Gustavo Garza
Coordinador

Visión comprensiva de la distribución territorial del sector servicios en México

EL COLEGIO DE MÉXICO

VISIÓN COMPRENSIVA DE LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DEL SECTOR SERVICIOS EN MÉXICO

CENTRO DE ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS,
URBANOS Y AMBIENTALES

VISIÓN COMPRENSIVA DE LA DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DEL SECTOR SERVICIOS EN MÉXICO

Gustavo Garza

(coordinador)

EL COLEGIO DE MÉXICO

363.60972
V8311

Visión comprensiva de la distribución territorial del sector servicios en México / Gustavo Garza, coordinador. -- 1a ed. -- México, D.F. : El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales ; 2011.
875 p. ; 21 cm.

ISBN: 978-607-462-223-2

1. Servicios públicos -- México 2. Industrias de servicios -- México I. Garza Villarreal, Gustavo, 1945- , coord.

Primera edición, enero de 2011

D.R. © El Colegio de México, A.C.
Camino al Ajusco 20
Pedregal de Santa Teresa
10740 México, D.F.
www.colmex.mx

ISBN: 978-607-462-223-2
Impreso en México

ÍNDICE

Prólogo. 21
Estructura del libro conforme a las regiones geoeconómicas estatales 26
Primera Parte: diversificación terciaria en la región Centro-Oeste 27
Segunda Parte: nodos de servicios al productor en la región Centro-Este. 30
Tercera Parte: los servicios en el subdesarrollo persistente de la región Sur 32
Cuarta Parte: los servicios en zonas petroleras de la región Este 34
Quinta Parte: visión integral del proceso de servicialización en México 36
Mosaico general del sector servicios en México según entidades federativas 37
Reconocimientos y agradecimientos 42

PRIMERA PARTE
Diversificación terciaria en la región Centro-Oeste

I. Aguascalientes: evolución económica y concentración espacial del sector servicios
Arnoldo Romo Vázquez 47
Evolución de la economía estatal respecto a la nacional 49
El "milagro económico mexicano". 49

SYS 41165

Derrumbe económico en los ochenta. 52
Modelo neoliberal y recuperación parcial 53
Trayectoria sectorial de la economía estatal 54
Estructura económica sectorial. 55
Participación del sector terciario 56
Evolución de las grandes divisiones terciarias 57
Participación terciaria de la ciudad de Aguascalientes. . . 60
Importancia estatal. 61
Contribución nacional 63
Estructura de los servicios en la ciudad de Aguascalientes 63
Comercio y servicios al productor 67
Comercio y servicios al consumidor 72
Transformación terciaria en la ciudad de Aguascalientes 73
El operador delta como modelo de comparación 78
Actividades con transformación positiva 78
Actividades con transformación negativa 80
Relativamente alta 80
Relativamente baja 81
Desempeño funcional de los grupos terciarios en la ciudad de Aguascalientes. 81
Tipología del desempeño terciario 84
Clasificación de actividades 84
Importancia relativa de los grupos de servicios 87
Conclusiones 87
Anexo metodológico I 89
El modelo de operador delta de comparación. 89
El procedimiento. 90
Bibliografía. 91
Apéndice estadístico. 94

II. Guanajuato: concentración del sector terciario en las principales zonas metropolitanas
Tania Cruz Guerrero 119
Estructura y dinámica del sector terciario estatal 124
Creciente participación de los servicios al productor 124
Dinámica diferencial de los servicios según ámbitos espaciales 127
Estructura de los servicios en las principales ciudades de Guanajuato 130
Los servicios por tamaño de ciudades según producto interno bruto 130
Mayor desequilibrio terciario urbano según personal ocupado 134
Importancia de los servicios en la ciudad de León 137
Creciente participación según producto interno bruto 137
Concentración equivalente según personal ocupado 141
Dinámica del sector terciario 144
Productividad en las principales ciudades 148
Conclusiones 150
Bibliografía 152
Apéndice estadístico 154

III. Michoacán: incremento en la contribución terciaria nacional vía especialización comercial
Miguel Ángel Vite Pérez 179
Sociedad y ciudad posindustrial 182
La reorganización territorial en México 189
La concentración espacial terciaria en México 193
Urbanización y características económicas de Michoacán 194
El sector terciario en Michoacán 197
Concentración urbana del sector servicios 202

Morelia: expansión de comercio y servicios
al productor 210
Uruapan: estabilidad de los servicios
al consumidor 213
Zamora: declive de su importancia terciaria 215
Conclusiones: concentración del comercio
al productor y al consumidor 217
Bibliografía 219
Apéndice estadístico 222

IV. Colima: sector servicios en un entorno turístico y de transportación marítima
Gustavo Garza 239
El sector terciario en la estructura macroeconómica 243
México emerge como país terciario 243
Estado de la república especializado en transporte .. 245
Dinámica del comercio y los servicios en el ámbito
estatal 250
Participación nacional de los servicios
al consumidor más elevada 251
Estructura terciaria orientada al transporte
y turismo 255
Organización urbana del sector servicios 259
Concentración decreciente en la Zona Metropolitana
de Colima 260
Tenue declive de la concentración terciaria
respecto al estado 261
Transición estructural en comercio y servicios 264
Expansión de los transportes y el turismo
en Manzanillo 269
Participación creciente en el sector servicios
estatal 270
Superconcentración de los servicios al productor 274
Discreta dinámica terciaria de las ciudades pequeñas:
Tecomán y Armería 279

Descentralización parcial hacia los nodos de agroservicios 280
Ambivalencias en la estructura de los servicios.... 286
Conclusiones: articulaciones sectoriales y geografía terciaria 292
Importancia menguante de los servicios al productor en la ciudad de Colima 293
Impulso intersectorial de los servicios al productor en Manzanillo 295
Expansión de los agroservicios en Tecomán y contracción en Armería..... 296
Bibliografía..... 298
Apéndice estadístico..... 301

SEGUNDA PARTE
Nodos de servicios al productor en la región Centro-Este

V. Distrito Federal: relatividad de la descentralización terciaria
Gustavo Garza..... 315
Concentración-desconcentración según ámbitos de referencia espaciales 318
Esbozo del concepto de la aglomeración relativa 319
Centralización generalizada en el "milagro económico" 320
Centralización de los servicios profesionales en la crisis..... 327
La fuerza centrípeta de la recuperación económica 328
La fuerza centrífuga en el neoliberalismo..... 329
Expansión terciaria en la estructura metropolitana..... 330
Descentralización acelerada en el "milagro económico" 331

Desconcentración aparente del nodo central 333
Concentración general en el primer contorno 337
Concentración incipiente del segundo contorno ... 341
Desaceleración de la dispersión en la "década perdida" 346
Descentralización-concentración en el nodo central 346
Concentración y descentralización en el primer contorno 348
La servicialización del segundo contorno 348
Reversión de la descentralización en la recuperación relativa 349
Concentración metropolitana del nodo central 350
Descentralización intraurbana del primer contorno 351
Mayor dinámica poblacional del segundo contorno 351
Descentralización en la recuperación cíclica 353
Reactivación de la descentralización del nodo central 353
Elevación de la centralización en el primer contorno 354
Participación moderada del segundo contorno 355
Conclusiones: descentralización y centralización terciaria simultánea 356
El Distrito Federal como nodo de servicios nacional 356
La relatividad de la expansión terciaria metropolitana 358
Bibliografía 360
Apéndice estadístico 362

SYS 611661

VI. Estado de México: insuficiencia y dualidad del sector terciario
Jaime Sobrino 375
Aspectos conceptuales de la distribución espacial de los servicios 377
Dinámica demográfica y distribución territorial de la población 381
Evolución y estructura del producto interno bruto 386
Dinámica y localización del sector terciario 389
Participación en el sector terciario nacional 390
Estructura interna del sector terciario 392
Distribución territorial del sector terciario 396
Conclusiones: insuficiencia y dualidad del sector terciario 401
Bibliografía 403
Apéndice estadístico 406

SYS 611662

VII. Hidalgo: servicios al consumidor en la periferia megalopolitana
Celia Hernández Cortés 415
Importancia del sector terciario en México 417
Estructura macroeconómica estatal y participación nacional 421
Concentración y dinámica estatal del comercio y los servicios 425
Evolución del sector terciario en las ciudades 430
Participación de las ciudades en el terciario estatal ... 435
Transformación de la estructura urbana de los servicios 440
Conclusiones: el sector terciario de Hidalgo dentro de la división espacial megalopolitana 445
Bibliografía 451
Apéndice estadístico 452

Tercera Parte
Los servicios en el subdesarrollo persistente de la región Sur

VIII. Chiapas: servicios de consumo inmediato en un contexto de retraso económico
Guillermo Olivera y Teresita E. Ruiz 465
Participación creciente en el terciario nacional..... 468
Evolución del sector servicios en Chiapas 472
Crecimiento terciario absoluto y relativo 472
Estructura y dinámica por grupos de servicios 473
Avance y rezago de los servicios al productor 473
Predominio de las actividades comerciales 476
Especialización en actividades de consumo inmediato..... 477
Organización urbana de los servicios 478
Concentración de los servicios en Tuxtla Gutiérrez .. 480
Estructura terciaria..... 481
Aglomeración de los servicios al productor en la capital estatal..... 484
Especialización en actividades al productor y de consumo duradero..... 486
Desarrollo relativo de los servicios al productor en Tapachula 487
Estructura del comercio y los servicios 488
Estabilidad en la concentración terciaria..... 492
Dinámica de los servicios y especialización mixta 493
Servicios al consumidor en San Cristóbal de las Casas 494
Comitán de Domínguez en la región fronteriza 499
Significación terciaria del resto del estado 503
Conclusiones: concentración policéntrica de los servicios..... 507

Evolución contracíclica a la nacional 508
Estructura terciaria concentrada y especializada en actividades comerciales 508
Desaceleración del incremento de su participación nacional 509
Concentración desconcentrada de los servicios según ciudades 509
Bibliografía 511
Apéndice estadístico 512

IX. Oaxaca: insuficiencia de los servicios tradicionales como motores del desarrollo
Ana María Chávez Galindo y Fidel Olivera Lozano 527
Estructura macroeconómica de México y Oaxaca 531
Hacia la hegemonía del sector terciario en la economía nacional 531
Evolución de Oaxaca como economía de agroservicios tradicionales 536
Participación de Oaxaca en la economía nacional 537
Evolución del sector servicios en Oaxaca 541
Participación de Oaxaca en el terciario de México ... 543
Estructura y dinámica por grupos de servicios 547
El proceso de servicialización en las ciudades 552
Estructura y participación terciaria en la Zona Metropolitana de Oaxaca 552
Despegue del comercio y servicios al productor en Juchitán 556
Los servicios en Salina Cruz en una economía de enclave petrolero 560
Tuxtepec como nodo especializado de servicios al productor 564
Especialización estatal y urbana diferenciada 568
Consideraciones finales: promoción de los servicios al productor 575

Bibliografía 579
Apéndice estadístico 580

CUARTA PARTE
Los servicios en zonas petroleras de la región Este

X. Tabasco: desconcentración de los servicios según patrón agropetrolero 593
Gustavo Garza y Carolina Santiago
El carácter primario de la economía de Tabasco 595
Estructura económica nacional 597
Preeminencia estatal de las actividades agrícolas y petroleras 600
Declive de la participación económica 603
Estructura y participación terciaria en Tabasco 607
Evolución del proceso de servicialización 607
Participación en el terciario nacional 609
Dinámica diferencial según tipología de servicios ... 616
El proceso de servicialización en Villahermosa 619
Importancia en los servicios nacionales y estatales ... 620
Estructura y especialización terciaria 625
Conclusiones: patrón de desconcentración especializada ... 633
El carácter primario de la economía 633
Estructura y participación terciaria 634
Dinámica diferencial de los servicios 635
La servicialización en Villahermosa 635
Bibliografía 637
Apéndice estadístico 640

XI. Veracruz: declive del sector terciario estatal en relación con el nacional 649
Alfonso Pérez Sánchez y Celia Hernández Cortés
Estructura macroeconómica, evolución terciaria estatal y participación nacional 651

Participación sectorial de Veracruz en la generación de valor 652
Incremento de los servicios al productor en la estructura terciaria 654
Retroceso en el sector servicios del país 660
Concentración y dinámica de los servicios en las ciudades 664
Participación metropolitana en el terciario estatal según personal ocupado 667
Contribución de las zonas metropolitanas en el PIB terciario estatal 672
Los nodos más grandes elevan su participación: Veracruz, Xalapa y Coatzacoalcos 672
Metrópolis de tamaño medio en descenso terciario: Poza Rica, Córdoba y Orizaba 674
Urbes pequeñas con dinámica diferencial: Minatitlán y Acayucan 679
Consideraciones finales: consolidación del predominio de la ciudad de Veracruz y declive estatal 683
Bibliografía 686
Apéndice estadístico 688

QUINTA PARTE
Visión integral del proceso de servicialización en México

XII. Teoría unificada del desarrollo económico y la organización espacial del proceso productivo: verificación empírica según conformación espacial del sector servicios en México
Gustavo Garza 711
Teoría espacio-sectorial del desarrollo económico 715
Rasgos inductivos y teoremas sobre la localización del sector servicios 715

Factores aespaciales del desarrollo económico 718
Hacia una teoría unificada 720
Carácter orgánico del desarrollo económico espacio-sectorial 725
Dialéctica de las desigualdades regionales del sector servicios en México 728
Distribución de la población según regiones 729
Tendencias demográficas en la crisis 730
Recuperación económica relativa y estabilidad espacial de la población 731
Recuperación-recesión con desconcentración demográfica discreta 734
Disparidades regionales de las actividades terciarias .. 736
Desconcentración acelerada en la crisis 737
Reconcentración en la recuperación relativa 742
Desconcentración generalizada en la recuperación-recesión 744
Relatividad de la aglomeración regional de los servicios 748
Dinámica demográfica y servicialización según estados ... 753
Distribución de la población por estados 754
Descentralización de la población urbana en la "década perdida" 754
La desigualdad demográfica persiste en la recuperación económica 755
Inmovilidad demográfica relativa en la recuperación-recesión 756
Desconcentración cíclica del comercio y los servicios ... 757
Disminución de la superconcentración terciaria en la crisis 758
Incremento de la concentración en la recuperación relativa 760
Reactivación de la desconcentración en la recuperación-recesión 762

Relatividad de la concentración de los servicios por entidades federativas 764
Creciente concentración relativa nacional en la "década perdida" 765
El cenit de la superconcentración relativa nacional en la recuperación 766
Estabilización de las entidades con concentración positiva en la etapa cíclica..... 767
Relatividad de la organización terciaria estatal intrarregional 768
Conformación de la actividad terciaria en las ciudades .. 773
La concentración metropolitana en el sistema de ciudades 744
La aglomeración metropolitana en la "década perdida" 775
Concentración creciente en la recuperación relativa..... 778
Consolidación metropolitana en la recuperación-recesión 778
Tejido urbano y ciudad como fuerza productiva..... 780
Patrones interurbanos del sector servicios..... 790
Declive acelerado de la concentración en la "década perdida" 791
Reconcentración en la recuperación relativa 793
Desconcentración gradual en la recuperación-recesión 801
Relatividad de la concentración de los servicios según ciudades 811
Tenue concentración relativa nacional en la "década perdida" 811
Máxima concentración relativa nacional en la recuperación 820
Desconcentración y repunte de las ciudades terciarias durante el lento crecimiento 821

Relatividad de la organización terciaria de las ciudades en su ámbito regional 822
Conclusiones: dialéctica de la configuración espacial del sector servicios 830
Sistema conceptual del crecimiento económico en el espacio 831
El proceso de servicialización regional 832
Dinámica del sector terciario por entidades federativas 834
Distribución del comercio y los servicios en 100 ciudades 835
Bibliografía 839
Apéndice estadístico 844

PRÓLOGO

Las actividades terciarias emergen con la fundación de ciudades hace alrededor de 10 000 años, trascendental suceso histórico que inicia el lento e inconcluso proceso civilizatorio del *homo sapiens*. En el milenario periodo de la hacienda esclavista y, posteriormente, en el desarrollo de la explotación agraria feudal, la agricultura constituyó prácticamente la totalidad de la actividad económica. Durante la consolidación del régimen capitalista que surge con la Revolución Industrial en el siglo XVIII, las actividades primarias continuaban siendo las más importantes, pero la explosión manufacturera implicó su declive paulatino hasta quedar confinadas como un mero apéndice del proceso de producción mercantil en las postrimerías del siglo XX. La expansión industrial hace que la naciente ciencia económica centre su interés en la producción, distribución, circulación y consumo de bienes físicos tangibles, que resultan de la utilización de la maquinaria-herramienta para la transformación de las materias primas agrícolas y los recursos naturales. Pero la industrial nunca se consolidó como el sector principal, pues las actividades comerciales y de servicios empezaron a expandirse al ser requeridas tanto por la declinante agricultura como por las crecientes manufacturas. En los inicios del siglo XXI, como resultante, las actividades terciarias superan ampliamente a las secundarias y a las primarias tomadas en conjunto, consolidando su carácter hegemónico dentro de la estructura económica de las naciones y exigiendo su consideración teórica como mercancías generadoras de valor.

La Revolución Terciaria se gesta en la segunda mitad del siglo XX: comienza en Estados Unidos a partir de 1950, cuando los trabajadores del sector servicios superaron el 50% de la población económicamente activa y del producto interno bruto. A partir de entonces, todos los países desarrollados han transitado hacia la sociedad posindustrial o terciaria. Ello ocurre, en la esfera de la

producción, por los nuevos paradigmas tecnológicos que elevan exponencialmente la producción de bienes industriales al combinar la revolución de la producción flexible, los grandes inventos en semiconductores, microelectrónica, biotecnología, cómputo y telemática, así como la nanotecnología y la mecatrónica, que dio primero origen a la producción de robots industriales y en los últimos tiempos para el comercio y los servicios.[1] Por el lado del mercado de consumidores, también se impulsa la servicialización acelerada de las economías al aumentar las compras de bienes terciarios ante los más elevados ingresos de los ciudadanos y una alta elasticidad-ingreso de la demanda de servicios; los cambios demográficos y de los estilos de vida que se orientan hacia mayores requerimientos de salud, educación y entretenimiento; así como por políticas gubernamentales y requerimientos de largo plazo del aparato productivo y la población, que implican más y mejores servicios, equipamientos e infraestructuras públicas en ciudades y regiones.

El avance de la sociedad terciaria en Estados Unidos parece ser irreversible. En 2005 se mantienen a la vanguardia de esta transformación estructural con 81% de su fuerza de trabajo en los servicios, la mayoría de la cual labora en actividades con un alto componente de conocimiento.

La crisis financiera de Estados Unidos que irrumpió en 2008 con la quiebra de Lehman Brothers y el rescate gubernamental de las hipotecarias Fannie Mae y Freddie Mac, así como la aseguradora American International Group, además de la insolvencia y rescate de muchos de los grandes bancos y de la industria automotriz, hizo inevitable que el gobierno norteamericano estableciera en octubre de 2008 un fondo de rescate de 700 billones de dólares y decretara reducciones en los impuestos ("Credit crisis: the essentials", *New York Times*, 28 de enero de 2009). El cataclismo financiero pronto se expandió a la mayoría de los países del mundo y México fue uno de los más afectados. Considerando que el sector financiero es el epicentro de la crisis mundial, además de ser la columna vertebral de los modernos servicios al productor,

[1] Se pronostica que en Japón próximamente se venderán 15 mil millones de dólares anuales en robots dedicados a las actividades del sector servicios (www.eluniversal.com.mx, jueves 26 de noviembre de 2009).

motor de la Revolución Terciaria y de todo el aparato productivo, ¿qué perspectivas tendrá el avance del proceso de servicialización en Estados Unidos, aún en la vanguardia de las naciones posindustriales?

Es prematuro saber el desenlace de la crisis, porque no es posible aún determinar si se trata de una fractura estructural sistémica o una seria recesión económica con posibilidades de superarse, como ha ocurrido en el pasado. Sea como fuere, y a reserva de que en posteriores investigaciones se aclaren los escenarios futuros del sector terciario, antes de la intempestiva gran crisis económica, entre 2005 y 2007, la fuerza de trabajo en el sector servicios en Estados unidos se elevó de 81.1 a 82.7%, lo que evidencia claramente la continuación del proceso. Es igualmente sorprendente que en el primer año de la profunda recesión, la participación laboral en actividades de servicios continuó aumentando de 83.2 a 84.7% entre octubre de 2008 y octubre de 2009. Esto parece apoyar la irreversibilidad del proceso de servicialización mundial, que en el caso norteamericano alcanza niveles no imaginados en el pasado inmediato, subordinando de manera creciente a los sectores industrial y agrícola. Considerando que su sector secundario absorbió 13% de la fuerza de trabajo en 2009, puede visualizarse su metamorfosis hacia llegar a constituir un apéndice minoritario de las actividades terciarias al avanzar el siglo XXI.

En México, por su parte, en su carácter de país de desarrollo intermedio de futuro incierto por sus crisis recurrentes desde los años ochenta, durante la segunda mitad del siglo XX también experimentó una transformación en su estructura ocupacional al pasar de una economía agrícola a otra dominada por las actividades terciarias y secundarias, aunque en menor proporción que en los países desarrollados y con un tercio de actividades de servicios y comerciales en el sector informal. La metamorfosis se inició en 1950, cuando el sector primario absorbió 58.4% de la población económicamente activa (PEA) total, el terciario 25.7% y el secundario 15.9%. En 2003, la servicialización de la fuerza de trabajo en México avanzó y la PEA en servicios se elevó a 58.3% del total, muy por encima del 24.8% de la secundaria y del 16.8% en la agricultura. En cuanto al producto interno bruto (PIB), en

2003 el sector terciario absorbió 67.1%, el secundario 25.8% y el primario 7.2 por ciento.[2]

México, a pesar de lo anterior, no se puede considerar una sociedad posindustrial en analogía con los países desarrollados, pues el nivel de ingresos de su población es aún bajo, además de tener un subsector terciario informal elevado que representa 33.7% del empleo terciario en 2003 (Garza, 2008: 324). No obstante, es incuestionable que el sector servicios es el principal de la economía mexicana y cualquier intento de diseñar un nuevo modelo de desarrollo económico que sustituya a la fracasada política neoliberal instrumentada en México desde los ochenta deberá tener como eje la articulación intersectorial de la producción terciaria con la industrial y la agrícola. A ello habría que agregar las peculiaridades de la distribución territorial del comercio y los servicios en las ciudades y regiones del país. Sin metrópolis modernas con infraestructura de vanguardia y gestión eficiente que las equipare con las megaurbes globales, difícilmente las empresas del país pueden llegar a ser competitivas en el mercado mundial.

La hegemonía de las actividades terciarias en México hace necesario realizar un diagnóstico científico de sus características sectoriales y territoriales, a partir del cual sea posible diseñar una estrategia efectiva de desarrollo nacional. Es indiscutible, por ende, que el estudio del proceso de servicialización en México constituya una temática prioritaria que debe investigarse con el mayor rigor metodológico, analítico y estadístico posible. Dentro del espíritu de esta proposición, el que esto escribe ha estado realizando un proyecto titulado *Estructura y dinámica del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, que se efectuó de 2006 a 2008 con financiamiento del Conacyt. Como resultado del proyecto, durante ese lapso aparecieron cuatro libros. Uno de ellos, cuyo autor único es quien esto escribe, constituye un análisis en profundidad del proceso de servicialización de la Ciudad de México entre 1960 y 2003. Los tres restantes son compilaciones en cuyos capítulos se estudia la evolución y distribución espacial del sector terciario en

[2] Se menciona hasta 2003 considerando que es el último año que se analiza en los capítulos del presente libro. No obstante, se puede agregar que el sector terciario aumenta levemente su importancia en el PIB y alcanza 67.9% en 2005 y 68.3% en 2007 (www.inegi.org.mx; BIE, PIB trimestral a precios de 1993).

21 entidades federativas de México, entre 1980 y 2003.[3] En todos ellos se sigue una metodología común de comparación de los Censos Comerciales y de Servicios de 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003, así como el ajuste del PIB utilizando información de las Cuentas Nacionales del país. Al final de cada capítulo se incluye un apéndice estadístico con la base de datos de los cinco censos para la entidad y sus ciudades principales.

Con el afán de incorporar a todos los estados de la república, en agosto de 2008 se organizó un último seminario titulado *Una visión comprensiva de la distribución territorial del sector servicios en México*. Con los trabajos presentados se completan los capítulos de las 32 entidades federativas y sus principales ciudades, con lo cual queda nítidamente en evidencia la importancia cardinal que tiene el proceso de *servicialización* para el futuro de México, la necesidad de incorporar las características de su organización territorial en las políticas gubernamentales, además de demostrar la relevancia de promover su investigación interdisciplinaria.[4]

El propósito general del seminario de 2008 fue discutir 11 nuevos trabajos de otros tantos estados sobre la evolución de la organización territorial del comercio y los servicios en México. La finalidad básica es continuar impulsando y difundiendo la investigación del proceso de servicialización en México, que por constituir el sector más importante de la economía, demanda promover ampliamente su investigación futura.

En esa dirección, el presente libro comprende los trabajos del seminario que, junto con los otros textos, permiten tener un panorama integral de la organización territorial de las actividades terciarias en el país y armar el gran rompecabezas de la geografía de las actividades comerciales y de servicios en México. En las siguien-

[3] La tetralogía existente comprende los siguientes libros: Gustavo Garza (coord.) (2006), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México; Gustavo Garza (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México; Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.) (2009), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México; Gustavo Garza (coord.) (2010), *Geografía del sector servicios en el norte de México*, El Colegio de México, México.

[4] Si al proceso de revolución industrial se le ha denominado industrialización (industria > industrial > industrialización), con el mismo razonamiento lingüístico a la revolución de los servicios se le puede llamar *servicialización* (servicio > servicial > servicialización).

tes partes de este prólogo se resumen, en primer lugar, los objetivos y conclusiones de los 11 capítulos estatales, más un capítulo XII que presenta la visión comprensiva del proceso de servicialización de México entre 1980 y 2003. Se agrupan los estados según las regiones donde se localizan con el fin de que en el último capítulo se realice un análisis de las tendencias de las desigualdades regionales según PIB terciario. En segundo lugar, se hace una primera reflexión del proceso de descentralización espacial de los servicios por estados, lo cual permite disponer de una perspectiva general de la evolución de cada entidad dentro del proceso de servicialización nacional en su totalidad. El prólogo presenta, en tercer lugar, los agradecimientos a instituciones y personas que hicieron posible la materialización de los resultados del proyecto en las cinco obras que culminan con este último libro.

ESTRUCTURA DEL LIBRO CONFORME A LAS REGIONES GEOECONÓMICAS ESTATALES

El desarrollo económico de México durante el siglo XX se caracterizó por una elevada concentración económica y demográfica en el centro del país, cuyo núcleo principal ha sido la Ciudad de México. No existe consenso en las diferentes investigaciones publicadas sobre si ha ocurrido un proceso de convergencia o divergencia del nivel de desarrollo económico entre las entidades federales y las regiones que conforman.[5] Además, no se ha determinado con precisión si la dinámica de las disparidades, sea la que fuere, es la misma para las diferentes divisiones de la estructura económica. En la primera parte del capítulo XII de este libro se analizará la organización regional del sector terciario para cuantificar sus niveles de concentración y dilucidar si ocurren cambios importantes en las desigualdades existentes en dicho sector. Para facilitar ese propósito, el libro de 2010 y el presente agrupan las entidades siguiendo la regionalización utilizada en el capítulo XII mencionado.

[5] Las diferentes posiciones de una serie de autores al respecto pueden verse en Gustavo Garza (2003), "The dialectics of urban and regional disparities in Mexico", en Kevin J. Middlebrook y Eduardo Zepeda, *Confronting Development: Assessing Mexico's Economic and Social Policy Challenges*, Stanford University Press, California.

En todos los estados el periodo considerado es de 1980 a 2003, por lo que, en general, se omitirá el dato. Adicionalmente, las conclusiones que se resalten serán las referidas al patrón de distribución espacial de las actividades de servicios en las ciudades, pues la evolución de los niveles de contribución estatal se presentan en el segundo acápite de este prólogo, lo cual permitirá ofrecer una silueta completa del proceso de desconcentración del sector terciario nacional.

Primera Parte: diversificación terciaria en la región Centro-Oeste

La región Centro-Oeste la forman las entidades de Aguascalientes, Colima, Guanajuato, Jalisco y Michoacán. En términos demográficos, con 17.2 millones de habitantes en 2005, es la segunda región más poblada, después de la Centro-Este; respecto al PIB absoluto, en 2003 concentra 214 851 millones de pesos a precios de 1993, constituyendo igualmente la segunda región atrás de la anterior; finalmente, según PIB per cápita de 14 147 pesos constantes, tiene el rango seis de las ocho regiones existentes, sólo superando a las regiones Sur y Este.[6] En el libro de Garza (2009) citado anteriormente, se incluye sólo Jalisco, mientras que en la presente publicación se agregan los cuatro estados restantes, con lo que se completa la región y se tiene una visión global de su distribución espacial terciaria.

En el capítulo I, "Aguascalientes: evolución económica y concentración espacial", Arnoldo Romo Vázquez estudia la evolución del sector terciario en la entidad utilizando 17 grupos de comercio y servicios, clasificados según se orienten al aparato productivo o al consumidor. Para ello, en primer lugar analiza el desarrollo

[6] La información del PIB absoluto y per cápita de las siguientes regiones que se mencionen estará referida siempre a precios constantes de 1993. Los datos de población se obtuvieron de Gustavo Garza (2010), "La transformación urbana de México, 1970-2020", mientras que los del PIB per cápita, de Carlos Vilalta (2010), "Evolución de las desigualdades regionales en México, 1960-2020"; ambos trabajos en Gustavo Garza y Martha Schteingart (coords.) (2010), *Desarrollo urbano y regional: los grandes problemas de México*, 2, El Colegio de México, México. El PIB absoluto de las regiones se obtuvo de INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de México*, producto interno bruto por entidad federativa (www.inegi.org.mx).

económico de Aguascalientes en comparación con el de México, identificando las actividades básicas estatales centradas en la manufactura y los servicios tradicionales. En segundo lugar, procede a identificar las peculiaridades estructurales terciarias y a cuantificar los niveles de concentración en la Zona Metropolitana de Aguascalientes (ZMA). Finalmente, elabora una tipología del desempeño sectorial de los servicios en la urbe, con lo que se posibilitaría visualizar los escenarios de su futura expansión económica. De sus conclusiones cabría resaltar que la ZMA representa una superconcentración de los servicios, pues a principios del siglo XXI absorbe más de 90% del producto terciario del estado.

En el capítulo II, titulado "Guanajuato: concentración del sector terciario en las principales zonas metropolitanas", Tania Cruz Guerrero realiza un análisis del proceso de servicialización guanajuatense con el propósito, en primer lugar, de demostrar si las principales zonas metropolitanas concentran los servicios al productor, tal como se observa empíricamente en otros países y regiones. En segundo lugar, determinar si el empleo eleva su participación en las actividades terciarias modernas, en analogía con lo experimentado en las naciones avanzadas, o lo hace en actividades tradicionales.

Respecto a la distribución espacial de las actividades terciarias en Guanajuato, se concluyó la existencia de una mayor polarización en su ciudad más importante, la Zona Metropolitana de León, que eleva su participación en el PIB terciario estatal entre 1980 y 2003. La Zona Metropolitana de Celaya, la ciudad que le sigue en tamaño, la reduce, evidenciando la tendencia a concentrarse en la mayor aglomeración. La pequeña ciudad de Silao, por su parte, aumenta su contribución, pero como se encuentra prácticamente conurbada con León, se confirma la tendencia hacia una elevada concentración terciaria en la principal metrópoli, de conformidad con los planteamientos conceptuales.

Miguel Ángel Vite Pérez contextualiza su capítulo III, "Michoacán: incremento en la contribución terciaria nacional vía especialización comercial", dentro del proceso de servicialización que ha experimentado la economía mexicana en las últimas décadas, a partir de lo cual se plantea como objetivos principales analizar la estructura y dinámica del sector comercio y servicios en Mi-

choacán, así como determinar su patrón de distribución territorial en las tres principales ciudades del estado.

Sobre este último propósito, se observa que la Zona Metropolitana de Morelia aumenta significativamente su concentración en el PIB estatal terciario, además de que el CSP es el subsector más dinámico de la urbe. Destaca que los servicios profesionales a empresas muestran una elevada participación de 73% del PIB estatal en ese grupo, confiriendo a la capital michoacana una notable hegemonía en las actividades al productor en la entidad. Al igual que en Guanajuato, esto concuerda con los postulados conceptuales sobre la tendencia hacia su concentración espacial, además de mostrar la especialización de Morelia en esas actividades de carácter moderno.

Los objetivos del capítulo IV, "Colima: sector servicios en un entorno turístico y de transportación marítima", de Gustavo Garza, son analizar la evolución del comercio y los servicios en Colima, la participación estatal en el sector terciario nacional, así como la distribución territorial de estas actividades según cuatro ciudades: Colima, Manzanillo, Tecomán y Armería. Respecto a la participación de cada ciudad en el PIB terciario del estado, se puede concluir que la zona metropolitana de Colima la mantiene prácticamente sin variación, pero en CSP sufre un desplome muy significativo. En contraste, Manzanillo eleva su importancia de manera notable, superando en 2003 a la capital estatal. Tecomán también incrementó su contribución, a pesar de sus menores magnitudes, participando de esta manera en el proceso de descentralización terciaria en la entidad. Finalmente, Armería la reduce aunque no tiene gran significación por el tamaño pequeño de la localidad.

La nueva preeminencia terciaria de Manzanillo es explicable por el conjunto de interrelaciones de los servicios con las actividades de transportación marítima, generación de electricidad y turismo, mientras que en Tecomán lo es por la importancia agrícola de la región y sus requerimientos de agroservicios. Esta articulación muestra la existencia de un complejo proceso dialéctico espacio-sectorial que matiza la conceptualización general que establece la tendencia hacia una creciente concentración de los servicios al productor en la principal ciudad de un país o una región. En el caso de Colima, no es su urbe más grande la que eleva su participación, sino Manzanillo y Tecomán, por sus ventajas sectoriales,

lo cual significa que entran en juego otros determinantes que intervienen en la conformación espacial de los servicios.

Segunda Parte: nodos de servicios al productor en la región Centro-Este

La región Centro-Este está formada por las entidades de Distrito Federal, Hidalgo, Estado de México, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala. Concentra 34.7 millones de personas en 2005, que constituyen 33.6% de la población nacional, siendo la más poblada y desarrollada del país en términos de su PIB total de 607 161 millones de pesos, a precios de 1993, ocupando el rango uno. No obstante, con un PIB per cápita de 15 455 pesos anuales en 2004, es superada por las tres regiones del norte y la Peninsular, que están mucho menos pobladas. Cabe destacar, sin embargo, que el Distrito Federal, con 37 039 pesos anuales, es la entidad con mayor producto por habitante, seguida por Nuevo León con 27 893 pesos. En este libro se presentan las tres primeras, esto es, Distrito Federal, Hidalgo y Estado de México, mientras que en Garza (2009) se incluyeron las cuatro últimas, con lo que se tiene completa la articulación terciaria de toda la región.

En el capítulo V, "Distrito Federal: relatividad de la descentralización terciaria", Gustavo Garza analiza los niveles de concentración del sector servicios de la entidad referidos a dos sistemas de referencia. En primer lugar, se estudia el producto interno bruto (PIB) del sector terciario del Distrito Federal en relación con la cifra nacional correspondiente, utilizando un conjunto de índices. En segundo lugar, se considera la distribución de dicho sector en el interior de la entidad en tres zonas concéntricas, constituidas por un nodo central formado por cuatro delegaciones, un primer contorno compuesto por siete, y un segundo integrado por las cinco restantes. En cuanto al conjunto de las 16 delegaciones, se trata de determinar el patrón de configuración territorial que siguen las actividades comerciales y de servicios en la capital de la república mexicana.

El autor muestra estadísticamente la pérdida de importancia del Distrito Federal en el PIB terciario del país entre 1960 y 2003, a

partir de lo cual afirma que existe cierta parcialidad metodológica al utilizar únicamente el marco de referencia nacional para la medición de la concentración. Ese tipo de descentralización es un proceso consustancial a la creciente acumulación de capital en el sector servicios en un solo lugar, el cual tiende naturalmente a expandirse hacia otras ciudades del sistema urbano nacional. Agrega que la extraordinaria fuerza centrípeta y centrífuga de las megaurbes hace necesario diseñar nuevos sistemas de referencia para cuantificar las magnitudes de las densidades económico-espaciales, proponiendo la utilización de tres índices con diferentes coordenadas de referencia.

Se invita al lector interesado a revisar las conclusiones específicas del capítulo, pues en este prólogo sólo es posible mencionar su conclusión más general sobre la relatividad de las mediciones de la concentración económico-demográfica de las unidades espaciales analizadas. En esta dirección, se señala que los tres índices de concentración relativa del PIB terciario y la población utilizados, demuestran tendencias contradictorias entre la centralización y la descentralización de los servicios, lo cual fue evidenciado en el análisis de las tres zonas concéntricas del Distrito Federal. Ello implica que la configuración espacial de las actividades económicas es relativa, lo mismo que la influencia de los determinantes de su dinámica de crecimiento.

El capítulo VI, "Estado de México: insuficiencia y dualidad del sector terciario", escrito por Jaime Sobrino, intenta explicar una gran desproporción entre la reducida participación terciaria del estado y su importancia manufacturera y demográfica. Para hacerlo, en primer lugar se plantea realizar una revisión de la bibliografía especializada sobre el tema para aclarar sus aspectos conceptuales; en segundo, analizar la evolución de la distribución espacial de la población para contrastarla con las transformaciones económicas; en tercero, esquematizar la evolución de los cambios en la estructura de la producción mexiquense por grandes divisiones, para determinar la tendencia en su participación terciaria; en cuarto lugar, analizar en detalle la dinámica, estructura y participación nacional del comercio y los servicios en el Estado de México.

A guisa de conclusión general, se establece que existe un gran desfase entre la contribución demográfica y del producto terciario

del Estado de México, lo cual ocurre en sus tres grandes unidades territoriales: los municipios mexiquenses de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, la zona Metropolitana de Toluca, y el resto del estado. Esta situación revela una clara insuficiencia del desarrollo de los servicios en la entidad, la cual tendrá que resolverse implantando un programa estratégico que dote de la tierra necesaria para usos de las actividades terciarias, a la vez que promueva la construcción de la infraestructura requerida por los servicios modernos al productor y al consumidor.

Celia Hernández Cortés, en el capítulo VII titulado "Hidalgo: servicios al consumidor en la periferia megalopolitana", se propone analizar los cambios ocurridos en la estructura y dinámica del sector terciario en Hidalgo y sus tres ciudades más grandes: Pachuca, Tulancingo y Tula. Se plantea la hipótesis de que el sector terciario estatal tiene un dinamismo significativo, pero por su ubicación dentro de la megalópolis de la Ciudad de México predominan las actividades comerciales y de servicios orientadas al consumidor, mientras que las del productor se concentran en Pachuca, su ciudad principal.

Se concluye, en lo que respecta a la distribución territorial, la existencia de una creciente aglomeración en Pachuca, capital de la entidad, la cual eleva su participación en el PIB terciario hidalguense en alrededor de 10%, corroborando el patrón concentrador de la mayoría de los estados estudiados.

Tercera Parte: los servicios en el subdesarrollo persistente de la región Sur

La región Sur está constituida por Guerrero, Oaxaca y Chipas, y se encuentra en el rango cuatro según sus 10.9 millones de habitantes (10.6% del total del país); en séptimo según su PIB absoluto de 73 277 millones de pesos de 1993, y en último rango según PIB per cápita con 7 079 pesos anuales en 2004. En Garza (2009) se incluye Guerrero y en esta oportunidad se agregan los dos estados restantes, completando con ello el panorama de la organización terciaria regional.

Guillermo Olivera y Teresita E. Ruiz explican en el capítulo VIII, "Chiapas: servicios de consumo inmediato en un contexto de re-

traso económico", las características de la estructura, concentración, dinámica y especialización del sector terciario en Chiapas y sus cuatro ciudades más pobladas: Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez. A escala estatal se cuantifica la participación y el grado de concentración de los servicios respecto al país según los grupos de actividad terciaria analizados, mientras que la parte urbana se enfoca a la participación de las ciudades en los valores estatales.

Se concluye que el sector comercio y servicios en Chiapas experimenta un doble patrón de organización territorial al observarse un leve aumento de la contribución de Tuxtla Gutiérrez, la capital estatal, simultáneamente con una mayor concentración en las cuatro ciudades. Pareciera configurarse un esquema de aglomeración de tipo policéntrico, pues mientras las ciudades en conjunto elevan significativamente su importancia, las de San Cristóbal de la Casas y Comitán, las más pequeñas, son las que más ganan y representan casi 90% del aumento de todas. Según la evidencia empírica y los enfoques conceptuales sobre la naturaleza espacial del proceso de servicialización, en la medida en que Chiapas experimente un desarrollo económico significativo la tendencia concentradora se acentuará, pero dependerá de las políticas gubernamentales urbanas y regionales si la aglomeración privilegiará a la capital estatal o continuará en forma policéntrica, esto es, distribuida en tres o cuatro de sus ciudades debido, en parte, a ciertas imposiciones de su escarpada geografía.

Ana María Chávez Galindo y Fidel Olivera Lozano, autores del capítulo IX, "Oaxaca: insuficiencia de los servicios tradicionales como motores del desarrollo", partiendo de las peculiaridades geopolíticas, sociodemográficas y urbanas de la entidad, describen la evolución de su sector terciario y en las cuatro ciudades más grandes: la Zona Metropolitana de Oaxaca, Juchitán, Salina Cruz y Tuxtepec. Se subraya la insuficiencia de los servicios tradicionales como factores de desarrollo y la escasa penetración de los servicios al productor en la dinámica económica oaxaqueña.

Sobre el patrón territorial, demuestran que la ciudad de Oaxaca eleva su participación en el producto del sector servicios de la entidad a casi 40% del total en 2003, por lo que refuerza moderadamente su papel como el principal nodo terciario del estado. Ju-

chitán aumentó su contribución a 6% en 2003, siendo la segunda ciudad en expansión. En contraposición, Salina Cruz y Tuxtepec declinan en importancia, por lo que las dos primeras tienen un proceso de servicialización relativamente más dinámico.

Cuarta Parte: los servicios en zonas petroleras de la región Este

La región Este está constituida por Veracruz y Tabasco. Con 9.1 millones de habitantes en 2005, representa 8.8% del total de mexicanos y ocupa el rango seis según este indicador; su PIB total en 2003 es de 79 322 millones de pesos a precios de 1993, lo que la sitúa en el lugar sexto; finalmente, considerando su PIB per cápita de 9 176 pesos en 2004, se encuentra en el penúltimo lugar. En este libro se presentan los dos casos, haciendo posible una visión regional completa de esta exuberante y paradójica región.

La estructura económica en Tabasco muestra un fuerte peso de las actividades primarias que superan a las secundarias, mientras el sector terciario se constituye en el más importante. Ello implica ciertas peculiaridades en el desarrollo de las actividades de servicios, las cuales Gustavo Garza y Carolina Santiago intentan desentrañar en el capítulo X, "Tabasco: desconcentración de los servicios según patrón agropetrolero". Específicamente, los autores se plantean analizar, en primer lugar, la transformación macroeconómica de México y de Tabasco para compararlas y determinar las singularidades de la metamorfosis económica de la entidad. En segundo, describir la evolución del sector terciario del estado en cuanto a su participación nacional y estructura terciaria. Finalmente, en tercero, estudiar el proceso de servicialización en Villahermosa, capital de la entidad, para conocer su especialización terciaria y la tendencia hacia la concentración espacial de dicha actividad respecto a la entidad.

Sobre la dinámica de Villahermosa, se concluye que participa de manera importante en captar parte de la contribución del producto terciario que pierde la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, al mismo tiempo que incrementa ligeramente su importancia en el terciario estatal. Destaca, además, que en servicios profesionales a empresas aglomera algo más de 80% de esa activi-

dad en el estado en 2003. La concentración de cuatro quintas partes del total estatal de ese grupo muestra la tendencia a su aglomeración en la principal ciudad de un país o región, como lo evidencian los estudios empíricos al respecto, así como los resultados estadísticos del capítulo.

Alfonso Pérez Sánchez y Celia Hernández Cortés se proponen, en el capítulo XI, "Veracruz: declive del sector terciario estatal en relación con el nacional", cuantificar la contribución macroeconómica del estado en el sector terciario nacional, así como en su interior. También estudian la distribución territorial del comercio y los servicios según las ocho zonas metropolitanas de su sistema urbano: *1)* Veracruz, *2)* Xalapa, *3)* Orizaba, *4)* Córdoba, *5)* Minatitlán, *6)* Coatzacoalcos, *7)* Poza Rica y *8)* Acayucan. Se parte de la tesis de que los servicios tenderán a concentrarse en la ciudad de Veracruz, principal urbe de la entidad, especialmente los del productor. Asimismo, que las ocho urbes elevarán en conjunto su importancia terciaria, pues las actividades del sector son esencialmente urbanas y, más específicamente, metropolitanas.

Sobre los anteriores supuestos se concluye que únicamente tres zonas metropolitanas aumentan su participación en el PIB terciario estatal: Veracruz, Xalapa y Acayucan. Estas tres urbes la elevan en forma conjunta de 34.8 a 42.2% entre 1980 y 2003. Destaca que Veracruz mantuvo su primacía en todo el periodo y aumentó más su contribución al producto terciario, consolidando su posición dominante, tal como lo establece la hipótesis inicial planteada. Además, sólo se le agregan Xalapa y Acayucan como urbes que incrementan su importancia.

Las cinco restantes reducen su PIB terciario estatal de 46.0 a 33.1% en ese periodo. En balance, las ocho bajan su contribución de 80.7 a 75.3%, por lo que, como corolario, el resto del estado avanza de 19.3 a 24.7%, siendo un cuarto ámbito espacial ganador. Por ello, se acepta parcialmente la hipótesis establecida para tres de las urbes, pero se descarta para todas las zonas metropolitanas en su conjunto. Este fenómeno puede explicarse en cierta medida por la importancia agrícola y turística que tiene Veracruz gracias a sus múltiples playas y regiones agrícolas, por lo que se están multiplicando enclaves terciarios para este tipo de actividades que relativizan la veracidad de la hipótesis.

El patrón general de distribución espacial terciaria de las 11 entidades presentadas tiende claramente a consolidar la función de la ciudad más grande como el nodo principal de la producción de las actividades comerciales y de servicios. De esta suerte, la pérdida de importancia terciaria relativa de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México se canaliza hacia las ciudades más pobladas de las entidades federativas, pero quedará por determinar qué tipo de patrones espaciales está siguiendo el proceso de descentralización parcial del sector servicios en México.

Quinta Parte: visión integral del proceso de servicialización en México

En el último trabajo de la presente obra se realiza un intento preliminar, teórico y empírico, con el fin de lograr obtener un primer panorama general de la configuración del sector servicios según ocho regiones, 32 entidades federativas, así como las 100 ciudades más importantes de México.

En el capítulo XII, "Teoría unificada del desarrollo económico y la organización espacial del proceso productivo: verificación empírica según conformación espacial del sector servicios en México", Gustavo Garza hace un esfuerzo preliminar, con las limitaciones que implica haberlo efectuado en un tiempo muy limitado, por investigar las características fundamentales del patrón territorial de las actividades terciarias en México. Para ello, se utilizan los datos estadísticos de los 32 capítulos de todas las entidades federativas con los que se analizó su proceso de servicialización, lo cual constituye una valiosa evidencia empírica empleada para proponer una teoría unificada del desarrollo económico y la distribución espacial de las actividades productivas de las naciones.

Se establece, como punto de partida, que la conceptualización para explicar el desarrollo económico y la configuración territorial del proceso productivo simultáneamente debe disponer de un conjunto de teoremas sobre esta última que permitan entender *cómo* ocurre la localización territorial de las actividades económicas y *cuál* es el patrón espacial que presenta, pero también *por qué* sucede, esto es, identificar cuáles son sus determinantes y los nexos jerárquicos entre ellos. Se establece que el sistema conceptual apli-

cable al desarrollo económico nacional, regional y urbano debe incorporar las condiciones generales de la producción como categoría espacial fundamental que, a la vez, forma parte integral de los factores de producción.

Ante la imposibilidad de sintetizar los hallazgos principales de un trabajo tan extenso y de cierta complejidad, remitimos al lector interesado a que tenga a bien revisar las conclusiones en el capítulo mismo. Es posible mencionar, como premisa general, la existencia de un nexo orgánico entre el crecimiento y la distribución del producto interno bruto del sector terciario, con las condiciones generales de la producción en las regiones, los estados y ciudades de México, según la variable *proxy* utilizada. De esta suerte, el patrón policéntrico de la conformación territorial del sector terciario y su dinámica de crecimiento se explica en forma dual por la teoría unificada propuesta.

Mosaico general del sector servicios en México según entidades federativas

Con el fin de tener una visión espacio-sectorial de las actividades terciarias en las 32 entidades de la república, antes de entrar a los capítulos individuales de esta obra, se sintetizarán los cambios y patrones territoriales de la participación en el PIB terciario nacional que experimentaron de 1980 a 2003. De inicio, se puede considerar que la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) constituye un *primer patrón* terciario de *concentración preeminente*, pues en 1980 absorbió 45.4% del PIB nacional del sector. Sin embargo, en los 23 años analizados la urbe experimenta una desconcentración relativa al disminuir su participación a 35.4% en 2003, esto es, baja 10 unidades porcentuales (UP). En las 32 entidades federativas participa el Distrito Federal y no la ZMCM, por lo que sería más conveniente señalar que la entidad disminuye su participación de 39.7 en 1980 a 28.5% en 2003, es decir, 11.2 UP, más que la zona metropolitana en su conjunto por el aumento que experimentan los municipios mexiquenses. En el cuadro 1 de este prólogo se observa que cuatro estados también reducen su importancia: Baja California, Guerrero, Sonora y Veracruz. Junto con el Distrito Federal, dismi-

nuyen su contribución en 13.3 UP (cuadro 1). Esa cifra será el punto de referencia para determinar la dinámica de los 27 estados restantes, pues según la magnitud que cada uno absorba de las 13.3 UP que se descentralizan, se podrán identificar las tendencias del proceso de reorganización espacial del sector terciario.

Se observa que los seis estados que forman la región Centro-Este (Estado de México, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala y Querétaro), que están dentro del área de influencia de la Ciudad de México, elevan su contribución en el PIB terciario nacional de 12.5 a 15.6%, ganando 3.1 UP que representan 23.3% del total que perdieron las cinco entidades señaladas. Este *segundo patrón* se ajusta perfectamente a la teoría al representar un esquema desconcentrador dentro del área de influencia inmediata a la ciudad principal. Se puede bautizar como *desconcentración periférica concentrada*, la cual conduce a la emergencia de nuevas formas de aglomeración económica de escala megalopolitana o en regiones urbanas polinucleares.

Nuevo León y Jalisco le siguen a la región Centro-Este como los estados que más ganan en participación: es donde se localizan Guadalajara y Monterrey, las dos metrópolis que constituyen el segundo y tercer rango en el sistema urbano nacional. En conjunto ganan 17.6% de la cantidad perdida de 13.3 UP (cuadro 1). Existe, sin embargo, mucha diferencia en la magnitud en que aumentan las dos entidades, pero siendo Guadalajara la más poblada se esperaría que, en principio, Jalisco debería tener una mayor ganancia, cosa que no ocurre. No obstante, se comportan en conjunto de acuerdo con los planteamientos conceptuales que postulan la tendencia de la localización de los servicios en las ciudades que le siguen en tamaño a la más grande, lo cual se puede considerar un *tercer patrón* de *desconcentración hacia las grandes metrópolis*.

Un *cuarto patrón* se presenta en las tres entidades restantes de la frontera norte, Chihuahua, Coahuila y Tamaulipas, que ganan 17.5% de la cantidad de referencia, y se le puede denominar de *desconcentración terciaria especializada*, en este caso, en *industria maquiladora y comercio fronterizo*. Las 16 entidades que faltan pueden ser consideradas dentro de este patrón, pero con especializaciones en otras divisiones de la estructura económica, tal como se resume a continuación.

Cuadro 1
México: participación porcentual de las entidades analizadas en el incremento del PIB total nacional del sector servicios, 1980-2003

Regiones y estados	*1980*	*2003*	*Diferencia*	*% Ganancia*
Aguascalientes	0.65	0.88	0.23	1.76
Baja California Sur	0.52	0.59	0.06	0.48
Baja California	3.15	3.01	–0.13	–1.00
Campeche	0.31	0.79	0.49	3.65
Chiapas	0.78	1.25	0.47	3.54
Chihuahua	2.60	3.02	0.42	3.16
Coahuila	1.70	2.87	1.17	8.77
Colima	0.27	0.55	0.28	2.12
Distrito Federal	39.69	28.45	–11.24	–84.45
Durango	0.75	0.84	0.09	0.68
Estado de México	8.20	8.53	0.32	2.41
Guanajuato	2.02	3.29	1.26	9.48
Guerrero	1.80	1.40	–0.40	–2.98
Hidalgo	0.49	0.77	0.29	2.15
Jalisco	6.64	7.32	0.68	5.13
Michoacán	2.38	2.66	0.28	2.13
Morelos	0.92	0.98	0.06	0.43
Nayarit	0.41	0.47	0.06	0.46
Nuevo León	6.69	8.34	1.65	12.43
Oaxaca	0.74	1.23	0.49	3.66
Puebla	2.15	3.45	1.29	9.71
Querétaro	0.56	1.55	0.99	7.41
Quintana Roo	1.55	2.08	0.53	4.00
San Luis Potosí	0.77	1.41	0.64	4.79
Sinaloa	1.96	2.13	0.17	1.27
Sonora	3.28	2.32	–0.96	–7.25
Tabasco	1.10	1.44	0.34	2.58
Tamaulipas	2.16	2.90	0.74	5.58
Tlaxcala	0.17	0.33	0.16	1.21
Veracruz	3.85	3.28	–0.57	–4.32
Yucatán	1.24	1.30	0.07	0.49
Zacatecas	0.51	0.57	0.07	0.51
Entidades que pierden			–13.31	0.00
Entidades que ganan			13.31	

Fuente: cuadros de los apéndices estadísticos de los capítulos correspondientes a cada estado de los libros Garza (coord.) (2006); Garza y Sobrino (coords.) (2009); Garza (coord.) (2010), del presente libro.

El *cuarto patrón* de atracción se aplica a los estados del interior especializados en industria manufacturera: Aguascalientes, Guanajuato y San Luis Potosí. En conjunto elevan su participación en el PIB terciario nacional en 3.1 UP, para representar 16.0% de las 13.3 UP descentralizadas. Se clasifican en el esquema de *desconcentración terciaria especializada,* pero en este caso en *industria manufacturera,* y por sus interrelaciones sectoriales con las actividades terciarias, tienden a impulsar el desarrollo del comercio y servicios al productor.

El conjunto de los estados en los patrones segundo al cuarto, en sus dos modalidades anteriores, explican 74.4% de la magnitud de los servicios descentralizados, por lo que se constituyen en los principales, esto es, que los esquemas de *desconcentración periférica concentrada, desconcentración hacia las grandes metrópolis y desconcentración terciaria especializada en industria* (maquiladora y manufacturera estándar), son los que imprimen una considerable fuerza centrífuga a la superconcentración terciaria en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

El restante 25.57% es explicado dentro del cuarto patrón por el conjunto de estados con *desconcentración terciaria especializada en turismo* (Baja California Sur, Colima, Oaxaca, Quintana Roo y Yucatán), algunos como lugares de playa y otros como sitios de culturas prehispánicas. Este caso explica 10.8% del valor de referencia. En este grupo destaca con mucho Cancún, megaproyecto turístico iniciado en los años setenta, pero que experimentó un crecimiento explosivo, pues de tener 33 mil habitantes en 1980, alcanza 573 mil en 2005. Existen seis estados con un producto primario significativo que tienden a impulsar los agroservicios: Chiapas, Durango, Michoacán, Nayarit, Sinaloa y Zacatecas. Ellos representan 8.6% de las 13.3 UP en cuestión y son bautizados como *desconcentración terciaria especializada en actividades agropecuarias.*

Finalmente, los últimos dos estados, Campeche y Tabasco, absorben el restante 6.2% de las 13.3 UP trasladadas, constituyendo un esquema de *desconcentración terciaria especializada en actividades petroleras,* dentro del cuarto patrón. En el primer estado, Ciudad del Carmen ha sido la gran ganadora en la atracción de empresas de servicios al productor para atender las necesidades de Pemex. Villahermosa, por su parte, concentra las actividades de servicios locales relacionadas con la industria petrolera de la entidad.

Como conclusión general, se puede afirmar que aunque persiste un modelo de concentración preeminente con centro en la ZMCM, éste se encuentra en una fase de descentralización relativa que anuncia un cambio en la conformación espacial de las actividades comerciales y de servicios en México. Como una primera característica de dicha reconfiguración territorial sobresale, sin embargo, que el conjunto de entidades que absorbe la mayor parte de la magnitud que traslada está constituido por las aledañas a dicha zona metropolitana, por lo que se acelera la conformación de un conglomerado terciario de escala megalopolitana.

La segunda característica se refiere al esquema de *desconcentración hacia las grandes metrópolis*, pues Nuevo León y Jalisco, aunque más específicamente Guadalajara y Monterrey, participan con 17.6% de las 13.3 UP. De esta suerte, a las grandes urbes periféricas a la Ciudad de México, esto es, Puebla, Toluca, Querétaro y Cuernavaca, se les agregan Guadalajara y Monterrey, explicando la transformación del sistema de ciudades mexicano de una concentración preeminente en la Ciudad de México a una policéntrica estructurada en el resto de las grandes metrópolis del país. Ello concuerda con los planteamientos teóricos que explican la lógica hacia la concentración de los servicios y la población en las grandes ciudades. Existe, sin embargo, otro patrón de *desconcentración terciaria especializada*, que se rige por la existencia de divisiones económicas dominantes en ciertas regiones, como las actividades manufactureras, agropecuarias, turísticas y petroleras, que demandan servicios especializados y que explican la descentralización que ocurre fuera de los dos primeros patrones.

El anterior proceso se rige por la monumental y creciente centralización sectorial del capital privado y de la inversión pública en condiciones generales de la producción en forma de equipamiento e infraestructura en las principales metrópolis, la cual implica tanto la concentración policéntrica como cierta expansión geográfica de la inversión hacia el resto del territorio para continuar permitiendo la acumulación ampliada del capital.

Reconocimientos y agradecimientos

Nuestro primer reconocimiento es para los autores de los 12 capítulos de esta quinta obra, que con gran responsabilidad, sin mediar retribución pecuniaria alguna, percibieron la relevancia disciplinaria de este esfuerzo colectivo e interinstitucional y cumplieron con los tiempos y la calidad básica requerida en sus escritos, independientemente de las naturales diferencias que presenten y de las mayores o menores correcciones que fue necesario que el coordinador realizara en sus trabajos. Es innecesario mencionar sus nombres, pues esto ya se hizo en el primer inciso de este prólogo, además de que aparecen en el índice de la obra. Lo mismo ocurre con las instituciones en las que están adscritos, las cuales se señalan al inicio de cada capítulo. Sin su profesionalismo y compromiso, en síntesis, la realización de este libro habría sido imposible.

Cabe agregar la deuda asumida con los comentaristas de cada capítulo durante el seminario realizado el 21 y 22 de agosto de 2008, donde se presentó una primera versión de los escritos. Según las discusiones realizadas en el encuentro, además de un comentario por escrito *in extenso* para cada trabajo del coordinador en el mes siguiente del seminario, se logró contar con una segunda o tercera versión hacia el primer trimestre de 2009. Siguiendo el orden de los capítulos, los colegas que participaron con comentarios que fueron muy útiles para la corrección posterior de los escritos fueron: Javier Gutiérrez, Ana María Chávez, Fidel Olivera, Carlos Garrocho, María Eugenia Negrete, Isabel Angoa, Belem Vásquez, Alejandra Trejo, Valentín Ibarra y Jesús Madera Pacheco. Son 10 comentaristas, pues no se presentó el caso de Colima, que tuvo que ser escrito posteriormente por el coordinador de la obra, junto con el capítulo XII que expone la visión comprensiva de la organización del sector servicios en México.

Adicionalmente, se extiende el reconocimiento a los moderadores de las diferentes sesiones de trabajo en las cuales se dividió la presentación de las ponencias: Alejandro Dávila, María Eugenia Negrete y Gustavo Garza. Se les ratifica en esta oportunidad nuestro más sincero agradecimiento por su participación en la buena marcha del seminario.

Se extiende nuestra deuda al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) de México, por haber apoyado financieramente durante tres años, de junio de 2005 a junio de 2008, el proyecto 45 912, *Estructura y dinámica del sector servicios en la Ciudad de México*, en la Convocatoria de Investigación Científica Básica, 2004. Los resultados de la investigación, sin embargo, se extienden hasta el presente libro.

En El Colegio de México, y en el Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales, se contó con el apoyo indispensable para la realización del seminario de agosto de 2008, así como en todas las labores requeridas para la publicación del libro. Se deja constancia de nuestro agradecimiento al secretario general de la institución, Manuel Ordorica, que tuvo a bien inaugurar el encuentro, así como al director del centro cuando éste se realizó, José Luis Lezama de la Torre. A Silvia Giorguli, su actual directora, se le reconoce y agradece el interés personal en la agilización de la gestión editorial del centro, lo cual ha facilitado completar la pentalogía sobre el sector servicios en México de la que este libro forma parte.

Tania Cruz Guerrero es la autora del capítulo II sobre Guanajuato, el cual constituye la parte central de su tesis de Maestría en Economía de la Facultad de Economía de la UNAM. A partir de octubre de 2008 ha estado colaborando como asistente de investigación de quien esto escribe, revisando los datos estadísticos de los capítulos, corrigiéndolos en algunos casos, así como apoyando el procesamiento de la información de los capítulos IV, V, X y XII, entre otras actividades. Todo ello lo realizó con una gran curiosidad cognoscitiva y compromiso con el proyecto, por lo que se le manifiesta un sincero agradecimiento.

Estela Esquivel, finalmente, elaboró ejemplarmente la compleja tarea de uniformar texto y cuadros estadísticos, además de ser una partícipe entusiasta en el proceso de plasmar los resultados de investigación en su forma impresa. Por ello, y por la eficiencia desplegada, le manifestamos nuestro aprecio y gratitud.

En reconocimiento de todos los anteriores apoyos recibidos, y en reciprocidad, nos esforzamos por realizar lo mejor posible el complejo trabajo editorial de revisar y corregir cada uno de los capítulos, con el gran aliciente de saber que con esta nueva obra se

culminan los cinco libros de la serie. En conjunto, se ha logrado realizar el análisis comparable del proceso de servicialización de las 32 entidades federativas de México, lo cual permite armar un gigantesco rompecabezas dinámico de la organización espacial del sector servicios en México de 1980 a 2003. Hasta donde se sabe, después de haber revisado durante más de 15 años algunas de las bibliotecas más importantes del mundo en calidad de investigador visitante (de las universidades de California, Texas, Cambridge, London School of Economics and Political Sciences, etc.), así como las bases de datos bibliográficas internacionales, no existe un análisis equivalente en ningún país del mundo.

El conocimiento acumulado en las cinco obras sobre la dinámica y organización territorial del sector servicios en México por regiones, entidades federativas y ciudades, constituye un diagnóstico sistemático que podría ser un sólido punto de partida para la planeación y el diseño de un nuevo modelo nacional de acumulación de capital que permita superar la crisis sistémica en que se halla inmerso México al inicio del segundo decenio del siglo XXI y, con ello, iniciar la senda de un desarrollo económico sostenible y socialmente más equitativo.

Gustavo Garza Villarreal
México, D.F., enero de 2010

Primera Parte

DIVERSIFICACIÓN TERCIARIA EN LA REGIÓN CENTRO-OESTE

I. AGUASCALIENTES: EVOLUCIÓN ECONÓMICA Y CONCENTRACIÓN ESPACIAL DEL SECTOR SERVICIOS

*Arnoldo Romo Vázquez**

Aguascalientes es una de las entidades federativas de México con mayor dinamismo económico desde 1980, no obstante su pequeño territorio y la escasa disponibilidad de recursos naturales y atractivos turísticos. Sin embargo, su sociedad está relativamente habilitada y orientada para el trabajo, además de que sus gobiernos han instrumentado políticas de promoción industrial de largo plazo. Éstas han sido favorecidas por su ubicación geográfica estratégica: equidistante del Golfo de México y del océano Pacífico, es el punto de conexión de la región central del país con Estados Unidos.

Éstos han sido los elementos decisivos para su despegue económico en la década de los ochenta del siglo pasado, cuando se establecieron en la ciudad de Aguascalientes cuatro importantes empresas trasnacionales y una institución vital para el país: Moto Diesel-General Motors, Nissan, Xerox, Texas Instruments y el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Ello tuvo un significativo efecto económico multiplicador, que rompió el círculo vicioso de escasa industrialización y elevada precarización terciaria de la economía hidrocálida.

El muy limitado desarrollo manufacturero anterior a la década de los ochenta había sido resultado del modelo económico nacional de la sustitución de importaciones de corte espacialmente preeminente. La entidad, al localizarse en el centro del triángulo

* Universidad Autónoma de Aguascalientes.

formado por Guadalajara, León y Monterrey, las tres ciudades industriales más importantes después de la Ciudad de México, quedaba excluida de las opciones locacionales de las nuevas inversiones que buscaran ubicarse fuera de la capital del país. Por tanto, la entidad no avanzaba porque no poseía industrias importantes, más allá de los Talleres de Ferrocarriles Nacionales de México (Romo, 1995).

Antes del proceso de industrialización acelerado que experimentó Aguascalientes en los años ochenta, la economía de la entidad se caracterizaba por una proporción macroeconómica típica de una economía subindustrializada: un predominio relativo del sector primario, aunque en descenso; un sector terciario en ascenso y una baja industrialización (Richardson, 1977).

En 1970, justamente, el sector primario representaba 20.0% del producto interno bruto estatal (PIBE), el secundario 18.3 y el terciario 61.7. Para 2003 la estructura económica es totalmente distinta, pues el sector primario disminuye a 4.8% del PIBE, el secundario aumenta a 33.1, mientras que el terciario crece levemente a 62.1. La participación de este último es muy semejante a la de los años setenta, pero radicalmente diferente desde el punto de vista cuantitativo.

Este capítulo explora, precisamente, la evolución del sector terciario entre 1980 y 2003, según dos subsectores y 17 grupos de actividad. En concreto, se plantea cumplir los siguientes objetivos: hacer un análisis comparativo del desarrollo de la economía de Aguascalientes respecto a la de México; definir las trayectorias sectoriales de la economía estatal centrada en la evolución de la participación del sector servicios; identificar los rasgos de su estructura y puntualizar su comportamiento; generar una tipología del desempeño sectorial de los servicios, así como visualizar su futuro en la economía hidrocálida.

Con ello se trata de dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Hasta qué punto la evolución del sector servicios se debe a su dinámica propia o al impulso de la industrialización? ¿Se puede hablar de terciarización o de cierta desindustrialización de la economía estatal a partir de los años noventa? ¿Cuál ha sido la naturaleza de la transformación estructural del sector? ¿Qué actividades terciarias han mostrado alto o bajo desempeño económico? ¿Cuál

es el futuro de la economía estatal: reindustrialización o servicialización moderna?

Evolución de la economía estatal respecto a la nacional

En este primer inciso se sintetiza el comportamiento de la economía del estado de Aguascalientes y de la Zona Metropolitana de Aguascalientes (ZMA) respecto a la economía nacional (mapa I.1).[1] Para ello, se utiliza una periodización del desarrollo económico del país diseñada para describir su relación con el proceso de urbanización (Garza, 2003).

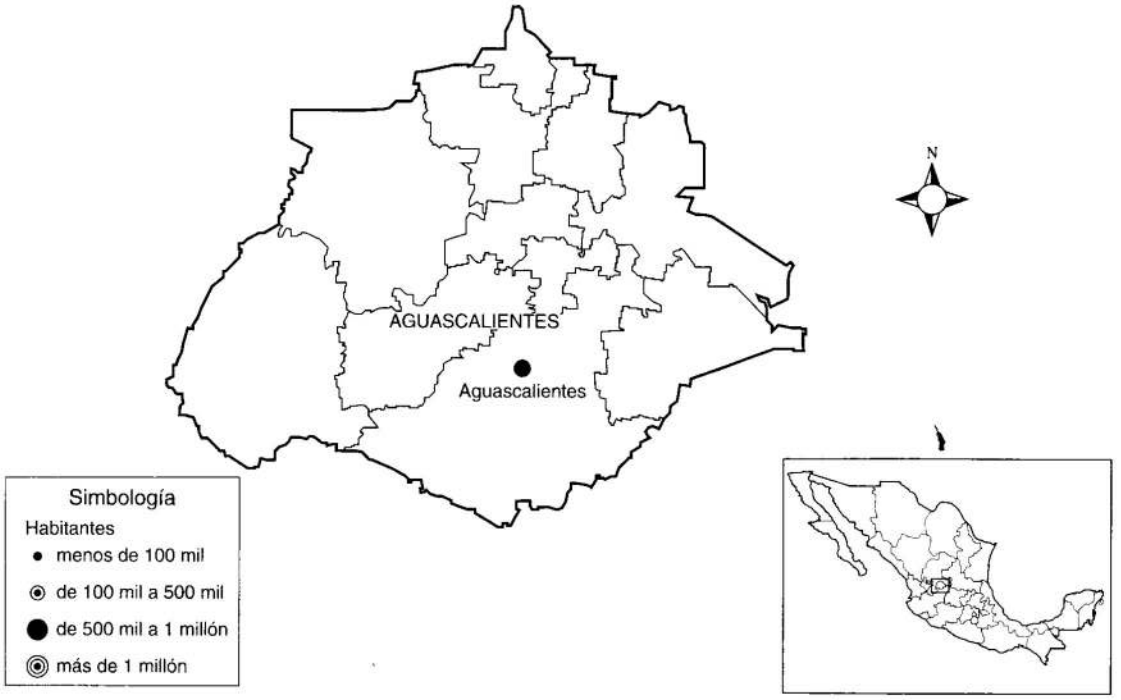
El "milagro económico mexicano"

Entre 1950 y 1982 la economía mexicana experimenta un significativo crecimiento del producto interno bruto (PIB). Entre 1950 y 1960 el PIB aumenta a una tasa anual de 5.6%, la cual se eleva a 6.5 en la siguiente década y se incrementa ligeramente a 6.6 entre 1970 y 1982. A partir de este último año la economía inicia una crisis estructural profunda que conducirá al surgimiento de otra etapa en la vida económica del país, pues entre 1983 y 1987 el PIB sólo crecerá 1.0% (Ortiz, 2007: 45). Queda atrás el acelerado crecimiento económico y, ante la mayor dinámica de la población nacional, cae el producto per cápita, con lo que se da fin al denominado "milagro económico".

En el interior de la economía nacional se gestaba paralelamente una transformación estructural que precedería al advenimiento de

[1] La ZMA está constituida en la actualidad por los municipios de Aguascalientes, Jesús María y San Francisco de los Romo. En 2000 tenía una población total de 727 582 habitantes, de los cuales 643 419 pertenecían al primero, 64 097 al segundo y 20 066 al tercero. Tal es la importancia relativa de estas tres unidades político-administrativas que constituyen la metrópoli (Garza, 2003: 158). Es importante mencionar que San Francisco de los Romo se constituyó como municipio en 1992 —por lo que no hay información de dos de los ejercicios censales contemplados en la Metodología de Garza— y que su peso en las actividades de servicios es muy pequeño; por lo tanto, este estudio sólo comprende los municipios de Aguascalientes y Jesús María. Por cuestiones estilísticas, en lo que sigue se utilizará la palabra Aguascalientes para referirse al estado, y ZMA o ciudad de Aguascalientes para la urbe.

Mapa I.1
Aguascalientes: localización de la ciudad, 2005



la crisis. No obstante que el PIB crecía en más de 6% (el doble de la población), el sector primario registraba una tasa descendente e inferior a la nacional: 4.1 de 1950 a 1960, 3.0 entre 1960 y 1970, 3.4 de 1970 a 1982 y 1.2% entre 1983 y 1987. La crisis agropecuaria es consustancial al periodo en el cual imperó la estrategia de la industrialización sustitutiva de importaciones durante el "milagro económico" mexicano. En contraste, impulsado por la estrategia seguida en este renglón, el PIB manufacturero crecía a tasas superiores a la economía nacional: 6.4 entre 1950 y 1960, 8.3 de 1960 a 1970 y 6.3% en la fase final de la etapa de 1970 a 1982. Por su parte, el sector terciario le seguía de cerca con tasas ligeramente menores a las industriales: 5.8, 6.7 y 7.5%, respectivamente.

El anterior panorama macroeconómico nacional contextualiza el desarrollo productivo de Aguascalientes. El cuadro I.1 describe la participación de la economía estatal respecto a la nacional según sectores, y revela que entre 1970 y 1980, en pleno "milagro económico", la economía del estado registró una participación marginal e incipiente, apenas por encima del medio punto porcentual. Territorialmente el auge económico del periodo ocurría en las entidades del Distrito Federal, Estado de México, Jalisco y Nuevo León, así como en las petrolizadas o con siderúrgicas, como Coahuila, Michoacán, Campeche, Tabasco, Veracruz y Tamaulipas (Ruiz y Escamilla, 1997).

La relación de la economía estatal respecto a la del país en los inicios del periodo se caracteriza porque el sector primario y el terciario participan en una proporción más alta. El primero de ellos registró una participación promedio de 0.66% durante la década de los setenta, descendiendo a 0.56% en 1980. El segundo, por su parte, conservó montos de 0.65% a lo largo de la década, pero con valores levemente al alza (cuadro I.1).

Una situación distinta se presenta en el sector secundario, cuya participación nacional es realmente modesta. En los setenta participó sólo con 0.37%, con una tendencia al alza para 1980, pero poco significativa para el desarrollo estatal. Como ya se mencionó, la economía de Aguascalientes se encontraba inmersa en el círculo perverso de baja industrialización, pues su base principal era la agricultura de temporal y una actividad terciaria de alcances locales. El modelo de industrialización sustitutiva durante los años

Cuadro I.1
Aguascalientes: participación en el PIB según sectores económicos, 1970-2003
(porcentajes respecto al total nacional)

	PIB			
Año	*Total*	*Primario*[a]	*Secundario*[b]	*Terciario*[c]
1970	0.60	0.75	0.34	0.62
1975	0.60	0.68	0.41	0.66
1980	0.61	0.56	0.36	0.69
1985	0.68	0.41	4.32	0.68
1988	0.73	0.81	3.17	0.73
1993	0.97	0.75	1.11	0.65
1998	1.15	0.21	1.40	1.07
2000	1.18	0.74	1.50	1.04
2003	1.27	0.84	1.62	1.14

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx).
[a] Agropecuario y Minería.
[b] Manufacturas, Construcción y Electricidad y gas.
[c] Comercio, Restaurantes y hoteles, Transportes, almacenamiento y comunicaciones, Servicios financieros, seguros y bienes inmuebles, Servicios comunales, sociales y personales.

setenta del "milagro económico" mexicano no abarcaba a la economía hidrocálida.

Derrumbe económico en los ochenta

La situación económica anterior cambió radicalmente en la década de los ochenta, pues mientras la economía nacional entraba en una recesión profunda con desajustes intersectoriales, la estatal iniciaba una etapa de auge y de cambio estructural que la posicionaría como una de las entidades federativas de atracción de inversión extranjera (Ruiz y Escamilla, 1997: 444).

El salto de la economía de Aguascalientes se inició con una inversión de unas cuantas decenas de millones de dólares en 1980 y que para 1994 fueron 28.5 millones. Estos montos de inversión

anuales, modestos en términos absolutos, se han sostenido hasta 2005, los cuales únicamente representan 0.4% del total nacional (Secretaría de Economía, 2008), pero han sido de gran relevancia para el desarrollo económico local (Gutiérrez, 1992).

Esto se refleja a partir de 1980, cuando la economía del estado inicia un incremento sostenido en los porcentajes de participación en el PIB nacional. En 1980 Aguascalientes alcanzó 0.61%, pero para 1988 subió a 0.73. Las cantidades absolutas son modestas, pero cualitativamente son trascendentes, pues reflejan un cambio estructural fundamental. Así, entre 1980 y 1988 el sector primario incrementa su participación en el nacional de 0.56 a 0.81%. Esto ocurre porque la agricultura del país se encuentra en crisis, mientras las actividades primarias de Aguascalientes se mantienen relativamente en mejor situación.

El cambio fundamental se registró en el sector secundario, pues en un lustro (1980-1985) su participación estatal pasó de 0.36 a 4.32%, aunque esta magnitud fue meramente coyuntural por el derrumbe industrial nacional y luego se estabilizaría (cuadro I.1). Ese quinquenio, no obstante, fue el proceso clave de la transformación económica de Aguascalientes, pues en ese lapso rompió el círculo regresivo de estancamiento en relación con el país. El sector terciario, por su parte, continuó con sus montos de participación históricos relativamente crecientes, en torno a 0.7% respecto al terciario nacional.

En resumen, la década de los ochenta significó para la economía local una fase de auge gracias a la apertura y captación de inversión extranjera, en tanto que la economía nacional sufrió una profunda crisis que desembocó en un cambio de modelo y estrategia económica hacia la liberalización de la economía. Se puede afirmar, por lo tanto, que Aguascalientes fue una de las entidades precursoras en incorporarse al esquema de apertura internacional que asumiría el país a partir de los años noventa.

Modelo neoliberal y recuperación parcial

En la década de los noventa la economía de Aguascalientes continuó con su creciente participación en la economía mexicana. En 1993

registró 0.97% del PIB nacional, en 1998 aumentó a 1.15 y a 1.27 en 2003 (cuadro I.1). Este notable incremento se explica fundamentalmente por la aportación creciente de los sectores secundario y terciario, pues entre 1993 y 2003 promedió 1.41% el sector secundario y 0.98 el terciario. Los valores más altos se registraron en 2003, cuando la industria local participó con 1.62 y los servicios con 1.14% de los valores nacionales correspondientes.

En conclusión, la economía de Aguascalientes en las últimas tres décadas ha vivido dos fases radicalmente distintas. En la primera experimentó un claro estancamiento productivo al centrarse en los factores locales, con un bajo perfil participativo respecto a la economía nacional. A partir de los años ochenta, gracias a los recursos aportados por la inversión externa directa, el perfil de participación se modificó radicalmente hasta constituirse en una de las entidades más dinámicas del nuevo modelo económico nacional, gracias a la industrialización basada en la maquila de exportación de bienes automotores, electrónicos y textiles. Por eso se le identifica como una de las ocho economías más favorecidas por el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) vigente desde 1994 (Delgadillo, 2008: 71-98). Es difícil determinar, sin embargo, hasta dónde se verá afectado Aguascalientes por la cruenta irrupción de la crisis global indicada en 2008 que ha repercutido seriamente en la industria automotriz, la actividad manufacturera fundamental del estado. Del desenlace de esta crítica situación dependerá, en buena medida, la continuación del desarrollo económico hidrocálido, pero será necesario que el gobierno estatal diseñe políticas alternativas de diversificación de la base productiva.

TRAYECTORIA SECTORIAL DE LA ECONOMÍA ESTATAL[2]

La creciente importancia industrial de Aguascalientes en la economía nacional debe imprimir cambios en el sector terciario. En este inciso se analizará si el estado se ha encaminado hacia la terciari-

[2] Este inciso no utiliza la agrupación de actividades terciarias propuesta por Gustavo Garza, sino que se basa en la del Sistema de Cuentas Nacionales de México.

zación ligada a la dinámica industrial o si los servicios tienen una expansión propia que sobrepasa sus interrelaciones con la manufactura.

Estructura económica sectorial

En términos generales, el sector terciario es la actividad económica de Aguascalientes que consistentemente participa con algo más de tres quintas partes del PIBE: en 1970 aportó 61.7%, cifra que se elevó ligeramente a 62.1 en 2003 (cuadro I.2). Es notoria la sustantiva aportación del sector a la economía local, pero ello no ha sido el elemento propulsor de la economía de la entidad, pues las actividades secundarias son las que absorben la caída de la agricultura.

Así, la participación del sector secundario en el PIBE en 1970 fue de 18.3%, magnitud que aumentó a 24.2 en 1980, año del arranque industrializador de la economía estatal. Posteriormente, se incrementó en poco más de diez unidades su aporte para escalar a 34.7% en 1988, y a partir de entonces su participación media no ha descendido de 29.1 (cuadro I.2). Se deriva que la industrialización es la que dinamiza a la economía, lo cual pone de relieve lo estratégico del sector.

Finalmente, la senda de participación del sector primario ha sido cuesta abajo. En 1970 las actividades primarias aportaban 20.0% del PIBE, una década después bajó a 14.0, y a partir de 1988 disminuyó a un solo dígito con montos decrecientes, hasta llegar a 4.8% en 2003.

Los ritmos y montos de aporte sectorial al PIBE indican que la economía estatal abandonó al campo y se abocó al impulso de las actividades económicas urbanas, lo cual se tradujo en una expansión demográfica concentrada en la ciudad capital. En 1970 la ciudad de Aguascalientes estaba habitada por 181 277 personas, en 1980 ya eran 293 152 habitantes. Para 1990 la ciudad alcanzaba el rango de Zona Metropolitana con 547 399 habitantes, siendo la número 18 del país con población semejante a la Zona Metropolitana de Querétaro y superior a la de la Zona Metropolitana de Chihuahua. Finalmente, en 2000 la Zona Metropolitana de Aguas-

calientes (ZMA) alcanzó 727 582 habitantes, siendo ahora la metrópoli número 15, pues rebasó a Acapulco y se situó por encima de Chihuahua (Garza: 2003: cuadro A-3).

Participación del sector terciario

La estructura de participación de las cuatro divisiones terciarias respecto al PIBE total muestra que algunas son más importantes que las actividades agropecuarias, como se verá a continuación.

Comercio, restaurantes y hoteles es la división más importante de la economía estatal a lo largo del periodo de 1970 a 2003, a pesar de reducir su importancia de 33.0% en 1970 a 22.0 en 2003. Supera con mucho al sector primario y, en 1970 y 1980, a las manufacturas, por lo que es la actividad más importante del sector terciario (cuadros I.2 y I.3).

Los transportes, almacenamiento y comunicaciones presentan dos etapas distintivas en su participación. La primera ocurre entre 1970 y 1988 con montos muy modestos que van de 4.7 a 7.7% del PIBE total, mientras que la segunda se inicia en 1993 con 12.2%, magnitud que se eleva a 13.6 en 2003 (cuadro I.3).

Los servicios financieros, seguros y bienes inmuebles muestran un comportamiento evolutivo semejante al registrado por la anterior división, pues parten de una participación modesta entre 1970 y 1988, que se elevan notablemente a partir de los años noventa. Entre 1993 y 2003 la participación fue levemente inferior a las actividades de transportes, almacenamiento y comunicaciones, con una tendencia relativamente estable.

Finalmente, los servicios comunales, sociales y personales constituyen la tercera actividad en importancia en la economía estatal, después del comercio, restaurantes y hoteles, y de la industria manufacturera. Su trayectoria es relativamente fluctuante a lo largo de las tres décadas bajo análisis, pues se observa una participación media de 14.4%, cuyo valor más alto se registró en 1993 y el más bajo en 1970 (cuadro I.3).

En términos generales, el análisis precedente muestra que la participación de las actividades terciarias en la economía estatal registró un cambio estructural significativo. Éste se caracterizó por

Cuadro I.2
Aguascalientes: estructura del PIB según los principales sectores, 1970-2003
(porcentajes)

		Sectores económicos		
Año	*Total estatal*	*Primario*[a]	*Secundario*[b]	*Terciario*[c]
1970	*100.0*	20.0	18.3	61.7
1980	*100.0*	14.0	24.2	61.8
1988	*100.0*	8.8	34.7	56.5
1993	*100.0*	6.0	29.1	64.9
1998	*100.0*	5.1	31.7	63.2
2000	*100.0*	4.3	35.3	60.4
2003	*100.0*	4.8	33.1	62.1

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx).
[a] Agropecuario y Minería.
[b] Manufacturas, Construcción y Electricidad y gas.
[c] Comercio, restaurantes y hoteles; Transportes, almacenamiento y comunicaciones; Servicios financieros, seguros y bienes inmuebles; Servicios comunales, sociales y personales.

un descenso relativo en los servicios destinados al consumo y un ascenso en los dirigidos al productor, sobre todo a partir de los años noventa, cuando el proceso de industrialización aminoró su ritmo y alcanzó cierto nivel de madurez. Ello implica una servicialización promovida por los requerimientos de la industria, que conlleva su mayor diversificación en relación con los años ochenta.

Evolución de las grandes divisiones terciarias

Analizar el sector terciario de Aguascalientes a partir de un índice de variación del PIB en sus cuatro divisiones permite una identificación más precisa de la dinámica de su cambio estructural. Se tomó como año base 1980, cuando se inicia la industrialización de la entidad, que servirá de referencia para cuantificar dicha evolución.

Cuadro I.3
Aguascalientes: participación de las grandes divisiones del sector servicios según PIBE total, 1970-2003
(porcentajes)

		Grandes divisiones			
Año	*Total*	*Comercio, restaurantes y hoteles*	*Transportes, almacenamiento y comunicaciones*	*Servicios financieros, seguros y bienes inmuebles*	*Servicios comunales, sociales y personales*
1970	*100.0*	33.0	4.7	11.6	13.1
1980	*100.0*	29.4	8.1	8.9	16.2
1988	*100.0*	26.1	7.7	8.6	15.2
1993	*100.0*	19.9	12.2	12.6	21.7
1998	*100.0*	18.9	14.2	13.0	19.2
2000	*100.0*	19.4	14.1	11.2	17.0
2003	*100.0*	22.0	13.6	11.9	16.1

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx).

El comercio, restaurantes y hoteles fue la actividad económica más importante de la entidad a lo largo del periodo de 1970 a 2003. Sin embargo, se evidencia que el volumen de su capacidad productiva descendió a partir de los años noventa, cuando bajó a 0.64 puntos en 1993 y a 0.62 en 1998. No obstante, mostró cierta recuperación en 2003 al reportar un índice de 0.75 (cuadro I.4).

Para las restantes divisiones del sector, la evolución del valor del índice muestra una tendencia creciente, siendo el mayor incremento en transportes, almacenamiento y comunicaciones. En promedio, a lo largo del periodo, el valor del índice creció alrededor de 58 puntos, aumentando su valor a 1.69 en 2003. Le siguen en dinamismo los servicios financieros, seguros y bienes inmuebles, cuyo incremento promedio del índice alcanzó los 20 puntos. La tendencia fue de una notoria estabilidad a partir de 1993. Finalmente, los servicios comunales, sociales y personales tienen una tendencia fluctuante y con montos en el índice muy modestos, hasta quedar en el mismo lugar que en 1980.

En conclusión, el análisis del índice de variación de la capacidad productiva de las divisiones terciarias muestra claramente la

Cuadro I.4
Aguascalientes: índice de variación de las grandes divisiones económicas del sector terciario
1980 = 1.00

	Grandes divisiones del sector terciario			
Año	*Comercio, restaurantes y hoteles*	*Transportes, almacenamiento y comunicaciones*	*Servicios financieros, seguros y bienes inmuebles*	*Servicios comunales, sociales y personales*
1970	1.13	0.58	1.30	0.80
1980	1.00	1.00	1.00	1.00
1988	0.96	1.38	1.03	1.02
1993	0.64	1.41	1.32	1.27
1998	0.62	1.68	1.39	1.14
2000	0.67	1.76	1.29	1.06
2003	0.75	1.69	1.35	1.00

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx).

disminución relativa de las actividades relacionadas con la atención al consumo y un incremento en los servicios al productor, en primer lugar en transportes y, en segundo, en actividades financieras.

La visión de conjunto de las trayectorias sectoriales indica, a grandes rasgos, un abrupto descenso del sector primario a partir de los años ochenta, simultáneo con una industrialización acelerada, aparentemente sin una relación estrecha con el sector terciario. Sin embargo, a partir de los años noventa se percibe una mayor relación intersectorial de las actividades de servicios y comercio de soporte a las actividades manufactureras, pues se han fortalecido las actividades de transporte y financieras, respecto de las básicamente comerciales y recreativas.

El análisis desarrollado, no obstante, es sumamente agregado, pues en el nivel de divisiones se mezclan actividades orientadas al consumo con las del productor, por lo que a continuación se realiza un análisis más detallado que permitirá obtener conclusiones más precisas que las anteriores, además de incorporar la dimensión urbana.

Participación terciaria de la ciudad de Aguascalientes[3]

A fin de conocer los aspectos más sobresalientes de la organización espacial del sector terciario en la entidad según sus niveles de concentración en la Zona Metropolitana de Aguascalientes (ZMA), en este apartado se analiza la tendencia de la participación de la ciudad dentro del estado y en el ámbito nacional. En el inciso siguiente se continuará con el análisis de la estructura del sector servicios en la ciudad para tener un panorama más completo de sus características y tendencias urbanas.

[3] A partir de este inciso, el análisis se desarrolla con la información obtenida según la metodología de homogeneización de los *Censos Comerciales y de Servicios* para 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003, desarrollada por Gustavo Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

Importancia estatal

Un aspecto estructural de alta relevancia para cualquier examen de la economía del estado es reconocer el grado de concentración en todos los órdenes de la actividad económica, demográfica, política y social en el municipio de Aguascalientes y la ZMA.

Demográficamente hablando, el municipio concentró 67% de los habitantes del estado en 1990, con lo que incrementó su porcentaje a 68% en 2000 (Implan, 2004: 62). Desde la perspectiva económica la concentración es aún más intensa, pues en 1980 participó con 77% del PIBE, cifra que redujo ligeramente a 76 en 1990 y a 75 en 2000. Sin embargo, esta leve disminución no significó en realidad una desconcentración de la actividad económica hacia el resto del territorio estatal, pues los puntos porcentuales cedidos por el municipio que constituye la capital estatal fueron captados por el municipio vecino de Jesús María, es decir, dentro de la ZMA. Sumando las participaciones del PIB de ambas circunscripciones se tiene que absorbían 75.9, 81.3 y 81.9% en 1980, 1990 y 2000 (Romo y Fallena, 2006). Sectorialmente, la ZMA concentró 78.0% de las actividades terciarias del estado y elevó su puntaje a 82.6 en 2000.

Ante este proceso de elevada concentración espacial de las actividades económicas en general, y de las terciarias en particular, la realización de un análisis para el estado y otro para la ZMA es redundante, pues la urbe representa prácticamente a toda la entidad en cuanto a las actividades no agrícolas se refiere (cuadro I.5).

En las siete variables principales de la actividad económica terciaria, la participación de la metrópoli respecto al total de la entidad es impresionante, pues en términos generales participa con más de 80% del valor en todas las variables, aunque se observa que conforme avanza el tiempo la concentración tiende a disminuir levemente (cuadro I.5). Según PIB terciario total, sin embargo, se observa que la participación de la ciudad se eleva de 91.7 en 1980 a 93.2% en 2003, pudiéndose sistematizar el análisis de todo el periodo en el producto total y por grupos con la información de los cuadros AE-I.1 y AE-I.2 del apéndice estadístico.

Cuadro I.5

Zona Metropolitana de Aguascalientes: subsectores de servicios según variables principales, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

Subsector y variables	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR					
Establecimientos (N)	87.2	56.3	76.6	88.5	61.3
Personal ocupado (L)	84.5	97.1	96.5	96.5	97.6
Sueldos y salarios (W)	90.2	99.3	98.2	97.8	72.3
Capital fijo (K)	98.7	95.5	96.7	95.2	95.4
Valor bruto de la producción (P)	95.5	98.5	97.5	98.0	67.8
Insumos totales (R)	97.6	98.4	97.7	98.3	72.2
Valor agregado censal bruto (V)	90.7	98.9	96.9	97.8	65.3
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR					
Establecimientos (N)	80.6	82.8	83.2	79.7	79.8
Personal ocupado (L)	87.0	91.3	89.4	84.9	87.9
Sueldos y salarios (W)	97.8	97.5	97.3	96.1	93.9
Capital fijo (K)	98.3	94.3	94.5	91.8	91.9
Valor bruto de la producción (P)	93.8	96.0	94.4	93.0	92.2
Insumos totales (R)	93.9	96.4	94.2	93.7	93.5
Valor agregado censal bruto (V)	93.1	95.0	94.9	92.6	91.5

Fuente: cálculos elaborados a partir de los cuadros AE-I.1 a AE-I.12 del apéndice estadístico.

Contribución nacional

Habiendo demostrado la gran hegemonía de la ZMA en el estado, se procede a presentar su participación terciaria en lo que respecta al valor agregado o PIB en el sector terciario nacional.

Aunque la participación porcentual de la ZMA es inferior a un punto porcentual del PIB terciario de México a lo largo de todo el periodo en estudio, la tendencia es a la alza. En 1980 representaba 0.6% del sector terciario del país, pero en 1993 ya había ascendido a 0.7 y a 0.8 en 2003 (cuadro I.6).

En el interior de los dos subsectores considerados, destaca que el peso porcentual del comercio y servicios al consumidor (CSC) se duplicó al pasar de 0.5 a 1.0%, no así el comercio y servicios al productor (CSP), que se mantuvo más o menos estable, pues perdió una décima de participación al bajar de 0.8 a 0.7% en el periodo estudiado (cuadro I.6).

En síntesis, a pesar de la relativamente modesta contribución de la ZMA en el terciario nacional, la urbe eleva su importancia de 0.6 a 0.8%, lo que significa un incremento de 33% y se coloca entre las ciudades y entidades que ganan participación de las que la pierden, principalmente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM).

Estructura de los servicios en la ciudad de Aguascalientes

El análisis de la evolución de la estructura del comercio y los servicios de la ZMA consistirá en identificar la distribución porcentual de las principales características de las actividades del sector, sus tasas de crecimiento y el carácter de las transformaciones estructurales. Se realiza un estudio exploratorio con el enlistado de las variables que caracterizan a la actividad económica terciaria, para después trabajar con la que mejor refleje el proceso en cuestión.

En el cuadro I.7 se destaca la alta participación del subsector de CSC para el conjunto de las siete variables y para los años considerados. En lo particular, el número de establecimientos (N) registra un valor muy alto, de entre 85.8 y 92.4% del sector terciario de

Cuadro I.6

Zona Metropolitana de Aguascalientes: participación del sector terciario por grupos de actividad según PIB, 1980-2003
(porcentajes respecto al total nacional)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	0.8	0.4	0.6	0.7	0.7
1. Servicios profesionales	0.5	0.4	0.6	0.7	0.5
721 Servicios profesionales a empresas	0.5	0.4	0.6	0.7	0.5
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	1.0	0.4	0.6	0.7	0.9
731 Comercio al mayoreo	1.7	0.3	0.8	0.7	0.8
732 Comercio de equipo e insumos industriales	0.6	0.5	0.5	0.7	1.0
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	0.5	0.8	0.9	0.9	1.0
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	0.4	0.8	0.7	0.7	1.0
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	0.4	0.7	0.9	0.9	0.9
812 Supermercados	0.3	0.8	0.4	0.6	0.8
813 Gasolineras y combustibles	0.5	1.4	0.5	0.9	1.5
4. Servicios de consumo inmediato	0.3	0.5	0.7	0.9	0.8
821 Preparación de alimentos y bebidas	0.3	0.5	0.8	0.8	1.0
822 Aseo, limpieza, funerarias	0.5	0.7	1.0	2.3	0.9
823 Recreación y esparcimiento	0.2	0.7	1.1	0.9	2.0
824 Difusión e información	0.3	0.4	0.3	1.3	0.3
825 Hoteles, moteles y posadas	0.4	0.6	0.5	0.5	0.6

5. Comercio de bienes de consumo duradero	0.6	0.9	1.2	1.0	1.0
831 Bienes para el hogar y personales	0.7	0.9	1.1	0.9	0.9
832 Tiendas de departamentos	0.1	0.7	1.3	1.0	1.1
833 Automotrices y autopartes	0.6	1.1	1.4	1.3	1.1
6. Servicios de consumo duradero	0.5	0.8	0.8	0.9	1.2
841 Reparaciones	0.5	0.7	0.9	1.1	1.0
842 Educación y cultura privadas	0.2	0.5	0.6	0.9	1.0
843 Salud y asistencia social	0.7	1.1	1.0	0.8	1.6
TOTAL	*0.6*	*0.6*	*0.7*	*0.8*	*0.8*

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-I.1 y AE-XII.1 del apéndice estadístico de este capítulo y del capítulo XII.

