

MIGUEL SANTINI
PUBLICISTA

Entrenamiento de
Agentes y Vendedores

Enseñanza del
"Arte de Vender"

Mayo 24 de 1930. Méx., D.F.

Sr. Gral. D. Plutarco Elías Calles,
Pte. de la Com. Reorganizadora de los
FF.CC.NN. de México y Anexos. Ciudad.

Respetable señor:-

Sin pretender exagerar, creo estar seguro de que esta es una de las cartas más interesantes en su numerosa correspondencia del día de hoy, puesto que voy a referirme a uno de los puntos que pueden ser de capital importancia en la reorganización de los Ferrocarriles Nacionales, atinadamente encomendada a Ud.

Hace algunas semanas me dirigí, por conducto del señor Ing. don Mariano Cabrera, a la H. Junta Directiva de los Ferrocarriles Nacionales, hablando acerca de la publicidad que los mismos deben hacer para forzar el movimiento de pasaje y flete, en todo o la mayor parte del sistema. En dicha carta daba razones de peso, y hacía comparación con las actividades de los ferrocarriles americanos.

No dejo de comprender, señor mío, que los FF. CC.NN. no tienen competidores salvo en las carreteras cercanas, y que desde este punto de vista, no necesitan una propaganda especial; pero sí quisiera que Ud. y los demás miembros de la Comisión Reorganizadora, oyeran las proposiciones de un publicista que estima, como yo, haber encontrado la forma de hacer una propaganda de resultados palpables, para beneficio de las Líneas Nacionales, financiera y moralmente.

No siempre viaja uno por necesidad; motivos hay miles, que pueden provocarse con inteligente y adecuada publicidad. Ud., señor general, es un testigo de la fuerza de la publicidad, porque tiene propiedades diversas, viste y se alimenta en lugares y de cosas que han sido anunciadas de manera que le indujeron a adquirirlas.

Pido una oportunidad para convencer a Ud. y a la H. Junta Directiva, de que los Ferrocarriles Nacionales piden una buena publicidad, y que exigen un departamento especial para llevarla a efecto. Estoy seguro de que presentaré un proyecto interesante y de pronto y apreciables resultados.

Pendiente de sus órdenes que me serán gratas, soy -
de Ud. afmo. y attoPhone s.s.

Ericsson 3-65-12

Special Sales Service
Salesmanship Teaching

M. Santini

Creación de un Departamento de Publicidad en los FF. CC.

De buena fuente hemos sido informados que la Junta Directiva de los Ferrocarriles Nacionales de México, tiene en estudio un importante proyecto, sometido a su consideración por conocido publicista metropolitano para proceder a la creación de un Departamento de Publicidad, dependiente de la Gerencia de las Líneas mencionadas, en cuyo departamento se estudie y lleve a cabo, constantemente y de acuerdo con las necesidades y circunstancias de los Ferrocarriles, una propaganda que, a semejanza de las que hacen los ferrocarriles americanos, dé por resultado un aumento en el movimiento de pasajeros y flete.

Entendemos que el proyecto en cuestión lleva puntos de vista bien fundados, y es de creerse que la Junta Directiva de los Nacionales lo aceptará, tomando en cuenta las ventajas que tenga y las razones que haya presentado el publicista en cuestión, para sugerir la necesidad de un departamento semejante.

3

Junio 7 de 1930.

✓
Señor Miguel Santini,
Calle de Galeana # 70,
Ciudad.

Muy señor mío:

El señor Gral. P. Elías Calles me encarga dar contestación a su atenta carta de fecha 24 de mayo anterior, para manifestarle - que con todo gusto y en atención a las sugerencias para la formación de un Departamento de Publicidad en los Ferrocarriles que en la misma citada se sirve hacerle, ya el propio señor Gral. Calles me ha ordenado pase su carta original al Presidente de los Ferrocarriles Nacionales de México.

Sin más soy de usted su afma. atta.

y s. s., |

SG/jmg.

FANPLECT

SANTINI MIGUEL.