Cuadro I.7
Zona Metropolitana de Aguascalientes: estructura terciaria según variables económicas y subsectores, 1980-2003
(porcentajes)

Subsector y variables	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR					
Establecimientos (N)	7.6	8.9	10.2	14.2	8.2
Personal ocupado (L)	20.4	20.6	24.8	32.6	26.6
Sueldos y salarios (W)	33.6	30.3	41.3	52.0	42.9
Capital fijo (K)	29.8	33.8	27.3	34.4	31.5
Valor bruto de la producción (P)	47.3	34.0	42.0	44.0	43.8
Insumos totales (R)	44.1	36.8	42.2	38.0	43.9
Valor agregado censal bruto (V)	57.3	24.0	41.5	47.6	43.7
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR					
Establecimientos (N)	92.4	91.1	89.8	85.8	91.8
Personal ocupado (L)	79.6	79.4	75.2	67.4	73.4
Sueldos y salarios (W)	66.4	69.7	58.7	48.0	57.1
Capital fijo (K)	70.2	66.2	72.7	65.6	68.5
Valor bruto de la producción (P)	52.7	66.0	58.0	56.0	56.2
Insumos totales (R)	55.9	63.2	57.8	62.0	56.1
Valor agregado censal bruto (V)	42.8	76.1	58.5	52.4	56.3
TOTAL DE I Y II	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-I.1 a AE-I.12 del apéndice estadístico.

la metrópoli. Situación similar presenta el personal ocupado (L), ya que la media de participación a lo largo del tiempo es de 75%. Los sueldos y salarios (W), por su parte, presentan un aporte medio de 60% de su derrama en el subsector.

El capital fijo es una variable igualmente importante en participación: promedia el 68.7% del esfuerzo de inversión de todo el subsector de CSC y muestra una tendencia relativamente estable. El resto de las variables, el valor bruto de la producción (P), los insumos (I) y el valor agregado (V) registran un monto promedio semejante a lo largo del periodo considerado, en torno al 58%. En lo general las tres variables se comportaron de igual manera, con tendencias estables.

Lógicamente, de manera inversa, el subsector de CSP mostró una participación menor. Las variables de mayor magnitud relativa son valor agregado o PIB y la producción bruta, siendo que cada una participó con un promedio de 43% del total. Los sueldos y salarios y los insumos tuvieron individualmente un aporte medio en torno al 40 por ciento.

Estructuralmente, el sector terciario metropolitano atiende principalmente las necesidades de consumo, siendo, por complemento, menores las orientadas al productor. En términos generales, se observa que la participación de los dos subsectores terciarios no varía significativamente en el tiempo, pero el CSP tiene proporcionalmente mucho mayor valor agregado que establecimientos y personal ocupado, evidenciando mayor productividad.

La estructura de participación porcentual de los seis conjuntos de CSC y CSP de la metrópoli se presenta en los cuadros I.8 y I.9. Se trata de identificar, dado el mayor nivel de desagregación de la información, cuáles son los relativamente más importantes, tomando como base el monto de participación porcentual del valor agregado o PIB de la actividad.

Comercio y servicios al productor

De los dos conjuntos de actividad que constituyen la oferta de servicios al productor, el más importante es el comercio de bienes de capital e intermedios según PIB. Su participación porcentual

Cuadro I.8
Zona Metropolitana de Aguascalientes: comercio y servicios al productor por conjuntos de actividad según variables, 1980-2003
(porcentajes respecto al total del conjunto)

Conjuntos y variables	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
ESTABLECIMIENTOS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. Servicios profesionales	45.8	20.8	74.2	59.9	59.0
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	54.2	79.2	25.8	40.1	41.0
PERSONAL OCUPADO	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. Servicios profesionales	31.7	50.5	57.9	66.7	58.6
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	68.3	49.5	42.1	33.3	41.4
SUELDOS Y SALARIOS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. Servicios profesionales	22.7	38.4	49.2	64.9	59.1
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	77.3	61.6	50.8	33.2	40.9
CAPITAL FIJO	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. Servicios profesionales	26.8	72.2	64.3	57.8	65.6
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	73.2	27.8	35.7	41.2	34.4
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. Servicios profesionales	9.0	11.9	18.4	51.4	47.6
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	91.0	88.1	81.6	48.3	52.4

INSUMOS TOTALES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. Servicios profesionales	3.0	7.8	9.7	55.4	58.1
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	97.0	92.2	90.3	43.8	41.9
VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (PIB)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1. Servicios profesionales	23.4	35.4	47.6	49.5	41.0
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	76.6	64.6	52.4	50.5	59.0

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-I.1 a AE-I.12 del apéndice estadístico.

Cuadro I.9
Zona Metropolitana de Aguascalientes: participación de los conjuntos de comercio y servicios al consumidor, según variables, 1980-2003
(porcentajes respecto al total del conjunto)

Conjuntos y variables	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
ESTABLECIMIENTOS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	40.9	34.4	37.6	31.2	29.8
4. Servicios de consumo inmediato	17.2	15.3	17.4	19.8	19.1
5. Comercio de bienes de consumo duradero	25.3	30.5	26.4	28.9	32.6
6. Servicios de consumo duradero	16.6	19.8	18.6	20.1	18.5
PERSONAL OCUPADO	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	28.8	26.2	25.4	23.8	24.8
4. Servicios de consumo inmediato	21.3	19.5	25.1	26.1	23.0
5. Comercio de bienes de consumo duradero	31.4	34.7	29.3	27.7	30.1
6. Servicios de consumo duradero	18.4	19.6	20.1	22.3	22.2
SUELDOS Y SALARIOS	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	15.6	15.1	9.9	14.7	16.9
4. Servicios de consumo inmediato	22.7	20.1	26.4	29.3	16.7
5. Comercio de bienes de consumo duradero	45.6	46.5	40.2	30.4	32.7
6. Servicios de consumo duradero	16.2	18.2	23.5	25.6	33.6

CAPITAL FIJO	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	5.2	22.8	13.4	17.7	20.2
4. Servicios de consumo inmediato	71.8	29.5	53.9	41.5	30.2
5. Comercio de bienes de consumo duradero	17.9	27.9	19.0	19.9	18.3
6. Servicios de consumo duradero	5.1	19.8	13.7	20.9	31.2
VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	32.6	31.5	33.6	18.3	22.5
4. Servicios de consumo inmediato	9.2	7.4	10.4	31.6	25.6
5. Comercio de bienes de consumo duradero	53.4	56.5	49.9	33.0	30.2
6. Servicios de consumo duradero	4.8	4.6	6.2	17.2	21.6
INSUMOS TOTALES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	35.8	31.8	38.1	13.7	17.4
4. Servicios de consumo inmediato	6.5	5.5	8.0	45.0	38.5
5. Comercio de bienes de consumo duradero	55.2	60.3	50.7	23.4	24.2
6. Servicios de consumo duradero	2.5	2.4	3.2	17.9	20.0
VALOR AGREGADO CENSAL BRUTO (PIB)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	19.6	30.8	18.8	21.7	25.9
4. Servicios de consumo inmediato	20.4	12.7	18.2	21.5	17.3
5. Comercio de bienes de consumo duradero	46.0	45.7	46.9	40.2	34.2
6. Servicios de consumo duradero	14.0	10.7	16.1	16.6	22.7

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-I.1 a AE-I.12 del apéndice estadístico.

media entre 1980 y 2003 fue de 60.6%, registrando su punto más alto en 1980 con 76.6%, el cual fue disminuyendo a partir de 1988, pero presenta cierta recuperación en 2003 (cuadro I.8). Esta actividad destaca como la principal demandadora de insumos, generadora de producción bruta y contribuidora de sueldos y salarios. Por consecuencia, la actividad de servicios profesionales supera a ésta en el número de establecimientos y en el personal ocupado.

Lo anterior implica que la actividad comercial de bienes de capital e intermedios es relativamente más eficiente que los servicios profesionales, pues las variables que describen la acción productiva y remunerativa más que sobrepasan a las físicas, esto es, los establecimientos y los trabajadores.

Comercio y servicios al consumidor

La estructura del CSC es más amplia y variada; destacan el comercio de bienes de consumo duradero y el comercio de bienes de consumo inmediato por su alta aportación al PIB del subsector en las variables consideradas. El primer conjunto de actividades registró una participación media entre 1980 y 2003 de 42.6% del PIB del subsector, registrando su nivel más alto en 1993 con un porcentaje de 46.9, y a partir de entonces disminuyó a 34.2 en 2003 (cuadro I.9).

La actividad que le sigue en importancia relativa a la anterior, según PIB, es el comercio de bienes de consumo inmediato, con una participación de 19.6% en 1980 que observa una tendencia fluctuante aunque creciente, hasta alcanzar 25.9 en 2003 (cuadro I.9).

Finalmente, las actividades de servicios presentaron una menor importancia relativa para casi todas las variables, con excepción de los insumos totales y el capital fijo. La mayor participación en esta última variable se puede explicar considerando que en estos conjuntos se encuentran actividades como la hotelera y la de telecomunicaciones, caracterizadas por su alta inversión en capital fijo.

En resumen, las actividades comerciales aparecen como tradicionalmente más desarrolladas, destacando la de bienes de consumo duradero como la de bienes de consumo inmediato. Y, como se mostró en el inciso precedente, también las actividades comer-

ciales orientadas hacia las empresas superan a las de servicios al productor.

Esto significa que el comercio al mayoreo y el de bienes de capital son históricamente más significativos que los servicios profesionales. En el caso de los consumidores, el abastecerse de alimentos, acudir al supermercado y a tiendas departamentales, adquirir electrodomésticos, etc., representa un mayor gasto que la compra de servicios de aseo personal, de recreación e información, de educación o atención a la salud.

Lo anterior revela que la actividad terciaria aún no se encamina hacia la sofisticación y la complejidad, es decir, las empresas de servicios aún no externalizan[4] su producción a satisfacer las necesidades de empresas y consumidores, siendo que estos últimos satisfacen en el seno del hogar gran parte de sus requerimientos de servicios domésticos, como ocurre en todos los países subdesarrollados.

Transformación terciaria en la ciudad de Aguascalientes

Se analiza en este inciso la estructura de las actividades terciarias al nivel más desagregado de la información disponible, lo que permitirá profundizar en las peculiaridades de la orientación observada por el sector terciario de la capital hidrocálida.

El mayor grado de desglose hace posible visualizar las transformaciones más importantes de la estructura del sector en el largo plazo, pero el análisis se complica al utilizar las 17 actividades económicas del sector según las siete variables enlistadas en los cuadros I.10 y I.11. A fin de sistematizar su estudio, se recurrió al uso de un modelo matemático denominado operador delta de comparación (ODC) (Fuentes, 1972: 118-130). La aplicación del modelo genera como resultado un número que sintetiza, mediante una diferencia algebraica, las variaciones de las variables a lo largo de los cinco años censales considerados.

[4] Externalización *(outsourcing)* se refiere al traspaso de ciertas actividades que anteriormente se desarrollaban en la empresa, esto es, la contratación externa de empresas o personas para el desempeño de determinadas funciones (Arriagada, 2003). El mismo concepto se puede extender hacia los consumidores individuales en tanto externalicen o no ciertos tipos de servicios.

Cuadro I.10

Zona Metropolitana de Aguascalientes: determinación de la transformación estructural de los grupos del sector servicios, 1980–2003

(valor del operador delta de comparación según variables consideradas)

Grupo	N^a	L^b	W^c	K^d	P^e	R^f	V^g	$\sum^h$
721 Servicios profesionales a empresas	0.3	–2.8	–2.1	0.2	–0.3	–0.5	1.0	–4.2
731 Comercio al mayoreo	–0.9	0.3	0.8	0.3	3.0	2.7	3.0	9.2
732 Comercio de equipo e insumos industriales	–0.9	–0.4	1.3	–0.9	1.2	1.5	–1.2	0.6
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	3.7	2.2	–0.3	0.1	0.7	0.7	–0.1	7.1
812 Supermercados	–0.4	–0.9	–0.9	–0.8	0.1	0.3	–1.3	–3.8
813 Gasolineras, gas y otros combustibles	–0.3	–0.1	–0.5	–0.6	0.1	0.2	–0.8	–2.1
821 Preparación de alimentos y bebidas	0.3	1.3	1.1	0.0	–0.4	–0.5	0.7	2.6
822 Aseo, limpieza, funerarias	–0.2	–0.9	–1.1	–0.6	–0.8	–0.8	–0.3	–4.7
823 Recreación y esparcimiento	–0.3	–0.1	–0.3	–0.4	–0.6	–0.7	0.1	–2.3
824 Difusión e información	–0.4	0.4	–1.1	3.5	–1.2	1.0	–1.3	–1.1
825 Hoteles, moteles y posadas	–0.3	0.1	0.1	0.9	–0.7	–0.7	–0.3	–0.9
831 Bienes para el hogar y personales	0.4	0.5	1.1	0.4	0.9	0.9	0.3	4.5
832 Tiendas de departamentos	–0.3	0.0	–0.4	–0.7	–0.5	–0.6	0.3	–2.2
833 Automotrices y autopartes	–0.4	0.2	1.3	–0.5	0.7	0.8	–0.4	1.7
841 Reparaciones	0.0	0.0	–0.8	–0.3	–0.8	–0.8	–0.4	–3.2
842 Educación y cultura privadas	–0.2	0.0	1.2	–0.2	–0.6	–0.7	0.4	–0.1
843 Salud y asistencia social	–0.4	0.1	0.5	–0.4	–0.6	–0.7	0.4	–1.1

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-I.1 a AE-I.12 del apéndice estadístico.

[a] N: Número de establecimientos.
[b] L: Personal ocupado.
[c] W: Sueldos y salarios.
[d] K: Capital fijo.
[e] P: Producción bruta.
[f] R: Insumos totales.
[g] V: Valor agregado.
[h] $\sum$: Índice del operador delta (suma algebraica de las variables).

Cuadro I.11
Zona Metropolitana de Aguascalientes: determinación del desempeño de los grupos de actividad económica terciaria, 1980–2003
(valores estandarizados del operador delta de comparación de las relaciones analíticas)

Grupo	*TMeV*[a]	*TMeK*[b]	*p*[c]	*k*[d]	*CL*[e]	*BE*[f]	∑[g]
721 Servicios profesionales a empresas	–0.4	–0.2	–0.2	–0.4	–2.9	0.4	–3.9
731 Comercio al mayoreo	1.1	3.4	2.0	0.2	–0.3	3.7	10.0
732 Comercio de equipo e insumos industriales	–0.4	–0.2	–0.2	–0.4	0.7	–0.5	–1.0
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	–0.4	–0.2	–0.3	–0.3	0.5	0.2	–0.5
812 Supermercados	0.2	–1.0	1.2	–0.2	0.0	–0.2	–0.04
813 Gasolineras y combustibles	–0.5	–1.3	2.3	–0.7	0.1	–0.9	–1.1
821 Preparación de alimentos y bebidas	–0.4	–0.2	–0.4	–0.2	1.2	–0.2	–0.2
822 Aseo, limpieza, funerarias	–0.4	–0.2	–0.4	–0.3	–1.3	–0.3	–2.8
823 Recreación y esparcimiento	–0.4	–0.2	–0.2	–0.3	–0.2	–0.5	–1.7
824 Difusión e información	3.7	0.0	–2.3	3.5	0.8	–0.4	5.4
825 Hoteles, moteles y posadas	–0.2	–0.2	–0.4	1.4	0.6	–0.6	0.6
831 Bienes para el hogar y personales	–0.4	–0.2	–0.2	–0.1	1.0	–0.3	–0.3
832 Tiendas de departamentos	0.3	1.4	–0.2	–0.9	0.0	0.7	1.3
833 Automotrices y autopartes	–0.4	–0.2	0.4	–0.4	0.6	–0.5	–0.6
841 Reparaciones	–0.4	–0.2	–0.4	–0.2	0.2	0.1	–0.9
842 Educación y cultura privadas	–0.4	–0.2	–0.3	–0.3	–1.4	–0.7	–3.3

843 Salud y asistencia social	–0.4	–0.2	–0.3	–0.5	0.3	0.1	–1.0

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-I.1 a AE-I.12 del apéndice estadístico.

[a] TMeV: Tamaño medio de establecimiento, según producto interno bruto por establecimiento (o valor agregado).

[b] TMeK: Tamaño medio de establecimiento, medido por capital fijo invertido.

[c] p: Productividad del trabajo.

[d] k: Relación capital-trabajo.

[e] CL: Costos laborales.

[f] BE: Beneficio económico.

[g] $\sum$: Índice del operador delta (suma algebraica de los valores estandarizados de las relaciones analíticas).

El operador delta como modelo de comparación

El modelo es un operador matemático que representa una situación determinada. Así, el símbolo Δ indica la diferencia entre el valor estandarizado de una variable entre el año censal $t + 1$ y t, agrupada en arreglos matriciales.[5] Si los valores resultantes en dicha matriz muestran valores de 0 (o cercanos), revelan que las variables de dicha actividad económica no han registrado una variación importante en sus montos; por el contrario, valores alejados de 0 y con signo positivo indican que las actividades económicas han registrado un crecimiento significativo, mientras que valores negativos indican actividades en retroceso.

En los renglones de cada matriz se coloca a los 17 grupos terciarios y en las columnas a las 7 variables, conformando una para cada año censal. Aplicado el procedimiento del cálculo de las diferencias se obtiene la matriz síntesis Δ_{Σ}. Los resultados de la medición del cambio estructural se muestran en el cuadro I.11 y el desempeño en el cuadro I.12, los cuales se analizarán más adelante.

Actividades con transformación positiva

El concepto de transformación estructural (Vet, 1973) no es equivalente al cambio estructural, pues el primero intenta identificar la naturaleza de los cambios mostrando cuáles actividades se movieron de manera rápida o lenta, esto es, si evolucionaron armónicamente o revolucionaron al sector.

De las 17 actividades terciarias, seis registraron transformaciones positivas, esto es, que los montos de la suma de las variables fueron incrementándose a lo largo del periodo de 1980 a 2003, por lo que el valor del índice del operador delta (Σ) resultó positivo (última columna del cuadro I.10).

De los seis grupos que presentaron una dinámica de transformación positiva, cuatro lo hicieron de manera más intensa. Destaca en primer lugar el comercio al mayoreo, cuyo valor Σ alcanzó

[5] Para una explicación más detallada de las características del ODC véase el apéndice metodológico I.

9.2 puntos. El ámbito de fortaleza estructural radicó en los aspectos productivos, referidos al valor agregado o PIB (3.0 puntos), la producción bruta (3.0) y los insumos (2.7 puntos). En cuanto al uso de factores —trabajo, salarios y capital—, los montos son realmente bajos, lo que significa que la actividad en cuestión elevó su productividad de manera realmente eficiente, pues sin modificar significativamente la magnitud de los factores se obtuvieron modificaciones estructurales altas.

La actividad que le sigue, según grado de transformación, es el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, que presenta un valor Σ de 7.1 puntos. Su aporte principal fue el aumento de establecimientos (3.7 puntos), el personal ocupado (2.2 puntos), insumos totales y en la producción bruta (0.7 puntos cada uno). En el resto de las variables los valores de la transformación resultaron inferiores o negativos. La peculiaridad estructural de la actividad de comercio de alimentos, bebidas y tabaco radica en el aumento del número de establecimientos y del personal ocupado, pero con bajos resultados en el ámbito productivo, pues el ODC del valor agregado o PIB fue de –0.1 puntos. Se trata, por ende, de actividades de corte más tradicional, entre las que predominan los negocios pequeños.

El tercer grupo con transformación positiva y relativamente alta son los bienes para el hogar y personales, que para todas las variables obtuvo una transformación positiva, aunque de mayor intensidad en las remuneraciones. Hay que recordar que este grupo se encuentra conformado fundamentalmente por actividades de comercio al por menor de bienes de uso personal, así es que las tres actividades más destacadas en el rubro de la transformación estructural comprenden actividades de compra-venta.

La última actividad con valor Σ positivo y alto, única propiamente de servicios, corresponde a la preparación de alimentos y bebidas con 2.6 puntos, explicados sobre todo por el valor del personal ocupado (1.3 puntos) y de los sueldos y salarios (1.1). Esta actividad se distingue por ser intensiva en mano de obra, así que su valor del ODC en la ZMA corresponde a lo que *a priori*, se podría esperar.

Las dos actividades que manifestaron una transformación positiva pero de bajo nivel fueron:

- Automotrices y autopartes (valor de 1.7 puntos totales, a pesar de un descenso en el PIB en el periodo).
- Comercio de equipo e insumos industriales (valor de 0.6 puntos totales, con resultados positivos en términos de insumos y remuneraciones, pero negativos en el resto de las variables).

Actividades con transformación negativa

Existen 11 grupos de servicios que registraron una transformación estructural negativa, pero con valores del ODC lo suficientemente diferenciados para dividir las actividades en dos grupos: las de transformación estructural negativa relativamente alta, por una parte, y las de transformación estructural negativa relativamente baja, por la otra.

Relativamente alta

Este conjunto de actividades contiene los giros económicos que se encuentran en crisis. De las 11 actividades con transformación negativa, cuatro presentaron una situación de mayores dificultades en su transformación. La situación más grave se ubica en la prestación de servicios de aseo, limpieza y funerarias, con un Σ de –4.7 puntos, negativo para todas las variables, especialmente en remuneraciones (aunque el crecimiento absoluto de esta variable es positivo para el periodo en estudio, se aprecia una fuerte caída entre 1998 y 2003, lo cual impacta al valor Σ).

Le sigue la prestación de servicios profesionales a empresas con –4.2 puntos, causado por las magnitudes negativas en cuatro variables, entre las que destacan las laborales (personal ocupado y remuneraciones), siendo la primera, con –2.8 puntos, la que observa la mayor afectación en los 17 grupos (cuadro I.10).

Los supermercados, con un valor de Σ de –3.8 puntos, sólo arrojan valores positivos en insumos totales (0.3 puntos) y en producción bruta (0.1 puntos). La caída es notoria en la generación de PIB (–1.3 puntos), personal ocupado y remuneraciones (–0.9 puntos

en ambas). Finalmente, el giro de reparaciones tuvo un Σ de –3.2 puntos, reportando casi todas las variables con signo negativo, por lo que su involución estructural es realmente intensa.

Relativamente baja

Las siete actividades restantes, con signos de transformación estructural negativa de bajos niveles, pueden diferenciarse de dos maneras. En el primer caso se tiene un estancamiento en sus cambios cuantitativos, y, en el segundo, una situación de crisis relativa.

A la primera categoría pertenecen los rubros de educación y cultura privadas (Σ de –0.1 puntos), hoteles, moteles y posadas (–0.9 puntos), la atención a los servicios de salud y asistencia social y la difusión e información, ambos con –1.1 puntos. En la segunda categoría se ubica a los servicios de recreación y esparcimiento, a las tiendas de departamentos y al grupo de gasolineras, gas y otros combustibles con Σ de –2.3, –2.2 y –2.1 puntos, respectivamente.

Desempeño funcional de los grupos terciarios en la ciudad de Aguascalientes

Una vez analizada la transformación estructural diferenciada de los 17 grupos del sector servicios, resta evaluar su desempeño funcional. La literatura económica sobre la valoración de la productividad de las actividades económicas es relativamente abundante para el caso del análisis industrial (Casar, 1990; Gollás, 1982: 405 y ss.; De la Garza, 1998; Graizbord, 1993: 149-158; Sobrino, 1998; Chávez, 2000). Sin embargo, no existe ningún impedimento para utilizar el instrumental tradicional de dicha valoración para el estudio del sector terciario que produce mercancías.

El desempeño de los 17 grupos del sector servicios, según algunos indicadores de productividad parcial, fue medido mediante los siguientes coeficientes: el tamaño medio de los establecimientos, cuantificado en términos de valor agregado (*TMEV*) y del capital fijo (*TMEK*); la productividad bruta del personal ocupado (*p*); la in-

tensidad de capital (*k*); los costos laborales (*CL*), y el beneficio económico (*BE*).[6] El número de coeficientes que suele utilizarse es muy amplio, pero a fin de manejar a los de mayor peso explicativo se procedió a seleccionar los que mayormente explican la variabilidad utilizando el análisis factorial para cada relación analítica.[7]

Para desarrollar el análisis del comportamiento funcional del sector se adaptó el paradigma clásico de la teoría de la organización industrial: estructura-funcionamiento-resultado (E-F-R).[8] Se utilizó el tamaño medio del establecimiento, en términos de valor agregado promedio para cada grupo, como variable aproximada de la porción de participación de la empresa en el mercado y el tamaño medio según capital fijo invertido (estos dos coeficientes son indicadores de la capacidad productiva de las empresas); la productividad del trabajo y la intensidad de capital, como referentes de la esfera productiva del establecimiento; y al volumen de los costos laborales y el monto del beneficio económico como indicadores del resultado de la gestión empresarial (cuadro I.11).

El resultado del análisis indica que de las 17 actividades terciarias, sólo cuatro se desempeñaron satisfactoriamente a lo largo del periodo de 1980 a 2003. La más destacada fue el comercio al mayoreo con un valor de desempeño Σ de 10.0 puntos (cuadro I.11).

[6] *TMEV* es el cociente del producto interno bruto (o valor agregado) y el número de establecimientos; *TMEK* es el cociente del capital fijo y el número de establecimientos; *p* es el cociente de la producción bruta total entre el personal ocupado (las cifras de dicha producción no se presentan en el apéndice estadístico por limitaciones de extensión del presente libro); *k* es la relación entre el capital fijo y el personal ocupado; *CL* es el producto de la participación de las remuneraciones en el valor agregado censal por el número de personal ocupado; *BE* es la diferencia entre la producción bruta y la suma del valor agregado más las remuneraciones al personal.

[7] Los detalles del *Factor Analysis* (FA) se exponen en una amplia literatura (Hair *et al.*, 1999, y De la Garza, 1995). El FA es una técnica estadística multivariada que extrae de un conjunto de variables aquellas que tienen mayor carga factorial, es decir, que explican porcentualmente la mayor parte de la varianza de dichas mediciones. En este caso, del conjunto de coeficientes que la literatura utiliza para hacer el análisis de la actividad económica, se aplicó el FA para saber cuáles de ellos registraron mayor carga factorial, considerándoseles por ello los más importantes.

[8] El paradigma E-F-R establece la existencia de una relación causal entre la estructura del mercado en la que se desarrolla la empresa, con la manera en que funciona productivamente la misma y, por consecuencia, el nivel de rentabilidad obtenido (Sherer y Ross, 1990; Brown y Domínguez, 2005).

Sobresale su capacidad de generación del beneficio económico (con 3.7 puntos), soportado por la conjunción de los bajos costos laborales y alta productividad del trabajo (2.0 puntos), ello aunado a la elevación de los tamaños medios, tanto de valor agregado como de capital fijo.

En segundo lugar aparecen las actividades de difusión e información, cuyo buen desempeño se debió a la conjunción de la alta capacidad de generación de valor agregado registrado en los establecimientos de este giro terciario, junto con el alza en la relación tecnológica de capital-trabajo (3.7 y 3.5 puntos, respectivamente). También reporta un buen desempeño el rubro de los costos laborales (0.8 puntos), pero matizado por un bajo nivel de la productividad del trabajo con –2.3 puntos. Otra de las actividades de buen desempeño fue la de tiendas de departamentos (Σ de 1.3 puntos). Son tres sus rubros con signo positivo, destacando el *TMEK* (también un resultado lógico dadas las considerables inversiones de capital que implica este tipo de tiendas) y los beneficios económicos, pero se compensan por la productividad laboral y costos laborales con desempeño negativo en el periodo en estudio. La actividad de hoteles, moteles y posadas es la última con valores positivos en Σ con 0.6 puntos, debidos a la intensidad del capital (de nueva cuenta, un valor esperado por sus requerimientos de grandes inversiones en instalaciones) y los costos laborales (1.4 y 0.6 puntos, respectivamente). En los rubros con signo negativo destaca la rentabilidad según beneficios, con –0.6 unidades (cuadro I.11).

De los 13 grupos con desempeño negativo, cuatro lo hicieron de manera muy intensa. Los servicios profesionales a empresas arrojan el valor Σ de –3.9 puntos, explicado por coeficientes con signo negativo para cinco variables. Los costos laborales muestran el peor desempeño, con un valor de –2.9 puntos. Educación y cultura privadas es la siguiente actividad con Σ negativo (–3.3 puntos) y ninguna variable con desempeño positivo. Los costos laborales y el beneficio económico incidieron de mayor manera sobre este resultado, en particular los primeros crecieron cuatro veces durante el periodo, lo que impactó indudablemente en el cálculo del beneficio. Con igual situación de desempeño aparecen aseo, limpieza y funerarias y, en menor grado, recreación y espar-

cimiento. El aspecto común en todos los grupos con desempeño económico negativo alto es el de costos laborales que impactaron al valor del ODC.

El resto de los giros económicos terciarios presentaron valores de signo negativo, pero de cantidades relativamente bajas, por lo que se pueden considerar actividades que no presentan situaciones tan críticas como las presentadas anteriormente.

En síntesis, el sector terciario metropolitano de la ciudad de Aguascalientes se ha desempeñado en torno a una situación crítica a lo largo del periodo, pues sólo cuatro actividades pueden ser consideradas de buen desempeño o eficiencia, en tanto que otras tantas se desenvolvieron en condiciones de funcionamiento muy precario.

Tipología del desempeño terciario

Una vez analizadas las actividades económicas del sector servicios desde las perspectivas de la transformación y el desempeño de los 17 grupos que lo constituyen, en este último inciso del capítulo se presenta una tipología construida mediante un cuadro donde se incorporan ambos rasgos para dichos grupos. La elaboración del cuadro I.12, precisamente, tiene el propósito de diferenciar a los 17 grupos establecidos de acuerdo con los dos criterios de la transformación y el desempeño propuestos, con lo que es posible visualizar su importancia relativa según se ubiquen en cada uno de los ocho cuadrantes diseñados. El análisis privilegia el criterio de desempeño o eficiencia sobre el de la transformación estructural, por lo que el orden que siguen los cuadrantes se inicia con el desempeño alto y transformación estructural alta (I) y termina con el cuadrante VIII de desempeño bajo y transformación negativa y baja.

Clasificación de actividades

La taxonomía de los 17 grupos del sector servicios obtenida se puede sintetizar de la siguiente manera:

- En primer lugar se tienen las actividades consolidadas y de muy alta importancia económica, que son aquellas que reunieron satisfactoriamente los criterios de clasificación, de tal manera que dominan el sector terciario, y en este caso únicamente se encuentra el comercio al mayoreo (cuadro I.12).
- En segundo sitio están, en el cuadrante IV, las actividades de importancia económica media, constituidas por cuatro actividades del sector terciario que presentan un aceptable nivel de desempeño, pero con problemas estructurales leves: difusión e información; hoteles, moteles y posadas; tiendas de departamentos, así como salud y asistencia social (cuadro I.12).
- En tercer lugar se ubican las actividades dinámicas y de bajo desempeño (cuadrante V), las cuales han mostrado cambios en su estructura pero que no se han traducido en alguna mejora en su funcionamiento: comercio de alimentos, bebidas y tabaco; bienes para el hogar y personales; y, como actividad de servicios, la preparación de alimentos y bebidas (cuadro I.12).
- En cuarta posición se localizan en el cuadrante VI las dos actividades poco dinámicas y de bajo desempeño, constituidas por aquellas en condiciones moderadamente críticas de funcionamiento, las cuales tienden al estancamiento: comercio de equipo e insumos industriales, además de automotrices y autopartes (cuadro I.12).
- En el quinto lugar se tienen, dentro del cuadrante VII, las actividades en condición crítica aguda que no han logrado modificar sus condiciones operativas a lo largo del tiempo, lo que las mantiene en una situación marginal dentro de la estructura del sector: servicios profesionales a empresas, los supermercados, las actividades de aseo, limpieza y funerarias y las reparaciones (cuadro I.12).
- En sexta posición se encuentran los grupos del cuadrante VII, conformado por actividades en condición crítica moderada, las cuales muestran problemas de funcionamiento y con rigidez estructural moderada: gasolineras, gas y otros combustibles; recreación y esparcimiento; educación y cultura privadas; y salud y asistencia social (cuadro I.12).

Cuadro I.12

Zona Metropolitana de Aguascalientes: matriz de evaluación del desempeño del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Transformación estructural

Desempeño funcional	*Positiva* – *Alta*	*Positiva* – *Baja*	*Negativa* – *Alta*	*Negativa* – *Baja*
Alto	I 731 Comercio al mayoreo	II	III	IV 824 Difusión e información 825 Hoteles, moteles y posadas 832 Tiendas de departamentos 843 Salud y asistencia social
Bajo	V 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco 821 Preparación de alimentos y bebidas 831 Bienes para el hogar y personales	VI 732 Comercio de equipo e insumos industriales 833 Automotrices y autopartes	VII 721 Servicios profesionales a empresas 812 Supermercados 822 Aseo, limpieza, funerarias 841 Reparaciones	VIII 813 Gasolineras, gas y otros combustibles 823 Recreación y esparcimiento 842 Educación y cultura privadas 843 Salud y asistencia social

Fuente: elaborado con la información de los cuadros I.10 y I.11.

Finalmente, cabe mencionar que conforme se observa en el cuadro I.12, en los cuadrantes II y III no se tienen grupos terciarios que pertenezcan a los tipos de actividades que representan.

Importancia relativa de los grupos de servicios

Una vez que se han descrito y catalogado los aspectos estructurales y sobre el desempeño de las 17 actividades económicas, se puede afirmar que el sector terciario de la ZMA no se ha especializado ni en el subsector de actividades orientadas hacia el comercio y servicios al consumidor (CSC) ni en el de comercio y servicios al productor (CSP).

El CSP es minoritario en el número de grupos de servicios al tener sólo tres, pero cada uno se encuentra distribuido en diferente cuadrante. El más importante de todos es el comercio al mayoreo ubicado en el I; el comercio de equipo e insumos industriales se localiza en el VI, considerándose que si mejora su desempeño podría pasar al cuadrante I o II; finalmente, los servicios profesionales a empresas son el grupo que cuenta con la actividad en situación más crítica.

Los 14 grupos de servicios de CSC se encuentran ocupando los cinco cuadrantes comprendidos entre el IV y el VIII. Destaca que sólo cinco actividades hayan alcanzado una posición en las celdas I a IV, representativas de un desempeño funcional de productividad alta, por lo que las actividades terciarias de la ZMA tienen, en su mayoría, un desempeño funcional de baja eficiencia que se podrá atribuir al gran dinamismo industrial de corte trasnacional que utiliza relativamente pocos servicios al productor locales.

CONCLUSIONES

La periodización de la economía mexicana utilizada resultó útil para describir la evolución económica de Aguascalientes en el contexto del desarrollo nacional. Cabe destacar que en el "milagro económico" mexicano la entidad experimentó una clara desindustrialización relativa respecto a la dinámica manufacturera nacional.

En contraposición, cuando México entró en un periodo de crisis económica profunda, a principio de los años ochenta del siglo pasado, Aguascalientes inició una fase de expansión económica y social que precedió al cambio del país hacia un modelo de apertura al mercado internacional, pues recibió cierta inversión extranjera directa que detonó un crecimiento económico de largo plazo. Una vez que se consolidó la nueva política económica de corte neoliberal en los noventa, el estado equiparó su evolución productiva con la nacional.

El desarrollo económico de Aguascalientes siguió el comportamiento macroeconómico clásico que ocurre con el descenso del sector primario, el despegue de la industrialización y la hegemonía sectorial de los servicios. En términos muy agregados, el análisis mostró que la participación de las actividades terciarias en la economía estatal registró un cambio estructural caracterizado por un descenso relativo en los servicios destinados al consumo y un ascenso de los orientados al productor. Ello se evidenció al inicio de los años noventa, cuando el proceso de industrialización se estabilizó, lo que hace pensar en una terciarización un poco más sofisticada que en los años ochenta, promovida por las exigencias de la industria.

En cuanto a concentración espacial, se vio que la Zona Metropolitana de Aguascalientes (ZMA) ha participado desde principios del siglo XXI con alrededor de 80% de la población y el producto interno bruto (PIB) total de la entidad, así como más de 90% de la actividad terciaria. Considerando esta superconcentración de los servicios, su análisis detallado se centró únicamente en lo ocurrido en la metrópoli, para evitar las redundancias que ocurrirían de efectuarse el análisis estatal.

Se encontró que las actividades comerciales de la ZMA aparecen como estructuralmente más desarrolladas, tanto en bienes de consumo duradero como en bienes de consumo inmediato, y que son más destacadas que los grupos de servicios. Asimismo, se observó que las actividades comerciales de atención al consumidor superan a las de servicios al productor.

De esta suerte, se concluye que el comercio al mayoreo y el comercio de bienes de capital son de mayor importancia para la actividad productiva que el requerimiento de servicios profesio-

nales. Para los consumidores, abastecerse de alimentos, acudir al supermercado, a tiendas departamentales, así como adquirir electrodomésticos, es más importante dentro de su estructura del consumo que la demanda de servicios de aseo personal, de recreación e información, de educación o de atención a la salud. Este fenómeno es característico de los países subdesarrollados, donde los bajos niveles de ingreso de amplios estratos de la población no les permiten adquirir los servicios en empresas especializadas, por lo que los consumidores los producen en el seno de la unidad doméstica.

La evaluación conjunta de la dinámica estructural y el desempeño funcional, o eficiencia, de las 17 actividades terciarias permitió construir una tipología sobre la situación que priva en cada una de ellas, encontrándose que el comercio al mayoreo es la más destacada y que los servicios profesionales dedicados a la empresa, los supermercados, el aseo, limpieza y funerarias y las reparaciones, presentan un estancamiento significativo.

Anexo metodológico I

El modelo de operador delta de comparación

El modelo matemático empleado para determinar las diferencias en el comportamiento de variables económicas sectoriales fue desarrollado por Scudamore (1968) para comparar México y Perú tomando como base un juego de matrices en donde las hileras representan a los estados que componen a cada país y las columnas las variables de carácter demográfico, económico y social, expresadas en porcentajes a fin de hacerlas comparables, tanto en el tiempo como entre los dos países. En este trabajo se genera una adaptación para contrastar a los 17 grupos terciarios y hacer posible la evaluación de la transformación estructural como del desempeño funcional.

El modelo ordena las variables en una matriz con n renglones y m columnas. En los renglones se coloca a las 17 actividades económicas y en las columnas a las 7 variables, construyendo una matriz para cada año censal considerado.

El modelo descansa en el manejo del operador delta de comparación (Δ). Es un operador matemático, un símbolo que indica una situación determinada. Así, el símbolo Δ indica un proceso de diferencia o comparación entre dos funciones: si $Y = f(x)$ observa un incremento positivo h, entonces $\Delta f(x) = f(x + h) - f(x)$.

Los datos de las matrices de comparación que se obtienen, si muestran valores alrededor de cero, revelan que las actividades económicas no han registrado una variación importante en sus montos; por el contrario, valores alejados de cero y con signo positivo indican que las actividades económicas han registrado cierto desarrollo; y valores negativos indican actividades en retroceso.

El sistema de matrices que utiliza el operador delta tiene propiedad distributiva y conmutativa, así como que sigue las reglas de las potencias. Esto permite diferenciar a las actividades más o menos importantes al establecer simplemente el mayor o menor orden numérico alcanzado.

El procedimiento

Para el procesamiento de los datos se utilizaron porcentajes con un decimal, para que todas las variables tengan el mismo orden y para facilitar su manejo y su interpretación. Se compara, por diferencia, la matriz de un año respecto de otro ($M_{88\text{-}80;93\text{-}88;98\text{-}93;03\text{-}98}$), resultando una tercera matriz que señala las actividades donde el desempeño ha sido más marcado, así como la variable donde se ha verificado un mejor o peor desempeño.

Se inicia obteniendo las matrices M de cada año censal t $[M_t]$, en este caso son 5 matrices, que contienen los porcentajes de las variables a procesar para medir tanto la transformación estructural como el desempeño de cada actividad terciaria.

A continuación se obtienen las diferencias entre dos matrices M, y se obtienen las matrices Δ_n resultantes, siguiendo 4 pasos:

Paso 1:

$$[M_{88}] - [M_{80}] = \Delta_1;\ [M_{98} - M_{93}] = \Delta_2;\ [M_{98} - M_{93}] = \Delta_3;\ [M_{03} - M_{98}] = \Delta_4$$

Después, se obtienen las nuevas matrices Δ_n del segundo nivel:

Paso 2:

$$[\Delta_2 - \Delta_1] = \Delta_5; [\Delta_3 - \Delta_2] = \Delta_6; [\Delta_4 - \Delta_3] = \Delta_7$$

En seguida se generan las matrices de tercer nivel:

Paso 3:

$$[\Delta_6 - \Delta_5] = \Delta_8; [\Delta_7 - \Delta_6] = \Delta_9$$

Finalmente se llega a la matriz última Δ_Σ, que contiene los valores sintéticos de las variaciones de cada periodo intercensal. A partir de ésta se pueden identificar las diferencias numéricas entre las actividades y generar una tipología:

Paso 4:

$$[\Delta_9 - \Delta_8] = \Delta_\Sigma$$

Bibliografía

Arriagada, Irma (2003), "Abriendo la caja negra del sector servicios en Chile y Uruguay", en Ma. Luisa Gutiérrez (coord.), *Género, familia y trabajo: rupturas y continuidades. Desafíos para la investigación política*, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Argentina.

Brown, Flor y Lilia Domínguez (2005), *Organización industrial, teoría y aplicaciones al caso de México*, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Casar, José *et al.* (1990), *La organización industrial en México*, Siglo XXI, México.

Chávez, Ma. Flor *et al.* (2000), *Estudios sectoriales de las manufacturas mexicanas*, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa, México.

De la Garza Toledo, Enrique (coord.) (1998), *Modelos de industrialización en México*, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

De la Garza, Jorge (1995), *Análisis de la información a través de la estadística multivariante*, Alambra, México.

Delgadillo, Javier (2008), "Desigualdades territoriales en México derivadas del Tratado de Libre Comercio de América del Norte", *Eure*, Chile, XXXIV (101): 71-98.

Fuentes Aguirre, Luis (1972), "Determinantes de regiones de desarrollo en el estado de Querétaro por cómputo de operador delta", *Memoria del Coloquio sobre Planificación Regional*, UNAM-Instituto de Geografía, México.

Garza, Gustavo (2003), *La urbanización de México en el siglo XX*, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

Gollás, Manuel (1982), *La economía desigual*, El Colegio de México, México.

Graizbord, Boris (1993), "Estructura y posibilidades de crecimiento en 22 ciudades industriales mexicanas", *Comercio Exterior*, Banco Nacional de Comercio Exterior, México, **43** (2): 149-158.

Gutiérrez, Angelina (1992), *Capital trasnacional y regionalización: el caso de Aguascalientes*, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Hair, Joseph, R. Anderson, R. Tatham y W. Black (1999), *Análisis multivariante*, Prentice Hall, Madrid.

Instituto Municipal de Planeación (Implan) (2004), *Plan de ordenamiento territorial del municipio de Aguascalientes*, Presidencia Municipal/Sedesol, México.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) (1980, 1988, 1993, 1998, 2003), *Censos Comerciales y de Servicios*, México.

Ortiz, Etelberto (2007), *Política de cambio estructural en la economía mexicana: evaluación y perspectiva para un nuevo proyecto de nación*, Universidad Autónoma Metropolitana, México.

Richardson, Harry (1977), "City size and national spatial strategies in developing countries", *Working Paper 252*, Banco Mundial, Estados Unidos de América.

Romo, Arnoldo (1995), *La industrialización del estado de Aguascalientes: modernización e inequidad*, tesis de maestría, Universidad Autónoma de Zacatecas, Zacatecas, México.

Romo, Arnoldo y Mayer Fallena (2006), "El contexto económico de la planeación urbana y el ordenamiento del territorio en el estado de Aguascalientes (1980-2000)", ponencia presentada en el *Séptimo Seminario de Investigación*, Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.

Ruiz, Clemente y F. Escamilla (1997), "Lo territorial como estrategia del cambio", en Enrique Dussel, Michael Piore y Clemente Ruiz (coords.), *Pensar globalmente y actuar regionalmente: hacia un nuevo paradigma industrial para el siglo* XXI, Jus, México.

Scudamore, J. *et al.* (1968), "Mexico and Peru", *Bulletin of Quantitative Data for Geographers*, Nottingham University, Inglaterra.

Secretaría de Economía (2008), *Reporte Trimestral de* IED, marzo de 2008, Dirección de Inversión Extranjera, México (cuadro 5).

Sherer, Frederick y David Ross (1990), *Industrial Market Structure and Economic Performance*, Houghton Mifflin, Estados Unidos de América.

Sobrino, Jaime (1998), *Desempeño industrial mexicano en la década de los ochenta*, Avances de Investigación núm. 3, El Colegio Mexiquense, Estado de México.

Vet, Jean (1973), *Los métodos estructuralistas en las ciencias sociales*, Amorrortu, Buenos Aires.

Cuadro AE-I.1
Aguascalientes: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	1 045 079	548 434	1 297 090	1 694 369	2 046 109
1. Servicios profesionales	261 159	194 442	613 031	827 005	808 602
721 Servicios profesionales a empresas	261 159	194 442	613 031	827 005	808 602
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	783 920	353 993	684 059	868 935	1 237 507
731 Comercio al mayoreo	551 824	86 907	342 816	276 307	461 198
732 Comercio de equipo e insumos industriales	232 096	267 086	341 243	592 628	776 309
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	760 184	1 642 507	1 867 896	1 972 041	2 824 091
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	171 610	525 595	369 464	441 710	779 323
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	109 952	260 239	279 783	255 866	343 429
812 Supermercados	45 743	156 511	62 702	118 358	179 753
813 Gasolineras y combustibles	15 915	108 845	26 979	67 486	256 141
4. Servicios de consumo inmediato	151 232	209 294	336 999	418 938	491 716
821 Preparación de alimentos y bebidas	50 913	82 883	173 081	135 491	227 143
822 Aseo, limpieza, funerarias	20 661	21 728	42 390	74 934	66 055
823 Recreación y esparcimiento	11 181	17 676	36 817	27 944	93 527
824 Difusión e información	23 007	30 246	35 688	161 624	35 638

825 Hoteles, moteles y posadas	45 470	56 762	49 023	51 772	69 353
5. Comercio de bienes de consumo duradero	334 480	734 098	865 513	792 130	948 501
831 Bienes para el hogar y personales	220 819	498 842	575 781	524 531	621 879
832 Tiendas de departamentos	13 588	36 248	88 374	55 534	90 147
833 Automotrices y autopartes	100 073	199 008	201 358	212 065	236 475
6. Servicios de consumo duradero	102 862	173 519	295 920	314 794	604 551
841 Reparaciones	46 529	74 027	101 763	145 947	123 045
842 Educación y cultura privadas	12 381	40 140	102 267	117 019	296 654
843 Salud y asistencia social	43 952	59 352	91 891	62 476	184 852
TOTAL	*1 805 263*	*2 190 941*	*3 164 986*	*3 666 410*	*4 870 200*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.2
Zona Metropolitana de Aguascalientes: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

Grupo	*Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	948 294	542 310	1 257 344	1 657 896	1 952 734
1.	Servicios profesionales	221 629	192 061	597 992	820 935	801 398
721	Servicios profesionales a empresas	221 629	192 061	597 992	820 935	801 398
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	726 665	350 250	659 323	837 047	1 151 336
731	Comercio al mayoreo	494 990	85 109	327 775	258 184	436 068
732	Comercio de equipo e insumos industriales	231 674	265 141	351 577	578 862	715 268
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	707 999	1 560 392	1 772 818	1 825 850	2 584 767
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	138 670	481 035	333 325	395 494	669 383
811	Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	85 938	230 114	251 131	224 644	295 728
812	Supermercados	44 546	155 979	61 976	116 994	174 111
813	Gasolineras y combustibles	8 186	94 942	20 218	53 855	199 534
4.	Servicios de consumo inmediato	144 743	198 545	322 324	391 707	446 419
821	Preparación de alimentos y bebidas	46 914	75 772	162 168	123 760	206 253
822	Aseo, limpieza, funerarias	20 256	20 644	40 712	67 480	46 034
823	Recreación y esparcimiento	10 482	17 232	35 550	27 066	91 695
824	Difusión e información	21 738	28 694	35 536	165 127	34 508
825	Hoteles, moteles y posadas	45 308	56 203	48 357	50 466	67 929

5. Comercio de bienes de consumo duradero	325 580	713 400	832 279	733 865	882 999
831 Bienes para el hogar y personales	212 455	479 449	544 277	471 597	560 046
832 Tiendas de departamentos	13 588	36 248	88 360	55 534	90 147
833 Automotrices y autopartes	99 537	197 703	199 642	206 734	232 807
6. Servicios de consumo duradero	99 006	167 411	284 891	303 027	585 976
841 Reparaciones	44 824	70 246	95 017	137 084	113 809
842 Educación y cultura privadas	12 171	38 374	100 711	114 996	293 308
843 Salud y asistencia social	42 010	58 791	89 163	60 015	178 859
Total	*1 656 293*	*2 102 702*	*3 030 162*	*3 483 746*	*4 537 501*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.3
Aguascalientes: número de establecimientos del sector servicios
por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	486	1 008	2 326	3 493	3 023
1. Servicios profesionales	241	530	1 524	2 094	2 004
721 Servicios profesionales a empresas	241	530	1 524	2 094	2 004
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	245	478	802	1 399	1 019
731 Comercio al mayoreo	31	129	249	381	347
732 Comercio de equipo e insumos industriales	214	349	553	1 018	672
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	6 380	10 325	18 937	23 414	25 353
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	2 897	3 842	7 300	7 267	7 854
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	2 851	3 795	7 203	7 026	7 694
812 Supermercados	27	45	73	195	2
813 Gasolineras y combustibles	19	2	24	46	158
4. Servicios de consumo inmediato	1 053	1 543	3 408	4 446	5 259
821 Preparación de alimentos y bebidas	646	971	2 313	2 856	3 288
822 Aseo, limpieza, funerarias	273	388	759	1 156	1 499
823 Recreación y esparcimiento	62	93	221	278	351
824 Difusión e información	29	33	39	73	28
825 Hoteles, moteles y posadas	43	58	76	83	93

5. Comercio de bienes de consumo duradero	1 497	3 062	4 894	6 324	7 875
831 Bienes para el hogar y personales	1 380	2 836	4 582	5 838	7 382
832 Tiendas de departamentos	20	2	29	32	2
833 Automotrices y autopartes	97	206	283	454	491
6. Servicios de consumo duradero	933	1 896	3 335	5 377	4 365
841 Reparaciones	613	1 163	2 038	2 541	2 644
842 Educación y cultura privadas	53	89	215	1 563	366
843 Salud y asistencia social	267	644	1 082	1 273	1 355
TOTAL	*6 866*	*11 333*	*21 263*	*26 907*	*28 376*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.4
Zona Metropolitana de Aguascalientes: número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	424	567	1 781	3 092	1 804
1. Servicios profesionales	194	118	1 322	1 851	1 065
721 Servicios profesionales a empresas	194	118	1 322	1 851	1 065
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	230	449	459	1 241	739
731 Comercio al mayoreo	27	123	4	344	308
732 Comercio de equipo e insumos industriales	203	326	455	897	431
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	5 141	8 546	15 751	18 654	20 234
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	2 103	2 942	5 923	5 812	6 029
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	2 066	2 937	5 854	5 604	6 014
812 Supermercados	24	3	65	175	2
813 Gasolineras y combustibles	13	2	4	33	13
4. Servicios de consumo inmediato	882	1 308	2 736	3 697	3 867
821 Preparación de alimentos y bebidas	536	832	1 846	2 341	2 423
822 Aseo, limpieza, funerarias	246	326	665	1 020	1 303
823 Recreación y esparcimiento	38	74	153	204	126
824 Difusión e información	20	25	5	61	8
825 Hoteles, moteles y posadas	42	51	67	71	7

5. Comercio de bienes de consumo duradero	1 303	2 606	4 163	5 388	6 602
831 Bienes para el hogar y personales	1 192	2 415	3 912	4 942	6 166
832 Tiendas de departamentos	20	2	2	32	2
833 Automotrices y autopartes	91	189	249	414	434
6. Servicios de consumo duradero	853	1 690	2 929	3 757	3 736
841 Reparaciones	559	1 045	1 762	2 184	2 267
842 Educación y cultura privadas	49	84	199	268	303
843 Salud y asistencia social	245	561	968	1 305	1 166
TOTAL	*5 565*	*9 113*	*17 532*	*21 746*	*22 038*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.5
Aguascalientes: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	3 946	7 652	15 408	27 586	27 956
1. Servicios profesionales	1 624	3 843	8 911	18 128	16 143
721 Servicios profesionales a empresas	1 624	3 843	8 911	18 128	16 143
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	2 322	3 809	6 497	9 458	11 813
731 Comercio al mayoreo	411	1 403	2 556	3 404	5 841
732 Comercio de equipo e insumos industriales	1 911	2 406	3 941	6 054	5 972
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	14 945	29 858	50 470	64 958	84 287
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	4 989	8 279	13 752	15 621	22 329
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	4 194	6 208	12 138	12 186	15 499
812 Supermercados	616	1 783	1 212	2 530	4 260
813 Gasolineras, gas y otros combustibles	179	288	402	905	2 570
4. Servicios de consumo inmediato	3 039	5 727	12 369	16 066	19 578
821 Preparación de alimentos y bebidas	1 480	3 035	7 316	8 747	11 609
822 Aseo, limpieza, funerarias	514	832	1 935	4 394	3 604
823 Recreación y esparcimiento	220	614	843	1 075	1 788
824 Difusión e información	238	393	985	442	395
825 Hoteles, moteles y posadas	587	853	1 290	1 408	2 182

5. Comercio de bienes de consumo duradero	4 378	9 740	14 492	16 980	24 741
831 Bienes para el hogar y personales	3 465	8 431	11 804	13 818	19 526
832 Tiendas de departamentos	212	212	947	978	1 416
833 Automotrices y autopartes	701	1 097	1 741	2 184	3 799
6. Servicios de consumo duradero	2 539	5 703	9 857	16 291	17 639
841 Reparaciones	1 271	2 820	4 607	5 680	6 375
842 Educación y cultura privadas	601	1 245	2 478	7 265	6 103
843 Salud y asistencia social	667	1 638	2 772	3 346	5 161
Total	*18 891*	*37 510*	*65 878*	*92 544*	*112 243*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.6
Zona Metropolitana de Aguascalientes: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	3 336	7 429	14 868	26 627	26 821
1. Servicios profesionales	1 059	3 751	8 612	17 752	15 704
721 Servicios profesionales a empresas	1 059	3 751	8 612	17 752	15 704
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	2 277	3 678	6 256	8 875	11 117
731 Comercio al mayoreo	378	1 332	2 433	3 176	5 516
732 Comercio de equipo e insumos industriales	1 899	2 346	3 823	5 699	5 601
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	13 009	27 267	45 144	55 157	74 100
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	3 751	7 134	11 484	13 145	18 365
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	2 994	5 136	9 970	9 845	12 300
812 Supermercados	594	1 725	1 181	2 486	4 172
813 Gasolineras y combustibles	163	273	333	814	1 893
4. Servicios de consumo inmediato	2 768	5 324	11 337	14 420	17 021
821 Preparación de alimentos y bebidas	1 313	2 778	6 533	7 574	10 203
822 Aseo, limpieza, funerarias	480	766	1 817	4 121	2 704
823 Recreación y esparcimiento	195	589	754	953	1 599
824 Difusión e información	197	354	973	403	370
825 Hoteles, moteles y posadas	583	837	1 260	1 369	2 145

5. Comercio de bienes de consumo duradero	4 090	9 452	13 234	15 300	22 273
831 Bienes para el hogar y personales	3 184	7 769	10 606	12 226	17 203
832 Tiendas de departamentos	212	621	945	978	1 416
833 Automotrices y autopartes	694	1 062	1 683	2 096	3 654
6. Servicios de consumo duradero	2 400	5 357	9 089	12 292	16 441
841 Reparaciones	1 186	2 628	4 137	5 112	5 674
842 Educación y cultura privadas	564	1 171	2 325	3 763	5 903
843 Salud y asistencia social	650	1 558	2 627	3 417	4 864
TOTAL	*16 345*	*34 696*	*60 012*	*81 784*	*100 921*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.7
Aguascalientes: sueldos y salarios del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	181 414	210 881	457 332	653 301	730 607
1. Servicios profesionales	53 258	81 526	223 846	418 927	419 842
721 Servicios profesionales a empresas	53 258	81 526	223 846	418 927	419 842
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	128 156	129 355	233 486	222 606	310 765
731 Comercio al mayoreo	22 802	51 005	99 907	104 041	185 433
732 Comercio de equipo e insumos industriales	105 354	78 350	133 579	118 564	125 331
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	330 123	429 158	655 505	613 820	1 001 070
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	52 881	65 805	66 792	93 133	180 551
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	13 427	19 380	22 927	22 214	45 115
812 Supermercados	32 088	37 891	34 858	56 717	93 135
813 Gasolineras y combustibles	7 366	8 533	9 007	14 202	42 300
4. Servicios de consumo inmediato	74 657	85 750	172 008	185 452	177 278
821 Preparación de alimentos y bebidas	24 755	28 873	67 510	44 550	78 245
822 Aseo, limpieza, funerarias	8 650	7 060	19 744	49 317	31 545
823 Recreación y esparcimiento	7 889	12 155	17 579	13 634	27 721
824 Difusión e información	15 043	14 775	31 402	56 778	6 157
825 Hoteles, moteles y posadas	18 319	22 887	35 772	23 582	33 610

5. Comercio de bienes de consumo duradero	149 800	224 310	262 854	194 314	319 407
831 Bienes para el hogar y personales	100 333	144 063	169 273	127 927	187 059
832 Tiendas de departamentos	7 822	20 867	25 108	22 198	34 047
833 Automotrices y autopartes	41 644	32 609	68 474	44 190	98 301
6. Servicios de consumo duradero	52 786	78 505	153 851	160 598	323 834
841 Reparaciones	23 247	29 456	43 310	62 181	56 064
842 Educación y cultura privadas	14 858	29 534	80 893	75 738	150 379
843 Salud y asistencia social	14 680	19 515	29 648	23 854	117 391
TOTAL	*511 538*	*640 039*	*1 112 837*	*1 267 122*	*1 731 677*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.8
Zona Metropolitana de Aguascalientes: sueldos y salarios del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	163 620	209 305	448 984	639 140	706 474
1. Servicios profesionales	37 197	80 394	221 086	414 638	417 545
721 Servicios profesionales a empresas	37 197	80 394	221 086	414 638	417 545
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	126 422	128 911	227 898	212 396	288 928
731 Comercio al mayoreo	21 096	51 112	95 939	96 454	172 523
732 Comercio de equipo e insumos industriales	105 326	77 799	131 959	115 942	116 406
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	322 997	418 298	638 081	590 099	940 058
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	50 361	63 270	62 925	89 356	159 133
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	12 156	17 535	21 397	20 477	40 229
812 Supermercados	31 409	37 530	33 501	56 161	91 923
813 Gasolineras y combustibles	6 796	8 206	8 027	12 718	26 980
4. Servicios de consumo inmediato	73 281	84 122	168 286	178 293	156 836
821 Preparación de alimentos y bebidas	23 956	28 072	65 081	41 734	72 758
822 Aseo, limpieza, funerarias	8 594	6 977	19 466	47 443	17 921
823 Recreación y esparcimiento	7 754	12 068	17 015	13 458	27 438
824 Difusión e información	14 729	14 237	31 314	55 652	5 792
825 Hoteles, moteles y posadas	18 248	22 768	35 410	23 197	32 927

5. Comercio de bienes de consumo duradero	147 177	194 677	256 696	185 347	307 869
831 Bienes para el hogar y personales	97 720	139 854	163 429	119 427	176 364
832 Tiendas de departamentos	7 822	22 427	25 108	22 198	34 047
833 Automotrices y autopartes	41 634	32 397	68 159	43 722	97 458
6. Servicios de consumo duradero	52 178	76 229	150 174	156 259	316 221
841 Reparaciones	22 856	28 878	41 914	60 098	52 935
842 Educación y cultura privadas	14 697	28 254	79 413	74 025	147 544
843 Salud y asistencia social	14 624	19 096	28 847	23 139	115 742
TOTAL	*486 617*	*627 603*	*1 087 065*	*1 229 240*	*1 646 532*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.9
Aguascalientes: capital fijo del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	157 643	682 737	1 123 747	1 211 993	1 439 140
1. Servicios profesionales	107 586	483 287	723 335	692 132	927 050
721 Servicios profesionales a empresas	107 586	483 287	723 335	692 132	927 050
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	50 056	199 450	400 412	508 547	512 091
731 Comercio al mayoreo	10 491	84 485	222 903	168 650	235 474
732 Comercio de equipo e insumos industriales	39 566	114 965	177 508	339 898	276 617
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	161 001	1 389 771	3 055 961	2 400 019	3 244 543
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	9 737	327 680	442 665	464 425	695 936
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	7 603	202 925	326 525	214 291	261 878
812 Supermercados	1 600	89 159	76 021	161 828	288 006
813 Gasolineras y combustibles	533	35 596	40 119	88 306	146 053
4. Servicios de consumo inmediato	114 347	409 039	1 596 211	1 038 351	969 749
821 Preparación de alimentos y bebidas	5 791	84 206	212 469	176 876	201 528
822 Aseo, limpieza, funerarias	4 997	31 155	63 444	127 848	85 912
823 Recreación y esparcimiento	9 859	98 127	184 376	270 076	376 859
824 Difusión e información	1 179	25 722	763 701	324 938	70 593
825 Hoteles, moteles y posadas	92 521	169 828	372 221	157 880	234 857

5. Comercio de bienes de consumo duradero	28 581	295 891	596 742	513 499	610 989
831 Bienes para el hogar y personales	20 416	281 470	489 451	349 304	384 513
832 Tiendas de departamentos	802	2 139	39 688	64 232	74 256
833 Automotrices y autopartes	7 363	46 383	67 604	99 963	152 220
6. Servicios de consumo duradero	8 337	266 818	420 342	521 860	967 868
841 Reparaciones	2 586	75 792	179 671	205 260	160 015
842 Educación y cultura privadas	1 509	53 139	90 868	168 485	538 241
843 Salud y asistencia social	4 242	137 887	149 803	153 044	269 612
TOTAL	*318 643*	*2 072 508*	*4 179 708*	*3 612 012*	*4 683 683*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.10
Zona Metropolitana de Aguascalientes: capital fijo del sector servicios
por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	67 268	652 261	1 087 199	1 154 416	1 373 222
1. Servicios profesionales	18 058	470 730	699 264	667 486	900 862
721 Servicios profesionales a empresas	18 058	470 730	699 264	667 486	900 862
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	49 209	181 531	387 935	475 135	472 359
731 Comercio al mayoreo	9 683	69 564	217 509	157 968	211 666
732 Comercio de equipo e insumos industriales	39 526	111 967	170 427	317 168	260 693
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	158 194	1 310 151	2 888 702	2 203 497	2 981 985
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	8 227	299 266	386 260	413 491	603 349
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	6 392	179 415	282 483	177 991	212 194
812 Supermercados	1 526	89 080	75 458	161 207	284 615
813 Gasolineras y combustibles	308	30 770	28 319	74 292	106 540
4. Servicios de consumo inmediato	113 640	386 044	1 557 642	968 977	900 568
821 Preparación de alimentos y bebidas	5 424	79 017	197 171	159 509	177 454
822 Aseo, limpieza, funerarias	4 970	29 705	60 102	105 776	65 795
823 Recreación y esparcimiento	9 649	95 623	178 954	264 728	371 430
824 Difusión e información	1 090	14 628	763 003	305 721	66 557
825 Hoteles, moteles y posadas	92 507	167 072	358 411	153 269	219 332

5. Comercio de bienes de consumo duradero	28 244	364 933	548 586	464 741	546 316
831 Bienes para el hogar y personales	20 087	261 786	446 222	305 055	326 177
832 Tiendas de departamentos	802	58 381	39 662	64 232	74 256
833 Automotrices y autopartes	7 356	44 765	62 702	95 454	145 882
6. Servicios de consumo duradero	8 084	259 908	396 215	487 944	931 751
841 Reparaciones	2 452	71 376	163 947	182 183	141 163
842 Educación y cultura privadas	1 509	52 811	87 400	164 553	529 851
843 Salud y asistencia social	4 122	135 721	144 867	142 441	260 737
Total	*225 462*	*1 962 411*	*3 975 901*	*3 357 914*	*4 355 206*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.11
Aguascalientes: insumos totales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	2 339 358	3 110 749	4 299 793	802 022	1 298 316
1. Servicios profesionales	91 900	240 514	419 865	440 402	720 720
721 Servicios profesionales a empresas	91 900	240 514	419 865	440 402	720 720
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	2 247 458	2 870 235	3 879 929	356 311	577 596
731 Comercio al mayoreo	442 827	841 515	1 853 223	140 945	233 030
732 Comercio de equipo e insumos industriales	1 804 631	2 028 720	2 026 705	215 366	344 566
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	3 081 838	4 605 963	6 113 254	1 370 171	1 789 540
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1 173 220	1 515 459	2 392 880	205 796	321 763
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	430 512	684 946	1 034 285	71 363	108 508
812 Supermercados	564 526	451 645	676 684	107 290	141 014
813 Gasolineras y combustibles	178 182	378 868	681 911	27 143	72 241
4. Servicios de consumo inmediato	200 542	257 646	485 358	665 711	699 430
821 Preparación de alimentos y bebidas	91 472	147 766	288 213	265 372	358 020
822 Aseo, limpieza, funerarias	18 116	14 569	32 121	89 203	71 459
823 Recreación y esparcimiento	27 903	21 254	36 708	29 748	120 892
824 Difusión e información	36 281	27 871	59 847	269 334	77 707
825 Hoteles, moteles y posadas	26 770	46 186	68 469	74 484	71 351

5. Comercio de bienes de consumo duradero	1 632 732	3 050 859	3 044 228	333 368	420 306
831 Bienes para el hogar y personales	928 249	1 855 275	1 873 377	207 693	271 175
832 Tiendas de departamentos	93 213	248 647	162 014	28 264	35 991
833 Automotrices y autopartes	611 271	678 954	1 008 837	97 411	113 141
6. Servicios de consumo duradero	75 343	111 633	190 787	256 229	348 042
841 Reparaciones	27 846	64 091	100 342	164 362	122 312
842 Educación y cultura privadas	12 651	13 902	37 631	54 120	89 946
843 Salud y asistencia social	34 847	33 640	52 814	62 215	135 784
TOTAL	*5 421 195*	*7 716 712*	*10 413 047*	*2 172 194*	*3 087 856*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.12

Zona Metropolitana de Aguascalientes: insumos totales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	2 283 617	3 060 674	4 200 932	788 225	1 227 368
1. Servicios profesionales	68 641	238 382	407 835	437 038	713 711
721 Servicios profesionales a empresas	68 641	238 382	407 835	437 038	713 711
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	2 214 975	2 822 291	3 793 097	345 448	513 657
731 Comercio al mayoreo	401 971	810 087	1 812 621	135 916	209 788
732 Comercio de equipo e insumos industriales	1 813 004	2 012 204	1 980 476	209 532	303 869
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	2 895 020	4 438 630	5 759 869	1 283 791	1 676 310
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1 036 354	1 409 950	2 194 381	187 177	291 431
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	324 677	607 556	933 165	57 020	95 299
812 Supermercados	554 358	447 770	668 735	106 494	140 010
813 Gasolineras y combustibles	157 319	354 624	592 482	23 662	56 122
4. Servicios de consumo inmediato	186 791	244 517	458 447	615 716	644 713
821 Preparación de alimentos y bebidas	79 738	137 784	264 187	236 640	322 387
822 Aseo, limpieza, funerarias	17 063	13 668	31 056	82 571	58 397
823 Recreación y esparcimiento	27 455	20 956	35 416	29 246	119 403
824 Difusión e información	35 843	26 030	59 626	259 266	74 389
825 Hoteles, moteles y posadas	26 692	46 079	68 162	74 072	70 137

5. Comercio de bienes de consumo duradero	1 599 366	2 676 432	2 922 905	319 692	405 035
831 Bienes para el hogar y personales	896 345	1 813 102	1 764 809	195 003	256 932
832 Tiendas de departamentos	93 213	186 996	161 942	28 264	35 991
833 Automotrices y autopartes	609 808	676 333	996 155	96 425	112 112
6. Servicios de consumo duradero	72 509	107 732	184 135	245 136	335 131
841 Reparaciones	25 916	61 851	95 444	153 987	113 380
842 Educación y cultura privadas	12 166	13 652	36 897	53 403	89 417
843 Salud y asistencia social	34 427	32 229	51 794	60 025	132 334
TOTAL	*5 178 637*	*7 499 304*	*9 960 801*	*2 072 016*	*2 903 679*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

II. GUANAJUATO: CONCENTRACIÓN DEL SECTOR TERCIARIO EN LAS PRINCIPALES ZONAS METROPOLITANAS

*Tania Cruz Guerrero**

México ha experimentado un notable proceso de servicialización desde 1970, cuando el sector terciario observa una participación de 55.2% del producto interno bruto (PIB) nacional, magnitud que con ciertas fluctuaciones se elevó a 67.0 en 2003. Se evidencia, por lo tanto, la creciente hegemonía de las actividades de comercio y servicios en la estructura de la producción nacional.

El estado de Guanajuato se encuentra inmerso en un proceso semejante, ya que el PIB terciario eleva su participación en la economía estatal de 53.6% en 1970 a 59.4 en 2003, siendo esta última magnitud significativamente menor a la nacional. Asimismo, la contribución del sector ha sido muy inestable a lo largo del periodo anterior y su mayor porcentaje lo alcanzó en 1993, cuando representó 67.4%. De cualquier manera, es incuestionable la creciente importancia que tiene la actividad terciaria en la economía guanajuatense.

La Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) y su área de influencia han concentrado la mayor participación en la actividad económica nacional, en tanto Guanajuato se ha ubicado como el séptimo estado según contribución en el PIB total nacional entre 1970 y 2003.[1] Ésta ha oscilado alrededor de 3%: en 1970 ocupó el 7° lugar con 3.4%; en 1980 cayó al 9° lugar con 2.9; en 1988

* El Colegio de México.

[1] Por cuestiones de estilo, en lo que sigue se denominará a la entidad únicamente como Guanajuato, mientras que a su capital se le referirá como ciudad de Guanajuato.

subió al 6° lugar con 3.3; finalmente, en 1993, 1998 y 2003 se estabilizó en el 7° lugar con magnitudes de 3.4, 3.6 y 3.8%, respectivamente. La contribución estatal en el PIB terciario nacional no ha estado muy distante de los datos anteriores: en 1980 generó 2.1%; en 1988 y hasta 1998 lo hizo con 3.2; finalmente, en 2003 aumenta ligeramente una décima para alcanzar 3.3. Además, 3.5% del personal ocupado (PO) en el sector terciario nacional en 1980 era empleado en la entidad, participación que se eleva a 4.3 en 2003, y siguiendo una tendencia creciente a lo largo de todo el periodo considerado.

A partir de la cardinal importancia del sector terciario en la economía de México y de Guanajuato, este capítulo tiene dos objetivos. El primero es demostrar si la entidad tiene una concentración espacial del sector terciario conforme a la tendencia observada en el ámbito nacional y en otros países hacia la aglomeración de los servicios al productor en las principales zonas metropolitanas. Esto ha ocurrido desde la segunda mitad del siglo XX, cuando se constata una elevada concentración de los servicios al productor en las principales urbes del mundo, incluida la ZMCM. El segundo objetivo consiste en determinar si el empleo se orienta hacia las actividades terciarias más dinámicas y productivas, en analogía con lo experimentado en los países desarrollados, o bien, si se trata de una terciarización de baja productividad que sirve de estrategia de sobrevivencia ante la insuficiente creación de empleos que ha caracterizado a la política económica de corte neoliberal implantada en México desde los años ochenta.

Guanajuato se encuentra ubicado en el centro del país, en la región Centro-Norte.[2] Tiene una población de 4.9 millones de habitantes en 2005, lo que representa 4.7% de la población total nacional. La entidad está subdividida políticamente en 46 municipios, de los cuales se han seleccionado nueve que conforman tres zonas metropolitanas y dos ciudades de menor tamaño: la Zona Metropolitana de León (ZML), constituida por los municipios de León, Purísima del Rincón y San Francisco del Rincón; la Zona Metropolitana de Celaya (ZMC), conformada por los municipios de Celaya, Cortazar y Villagrán; la Zona Metropolitana de Irapuato

[2] Regionalización propuesta por Conapo con base en el *XII Censo General de Población y Vivienda 2000* y el *II Conteo de Población y Vivienda 2005*.

(ZMI), constituida sólo por su municipio; la ciudad de Silao, y la ciudad de Guanajuato (mapa II.1).

La ZML es la principal ciudad del estado y la sexta más grande del país; la ZMC es la segunda y la 28; finalmente, la ZMI es la tercera y la 32, ambas en ese orden (Garza, 2005: apéndice metodológico 3). Silao, si bien no forma parte propiamente de la ZML, es un municipio que está muy interrelacionado con esa urbe, por lo que se le considerará un caso especial en el análisis. Finalmente, se ha considerado la ciudad de Guanajuato, capital política del estado, que tiene por ello una relevancia especial.

En 2005, los nueve municipios donde se localizan las cinco ciudades tenían una población de 2.7 millones de habitantes, que representaban 56% de la población del estado. Por tanto, los otros 37 municipios concentran menos de la mitad de la población de la entidad (INEGI, *II Conteo de Población y Vivienda 2005*).

El conjunto de municipios que integran este estudio ha tenido una elevada participación en el PIB de la actividad terciaria estatal durante todo el periodo de análisis: 78.9% en 1980, 77.8 en 1988, 78.8 en 1993, 78.2 en 1998 y 77.8 en 2003. Es decir, la participación de los 37 municipios que quedaron fuera del estudio fue menor de 23% en todo el periodo.

El mapa II.1 muestra la colindancia municipal de la ZML, la ZMI, Guanajuato y Silao, a la vez que la ZMC no está tan distante y queda separada de Irapuato por el municipio de Salamanca, donde se localiza la ciudad petrolera de ese nombre. Esta aglomeración ocurre porque los municipios de León, San Francisco del Rincón, Celaya, Villagrán, Cortazar, Irapuato, Guanajuato y Silao se encuentran en el corredor industrial del Bajío, en donde se ha concentrado la actividad secundaria de las últimas décadas, específicamente en los renglones de generación de energía y petroquímica secundaria, agroindustria y fabricación de calzado. De confirmarse nuestro planteamiento anterior, en el centro de este conglomerado o región urbana polinuclear encontraremos el punto neurálgico de la actividad terciaria y la concentración de los servicios al productor.

El periodo de análisis es de 1980 a 2003 y corresponde al considerado en una iniciativa de investigación más ambiciosa que incorpora a las 32 entidades federativas y sus principales ciudades, cuyo propósito es analizar la organización espacial del sector ter-

Mapa II.1
Guanajuato: localización de las ciudades, 2005

ciario de todo el país (Garza, 2006a; Garza y Sobrino, 2009; Garza, 2010). El presente libro forma parte de ese esfuerzo y este capítulo utilizará una periodización en cuatro etapas según montos de la tasa del PIB nacional que incorpora los ciclos del desarrollo económico del país. La primera es de 1980 a 1988 y se caracteriza por ser la "década perdida" de la economía mexicana, debido a la crisis de 1982 y a sus efectos en los años siguientes, resultado de la obsolescencia del modelo sustitutivo de importaciones.[3] La segunda es de 1988 a 1993 y se caracteriza por cierta recuperación relativa en el contexto de la implantación del modelo neoliberal basado en la apertura del país al mercado mundial. La tercera comprende de 1993 a 1998, dentro de la cual ocurre la crisis financiera de 1995 resultante de la sobrevaluación de la moneda y de un gran déficit de la cuenta corriente con el exterior. La cuarta etapa comprende de 1998 a 2003, periodo de cierta estabilidad con una recuperación moderada de la economía.

La metodología utilizada en este trabajo para la comparación de los *Censos Comerciales y de Servicios* 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003 es la propuesta por Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2). Por tanto, los datos considerados son los valores absolutos de las Cuentas Nacionales, distribuidos territorialmente de acuerdo con la participación de cada municipio y según la estructura de los grupos en los censos económicos. Se considera que este conjunto de estadísticas permitirá un análisis más realista de la estructura y dinámica de las actividades económicas del sector terciario (Garza, 2006a: 117). Las variables mediante las cuales desarrollaremos el análisis son el producto interno bruto (PIB) y el personal ocupado (PO).

En la primera parte del trabajo se efectúa el análisis del sector terciario para Guanajuato como entidad federativa; en la segunda se presenta la estructura del PIB y del PO en cada una de las ciudades consideradas; en la tercera se ve la participación de cada una de las urbes dentro del total estatal con el fin de determinar la magnitud y dinámica de la concentración terciaria; finalmente, en la cuarta parte se efectúa un breve análisis de productividad de los grupos comerciales y de servicios.

[3] Entre 1982 y 1988 el PIB tuvo una tasa de crecimiento anual de –0.01 por ciento.

Estructura y dinámica del sector terciario estatal

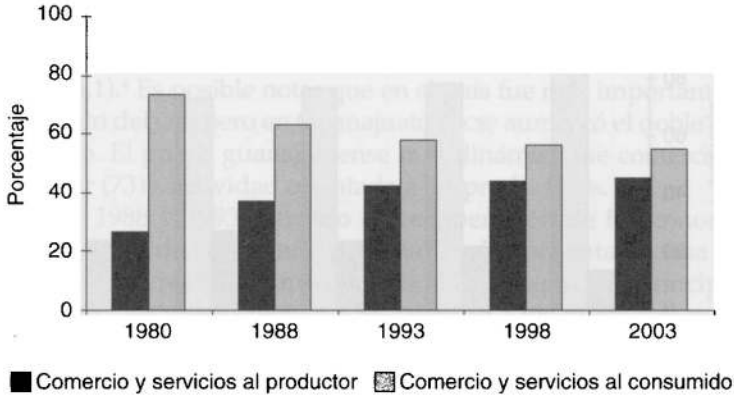
El sector terciario está constituido por 17 grupos de actividad que se agrupan en dos subsectores: comercio y servicios al productor (CSP) y comercio y servicios al consumidor (CSC). El primero se subdivide en dos subconjuntos y el segundo en cuatro (cuadro AE-II.1). En lo que sigue se analizan la evolución de la estructura terciaria de Guanajuato según la anterior taxonomía, así como su dinámica de crecimiento y participación en el sector servicios nacional.

Creciente participación de los servicios al productor

El PIB del sector terciario guanajuatense en 1980 estaba compuesto por 73.3% en CSC y 26.7 de CSP (gráfica II.1), mientras que en el país era de 57.7% en CSC y 42.3 en CSP, por lo que la diferencia entre ambos sectores fue mayor en Guanajuato, de modo que la entidad mostró un carácter terciario más tradicional que el promedio nacional. El grupo que absorbía el mayor porcentaje de PIB del sector en la entidad fue el de comercio de equipos e insumos industriales (732), que está orientado al servicio de las empresas manufactureras, esto es, al productor. Si consideramos el PO, la diferencia entre el CSC y el CSP en Guanajuato era mucho mayor, pues el primero absorbió 86.7% del personal ocupado del sector en 1980, mientras que el segundo representó 13.3. Más adelante se articulará la relación entre la estructura del PIB y del PO, cuando se analice la productividad de los grupos terciarios.

A lo largo del periodo de estudio, el CSP aumentó su participación en el PIB terciario de Guanajuato: en 1988 fue de 36.8%, en 1993 se elevó a 42.5, en 1998 a 43.7 y en 2003 a 44.9. En el ámbito nacional, el CSP también fue ganando terreno, a pesar de que el crecimiento en la entidad fue más importante. Lógicamente, tanto en Guanajuato como en el país al CSC le sucedía lo contrario, y en la entidad su participación bajó a 63.2% en 1988, a 57.5 en 1993, a 56.3 en 1998 y, finalmente, a 55.1 en 2003 (gráfica II.1). En los dos ámbitos espaciales, la brecha entre ambos subsectores ha ido disminuyendo, aunque en el país la participación del CSP superó 50% en

Gráfica II.1
Guanajuato: estructura del sector terciario según PIB, 1980-2003



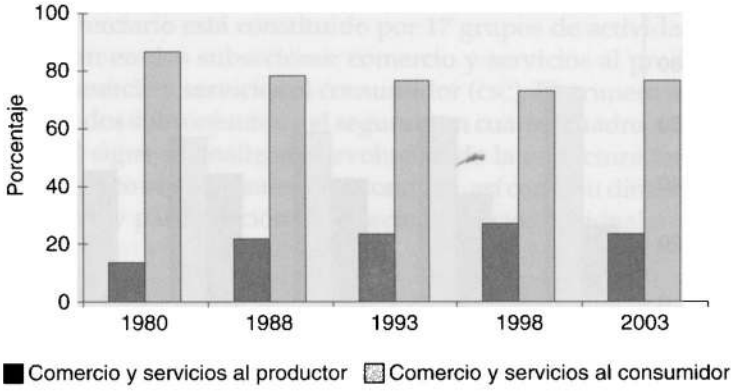
Fuente: elaboración propia a partir del cuadro AE-II.1 del apéndice estadístico.

1998, mientras que en la entidad aún no lo hizo en 2003. De seguir la tendencia observada, probablemente el censo económico con información de 2008 arroje dicho resultado, a pesar de la grave recesión que estalló a finales de ese año.

En términos de PIB, la economía nacional y la guanajuatense se están transformando no sólo en una estructura hegemónicamente terciaria, sino con servicios cada vez más dirigidos a los productores. En el país el grupo de servicios profesionales a empresas (721) ha sido el principal impulsor del crecimiento del CSP. En Guanajuato, además de ese grupo, el comercio al por mayor (731) explicó también buena parte del incremento porcentual de ese subsector. Más adelante se abordará la forma en que se refleja este proceso de cambio estructural en las principales ciudades de la entidad.

La evolución de la estructura del sector terciario en Guanajuato según PO también tiende a bajar como en el caso del PIB, pero en magnitudes considerablemente menores. La participación del CSC baja a 78.1% en 1988, a 76.5 en 1993, a 72.6 en 1998, pero sube a 76.7 en 2003 (gráfica II.2). A pesar de este último incremento, en el periodo completo se observa una caída de este subsector. En contrapartida, el CSP aumenta su participación en PO a 21.9% en 1988, a

Gráfica II.2
Guanajuato: estructura del sector terciario según PO, 1980-2003



Fuente: elaboración propia a partir del cuadro AE-II.7 del apéndice estadístico.

23.5 en 1993, a 27.2 en 1998, mientras que en 2003 retrocede a 23.3. Esta evolución muestra coincidencias con lo que sucede en el ámbito nacional, donde también aparece un cambio en la tendencia en 2003, a pesar de que a lo largo de todo el periodo prevalece una disminución de la participación del PO en los servicios al consumidor y un aumento en los servicios al productor, que obtienen 72.1 y 27.9%, respectivamente.

En Guanajuato, el grupo de servicios profesionales a empresas (721), perteneciente a CSP, tuvo un importante aumento de participación, mientras que en el CSC el grupo de comercio de alimentos, bebidas y tabaco (811) tuvo una fuerte caída. Esta tendencia hace evidente una mayor *profesionalización* de la mano de obra en el estado, ya que los trabajadores en el comercio de alimentos y bebidas no requieren altos niveles de calificación, mientras que ello sí ocurre en el grupo 721. De acuerdo con las gráficas II.1 y II.2, si bien el PO se está desplazando hacia el CSP y la brecha entre ambos subsectores está siendo cada vez menor, el movimiento es mucho más lento que lo sucedido según el PIB, por lo que todavía la mayor parte de la población ocupada lo está en servicios al consumidor.

Dinámica diferencial de los servicios según ámbitos espaciales

La tasa de crecimiento del PIB del sector terciario nacional fue de 2.4% entre 1980 y 1988, mientras que la de CSP y CSC era de 1.9 y 2.7%, respectivamente, siendo en Guanajuato de 8.2, 12.6 y 6.2%, en ese orden (cuadro II.1).[4] Es posible notar que en el país fue más importante el crecimiento del CSC, pero en Guanajuato el CSP aumentó el doble que el primero. El grupo guanajuatense más dinámico fue comercio al por mayor (731), actividad orientada a los productores.

Entre 1988 y 1993, periodo de recuperación de la economía nacional luego de la "década perdida" de los ochenta, la tasa del sector terciario según PIB fue de 4.2%. El CSP explicaba principalmente esta tasa, pues creció a 8.5%, debido a los nuevos requerimientos de una economía impulsada por una serie de políticas de corte neoliberal. Por su parte, la tasa del CSC caía a 0.9% como consecuencia de la pérdida de poder adquisitivo que había provocado la prolongada recesión de los ochenta en la población mexicana.

En este contexto, la economía de Guanajuato experimenta una disminución de la tasa de crecimiento del PIB del sector terciario a 4%, mientras que la del CSP es de 7.0 y la de CSC de 2.1. La recuperación que comenzaba a experimentar México se reflejó de manera moderada en Guanajuato, donde la economía local observó tasas algo menores que las alcanzadas en el país, al tiempo que se redujo el dinamismo observado en los años ochenta.

La economía nacional transitó de 1993 a 1998 por una clara reducción de su tasa de crecimiento en el PIB del sector terciario que baja a 1.9%, constituida por 3.8% en CSP y –0.1 en CSC, situación explicada en términos generales por el crac de 1994-1995. Por su parte, en Guanajuato ello también profundizó la desaceleración ocurrida en el periodo anterior, teniendo una tasa total en el sector de 1.7%, desagregada en 2.3 en CSP y 1.2 en CSC.

Finalmente, de 1998 a 2003 se vivió cierta recuperación moderada y el PIB del sector terciario nacional crece a 4.3% anual, el CSC a 5.3 y el CSP a 3.4. Por su parte, la entidad comienza a mostrar signos de recuperación y la tasa del sector se eleva a 5.3%, gracias al crecimiento de 5.9 del CSP y de 4.9 en el del consumidor.

[4] Las tasas de crecimiento calculadas corresponden a la tasa geométrica, que en todos los casos son anuales.

Cuadro II.1

México y Guanajuato: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(tasas de crecimiento anual)

	Nacional				*Guanajuato*			
Grupo	*1981-1988*	*1989-1993*	*1994-1998*	*1999-2003*	*1981-1988*	*1989-1993*	*1994-1998*	*1999-2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	1.9	8.5	3.8	3.4	12.6	7.0	2.3	5.9
1. Servicios profesionales	0.4	15.8	4.8	6.0	16.2	16.6	–1.3	11.2
721 Servicios profesionales a empresas	0.4	15.8	4.8	6.0	16.2	16.6	–1.3	11.2
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	2.7	3.8	2.8	0.4	11.8	3.2	4.1	3.2
731 Comercio al por mayor	0.8	5.4	–0.8	6.2	21.8	4.5	2.7	9.5
732 Comercio de equipos e insumos industriales	3.9	2.9	4.9	–2.9	8.4	2.5	4.9	–1.0
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	2.7	0.9	–0.1	5.3	6.2	2.1	1.2	4.9
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	6.5	–4.0	2.0	4.6	10.0	–3.1	0.6	7.7
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	6.2	–3.1	–1.7	3.9	8.3	–0.6	–3.1	4.7
812 Supermercados	4.5	–4.0	6.4	1.0	12.5	–6.1	7.6	5.4
813 Gasolineras y combustibles	18.4	–9.1	8.1	16.1	17.2	–13.8	12.5	21.4
4. Servicios de consumo inmediato	–1.7	5.8	–1.9	4.4	0.7	5.4	7.7	–4.1
821 Preparación de alimentos y bebidas	1.4	7.3	–5.4	5.2	8.9	6.3	–4.7	9.7
822 Aseo y limpieza	–3.1	5.6	–5.9	12.2	2.4	4.4	0.9	9.8
823 Recreación y esparcimiento	–11.2	6.8	–0.2	8.1	–7.4	2.1	–8.4	16.5

824 Difusión e información	0.0	8.4	1.8	1.0	5.3	4.7	31.4	–33.8
825 Hoteles, moteles y posadas	–3.0	–0.1	1.4	3.3	–9.2	6.5	6.1	–0.2
5. Comercio de bienes de consumo duradero	3.5	–1.4	0.0	4.6	5.9	1.9	–0.6	6.5
831 Bienes del hogar y personales	6.7	–1.4	0.1	3.8	10.7	0.6	–0.4	5.7
832 Tiendas de departamentos	–7.0	5.4	–4.7	7.8	–4.5	–1.2	5.7	18.4
833 Automotrices y autopartes	0.7	–3.9	1.7	6.2	–2.3	7.2	–2.6	5.5
6. Servicios de consumo duradero	0.8	9.6	–1.1	8.8	6.8	9.4	–0.6	6.8
841 Reparaciones	0.4	2.7	2.3	–1.5	7.2	2.8	3.0	–3.5
842 Educación y cultura privadas	4.1	16.7	–3.2	16.1	10.3	16.5	–0.5	12.6
843 Salud y asistencia social privada	–1.8	9.3	–2.1	7.7	3.0	10.5	–6.5	10.6
TOTAL	*2.4*	*4.2*	*1.9*	*4.3*	*8.2*	*4.0*	*1.7*	*5.3*

Fuente: cálculos realizados a partir de los cuadros AE-XII.1 del capítulo XII y AE-II.1 de este capítulo.

Es preciso resaltar que, además de los ciclos que experimentan las actividades terciarias, en Guanajuato las tasas de crecimiento de las actividades orientadas al productor siempre son mayores que las del consumidor en todo el periodo analizado. Asimismo, comparando la dinámica nacional con la del estado, parecería ser que en este último la recuperación de las actividades terciarias después de las crisis económicas lleva más tiempo, con periodos más largos de bajas tasas de crecimiento.

Estructura de los servicios en las principales ciudades de Guanajuato

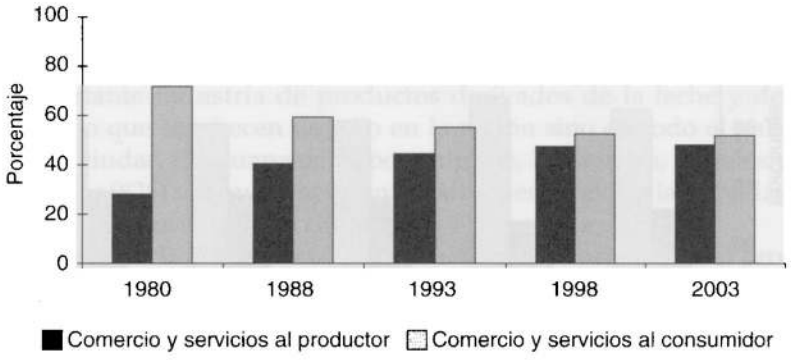
El análisis de la estructura del sector terciario según PIB y PO en las principales ciudades de Guanajuato, permitirá determinar la evolución diferencial del CSP y el CSC en cada una de ellas de 1980 a 2003. Se trata, en última instancia, de encontrar las tendencias que presenta dicha estructura en los diferentes tamaños de ciudad.

Los servicios por tamaño de ciudades según producto interno bruto

En 1980, el PIB del subsector CSC era 73.3% del total en Guanajuato, mientras en la Zona Metropolitana de León (ZML) fue de 72.0, en la Zona Metropolitana de Celaya (ZMC) 68.8, en la Zona Metropolitana de Irapuato (ZMI) 67.5 y en la ciudad de Guanajuato 91.5 (gráficas II.3, II.4, II.5 y II.6).[5] El peso de este subsector en la estructura terciaria era muy grande; por ende, la participación del subsector orientado al productor quedaba en un distante segundo plano: 26.7% en la entidad, 28.0 para la ZML, 31.2 para la ZMC, 32.5 para la ZMI y 8.2 en la ciudad de Guanajuato. Es curioso notar que siendo la ZML la más grande del estado, tenga la mayor proporción de PIB en el subsector orientado al consumidor respecto a las otras dos zonas metropolitanas, por lo que parecería ser que en 1980 el fenómeno de la especialización de las grandes ciudades en los servicios al productor no se presentaba en Guanajuato.

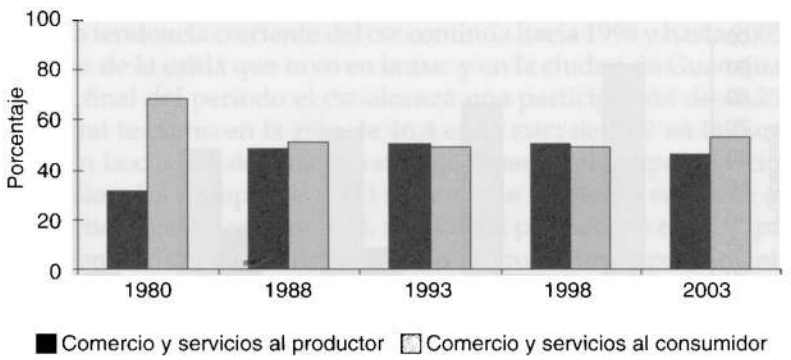
[5] La ciudad de Silao, por su pequeño tamaño y elevada articulación con la ZML, sólo se incluirá más adelante cuando se analice con mayor detalle a esta última metrópoli.

Gráfica II.3
Zona Metropolitana de León: estructura del sector terciario según PIB, 1980-2003



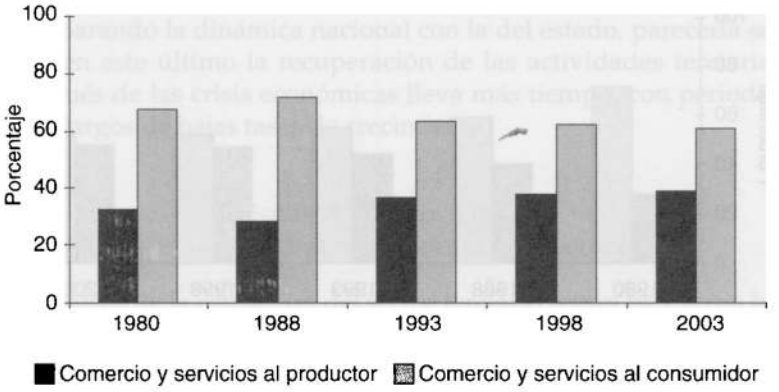
Fuente: elaboración propia a partir del cuadro AE-II.2 del apéndice estadístico.

Gráfica II.4
Zona Metropolitana de Celaya: estructura del sector terciario según PIB, 1980-2003



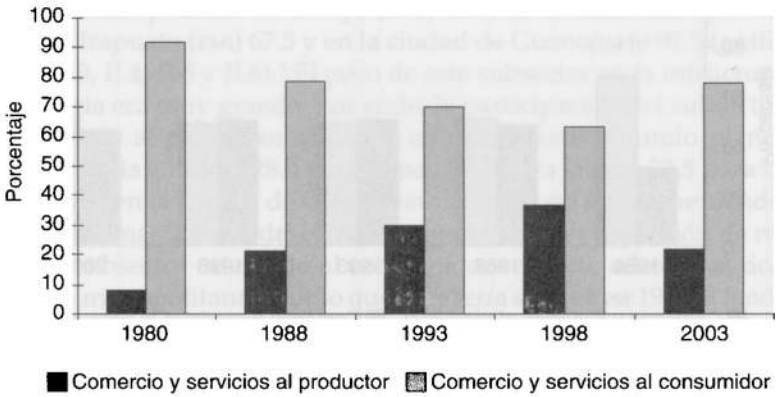
Fuente: elaboración propia a partir del cuadro AE-II.3 del apéndice estadístico.

Gráfica II.5
Zona Metropolitana de Irapuato: estructura del sector terciario según PIB, 1980-2003



Fuente: elaboración propia a partir del cuadro AE-II.4 del apéndice estadístico.

Gráfica II.6
Ciudad de Guanajuato: estructura del sector terciario según PIB, 1980-2003



Fuente: elaboración propia a partir del cuadro AE-II.5 del apéndice estadístico.

En la ZML y en la ZMI el grupo de comercio de equipo e insumos industriales (732) tenía una gran participación derivada de la importancia del sector industrial de ambas zonas. En la ZMC era muy importante la participación del grupo de comercio de alimentos, bebidas y tabaco (811); no obstante, en Celaya este grupo no está especialmente orientado a los consumidores, ya que existe una importante industria de productos derivados de la leche y del ganado que se ofrecen no sólo en la región sino en todo el país. En la ciudad de Guanajuato, por su parte, los hoteles, moteles y posadas (825) son muy importantes por el desarrollo de la actividad turística en esa histórica ciudad.

En 1988 la participación de las actividades orientadas al productor aumenta en las dos principales ciudades: a 40.7% en la ZML y a 48.5 en la ZMC. En la ZMI cae a 28.6%, mientras en la ciudad de Guanajuato, que es más pequeña, creció significativamente a 21.3, magnitud aún muy por debajo de las otras urbes. En los casos en que aumenta la participación del CSP, resalta la mayor importancia que adquirió, en el periodo de recesión nacional entre 1980 y 1988, el comercio al por mayor.

En el periodo de recuperación relativa, de 1988 a 1993, los servicios orientados al productor aumentan su participación en todas las ciudades, teniendo a los servicios profesionales a empresas (721) como principal impulsor.

La tendencia creciente del CSP continúa hacia 1998 y hasta 2003, a pesar de la caída que tuvo en la ZMC y en la ciudad de Guanajuato. Al final del periodo el CSP alcanza una participación de 48.2% del total terciario en la ZML; de 46.4 en la ZMC; de 39.2 en la ZMI y 21.8 en la ciudad de Guanajuato. Igualmente, el grupo servicios profesionales a empresas (721) mantuvo la tendencia creciente en su participación y se convirtió, al final del periodo, en el principal componente del subsector orientado al productor, especialmente en las dos mayores zonas metropolitanas.

Como corolario de lo anterior, de 1980 a 2003 la ZML es la que presenta la mayor caída de la participación del CSC, que baja a 51.8% del PIB terciario en el último año. Le siguen la ZMC con 53.6, la ZMI con 60.8 y, finalmente, la ciudad de Guanajuato con 78.2. De continuar esta tendencia, es muy factible que para el censo económico con datos del año 2008, las actividades orientadas al

productor en la ZML superen en participación a las orientadas al consumidor.

De acuerdo con lo anterior, si bien en 1980 no parecía haber una relación entre el tamaño de la ciudad y la concentración de actividades orientadas al productor, al final del periodo se evidencia nítidamente que cuanto más grande es la ciudad, el comercio y los servicios al productor observan una mayor representación en la estructura terciaria urbana, es decir, hay una clara tendencia hacia la especialización territorial de estas actividades.

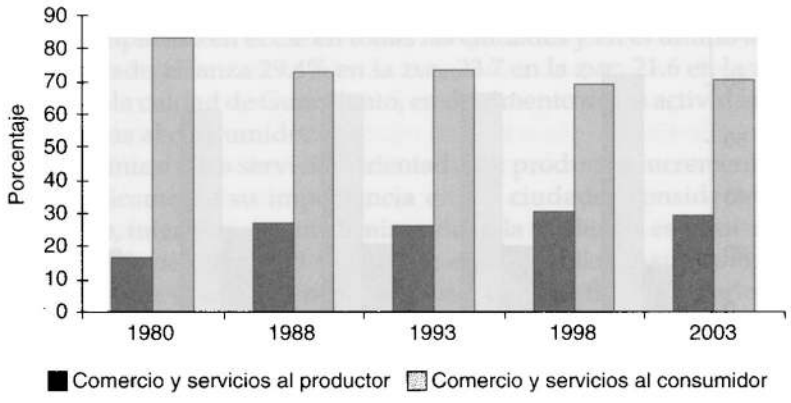
Mayor desequilibrio terciario urbano según personal ocupado

La participación de las actividades orientadas al productor según PO en las tres zonas metropolitanas del estado era muy similar en 1980: la ZML con 16.7%; la ZMC con 16.6 y la ZMI con 16.4 (gráficas II.7, II.8 y II.9). De acuerdo con lo anterior, según el PO tampoco parece existir una relación entre el tamaño de la ciudad y la concentración del CSP, pues a pesar de la mayor importancia de la ZML, su participación fue muy semejante en las tres urbes. Por su parte, en la ciudad de Guanajuato únicamente 6.8% del PO del sector terciario estaba empleado en este subsector, lo que muestra claramente su alta especialización turística, con el consiguiente predominio de los servicios al consumidor (gráfica II.10). La participación del subsector orientado a los consumidores en 1980, obviamente, fue superior a 80% en todas las ciudades.

En 1988 se repite lo ocurrido en términos de PIB con el personal ocupado, es decir, la participación de las actividades orientadas al productor va adquiriendo mayor importancia, alcanzando en la ZML 27%, en la ZMC 28.7, en la ZMI 23 y en la ciudad de Guanajuato 13.9. El comercio de equipos e insumos industriales tiene una participación muy importante en la ZML y la ZMI, no obstante que en todos los casos el aumento porcentual de los servicios profesionales a empresas es más elevado.

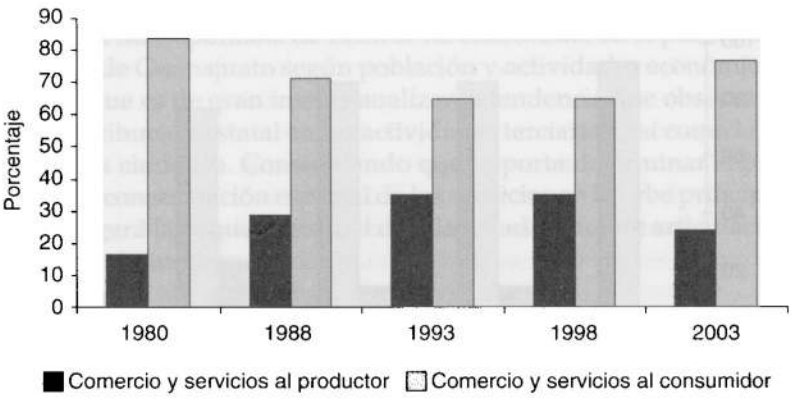
En el lapso de 1988 a 1993 el CSP diminuye muy ligeramente su participación en la ZML, a 26.4%, por lo que no se puede hablar de un cambio tendencial significativo como se confirma en 1998, cuando el subsector se eleva a 30.9% en la ciudad. En 2003 la par-

Gráfica II.7
Zona Metropolitana de León: estructura del sector terciario según PO, 1980-2003



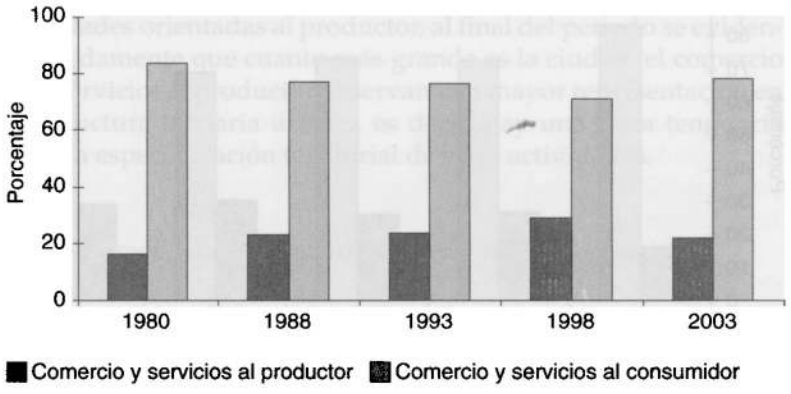
Fuente: elaboración propia a partir del cuadro AE-II.8 del apéndice estadístico.

Gráfica II.8
Zona Metropolitana de Celaya: estructura del sector terciario según PO, 1980-2003



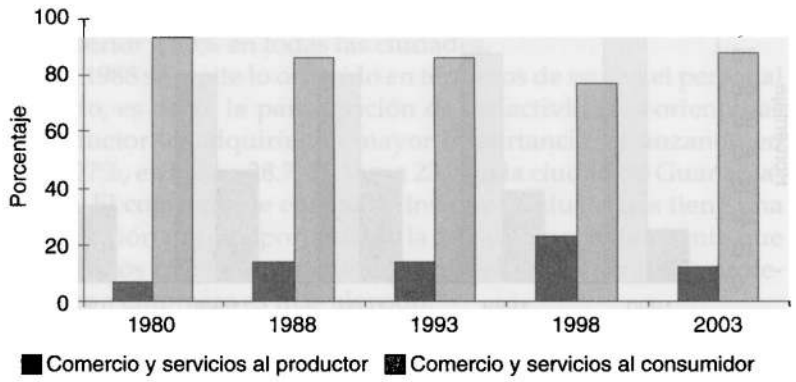
Fuente: elaboración propia a partir del cuadro AE-II.9 del apéndice estadístico.

Gráfica II.9
Zona Metropolitana de Irapuato: estructura del sector terciario según PO, 1980-2003



Fuente: elaboración propia a partir del cuadro AE-II.9 del apéndice estadístico.

Gráfica II.10
Ciudad de Guanajuato: estructura del sector terciario según PO, 1980-2003



Fuente: elaboración propia a partir del cuadro AE-II.11 del apéndice estadístico.

ticipación de las actividades orientadas al productor disminuyó en todas las ciudades, como se observa en las gráficas II.7, II.8, II.9 y II.10. No obstante lo anterior, considerando el periodo completo, al igual que lo encontrado con el PIB, vemos una mayor proporción del PO empleado en el CSP en todas las ciudades y en el último año considerado alcanza 29.4% en la ZML, 23.7 en la ZMC, 21.6 en la ZMI y 11.8 en la ciudad de Guanajuato, en detrimento de las actividades orientadas al consumidor.

En síntesis, los servicios orientados al productor incrementan sistemáticamente su importancia en las ciudades consideradas según PIB, mientras que en términos de PO la tendencia es la misma hasta 1998, pero en 2003 se invierte en todas ellas. Asimismo, la ZML presenta el mayor crecimiento del CSP y al final del periodo observa una diferencia significativa con Celaya e Irapuato. En términos generales, no obstante, se aprecia que también según PO, se empezó a generar un proceso de concentración de las actividades orientadas al productor en las ciudades más grandes del estado. Finalmente, con ambas variables se muestra que el principal componente del aumento del CSP ha sido el grupo de servicios profesionales a empresas en todas las urbes.

Importancia de los servicios en la ciudad de León

La Zona Metropolitana de León se ha constituido en el punto neurálgico de Guanajuato según población y actividades económicas, por lo que es de gran interés analizar la tendencia que observa en su contribución estatal en las actividades terciarias, así como la de las otras ciudades. Considerando que importa determinar el proceso de concentración espacial de los servicios en la urbe principal, se agregará la pequeña ciudad de Silao, dada la fuerte articulación funcional que tiene con León.

Creciente participación según producto interno bruto

La concentración del sector terciario en la ZML era considerable en 1980, cuando su participación en el PIB terciario estatal fue de 41.4%,

es decir, más de dos quintas partes de la actividad sectorial se generaba solamente en su principal urbe. La diferencia con la ZMC, la segunda urbe más importante, era muy grande, ya que ésta apenas absorbía 17.5% del PIB terciario, la ZMI 15.1, la ciudad de Guanajuato 3.5 (a pesar de ser la capital política del estado), y Silao únicamente 1.5. En conjunto, las cinco ciudades sumaron 78.9% del sector terciario guanajuatense (cuadro II.2). Por su parte, el CSP de la ZML absorbía 43.4% de la actividad estatal, mientras que el CSC captaba 40.7. De esta suerte, la concentración de las actividades dirigidas al productor en la ZML era mayor que las orientadas al consumidor. En las otras zonas metropolitanas, esta diferencia entre los subsectores prevalece e incluso es mayor: la participación de la ZMC en el CSP del estado era de 20.4%, mientras que concentraba 16.4 del CSC; la ZMI concentraba 18.3 y 13.9% respectivamente; en tanto Silao únicamente tenía 1.8 y 1.4, en el mismo orden. Por el contrario, por su gran especialización turística, la ciudad de Guanajuato tenía una mayor participación en las actividades orientadas al consumidor (4.4%) que en las del productor (1.1 por ciento).

Las actividades que se concentraron en mayor medida en la ZML en 1980 fueron: los servicios profesionales (721) con 57.3% del PIB estatal; educación y cultura privadas (842) con 61.7; las tiendas de departamentos (832) con 64.0, y gasolineras y combustibles (813), que generaron 62.8. El grupo 721 se caracteriza por ser una actividad especializada dirigida al productor, mientras que los grupos 842 y 832 requieren un mercado de cierta dimensión que tenga un poder adquisitivo suficiente para demandar servicios educativos privados y comprar en tiendas departamentales.

La participación de la ZML y de la ZMC en 1988 aumenta a 44.8 y 18.1%, respectivamente, mientras que la ZMI, la ciudad de Guanajuato y Silao disminuyen a 11.7, 2.2 y 0.9%. Ello conduce a que su contribución conjunta se reduzca ligeramente en 1.1 unidades porcentuales (UP). De acuerdo con el cuadro II.4, esta situación parece tener dos explicaciones importantes; por un lado, en el subsector de actividades orientadas al productor, la participación de la ZML y de la ZMC aumentan de manera significativa a 49.5 y 23.9% respectivamente; por otro lado, en el subsector de actividades orientadas al consumidor la ZML también mejora su participación. De acuerdo con lo anterior, podemos decir que en el subpe-

Cuadro II.2

Principales ciudades: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad , 1980-2003
(participación en el total del estado)

Subsector y ciudades	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
TOTAL DEL SECTOR SERVICIOS	*78.9*	*77.8*	*78.8*	*78.2*	*77.8*
Zona Metropolitana de León	41.4	44.8	48.0	46.7	46.1
Zona Metropolitana de Celaya	17.5	18.1	15.8	16.0	15.2
Zona Metropolitana de Irapuato	15.1	11.7	10.3	11.0	10.7
Ciudad de Guanajuato	3.5	2.2	2.5	2.6	2.5
Ciudad de Silao	1.5	0.9	2.3	1.9	3.3
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	84.9	84.4	82.7	83.1	80.8
Zona Metropolitana de León	43.4	49.5	50.3	51.1	49.4
Zona Metropolitana de Celaya	20.4	23.9	18.8	18.5	15.7
Zona Metropolitana de Irapuato	18.3	9.1	8.9	9.5	9.4
Ciudad de Guanajuato	1.1	1.3	1.7	2.2	1.2
Ciudad de Silao	1.8	0.7	3.0	1.8	5.2
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	76.8	73.9	75.9	74.4	75.3
Zona Metropolitana de León	40.7	42.1	46.2	43.3	43.4
Zona Metropolitana de Celaya	16.4	14.8	13.5	14.0	14.8
Zona Metropolitana de Irapuato	13.9	13.2	11.4	12.1	11.8
Ciudad de Guanajuato	4.4	2.8	3.0	2.9	3.5
Ciudad de Silao	1.4	1.0	1.8	2.1	1.8

Fuente: cálculos realizados a partir de los cuadros AE-II.1 a AE-II.6 del apéndice estadísitico.

riodo de 1980 a 1988, de prolongada recesión nacional, se da una polarización de las actividades orientadas al productor, las cuales se concentran en las dos principales zonas metropolitanas que se encuentran separadas por una distancia de 170 kilómetros. Dicha ganancia la obtienen en detrimento de los municipios que están en la zona de influencia de la ZML (Guanajuato y Silao) y de la ZMI que también mantiene una conexión cercana con aquélla, al estar a una distancia de 65 kilómetros. Asimismo, en este periodo resalta el aumento en importancia de la ZML en las actividades orientadas al consumidor.

El subperiodo de 1988 a 1993 lo podemos caracterizar como el de mayor dinámica terciaria de la ZML en el ámbito estatal, pues su participación alcanza 48%, máximo nivel en todo el periodo. Silao y la ciudad de Guanajuato aumentan también su participación a 2.3 y 2.5%, respectivamente, destacando el aumento de 1.4 UP de la primera. La ZMC y la ZMI, por su parte, pierden importancia, pues caen a 15.8 y 10.3%, respectivamente. Estos movimientos se derivan de que las ciudades de León, Silao y Guanajuato aumentan sus participaciones en CSP y en CSC (cuadro II.2). En contrapartida, la ZMC y la ZMI disminuyen en ambos subsectores, pero en balance las cinco ciudades elevan su participación en el sector servicios guanajuatense a 78.8%. Puesto que la dinámica económica en las ciudades de Silao y Guanajuato está directamente relacionada con León, lo que podemos observar en este periodo es el importante crecimiento en la participación de esta región de corte polinuclear. Se trata del derrame del crecimiento del sector terciario de la ZML sobre su área de influencia o *hinterland*, en detrimento de las otras ciudades de la entidad.

En el subperiodo de 1993 a 1998 la concentración en la ZML se mantiene muy alta, aunque muestra una pequeña caída a 46.7% del PIB terciario estatal. Esto se deriva de la pérdida en la participación del subsector orientado al consumidor que baja a 43.3% en 1998. Los movimientos en este intervalo de tiempo son pequeños y muy repartidos, pero destaca una ligera desconcentración de los servicios orientados al consumidor hacia las demás ciudades de Guanajuato, al tiempo que se refuerza la importancia de la ZML en los servicios orientados al productor, que elevan su contribución a 51.1% (cuadro II.2).

Finalmente, el subperiodo de 1998 a 2003 se puede considerar una continuación de la tenue desconcentración. El sector terciario de la ZML disminuye su participación 6 décimas de UP al registrar 46.1% de la actividad estatal, derivado de su menor participación en las actividades orientadas al productor y el aumento ligero en las del consumidor (cuadro II.2). Podemos observar que la desconcentración en la ZML toma un carácter especial en este periodo, ya que Silao es la ciudad que está ganando gran importancia al aumentar su contribución en el sector terciario a 3.3%, especialmente por el sustancial aumento a 5.2% en el CSP, motivado en buena medida por el establecimiento de las plantas de ensamble, motores y estampado de la General Motors que se establecieron en 1994.

De acuerdo con lo anterior, se podría hablar de un proceso de *descentralización concentrada* hacia Silao dentro del *hinterland* de la ZML. Esto puede confirmarse señalando que en todo el periodo de análisis solamente la ZML y Silao observan un importante crecimiento de participación, especialmente en las actividades dirigidas al productor. De continuar esta tendencia en los próximos años, podría ser equivalente a la desconcentración intrarregional de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, pues mientras ella reduce su participación relativa, la aumentan las ciudades aledañas que constituyen un subsistema urbano altamente integrado.

Concentración equivalente según personal ocupado

En 1980 la importancia terciaria de la ZML ocurre en menores magnitudes según el PO que lo visto con el PIB. Para ese año, la urbe concentraba 31.9% del total de trabajadores terciarios guanajuatenses, desagregados en 40.3% del CSP y 30.6 del CSC (cuadro II.3). Por su parte, la participación en el terciario estatal en ese año de la ZMC era 14.0%, en la ZMI 14.2, en Silao 2.2 y en la ciudad de Guanajuato 3.3. La participación del PO en CSP de las ciudades anteriores se observa en el cuadro II.5, cuyas magnitudes van de 17.6% en la ZMC a 1.1 en Silao, mientras que en CSC va de 13.7 en la ZMI a 2.4% en Silao.

De las actividades orientadas al productor, los servicios profesionales a empresas y el comercio de equipo e insumos industriales son los más concentrados en la ZML respecto a la entidad, mientras

Cuadro II.3

Principales ciudades: personal ocupado del sector servicios por subsectores de actividad, 1980-2003
(participación en el total del estado)

Grupo	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
Total del sector servicios	*65.6*	*69.0*	*70.0*	*69.8*	*68.9*
Zona Metropolitana de León	31.9	34.1	37.1	37.7	37.8
Zona Metropolitana de Celaya	14.0	17.5	16.7	15.9	14.2
Zona Metropolitana de Irapuato	14.2	12.3	11.4	10.9	11.2
Ciudad de Guanajuato	3.3	3.3	2.9	3.1	3.0
Ciudad de Silao	2.2	1.7	1.9	2.2	2.8
I. Comercio y servicios al productor	78.2	81.4	80.9	79.5	78.2
Zona Metropolitana de León	40.3	42.1	41.6	42.7	47.7
Zona Metropolitana de Celaya	17.6	23.0	25.1	20.3	14.4
Zona Metropolitana de Irapuato	17.6	12.9	11.2	11.6	10.4
Ciudad de Guanajuato	1.7	2.1	1.7	2.7	1.5
Ciudad de Silao	1.1	1.2	1.3	2.1	4.1
II. Comercio y servicios al consumidor	63.7	65.5	66.6	66.1	66.1
Zona Metropolitana de León	30.6	31.9	35.7	35.8	34.7
Zona Metropolitana de Celaya	13.5	16.0	14.1	14.2	14.1
Zona Metropolitana de Irapuato	13.7	12.1	11.4	10.6	11.4
Ciudad de Guanajuato	3.5	3.6	3.3	3.3	3.5
Ciudad de Silao	2.4	1.8	2.1	2.2	2.3

Fuente: cálculos realizados a partir de los cuadros AE-II.7 a AE-II.12 del apéndice estadístico.

que en CSC lo son las tiendas de departamentos, educación y cultura privadas y salud y asistencia social privada. En cuanto a los dos primeros grupos, dicha concentración se podría explicar por la importante actividad industrial que tiene la ZML y que demanda servicios al productor, mientras que en los últimos tres se trata de actividades que requieren un mercado de clase media de cierta significación, que en un país subdesarrollado como México sólo existe en las grandes ciudades.

La concentración del PO en la ZML en 1988 se eleva a 34.1% del total terciario guanajuatense, 42.1 de las actividades orientadas al productor y 31.9 de las orientadas al consumidor. Igualmente, en 1988 la ZMC aumenta de manera significativa su participación, alcanzando 17.5% del total terciario, 23.0 del CSP y 16.0 del CSC. Por lo tanto, al igual que lo observado con el PIB, en este periodo de prolongada recesión económica en el país resalta la creciente concentración en las dos zonas metropolitanas más importantes, en detrimento de las demás ciudades de Guanajuato. De esta suerte, tanto el PIB como el PO siguen la misma tendencia, aunque con diferentes magnitudes, dadas las desigualdades en la productividad laboral según ciudades y grupos de comercio y servicios modernos y tradicionales.

El aumento de la importancia de la ZML prosigue durante el periodo de recuperación relativa y en 1993 participa con 37.1% del PO del terciario estatal. Asimismo, Silao empieza a experimentar un ligero crecimiento de su participación, alcanzando 1.9% en ese año. El incremento de ambos se explica por el subsector orientado al consumidor, que se eleva a 35.7 y 2.1%, respectivamente (cuadro II.3). Por otro lado, es importante notar el incremento de la concentración de la ZMC en CSP en detrimento de la ZML, pero como esto no sucede según PIB, puede pensarse que se trata de actividades tradicionales de baja productividad.

En el periodo de recesión con crisis, la tendencia creciente de la ZMC se revierte y en 1998 su participación en el PO del sector baja a 15.9%, básicamente por la disminución en CSP. Por su parte, la ZML y Silao continúan con una creciente concentración del PO del estado, absorbiendo 37.7 y 2.2% en 1998, respectivamente. De esta manera, podemos identificar a este subperiodo como la continuación de la expansión de la dinámica de la ZML y su articulación con

Silao, pequeña ciudad que cuenta con el poderoso impulso de las plantas de General Motors.

En el último subperiodo entre 1998 y 2003, de recesión moderada, la tendencia básicamente se mantiene, aumentando la concentración en el anterior eje (la ZML absorbe 37.8% del PO de la entidad y Silao 2.8 en 2003), impulsada principalmente por la mayor concentración en los servicios al productor que aumenta a 47.7 y 4.1%, respectivamente.

Las etapas anteriores no son tan diferentes entre sí. Si bien hasta 1988 se observa una polarización de la actividad terciaria en las dos mayores zonas metropolitanas, a partir de 1993 se observa la dinámica del eje León-Silao, comenzando por una creciente participación de las actividades orientadas al consumidor para continuar con las orientadas al productor. Por otro lado, hay que mencionar la pérdida continua de participación de la ZMI, especialmente en el subsector de CSP, explicada quizá por su cercanía a la ZML, lo cual provoca el deterioro de la actividad de aquella ciudad.

Dinámica del sector terciario

La tasa de crecimiento del PIB terciario en la ZML y la ZMC entre 1980 y 1988 fue de 9.3 y 8.7%, algo superiores al 8.2 de Guanajuato. Las correspondientes al CSP fueron, en el mismo orden, 14.5, 14.9 y 12.6%, lo que elevó la diferencia respecto al total estatal, en buena medida porque en las dos primeras ciudades se concentra la parte más moderna de la actividad económica estatal que pertence a este tipo de actividades. Como contrapartida, las tasas del CSC tuvieron valores de 6.7, 4.9 y 6.2%, (cuadro II.4). La adopción de las políticas neoliberales con la apertura de la economía al comercio internacional impulsó de manera más significativa a las principales urbes al aumentar la demanda de los servicios al productor. Por su parte, la tasa de crecimiento sectorial de la ZMI, de la ciudad de Guanajuato y de Silao en el periodo fueron menores: 4.9, 2.3 y 0.5%, respectivamente. En la primera y la tercera ciudades destaca que la tasa del CSC fue mayor que la correspondiente al CSP, mostrando su carácter más tradicional de ciudades pequeñas.

En el subperiodo de 1988 a 1993, a pesar de la recuperación económica relativa que se vivía en el país, la tasa del sector servicios bajó significativamente en la entidad, al igual que en las principales urbes (4.0% en Guanajuato, 5.4 en León, 1.1 en Celaya y 1.4 en Irapuato), mientras que en las ciudades más pequeñas aumentaron (6.1% en la ciudad de Guanajuato y 15.9 en Silao). El incremento de la ciudad de Guanajuato se explica por la tasa de crecimiento anual del subsector orientado al consumidor (3.7%), mientras que el incremento en Silao se debe a la mejor tasa en ambos subsectores (25.6% en el subsector orientado al productor y 9.4 en el subsector orientado al consumidor), seguramente por la dinámica que le imprimía la construcción de las tres plantas automotrices de la General Motors.

Entre 1993 y 1998 se mantuvo la caída de las tasas del PIB terciario y, en este periodo de recuperación con crisis, se afectó más a la entidad y a León (1.7 y 1.1%), pues se observa cierta recuperación en Celaya e Irapuato (2.0 y 2.9%), especialmente esta última, en el subsector de CSP, que crece a 3.5% (cuadro II.4). Este periodo se caracteriza también porque la continua caída de la ZML comienza a afectar a las ciudades de su área de influencia; en este sentido, la ciudad de Guanajuato y Silao obtienen tasas menores a las del periodo anterior (2.8 y –1.0% respectivamente).

Por último, en el subperiodo de 1998 a 2003 el país experimenta una recuperación económica moderada, igual que Guanajuato (que eleva su tasa de crecimiento de PIB terciario a 5.3%) y que todas las ciudades analizadas. En este lapso, el auge relativo nacional coincide con la expansión terciaria de Guanajuato, mientras que en los periodos anteriores habían observado un comportamiento inverso. Las zonas metropolitanas muestran aumentos en las tasas de ambos subsectores, según se presenta en el cuadro II.4. Vale la pena resaltar el importante aumento de la tasa de crecimiento de Silao en CSP por el factor ya citado, aunque también es consecuencia de su alta interacción con León.

Cuadro II.4
Guanajuato: producto interno bruto según subsectores y ciudades, 1980-2003
(tasas de crecimiento anual)

Subsectores y ciudades	*1980-1988*	*1988-1993*	*1993-1998*	*1998-2003*
TOTAL DEL SECTOR SERVICIOS				
Guanajuato	8.2	4.0	1.7	5.3
Zona Metropolitana de León	9.3	5.4	1.1	5.0
Zona Metropolitana de Celaya	8.7	1.1	2.0	4.2
Zona Metropolitana de Irapuato	4.9	1.4	2.9	4.9
Ciudad de Guanajuato	2.3	6.1	2.8	4.3
Ciudad de Silao	0.5	15.9	-1.0	10.5
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR				
Guanajuato	12.6	7.0	2.3	5.9
Zona Metropolitana de León	14.5	7.3	2.6	5.2
Zona Metropolitana de Celaya	14.9	2.0	2.0	2.4
Zona Metropolitana de Irapuato	3.2	6.7	3.5	5.6
Ciudad de Guanajuato	15.4	13.4	7.3	-6.2
Ciudad de Silao	-0.5	25.6	-4.9	18.5
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR				
Guanajuato	6.2	2.1	1.2	4.9
Zona Metropolitana de León	6.7	4.0	-0.1	4.9

Zona Metropolitana de Celaya	4.9	0.2	2.0	5.9
Zona Metropolitana de Irapuato	5.6	-1.0	2.5	4.4
Ciudad de Guanajuato	0.4	3.7	0.6	8.9
Ciudad de Silao	1.0	9.4	2.7	1.2

Fuente: cálculos realizados a partir de los cuadros AE-II.1 a AE-II.6 del apéndice estadístico.

Productividad en las principales ciudades

La productividad laboral de las actividades del sector terciario en las cinco ciudades analizadas la podemos obtener dividiendo el producto interno bruto (cuadros AE-II.2 a AE-II.6) entre el personal ocupado (cuadros AE-II.8 a AE-II.12). Nos interesa analizar la tendencia que tuvo la productividad en las urbes guanajuatenses y los diferenciales que presentan como una peculiaridad central para entender la organización del sector terciario en la entidad y determinar en el futuro su nivel de competitividad con otras ciudades del sistema urbano nacional.

La mayor productividad del sector terciario en 1980 se alcanzaba en la ZML, donde se producían 85 mil pesos anuales por trabajador en el sector (cuadro II.5). En el resto de las ciudades se observa que conforme su tamaño disminuye, la productividad también: 82 mil pesos por trabajador en Celaya, 70 mil en Irapuato, 69 mil en la ciudad de Guanajuato y 45 mil en Silao (cuadro II.5). Asimismo, la mayor productividad en todas las ciudades se encuentra en el CSP, lo que se deriva de que las actividades orientadas a proporcionar servicios a las empresas tienen un porcentaje más elevado de empleados más calificados, muchos de ellos universitarios, además de que suelen tener mayores coeficientes capital-producto.

Igualmente significativo es que a lo largo del periodo se muestra una tendencia decreciente de la productividad terciaria en todas las ciudades (a pesar de pequeños aumentos en algunos años), excepto Silao, con un leve incremento de la misma. Lógicamente, la productividad de los dos subsectores que conforman la actividad terciaria muestra niveles muy inferiores en 2003 respecto al inicio del periodo. Esto implica que el crecimiento terciario ha ocurrido en actividades de baja productividad, en las que el aumento del PO supera al del PIB en el sector, tal vez como consecuencia de la insuficiente expansión del proceso productivo que ha tenido el país en todo el periodo analizado, por lo que la fuerza de trabajo se refugia en actividades de servicios tradicionales ante la ausencia de políticas económicas adecuadas que generen empleo en los sectores modernos de la economía.

Cuadro II.5
Guanajuato: productividad laboral por ciudades y subsectores terciarios, 1980-2003
(PIB por trabajador en miles de pesos de 1993)

Grupo	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
TOTAL DEL SECTOR SERVICIOS					
Zona Metropolitana de León	85	92	67	53	52
Zona Metropolitana de Celaya	82	72	49	43	45
Zona Metropolitana de Irapuato	70	67	47	43	41
Ciudad de Guanajuato	69	47	43	35	35
Ciudad de Silao	45	35	63	38	51
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR					
Zona Metropolitana de León	142	138	114	83	85
Zona Metropolitana de Celaya	153	122	71	63	89
Zona Metropolitana de Irapuato	138	82	75	56	74
Ciudad de Guanajuato	84	72	95	57	64
Ciudad de Silao	219	66	221	58	104
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR					
Zona Metropolitana de León	74	75	51	40	38
Zona Metropolitana de Celaya	67	52	38	33	32
Zona Metropolitana de Irapuato	56	62	39	38	32
Ciudad de Guanajuato	68	43	35	29	31
Ciudad de Silao	33	29	34	31	23

Fuente: cálculos realizados a partir de los cuadros AE-II.1 a AE-II.12 del apéndice estadístico.

Finalmente, podemos notar que a pesar de la tendencia decreciente de la productividad en los dos subsectores, en todas las ciudades, la productividad del CSP es mayor a la del CSC para todo el periodo. Es decir, el PIB generado por trabajador en el primero es proporcionalmente mayor que el generado en el último, lo cual refleja que aunque el PO se encuentra en una mayor proporción en el subsector orientado al consumidor, el PIB generado es casi el mismo en ambos subsectores.

Conclusiones

Guanajuato se encuentra inmerso en un proceso de servicialización de su economía de cierta significación, aunque presenta un carácter más bien tradicional, pues la mayor participación del sector la tienen las actividades dirigidas al consumidor, tanto en PIB como en PO. No obstante, la importancia de las actividades orientadas al productor ha venido creciendo con mayor celeridad, según se desprende de sus mayores tasas en todo el periodo. Por otro lado, comparado con la dinámica del sector en el ámbito nacional, parecería ser que la actividad estatal terciaria demora mucho más en recuperarse de las crisis que azotan al país, hecho que evidencia una estructura diferente y sectorialmente más diversificada, dada su mayor importancia agropecuaria e industrial.

Si bien en 1980 no parecía haber una relación entre el tamaño de la ciudad y la concentración de las actividades orientadas al productor, al final del periodo queda claro que cuanto más grande es la urbe, mayor es la participación de estas actividades en su estructura terciaria. La ZML, por lo tanto, es la que mayor participación tiene de las mismas. Por otro lado, a pesar de que las actividades orientadas al consumidor tienen una mayor participación en todas las ciudades, la brecha respecto a los servicios al productor ha ido disminuyendo, en especial en términos de PIB. De continuar así, en el futuro inmediato la mayor participación la tendrán estas últimas, especialmente en las zonas metropolitanas más grandes. Por último, hay que resaltar la importancia del comercio de equipos e insumos industriales, a pesar de que el grupo más dinámico fue el de servicios profesionales a empresas.

Respecto a la distribución espacial de las actividades terciarias en Guanajuato, pudimos observar que en 1980 se presentaba una mayor polarización en las dos ciudades más importantes. No obstante, en segundo lugar derivamos la existencia de una significativa articulación funcional entre la ZML y Silao, que forma parte de su zona de influencia y que experimentó un gran dinamismo a partir de la instalación de tres plantas automotrices de la empresa trasnacional General Motors.

En 2003 se tiene una pequeña pérdida de concentración en la ZML, por lo que podemos hablar de una descentralización concentrada similar a la experimentada en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, por medio de la cual hay una disminución de la participación de la urbe principal (la ZML) en favor de Silao. Durante todo el periodo, esta pequeña ciudad presentó una mayor importancia en el terciario, especialmente en las actividades orientadas al productor, lo cual se mantendrá si la reestructuración de la General Motors para evitar su bancarrota no afecta su producción en Silao. Asimismo, hay que resaltar que la ZML concentra una mayor proporción de PIB en las actividades orientadas al productor que en las del consumidor, además de que los grupos que más se concentraron en esta urbe fueron aquellos que requieren las economías de escala que sólo se pueden obtener en mercados con demanda significativa, tanto de los estratos de clase media como del sector industrial.

El análisis de las tasas de crecimiento del PIB de las ciudades muestra conclusiones muy similares a las señaladas para Guanajuato, en el sentido de que las crisis económicas nacionales parecieron afectar por un periodo más largo la actividad en las principales urbes del estado. Es apenas en el 2003 cuando mejora el crecimiento del sector terciario en todas las ciudades. Por último, vale la pena resaltar las importantes tasas que alcanzó Silao en las actividades orientadas al productor que, como se dijo en el párrafo anterior, se explican en parte por su articulación y cercanía con León y las repercusiones de la instalación de la industria automotriz.

Con el breve análisis de la productividad del trabajo, confirmamos efectivamente que el mayor nivel de productividad se ha ubicado en la principal urbe, lo que explica la tendencia hacia la concentración espacial de las actividades económicas. Asimismo,

a pesar de la tendencia decreciente de la productividad en los servicios, los mayores niveles se encuentran en las actividades orientadas al productor en todas las ciudades. Si bien es cierto que se ha producido un traslado de mano de obra desde el subsector orientado al consumidor hacia el subsector orientado al productor, la mayor parte de la misma continúa empleada en el CSC, por lo que no podemos hablar de un proceso de servicialización en Guanajuato con las mismas características que el ocurrido en los países desarrollados durante la Revolución Terciaria.

Bibliografía

Angoa, Isabel (2006), "Distribución espacial de los servicios en la zona metropolitana de Puebla, 1980-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México, pp. 503-540.

Angoa, Isabel y Marco López (2009), "Distribución territorial de los servicios al productor y al consumidor en la Zona Metropolitana de Puebla, 1980-2003", en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México, pp. 699-741.

Anzaldo, Carlos y Ahidé Rivera (2006), "Evolución demográfica y potencial de desarrollo de las ciudades de México", en *Situación demográfica de México, 2006*, Conapo, México, pp. 207-231.

Daniels, Peter (1985), *Services Industries: A geographical appraisal*, Methuen, Londres.

Garza, Gustavo (2003), *La urbanización de México en el siglo XX*, El Colegio de México, México.

——— (2004), "Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998", *Estudios Demográficos y Urbanos*, El Colegio de México, México, **19** (55): 7-53.

——— (2006), "Productividad laboral del sector terciario en la Ciudad de México, 1960-2003", *Investigaciones Regionales*, **8**: 55-84.

——— (2006a), "Estructura y dinámica del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México, pp. 115-169.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

——— (2010), *Geografía del sector servicios en el norte de México*, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo y José Peñuelas (2006), "Distribución del sector servicios en las principales ciudades de Sinaloa", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México, pp. 337-391.

Garza, Gustavo y Jaime Sobrino (coords.) (2009), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México.

Gobierno del Estado de Guanajuato (en prensa), *Programa Estatal de Ordenamiento Territorial del Estado de Guanajuato.*

INEGI (2005), *II Conteo de Población y Vivienda*, INEGI, México.

——— (1981, 1990, 1994, 1999 y 2004), *Censos de Comercio y Servicios del estado de Guanajuato*, INEGI, México.

Ortiz Cruz, Etelberto (2006), "El sector servicios en la transformación de la estructura económica de México, 1900-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México, pp. 79-96.

Partida, Virgilio (2003), "Aspectos demográficos de la urbanización", *Situación demográfica de México, 2003*, Conapo, México, pp. 17-27.

Sedesol/Conapo/INEGI (2006), *Delimitación de las zonas metropolitanas de México*, INEGI, México.

Sobrino, Jaime (2003), "Zonas metropolitanas de México en 2000: conformación territorial y movilidad de la población ocupada", *Estudios Demográficos*, El Colegio de México, México, **18** (3): 461-507.

Zebadúa, Anjanette (2006), "El sector servicios en el subsistema urbano de la Ciudad de México, 1980-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México, pp. 171-231.

Cuadro AE-II.1
Guanajuato: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	1 508 005	3 910 611	5 481 415	6 131 633	8 161 217
1. Servicios profesionales	275 659	913 150	1 967 853	1 840 769	3 127 170
721 Servicios profesionales a empresas	275 659	913 150	1 967 853	1 840 769	3 127 170
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	1 232 346	2 997 461	3 513 562	4 290 864	5 034 047
731 Comercio al por mayor	220 128	1 069 409	1 331 345	1 520 611	2 396 539
732 Comercio de equipos e insumos industriales	1 012 217	1 928 052	2 182 217	2 770 253	2 637 508
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	4 134 845	6 707 316	7 426 788	7 889 468	9 997 697
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1 017 667	2 183 586	1 869 562	1 924 927	2 782 989
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	755 365	1 432 743	1 393 614	1 189 615	1 499 083
812 Supermercados	182 371	466 514	340 313	490 883	638 267
813 Gasolineras y combustibles	79 931	284 330	135 635	244 429	645 639
4. Servicios de consumo inmediato	871 257	923 814	1 204 521	1 747 218	1 417 179
821 Preparación de alimentos y bebidas	218 337	430 310	583 394	458 614	726 991
822 Aseo y limpieza	77 337	93 825	116 577	121 704	194 155
823 Recreación y esparcimiento	168 565	90 853	100 955	65 115	139 608

824 Difusión e información	114 221	173 035	217 640	851 317	108 391
825 Hoteles, moteles y posadas	292 796	135 791	185 955	250 467	248 034
5. Comercio de bienes de consumo duradero	1 743 257	2 751 943	3 024 569	2 931 351	4 012 345
831 Bienes del hogar y personales	936 318	2 108 212	2 172 045	2 133 072	2 812 347
832 Tiendas de departamentos	176 957	122 141	115 118	152 173	354 497
833 Automotrices y autopartes	629 982	521 589	737 405	646 106	845 500
6. Servicios de consumo duradero	502 664	847 973	1 328 136	1 285 972	1 785 184
841 Reparaciones	222 829	387 451	445 009	516 369	432 587
842 Educación y cultura privadas	113 963	249 675	535 167	521 564	943 023
843 Salud y asistencia social privada	165 871	210 847	347 960	248 039	409 574
TOTAL	*5 642 849*	*10 617 927*	*12 908 203*	*14 021 101*	*18 158 914*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-II.2

Zona Metropolitana de León: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	653 791	1 935 338	2 757 516	3 135 100	4 032 648
1. Servicios profesionales	157 976	328 985	835 457	802 092	1 758 418
721 Servicios profesionales a empresas	157 976	328 985	835 457	802 092	1 758 418
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	495 815	1 606 354	1 922 059	2 333 009	2 274 229
731 Comercio al por mayor	77 322	436 401	572 137	601 957	708 819
732 Comercio de equipos e insumos industriales	418 493	1 169 953	1 349 922	1 731 052	1 565 410
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1 681 877	2 825 361	3 434 549	3 416 506	4 338 982
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	308 226	850 125	712 334	758 681	1 139 799
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	232 277	522 566	532 137	408 444	563 102
812 Supermercados	25 775	199 455	140 592	244 790	334 008
813 Gasolineras y combustibles	50 173	128 104	39 605	105 447	242 688
4. Servicios de consumo inmediato	267 254	342 243	530 758	817 089	523 092
821 Preparación de alimentos y bebidas	68 509	145 043	224 673	180 103	276 148
822 Aseo y limpieza	40 124	38 887	44 429	68 819	66 360
823 Recreación y esparcimiento	17 739	42 160	59 162	29 627	54 936
824 Difusión e información	58 185	74 448	130 635	439 726	49 381
825 Hoteles, moteles y posadas	82 699	41 704	71 858	98 814	76 268

5. Comercio de bienes de consumo duradero	871 501	1 232 546	1 499 402	1 184 471	1 856 597
831 Bienes del hogar y personales	398 188	922 979	1 043 117	840 045	1 163 707
832 Tiendas de departamentos	113 199	85 679	89 672	117 089	215 171
833 Automotrices y autopartes	360 114	223 888	366 612	227 336	477 719
6. Servicios de consumo duradero	234 896	400 446	692 056	656 265	819 494
841 Reparaciones	87 784	188 126	214 648	234 294	182 442
842 Educación y cultura privadas	70 292	150 454	324 836	312 038	477 097
843 Salud y asistencia social privada	76 821	61 866	152 571	109 933	159 955
TOTAL	*2 335 668*	*4 760 699*	*6 192 065*	*6 551 606*	*8 371 630*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-II.3

Zona Metropolitana de Celaya: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	307 364	934 414	1 029 247	1 135 808	1 278 511
1. Servicios profesionales	15 979	253 157	471 550	368 390	358 961
721 Servicios profesionales a empresas	15 979	253 157	471 550	368 390	358 961
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	291 386	681 257	557 697	767 418	919 550
731 Comercio al por mayor	54 891	353 478	221 541	406 582	596 632
732 Comercio de equipos e insumos industriales	236 494	327 779	336 155	360 836	322 919
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	678 868	992 497	1 004 861	1 108 416	1 475 072
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	206 389	341 153	246 651	268 021	410 924
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	169 044	234 225	175 775	159 276	200 207
812 Supermercados	17 971	68 267	63 024	70 451	68 849
813 Gasolineras y combustibles	19 373	38 661	7 852	38 294	141 868
4. Servicios de consumo inmediato	71 208	129 922	163 571	173 233	193 974
821 Preparación de alimentos y bebidas	38 347	68 842	84 747	44 663	103 955
822 Aseo y limpieza	9 971	15 793	19 897	11 537	27 460
823 Recreación y esparcimiento	2 238	11 994	13 157	8 807	23 582
824 Difusión e información	7 882	18 543	24 945	57 300	14 694
825 Hoteles, moteles y posadas	12 770	14 750	20 825	50 927	24 284

5. Comercio de bienes de consumo duradero	311 802	361 836	377 018	491 253	593 052
831 Bienes del hogar y personales	161 264	309 519	278 645	258 304	368 047
832 Tiendas de departamentos	9 963	3 639	9 061	22 709	67 515
833 Automotrices y autopartes	140 575	48 678	89 312	210 241	157 490
6. Servicios de consumo duradero	89 470	159 586	217 621	175 908	277 122
841 Reparaciones	44 986	69 726	70 791	61 871	75 133
842 Educación y cultura privadas	17 556	32 834	82 204	74 321	143 776
843 Salud y asistencia social privada	26 927	57 027	64 626	39 716	58 213
TOTAL	*986 232*	*1 926 911*	*2 034 108*	*2 244 224*	*2 753 583*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-II.4

Zona Metropolitana de Irapuato: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	276 258	354 943	490 361	580 990	764 220
1. Servicios profesionales	52 366	62 247	147 200	151 507	208 260
721 Servicios profesionales a empresas	52 366	62 247	147 200	151 507	208 260
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	223 892	292 696	343 161	429 483	555 961
731 Comercio al por mayor	46 660	76 215	173 561	177 130	273 160
732 Comercio de equipos e insumos industriales	177 232	216 481	169 600	252 353	282 801
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	573 031	887 550	843 129	955 261	1 182 966
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	145 615	247 834	234 025	201 409	296 590
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	57 551	102 672	167 857	124 580	163 621
812 Supermercados	84 444	139 952	55 843	60 527	77 925
813 Gasolineras y combustibles	3 620	5 210	10 324	16 302	55 044
4. Servicios de consumo inmediato	93 273	125 575	136 446	268 137	173 610
821 Preparación de alimentos y bebidas	28 129	38 126	62 584	50 540	86 973
822 Aseo y limpieza	8 357	12 292	18 157	15 694	26 494
823 Recreación y esparcimiento	9 370	21 381	16 195	12 689	36 147
824 Difusión e información	23 336	39 459	28 702	179 166	13 011
825 Hoteles, moteles y posadas	24 080	14 317	10 810	10 048	10 985

5. Comercio de bienes de consumo duradero	252 720	427 653	324 372	340 165	451 395
831 Bienes del hogar y personales	116 076	239 091	232 429	226 524	318 964
832 Tiendas de departamentos	49 348	28 094	15 394	10 282	64 502
833 Automotrices y autopartes	87 297	160 467	76 550	103 359	67 929
6. Servicios de consumo duradero	81 423	86 489	148 286	145 551	261 371
841 Reparaciones	42 718	33 703	53 760	59 769	52 398
842 Educación y cultura privadas	13 644	20 832	51 219	52 031	149 218
843 Salud y asistencia social privada	25 061	31 955	43 307	33 751	59 755
TOTAL	*849 289*	*1 242 494*	*1 333 490*	*1 536 251*	*1 947 186*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-II.5

Ciudad de Guanajuato: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	16 035	50 448	94 427	134 558	97 760
1. Servicios profesionales	11 329	20 272	62 046	102 316	67 036
721 Servicios profesionales a empresas	11 329	20 272	62 046	102 316	67 036
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	4 706	30 176	32 381	32 242	30 723
731 Comercio al por mayor	745	22 237	29 896	20 575	19 130
732 Comercio de equipos e insumos industriales	3 960	7 939	2 485	11 667	11 594
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	180 604	185 969	223 025	229 434	350 868
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	28 019	45 350	51 037	74 225	112 103
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	11 159	35 048	41 800	44 770	53 338
812 Supermercados	16 860	6 580	5 265	24 024	46 471
813 Gasolineras y combustibles	n.d.	3 723	3 972	5 431	12 295
4. Servicios de consumo inmediato	62 321	58 372	82 271	58 244	99 251
821 Preparación de alimentos y bebidas	13 986	18 575	26 663	22 509	36 140
822 Aseo y limpieza	1 793	2 971	4 655	3 466	6 076
823 Recreación y esparcimiento	273	1 818	585	1 174	1 545
824 Difusión e información	n.d.	5 439	2 668	632	809
825 Hoteles, moteles y posadas	46 268	29 569	47 701	30 464	54 681

5. Comercio de bienes de consumo duradero	83 300	62 818	71 767	61 053	102 748
831 Bienes del hogar y personales	65 721	46 124	54 410	47 960	69 424
832 Tiendas de departamentos	28	855	77	n.d.	7 201
833 Automotrices y autopartes	17 552	15 839	17 280	13 092	26 123
6. Servicios de consumo duradero	6 964	19 429	17 950	35 912	36 766
841 Reparaciones	2 418	8 089	7 502	19 491	8 180
842 Educación y cultura privadas	676	7 566	5 562	12 256	21 347
843 Salud y asistencia social privada	3 870	3 774	4 886	4 165	7 239
Total	*196 638*	*236 417*	*317 452*	*363 992*	*448 627*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible.

Cuadro AE-II.6

Silao: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	27 373	26 358	163 749	109 459	424 874
1. Servicios profesionales	5 017	8 192	130 968	62 348	321 510
721 Servicios profesionales a empresas	5 017	8 192	130 968	62 348	321 510
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	22 355	18 165	32 781	47 111	103 364
731 Comercio al por mayor	20 875	15 626	27 832	30 498	85 541
732 Comercio de equipos e insumos industriales	1 480	2 540	4 949	16 613	17 823
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	59 545	64 247	131 963	162 755	178 558
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	22 158	23 919	51 778	40 868	53 515
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	21 204	21 843	41 463	31 754	31 765
812 Supermercados	954	963	3 534	5 636	9 946
813 Gasolineras y combustibles	n.d.	1 113	6 782	3 478	11 804
4. Servicios de consumo inmediato	12 175	12 036	19 670	31 088	34 622
821 Preparación de alimentos y bebidas	2 954	7 118	14 576	14 592	11 665
822 Aseo y limpieza	737	1 923	2 537	1 039	9 539
823 Recreación y esparcimiento	392	258	524	565	1 460
824 Difusión e información	900	1 767	416	10 084	296
825 Hoteles, moteles y posadas	7 193	969	1 617	4 808	11 662

5. Comercio de bienes de consumo duradero	19 023	19 349	40 490	48 912	67 506
831 Bienes del hogar y personales	17 585	16 066	30 614	36 660	51 042
832 Tiendas de departamentos	1 174	82	36	n.d.	64
833 Automotrices y autopartes	264	3 201	9 840	12 252	16 400
6. Servicios de consumo duradero	6 189	8 943	20 025	41 888	22 915
841 Reparaciones	3 557	4 519	6 794	34 681	7 503
842 Educación y cultura privadas	902	1 569	6 526	4 352	10 117
843 Salud y asistencia social privada	1 730	2 854	6 704	2 855	5 295
TOTAL	*86 918*	*90 605*	*295 712*	*272 214*	*603 432*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible.

Cuadro AE-II.7

Guanajuato: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	11 408	33 240	58 188	88 665	99 863
1. Servicios profesionales	2 879	13 828	29 636	45 481	54 343
721 Servicios profesionales a empresas	2 879	13 828	29 636	45 481	54 343
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	8 529	19 412	28 552	43 184	45 520
731 Comercio al por mayor	2 204	7 260	11 295	15 771	19 481
732 Comercio de equipos e insumos industriales	6 325	12 152	17 257	27 413	26 039
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	74 657	118 716	189 571	237 290	328 810
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	29 235	36 360	62 539	68 666	95 114
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	27 373	32 169	56 997	59 746	74 877
812 Supermercados	1 406	3 272	4 274	6 476	11 067
813 Gasolineras y combustibles	456	919	1 268	2 444	9 170
4. Servicios de consumo inmediato	13 404	21 912	34 702	46 703	62 169
821 Preparación de alimentos y bebidas	6 909	11 635	20 752	27 801	36 946
822 Aseo y limpieza	1 644	2 778	4 581	6 333	11 119
823 Recreación y esparcimiento	877	1 857	2 906	3 399	5 462
824 Difusión e información	976	1 803	1 976	2 258	1 703
825 Hoteles, moteles y posadas	2 998	3 839	4 487	6 912	6 939

5. Comercio de bienes de consumo duradero	19 884	36 341	55 787	69 702	104 225
831 Bienes del hogar y personales	16 404	31 653	48 722	60 505	89 635
832 Tiendas de departamentos	955	1 080	1 459	2 509	4 378
833 Automotrices y autopartes	2 525	3 608	5 606	6 688	10 212
6. Servicios de consumo duradero	12 134	24 103	36 543	52 219	67 302
841 Reparaciones	4 990	10 457	16 280	20 317	22 998
842 Educación y cultura privadas	3 878	6 470	10 923	16 254	28 004
843 Salud y asistencia social privada	3 266	7 176	9 340	15 648	16 300
TOTAL	*86 065*	*151 956*	*247 759*	*325 955*	*428 673*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal, siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-II.8

Zona Metropolitana de León: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	4 595	14 009	24 234	37 873	47 628
1. Servicios profesionales	1 272	5 776	11 674	17 200	27 860
721 Servicios profesionales a empresas	1 272	5 776	11 674	17 200	27 860
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	3 323	8 233	12 560	20 673	19 768
731 Comercio al por mayor	634	2 222	3 772	5 568	6 143
732 Comercio de equipos e insumos industriales	2 689	6 011	8 788	15 105	13 625
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	22 868	37 877	67 725	84 874	114 206
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	6 984	10 184	19 139	21 601	29 875
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	6 216	8 686	17 116	18 057	21 748
812 Supermercados	630	1 233	1 672	2 574	4 940
813 Gasolineras y combustibles	138	265	351	970	3 187
4. Servicios de consumo inmediato	3 847	6 605	12 101	17 457	21 371
821 Preparación de alimentos y bebidas	1 923	3 108	6 841	9 844	12 804
822 Aseo y limpieza	536	939	1 663	2 266	3 912
823 Recreación y esparcimiento	259	836	1 353	1 380	1 857
824 Difusión e información	332	482	767	766	571
825 Hoteles, moteles y posadas	797	1 240	1 477	3 201	2 227

5. Comercio de bienes de consumo duradero	7 056	12 975	21 683	25 557	36 083
831 Bienes del hogar y personales	5 548	10 811	18 491	21 193	29 419
832 Tiendas de departamentos	517	800	1 071	1 830	2 199
833 Automotrices y autopartes	991	1 364	2 121	2 534	4 465
6. Servicios de consumo duraderos	4 981	8 113	14 802	20 259	26 877
841 Reparaciones	1 638	3 693	6 029	7 457	8 253
842 Educación y cultura privadas	1 836	2 955	5 446	7 513	12 786
843 Salud y asistencia social privada	1 507	1 465	3 327	5 289	5 838
Total	*27 463*	*51 886*	*91 959*	*122 747*	*161 834*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal, siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-II.9

Zona Metropolitana de Celaya: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	2 007	7 653	14 579	18 022	14 430
1. Servicios profesionales	309	3 219	8 947	11 458	6 298
721 Servicios profesionales a empresas	309	3 219	8 947	11 458	6 298
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	1 698	4 434	5 632	6 564	8 132
731 Comercio al por mayor	462	2 368	2 320	2 857	4 438
732 Comercio de equipos e insumos industriales	1 236	2 066	3 312	3 707	3 694
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	10 062	19 002	26 750	33 683	46 493
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	3 772	5 732	8 642	9 595	12 560
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	3 590	5 021	7 597	8 310	9 560
812 Supermercados	86	588	851	990	1 611
813 Gasolineras y combustibles	96	123	194	295	1 389
4. Servicios de consumo inmediato	1 386	3 286	4 625	5 812	8 176
821 Preparación de alimentos y bebidas	810	1 798	2 846	3 654	4 694
822 Aseo y limpieza	213	471	695	840	1 434
823 Recreación y esparcimiento	134	297	409	490	1 107
824 Difusión e información	68	308	246	210	288
825 Hoteles, moteles y posadas	161	412	429	618	653

5. Comercio de bienes de consumo duradero	3 065	5 051	7 271	9 687	14 492
831 Bienes del hogar y personales	2 402	4 488	6 144	7 840	11 503
832 Tiendas de departamentos	66	44	139	387	1 227
833 Automotrices y autopartes	597	519	988	1 460	1 762
6. Servicios de consumo duraderos	1 839	4 933	6 212	8 589	11 265
841 Reparaciones	843	1 895	2 748	3 277	3 531
842 Educación y cultura privadas	546	1 201	1 838	2 749	5 140
843 Salud y asistencia social privada	450	1 837	1 626	2 563	2 594
TOTAL	*12 069*	*26 655*	*41 329*	*51 705*	*60 923*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal, siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-II.10

Zona Metropolitana de Irapuato: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	2 004	4 304	6 536	10 310	10 371
1. Servicios profesionales	663	1 649	2 746	4 397	5 322
721 Servicios profesionales a empresas	663	1 649	2 746	4 397	5 322
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	1 341	2 655	3 790	5 913	5 049
731 Comercio al por mayor	294	781	1 926	2 877	2 240
732 Comercio de equipos e insumos industriales	1 047	1 874	1 864	3 036	2 809
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	10 201	14 377	21 612	25 253	37 552
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	3 132	3 795	7 049	7 186	11 011
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	2 770	3 065	6 209	5 870	8 419
812 Supermercados	276	636	706	1 002	1 510
813 Gasolineras y combustibles	86	94	134	314	1 082
4. Servicios de consumo inmediato	1 972	2 596	4 066	4 763	6 747
821 Preparación de alimentos y bebidas	926	1 418	2 330	2 669	3 959
822 Aseo y limpieza	238	386	638	1 018	1 514
823 Recreación y esparcimiento	278	147	457	496	601
824 Difusión e información	274	343	273	214	249
825 Hoteles, moteles y posadas	256	302	368	366	424

5. Comercio de bienes de consumo duradero	3 087	4 755	6 050	7 095	11 776
831 Bienes del hogar y personales	2 219	3 872	5 023	6 121	9 946
832 Tiendas de departamentos	292	164	190	181	663
833 Automotrices y autopartes	576	719	837	793	1 167
6. Servicios de consumo duradero	2 010	3 231	4 447	6 209	8 018
841 Reparaciones	837	1 360	2 014	2 308	2 527
842 Educación y cultura privadas	610	615	1 094	1 939	3 596
843 Salud y asistencia social privada	563	1 256	1 339	1 962	1 895
TOTAL	*12 205*	*18 681*	*28 148*	*35 563*	*47 923*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal, siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-II.11

Ciudad de Guanajuato: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	192	696	991	2 369	1 519
1. Servicios profesionales	127	508	744	1 935	1 139
721 Servicios profesionales a empresas	127	508	744	1 935	1 139
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	65	188	247	434	380
731 Comercio al por mayor	28	110	188	258	199
732 Comercio de equipos e insumos industriales	37	78	59	176	181
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	2 650	4 317	6 314	7 885	11 369
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	641	871	1 892	2 065	3 152
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	601	739	1 687	1 687	2 316
812 Supermercados	40	105	149	308	667
813 Gasolineras y combustibles	n.d.	27	56	70	169
4. Servicios de consumo inmediato	992	1 682	2 066	2 643	3 319
821 Preparación de alimentos y bebidas	413	609	927	1 440	1 620
822 Aseo y limpieza	64	96	157	200	394
823 Recreación y esparcimiento	8	42	29	50	71
824 Difusión e información	n.d.	92	72	42	44
825 Hoteles, moteles y posadas	507	843	881	911	1 190

5. Comercio de bienes de consumo duradero	730	1 116	1 661	1 853	3 105
831 Bienes del hogar y personales	603	891	1 365	1 552	2 511
832 Tiendas de departamentos	6	11	1	n.d.	278
833 Automotrices y autopartes	121	214	295	301	316
6. Servicios de consumo duradero	287	648	695	1 324	1 793
841 Reparaciones	135	212	296	524	517
842 Educación y cultura privadas	86	281	264	459	963
843 Salud y asistencia social privada	66	155	135	341	313
TOTAL	*2 842*	*5 013*	*7 305*	*10 254*	*12 888*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal, siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible.

Cuadro AE-II.12

Silao: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	125	401	741	1 877	4 099
1. Servicios profesionales	40	256	457	1 372	3 169
721 Servicios profesionales a empresas	40	256	457	1 372	3 169
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	85	145	284	505	930
731 Comercio al por mayor	43	109	188	185	610
732 Comercio de equipos e insumos industriales	42	36	96	320	320
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1 791	2 190	3 939	5 242	7 704
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	886	893	1 743	1 687	2 436
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	864	853	1 661	1 555	1 986
812 Supermercados	22	11	46	84	239
813 Gasolineras y combustibles	n.d.	29	36	48	211
4. Servicios de consumo inmediato	358	389	644	950	1 351
821 Preparación de alimentos y bebidas	139	231	396	605	767
822 Aseo y limpieza	38	63	81	114	376
823 Recreación y esparcimiento	10	47	34	61	123
824 Difusión e información	25	27	22	57	5
825 Hoteles, moteles y posadas	146	21	111	113	80

5. Comercio de bienes de consumo duradero	344	494	908	1 640	2 802
831 Bienes del hogar y personales	310	449	755	1 445	2 551
832 Tiendas de departamentos	23	3	2	n.d.	5
833 Automotrices y autopartes	11	42	151	195	246
6. Servicios de consumo duradero	203	414	644	965	1 115
841 Reparaciones	120	216	329	430	466
842 Educación y cultura privadas	52	74	187	287	398
843 Salud y asistencia social privada	31	124	128	248	251
TOTAL	*1 916*	*2 591*	*4 680*	*7 119*	*11 803*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal, siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible.

III. MICHOACÁN: INCREMENTO EN LA CONTRIBUCIÓN TERCIARIA NACIONAL VÍA ESPECIALIZACIÓN COMERCIAL

*Miguel Ángel Vite Pérez**

La base económica fundamental de las sociedades posindustriales es el sector terciario, cuyos servicios al productor tienden a localizarse en sus metrópolis principales, en las cuales se generan las innovaciones tecnológicas y se concentra el mercado de mano de obra calificada y diversificada. La mundialización de la economía acelera este proceso, pues las naciones requieren un sistema de ciudades globales que articule el proceso productivo, comercial y financiero internacional (Daniels, 1993: 147). En las megaciudades tienden a aglomerarse las empresas comerciales y de servicios, pues en dichas urbes se concentran las modernas condiciones generales de la producción, indispensables para la acumulación ampliada del capital.

La estructura económica de México se transformó durante la segunda mitad del siglo XX, pasando de una economía predominantemente agrícola a una dominada por las actividades terciarias y secundarias: en 1970, los servicios y manufacturas tienen una participación en la población económicamente activa (PEA) nacional de 37.6 y 23.0%, siendo de 39.4 en las actividades primarias; en 1980 los dos primeros la elevan a 43.1 y 27.5%; en 2003, finalmente, el proceso se consolida al elevarse la PEA terciaria a 58.4%, superando

* Profesor del Instituto Politécnico Nacional de México. Hago constar mi reconocimiento a Gustavo Garza por sus valiosas sugerencias y modificaciones a las dos primeras versiones del escrito, así como a la corrección general de esta última.

con mucho el 24.8 de la industrial y el 16.8 de la agrícola (Garza, 2006a: 115).

Dentro del marco del proceso de servicialización de la economía mexicana, los objetivos principales de este capítulo son, en primer lugar, analizar la estructura y dinámica del sector comercio y servicios en el estado de Michoacán, y en segundo, su distribución territorial en las tres principales ciudades del estado.

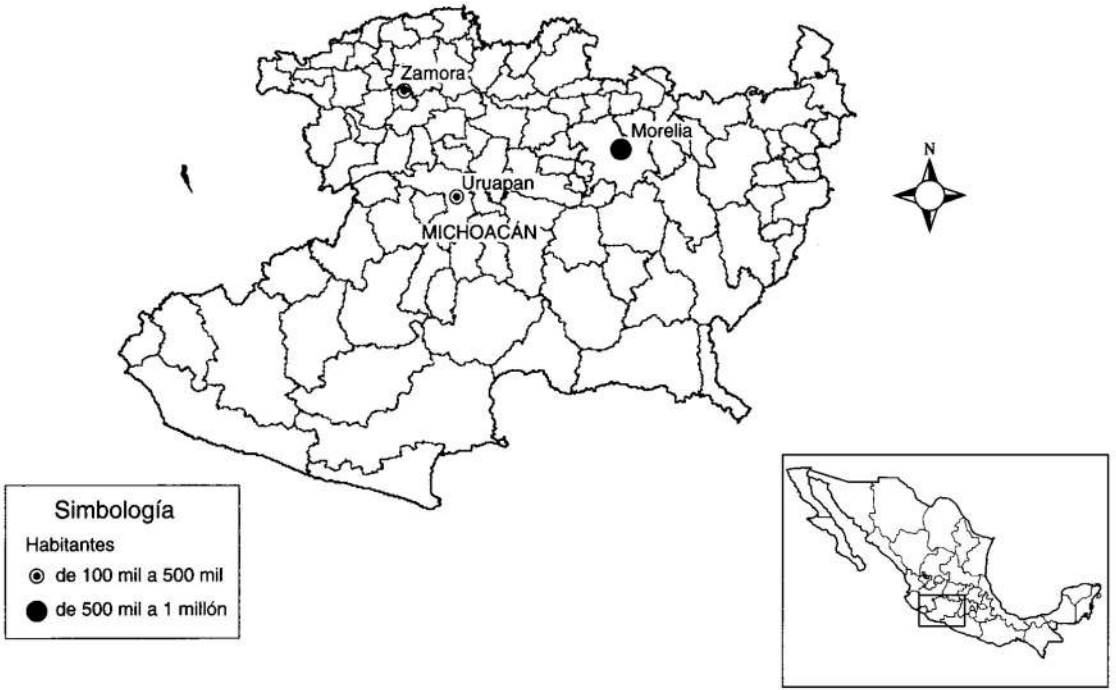
El capítulo se inicia, sin embargo, en un primer inciso donde se resumen las características principales de la sociedad posindustrial, así como los cambios que le imprimen al espacio urbano. A partir de ello, en un segundo encabezado se estudian las peculiaridades de la inserción de México en el mercado global desde el establecimiento de la política económica neoliberal después de la crisis económica de 1982, así como el proceso de servicialización de la economía y sus repercusiones territoriales. Existen, obviamente, diferencias en la evolución terciaria entre las sociedades económicamente más avanzadas y las subdesarrolladas, tal como se verá en la primera parte del trabajo. Como vínculo con los objetivos centrales del escrito, se resumen las principales características económicas y del proceso de urbanización del Estado de Michoacán.

A partir de lo anterior, en un tercer inciso se analiza la estructura económica del sector terciario de Michoacán, donde la población ocupada es mayoritariamente terciaria, con un predominio de las actividades relacionadas con el comercio y servicios al consumidor. [1]

En una cuarta parte se estudia la organización territorial de los servicios en Michoacán considerando las zonas metropolitanas de Morelia, Uruapan y Zamora (mapa III.1). Con ello será posible comprender algunas de las características del patrón de distribución espacial terciaria en Michoacán, especialmente la preeminencia en los servicios al consumidor, así como la tendencia hacia la concentración geográfica de los orientados al productor.

[1] La información de 1980 a 2003 de los *Censos Comerciales y de Servicios* utilizada para el estudio de Michoacán y sus principales ciudades fue sujeta a un proceso de comparabilidad y ajuste con Cuentas Nacionales mediante la metodología desarrollada por Garza (2008), apéndices metodológicos 1 y 2. En el apéndice estadístico se presenta la base de datos del comercio y los servicios en el estado y sus ciudades analizadas.

Mapa III.1.
Michoacán: localización de las zonas metropolitanas de Morelia, Uruapan y Zamora



Finalmente, se presentan las conclusiones sectoriales y territoriales sobre la evolución del proceso de servicialización de la economía de Michoacán, la cual esta aún lejos del sendero de la Revolución Terciaria que se sigue en las sociedades relativamente más avanzadas.

Sociedad y ciudad posindustrial

La sociedad posindustrial tiene como base organizativa al sector de los servicios, pues a las empresas modernas les resulta crucial la información y el conocimiento para tener la capacidad de ser internacionalmente competitivas, por lo que además de sus necesidades de fuerza de trabajo de obreros y empleados, requieren un estrato de profesionales altamente calificados, y esto da lugar a la denominada sociedad del conocimiento. Según Daniel Bell (1989), ella se caracteriza por la calidad de vida medida por los servicios y las comodidades relacionadas con la salud, la educación y las amenidades, mientras que en la sociedad industrial se establece según cantidad de bienes disponibles para el consumo.

La metamorfosis hacia las naciones posindustriales no fue lineal. Sin embargo, como ocurrió primero en los países desarrollados durante los años sesenta del siglo xx, sus características se han convertido en un referente de comparación para poder determinar si una sociedad subdesarrollada se encuentra evolucionando hacia dicha fase. Por ejemplo, en las sociedades avanzadas la proporción del ingreso gastada en comida descendió significativamente, mientras que se elevaba la destinada al consumo de bienes duraderos, como vestidos, casas, automóviles, para registrarse posteriormente el incremento del consumo de bienes de lujo y diversiones. Otra característica que cabe destacar es el aumento de los servicios personales por medio de restaurantes, hoteles, centros comerciales, escuelas, clínicas u hospitales, ante la generalización de una preocupación por la educación y la salud (Bell, 1989: 152-153).

Lo anterior evidencia, desde una perspectiva sociológica, el fin de la sociedad industrial moderna con una organización, de la producción fordista, donde el consumo masivo orientaba a la oferta. Ésta es sustituida por un nuevo tipo de organización, denomi-

nada posmoderna o posindustrial, en la que resulta más importante el flujo o la circulación de capital, fuerza de trabajo, mercancías, información e imágenes (Lash y Urry, 1998).

La nueva sociedad del conocimiento requiere tiempos y espacios particulares que están vinculados con las funciones de control de las grandes empresas trasnacionales, ubicadas en las metrópolis mundiales. En ellas se aglomeran los servicios comerciales avanzados y de comunicaciones, como la producción de equipo de telecomunicaciones y de computación, servicios comerciales al consumidor como las aerolíneas, las industrias del turismo y del ocio. Configuran un nodo de servicios telematizados cruciales para el proceso de mundialización, lo que no existía en la época de las industrias fordistas que organizaban el espacio urbano para los requerimientos de la gran industria (Lash y Urry, 1998: 29-30).

En el capitalismo fordista, las redes de productores se agrupaban en torno de la industria pesada, metalmecánica, química, eléctrica y del acero, y los servicios de distribución y de las finanzas estaban subordinados a la dinámica industrial. En las sociedades posmodernas, por el contrario, las funciones de los servicios y de las finanzas se han vuelto autónomas y desreguladas, trasladando ciertas funciones de control de las instituciones estatales a las corporaciones económicas privadas (Lash y Urry, 1998).

En el marco del cataclismo económico que estalló en 2008 en Estados Unidos y que, en mayor o menor medida, se ha extendido a casi todos los países del mundo, el proceso de desregularización financiera indiscriminada ha llegado a su fin, pero la función de las grandes metrópolis con sus sistemas telemáticos avanzados seguirá siendo crucial en cualquier escenario que se visualice en el futuro.

El establecimiento de la política económica neoliberal también significó la privatización de los servicios públicos en muchos países, lo que redujo significativamente los derechos sociales. Ello implicó un impulso al sector terciario porque la prestación de dichos servicios se hace mediante empresas privadas, lo cual fue reforzado por una política de ajuste fiscal más favorable al flujo de capital financiero (De Paula, 2004: 67). Seguramente esto tenderá a revertirse, como ya ocurre en varios países latinoamericanos, pero no será fácil que se logre en el corto plazo, y menos aún que se diseñen

estrategias alternativas innovadoras que no signifiquen regresar a los modelos burocráticos ineficientes del pasado.

El incremento en la velocidad de las transacciones comerciales ha obligado a que los regímenes políticos, neoliberales o no, se interesen por el fomento de las tecnologías de la información porque la ganancia en la producción de un bien o servicio "... se eleva al maximizar el alcance y la frecuencia de las transacciones comerciales..." (Harvey, 2005: 3). Esto demanda tecnologías para la generación de información y tener la capacidad de almacenarla, transferirla, analizarla, elementos cruciales para la toma de decisiones en el mercado global. Esto ha provocado la compresión del espacio-tiempo que permite el avance de la mundialización económica al hacer accesibles los mercados a una escala geográfica intercontinental, con plazos de los contratos mercantiles cortos. Además, en la sociedad posmoderna, el corto plazo, lo temporal y lo informal caracterizan al mercado del empleo y los diferentes aspectos de la vida social (Sennett, 2006).

De esta suerte, cuando se considera a las tecnologías de la información como la base del mundo posmoderno, se utiliza el término de sociedad de la información para subrayar que los nuevos tipos de empleo están orientados por la productividad y la competitividad, motores del crecimiento económico de las empresas y también de las ciudades y regiones (Pascual, 2006: 86). La visión idílica del proceso debe matizarse, pues, por ejemplo, en España la industria del *software* ha desplazado algunas de sus funciones de los grandes centros urbanos, creando empresas en ciudades menores donde se contrata más a técnicos medios y en menor medida a personas con estudios universitarios. Esta estrategia ha reforzado la separación del trabajo de concepción y diseño de la fabricación y ejecución, implantando labores rutinarias y simples. Como resultado, las empresas se enfrentan con el problema de alta rotación del personal por los bajos salarios, lo cual termina por afectar también a los trabajadores calificados (Castillo, 2007: 142-143).

La sociedad posmoderna o del conocimiento, en fin, tiene al sector terciario como hegemónico y se organiza territorialmente mediante la concentración de los servicios orientados al productor en las grandes ciudades. Según sea la perspectiva adoptada, el análisis de sus características se centra en las peculiaridades del

mercado de trabajo, la estructura del consumo, las manifestaciones culturales, o el proceso de producción de los diversos tipos de servicios producidos.[2]

Las grandes zonas metropolitanas, de esta suerte, configuran lugares estratégicos donde se materializan tendencias macrosociales relacionadas con la mundialización, el uso intensivo de las tecnologías informáticas, el dinamismo de las trasnacionales, así como la diversidad sociocultural. Es decir, la ciudad articula una diversidad de procesos trasnacionales que se consideran una de las peculiaridades de las ciudades globales (Sassen, 2007: 130-131).

Desde este punto de vista, los procesos socioeconómicos que suceden en una megaurbe global, junto con la fuerza de trabajo inmigrante, conforman una "nueva geografía de la centralidad" (Sassen, 2007: 126). En ella, la centralización de las actividades económicas se deriva del requerimiento de las firmas de ejecutar sus funciones de control y de gestión de manera conjunta para la gestión de sus negocios y empresas internacionales, de tal suerte que sea posible maximizar las ganancias.

En las ciudades centrales se localizan los servicios especializados, entre los que sobresalen los orientados al productor y los financieros, los cuales son clave para gestionar las inversiones globales y los flujos monetarios internacionales. Este proceso ha significado un incremento de la rentabilidad de la actividad financiera, acompañada de la desvalorización de las actividades secundarias o industriales y de los servicios de poco valor agregado. En este proceso la ciudad retoma su papel de "mercancía organizativa" (Sassen, 2003: 16). Seguramente la crisis del sector financiero de los países desarrollados que estalló en septiembre de 2008 con la quiebra del banco de inversiones Lehman Brothers, afectará principalmente a Nueva York y Londres, las principales ciudades globales

[2] Desde un punto de vista filosófico, por ejemplo, Dufour (2007) estudia al nuevo individuo creado por la era posmoderna, cuyas características son: precariedad, acrítico y psicotizante, es decir, sujeto a fluctuaciones de identidad y dispuesto a seguir todas las modas comerciales. Despojado de su facultad de juicio, goza de todo sin trabas. Desde una perspectiva histórica, adicionalmente, Bois (2004: 21-36) señala que la mundialización ha generado una sociedad posmoderna que en el ámbito económico se caracteriza por la hegemonía del capital financiero a partir de la década de los ochenta, lo cual provocó que en Francia 45% del capital de las 40 mayores empresas corresponda a las financieras que manejan los fondos de pensiones.

en la actualidad, pero el grado en que perderán su hegemonía dependerá de la posibilidad de restablecer el orden financiero anterior, lo cual aún es incierto.

La demanda de espacios estratégicos en las megaciudades para cubrir los requerimientos de las grandes empresas mundiales ha configurado nuevas zonas en las urbes, cuyo desarrollo futuro dependerá de la viabilidad de reactivar un ambiente económico que estimule la alta productividad, los intercambios intensos y el uso de tecnologías avanzadas. En este caso, para los negocios internacionales la ciudad es un territorio que se define por los aeropuertos, los distritos de negocios, hoteles y restaurantes de alta categoría, seguridad e hiperespacio para los negocios mundiales (Sassen, 2003: 31). Las ciudades globales concentran un poder corporativo importante y son el sitio principal para la valorización del capital.

El poder corporativo en las ciudades globales fue favorecido por las políticas económicas neoliberales, las cuales estimularon un proceso de acumulación desregulado que implicó crecientes desigualdades sociales. En otras palabras, la mercantilización y privatización del proceso productivo, incluyendo buena parte de los servicios públicos, propósito central de la política económica neoliberal, ha creado los arreglos institucionales para garantizar la propiedad privada y la centralización en pocas manos de los beneficios socialmente producidos (Harvey, 2006: 34-44). Por su inmersión en la actual crisis mundial, en la mayoría de los países las políticas neoliberales tenderán a modificarse y, posiblemente, a revertirse en el futuro mediato o inmediato.

La acumulación por desposesión tiene su base en cuatro elementos, a saber: la privatización, el financiamiento especulativo, la manipulación de las crisis y la socialización de las consecuencias negativas de las crisis financieras sobre los grupos sociales no privilegiados (Harvey, 2006: 45-50). Estos cuatro elementos han creado nuevos ricos, ampliando la brecha respecto de los grupos sociales pobres, lo que también ha repercutido en las desigualdades territoriales.

En las ciudades globales se concentra el consumo suntuario de la sociedad posindustrial, al menos en los países desarrollados, siguiendo la ideología de elevar la calidad de vida, vinculada al

turismo y a las actividades de recreación y ocio. Sin embargo, solamente sus estratos más privilegiados poseen los ingresos para consumir dichos bienes, lo que significa la "elitización" de los mercados. Los empresarios intervienen en las actividades de impulso a la cultura vanguardista, junto con el mejoramiento del entorno urbano, edificando atracciones como centros comerciales, estadios deportivos, restaurantes exóticos, así como la organización de espectáculos o festivales culturales, lo que ha terminado por ser parte de las estrategias de regeneración urbana. De esta manera, por ejemplo, las autoridades de las ciudades industriales de la Gran Bretaña que se encuentran en franca decadencia, como Leeds, Bradford, Manchester y Liverpool, con apoyo privado han realizado esfuerzos para convertirlas en urbes turísticas. Igualmente, se busca solucionar el decaimiento industrial de algunas ciudades mediante el impulso de las actividades culturales y las artes, convirtiendo los espectáculos en símbolos comunitarios en ciudades como Roma o Bolonia (Harvey, 2007: 377).

Cabe agregar que la iniciativa empresarial por la posesión de las funciones de control en las finanzas, los servicios públicos, así como en la generación y el procesamiento de la información, requiere sofisticadas infraestructuras que implican elevadas inversiones en comunicaciones y transportes, además de una extensa vialidad primaria, estaciones multimodales, redes de fibra óptica de banda ancha, por ejemplo, así como la provisión adecuada de espacio para oficinas con el equipamiento necesario para disminuir los costos de las transacciones mercantiles. A su vez, en las grandes ciudades se demanda personal con habilidades específicas que se adquieren en escuelas de gestión empresarial y de comunicación de tecnologías de vanguardia. Dicha competencia ha beneficiado a las economías de aglomeración que se localizan en las ciudades, que conservan el monopolio de las funciones de mando y control, que exportan servicios financieros, informativos y de producción de conocimientos. Emerge, por ende, la ciudad de la información o posindustrial, cuya función central es ofrecer servicios avanzados a las empresas multinacionales y a los diversos estratos de gobierno (Harvey, 2007: 378).

La Revolución Terciara en curso implica una reorganización del espacio urbano, así como en la estructura del consumo y en la ampliación de la brecha entre ricos y pobres, todo ello bajo la he-

gemonía del sector servicios (Garza, 2006b: 31). Es necesario señalar que el avance tecnológico permite una mayor flexibilización del proceso productivo, pero se acompaña de la centralización de las funciones de control por las grandes corporaciones localizadas en las ciudades globales. Este proceso, bajo la égida de los regímenes políticos neoliberales, conlleva un acelerado proceso de centralización de capital, el cual tiene como contraparte la depauperación de amplios estratos de población, que conduce a las crisis recurrentes por la contracción del mercado de consumidores.

En consecuencia, el proceso de servicialización repercute en la organización territorial de la producción, pero, con la implantación de las políticas neoliberales, tiene consecuencias negativas en el ámbito económico por la pérdida de poder adquisitivo de la fuerza de trabajo; en el social, por la exacerbación de las desigualdades de clase y la creciente pobreza; en lo cultural, por la degradación de los medios masivos de comunicación, y en lo político, por la incapacidad y escasa probidad de los cuadros de administradores públicos. Esta situación ha sido canalizada mediante una nueva forma de gestión pública y privada, la cual no ha garantizado la dotación territorial de la infraestructura que demandan las ciudades para ser competitivas (Harvey, 2007: 367-370).

En el marco de una nueva Gran Depresión de 2008, que amenaza con extenderse hacia la mayoría de los países del planeta, adquiere gran relevancia y vigencia el estudio de las anteriores características de la sociedad posindustrial en el contexto de la Revolución Terciaria o revolución de los servicios. Ello permitirá generar el conocimiento necesario para que los agentes públicos y privados participantes tengan la posibilidad de tomar las decisiones conducentes a resolver los problemas existentes y moverse hacia la conformación de una sociedad posindustrial o terciaria más igualitaria y eficiente (Beck, 2008: 171).

El proceso de servicialización en México tiene su propia dinámica territorial, articulada a los cambios de la estructura económica de sus regiones y estados que, ante la acción de las políticas económicas neoliberales, promueven la expansión de los servicios al productor y el auge de las actividades financieras (Garza, 2006c). Interesará, en el inciso que sigue, delinear algunas de las peculiaridades espaciales del proceso de servicialización en México, como

preámbulo al análisis de la evolución del sector terciario en Michoacán. No es posible en esta oportunidad considerar los impactos sociales y económicos negativos que ha experimentado el estado por su inserción en la globalización neoliberal implantada en el país, tales como la acelerada emigración, la elevada pobreza y, como corolario, la imparable violencia e inseguridad vinculada al narcotráfico. Se tratará únicamente de analizar las peculiaridades espacio-sectoriales de una entidad federativa inscrita dentro del proceso de mundialización de la economía anteriormente bosquejado, lo cual se considera metodológicamente justificado como marco de referencia para el estudio de México y Michoacán. Conviene tener en mente la anterior contextualización para ir comparando la situación de cada uno de los estados de la república dentro de la incierta situación económica y social que caracteriza a México en la primera década del siglo XXI.

La reorganización territorial en México

La rápida industrialización de México durante la etapa de sustitución de importaciones de los años cincuenta hasta los setenta, implicó un acelerado proceso de urbanización caracterizado por la elevada preeminencia de la Ciudad de México. Al final de ese periodo ocurrió cierta desconcentración industrial hacia las ciudades medias o cercanas a la capital mexicana, la cual inició su etapa de especialización terciaria. En los ochenta, la política económica neoliberal aceleró la tendencia hacia la expansión del sector terciario, de los servicios, o servicialización de la economía, como se prefiera, a partir de lo cual las actividades bancarias han adquirido un poder económico creciente (Garza, 2006c: 74).

En México, la política sustitutiva de importaciones se quedó en la fase de producción de bienes de consumo con tecnología simple e intensiva en mano de obra, que orientó su producción a un mercado interno estrecho y protegido (Guillén, 1984: 85). Se trataba de una industrialización muy limitada y dependiente del mercado internacional para obtener bienes de capital e intermedios: "Se produce más bien una sustitución entre importaciones de tipo diferente que sustitución de las importaciones" (Guillén,

2005: 194-195). Por tal motivo, los sectores protegidos aumentaron su participación dentro de la estructura productiva gracias a las inversiones de empresas extranjeras, que de esa manera participaban en el mercado interno. Pero el crecimiento económico experimentado no logró promover el aumento de la productividad de los factores de la producción, ni fue posible iniciar una nueva fase de acumulación de capital endógena.

La industrialización sustitutiva de importaciones fomentó un crecimiento acelerado de algunas ciudades, pues las empresas que producían los bienes de consumo atrajeron a otras firmas productoras de bienes intermedios, cuyas mercancías eran demandadas por las primeras. El proceso, a su vez, implicó un crecimiento rápido de los servicios comerciales, financieros y educativos en esas urbes, especialmente en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Al mismo tiempo, el crecimiento de la infraestructura de transporte respondió a la necesidad de unir a las grandes ciudades para facilitar el abastecimiento de los diferentes mercados urbanos (Guillén, 2005: 200).

La maquiladora de exportación y la industria del petróleo, por su parte, fueron los dos complementos del desarrollo industrial que contribuyeron para que México creciera a una tasa media anual de 6.5% hasta inicios de los ochenta (Guillén, 2005: 204).

La crisis económica de 1982, sin embargo, marcó el fin del proyecto nacional de sustitución de importaciones y el inicio del establecimiento de un modelo económico neoliberal que ha pretendido impulsar el crecimiento económico mediante la inserción de México en el mercado mundial. En una primera etapa, entre 1983-1985, se estableció una política económica ortodoxa de estabilización macroeconómica de control del déficit fiscal y de la inflación. A partir de 1985 se adoptó el modelo de crecimiento orientado al mercado internacional mediante la liberalización comercial, abatiendo radicalmente las tarifas arancelarias y eliminando las licencias de importación. La apertura unilateral avanzó en 1986 cuando México ingresó al GATT, hoy OMC, y se consolidó con el inicio del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994, a lo que siguieron otros acuerdos de libre comercio, entre los que destaca el firmado en 2000 con la Unión Europea. Dicha apertura se complementó con la privatización de empresas de propiedad

pública, la desregulación y liberalización financiera, y la libre entrada de la inversión extranjera directa. Con estas reformas, México se insertó en el proceso de globalización económica, pero ello no ha significado un crecimiento significativo de la economía mexicana ni una competencia exitosa en el mercado internacional de bienes y servicios con altos contenidos en conocimiento (Cohen, 2007: 74-75).

El sistema productivo nacional no ha podido cumplir con los requisitos de productividad que exige el mercado mundial: disminución de los plazos de espera en el suministro de insumos, elaboración de mercancías de calidad y con bajos costos, producción flexible en lotes especiales y no en masa, así como la innovación en los productos. Como resultante, la economía mexicana ha tenido crisis periódicas que han conducido a un crecimiento económico muy reducido, acompañado de una sistemática caída de su competitividad internacional.

El lento crecimiento experimentado, además, ha sido espacialmente desigual, con lo que se han configurado dos tipos generales de territorios: los estados del centro del país, que fueron el eje de la industrialización y que ahora se reestructuran hacia los servicios al productor, y la frontera norte, con un crecimiento cíclico basado en la actividad de las maquiladoras de exportación de las empresas multinacionales (Guillén, 2005: 206-208). Lo anterior confirma que las ciudades que fueron un sustento importante del modelo de sustitución de importaciones conservan sus significativas condiciones generales de producción, o equipamiento infraestructural, que les permiten atraer un conjunto de empresas que logran obtener mayores tasas de ganancia (Garza, 2006c: 71).

El modesto desarrollo del país se ha sustentado en la inversión extranjera directa en subsidiarias de las empresas trasnacionales, algunas asociadas con firmas mexicanas, las cuales están orientadas a un mercado internacional muy cambiante que exige constantes innovaciones en la producción de mercancías y su colocación en el mercado, de lo cual depende su rentabilidad (Pozas, 2006: 74).

La ventaja geopolítica de México al convertirse en una plataforma de exportación a Estados Unidos a partir del TLCAN, sin embargo, no se ha visto apoyada por políticas gubernamentales de

corte territorial para dirigir la inversión extranjera directa hacia las regiones y ciudades estratégicas que puedan ser internacionalmente competitivas, ya que se ha seguido la ideología neoliberal que sostiene que el mercado puede optimizar la organización espacial de las actividades económicas, pero se ha demostrado que éste es un supuesto erróneo.

En México, por otro lado, las empresas extranjeras son las que han conservado los giros más rentables, como la industria automotriz, la informática, la farmacéutica y la electrónica. Las firmas nacionales, por el contrario, se concentran en divisiones de valor agregado medio y bajo, como alimentos, bebidas, cemento, plástico y acero (Pozas, 2006: 80).

Efectivamente, de las 50 empresas más importantes de México en 2005, de acuerdo con el monto de sus ventas, 18 eran de capital extranjero y 32 de capital nacional. De las primeras cinco que pertenecen al sector automotriz, dos son estadounidenses: General Motors y Ford Motor Company; dos, alemanas: Daimler Chrysler y Volkswagen, y la Nissan, de origen japonés. Además, en el sector de autopartes se encontraba la estadounidense Delphi Automotive Systems; en las tiendas de autoservicio se tienen las firmas estadounidenses de Wal-Mart, Wal-Mart Supercenter y Bodega Aurrerá. En el ramo de alimentos lácteos, la empresa Nestlé, de origen suizo, y en comercio mayorista Sam´s Club, con matriz en Estados Unidos, lo mismo que Coca Cola Company y Pepsico de México. En el sector bancario se encuentran Banamex, de origen estadounidense, así como el BBVA-Bancomer y Santander Serfin, de propiedad española. En el ramo de equipo y sistemas informáticos están Hewlett-Packard y General Electric, ambas estadounidenses. De las 18 empresas extranjeras (11 estadounidenses), 16 se localizan en la Ciudad de México, una en Chihuahua y la otra en Puebla. Wal-Mart se ubicó en el tercer lugar de las más grandes del país por su volumen de ventas, sólo atrás de Petróleos Mexicanos y la Comisión Federal de Electricidad. En Michoacán solamente apareció Cinépolis en el lugar 184 por el monto de sus ventas; se trata de una cadena nacional de salas cinematográficas que se ubica en los negocios del entretenimiento (Expansión, 2005: 188-200).

La localización territorial de las principales empresas del país seguramente sigue una lógica de optimización de utilidades, pero

paralelamente son éstas un factor determinante de la ubicación de los servicios y, en especial, de los orientados a cubrir los requerimientos de las empresas privadas, tanto manufactureras como comerciales y de servicios.

La concentración espacial terciaria en México

El declive de las manufacturas en México durante la década de los ochenta implicó la reactivación de las actividades comerciales y de servicios al consumidor y al productor. En las principales urbes se observó la concentración de los servicios financieros, profesionales y técnicos que, finalmente, hizo posible la consolidación de la hegemonía del sector servicios (Garza y Rivera, 1995: 25-26).

La desconcentración de las actividades industriales de las principales metrópolis hacia sus ciudades periféricas y hacia algunas medianas del sistema urbano nacional condujo a su especialización en el sector servicios que se transformó en el principal empleador. Sin embargo, paralelamente con las actividades terciarias formales de tecnología avanzada y mano de obra calificada, creció el comercio y servicios tradicionales e informales, por lo que predominaron los empleados con bajos salarios, ampliando la brecha de las desigualdades sociales en el interior de las ciudades, y especialmente respecto a las ciudades medianas y pequeñas que quedan económicamente rezagadas.

En los años noventa se acentúa la servicialización de la economía mexicana. En 1990 la población empleada en los servicios representó 50.1% del total, cifra que se eleva a 55.2 en 2000. En términos del producto en 1998 el sector terciario absorbió 65.4% del PIB nacional, mientras que el secundario tuvo 27.4 y el primario 7.2 (Garza, 2008: 191).

En 2000 se tiene que 10 metrópolis (Ciudad de México, Guadalajara, Puebla, Torreón, Monterrey, Toluca, León, Tijuana, Ciudad Juárez y San Luis Potosí) concentraron 45.8% del total del crecimiento poblacional de un sistema urbano compuesto por 350 ciudades, presentando una tendencia a un tipo de concentración policéntrico; en otras palabras, una concentración en pocas ciudades, lo cual refuerza las desigualdades regionales (Garza, 2003: 94).

De manera semejante a la dinámica demográfica, la servicialización es territorialmente muy desigual, por lo que será de importancia determinar hasta qué punto el sector servicios será la fuerza impulsora de la urbanización en este siglo XXI. Específicamente, se necesitará conocer los niveles de productividad y tecnificación de los diferentes grupos de comercio y servicios de consumo inmediato y duradero orientados al consumidor y al productor, pues sólo los más intensivos en capital demandan mano de obra calificada con elevada remuneración, única vía para que la economía mexicana pueda alcanzar el perfil de las sociedades características de los países desarrollados con ciudades globales. El desarrollo de la ciencia y la tecnología debe constituir una característica esencial del proceso de servicialización, incluyendo una fuerza de trabajo con la capacidad de consumo que supone un nivel de ingresos altos.

En esa dirección, sea como fuere, en México la concentración del sector servicios tiene un carácter metropolitano al localizarse en las principales ciudades, lo que le imprime significativas desigualdades en el grado de urbanización de las 32 entidades federativas que conforman el país. El proceso de servicialización y su concentración en las grandes metrópolis, sin embargo, esta lejos de significar que la sociedad mexicana sea una economía del conocimiento. Así, en 2007, los resultados de un Índice de Economía del Conocimiento (IEC) ubican al país con 3.6 puntos de un máximo posible de 10, con lo que se muestran grandes rezagos en su sistema de innovación, educación y recursos humanos calificados, en educación secundaria y media superior y superior, y en infraestructura de tecnologías de la información y las comunicaciones (Este País, 2008: 18).

El anterior contexto nacional de las características del binomio servicialización-urbanización servirá como punto de referencia para su análisis en Michoacán y sus ciudades principales.

Urbanización y características económicas de Michoacán

Michoacán forma parte de la región Centro-Occidente de México y en 1970 tenía un nivel de urbanización de 26.5%, esto es, el por-

centaje de población urbana respecto a la población total, el cual se elevó a 41.7 en 1990 (Garza y Rivera, 1995: 27). La urbanización del estado prosiguió y en 2005 alcanzó 78.4% (www.conapo.gob.mx), en parte porque su población total disminuyó de 3 985 667 habitantes en 2000 a 3 966 073 en 2005, es decir, en 19 594 personas (www.inegi.gob.mx). Esto ocurre porque el estado experimenta una elevada emigración poblacional hacia Estados Unidos, considerándose que 66% de sus municipios son de alta y muy alta intensidad migratoria, de los cuales alrededor de 370 000 personas salieron hacia Estados Unidos entre 1990 y 2000 (López, 2007: 103). Ello explica que en 2004 se ubicara en primer lugar en cuanto a recibo de remesas de los trabajadores michoacanos radicados en Estados Unidos, con 19 019 millones de pesos. Esta magnitud es muy importante para el crecimiento económico del estado, pues supera ampliamente los 5 484 millones de pesos que recibe de las participaciones federales (Carrillo, 2004: 1A).

En 2003, por ejemplo, 33.9% del ingreso de los hogares del municipio de Morelia era de las remesas, mientras que 14.7% reportó que ésa era su única fuente de ingresos. En Zamora, 58.3% del ingreso familiar provenía de las remesas, siendo que 44.6% de los hogares las manifestó como su único ingreso. En Morelia, por otra parte, los hogares recibieron el promedio mensual más alto de remesas con 338 dólares, mientras que en Uruapan fue de 299 y en Zamora de 272 (López, 2007: 112-115).

La articulación de la migración y las remesas tiene significativas consecuencias sociales y territoriales. Por un lado, los hogares michoacanos dependen cada vez más de las remesas, un apoyo económico que es altamente volátil porque se vincula al ciclo de crecimiento-recesión de la economía estadounidense y a su política migratoria. Por otro lado, el abandono de comunidades ha provocado el surgimiento de "pueblos fantasma", además de localidades con población mayoritariamente vieja y femenil. De esta suerte, según el Índice de Desarrollo Humano (IDH), Michoacán ocupó en 2006 el lugar 28 con un valor de 0.7575, que lo colocó, en una comparación con otros países, en el lugar 90, con un nivel de vida similar al de las islas Fiji (PNUD, 2007: 23-27).

Las actividades económicas que reportan ingreso de divisas y dinamismo económico al estado son, por otra parte, básicamente

primarias y extractivas. En 2004 Michoacán tenía 489 empresas exportadoras y sus actividades preponderantes eran las derivadas de las industrias básicas de hierro, acero, agricultura y conservas alimenticias (Bancomext, 2005: 11).

En el siglo XXI el sistema urbano mexicano ha dejado de ser monocéntrico, pues aunque sobresale la Ciudad de México con la mayor concentración demográfica y económica, han surgido otras metrópolis más dinámicas, como Puebla, Toluca, Querétaro y Cuernavaca, las cuales se han articulado al conglomerado megalopolitano de la capital (Garza, 2003: 140). Adicionalmente al proceso de concentración polinuclear de la región centro del país, el número de ciudades clasificadas como metropolitanas ha pasado de 26 en 1980 a 56 en 2000 (Garza, 2003: 98).

Los criterios utilizados para clasificar las anteriores zonas metropolitanas son los siguientes: los territorios metropolitanos deben tener un mínimo de 0.25% del valor de las actividades manufactureras, comerciales y de servicios nacionales, mientras que las ciudades que pueden ser zonas metropolitanas con un solo municipio deben tener una población de más de 200 mil habitantes (Garza, 2003: 148-149). Estos criterios son los utilizados para considerar zonas metropolitanas a las tres urbes más grandes de Michoacán (mapa III.1).

En 1930, de acuerdo con el apéndice estadístico de Garza (2003: cuadro A-1), el municipio de Morelia tenía 39 916 habitantes, población que se incrementó a 64 979 personas en 1950. En 1980, sin embargo, Morelia se convirtió en una zona metropolitana de un solo municipio con 298 mil habitantes, la cual se consolida en 2000 al aumentar a 620 mil personas.

El municipio de Uruapan tenía 31 420 habitantes en 1950 y en 1970 su población creció 82 677. Para 1980, Uruapan todavía no se convertía en una zona metropolitana porque su número de habitantes era de 122 828, pero en 1990 lo hizo al alcanzar una población de 217 068 personas, crecimiento que prosiguió hasta llegar a 265 699 habitantes en 2000.

El municipio de Zamora, por su parte, tenía 58 711 habitantes en 1970 y aumentaron a 148 721 en 1980. Para 1995 se transformó en una zona metropolitana al conurbarse con el municipio vecino de Jacona, concentrando en conjunto 221 125 personas. Sin embargo,

la zona metropolitana desciende ligeramente a 216 048 habitantes en 2000, reflejo de una débil dinámica económica.

A continuación se analiza el proceso de servicialización en Michoacán con el propósito de determinar si es un estado que gana o pierde participación en la producción terciaria nacional, así como la tendencia que observan sus dos subsectores principales y los 17 grupos en que se divide la estructura del comercio y los servicios.

El sector terciario en Michoacán

Michoacán generaba 2.43% del PIB terciario en México en 1980, magnitud que se eleva a 2.67 en comercio y servicios al productor (CSP) y se reduce a 2.25 en comercio y servicios al consumidor (CSC). La entidad observa concentraciones superiores en el conjunto de bienes de consumo inmediato, que representaron 3.95%, gracias a las elevadas participaciones de gasolineras y combustibles, así como de supermercados. Dentro del CSP los servicios profesionales presentan un elevado porcentaje en comparación con las cifras que muestra en los siguientes años (cuadro III.1).

Durante la década de los ochenta, en parte como consecuencia de la crisis económica de 1982 y en parte por inconsistencias en los censos económicos de 1980 por municipios, la participación michoacana en el PIB terciario nacional disminuyó a 2.11% en 1988, mientras que los servicios profesionales a empresas decrecieron a 1.17 (cuadro III.1). El comercio de bienes de consumo inmediato bajó a 3.12% en 1988, por el derrumbe de la participación de los supermercados y las gasolineras.[3]

En el periodo de recuperación económica relativa de 1993 a 1998, la participación de Michoacán en el PIB terciario nacional crece a 1.97%, lo mismo que CSC, que lo hace a 2.62 y CSP a 1.42 (cuadro III.1). En estos últimos sobresale el aumento de comercio

[3] Como se ha constatado en los otros estados de la república analizados en este libro, los *Censos Comerciales y de Servicios* de 1980 presentan una serie de inconsistencias con los censos posteriores, por lo que la tendencia de la participación de Michoacán en el producto terciario nacional y de sus 17 grupos de actividades entre 1980 y 1988 es necesario considerarla con algunas reservas. [Nota del coordinador.]

Cuadro III.1
Michoacán: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto a los valores nacionales)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	2.67	1.40	1.36	1.42	2.68
1. Servicios profesionales	4.63	1.17	1.08	0.82	2.70
721 Servicios profesionales a empresas	4.63	1.17	1.08	0.82	2.70
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	1.45	1.52	1.61	2.01	2.65
731 Comercio al mayoreo	1.15	2.01	2.28	3.63	3.65
732 Comercio de equipo e insumos industriales	1.66	1.24	1.19	1.24	1.90
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	2.25	2.60	2.50	2.62	2.68
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	3.95	3.12	2.82	2.98	3.21
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	0.50	4.05	3.79	3.38	3.98
812 Supermercados	8.68	1.11	1.19	1.24	1.90
813 Gasolineras y combustibles	8.92	4.15	2.11	7.12	3.52
4. Servicios de consumo inmediato	1.36	1.87	1.34	2.33	1.97
821 Preparación de alimentos y bebidas	1.72	2.32	1.80	2.25	2.51
822 Aseo y limpieza	1.57	2.29	1.85	2.03	2.17
823 Recreación y esparcimiento	0.52	2.03	2.24	0.71	3.18
824 Difusión e información	1.60	1.27	0.64	3.59	0.86
825 Hoteles, moteles y posadas	1.13	1.46	0.64	1.35	1.71

5. Comercio de bienes de consumo duradero	1.86	2.47	2.42	2.59	2.93
831 Bienes del hogar y personales	2.11	2.46	2.49	2.67	3.20
832 Tiendas de departamentos	0.98	0.89	1.55	2.21	2.01
833 Automotrices y autopartes	1.88	2.97	2.62	2.44	2.51
6. Servicios de consumo duradero	2.26	2.86	3.83	2.53	2.32
841 Reparaciones	3.02	3.18	7.79	2.94	2.97
842 Educación y cultura privadas	1.46	1.71	1.62	2.02	1.79
843 Salud y asistencia social privada	1.80	3.84	2.85	2.78	2.98
Total	*2.43*	*2.11*	*1.93*	*1.97*	*2.68*

Fuente: cálculos elaborados con los cuadros AE-III.2 del presente capítulo y AE-XII.1 del capítulo XII.

al mayoreo, que pasa de 2.28 a 3.63% del valor nacional, mostrando la importancia de la entidad en la comercialización de su producción agropecuaria y artesanal. En CSC destacan las actividades de preparación de alimentos y bebidas (restaurantes) y de hoteles, moteles y posadas, ligadas al sector turístico de la entidad.

La concentración de Michoacán en el PIB terciario nacional se incrementó de 1.97 a 2.68% entre 1998 y 2003, gracias al aumento observado en CSP en los servicios profesionales a las empresas, que elevan su participación de 0.82 a 2.70% de su contraparte nacional. El comercio al mayoreo, en el mismo periodo, eleva nuevamente su contribución de manera importante, lo cual provoca que el comercio de bienes de capital e intermedios tenga una notable mejoría (cuadro III.1).

Las actividades económicas orientadas al CSC, por su parte, prácticamente no crecen de 1998 a 2003, al pasar de 2.62 a 2.68% del PIB terciario nacional en ese subsector. Sin embargo, cabe destacar los notables incrementos de comercio de alimentos, bebidas y tabaco que aumentan a 3.98% de su contraparte nacional; de preparación de alimentos y bebidas, que lo hacen a 2.51; hoteles, moteles y posadas, a 1.71, y recreación y esparcimiento a 3.18 (cuadro III.1). Estas tres últimas actividades están relacionadas con el sector turismo, denotando que Michoacán tiene un claro potencial en esta actividad que debería estimular mediante el diseño de una planeación estratégica bien fundamentada que se oriente a promover al sector. La creciente violencia en el estado ligada al narcotráfico, sin embargo, constituye un serio impedimento para concretar lo anterior, lo cual amenaza con imposibilitar cualquier acción de promoción económica. Incuestionablemente, la solución de este flagelo social constituye una condición indispensable para el éxito de cualquier proyecto que busque promover el desarrollo michoacano.

Los servicios de educación y cultura privados, así como difusión e información, muestran disminuciones significativas en su participación nacional entre 1998 y 2003, siendo algunos de los que caracterizan a la sociedad posindustrial. Esta situación ha repercutido en la pérdida relativa de competitividad de la economía michoacana, ya que en 2008 presentó una disminución de 11% de la población ocupada con estudios superiores, acompañada de un

decremento de 7% en la eficiencia terminal en los de nivel secundario, además de que cayó 10% el número de periódicos por habitante (IMCO, 2008: 247).

Como efecto de lo anterior, en 2007, según el Índice de Economía del Conocimiento (IEC), Michoacán se ubicó en el lugar 28 de las 32 entidades federativas del país, con un valor de 2.853 puntos. El nivel más alto es de 10 puntos, siendo el Distrito Federal el que ocupó el primer lugar con 5.743 puntos. El IEC se construye con variables sobre sistemas de innovación, educación y recursos humanos calificados, así como con el grado de avance tecnológico en las infraestructuras de la información y las comunicaciones (Este País, 2008: 18-20).

En general, en Michoacán se aplican perfectamente los hallazgos en materia de la fuerza laboral terciaria en América Latina, esto es, enfrenta empleos inestables, de bajas remuneraciones y sin protección social (Licha, 2007: 150-153). No obstante, en personal ocupado (PO) de las actividades terciarias formales, Michoacán pasó de 95 652 trabajadores en 1980 a 328 619 en 2003, por lo que su expansión ha sido considerable. El CSC absorbió 91.7 y 79.8% del total en esos años, mientras que el CSP lo hizo con 8.3 y 20.2%. Considerando que el primer subsector representó 53.5 y 47.9% del PIB terciario de la entidad, mientras que el segundo ascendió de 46.5 a 52.1%, se deriva nítidamente que los servicios al productor no solamente representan más de la mitad de la producción terciaria michoacana en 2003, sino que tienen una considerable mayor productividad que los del consumidor.

El número de establecimientos terciarios, por su parte, aumenta exponencialmente de 34 174 en 1980 a 117 573 en 2003, absorbiendo el CSP únicamente 3.8 y 9.8% de esos totales estatales, por lo que también poseen un producto por establecimiento muy superior al del CSC (cuadros AE-III.1 y AE-III.2).

Volviendo a la participación estatal en el PIB terciario nacional, se puede decir que aunque en Michoacán se elevó ligeramente de 2.43 a 2.68% entre 1980 y 2003, ello significó un incremento de 0.25 unidades porcentuales (UP). Este aumento, aunque modesto, representa 1.9% de las 13.3 UP que disminuyó el Distrito Federal, Baja California, Guerrero, Sonora y Veracruz entre 1980 y 2003. Lo anterior, en cierta medida, explica que de 1993 a 2003, cuando

ocurrió la expansión de la participación de Michoacán en el producto terciario del país, el crecimiento del PIB per cápita del estado fue de 1.89%, superior al 1.60 que experimentó la Ciudad de México (Mendoza, 2007: 22).

Se puede concluir, por ende, que no obstante los problemas estructurales que enfrenta Michoacán por las dificultades de insertarse en forma competitiva en el mercado internacional y la violencia interna que lo asola, gracias a su enclave siderúrgico en la ciudad de Lázaro Cárdenas, así como por las cuantiosas remesas que sus emigrantes le envían de Estados Unidos, logró integrarse al grupo de estados de atracción dentro del proceso de descentralización terciaria que se observó en el país entre 1980 y 2003.

En el siguiente apartado se analiza la distribución espacial del proceso de servicialización michoacano en sus tres zonas metropolitanas, las cuales constituyen los nodos centrales de su futuro desarrollo económico. Se intenta determinar si ocurre un mayor proceso de concentración terciaria en la principal ciudad en los servicios al productor, tal como lo señalan la teoría y la evidencia empírica en otros países.

Concentración urbana del sector servicios

Las ciudades aglomeran las condiciones generales de la producción materializadas en su marco infraestructural y de equipamiento colectivo, así como el capital humano más valioso y diversificado, elementos indispensables para la operación de las empresas de servicios y, en especial, las del productor. En Michoacán, por tal motivo, el mayor porcentaje de sus actividades terciarias se localiza en sus tres principales ciudades y se trata de identificar si éstas presentan un patrón de organización espacial definido (mapa III. 1).

En 1980 el CSP en la Zona Metropolitana de Morelia (ZMM) tuvo una participación en el PIB estatal de 40.73%, cifra que se elevó a 54.81 en 2003, confirmando la tendencia hacia la mayor concentración geográfica de estas actividades (cuadro III.2). Su mayor dinamismo se debe, además de que constituye la mayor ciudad de la entidad que aglomera una significativa participación de la economía michoacana, a su carácter de capital estatal.

Por su parte, la Zona Metropolitana de Uruapan (ZMU) participó en 1980 con 7.16% en el PIB estatal en CSP, bajando dicha cifra a 5.31 en 2003; esto corrobora la tendencia a aglomerarse en la principal ciudad, la cual funge como nodo regional de oferta de dichas actividades. Sin embargo, presentó un incremento en la participación del CSC de 8.38% en 1980 a 11.60 en 2003 (cuadro III.3).

La Zona Metropolitana de Zamora (ZMZ), como centro de una próspera región agrícola, tuvo una participación en el PIB estatal de CSP de 20.94% en 1980, la cual se derrumba drásticamente a 6.10 en 2003. La desaceleración del dinamismo del sector primario continuó en los años siguientes, por lo que su contribución en CSC se reduce entre 1988 y 2003 (cuadro III.4).

Con el fin de conocer con mayor profundidad las diferencias que presentan las tres zonas metropolitanas dentro de este claro patrón general de concentración de las actividades de servicios al productor en la ZMM, será necesario analizar con mayor detalle la participación de las ciudades en la estructura general del comercio y los servicios. Antes de ello, sin embargo, es conveniente mencionar que la expansión terciaria de las tres urbes se encuentra restringida por el rezago estatal de competitividad en el ámbito nacional en servicios educativos y de salud, pues en ambas ocupa el lugar 29 entre las 32 entidades de la república (IMCO, 2008: 246). En 2007, en las actividades aún más emblemáticas del perfil posindustrial de los países y regiones, esto es, en infraestructura de tecnologías de información y comunicaciones (según el porcentaje de viviendas que disponen de computadoras), el Índice de Economía del Conocimiento (IEC) fue de 2.27 puntos, de un total de 10 posibles; en el acceso a telefonía fija, de 1.21; en penetración de telefonía móvil, de 1.74; en centros comunitarios digitales, de 2.63. En promedio, el IEC de Michoacán fue de 2.853 puntos (Este País, 2008: 59).

Con las anteriores peculiaridades estatales en mente, en lo que sigue se procederá a analizar la evolución del sector terciario en las tres zonas metropolitanas según su participación en el estado, para conocer con mayor detalle las características particulares del proceso de servicialización urbana de Michoacán.

Cuadro III.2

Zona Metropolitana de Morelia: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto a los valores estatales)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	40.73	30.30	36.02	38.34	54.81
1. Servicios profesionales	52.99	29.54	25.97	33.92	72.87
721 Servicios profesionales a empresas	52.99	29.54	25.97	33.92	72.87
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	16.49	30.61	42.03	40.12	31.10
731 Comercio al mayoreo	15.04	26.99	39.60	46.58	23.25
732 Comercio de equipo e insumos industriales	17.21	33.86	44.98	31.10	42.35
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	24.55	22.48	27.89	30.28	26.78
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	13.52	20.16	22.78	18.08	16.42
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	35.21	12.82	18.01	10.51	1.80
812 Supermercados	11.66	48.34	52.23	48.09	51.71
813 Gasolineras y combustibles	12.83	34.48	20.42	15.62	24.56
4. Servicios de consumo inmediato	34.87	30.40	34.98	39.06	34.93
821 Preparación de alimentos y bebidas	18.60	26.76	33.82	31.49	19.04
822 Aseo y limpieza	28.20	26.92	35.74	33.80	30.71
823 Recreación y esparcimiento	22.41	25.17	28.95	27.90	61.05
824 Difusión e información	22.36	31.99	51.47	44.92	50.63
825 Hoteles, moteles y posadas	32.10	42.60	27.38	43.62	50.52

5. Comercio de bienes de consumo duradero	33.89	21.80	34.84	34.88	34.25
831 Bienes del hogar y personales	26.21	21.41	29.99	29.42	29.88
832 Tiendas de departamentos	88.15	95.35	92.04	88.14	67.46
833 Automotrices y autopartes	34.05	16.15	34.34	37.19	40.23
6. Servicios de consumo duradero	23.20	22.43	20.57	32.28	21.20
841 Reparaciones	18.20	17.39	9.42	26.58	30.15
842 Educación y cultura privadas	17.50	36.62	43.00	40.34	44.96
843 Salud y asistencia social privada	39.10	21.35	35.71	31.67	3.71
TOTAL	*32.07*	*24.59*	*30.74*	*33.44*	*41.37*

Fuente: cálculos elaborados con los cuadros AE-III.2 y AE-III.4 del apéndice estadístico.

Cuadro III. 3

Zona Metropolitana de Uruapan: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto a los valores estatales)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	7.16	14.34	10.33	8.28	5.31
1. Servicios profesionales	7.37	11.69	8.80	5.93	0.19
721 Servicios profesionales a empresas	7.37	11.69	8.80	5.93	0.19
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	6.73	15.40	11.23	9.23	12.04
731 Comercio al mayoreo	0.17	16.85	10.65	9.71	13.81
732 Comercio de equipo e insumos industriales	9.96	14.10	11.94	8.56	9.50
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	8.38	12.63	10.41	10.51	11.60
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	2.70	10.43	9.55	10.94	8.83
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	6.68	6.92	8.72	9.74	8.68
812 Supermercados	2.35	19.53	10.60	9.04	7.90
813 Gasolineras y combustibles	2.60	20.57	17.49	14.44	10.09
4. Servicios de consumo inmediato	11.05	12.32	12.25	9.07	10.85
821 Preparación de alimentos y bebidas	11.43	11.23	10.42	8.98	10.99
822 Aseo y limpieza	8.86	12.35	11.51	8.67	10.47
823 Recreación y esparcimiento	3.96	9.49	11.57	24.03	4.44
824 Difusión e información	6.39	11.95	23.91	8.51	12.60
825 Hoteles, moteles y posadas	17.70	16.53	10.86	8.84	14.64

5. Comercio de bienes de consumo duradero	10.81	13.99	12.63	10.17	13.11
831 Bienes del hogar y personales	10.63	12.43	12.61	10.54	11.48
832 Tiendas de departamentos	2.23	0.11	0.58	0.43	12.07
833 Automotrices y autopartes	13.82	19.25	16.22	11.98	19.43
6. Servicios de consumo duradero	16.54	15.24	7.51	12.23	13.95
841 Reparaciones	11.24	16.03	4.01	12.89	13.25
842 Educación y cultura privadas	10.90	11.59	12.94	11.50	14.70
843 Salud y asistencia social privada	32.99	16.25	13.96	12.05	13.54
TOTAL	*7.81*	*13.09*	*10.38*	*9.63*	*8.33*

Fuente: cálculos elaborados con los cuadros AE-III.2 y AE-III.6 del apéndice estadístico.

Cuadro III.4

Zona Metropolitana de Zamora: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto a los valores estatales)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	20.94	14.93	12.02	10.14	6.10
1. Servicios profesionales	22.56	10.48	13.40	9.43	2.16
721 Servicios profesionales a empresas	22.56	10.48	13.40	9.43	2.16
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	17.75	16.71	11.20	10.42	11.28
731 Comercio al mayoreo	4.67	12.02	9.58	6.18	11.61
732 Comercio de equipo e insumos industriales	24.19	20.93	13.16	16.35	10.81
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	7.47	13.06	9.86	8.48	8.18
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	7.62	11.99	8.65	8.51	7.63
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	43.90	12.73	9.47	12.25	8.67
812 Supermercados	4.63	15.77	6.51	7.65	4.10
813 Gasolineras y combustibles	5.58	5.64	3.03	1.58	7.97
4. Servicios de consumo inmediato	6.34	8.75	11.40	5.60	6.12
821 Preparación de alimentos y bebidas	0.63	6.98	7.83	6.61	5.85
822 Aseo y limpieza	14.59	10.90	37.12	8.13	8.49
823 Recreación y esparcimiento	14.04	16.22	9.22	17.92	6.51
824 Difusión e información	11.17	11.27	9.66	2.46	7.40
825 Hoteles, moteles y posadas	6.10	7.68	7.40	10.76	4.39

5. Comercio de bienes de consumo duradero	6.55	15.15	12.69	9.89	8.79
831 Bienes del hogar y personales	0.38	13.32	13.32	9.92	8.86
832 Tiendas de departamentos	72.06	nd	3.23	6.78	3.32
833 Automotrices y autopartes	nd	21.22	13.35	10.76	10.20
6. Servicios de consumo duradero	10.53	14.59	6.67	8.87	9.71
841 Reparaciones	0.15	12.35	2.63	8.99	6.25
842 Educación y cultura privadas	25.36	11.65	13.03	15.69	11.11
843 Salud y asistencia social privada	25.77	19.52	14.03	0.14	11.08
TOTAL	*13.73*	*13.56*	*10.62*	*9.13*	*7.10*

Fuente: cálculos elaborados con los cuadros AE-III.2 y AE-III.8 del apéndice estadístico.

Morelia: expansión de comercio y servicios al productor

La Zona Metropolitana de Morelia (ZMM) está formada solamente por el municipio del mismo nombre, cuya población de 492 901 habitantes en 1990 aumentó a 684 145 en 2005. Su tasa anual de crecimiento demográfico fue de 2.9% entre 1990 y 1995, pero bajó a 1.7 de 1995 a 2005. La densidad de Morelia, considerando la superficie de 1 336 km^2 de todo el municipio, es de 517 habitantes por km^2 (Sedesol, Conapo, INEGI, 2007: 94). El 96.4% de la población económicamente activa (PEA) de Morelia en 2000 era no agrícola, lo que refuerza la idea de que se trata de un municipio esencialmente urbano (Sedesol, Conapo, INEGI, 2007: 174).

La ZMM es con mucho el principal polo económico de Michoacán, pero su proceso de servicialización se explica también por ser el núcleo de una región relativamente próspera, compuesta por los municipios de Álvaro Obregón, Copándaro, Cuitzeo, Charo, Chucándiro, Huandacareo, Indaparapeo, Querétaro, Santa Ana Maya, Tarímbaro y Zinapécuaro. Esta región tiene una superficie total de 3 528 km^2, donde en 2000 el sector agrícola generó 7.0% del PIB estatal, 12.3 del industrial, 33 del comercial y 34 del de servicios. Por esta razón, 54% de la PEA es terciaria, siendo el principal sector de la zona (CIDEM, 2001). En 1990, por ende, las dos funciones económicas predominantes fueron el transporte y el comercio, según un índice de especialización económica (Garza y Rivera, 1995: 76).

El incremento de la concentración de las actividades de servicios en la ZMM, sin embargo, se inició en los ochenta. En 1980 absorbió 32.07% del PIB terciario estatal, magnitud que descendió a 24.59 en 1988, siendo una de las ciudades afectadas durante la "década perdida", junto con la Ciudad de México. La recesión de los ochenta frenó de manera principal al comercio y servicios al productor (CSP) de la ciudad, subsector que disminuyó de 40.73 a 30.30% entre 1980 y 1988. Ello fue producido por el desplome de los servicios profesionales a empresas de 52.99 a 29.54% del PIB estatal correspondiente, lo cual fue parcialmente contrarrestado por los notables incrementos de los dos grupos de bienes de capital e intermedios (cuadro III.2). El comercio y servicios al consumidor (CSC) descendió de manera más tenue, de 24.55 a 22.48%, en esos años (cuadro III.2). Mientras tanto, los servicios

de consumo inmediato sufrieron un descenso, pasando de 34.87 a 30.40% de 1980 a 1988.

A partir de esta significativa contracción, la participación de la ZMM en el PIB terciario del estado inicia una recuperación sostenida al aumentar a 30.74% en 1993 y a 33.44 en 1998. En ese periodo el CSP eleva su contribución a 36.02 y 38.34%, respectivamente, gracias al gran incremento del comercio al mayoreo y de los servicios profesionales a empresas (cuadro III.2).

El CSC mostró también un ascenso en su contribución al PIB estatal a 27.89% en 1993 y a 30.28 en 1998. En este lapso destaca el aumento de hoteles, moteles y posadas, que alcanza 43.62% en el segundo año, así como automotrices y autopartes. Además, es notable que las tiendas de departamentos mantengan una elevada participación de 88.14% en 1998, siendo hasta este año prácticamente la única ciudad michoacana con este tipo de modernización en el comercio de bienes de consumo duradero (cuadro III.2).

La ZMM incrementa su participación en el PIB terciario estatal a 41.37% en 2003, debido fundamentalmente a que los servicios profesionales escalan asombrosamente a 72.87% en 2003, haciendo posible que el CSP se eleve a 54.81 (cuadro III.2). Esta significativa contribución de los servicios al productor se ajusta por completo al planteamiento teórico que pronostica que tienden a aglomerarse en la principal urbe de las regiones y los países, considerando sus requerimientos de economías a escala, mano de obra calificada y externalidades que se desprenden de la existencia de infraestructura y equipamiento adecuado para efectuar sus actividades productivas.

El CSC, por el contrario, tuvo un descenso relativo a 26.78% en 2003. Mientras, en servicios de consumo inmediato, la participación de recreación y esparcimiento se incrementó a 61.05%, así como difusión e información a 50.63 en 2003 (cuadro III.2).

En personal ocupado (PO), en 1980, el CSP de la ZMM absorbe 25.55% del valor estatal correspondiente, cifra que, comparada con el 40.74 que tiene en el PIB, permite concluir que concentra los grupos más productivos del estado en ese subsector (cuadros AE-III.2 y AE-III.4). Esta situación se confirma y acentúa en 2003, cuando los porcentajes respectivos fueron de 28.94 y 54.82%, ampliando la brecha entre PIB y PO, lo que implica un incremento en la producti-

vidad parcial de la mano de obra de CSP. El CSC de la ZMM, por su parte, participa en 1980 con 12.90% del PO estatal correspondiente, en 1980, mientras que lo hizo con 24.55 según su PIB. También este tipo de actividades, por ende, muestran en ese año una elevada productividad. Sin embargo, para 2003 la ciudad absorbe 25.15% de la PO en CSC estatal, siendo que en PIB tuvo 26.78, hecho que muestra un deterioro notable en la eficiencia de estas actividades de corte más tradicional.

Un estudio sobre la competitividad de las ciudades en México ubica la situación relativa de la ZMM respecto a otras urbes del país. El Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco) realizó el trabajo denominado "Competitividad urbana 2007", donde Morelia fue clasificada como ciudad de competitividad media.[4] La ZMM obtuvo el puntaje más alto en el factor gobierno eficiente y eficaz, es decir, la regulación estatal de los negocios privados, pero es un factor que tiene una débil relación con las bases fundamentales de una sociedad posindustrial. Por el contrario, la economía de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) se vincula más con algunos factores esenciales de la modernidad, ya que tuvo el primer lugar en los sectores precursores de clase mundial, relacionados con transporte, telecomunicaciones y el sector financiero, lo que la ubicó en el bloque de las ciudades competitivas (Lara y Galarza, 2007: 79-80).

En suma, la ZMM eleva su participación en el PIB terciario estatal de 32.07% en 1980 a 41.37 en 2003, mientras que en el CSP lo hace de 40.73 a 54.81% y el CSC de 24.55% a 26.78 (cuadro III.2). Cabe destacar que los servicios profesionales a empresas alcanzan un asombroso 72.87% del PIB estatal en ese grupo, lo que le confiere a la capital michoacana una notable preeminencia en las actividades al productor dentro del estado, lo cual confirma la ley tendencial de su concentración espacial en países y regiones.

[4] El índice de competitividad se calculó según los siguientes 10 factores: *1)* sistema de derecho confiable y objetivo; *2)* economía dinámica estable; *3)* gobierno eficiente y eficaz; *4)* sociedad incluyente, preparada y sana; *5)* sistema político estable y funcional; *6)* manejo sustentable del medio ambiente; *7)* mercados de factores eficientes; *8)* sectores precursores de clase mundial; *9)* sectores económicos con potencial, y *10)* aprovechamiento de las relaciones internacionales.

Uruapan: estabilidad de los servicios al consumidor

La Zona Metropolitana de Uruapan (ZMU), formada únicamente por ese municipio, en 1990 tenía 217 068 habitantes, que se elevan a 279 229 en 2005 (www.conapo.gob.mx). Se trata, por lo tanto, de una ciudad media de cierta significación demográfica, pues ocupa el rango 48 según número de habitantes dentro del sistema de 367 ciudades de México en 2005. Su actividad económica principal en 1990 fue el comercio, de acuerdo con un índice de especialización económica (Garza y Rivera, 1995: 76). Esta situación muestra que su economía desde entonces se encontraba inmersa en un notable proceso de servicialización

La ZMU absorbió 7.81% del PIB terciario estatal en 1980, mientras que el CSP lo hizo con 7.16 y el CSC con 8.38, lo cual revela su vocación comercial ya señalada (cuadro III.3). En el primer subsector destaca el comercio de equipo e insumos industriales, que representa 9.96% del PIB estatal de ese grupo, seguramente vinculado con el importante sector agrícola municipal, donde destaca con mucho la producción de aguacate, del cual exporta 300 mil toneladas anuales, por lo que se le conoce como "La capital mundial del aguacate" (www.wikipedia/uruapan/michoacan/septiembre2009).

La ZMU concentró 13.09% del PIB estatal en 1988, mostrando un aumento muy significativo durante la llamada "década perdida". Esto puede explicarse por la especialidad de la ciudad en agroservicios, pues mientras el PIB nacional creció en cero entre 1982 y 1988, el agrícola tuvo un incremento de 3.8 en su valor absoluto. De esta suerte, el CSP absorbió 14.34% del PIB terciario estatal en ese subsector, gracias al aumento a 11.6% de los servicios profesionales en el PIB y a 15.40 de comercio de bienes de capital e intermedios (cuadro III.3). El CSC, por su parte, alcanzó 12.6% del PIB estatal en 1988, lo que significó igualmente un aumento notable.

A partir de la recuperación parcial del crecimiento económico en 1988, la ZMU inicia un declive continuo en su importancia estatal. En 1993 disminuye a 10.38% en el PIB terciario michoacano, mientras que se perfila cierta estabilidad en CSC a partir del 10.41 que tiene en 1993 (cuadro III.3). En contraste, el CSP disminuyó a 10.33% en 1993, cifra que continúa declinando hasta 2003.

Efectivamente, en 1998 la ZMU reduce su contribución en el PIB terciario estatal a 9.63 y a 8.33% en 2003, mientras que en el CSP lo hizo a 8.25 y a 5.31%, respectivamente (cuadro III.3). No obstante, el CSC se eleva ligeramente a 11.60% en 2003, gracias a hoteles, moteles y posadas que alcanzan 14.64 en 2003, así como a tiendas de departamentos, que pasan a 12.07, y educación y cultura privadas, que lo hacen a 14.70 por ciento.

El PIB terciario de la ZMU se eleva de 518.3 millones de pesos en 1980 a 1 225 millones en 2003. En términos de la estructura del sector servicios, 45.59% correspondía a CSP y 57.41 a CSC en el primer año, mientras que en el segundo estas cifras fueron de 33.21 y 66.79%, lo que evidencia nítidamente la tendencia tradicional de la ciudad hacia su especialización en servicios al consumidor (cuadro AE-III.6). El número de establecimientos (NE), por su parte, se elevó de 2 500 a 9 939 entre 1980 y 2003, dividiéndose en 6.52 y 93.48% en CSP y CSC en el primer año, y 9.76 y 90.24% en el segundo (AE-III.5). Comparando los porcentajes entre las participaciones de los dos subsectores en PIB y NE, queda claro el elevado valor generado por establecimiento en CSP, razón por la que se les suele clasificar como "modernos". Finalmente, el personal ocupado (PO) de la ZMU se eleva de 6 938 en 1980 a 33 123 en 2003, distribuyéndose en 14.74% en CSP y 85.26 en CSC para 1980 y 20.80 y 79.20% para 2003 (cuadro AE-III.5). Además de ser el sector terciario el mayor empleador de la ZMU, la gran mayoría de su personal se emplea en el CSC, esto es, las actividades más tradicionales.

En síntesis, en comparación con la ZMM, la ciudad de Uruapan ha experimentado una involución en su proceso de servicialización hacia las actividades orientadas al consumidor, en forma inversa a lo que ocurre en la capital michoacana y casi en todas las ciudades de México y el mundo. Ello se explica por su especialización en agroservicios al productor, así como por limitarse a servir a su mercado local en las actividades terciarias tradicionales, lo cual es un reflejo de su fuerte dependencia de las actividades agropecuarias, que pierden importancia en el ámbito nacional.

Zamora: declive de su importancia terciaria

La Zona Metropolitana de Zamora (ZMZ) está constituida por los municipios de Zamora y Jacona. En 2000 el primero tenía 161 918 habitantes y el segundo 54 130, totalizando 216 048 como ZMZ, cifra que aumentó a 230 777 en 2005. La población ocupada en el municipio de Zamora y que residía en el mismo fue de 96.5% en 2000, magnitud que es de 79.1% en Jacona, de lo que se deriva que alrededor de una quinta parte de sus trabajadores residen en el municipio central. Por su parte, en ese mismo año, 79.9% de la población ocupada en Zamora realizaba actividades no agrícolas, cifra que se reduce a 68.7 en Jacona, y esto denota su situación periférica dentro de una importante región agrícola con un valle muy fértil, en el cual destaca la siembra de zarzamoras y fresas de excelente calidad (Sedesol, Conapo, INEGI, 2007: 174; wikipedia.org/wiki/Zamora/septiembre de 2009).

La ZMZ participó con 13.73% del PIB terciario estatal en 1980, magnitud que se mantuvo casi invariable en 1988 (cuadro III.4). Al igual que la ZMU, por tanto, al tratarse de una ciudad nodal de una próspera región agrícola, no sufrió los embates de la larga recesión de la "década perdida" de la economía nacional. En las etapas posteriores de recuperación relativa, descendió a 10.62% en 1993, a 9.13 en 1998 y, finalmente, a 7.10 en 2003 (cuadro III.4). Así, entre 1980 y 2003 la ZMZ pierde 6.6 unidades porcentuales de su participación en el PIB terciario estatal, bajando su importancia relativa casi a la mitad. La razón central de esta drástica contracción es que su base económica fundamental son las actividades agrícolas, las cuales van perdiendo participación en la estructura económica nacional.

Paradójicamente, la riqueza agrícola en la región de la ZMZ le imprime gran importancia a su participación estatal en el PIB de CSP, que en 1980 es de 20.94%, sobresaliendo comercio de equipos e insumos industriales con 24.19% y servicios profesionales a empresas con 22.56, ambos articulados con la producción agrícola (cuadro III.4). En CSC, por el contrario, contribuye en 1980 sólo con 7.47% del producto estatal, subsector en que destaca el comercio de alimentos, bebidas y tabaco. Cabe señalar que en 1980 la ZMZ era la segunda ciudad más importante de Michoacán, pues sus 148

mil habitantes superaban a los 123 mil de la ZMU, pero quedaba a la saga de la ZMM, que tenía 298 mil personas, siendo esta última claramente la principal urbe michoacana. La elevada reducción de la participación zamorana en el producto terciario estatal se deriva únicamente del derrumbe que sufre su contribución en CSP, subsector que se contrae a un mínimo de 6.10% en 2003, al desplomarse los servicios profesionales a 2.16 y el comercio de equipo e insumos industriales a 10.81 en 2003 (cuadro III. 4). Este drástico freno del crecimiento del sector terciario es un reflejo indirecto de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del norte (TLCAN), que afectó muy significativamente al comercio interno de bienes de capital, y en el caso de Zamora se agrega la tendencia a concentrar los servicios al productor en la capital del estado, además de que se encuentra equidistante en alrededor de 150 kilómetros entre Morelia y Guadalajara, esta última la segunda ciudad más importante de México.

El desplome de la importancia terciaria de la ZMZ se neutraliza en parte por un repunte del CSC que aumenta su participación en el PIB estatal de 7.4 a 13.06% entre 1980 y 1988, aunque después se reduce 8.18% en 2003. En este último año sobresalen las actividades de educación y salud privadas, con valores ligeramente superiores a 11% del PIB estatal correspondiente (cuadro III. 4).

La anterior evolución del proceso de servicialización de la ZMZ se refleja nítidamente en que del aumento de 2 275 a 6 725 establecimientos terciarios entre 1980 y 2003, alrededor de 90% fueron de CSC (cuadro AE-III.7). El personal ocupado se elevó de 6 634 a 22 325 en el mismo lapso, y la participación del CSC rondó en 80% (cuadro AE-III.7). Finalmente, el PIB terciario muestra un aumento absoluto de 910.6 a 1 044.1 millones de pesos entre 1980 y 2003, a precios constantes, lo cual implica sólo 133 millones más, esto es, 14% en todo el periodo (cuadro AE-III.8). Esto es mucho menor que los 707 millones en que aumentó en la ZMU, por lo que se refleja de nueva cuenta la menguada expansión terciaria zamorana. En términos de la estructura del sector según el PIB, se muestra que el CSP absorbe 70.88% en 1980 y 44.75 en 2003, por lo que a pesar de lo asombroso que resulta constatar que el PIB absoluto real del subsector cae de 654.5 millones en 1980 a 467.2 millones en 2003, se mantiene claramente como la actividad más productiva: con 10.7% de los estable-

cimientos y 17.85 del personal ocupado, representa 44.75% del PIB terciario de la ciudad en 2003.

En resumen, la ZMZ reduce muy significativamente su contribución al PIB terciario estatal entre 1980 y 2003, bajando de ser la segunda a la tercera ciudad de Michoacán económica y demográficamente hablando, además de no contribuir en nada a la ganancia estatal en el sector terciario nacional.

Conclusiones: concentración del comercio al productor y al consumidor

En el marco del proceso de mundialización de la economía y de la Revolución Terciaria que la caracteriza, las ciudades globales concentran a los corporativos multinacionales encargados del control de la producción internacional, así como el consumo suntuario de la sociedad posindustrial. Algunas de las facetas de la organización espacial de los servicios que caracterizan a las naciones afluentes se reflejan de manera más o menos distorsionada en las economías atrasadas, en forma de la edificación de centros comerciales, estadios deportivos, restaurantes internacionales y, en general, la concentración de las actividades modernas de los servicios al productor en las ciudades principales. A partir de una reflexión sobre los aspectos más relevantes de la especialidad terciaria en el mundo globalizado, se inscribe el análisis específico del proceso de servicialización experimentado en Michoacán y sus principales ciudades entre 1980 y 2003.

El sector servicios de Michoacán concentró 2.68% del PIB terciario nacional en 2003, cifra menor que el 3.8 que la entidad representó de la población total del país en 2005, por lo que se puede concluir que aún se encuentra rezagada dentro del proceso de servicialización que experimenta México. No obstante, Michoacán observó un incremento de 0.25 unidades porcentuales (UP) en su participación terciaria nacional, el cual representó 1.9% de las 13.3 UP que perdió el Distrito Federal y otros cuatro estados de la república entre 1980 y 2003, por lo que se clasifica entre los estados ganadores en el proceso de descentralización de las actividades de comercio y servicios en México.

Cabe destacar que la participación michoacana en educación y cultura privadas en el PIB nacional en 2003 fue de 1.79%, notablemente menor que la de todo el sector y de su población; ello evidencia que está lejos de reflejar las características de la sociedad del conocimiento o posmodernas, vistas en el primer apartado del capítulo. Por el contrario, se está ante el predominio de un sector terciario de baja productividad propio del subdesarrollo. En buena medida, gracias a los ingresos familiares derivados de las remesas provenientes de los migrantes michoacanos que trabajan en Estados Unidos, además de los flujos financieros provenientes del narcotráfico, se puede entender el aumento del PIB terciario estatal de 1980 a 2003.

El potencial agropecuario y turístico de Michoacán, no obstante lo anterior, explica que el estado observe en 2003 concentraciones de 3.65 y 3.98% del PIB terciario nacional en los grupos de comercio al mayoreo y de alimentos, bebidas y tabaco, las cuales son superiores a su participación promedio de 2.68%. Se puede concluir, por ende, que la especialización en el sector comercio al productor y al consumidor le imprimió el dinamismo necesario para conseguir elevar su contribución al terciario nacional.

La Zona Metropolitana de Morelia (ZMM) aumenta su concentración en el PIB estatal de 32.07 a 41.37% entre 1980 y 2003, donde el comercio y servicios al productor (CSP) sobresale por su dinamismo al pasar de 40.73 a 54.81% en ese periodo. Es notable que los servicios profesionales a empresas muestran un elevado 72.87% del PIB estatal en ese grupo, confiriendo a la capital michoacana una notable hegemonía en las actividades al productor de la entidad, en concordancia con los postulados conceptuales sobre la tendencia hacia su concentración espacial, además de evidenciar la especialización de la capital estatal en esas actividades de carácter moderno.

La Zona Metropolitana de Uruapan (ZMU), segunda ciudad del estado, ha tenido una participación mucho menor en el PIB estatal en comparación con Morelia. La ZMU absorbió 7.81% del PIB terciario estatal en 1980, magnitud que en CSP fue de 7.16 y en CSC de 8.38. Para 2003 las cifras son de 8.33, 5.31 y 11.60%, lo cual revela su orientación al CSC, pues los servicios de consumo inmediato, comercio de bienes de consumo duradero, junto con servicios de consumo duradero, muestran las mayores contribuciones.

Finalmente, la participación de la Zona Metropolitana de Zamora (ZMZ) en el PIB terciario estatal descendió de 13.73 a 7.10% entre 1980 y 2003, perdiendo casi la mitad de su importancia relativa y frenando el proceso de servicialización de Michoacán y su expansión en la producción terciaria nacional. Ello implicó que la ciudad experimentara un lento crecimiento demográfico en el periodo estudiado, bajando de ser la segunda ciudad michoacana en 1980 a ser la tercera en 2005, muy atrás de la ZMM. La causa estructural de su dramática pérdida de importancia es que la base económica de la ZMZ está constituida por las actividades agrícolas de su área de influencia, siendo que el sector primario históricamente reduce su participación en la economía de todos los países, lo que afecta a las regiones especializadas en la agricultura. Será necesario que las autoridades municipales y estatales diseñen una estrategia realista de promoción de ramas agroindustriales que agreguen valor a los productos primarios, con lo cual se impulsen paralelamente los servicios al productor.

La sociedad michoacana es crecientemente urbana, pero con un porcentaje de población que vive en ciudades de 51.0% en 2005 se encuentra aún rezagada del 69.0% promedio que tiene el grado de urbanización en el país, lo que resulta en una concentración económica relativamente modesta en sus principales zonas metropolitanas. No obstante, Morelia y Uruapan elevan su participación en el PIB terciario estatal de 39.8% en 1980 a 49.7 en 2003, pero si se les agrega Zamora en el último año, alcanzan 56.8% de los servicios estatales. Ello permite concluir que el estado tiene el potencial urbano para acelerar su proceso de servicialización, en la medida en que logre resolver los problemas de violencia que le aquejan y planear adecuadamente las acciones de política pública necesarias para retomar el sendero del desarrollo económico y social.

Bibliografía

Bancomext (2005), "Panorama nacional: 35,111 exportadoras", *Negocios*, **5**: 8-15.

Beck, Ulrich (2008), *La sociedad del riesgo mundial: en busca de la seguridad perdida*, Paidós, Barcelona.

Bell, Daniel (1989), *El advenimiento de la sociedad post-industrial*, Alianza Editorial, Madrid.

Bois, Guy (2004), *Una nueva servidumbre: ensayo sobre la mundialización*, Universidad de Granada / Universidad de Valencia, España.

Carrillo, Laura (2004), "Superan remesas apoyo federal", *Reforma*, México, p. 1.

Castillo, Juan José (2007), *El trabajo fluido en la sociedad de la información: organización y división del trabajo en las fábricas de software*, Miño y Dávila Editores, Buenos Aires.

CIDEM (2001), *Municipio en cifras*, Centro de Investigación y Desarrollo del Estado de Michoacán, Morelia, Michoacán, México.

Cohen, Daniel (2007), *Tres lecciones sobre la sociedad postindustrial*, Katz Difusión, Argentina.

Daniels, Peter W. (1993), *Services Industries in the World Economy*, Blackwell, Cambridge Mass.

De Paula, Vicente (2004), "Las funciones de la política social en el capitalismo", en Elisabete Borgianni y Carlos Montaño (orgs.), *La política social hoy*, Cortez Editora, Brasil, pp. 43-70.

Dufour, Dany-Robert (2007), *El arte de reducir cabezas: sobre la servidumbre del hombre liberado en la era del capitalismo total*, Paidós, Buenos Aires.

Este País (2008), *México ante el reto de la economía del conocimiento*, Fundación Este País / Conocimiento Útil, México.

Expansión (2005), "500, las empresas más importantes de México", *Expansión*, México, Grupo expansión, **36** (918): 185-290.

Garza, Gustavo (2003), *La urbanización de México en el siglo XX*, El Colegio de México, México.

——— (2004), "Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998", *Estudios Demográficos y Urbanos*, **19** (55): 7-66.

——— (2006a), "Estructura dinámica del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

——— (2006b), "Prólogo", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

——— (2006c), "La dimensión espacial de la Revolución Terciaria", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo y Salvador Rivera (1995), *Dinámica macroeconómica de las ciudades mexicanas*, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática / El Colegio de México / Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM, México.

Guillén Romo, Héctor (1984), *Orígenes de la crisis en México, 1940/1982*, Era, México.

——— (2005), *México frente a la mundialización neoliberal*, Era, México.

Harvey, David (2005), *A Brief History of Neoliberalism*, Oxford University Press, Gran Bretaña.

——— (2006), *Spaces of Global Capitalism*, Verso, Londres.

——— (2007), *Espacios del capital: hacia una geografía crítica*, Akal, Madrid.

IMCO (2008), *Índice de competitividad estatal 2008: aspiraciones y realidad*, Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C., México.

Lara, Tania y Ricardo Galarza (2007), "En busca de la tierra prometida. El IMCO estudió las principales zonas urbanas y encontró las más competitivas. Antes de hacer su siguiente inversión lea este informe", *Expansión*, Grupo Expansión, **38** (976): 76-80.

Lash, Scott (1990), *Sociología del posmodernismo*, Amorrortu Editores, Buenos Aires.

Lash, Scott y John Urry (1998), *Economías de signos y espacio: sobre el capitalismo de la posorganización*, Amorrortu Editores, Buenos Aires.

Licha, Isabel (2007), "Investigación científica y desarrollo social en América Latina", en Jesús Sebastián (ed.), *Clave del desarrollo científico y tecnológico de América Latina*, Fundación Carolina/Siglo XXI, México.

López Castro, Gustavo (2007), "Migración, desarrollo y regiones", en José Luis Calva (coord.), *Políticas de desarrollo regional*, UNAM/Miguel Ángel Porrúa/Cámara de Diputados LX Legislatura, México.

Mendoza Pichardo, Gabriel (2007), "Desarrollo regional de México y política estatal", en José Luis Calva (coord.), *Políticas de desarrollo regional*, UNAM/Miguel Ángel Porrúa/Cámara de Diputados LX Legislatura, México.

Pascual, Mayte (2006), *En qué mundo vivimos: conversaciones con Manuel Castells*, Alianza Editorial, Madrid.

PNUD (2007), *Informe sobre desarrollo humano: México 2006-2007*, Grupo Mundi-Prensa, México.

Pozas, María de los Ángeles (2006), "Tecnología y desarrollo en las cadenas productivas de las grandes empresas en México", en María de los Ángeles Pozas (coord.), *Estructura y dinámica de la gran empresa en México: cinco estudios sobre su realidad reciente*, El Colegio de México, México.

Sassen, Saskia (2003), *Los espectros de la globalización*, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

——— (2007), *Una sociología de la globalización*, Katz Editores, Buenos Aires.

Sedesol, Conapo, INEGI (2007), *Delimitación de las zonas metropolitanas de México, 2005*, Secretaría de Desarrollo Social/Consejo Nacional de Población/Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, México.

Sennett, Richard (2006), *La cultura del nuevo capitalismo*, Anagrama, Barcelona.

Cuadro AE-III.1
Michoacán: número de establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Número de establecimientos					Personal ocupado				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	1 313	3 411	6 178	11 513	11 505	7 963	18 819	33 516	56 747	66 492
1.	Servicios profesionales	456	1 938	3 538	6 529	7 623	1 404	8 405	16 510	29 956	34 735
721	Servicios profesionales a empresas	456	1 938	3 538	6 529	7 623	1 404	8 405	16 510	29 956	34 735
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	857	1 473	2 640	4 984	3 882	6 559	10 414	17 006	26 791	31 757
731	Comercio al mayoreo	249	376	919	1 466	918	2 089	4 528	8 742	13 606	16 970
732	Comercio de equipo e insumos industriales	608	1 097	1721	3 518	2 964	4 470	5 886	8 264	13 185	14 787
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	32 861	44 178	73 152	68 834	106 068	87 689	101 982	156 661	197 618	262 127
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	17 516	18 999	32 683	36 321	39 026	28 426	34 936	56 733	64 181	85 480
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	77	18 655	32 258	35 449	37 948	758	31 710	52 941	57 578	70 133
812	Supermercados	17 346	239	284	686	429	27 153	2 435	2 539	4 502	7 286
813	Gasolineras y combustibles	93	105	141	186	649	515	791	1 253	2 101	8 061
4.	Servicios de consumo inmediato	4 925	6 376	11 039	14 798	17 843	35 062	18 776	30 362	38 974	52 175
821	Preparación de alimentos y bebidas	2 944	3 921	6 645	8 750	10 664	6 561	10 368	17 580	23 419	31 851
822	Aseo y limpieza	977	1 423	2 565	3 595	4 906	1 598	2 419	3 829	5 213	8 084
823	Recreación y esparcimiento	429	456	1 163	1 565	1 622	956	1 186	2 489	3 183	4 607
824	Difusión e información	242	232	236	402	133	1 343	1 789	2 101	2 441	2 118
825	Hoteles, moteles y posadas	333	344	430	486	518	24 604	3 014	4 363	4 718	5 515

5. Comercio de bienes de consumo duradero	6 810	11 678	17 581	1 118	32 720	15 080	28 991	39 316	50 413	73 297
831 Bienes del hogar y personales	6 428	10 861	16 239	21 544	30 700	12 685	24 604	33 351	43 631	61 890
832 Tiendas de departamentos	29	29	81	135	40	313	564	887	1 261	2 400
833 Automotrices y autopartes	353	788	1 261	1 624	1 980	2 082	3 823	5 078	5 521	8 315
6. Servicios de consumo duradero	3 610	7 125	11 849	16 597	16 479	9 121	19 279	30 250	44 050	51 175
841 Reparaciones	2 201	4 261	7 315	9 765	9 962	4 655	9 168	14 437	18 532	20 482
842 Educación y cultura privadas	258	339	592	890	1 118	2 153	4 463	6 739	11 079	16 398
843 Salud y asistencia social privada	1 151	2 525	3 942	5 942	5 399	2 313	5 648	9 074	14 439	12 984
Total	*34 174*	*47 589*	*79 330*	*80 347*	*117 573*	*95 652*	*120 801*	*190 177*	*254 365*	*328 619*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México.

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-III.2
Michoacán: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	3 081 524	1 877 574	2 747 315	3 448 741	7 654 115
1. Servicios profesionales	2 046 634	536 172	1 028 072	989 905	4 345 714
721 Servicios profesionales a empresas	2 046 634	536 172	1 028 072	989 905	4 345 714
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	1 034 890	1 341 402	1 719 243	2 458 836	3 308 401
731 Comercio al mayoreo	341 461	635 395	940 567	1 432 721	1 949 193
732 Comercio de equipo e insumos industriales	693 429	706 007	778 676	1 026 115	1 359 208
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	3 547 626	5 077 171	5 098 641	5 328 048	7 049 001
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1 409 282	1 844 600	1 354 823	1 588 100	2 137 554
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	103 641	1 353 559	1 083 015	884 591	1 259 381
812 Supermercados	1 149 146	209 303	182 351	259 547	414 884
813 Gasolineras y combustibles	156 495	281 738	89 457	443 962	463 289
4. Servicios de consumo inmediato	580 035	693 868	661 177	1 039 076	1 092 116
821 Preparación de alimentos y bebidas	231 991	347 444	383 410	362 930	520 294
822 Aseo y limpieza	60 921	69 114	73 270	59 274	112 562
823 Recreación y esparcimiento	31 390	46 943	71 997	22 810	149 327
824 Difusión e información	126 558	100 206	75 834	465 614	118 310
825 Hoteles, moteles y posadas	129 175	130 161	56 666	128 448	191 623

5. Comercio de bienes de consumo duradero	1 089 819	1 902 958	1 739 396	1 860 440	2 646 909
831 Bienes del hogar y personales	681 491	1 330 872	1 252 912	1 355 572	1 954 016
832 Tiendas de departamentos	95 563	48 663	109 462	122 393	161 717
833 Automotrices y autopartes	312 765	523 423	377 022	382 475	531 176
6. Servicios de consumo duradero	468 490	635 745	1 343 245	840 432	1 172 422
841 Reparaciones	277 369	301 360	844 195	357 061	335 219
842 Educación y cultura privadas	75 901	123 301	253 730	268 510	502 794
843 Salud y asistencia social privada	115 220	211 084	245 320	214 861	334 409
TOTAL	*6 629 150*	*6 954 745*	*7 845 956*	*8 776 789*	*14 703 116*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México.

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-III.3
Zona Metropolitana de Morelia: número de establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Número de establecimientos*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	313	968	2 020	2 276	2 320	1 955	5 689	10 623	15 698	19 243
1.	Servicios profesionales	155	571	1 219	974	1 497	652	2 353	5 190	8 013	1 058
721	Servicios profesionales a empresas	155	571	1 219	974	1 497	652	2 353	5 190	8 013	10 858
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	158	397	801	1 302	823	1 303	3 336	5 433	7 685	8 385
731	Comercio al mayoreo	32	162	416	600	248	204	1 604	2 741	4 092	3 698
732	Comercio de equipo e insumos industriales	126	235	385	702	575	1 099	1 732	2 692	3 593	4 687
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	5 022	8 457	14 936	18 496	21 553	11 313	23 563	38 089	49 372	65 933
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	2 257	2 930	5 421	6 103	6 489	3 720	6 035	10 431	12 725	16 971
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	9	2 851	5 339	5 898	6 265	206	4 564	9 132	10 293	11 578
812	Supermercados	2 240	70	69	182	86	3 437	1 353	1 104	2 036	3 477
813	Gasolineras y combustibles	8	9	13	23	138	77	118	195	396	1 916
4.	Servicios de consumo inmediato	710	1 257	2 629	3 232	3 760	2 215	5 192	8 798	10 723	12 716
821	Preparación de alimentos y bebidas	401	711	1 479	1 745	2 041	1 060	2 425	4 786	5 889	6 152
822	Aseo y limpieza	205	376	776	1 043	1 314	404	763	1 279	1 649	2 459
823	Recreación y esparcimiento	41	76	242	360	313	104	371	704	879	1 003
824	Difusión e información	16	33	44	n.d.	12	168	505	545	551	984
825	Hoteles, moteles y posadas	47	61	86	84	80	479	1 128	1 484	1 755	2 118

5. Comercio de bienes de consumo duradero	1 358	2 557	3 865	5 169	7 455	3 539	7 317	10 270	13 421	20 793
831 Bienes del hogar y personales	1 260	2 343	3 537	4 731	6 965	2 741	5 824	8 241	10 977	16 709
832 Tiendas de departamentos	8	15	19	38	15	219	493	709	899	1 473
833 Automotrices y autopartes	90	199	309	400	475	579	1 000	1 320	1 545	2 611
6. Servicios de consumo duradero	697	1 713	3 021	3 992	3 849	1 839	5 019	8 590	12 503	15 453
841 Reparaciones	457	972	1 680	2 153	2 176	1 001	2 042	3 556	4 461	4 881
842 Educación y cultura privadas	16	91	174	246	320	243	1 552	2 383	3 855	6 577
843 Salud y asistencia social privada	224	650	1 167	1 593	1 353	595	1 425	2 651	4 187	3 995
Total	*5 335*	*9 425*	*16 956*	*20 772*	*23 873*	*13 268*	*29 252*	*48 712*	*65 070*	*85 176*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México.

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-III.4

Zona Metropolitana de Morelia: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	1 255 357	569 023	989 760	1 322 374	4 195 839
1. Servicios profesionales	1 084 606	158 414	266 998	335 836	3 166 898
721 Servicios profesionales a empresas	1 084 606	158 414	266 998	335 836	3 166 898
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	170 751	410 609	722 762	986 538	1 028 941
731 Comercio al mayoreo	51 363	171 533	372 473	667 394	453 316
732 Comercio de equipo e insumos industriales	119 388	239 076	350 289	319 144	575 625
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	871 171	1 141 572	1 422 335	1 613 460	1 888 159
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	190 594	371 971	308 647	287 167	351 120
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	36 492	173 618	195 127	92 978	22 778
812 Supermercados	134 010	101 189	95 248	124 832	214 538
813 Gasolineras y combustibles	20 092	97 164	18 272	69 357	113 804
4. Servicios de consumo inmediato	202 263	210 956	231 303	405 919	381 576
821 Preparación de alimentos y bebidas	43 257	93 007	129 706	114 316	99 115
822 Aseo y limpieza	17 186	18 611	26 193	20 040	34 573
823 Recreación y esparcimiento	7 036	11 817	20 848	6 364	91 168
824 Difusión e información	28 299	32 065	39 035	209 158	59 908
825 Hoteles, moteles y posadas	41 589	55 456	15 521	56 041	96 812

5. Comercio de bienes de consumo duradero	369 385	415 991	606 076	649 054	906 830
831 Bienes del hogar y personales	178 629	285 049	375 827	398 920	584 025
832 Tiendas de departamentos	84 239	46 403	100 751	107 881	109 101
833 Automotrices y autopartes	106 517	84 539	129 498	142 253	213 704
6. Servicios de consumo duradero	108 929	142 654	276 309	271 320	248 633
841 Reparaciones	50 524	52 430	79 566	94 940	101 100
842 Educación y cultura privadas	13 327	45 156	109 124	108 332	226 103
843 Salud y asistencia social privada	45 078	45 068	87 619	68 048	12 430
TOTAL	*2 126 528*	*1 710 595*	*2 412 095*	*2 935 834*	*6 083 998*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México.

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-III.5

Zona Metropolitana de Uruapan: número de establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Número de establecimientos					Personal ocupado				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	163	436	635	1 157	970	1 023	2 562	3 833	6 777	6 890
1.	Servicios profesionales	72	223	468	749	633	227	1 007	1 817	2 692	2 814
721	Servicios profesionales a empresas	72	223	468	749	633	227	1 007	1 817	2 692	2 814
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	91	213	167	408	337	796	1 555	2 016	4 085	4 076
731	Comercio al mayoreo	21	53	n.d.	126	98	291	633	1 074	2 649	2 383
732	Comercio de equipo e insumos industriales	70	160	167	282	239	505	922	942	1 436	1 693
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	2 337	4 471	7 267	8 249	8 969	5 915	11 598	17 547	20 351	26 233
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	949	1 826	2 984	3 001	3 266	1 742	3 379	5 233	5 502	7 461
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	7	1 799	2 954	2 923	3 164	265	3 010	4 820	4 873	6 036
812	Supermercados	938	27	20	62	41	1 415	274	266	380	566
813	Gasolineras y combustibles	4	n.d.	10	16	61	62	95	147	249	859
4.	Servicios de consumo inmediato	383	700	1 160	1 316	1 441	1 301	2 355	3 751	4 174	5 286
821	Preparación de alimentos y bebidas	239	465	717	776	842	668	1 299	2 003	2 284	3 109
822	Aseo y limpieza	73	131	256	325	419	137	233	420	495	793
823	Recreación y esparcimiento	15	41	119	155	107	45	155	291	351	387
824	Difusión e información	13	14	21	n.d.	12	144	154	273	335	196
825	Hoteles, moteles y posadas	43	49	47	60	61	307	514	764	709	801

5. Comercio de bienes de consumo duradero	643	1 080	1 702	2 047	2 538	1 659	3 309	4 440	5 288	7 529
831 Bienes del hogar y personales	593	978	1 547	1 868	2 351	1 248	2 660	3 618	4 365	5 995
832 Tiendas de departamentos	3	n.d.	10	5	4	60	2	14	13	364
833 Automotrices y autopartes	47	102	145	174	183	351	647	808	910	1 170
6. Servicios de consumo duradero	362	865	1 421	1 885	1 724	1 213	2 555	4 123	5 387	5 957
841 Reparaciones	220	536	942	1 190	1 089	645	1 317	2 014	2 416	2 477
842 Educación y cultura privadas	23	51	69	109	122	231	521	876	1 382	1 772
843 Salud y asistencia social privada	119	278	410	586	513	337	717	1 233	1 589	1 708
TOTAL	*2 500*	*4 907*	*7 902*	*9 406*	*9 939*	*6 938*	*14 160*	*21 380*	*27 128*	*33 123*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México.

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible por la inexistencia de actividades en esta clasificación.

Cuadro AE-III.6
Zona Metropolitana de Uruapan: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	220 758	269 354	283 812	285 853	406 817
1. Servicios profesionales	151 030	62 707	90 571	58 790	8 299
721 Servicios profesionales a empresas	151 030	62 707	90 571	58 790	8 299
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	69 728	206 647	193 241	227 063	398 518
731 Comercio al mayoreo	606	107 090	100 245	139 160	269 338
732 Comercio de equipo e insumos industriales	69 122	99 557	92 996	87 903	129 181
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	297 568	641 319	531 239	560 188	818 300
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	38 083	192 561	129 440	173 821	188 917
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	6 928	93 711	94 450	86 213	109 364
812 Supermercados	27 074	40 890	19 342	23 484	32 799
813 Gasolineras y combustibles	4 081	57 960	15 648	64 124	46 754
4. Servicios de consumo inmediato	64 141	85 541	81 045	94 255	118 585
821 Preparación de alimentos y bebidas	26 532	39 043	39 980	32 607	57 181
822 Aseo y limpieza	5 404	8 538	8 434	5 143	11 790
823 Recreación y esparcimiento	1 244	4 459	8 334	5 483	6 631
824 Difusión e información	8 095	11 980	18 138	39 667	14 913
825 Hoteles, moteles y posadas	22 866	21 521	6 160	11 355	28 069

5. Comercio de bienes de consumo duradero	117 850	266 269	219 794	189 279	347 133
831 Bienes del hogar y personales	72 477	165 427	158 006	142 898	224 369
832 Tiendas de departamentos	2 134	56	635	529	19 533
833 Automotrices y autopartes	43 239	100 785	61 153	45 851	103 231
6. Servicios de consumo duradero	77 494	96 948	100 960	102 833	163 665
841 Reparaciones	31 200	48 334	33 867	46 047	44 437
842 Educación y cultura privadas	8 275	14 298	32 845	30 892	73 933
843 Salud y asistencia social privada	38 019	34 315	34 248	25 895	45 294
TOTAL	*518 326*	*910 673*	*815 051*	*846 041*	*1 225 117*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México.

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-III.7
Zona Metropolitana de Zamora: número de establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Número de establecimientos					Personal ocupado				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	189	295	634	775	700	1 383	2 368	4 111	4 744	3 986
1.	Servicios profesionales	75	173	351	447	492	203	925	1 732	2 004	534
721	Servicios profesionales a empresas	75	173	351	447	492	203	925	1 732	2 004	534
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	114	122	283	328	208	1 180	1 443	2 379	2 740	3 452
731	Comercio al mayoreo	34	17	94	101	42	259	314	900	1 184	1 832
732	Comercio de equipo e insumos industriales	80	105	189	227	166	921	1 129	1 479	1 556	1 620
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	2 086	2 949	4 714	5 165	6 025	5 251	9 309	12 991	14 060	18 339
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	1 000	1 168	1 983	2 113	2 131	1 744	2 570	3 869	4 425	5 438
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	9	1 138	1 945	2 059	2 094	120	2 231	3 430	3 819	4 194
812	Supermercados	987	24	33	49	n.d.	1 580	245	336	476	586
813	Gasolineras y combustibles	4	6	5	5	37	44	94	103	130	658
4.	Servicios de consumo inmediato	195	374	559	743	875	627	1 508	2 113	2 437	3 010
821	Preparación de alimentos y bebidas	27	222	300	398	433	81	753	1 133	1 300	1 715
822	Aseo y limpieza	92	100	173	256	344	175	206	280	386	603
823	Recreación y esparcimiento	30	32	72	73	78	76	64	283	280	312
824	Difusión e información	22	3	n.d.	n.d.	n.d.	163	247	158	182	94
825	Hoteles, moteles y posadas	24	17	14	16	20	132	238	259	289	286

5. Comercio de bienes de consumo duradero	544	833	1 260	1 576	1 913	1 789	3 092	3 740	4 521	5 940
831 Bienes del hogar y personales	508	766	1 149	1 436	1 749	1 459	2 499	2 993	3 780	4 914
832 Tiendas de departamentos	36	n.d.	9	17	n.d.	330	n.d.	56	134	201
833 Automotrices y autopartes	n.d.	67	102	123	164	n.d.	593	691	607	825
6. Servicios de consumo duradero	347	574	912	733	1 106	1 091	2 139	3 269	2 677	3 951
841 Reparaciones	190	312	488	637	592	443	864	1 059	1 334	1 185
842 Educación y cultura privadas	24	24	56	71	109	362	459	857	1 159	1 598
843 Salud y asistencia social privada	133	238	368	25	405	286	816	1 353	184	1 168
TOTAL	*2 275*	*3 244*	*5 348*	*5 940*	*6 725*	*6 634*	*11 677*	*17 102*	*18 804*	*22 325*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México.

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

n.d.: esta información no se encuentra desglosada en este grupo en los censos de 1980 y 2003.

Cuadro AE-III.8

Zona Metropolitana de Zamora: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	645 504	280 383	330 438	349 740	467 254
1. Servicios profesionales	461 739	56 207	137 792	93 359	93 994
721 Servicios profesionales a empresas	461 739	56 207	137 792	93 359	93 994
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	183 765	224 176	192 646	256 381	373 260
731 Comercio al mayoreo	15 964	76 388	90 110	88 547	226 322
732 Comercio de equipo e insumos industriales	167 801	147 788	102 536	167 834	146 938
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	265 176	663 252	503 209	452 128	576 841
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	107 528	221 259	117 214	135 287	163 228
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	45 501	172 339	102 617	108 400	109 256
812 Supermercados	53 290	33 026	11 882	19 862	17 016
813 Gasolineras y combustibles	8 737	15 894	2 715	7 025	36 956
4. Servicios de consumo inmediato	36 798	60 740	75 395	58 223	66 937
821 Preparación de alimentos y bebidas	1 469	24 285	30 029	24 008	30 452
822 Aseo y limpieza	8 889	7 539	27 201	4 822	9 561
823 Recreación y esparcimiento	4 409	7 617	6 645	4 089	9 732
824 Difusión e información	14 143	11 294	7 326	11 473	8 762
825 Hoteles, moteles y posadas	7 888	10 005	4 194	13 831	8 430

5. Comercio de bienes de consumo duradero	71 476	288 444	220 874	184 059	232 727
831 Bienes del hogar y personales	2 604	177 346	166 979	134 574	173 137
832 Tiendas de departamentos	68 872	n.d.	3 547	8 302	5 374
833 Automotrices y autopartes	n.d.	111 098	50 348	41 183	54 216
6. Servicios de consumo duradero	49 374	92 809	89 726	74 559	113 949
841 Reparaciones	423	37 228	22 212	32 117	20 974
842 Educación y cultura privadas	19 253	14 366	33 072	42 139	55 891
843 Salud y asistencia social privada	29 698	41 215	34 442	303	37 084
Total	*910 680*	*943 635*	*833 647*	*801 868*	*1 044 095*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México.

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

n.d.: esta información no se encuentra desglosada en este grupo en los censos de 1980 y 1988.

IV. COLIMA: SECTOR SERVICIOS EN UN ENTORNO TURÍSTICO Y DE TRANSPORTACIÓN MARÍTIMA

*Gustavo Garza**

Colima significa, en náhuatl, "lugar donde domina el Dios de fuego", en alusión a uno de sus volcanes. La entidad federativa tiene una extensión de 5 627 km^2 y es la quinta del país con menor extensión territorial: supera a Tlaxcala, Morelos, Aguascalientes y el Distrito Federal. Tres cuartas partes de su superficie están conformadas por cadenas montañosas de la Sierra Madre del Sur, mientras que el resto son tierras fértiles donde se cultivan frutas propias de su clima semitropical. Los limones colimenses sobresalen por su excelente calidad, y constituyen el principal producto agrícola que se exporta lo mismo al interior de la república que al exterior, pero también destacan los cocos, frutos de la especie palmífera que trajeron los españoles de Filipinas en el siglo XVI (wikipedia.org/wiki/Colima).

Colima es un estado escasamente industrializado con un fuerte predominio de actividades agrícolas, pesqueras y mineras, pero su sector terciario es el principal por sus agroservicios, y la transportación marítima en el puerto de Manzanillo, el más importante del país en los rubros de tránsito de contenedores y carga no petrolera. Es también de significación su equipamiento turístico de playa y la generación de electricidad.

* Profesor-investigador del Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales de El Colegio de México (ggarza@colmex.mx). Se agradece sinceramente a Carolina Santiago por la recolección de la información de los *Censos Comerciales y de Servicios*. Se queda igualmente en deuda con Tania Cruz por su diligente procesamiento de la base de datos para la realización del análisis, así como por su apoyo en las diferentes fases de la escritura del capítulo.

En este panorama macroeconómico, los objetivos del capítulo son analizar la evolución del comercio y los servicios en Colima, la participación estatal en el sector terciario nacional, así como la distribución territorial de estas actividades según sus tres ciudades medias existentes en 2005: Colima con 232 mil habitantes; Manzanillo, 111 mil, y Tecomán, 76 mil (mapa IV.1). En 1990 la localidad de Armería tenía 15 mil habitantes y mantuvo esa cifra hasta 2000, pero en 2005 disminuyó a 14 mil habitantes. Según el umbral de 15 mil personas para que las localidades se clasifiquen como ciudades, Armería dejó de serlo en 2005, pero se incluirá en este capítulo como ciudad pequeña, a reserva de revisar posteriormente su situación con el censo de 2010. Además, puede señalarse, como un indicador de referencia para el análisis de su concentración terciaria en el país, que los 568 mil habitantes de Colima en 2005 representan 0.55% de la población total nacional.

Se determinará cuáles de las cuatro ciudades de Colima, fuertemente articuladas con Guadalajara dentro de la región Centro-Oeste, captaron las 0.20 unidades porcentuales (UP) en que aumentó la participación del estado en el PIB terciario nacional entre 1980 y 2003, las cuales constituyen 1.5% de las 13.3 UP que perdieron el Distrito Federal, Baja California, Guerrero, Sonora y Veracruz, según se asentó en el prólogo de este libro. También se estudiará la evolución de la estructura terciaria en la entidad y de sus tres ciudades medianas y la localidad pequeña. Un propósito igualmente importante es agregar a Colima en la investigación más amplia de la que este libro forma parte, con el cual se completa el análisis del proceso de servicialización de las 32 entidades federativas de México.[1]

Se analizará la estructura, dinámica y distribución espacial del sector servicios según las ciudades mencionadas durante tres periodos: 1980-1988 (década perdida); 1988-1993 (recuperación relativa) y 1993-2003 (recuperación-recesión).[2] La base de datos utili-

[1] Los libros que incluyen a 21 estados son: Garza (coord.), 2006; Garza y Sobrino (coords.), 2009; Garza (coord.), 2010. Sumadas a las 11 entidades que se incluyen en este libro, se completan las 32 en que se divide políticamente la república.

[2] Estos periodos se utilizan en el análisis del sector terciario con información de los *Censos Económicos* que se realiza a partir del segundo inciso principal del capítulo. En la primera sección, sin embargo, se considera la participación de Co-

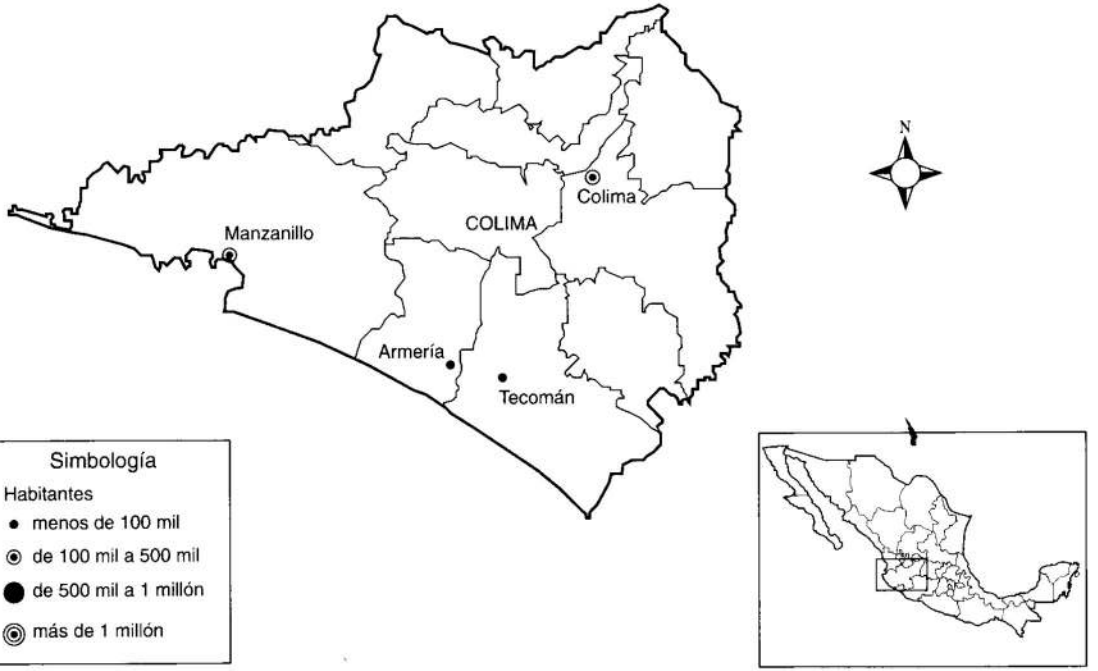
zada proviene de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII que cubren el periodo de 1980 a 2003, incorporando las variables del producto interno bruto (PIB) y personal ocupado (PO). Se aplicó un ejercicio de comparabilidad de la información censal y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales siguiendo un procedimiento desarrollado con anterioridad (Garza, 2008: apéndices metodológicos 1 y 2). En el apéndice estadístico de este capítulo se anexan los cuadros con los valores absolutos de las variables consideradas, tanto para el estado como para las cuatro ciudades.

El capítulo se estructura en tres partes principales, subdivididas en varios incisos. En la primera se analiza en forma comparativa la evolución macroeconómica en México y Colima según Cuentas Nacionales, con el fin de contrastar los niveles de servicialización alcanzados, considerando que Colima es una entidad escasamente industrializada. La segunda parte incorpora la estructura y participación de Colima en el sector terciario del país según los 17 grupos de comercio y servicios en que se clasificó la información de los censos respectivos. La entidad tiene la peculiaridad de estar poco industrializada, pero cuenta con el puerto de Manzanillo, que constituye el principal nodo de transporte marítimo en el Pacífico mexicano, pues en él se registran la entrada y salida de las importaciones y exportaciones del país con las naciones asiáticas. En la tercera parte, finalmente, se analizan las características de la servicialización de las cuatro urbes colimenses con el fin de determinar si la ciudad de Colima tiene niveles de participación creciente, como lo pronostica la teoría, o existe cierta descentralización hacia el puerto de Manzanillo por la gran importancia de los transportes en la economía de la entidad. Interesa reflexionar, para concluir, sobre el potencial terciario de las ciudades portuarias y de las localidades periféricas a las grandes metrópolis nacionales, como es el caso de Colima con Guadalajara.

---

lima en la economía nacional según tres sectores y ocho ramas con estadísticas de Cuentas Nacionales por entidad federativa. Como éstas no permiten la misma periodización, se considerarán los intervalos de 1980 a 1985 como la "década perdida" y de 1985 a 1993 como el de recuperación relativa. La recuperación-recesión de 1993 a 2003 coincide en los dos casos.

Mapa IV.1
Colima: localización de las ciudades, 2005



El sector terciario en la estructura macroeconómica

La evolución del capitalismo implica una creciente centralización del capital en pocas personas y empresas, pero sólo en las etapas iniciales conlleva la concentración espacial de las actividades secundarias y terciarias en una o en pocas ciudades. A medida que se alcanzan etapas de desarrollo más avanzado ocurre cierta expansión territorial hacia otras regiones y ciudades, la cual adquiere varias formas, dependiendo de las características geográficas, económicas, sociales y políticas de cada nación.

En el prólogo se señaló que Colima ganó parte de las 13.3 unidades porcentuales del PIB terciario de México que pierden el Distrito Federal, Baja California, Guerrero, Sonora y Veracruz. Con el propósito de determinar la dirección y las modalidades de la difusión territorial de las actividades terciarias en México, en este capítulo se incorpora a Colima para introducirla en los esquemas de descentralización presentados en dicho prólogo, además de determinar el tipo de conformación de los servicios en sus cuatro ciudades. Antes de ello, se comparará su estructura macroeconómica con la nacional para conocer sus peculiaridades sectoriales y el nivel de avance de su proceso de servicialización.

México emerge como país terciario

El sector terciario formal es el principal de la estructura económica de México. La elevada participación de los servicios informales, no obstante, explica que se encuentre muy distante del grupo de naciones con procesos de servicialización avanzados. Independientemente de lo anterior, el comercio y los servicios constituyen las actividades económicas más importantes y dinámicas de la república, por lo que su análisis es prioritario para determinar las perspectivas del desarrollo económico del país.

México se industrializó aceleradamente durante el denominado "milagro económico" mexicano iniciado en los años cuarenta, el cual terminó abruptamente al inicio de los ochenta. No obstante, durante este periodo el sector terciario tuvo una mayor participa-

ción dentro de la estructura económica nacional, pero con un crecimiento menos dinámico que el industrial.

El país sufre una prolongada recesión en la llamada "década perdida" de los ochenta, cuando la economía mexicana observa una tendencia cíclica con cierta pérdida de importancia manufacturera y con la consolidación de los servicios. En 1980 el sector secundario representó 30.2% del producto interno bruto (PIB) total, de cuya magnitud las manufacturas absorbían 22.8%. El terciario avanzó a 54.8%, iniciando su supremacía con el comercio como división principal con 23.1% del PIB nacional (cuadro IV.1). La importancia terciaria se eleva en 1985, cuando el sector aumenta a 57.6%, mientras que el secundario disminuye a 28.7, pero las manufacturas crecen a 23.4 en dicho año.

La tenue recuperación económica, producto de la implantación del modelo neoliberal "a la mexicana", implicó una significativa expansión de los servicios entre 1985 y 1993, impulsando al sector terciario a 66.9% del PIB total en 1993 (cuadro IV.1). Como corolario, la industria y la agricultura disminuyen su participación económica de manera notable, e incluso las manufacturas reducen en valores absolutos su producción y se desploman a 19.0% del PIB total en 1993.

La súbita contracción económica de 1995 implicó la reducción del terciario a 65.4% en 1998, mientras que el secundario la eleva, pero en 2003 los servicios crecen a 67.0% del PIB nacional, mientras que la industria baja a 25.8 en 2003 (cuadro IV.1).

México, por ende, se convierte en una nación con un incuestionable predominio terciario en los albores del siglo XXI, pero la participación del sector es 10 unidades porcentuales (UP) menor que en Estados Unidos. Conforme a la tendencia observada, es muy probable que la república continúe con una dinámica terciaria cuyo componente moderno dependerá de las decisiones de las corporaciones multinacionales, bancarias, de servicios al productor de alta tecnología, además de investigación y desarrollo, pues el país es casi totalmente dependiente en materia de actividades de innovación, por lo que su progreso tiene un futuro muy incierto.

Estado de la república especializado en transporte

En 1980 la estructura productiva de Colima era predominantemente terciaria, pues el sector representaba 56.0% del PIB total estatal, con el comercio como división principal con 25.5%, seguido por los servicios con 23.8, dentro de los cuales está el 6.5 de los financieros. En el interior del sector terciario, el transporte absorbe el 6.7% restante, magnitud muy semejante a la nacional de 6.5 (cuadros IV.1 y IV.2). En segundo lugar se encontraban las actividades agropecuarias y pesqueras con 27.2%, mientras que el sector secundario únicamente representó 16.8 de la economía, pero las manufacturas lo hacían con sólo 7.7, muy por abajo del 22.8% que tenían en el país. En ese año, por ende, la estructura macroeconómica colimense reflejaba una especialización estatal primario-comercial con un muy escaso desarrollo industrial.

Entre 1980 y 1985, lustro de recesión económica, las ramas secundarias de Colima elevan su participación a 20.2%, gracias a un vigoroso incremento de la división de electricidad, que sube a 9.4% de su PIB, 10 veces más elevado que su contraparte nacional. Esto se debe a la puesta en operaciones de la planta termoeléctrica General Manuel Álvarez Moreno (Manzanillo I) en septiembre de 1982, la cual se encuentra en el puerto de Manzanillo y tiene una capacidad de operación de 1 200 megawatts (MW), siendo la tercera del país, después de las de Tuxpan (2 100 MW) y Tula (1 546 MW) (www.cfe.gob.mx; septiembre, 2009). El sector terciario disminuye ligeramente a 55.1%, como resultado de un incremento en el comercio que no compensa la baja en servicios (cuadro IV.2). Cabría destacar que los transportes elevan su participación a 7.9% en 1985, iniciando un crecimiento continuo que le dará a la entidad una fisonomía macroeconómica de nodo de transportación, tal como se destaca en el título del capítulo.

La estructura económica de Colima tenía en 1985 una hegemonía terciaria semejante a la existente en el país, pero en este último le seguía la industria y en la entidad la agricultura (cuadros IV.1 y IV.2). Ello refleja las peculiaridades macroeconómicas colimenses como entidad agrícola-comercial, siendo que este binomio de actividades es acompañado por los transportes como rama fundamental para su desarrollo económico futuro.

En la recuperación económica relativa ocurrida entre 1985 y 1993, en los inicios del modelo neoliberal de indiscriminada y prematura apertura al comercio internacional, se observa que en México la participación del sector secundario cae a 25.4% y las manufacturas a 19.0 en el segundo año. En la misma dirección, en Colima se reducen estas últimas a 4.7%, muy por debajo de la electricidad que se eleva a 13.1, magnitud que supera ampliamente al 1.6 que representa en el país (cuadros IV.1 y IV.2). Este nuevo aumento de la importancia de la generación de electricidad se origina por la puesta en marcha en julio de 1989 de la termoeléctrica Manzanillo II, que genera 700 MW (www.cfe.gob.mx; septiembre, 2009). Las dos plantas eléctricas en conjunto producen 1 900 MW, que constituyen 15.0% del total que se genera en el país. Considerando que Colima absorbe únicamente 0.5% de la población total nacional en 1990 y que todos sus sectores consumen únicamente 1.0% de la electricidad total nacional en 2009, queda en evidencia que es un importante exportador del fluido eléctrico al resto de México.[3]

La disminución porcentual de las actividades industriales colimenses es resultado del esquema ideológico neoliberal de apertura internacional indiscriminada que afectó drásticamente al aparato manufacturero. Ello ocurre en entidades altamente industrializadas como el Distrito Federal y Nuevo León, así como en estados con reducida actividad manufacturera, entre los que se encuentran Colima y Baja California Sur, los cuales fueron sentenciados a ser economías de enclave, en transporte, electricidad y turismo en el caso colimense. Como corolario, los servicios muestran un incremento a 63.1% del PIB total de la entidad en 1993, impulsados únicamente por el acelerado incremento del transporte que alcanza 14.1%, muy superior al 9.0% que tiene en el país, lo cual se ve acompañado por un notable incremento de los servicios financieros (cuadro IV.2).

En el último periodo analizado, de recuperación-recesión, entre 1993 y 2003, la tendencia anterior se estabiliza al concentrar el sector terciario 64.2% de la producción de la entidad en el último año, mientras el transporte continúa escalando hasta llegar a 18.5%,

[3] El sector de comercio y servicios absorbe 10.6% del consumo total de la entidad (www.cfe.gob.mx; septiembre, 2009).

Cuadro IV.1

México: producto interno bruto por sectores de actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

Sector/división	*1980*	*%*	*1985*	*%*	*1993*	*%*	*1998*	*%*	*2003*	*%*
I. PRIMARIO	129 701	15.0	135 215	13.8	88 960	7.7	98 263	7.4	108 403	7.2
Agropecuario[a]	129 701	15.0	135 215	13.8	88 960	7.7	98 263	7.4	108 403	7.2
II. SECUNDARIO	260 648	30.2	281 609	28.7	293 640	25.4	364 083	27.3	389 200	25.8
Manufacturas	197 003	22.8	229 402	23.4	219 934	19.0	284 643	21.3	299 157	19.8
Construcción	55 239	6.4	42 904	4.4	55 379	4.8	57 461	4.3	62 561	4.2
Electricidad	8 407	1.0	9 303	0.9	18 327	1.6	21 979	1.6	27 482	1.8
III. TERCIARIO	473 549	54.8	565 388	57.6	772 532	66.9	872 240	65.4	1 009 846	67.0
Comercio[b]	199 911	23.1	275 781	28.1	251 629	21.8	278 161	20.8	322 732	21.4
Transporte[c]	55 822	6.5	65 598	6.7	107 480	9.3	140 716	10.5	183 591	12.2
Servicios financieros[d]	66 421	7.7	61 710	6.3	149 501	12.9	173 075	13.0	208 823	13.9
Servicios[e]	151 394	17.5	162 298	16.5	263 922	22.8	280 288	21.0	294 701	19.5
TOTAL	*863 898*	*100.0*	*982 211*	*100.0*	*1 155 132*	*100.0*	*1 334 586*	*100.0*	*1 507 450*	*100.0*

Fuente: INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de México*, México, INEGI (www.inegi.gob.mx).

[a] Incluye silvicultura, pesca y minería.

[b] Incluye restaurantes y hoteles.

[c] Incluye almacenamiento y comunicaciones.

[d] Incluye seguros y bienes inmuebles.

[e] Comunales, sociales y personales.

Cuadro IV.2
Colima: producto interno bruto por sectores de actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

Sector/división	*1980*	*%*	*1985*	*%*	*1993*	*%*	*1998*	*%*	*2003*	*%*
I. PRIMARIO	1 093	27.2	1 302	24.7	906	14.2	1 275	16.8	1 123	13.8
Agropecuario[a]	1 093	27.2	1 302	24.7	906	14.2	1 275	16.8	1 123	13.8
II. SECUNDARIO	675	16.8	1 065	20.2	1 441	22.7	1 625	21.4	1 784	22.0
Manufacturas	311	7.7	323	6.1	299	4.7	354	4.7	381	4.7
Construcción	322	8.0	247	4.7	306	4.8	340	4.5	338	4.2
Electricidad	42	1.1	495	9.4	835	13.1	932	12.3	1 064	13.1
III. TERCIARIO	2 255	56.0	2 906	55.1	4 012	63.1	4 699	61.8	5 214	64.2
Comercio[b]	1 028	25.5	1 380	26.2	1 134	17.8	1 251	16.5	1 310	16.1
Transporte[c]	269	6.7	418	7.9	899	14.1	1 232	16.2	1 501	18.5
Servicios financieros[d]	262	6.5	250	4.7	753	11.8	845	11.1	1 020	12.6
Servicios[e]	696	17.3	858	16.3	1 226	19.3	1 372	18.0	1 383	17.0
TOTAL	*4 024*	*100.0*	*5 273*	*100.0*	*6 358*	*100.0*	*7 600*	*100.0*	*8 120*	*100.0*

Fuente: INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de México*, México, INEGI (www.inegi.gob.mx).
[a] Incluye silvicultura, pesca y minería.
[b] Incluye restaurantes y hoteles.
[c] Incluye almacenamiento y comunicaciones.
[d] Incluye seguros y bienes inmuebles.
[e] Comunales, sociales y personales.

superando en forma asombrosa al comercio y a los servicios, sin los financieros (cuadro IV.2). La gran importancia de los transportes en la entidad se explica por la existencia del puerto de Manzanillo, que en 2008 obtiene el primer rango dentro de los 38 puertos del país en cuanto a cantidad de toneladas de carga, sin incluir el petróleo y sus derivados, así como en la de contenedores.[4]

La reestructuración macroeconómica de México y de Colima explica las fluctuaciones de la participación de la entidad en la economía nacional. En 1980 tenía 0.52% de la población y 0.47% del PIB nacional según Cuentas Nacionales, evidenciando una importancia económica ligeramente menor que la demográfica.[5] Finalmente, en 2003 Colima eleva su participación en el PIB de México a 0.54%, alcanzando prácticamente la misma cifra de 0.55% de su concentración de la población total nacional, por lo que equilibra su participación en las dos variables, lo cual implica cierto mejoramiento en los niveles de ingreso de los colimenses.

Se ha visto la transformación macroeconómica de México y Colima por sectores y grandes divisiones. Para abordar el objetivo central de este escrito, a continuación se profundizará en el análisis de la estructura y dinámica del sector terciario, el cual se ha consolidado como el principal de la economía estatal. Para ello se realiza una desagregación de 17 grupos de actividades de comercio y servicios según Censos Económicos ajustados con Cuentas Nacionales, esto es, a una escala mucho más desagregada.[6]

[4] En toneladas de carga, incluyendo productos petroleros, es el tercer puerto mexicano, según información de la Secretaría de Planeación del Gobierno del Estado de Colima (www.planeación.gob.mex/indicadores/doc/economico2003_2008).

[5] Los porcentajes de la participación de Colima en el PIB nacional se calculan con la información de los cuadros IV.1 y IV.2, pues las limitaciones de la extensión máxima del capítulo obligan a excluir el cuadro con los valores correspondientes. La participación en la población nacional se calculó con la información del cuadro AE-XII.3 del capítulo XII de este libro.

[6] Los 17 grupos de actividades de comercio y servicios se agrupan, en primer lugar, en los dos subsectores de comercio y servicios al productor (CSP) y comercio y servicios al consumidor (CSC) y, en segundo, en seis subconjuntos, dos de ellos en CSP y cuatro en CSC, según se observa en el cuadro IV.3.

Dinámica del comercio y los servicios en el ámbito estatal

El número de habitantes de Colima es de los más bajos del país, pues en 1980 tuvo 346 mil personas, de las cuales 205 mil vivían en sus tres ciudades principales, lo cual significa un grado de urbanización de 59.4%, un tanto más elevado que el 54.9 del país. Sólo Baja California Sur y Quintana Roo tenían menos población en ese año (215 mil y 226 mil habitantes, respectivamente). En 1990 la población total de la entidad se eleva a 428 mil personas, con un grado de urbanización de 69.6%, aún mayor que el 63.4 del país. En la década de los ochenta, sin embargo, Colima fue desplazada por Quintana Roo, que aumentó su población a 493 mil habitantes por el acelerado crecimiento de Cancún, que adquiere una dinámica expansión como polo de turismo internacional de playa. Finalmente, en 2005 los colimenses fueron 568 mil, mientras que el grado de urbanización crece a 73.8%, superando nuevamente al 69.2% de la república. La entidad persiste en los inicios del siglo XXI como la penúltima menos poblada, superando sólo a Baja California Sur (512 mil habitantes), pues Quintana Roo la eleva a 1.1 millones (Garza, 2010). Como magnitud de referencia para comparar la importancia relativa de Colima en el sector terciario nacional, se tiene que su participación demográfica fue de 0.56 y 0.55% de la población total del país en 1980 y 2005, así como de 0.56 y 0.59% de la urbana, esto es, mantuvo una participación poblacional muy estable en los 25 años transcurridos.

Otro punto de referencia para el análisis siguiente es la posición de Colima según PIB per cápita del sector servicios privados ($PIB_{pc}SPR$) y públicos ($PIB_{pc}SPU$) entre los estados de la república para 2001. La entidad tuvo un $PIB_{pc}SPR$ de 25.1 miles de pesos que la situó en el rango 13 de las 32 entidades federativas, mientras que en $PIB_{pc}SPU$ observó 12.9 miles de pesos, con lo que se ubicó en el rango 11. El promedio nacional para ambos valores fue de 24.3 y de 14.4, por lo que Colima tiene una magnitud ligeramente superior en los servicios privados y ligeramente inferior en los públicos (Álvarez y Aguayo, 2003: cuadro 2). Cabe agregar que su posición relativa no se deriva de su escasa población, pues Baja California Sur tiene los rangos 5 y 3 en los valores anteriores y Quintana Roo el 1 y el 4,

estando la primera muy bien posicionada a pesar de ser la menos poblada del país. Colima está escasamente atendida por los servicios públicos, cuestión que se debería revertir considerando su gran importancia como nodo de transporte marítimo en México.

Participación nacional de los servicios al consumidor más elevada

Colima absorbe únicamente 0.55% del PIB terciario mexicano según los Censos Económicos en 2003, y 0.54% utilizando las Cuentas Nacionales (cuadros IV.2 y IV.3), por lo que ambas fuentes coinciden a pesar de que la información de los Censos Económicos utilizada no incluye la división de transportes, que es de gran importancia en la entidad. En términos relativos su participación en los 17 grupos de comercio y servicios considerados y en el sector en su totalidad es semejante. La participación del estado en la población total del país en 2005 (0.55%) es igual a la del PIB terciario en 2003, de lo que se puede derivar que su productividad laboral es semejante al promedio nacional (cuadro IV.3).

Entre 1980 y 2003 Colima eleva su participación en el PIB del sector servicios de México de 0.35 a 0.55%, por lo que independientemente de lo modesto del incremento de dos décimas porcentuales, se clasifica dentro de las entidades que ganan participación nacional.

El comercio y servicios al productor (CSP) suele ser más dinámico y moderno por tratarse de servicios profesionales y actividades de grandes establecimientos en comercio al mayoreo y de equipos e insumos industriales (Preissl, 1997; Elfring, 1992; Stambach, 1993; Williams, 1997; Davis y Henderson, 2008). En efecto, aunque en Colima se encuentren menos concentrados que los servicios totales según PIB y PO, entre 1980 y 2003 se eleva su contribución al producto de 0.28 a 0.54% de los valores nacionales del subsector, representando un aumento de 0.26 UP, lo cual explica el incremento total observado por la entidad. Como corolario, el comercio y servicios al consumidor (CSC) presenta valores notablemente superiores al representar 0.40% del PIB nacional correspondiente en 1980, cifra que se eleva a 0.57% en 2003 (cuadro IV.3). El mayor aumento en la participación del CSP refleja la especialización en

Cuadro IV.3

Colima: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al total nacional)

	Producto interno bruto					*Personal ocupado*				
Grupo Denominación	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	0.28	0.32	0.40	0.31	0.54	0.54	0.58	0.61	0.58	0.71
1. Servicios profesionales	0.16	0.63	0.42	0.33	0.60	0.57	0.78	0.62	0.60	0.71
721 Servicios profesionales a empresas	0.16	0.63	0.42	0.33	0.60	0.57	0.78	0.62	0.60	0.71
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	0.35	0.16	0.38	0.29	0.46	0.52	0.36	0.60	0.55	0.71
731 Comercio al mayoreo	0.30	0.31	0.64	0.51	0.67	0.40	0.54	0.90	0.83	1.05
732 Comercio de equipo e insumos industriales	0.39	0.07	0.22	0.19	0.30	0.63	0.25	0.41	0.38	0.47
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	0.40	0.57	0.54	0.56	0.57	0.63	0.66	0.70	0.68	0.69
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	0.47	0.54	0.54	0.57	0.63	0.60	0.61	0.71	0.65	0.65
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	0.67	0.69	0.56	0.61	0.75	0.63	0.64	0.71	0.66	0.66
812 Supermercados	0.17	0.26	0.53	0.56	0.57	0.42	0.46	0.74	0.57	0.61
813 Gasolineras y combustibles	0.43	0.58	0.39	0.42	0.44	0.48	0.57	0.66	0.70	0.65
4. Servicios de consumo inmediato	0.53	0.94	0.71	0.78	0.64	0.96	0.91	0.86	0.84	0.85
821 Preparación de alimentos y bebidas	0.26	0.49	0.60	0.66	0.69	0.77	0.70	0.76	0.80	0.79
822 Aseo y limpieza	0.25	2.19	0.41	0.34	0.51	0.34	0.63	0.55	0.52	0.58
823 Recreación y esparcimiento	0.08	0.26	0.17	0.09	0.45	0.49	0.42	0.62	0.54	0.55
824 Difusión e información	0.32	0.27	0.30	0.76	0.16	0.71	0.76	0.77	0.66	0.66
825 Hoteles, moteles y posadas	1.34	2.03	1.83	1.36	1.27	2.29	1.93	1.70	1.50	1.62

5. Comercio de bienes de consumo duradero	0.30	0.45	0.47	0.53	0.59	0.48	0.59	0.61	0.63	0.64
831 Bienes del hogar y personales	0.35	0.45	0.45	0.53	0.55	0.50	0.57	0.61	0.62	0.64
832 Tiendas de departamentos	0.14	0.31	0.45	0.47	0.51	0.73	0.45	0.39	0.64	0.26
833 Automotrices y autopartes	0.30	0.47	0.55	0.54	0.73	0.22	0.73	0.71	0.70	0.80
6. Servicios de consumo duradero	0.27	0.43	0.44	0.36	0.38	0.44	0.56	0.61	0.63	0.64
841 Reparaciones	0.30	0.49	0.69	0.56	0.59	0.63	0.63	0.71	0.69	0.72
842 Educación y cultura privadas	0.18	0.32	0.29	0.21	0.27	0.26	0.41	0.43	0.40	0.50
843 Salud y asistencia social privada	0.29	0.45	0.39	0.30	0.44	0.34	0.60	0.66	0.82	0.74
TOTAL	*0.35*	*0.47*	*0.47*	*0.43*	*0.55*	*0.61*	*0.64*	*0.68*	*0.65*	*0.70*

Fuente: cálculos elaborados a partir de los cuadros AE-XII.1 y AE-XII.2 del capítulo XII y AE-IV.1 de este capítulo.

transportación marítima del estado, pues esta actividad demanda servicios profesionales en las diferentes etapas que atraviesan los intercambios de mercancías internacionales. Para ver otras peculiaridades de la participación del terciario colimense respecto al país, se verá la concentración existente en los 17 grupos comerciales y de servicios.

De inicio, sorprende que en 1980 los hoteles, moteles y posadas absorben 1.34% del PIB nacional en ese grupo, de lo que se deriva que las actividades turísticas son de verdadera importancia en la entidad, además del transporte, principalmente en Manzanillo, en ambos casos. En efecto, el puerto ocupa el 6° lugar según turistas totales en los 15 centros de playa principales del país en 2003 (www.planeación.gob.mex/indicadores/doc/ economico2003_2008). Existen otros tres grupos que superan la participación en el PIB nacional terciario total de 0.35% en 1980, los cuales son: 811, 813 y 732 (cuadro IV.3). Mientras el comercio de equipo e insumos industriales y las gasolineras están más vinculados con las actividades de transportes, los alimentos, bebidas y tabaco se orientan a la población.

En el periodo de recuperación relativa entre 1988 y 1993 Colima tiene una participación nacional en el PIB terciario de 0.47% en ambos años, pero el CSP la eleva de 0.32 a 0.40%, mientras el CSC la reduce. No obstante, en PO los dos subsectores aumentan su participación en el total del país, evidenciando que los grupos de CSC tienden a ser tradicionales de reducida productividad parcial del trabajo (cuadro IV.3). Los cambios entre 1988 y 1993 son más notables en los diferentes grupos, pues unos reducen su importancia nacional mientras otros la mantienen elevada. Destacan en primer lugar los hoteles, moteles y posadas, que en 1993 absorben 1.8% del PIB de su contraparte nacional, seguidos por las reparaciones y el comercio al mayoreo (cuadro IV.3). Existen únicamente otros cuatro grupos que superan la participación media en 1993: 821, 811, 833 y 812. Los dos primeros estaban entre los de mayor concentración en 1988, pero las automotrices y autopartes y los supermercados adquieren mayor presencia en el segundo año. Los cuatro pertenecen al subsector de CSC, por lo que deben su importancia principalmente al crecimiento del turismo. Según PO se mantienen arriba de la participación media nacional de 0.68% en 1993 los

mismos siete grupos anteriores según PIB, a los que se agrega difusión e información con un considerable 0.77% de los trabajadores nacionales en ese rubro, pero en producto tiene sólo 0.30% (cuadro IV.3). Ello evidencia que se trata de pequeñas empresas de baja productividad dedicadas a la difusión.

Durante la recuperación-recesión de 1993 a 2003 es cuando ocurre el mayor crecimiento de los servicios colimenses al elevar su participación en el PIB terciario nacional de 0.47 a 0.55% (cuadro IV.3). El CSP fue el subsector que más ganó participación, pero el CSC también la eleva ligeramente. Considerando los 17 grupos se observa que en 2003 ocho superan la cifra de concentración total de 0.55%, siendo los mismos siete de 1993 más servicios profesionales. El comercio al mayoreo continúa reforzando al subsector de CSP, además de impulsar el crecimiento económico general por sus fuertes vínculos con la crucial división de transportes, que representa 18.5% del PIB de la entidad en 2003 (cuadro IV.2).

En resumen, Colima participa en la población total del país y en el PIB terciario nacional con la misma magnitud de 0.55% en 2003. No obstante, el estado observa un crecimiento de su participación en el producto que, aunque modesto por lo reducido de su contribución, representa 0.6% de las 13.3 UP que perdieron el Distrito Federal, Baja California, Guerrero, Sonora y Veracruz. Se puede considerar, por ende, una entidad de atracción dentro del proceso de descentralización terciaria que ha experimentado el país.

Estructura terciaria orientada al transporte y turismo

La elevada participación de los servicios al productor es característica de un proceso de servicialización avanzado, como se ha documentado en los estudios sobre el tema en diferentes países (Noyele y Stanback, 1983; Royssen, 1987; Bailly y Maillat, 1990; Cavola y Martinelli, 1995; Gong, 2001; Beyers, 2002; Clark, 2002; Daniels, 2004; Duranton y Puga, 2005; Lundquist, Olander y Henning, 2008).

México tenía en comercio y servicios al productor (CSP) 42.3% del PIB total en 1980, mientras que en Colima fue de 33.9, mostrando su considerable demanda por las actividades primarias, turísticas y de transporte (cuadro IV.4). En 2003, al final del periodo, las cifras

Cuadro IV.4

Colima: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

Grupo Denominación	*Producto interno bruto*					*Personal ocupado*				
	1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	33.9	28.0	42.5	39.6	50.7	16.7	21.0	23.3	27.4	28.4
1. Servicios profesionales	7.3	18.8	21.0	20.7	31.8	6.6	14.8	13.2	17.8	18.6
721 Servicios profesionales a empresas	7.3	18.8	21.0	20.7	31.8	6.6	14.8	13.2	17.8	18.6
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	26.6	9.2	21.5	18.9	18.8	10.1	6.2	10.1	9.6	9.8
731 Comercio al mayoreo	9.5	6.4	13.9	10.6	11.9	3.7	3.5	5.9	5.5	6.1
732 Comercio de equipo e insumos industriales	17.1	2.7	7.5	8.3	7.0	6.3	2.7	4.2	4.1	3.8
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	66.1	72.0	57.5	60.4	49.3	83.3	79.0	76.7	72.6	71.6
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	17.8	20.8	13.6	15.9	13.8	25.4	20.7	23.1	19.5	19.3
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	14.7	15.1	8.4	8.5	7.8	22.7	17.5	19.2	15.5	14.1
812 Supermercados	2.3	3.2	4.3	6.1	4.1	2.0	2.6	3.3	3.2	3.6
813 Gasolineras y combustibles	0.8	2.6	0.9	1.4	1.9	0.7	0.6	0.6	0.8	1.6
4. Servicios de consumo inmediato	23.9	22.6	18.2	18.2	11.7	31.0	25.2	22.4	21.0	20.7
821 Preparación de alimentos y bebidas	3.7	4.8	6.7	5.6	4.7	13.6	10.8	11.9	12.2	11.2
822 Aseo y limpieza	1.0	4.3	0.9	0.5	0.9	1.5	2.1	1.8	1.8	2.1
823 Recreación y esparcimiento	0.5	0.4	0.3	0.1	0.7	1.0	0.7	1.1	0.9	1.0
824 Difusión e información	2.7	1.4	1.9	5.2	0.7	1.6	1.5	1.3	0.8	0.7
825 Hoteles, moteles y posadas	16.1	11.8	8.5	6.8	4.7	13.2	10.1	6.3	5.3	5.7

5. Comercio de bienes de consumo duradero	18.6	22.5	17.7	19.9	17.5	17.1	20.9	18.2	17.5	18.8
831 Bienes del hogar y personales	11.9	16.0	11.9	14.1	11.1	13.3	16.7	14.8	14.2	15.3
832 Tiendas de departamentos	1.4	1.1	1.7	1.4	1.4	2.7	0.7	0.7	1.0	0.5
833 Automotrices y autopartes	5.3	5.4	4.1	4.4	5.1	1.1	3.5	2.7	2.3	3.0
6. Servicios de consumo duradero	5.8	6.2	8.0	6.3	6.3	9.8	12.2	13.0	14.6	12.8
841 Reparaciones	2.9	3.0	3.9	3.6	2.2	6.0	6.5	6.7	6.5	5.3
842 Educación y cultura privadas	1.0	1.5	2.3	1.5	2.5	2.0	2.5	2.7	2.8	4.0
843 Salud y asistencia social privada	1.9	1.6	1.8	1.2	1.6	1.8	3.2	3.6	5.2	3.5
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cálculos elaborados a partir del cuadro AE-IV.1 del apéndice estadístico.

fueron de 52.1% en el país y 50.7 en la entidad, reflejando un avance significativo por los requerimientos de los sectores de la economía.[7] Según el personal ocupado (PO) terciario colimense, la participación de CSP es significativamente menor, teniendo en 1980 sólo 16.7%, cifra que se eleva a 28.4 en 2003 (cuadro IV.4). El diferencial entre el PIB y el PO indica la mayor productividad de los servicios al productor que suelen ser tecnológicamente más avanzados, pues en el último año tiene 22.3 unidades porcentuales (UP) más en la primera variable. Como corolario, se deriva que el comercio y servicios al consumidor (CSC) está constituido por grupos más tradicionales y menos intensivos en tecnología y capital.

Colima observa un cambio de significación en la estructura del sector servicios. En 1980, el grupo más importante en CSP es el comercio de equipo e insumos industriales (732), que absorbe 17.1% del PIB, seguido por el comercio al mayoreo (731), que participa con 9.5, y los servicios profesionales a empresas (721) con sólo 7.3 (cuadro IV.4). En todo el lapso considerado, el 721 más que triplica su importancia al alcanzar 31.8% en 2003, mientras el 731 aumenta a 11.9 y el 732 se derrumba a 7.0%. Esta transformación de la estructura del CSP del estado refleja, en buena medida, la prematura apertura neoliberal mexicana al mercado internacional, que produjo un derrumbe en el comercio interno de bienes de capital, por una parte, pero implicó la modernización en los servicios profesionales al productor, por la otra. En Colima éstos se orientaron a la industria turística y al dinámico sector de transportación terrestre y marítima.

En el CSC colimense, como contraparte aritmética de lo anterior, 10 de los 14 grupos pierden participación, pero el subsector muestra rasgos peculiares. En México, entre 1980 y 2003, sólo los grupos de gasolineras y de educación privada elevan su contribución al PIB terciario de 0.6 a 2.4% y de 1.9 a 5.1%, respectivamente. Sin embargo, en Colima existen cinco grupos que aumentan su porcentaje en la estructura del producto entre 1980 y 2003: 812, 813, 821, 823 y 842 (cuadro IV.4). Al igual que en el país, en el estado aumentan su contribución las gasolineras y la educación privada,

[7] La cifra nacional de la participación del CSP en el PIB de 1980 se calculó del cuadro AE-XII.1 del apéndice estadístico del capítulo XII de este libro. En lo que sigue, las cifras nacionales el PIB terciario se obtienen de esta fuente.

lo que representa una clara tendencia nacional, mientras el incremento en supermercados constituye un estímulo local por el atraso relativo en que se encontraban. Esto refleja el avance capitalista en el comercio al consumidor local, en buena medida por la expansión de las empresas nacionales e internacionales en estos ramos. Dentro de los supermercados trasnacionales se tiene a Wal-Mart y en los nacionales a Soriana y Comercial Mexicana (en Manzanillo), y Sears, Coppel y Liverpool entre las tiendas departamentales, todas nacionales. Existen además otros establecimientos especializados, como Office Depot, Radio Shack, Milano, así como restaurantes McDonald's y Sanborns. Este tipo de firmas se localizan principalmente en varios centros comerciales en la ciudad de Colima, entre los que destacan Plaza Country, San Fernando, Sevilla del Río y la nueva plaza Zentralia. Ello le imprime a la capital colimense una fisonomía muy semejante a la del resto de las ciudades del país, pues se tiende a uniformar los espacios de consumo y diversión mediante el concepto de centros comerciales que siguen un diseño muy similar.

Organización urbana del sector servicios

Los servicios al productor y al consumidor tienen diferentes orientaciones locacionales, pues los primeros tienden a establecerse en las grandes metrópolis y los segundos siguen un patrón proporcional a la distribución del mercado consumidor (Noyelle y Stanback, 1983; Marshall, 1988; Howells y Green, 1988; Moulaert y Gallouj, 1995; Marshall y Wood, 1995; Cavola y Martinelli, 1995; Daniels, 1993; Tödtling y Traxler, 1995; Wernerheim y Sharpe, 2003; Hoyler, Kloosterman y Sokol, 2008; Shearmur y Doloreux, 2008; Wiig e Isaksen, 2007; Jennequin, 2008).[8]

La ciudad de Colima es la capital del estado del mismo nombre y con el municipio vecino de Villa de Álvarez constituyen la Zona

[8] Estos autores analizan empíricamente la tendencia hacia la alta concentración de los servicios al productor en las grandes ciudades europeas y norteamericanas. En el caso de la Ciudad de México se ha cuantificado que mientras la urbe concentra 35.7% del PIB del sector servicios en 2003, absorbe 41.6% de los servicios al productor (Garza, 2008: 229).

Metropolitana de Colima (ZMC), la urbe más grande de las cuatro existentes en el estado. En 2005 tuvo 232 mil habitantes, mientras que Manzanillo registró 111 mil y Tecomán 76 mil, siendo las tres de tamaño medio, pero la primera mucho más grande que las restantes. Armería, por su parte, como se señaló, apenas llegó a 14 mil habitantes.

La ZMC, como capital del estado, demanda una serie de servicios para enfrentar los requerimientos de la administración estatal. En el contexto del planteamiento conceptual anterior, se esperaría que concentrara una mayor participación del comercio y servicios al productor respecto a su contribución en el producto total terciario de la entidad.

Concentración decreciente en la Zona Metropolitana de Colima

La ciudad de Colima, como capital del estado, alberga los poderes públicos de la entidad. La localidad se fundó desde el siglo XVI por el capitán Gonzalo de Sandoval, quien había recibido órdenes de Hernán Cortés de constituir un asentamiento español en la región, fundando la Villa de Colima en 1523 como el octavo poblamiento de la Nueva España. El cura Miguel Hidalgo y Costilla se hizo cargo de la parroquia de Colima por algunos meses en 1792, por lo que al iniciar el movimiento de Independencia encontró en la zona el apoyo de numerosos simpatizantes que se sumaron a su causa, entre ellos muchos indígenas (es.wikipedia.org/wiki/Colima_municipio; agosto, 2009).

La mitad del municipio es accidentado debido a los volcanes y a la cordillera costera del sur. Su superficie agrícola está limitada por la presencia de rocas y suelos arcillosos, por lo que sólo 70 mil hectáreas se destinan al cultivo, lo que equivale a 10% del territorio municipal, mientras que la ciudad de Colima se ubica en un valle que lleva el mismo nombre. El Volcán de Fuego (3 860 msnm), y el Nevado de Colima (4 330 msnm) se localizan al norte de la ciudad y le imprimen una majestuosa silueta geográfica. El primero se ubica en los municipios colimenses adyacentes de Comala y Cuauhtémoc, así como en los de Tuxpan, Zapotitlán y Tonila en Jalisco. El segun-

do, a pesar de su nombre, pertenece enteramente al estado de Jalisco (es.wikipedia.org/wiki/colima/municipio; agosto, 2009).

Tenue declive de la concentración terciaria respecto al estado

Entre 1980 y 1988, periodo de crisis económica nacional, la zona metropolitana de Colima (ZMC) experimenta un significativo incremento en su importancia en el PIB terciario de la entidad de 40.3 a 47.1%, esto es, 6.8 unidades porcentuales (cuadro IV.5). Ello ocurrió únicamente en comercio y servicios al consumidor (CSC), que eleva su participación en el valor estatal, mientras que el comercio y servicios al productor (CSP) la reduce. Sin embargo, en 1988 este último subsector absorbe 49.5% del producto estatal, mientras que el CSC lo hace con 46.1, lo cual es coherente con los planteamientos conceptuales de la propensión a mayores niveles de concentración de los servicios al productor en la ciudad principal. El comportamiento de los 17 grupos individuales muestra que el comercio de equipos e insumos industriales en la ciudad constituye 58.8% del estatal en 1988. No obstante, algunos grupos orientados al consumidor, como educación y cultura privadas, salud y asistencia social privada, así como los supermercados, muestran concentraciones respecto al PIB estatal de 87.2, 79.9 y 73.4% en 1988. Ello refleja que la ZMC es la ciudad más grande de la entidad con 154 mil habitantes en 1990, significativamente más que los 68 mil de Manzanillo, los 61 mil de Tecomán y los 15 mil de Armería.

En el lustro de la recuperación relativa de 1988 a 1993, la ZMC disminuyó su participación en el PIB terciario del estado a 45.9%, siendo nuevamente el CSP el que más decrece al caer a 40.3 en 1993. Igualmente, son los seis grupos de comercio y servicios de consumo duradero los que muestran mayores participaciones, gracias a la magnitud del mercado de la mayor ciudad colimense (cuadro IV.5). El comercio de equipo e insumos industriales incrementa su porcentaje a 64.2%, mientras que el de mayoreo la baja. En el inciso siguiente se analiza la estructura del sector terciario en la ciudad, lo que permitirá aclarar la situación de las actividades de comercio y servicios que le son básicas, esto es, las que impulsan principalmente su crecimiento económico, pues resulta extraño

Cuadro IV.5
Zona Metropolitana de Colima: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al estado)

		Producto interno bruto					*Personal ocupado*				
Grupo	*Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	53.7	49.5	40.3	41.3	30.8	48.0	48.7	47.6	45.9	50.9
1.	Servicios profesionales	50.3	47.5	34.4	30.1	20.5	21.3	47.6	50.6	42.9	51.7
721	Servicios profesionales a empresas	50.3	47.5	34.4	30.1	20.5	21.3	47.6	50.6	42.9	51.7
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	54.7	53.6	46.0	53.5	48.2	65.5	51.3	43.6	51.4	49.5
731	Comercio al mayoreo	53.2	51.4	36.1	50.5	52.0	58.8	47.6	30.6	45.2	54.8
732	Comercio de equipo e insumos industriales	55.5	58.8	64.2	57.3	41.6	69.4	56.0	61.9	59.7	41.0
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	33.5	46.1	50.1	52.0	48.6	42.1	45.2	46.0	46.2	42.7
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	43.8	52.0	50.3	54.0	51.2	41.9	43.8	40.4	43.6	44.6
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	38.6	41.2	48.6	43.1	43.9	39.3	40.8	36.3	38.8	39.3
812	Supermercados	66.7	73.4	55.0	67.5	65.5	59.7	63.5	64.8	66.7	64.8
813	Gasolineras y combustibles	71.5	89.3	43.8	60.8	50.5	75.2	43.4	38.4	45.8	45.6
4.	Servicios de consumo inmediato	14.5	17.5	29.5	36.3	24.3	29.3	28.0	37.0	36.7	21.6
821	Preparación de alimentos y bebidas	18.2	47.7	38.9	45.5	20.5	35.8	42.3	41.9	42.7	20.0
822	Aseo y limpieza	64.8	6.9	45.9	53.7	11.1	64.0	32.3	55.2	54.0	13.9
823	Recreación y esparcimiento	51.2	61.2	50.4	40.5	52.6	38.1	53.9	46.7	32.6	35.6

824 Difusión e información	41.1	52.1	46.2	61.9	76.2	55.8	59.2	62.5	53.8	80.5
825 Hoteles, moteles y posadas	5.1	3.7	16.1	7.7	18.4	14.8	5.3	15.8	15.3	17.8
5. Comercio de bienes de consumo duradero	39.5	62.9	65.0	61.8	57.7	55.7	56.2	53.7	54.7	53.4
831 Bienes del hogar y personales	50.0	62.4	60.1	56.1	52.3	51.6	55.5	51.2	50.3	51.3
832 Tiendas de departamentos	100.0	41.4	100.0	99.3	74.6	100.0	44.0	100.0	97.9	78.3
833 Automotrices y autopartes	0.0	68.7	64.6	68.2	65.1	0.0	62.2	55.7	63.8	60.3
6. Servicios de consumo duradero	60.3	69.9	64.1	61.8	62.1	59.7	64.0	60.4	53.2	58.0
841 Reparaciones	49.6	56.0	56.1	57.1	55.5	57.3	56.7	54.3	53.9	52.7
842 Educación y cultura privadas	76.5	87.2	76.2	68.1	67.4	64.6	72.8	69.0	61.1	63.4
843 Salud y asistencia social privada	68.5	79.9	65.8	67.6	62.8	62.4	71.9	65.5	48.0	60.0
TOTAL	*40.3*	*47.1*	*45.9*	*47.8*	*39.6*	*43.1*	*45.9*	*46.4*	*46.1*	*45.0*

Fuente: cálculos elaborados a partir de los cuadros AE-IV.1 y AE-IV.2 del apéndice estadístico.

que reduzca su importancia en los servicios al productor por ser la principal urbe del estado.

En la década de recuperación-recesión de 1993 a 2003, finalmente, la ZMC acelera su declive relativo en el PIB terciario total estatal, así como en CSP, al derrumbarse su contribución estatal a 39.6 y 30.8%, respectivamente (cuadro IV.5). La capital colimense reduce por primera vez su participación en el PIB estatal de CSC de 50.1 a 48.6%, mostrando una innegable pérdida de importancia. No obstante, continúa con altas concentraciones en los grupos de comercio y servicios de consumo duradero y, al parecer, en ellos tenderá a especializarse, pues las actividades orientadas al productor seguramente están concentrándose en Manzanillo, el importante puerto de transportación marítima, generación de electricidad y actividades turísticas de playa. En estas últimas sobresale el nostálgico hotel Las Hadas, donde en 1979 se rodaron las escenas que se desarrollan en México de la película *10 la mujer perfecta*, protagonizada por Dudley Moore y Bo Derek.

En síntesis, en el periodo de 1980 a 2003 la ZMC baja ligeramente su participación en el PIB terciario estatal de 40.3 a 39.6%, pero en CSP sufre una gran caída al reducirla de 53.7 a 30.8%, mientras que en CSC la eleva de 33.5 a 48.6%. En PO terciario total la capital estatal muestra un ligero aumento de 43.1 a 45.0%, gracias al incremento de la participación de CSP de 48.0 a 50.8% (cuadro IV.5). Las anteriores cifras implican que se desconcentran los grupos terciarios al productor de mayor productividad laboral, quedando en la ciudad los más tradicionales. En forma inversa, emergen las actividades modernas de elevada productividad orientadas al consumidor, como supermercados, tiendas de departamentos y educación y cultura privadas. En ellas, la capital mantiene elevadas concentraciones gracias a que constituye el principal mercado consumidor, por ser la ciudad colimense más grande.

Transición estructural en comercio y servicios

En México, el CSP absorbía 41.4% del PIB total en 1988, únicamente 28.0% en el estado de Colima y 29.5 en su ciudad capital, evidenciando que el estado y la urbe contaban con actividades tradicio-

nales y se encontraban muy rezagados del avance de la servicialización nacional.[9] En 2003, último año analizado, las cifras fueron de 52.1, 50.7 y 39.4%, ubicándose la entidad muy cerca del valor nacional, pero la ciudad muestra un avance menor del sector servicios, a pesar de su carácter de sede del gobierno estatal cuyo aparato demanda una serie de servicios profesionales (cuadros IV.4 y IV.6).

En la recuperación parcial, de 1988 a 1993, la estructura terciaria de la ZMC se moderniza al elevar el PIB de CSP de 29.5 a 37.2% (cuadro IV.6). Los grupos que aumentaron su participación son el comercio de equipo e insumos industriales y el de mayoreo, así como hoteles, moteles y posadas y las actividades de servicios de consumo duradero.

Durante la recuperación-recesión, la ZMC reduce su participación en el PIB terciario de CSP a 34.2% en 1998, para elevarlo a 39.4 en 2003. A pesar de este incremento se mantiene rezagada de la cifra del estado y del país, por lo que su estructura terciaria puede calificarse de corte tradicional (cuadro IV.6). El principal aumento ocurre en comercio al mayoreo, consolidando su función como centro de intercambio de los productos agrícolas colimenses.

Se calcularon los "índices de especialización local" (IEL) respecto al total estatal para los cinco años censales considerados, pues, a pesar de la simpleza de este tipo de indicadores, permiten resumir la dinámica diferencial de los 17 grupos de actividad.[10] Los valores obtenidos muestran los siguientes 11 grupos con cuatro o cinco años con IEL mayor que la unidad, esto es, en los que se es-

[9] No se inició con 1980, pues en ese año, de acuerdo con los datos de los Censos Económicos, la ciudad de Colima tenía 45.1% de su PIB terciario en CSP, cifra que se derrumba a 29.5 en 1988. Esta última magnitud es mucho más coherente con los porcentajes de los siguientes años (cuadro IV.6).

[10] El índice de especialización local (IEL) se puede calcular con la siguiente fórmula: IEL= $(e_i/e_t \div E_i/E_t)$, donde:

e_i = PIB grupo *i* de la ciudad
e_t = PIB total de la ciudad
E_i = PIB grupo *i* del estado
E_t = PIB total del estado

Los coeficientes correspondientes a E_i/E_t y e_i/e_t se presentan en los cuadros IV.4 y IV.6, respectivamente. El IEL se obtiene simplemente dividiendo los vectores de cada año del cuadro IV.6 entre los del cuadro IV.4. Por el límite establecido a la extensión del capítulo, no se presentan los índices en un cuadro especial.

Cuadro IV.6
Zona Metropolitana de Colima: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

		Producto interno bruto					*Personal ocupado*				
Grupo	*Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	45.1	29.5	37.2	34.2	39.4	18.6	22.3	23.9	27.3	32.2
1.	Servicios profesionales	9.1	19.0	15.7	13.0	16.5	3.3	15.4	14.4	16.5	21.3
721	Servicios profesionales a empresas	9.1	19.0	15.7	13.0	16.5	3.3	15.4	14.4	16.5	21.3
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	36.1	10.4	21.5	21.2	22.9	15.3	6.9	9.5	10.7	10.8
731	Comercio al mayoreo	12.5	7.0	10.9	11.2	15.6	5.1	3.6	3.9	5.4	7.4
732	Comercio de equipo e insumos industriales	23.5	3.4	10.6	10.0	7.3	10.2	3.3	5.6	5.3	3.4
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	54.9	70.5	62.8	65.8	60.6	81.4	77.7	76.1	72.7	67.8
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	19.4	23.0	14.9	18.0	17.8	24.6	19.7	20.1	18.4	19.1
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	14.1	13.2	8.9	7.6	8.6	20.7	15.5	15.0	13.1	12.3
812	Supermercados	3.9	4.9	5.1	8.6	6.7	2.8	3.6	4.6	4.6	5.2
813	Gasolineras y combustibles	1.4	4.8	0.8	1.7	2.5	1.2	0.6	0.5	0.8	1.6
4.	Servicios de consumo inmediato	8.6	8.4	11.7	13.9	7.2	21.1	15.4	17.9	16.8	9.9
821	Preparación de alimentos y bebidas	1.7	4.8	5.7	5.3	2.4	11.3	9.9	10.7	11.3	5.0
822	Aseo y limpieza	1.6	0.6	0.8	0.6	0.2	2.3	1.5	2.2	2.1	0.6
823	Recreación y esparcimiento	0.6	0.5	0.3	0.1	0.9	0.9	0.8	1.1	0.6	0.8

824 Difusión e información	2.7	1.5	1.9	6.8	1.4	2.1	1.9	1.7	1.0	1.2
825 Hoteles, moteles y posadas	2.0	0.9	3.0	1.1	2.2	4.5	1.2	2.2	1.8	2.2
5. Comercio de bienes de consumo duradero	18.2	30.0	25.0	25.8	25.6	22.1	25.5	21.1	20.7	22.3
831 Bienes del hogar y personales	14.7	21.2	15.5	16.6	14.7	15.9	20.2	16.4	15.5	17.5
832 Tiendas de departamentos	3.5	0.9	3.6	2.8	2.6	6.2	0.7	1.5	2.0	0.8
833 Automotrices y autopartes	0.0	7.8	5.8	6.3	8.4	0.0	4.7	3.2	3.2	4.0
6. Servicios de consumo duradero	8.7	9.2	11.2	8.1	10.0	13.6	17.1	16.9	16.8	16.5
841 Reparaciones	3.6	3.6	4.8	4.2	3.1	8.0	8.0	7.9	7.6	6.2
842 Educación y cultura privadas	1.8	2.8	3.9	2.1	4.3	2.9	4.0	4.0	3.8	5.6
843 Salud y asistencia social privada	3.3	2.8	2.5	1.8	2.6	2.6	5.0	5.0	5.4	4.7
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cálculos elaborados a partir del cuadro AE-IV.2 del apéndice estadístico.

pecializa según este estadígrafo: 731, 732, 812, 813, 823, 831, 832, 833, 841, 842 y 843.

Considerando el incremento absoluto del PIB de la ZMC entre 1980 y 1988, con la información del cuadro AE-IV.3 se obtuvo que los 11 grupos en que se especializa representan 49.9% de los 340.4 millones que aumentó el producto, mientras que en los que no se especializa dan razón del 51.1% restante. En el periodo de 1988 a 1993 los 11 grupos explican 83.4% de los 150 millones que creció el PIB, mientras que entre 1993 y 2003 lo hacen con 81.1% de los 325 millones correspondientes.

La determinación de las actividades en que se especializan las ciudades según el IEL puede ser engañosa en la explicación del crecimiento económico urbano, como se desprende de la diferencia observada entre el primer periodo y los dos restantes, además de que los grupos en que se especializa la ZMC son dos tercios de todos los existentes. Por lo tanto, convendrá utilizar los incrementos absolutos del PIB terciario de la ZMC para conocer sus actividades verdaderamente motrices, cuya identificación es fundamental para la instrumentación de políticas de estímulo del desarrollo económico y competitividad internacional de la ciudad.

Los cinco grupos de comercio y servicios de la ZMC con mayor aumento absoluto del PIB entre 1980 y 1988 fueron: 721, 811, 821, 831 y 833 (cuadro AE-IV.3). Ellos explican 95.8% del incremento del producto total de 340.4 millones, sobresaliendo que los tres primeros no se incluyen entre aquellos en los que se especializa la ciudad, pues tienen su IEL menor a la unidad. En el quinquenio de recuperación relativa, de 1988 a 1993, los cinco grupos con mayores aumentos fueron: 731, 732, 825, 832 y 842. Su incremento conjunto representa 115% del total de 150 millones en que se elevó el PIB terciario de la ciudad, superando el 100% por la presencia de grupos con incrementos negativos. Llama la atención que ninguno de dichos grupos coincide con los más dinámicos del periodo anterior, aunque sólo el 825 no es de los 11 "especializados". Finalmente, en el periodo de recuperación-recesión, entre 1993 y 2003, los cinco grupos con mayor aumento absoluto del PIB fueron: 721, 731, 812, 831 y 833. En conjunto, absorben 85.3% del incremento de 325 millones del producto terciario de la ciudad, destacando que sólo el 721 no tiene el IEL mayor a uno.

Especializados o no especializados, por tanto, esos grupos de actividades comerciales y de servicios constituyen el motor del crecimiento económico de la ZMC en los tres periodos analizados, destacando que son ellos y no los 11 "especializados" los que determinan en gran medida el crecimiento económico de la capital colimense. Es relevante señalar que en este caso se encuentran los servicios profesionales y el comercio al mayoreo dentro de CSP, mientras que los bienes del hogar y personales, así como los automotrices y de autopartes son de consumo duradero, lo que indica una posible transición de la capital colimense hacia un proceso de servicialización más avanzado.

Expansión de los transportes y el turismo en Manzanillo

Una vez conquistado Tenochtitlan, Hernán Cortés emprendió la expansión de la Nueva España hacia el "mar del sur", para proseguir en la búsqueda de una ruta hacia el Oriente. Gonzalo de Sandoval fue enviado hacia el territorio actual de Colima, y poco después de fundar la villa de Colima en 1523, descubrió la bahía de Manzanillo, que Cortés describió en sus Relaciones como "un muy buen puerto". Fue bautizada con diferentes nombres, pero en el siglo XVIII se le denominó La Manzanilla, en alusión a los árboles de ese nombre *(hippomone mancinella)* que existían en su bahía, y apenas a principios del siglo XIX se acuñó su actual nombre de Manzanillo (Esquerra, 2006: 165).

Desde 1573 hasta 1816 el *Galeón de Manila* realizó viajes transpacíficos de India, China, Malasia y Filipinas hacia la Nueva España, trayendo especias, sedas, porcelanas y marfil, a cambio de plata. Acapulco, Puerto la Navidad y Manzanillo eran los lugares de arribo, dependiendo de las circunstancias y el destino de las mercancías (*ibid.*: 171).

En 1824, en los primeros años de México como país independiente, el nuevo gobierno decretó la apertura de Manzanillo como puerto en el océano Pacífico. En 1848 se expidió un decreto que le otorgó el carácter de aduana marítima y lo habilitó para el comercio exterior e interior, quedando como "puerto de altura". Pero no fue sino hasta 1873 cuando se le concedió a su región el rango

administrativo de municipio, con una extensión de 1 578 km^2, el más grande de Colima, con la cuarta parte de todo su territorio.

El municipio de Manzanillo forma parte de la provincia fisiográfica Sierra Madre del Sur, que ocupa la mayor superficie del estado y se extiende hacia Oaxaca, formando parte de la inmensa placa de cocos, que emerge del fondo del océano Pacífico a la superficie continental, por lo que produce una notable sismicidad en la región.

En los pequeños valles intermontanos de su territorio existe una agricultura de temporal y de riego; esta última representa algo más de la mitad de la superficie cultivable. El clima subhúmedo propicia la siembra de frutales tropicales, como limón, coco, tamarindo, plátano, mango, guanábana y aguacate, así como también maíz, frijol, ajonjolí, chile, tomate, jitomate, jamaica y sorgo. Asimismo, cuenta con algunas actividades de ganado bovino y porcino (http://www.manzanillo.gob.mx/manzanillo/agosto, 2009).

A pesar de su larga historia, Manzanillo fue durante la primera mitad del siglo XX una pequeña localidad no urbana. Se clasifica como ciudad apenas en 1960, cuando alcanza una población de 19 950 personas, cifra que se eleva a 20 777 en 1970, 39 088 en 1980, 67 697 en 1990 y 94 893 en 2000 (Garza, 2005: cuadros A2 y A3). En 2005 tuvo 111 mil habitantes, por lo que se ha transformado en un puerto de tamaño medio cuyas actividades de transporte marítimo y turismo le imprimen una significativa dinámica de crecimiento y una base económica terciaria.

Participación creciente en el sector servicios estatal

La zona metropolitana de Colima (ZMC) representaba 40.3% del PIB terciario del estado en 1980, mientras que Manzanillo tenía 24.3, siendo significativamente más importante la capital de la entidad en ese año. En población ocupada (PO), el puerto concentra 31.7% del total estatal, magnitud mucho más elevada que la del PIB, lo cual evidencia que sus actividades de servicios son de baja productividad por trabajador. Manzanillo, durante la "década perdida", eleva su participación a 32.8% del PIB en 1988, pero aún queda re-

zagada de la ZMC, que crece a 47.1, manteniendo su predominio (cuadros IV.5 y IV.7). En PO la participación del puerto fue de 28.6%, mostrando una notable mejoría en la productividad y mayor tecnificación de los servicios, muy probablemente ante los requerimientos de la gran termoeléctrica que empezaba a operar en 1982. No cabe duda de que la gran inversión en la planta de generación de energía constituyó un detonante significativo en la expansión de los servicios intensivos en capital.

El avance más sorprendente que atestigua el carácter turístico de Manzanillo fue en hoteles, moteles y posadas, que en 1988 participaron con 93.2% del PIB total del estado, seguidos por servicios profesionales a empresas con 42% y difusión e información con 37.3, lo cual refleja los requerimientos de servicios al productor de sus actividades de transporte marítimo, sector eléctrico y turismo (cuadro IV.7).

En la etapa de recuperación relativa, de 1988 a 1993, Manzanillo aumenta su participación en el PIB terciario colimense a 35.9% en el segundo año, elevando su participación en 3.1 unidades porcentuales (UP) en dicho quinquenio. Nuevamente destaca el incremento a 40.0% en el PIB estatal de CSP, pero también el CSC crece a 33.0 (cuadro IV.7). Lo más relevante en el primer subsector es el considerable nivel de 53.3% que representan los servicios profesionales a empresas, desplazando a la ZMC y transformando al puerto en el nodo principal de estas actividades dentro de la entidad. En el segundo subsector destacan con mucho los hoteles, moteles y posadas, que aunque disminuyen su participación, continúan representando 80.6% del valor estatal en 1993, hecho que confirma el perfil turístico de Manzanillo (cuadro IV.7).

En el primer lustro de la recuperación-recesión, Manzanillo retrocede en su participación del PIB estatal terciario a 34.2% en 1998, mientras que los grupos de servicios profesionales a empresas, así como hoteles, moteles y posadas, continúan escalando hasta lograr magnitudes de 56.0 y 89.6% en 1998, superando claramente a la ZMC en esos grupos (cuadros IV.5 y IV.7). Esto, en buena medida, fue un impacto colateral del crac económico nacional de 1995, pues teniendo el puerto actividades turísticas de escala regional y nacional, fue afectado en forma significativa. En efecto, el PIB terciario absoluto bajó 33.7 millones de pesos en la ciudad

Cuadro IV.7
Manzanillo: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al estado)

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	20.6	37.0	40.0	39.8	56.4	39.5	29.4	31.3	36.6	31.1
1.	Servicios profesionales	27.1	42.0	53.3	56.0	74.3	75.2	30.7	37.9	46.8	39.5
721	Servicios profesionales a empresas	27.1	42.0	53.3	56.0	74.3	75.2	30.7	37.9	46.8	39.5
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	18.8	26.6	26.9	22.0	26.2	16.1	26.4	22.6	17.7	15.3
731	Comercio al mayoreo	15.1	24.0	32.6	27.0	26.9	14.8	31.5	26.1	19.1	16.9
732	Comercio de equipo e insumos industriales	20.8	32.7	16.3	15.7	24.8	16.8	19.9	17.6	15.9	12.7
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	26.2	31.1	33.0	30.6	29.0	30.1	28.3	26.2	26.8	27.0
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	14.7	21.6	24.4	24.1	23.0	17.0	19.3	20.3	20.8	22.6
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	13.7	27.3	21.6	26.0	23.8	17.9	20.5	19.6	21.1	22.4
812	Supermercados	26.7	8.6	32.6	24.4	24.1	12.1	12.4	22.1	17.8	20.3
813	Gasolineras y combustibles	0.0	3.7	10.8	11.3	17.7	0.0	15.1	31.4	28.0	29.2
4.	Servicios de consumo inmediato	25.1	57.4	57.9	48.0	46.7	47.8	50.0	42.1	39.3	38.6
821	Preparación de alimentos y bebidas	46.7	27.0	45.0	35.8	27.9	30.4	29.6	32.5	28.7	25.5
822	Aseo y limpieza	24.7	3.0	23.6	27.2	20.9	18.9	15.1	19.3	22.5	20.2
823	Recreación y esparcimiento	16.0	13.2	4.9	30.5	39.1	10.3	13.3	19.8	19.0	45.2
824	Difusión e información	47.5	37.3	25.6	9.5	18.6	30.0	26.5	24.9	23.7	14.1

825 Hoteles, moteles y posadas	16.7	93.2	80.6	89.6	75.9	74.1	85.5	73.8	75.1	72.9
5. Comercio de bienes de consumo duradero	40.6	19.4	19.6	23.5	24.7	25.4	21.2	21.7	22.8	23.7
831 Bienes del hogar y personales	23.6	19.5	20.8	25.7	28.4	26.1	21.5	21.7	24.8	24.5
832 Tiendas de departamentos	0.0	0.0	0.0	0.7	3.0	0.0	0.0	0.0	1.7	6.3
833 Automotrices y autopartes	89.7	23.2	24.2	23.5	22.4	76.7	24.2	27.2	18.9	22.5
6. Servicios de consumo duradero	20.5	9.8	20.1	18.7	21.4	16.5	11.1	15.4	21.6	19.9
841 Reparaciones	22.4	13.7	22.6	18.0	21.7	15.3	14.3	16.9	16.5	18.9
842 Educación y cultura privadas	16.8	3.6	14.3	17.5	19.2	16.0	8.0	12.8	19.3	23.4
843 Salud y asistencia social privada	19.3	8.4	22.4	22.1	24.6	21.2	7.3	14.5	29.2	17.7
TOTAL	*24.3*	*32.8*	*35.9*	*34.2*	*42.9*	*31.7*	*28.6*	*27.4*	*29.5*	*28.2*

Fuente: cálculos elaborados a partir de los cuadros AE-IV.1 y AE-IV.3 del apéndice estadístico.

entre 1993 y 1998, reducción que ocurrió sólo en preparación de alimentos y bebidas (restaurantes), así como en hoteles, moteles y posadas (cuadro AE-IV.3).

En el quinquenio de 1998 a 2003, sin embargo, la ciudad experimentó una clara reactivación al absorber 42.9% del PIB terciario colimense en el último año, superando por primera vez la importancia de la ZMC. Ello ocurre a pesar de que el puerto tiene menos de la mitad de los habitantes de la capital estatal, y esto evidencia la posibilidad de constituirse en el futuro como la principal ciudad colimense. Esta notable dinámica ha sido impulsada por el exponencial incremento de los servicios profesionales a empresas, que alcanzan 74.3% del PIB estatal correspondiente en 2003 y constituyen su actividad moderna por excelencia. Su expansión se puede explicar únicamente por los requerimientos de servicios intermedios de las ramas motrices por excelencia: transporte marítimo, generación eléctrica y turismo de playa.

Este conjunto de interrelaciones de las anteriores divisiones económicas que se cristalizan en Manzanillo, ejemplifica una realidad dialéctica espacio-estructural que contradice el planteamiento teórico general que establece una ley tendencial hacia la creciente concentración de los servicios al productor en la principal ciudad de un país o región. La sorprendente reversión de la concentración terciaria en contra de la ZMC y a favor de Manzanillo, le proporciona a la conceptualización sobre la organización espacial de los servicios nuevos elementos a considerar en el intento de explicar sus determinantes en el ámbito de regiones específicas.

Superconcentración de los servicios al productor

El comercio y servicios al productor (CSP) en México absorbió 42.3% del PIB total en 1980, mientras que en Manzanillo la cifra fue de 28.7, mostrando el puerto un entorno económico más tradicional con 71.3 en comercio y servicios al consumidor (CSC). Esta situación refleja que la ciudad era una pequeña localidad de 39 mil habitantes en 1980, incluso menor que Tecomán que tenía 46 mil personas. En su calidad de puerto destaca el grupo de comercio de equipo e insumos industriales con 14.7% del PIB terciario de la ciudad en

1980, seguramente relacionado con las embarcaciones, así como hoteles, moteles y posadas con 11.0% (cuadro IV.8).[11]

En el lapso de recesión nacional, entre 1980 y 1988, Manzanillo inicia una notable transformación en su carácter de polo de transportación, turístico y generador de electricidad. Eleva su población a 68 mil habitantes en 1990, superando a Tecomán que alcanza 61 mil personas, e inicia una clara metamorfosis al alcanzar los servicios profesionales a empresas 24.2% del PIB terciario de la ciudad, al mismo tiempo que los hoteles, moteles y posadas crecen a 33.5% (cuadro IV.8). Si a las dos anteriores actividades se agrega el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, los tres grupos concentran 70.2% del PIB total terciario del puerto en 1988, esto es, una muy elevada contribución en esas actividades vinculadas con su especialización portuaria.

En la recuperación relativa, de 1988 a 1993, Manzanillo eleva la participación en CSP a 47.2% del PIB terciario en el segundo año. Destaca que a pesar de ser una ciudad de 81 mil habitantes en 1995, tiene una elevada participación en ese subsector, muy cercana al 49.7% del país en 1993 (Garza y Ruiz, 2009: 400). No obstante, se observa una menor concentración en sus tres principales grupos que bajan a 62.9%, pero ahora se incorpora el comercio al mayoreo, en vez de alimentos, bebidas y tabaco (cuadro IV.8). La especialización macroeconómica del puerto implicó un gran aumento de sus servicios profesionales a empresas que escalan a 31.1% de su producto total en 1993. El grupo elevó su PIB absoluto de 121.5 a 212.5 millones de pesos, siendo el que imprimió mayor impulso a la economía local (cuadro AE-IV.3). Los hoteles, moteles y posadas muestran un decrecimiento absoluto del PIB de 168.5 a 130.0 millones de pesos, por lo que su importancia relativa cae a 19.1% en 1993. En realidad, el PIB absoluto de este grupo sigue disminuyendo hasta 2003, evidenciando que el sector turismo es una actividad de importancia menguante.

[11] En el cuadro IV.8 el grupo de automotrices y autopartes tiene 19.4% del PIB terciario de Manzanillo, pero no se mencionó por constituir obviamente un error del censo comercial, pues su participación se desploma en los años siguientes a valores de alrededor de 3%. Este tipo de limitaciones censales hace que el análisis de la estructura y dinámica de los servicios tenga que efectuarse con las reservas necesarias, principalmente en 1980 y 1988.

Cuadro IV.8

Manzanillo: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	28.7	31.6	47.2	46.0	66.6	20.8	21.7	26.7	34.0	31.4
1.	Servicios profesionales	8.1	24.2	31.1	33.9	55.1	15.7	16.0	18.3	28.2	26.0
721	Servicios profesionales a empresas	8.1	24.2	31.1	33.9	55.1	15.7	16.0	18.3	28.2	26.0
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	20.6	7.5	16.1	12.2	11.5	5.1	5.7	8.3	5.8	5.4
731	Comercio al mayoreo	5.9	4.7	12.6	8.4	7.4	1.7	3.8	5.6	3.6	3.7
732	Comercio de equipo e insumos industriales	14.7	2.7	3.4	3.8	4.0	3.4	1.9	2.7	2.2	1.7
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	71.3	68.4	52.8	54.0	33.4	79.2	78.3	73.3	66.0	68.6
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	10.8	13.7	9.2	11.2	7.4	13.6	14.0	17.1	13.8	15.4
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	8.3	12.6	5.1	6.4	4.3	12.8	12.5	13.8	11.1	11.2
812	Supermercados	2.6	0.8	3.9	4.3	2.3	0.8	1.1	2.6	1.9	2.6
813	Gasolineras y combustibles	0.0	0.3	0.3	0.5	0.8	0.0	0.3	0.7	0.7	1.6
4.	Servicios de consumo inmediato	24.6	39.5	29.4	25.6	12.7	46.8	44.1	34.5	28.1	28.3
821	Preparación de alimentos y bebidas	7.1	3.9	8.4	5.8	3.0	13.1	11.2	14.1	11.9	10.1
822	Aseo y limpieza	1.0	0.4	0.6	0.4	0.4	0.9	1.1	1.3	1.4	1.5
823	Recreación y esparcimiento	0.3	0.2	0.0	0.1	0.6	0.3	0.3	0.8	0.6	1.7
824	Difusión e información	5.2	1.6	1.4	1.5	0.3	1.5	1.4	1.2	0.7	0.3

825 Hoteles, moteles y posadas	11.0	33.5	19.1	17.8	8.3	31.0	30.1	17.1	13.6	14.7
5. Comercio de bienes de consumo duradero	31.0	13.3	9.6	13.7	10.1	13.7	15.5	14.4	13.5	15.8
831 Bienes del hogar y personales	11.5	9.5	6.8	10.6	7.3	11.0	12.6	11.8	11.9	13.3
832 Tiendas de departamentos	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
833 Automotrices y autopartes	19.4	3.8	2.8	3.1	2.6	2.8	2.9	2.7	1.5	2.4
6. Servicios de consumo duradero	4.9	1.8	4.5	3.4	3.2	5.1	4.8	7.3	10.7	9.1
841 Reparaciones	2.7	1.3	2.5	1.9	1.1	2.9	3.2	4.1	3.7	3.6
842 Educación y cultura privadas	0.7	0.2	0.9	0.8	1.1	1.0	0.7	1.3	1.9	3.3
843 Salud y asistencia social privada	1.5	0.4	1.1	0.8	0.9	1.2	0.8	1.9	5.2	2.2
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cálculos elaborados a partir del cuadro AE-IV.3 del apéndice estadístico.

Durante la recuperación-recesión, de 1993 a 2003, Manzanillo experimentó una considerable tasa de crecimiento demográfico al elevar su población a 111 mil habitantes en 2005, dejando muy atrás a Tecomán que alcanza sólo 76 mil, pero aún se encuentra alejado de las 232 mil personas que habitan en la ZMC. La expansión demográfica del puerto no se refleja en una mayor diversificación de su estructura terciaria, pues las tres actividades principales según su participación en el PIB de comercio y servicios en 2003 (721, 825 y 831), elevan su contribución conjunta a 70.8%, la más alta concentración en todo el periodo (cuadro IV.8). Destaca con mucho que el CSP de Manzanillo absorbe 66.6% del PIB terciario, mientras que los servicios profesionales a empresas llegan a 55.1% en 2003, cifra que supera ampliamente el 60.8 y 40.0 que representan ambas magnitudes en la Ciudad de México, nodo nacional de los servicios al productor (Garza, 2008: 216).

Los "índices de especialización local" (IEL) estimados permiten confirmar la importancia de las tres actividades principales y situarlas dentro de la estructura conjunta de los 17 grupos terciarios de Manzanillo.[12] Sorprendentemente, los datos muestran que sólo los servicios profesionales a empresas, así como los hoteles, moteles y posadas, tienen cuatro o cinco años con el IEL mayor que la unidad. Si éstos se contrastan con los 11 grupos en que se especializa la ZMC, la cual pierde importancia en el sector terciario estatal, se puede concluir que la biespecialización de Manzanillo le imprime al puerto significativamente mayor dinamismo que la multiespecialización de la capital estatal.

En conclusión, Manzanillo se ha constituido en una dinámica ciudad de tamaño medio con un significativo mercado local de CSP que le imprime un perfil altamente especializado en servicios profesionales a empresas, actividad que observa un nivel relativo de concentración mayor que el de la Ciudad de México. No obstante, el puerto sufre una considerable involución de su sector turístico, el cual habría que reactivar para no depender exclusivamente de la transportación marítima. Esta última explica su modernización

[12] La fórmula para el cálculo de los índices de especialización local (IEL) se presenta en la nota al pie 10. Por limitaciones de espacio, no se incluye un cuadro especial para los IEL de Manzanillo, pero se pueden obtener fácilmente dividiendo los porcentajes del cuadro IV.8 entre los del IV.4.

terciaria, pero seguramente presentará umbrales máximos de crecimiento que le impedirán superar su carácter de enclave económico altamente especializado.

Discreta dinámica terciaria
de las ciudades pequeñas: Tecomán y Armería

El vocablo Tecomán es de origen náhuatl y significa "el lugar de nuestros abuelos". Fue un poblado indígena del señorío de Colimán, donde se derrotó a los primeros enviados de Hernán Cortés en 1523. Éste comisionó al capitán Gonzalo de Sandoval para conquistar el "palenque de Tecomán", como se denominó al poblado, y según señala el mismo Cortés en su IV Carta de Relación de 1524, se logró obtener la victoria (http://cronistatecoman.com/monografia, capítulo 3: 6; 2 de septiembre, 2009).

La ciudad de Tecomán se encuentra a 46 kilómetros al sur de la Zona Metropolitana de Colima (ZMC) y tiene una ubicación geográfica estratégica al estar en un valle fértil ubicado entre esta última y Manzanillo. El municipio de Tecomán se encuentra al sureste de la entidad y está constituido por dos zonas bien definidas: la costera con el océano Pacífico, conocida como el valle del Tecomán, y las estribaciones de la Sierra Madre Occidental. Es el centro agrícola colimense más importante y el primer productor de limón en el país y el segundo en el mundo, lo cual se complementa con una agroindustria en los rubros de aceite y jugo de limón que son exportados.

La población ocupada en el municipio de Tecomán en 2000 está constituida por 34.1% en actividades primarias, 16.4 en secundarias y 44.7 en terciarias, por lo que será de interés ver en detalle la estructura y dinámica de los servicios como principal división económica de la localidad (www.inegi.org/censo de 2000).

El municipio de Armería, por su parte, se creó en 1967 y constituye la subdivisión política más reciente del estado de Colima. Tiene una superficie de 342 km^2 y 15 kilómetros de costa con el océano Pacífico. La ciudad de Armería, su cabecera municipal, se localiza a 55 km de la ZMC y a 12 de la ciudad de Tecomán, con la que se encuentra funcionalmente interrelacionada dentro de esta gran región agrícola colimense.

El principal producto agrícola en el municipio es el limón, aunque gracias a su vegetación semitropical también se cultivan sorgo y maíz, así como plátano, mango y tamarindo. Además, una de sus actividades más importantes es la explotación de bancos de sal, localizados principalmente en las inmediaciones de la laguna de Cuyutlán (Enciclopedia de los municipios de México: http://www.e-local.gob.mx/).

Armería es una ciudad de escasos 15 mil habitantes en 2000, pero disminuyó a 14 mil en 2005. La población ocupada en su municipio está constituida por 35.2% en actividades primarias, 17.8 en secundarias y 41.3 en terciarias en el 2000 (www.inegi.org/censo de 2000). No obstante ser una pequeña localidad de escasa dinámica económica, el análisis de su participación en la estructura de los servicios del estado agrega una pieza adicional a la comprensión de la organización espacial de las actividades terciarias colimenses.

Descentralización parcial hacia los nodos de agroservicios

En 1980 Tecomán absorbe 7.7% del PIB terciario estatal, pero sorprende que en reparaciones tenga 23.7%, en preparación de alimentos y bebidas 22.7, en comercio al mayoreo 13.4, así como 10.7 en recreación y esparcimiento (cuadro IV.9). Esta situación puede explicarse considerando que la información de los Censos Económicos es municipal y no de su cabecera. De esta suerte, a 10 kilómetros de la ciudad se encuentra el litoral costero donde existe una serie de playas con restaurantes especializados en mariscos, como las playas de Boca de Pascuales, del Real y Tecuanillo. Ello explica la elevada participación de los grupos 821 y 823, mientras que la de los grupos 731 y 841 se deriva de la importancia agrícola de la zona, dados sus requerimientos en reparación de maquinaria y comercialización de su producción frutícola.

Durante la "década perdida" Tecomán eleva su participación en el PIB terciario estatal a 10.6% en 1988, destacando el aumento a 21.7% en comercio al mayoreo, mientras que las reparaciones siguen elevadas. El grupo 821 reduce su participación significati-

vamente, pero continúa alta, mientras que el 823 la mantiene en 10.7% (cuadro IV.9).

En la recuperación relativa, Tecomán sube su contribución al PIB estatal a 11.9% en 1993, gracias al incremento de comercio al mayoreo y de equipos e insumos industriales, que alcanza 17.7%. Las reparaciones disminuyen, pero siguen siendo significativas, mientras recreación y esparcimiento aumenta notablemente (cuadro IV.9).

En la década de recuperación-recesión, por último, Tecomán prosigue su camino ascendente hasta concentrar 12.6% del PIB terciario colimense en 1998, pero este porcentaje se reduce a 10.5 en 2003. Los dos grupos del comercio de bienes de capital e intermedios se mantienen elevados, así como las reparaciones, pero surgen las tiendas de departamentos con una cifra considerable, lo cual constituye una particularidad censal inverosímil, mientras que decae recreación y esparcimiento (cuadro IV.9).

Tecomán, en síntesis, a pesar de su relativamente baja participación en el PIB del sector servicios de Colima, la eleva de 7.7 a 10.5% entre 1980 y 2003, contribuyendo de esta manera al aumento obtenido por el estado respecto al país y al proceso de descentralización en la entidad.

Se puede agregar que en personal ocupado (PO) la participación de Tecomán en todo el periodo es superior a la del PIB, por lo que se desprende que las actividades de comercio y servicios son de establecimientos pequeños, de tipo familiar, de baja tecnificación, en comparación con los de la ZMC y Manzanillo.

Armería constituye una localidad mucho menor que las tres principales. En los años considerados el municipio absorbe alrededor de 6% de la población de Colima, pero su participación en el PIB terciario es significativamente menor: sube de 2.5 a 3.0% durante la "década perdida", entre 1980 y 1988; en la recuperación relativa aumenta ligeramente a 3.1% en 1993, mientras que en el decenio de recuperación-recesión desciende a 1.7% en 2003 (cuadro IV.10). Las mayores participaciones en el PIB terciario estatal en 1980 se observan en comercio de alimentos, bebidas, tabaco; preparación de alimentos y bebidas; así como en reparaciones. Ello ocurre porque, en forma semejante a Tecomán, Armería cuenta con las playas de Cuyutlán y El Paraíso, que son visitadas por el turismo local

Cuadro IV.9

Tecomán: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al estado)

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	5.0	12.0	13.5	12.4	7.6	9.7	19.3	16.8	13.7	12.6
1.	Servicios profesionales	1.4	9.9	3.3	4.0	1.4	2.6	19.2	6.0	6.8	5.1
721	Servicios profesionales a empresas	1.4	9.9	3.3	4.0	1.4	2.6	19.2	6.0	6.8	5.1
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	6.1	16.3	23.6	21.5	18.2	14.3	19.7	30.9	26.6	26.8
731	Comercio al mayoreo	13.4	21.7	26.7	18.9	19.8	26.4	20.0	41.1	32.7	26.6
732	Comercio de equipo e insumos industriales	2.0	3.5	17.7	24.7	15.4	7.2	19.3	16.5	18.3	27.1
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	9.0	10.0	10.6	12.8	13.5	13.7	14.0	16.5	15.1	15.1
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	9.9	13.4	13.6	14.3	18.5	16.0	16.4	21.0	18.1	19.2
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	11.0	16.8	16.9	18.2	21.0	16.1	17.4	23.4	19.4	20.8
812	Supermercados	6.6	4.6	7.6	7.1	9.3	20.0	9.8	7.7	12.4	13.0
813	Gasolineras y combustibles	0.0	4.0	11.4	22.1	27.8	0.0	17.1	16.3	16.5	18.9
4.	Servicios de consumo inmediato	9.1	4.6	6.5	12.2	7.8	10.3	9.6	12.3	12.3	12.3
821	Preparación de alimentos y bebidas	22.7	10.9	8.5	11.5	10.9	18.1	13.2	14.0	14.0	15.5
822	Aseo y limpieza	6.3	1.4	9.0	13.1	18.4	11.8	8.2	13.0	13.1	15.8
823	Recreación y esparcimiento	10.7	10.7	32.2	14.0	5.3	11.6	15.0	25.1	23.9	10.9
824	Difusión e información	5.0	8.7	11.2	25.9	3.1	5.8	9.4	9.7	11.5	2.9

825 Hoteles, moteles y posadas	6.8	2.5	2.7	2.1	3.9	2.7	5.8	7.1	6.3	6.1
5. Comercio de bienes de consumo duradero	6.2	10.9	12.2	11.8	14.0	15.0	14.7	16.5	14.5	14.7
831 Bienes del hogar y personales	8.4	13.0	14.7	14.2	13.8	17.5	16.0	17.6	15.4	14.5
832 Tiendas de departamentos	0.0	0.0	0.0	0.0	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	15.5
833 Automotrices y autopartes	3.1	6.9	10.1	7.8	12.1	20.9	11.4	14.3	14.5	15.6
6. Servicios de consumo duradero	14.9	15.6	11.4	14.4	11.5	16.4	18.0	15.6	15.7	13.9
841 Reparaciones	23.7	23.7	15.1	18.1	15.3	22.2	20.8	19.6	18.8	18.9
842 Educación y cultura privadas	0.0	6.5	6.8	10.7	11.1	0.0	10.7	11.3	13.6	9.2
843 Salud y asistencia social privada	9.3	9.0	9.3	8.2	7.3	14.6	18.0	11.3	13.0	11.9
TOTAL	*7.7*	*10.6*	*11.9*	*12.6*	*10.5*	*13.1*	*15.2*	*16.5*	*14.7*	*14.4*

Fuente: cálculos elaborados a partir de los cuadros AE-IV.1 y AE-IV.4 del apéndice estadístico.

Cuadro IV.10

Armería: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al estado)

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	0.7	0.5	3.6	3.6	1.9	0.8	0.9	1.6	1.2	1.1
1.	Servicios profesionales	0.0	0.3	4.6	5.8	2.8	0.4	1.0	1.8	1.1	1.1
721	Servicios profesionales a empresas	0.0	0.3	4.6	5.8	2.8	0.4	1.0	1.8	1.1	1.1
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	0.9	0.8	2.6	1.3	0.4	1.0	0.6	1.4	1.6	1.1
731	Comercio al mayoreo	2.4	0.6	3.6	1.6	0.3	0.0	0.0	1.6	0.9	0.7
732	Comercio de equipo e insumos industriales	0.0	1.2	0.8	0.8	0.5	1.6	1.5	1.1	2.6	1.8
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	3.4	4.0	2.7	1.3	1.5	5.7	5.7	4.3	4.1	3.1
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	7.2	4.4	3.9	2.3	1.8	7.4	6.5	7.1	6.0	4.0
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	8.8	5.9	5.3	3.5	2.9	7.6	7.4	8.0	7.1	5.3
812	Supermercados	0.0	0.6	1.5	0.4	0.4	0.0	1.7	1.7	1.1	0.4
813	Gasolineras y combustibles	0.0	0.0	1.8	3.2	0.1	24.8	0.0	6.1	3.3	1.1
4.	Servicios de consumo inmediato	2.0	4.0	3.6	0.9	1.9	6.5	8.4	3.9	4.4	3.3
821	Preparación de alimentos y bebidas	5.7	8.2	2.2	2.2	2.4	7.9	7.5	4.4	5.2	3.9
822	Aseo y limpieza	0.7	9.7	17.8	1.3	1.6	0.0	40.2	6.4	4.2	3.1
823	Recreación y esparcimiento	8.6	8.9	7.5	5.3	0.8	12.9	8.3	3.2	6.7	2.2
824	Difusión e información	0.0	0.2	16.9	0.2	1.0	0.0	3.2	2.1	0.7	0.6

825 Hoteles, moteles y posadas	1.4	0.6	0.3	0.3	1.7	6.2	3.2	2.6	2.8	2.7
5. Comercio de bienes de consumo duradero	1.9	4.0	1.1	0.8	1.3	2.4	3.7	2.4	2.9	2.5
831 Bienes del hogar y personales	2.9	1.3	1.5	1.1	1.9	2.9	2.0	2.7	3.4	2.9
832 Tiendas de departamentos	0.0	58.5	0.0	0.0	0.0	0.0	56.0	0.0	0.0	0.0
833 Automotrices y autopartes	0.1	1.0	0.7	0.3	0.1	2.3	1.4	1.2	1.1	0.7
6. Servicios de consumo duradero	2.0	2.2	1.7	1.2	1.0	4.6	2.3	2.6	2.5	2.5
841 Reparaciones	3.7	3.9	2.6	1.9	2.1	5.2	3.6	3.5	3.7	3.3
842 Educación y cultura privadas	0.4	0.9	0.2	0.1	0.3	5.4	0.9	0.7	0.1	0.7
843 Salud y asistencia social privada	0.2	0.4	1.8	0.5	0.6	1.8	0.8	2.3	2.2	3.5
TOTAL	*2.5*	*3.0*	*3.1*	*2.2*	*1.7*	*4.9*	*4.7*	*3.7*	*3.3*	*2.6*

Fuente: cálculos elaborados a partir de los cuadros AE-IV.1 y AE-IV.5 del apéndice estadístico.

y regional. La parte de reparaciones se explica por la región agrícola que la rodea, así como por los requerimientos de algunas plantas agroindustriales de coco y limón, además de las tradicionales fábricas de hielo, molinos de nixtamal, panificadoras, entre otras. En 2003 sobresale que los servicios profesionales a empresas representan 2.8% de su contraparte estatal, explicable por las anteriores peculiaridades económicas.

La participación de Armería en la PO del sector terciario estatal en 1980 fue de 4.9%, casi el doble que la correspondiente al PIB, lo que implica que en su carácter de pequeña ciudad los grupos de comercio y servicios son de corte tradicional, con baja productividad laboral y tecnología (cuadro IV.10). La contribución en la PO terciaria estatal de la ciudad declina a 2.6% en 2003, siguiendo la misma tendencia que con el producto y manteniendo las actividades poco productivas.

Ambivalencias en la estructura de los servicios

Tecomán tiene una estructura de comercio y servicios verdaderamente tradicional. En 1980 el CSC absorbió 77.7% del PIB terciario de la ciudad, quedando el 22.3 restante para el CSP (cuadro IV.11). En los años finales de los tres periodos analizados se observa que este último subsector aumenta a 31.7% en 1988, a 48.5 en 1993, y baja a 36.8 en 2003. Considerando que el CSP tiene un promedio nacional de 52.1% en el último año y en la Ciudad de México 60.8, se desprende incuestionablemente el rezago del proceso de servicialización en Tecomán. Ello es normal en su carácter de ciudad pequeña que desempeña la función de centro comercializador de la producción agrícola de su región, lo cual lo evidencia el 22.3% que representa el comercio al mayoreo en el PIB terciario de 2003, cifra que tiene un promedio nacional de 9.7%. Como corolario, mientras que los servicios profesionales a empresas promedian 29.4% en el PIB terciario del país, sólo tienen 4.3 en Tecomán. La mayor presencia de estas actividades en Manzanillo y la ZMC indica que las empresas locales, tales como una fábrica de cemento Apasco, una embotelladora de Coca Cola, firmas de aceite y pectina de limón, entre las principales, los procuran en estas dos ciudades. Ambas

se encuentran equidistantes en un radio de alrededor de 50 kilómetros en autopista, y el tiempo para llegar a ellas es el de un traslado normal dentro de la Ciudad de México.

Los grupos que presentaron una mayor participación en el incremento absoluto del PIB terciario en Tecomán de 245.8 millones de pesos constantes entre 1980 y 2003, fueron el comercio al mayoreo con 24% de ese total; bienes del hogar y personales con 15; comercio de alimentos, bebidas, tabaco, con 14, y comercio de equipo e insumos industriales con 12. Estos cuatro grupos representan 65% del incremento del PIB total y constituyen sin duda sus actividades motrices.

En términos del IEL, se obtienen cuatro grupos "especializados" con cuatro o cinco años con un índice mayor que la unidad: 731, 811, 831 y 841. Tres de éstos coinciden con los cuatro anteriores que más contribuyen al incremento del PIB absoluto, pero mientras en estos últimos se encuentra el 832, en los "especializados" se tiene el de reparaciones, que únicamente eleva su producción en 3.6 millones entre 1980 y 2003, aportando sólo 1.6% del incremento del PIB total. Sea como fuere, con esta excepción las actividades motrices según incremento absoluto y las "especializadas" coinciden en buena medida, y se trata de actividades interrelacionadas con la importancia agrícola de la zona, constituyendo básicamente agroservicios.

Armería parece ser un caso especial de tránsito de una localidad altamente tradicional hasta 1988, cuando el CSC tiene 95.6% de su PIB terciario, hacia una más moderna, pues en el periodo de recuperación relativa, el CSP crece exponencialmente de 4.4% en 1988 a 56.0 en 2003, cifra superior al 52.1 del promedio nacional (cuadro IV.12). Este explosivo crecimiento, difícil de explicar, ocurre en los servicios profesionales a empresas, que aunque tienen un PIB de 26.7 millones de pesos en 2003 (a precios de 1993), el total del sector es de 51.4 millones, por lo que el grupo anterior es, con mucho, el más importante. A pesar de que la localidad cuenta con laboratorios clínicos y servicios de informática, así como algunos abogados, contadores, veterinarios y agrónomos, entre otros, ello no puede justificar el notable crecimiento de los servicios al productor. Quedaría la posibilidad de que las especialidades que sirven al sector agrícola y ganadero hayan elevado significativamente su

Cuadro IV.11

Tecomán: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	22.3	31.7	48.5	38.7	36.8	12.4	26.8	23.7	25.5	24.9
1.	Servicios profesionales	1.3	17.6	5.8	6.6	4.3	1.3	18.8	4.8	8.2	6.5
721	Servicios profesionales a empresas	1.3	17.6	5.8	6.6	4.3	1.3	18.8	4.8	8.2	6.5
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	21.0	14.1	42.7	32.1	32.5	11.1	8.0	18.9	17.4	18.4
731	Comercio al mayoreo	16.6	13.2	31.4	15.8	22.3	7.5	4.6	14.7	12.2	11.3
732	Comercio de equipo e insumos industriales	4.4	0.9	11.3	16.3	10.2	3.5	3.4	4.2	5.1	7.1
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	77.7	68.3	51.5	61.3	63.2	87.6	73.2	76.3	74.5	75.1
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	23.1	26.2	15.6	18.0	24.2	31.0	22.4	29.3	24.1	25.7
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	21.1	23.9	12.0	12.2	15.6	27.9	20.0	27.2	20.5	20.4
812	Supermercados	2.0	1.4	2.7	3.4	3.6	3.1	1.7	1.5	2.7	3.3
813	Gasolineras y combustibles	0.0	1.0	0.8	2.4	5.1	0.0	0.7	0.6	0.9	2.1
4.	Servicios de consumo inmediato	28.2	9.8	10.0	17.6	8.7	24.6	16.0	16.6	17.6	17.7
821	Preparación de alimentos y bebidas	10.9	4.9	4.8	5.1	4.8	18.9	9.4	10.1	11.6	12.0
822	Aseo y limpieza	0.8	0.6	0.6	0.5	1.5	1.4	1.2	1.4	1.6	2.3
823	Recreación y esparcimiento	0.7	0.4	0.8	0.2	0.4	0.9	0.7	1.6	1.4	0.8
824	Difusión e información	1.7	1.1	1.8	10.7	0.2	0.7	0.9	0.7	0.7	0.1

825 Hoteles, moteles y posadas	14.2	2.8	2.0	1.1	1.7	2.7	3.9	2.7	2.3	2.4
5. Comercio de bienes de consumo duradero	15.1	23.2	18.2	18.5	23.3	19.7	20.2	18.1	17.2	19.2
831 Bienes del hogar y personales	13.0	19.7	14.7	15.8	14.6	17.8	17.7	15.8	14.9	15.4
832 Tiendas de departamentos	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
833 Automotrices y autopartes	2.1	3.5	3.5	2.7	5.9	1.8	2.6	2.3	2.3	3.3
6. Servicios de consumo duradero	11.3	9.1	7.7	7.2	7.0	12.3	14.5	12.3	15.6	12.4
841 Reparaciones	9.0	6.8	5.0	5.1	3.2	10.3	8.9	8.0	8.4	7.0
842 Educación y cultura privadas	0.0	0.9	1.3	1.3	2.6	0.0	1.8	1.9	2.6	2.5
843 Salud y asistencia social privada	2.3	1.4	1.4	0.8	1.1	2.0	3.8	2.4	4.6	2.9
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cálculos elaborados a partir del cuadro AE-IV.4 del apéndice estadístico.

Cuadro IV.12
Armería: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	9.3	4.4	50.0	64.9	56.0	2.6	4.0	10.4	10.3	12.5
1.	Servicios profesionales	0.0	2.1	31.5	54.1	51.9	0.5	3.2	6.5	5.7	8.2
721	Servicios profesionales a empresas	0.0	2.1	31.5	54.1	51.9	0.5	3.2	6.5	5.7	8.2
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	9.3	2.3	18.5	10.8	4.1	2.0	0.9	3.8	4.6	4.3
731	Comercio al mayoreo	9.3	1.2	16.4	7.7	2.1	0.0	0.0	2.6	1.4	1.7
732	Comercio de equipo e insumos industriales	0.0	1.1	2.1	3.1	2.0	2.0	0.9	1.3	3.2	2.7
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	90.7	95.6	50.0	35.1	44.0	97.4	96.0	89.6	89.7	87.5
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	52.4	30.3	17.3	16.5	14.4	38.5	28.6	44.6	35.5	30.3
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	52.4	29.6	14.7	13.5	13.4	35.1	27.6	42.0	33.6	29.1
812	Supermercados	0.0	0.7	2.1	1.0	0.9	0.0	0.9	1.5	1.1	0.5
813	Gasolineras y combustibles	0.0	0.0	0.5	2.0	0.1	3.4	0.0	1.0	0.8	0.7
4.	Servicios de consumo inmediato	19.5	30.6	21.7	7.7	12.8	41.4	44.8	23.7	28.0	26.5
821	Preparación de alimentos y bebidas	8.6	13.1	4.8	5.7	6.6	21.9	17.3	14.4	19.3	16.8
822	Aseo y limpieza	0.3	13.9	4.9	0.3	0.8	0.0	18.3	3.2	2.3	2.5
823	Recreación y esparcimiento	1.7	1.1	0.7	0.3	0.3	2.7	1.3	0.9	1.8	0.9
824	Difusión e información	0.0	0.1	10.4	0.4	0.4	0.0	1.0	0.7	0.2	0.2

825 Hoteles, moteles y posadas	8.9	2.4	0.8	1.0	4.7	16.8	6.9	4.4	4.4	6.0
5. Comercio de bienes de consumo duradero	14.2	30.0	6.6	7.6	12.9	8.3	16.5	12.0	15.2	18.0
831 Bienes del hogar y personales	13.9	7.2	5.7	7.0	12.6	7.7	7.2	11.2	14.4	17.2
832 Tiendas de departamentos	0.0	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	8.4	0.0	0.0	0.0
833 Automotrices y autopartes	0.3	1.7	0.9	0.6	0.3	0.5	1.0	0.9	0.8	0.8
6. Servicios de consumo duradero	4.7	4.6	4.5	3.4	3.8	9.2	6.1	9.3	10.9	12.7
841 Reparaciones	4.4	3.9	3.3	3.0	2.8	6.4	5.0	6.5	7.3	6.8
842 Educación y cultura privadas	0.1	0.5	0.1	0.1	0.4	2.2	0.5	0.5	0.1	1.1
843 Salud y asistencia social privada	0.2	0.2	1.1	0.3	0.6	0.7	0.5	2.3	3.5	4.9
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cálculos elaborados a partir del cuadro AE-IV.5 del apéndice estadístico.

importancia, pues de lo contrario no se tiene ninguna otra posible explicación.[13]

En términos del IEL, a pesar de su pérdida de importancia relativa, Armería muestra dos grupos "especializados" con cuatro o cinco años con un índice mayor que la unidad: comercio de alimentos, bebidas, tabaco (811), y recreación y esparcimiento (823). Además, el incremento de la importancia de servicios profesionales hace que este grupo muestre un IEL de 1.5 en 1993, 2.5 en 1998 y 1.6 en 2003, es decir, implican una alta especialización. En forma semejante, las actividades de recreación y esparcimiento presentan índices de 2.3 en 1980, 2.8 en 1988 y 1.4 en 2003, evidenciando la existencia de este tipo de actividades en sus zonas de playa.

Sea como fuere, Armería podría constituir el caso de un pequeño enclave que presta servicios profesionales a las actividades agropecuarias y turísticas de su región de influencia, situación que le imprime una estructura comercial y de servicios de aparente modernidad, a pasar de constituir una localidad que pierde importancia relativa dentro del sector terciario de la entidad.

CONCLUSIONES: ARTICULACIONES SECTORIALES Y GEOGRAFÍA TERCIARIA

Colima es, demográfica y territorialmente hablando, uno de los estados más pequeños del país. Cuenta como ventaja natural con Manzanillo, que constituye el puerto más importante de México según volumen de transportación marítima no petrolera, así como de cierta relevancia en turismo de playa. Por añadidura, el estado es notable también como productor de electricidad, la cual exporta al resto del país, además de algunos productos agropecuarios, entre los que destaca el limón. Por ello, a pesar de su baja participación de 0.35% en el PIB del sector servicios nacional en 1980, la entidad la eleva a 0.55% en 2003. Independientemente de lo modesto del incremento de dos décimas de unidad porcentual (UP), éstas representan 0.6% de las 13.3 que perdieron el Distrito Federal, Baja California, Guerrero, Sonora y Veracruz, por lo que se puede

[13] Siendo Armería una localidad con bajos volúmenes de PIB en sus actividades terciarias, no se puede descartar irregularidades de los censos comerciales y de servicios analizados.

considerar una entidad de atracción dentro del proceso de descentralización terciaria que ha experimentado el país. Sin embargo, como en 2005 tiene 0.55% de la población del país, esto es, una magnitud idéntica a la de su participación en el producto terciario, se podría concluir que no muestra una productividad terciaria elevada que le permitiera superar su importancia demográfica.

El proceso de servicialización se caracteriza por el avance de comercio y servicios al productor (CSP), en detrimento del comercio y servicios al consumidor (CSC). El primer subsector, que tiende a ser el más moderno y tecnificado, representó en Colima 33.9% de su PIB terciario en 1980, esto es, 8.4 UP menos que el promedio nacional de 42.3. En 2003, al final del periodo, la cifra de 50.7% lo sitúa como el subsector mayoritario, quedando su participación en el estado únicamente 1.4 UP más abajo que la del país. Este avance es un reflejo de la articulación macroeconómica intersectorial que impulsa a los servicios profesionales demandados por las actividades agropecuarias, del transporte marítimo, de generación de electricidad y turísticas.

Lo anterior ejemplifica la relación sectorial que explica el dinamismo del CSP y que presenta especificidades en cada una de las entidades federativas del país. El proceso adquiere mayor complejidad al agregar la organización de las actividades económicas en las ciudades, esto es, su dimensión espacial.

Importancia menguante de los servicios al productor en la ciudad de Colima

La zona metropolitana de Colima (ZMC), como capital de la entidad, requiere una serie de servicios al productor orientados a la administración estatal, además de los demandados por su mercado local al ser la ciudad colimense más grande en población y actividad económica.[14] La bibliografía especializada sobre la organización

[14] El valor bruto de la producción en industria, comercio y servicios en la ZMC en 1993 fue de 2 071 millones de pesos constantes de ese año, mientras que en Manzanillo fue de 1 086 millones. Sin embargo, debido a las diferencias de la población en las dos ciudades, el valor bruto de la producción per cápita en la ZMC fue de 12 976 pesos y de 14 486 pesos en Manzanillo (Sobrino, 2003: 574).

espacial de los servicios que fue citada en el texto señala que en la mayor ciudad se deberá esperar una creciente concentración de los servicios respecto al estado, principalmente los orientados al productor.

Entre 1980 y 2003, sin embargo, la ZMC baja ligeramente su participación en el PIB terciario estatal de 40.3 a 39.6%, pero en CSP sufre un desplome de 53.7 a 30.8%, mientras que el CSC la eleva de 33.5 a 48.6%. En personal ocupado (PO) terciario la capital estatal muestra un ligero aumento de 43.1 a 45.0%, gracias al incremento en CSP de 48.0 a 50.9%. Las participaciones de la ciudad en PO mayores que en PIB permiten concluir que se localizan fuera de ella los grupos terciarios de CSP de mayor productividad laboral, tendiendo a mantener los de corte tradicional. No obstante, surgen actividades modernas de mayor productividad en algunos grupos de CSC, como supermercados, tiendas de departamentos, además de educación y cultura privadas, en los cuales la capital colimense mantiene elevadas concentraciones por constituir el principal mercado consumidor del estado.

Se encontró que, a pesar de su lenta servicialización relativa, la ZMC se especializa en 11 de sus 17 grupos de comercio y servicios, conforme al índice de especialización local (IEL) utilizado. Analizando el incremento absoluto del PIB de todos los grupos, se concluyó que, especializados o no especializados, son cinco los grupos que constituyen el motor de su crecimiento económico entre 1980 y 2003. Destacan los servicios profesionales y el comercio al mayoreo en CSP, así como los bienes del hogar y personales, además de automotrices y autopartes, en consumo duradero.

De esta suerte, aunque lo anterior se podría interpretar como una transición hacia un proceso de servicialización más avanzado en la capital colimense, esta posibilidad se contradice con la importancia menguante que presenta en sus actividades al productor en relación con la entidad. De cualquier modo, la ZMC participó con 39.2% de los 2 080 millones de pesos del aumento del PIB terciario del estado entre 1980 y 2003, y en esa magnitud la ciudad contribuyó a la ganancia de Colima en el sector terciario nacional.

La explicación de la anterior contradicción espacio-sectorial se podrá desentrañar analizando la función del puerto de Manzanillo en la organización geográfica del sector servicios en Colima.

Impulso intersectorial de los servicios al productor en Manzanillo

En la "década perdida" Manzanillo eleva su participación en el PIB terciario estatal de 24.3% en 1980 a 32.8 en 1988, pero queda claramente rezagado de la ciudad de Colima en casi 15 UP. Sin embargo, el puerto tuvo un avance sorprendente en hoteles, moteles y posadas, que en 1988 participaron con 93.2% del PIB total colimense, seguido por servicios profesionales a empresas con 42% y difusión e información con 37.3. Ello denota que los anteriores grupos son fuertemente impulsados por los requerimientos de las ramas de transporte marítimo, turismo y sector eléctrico del puerto, con las cuales están sectorialmente articulados y, en conjunto, serán el motor de su crecimiento futuro.

Efectivamente, en la etapa de recuperación relativa, Manzanillo aumenta su participación en el PIB terciario estatal a 35.9% en 1993, para avanzar a 42.9 en 2003. En este último año supera por primera vez la importancia de la ZMC (39.6%), a pesar de tener menos de la mitad de sus habitantes. Este notable crecimiento ha sido impulsado por el exponencial incremento de los servicios profesionales a empresas que alcanzan 74.3% del PIB de la entidad en 2003, constituyendo su actividad moderna por excelencia. Esto ocurre gracias al impulso motriz del transporte marítimo y multimodal, la generación de energía eléctrica y su turismo de playa.

Los IEL confirman la importancia de los servicios profesionales pero, sorprendentemente, como actividades "especializadas" (aquellas que tienen en cuatro o cinco años el índice mayor que la unidad), sólo se agregan los hoteles, moteles y posadas. Si éstos se contrastan con los 11 grupos en que se especializa la ZMC, se deriva que la biespecialización de Manzanillo es significativamente más motriz que la multiespecialización de la capital estatal, es decir, que el mayor número de actividades en que se especializa una ciudad no es indicador de la dinámica del crecimiento económico de las urbes.

Manzanillo se transformó en 2003, en conclusión, en el principal polo de servicios colimense a pesar de estar especializada únicamente en dos grupos terciarios. No obstante, observa una considerable involución de su sector turístico, pues mientras los servicios profesionales aumentan su PIB absoluto de 213 a 716 mi-

llones de pesos entre 1993 y 2003, los hoteles, moteles y posadas lo disminuyen de 130 a 108 millones. A pesar de ello, Manzanillo aportó 51.3% de los 2 080 millones en que se incrementó el PIB terciario en la entidad entre 1980 y 2003, siendo en esta magnitud su contribución a la ganancia del estado en el producto terciario de México. Es, por ello, la ciudad colimense más importante en el impulso del proceso de servicialización de Colima.

La crisis del turismo en Manzanillo reflejada en la caída del PIB absoluto en el sistema hotelero, sin embargo, exigiría establecer una estrategia para reactivar la afluencia de visitantes a las playas y no depender exclusivamente de la función del puerto como nodo de transportación marítima, pues ello presentará umbrales de crecimiento máximo que le impedirán seguir avanzando en su desarrollo terciario y consolidar su creciente posición estatal.

Expansión de los agroservicios en Tecomán y contracción en Armería

El municipio de Tecomán constituye la zona agrícola más importante de Colima, siendo el primer productor de limón en México y el segundo en el mundo. Ello le permitió desarrollar una agroindustria de aceite y jugos del fruto para su exportación, además de poseer algunos flujos de turismo regional en las playas de su costa en el océano Pacífico.

Los requerimientos de servicios de las manufacturas y el turismo, aunados a los de sus habitantes, hicieron posible que Tecomán elevara su participación en el PIB del sector terciario de Colima de 7.7 a 10.5% entre 1980 y 2003, participando de esta manera en el proceso de descentralización terciaria en la entidad. Del incremento absoluto de 2 080 millones de pesos del PIB terciario colimense entre 1980 y 2003, Tecomán contribuyó con 11.8%, y en esa magnitud se puede cuantificar su participación en el proceso de servicialización colimense.

Los cuatro grupos con una mayor participación en el incremento absoluto del PIB terciario en Tecomán entre 1980 y 2003 fueron: el comercio al mayoreo (731) con 24%; bienes del hogar y personales (831) con 15; comercio de alimentos, bebidas, tabaco

(811), con 14, y comercio de equipo e insumos industriales (732) con 12. Estos grupos representan 65% del incremento del PIB total y constituyen sin duda sus actividades motrices. Éstas coinciden con los cuatro "especializados" según IEL, con la excepción de reparaciones. Los grupos 731 y 732 están orientados a cubrir los requerimientos de las actividades agrícolas de la zona, por lo que pueden denominar agroservicios, mientras que los 811 y 831 surten a la población de la localidad y del turismo regional.

Armería, finalmente, reduce su participación en el sector terciario estatal de 2.5 a 1.7% entre 1980 y 2003, quedando fuera del proceso de descentralización parcial de la ZMC hacia Manzanillo y Tecomán. El PIB terciario de la localidad sólo aumentó 28.1 millones de pesos entre 1980 y 2003, cifra que representa un escaso 1.5% del aumento del valor de los servicios en el estado. En términos del IEL Armería muestra los grupos "especializados" de comercio de alimentos, bebidas, tabaco, así como recreación y esparcimiento, además de los servicios profesionales y preparación de alimentos y bebidas. Constituye una localidad pequeña que presta los anteriores servicios a las actividades agropecuarias y turísticas de su región de influencia, situación que no es suficiente para evitar que pierda importancia relativa dentro del sector terciario de Colima.

A guisa de conclusión general, puede afirmarse que el avance relativo de Colima en su participación en la producción terciaria nacional, no obstante su modesta magnitud, es explicable por el conjunto de interrelaciones de los servicios con las actividades de transportación marítima, generación de electricidad y turismo en el caso de Manzanillo, así como agrícola en el de Tecomán. Esta articulación hace evidente la existencia de un complejo proceso dialéctico espacio-sectorial que modifica la conceptualización general que establece la tendencia hacia una creciente concentración de los servicios al productor en la principal ciudad de un país o región. En el caso de Colima no es su urbe más grande la que eleva su participación, sino Manzanillo y Tecomán por sus ventajas sectoriales, lo cual significa que existen otros determinantes para explicar la conformación espacial de los servicios.

Bibliografía

Álvarez, Lía y Eva Aguayo (2003), "El sector servicios privados en las regiones mexicanas: un modelo econométrico", *Estudios Económicos Regionales y Sectoriales*, **3** (1): 1-17.

Bailly, Antoine y Denis Maillat (1990), "Actividades de servicios y sistema de producción", *Papeles de Economía Española*, **42** (1990): 40-51.

Beyers, William B. (2002), "Services and the new economy: Elements of a research agenda", *Journal of Economic Geography*, **2** (2002): 1-29.

Cavola, Lucia y Flavia Martinelli (1995), "The regional distribution of advanced producer services in the Italian space economy", en Frank Moulaert y Franz Tödtling, *The Geography of Advanced Producer Services in Europe, Progress in Planning* (abril-junio).

Clark, Gordon (2002), "London in the European financial services industries: Location advantage and product complementarities", *Journal of Economic Geography*, **2** (2002): 433-453.

Daniels, Peter (1993), *Service Industries in the World Economy*, Blackwell Publishers, Reino Unido.

Daniels, Peter W. (2004), "Reflections on the 'old' economy, 'new' economy, and services", *Growth and Change*, **35** (2): 115-138.

Davis, James C. y J. Vernon Henderson (2008), "The agglomeration of headquarters", *Regional Science and Urban Economics*, **38** (5): 445-460.

Duranton, Gilles y Diego Puga (2005), "From sectoral to functional urban specialization", *Journal of Urban Economics*, **57** (2005): 343-370.

Elfring, Tom (1992), "An international comparison of service sector employment growth", Personal and Collective Services: an International Perspective, UN Commision for Europe, UNECE *Discussion Papers* **2** (1).

Esquerra de la Colina, José Luis *et al.* (2006), *Historia y futuro del desarrollo turístico y portuario del litoral de Manzanillo, Colima*, Coedi Mex, México (Google libros, 30 de agosto, 2009).

Garza, Gustavo (2005), *La urbanización de México en el siglo XX*, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

——— (2010), "La transformación urbana de México, 1970-2020", en Gustavo Garza y Martha Schteingart (coords.), *Desarrollo urbano y regional: los grandes problemas de México*, 2, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo (coord.) (2010), *Geografía del sector servicios en el norte de México*, El Colegio de México/Universidad Autónoma de Coahuila, México.

Gong, Hongmian (2001), "A hierarchical change model of business and professional services in the United States", *Urban Geography*, **22** (4): 340-359.

Howells, Jeremy y Anne Green (1988), *Technological Innovation, Structural Change and Location in UK Services*, Avebury, Gran Bretaña.

Hoyler, Michael, Robert Kloosterman y Martin Sokol (2008), "Polycentric puzzles-emerging mega-city regions seen through the lens of advanced producer services", *Regional Studies*, **42** (8): 1055-1064.

Jennequin, Hugues (2008), "The evolution of the geographical concentration of tertiary sector activities in Europe", *The Service Industries Journal*, **28**: 291-306.

Lundquist, Karl-Johan, Lars-Olof Olander y Martin Svensson Henning (2008), "Producer services: Growth and roles in long-term economic development", **28**: 463-477.

Marshall, J. Neill (1988), *Services and Uneven Development*, Oxford University Press, Gran Bretaña.

Marshall, J. Neill y Peter Anthony Wood (1995), *Services and Space: Key Aspects of Urban and Regional Development*, Longman Scientific and Technical, Gran Bretaña.

Moulaert, Frank y Camal Gallouj (1995), *Advanced Producer Services in the French Space Economy: Decentralization at the Highest Level, Progress in Planning*, **43**: 139-154.

Noyele, Thierry J. y Thomas M. Stanback (1983), *The Economic Transformation of American Cities*, Rowman & Allanheld, Publishers, Estados Unidos.

Preissl, Brigitte (1997), *European Service Sector in Comparison*, SI4S Project, *Workpackage* 2, Berlín (inédito).

Royssen, Oliver (1987), "The new deal in services: A challenger for Europe", en G. Akehurst, J. Gadrey (eds.), *The Economic of Services*, Franc Cass, Gran Bretaña.

Shearmur, Richard y David Doloreux (2008), "Urban hierarchy or local buzz?: High-order producer service and (or) knowledge-intensive business service location in Canada, 1991-2001", *The Professional Geographer*, **60** (3): 333-355.

Sobrino, Jaime (2003), *Competitividad de las ciudades en México*, El Colegio de México, México.

Stambach, Simone (1993), "Employment trends in business related services in Germany", en W. Gaebe y S. Stambach (eds.), *Employment in Business Related Services: An Intercountry Comparison of Germany, The United Kingdom and France*, Report for the Commission of the European Community, Stutgart.

Tödtling, Franz y Johanes Traxler (1995), "The changing location of advanced producer services in Austria", en Frank Moulaert y Franz Tödtling (eds.), *The Geography of Advanced Producer Services in Europe*, Pergamon (Progress in Planning, 43), Nueva York (abril-junio).

Wernerheim, C. Michael y Christopher A. Sharpe (2003), "High order producer services in metropolitan Canada: How footloose are they?", *Regional Studies*, **37** (5): 469-490.

Wiig Aslesen, Heidi y Arne Isaksen (2007), "Knowledge intensive business services and urban industrial development", *The Service Industries Journal*, **27** (3): 321-338.

Williams, Colin (1997), *Consumer Services and Economic Development*, Routledge, Londres.

APÉNDICE ESTADÍSTICO

Cuadro AE-IV.1

Colima: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	320 613	429 751	806 348	750 969	1 533 031	2 505	5 257	9 494	13 771	19 673
1.	Servicios profesionales	68 839	288 990	398 562	391 994	963 059	992	3 712	5 385	8 940	12 858
721	Servicios profesionales a empresas	68 839	288 990	398 562	391 994	963 059	992	3 712	5 385	8 940	12 858
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	251 773	140 761	407 786	358 975	569 972	1 513	1 545	4 109	4 831	6 815
731	Comercio al mayoreo	89 795	98 605	264 481	200 909	358 759	561	870	2 406	2 765	4 212
732	Comercio de equipo e insumos industriales	161 978	42 156	143 305	158 066	211 213	952	675	1 703	2 066	2 603
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	625 789	1 104 829	1 092 116	1 144 828	1 493 430	12 520	19 740	31 210	36 528	49 548
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	168 881	318 805	257 489	302 011	417 029	3 812	5 171	9 385	9 811	13 331
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	139 196	230 993	159 886	160 461	235 699	3 406	4 364	7 804	7 819	9 749
812	Supermercados	22 067	48 650	81 277	115 536	123 140	305	655	1 336	1 599	2 490
813	Gasolineras y combustibles	7 618	39 162	16 326	26 014	58 190	101	152	245	393	1 092
4.	Servicios de consumo inmediato	225 992	346 760	346 464	345 944	353 314	4 659	6 295	9 124	10 586	14 317
821	Preparación de alimentos y bebidas	34 778	72 955	127 480	105 848	141 877	2 047	2 694	4 837	6 129	7 719
822	Aseo y limpieza	9 480	65 873	16 155	9 888	26 376	228	535	747	902	1 458
823	Recreación y esparcimiento	4 594	5 894	5 501	2 757	21 323	155	180	439	448	725
824	Difusión e información	25 117	21 224	35 955	98 903	21 794	240	373	518	426	483
825	Hoteles, moteles y posadas	152 024	180 814	161 373	128 548	141 944	1 989	2 513	2 583	2 681	3 932

5. Comercio de bienes de consumo duradero	175 775	344 732	335 447	377 539	530 945	2 573	5 215	7 410	8 782	13 019
831 Bienes del hogar y personales	112 625	245 761	224 997	267 211	335 931	2 000	4 177	6 040	7 132	10607
832 Tiendas de departamentos	13 212	16 521	31 798	25 969	41 244	401	175	283	483	336
833 Automotrices y autopartes	49 938	82 450	78 652	84 359	153 770	172	863	1 087	1 167	2 076
6. Servicios de consumo duradero	55 142	94 532	152 716	119 334	192 142	1 476	3 059	5 291	7 349	8 881
841 Reparaciones	27 605	46 388	74 561	67 365	66 397	908	1 626	2 738	3 281	3 687
842 Educación y cultura privadas	9 173	23 251	44 599	28 464	75 987	294	635	1 106	1 433	2 758
843 Salud y asistencia social privada	18 364	24 893	33 556	23 505	49 758	274	798	1 447	2 635	2 436
TOTAL	*946 401*	*1 534 579*	*1 898 464*	*1 895 797*	*3 026 460*	*15 025*	*24 997*	*40 704*	*50 299*	*69 221*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.2
Zona Metropolitana de Colima: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	172 284	212 731	324 591	310 248	471 886	1 202	2 559	4 516	6 323	10 020
1.	Servicios profesionales	34 625	137 283	137 078	118 086	197 434	211	1 767	2 725	3 838	6 644
721	Servicios profesionales a empresas	34 625	137 283	137 078	118 086	197 434	211	1 767	2 725	3 838	6 644
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	137 660	75 448	187 513	192 162	274 452	991	792	1 791	2 485	3 376
731	Comercio al mayoreo	47 781	50 674	95 460	101 523	186 575	330	414	736	1 251	2 308
732	Comercio de equipo e insumos industriales	89 878	24 774	92 053	90 639	87 877	661	378	1 055	1 234	1 068
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	209 506	509 474	547 668	595 808	725 289	5 274	8 917	14 353	16 880	21 141
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	73 898	165 778	129 552	163 005	213 553	1 596	2 263	3 796	4 280	5 940
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	53 733	95 093	77 692	69 190	103 484	1 338	1 781	2 836	3 033	3 829
812	Supermercados	14 719	35 729	44 702	78 008	80 711	182	416	866	1 067	1 613
813	Gasolineras y combustibles	5 446	34 956	7 158	15 807	29 358	76	66	94	180	498
4.	Servicios de consumo inmediato	32 858	60 672	102 366	125 711	85 946	1 365	1 765	3 378	3 888	3 092
821	Preparación de alimentos y bebidas	6 315	34 771	49 583	48 164	29 034	732	1 140	2 028	2 615	1 543
822	Aseo y limpieza	6 141	4 578	7 413	5 312	2 937	146	173	412	487	202
823	Recreación y esparcimiento	2 352	3 609	2 774	1 117	11 224	59	97	205	146	258
824	Difusión e información	10 323	11 062	16 620	61 235	16 617	134	221	324	229	389
825	Hoteles, moteles y posadas	7 728	6 652	25 976	9 883	26 134	294	134	409	411	700

5. Comercio de bienes de consumo duradero	69 484	216 914	217 874	233 352	306 476	1 432	2 931	3 981	4 804	6 956
831 Bienes del hogar y personales	56 272	153 462	135 297	150 037	175 662	1 031	2 317	3 093	3 586	5 441
832 Tiendas de departamentos	13 212	6 847	31 798	25 783	30 759	401	77	283	473	263
833 Automotrices y autopartes	0	56 605	50 779	57 532	100 055	0	537	605	745	1 252
6. Servicios de consumo duradero	33 266	66 110	97 876	73 740	119 314	881	1 958	3 198	3 908	5 153
841 Reparaciones	13 680	25 960	41 804	38 465	36 872	520	922	1 487	1 768	1 943
842 Educación y cultura privadas	7 014	20 268	33 982	19 382	51 189	190	462	763	876	1 748
843 Salud y asistencia social privada	12 572	19 882	22 090	15 893	31 253	171	574	948	1 264	1 462
Total	*381 791*	*722 204*	*872 260*	*906 055*	*1 197 175*	*6 476*	*11 476*	*18 869*	*23 203*	*31 161*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.3
Manzanillo: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	66 008	158 986	322 229	298 627	864 833	989	1 548	2 969	5 040	6 119
1.	Servicios profesionales	18 667	121 501	212 524	219 634	715 725	746	1 140	2 041	4 183	5 075
721	Servicios profesionales a empresas	18 667	121 501	212 524	219 634	715 725	746	1 140	2 041	4 183	5 075
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	47 340	37 485	109 705	78 993	149 108	243	408	928	857	1 044
731	Comercio al mayoreo	13 571	23 680	86 285	54 179	96 643	83	274	628	528	713
732	Comercio de equipo e insumos industriales	33 770	13 805	23 420	24 814	52 465	160	134	300	329	331
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	164 196	343 960	360 052	349 908	433 394	3 772	5 596	8 165	9 787	13 392
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	24 909	68 792	62 823	72 805	96 058	647	999	1 903	2 041	3 012
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	19 011	63 158	34 543	41 708	56 096	610	895	1 531	1 646	2 187
812	Supermercados	5 898	4 198	26 514	28 150	29 651	37	81	295	285	506
813	Gasolineras y combustibles	0	1 436	1 766	2 947	10 311	0	23	77	110	319
4.	Servicios de consumo inmediato	56 662	198 886	200 730	166 065	165 120	2 227	3 150	3 840	4 159	5 522
821	Preparación de alimentos y bebidas	16 230	19 730	57 360	37 888	39 520	622	797	1 573	1 757	1 966
822	Aseo y limpieza	2 344	1 976	3 810	2 687	5 519	43	81	144	203	294
823	Recreación y esparcimiento	737	779	268	841	8 347	16	24	87	85	328
824	Difusión e información	11 933	7 907	9 222	9 409	4 048	72	99	129	101	68
825	Hoteles, moteles y posadas	25 418	168 494	130 070	115 240	107 686	1 474	2 149	1 907	2 013	2 866

5. Comercio de bienes de consumo duradero	71 346	67 020	65 771	88 756	131 010	654	1 106	1 608	1 998	3 087
831 Bienes del hogar y personales	26 576	47 883	46 724	68 799	95 372	522	897	1 312	1 769	2 599
832 Tiendas de departamentos	0	0	0	174	1 240	0	0	0	8	21
833 Automotrices y autopartes	44 770	19 137	19 047	19 783	34 398	132	209	296	221	467
6. Servicios de consumo duradero	11 279	9 262	30 728	22 282	41 206	244	341	814	1 589	1 771
841 Reparaciones	6 189	6 338	16 845	12 094	14 417	139	232	462	543	695
842 Educación y cultura privadas	1 542	829	6 370	4 983	14 560	47	51	142	277	644
843 Salud y asistencia social privada	3 548	2 095	7 513	5 205	12 229	58	58	210	769	432
TOTAL	*230 204*	*502 947*	*682 281*	*648 535*	*1 298 226*	*4 761*	*7 144*	*11 134*	*14 827*	*19 511*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.4
Tecomán: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	16 187	51 409	109 122	92 747	117 139	243	1 015	1 591	1 888	2 477
1.	Servicios profesionales	935	28 521	12 996	15 738	13 560	26	711	322	605	650
721	Servicios profesionales a empresas	935	28 521	12 996	15 738	13 560	26	711	322	605	650
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	15 252	22 888	96 126	77 009	103 579	217	304	1 269	1 283	1 827
731	Comercio al mayoreo	12 056	21 418	70 698	37 966	71 044	148	174	988	905	1 121
732	Comercio de equipo e insumos industriales	3 196	1 470	25 428	39 043	32 535	69	130	281	378	706
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	56 451	110 936	115 873	146 863	201 301	1 719	2 773	5 135	5 502	7 460
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	16 746	42 599	35 013	43 056	77 185	609	849	1 973	1 778	2 553
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	15 297	38 816	26 966	29 124	49 608	548	759	1 830	1 514	2 023
812	Supermercados	1 449	2 220	6 185	8 180	11 412	61	64	103	199	324
813	Gasolineras y combustibles	0	1 563	1 862	5 752	16 165	0	26	40	65	206
4.	Servicios de consumo inmediato	20 503	15 986	22 506	42 191	27 586	482	607	1 118	1 299	1 761
821	Preparación de alimentos y bebidas	7 893	7 983	10 817	12 203	15 419	370	355	677	857	1 196
822	Aseo y limpieza	593	943	1 458	1 300	4 856	27	44	97	118	231
823	Recreación y esparcimiento	493	628	1 771	386	1 130	18	27	110	107	79
824	Difusión e información	1 244	1 853	4 029	25 656	681	14	35	50	49	14
825	Hoteles, moteles y posadas	10 281	4 579	4 431	2 646	5 500	53	146	184	168	241

5. Comercio de bienes de consumo duradero	10 964	37 634	40 934	44 430	74 347	386	767	1 219	1 269	1 909
831 Bienes del hogar y personales	9 428	31 924	33 009	37 880	46 423	350	669	1 064	1 100	1 534
832 Tiendas de departamentos	0	0	0	0	9 245	0	0	0	0	52
833 Automotrices y autopartes	1 536	5 710	7 925	6 550	18 679	36	98	155	169	323
6. Servicios de consumo duradero	8 237	14 717	17 420	17 186	22 183	242	550	825	1 156	1 237
841 Reparaciones	6 532	10 980	11 266	12 202	10 143	202	338	537	618	695
842 Educación y cultura privadas	0	1 501	3 033	3 045	8 408	0	68	125	195	253
843 Salud y asistencia social privada	1 706	2 236	3 121	1 939	3 632	40	144	163	343	289
Total	*72 638*	*162 344*	*224 996*	*239 611*	*318 441*	*1 962*	*3 788*	*6 726*	*7 390*	*9 937*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.5
Armería: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	2 164	2 024	29 121	27 082	28 795	19	47	154	172	222
1.	Servicios profesionales	0	956	18 369	22 592	26 688	4	37	97	95	145
721	Servicios profesionales a empresas	0	956	18 369	22 592	26 688	4	37	97	95	145
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	2 164	1 068	10 752	4 490	2 107	15	10	57	77	77
731	Comercio al mayoreo	2 153	553	9 544	3 212	1 093	n.d.	n.d.	38	24	30
732	Comercio de equipo e insumos industriales	11	515	1 208	1 278	1 014	15	10	19	53	47
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	21 098	43 789	29 115	14 669	22 624	717	1 126	1 333	1 491	1 551
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	12 188	13 878	10 062	6 882	7 424	283	335	663	590	537
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	12 188	13 572	8 532	5 641	6 873	258	324	625	559	516
812	Supermercados	0	306	1 230	420	486	0	11	23	18	9
813	Gasolineras y combustibles	n.d.	n.d.	300	821	65	25	n.d.	15	13	12
4.	Servicios de consumo inmediato	4 529	14 028	12 612	3 206	6 599	305	526	353	466	469
821	Preparación de alimentos y bebidas	1 998	6 006	2 780	2 372	3 383	161	203	214	321	298
822	Aseo y limpieza	66	6 375	2 876	129	430	n.d.	215	48	38	45
823	Recreación y esparcimiento	397	523	412	145	167	20	15	14	30	16
824	Difusión e información	0	43	6 061	159	217	0	12	11	3	3
825	Hoteles, moteles y posadas	2 068	1 081	483	401	2 402	124	81	66	74	107

5. Comercio de bienes de consumo duradero	3 294	13 761	3 825	3 181	6 656	61	194	179	253	319
831 Bienes del hogar y personales	3 230	3 289	3 306	2 942	6 492	57	84	166	240	305
832 Tiendas de departamentos	0	9 673	0	0	0	0	98	0	0	0
833 Automotrices y autopartes	64	799	519	239	164	4	12	13	13	14
6. Servicios de consumo duradero	1 087	2 122	2 616	1 400	1 945	68	71	138	182	226
841 Reparaciones	1 015	1 798	1 921	1 253	1 427	47	59	96	121	121
842 Educación y cultura privadas	34	215	75	32	215	16	6	8	2	19
843 Salud y asistencia social privada	38	109	620	115	303	5	6	34	59	86
TOTAL	*23 262*	*45 813*	*58 235*	*41 750*	*51 419*	*736*	*1 173*	*1 487*	*1 663*	*1 773*

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible.

Segunda Parte

NODOS DE SERVICIOS AL PRODUCTOR EN LA REGIÓN CENTRO-ESTE

V. DISTRITO FEDERAL: RELATIVIDAD DE LA DESCENTRALIZACIÓN TERCIARIA

*Gustavo Garza**

Los servicios intensivos en conocimiento orientados al aparato productivo se localizan principalmente en las grandes metrópolis. Ello ocurre porque la generación de dichas actividades requiere una infraestructura telemática de alta tecnología, equipamiento sofisticado, servicios generales de la producción avanzados, amplia oferta de capital humano profesionalmente calificado, así como un mercado de consumidores con elevado poder adquisitivo. Todos estos elementos se amalgaman dentro de las megaurbes y constituyen una colosal fuerza productiva socializada, esto es, externa a las empresas pero indispensable para su funcionamiento y competitividad internacional.

En las megaurbes se localizan las modernas firmas de informática, servicios profesionales complejos, así como finanzas y seguros, las cuales "... tienden a procurar una misma localización, tan cercana como sea posible" (Daniels, 1985: 184). Esto implica un patrón de concentración doble: una clara orientación de los servicios superiores a localizarse en las principales metrópolis; dentro de ellas, una tendencia a establecerse en el centro de negocios principal, o algún subcentro más exclusivo, dependiendo de la extensión del tejido metropolitano.

Los objetivos de este capítulo incorporan a los dos ámbitos de concentración anteriores. En primer lugar, se analiza el producto interno bruto (PIB) del sector terciario del Distrito Federal en relación con la cifra nacional correspondiente, según un conjunto de índices.

*Profesor-investigador, Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales, El Colegio de México.

En segundo lugar, se considera la distribución intrametropolitana de dicho sector en la entidad en tres zonas concéntricas constituidas por un nodo central formado por cuatro delegaciones, un primer contorno compuesto por siete, y un segundo contorno integrado por las cinco restantes. En términos del conjunto de las 16 delegaciones, se intenta conocer qué tipo de organización territorial presentan las actividades de los servicios en el Distrito Federal (mapa V.1).

Para vincular la expansión terciaria del Distrito Federal con el desarrollo económico del país, se utilizará una periodización de cuatro etapas diferenciadas por el crecimiento del PIB: *1)* el "milagro económico", entre 1960 y 1980, con una tasa de 6.6%; *2)* la "década pérdida", de 1980 a 1988, con 0.09%;[1] *3)* la recuperación relativa de 1988 a 1993, con 3.9%, y *4)* la recuperación-recesión, entre 1993 y 2003, con 2.5 por ciento.

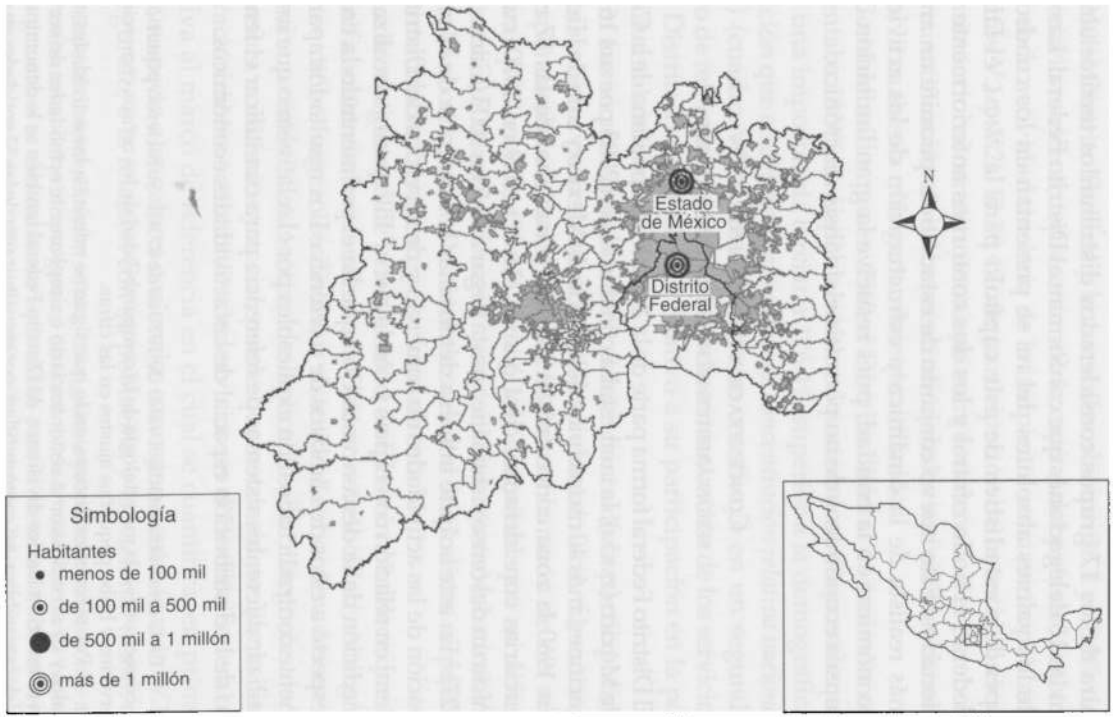
Este capítulo forma parte de una investigación de mayor aliento en la cual se está elaborando un conjunto de trabajos sobre la dinámica y estructura del sector terciario en las 32 entidades federativas de México y sus principales ciudades. Con la incorporación de 11 entidades en este cuarto libro, se culmina este significativo esfuerzo que, a su vez, se deriva del proyecto de investigación que el que esto escribe realiza para la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM). La parte de la concentración de los servicios de la metrópoli respecto al país ya se publicó (Garza, 2008), por lo que el presente trabajo constituye un avance en la elaboración de un libro adicional sobre los aspectos de la estructuración de los grupos de actividad que constituyen dicho sector en el ámbito interno de la urbe.

La base de datos utilizada dentro del proyecto general se obtuvo de los *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VIII, X, XI, XII y XIII, y en esta oportunidad se analiza el comercio y los servicios en negocios establecidos únicamente con el producto interno bruto (PIB) de los 17 grupos de actividad en que se dividen las actividades del sector terciario. La información de los siete censos utilizados corresponde al periodo de 1960 a 2003 y se homologó mediante una compleja metodología (Garza, 2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

[1] Considerando el periodo de 1982 a 1988 el PIB se redujo –0.01% anualmente, siendo los sectores más afectados la construcción, el comercio y la minería.

Mapa V.1

Distrito Federal: localización de la entidad en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, 2005



Los datos estadísticos utilizados en este capítulo son, así, los de los valores absolutos de las Cuentas Nacionales, con la estructura de los 17 grupos considerados distribuidos territorialmente en las 16 delegaciones que conforman al Distrito Federal. Las cifras de los valores absolutos del PIB se presentan en los cuadros del apéndice estadístico de este capítulo para la ZMCM, el Distrito Federal, el nodo central y los dos contornos anteriormente mencionados. Este nuevo conjunto de estadísticas permite un análisis más realista de la dinámica y estructuración de las actividades económicas en la entidad, pues resuelve la gran limitación de los censos económicos de no permitir el análisis diacrónico.

CONCENTRACIÓN-DESCONCENTRACIÓN SEGÚN ÁMBITOS DE REFERENCIA ESPACIALES

El Distrito Federal forma parte de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM), la cual estaba constituida en 2003 por sus 16 delegaciones, más 40 municipios del Estado de México y uno de Hidalgo. En 1960 la zona concentró 38.9% del PIB nacional de las 17 ramas terciarias consideradas, cifra que se eleva a 46.9 en 1970, cuando inicia un descenso sistemático hasta llegar a 35.7 en 2003 (Garza, 2008: 227).[2] En este acápite interesa determinar la tendencia de la participación de las actividades de comercio y de servicios del Distrito Federal en relación con el país y con la ZMCM.[3] Ello permite realizar una medición de la desconcentración que ha experimentado la entidad respecto a estos dos ámbitos de referencia. Los resultados aparentemente contradictorios son explicables por el relativismo que implica utilizar diferentes sistemas de referencia para cuantificar el fenómeno de la distribución espacial de las actividades económicas.

[2] En la referencia citada el valor de 1970 es de 47.4%. Se hicieron posteriormente correcciones a la metodología de la comparabilidad de los censos comercial y de servicios y hubo pequeños ajustes en las cifras.

[3] Por razones estilísticas, en lo que sigue se referirá a las actividades comerciales y de servicios como sector terciario o simplemente actividades de servicios, en referencia a las dos divisiones. Al Distrito Federal también se le denomina capital de la república, así como entidad, por constituir una de las 32 entidades en que se divide políticamente México. Es la que se constituye en capital del país, según el artículo 2° del Estatuto de Gobierno del Distrito Federal.

Esbozo del concepto de la aglomeración relativa

En 1960 el Distrito Federal y la ZMCM absorbieron 38.4 y 38.9% del PIB terciario nacional, representando la capital del país casi la totalidad de la actividad terciaria de la incipiente zona metropolitana (cuadros V.1 y V.2). El 38.4% de participación de la entidad en el terciario nacional constituye una primera coordenada de referencia de la cuantificación de su concentración de las actividades de servicios, la cual es la más generalmente utilizada.

Considerando que en 1960 el Distrito Federal únicamente representaba 13.9% de la población total nacional, se desprende que tenía una importancia terciaria 176.4% superior a la demográfica, medición que se define como *índice de concentración relativa nacional* (ICRN) (cuadro V.2). Este indicador se constituye en un segundo marco de referencia de la dinámica de concentración de los servicios en el Distrito Federal, siendo relativo a su participación en la población total del país.

En forma semejante, en 1960 el coeficiente de la participación de los servicios de la entidad (38.4%) en el total nacional, entre el correspondiente a la ZMCM (38.9%), respecto a la razón de sus respectivas poblaciones (93.1%), fue 6.1%, magnitud que se define como *índice de concentración relativa metropolitana* (ICRM) (cuadros V.1 y V.2). Para comprender la naturaleza de los dos índices, se puede esquematizar la lógica en que se fundamentan.

La teoría general de la relatividad de Einstein establece que la cuantificación de los fenómenos físicos —velocidad, energía, masa— difiere según los distintos sistemas de coordenadas en el que son medidos.[4] Este teorema es aplicable a las categorías de la estructura económica y social, por lo que se considera que la concentración de las actividades de servicios en el Distrito Federal es relativa al marco de referencia en el cual se cuantifica: en primer lugar, respecto a los valores nacionales correspondientes (cuadro V.1); en segundo, a la relación con su población y la nacional (ICRN); en

[4] Específicamente, Einstein señala: "La siguiente proposición corresponde a la idea fundamental del principio general de la relatividad: 'todo sistema de coordenadas gaussiano es esencialmente equivalente para la formulación de las leyes generales de la naturaleza'" (Einstein, 1961: 108). El sistema de coordenadas gaussiano lo supone desde dos dimensiones, esto es, equivalente al cartesiano, hasta su extensión a 3, 4 o más dimensiones (Einstein, 1961: 98).

tercero, al coeficiente entre su población y la metropolitana (ICRM) (cuadro V.2). En un cuarto sistema de coordenadas se tienen los índices de concentración relativa de la entidad (ICRE), calculados con los valores del PIB y de la población del nodo central y los dos contornos concéntricos.[5]

Centralización generalizada en el "milagro económico"

Los tres indicadores de la concentración terciaria del Distrito Federal en 1960 muestran altos niveles. Para explicarlos, se podría suponer, en primer lugar, que en los años sesenta la población capitalina tenía un mayor ingreso que la media nacional y que demandaba más servicios dentro de su estructura de consumo. En segundo término, que la urbe "exportaba" este tipo de actividades económicas a otras ciudades del país y al exterior. De esta suerte, las actividades terciarias constituían desde mediados del siglo pasado actividades motrices que imprimían a la urbe una considerable dinámica económica y poblacional.

Los grupos terciarios básicos en 1960, por otra parte, se concentran nítidamente en el sector de comercio y servicios al productor, que representa 44.2% de la cifra nacional correspondiente, la cual significa un valor 30% superior al del sector de comercio y servicios al consumidor (cuadro V.1). Dentro de los primeros so-

[5] En términos algebraicos se tiene, en primer lugar: $ICRN = \{[(PIB_{iDF}/PIB_{iMEX})/(POB_{iDF}/POB_{iMEX})] - 1\}*100$; donde PIB_{iDF} es el producto interno bruto total de comercio y servicios del año i del Distrito Federal; PIB_{iMEX} es el correspondiente nacional; POB_{iDF} es la población total del Distrito Federal en el año i; POB_{iMEX} es el valor respectivo del país. En segundo lugar, se establece que: $ICRM = \{[(PIB_{iDF}/PIB_{iZMCM})/(POB_{iDF}/POB_{iZMCM})] - 1\}*100$; donde PIB_{iDF} es el producto interno bruto total de comercio y servicios del año i del Distrito Federal; PIB_{iZMCM} es el correspondiente a la Zona Metropolitana de la Ciudad de México; POB_{iDF} es la población total del Distrito Federal en el año i; POB_{iZMCM} es el valor respectivo de la zona metropolitana; i = 1960, 1970, 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003. El ICRE para el nodo central y los dos contornos analizados se calcula de la misma manera con sus valores correspondientes, tal como se explica en los cuadros V.2 y V.6. Por razones de la extensión permitida en este capítulo, no se calcularon los índices para cada uno de los 17 grupos de comercio y servicio del cuadro V.1 (primer marco de referencia). Obviamente, se pueden extender las fórmulas para incluir sus valores respectivos en los ICRN, ICRM e ICRE introduciendo el subíndice ij, esto es, PIB_{ij}, donde i son los siete años considerados y j cada uno de los 17 grupos de actividad de comercio y servicios.

bresalen los servicios profesionales a empresas, con la elevada cifra de 54.4% del total nacional en ese grupo.

No obstante que el sector de comercio y servicios al consumidor absorbe 34.0% de su contraparte nacional, los servicios de educación y cultura privados representan 66.2, siendo con mucho la actividad relativamente más concentrada. Dentro de los servicios de consumo duradero también sobresalen las reparaciones, y en los de consumo inmediato el aseo y limpieza, así como la preparación de alimentos y bebidas (cuadro V.1).

Durante el "milagro económico mexicano", la participación del Distrito Federal en el terciario nacional se eleva a 44.0% en 1970, aumentando la concentración según el primer sistema de coordenadas (cuadro V.1). La participación en la población total crece a 14.3%, implicando un incremento del ICRN a 207.5, esto es, aumenta más que proporcionalmente la concentración de los servicios respecto a la población, según este segundo marco de referencia (cuadro V.2).

El mayor incremento relativo se observa, sin embargo, en el ICRM, que en 1970 aumenta a 18.1%. Este índice podría considerarse el más característico del fenómeno de concentración terciaria relativa en el Distrito Federal, por ser un evento singular del teorema de la relatividad de la organización espacial terciaria, según el cual la concentración económica y demográfica de cada ciudad debe cuantificarse con variables correspondientes a su propio ámbito territorial. La magnitud de la concentración terciaria del Distrito Federal debe medirse con un tercer marco de coordenadas. Éste sería la razón de su participación en el comercio y servicios de la ZMCM, respecto a su correspondiente porcentaje en la población total de la metrópoli.

En 1980 la concentración en el Distrito Federal de los 17 grupos de comercio y servicios se reduce a 40.6%, aún 2.2 unidades porcentuales (UP) más que 1960. En términos del ICRN el diferencial se eleva a 224.8%, notablemente superior a la cifra de 1970 (cuadro V.2).

Sin embargo, ocurre un proceso de desconcentración intrametropolitana, pues la participación del Distrito Federal en la ZMCM se reduce a 87.3%, cuando en 1960 fue de 98.8. Es igualmente notable que el ICRM se incrementó a 35.5% en 1980, casi duplicando el valor de 1970, lo que implica que la expansión terciaria en el Dis-

Cuadro V.1
Distrito Federal: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1960-2003
(porcentajes respecto al total nacional)

Grupo *Denominación*	*1960*	*1970*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	44.2	56.4	49.4	39.7	41.1	38.0	35.3
1. Servicios profesionales	54.4	62.3	50.7	44.3	48.3	47.0	44.8
721 Servicios profesionales a empresas	54.4	62.3	50.7	44.3	48.3	47.0	44.8
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	39.9	50.8	48.6	37.3	34.8	29.2	23.1
731 Comercio al mayoreo	37.7	52.0	19.4	20.0	23.0	18.4	13.4
732 Comercio de equipo e insumos industriales	41.4	49.9	69.4	46.9	42.2	34.3	30.3
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	34.0	36.2	34.2	26.3	28.0	22.4	21.5
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	29.4	21.3	23.3	19.5	18.7	12.6	12.4
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	29.4	25.0	22.4	17.0	16.6	14.2	12.8
812 Supermercados	n.d.	n.d.	27.2	25.4	25.4	11.6	14.1
813 Gasolineras y combustibles	29.4	24.0	4.1	15.8	9.3	9.7	8.8
4. Servicios de consumo inmediato	31.8	39.2	39.2	33.8	38.5	29.5	32.4
821 Preparación de alimentos y bebidas	40.9	40.5	35.6	31.3	32.0	22.4	21.5
822 Aseo y limpieza	48.0	46.0	44.0	28.7	32.5	22.8	21.4
823 Recreación y esparcimiento	35.0	33.3	62.4	25.6	27.4	26.8	19.8
824 Difusión e información	27.4	51.2	61.0	66.2	70.4	52.1	72.9
825 Hoteles, moteles y posadas	16.5	28.6	14.5	13.2	18.3	13.7	13.6

5. Comercio de bienes de consumo duradero	35.5	42.5	36.0	27.3	25.7	23.7	19.4
831 Bienes del hogar y personales	37.3	41.5	34.5	25.0	24.5	23.3	19.4
832 Tiendas de departamentos	n.d.	61.0	61.1	48.8	42.0	41.3	24.2
833 Automotrices y autopartes	31.4	32.5	24.0	27.8	22.1	18.8	17.5
6. Servicios de consumo duradero	51.5	43.3	37.3	27.8	30.6	25.4	25.4
841 Reparaciones	54.0	44.4	30.1	22.6	25.1	12.2	19.3
842 Educación y cultura privadas	66.2	47.0	47.0	35.1	34.7	30.8	27.9
843 Salud y asistencia social privada	36.7	38.8	39.9	27.3	30.0	36.9	25.4
TOTAL	*38.4*	*44.0*	*40.6*	*31.7*	*34.5*	*30.9*	*28.7*

Fuente: cálculos eleborados con los cuadros AE-V.1 y AE-V.3 del apéndice estadístico.

Cuadro V.2

Distrito Federal: índices analíticos de concentración relativa entre la participación terciaria y demográfica de la entidad y del nodo central, 1960-2003[a]

(porcentajes)

	1960	*1970*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
Total servicios ZMCM/Nacional	*38.9*	*46.9*	*46.5*	*38.2*	*41.4*	*37.8*	*35.7*
DISTRITO FEDERAL							
Total de servicios/Nacional	38.4	44.0	40.6	31.7	34.5	30.9	28.7
Total servicios/ZMCM	98.8	93.8	87.3	83.1	83.4	81.6	80.5
Población/Nacional	13.9	14.3	12.5	10.8	9.3	8.8	8.4
Población/ZMCM	93.1	79.4	64.4	54.7	50.2	47.9	46.4
ICRN[b]	176.4	207.5	224.8	193.7	271.3	250.6	241.9
ICRM[c]	6.1	18.1	35.5	52.0	66.2	70.3	73.5
NODO CENTRAL[d]							
Total servicios/Nacional	34.9	37.5	27.1	19.9	22.8	19.0	17.0
Total servicios/ZMCM	89.8	80.0	58.2	52.3	55.2	50.2	47.7
Total servicios/DF	90.9	85.3	66.7	62.9	66.1	61.5	59.2
Población/Nacional	8.1	6.0	3.7	2.4	1.9	1.7	1.6
Población/ZMCM	54.1	33.5	18.9	12.8	10.4	9.4	8.9
Población/DF	58.1	42.2	29.3	23.4	20.7	19.7	19.2

ICRN[b]	330.9	523.5	638.3	727.8	1 082.4	994.1	946.9
ICRM[c]	65.9	138.7	208.4	307.9	430.4	433.1	433.6
ICRE[e]	56.4	102.1	127.5	168.2	218.9	213.0	207.9

Fuente: cuadros V.1 y AE-V.1 al AE-V.3; Garza, 2000: 240 y 245; www.inegi.gob.mx.

[a] La población del Distrito Federal, la ZMCM y la nacional para 1988, 1993, 1998 y 2003, corresponde a 1990, 1995, 2000 y 2005.

[b] Índice de concentración relativa nacional. Mide la magnitud de la concentración en servicios del Distrito Federal y del nodo central, relativa a la participación de la población de dichas zonas en la población total nacional.

[c] Índice de concentración relativa metropolitana. Mide la magnitud de la concentración en servicios del Distrito Federal, relativa a la participación de la población de la entidad en la población total de la ZMCM.

[d] El nodo central comprende las delegaciones Cuahutémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza.

[e] Índice de concentración relativa entidad. Mide la magnitud de la concentración de los servicios del nodo central, relativa a su participación en la población total del Distrito Federal.

trito Federal hacia los municipios mexiquenses es mucho más lenta que la poblacional, incrementando significativamente su concentración relativa dentro del contexto metropolitano.

En 1980, seis de los ocho grupos terciarios que presentan porcentajes de concentración superiores a la media son de servicios y dos de comercio. Los servicios profesionales en el Distrito Federal absorben 50.7% del total nacional, mientras que los de educación y salud privadas 47.0 y 39.9%, cifras muy superiores al 12.5% de la población nacional que tiene la entidad, lo cual significa necesariamente que la urbe tiene un mayor consumo de estas actividades, así como que los "exporta" al resto del país (cuadro V.1). Esto puede ser porque viajan a ella los consumidores de otras ciudades o que se "envían" los servicios, como en el caso de consultorías profesionales que trasladan a sus especialistas a donde se demandan sus servicios.

Los valores elevados en recreación y esparcimiento (62.4%), difusión e información (61.0%) y aseo y limpieza (44.0%), dentro de los servicios de consumo inmediato, tienen una explicación similar, pues mientras los primeros los demandan los visitantes nacionales y extranjeros al Distrito Federal, los segundos envían la programación de televisión y radio al resto del país. Los últimos quizás se deriven de la mayor adquisición de servicios de limpieza externos por la elevada concentración de empresas industriales y comerciales en la entidad. Lo mismo ocurre con los dos grupos comerciales de alta participación, pues mientras que en 1980 las tiendas de departamentos concentran 61.1% del total nacional sirviendo al mercado regional del centro del país de esa época, el comercio de equipo e insumos industriales servía al mercado nacional durante el periodo de sustitución de importaciones y altos aranceles a su importación.

En el periodo de 1960 a 1980, de elevado desarrollo económico, en síntesis, se observa el aumento de la alta concentración de los servicios privados en el Distrito Federal, que en términos de su participación en el total nacional se elevan de 38.4 a 40.6% (primera coordenada de referencia); del ICRN, que lo hace de 176.4 a 224.8%, esto es, el aumento del diferencial entre la concentración de las actividades terciarias y de la población nacional. Finalmente, el ICRM observa el impresionante aumento de 6.1 a 35.5%, por lo que la

concentración terciaria en el Distrito Federal respecto a la demográfica dentro de la ZMCM se acrecienta. Las tasas de crecimiento anual de los tres indicadores en los veinte años del periodo son de 0.28% en la primera coordenada de medición, 1.2 para la segunda del ICRN y 9.2 para el ICRM. En las dos décadas del "milagro económico mexicano", la concentración terciaria en el Distrito Federal es creciente, pero con una velocidad muy elevada dentro de su ámbito metropolitano que mide el tercer marco de referencia establecido.

Centralización de los servicios profesionales en la crisis

Durante la "década perdida" (1980 a 1988) la participación terciaria del Distrito Federal sufre la mayor caída al bajar de 40.6 a 31.7% (cuadro V.1). Esto se refleja nítidamente en la disminución del ICRN a 193.7% en 1988, evidenciando una desaceleración más acentuada en la entidad que en el país. La ZMCM se vio ligeramente menos afectada, pues la reduce de 46.5 a 38.2%, mientras que la participación del Distrito Federal respecto a la zona metropolitana baja a 83.1%, pero al reducir su participación en la población de la megaurbe a 54.7%, el ICRM aumenta a 52.0. Ello significa que en la crisis de los ochenta, no obstante el impacto negativo experimentado por el Distrito Federal, la entidad mantiene en 1988 más de cuatro quintas partes de los servicios de la metrópoli con algo más de la mitad de la población.

La Ciudad de México, la más favorecida en las décadas anteriores de bonanza relativa, fue quizás la que más sufrió el impacto de la crisis. Esta prolongada recesión ocurre junto con un grave desempleo y la gran caída del costo unitario de la mano de obra con la consiguiente pérdida del ingreso real de empleados y trabajadores, el cual se derrumba de un índice de 173.5% en 1980 a 91.7 en 1988 (1993 = 100), esto es, una disminución de –47.1%.[6] Esa drástica reducción de poder adquisitivo se reflejó indefectiblemente en la disminución de la demanda de los bienes y servicios, cuya caída de las ventas en cada grupo de actividad depende de sus respectivas elasticidades-ingreso.

[6] La serie de los índices del costo unitario de la mano de obra es de enero de 1980 a enero de 1988 (www.banxico.org.mx/estadisticas/laboral).

De esta suerte, mientras la participación del sector I de comercio y servicios al productor se reduce 9.7 unidades porcentuales (UP), la del sector II de los grupos orientados al consumidor lo hace en 7.9, elevando el diferencial entre ambos sectores a 51% a favor del primero (cuadro V.1). En 1988, sólo cinco grupos terciarios presentan un mayor nivel de concentración que el promedio del Distrito Federal. Sobresalen los servicios profesionales a empresas, así como comercio de equipo e insumos industriales, ambos en el sector I. En servicios de consumo inmediato permanece únicamente difusión e información con 66.2%, tiendas de departamentos con 48.8, así como educación y cultura privados con 35.1. Lo que es verdaderamente sintomático de la caída de la demanda son las actividades de recreación y esparcimiento, que se desploman de 62.4% en 1980 a 25.6 en 1988.

En los ocho años de la "década perdida", en resumen, el Distrito Federal fue seguramente la entidad más afectada por la crisis económica, pues sufrió la mayor caída en su importancia terciaria del periodo analizado. Como su participación demográfica también disminuye a 10.8% de la población nacional, ello atenúa el declive de su ICRN, que se reduce de 224.8 a 193.7% entre 1980 y 1988, lo cual muestra una aceleración de la descentralización terciaria respecto al país en su conjunto (cuadro V.2). No obstante, en aparente paradoja, dentro del ámbito metropolitano el Distrito Federal eleva su importancia relativa al pasar el ICRM de 35.5 a 52.0% de 1980 a 1988.

La fuerza centrípeta de la recuperación económica

En la recuperación relativa, de 1988 a 1993, el Distrito Federal observa una verdadera mejoría en el desempeño de su sector servicios, elevando su participación a 34.5% del total nacional en 1993, mientras que la ZMCM en su conjunto lo hace a 41.4%, representando la entidad 83.4% del total metropolitano. Este hecho es sorprendente si se considera que su participación en la población nacional declina a 9.3%, lo que le permite elevar el ICRN a 271.3%, máximo valor en todo el periodo analizado (cuadro V.2). Igualmente, es revelador de la recuperación de la entidad que su ICRM aumente a 66.2% en 1993.

El número de grupos comerciales y de servicios en el Distrito Federal que presentan en 1993 un nivel de concentración superior a su media son los mismos cinco de 1988, esto es, el 721, 732, 824, 832 y 842.

En conclusión, no obstante que la capital de la república experimenta una notable reactivación de su importancia terciaria entre 1988 y 1993, ésta se apoya principalmente en los servicios profesionales a empresas y en la difusión e información, que parecen ser las actividades motrices de la urbe. Ello es suficiente para impulsar la concentración relativa a los tres sistemas de coordenadas utilizados, y es incuestionable que en el quinquenio de recuperación económica limitada, tanto la ZMCM como el Distrito Federal ganan importancia dentro del proceso de servicialización de la economía nacional.

La fuerza centrífuga en el neoliberalismo

En la recuperación-recesión que ocurre entre 1993 y 2003, etapa de consolidación del incierto experimento neoliberal mexicano, la participación del Distrito Federal en el sector terciario declina significativamente a 28.7% en 2003. En este último año la entidad concentra 80.5% del terciario de la ZMCM, tendiendo a mantener un elevado nivel de las actividades terciarias metropolitanas, pues su participación en la población de la urbe es de únicamente 46.4% en 2005, magnitud significativamente menor a su nivel de servicialización. De esta suerte, sigue manteniendo un ICRN muy elevado, aunque decreciente, al reducirse a 241.9% en 2003.

Interesa mencionar que a pesar de la clara desconcentración de las actividades terciarias del Distrito Federal respecto al país, su ICRM continúa elevándose entre 1993 y 2003 hasta llegar a 73.5% en el último año (cuadro V.2). El aumento del ICRM de 1960 a 2003 refleja la creciente diferenciación entre la concentración de las actividades terciarias en el Distrito Federal con referencia al total de la ZMCM, con su correspondiente importancia demográfica. Así, mientras que en 2003 la capital de la república absorbía 46.4% de la población metropolitana, concentraba 80.5% de sus actividades terciarias, ampliando por ende su concentración relativa intrametropolitana medida por el ICRM.

La pérdida de población relativa del Distrito Federal, sin embargo, conduce a una clara disminución de la importancia de los grupos de comercio y servicios al consumidor, que se refleja en que únicamente tres de éstos observan magnitudes de concentración superiores a la media: difusión e información; servicios profesionales a empresas y comercio de equipo e insumos industriales (cuadro V.1).

El primero de ellos se clasifica como de servicios de consumo inmediato, pues se trata básicamente de las estaciones de televisión y radio, ya que las dos cadenas nacionales, más el canal del Instituto Politécnico Nacional y el de la Universidad Nacional Autónoma de México, se localizan en la Ciudad de México. Igualmente lo hacen las estaciones de radio nacionales. Sin embargo, aunque sus servicios se orientan al consumidor, sus principales clientes son los anunciantes, por lo que en sentido riguroso se podría considerar un servicio al productor.

De esta suerte, se puede concluir que los tres grupos que presentan elevadas concentraciones en el Distrito Federal son servicios al productor, lo que evidencia su marcada propensión a ubicarse en la principal ciudad del país y, más específicamente, en su zona central, como se espera determinar en el siguiente inciso.

Expansión terciaria en la estructura metropolitana

En el análisis metropolitano predominan los enfoques de la denominada "nueva economía urbana" (NEU), la cual se inicia a mediados de los setenta. Esta propuesta conceptual se centra en dos amplios conjuntos espaciales: *1)* estructura de la ciudad, *2)* crecimiento económico urbano. Dentro del primer enfoque, la evolución de la NEU ha experimentado cuatro fases: *1)* precursora, *2)* del desarrollo, *3)* extensiva y *4)* de desafío (Button, 2000: 32). Esta última fase estudia el reto analítico que representan las ciudades policéntricas y el fenómeno de la suburbanización. Se destaca el trabajo de Garreau sobre áreas periféricas o centros suburbanos *(edge cities)*, que se enfoca en los factores que explican la mayor dinámica de los suburbios (*ibid.*: 36).

Dentro de la lógica matemática formal de la NEU, no se ha logrado desarrollar el planteamiento de Garreau en un modelo de equilibrio general, lo cual parece virtualmente imposible. A esto se agrega la irrealidad de considerar un subcentro, puesto que ninguna ciudad grande tiene sólo uno, además de soslayar las cuestiones políticas e institucionales (*ibid.*: 42).

El diseño de nuevos enfoques analíticos que expliquen la estructuración urbana de las actividades económicas requerirá la elaboración de un conjunto de estudios macroestadísticos de casos de ciudades específicas, por lo que en este inciso se pretende analizar la evolución de la distribución de las actividades de servicios en el Distrito Federal, con el fin de contrastarla en lo que sigue de esta investigación con la situación de otras ciudades del mundo e intentar establecer algunas proposiciones de alcance general.

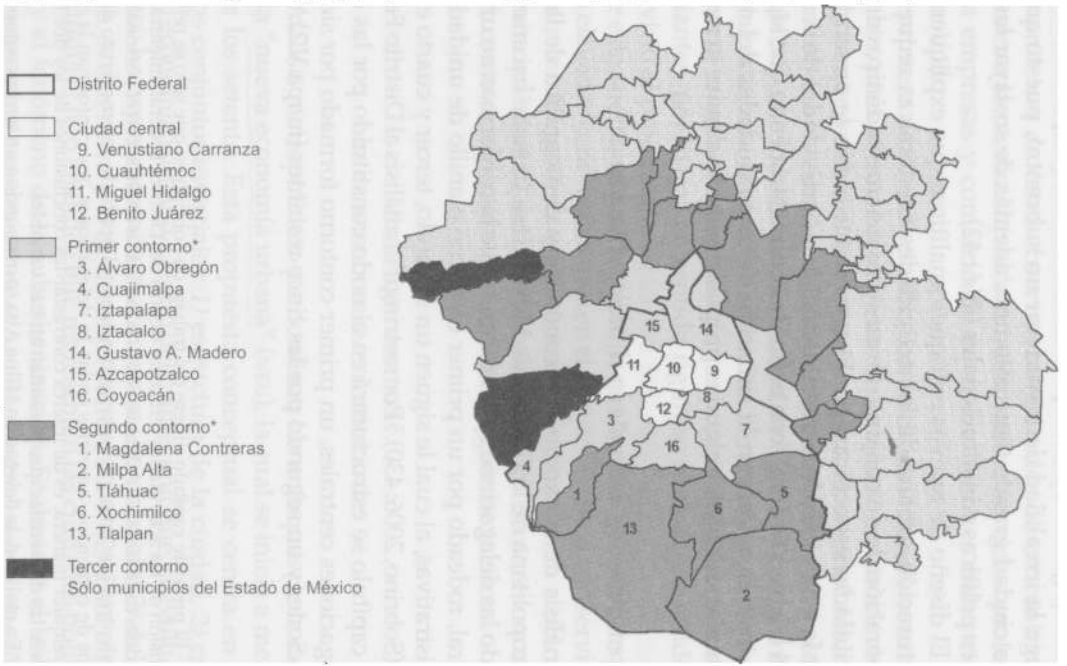
Descentralización acelerada en el "milagro económico"

El análisis de la expansión económica y demográfica de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) suele hacerse agrupando las delegaciones y municipios que la conforman en un nodo central, rodeado por un primer contorno o anillo de unidades administrativas, al cual le siguen un segundo, tercer y cuarto contornos (Sobrino, 2006: 430).[7] Por restringir el análisis al Distrito Federal, este capítulo se estructurará en el nodo constituido por las cuatro delegaciones centrales, un primer contorno formado por siete delegaciones y un segundo por las cinco restantes (mapa V.2).[8]

[7] El presente capítulo difiere del trabajo de Sobrino en que sólo se refiere a la expansión de las actividades terciarias dentro del Distrito Federal, mientras que él considera toda la ZMCM. Además, Sobrino realiza su análisis con el personal ocupado, mientras que en el presente se considera el producto interno bruto de los 17 grupos de comercio y servicios en las 16 delegaciones que conforman la entidad. De cualquier manera, es de interés contrastar las conclusiones de los dos trabajos para ver las diferencias que presentan ambas variables.

[8] En realidad, la delegación Milpa Alta corresponde a un tercer contorno, pero siendo la única de la entidad que lo forma, además de que tiene una mínima participación en los servicios del Distrito Federal (pasa de 0.02 a 0.06% de 1960 a 2003), se decidió integrarla al segundo contorno.

Mapa V.2
Distrito Federal: estructuración concéntrica por delegaciones y su ubicación en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México



* No incluyen los municipios mexiquenses.

Desconcentración aparente del nodo central

En 1960 el nodo central integrado por las delegaciones Cuauhtémoc, Benito Juárez, Miguel Hidalgo y Venustiano Carranza absorbía 90.9% del producto interno bruto (PIB) de los servicios del Distrito Federal (cuadro V.3). Esta cifra es muy superior al 58.1% que el nodo representaba de la población de la entidad que era de 4.8 millones de personas en ese año, lo que evidencia una clara tendencia a la aglomeración de las actividades terciarias en el área central. Esta orientación locacional varía significativamente entre los diferentes grupos de servicios: tiende a ser más elevada entre los dirigidos al productor que entre los dirigidos al consumidor, pero con importantes excepciones.

Efectivamente, en 1960 la participación del comercio y servicios al productor (CSP) en el nodo central fue de 94.6%, mientras que la del comercio y servicios al consumidor (CSC) era de 87.3, cifra inferior a la media (cuadro V.3). Sin embargo, la actividad más concentrada fue hoteles, moteles y posadas, que representaban 97.7% del PIB del Distrito Federal en esa actividad, implicando que los servicios de consumo inmediato que demandan los visitantes por turismo o negocios en la urbe presentan una elevada centralidad. Los servicios profesionales a empresas y el comercio de equipo e insumos industriales, dentro del CSP, se ubican en 2° y 3er. lugar. Les siguen las automotrices y autopartes, así como los bienes del hogar y personales dentro del subgrupo de comercio de bienes de consumo duradero.

En 1960 la ZMCM tenía un tejido urbano de 471 km^2 y 5.1 millones de habitantes, por lo que constituía una de las principales metrópolis del mundo. No obstante, acusaba una elevada aglomeración de las actividades de servicios en su nodo central, a diferencia de sus contrapartes norteamericanas que habían iniciado su evolución hacia metrópolis extendidas de corte policéntrico.

En el periodo de crecimiento económico elevado, sin embargo, el Distrito Federal tuvo una notable desconcentración de sus actividades terciarias fuera de su nodo central, que redujo su participación en el total de la entidad a 66.7% en 1980 (cuadro V.3). En los 20 años transcurridos la participación de dicho nodo se redujo 24.2 unidades porcentuales (UP), lo cual implica un promedio de 1.2 UP anuales. Ello refleja la velocidad del proceso descentralizador en

Cuadro V.3
Nodo central: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1960-2003[a]
(porcentajes respecto al Distrito Federal)

Grupo *Denominación*	*1960*	*1970*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	94.6	88.3	64.4	65.6	68.7	66.8	66.8
1. Servicios profesionales	96.6	94.0	84.3	84.2	79.5	78.8	74.4
721 Servicios profesionales a empresas	96.6	94.0	84.3	84.2	79.5	78.8	74.4
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	93.5	81.7	51.5	54.1	55.3	47.9	47.7
731 Comercio al mayoreo	88.7	82.1	55.9	46.0	38.6	26.5	29.5
732 Comercio de equipo e insumos industriales	96.4	81.4	50.6	56.1	61.0	53.5	53.8
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	87.3	82.4	69.2	60.0	62.4	50.8	45.7
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	81.2	71.4	51.3	43.3	40.3	34.7	31.4
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	80.9	74.7	57.3	42.5	35.1	31.6	29.5
812 Supermercados	n.d.	n.d.	43.7	46.5	46.4	41.8	28.7
813 Gasolineras y combustibles	82.2	61.5	43.4	33.3	44.6	24.8	45.5
4. Servicios de consumo inmediato	89.2	83.6	75.5	70.4	77.0	44.1	47.1
821 Preparación de alimentos y bebidas	90.9	83.0	74.1	66.1	66.7	59.5	53.7
822 Aseo y limpieza	85.2	70.0	57.1	55.5	55.2	38.2	50.4
823 Recreación y esparcimiento	81.6	84.4	95.7	60.8	48.7	17.2	43.8
824 Difusión e información	94.5	81.1	60.9	71.8	88.7	31.3	37.9
825 Hoteles, moteles y posadas	97.7	98.4	96.3	97.4	92.5	89.2	88.1

5. Comercio de bienes de consumo duradero	93.8	87.0	71.6	64.5	63.8	65.7	55.8
831 Bienes del hogar y personales	93.2	90.1	78.9	70.3	67.7	67.4	61.1
832 Tiendas de departamentos	n.d.	89.2	70.8	73.9	65.0	61.6	35.2
833 Automotrices y autopartes	95.4	79.2	52.0	43.6	47.5	61.8	49.6
6. Servicios de consumo duradero	77.7	77.3	68.2	54.7	52.7	44.1	39.1
841 Reparaciones	81.5	74.8	59.6	45.6	50.5	39.3	37.8
842 Educación y cultura privadas	75.2	72.2	63.9	48.9	44.6	37.3	34.4
843 Salud y asistencia social privada	79.7	86.1	81.7	77.2	71.9	56.4	52.9
TOTAL	*90.9*	*85.3*	*66.7*	*62.9*	*66.1*	*61.5*	*59.2*

Fuente: cálculos elaborados con los cuadros AE-V.3 y AE-V.4 del apéndice estadístico.
[a] El nodo central comprende las delegaciones Cuahutémoc, Miguel Hidalgo, Benito Juárez y Venustiano Carranza.
n.d.: información no disponible.

un periodo en el cual la ZMCM creció de 5.1 a 13.0 millones de personas, a una tasa de 4.7% anual. La superficie del tejido urbano aumentó a 1 080 km^2, y era inevitable que al extenderse la población hacia el primer contorno, un conjunto de servicios orientados al consumidor tendrían que seguir al patrón demográfico.

Siete grupos de comercio y servicios superaban el promedio del nodo central en 1980, sobresaliendo nuevamente, en primer lugar, los hoteles, seguidos por el de esparcimiento y por servicios profesionales. Las actividades más dispersas, efectivamente, fueron el comercio de bienes de consumo inmediato, en especial los supermercados y las gasolineras muy orientadas a las zonas de clase media y alta.

La medición de los fenómenos socioespaciales está determinada por el sistema de coordenadas, el cual comprende el tipo de variable y de las unidades de análisis utilizadas, existiendo una relatividad dual. Entre 1960 y 1980 el nodo central reduce su participación en el PIB del sector servicios nacional de 34.9 a 27.1%, mientras que su ICRN se eleva de 330.9 a 638.3, a una tasa de 4.2% anual (cuadro V.2). Esto significa que, considerando sólo el PIB, pierde significativamente su concentración terciaria respecto al país, pero agregando la coordenada de su proporción de población, entonces aumenta notablemente la concentración.

Al reducir la unidad territorial, el índice generalmente disminuirá, pero no es fácil visualizar qué pasará con su comportamiento diacrónico, el cual depende de la relatividad dual.[9] El ICRM del nodo central en 1960 es de 65.9 y se eleva a 208.4 en 1980, ambas magnitudes inferiores al ICRN. Sin embargo, crece a una tasa de 5.0%, superando la de este último (cuadro V.2). En forma similar, el ICRE es más reducido que los otros dos índices, pero también es creciente y pasa de 56.4 en 1960 a 127.5 en 1980, a una tasa de 4.2% anual. La dinámica del ICRE está entre las tasas de los dos anteriores, significando que baja más su población respecto al Distrito Federal

[9] La velocidad del índice (tasa de crecimiento) dependerá del interjuego de los cambios en magnitud entre la relación del nodo central respecto a los valores nacionales y su relación con los valores metropolitanos. Esta doble determinación le imprime un carácter dual a la relatividad de la cuantificación de las magnitudes socioespaciales, pero puede ser múltiple si se agregan otros sistemas de coordenadas (nodos centrales de otras ciudades, participación en conjunto de países, en el mundo en su conjunto, etcétera).

que al país, en relación con sus respectivos aumentos del PIB del sector servicios, ocurriendo lo inverso en los valores correspondientes a la ZMCM.

A diferentes velocidades según los tres índices utilizados, el nodo central eleva significativamente su concentración del PIB en las actividades de comercio y servicios entre 1960 y 1980 respecto a sus contrapartes demográficas. Sin embargo, en términos únicamente del PIB la reduce.

Concentración general en el primer contorno

El primer contorno es un reflejo inverso de lo que ocurre en el nodo central. De inicio, gana 22.9 UP en su participación del PIB terciario del Distrito Federal al pasar de 8.4% en 1960 a 31.3 en 1980, que corresponde a 95.0% de lo que pierde el centro de negocios (cuadro V.4). Adicionalmente, los grupos de actividad que no superan la concentración media en esta última zona, sí lo hacen en el primer contorno: 811, 812 y 813 en bienes de consumo inmediato y 731 y 732 en comercio de bienes de capital.

Sobre estos últimos ejerce una fuerza centrífuga la descentralización de las empresas manufactureras hacia las delegaciones periféricas, además de los negocios mayoristas de productos perecederos. La difusión e información observa una notable desconcentración al crecer a 33.6% en el primer contorno. Éste eleva su concentración del PIB de servicios también respecto al total nacional de 3.2 a 12.7% de 1960 a 1980, así como de 8.3 a 27.3% con referencia a la ZMCM (cuadro V.5). Sorprende que el valor del segundo año en el primer caso es superior que el de todos los estados de la república en forma individual, pues los que más concentran son Nuevo León y Jalisco, que únicamente alcanzan en ese año 6.84 y 6.79% respectivamente, casi superando a ambos con su 12.7%. En relación con el Distrito Federal, el primer contorno más que triplica su participación al elevarla de 8.4 a 31.3% en esos veinte años, siendo indiscutiblemente un ámbito espacial de un acelerado proceso de servicialización.

Más inesperado es el contrastante entre los índices de concentración relativos entre ambas zonas del Distrito Federal. El ICRN en

Cuadro V.4

Primer contorno: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1960-2003[a]

(porcentajes respecto al Distrito Federal)

Grupo *Denominación*	*1960*	*1970*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	5.2	11.3	34.8	31.2	27.9	29.3	29.1
1. Servicios profesionales	3.2	5.8	15.4	14.1	16.9	18.1	21.9
721 Servicios profesionales a empresas	3.2	5.8	15.4	14.1	16.9	18.1	21.9
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	6.3	17.9	47.4	41.6	41.6	47.1	47.1
731 Comercio al mayoreo	10.6	17.0	41.7	52.7	58.5	68.1	67.0
732 Comercio de equipo e insumos industriales	3.5	18.5	48.5	39.0	35.7	41.7	40.5
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	11.6	16.8	27.5	32.9	30.8	36.5	41.7
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	17.4	27.2	43.6	48.7	50.8	55.0	57.3
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	17.5	23.6	35.7	48.9	54.9	57.6	58.4
812 Supermercados	n.d.	n.d.	53.6	46.8	46.6	48.6	61.5
813 Gasolineras y combustibles	17.1	37.6	51.8	56.1	41.6	64.2	42.2
4. Servicios de consumo inmediato	9.5	15.4	20.2	17.4	18.8	31.4	38.8
821 Preparación de alimentos y bebidas	7.5	15.2	23.4	27.6	27.6	32.3	39.7
822 Aseo y limpieza	14.2	29.2	26.6	39.2	38.5	54.5	42.2
823 Recreación y esparcimiento	15.2	12.6	3.5	30.4	34.0	59.6	29.6
824 Difusión e información	5.1	18.8	33.6	6.6	10.0	30.0	43.6
825 Hoteles, moteles y posadas	2.3	1.4	3.1	2.3	3.0	5.6	7.2

5. Comercio de bienes de consumo duradero	6.1	12.7	27.0	31.5	30.2	30.4	36.8
831 Bienes del hogar y personales	6.7	9.6	19.9	25.8	26.7	29.2	32.5
832 Tiendas de departamentos	n.d.	10.3	29.2	24.9	27.4	34.3	53.3
833 Automotrices y autopartes	4.6	20.6	43.6	51.1	46.5	32.2	41.6
6. Servicios de consumo duradero	19.2	21.7	27.6	39.2	36.3	42.1	42.5
841 Reparaciones	17.6	24.7	37.7	50.1	44.2	48.8	53.9
842 Educación y cultura privadas	21.4	26.8	29.5	42.4	39.9	46.1	45.2
843 Salud y asistencia social privada	16.6	12.3	14.8	18.4	20.6	33.1	26.7
TOTAL	*8.4*	*14.1*	*31.3*	*32.0*	*29.1*	*31.7*	*33.6*

Fuente: cálculos elaborados con los cuadros AE-V.3 y AE-V.5 del apéndice estadístico.

[a] El primer contorno comprende las delegaciones de Cuajimalpa, A. Obregón, Coyoacán, Iztapalapa, Iztacalco, G.A. Madero y Azcapotzalco.

n.d.: información no disponible.

el primer contorno en 1960 es de –37.9%, significando que su participación en el PIB del sector terciario nacional (3.2%) era menor en esa magnitud que la correspondiente a la población (5.2%) (cuadro V.5). Ello es posible porque la relativamente pequeña magnitud del tejido urbano de la época permitía a la población del primer contorno adquirir sus servicios personales en la parte central, lo que se puede considerar característico de una primera etapa del proceso de metropolitanismo. Para 1970 el ICRN pasa a –15.8%, lo cual evidencia que la brecha entre la servicialización y el poblamiento del contorno se reduce en 22.1 unidades porcentuales (UP).[10]

En 1980 el ICRN del primer contorno se eleva a 70.0%, mostrando un increíble vuelco en la relación entre sus participaciones en el PIB terciario y en la población nacional. En ese año el área representa 12.7% del primer concepto y 7.5 del segundo, anunciando una segunda etapa de metropolitanismo de la urbe cuando se presenta una descentralización del sector principal de su economía hacia la zona que circunda su centro comercial.

El ICRM presenta la peculiaridad de ser negativo en todo el periodo analizado, siendo a primera vista más enigmático el significado de la relatividad de su magnitud y signo. En 1960 tiene un valor de –76.1%, lo que significa que el diferencial entre el PIB terciario que concentra, medido con la ZMCM como marco de referencia respecto a su participación en la población de ésta, es 76.1% menor (cuadro V.5). Dentro del sistema metropolitano los habitantes del primer contorno presentan, por ende, un considerable desbalance entre su servicialización y poblamiento, pero esta divergencia se reduce a –29.0% en 1980, en un claro proceso decreciente (cuadro V.5).

La dualidad de la relatividad al reducir la extensión del marco de referencia espacial se manifiesta nítidamente con el ICRE. Éste

[10] Al observar los valores negativos del ICRN en el primer contorno se pensó cambiarles la escala para que fueran todos positivos y poder calcular sus tasas de crecimiento con el fin de determinar la velocidad del cambio. La normalización de cada índice restándole la media y dividiendo el resultado entre la desviación estándar bajó la magnitud del correspondiente a 1960 a –1.65, por lo que el problema persistía. Se exploró cambiar la escala agregándole 40 UP, lo cual, aunque mantenía el incremento en el número de éstas, modificaba las tasas, además de perder el significado real del índice. Por ende, se contrastarán sus diferentes dinámicas con el incremento que tienen en unidades porcentuales.

tiene un valor de –77.5% en 1960, el cual se reduce a –47.6 en 1980, en menor cuantía que el ICRM. Más significativo aún es que el ICRE prácticamente ya no se reduce en los años siguientes, y se mantiene en –45.1% en 2003 (cuadro V.5). Ello implica que en el ámbito del Distrito Federal ya no hay margen para mayores convergencias, pues la expansión del tejido metropolitano es hacia los municipios del Estado de México, por lo que la divergencia en el interior de la capital de la república dentro del primer contorno entre su servicialización y poblamiento tenderá a mantenerse. Los habitantes de esta zona se abastecen de buena parte de sus servicios del nodo central, del segundo contorno o de los municipios mexiquenses.

Concentración incipiente del segundo contorno

El segundo anillo formado por las delegaciones de Tlalpan, Xochimilco, Magdalena Contreras, Tláhuac y Milpa Alta, tiene en los sesenta y setenta una participación marginal, pues únicamente absorbe 0.7% del PIB terciario del Distrito Federal en 1960 y 2.0% en 1980 (cuadro V.6). El aumento de 1.3 UP sólo representó 5.4% de la disminución del nodo central, por lo que en este periodo la desconcentración de los servicios se dirigió básicamente a las delegaciones del primer contorno.

El segundo contorno muestra los tres índices de concentración negativos hasta 1980, significativamente menores que los del primer contorno, además de ser de lento crecimiento. De esta suerte, por ejemplo, su participación en el PIB terciario de la ZMCM aumenta únicamente de 0.7% en 1960 a 1.7 en 1980, mientras que el ICRM correspondiente lo hace de –84.8 a –75.4% (cuadro V.5). Esto permitiría inferir que se encuentra en una etapa incipiente de metropolización, o que la urbe ha alcanzado un tamaño estable. Ninguna de estas dos posibilidades ocurre, pues hay que considerar que el segundo contorno analizado en este trabajo sólo se refiere a las delegaciones del Distrito Federal que forman parte de él y no se incluyen los municipios mexiquenses que también lo hacen si se considera toda la ZMCM. En un estudio sobre ella, el segundo contorno incluye, además de las delegaciones incorporadas, a 10 municipios mexiquenses, entre los que destacan Atizapán, Cuautitlán Izcalli, Chi-

Cuadro V.5
Distrito Federal: índices análiticos de concentración relativa entre la participación terciaria y demográfica del primer y segundo contornos, 1960-2003[a]
(porcentajes)

	1960	*1970*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
PRIMER CONTORNO[b]							
Total servicios/Nacional	3.2	6.2	12.7	10.1	10.0	9.8	9.7
Total servicios/ZMCM	8.3	13.2	27.3	26.6	24.3	25.9	27.1
Total servicios/DF	8.4	14.1	31.3	32.0	29.1	31.7	33.6
Población/Nacional	5.2	7.4	7.5	6.3	5.8	5.5	5.2
Población/ZMCM	34.6	41.0	38.5	33.8	31.3	29.7	28.5
Población/DF	37.2	51.7	59.8	61.7	62.4	62.1	61.3
ICRN[c]	–37.9	–15.8	70.0	60.0	72.9	78.6	86.7
ICRM[d]	–76.1	–67.8	–29.0	–21.2	–22.4	–12.9	–4.8
ICRE[e]	–77.5	–72.7	–47.6	–48.2	–53.4	–48.9	–45.1
SEGUNDO CONTORNO[f]							
Total servicios/Nacional	0.3	0.2	0.8	1.6	1.7	2.1	2.1
Total servicios/ZMCM	0.7	0.5	1.7	4.3	4.0	5.5	5.7
Total servicios/DF	0.7	0.6	2.0	5.1	4.8	6.7	7.1
Población/Nacional	0.6	0.9	1.4	1.5	1.6	1.6	1.6
Población/ZMCM	4.3	4.8	7.0	8.1	8.5	8.8	9.1
Población/DF	4.7	6.1	10.9	14.8	16.9	18.3	19.5

ICRN[c]	–60.4	–71.7	–41.0	7.0	4.9	28.9	24.5
ICRM[d]	–84.8	–89.2	–75.4	–47.3	–52.9	–37.2	–36.5
ICRE[e]	–85.6	–90.8	–81.8	–65.3	–71.7	–63.1	–63.4

Fuente: cuadro V.1 y AE-V.2; Garza, 2000: 240 y 245; www.inegi.gob.mx.

[a] La población del Distrito Federal, la ZMCM y la nacional para 1988, 1993, 1998 y 2003, corresponde a 1990, 1995, 2000 y 2005.

[b] El primer contorno comprende las delegaciones Cuajimalpa, A. Obregón, Coyoacán, Iztapalapa, Iztacalco, G.A. Madero y Azcapotzalco.

[c] Índice de concentración relativa nacional. Mide la magnitud de la concentración en servicios del Distrito Federal y el nodo central, relativa a la participación de la población de dichas zonas en la población total nacional.

[d] Índice de concentración relativa metropolitana. Mide la magnitud de la concentración en servicios del Distrito Federal, relativa a la participación de la población de la entidad en la población total de la ZMCM.

[e] Índice de concentración relativa entidad. Mide la magnitud de la concentración de los servicios del nodo central, relativa a su participación en la población total del Distrito Federal.

[f] El segundo contorno comprende las delegaciones Tlalpan, Xochimilco, Magdalena Contreras, Tláhuac y Milpa Alta.

Cuadro V.6

Segundo contorno: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1960-2003[a]
(porcentajes respecto al Distrito Federal)

Grupo *Denominación*	*1960*	*1970*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	0.2	0.3	0.8	3.2	3.4	3.8	4.1
1. Servicios profesionales	0.1	0.2	0.3	1.6	3.6	3.1	3.7
721 Servicios profesionales a empresas	0.1	0.2	0.3	1.6	3.6	3.1	3.7
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	0.3	0.4	1.1	4.2	3.1	5.0	5.2
731 Comercio al mayoreo	0.6	0.9	2.4	1.3	2.9	5.4	3.5
732 Comercio de equipo e insumos industriales	0.0	0.1	0.8	4.9	3.2	4.9	5.7
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1.1	0.8	3.3	7.1	6.8	12.7	12.6
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1.4	1.5	5.1	8.0	8.9	10.4	11.3
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	1.5	1.6	7.0	8.6	10.1	10.7	12.1
812 Supermercados	n.d.	n.d.	2.7	6.7	7.0	9.6	9.8
813 Gasolineras y combustibles	0.8	0.9	4.7	10.6	13.9	10.9	12.3
4. Servicios de consumo inmediato	1.3	1.1	4.3	12.1	4.3	24.5	14.1
821 Preparación de alimentos y bebidas	1.5	1.8	2.5	6.2	5.7	8.2	6.6
822 Aseo y limpieza	0.6	0.8	16.3	5.3	6.3	7.3	7.4
823 Recreación y esparcimiento	3.2	3.0	0.8	8.7	17.3	23.2	26.5
824 Difusión e información	0.4	0.1	5.6	21.7	1.3	38.7	18.5
825 Hoteles, moteles y posadas	0.0	0.2	0.7	0.3	4.5	5.3	4.7

5. Comercio de bienes de consumo duradero	0.1	0.3	1.4	3.9	6.0	3.9	7.4
831 Bienes del hogar y personales	0.1	0.3	1.1	4.0	5.6	3.3	6.3
832 Tiendas de departamentos	n.d.	0.5	0.0	1.2	7.7	4.1	11.5
833 Automotrices y autopartes	0.0	0.2	4.4	5.3	6.0	6.0	8.9
6. Servicios de consumo duradero	3.1	1.0	4.2	6.1	11.0	13.7	18.4
841 Reparaciones	0.9	0.5	2.8	4.3	5.3	12.0	8.3
842 Educación y cultura privadas	3.4	0.9	6.7	8.7	15.6	16.6	20.5
843 Salud y asistencia social privada	3.7	1.6	3.5	4.4	7.5	10.5	20.4
TOTAL	*0.7*	*0.6*	*2.0*	*5.1*	*4.8*	*6.7*	*7.1*

Fuente: cálculos elaborados con los cuadros AE-V.3 y AE-V.6 del apéndice estadístico.
[a] El segundo contorno comprende las delegaciones Tlalpan, Xochimilco, M. Contreras, Tláhuac y Milpa Alta.
n.d.: información no disponible.

malhuacán, Ecatepec y Tultitlán. En población ocupada en los mismos 17 grupos comerciales y de servicios estudiados en este capítulo, el segundo contorno aumenta su participación en el total metropolitano de 2.2% en 1960 a 7.0 en 1980 (Sobrino, 2006: 451).

A lo anterior se agrega que las delegaciones del segundo contorno se ubican al sur del Distrito Federal. Gran parte de su territorio se encuentra en las sierras de Las Cruces y Chichinautzin, en suelo de protección ecológica, por lo que observan una muy lenta expansión de tipo irregular. Todo ello explica que el ICRM y el ICRE del segundo contorno se mantengan en magnitudes negativas, no sólo en el periodo de crecimiento económico acelerado, sino hasta 2003 (cuadro V.5).

Desaceleración de la dispersión en la "década perdida"

En los años trascurridos entre 1980 y 1988 el PIB del sector terciario del Distrito Federal experimentó una reducción absoluta de 973 millones de pesos, mostrando el impacto de la crisis en la entidad, la cual desaceleró la dispersión de las actividades terciarias fuera del nodo central (cuadro AE-V.3). Esto ocurre principalmente dentro del territorio del Distrito Federal, pues por primera vez en el siglo XX, en los ochenta la entidad reduce su población absoluta en alrededor de 10 mil personas, aunque la ZMCM la aumenta de 13.0 millones en 1980 a 15.3 millones en 1990. Todo el crecimiento fue, por ende, hacia los municipios conurbados del Estado de México, pero la distribución de las actividades terciarias en la entidad observó algunas modificaciones significativas.

Descentralización-concentración en el nodo central

El principal cambio es que el nodo central continúa reduciendo su importancia al bajar su PIB en servicios respecto al Distrito Federal, de 66.7% en 1980 a 62.9 en 1988. Esto significa una disminución de 0.5 UP anuales, menos de la mitad que en las dos décadas anteriores, lo que evidencia una clara desaceleración del movimiento centrífugo de los servicios (cuadro V.3).

Un segundo se refiere al sector de CSP en 1988, el cual supera la participación promedio del nodo central (62.9%), mientras que el de CSC queda por debajo de esa cifra. Sin embargo, ello ocurre sólo por los servicios profesionales al productor, que presentan una elevada concentración de 84.2% en el centro principal. Verdaderamente, son una actividad con una vocación locacional de alta centralización, únicamente superada por los hoteles, que mantienen 97.4% del PIB de su actividad en el nodo central en 1988.

En síntesis, en 1988 se tienen siete grupos de servicios que superan la media del núcleo principal de las cuatro delegaciones, al igual que en 1980. En los dos años son los mismos grupos, con excepción del 823, que es remplazado por difusión e información (cuadro V.3).

La reducción del PIB terciario del nodo central relativa al valor nacional es mayor, pues cae de 27.1% en 1980 a 19.9 en 1988, mientras que su participación en la población nacional disminuye de 3.7% en 1980 a 2.4 en 1988 (cuadro V.2). Como resultante del interjuego de estas cuatro magnitudes el ICRN se eleva de 638.3 a 727.8%, significando una mayor concentración del nodo central respecto al país, relativamente a su participación en la población total. Aritméticamente esto ocurre porque la participación del nodo central en los servicios nacionales se reduce en –26.4% entre 1980 y 1988, mientras que la disminución de la población es de –34.4%, por lo que se eleva la concentración terciaria del centro en términos de su participación demográfica. Este relativismo dialéctico sólo en apariencia es contradictorio, pues en la realidad ocurre simultáneamente una disminución del PIB terciario del nodo central del Distrito Federal respecto a México, así como un aumento de su importancia según el coeficiente demográfico que los vincula.

Es igualmente relevante que en el periodo de crisis de 1980 a 1988, a la vez que disminuye el PIB del nodo central respecto al total de la ZMCM y del Distrito Federal, también el ICRM y el ICRE aumentan significativamente (cuadro V.2). Al igual que el correspondiente índice nacional, la combinación de la dinámica entre los coeficientes del PIB terciario y los demográficos determinan que, desde la perspectiva de diferentes parámetros de referencia, la cuantificación de los fenómenos económico-espaciales varíe en

magnitudes que pueden ser tan significativas que los resultados sean, en apariencia, contrarios.

Concentración y descentralización en el primer contorno

Un indicador significativo del proceso de difusión de las actividades terciarias del Distrito Federal en los ochenta es que el primer contorno eleva su participación de 31.3 a 32.0%, aumento que sólo significa 18.0% de la reducción del nodo central, por lo que se evidencia el inicio de una mayor descentralización hacia el segundo contorno. No obstante, el primer contorno incrementa de 7 a 8 los grupos que superan su participación media entre 1980 y 1988, con la incorporación de educación privada.

El primer contorno reduce entre 1980 y 1988 su participación en el PIB terciario de 12.7 a 10.1% respecto al país, y de 27.3 a 26.6% respecto a la ZMCM. En términos de la población se observa una disminución más acentuada, por lo que, como corolario, baja su ICRN e ICRE (cuadro V.5). El único dinamismo relativo lo tiene respecto a la ZMCM, pues el ICRM se incrementa de –29.0 a –21.2%, pues aunque permanece con signo negativo significa que de tener 29% menos PIB terciario que población de la metrópoli en 1980, en 1988 sólo tiene 21.1% menos, esto es, mejora su posición relativa. Esto implica, conceptualmente, que ciertos servicios en el ámbito metropolitano tienen una fuerte tendencia a la localización en la zona principal, por lo que los anillos que lo rodean presentan carencias relativas a su importancia demográfica.

La servicialización del segundo contorno

Entre 1980 y 1988 el segundo contorno gana 80% de las 3.9 UP que disminuyó el nodo central, al pasar de 2.0 a 5.1% del PIB terciario del Distrito Federal (cuadro V.6). Existen 11 grupos que superan la participación media en 1980, los cuales se reducen a 9 en 1988. Cabría destacar que se concentran en comercio y servicios de consumo duradero, estando en concordancia con la tendencia a ubicarse en las inmediaciones del mercado de consumidores. Sobre-

salen los servicios de difusión e información (824), que elevan su contribución al PIB terciario de 5.6 a 21.7% (cuadro V.6). Esto ocurre principalmente porque el canal 13, que había sido adquirido por el gobierno federal en 1972 y funcionaba como canal de televisión público, se traslada en 1976 de la Torre Latinoamericana, en la delegación Cuauhtémoc, al Periférico Sur, en la delegación de Tlalpan.

Los incrementos relativos del PIB de servicios del segundo contorno en relación con el país (0.8 a 1.6%), así como a la ZMCM (1.7 a 4.3%), son también muy elevados. Éstos superan significativamente al aumento correspondiente en la importancia demográfica del contorno, por lo que sus índices relativos se elevan muy notablemente: de –41.0 a 7.0% el ICRN; de –75.4 a –47.3% el ICRM; y de –81.8 a –65.3% el ICRE (cuadro V.5). Es sintomático del proceso de estructuración de los servicios en el Distrito Federal que el primero de los índices se transforme en positivo, lo cual implica que a finales de los ochenta el segundo contorno inicia un proceso de servicialización de cierta significación respecto a los coeficientes nacionales. Sin embargo, en el ámbito metropolitano, aunque disminuye la divergencia entre la importancia demográfica y la de concentración del PIB en servicios, aún se presentan elevados déficit que implican que sus residentes adquieren servicios en las zonas más céntricas.

En los años ochenta hay indicadores de una mayor descentralización hacia los anillos exteriores del distrito comercial principal al adquirir un claro dinamismo el segundo contorno. No obstante, habrá que analizar lo que ocurra en los dos periodos siguientes para determinar a qué velocidad se desarrolla el proceso de descentralización de las actividades comerciales y de servicios en el Distrito Federal.

Reversión de la descentralización en la recuperación relativa

En el lustro de 1988 a 1993 el PIB terciario en el Distrito Federal creció a una tasa de 6.0%, al elevarse de 104 355 a 139 785 millones de pesos a precios constantes, mientras que en el periodo de la crisis se había reducido en términos absolutos (cuadro AE-V.3).

Este dinamismo fue superior al de México, por lo que la entidad elevó su participación en el PIB de las actividades de servicios nacionales a 34.5% en 1993 (cuadro V.2). La zona metropolitana en su conjunto también incrementó su contribución, por lo que la urbe experimenta una notable mejoría al superarse parcialmente la crisis.

Concentración metropolitana del nodo central

La recuperación le imprime dinamismo al nodo central, que revierte la tendencia decreciente que había experimentado desde 1970, de tal suerte que aumenta su participación en el PIB terciario del Distrito Federal a 66.1% en 1993 (cuadro V.3). Los grupos de actividad comercial con valores superiores a la anterior cifra promedio son seis: 721, 821, 824, 825, 831 y 843. Son relevantes las cifras que se tienen en hoteles, difusión e información y servicios profesionales, pues más de 80% de su PIB en la entidad se concentra en su distrito comercial principal, manteniendo su centralidad.

El nodo principal también incrementa en 1993 su participación del PIB en servicios respecto al país (a 22.8%) y de la ZMCM (a 55.2%), mientras que la reduce en población en ambos marcos geográficos de referencia (cuadro V.2). Con la misma lógica con que se analizó la resultante de la interacción entre los coeficientes del PIB terciario y los demográficos, se desprende que los índices relativos correspondientes indefectiblemente elevarán su magnitud. El ICRN aumenta a 1082.4%, máximo nivel alcanzado en todo el periodo analizado, por lo que 1993 constituye el cenit de la mayor concentración relativa del nodo central respecto al país. Lo mismo ocurre con el ICRE, que aumenta a 218.9%, implicando que el distrito comercial central más que duplica su importancia terciaria respecto a su concentración de población. El ICRM de 430.4%, máximo valor alcanzado desde 1960, presenta un patrón diferente, pues seguirá aumentando, aunque muy ligeramente, en el último periodo considerado. En el ámbito de la ZMCM, por ende, el nodo central continúa concentrando importancia relativa a su participación en la población de la urbe.

Descentralización intraurbana del primer contorno

La reactivación del nodo central durante la recuperación relativa tiene como contraparte la contracción del primer contorno, que disminuye su participación en el PIB terciario del Distrito Federal a 29.1% en 1993, no obstante que dicho producto se eleva de 33 390 en 1988 a 40 666 millones de pesos constantes en 1993 (cuadro AE-V.5). En el primer año el contorno tuvo nueve grupos comerciales y de servicios con porcentajes de concentración mayores que la media, mientras que en el segundo fueron 10 grupos, al agregarse recreación y esparcimiento (cuadro V.4). En los dos casos, estos grupos de mayor concentración se distribuyen en cinco de los seis subsectores que los congregan, quedando únicamente fuera el de servicios profesionales. De éstos, el primer contorno únicamente absorbe 16.9% del PIB terciario del Distrito Federal, y como es la actividad con mayor producto absoluto le permite que tenga en la mayoría de los grupos más que su concentración media.

La contribución del PIB de los servicios del primer contorno disminuye ligeramente respecto al marco de referencia nacional a 10.0% en 1993, así como a 24.3 dentro de la ZMCM (cuadro V.5). Bajo la influencia de la relatividad espacio-demográfico-sectorial, los índices de concentración observan una dialéctica contradictoria. En primer lugar, el ICRN aumenta a 72.9% en 1993, invirtiendo el patrón de descentralización observada con la variable de la producción terciaria, esto es, que en términos de la coordenada nacional ocurre una centralización. En segundo, el ICRM y el ICRE decrecen a –22.4 y –53.4%, lo que implica que el primer contorno se descentraliza en el sentido que aumenta la divergencia entre su población y los servicios que requiere, los cuales nuevamente los comprará en el nodo central.

Mayor dinámica poblacional del segundo contorno

Las cinco delegaciones de este contorno elevan su PIB terciario total a 6 680 millones en 1993, pero su participación en el producto del Distrito Federal se reduce a 4.8% (cuadros AE-V.6 y V.5). Siendo que el nodo central aumentó 3.3 UP su participación en el PIB tercia-

rio del Distrito Federal, la reducción de –0.4 UP del segundo contorno implica que disminuyó en –10.2%, lo que aumentó el primero. Así, el nodo central observó una centralización de los servicios a expensas de los dos contornos que lo circundan en el lustro de recuperación parcial.

El número de grupos de comercio y servicios que superan la concentración media del segundo contorno, no obstante, se eleva de 8 en 1988 a 11 en 1993, lo cual se deriva de su limitada participación de servicios al productor, al absorber sólo 3.6% del PIB de éstos en el Distrito Federal. Los 11 grupos con cifras superiores a la media son prácticamente todos los de comercio y servicios al consumidor, ya sean de consumo inmediato o duradero (cuadro V.6).

El segundo contorno muestra, sin embargo, un considerable aumento de su importancia en la población de la ZMCM y del Distrito Federal entre 1988 y 1993, elevándola también ligeramente respecto al marco de referencia nacional, tal como se muestra en el cuadro V.5. La resultante obvia de la reducción del PIB terciario y el aumento de la población respecto a sus tres sistemas de coordenadas (nacional, metropolitano y de la entidad) es la baja de sus tres índices de concentración relativa, aunque el ICRN se mantiene con signo positivo. El decremento de los otros dos índices con valores negativos señala la dependencia del tercer contorno de una serie de servicios centralizados, principalmente en los tres grupos de comercio y servicios al productor.

La recuperación parcial de la economía del Distrito Federal entre 1988 y 1993 produjo un impacto centralizador en la organización de las actividades terciarias, observándose un aumento en la participación del PIB en comercio y servicios en el nodo central, en detrimento del primer y segundo contorno. Estos dos últimos ámbitos, empero, elevan la concentración de la población de la entidad hasta representar 79.3% del total, quedando el nodo central habitado por únicamente 20.7% de la población de la capital de la república.

Descentralización en la recuperación cíclica

Este periodo podría considerarse una prolongación de la recuperación relativa, pero el intempestivo crac de 1995, cuando el PIB nacional decreció –6.2%, así como la recesión de 2001-2002, produjeron un menor crecimiento económico promedio en los diez años transcurridos entre 1993 y 2003. Sea como fuere, la ZMCM eleva su población de 16.9 millones en 1995 a 18.8 millones en 2005 y su tejido urbano de 1 460 a 1 620 km², considerando la misma densidad media.[11] Importa, en esta última parte del acápite, determinar las peculiaridades de la organización espacial del comercio y servicios, que naturalmente debe de haber ocurrido ante tal expansión urbanística y demográfica.

Reactivación de la descentralización del nodo central

Entre 1993 y 2003 el nodo central reduce su participación en el PIB terciario del Distrito Federal a 59.2% (cuadro V.3). La disminución fue de 6.9 UP, cifra sólo inferior a la observada en las dos décadas del "milagro económico mexicano", por lo que puede calificarse como una reanudación de la descentralización acelerada hacia las otras zonas concéntricas incluidas. Por el momento puede destacarse que el promedio de 59.2% del nodo central en 2003 es superado únicamente por tres grupos: servicios profesionales a empresas con 74.4 del PIB total de la entidad; hoteles, moteles y posadas con 88.1, y bienes del hogar y personales con 61.1% (cuadro V.3). Estas tres actividades terciarias se constituyen, al final del periodo estudiado, como las de mayor centralización de carácter estructural.

La participación del nodo central en el PIB de servicios en relación con el marco de referencia de la ZMCM entre 1993 y 2003 baja a 47.7%, mientras que respecto al nacional disminuye a 17.0% (cuadro V.2). Su concentración demográfica baja también respecto a los tres sistemas de coordenadas establecidos, pero en el metropoli-

[11] Entre 1995 y 2000 el tejido urbano aumentó de 1 460 a 1 547 km², con una densidad media de 116 habitantes por hectárea (Garza, 2000: 242). Considerando constante esa densidad, se puede estimar que los 18 777 929 habitantes de la ZMCM en 2005 se asientan en una superficie construida de 1 620 km².

tano es menor que la correspondiente al PIB terciario. Por consiguiente, se sigue concentrando en este ámbito al alcanzar el ICRM 433.6% en 2003, siendo el único índice que se eleva continuamente en todo el periodo analizado. Aunque los otros dos índices se reducen, mantienen niveles muy elevados en comparación con los observados en 1960, por lo que es incuestionable que el nodo central de la capital de la república presenta una elevada centralización del comercio y los servicios, muy superior a la de cualquiera de las grandes metrópolis de México.[12]

Elevación de la centralización en el primer contorno

En el periodo de recuperación y crisis, el primer contorno vuelve a la etapa normal de absorber la mayor parte del PIB terciario que se descentraliza del distrito de negocios principal, al elevar entre 1993 y 2003 su participación en 4.5 UP que representan 66% de las que pierde este último (cuadro V.4). El promedio de 33.6% que representa en 2003 es superado por 12 grupos de actividad, esto es, sólo el 721, 823, 825, 821 y 843 tienen concentraciones menores. Por el lado de los servicios al productor, destaca que el comercio al mayoreo tiene 67%, lo cual se explica porque desde 1982 se inaugura la Central de Abastos de la Ciudad de México en la delegación Iztapalapa, que pertenece a este contorno. Se trata del mercado de productos hortofrutícolas más grande del país, que tiene una superficie de 304 hectáreas y en la cual se comercializa alrededor de 30% de estos productos de toda la república.

En el cuadro V.5 se muestra que disminuye la participación demográfica del primer contorno en los valores correspondientes a las tres coordenadas espaciales consideradas, por lo que al aumentar sus porcentajes en el PIB terciario de dichas referencias, el contorno eleva más que proporcionalmente sus índices de concentración relativa: el ICRN aumenta a 86.7%, el ICRM a –4.8 y el ICRE a –45.1. Este último observa todavía un valor negativo significativamente elevado, lo cual implica que el primer contorno persiste con

[12] Monterrey es la ciudad que le sigue a la ZMCM en concentración de las actividades terciarias nacionales, pero sólo representa 7.9% del PIB nacional correspondiente en 2003, muy por debajo del 17.0% del nodo central metropolitano.

menor participación de establecimientos comerciales y de servicio en relación con la población que representa. Obviamente, suple esta carencia comprando los servicios requeridos básicamente en el nodo central.

Participación moderada del segundo contorno

Ya se ha mencionado la peculiaridad de esta zona al sur del Distrito Federal que en términos de usos de suelo permitidos tiene muy limitada superficie disponible para urbanizarse. No obstante, este contorno incrementa su porcentaje del PIB terciario del Distrito Federal en 2.3 UP entre 1993 y 2003, lo cual representa 33% de las que pierde el nodo central. El aún relativamente modesto 7.1% que concentra del PIB de servicios de la entidad, es superado por 11 grupos de actividad, uno menos de los que lo hicieron en 1993 (cuadro V.6). Se podría decir que se presenta una mayor convergencia entre la población y el comercio y servicios que requiere la primera, excepto los orientados al productor, que se siguen localizando en el nodo central y, en el caso del comercio al mayoreo, en el primer contorno.

El segundo contorno incrementa su participación en el PIB terciario nacional a 2.1% en 2003 y a 5.7 en el de la ZMCM. Como no aumenta la población en relación con el primer marco referencial, el ICRN tiene un elevado incremento de 4.9 a 24.5%, y esto implica una creciente especialización en actividades de servicios según el parámetro nacional (cuadro V.5). Aunque bajan los valores negativos del ICRM y el ICRE, reduciendo, por ende, la asimetría entre la importancia terciaria y la demográfica, aún presentan magnitudes de –36.5 y –63.4% en 2003, respectivamente. Estas cifras significan que el segundo contorno es más una zona de habitación que de negocios, aunque cubre las necesidades de su población en comercio y servicios al consumidor.

El segundo contorno eleva su participación en la población trabajadora en comercio y servicios de 10.7 a 17.4% del total de la ZMCM entre 1998 y 2003, siendo el más dinámico (Sobrino, 2006: 451). Sin embargo, en el último año sólo absorbe 5.7% del PIB terciario, por lo que se deriva que su vocación de servicios al consu-

midor corresponde en alguna medida a actividades tradicionales de bajo valor agregado por trabajador.

Conclusiones: descentralización y centralización terciaria simultánea

El Distrito Federal pierde notablemente importancia respecto al PIB de comercio y servicios nacionales de 1960 a 2003. Una primera conclusión fundamental del análisis de la concentración de las actividades terciarias en la capital de la república es que esta medición constituye un marco de referencias muy limitado. Ese tipo de descentralización es un proceso consustancial a la creciente acumulación de capital en el sector servicios, el cual tiende naturalmente a expandirse hacia otras ciudades del sistema urbano nacional. Este proceso es insoslayable si se quiere promover la expansión del capital, la fuerza de trabajo y las condiciones generales de la producción urbanas y, con ello, el desarrollo económico.

La creciente fuerza gravitacional y alta densidad de las megaurbes, sin embargo, hace necesario establecer otros planos de referencia para cuantificar las magnitudes de las variables económico-espaciales, para lo cual en esta investigación se propone el empleo de tres índices con diferentes sistemas de coordenadas: el índice de concentración relativa nacional (ICRN); el metropolitano (ICRM), medido respecto a la zona metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM), y el del Distrito Federal en cuanto entidad (ICRE). El conjunto de este tipo de indicadores, diseñados específicamente en este trabajo pero que pueden ser utilizados para otros propósitos en el análisis urbano, permitieron plantear una *teoría de la relatividad de la organización espacial económica y demográfica.*

El Distrito Federal como nodo de servicios nacional

En el periodo de 1960 a 1980 dentro del "milagro económico mexicano", se observa el considerable aumento de la alta concentración de los servicios privados en el Distrito Federal, en términos de su participación en el total nacional (primera coordenada), del ICRN

(segunda coordenada) y del ICRM (tercera coordenada). Específicamente, se acrecienta la concentración terciaria del Distrito Federal respecto a la demográfica dentro de la ZMCM.

En la "década perdida" el Distrito Federal fue muy afectado, pues sufrió la mayor caída en su importancia terciaria del periodo analizado. Como su contribución demográfica también disminuye, ello atenúa el declive de su ICRN, lo cual muestra cierta aceleración de la descentralización terciaria respecto al país en su conjunto. No obstante, en aparente paradoja, dentro del ámbito metropolitano el Distrito Federal eleva su importancia relativa.

La capital de la república experimenta una notable recuperación en su contribución terciaria entre 1988 y 1993, aunque ésta se apoya principalmente en los servicios profesionales a empresas y en la difusión e información, que son algunas de las actividades motrices por excelencia. Ello es suficiente para impulsar la concentración relativa a los tres sistemas de coordenadas utilizados, siendo incuestionable que en el quinquenio de recuperación económica limitada, tanto la ZMCM como el Distrito Federal en su función de nodo terciario principal, ganan importancia dentro del proceso de servicialización de la economía nacional.

Finalmente, en la recuperación-recesión que ocurre entre 1993 y 2003, la participación del Distrito Federal en el sector terciario nacional declina significativamente hasta 28.7% en el último año.

Interesa especialmente mencionar que, a pesar de la clara desconcentración de las actividades terciarias del Distrito Federal respecto a los valores nacionales, su ICRM continúa elevándose entre 1993 y 2003, reflejando la creciente diferenciación entre la concentración de las actividades terciarias en el Distrito Federal con su correspondiente importancia demográfica (respecto a la ZMCM): mientras que en 2003 la capital de la república absorbía 46.4% de la población metropolitana, concentraba 80.5% de sus actividades terciarias, ampliando su concentración relativa medida por el ICRM.

La relatividad de la expansión terciaria metropolitana

El análisis de la expansión metropolitana del PIB del sector servicios en el periodo del "milagro económico mexicano", en el nodo central, primer contorno y segundo contorno del Distrito Federal, permite inferir que:

- La entidad tuvo una notable desconcentración de sus actividades terciarias fuera de su nodo central. Este proceso descentralizador refleja el impresionante dinamismo de la urbe en los sesenta y setenta, que implicó una significativa expansión territorial de su servicialización hacia el primer contorno.
- Entre 1960 y 1980 el nodo central reduce su participación en el PIB del sector terciario nacional, mientras que su ICRN se eleva. Esto implica que, considerando únicamente el PIB, baja su concentración terciaria respecto al país, pero utilizando como coordenada su proporción de población, la aumenta notablemente.
- Entre 1960 y 1980 el ICRN del primer contorno se eleva, evidenciando de este modo un increíble vuelco en la relación entre sus participaciones en el PIB terciario y en la población nacional.
- El segundo contorno muestra que su participación en el PIB terciario aumenta ligeramente, así como su ICRM, lo cual señala una escasa convergencia respecto a las otras dos zonas.

La recuperación parcial de la economía del Distrito Federal en el periodo de recuperación relativa (1988 a 1993) produjo un impacto centralizador en la organización de las actividades terciarias, observándose un aumento en la participación del PIB en comercio y servicios en el nodo central, en detrimento del primer y segundo contorno. Estos dos ámbitos, sin embargo, elevan la concentración de la población de la entidad hasta representar 79.3% del total, quedando el nodo central habitado por únicamente 20.7% de la población de la capital de la república. Como consecuencia, los dos

contornos incrementan sus ICRN, ICRM e ICRE, reduciendo su participación terciaria respecto al PIB, así como relativa a su participación demográfica.

Finalmente, durante el lapso de recuperación y crisis de 1993 a 2003, el nodo central reduce notablemente su participación en el PIB terciario de México, la ZMCM y el Distrito Federal, por lo que se puede calificar como una reanudación de la descentralización hacia el primer y segundo contornos. Su concentración demográfica también disminuye respecto a los anteriores tres ámbitos espaciales, pero en el metropolitano la reducción es menor que la del PIB terciario, por lo que se sigue concentrando relativamente, alcanzando su ICRM 433.6% en 2003. Es el único índice que se eleva continuamente en todo el periodo analizado. Así, a pesar de la caída de su participación utilizando sólo el PIB, en términos del ICRM, conforme al teorema de la relatividad de las cuantificaciones económico-espaciales, el distrito de negocios principal continúa su tendencia centralizadora.

En el periodo de recuperación y crisis, el primer contorno reanuda su dinámica de crecimiento y absorbe 66% del PIB terciario que se descentraliza del distrito de negocios principal, lo que le permite elevar más que proporcionalmente sus índices de concentración relativa: el ICRN aumenta a 86.7%, el ICRM a –4.8 y el ICRE a –45.1. Este último observa aún un valor negativo significativamente elevado, lo cual implica que el contorno persiste con menor participación comercial y de servicios en relación con la población que representa.

El segundo contorno, por su parte, se arroja el restante 33% del PIB terciario que pierde el nodo central entre 1993 y 2003, con lo cual reduce los valores negativos del ICRM a –36.5% y del ICRE a –63.4% en el último año, disminuyendo la asimetría entre su importancia terciaria y la demográfica. Se puede concluir que estas cifras aún significan que es más una zona residencial que de negocios, aunque cubre las necesidades de su población en comercio y servicios al consumidor.

El análisis anterior demuestra que el diseño de un sistema de coordenadas de dos variables simultáneas (PIB y población), en relación con varias unidades territoriales de análisis, explica la existencia de un fenómeno de relatividad múltiple que implica que

el área de una ciudad pueda, simultáneamente, descentralizarse y concentrarse, dependiendo del marco de referencia utilizado. Se concluye, por ende, que la dialéctica de la concentración y la dispersión que se muestra en los hallazgos anteriores permite formular un teorema de la relatividad de los fenómenos económico-espaciales, cuya cuantificación depende de los marcos de referencia utilizados.

La conclusión fundamental es que la relatividad de la concentración económico-demográfica de las unidades espaciales analizadas explica que sus índices de concentración relativa del PIB terciario y la población observen una contradicción aparente entre la centralización y la descentralización de los servicios, lo cual fue evidenciado en el análisis de las tres zonas concéntricas del Distrito Federal. Ello implica que la estructuración de las actividades económicas en el espacio metropolitano sea relativa y de manera hipotética, también sus determinantes.

Bibliografía

Blair, John P. (1991), *Urban and Regional Economics*, Boston, MA, Irwin.

Button, Kenneth (2000), "Where did the 'New Urban Economics' go after 25 years", en Aura Reggiani (comp.), *Spatial Economic Science: New Frontiers in Theory and Methodology*, Springer, Heidelberg, pp. 30-50.

Daniels, Peter W. (1985), *Services Industries: A Geographical Appraisal*, Methuen, Londres.

Einstein, Albert (1961), *Relativity: The Special and the General Theory*, Three Rivers Press/Random House, Nueva York.

Garza, Gustavo (2000), "Ámbitos de expansión territorial", en Gustavo Garza (coord.), *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, Gobierno del Distrito Federal/El Colegio de México, México, pp. 237-246.

——— (2006), "Estructura y dinámica del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

Ortiz, Etelberto (2007), *Políticas de cambio estructural en la economía mexicana*, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, México.

Preissl, Brigitte (1997), *European Service Sector in Comparison*, SI4S Project, *Workpackage* 2, Berlín (inédito).

Rubalcaba-Bermejo, Luis (1999), *Business Services in European Industry*, European Commission, Bruselas.

Sobrino, Jaime (2006), "Macroestructuración espacial del sector servicios en la Ciudad de México", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

Cuadro AE-V.1
México: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1960-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1960*	*1970*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	32 052 964	57 318 343	115 351 264	133 772 154	201 064 050	241 864 217	285 356 577
1. Servicios profesionales	9 496 052	28 064 445	44 144 759	45 613 886	94 865 078	119 864 855	160 709 616
721 Servicios profesionales a empresas	9 496 052	28 064 445	44 144 759	45 613 886	94 865 078	119 864 855	160 709 616
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	22 556 912	29 253 898	71 206 505	88 158 268	106 198 972	121 999 362	124 646 961
731 Comercio al mayoreo	9 119 300	12 160 421	29 612 717	31 611 181	41 076 655	39 462 900	53 327 186
732 Comercio de equipo e insumos industriales	13 437 613	17 093 478	41 593 788	56 547 087	65 122 317	82 536 462	71 319 775
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	42 205 286	91 005 363	157 299 768	195 205 117	203 758 545	202 636 148	262 298 133
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	12 528 753	24 165 196	35 607 486	58 948 042	48 035 924	53 163 201	66 545 951
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	10 446 615	15 402 903	20 628 097	33 407 817	28 550 456	26 166 800	31 610 202
812 Supermercados	n.d.	3 319 455	13 226 758	18 754 375	15 263 126	20 766 396	21 774 725
813 Gasolineras y combustibles	2 082 138	5 442 838	1 752 631	6 785 850	4 222 342	6 230 005	13 161 023
4. Servicios de consumo inmediato	11 588 437	21 956 027	42 474 316	37 037 130	49 034 848	44 577 045	55 320 798
821 Preparación de alimentos y bebidas	2 646 329	7 300 880	13 410 349	14 947 011	21 240 392	16 080 412	20 688 531
822 Aseo y limpieza	1 727 561	2 964 688	3 868 418	3 006 492	3 939 649	2 913 058	5 170 649
823 Recreación y esparcimiento	2 157 884	2 325 994	5 956 246	2 304 016	3 204 966	3 176 939	4 695 316
824 Difusión e información	1 716 808	3 689 276	7 882 513	7 883 329	11 818 555	12 942 062	13 614 493
825 Hoteles, moteles y posadas	3 339 856	5 675 191	11 356 790	8 896 282	8 831 287	9 464 574	11 151 809

5. Comercio de bienes de consumo duradero	14 509 124	35 165 496	58 489 290	77 065 202	71 706 300	71 802 330	90 032 222
831 Bienes del hogar y personales	9 970 527	15 733 884	32 226 226	54 085 025	50 282 422	50 659 002	60 904 621
832 Tiendas de departamentos	n.d.	7 308 590	9 693 704	5 407 947	7 038 742	5 522 786	8 041 199
833 Automotrices y autopartes	4 538 597	12 123 023	16 569 360	17 572 230	14 385 136	15 620 542	21 086 402
6. Servicios de consumo duradero	3 578 971	9 718 643	20 728 676	22 154 744	34 981 473	33 093 572	50 399 163
841 Reparaciones	567 053	3 391 967	9 163 516	9 474 486	10 823 037	12 115 112	11 254 698
842 Educación y cultura privadas	1 466 359	3 057 847	5 191 238	7 183 940	15 575 411	13 256 246	27 947 216
843 Salud y asistencia social privada	1 545 560	3 268 829	6 373 922	5 496 318	8 583 024	7 722 214	11 197 249
Total	*74 258 250*	*148 323 706*	*272 651 032*	*328 977 271*	*404 822 595*	*444 500 366*	*547 654 710*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, según se explica en los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible por la inexistencia de actividades en esta clasificación.

Cuadro AE-V.2

Zona Metropolitana de la Ciudad de México: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1960-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo	*Denominación*	*1960*	*1970*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	14 269 410	33 951 361	63 856 497	62 177 244	96 279 419	108 568 985	118 677 061
1.	Servicios profesionales	5 182 107	18 184 764	23 891 878	22 183 620	49 807 552	60 796 605	78 147 937
721	Servicios profesionales a empresas	5 182 107	18 184 764	23 891 878	22 183 620	49 807 552	60 796 605	78 147 937
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	9 087 303	15 766 597	39 964 619	39 993 624	46 471 867	47 772 380	40 529 124
731	Comercio al mayoreo	3 469 369	6 457 662	6 489 096	9 228 546	12 977 827	10 260 642	11 229 523
732	Comercio de equipo e insumos industriales	5 617 934	9 308 935	33 475 523	30 765 078	33 494 039	37 511 738	29 299 601
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	14 619 950	35 603 125	63 018 283	63 329 545	71 237 276	59 567 342	76 714 604
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	3 805 580	6 250 526	12 156 280	16 678 421	13 398 647	11 004 319	14 933 041
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	3 157 018	4 731 881	6 614 958	8 531 845	7 471 670	6 515 149	7 152 811
812	Supermercados	n.d.	n.d.	5 284 981	6 546 372	5 242 830	3 432 401	5 367 232
813	Gasolineras y combustibles	648 562	1 518 646	256 341	1 600 204	684 146	1 056 769	2 412 997
4.	Servicios de consumo inmediato	3 752 046	9 008 958	18 036 388	13 896 420	21 018 332	15 309 602	20 797 671
821	Preparación de alimentos y bebidas	1 103 333	3 175 383	5 444 717	5 540 859	8 104 994	4 591 031	5 829 186
822	Aseo y limpieza	843 386	1 464 117	2 105 060	1 135 892	1 675 598	917 082	1 598 128
823	Recreación y esparcimiento	762 971	809 992	3 792 495	701 337	1 108 888	1 293 376	1 269 554
824	Difusión e información	484 217	1 917 384	4 990 227	5 315 200	8 454 316	7 116 448	10 466 577
825	Hoteles, moteles y posadas	558 141	1 642 081	1 703 889	1 203 133	1 674 535	1 391 664	1 634 226

5. Comercio de bienes de consumo duradero	5 212 354	15 961 279	24 015 915	24 978 434	23 276 646	22 126 842	23 860 695
831 Bienes del hogar y personales	3 740 537	6 773 613	12 737 602	16 096 923	15 723 826	15 266 355	16 009 330
832 Tiendas de departamentos	n.d.	4 856 907	6 523 694	3 103 132	3 424 420	2 597 272	2 536 661
833 Automotrices y autopartes	1 471 817	4 330 758	4 754 619	5 778 379	4 128 400	4 263 215	5 314 704
6. Servicios de consumo duradero	1 849 969	4 382 362	8 809 699	7 776 270	13 543 651	11 126 579	17 123 197
841 Reparaciones	308 800	1 600 657	3 327 741	2 868 637	3 529 717	2 567 402	3 059 060
842 Educación y cultura privadas	971 493	1 493 684	2 796 608	3 202 193	7 045 806	5 380 896	10 746 051
843 Salud y asistencia social privada	569 677	1 288 021	2 685 351	1 705 441	2 968 128	3 178 281	3 318 086
Total	*28 889 360*	*69 554 486*	*126 874 779*	*125 506 789*	*167 516 695*	*168 136 327*	*195 391 665*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, según se explica en los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible por la inexistencia de actividades en esta clasificación.

Cuadro AE-V.3

Distrito Federal: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1960-2003

(en miles de pesos de 1993)

Grupo	*Denominación*	*1960*	*1970*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	14 170 187	32 327 463	56 991 823	53 084 741	82 736 968	91 864 957	100 785 802
1.	Servicios profesionales	5 162 600	17 474 650	22 393 807	20 227 160	45 826 258	56 301 204	72 033 725
721	Servicios profesionales a empresas	5 162 600	17 474 650	22 393 807	20 227 160	45 826 258	56 301 204	72 033 725
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	9 007 586	14 852 813	34 598 016	32 857 581	36 910 711	35 563 753	28 752 076
731	Comercio al mayoreo	3 437 827	6 319 890	5 743 453	6 328 362	9 437 423	7 279 288	7 154 873
732	Comercio de equipo e insumos industriales	5 569 760	8 532 923	28 854 563	26 529 219	27 473 288	28 284 465	21 597 203
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	14 363 921	32 903 395	53 721 436	51 270 443	57 048 159	45 291 074	56 475 692
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	3 685 384	5 150 942	8 299 493	11 514 951	9 006 056	6 713 307	8 269 865
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	3 073 126	3 846 669	4 624 900	5 672 237	4 734 593	3 704 931	4 038 385
812	Supermercados	n.d.	n.d	3 603 242	4 771 786	3 879 013	2 403 572	3 071 655
813	Gasolineras y combustibles	612 257	1 304 273	71 351	1 070 928	392 451	604 804	1 159 825
4.	Servicios de consumo inmediato	3 688 125	8 611 755	16 654 915	12 525 955	18 900 688	13 145 527	17 931 057
821	Preparación de alimentos y bebidas	1 082 464	2 959 530	4 777 559	4 681 419	6 805 544	3 595 100	4 457 721
822	Aseo y limpieza	829 892	1 363 499	1 702 755	863 027	1 279 758	664 070	1 106 788
823	Recreación y esparcimiento	754 476	774 161	3 715 581	588 815	877 804	850 215	931 348
824	Difusión e información	469 772	1 890 239	4 811 752	5 215 315	8 320 413	6 743 235	9 922 061
825	Hoteles, moteles y posadas	551 521	1 624 326	1 647 268	1 177 379	1 617 169	1 292 907	1 513 139

5. Comercio de bienes de consumo duradero	5 146 542	14 929 330	21 028 541	21 070 374	18 453 077	17 020 591	17 477 155
831 Bienes del hogar y personales	3 723 098	6 524 355	11 133 337	13 539 121	12 320 966	11 802 958	11 837 682
832 Tiendas de departamentos	n.d.	4 461 740	5 920 089	2 639 226	2 956 001	2 280 446	1 945 845
833 Automotrices y autopartes	1 423 444	3 943 235	3 975 115	4 892 027	3 176 110	2 937 186	3 693 628
6. Servicios de consumo duradero	1 843 870	4 211 368	7 738 488	6 159 163	10 688 338	8 411 648	12 797 614
841 Reparaciones	306 202	1 507 344	2 759 077	2 139 208	2 714 184	1 483 039	2 170 612
842 Educación y cultura privadas	970 081	1 435 857	2 438 194	2 519 657	5 397 632	4 077 321	7 786 190
843 Salud y asistencia social privada	567 588	1 268 168	2 541 218	1 500 298	2 576 522	2 851 289	2 840 813
Total	*28 534 108*	*65 230 859*	*110 713 259*	*104 355 184*	*139 785 128*	*137 156 031*	*157 261 494*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, según se explica en los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible por la inexistencia de actividades en esta clasificación.

Cuadro AE-V.4

Nodo central: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1960-2003[a]

(en miles de pesos de 1993)

Grupo	*Denominación*	*1960*	*1970*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	13 410 343	28 556 101	36 709 859	34 827 925	56 860 331	61 393 833	67 326 639
1.	Servicios profesionales	4 989 277	16 421 997	18 886 109	17 040 778	36 451 767	44 341 938	53 598 032
721	Servicios profesionales a empresas	4 989 277	16 421 997	18 886 109	17 040 778	36 451 767	44 341 938	53 598 032
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	8 421 066	12 134 104	17 823 750	17 787 147	20 408 563	17 051 895	13 728 608
731	Comercio al mayoreo	3 050 274	5 190 470	3 209 495	2 909 045	3 646 547	1 929 048	2 111 138
732	Comercio de equipo e insumos industriales	5 370 792	6 943 634	14 614 255	14 878 102	16 762 016	15 122 847	11 617 470
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	12 540 285	27 110 055	37 162 860	30 773 801	35 577 953	23 019 450	25 800 983
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	2 990 880	3 676 847	4 256 304	4 985 767	3 632 746	2 326 263	2 599 173
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	2 487 664	2 874 141	2 649 957	2 410 661	1 659 682	1 172 356	1 189 819
812	Supermercados	n.d	n.d.	1 575 349	2 218 082	1 798 099	1 003 624	881 931
813	Gasolineras y combustibles	503 216	802 706	30 998	357 023	174 964	150 284	527 423
4.	Servicios de consumo inmediato	3 290 504	7 195 572	12 582 291	8 824 363	14 585 574	5 800 987	8 450 528
821	Preparación de alimentos y bebidas	984 434	2 456 217	3 540 538	3 096 716	4 539 024	2 138 518	2 393 852
822	Aseo y limpieza	707 406	954 764	972 617	479 049	706 149	253 712	557 433
823	Recreación y esparcimiento	615 758	653 739	3 554 509	358 217	427 616	146 279	408 345
824	Difusión e información	444 121	1 533 317	2 928 981	3 743 037	7 376 874	2 109 703	3 757 836
825	Hoteles, moteles y posadas	538 785	1 597 536	1 585 646	1 147 344	1 495 910	1 152 776	1 333 061

5. Comercio de bienes de consumo duradero	4 826 879	12 981 484	15 047 105	13 596 889	11 768 657	11 178 744	9 753 013
831 Bienes del hogar y personales	3 468 691	5 879 546	8 788 767	9 513 841	8 339 870	7 959 868	7 236 532
832 Tiendas de departamentos	n.d.	3 978 441	4 191 512	1 950 541	1 920 025	1 404 879	685 201
833 Automotrices y autopartes	1 358 188	3 123 497	2 066 826	2 132 507	1 508 763	1 813 997	1 831 280
6. Servicios de consumo duradero	1 432 022	3 256 152	5 277 159	3 366 782	5 630 976	3 713 456	4 998 268
841 Reparaciones	249 689	1 127 656	1 643 963	975 695	1 371 721	582 587	820 280
842 Educación y cultura privadas	729 852	1 036 948	1 556 843	1 232 708	2 406 102	1 521 423	2 674 657
843 Salud y asistencia social privada	452 481	1 091 548	2 076 354	1 158 379	1 853 153	1 609 445	1 503 331
Total	*25 950 628*	*55 666 156*	*73 872 719*	*65 601 726*	*92 438 283*	*84 413 283*	*93 127 622*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, según se explica en los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible por la inexistencia de actividades en esta clasificación.

[a] El nodo central comprende las delegaciones Venustiano Carranza, Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y Benito Juárez.

Cuadro AE-V.5

Primer contorno: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1960-2003[a]

(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1960*	*1970*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	730 276	3 663 007	19 846 014	16 540 062	23 086 505	26 956 252	29 343 193
1. Servicios profesionales	166 597	1 009 151	3 442 186	2 857 020	7 745 748	10 208 639	15 803 548
721 Servicios profesionales a empresas	166 597	1 009 151	3 442 186	2 857 020	7 745 748	10 208 639	15 803 548
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	563 679	2 653 856	16 403 829	13 683 042	15 340 757	16 747 613	13 539 646
731 Comercio al mayoreo	365 984	1 072 756	2 396 049	3 334 621	5 519 385	4 959 705	4 795 464
732 Comercio de equipo e insumos industriales	197 694	1 581 101	14 007 780	10 348 421	9 821 372	11 787 908	8 744 182
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1 662 631	5 536 671	14 800 146	16 849 705	17 579 917	16 538 983	23 558 972
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	643 020	1 399 358	3 621 696	5 607 184	4 570 811	3 692 072	4 737 339
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	538 577	909 336	1 652 696	2 772 770	2 598 763	2 134 412	2 359 291
812 Supermercados	n.d.	n.d.	1 932 012	2 233 866	1 808 973	1 169 217	1 888 133
813 Gasolineras y combustibles	104 444	490 022	36 988	600 547	163 075	388 443	489 915
4. Servicios de consumo inmediato	350 335	1 324 171	3 364 067	2 180 046	3 551 434	4 124 365	6 951 424
821 Preparación de alimentos y bebidas	81 593	450 529	1 117 199	1 292 653	1 876 837	1 162 999	1 769 857
822 Aseo y limpieza	117 459	397 683	452 247	338 333	492 862	361 607	467 016
823 Recreación y esparcimiento	114 862	97 166	129 514	179 261	298 066	507 036	275 753
824 Difusión e información	23 743	355 278	1 614 495	342 857	835 189	2 020 787	4 330 555
825 Hoteles, moteles y posadas	12 678	23 517	50 611	26 942	48 479	71 935	108 242

5. Comercio de bienes de consumo duradero	314 364	1 899 334	5 680 750	6 646 607	5 576 311	5 177 202	6 425 110
831 Bienes del hogar y personales	249 154	627 732	2 219 520	3 489 402	3 290 452	3 448 816	3 853 045
832 Tiendas de departamentos	n.d.	460 373	1 728 576	656 997	809 695	782 007	1 036 968
833 Automotrices y autopartes	65 210	811 229	1 732 653	2 500 208	1 476 164	946 379	1 535 097
6. Servicios de consumo duradero	354 912	913 807	2 133 634	2 415 869	3 881 362	3 545 345	5 445 100
841 Reparaciones	53 795	372 290	1 038 853	1 071 936	1 199 717	723 121	1 170 773
842 Educación y cultura privadas	207 170	385 328	718 409	1 068 345	2 151 555	1 879 642	3 516 613
843 Salud y asistencia social privada	93 946	156 189	376 373	275 587	530 089	942 582	757 713
Total	*2 392 907*	*9 199 678*	*34 646 160*	*33 389 767*	*40 666 422*	*43 495 234*	*52 902 165*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, según se explica en los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible por la inexistencia de actividades en esta clasificación.

[a] El primer contorno está formado por las delegaciones Álvaro Obregón, Cuajimalpa, Iztapalapa, Iztacalco, Gustavo A. Madero, Azcapotzalco y Coyoacán.

Cuadro AE-V.6

Segundo Contorno: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1960-2003[a]
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1960*	*1970*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	29 568	108 355	435 949	1 716 754	2 790 133	3 514 873	4 115 969
1. Servicios profesionales	6 726	43 502	65 512	329 361	1 628 742	1 750 628	2 632 146
721 Servicios profesionales a empresas	6 726	43 502	65 512	329 361	1 628 742	1 750 628	2 632 146
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	22 842	64 853	370 437	1 387 392	1 161 391	1 764 245	1 483 823
731 Comercio al mayoreo	21 568	56 665	137 908	84 697	271 491	390 535	248 271
732 Comercio de equipo e insumos industriales	1 274	8 188	232 529	1 302 696	889 900	1 373 710	1 235 552
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	161 005	256 669	1 758 430	3 646 937	3 890 289	5 732 641	7 115 738
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	51 483	74 737	421 493	922 001	802 500	694 972	933 353
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	46 886	63 192	322 248	488 805	476 147	398 163	489 275
812 Supermercados	n.d.	n.d.	95 881	319 838	271 941	230 731	301 591
813 Gasolineras y combustibles	4 598	11 545	3 364	113 357	54 411	66 078	142 487
4. Servicios de consumo inmediato	47 286	92 011	708 557	1 521 546	883 681	3 220 176	2 529 105
821 Preparación de alimentos y bebidas	16 437	52 784	119 822	292 050	389 683	293 583	294 012
822 Aseo y limpieza	5 027	11 052	277 891	45 645	80 747	48 751	82 338
823 Recreación y esparcimiento	23 855	23 256	31 557	51 337	152 122	196 900	247 250
824 Difusión e información	1 908	1 644	268 276	1 129 421	108 350	2 612 745	1 833 670
825 Hoteles, moteles y posadas	59	3 274	11 011	3 093	72 780	68 197	71 835

5. Comercio de bienes de consumo duradero	5 299	48 512	300 686	826 878	1 108 109	664 645	1 299 032
831 Bienes del hogar y personales	5 253	17 078	125 049	535 879	690 645	394 274	748 105
832 Tiendas de departamentos	n.d.	22 925	n.d.	31 687	226 281	93 561	223 676
833 Automotrices y autopartes	46	8 510	175 637	259 312	191 183	176 810	327 252
6. Servicios de consumo duradero	56 937	41 410	327 695	376 512	1 176 000	1 152 848	2 354 247
841 Reparaciones	2 718	7 398	76 261	91 577	142 746	177 331	179 559
842 Educación y cultura privadas	33 059	13 581	162 942	218 603	839 974	676 255	1 594 920
843 Salud y asistencia social privada	21 160	20 431	88 491	66 332	193 280	299 261	579 768
Total	*190 572*	*365 025*	*2 194 379*	*5 363 691*	*6 680 422*	*9 247 514*	*11 231 707*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, según se explica en los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible por la inexistencia de actividades en esta clasificación.

[a]El segundo contorno está conformado por las delegaciones Tlalpan, Xochimilco, Magdalena Contreras, Tláhuac y Milpa Alta.

VI. ESTADO DE MÉXICO: INSUFICIENCIA Y DUALIDAD DEL SECTOR TERCIARIO

*Jaime Sobrino**

Entre 1980 y 2003 el producto interno bruto del país en comercio y servicios privados se incrementó de 272.7 a 547.7 miles de millones de pesos, a precios constantes de 1993. El Distrito Federal es la entidad con la mayor concentración nacional de dichas actividades, pero en ese periodo su participación se derrumba de 40.6 a 28.7%. Esta disminución de 11.9 unidades porcentuales implica necesariamente la redistribución del sector servicios hacia las 31 entidades federativas restantes, excepto en cinco de ellas cuya aportación al PIB terciario mexicano se redujo también entre 1980 y 2003: Baja California, Guerrero, Sonora, Veracruz y Estado de México.

En la bibliografía especializada sobre la distribución territorial de las actividades económicas se establece que el patrón espacial del comercio y los servicios es semejante al demográfico, especialmente en los centros urbanos que concentran los factores locacionales requeridos para la producción terciaria, así como a la población consumidora. Cabría entonces esperar que la distribución territorial del producto interno bruto (PIB) terciario fuera similar a la demográfica en las entidades de la república, pero esto tampoco ocurre en 19 de ellas, entre las cuales se encuentra nuevamente el Estado de México.

Al parecer, no es sólo la geografía de la población el factor que explica la concentración espacial de las actividades terciarias, sino otros factores, entre los que destacan las economías de aglomeración

* Profesor-investigador del Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales de El Colegio de México. Se agradece a Carolina Santiago por la labor de procesamiento de la información censal utilizada.

que ofrecen las urbes. Esta posibilidad se refuerza considerando que de las 19 entidades con menor actividad productiva terciaria, sólo cuatro tienen un grado de urbanización mayor a 60%: Chihuahua, Morelos, Coahuila y Estado de México.

El Estado de México es la entidad federativa más poblada del país, con 14 millones de habitantes en 2005, que representaron 13.6% de la población nacional. El estado es también predominantemente metropolitano, pues más de 85% de su población habita en alguno de los municipios de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) o la de Toluca (ZMT). Además, se especializa en la producción manufacturera, siendo que en 2003 generó en esta actividad un PIB de 47 mil millones de pesos, equivalentes a 15.8% del total nacional.[1] Sin embargo, su volumen poblacional, carácter metropolitano y especialización industrial, no corresponden a su participación terciaria. En 2003 la entidad absorbió 8.3% del PIB del país en comercio y servicios privados, esto es, cinco puntos porcentuales menos que su concentración demográfica y siete de la industrial.

Este capítulo intenta analizar en mayor detalle la anterior asincronía entre producción terciaria, manufacturera e importancia demográfica del Estado de México, para lo cual se plantean los siguientes objetivos: en primer lugar, realizar una revisión de la bibliografía especializada sobre el tema en cuestión para aclarar sus aspectos conceptuales; en segundo, analizar la evolución de la distribución espacial de la población para contrastarla con las transformaciones económicas; en tercero, esquematizar la tendencia de los cambios en la estructura de la producción mexiquense por grandes divisiones para determinar la tendencia en la participación de las actividades terciarias; en cuarto, analizar en detalle la dinámica, estructura y participación nacional del comercio y los servicios del Estado de México; finalmente, se concluye con algunas posibles explicaciones de su insuficiencia terciaria relativa. El análisis empírico de los anteriores objetivos, con excepción del primero, se realiza para el periodo de 1980 a 2003.

[1] En lo que sigue, las cifras del PIB siempre están ajustadas a precios constantes de 1993.

Aspectos conceptuales de la distribución espacial de los servicios

El sector terciario agrupa a todas aquellas actividades económicas cuyo propósito no es la generación de un bien tangible, tal y como ocurre en los sectores agropecuario e industrial. Por mucho tiempo se pensó que los servicios eran improductivos, siendo considerados un estrato residual de la economía. A mediados del siglo XX comenzó su significativo crecimiento en la generación de valor y en su demanda ocupacional, en una primera instancia en las naciones con mayor grado de desarrollo, lo que obligó a que los estudiosos en la materia lo incluyeran en su agenda de investigación (Miles y Boden, 2000).

Una de las primeras conclusiones que se obtuvieron de su estudio fue que abarcaban un conjunto de actividades con características más bien heterogéneas, puesto que algunas de ellas, como el comercio al menudeo y los servicios legales y de contabilidad, utilizaban el factor trabajo de manera intensiva, mientras que otras, por ejemplo las comunicaciones, privilegiaban el uso de capital. Asimismo, las empresas en el sector eran grandes, medianas, pequeñas, así como microfirmas, habiendo diferencias importantes en los procesos de concentración técnica, según tipo de actividad (Standback, 1979).

En este escrito se considerarán sólo las actividades comerciales y de servicios al productor y al consumidor, dejando de lado al transporte, comunicaciones, servicios financieros y públicos, los cuales también integran al sector terciario que constituye una parte importante de la estructura económica de las naciones, regiones y ciudades. Esto se explica porque no se cuenta con información municipal suficiente para estudiar la estructura y dinámica de todas las actividades terciarias en el periodo de 1980 a 2003, tal como ocurre en todos los capítulos que conforman este libro.

Una primera división del conjunto de actividades analizadas corresponde a su finalidad principal, haciendo la diferencia entre el comercio, cuyo propósito consiste en la compra-venta de bienes agropecuarios y manufactureros, y los servicios, que se conciben como aquellas actividades intangibles que se consumen en el momento mismo de su producción, y que desaparecen inmediatamente después de haberse consumido.

Una segunda taxonomía corresponde al destinatario final principal de la actividad, es decir, hacia la demanda final o la demanda intermedia: el comercio y los servicios al consumidor son aquellas actividades preferentemente demandadas por personas, como el comercio al menudeo de alimentos o los servicios de peluquería, mientras que el comercio y servicios al productor, como el comercio al mayoreo o los servicios de mercadotecnia, son demandados preferentemente por unidades económicas, estableciendo esquemas de relaciones intersectoriales.

Un tercer fraccionamiento corresponde al comercio al menudeo, que se puede clasificar en comercio tradicional, como misceláneas o ferreterías, y el comercio moderno, que incluye supermercados, tiendas de departamentos y *big box*, o unidades comerciales especializadas que funcionan en grandes galerones, como Home Depot, Office Max o Sam's.

Con base en una revisión de la bibliografía sobre el tema, se puede decir que el comercio y los servicios formales se distribuyen siguiendo ciertos patrones locacionales. Desde la perspectiva sectorial, por un lado, los servicios al productor han sido una de las actividades más dinámicas en la reestructuración productiva de las naciones y ciudades, constituyéndose en símbolo de la globalización. Por otro lado, el comercio moderno ha rebasado el dinamismo del comercio tradicional, lo que explica el creciente interés de estudiar este fenómeno revolucionario en el campo de la geografía económica (Standback, 1979; Sobrino, 1992; Geyer y Kontuly, 1993; Rubalcaba, 1994; Brumley, 1998; Balchin, Isaac y Chen, 2000: 213-217; Pacione, 2001: 229-242; Coffey y Shearmur, 2002; Shearmur y Alvergne, 2002; Patridge y Rickman, 2003).

La urbanización experimentada por buena parte de las naciones, caracterizada por un mayor ritmo de crecimiento en las ciudades intermedias respecto a las de mayor tamaño, y enunciada en la teoría del ciclo del desarrollo urbano como la etapa de reversión de la polarización, ha significado una descentralización dentro del sistema de ciudades del comercio y los servicios al consumidor, conforme al precepto de que los empleos en dichas actividades siguen a la población, al tiempo de que el factor locacional básico en este tipo de actividades consiste en su accesibilidad a la demanda potencial de consumidores.

En sentido opuesto, los servicios al productor, cuyos principales factores locacionales son el aprovechamiento de economías de aglomeración y de alcance *(scope)*, se han caracterizado por su tendencia a la concentración en grandes ciudades, las cuales también tienden a concentrar las actividades financieras y los flujos de información, lo que les permite posicionarse de manera exitosa en la red mundial de ciudades, o constituirse, incluso, como ciudades globales de mayor jerarquía.

La geografía del interior de las ciudades evidencia que el crecimiento de las metrópolis acusa generalmente etapas de expansión de la población a los suburbios en una primera instancia, y de descentralización del empleo en un segundo momento. Este proceso de dispersión demográfica intraurbana sigue una serie de etapas de metropolitanismo. La distinta estructura productiva de las urbes, y la manera en que se ha descentralizado el empleo, han propiciado la existencia de tres grandes tipologías metropolitanas: *1)* el centro comercial y de negocios mantiene su importancia; *2)* emergencia de nuevas áreas en los suburbios que compiten con el centro comercial y de negocios, y *3)* el centro comercial y de negocios se encuentra en franco declive. Algunas metrópolis que se ubican en la tercera categoría han estado sujetas a ambiciosos programas de regeneración y rescate del centro mediante obras de infraestructura e inmobiliarias que le permiten recuperar sus factores de accesibilidad e imagen urbana.

La redistribución intrametropolitana del empleo ha seguido, generalmente, ciertos patrones. En un primer momento, el comercio y los servicios al consumidor se trasladan con la población a los suburbios, creándose en algunos casos grandes centros y plazas comerciales, que permiten la evolución del comercio moderno. Al mismo tiempo, la industria manufacturera también se descentraliza hacia la periferia, al adoptar procesos productivos en serie que requieren una superficie de suelo considerable. En un segundo momento, algunas unidades de servicios al productor comienzan también a desplazarse, sobre todo sucursales de firmas ubicadas en el centro comercial y de servicios, principalmente las de aquellas actividades que desempeñan procesos estandarizados y rutinarios intensivos en mano de obra.

En un último momento, se inicia la descentralización de servicios al productor de orden superior y oficinas matrices, con una

tendencia a la concentración en ciertos puntos de la periferia metropolitana, conformando centros de empleo suburbanos o ciudades periféricas *(edge cities)*. Los servicios al productor de orden superior son aquellos que requieren altos niveles de conocimiento y calificación.

El comercio y los servicios al consumidor, incluyendo el comercio moderno, se han caracterizado por presentar elevados índices de dispersión intrametropolitana, mientras que el patrón locacional de los servicios al productor es hacia una concentración en el centro comercial y de negocios. No obstante, cada actividad de los servicios al productor adopta una forma de concentración o dispersión intraurbana que se explica por los siguientes factores: *1)* naturaleza del mercado (local o exterior); *2)* estructura interna (grandes o pequeñas firmas, así como matrices o sucursales), y *3)* tipo de servicio ofrecido (técnico o no técnico).

Con base en los anteriores planteamientos conceptuales, en lo que resta del capítulo se analiza la evolución sectorial y distribución territorial del comercio y los servicios en el Estado de México para el periodo de 1980 a 2003, aportando elementos para caracterizar su evolución en la entidad como dual e insuficiente. En el siguiente inciso se estudia el comportamiento demográfico estatal utilizando información de los censos generales y conteos de población y vivienda. En un tercer acápite se revisa la estructura y el crecimiento económico del Estado de México para lo cual se clasifican las actividades en nueve grandes divisiones y tomando como fuente de datos el Sistema de Cuentas Nacionales de México. Finalmente, se profundiza sobre la evolución del sector terciario formal mexiquense considerando su participación en el total nacional, así como su estructura terciaria y dinámica por grupo de actividad. Para ello, se utiliza una base estadística construida con datos de los censos económicos, homologados entre ellos en 17 grupos de actividad y ajustados según montos del Sistema de Cuentas Nacionales de México.

Para facilitar el análisis espacial, los municipios del estado se dividen en tres: *1)* los correspondientes a la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM); *2)* los de la Zona Metropolitana de Toluca (ZMT), y *3)* el resto de los municipios del estado. En el escrito se hacen dos recortes de tiempo para el análisis de la estructura

y dinámica del sector servicios en el Estado de México: de 1980 a 1993 y de 1993 a 2003. Las razones que motivaron esta división fueron, por un lado, la disponibilidad de información, y por el otro, la búsqueda de tendencias en periodos más amplios.

Dinámica demográfica y distribución territorial de la población

El Estado de México es actualmente la entidad federativa más poblada del país. En 1950, sin embargo, fue la séptima entidad según número de habitantes al representar sus 1.4 millones de personas 5.4% de la población nacional. En 1970 se elevó el número de mexiquenses a 3.8 millones, con lo que el estado subió al segundo puesto con 7.9% del total de mexicanos, sólo atrás del Distrito Federal, que representó 14.2 por ciento.

El crecimiento poblacional del Estado de México ha estado estrechamente relacionado con la expansión de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) hacia municipios mexiquenses. Dicho fenómeno se inició en la década de los cuarenta, cuando la expansión de usos del suelo habitacional e industrial en la delegación Gustavo A. Madero propició la conurbación con el municipio de Tlalnepantla, en tanto que para 1970 ya se habían integrado 11 municipios al tejido metropolitano, en los que residían 20.7% de la población de la ZMCM (Garza, 2000). Entre 1950 y 1970, esta metrópoli evidenció la fase de metropolitanismo denominada "suburbanización", esto es, el crecimiento hacia los suburbios, puesto que la ciudad central siguió teniendo un crecimiento absoluto, pero el mayor dinamismo demográfico ocurrió tanto en delegaciones periféricas del Distrito Federal como en los municipios mexiquenses (Sobrino, 2004).

En la década de los setenta, el crecimiento demográfico del Estado de México fue notable, puesto que la población se duplicó al pasar de 3.8 a 7.6 millones de habitantes entre 1970 y 1980, consolidándose como la segunda entidad más poblada del país, al tiempo que su participación en el total nacional se incrementó de 7.9 a 11.3%. Tal dinamismo, en ese decenio, también era observado en el estado de Quintana Roo.

La explosión demográfica evidenciada por el Estado de México en esta década se debió fundamentalmente al crecimiento de la ZMCM, la cual manifestó una etapa de metropolitanismo caracterizada por el despoblamiento absoluto de la ciudad central y una redistribución hacia los municipios mexiquenses, cuyo número aumentó de 11 a 21, y en ellos residió más de una tercera parte de la población de la ZMCM (Garza, 2000).

Además, en los setenta, Toluca inició su transformación en zona metropolitana, pues en 1980 su tejido urbano abarcó tanto la superficie del municipio central de Toluca como los contiguos de Metepec y Zinacantepec (Arias, 1997).

A partir de 1980 el ritmo de crecimiento poblacional en el país acusó una desaceleración notable por la disminución significativa en la fecundidad ante tasas estables de mortalidad (Consejo Nacional de Población, 1999). Esta transición demográfica se acentuó con un repunte en la emigración internacional, especialmente hacia Estados Unidos (Tuirán, 2002). Así, de una tasa de crecimiento promedio anual (TCPA) de la población nacional de más de 3% en los sesenta y setenta, para los ochenta y noventa disminuyó a 2% en términos generales, para continuar bajando a 1% durante el primer lustro del nuevo milenio.

Dentro de este proceso, el Estado de México casi duplicó su población al pasar de 7.6 a 14 millones de habitantes de 1980 a 2005, con una TCPA más elevada que la del país, por lo que su participación en el total de la población nacional aumentó de 11.3 a 13.6% (cuadro VI.1). Cabe destacar que desde 1990 rebasó demográficamente al Distrito Federal, ubicándose como la entidad federativa con mayor población del país.

El notable ritmo de crecimiento poblacional del Estado de México entre 1980 y 2005 es difícil de explicar, considerando que en este periodo la ZMCM pasó de ser el polo con mayor atracción neta de migración interna en el país, al de mayor expulsión, pues se ha estimado que la emigración neta entre 1980 y 2005 alcanzó cerca de 4.5 millones de personas (Sobrino e Ibarra, 2008: 81-82).

Por lo tanto, la evolución demográfica del Estado de México en los 25 años considerados estuvo condicionada por la movilidad residencial intrametropolitana, en especial desde el Distrito Federal hacia alguno de los municipios conurbados, como Ecatepec,

Cuadro VI.1
Estado de México: población total, 1980-2005

Territorio	*1980*	*1990*	*2000*	*2005*
		Valores absolutos		
México	66 846 833	81 249 645	97 483 412	103 263 388
Estado de México	7 564 335	9 815 795	13 096 686	14 007 495
MMZMCM[a]	5 609 725	7 297 758	9 745 094	10 454 340
ZMT[b]	770 131	1 046 718	1 451 801	1 610 786
Resto	1 184 479	1 471 319	1 899 791	1 942 369
		Participación en el total nacional		
Estado de México	11.32	12.08	13.43	13.56
MMZMCM	8.39	8.98	10.00	10.12
ZMT	1.15	1.29	1.49	1.56
Resto	1.77	1.81	1.95	1.88

Fuente: *Censos Generales de Población y Vivienda* 1980, 1990 y 2000; *II Conteo de Población y Vivienda*, 2005.

[a] Municipios Mexiquenses de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.
[b] Zona Metropolitana de Toluca.

Chimalhuacán, Ixtapaluca o Tultitlán (Sobrino e Ibarra, 2008). Cabe mencionar que el número de municipios mexiquenses de la ZMCM alcanzó la cifra de 58 en 2000 (Sedesol, Conapo e INEGI, 2004).

La dinámica poblacional mexiquense fue también determinada por la expansión de la Zona Metropolitana de Toluca (ZMT), cuya población más que se duplicó entre 1980 y 2005, siendo uno de los nodos de atracción de población que emigró de la ZMCM. Algunos de estos residentes mantuvieron su fuente de trabajo en la Ciudad de México, lo que propició una mayor interrelación funcional de ambas metrópolis, impulsando la emergencia de un ámbito territorial de carácter megalopolitano (Arias, 1990; Garza, 2000a). La ZMT se conforma con 12 municipios, según la delimitación oficial (Sedesol, Conapo e INEGI, 2004).

Se puede concluir que entre 1980 y 2005 el Estado de México registró un crecimiento demográfico mayor que el experimentado

en el país. Al agregar sus municipios en tres ámbitos territoriales, los 58 pertenecientes a la ZMCM concentraban casi tres cuartas partes de la población total del estado, y su TCPA fue mayor que la del país, pero prácticamente similar a la de la entidad en su conjunto, manteniendo una concentración de alrededor de 74%. Los 12 municipios de la ZMT se caracterizaron por tener mayor dinamismo demográfico y su participación en el total nacional pasó de 1.2 a 1.6%, mientras que estatalmente aumentaron su importancia de 10.2 a 11.5%. Por último, los 55 municipios restantes registraron un ritmo poblacional superior al del país, elevando su aportación de 1.8 a 1.9%, pero por abajo del ocurrido en la entidad, en la cual su concentración se redujo de 15.7 a 13.9 por ciento.

El Estado de México experimentó cierta dispersión de población en el periodo analizado. En 1980, casi la mitad residía en sólo cuatro municipios (Nezahualcóyotl, Ecatepec, Tlalnepantla y Naucalpan), todos ellos de la ZMCM. En 2005 el escenario cambió, puesto que ahora fueron necesarios nueve municipios para concentrar 50% de los habitantes mexiquenses, ocho integrados a la ZMCM y uno en la ZMT (cuadro VI.2).

En términos absolutos, los municipios de Ixtapaluca, Toluca, Chimalhuacán y Ecatepec registraron el mayor aumento poblacional, con un rango de 351 mil a 904 mil habitantes, mientras que Tlalnepantla y Nezahualcóyotl registraron una pérdida absoluta de habitantes. En términos relativos, los de mayor dinamismo fueron Chimalhuacán, Chicoloapan, Huehuetoca, Ixtapaluca, Tultepec y Tultitlán, todos ellos con una TCPA mayor a 5% entre 1980 y 2005. Las mayores ganancias y pérdidas de población, absolutas y relativas, se explican por la evolución de las etapas de metropolitanismo de la Ciudad de México.

Por lo que respecta a los municipios no metropolitanos, en 1980 los de mayor población eran San Felipe del Progreso, Ixtlahuaca y Tejupilco, los cuales, en conjunto, concentraban 2.9% de la población estatal. En 2005 se mantuvieron Ixtlahuaca y San Felipe, a los que se unió Tenancingo, pero ahora su contribución disminuyó a 2.2 por ciento.

Cuadro VI.2
Estado de México: municipios con mayor población, 1980-2005

1980			2005		
Municipio	*Población*	*%*	*Municipio*	*Población*	*%*
Estado	7 564 335	100.0		14 007 495	100.0
Nezahualcóyotl	1 341 230	17.7	Ecatepec	1 688 258	12.1
Ecatepec	784 507	10.4	Nezahualcóyotl	1 140 528	8.1
Tlalnepantla	778 173	10.3	Naucalpan	821 442	5.9
Naucalpan	730 170	9.7	Toluca	747 512	5.3
Toluca	357 071	4.7	Tlalnepantla	683 808	4.9
Atizapán de Zaragoza	202 248	2.7	Chimalhuacán	525 389	3.8
Cuautitlán Izcalli	173 754	2.3	Cuautitlán Izcalli	498 021	3.6
Tultitlán	136 829	1.8	Tultitlán	472 867	3.4
Nicolás Romero	112 645	1.5	Atizapán de Zaragoza	472 526	3.4
Texcoco	105 851	1.4	Ixtapaluca	429 033	3.1
Resto de municipios	2 841 857	37.6	Resto de municipios	6 528 111	46.6

Fuente: *Censo General de Población y Vivienda*, 1980; *Conteo de Población y Vivienda*, 2005.

Evolución y estructura del producto interno bruto

El Sistema de Cuentas Nacionales de México muestra que el Estado de México generó un producto interno bruto (PIB) de 98 212 millones de pesos en 1980, lo que representó 11% del nacional. En ese año su concentración demográfica fue de 11.3%, esto es, ligeramente mayor a la económica. En 2003 el PIB estatal ascendió a 155 745 millones de pesos, pero su participación respecto al país cayó a 10.3% (cuadro VI.3). La población mexiquense representó 13.6% del total nacional en 2005, de lo cual se concluye que en ese periodo el Estado de México tuvo un ritmo de crecimiento poblacional por arriba del nacional, pero menor al de la producción, lo cual denota una disminución en la productividad general de la economía estatal. Ello se refleja en que la entidad tuvo un PIB por habitante prácticamente similar al de la nación en 1980, pero se ubicó por debajo de este indicador en 2003.

Considerando que más de 85% de la población estatal en 2005 residía en algún municipio metropolitano, dada la mayor productividad que caracteriza a las grandes ciudades, se esperaría que la entidad tuviera una participación económica nacional mayor que la demográfica debido al aprovechamiento de economías de aglomeración (Beeson, 1992; Feser, 2002; McCann, 1995). Que ocurra lo contrario obliga a reflexionar para tratar de obtener posibles explicaciones.

Una primera respuesta se relaciona con la manera en que ha evolucionado la ZMCM. En términos generales, la metropolización ocurre, en primer instancia, por la movilidad de la población hacia la periferia y, posteriormente, por la descentralización de las actividades económicas (Busquets, 1993; Coffey y Shearmur, 2002). Lo anterior es patente en la ZMCM, puesto que 54.7% de su población residía en alguno de los 58 municipios mexiquense conurbados en 2003, pero apenas generaban 26.7% del PIB total. En otras palabras, muchos de esos municipios se caracterizan por fungir como lugares de residencia de población, más que como áreas donde se localizan las actividades económicas. De esta suerte, las economías de aglomeración de la megaurbe se concentran en mayor escala en suelo del Distrito Federal.

En segundo lugar, la descentralización de las actividades económicas es muy diferente según su tipo. Estudios empíricos han demostrado que la dispersión intrametropolitana del empleo ocurre primero en las actividades comerciales y de servicios tradicionales, por su clara orientación al mercado de consumidores. En una etapa intermedia, sin embargo, suele haber una redistribución de la industria manufacturera, mientras que en una fase más avanzada se observa la descentralización de actividades terciarias de mayor jerarquía (Ingram, 1998; Levernier y Cushing, 1994; Mills y Hamilton, 1994: 72-87).

La descentralización económica de la ZMCM se puede ubicar en la fase intermedia, puesto que una parte importante de su producción manufacturera se localiza en los municipios conurbados (Garza y Sobrino, 2000). Sin embargo, esta metrópoli ha evidenciado un fenómeno de desindustrialización, tal como lo ilustran los siguientes datos: en 1980 la urbe produjo un PIB manufacturero de 77 mil millones de pesos, dando ocupación a 900 mil personas; en 2003 el PIB cayó a 63 mil millones y los ocupados a 800 mil (Sobrino, 2007: 275). De esta manera, si la industria manufacturera ha perdido relevancia en la estructura económica de la ZMCM, y dicha actividad es la de mayor dispersión intrametropolitana hacia los municipios conurbados, entonces éstos indefectiblemente han ido mermando su participación en la generación del PIB metropolitano.

La ZMT, por el contrario, sí evidencia el aprovechamiento de economías de aglomeración, pues en 2003 concentró 1.6% de la población y 2% del PIB, en ambos casos respecto al valor nacional.

La estructura productiva del Estado de México se caracteriza por tener un amplio predominio de la industria manufacturera; sin embargo, su ritmo de crecimiento no fue del todo halagüeño (cuadro VI.3). En términos absolutos, en 1980 el PIB industrial de la entidad se ubicó en 30 700 millones de pesos, representando 18.1% del nacional y 31.4 del PIB total mexiquense. Para 2003 el monto alcanzó 47 253 millones de pesos, pero bajó su participación en el país a 15.8% y a 30.3 en la estructura productiva interna. En otras palabras, el Estado de México se especializa en la industria manufacturera, pero su importancia ha ido disminuyendo por el mayor desarrollo fabril en otras entidades del país y por la creciente rele-

Cuadro VI.3
Estado de México: producto interno bruto por gran división, 1980-2003

	Valores absolutos[a]			*Porcentaje respecto al país*		
Gran división	*1980*	*1993*	*2003*	*1980*	*1993*	*2003*
TOTAL	*98 212*	*119 972*	*155 745*	*11.0*	*10.4*	*10.3*
SECTOR PRIMARIO	3 780	2 966	5 062	6.3	4.1	5.7
Agropecuaria	3 780	2 966	5 062	6.3	4.1	5.7
SECTOR SECUNDARIO	39 312	45 615	52 776	16.1	14.7	12.9
Minería	88	296	685	0.7	1.8	3.4
Industria manufacturera	30 700	38 252	47 253	18.1	17.4	15.8
Construcción	7 333	6 105	3 705	14.1	11.0	5.9
Electricidad, gas y agua	1 190	963	1 134	11.4	5.25	4.1
SECTOR TERCIARIO	55 120	71 391	97 907	9.4	9.2	9.7
Comercio, restaurantes y hoteles	23 484	24 635	33 541	11.1	9.8	10.4
Transporte y comunicaciones	7 667	10 653	17 190	9.4	9.9	9.4
Servicios financieros	9 351	15 445	23 859	9.9	10.3	11.4
Servicios sociales y personales	14 618	20 658	23 316	7.4	7.8	7.9

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México, producto interno bruto por entidad federativa.
[a] En millones de pesos de 1993.

vancia de las actividades terciarias en el interior de su estructura productiva.

Las actividades secundarias de construcción y electricidad tuvieron aún más lánguido desempeño que las manufacturas, pues su producción absoluta disminuyó de 1980 a 2003 y su aportación en la estructura económica de la entidad se desplomó de 8.7 a 3.1% en ese periodo.

El polo opuesto fueron los servicios financieros, que mostraron el mejor desempeño macroeconómico al incrementar su PIB de 9.4 a 23.3 mil millones de pesos entre 1980 y 2003, lo que significó elevar su participación en el total nacional de la división de 9.9 a 11.4%, mientras que su aportación al PIB estatal avanzó de 9.5 a 15.3%. Otra actividad con un desempeño favorable fueron los servicios sociales y personales, cuyo monto ascendió de 14.6 a 23.3 miles de millones de pesos, incrementando su peso en el total nacional correspondiente de 7.4 a 7.9%, pero manteniendo su participación en la estructura productiva local en alrededor de 15% (cuadro VI.3).

En síntesis, el Estado de México observó entre 1980 y 2003 un proceso de reestructuración productiva hacia el sector terciario, cuya concentración en la estructura local aumentó de 56.1 a 62.9%, mientras que el secundario disminuyó de 40.1 a 33.8% y el primario prosiguió su tendencia decreciente, retrocediendo de 3.8 a 3.3 por ciento.

Dinámica y localización del sector terciario

El apartado anterior utilizó como fuente de información el Sistema de Cuentas Nacionales de México, lo cual permitió concluir que entre 1980 y 2003 el Estado de México enfrenta el proceso de desindustrialización que ocurre en la ZMCM, teniendo como corolario la servicialización de la estructura económica de la entidad.

En este inciso se realiza un análisis con mayor profundidad del sector terciario mexiquense, pero ahora con la información de los *Censos Económicos*. Ello permite obtener el PIB municipal por grupo de actividad, el cual fue ajustado con los valores correspondientes de las Cuentas Nacionales. Además, se realizó un ejercicio de comparabilidad entre censos, para construir un sistema de infor-

mación estadística del sector terciario (comercio y servicios privados) desagregado en 17 grupos de actividad (cuadros AE-VI.1 a AE-VI. 4 del apéndice estadístico). Para facilitar el estudio, se retoman los tres agrupamientos territoriales utilizados con anterioridad, esto es, el conjunto de municipios metropolitanos de la ZMCM, la Zona Metropolitana de Toluca y el resto del estado (cuadro VI.4). Asimismo, el horizonte temporal de análisis se divide en los periodos de 1980 a 1993 y de 1993 a 2003, con el fin de simplificar el análisis y centrarlo en tendencias de mayor plazo.

Un primer aspecto a destacar consiste en la inconsistencia en la participación económica del Estado de México en el total nacional, según las dos fuentes de información utilizadas y tipos de actividad. En efecto, conforme al Sistema de Cuentas Nacionales, la entidad registró un desempeño descendente en la gran división de comercio, restaurantes y hoteles, en donde su aportación al total nacional cayó de 11.1% en 1980 a 10.4 en 2003; en sentido contrario, los *Censos Económicos* ofrecen un repunte participativo de 9.8 a 10.7%. Por su parte, la gran división de servicios sociales y personales fue más dinámica en la entidad respecto al país según Cuentas Nacionales, aumentando su participación de 7.4 a 7.9%, pero la evolución de los servicios privados, según la información censal, fue regresiva al perder aportación de 6.3 a 5.8%. Ello se debe fundamentalmente a que las Cuentas Nacionales imputan las actividades informales e ilegales, mientras que los *Censos Económicos* sólo registran las formales, además de que sólo incluyen las privadas. Teniendo estas diferencias en mente, se pasará al análisis del proceso de servicialización del Estado de México con la información censal ajustada según la metodología seguida (Garza, 2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

Participación en el sector terciario nacional

Entre 1980 y 2003 el sector terciario en el Estado de México creció de 22 990 a 45 672 millones de pesos, con un ritmo de crecimiento ligeramente inferior al del país, por lo que su aportación se contrajo marginalmente de 8.4 en 1980 a 8.3% en 2003 (cuadro VI.4). La TCPA del sector terciario del Estado de México en el lapso 1980-2003 fue

Cuadro VI.4
Estado de México: producto interno bruto del sector terciario, 1980-2003

	Millones de pesos de 1993			*% en el total nacional*		
Unidad	*1980*	*1993*	*2003*	*1980*	*1993*	*2003*
TOTAL	*22 990*	*33 626*	*45 672*	*8.43*	*8.31*	*8.34*
Comercio	16 183	22 482	30 193	9.79	9.95	10.74
Servicios	6 806	11 145	15 479	6.34	6.23	5.81
Al productor	10 705	15 657	20 388	9.28	7.79	7.14
Al consumidor	12 285	17 970	25 284	7.81	8.82	9.64

Fuente: cálculos elaborados con la información del cuadro AE-VI.1 de este capítulo y AE-XII.1 del capítulo XII.

prácticamente la misma que la del país en su conjunto, tanto en el periodo de 1980 a 1993 como entre 1993 y 2003, lo que le permitió mantener su participación en el sector terciario nacional.

Además, existen diferencias en el comportamiento del comercio y los servicios. El PIB estatal del primero casi se duplicó, al pasar de 16 183 a 30 193 millones de pesos, y su TCPA superó a la nacional, por lo que su participación se elevó de 9.8% en 1980 a 10.7 en 2003. Por su parte, el producto de los servicios privados se multiplicó 2.3 veces, al pasar de 6 806 a 15 479 millones de pesos entre 1980 y 2003, esto es, experimenta un crecimiento relativo superior al del comercio estatal, pero menor al del país, por lo que su aportación nacional se redujo de 6.3% en 1980 a 5.8 en 2003 (cuadro VI.4).

Un segundo desglose relevante es la orientación de las actividades terciarias al productor o al consumidor, que muestran también trayectorias divergentes. El Estado de México tenía en 1980 un PIB 10% mayor en comercio y servicios al consumidor (CSC) respecto al comercio y servicios al productor (CSP), con montos de 12 285 y 10 705 millones de pesos, respectivamente. Sin embargo, en comparación con el país, el Estado de México se especializaba en CSP, puesto que aportaba 9.3% del total nacional, frente a 7.8 del CSC (cuadro VI.4).

Para 2003 el diferencial entre los dos subsectores aumentó a 20%, con cifras absolutas de 25 284 y 20 388 millones de pesos,

respectivamente. El menor dinamismo del CSP no sólo fue en el interior de la estructura productiva mexiquense, sino también en relación con el experimentado por estas actividades en el país en su conjunto, por lo que su participación nacional cayó de 9.3% en 1980 a 7.1 en 2003. El estado se especializó en CSC a partir de 1993, con una aportación en el PIB nacional de 8.8% en ese año y 9.6 en 2003.

En síntesis, el Estado de México registró entre 1980 y 2003 una evolución más favorable en comercio que en servicios, y en CSC en relación con el CSP, lo que significó un avance en actividades terciarias tradicionales y un retroceso relativo en las más modernas orientadas al productor, lo que significaría cierta involución en el desarrollo estatal del sector terciario. Ello implicaría algunas desventajas en la generación de riqueza por habitante en dicho sector, y de la insuficiencia en sus interrelaciones con otras actividades económicas, sobre todo las manufactureras, en el interior de la entidad. Esto, sin embargo, debe matizarse considerando que el grueso de las actividades terciarias de la entidad se ubican en los municipios conurbados de la ZMCM, por lo que más bien se puede derivar una mayor especialización en el CSP en el Distrito Federal y en CSC en la parte mexiquense.

Estructura interna del sector terciario

Con el fin de profundizar en las peculiaridades internas del comercio y los servicios, en este apartado se analizará la evolución de los 17 grupos de actividad según el índice de especialización local (IEL) (cuadro VI.5).[2]

Destaca en primer lugar el aumento de los grupos especializados, puesto que en 1980 el Estado de México tenía nueve grupos, siendo los supermercados el más importante con un IEL de 1.95, los cuales en 1993 se incrementaron a 11, con comercio de alimentos,

[2] El IEL es una medida que permite determinar, en términos relativos, qué tan relevante es una actividad dentro de una estructura económica local, en comparación con el peso de dicha actividad en una estructura económica mayor. Su fórmula es $IEL_{ij} = [(PIB_{ij} / PIB_j) / (PIB_i / PIB)]$, donde PIB_{ij} es el PIB de la actividad *i* en el territorio *j*; PIB_j es el PIB total en el territorio *j*; PIB_i es el PIB nacional de la actividad *i*, y PIB es el PIB total nacional. Si el IEL_{ij} es mayor a uno, entonces ese territorio se especializa en tal actividad (Duranton y Puga, 2000).

bebidas y tabaco a la cabeza con un IEL de 1.48, y en 2003 fueron 13, consiguiendo el mayor IEL educación y cultura privadas (cuadro VI.5). El aumento en el número de grupos especializados significa que la estructura terciaria de la entidad se fue diversificando.

Una segunda cuestión se refiere a la naturaleza de las actividades especializadas, entre las cuales el estado tenía en 1980 dos grupos de servicios y cinco de comercio. Destaca que los dos primeros (profesionales a empresas; aseo y limpieza) y uno de los segundos (comercio de equipo e insumos industriales) se vinculan, al menos conceptualmente, con el aparato industrial de la entidad, al ofrecer maquinaria, insumos y servicios profesionales, así como aseo y limpieza. Esto implicaría una potencial cadena productiva entre la manufactura, el CSP y las actividades terciarias de apoyo, todas ellas localizadas en suelo mexiquense. La especialización de los cuatro grupos restantes (alimentos, bebidas y tabaco, bienes para el hogar y personales, gasolineras y combustibles, y supermercados) se explica, por un lado, considerando la magnitud y distribución territorial de la población del Estado de México y, por otro lado, debido a la existencia de suburbios de la ZMCM habitados por familias de ingresos medios y altos, lo que posibilitaba la expansión del comercio moderno.

Para 2003 el Estado de México se especializó en los ocho grupos de comercio y en cinco de los nueve de servicios, sumando 13 (cuadro VI.5). La entidad tenía la especialización global en comercio y en cada uno de sus dos subconjuntos: comercio al productor y comercio al consumidor. En este último lo hacía tanto en comercio de bienes de consumo inmediato como en duraderos. La hipotética cadena productiva manufactura-sector terciario se mantuvo en los grupos de comercio al productor, así como en los servicios de aseo y limpieza, anexándose reparaciones. No obstante, los servicios profesionales exhibieron un magro desempeño en la evolución económica local, por lo que la demanda manufacturera de este tipo de actividades en la entidad tuvo que ser satisfecha en otras entidades, particularmente en el Distrito Federal.

Un tercer aspecto a destacar es la trayectoria temporal del IEL por actividades. Nueve de los 17 grupos observaron una tendencia definida en el valor de su IEL, ascendente o descendente, mientras que los ocho restantes manifestaron un comportamiento incierto.

Cuadro VI.5
Estado de México: índices de especialización local por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	*Denominación*	*1980*	*1993*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR				
1.	Servicios profesionales			
721	Servicios profesionales a empresas	1.04	0.63	0.48
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios			
731	Comercio al mayoreo	0.82	1.17	1.16
732	Comercio de equipo e insumos industriales	1.36	1.23	1.47
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR				
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato			
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	1.68	1.48	1.35
812	Supermercados	1.95	1.27	1.34
813	Gasolineras y combustibles	1.90	1.30	1.53
4.	Servicios de consumo inmediato			
821	Preparación de alimentos y bebidas	0.81	0.93	1.03
822	Aseo y limpieza	1.04	1.46	1.33
823	Recreación y esparcimiento	0.18	1.23	1.19
824	Difusión e información	0.29	0.19	0.47
825	Hoteles, moteles y posadas	0.10	0.17	0.25
5.	Comercio de bienes de consumo duradero			
831	Bienes del hogar y personales	1.01	1.06	1.09
832	Tiendas de departamentos	0.55	0.92	1.03
833	Automotrices y autopartes	0.55	1.04	1.36
6.	Servicios de consumo duradero			
841	Reparaciones	0.97	1.14	1.16
842	Educación y cultura privadas	0.75	1.46	1.56
843	Salud y asistencia social privada	0.40	0.72	0.72

Fuente: cálculos elaborados con la información del cuadro AE-VI.1 de este capítulo y AE-XII.1 del capítulo XII.

Dos grupos muestran un comportamiento recesivo: servicios profesionales a empresas y comercio de alimentos, bebidas y tabaco; el primero de ellos, motor de la dinámica terciaria en las naciones más desarrolladas y principales metrópolis del mundo, fue sin duda la actividad que más repercutió en el rezago terciario del Estado de México, porque a pesar del crecimiento económico logrado, su participación en la estructura terciaria cayó de 16.9% en 1980 a 14.2 en 2003. Por su parte, el comercio de alimentos, bebidas y tabaco disminuyó progresivamente su IEL, pero se mantuvo como una actividad especializada durante todo el periodo de estudio.

En el polo opuesto, siete grupos de actividad elevaron progresivamente su IEL, sobresaliendo los casos de las tiendas de departamentos, comercio de automóviles y autopartes, así como servicios de educación y cultura privados, aprovechando las ventajas derivadas de la existencia de áreas habitacionales de estratos de ingresos medios y altos pertenecientes a la ZMCM. Estos tres grupos elevaron sustancialmente su participación en la estructura terciaria estatal de 6.7% en 1980 a 14.7 en 2003.

Otros tres grupos registraron un ascenso discreto en el IEL: preparación de alimentos y bebidas, comercio de bienes para el hogar y personales, y reparaciones. Estas actividades corresponden a la división de comercio y servicios al consumidor y su patrón locacional genérico se caracteriza por cierta dispersión intraurbana, sin necesidad de buscar nichos de mercado en zonas habitacionales de altos ingresos. Los tres grupos en conjunto, a pesar de incrementar su IEL, registraron una contracción en su participación en el PIB terciario del estado de 19.3% en 1980 a 18.4 en 2003.

Por último, los hoteles, moteles y posadas estuvieron muy lejos de clasificarse como un grupo especializado, pues observaron valores muy reducidos de 0.10 en 1980 y 0.25 en 2003, lo que indica una actividad mexiquense muy poco desarrollada (en 2003 aportó apenas 0.5% del PIB terciario estatal). A pesar del potencial turístico que tiene el Estado de México, la infraestructura de soporte que posee es muy limitada, quedando entonces como una agenda pendiente a fomentar por parte del gobierno estatal y los municipales.

Distribución territorial del sector terciario

El escenario espacial de la involución terciaria del Estado de México, o su tendencia hacia el dominio de actividades terciarias tradicionales con menor valor agregado, son los 58 municipios mexiquenses de la ZMCM (MMZMCM). El PIB comercial y de servicios de dichos municipios aumentó de 19 606 a 35 816 millones de pesos, con una TCPA por debajo de la nacional y estatal, por lo que su participación cayó de 7.2 a 6.5% y de 85.3 a 78.4% entre 1980 y 2003, respectivamente (cuadro VI.6). Este menor dinamismo obedeció fundamentalmente al bajo crecimiento de los servicios, especialmente del CSP, cuya aportación al PIB nacional correspondiente cayó de 8.4 a 5.8% entre 1980 y 2003.

Una de las causas de la anterior caída de los MMZMCM fue el cambio en la conformación espacial de las actividades inmobiliarias, puesto que en 1980 las firmas del sector en los municipios conurbados se asentaban en ellos, pero paulatinamente esta actividad fue sufriendo un proceso de concentración técnica, según la cual las funciones directivas se mudaron al Distrito Federal, quedando apenas oficinas y sucursales operativas en los municipios metropolitanos (Coulomb y Schteingart, 2006).

Otra explicación, quizá la más importante, tiene que ver con la orientación que ha seguido la redistribución de la población y actividades económicas dentro del tejido metropolitano de la Ciudad de México. Anteriormente se comentó que los municipios metropolitanos han sido el espacio receptor fundamental en la movilidad intrametropolitana, pero los datos del cuadro VI.6 indican que no han sido capaces de atraer los servicios al productor en que la ZMCM ha tendido a especializarse más recientemente. Dichas actividades han mostrado una patente preferencia para localizarse en ciertas delegaciones del Distrito Federal, principalmente Cuauhtémoc y Miguel Hidalgo (corredores Insurgentes y Reforma) y Álvaro Obregón y Cuajimalpa (Santa Fe).

Un aspecto adicional sobre la evolución del sector terciario en los MMZMCM corresponde al comportamiento del comercio moderno en supermercados y tiendas de departamentos. En 1980 estas actividades contribuían con 19.5% del PIB comercial en dicho agregado territorial, pero para 2003 su aportación se redujo a 13%. Esto

Cuadro VI.6

Estado de México: producto interno bruto del sector terciario por unidades territoriales, 1980 y 2003

Unidad	Millones de pesos de 1993		% en el total nacional		% en el total estatal	
	1980	*2003*	*1980*	*2003*	*1980*	*2003*
MMZMCM						
Total	*19 606*	*35 816*	*7.19*	*6.54*	*85.28*	*78.42*
Comercio	13 465	23 876	8.15	8.49	83.21	79.08
Servicios	6 141	11 940	5.72	4.48	90.23	77.14
Al productor	9 733	16 456	8.44	5.77	90.92	80.72
Al consumidor	9 874	19 360	6.28	7.38	80.38	76.57
ZMT						
Total	*2 668*	*7 329*	*0.98*	*1.34*	*11.61*	*16.05*
Comercio	2 143	4 649	1.30	1.65	13.24	15.40
Servicios	525	2 680	0.49	1.01	7.72	17.31
Al productor	800	2 839	0.69	0.99	7.48	13.92
Al consumidor	1 868	4 490	1.19	1.71	15.21	17.76
Resto de municipios						
Total	*715*	*2 528*	*0.26*	*0.46*	*3.11*	*5.53*
Comercio	575	1 669	0.35	0.59	3.55	5.53
Servicios	140	859	0.13	0.32	2.06	5.55
Al productor	172	1 093	0.15	0.38	1.61	5.36
Al consumidor	543	1 435	0.35	0.55	4.42	5.68

Fuente: cálculos elaborados con información de los cuadros AE-VI.1 a AE-VI.4 del apéndice estadístico y AE-XII.1 del capítulo XII.

significa, otra vez, una involución en el desarrollo del sector terciario en este ámbito espacial, contrariamente al patrón general que se ha observado en una gran mayoría de zonas metropolitanas en muchos países del planeta.

En sentido contrario a lo ocurrido en los MMZMCM, la ZMT y el resto de los municipios mexiquenses experimentaron un crecimiento relativo del sector terciario más alto respecto al del país y al estado en su conjunto, lo que les permitió mejorar su participación. En el primer caso, la ZMT incrementó su aportación de 1.0 a 1.3% y de 11.6 a 16.1%, en ese orden, mientras que el avance en el resto de municipios fue de 0.3 a 0.5% y de 3.1 a 5.3% (cuadro VI.6).

Dentro del sistema urbano nacional, entre 1980 y 2005 la ZMT fue una de las urbes más dinámicas. En el primer año tuvo 770 mil personas, siendo la quinta urbe más poblada con 1.2% del total de habitantes del país (superada por las zonas metropolitanas de la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Puebla). Para 2005 su monto poblacional ascendió a 1.6 millones de habitantes, consolidando su quinta posición, y su participación demográfica en el total nacional se elevó a 1.6%. Buena parte del crecimiento social de su población fue producto de la migración proveniente de la ZMCM.

Al comparar las participaciones demográfica y del PIB terciario de la ZMT respecto al total nacional, se concluye que esta metrópoli padece de una insuficiencia terciaria, tal y como los MMZMCM, puesto que la primera aportación supera a la segunda, y el diferencial aumentó ligeramente en el periodo estudiado.

El PIB terciario en la ZMT se elevó de 2 668 a 7 329 millones de pesos entre 1980 y 2003. En comparación con el crecimiento nacional, esta metrópoli obtuvo un mayor dinamismo en el segmento de servicios, pero mantuvo su especialización en actividades comerciales. Asimismo, el crecimiento comparativo de CSP fue prácticamente similar al de CSC, aunque debe mencionarse el rezago participativo en el primero, puesto que en 2003 sólo aportó 1% del PIB nacional de ese subsector, frente a 1.3 del PIB terciario o 1.6 de la población.

La redistribución intrametropolitana de la población y actividades económicas en la ZMT no ocurrió según lo establecido en la propuesta teórica de las etapas de metropolitanismo. Toluca, como municipio central, concentró 46% de la población total metropoli-

tana en 1980 y 2005, experimentando un crecimiento demográfico relativo exactamente igual que en los municipios que lo circundan, por lo que no ha ocurrido la etapa de suburbanización. Sin embargo, la descentralización del sector terciario fue significativa, puesto que en 1980 el municipio de Toluca generaba 91% del PIB comercial y de servicios, valor que cayó a 63.5 en 2003, gracias al dinamismo experimentado por Metepec. De esta manera, la dispersión del producto terciario superó a la poblacional.

Otro aspecto contrario al patrón teórico de localización intrametropolitana de las actividades económicas fue la dispersión del CSP hacia la periferia de la ZMT entre 1980 y 2003, en mayor grado que lo ocurrido en CSC: en el primer caso el municipio central bajó su participación en el PIB correspondiente de 98 a 59% y en el segundo de 88 a 67 por ciento.

Por último, el resto de municipios del estado mostró una evolución terciaria peculiar. A pesar de ser el territorio con la mayor insuficiencia en la generación de PIB terciario, puesto que en 2003 concentró 0.5% del nacional, frente a una concentración demográfica de 1.9%, estos municipios consiguieron el mayor crecimiento relativo entre 1980 y 2003, en comparación con el ocurrido en los MMZMCM y en la ZMT. Dicho dinamismo estuvo sustentado en las actividades de servicios, pero en especial por CSP, como si se tratara de un territorio predominantemente urbano.

El auge relativo del CSP se circunscribió básicamente en seis municipios. En Jocotitlán y Atlacomulco su expansión se explica por la interconexión de estas actividades con firmas industriales y maquiladoras localizadas en ellos. Tejupilco, Tenancingo y Villa Victoria operan como lugares centrales de localización de estas actividades que apoyan a la floricultura de exportación que se desarrolla en sus entornos. Finalmente, en Valle de Bravo se gesta la interrelación de CSP para el desempeño del turismo.

El distinto comportamiento de las unidades territoriales del Estado de México en el desarrollo de su sector terciario entre 1980 y 2003 pone de manifiesto la diversidad espacial del crecimiento económico (cuadro VI.7).

Independientemente de la insuficiente terciarización del estado, el PIB comercial y de servicios se caracteriza por una concentración espacial mayor que la poblacional. En efecto, en 2003 sólo tres

Cuadro VI.7
Estado de México: municipios con mayor PIB terciario, 1980 y 2003
(en millones de pesos de 1993)

	1980			*2005*	
Municipio	*Total*	*%*	*Municipio*	*Total*	*%*
Estado	22 990	100.00		45 672	100.00
Naucalpan	6 743	29.33	Tlalnepantla	9 070	19.86
Tlalnepantla	4 550	19.79	Naucalpan	7 792	17.06
Cuautitlán Izcalli	2 730	11.88	Toluca	4 651	10.18
Toluca	2 427	10.56	Ecatepec	4 487	9.82
Ecatepec	2 071	9.01	Cuautitlán Izcalli	2 619	5.73
Nezahualcóyotl	1 828	7.95	Nezahualcóyotl	2 226	4.87
Atizapán de Zaragoza	256	1.11	Atizapán de Zaragoza	1 985	4.35
Coacalco	188	0.82	Metepec	1 177	2.58
Cuautitlán	159	0.69	Huixquilucan	993	2.17
Texcoco	154	0.67	La Paz	744	1.63
Resto de municipios	1 884	8.20	Resto de municipios	9 927	21.74

Fuente: cálculos elaborados con información homologada de los *Censos Económicos* y del Sistema de Cuentas Nacionales de México.

municipios (Tlalnepantla, Naucalpan y Toluca) generaban alrededor de la mitad del producto estatal del sector, mientras que en 2005 era necesario agrupar a ocho municipios para alcanzar esa participación demográfica. Sin embargo, la dispersión territorial del PIB fue más acelerada que la poblacional, puesto que los 10 municipios con mayor actividad terciaria perdieron 13.5 puntos porcentuales en su concentración respecto al total estatal, mientras que desde la perspectiva demográfica tal reducción fue de nueve puntos porcentuales.

Conclusiones: insuficiencia y dualidad del sector terciario

Los patrones conceptuales de la distribución territorial del sector servicios permitirían suponer que la participación del Estado de México en el PIB nacional de dichas actividades debería ser muy cercana a la demográfica. Ello debería ser así, pues se trata de una entidad con más de 85% de su población en municipios metropolitanos, además de tener una estructura económica especializada en la industria manufacturera. Estos dos elementos deberían estimular la localización y expansión del comercio y los servicios.

Sin embargo, en 2005 el Estado de México concentró 13.6% de la población nacional, pero sólo generó 8.3% del PIB terciario en 2003. El diferencial entre la contribución demográfica y del producto comercial y de servicios ocurre en sus tres grandes unidades territoriales, esto es, los Municipios Mexiquenses de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (MMZMCM), la Zona Metropolitana de Toluca (ZMT) y resto de los municipios estatales. Esta situación permite concluir la existencia de una clara insuficiencia del desarrollo de los servicios en la entidad.

Este bajo desempeño terciario se acompaña también por una evolución dual, tanto sectorial como territorial. Desde la perspectiva sectorial, el comercio es más dinámico que los servicios, ocurriendo lo mismo en el comercio y servicios al consumidor (CSC) respecto al comercio y servicios al productor (CSP). En el rubro del comercio al menudeo, las actividades tradicionales tuvieron mayor crecimiento que las del comercio moderno. Estas tendencias son

opuestas a lo que plantea la bibliografía especializada en la localización de las actividades económicas, en especial las terciarias.

En la dimensión territorial, los MMZMCM determinaron el comportamiento general del estado, y en ellos su expansión demográfica superó con creces a la terciaria, sobre todo en el rubro de CSP. La ZMCM ha evidenciado una reestructuración económica en contra de la industria manufacturera y a favor de los servicios al productor, experimentando incluso cierta desindustrialización. Sin embargo, estos servicios al productor, así como el emergente comercio moderno, han privilegiado su localización en ciertas zonas y corredores de la ciudad ubicados en delegaciones del Distrito Federal, mientras los municipios conurbados no han logrado generar ventajas para la localización de este tipo de actividades.

Por otro lado, la ZMT fue la unidad de mayor crecimiento poblacional relativo, pero en su interior no se observó la etapa clásica de suburbanización, puesto que la expansión del municipio central fue equivalente a la periférica. No obstante, la urbe experimentó una importante descentralización de las actividades terciarias, en particular de las orientadas al productor.

Finalmente, los municipios del resto del estado atestiguaron el mayor crecimiento relativo del PIB terciario, principalmente en CSP de apoyo a manufacturas, floricultura de exportación y turismo.

La solución a la insuficiencia y dualidad en la terciarización del Estado de México dependerá, en el largo plazo, de la elevación del ingreso real de la población, lo que permitiría diversificar su consumo hacia actividades de servicios, al tiempo de lograr el acceso al comercio moderno. Para ello es necesaria la formulación de políticas públicas para el ordenamiento territorial y promoción de este tipo de actividades, todo ello acompañado por la construcción de la infraestructura necesaria que demandan los servicios al consumidor y al productor de vanguardia, la cual tiene que estar localizada preferentemente en los municipios más cercanos a los ejes terciarios más dinámicos del nodo metropolitano.

Bibliografía

Arias, Rafael (1990), *La delimitación de una megalópolis: el desplazamiento diario de los trabajadores en el área de influencia inmediata de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México*, El Colegio Mexiquense, Zinacantepec, Estado de México.

——— (1997), *Toluca, la otra metrópoli mexiquense*, Instituto Nacional de Administración Pública, México.

Balchin, Paul, David Isaac y Jean Chen (2000), *Urban Economics: A Global Perspective*, Palgrave, Nueva York.

Beeson, Patricia (1992), "Agglomeration economies and productivity growth", en Edwin Mills y John McDonald (eds.), *Source of Metropolitan Growth*, Center for Urban Policy Research, Nueva Jersey.

Brumley, Rosemary (1998), "Market-place Trading and the Transformation of Retail Space in the Expanding Latin American City", *Urban Studies*, **35** (8): 1311-1333.

Busquets, Juan (1993), "Perspectiva desde las ciudades", *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, **95-96**: 163-174.

Coffey, William y Richard Shearmur (2002), "Agglomeration and dispersion of high-order service employment in the Montreal Metropolitan Region, 1981-1996", *Urban Studies*, **39** (3): 359-378.

Consejo Nacional de Población (1999), *IV Informe de avances del Programa Nacional de Población 1995-2000*, Conapo, México.

Coulomb, René y Martha Schteingart (coords.) (2006), *Entre el estado y el mercado: la vivienda en el México de hoy*, Cámara de Diputados, LIX Legislatura/Universidad Autónoma Metropolitana/Miguel Ángel Porrúa, México,

Duranton, Gilles y Diego Puga (2000), "Diversity and specialisation in cities: Why, where and when does it matter?", *Urban Studies*, **37** (3): 533-555.

Feser, Edward (2002), "Tracing the sources of local external economies", *Urban Studies*, **39** (13): 2485-2506.

Garza, Gustavo (2000), "Ámbitos de expansión territorial", en Gustavo Garza (coord.), *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México/Gobierno del Distrito Federal, México, pp. 237-246.

——— (2000a), "La megalópolis de la Ciudad de México según escenario tendencial, 2020", en Gustavo Garza (coord.), *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México/Gobierno del Distrito Federal, México, pp. 753-762.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo y Jaime Sobrino (2000), "Distribución intrametropolitana de la industria, el comercio y los servicios", en Gustavo Garza (coord.), *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México / Gobierno del Distrito Federal, México, pp. 185-194.

Geyer, Hermanus y Thomas Kontuly (1993), "A theoretical foundation for the concept of differential urbanization", *International Regional Science Review*, **17** (2): 157-177.

Ingram, Gregory (1998), "Patterns of metropolitan development: what have we learned?", *Urban Studies*, **35** (7): 1019-1025.

Levernier, William y Brian Cushing (1994), "A new look at the determinants of the intrametropolitan distribution of population and employment", *Urban Studies*, **31** (8): 1391-1405.

McCann, Philip (1995), "Rethinking the economics of location and agglomeration", *Urban Studies*, **32** (3): 563-577.

Miles, Ian y Mark Boden (eds.) (2000), *Services and the Knowledge-based Economy*, Continuum, Londres.

Mills, Edwin y Bruce Hamilton (1994), *Urban Economics*, Harper-Collins College Publishers, Nueva York.

Pacione, Michael (2001), *Urban Geography: A Global Perspective*, Routledge, Londres.

Patridge, Mark y Dan Rickman (2003), "The waxing and waning of regional economies: The chicken-egg question of jobs versus people", *Journal of Urban Economics*, **53** (1): 76-97.

Rubalcaba, Luis (1994), *Business Services in European Industry*, European Commission, Bruselas.

Secretaría de Desarrollo Social / Consejo Nacional de Población / Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2004), *Delimitación de las zonas metropolitanas de México*, México.

Shearmur, Richard y Christel Alvergne (2002), "Intrametropolitan patterns in high-order business service location: A comparative study of seventeen sectors in Île-de-France", *Urban Studies*, **39** (7): 1143-1163.

Sobrino, Jaime (1992), "Estructura ocupacional del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1988", en Consejo Nacional de Población, *La Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Problemática actual y perspectivas demográficas y urbanas*, México, pp. 95-118.

——— (2004), "Perspectiva demográfica de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, 2000-2020", en Asamblea Legislativa del Distrito Federal, *Memorias de la Comisión de Población y Desarrollo 2004*, México, pp. 77-96.

——— (2007), "Desempeño industrial en las principales ciudades de México, 1980-2003", *Estudios Demográficos y Urbanos*, **22** (2): 243-290.

Sobrino, Jaime y Valentín Ibarra (2008), "Movilidad intrametropolitana en la Ciudad de México", en Beatriz Figueroa (coord.), *El dato en cuestión: un análisis de las cifras sociodemográficas*, El Colegio de México, México, pp. 161-205.

Stanback, Thomas (1979), *Understanding the Service Economy*, The Johns Hopkins University Press, Baltimore.

Tuirán, Rodolfo (2002), "Migración, remesas y desarrollo", en Consejo Nacional de Población, *La situación demográfica de México 2002*, México, pp. 77-87.

Cuadro AE-VI.1
Estado de México: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1993*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	10 705 104	15 656 519	20 387 957
1. Servicios profesionales	3 884 505	4 975 723	6 492 686
721 Servicios profesionales a empresas	3 884 505	4 975 723	6 492 686
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	6 820 600	10 680 795	13 895 271
731 Comercio al mayoreo	2 040 619	4 005 827	5 171 457
732 Comercio de equipo e insumos industriales	4 779 980	6 674 969	8 723 814
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	12 284 671	17 969 606	25 284 414
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	5 390 197	5 587 902	7 674 156
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	2 929 752	3 516 977	3 555 822
812 Supermercados	2 179 812	1 615 077	2 439 157
813 Gasolineras y combustibles	280 633	455 847	1 679 176
4. Servicios de consumo inmediato	1 628 779	2 750 026	3 591 770
821 Preparación de alimentos y bebidas	916 979	1 636 874	1 783 100
822 Aseo y limpieza	339 369	477 367	574 121
823 Recreación y esparcimiento	88 204	328 138	464 130
824 Difusión e información	189 522	181 902	535 296

825 Hoteles, moteles y posadas	94 705	125 743	235 123
5. Comercio de bienes de consumo duradero	3 972 500	6 212 915	8 623 919
831 Bienes del hogar y personales	2 757 724	4 429 337	5 545 570
832 Tiendas de departamentos	447 378	535 604	693 295
833 Automotrices y autopartes	767 398	1 247 974	2 385 053
6. Servicios de consumo duradero	1 293 195	3 418 764	5 394 569
841 Reparaciones	751 736	1 020 993	1 086 341
842 Educación y cultura privadas	328 852	1 882 442	3 634 033
843 Salud y asistencia social privada	212 607	515 329	674 195
TOTAL	*22 989 775*	*33 626 125*	*45 672 371*

Fuente: datos originales de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, XI y XIII, INEGI, México, de 1981, 1994 y 2004. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajuste con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VI.2

Municipios Mexiquenses de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (MMZMCM): producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1993*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	9 732 648	13 697 774	16 456 432
1. Servicios profesionales	3 796 488	4 091 341	4 770 952
721 Servicios profesionales a empresas	3 796 488	4 091 341	4 770 952
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	5 936 160	9 606 433	11 685 480
731 Comercio al mayoreo	1 458 230	3 574 170	3 984 311
732 Comercio de equipo e insumos industriales	4 477 930	6 032 263	7 701 169
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	9 873 847	14 529 260	19 359 674
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	4 285 844	4 534 301	5 810 987
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	2 358 065	2 857 744	2 716 034
812 Supermercados	1 660 988	1 364 270	1 854 593
813 Gasolineras y combustibles	266 790	312 287	1 240 361
4. Servicios de consumo inmediato	1 267 122	2 153 572	2 735 923
821 Preparación de alimentos y bebidas	691 986	1 321 772	1 373 860
822 Aseo y limpieza	283 458	400 005	470 631
823 Recreación y esparcimiento	72 872	233 184	354 935
824 Difusión e información	151 845	136 343	414 077

825 Hoteles, moteles y posadas	66 960	62 269	122 419
5. Comercio de bienes de consumo duradero	3 243 322	4 943 464	6 379 481
831 Bienes del hogar y personales	2 183 532	3 502 064	4 198 305
832 Tiendas de departamentos	447 378	468 549	574 609
833 Automotrices y autopartes	612 413	972 851	1 606 566
6. Servicios de consumo duradero	1 077 559	2 897 921	4 433 283
841 Reparaciones	619 198	835 475	888 060
842 Educación y cultura privadas	307 601	1 658 841	3 065 811
843 Salud y asistencia social privada	150 760	403 605	479 412
TOTAL	*19 606 496*	*28 227 034*	*35 816 106*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, XI y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VI.3

Zona Metropolitana de Toluca: producto interno bruto del sector terciario por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1993*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	800 374	1 530 538	2 838 990
1. Servicios profesionales	83 399	662 386	1 278 241
721 Servicios profesionales a empresas	83 399	662 386	1 278 241
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	716 975	868 153	1 560 749
731 Comercio al mayoreo	469 635	299 621	765 428
732 Comercio de equipo e insumos industriales	247 340	568 531	795 321
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1 868 097	2 553 394	4 489 530
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	823 408	733 553	1 288 903
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	316 616	415 795	537 250
812 Supermercados	499 896	229 277	491 302
813 Gasolineras y combustibles	6 896	88 481	260 352
4. Servicios de consumo inmediato	267 475	435 490	618 893
821 Preparación de alimentos y bebidas	172 009	244 680	293 630
822 Aseo y limpieza	46 725	60 570	80 695
823 Recreación y esparcimiento	7 728	66 726	70 159
824 Difusión e información	33 604	40 604	112 683
825 Hoteles, moteles y posadas	7 409	22 910	61 725

5. Comercio de bienes de consumo duradero	602 933	951 725	1 799 167
831 Bienes del hogar y personales	466 123	665 548	964 879
832 Tiendas de departamentos	0	66 316	117 729
833 Automotrices y autopartes	136 809	219 862	716 559
6. Servicios de consumo duradero	174 281	432 625	782 567
841 Reparaciones	105 206	148 215	142 273
842 Educación y cultura privadas	19 942	203 956	496 326
843 Salud y asistencia social privada	49 133	80 454	143 968
TOTAL	*2 668 471*	*4 083 932*	*7 328 520*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México, de los años 1981, 1994 y 2004. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo la metodología que se explica en los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VI.4
Resto de municipios: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1993*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	172 082	428 207	1 092 536
1. Servicios profesionales	4 617	221 997	443 494
721 Servicios profesionales a empresas	4 617	221 997	443 494
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	167 464	206 210	649 042
731 Comercio al mayoreo	112 754	132 035	421 718
732 Comercio de equipo e insumos industriales	54 710	74 175	227 324
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	542 727	886 952	1 435 210
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	280 945	320 047	574 265
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	255 071	243 437	302 539
812 Supermercados	18 928	21 530	93 262
813 Gasolineras y combustibles	6 947	55 079	178 464
4. Servicios de consumo inmediato	94 182	160 963	236 955
821 Preparación de alimentos y bebidas	52 985	70 422	115 609
822 Aseo y limpieza	9 186	16 793	22 795
823 Recreación y esparcimiento	7 604	28 228	39 036
824 Difusión e información	4 073	4 956	8 536
825 Hoteles, moteles y posadas	20 335	40 564	50 980

5. Comercio de bienes de consumo duradero	126 245	317 726	445 271
831 Bienes del hogar y personales	108 069	261 725	382 387
832 Tiendas de departamentos	0	739	957
833 Automotrices y autopartes	18 176	55 261	61 928
6. Servicios de consumo duradero	41 355	88 218	178 720
841 Reparaciones	27 332	37 303	56 009
842 Educación y cultura privadas	1 309	19 644	71 896
843 Salud y asistencia social privada	12 714	31 270	50 814
TOTAL	*714 809*	*1 315 159*	*2 527 746*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, XI y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

VII. HIDALGO: SERVICIOS AL CONSUMIDOR EN LA PERIFERIA MEGALOPOLITANA

*Celia Hernández Cortés**

El sector servicios mostró una creciente participación en la estructura económica de México a partir de la séptima década del siglo XX, al alcanzar 67.3% del producto interno bruto (PIB) y 58.4 de la población económicamente activa (PEA) en 2003. El cambio estructural experimentado constituye una tendencia general que, en mayor o menor medida, siguen todos los países del orbe. El proceso, sin embargo, dista mucho de ser homogéneo en su dinámica, participación sectorial, así como en la composición de actividades tradicionales y modernas, definidas según nivel de productividad e intensidad del capital. El avance en los servicios al productor característicos del siglo XXI en la economía norteamericana y en las europeas es muy superior al de los países latinoamericanos, los cuales se rezagan de las transformaciones que experimentan las naciones más desarrolladas.

El comportamiento del sector terciario en el México neoliberal, no obstante, presenta un crecimiento significativo en algunos grupos de los servicios al productor, los cuales tienden a concentrarse en las grandes ciudades del país, sobresaliendo las actividades bancarias y financieras, así como toda la gama de servicios profesionales en informática, jurídicos, contables, publicidad y mercadotecnia, de ingeniería, entre otros. El comercio y servicios orientados al consumidor, por su parte, sigue una distribución más cercana a la demográfica, lo cual implica que también las grandes

* Centro de Investigaciones Interdisciplinarias Sobre Desarrollo Regional (Ciisder), Universidad Autónoma de Tlaxcala.

ciudades posean de ellos una participación equivalente a su peso poblacional.

El doble patrón de distribución territorial de los servicios en México tiende a reproducirse con mayor o menor intensidad en cada entidad federativa, por lo que es de gran relevancia investigar dicha organización espacial en todas ellas. Esto permitiría intentar determinar la estructuración general del sector servicios en la república e, idealmente, establecer las políticas espaciales indispensables para promover el crecimiento económico y abatir la grave crisis actual en que se encuentra inmersa.

Este capítulo se propone colaborar en el esfuerzo que se está realizando en esa dirección, analizando la estructura y dinámica del sector terciario del estado de Hidalgo y sus principales ciudades durante el periodo de 1980 a 2003. Para realizar lo anterior, se utilizó la metodología propuesta por Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2), en la cual se subdividen los servicios en dos grandes subsectores: el comercio y servicios orientados al productor y el comercio y servicios orientados al consumidor. Se clasifican en ellos 17 grupos de comercio y servicios.[1] Las fuentes de información fueron los *Censos Económicos de Comercio y Servicios* del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), de los cuales se recopilaron tres variables: el número de establecimientos (NE), el personal ocupado (PO) y el producto interno bruto (PIB) o valor agregado censal bruto. Se obtuvo esta información para el estado de Hidalgo en su conjunto, así como para 27 municipios de los 84 existentes, los cuales integran las tres zonas metropolitanas de la entidad: Pachuca, Tulancingo y Tula. Estas ciudades constituyen las unidades de análisis espacial de este capítulo, cuya base de datos utilizada se presenta en los cuadros del apéndice estadístico.

Se plantea la hipótesis de que el sector terciario en Hidalgo no pierde participación relativa en los servicios nacionales, pero que por su ubicación dentro de la megalópolis de la Ciudad de México, el peso fundamental del sector en la entidad y en sus ciudades

[1] La comparabilidad de las actividades comerciales y de servicios y la agrupación de éstas se realizó con los datos de los *Censos Comerciales y de Servicios* correspondientes a los años de 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003. Las actividades comerciales y de servicios orientados al productor incorporan tres grupos de actividad y 14 las orientadas al consumidor.

descansa en las actividades comerciales y de servicios orientados al consumidor, mientras que los servicios al productor sólo pueden tener un crecimiento más recientemente y limitado por su cercanía con el nodo central nacional. Además, se sostiene que el peso relativo de estas actividades es diferenciado entre las zonas metropolitanas y tenderá a concentrarse en Pachuca, la ciudad principal.

El periodo analizado se asocia con tres momentos de desempeño económico del país. El primero, de 1980 a 1988, se caracteriza por una prolongada recesión económica, resultado del agotamiento de un modelo orientado al mercado interno, y los inicios de su sustitución por otro de economía abierta en un marco de reestructuración internacional del capital (Garza, 2008).[2] El segundo, de 1988 a 1993, muestra el repunte relativo de la actividad económica causada por acciones internas de desregulación de la propiedad del Estado y su privatización. El tercero, de 1993 a 2003, se caracterizó por la disminución del ritmo de crecimiento de la actividad productiva, causada por el crac de 1995 y la recesión de 2001 y 2002.

Importancia del sector terciario en México

En los enfoques neoclásicos contemporáneos es tradicional seguir utilizando la tipología de Fischer y Clark que divide a la estructura de la economía en los sectores primario, secundario y terciario, pues ello ha permitido hacer comparable el análisis macroeconómico en el tiempo y el espacio (Garza, 2006: 59). El sector terciario se subdivide analíticamente en dos agregados principales, según sean mercancías intermedias orientadas al aparato productivo, o de uso final, vendidas directamente al consumidor.

En las naciones dominantes en la arena global, predominan los servicios financieros, de investigación y desarrollo, los servicios profesionales altamente especializados, así como los medios mundiales de difusión y comunicación, en los cuales son altamente competitivas. En los países de menor desarrollo la importancia de este tipo de actividades no ocurre de manera relativamente

[2] A los años de 1980 a 1988 se les conoce comúnmente como la "década perdida", ya que entre 1982 y 1988 el PIB se redujo 0.01% anualmente.

dispersa dentro del sistema de ciudades, sino que tienden a concentrarse en sus principales metrópolis (Garza, 2006: 76).

La estructura terciaria es muy heterogénea, al incorporar todo tipo de actividades comerciales al mayoreo y al menudeo, las bancarias, financieras, de transporte, servicios públicos, de educación, salud, investigación, inmobiliarias, aseguradoras, servicios comunitarios, etc. La amplitud de las actividades que componen el sector es creciente y daría para una extensión de la estructura productiva hacia nuevas actividades de servicios en un sector cuaternario y quinario.[3]

En México, entre la década de los cuarenta y los setenta, las principales ciudades del país fueron las que concentraron principalmente a las actividades comerciales y de servicios vinculadas a la industria manufacturera, pero a partir de los ochenta se incorporaron otras urbes que atrajeron la inversión trasnacional y los flujos de turismo internacional.[4] La Ciudad de México fue la más favorecida en la localización de los modernos sectores manufactureros y, por tanto, del comercio y servicios al productor. La distribución de estos últimos se ha caracterizado por una alta concentración en las metrópolis principales, mientras que el CSC se distribuye de manera más uniforme dentro del sistema urbano nacional.[5]

La hegemonía del sector terciario en México no es muy reciente, tanto si se considera según PIB o PO. Durante todo el siglo XX, el país se transformó paulatinamente desde una estructura con una agricultura de gran significación, a una donde el sector secundario y el terciario elevaron su participación de manera importante,

[3] Daniels (1982: 7) y Prince y Blair (1989: 3) consideran al transporte y los servicios públicos como sector terciario; el cuaternario lo constituyen las actividades realizadas por los bancos y aseguradoras, el comercio y las actividades inmobiliarias; mientras que el quinario lo conforman la educación, salud, gobierno, investigación y recreación, informática y las modernas telecomunicaciones (citados por Garza, 2006: 59).

[4] En el primer caso se trata de ciudades como Tijuana, Ciudad Juárez o Nuevo Laredo y, en el segundo, Cancún, Puerto Vallarta o Acapulco, entre otras (Garza, 2006: 77).

[5] Se reproduce el patrón que siguió el sector industrial que presentó en una primera etapa una elevada concentración, para iniciar una clara dispersión en una segunda etapa que se inicia en los ochenta, pero permanecen las metrópolis principales como las concentraciones industriales y de servicios más importantes.

principalmente este último a partir de los años ochenta. Durante la primera mitad del siglo, el PIB del sector primario disminuyó de 40.9% de la producción total en 1895 a 22.5 en 1950 (Ortiz, 2006: 79-96). Su caída porcentual más importante se presentó entre 1910 y 1930 al bajar de 35.6 a 24.3%. El sector secundario, por su parte, tuvo un incremento relativo de 10 unidades porcentuales (UP) al pasar de 14.4% en 1895 a 24.6 en 1950, mientras que el terciario absorbió el diferencial al crecer de 37.9 a 47.1% en el mismo periodo (Ortiz, 2006: 81).

La disminución del sector primario continuó en la segunda mitad del siglo XX hasta llegar a 5.5% del PIB en 2000, mientras que la industria manufacturera elevó ligeramente su participación relativa a 27.5% en ese año. La considerable disminución de las actividades agropecuarias y el modesto aumento industrial se tradujo en un crecimiento de 20 UP en el sector terciario que alcanzó 65.5% del PIB total en 2000.

La transformación de la estructura macroeconómica mexicana se reflejó obviamente en la composición de la población económicamente activa (PEA) del sector terciario, que elevó su participación de 16.2% en 1895 a 56.4 en 2000 (Ortiz, 2006: 80). El crecimiento más importante de la PEA del sector terciario sucedió entre las décadas de los setenta y los noventa, en el tránsito del modelo de sustitución de importaciones al neoliberal, con una recuperación muy parcial y fluctuante de la economía nacional.

El país experimentó una rápida industrialización de 1950 a 1970, lo cual impulsó el incremento del sector manufacturero en la generación del producto nacional, que alcanzó un valor máximo de 27.7% en 1960. Con menor dinamismo, pero con una base muy superior, el sector terciario aumentó su participación a 48.0% en ese año, mientras que el primario bajó a 18.9. Después de la década de los setenta las manufacturas iniciaron una tendencia decreciente vinculada a los ciclos económicos de la economía nacional, y en 1980 absorbieron 22.8% del total del PIB, significativamente menos que en 1960, pero como sector secundario representó 30.2% (cuadro VII.1). El terciario elevó su participación a 54.8%, iniciando la etapa de supremacía absoluta y relativa en la economía, teniendo al comercio como su división principal. En 1985 el terciario aumentó a 57.6%, impulsado por la expansión comercial, mientras

Cuadro VII.1

México: producto interno bruto por sectores de actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

Sector y división	*1980*	*%*	*1985*	*%*	*1993*	*%*	*1998*	*%*	*2003*	*%*
I. PRIMARIO	129 701	15.0	135 215	13.8	88 961	7.7	98 263	7.4	108 403	7.2
Agropecuario[a]	129 701	15.0	135 215	13.8	88 961	7.7	98 263	7.4	108 403	7.2
II. SECUNDARIO	260 648	30.2	281 609	28.7	293 640	25.4	364 084	27.3	389 200	25.8
Manufactura	197 003	22.8	229 402	23.4	219 934	19.0	284 643	21.3	299 157	19.8
Construcción	55 239	6.4	42 904	4.4	55 379	4.8	57 461	4.3	62 562	4.2
Electricidad	8 407	1.0	9 303	0.9	18 327	1.6	21 980	1.6	27 482	1.8
III. TERCIARIO	473 549	54.8	565 388	57.6	772 532	66.9	872 240	65.4	1 009 847	67.0
Comercio[b]	199 911	23.1	275 781	28.1	251 629	21.8	278 161	20.8	322 732	21.4
Transporte[c]	55 822	6.5	65 599	6.7	107 480	9.3	140 716	10.5	183 591	12.2
Servicios financieros[d]	66 421	7.7	61 710	6.3	149 501	12.9	173 048	13.0	208 823	13.9
Servicios[e]	151 394	17.5	162 298	16.5	263 922	22.8	280 288	21.0	294 701	19.5
TOTAL	*846 898*	*100.0*	*982 211*	*100.0*	*1 155 132*	*100.0*	*1 334 587*	*100.0*	*1 507 450*	*100.0*

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx).

[a] Incluye silvicultura, pesca y minería.

[b] Incluye restaurantes y hoteles.

[c] Incluye almacenamiento y comunicaciones.

[d] Incluye seguros y bienes inmuebles.

[e] Servicios comunales, sociales y personales.

que el secundario se reduce a 28.7% a pesar del aumento de las manufacturas, que se elevaron a 23.4 por ciento.

Durante los ochenta se implanta en el país un modelo de corte neoliberal de apertura al comercio internacional extremadamente ortodoxo, lo cual provocó que a inicios de los noventa la participación relativa del sector secundario y primario en el PIB nacional cayera a 25.4 y 7.7 % en 1993, con el consecuente incremento de las divisiones terciarias a 66.9% del producto. En 2003, fin del periodo analizado, se mantienen prácticamente invariables las posiciones relativas de los tres sectores.

En síntesis, entre 1980 y 2003 se observa la incuestionable consolidación del sector terciario que emerge nítidamente como el hegemónico al más que duplicar la participación del secundario. Este proceso de servicialización fue impulsado por el acelerado crecimiento de las divisiones de transporte y servicios financieros que casi multiplican por dos su participación en los 23 años trascurridos, además de que los servicios comunales, sociales y personales reportan un incremento moderado de dos unidades porcentuales (cuadro VII.1). Se evidencia, por ende, el ascenso del sector servicios en México en los albores del siglo XXI, así como su incuestionable predominio en el futuro previsible.

Estructura macroeconómica estatal y participación nacional

Hidalgo sustentó su economía en el sector primario en la primera mitad del siglo XX, destacando la producción de pulque en los llanos de Apan, y en la minería, Pachuca, Real del Monte y Zimapán, dentro de la región de la sierra Tepehua. En el sector secundario sobresale la manufactura textil en los municipios de Tulancingo y Tepeji del Río. La construcción de Ciudad Sahagún en el municipio de Tepeapulco a principios de los años cincuenta, complejo industrial impulsado por el gobierno federal, significó la creación de Diesel Nacional, S.A. (Dina), fabricante de automóviles, así como la Constructora Nacional de Carros de Ferrocarril (Concarril) y la Fábrica Nacional de Maquinaria Textil "Toyoda de México", que posteriormente se convirtió en Siderúrgica Nacional (Sidena). Con

estas tres empresas ancla se intentaba detonar un "polo de desarrollo" para enfrentar la crisis de la industria textil tradicional y la caída de la producción de pulque para dar paso a la producción de cebada y trigo. El proyecto fracasó, pues después de llegar a tener 22 mil trabajadores en los setenta, en los inicios del siglo XXI las plantas, ahora propiedad de trasnacionales, cerraron y se cayó en la "emigración, principalmente de los jefes de familia a los Estados Unidos, [así como en el] crecimiento de los índices de drogadicción, delincuencia, prostitución" (wikipedia/ciudad sahagun; 22 de octubre, 2009). Este colapso se reflejó en una desindustrialización de la entidad de 1980 a 2003, como se verá en lo que sigue.

A principios de los ochenta, Hidalgo observaba la misma tendencia de disminución relativa del sector primario que el país, reduciendo su participación de 18.0% del PIB total estatal en 1980 a 10.4 en 2003 (3.2 UP por arriba del nacional). Las manufacturas, por su parte, representaron en Hidalgo 33.3% en 1980, cifra también superior a la nacional de 22.8, en buena medida por el factor "Ciudad Sahagún", pues en ese año su producción era muy significativa (cuadros VII.1 y VII.2). Con ello el sector secundario fue claramente el principal al concentrar 43.6% del PIB estatal en 1980, superando al sector terciario que mostró únicamente 38.4 en ese año, muy por abajo del 54.8 nacional. En el interior del sector las divisiones más significativas fueron los servicios comunales, sociales y personales y el comercio, con 12.3 y 11.6%, respectivamente (cuadro VII.2). Lo anterior muestra una estructura económica estatal especializada en el desarrollo manufacturero e industrial, así como un sector terciario tradicional centrado en los servicios personales, sociales y comunitarios, así como las actividades comerciales de bajo valor agregado.

La contribución sectorial en la producción se modifica en favor de las actividades terciarias que alcanzan 54.3% en 1993, y en contra del secundario que cae a 35.6%, básicamente por el declive de las manufacturas a 26.3, así como del primario que lo hace a 10.2 (cuadro VII.2). Entre 1993 y 2003 el sector primario mantuvo su participación relativa en el PIB y el sector terciario se elevó a 56.1%, gracias a la persistencia del declive de las manufacturas.

La estructura macroeconómica de Hidalgo al final del periodo presentó diferencias significativas en relación con la nacional que

se pueden sintetizar señalando que los sectores primario y secundario hidalguenses absorben 10 unidades porcentuales (UP) más que el terciario, por lo que el nivel de servicialización de la entidad es más atrasado que en el país, no obstante el considerable retroceso de su industria manufacturera. Según divisiones, los servicios comunales, sociales y personales estatales son los más importantes del terciario, mientras que en la república lo es el comercio (cuadros VII.1 y VII.2).

El desarrollo económico diferencial entre Hidalgo y México conlleva cierta merma en la importancia de la entidad en la economía nacional al reducir su participación en el PIB de 1.5% en 1980 a 1.4 en 2003 (cuadro VII.3). La participación secundaria de la entidad es más elevada que el promedio, pues representa 2.2% en 1980, a pesar de que baja a 1.8 en 2003 ante la práctica desaparición de Ciudad Sahagún, su gran polo industrial. Cabe destacar la participación de la producción de electricidad, que aunque también disminuye de 7.2 a 4.6% en el periodo analizado, es notablemente más elevada que el promedio de 1.4% en 2003. Ello se debe a la existencia de la Termoeléctrica Francisco Pérez Ríos localizada en el municipio de Tula de Allende, que constituye la segunda termoeléctrica más importante del país, con una capacidad de generación de energía eléctrica de 1 546 megawatts (MW), después de la de Tuxpan, en Veracruz, que lo hace con 2 200 MW. En Tula también se encuentra la refinería Miguel Hidalgo, de Petróleos Mexicanos, así como las cementeras Cruz Azul y Tolteca, que son importantes dentro de las empresas industriales de la entidad. Sea como fuere, en términos de su proceso de servicialización observa una posición estable, pues mantiene su contribución en el PIB terciario nacional en 1.1% entre 1980 y 2003, según datos de Cuentas Nacionales (cuadro VII.3). En lo que sigue se analizará la dinámica y estructura del terciario en Hidalgo según *Censos Económicos*, para determinar cuál es su tendencia considerando únicamente las actividades formales.[6]

[6] El sector terciario de las Cuentas Nacionales incluye las actividades informales y de la economía subterránea, mientras que los *Censos Económicos* sólo incorporan al terciario formal establecido. Además, en esta investigación se eliminaron las actividades financieras y los servicios públicos por la imposibilidad de hacerlos comparables en los cinco censos considerados.

Cuadro VII.2
Hidalgo: producto interno bruto por sectores de actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

Sector y división	*1980*	*%*	*1985*	*%*	*1993*	*%*	*1998*	*%*	*2003*	*%*
I. PRIMARIO	2 324	18.0	1 784	11.8	1 775	10.2	1 849	9.4	2 137	10.4
Agropecuario[a]	2 324	18.0	1 784	11.8	1 775	10.2	1 849	9.4	2 137	10.4
II. SECUNDARIO	5 642	43.6	5 837	38.7	6 195	35.5	7 331	37.3	6 885	33.5
Manufactura	4 308	33.3	4 717	31.3	4 586	26.3	5 522	28.1	4 903	23.9
Construcción	725	5.6	631	4.2	720	4.1	698	3.5	713	3.5
Electricidad	608	4.7	489	3.2	888	5.1	1 112	5.7	1 269	6.2
III. TERCIARIO	4 965	38.4	7 461	49.5	9 456	54.3	10 489	53.3	11 519	56.1
Comercio[b]	1 504	11.6	3 768	25.0	2 560	14.7	2 538	12.9	2 555	12.4
Transporte[c]	866	6.7	969	6.4	1 269	7.3	1 562	7.9	1 813	8.8
Servicios financieros[d]	1 001	7.7	853	5.7	2 350	13.5	2 600	13.2	3 084	15.0
Servicios[e]	1 594	12.3	1 871	12.4	3 276	18.8	3 789	19.3	4 067	19.8
TOTAL	*12 931*	*100.0*	*15 082*	*100.0*	*17 425*	*100.0*	*19 670*	*100.0*	*20 541*	*100.0*

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx).
[a] Incluye silvicultura, pesca y minería.
[b] Incluye restaurantes y hoteles.
[c] Incluye almacenamiento y comunicaciones.
[d] Incluye seguros y bienes inmuebles
[e] Servicios comunales, sociales y personales.

Cuadro VII.3
Hidalgo: producto interno bruto por sectores de actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(porcentajes respecto al nacional)

Sector/división	*1980*	*1985*	*1993*	*1998*	*2003*
I. PRIMARIO	1.79	1.32	2.00	1.88	1.97
Agropecuario[a]	1.79	1.32	2.00	1.88	1.97
II. SECUNDARIO	2.16	2.07	2.11	2.01	1.77
Manufactura	2.19	2.06	2.09	1.94	1.64
Construcción	1.31	1.47	1.30	1.21	1.14
Electricidad	7.23	5.26	4.85	5.06	4.62
III. TERCIARIO	1.05	1.32	1.22	1.20	1.14
Comercio[b]	0.75	1.37	1.02	0.91	0.79
Transporte[c]	1.55	1.48	1.18	1.11	0.99
Servicios financieros[d]	1.51	1.38	1.57	1.50	1.48
Servicios[e]	1.05	1.15	1.24	1.35	1.38
TOTAL	*1.53*	*1.54*	*1.51*	*1.47*	*1.36*

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx).
[a] Incluye silvicultura, pesca y minería.
[b] Incluye restaurantes y hoteles.
[c] Incluye almacenamiento y comunicaciones.
[d] Incluye seguros y bienes inmuebles.
[e] Servicios comunales, sociales y personales.

CONCENTRACIÓN Y DINÁMICA ESTATAL DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS

Se suele dividir al comercio y los servicios en dos grandes subsectores según tipo de mercado: el comercio y servicios al productor (CSP) y el comercio y servicios al consumidor (CSC). El desarrollo económico y el aumento demográfico trae aparejado un crecimiento de estos dos grandes conjuntos, pero el CSP tiende a ser más dinámico y a elevar su participación relativa. Este último subsector tiene a las actividades industriales como clientes naturales de los servicios profesionales y comerciales, demandados por empresas de tamaño pequeño, medio o grande. El CSC se subdivide en acti-

vidades de consumo inmediato y duradero. En el primer caso se encuentran la compra de alimentos, bebidas, tabaco, combustibles como gas y gasolina, entre otros, así como los servicios de preparación de alimentos, hospedaje, aseo y limpieza, recreación y esparcimiento, información y difusión. En el segundo, la compra de bienes para el hogar y personales, lo cual se hace en forma creciente en tiendas de departamentos, de autos y autopartes, así como los servicios de consumo duradero, esto es, las reparaciones, educación, salud, cultura y asistencia social privada.

En lo que sigue se verá el cambio experimentado en la estructura del sector terciario en Hidalgo comparado con lo ocurrido en el país en los periodos de 1980 a 1988, 1988 a 1993, 1993 a 1998 y de 1998 a 2003, los cuales corresponden a la información de *Censos Económicos*, como ya se señaló.

El CSP representó en Hidalgo 20.1% de su PIB terciario en 1980, al inicio de la "década perdida", lo cual significó menos de la mitad del 42.3 que observaba en el país, lo que evidenció un gran rezago de la entidad en su tránsito hacia una etapa de servicialización más avanzada. En el interior de este subsector, el comercio de equipo e insumos industriales presentó el mayor porcentaje con 9.6%, mientras que en el país eran los servicios profesionales con 16.2. En ese año, las actividades industriales de la entidad no demandaban servicios profesionales como lo hacían en la república, pues sólo representaron 7.9% del total estatal (cuadro VII.4). Sin embargo, para los siguientes periodos la importancia relativa del CSP aumenta de manera considerable a 32.7% en 2003, pero aún alrededor de 20 UP por debajo de su contraparte nacional. El incremento más notable ocurrió de 1988 a 1993 durante la relativa recuperación económica que vivió el país, tendencia que se observó también en la entidad. Internamente estos cambios se encuentran asociados a la mayor participación de los servicios profesionales que crecen de 7.9% en 1980 a 14.4 en 1993, para posteriormente disminuir a 11.4 en 2003. Otro grupo en el interior de este subsector con un importante desempeño fue el comercio al mayoreo, que tuvo un incremento de más de 10 UP al pasar de 2.6% en 1980 a 14.4 en 2003, situándose en el primer sitio dentro del subsector, mientras que en el país este lugar lo ocuparon los servicios profesionales con 29.4% del PIB terciario total.

El CSC en 1980 representó 79.9% del PIB terciario hidalguense, mientras que en el país absorbía 57.7. Para 1988 este subsector en el estado baja su participación a 73.3%, lo cual se deriva de la disminución relativa del comercio de bienes de consumo duradero (CBCD) y los servicios de consumo duradero (SCD), lo cual no se observa en el país, ya que el primero subió su participación de 21.5 a 23.4% (cuadro VII.4). En la entidad, durante la crisis de los ochenta, la caída del ingreso de la población la obligó a reducir la adquisición de bienes de consumo duradero, manteniendo los de consumo inmediato que tienen una menor elasticidad-ingreso.

De 1988 a 1993, en la recuperación económica relativa, el PIB terciario nacional creció 4.2% anual, mientras que en Hidalgo lo hizo 3.5, lo cual implica que mientras el sector en el país recuperaba su ritmo de crecimiento, en el estado dicha reactivación fue menor. En estos cinco años el CSC disminuye algo más de 10 UP al pasar de 73.3 a 62.9% del PIB terciario estatal. A diferencia del periodo recesivo, en este lustro se ajustan a la baja el comercio y servicios de consumo inmediato (CSCI) de 24.3 a 20.0%, así como los servicios de consumo inmediato (SCI) de 14.7 a 7.8%. El CBCD disminuye en menor medida a 22.3% en 1993, mientras los SCD se incrementan de 9.3 a 12.8% (cuadro VII.4). En el ámbito nacional la tendencia en general es la misma, sobre todo en lo relativo a la caída del CSCI y el incremento de los servicios de educación y salud privados, con la salvedad de que los SCI en el país no disminuyen como en el estado.

En la recuperación-recesión, de 1993 a 2003, la tasa del PIB terciario censal se reduce a 3.1% en México y 3.0 en Hidalgo, debido al crac de 1995, cuando el producto decreció –6.2%, así como la recesión de 2001 y 2002. Probablemente por la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en 1994 y su gran impulso inicial a la industria maquiladora, el CSP nacional alcanzó 54.4% del producto terciario en 1998, cifra que se redujo ligeramente a 52.1 en 2003, pero que continuó superando al CSC. De esta suerte, el CSP y el CBCD absorbían alrededor de 70% del PIB terciario en el país, cifra que bajó en Hidalgo a 57.6 en 2003, siendo las actividades terciarias básicas y motrices por excelencia (cuadro VII.4). Aun así, en el caso hidalguense el CSC representó al final del periodo el subsector fundamental en el crecimiento del produc-

Cuadro VII.4

México e Hidalgo: estructura del sector servicios según producto interno bruto y grupos de actividad, 1980-2003 (porcentajes verticales)

Grupo	Denominación	México					Hidalgo				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	42.3	40.7	49.7	54.4	52.1	20.1	26.7	37.1	34.3	32.7
1.	Servicios profesionales	16.2	13.9	23.4	27.0	29.4	7.9	9.3	14.4	9.8	11.4
721	Servicios profesionales a empresas	16.2	20.8	23.4	27.0	29.4	7.9	9.3	14.4	9.8	11.4
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	26.1	26.8	26.2	27.4	22.8	12.1	17.5	22.8	24.5	21.4
731	Comercio al mayoreo	10.9	9.6	10.1	8.9	9.7	2.6	13.7	14.4	15.1	14.4
732	Comercio de equipo e insumos industriales	15.3	17.2	16.1	18.6	13.0	9.6	3.7	8.3	9.4	7.0
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	57.7	59.3	50.3	45.6	47.9	79.9	73.3	62.9	65.7	67.3
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	13.1	17.9	11.9	12.0	12.1	25.4	24.3	20.0	20.8	21.8
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	7.6	10.2	7.1	5.9	5.8	14.8	17.6	13.8	11.1	10.5
812	Supermercados	4.9	5.7	3.8	4.7	4.0	6.0	3.8	3.8	5.1	5.6
813	Gasolineras y combustibles	0.6	2.1	1.0	1.4	2.4	4.6	2.9	2.4	4.6	5.7
4.	Servicios de consumo inmediato	15.6	11.3	12.1	10.0	10.1	14.9	14.7	7.8	15.0	10.1
821	Preparación de alimentos y bebidas	4.9	4.5	5.2	3.6	3.8	5.8	4.4	4.6	4.4	5.2
822	Aseo y limpieza	1.4	0.9	1.0	0.7	0.9	2.1	1.6	1.3	1.1	1.3
823	Recreación y esparcimiento	2.2	0.7	0.8	0.7	0.9	3.8	7.1	0.4	0.7	0.9
824	Difusión e información	2.9	2.4	2.9	2.9	2.5	1.3	1.0	0.6	7.5	1.4
825	Hoteles, moteles y posadas	4.2	2.7	2.2	2.1	2.0	2.0	0.6	1.0	1.2	1.4

5. Comercio de bienes de consumo duradero	21.5	23.4	17.7	16.2	16.4	27.8	25.1	22.3	17.3	24.9
831 Bienes del hogar y personales	11.8	16.4	12.4	11.4	11.1	17.9	18.7	16.6	12.2	17.4
832 Tiendas de departamentos	3.6	1.6	1.7	1.2	1.5	1.7	0.3	0.2	0.8	1.9
833 Automotrices y autopartes	6.1	5.3	3.6	3.5	3.8	8.2	6.0	5.4	4.2	5.6
6. Servicios de consumo duradero	7.6	6.7	8.6	7.4	9.2	11.7	9.2	12.8	12.6	10.5
841 Reparaciones	3.4	2.9	2.7	2.7	2.1	6.0	4.9	5.2	6.0	3.5
842 Educación y cultura privadas	1.9	2.2	3.8	3.0	5.1	2.4	2.4	4.8	4.4	4.5
843 Salud y asistencia social privada	2.3	1.7	2.1	1.7	2.0	3.4	2.0	2.7	2.2	2.4
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: la información nacional se obtuvo del cuadro AE-v.1 del capítulo V de este libro; la de Hidalgo, del cuadro AE-VII.2.

to terciario y, por tanto, en el personal ocupado (PO), imprimiendo la naturaleza más bien tradicional del proceso de servicialización estatal.

La participación de Hidalgo en el PIB y el PO terciario nacional se ha venido incrementando en forma moderada por los bajos niveles de participación que presenta, lo que implica que existen otras entidades que han adquirido mayor importancia. En términos del PO la contribución de la entidad aumentó una décima porcentual durante todo el periodo, al pasar de 1.2% en 1980 del total nacional a 1.3 en 2003. En lo relativo al PIB el incremento de la participación hidalguense fue más significativo, al aumentar tres décimas porcentuales, pues se eleva de 0.5 en 1980 a 0.8% en 2003. Sobre esto último, es importante observar que la entidad presenta en 2003 el mismo nivel de contribución que en 1988, además de que en PO es mayor en 1993 que en 2003 (cuadro VII.5).

A pesar de ello, Hidalgo es de los estados que ganan parte de las 13.3 UP que perdieron el Distrito Federal, Baja California, Guerrero, Sonora y Veracruz en el producto terciario del país entre 1980 y 2003, pues el aumento en su participación del producto representa 2.1% de la pérdida de las anteriores cinco entidades. Se le puede considerar, por ende, un estado de atracción en el contexto del proceso de descentralización terciaria que ha experimentado el país.[7]

Evolución del sector terciario en las ciudades

Hidalgo tiene una superficie de 20 813 km^2, pero su población y las actividades industriales y de servicios se concentran en 25% de su territorio, siguiendo el modelo general de concentración que el país desarrolló a partir de la década de los cuarenta y que, con distintas intensidades, se reproduce en cada entidad de la federación. El estado comparte fronteras y relaciones históricas con las entidades

[7] La participación hidalguense de 2.1% de las 13.3 UP que pierden las cinco entidades mencionadas, se calculó con la diferencia de 0.28 en que aumenta su porcentaje en el PIB terciario nacional según el cuadro VII.5. En el texto se redondeó a un decimal dicha contribución, por lo que el incremento sería de 0.3, implicando que la participación de 2.1% se elevaría ligeramente a 2.2. [Nota del coordinador, que introdujo el párrafo en el texto.]

colindantes. En primer lugar, al sur y oeste, el Estado de México es el espacio fundamental de interacción económica, que junto con el Distrito Federal ha promovido la expansión de dos ciudades fundamentales para el crecimiento económico del estado: Pachuca y Tula. En 2005 el municipio de Pachuca tenía 275 578 habitantes y el de Tula 93 296, constituyendo las unidades políticas centrales de dos de las tres zonas metropolitanas del estado. Éstas incorporan 20 municipios y 35.7% de la población total (INEGI, 2005).[8] En segundo lugar, al sur y este colinda con Tlaxcala, Puebla y Veracruz, con las que comparte relaciones importantes en términos de la actividad agrícola y pecuaria que desarrollan. En el caso de la colindancia con Tlaxcala, la producción de cebada representa una de las principales actividades que ambos estados comparten en las áreas agrícolas de Calpulalpan (en Tlaxcala) y los valles de Apan (Hidalgo), zona que produce la materia prima para la elaboración de malta utilizada por la industria cervecera. La relación con Puebla y Veracruz se establece a través de la carretera Tulancingo-México-Poza Rica, que a su vez la interconecta con Veracruz. Esta área serrana que integra a los tres estados es eminentemente agrícola y pecuaria, con una diversidad de cultivos que van desde maíz, cítricos y hortalizas, hasta el café. En el sureste del estado se encuentra Tulancingo, tercera zona metropolitana del estado con 12.3% de la población total.[9] El norte de Hidalgo tiene límites con Querétaro, San Luís Potosí y Veracruz, los cuales comparten la zona denominada las Huastecas, área esencialmente rural.

En el mapa VII.1 se observan las zonas metropolitanas de Hidalgo, las cuales se ubican al centro, sureste y suroeste del estado, en tanto concentran 48.0% de la población total. La Zona Metropolitana de Pachuca (ZMP), en su conjunto, tiene 517 734 habitantes,

[8] La zona metropolitana de Pachuca se integra por los municipios de Epazoyuca, Mineral del Monte, San Agustín Tlaxiaca, Zapotlán de Juárez, Zempoala, Tizayuca, Villa de Tezontepec, Tolcayuca y Mineral de Reforma. La zona metropolitana de Tula se conforma por Atitalaquia, Atotonilco de Tula, Tlahuelilpan, Tlaxcoapan, Tepeji del Río, Ajacuba, Tetepango, Tezontepec de Aldama y Tepetitlán. Esta delimitación y la que sigue de Tulancingo es una propuesta normativa de la Subsecretaría de Asentamientos Humanos, Desarrollo Urbano y Ecología, Gobierno del Estado de Hidalgo.

[9] La zona metropolitana de Tulancingo incorpora siete municipios: Cuautepec de Hinojosa, Santiago Tulantepec, Tepeapulco, Singuilucan, Tlanalapa y Emiliano Zapata

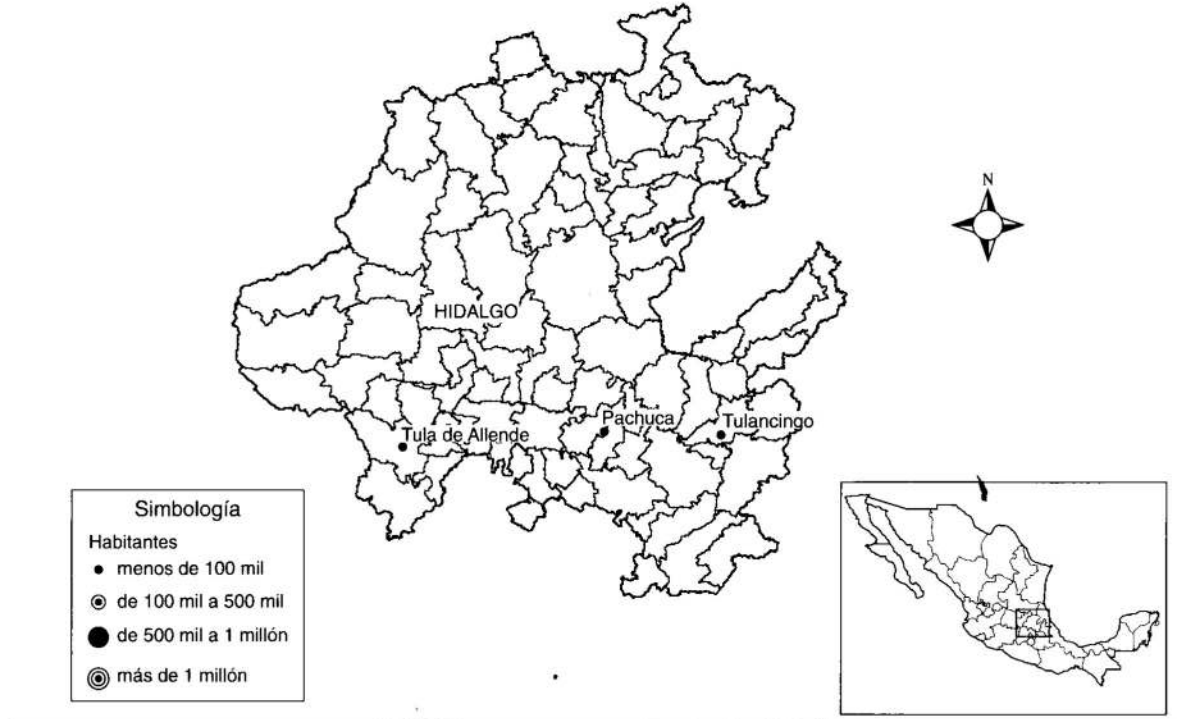
Cuadro VII.5
Hidalgo: personal ocupado y producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(participación en el total nacional)

Grupo	Denominación	*Personal ocupado*					*Producto interno bruto*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	0.7	0.8	1.1	0.9	0.8	0.2	0.5	0.6	0.4	0.5
1.	Servicios profesionales	0.3	0.8	1.2	0.7	0.7	0.2	0.5	0.5	0.2	0.3
721	Servicios profesionales a empresas	0.3	0.8	1.2	0.7	0.7	0.2	0.5	0.5	0.2	0.3
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	0.9	0.8	1.0	1.2	1.1	0.2	0.5	0.7	0.6	0.7
731	Comercio al mayoreo	1.0	1.4	1.6	1.8	1.5	0.1	1.1	1.1	1.1	1.2
732	Comercio de equipo e insumos industriales	0.9	0.4	0.7	0.8	0.8	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1.4	1.3	1.7	1.5	1.5	0.7	1.0	0.9	1.0	1.1
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	1.9	1.6	1.6	1.7	1.8	1.0	1.1	1.3	1.1	1.4
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	2.1	1.8	1.8	1.9	2.0	1.0	1.3	1.5	1.2	1.4
812	Supermercados	0.4	0.7	0.7	0.7	1.1	0.6	0.5	0.8	0.7	1.1
813	Gasolineras y combustibles	1.7	1.7	1.6	3.9	2.3	3.5	1.1	1.7	2.2	1.9
4.	Servicios de consumo inmediato	1.0	1.0	2.3	1.3	1.3	0.5	1.0	0.5	1.0	0.8
821	Preparación de alimentos y bebidas	1.1	1.0	1.1	1.3	1.4	0.6	0.8	0.7	0.8	1.1
822	Aseo y limpieza	1.3	1.7	1.6	1.6	1.6	0.7	1.3	1.0	1.1	1.1
823	Recreación y esparcimiento	1.3	0.9	1.3	1.6	1.5	0.9	7.8	0.3	0.6	0.8
824	Difusión e información	0.7	1.1	0.8	1.4	0.5	0.2	0.3	0.2	1.7	0.4
825	Hoteles, moteles y posadas	0.4	0.4	9.2	0.7	0.8	0.2	0.2	0.3	0.4	0.5

5. Comercio de bienes de consumo duradero	1.2	1.3	1.5	1.3	1.4	0.6	0.8	0.9	0.7	1.2
831 Bienes del hogar y personales	1.3	1.4	1.6	1.3	1.5	0.8	0.9	1.0	0.7	1.2
832 Tiendas de departamentos	0.5	0.3	0.4	0.5	0.5	0.2	0.2	0.1	0.4	1.0
833 Automotrices y autopartes	1.3	1.4	1.4	1.4	1.5	0.7	0.9	1.1	0.8	1.1
6. Servicios de consumo duradero	1.1	1.4	1.6	1.7	1.5	0.8	1.1	1.1	1.1	0.9
841 Reparaciones	1.0	1.7	1.8	2.0	1.9	0.9	1.3	1.5	1.5	1.3
842 Educación y cultura privadas	0.7	1.2	1.5	1.8	1.2	0.6	0.8	0.9	1.0	0.7
843 Salud y asistencia social privada	1.8	1.1	1.3	1.1	1.4	0.7	0.9	1.0	0.8	0.9
Total	*1.2*	*1.2*	*1.6*	*1.3*	*1.3*	*0.5*	*0.8*	*0.7*	*0.7*	*0.8*

Fuente: cálculos realizados con los cuadros AE-XII.1 y AE-XII.2 del capítulo XII, y AE-VII.1 y AE-VII.2 de este capítulo.

Mapa VII.1
Hidalgo: localización de las ciudades, 2005



de los cuales el municipio central absorbe 275 578; la Zona Metropolitana de Tulancingo (ZMT) congrega una población de 288 672, estando 129 935 en el municipio central del mismo nombre; la Zona Metropolitana de Tula (ZMTU) representa 319 747, y tiene como centro la ciudad de Tula con 93 296 habitantes (INEGI, 2005).[10] La integración de éstas ha sido propiciada por el desarrollo de importantes vías de comunicación tales como los ejes carreteros Tula-Jorobas, México-Pachuca y México-Tuxpan, así como la ubicación de algunas zonas industriales importantes: la zona industrial de Tula de Allende, Tepeji del Río, Tizayuca, Ciudad Sahagún, Mineral de la Reforma y Tulancingo. Los 27 municipios que constituyen las zonas metropolitanas, de los 84 que tiene el estado, han articulado un sistema de ciudades que a su vez tienen nexos con otras zonas de concentración demográfica y económica, entre las que sobresale sin duda la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. Esta última se ha extendido tanto que ya ha incorporado algunos municipios del estado de Hidalgo, lo cual implica una gran intensificación de intercambio económico y traslado de personas dentro del extenso tejido metropolitano. Además, existe una propuesta del gobierno del estado de Hidalgo para integrarse a las comisiones de coordinación metropolitana que existen entre el Estado de México y el Distrito Federal, con la finalidad de participar en la planeación de las interconexiones metropolitanas existentes en las tres entidades.

Participación de las ciudades en el terciario estatal

La concentración de las actividades terciarias en las tres zonas metropolitanas de la entidad muestra tendencias diferentes. La Zona Metropolitana de Pachuca (ZMP) es la más importante, e incrementa su participación en el PIB terciario estatal de 39.4% en 1980 a 44.1 en 2003, aunque con importantes fluctuaciones, además de que muestra tasas de crecimiento decrecientes (cuadros VII.6 y VII.7). Así, durante la crisis económica de México en los ochenta esta zona mejoró su posición relativa en el producto de 39.4 a 49.4%

[10] La población anterior es la del municipio.

Cuadro VII.6

Zonas metropolitanas: producto interno bruto del sector servicios por subsectores y conjuntos, 1980-2003
(porcentajes con respecto al total estatal)

Subsectores *Conjuntos*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
PACHUCA					
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	60.7	72.0	48.9	42.7	37.3
1. Servicios profesionales	62.3	83.5	49.5	35.5	41.2
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	59.7	62.2	48.5	45.5	35.2
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	34.0	41.1	42.9	38.9	47.4
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	20.9	32.2	36.4	44.1	39.4
4. Servicios de consumo inmediato	42.9	68.0	45.4	30.8	43.6
5. Comercio de bienes de consumo duradero	38.4	41.3	44.5	43.4	48.8
6. Servicios de consumo duradero	40.6	21.3	49.0	33.8	64.7
TOTAL	*39.4*	*4.4*	*45.2*	*40.2*	*44.1*
TULANCINGO					
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	12.3	15.3	20.3	15.7	20.9
1. Servicios profesionales	10.5	8.8	22.3	9.6	15.4
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	13.5	18.2	18.9	18.1	23.8
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	23.0	20.6	19.0	13.3	15.8
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	37.2	18.1	18.9	12.3	15.7
4. Servicios de consumo inmediato	17.1	11.4	21.5	7.0	15.1

5. Comercio de bienes de consumo duradero	12.8	27.8	18.6	19.1	17.6
6. Servicios de consumo duradero	23.8	21.9	18.6	14.3	12.3
Total	*20.8*	*19.2*	*19.5*	*14.1*	*17.4*
Tula					
I. Comercio y servicios al productor	15.2	7.8	17.5	22.6	19.9
1. Servicios profesionales	6.8	6.0	26.6	44.8	35.8
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	20.7	8.3	10.4	13.7	11.5
II. Comercio y servicios al consumidor	11.2	17.2	13.6	11.8	14.8
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	9.9	24.6	12.9	14.7	18.2
4. Servicios de consumo inmediato	10.1	8.9	13.8	7.0	16.4
5. Comercio de bienes de consumo duradero	13.6	14.4	14.2	12.8	14.0
6. Servicios de consumo duradero	9.7	18.7	13.3	11.6	8.3
Total	*12.0*	*14.7*	*15.0*	*15.5*	*16.5*
Zonas metropolitanas	72.2	83.2	79.7	69.8	78.0
Resto del estado	27.8	16.8	20.3	30.2	22.0

Fuente: cuadros AE-VII.4, AE-VII.5 y AE-VII.6.

del total estatal. Durante la recuperación, de 1988 a 1993, disminuye a poco menos de la mitad del total. Sin embargo, entre 1993 y 2003 la ZMP inicia su descenso relativo cíclico para posicionarse nuevamente con 44.1% en el último año (cuadro VII.6). La disminución porcentual de la zona en la generación de valor terciario obedece a la caída que presenta el comercio y servicios al productor, actividades de mayor productividad, para elevar la importancia en las más tradicionales de comercio y servicios al consumidor, donde se fortalece el CBCD y los SCD, así como, en menor medida, el CBCI (conjuntos 3, 5 y 6 del cuadro VII.6).

El desempeño de la ZMP en términos del PO mostró tasas de crecimiento relativamente altas en los dos primeros periodos (1980-1988 y 1988-1993), con 9.4 y 9.6% respectivamente, mientras que de 1993 a 2003 la tasa disminuyó en forma considerable a 4.1%. Al parecer, durante la situación de crisis nacional de los ochenta esta zona metropolitana presentó una situación contracíclica, elevando su producto terciario significativamente y atrayendo un número importante de trabajadores por la intensidad laboral de sus actividades tradicionales. Sin embargo, durante los últimos diez años el ritmo de crecimiento de la ocupación en el sector en la ZMP cayó a la mitad, pero en mucha menor medida que la tasa del PIB terciario, por la misma razón anterior.

La Zona Metropolitana de Tulancingo (ZMT), por su parte, observa la misma tendencia que la ZMP en las tasas de crecimiento del PO y del PIB durante la década de los ochenta y la recuperación económica nacional. La tasa de la primera variable fue de 9.2% entre 1980 y 1988 y de 7.3 entre 1988 y 1993 (cuadro VII.7). Para el PIB fueron de 7.1% en el primer periodo y 3.8 en el segundo. Durante 1993 y 2003 el incremento promedio del PO cae a 3.8% y la del producto a 0.2. A diferencia de la ZMP, los incrementos del crecimiento fueron menores, pero aun así, Tulancingo aumentó de manera importante el número de trabajadores en estas actividades. Lo anterior puede estar asociado a la cercanía de municipios rurales del estado de Puebla y de la misma entidad que junto con la ciudad de Huauchinango, Puebla, son puntos de atracción para la búsqueda de empleo y la compra-venta de mercancías.

Cabe destacar que la ZMT es la única de las tres que reduce su importancia en la generación de valor terciario estatal, al bajar de

Cuadro VII.7
Hidalgo y zonas metropolitanas: tasas de crecimiento según personal ocupado y producto interno bruto, 1980-2003

	Hidalgo	*Pachuca*	*Tulancingo*	*Tula*
PERSONAL OCUPADO				
1980-1988	5.7	9.4	9.2	7.4
1988-1993	11.5	9.6	7.3	11.8
1993-2003	6.4	4.1	3.8	–0.3
PRODUCTO INTERNO BRUTO				
1980-1988	9.7	11.8	7.1	11.4
1988-1993	3.5	2.8	3.8	2.4
1993-2003	3.0	1.0	0.2	–4.8

Fuente: cálculos a partir de los cuadros AE-VII.1 a AE-VII.8 del apéndice estadístico.

20.8% en 1980 a 17.5 en 2003. Ello se encuentra asociado a la caída en la participación del CSC, el cual disminuye paulatinamente durante los 23 años al pasar de 23.0 en 1980 a 15.8% en 2003 (cuadro VII.6). El CSP tiene un comportamiento contrapuesto, es decir, mejora relativamente, subiendo de 12.3% del producto estatal correspondiente en 1980 a 20.9% en 2003. En su interior, la mejor posición relativa es la del comercio de bienes de capital e intermedios, que crecen de 13.5 a 23.8% del valor estatal respectivo, así como los servicios profesionales a empresas, aunque lo hacen en menor medida. En el subsector de CSC disminuye de manera importante el CBCI, que se derrumba de 37.2 en 1980 a 15.7% en 2003. Otra subdivisión que decrece en importancia son los servicios de consumo inmediato, que disminuyen de 17.7 a 15.1%, mientras que el comercio de bienes de consumo duradero incrementa su participación porcentual en función del crecimiento demográfico de la ciudad.

La Zona Metropolitana de Tula (ZMTU) difiere de las otras dos zonas en relación con los periodos de mayor crecimiento del personal ocupado. La ciudad tiene su mejor desempeño de 1988 a 1993 con una tasa de 11.8%, la cual fue de 7.4 entre 1980 y 1988 y negativa en el último periodo (cuadro VII.7). Sin embargo, el PIB fue más

dinámico durante los ochenta, con 11.4%, que en los años posteriores, cuando las tasas disminuyen, lo cual no impidió que la ZMTU mejorara su participación relativa estatal en términos de la generación de valor, al pasar de 12.0 del PIB estatal en 1980 a 16.5% en 2003. La mejora relativa de la zona incluye tanto al CSP como al CSC. En el primer caso destaca el incremento de los servicios profesionales a las empresas, y en el segundo, la dinámica del CBCI y a los SCI. Es decir, los servicios y comercio más modernos son los que disminuyen de manera importante en esta zona metropolitana.

Transformación de la estructura urbana de los servicios

En este último inciso se analizan los cambios ocurridos en la estructura interna del sector servicios en las tres zonas metropolitanas, según desagregación en 17 grupos de actividad. Como se expresó en líneas anteriores, las actividades económicas del estado se han concentrado básicamente en las tres zonas metropolitanas de Pachuca, Tulancingo y Tula. Los factores que explican esta situación están asociados a la interacción de las políticas públicas de construcción infraestructural y de promoción industrial, que articuladas con los determinantes históricos del desarrollo urbano ligado a recursos naturales, conducen a la aglomeración de la población y la producción en pocas ciudades. Ello conlleva el despliegue del comercio y servicios en gran escala dirigidos al consumo de la población y de las empresas industriales. El comercio, por ejemplo, requiere múltiples negocios pequeños y medianos que permitan al consumidor un fácil acceso a su compra, cuyo número se incrementará en la medida en que la ciudad sea más grande. La ubicación industrial, por su parte, aprovecha las economías que le proporcionan las ciudades por la proximidad de los servicios específicos que requiere para la realización del proceso productivo y distributivo. En este sentido, la expansión industrial y de la población hidalguense en las tres zonas metropolitanas explican los cambios en la estructura del comercio y los servicios, tanto orientados al productor como al consumidor, pero dependerá de la velocidad de tal expansión el grado en que ocurran dichos cambios en cada urbe.

El cuadro VII.8 muestra la participación relativa de los tres grupos que integran el CSP y los 14 del CSC.[11] El primer subsector en la ZMP, como se mencionó anteriormente, disminuyó su participación relativa estatal a partir de 1988 por el bajo crecimiento de los grupos 721 y 732. Esto se refleja en su comportamiento en la estructura terciaria de la ciudad, donde el comercio de equipos e insumos industriales se desploma de 15.8% del PIB total en 1980 a 4.4 en 2003, lo cual seguramente se encuentra asociado con la entrada en vigor del TLCAN que afectó drásticamente a la venta interna de bienes de capital, junto con la disminución relativa que tuvieron las manufacturas. Los servicios profesionales a las empresas muestran un menor descenso al pasar de 12.6% del total en 1980 a 10.6 en 2003. Aun así, esta zona metropolitana mantiene alrededor de 40% del comercio y servicios al productor del estado. En este sentido, se observa un doble proceso descentralizador: por un lado una disminución relativa en el interior de la ZMP de dos actividades que se encuentran ligadas a las actividades industriales, y por otro, la disminución relativa de esta división respecto al total estatal.

Como corolario, Pachuca muestra una mayor participación del CSC, especialmente en supermercados (812), gasolineras y combustibles (813), así como la preparación de alimentos y bebidas (821), dentro del comercio y servicios de consumo inmediato; mientras que en duradero destacan las tiendas de departamentos (832) y los servicios de educación y cultura privados (842). En conjunto, el CSC incrementó su importancia relativa en la ciudad, lo que implica una dinámica aún más tradicional que en la entidad, pues en ésta se eleva la importancia de los grupos orientados al productor, a pesar de que permanecen muy rezagados. Esto seguramente se explica por la cercanía de Pachuca a la ZMCM, siendo en esta megaurbe donde seguramente se adquieren los servicios al productor por las empresas de la capital hidalguense. Su localización en la periferia megalopolitana determina el carácter tradicional de su estructura terciaria y la extraña involución que experimenta hacia una creciente especialización en actividades orientadas al consumidor.

[11] En el primer subsector se encuentran los grupos 721, 731 y 732 y en el segundo del 811 al 813, del 821 al 825, del 831 al 833 y del 841 al 843.

Cuadro VII.8

Zona Metropolitana de Pachuca: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

Grupos *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	31.0	39.0	40.2	36.4	27.6
1. Servicios profesionales	12.6	17.0	15.7	8.7	10.6
721 Servicios profesionales a empresas	12.6	17.1	15.7	8.7	10.6
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	18.4	22.0	24.5	27.8	17.0
731 Comercio al mayoreo	2.6	18.5	15.3	18.9	12.6
732 Comercio de equipo e insumos industriales	15.8	3.5	9.2	8.9	4.4
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	69.0	61.0	59.8	63.6	72.4
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	13.5	15.8	16.1	22.9	19.5
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	9.3	12.7	10.1	10.6	7.1
812 Supermercados	0.1	2.7	4.7	7.8	6.9
813 Gasolineras y combustibles	4.1	0.5	1.3	4.4	5.5
4. Servicios de consumo inmediato	16.3	20.2	7.9	11.5	10.0
821 Preparación de alimentos y bebidas	3.9	3.7	4.4	5.7	5.7
822 Aseo y limpieza	2.7	1.4	1.3	1.2	1.2
823 Recreación y esparcimiento	6.2	13.7	0.7	1.2	0.6
824 Difusión e información	0.9	0.9	0.6	2.0	1.2
825 Hoteles, moteles y posadas	2.6	0.5	1.0	1.5	1.3

5. Comercio de bienes de consumo duradero	27.2	21.0	22.0	18.6	27.6
831 Bienes del hogar y personales	13.8	15.7	15.6	12.8	17.4
832 Tiendas de departamentos	3.2	0.5	0.4	1.1	4.2
833 Automotrices y autopartes	10.2	4.7	6.0	4.7	5.9
6. Servicios de consumo duradero	12.1	4.0	13.8	10.6	15.4
841 Reparaciones	3.8	2.4	5.4	5.9	3.2
842 Educación y cultura privadas	3.3	1.5	5.6	2.1	9.5
843 Salud y asistencia social privada	4.9	0.1	2.8	2.6	2.7
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cálculos elaborados con el cuadro AE-VII.3.

El cuadro VII.9 presenta la evolución de la estructura terciaria de la Zona Metropolitana de Tulancingo (ZMT) según generación de valor agregado (PIB). Se observa un comportamiento inverso al de Pachuca, es decir, se eleva significativamente la importancia relativa del CSP y disminuye obviamente la del CSC. El incremento de la participación del primer subsector es de 11.9% en 1980 a 39.1 en 2003, gracias al aumento de sus tres grupos (721, 731 y 732). De esta suerte, las actividades orientadas al aparato productivo ganan importancia en Tulancingo, compensando en parte su pérdida en Pachuca respecto a su oferta en el estado.

En el ámbito del CSC, la disminución relativa de 88.2 a 60.9% entre 1980 y 2003 se centra en el comercio y servicios de consumo inmediato y en la caída de los servicios de consumo duradero. En comercio de bienes de consumo duradero, el único grupo que presenta un crecimiento relativo importante son los bienes del hogar y personales, no obstante que su participación estatal baja de 23.0 a 15.8% entre 1980 y 2003.

Finalmente, la Zona Metropolitana de Tula (ZMTU) muestra una evolución estructural del sector servicios muy semejante a Tulancingo, es decir, eleva su participación en CSP a costa del CSC. No obstante, en el ámbito estatal ambos ganan importancia. El primer subsector aumenta su participación en la estructura interna del PIB terciario de 25.4 a 39.5% entre 1980 y 2003, sobresaliendo la acelerada expansión de los servicios profesionales a empresas de 4.5 a 24.6%, y en menor grado la de comercio al mayoreo de 5.3 a 9.1% (cuadro VII.10). Al parecer la ZMTU logra cierta autonomía en la intermediación mayorista, pero su participación relativa sigue siendo menor que las otras dos ciudades.

Como contraparte, el CSC reduce su contribución relativa de 74.6 a 60.5% en el periodo en cuestión. No obstante, se observa un incremento en supermercados, gasolineras y venta de combustibles y, en mucho menor medida, dada su reducida participación, en difusión e información y hoteles, moteles y posadas (cuadro VII.10). Considerando que Tula es una ciudad pequeña, no debe extrañar que su participación en CSP sea mucho más baja que el 60.8% de la ZMCM en 2003 (Garza, 2008: 216), pero se puede concluir que este tipo de actividades muestran un dinamismo significativo que debe estar ligado a la oferta de ciertos servicios profesionales a las gran-

des empresas energéticas que se localizan en ella (petroleras y eléctricas), por lo que adquiere cierta capacidad propia en su dotación. Para los servicios al productor más sofisticados, estas grandes empresas acuden al más diversificado mercado que se concentra en la Ciudad de México, lo cual explica precisamente su elevada participación en la megaurbe.

Conclusiones: el sector terciario de Hidalgo dentro de la división espacial megalopolitana

La servicialización de la economía es un proceso que avanza en forma irreversible en todos los países del mundo. En México, y en el estado de Hidalgo en particular, el sector terciario muestra notables transformaciones en su estructura y en su conformación territorial.

En términos de la composición interna terciaria en comercio y servicios al productor (CSP) y comercio y servicios al consumidor (CSC), habrá que destacar la posición tradicional del sector terciario hidalguense. Mientras la participación del primer subsector en el PIB terciario nacional fue de 42.3% en 1980, en Hidalgo fue de únicamente 20.1, reflejando una estructura de los servicios notablemente rezagada de la servicialización del país, para no hablar de la mundial. Aunque para 2003 el estado elevó la contribución del CSP en el producto terciario a 32.7%, aún quedó 10 unidades porcentuales (UP) atrás de la cifra del país en 1980, la cual se elevó a 52.1% en 2003.

En relación con la hipótesis establecida al inicio del capítulo sobre la organización espacial de los servicios, se puede concluir que Hidalgo no ha perdido participación respecto al país. Así, a pesar de su baja contribución de 0.8% del PIB terciario nacional en 2003, es uno de los estados que ganan algo de lo que disminuyó el Distrito Federal, Baja California, Guerrero, Sonora y Veracruz entre 1980 y 2003: ganó 2.1% de dicha pérdida. Es, por ende, un estado de atracción en el contexto del proceso de descentralización terciaria que ha experimentado el país.

Como se desprende de los postulados teóricos, en Hidalgo los servicios observan una concentración espacial creciente en la prin-

Cuadro VII.9

Zona Metropolitana de Tulancingo: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	11.9	21.3	38.6	38.1	39.1
1. Servicios profesionales	4.0	4.7	16.4	6.7	10.0
721 Servicios profesionales a empresas	4.0	4.7	16.4	6.7	10.0
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	7.9	16.6	22.1	31.4	29.1
731 Comercio al mayoreo	3.2	11.3	11.6	16.4	14.1
732 Comercio de equipo e insumos industriales	4.7	5.3	10.5	15.0	15.0
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	88.1	78.7	61.4	61.9	60.9
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	45.3	22.9	19.4	18.2	19.6
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	9.1	21.5	14.3	11.9	9.9
812 Supermercados	27.0	0.3	2.2	2.7	2.6
813 Gasolineras y combustibles	9.2	1.1	2.9	3.7	7.2
4. Servicios de consumo inmediato	12.3	8.7	8.7	7.5	8.7
821 Preparación de alimentos y bebidas	5.1	4.4	5.4	4.1	4.0
822 Aseo y limpieza	2.2	1.8	1.2	1.3	1.1
823 Recreación y esparcimiento	0.9	0.6	0.6	0.4	0.5
824 Difusión e información	2.2	1.4	0.8	0.4	2.3
825 Hoteles, moteles y posadas	1.8	0.6	0.7	1.2	0.8

5. Comercio de bienes de consumo duradero	17.1	36.5	21.2	23.4	25.2
831 Bienes del hogar y personales	5.5	24.8	15.1	16.2	17.7
832 Tiendas de departamentos	1.2	0.5	0.2	0.2	0.4
833 Automotrices y autopartes	10.4	11.2	5.9	7.0	7.1
6. Servicios de consumo duradero	13.4	10.6	12.2	12.7	7.4
841 Reparaciones	7.0	5.5	5.0	8.9	4.1
842 Educación y cultura privadas	2.7	5.0	5.0	1.6	1.2
843 Salud y asistencia social privada	3.7	0.0	2.2	2.3	2.1
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cálculos elaborados con el cuadro AE-VII.4.

Cuadro VII.10

Zona Metropolitana de Tula: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	25.4	14.2	43.2	50.0	39.5
1. Servicios profesionales	4.5	4.4	27.4	28.3	24.6
721 Servicios profesionales a empresas	4.5	4.4	27.4	28.3	24.6
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	20.9	9.9	15.8	21.6	14.9
731 Comercio al mayoreo	5.3	6.6	9.3	13.0	9.1
732 Comercio de equipo e insumos industriales	15.6	3.2	6.5	8.7	5.7
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	74.6	85.8	56.8	50.0	60.5
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	21.0	40.5	17.2	19.7	24.1
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	16.1	18.4	13.1	10.4	9.7
812 Supermercados	2.9	12.4	3.6	4.0	7.8
813 Gasolineras y combustibles	2.0	9.8	0.6	5.3	6.5
4. Servicios de consumo inmediato	12.5	8.9	7.2	6.7	10.0
821 Preparación de alimentos y bebidas	6.0	4.4	3.6	3.5	4.8
822 Aseo y limpieza	1.4	1.8	1.5	1.1	1.3
823 Recreación y esparcimiento	3.7	0.9	1.2	0.6	1.8
824 Difusión e información	0.5	1.3	0.1	0.2	1.1
825 Hoteles, moteles y posadas	0.8	0.6	0.9	1.3	1.0

5. Comercio de bienes de consumo duradero	31.6	24.6	21.1	14.2	21.1
831 Bienes del hogar y personales	20.6	17.4	14.5	10.3	14.6
832 Tiendas de departamentos	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
833 Automotrices y autopartes	10.3	7.1	6.6	3.9	6.5
6. Servicios de consumo duradero	9.5	11.7	11.3	9.3	5.3
841 Reparaciones	3.8	3.6	5.0	6.7	3.4
842 Educación y cultura privadas	0.6	6.2	4.5	1.0	0.3
843 Salud y asistencia social privada	5.1	1.9	1.8	1.6	1.6
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cálculos elaborados con el cuadro AE-VII.5.

cipal ciudad, pues la Zona Metropolitana de Pachuca (ZMP) eleva su participación en el PIB terciario estatal de 39.4% en 1980 a 44.1 en 2003. Es paradójico, sin embargo, que en CSP redujera su contribución de 60.7 a 37.3%, contradiciendo el supuesto de que tienden a estar más concentrados que el conjunto del sector.

Lo anterior se puede explicar señalando que la concentración del CSP en la ZMP fue de 60.7% del producto terciario estatal en 1980, esto es, una magnitud muy superior a su participación media de 39.4%, por lo que era de esperarse cierta descentralización parcial. Sin embargo, en 2003 el subsector orientado al productor redujo dicha contribución a siete UP menos que la media. Este inusual fenómeno sólo es entendible teniendo en cuenta que las tres ciudades hidalguenses se encuentran gravitando en la periferia de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM); más aún, en transición a integrarse plenamente a su conglomerado megalopolitano. Ha sido para servir a esta gran región polinuclear que se han construido la refinería y termoeléctrica de Tula, así como el complejo industrial de Ciudad Sahagún en su tiempo, que implicó la desconcentración de la actividad económica estatal y la elevada descentralización del CSP de la ZMP. Esta urbe, adicionalmente, puede adquirir los modernos servicios al productor de la ZMCM, con la que mantiene una relación funcional de creciente intensidad.

Inmersa en esta lógica de especialización funcional dentro del espacio megalopolitano, la Zona Metropolitana de Tulancingo (ZMT) reduce su participación en el PIB terciario estatal de 20.8% en 1980 a 17.5 en 2003. Ello ocurre por el declive de su base manufacturera textil, mientras que en su función de enclave de industria pesada, Tula la incrementa de 12.0 a 16.5%, casi alcanzando a la anterior.

Se puede concluir, en forma general, que la lógica de la metamorfosis del sector servicios en Hidalgo y sus principales ciudades obedece, en primer lugar, a su carácter de economía rezagada al ser de los estados más pobres del país, y en segundo, a su ubicación periférica dentro de la megalópolis de la Ciudad de México. Al visualizarse su creciente integración a dicho conglomerado, dependerá de la visión y acciones de política de sus gobiernos locales el aprovechar la gran sinergia de esta región policéntrica e impulsar la servicialización de la entidad centrada en las modernas actividades orientadas al aparato productivo.

Bibliografía

Aguayo, Francisco y Carlos Salas (2002), "Reestructuración y dinámica del empleo en México, 1980-1998", *Región y Sociedad*, XIV (25): 3-62.

Angoa, Isabel y Marco A. López (2009), "Distribución territorial de los servicios al productor y al consumidor en la Zona Metropolitana de Puebla, 1980-2003", en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México, pp. 607-634.

Daniels, Peter W. (1982), *Services Industries: Growth and Location*, Cambridge University Press, Cambridge, Inglaterra.

Garza, Gustavo (2006), "La dimensión espacial de la revolución terciaria", en Gustavo Garza, *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México, pp. 43-78.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

INEGI (2005), *II Conteo de Población y Vivienda*, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Aguascalientes, Ags., México.

———, *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, 1981, 1989, 1994, 1999 y 2004 del estado de Hidalgo.

——— (2000), *XII Censo General de Población y Vivienda.*

——— (2004), *Anuario estadístico de Hidalgo (2000)*, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Aguascalientes, Ags., México.

——— (2006), *Sistema de Cuentas Nacionales de México, producto interno bruto por entidad federativa, 1999-2004*, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Aguascalientes, Ags., México.

Ortiz Cruz, Etelberto (2006), "El sector servicios en la transformación de la estructura económica de México, 1900-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

Prince, David y Alasdair Blair (1989), *The Changing Geography of the Service Sector*, Belhaven Press, Londres.

Secretaría de Desarrollo Social/Consejo Nacional de Población/Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (2005), *Delimitación de las zonas metropolitanas de México*, Sedesol, Conapo e INEGI, México.

——— (2003b), "Delimitación de las zonas metropolitanas de México en 2000", en Consejo Nacional de Población (coord.), *La delimitación de zonas metropolitanas*, Conapo/Sedesol/INEGI/Instituto de Geografía-UNAM, México, pp. 121-151.

Cuadro AE-VII.1
Hidalgo: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	272 321	682 986	1 125 979	1 007 836	1 397 264
1. Servicios profesionales	107 656	236 838	435 410	288 545	484 868
721 Servicios profesionales a empresas	107 656	236 838	435 410	288 545	484 868
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	164 665	446 148	690 569	719 291	912 396
731 Comercio al mayoreo	34 883	350 680	437 784	442 582	615 393
732 Comercio de equipo e insumos industriales	129 781	95 468	252 786	276 709	297 003
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1 083 040	1 871 914	1 907 924	1 927 776	2 871 911
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	344 288	620 078	607 391	611 086	930 967
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	200 565	450 050	419 562	325 343	447 599
812 Supermercados	81 662	95 890	115 822	150 199	238 188
813 Gasolineras y combustibles	62 061	74 138	72 007	135 544	245 180
4. Servicios de consumo inmediato	202 427	374 666	237 900	440 342	430 560
821 Preparación de alimentos y bebidas	78 189	112 330	138 258	129 679	219 995
822 Aseo y limpieza	28 832	40 522	40 658	33 090	54 834
823 Recreación y esparcimiento	50 996	180 318	10 777	20 597	39 029
824 Difusión e información	17 974	26 533	18 756	220 305	58 612

825 Hoteles, moteles y posadas	26 436	14 962	29 451	36 672	58 090
5. Comercio de bienes de consumo duradero	377 285	640 966	675 756	507 217	1 064 052
831 Bienes del hogar y personales	242 954	478 306	504 325	358 891	743 689
832 Tiendas de departamentos	23 202	8 506	6 953	23 907	83 154
833 Automotrices y autopartes	111 129	154 153	164 477	124 419	237 209
6. Servicios de consumo duradero	159 039	236 204	386 877	369 130	446 333
841 Reparaciones	80 979	124 868	157 188	175 790	150 873
842 Educación y cultura privadas	32 158	60 524	146 700	128 147	192 799
843 Salud y asistencia social privada	45 903	50 812	82 989	65 194	102 661
Total	*1 355 360*	*2 554 900*	*3 033 903*	*2 935 612*	*4 269 175*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.2
Hidalgo: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	1980	%	1988	%	1993	%	1998	%	2003	%
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	3 289	10.8	7 378	15.6	17 153	18.1	21 632	21.3	23 394	17.6
1.	Servicios profesionales	557	1.8	3 909	8.3	10 299	10.9	11 169	11.0	13 006	9.8
721	Servicios profesionales a empresas	557	1.8	3 909	8.3	10 299	10.9	11 169	11.0	13 006	9.8
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	2 732	9.0	3 469	7.3	6 854	7.2	10 463	10.3	10 388	7.8
731	Comercio al mayoreo	1 346	4.4	2 245	4.7	4 175	4.4	6 131	6.0	5 832	4.4
732	Comercio de equipo e insumos industriales	1 386	4.5	1 224	2.6	2 679	2.8	4 332	4.3	4 556	3.4
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	27 235	89.2	39 922	84.4	77 587	81.9	79 995	78.7	109 865	82.4
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	11 951	39.2	13 743	29.1	21 236	22.4	26 314	25.9	36 958	27.7
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	11 278	36.9	12 228	25.9	19 326	20.4	22 124	21.8	28 768	21.6
812	Supermercados	310	1.0	1 054	2.2	1 325	1.4	1 969	1.9	4 407	3.3
813	Gasolineras y combustibles	363	1.2	461	1.0	585	0.6	2 221	2.2	3 783	2.8
4.	Servicios de consumo inmediato	4 856	15.9	6 867	14.5	24 755	26.1	16 234	16.0	22 212	16.7
821	Preparación de alimentos y bebidas	2 964	9.7	4 023	8.5	7 157	7.6	9 926	9.8	14 072	10.6
822	Aseo y limpieza	861	2.8	1 414	3.0	2 116	2.2	2 808	2.8	4 007	3.0
823	Recreación y esparcimiento	414	1.4	390	0.8	891	0.9	1 293	1.3	1 931	1.4
824	Difusión e información	253	0.8	542	1.1	514	0.5	924	0.9	376	0.3
825	Hoteles, moteles y posadas	364	1.2	498	1.1	14 077	14.9	1 283	1.3	1 826	1.4
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	6 670	21.9	11 607	24.5	17 931	18.9	18 149	17.9	29 321	22.0
831	Bienes del hogar y personales	5 369	17.6	9 861	20.8	15 481	16.3	15 461	15.2	24 712	18.5
832	Tiendas de departamentos	293	1.0	117	0.2	313	0.3	346	0.3	622	0.5
833	Automotrices y autopartes	1 008	3.3	1 629	3.4	2 137	2.3	2 342	2.3	3 987	3.0

6. Servicios de consumo duradero	3 758	12.3	7 705	16.3	13 665	14.4	19 298	19.0	21 374	16.0
841 Reparaciones	1 482	4.9	4 264	9.0	6 840	7.2	9 356	9.2	9 860	7.4
842 Educación y cultura privadas	827	2.7	1 918	4.1	3 898	4.1	6 352	6.3	6 830	5.1
843 Salud y asistencia social privada	1 449	4.7	1 523	3.2	2 927	3.1	3 590	3.5	4 684	3.5
Total	*30 524*	*100.0*	*47 300*	*100.0*	*94 740*	*100.0*	*101 627*	*100.0*	*133 259*	*100.0*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.3

Zona Metropolitana de Pachuca: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)					Personal ocupado				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	165 412	491 715	550 590	430 096	520 552	967	3 662	7 352	8 511	9 216
1.	Servicios profesionales	67 042	214 241	215 406	102 523	199 751	248	2 756	4 305	4 124	5 471
721	Servicios profesionales a empresas	67 042	215 542	215 406	102 523	199 751	248	2 756	4 305	4 124	5 471
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	98 371	277 475	335 184	327 573	320 801	719	906	3 047	4 387	3 745
731	Comercio al mayoreo	14 017	233 768	209 309	222 853	237 644	266	391	1 821	2 865	2 219
732	Comercio de equipo e insumos industriales	84 354	43 707	125 874	104 719	83 157	453	515	1 226	1 522	1 526
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	368 375	769 264	819 218	749 892	1 362 172	7 723	14 074	22 463	25 871	39 279
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	72 110	199 561	220 869	269 688	366 534	2 618	4 490	6 297	7 850	11 212
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	49 525	159 771	138 870	125 500	133 358	2 336	3 896	5 451	6 289	7 670
812	Supermercados	613	33 668	64 074	91 889	130 288	184	446	691	789	2 403
813	Gasolineras y combustibles	21 972	6 121	17 925	52 298	102 888	98	148	155	772	1 139
4.	Servicios de consumo inmediato	86 792	254 925	107 998	135 611	187 840	1 520	2 718	4 214	5 908	8 629
821	Preparación de alimentos y bebidas	21 024	46 771	59 676	66 788	106 516	949	1 520	2 681	3 877	5 779
822	Aseo y limpieza	14 284	17 473	17 648	13 735	22 604	323	632	799	1 054	1 444
823	Recreación y esparcimiento	32 868	172 622	9 972	13 794	11 127	67	157	286	479	494
824	Difusión e información	4 738	11 849	7 643	23 204	23 269	64	257	262	60	292
825	Hoteles, moteles y posadas	13 878	6 210	13 059	18 090	24 323	117	152	186	438	620
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	144 941	264 491	300 715	219 900	518 799	2 276	4 584	6 660	6 593	12 170

831 Bienes del hogar y personales	73 731	198 578	213 214	151 175	327 586	1 658	3 736	5 513	5 528	10 039
832 Tiendas de departamentos	16 861	6 108	5 372	13 295	79 879	62	73	259	163	578
833 Automotrices y autopartes	54 349	59 805	82 128	55 430	111 333	556	775	888	902	1 553
6. Servicios de consumo duradero	64 532	50 287	189 637	124 693	288 999	1 309	2 282	5 292	5 520	7 268
841 Reparaciones	20 465	30 863	73 683	69 284	60 491	637	1 152	2 485	3 126	3 328
842 Educación y cultura privadas	17 680	18 747	77 108	24 758	178 615	374	536	1 573	966	2 095
843 Salud y asistencia social privada	26 387	678	38 846	30 651	49 893	298	594	1 234	1 428	1 845
TOTAL	*533 788*	*1 260 979*	*1 369 808*	*1 179 988*	*1 882 724*	*8 690*	*17 736*	*29 815*	*34 382*	*48 495*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.4
Zona Metropolitana de Tulancingo: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	33 462	104 455	228 087	157 819	291 342	1 441	1 194	3 114	3 340	4 237
1.	Servicios profesionales	11 270	23 169	97 284	27 745	74 549	118	501	1 658	1 399	2 113
721	Servicios profesionales a empresas	11 270	23 169	97 284	27 745	74 549	118	501	1 658	1 399	2 113
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	22 192	81 286	130 803	130 074	216 793	719	693	1 456	1 941	2 124
731	Comercio al mayoreo	8 971	55 427	68 400	67 951	105 205	148	292	753	1 070	1 305
732	Comercio de equipo e insumos industriales	13 221	25 859	62 403	62 123	111 588	339	401	703	871	819
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	248 848	385 141	363 440	255 982	453 462	4 273	7 895	12 642	13 224	18 733
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	128 007	112 356	114 546	75 329	146 121	1 598	2 454	3 993	4 170	6 013
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	25 690	105 124	84 583	49 085	73 725	1 675	2 220	3 610	3 494	4 658
812	Supermercados	76 338	1 673	13 095	10 970	19 068	732	129	245	244	571
813	Gasolineras y combustibles	25 979	5 560	16 868	15 275	53 327	46	105	138	432	784
4.	Servicios de consumo inmediato	34 680	42 617	51 267	31 004	64 917	778	1 221	2 163	2 477	3 287
821	Preparación de alimentos y bebidas	14 482	21 531	31 874	16 864	29 966	470	633	1 329	1 565	1 905
822	Aseo y limpieza	6 329	8 780	7 391	5 517	8 064	173	282	412	536	718
823	Recreación y esparcimiento	2 400	2 760	3 424	1 683	4 000	72	85	168	170	261
824	Difusión e información	6 316	6 659	4 605	1 836	16 850	62	99	99	29	148
825	Hoteles, moteles y posadas	5 152	2 887	3 973	5 104	6 036	70	122	155	177	255

5. Comercio de bienes de consumo duradero	48 362	178 501	125 495	97 029	187 462	819	2 709	3 636	3 479	6 284
831 Bienes del hogar y personales	15 542	121 431	89 431	66 879	131 690	418	2 205	2 974	2 742	5 276
832 Tiendas de departamentos	3 467	2 275	1 429	984	3 050	37	40	45	32	32
833 Automotrices y autopartes	29 353	54 795	34 636	29 165	52 722	212	464	617	705	976
6. Servicios de consumo duradero	37 800	51 667	72 131	52 620	54 963	1 078	1 511	2 850	3 098	3 149
841 Reparaciones	19 833	26 951	29 428	36 634	30 693	554	676	1 390	1 909	1 942
842 Educación y cultura privadas	7 572	24 617	29 840	6 511	8 735	238	520	924	488	450
843 Salud y asistencia social privada	10 394	99	12 863	9 476	15 534	109	315	536	701	757
Total	*282 310*	*489 596*	*591 526*	*413 801*	*744 804*	*5 714*	*9 089*	*15 756*	*16 564*	*22 970*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.5
Zona Metropolitana de Tula: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)					Personal ocupado				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	41 323	53 589	196 752	228 068	278 223	549	798	4 321	5 230	6 948
1.	Servicios profesionales	7 306	16 495	124 724	129 303	173 512	52	319	3 537	3 802	5 451
721	Servicios profesionales a empresas	7 306	16 495	124 724	129 303	173 512	52	319	3 537	3 802	5 451
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	34 017	37 094	72 028	98 765	104 711	497	479	784	1 428	1 497
731	Comercio al mayoreo	8 647	24 871	42 593	59 245	64 299	217	415	524	751	698
732	Comercio de equipo e insumos industriales	25 370	12 223	29 435	39 520	40 411	280	64	260	677	799
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	121 520	322 531	258 864	228 235	426 222	4 121	5 875	10 063	12 511	18 495
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	34 200	152 425	78 333	89 888	169 450	1 717	2 165	3 556	4 929	7 088
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	26 215	69 121	59 474	47 446	68 193	1 604	1 835	3 349	4 114	5 236
812	Supermercados	4 698	46 454	16 296	18 259	55 156	98	277	126	460	934
813	Gasolineras y combustibles	3 287	36 850	2 562	24 183	46 101	15	53	81	355	918
4.	Servicios de consumo inmediato	20 394	33 431	32 804	30 752	70 589	964	992	1 836	2 461	3 669
821	Preparación de alimentos y bebidas	9 850	16 660	16 281	16 080	34 077	568	551	1 017	1 446	2 202
822	Aseo y limpieza	2 335	6 614	6 660	5 126	8 973	100	191	354	437	636
823	Recreación y esparcimiento	6 027	3 362	5 383	2 644	12 441	189	98	307	313	470
824	Difusión e información	843	4 705	508	946	7 844	9	74	34	9	72
825	Hoteles, moteles y posadas	1 339	2 091	3 971	5 957	7 253	98	78	124	256	289

5. Comercio de bienes de consumo duradero	51 454	92 569	96 285	64 952	148 933	986	1 558	2 613	2 609	5 081
831 Bienes del hogar y personales	33 500	65 564	66 119	47 128	102 956	784	1 352	2 330	2 289	4 310
832 Tiendas de departamentos	1 157	124	9	0	0	134	4	4		
833 Automotrices y autopartes	16 796	26 881	30 157	17 824	45 977	68	202	279	320	771
6. Servicios de consumo duradero	15 472	44 105	51 443	42 643	37 250	454	1 160	2 058	2 512	2 657
841 Reparaciones	6 237	13 515	22 810	30 522	24 280	306	423	995	1 603	1 666
842 Educación y cultura privadas	990	23 507	20 356	4 727	1 828	37	556	611	164	198
843 Salud y asistencia social privada	8 245	7 083	8 277	7 394	11 142	111	181	452	745	793
TOTAL	*162 843*	*376 120*	*455 616*	*456 303*	*704 445*	*4 670*	*6 673*	*14 384*	*17 741*	*25 443*

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Tercera Parte

LOS SERVICIOS EN EL SUBDESARROLLO PERSISTENTE DE LA REGIÓN SUR

VIII. CHIAPAS: SERVICIOS DE CONSUMO INMEDIATO EN UN CONTEXTO DE RETRASO ECONÓMICO

*Guillermo Olivera**
*Teresita E. Ruiz**

La región sur de México ha sido históricamente la más atrasada del país desde el punto de vista económico. No ha experimentado las fases de crecimiento de otras regiones más urbanizadas y relativamente desarrolladas, que han transitado de la etapa agrícola a la industrial y, finalmente, a una economía terciaria con actividades de alto valor agregado, orientadas a los estratos de población medios y altos, así como al aparato productivo.[1]

Chiapas, la entidad en la frontera sur del país, es notablemente tradicional, pues 67% de su población vive en localidades rurales. Su sistema urbano lo integran 20 ciudades en 2005, de las cuales 17 son pequeñas, con una población de entre 15 mil y 84 mil habitantes, sumando 492 mil personas, que representan 11.5% de la población total estatal y 34.3 de la urbana. Las tres restantes son de tamaño medio y sus 943 mil habitantes absorben 22 y 65.7%, en ese orden.

El predominio de la población rural chiapaneca está asociado con muy bajos indicadores de desarrollo económico y social respecto al resto del país. En 2000, por ejemplo, entre todas las entidades

* Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias (CRIM), Universidad Nacional Autónoma de México.

[1] Chiapas, en particular, ha estado a la zaga de los cambios económicos más importantes en el país y quedó marginado del auge industrial que ocurrió en México tras la Segunda Guerra Mundial (Pickard, 2004). La entidad también se caracteriza por una falta crónica de inversión, como lo muestra la cifra de inversión por habitante que en 2006 representaba sólo 41.1% del promedio nacional y 21.0 del Distrito Federal (López, 2008; D'Amiano, s/f).

federativas ocupó el primer lugar por su mayor atraso social y económico, siendo catalogada como de *Muy Alta* marginación (Conapo, 2001). De la población de 15 años y más, 23% era analfabeta y 50% no contaba con la primaria terminada, frente a cifras de 9.5 y 28.5% en el ámbito nacional. En ese mismo año, era la tercera entidad con mayor porcentaje de población indígena en la república mexicana, con 24.6% de sus habitantes de cinco años y más hablando una lengua indígena, lo que representaba 13.4% del total del país. Por otro lado, el producto interno bruto (PIB) per cápita en 2003 era de 6 516 pesos, equivalente a menos de la mitad del promedio nacional. También en ese año fue catalogado el estado con los Índices de Desarrollo Humano y de Competitividad más bajos en el país (PNUD, 2003; ITESM, 2003). Finalmente, la inversión extranjera directa (IED) acumulada entre 1994 y 2006, como proporción del PIB, representó 0.01%, cuando en el país fue de 2.4, es decir, en México ingresó 171 veces más IED que en Chiapas (López, 2008, *op. cit.*).

En Chiapas, el sector terciario es el más importante de su economía al absorber 61.7% del PIB total en 2003, aunque obviamente predominen las actividades de comercio y servicios tradicionales al consumidor a causa de la situación socioeconómica descrita. Le siguió en importancia el sector secundario (construcción, industria extractiva, de transformación y electricidad) con 22.8%, y el primario (agricultura, ganadería, caza y pesca) con 15.5. En México, en ese año, el sector terciario representó 67.7% del PIB, pero tenía una estructura más evolucionada hacia las actividades al productor.

En lo que respecta al personal ocupado (PO), sin embargo, hay un marcado contraste con lo anterior ya que, de acuerdo con el Censo de Población de 2000, Chiapas tenía un mercado laboral predominantemente primario con 47.6% del PO en el sector agropecuario, 13.9 en el secundario y 38.5 en el terciario. En el ámbito nacional, este último absorbía 58.9% del personal ocupado.

El objetivo de este capítulo es analizar la estructura, concentración, dinámica y especialización del sector terciario en Chiapas y sus cuatro ciudades principales, agregando el resto del estado como unidad territorial para tener una imagen espacial completa. Las ciudades seleccionadas son la Zona Metropolitana de Tuxtla Gutiérrez (ZMTG), Tapachula, San Cristóbal de las Casas y Comitán

de Domínguez, las cuales ocupan los cuatro primeros rangos en el sistema urbano chiapaneco. A escala estatal se cuantifica la participación y el grado de concentración de los servicios respecto al país, según los grupos de actividad terciaria analizados.

La tesis subyacente de esta investigación es que Chiapas se especializa en comercio y servicios al consumidor en un mercado laboral caracterizado por su baja calificación y productividad. Esta característica, sin embargo, se vería atenuada en la capital estatal, que es de esperarse que concentre los servicios al productor.

Para propósitos de comparabilidad de este capítulo con los otros que se presentan en el libro, se utilizaron los datos del número de establecimientos (NE), personal ocupado (PO) y producto interno bruto (PIB) de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI XII y XIII. Los datos se hicieron comparables mediante la aplicación de la metodología de Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2), que incluye un ajuste con base en los valores del Sistema de Cuentas Nacionales. Asimismo, se utiliza una clasificación de los servicios que considera dos grandes divisiones (comercio y servicios al productor; comercio y servicios al consumidor), que están integradas por 17 grupos de actividad, según se muestra en los cuadros estadísticos del libro (Garza, 2008). La periodización utilizada en el análisis temporal abarca tres etapas: *1)* la "década perdida", de 1980 a 1988; *2)* la recuperación relativa, de 1988 a 1993, y *3)* la recuperación-recesión, entre 1993 y 2003.

El capítulo está constituido por tres partes principales. La primera presenta la participación de Chiapas en el sector terciario nacional, mientras que en la segunda se analiza la evolución del sector comercio y servicios del estado con base en su estructura, dinámica, su nivel de concentración respecto al total nacional y su especialización económica. En la tercera se revisa la organización urbana de los servicios en el estado, mediante la cuantificación de los grupos de actividad en cada ciudad en el total estatal, así como la determinación de la estructura, dinámica y especialización del sector. Por último, se incorporan las conclusiones, la bibliografía y el apéndice estadístico.

Participación creciente en el terciario nacional

Chiapas aportó 4.0% de la población total del país en 2000 y 1.8 de la población urbana, participación que aumentó a 4.2 y 2.0% en 2005. Su contribución al PIB nacional pasó de 1.7% en 2000 a 1.8 en 2003, por lo que la importancia demográfica estatal es mucho mayor que la económica, pero esta última es casi equivalente a la urbana.

Con base en la información de los *Censos Económicos* utilizada en este capítulo, la aportación de Chiapas a la actividad terciaria nacional es relativamente reducida, aunque con tendencia a incrementarse, siendo de 3.2% en NE, 2.2 en PO y 1.3 en PIB en 2003 (cuadro VIII.1). En cada variable, entre 1980 y 2003, la participación relativa del estado en el total nacional aumentó en una proporción de 52.0, 29.0 y 62.5%, respectivamente. Cabe señalar, no obstante, que el mayor incremento ocurrió entre 1980 y 1988, para desacelerarse a partir de este último año, por lo que la participación chiapaneca en el terciario nacional tiende a incrementarse más moderadamente en los últimos años.

En 1980 el PIB de comercio y servicios del estado constituía 0.8% del total nacional, para alcanzar 1.1 en 1988, por lo que la crisis económica nacional le resultó favorable por su situación periférica. El comercio y los servicios al consumidor (CSC) avanzó de 1.1 a 1.3%, y el comercio y los servicios al productor (CSP), de 0.4 a 0.7%. Entre los primeros, los cuatro grupos integrantes superaron al promedio de participación estatal al final del periodo, con un máximo de 1.5% para el comercio de bienes de consumo duradero (CBCD). Entre los segundos, el comercio de bienes de capital e intermedios (CBC) superó al promedio del CSP con 0.9%, pero no al promedio estatal; no obstante, destaca dentro de ese grupo el comercio al mayoreo que sí logró una participación de 1.4% en el total nacional, superior al promedio estatal (cuadro VIII.1). Cabe mencionar que en el CSC las ramas de comercio de alimentos, bebidas y tabaco, además de preparación de alimentos y bebidas, tuvieron los valores más altos en 1988, con 1.6 y 1.7%, respectivamente.

El periodo de estabilización relativa de 1988 a 1993 no representó cambios en la participación del estado en el producto nacio-

nal terciario al mantenerse en 1.1%. Únicamente el CSC aumentó una décima porcentual para llegar a 1.4%, en tanto que el CSP no tuvo variación. Los pocos cambios ocurrieron dentro de los seis subconjuntos y los 17 grupos: el CBC aumentó en dos décimas porcentuales para alcanzar 1.1%; en CSC el comercio de bienes de consumo inmediato (CBCI) aumentó su peso relativo a 1.7% y el CBCD a 1.6, mientras que los grupos de servicios de consumo inmediato (SCI) y de consumo duradero (SCD) redujeron su participación a 1% cada uno. De todos los grupos sobresalió el comercio de alimentos, bebidas y tabaco que aumenta a 2.1% en 1993, y bienes del hogar y personales, que lo hace a 1.7 (cuadro VIII.1).

Entre 1993 y 2003, finalmente, Chiapas aumentó dos décimas porcentuales su participación en el comercio y los servicios nacionales, para ubicarse en 1.3% según PIB total del sector (cuadro VIII.1). No obstante, en el seno de los dos subsectores su comportamiento varió. Por ejemplo, los SP se colocaron en 0.4%, mientras que el CBC alcanzó 1.5%, superando al promedio estatal, con lo que consolidó una tendencia ascendente desde 1980. Los cuatro subconjuntos que integran al CSC mejoraron su participación entre dos y tres décimas porcentuales. Las participaciones más altas en 2003 correspondieron a dos grupos: *1)* comercio de alimentos, bebidas y tabaco (2.4%), y *2)* bienes del hogar y personales (2.2%), que suelen ser actividades tradicionales de baja productividad.

En suma, durante los 23 años analizados, Chiapas incrementó su participación en el PIB terciario nacional de 0.8 a 1.3%; en CSP de 0.4 a 0.9% y en CSC de 1.1 a 1.7%. El mayor crecimiento ocurrió en el periodo 1980-1988, y a partir de entonces y hasta 2003 su aumento relativo ha sido menor. Respecto al PO su participación también aumentó de 1.7 a 2.2%, así como en el NE de 2.1 a 3.2%. Este diferencial en las participaciones a favor de esas últimas dos características refleja la baja productividad promedio del terciario en la entidad y el predominio de unidades productoras de pequeño tamaño, como se demostrará más adelante.

Cuadro VIII.1

Chiapas: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto a los valores nacionales)

Grupo	Denominación	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	1.1	1.8	2.0	1.9	2.7	1.1	1.2	1.5	1.3	1.5	0.4	0.7	0.7	0.8	0.9
1.	Servicios profesionales	1.3	2.1	2.4	2.2	2.8	1.2	1.2	1.2	1.0	1.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4
721	Servicios profesionales a empresas	1.3	2.1	2.4	2.2	2.8	1.2	1.2	1.2	1.0	1.3	0.2	0.4	0.3	0.3	0.4
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	1.0	1.3	1.5	1.4	2.4	1.1	1.2	1.9	1.9	1.9	0.4	0.9	1.1	1.3	1.5
731	Comercio al mayoreo	1.4	2.2	2.2	1.9	3.3	1.4	1.7	3.1	2.6	2.3	0.6	1.4	1.3	2.1	1.8
732	Comercio de equipo e insumos industriales	0.8	1.0	1.2	1.2	2.1	0.9	0.9	1.2	1.4	1.5	0.4	0.5	1.0	1.0	1.3
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	2.1	3.1	3.1	3.2	3.3	1.8	2.3	2.4	2.5	2.5	1.1	1.3	1.4	1.6	1.7
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	2.4	3.5	3.5	3.7	3.9	2.2	2.7	2.8	2.8	3.0	1.7	1.2	1.7	1.9	2.0
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	2.4	3.5	3.6	3.8	4.0	2.3	3.0	3.0	3.2	3.5	2.3	1.6	2.1	2.4	2.4
812	Supermercados	2.8	1.5	2.0	0.9	1.2	0.8	0.9	1.5	1.2	1.3	0.8	0.7	0.9	1.4	1.4
813	Gasolineras y combustibles	2.3	2.7	3.5	3.6	3.1	1.7	2.2	2.3	2.5	2.3	0.5	0.5	1.5	1.7	1.9
4.	Servicios de consumo inmediato	2.6	3.6	3.5	3.6	3.4	2.0	2.3	2.4	2.5	2.4	0.9	1.3	1.0	1.2	1.2
821	Preparación de alimentos y bebidas	3.0	4.1	3.8	4.0	3.6	2.2	2.6	2.4	2.8	2.6	1.4	1.7	1.2	1.6	1.6
822	Aseo y limpieza	1.3	2.0	2.5	2.3	2.3	0.9	1.4	1.7	1.8	1.8	1.1	1.4	1.0	1.1	1.0
823	Recreación y esparcimiento	1.5	2.4	2.3	2.1	3.3	0.8	1.1	1.3	1.3	2.5	0.3	0.7	0.6	0.9	0.8
824	Difusión e información	4.7	7.0	11.9	9.3	17.5	2.9	4.2	4.2	4.2	3.7	0.5	0.9	0.7	0.8	0.8
825	Hoteles, moteles y posadas	3.2	4.4	5.1	5.6	5.6	1.9	1.7	2.3	2.2	2.2	0.6	1.0	1.3	1.2	1.6

5. Comercio de bienes de consumo duradero	1.6	2.7	2.5	2.7	2.8	1.7	2.2	2.1	2.4	2.4	1.0	1.5	1.6	1.9	2.0
831 Bienes del hogar y personales	1.6	2.7	2.5	2.7	2.8	1.7	2.2	2.2	2.5	2.6	1.4	1.5	1.7	2.1	2.2
832 Tiendas de departamentos	1.5	3.3	3.5	5.1	11.6	0.6	0.7	0.7	0.9	0.7	0.2	0.8	1.2	1.3	0.8
833 Automotrices y autopartes	1.6	2.2	2.1	2.3	2.4	2.3	2.1	2.0	1.9	2.0	0.7	1.6	1.5	1.5	1.8
6. Servicios de consumo duradero	1.5	2.6	2.6	2.2	2.6	1.2	2.1	2.2	2.1	2.2	1.0	1.3	1.0	1.2	1.3
841 Reparaciones	1.5	2.6	2.8	2.5	2.9	1.4	2.3	2.5	2.6	2.7	1.1	1.6	1.6	1.6	1.4
842 Educación y cultura privadas	1.2	1.9	1.8	1.6	1.9	0.8	1.5	2.0	1.7	1.9	0.8	0.9	0.6	0.8	1.2
843 Salud y asistencia social privada	1.7	2.6	2.3	1.8	2.2	1.3	2.5	1.9	1.9	2.0	1.1	1.4	0.9	1.0	1.3
TOTAL	*2.1*	*3.0*	*3.0*	*3.0*	*3.2*	*1.7*	*2.1*	*2.2*	*2.1*	*2.2*	*0.8*	*1.1*	*1.1*	*1.2*	*1.3*

Fuente: cuadros AE-XII.I, AE-XII.2 del capítulo XII y AE-VIII.2 del presente capítulo.

Evolución del sector servicios en Chiapas

Según la estructura de Cuentas Nacionales por entidad federativa, el PIB terciario en Chiapas aportó 61.7% del total en 2003, por 22.8 del secundario (con un reducido 3.6 de la industria manufacturera) y 15.5 del primario. Diez años antes, en 1993, el PIB terciario representaba 63%, por 21.1 de la industria (5.2 de la manufactura) y 15.9 del sector primario. De acuerdo con esto, a pesar de ser un estado con predominio de población rural, Chiapas tiene una estructura productiva eminentemente terciaria, semejante a la de entidades altamente urbanizadas. A continuación se revisa con detalle la evolución de los servicios en el estado con la información de los *Censos Comerciales y de Servicios*, primero con base en su aumento absoluto y relativo, y posteriormente conforme a su estructura y dinámica por grupos, con el fin de identificar las actividades en que se especializa.

Crecimiento terciario absoluto y relativo

En Chiapas, en 1980 el número de establecimientos (NE) de los 17 grupos era de 17 331, con un personal ocupado (PO) de 41 263 trabajadores y un PIB de 2 179 millones de pesos.[2] Para 1988 se sumaron anualmente 2 221 unidades productivas para alcanzar un total de 35 102, se crearon 4 838 empleos para llegar a 79 964 y se agregaron 172 534 pesos para sumar 3 559 millones (cuadro AE-VIII.2). En contraste con el país, que tuvo una tasa anual del PIB de 0.5% para los 17 grupos de servicios en esos ocho años, en Chiapas fue de 6.3 por ciento.

Durante el crecimiento relativo de 1988 a 1993, Chiapas tuvo una tasa del PIB terciario de 3.9% anual, menor que en el periodo anterior y que el 5.5 en el país. El NE aumentó a 57 098, a un ritmo de 4 399 por año; el PO, a 130 255 (10 058 anuales), y el PIB, a 4 314 millones (151 019 pesos por año). Así, el aumento en los dos primeros indicadores duplicó al del intervalo anterior, y el producto se incremento 87% (cuadro AE-VIII.2). De esta manera la produc-

[2] Los valores del PIB en todo el trabajo están a precios constantes de 1993.

tividad del trabajo se redujo al crecer mucho más el PO que el PIB, lo cual ocurrió básicamente en microestablecimientos. En el país, el número de establecimientos surgidos por año se triplicó, mientras que el de empleos y el PIB se duplicaron (cuadro AE-XII.2).

Durante los diez años de la recuperación-recesión de 1993 a 2003, el PIB nacional y de Chiapas crecieron al mismo ritmo de 2.7% anual. El correspondiente al sector terciario del país para los 17 grupos tuvo una tasa de 3.1%, en tanto que en la entidad fue de 4.8. El NE se elevó anualmente en 2 592, lo que representó 59% del periodo anterior; el PO lo hizo en 9 181, esto es, 91.3% de la magnitud de 1988 a 1993, en tanto que el aumento del PIB de 474 mil pesos al año duplicó al del periodo anterior (cuadro AE-VIII.2). En cuanto a la productividad, por consiguiente, estos años fueron favorables para los servicios en Chiapas.

En suma, tanto la etapa de crisis económica como en la de recuperación-recesión, Chiapas mostró un mejor desempeño del crecimiento del PIB terciario que el país según los 17 grupos reportados. Durante la etapa de recuperación relativa ocurrió lo contrario, por lo que el estado experimentó cierto estancamiento, decreciendo su participación nacional.

Estructura y dinámica por grupos de servicios

En Chiapas, conforme a los datos del PIB, el CSC predomina en razón de 2 a 1 sobre el CSP, al representar 64.1 y 35.9% en 2003, respectivamente. No obstante, de manera pulatina el segundo subsector casi ha duplicado su participación en la estructura de los servicios en la entidad desde 1980. A continuación se registra la dinámica y estructura del sector servicios en Chiapas, comparada con la nacional.

Avance y rezago de los servicios al productor

En 1980 la participación del CSP en el PIB terciario chiapaneco era únicamente de 19.2%, correspondiéndole el restante 80.8 al CSC. En el país la situación era muy diferente, con magnitudes de 42.3

Cuadro VIII.2
Chiapas: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(estructura porcentual)

Grupo	Denominación	*Número de establecimientos*					*Personal ocupado*					*Producto interno bruto*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	3.4	5.0	6.7	7.5	8.5	12.9	13.6	18.0	19.2	18.6	19.2	26.9	35.0	37.7	35.9
1.	Servicios profesionales	1.6	3.4	4.9	5.4	6.0	4.9	7.2	7.9	9.3	10.6	4.8	5.7	6.7	7.1	8.4
721	Servicios profesionales a empresas	1.6	3.4	4.9	5.4	6.0	4.9	7.2	7.9	9.3	10.6	4.8	5.7	6.7	7.1	8.4
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	1.8	1.5	1.8	2.2	2.5	8.0	6.4	10.1	9.9	8.0	14.4	21.3	28.3	30.6	27.4
731	Comercio al mayoreo	1.0	0.7	0.7	0.7	0.8	4.9	3.5	6.5	5.4	4.2	7.5	12.7	12.7	15.6	14.1
732	Comercio de equipo e insumos industriales	0.8	0.8	1.1	1.4	1.7	3.1	2.9	3.7	4.5	3.8	6.9	8.6	15.6	15.1	13.4
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	96.6	95.0	93.3	92.5	91.5	87.1	86.4	82.0	80.8	81.4	80.8	73.1	65.0	62.3	64.1
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	48.6	41.5	42.2	40.4	38.6	32.9	28.3	28.5	26.2	27.1	27.1	19.5	18.6	19.0	18.9
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	47.7	41.0	41.8	39.9	37.8	30.6	26.0	25.8	23.3	23.3	21.6	15.0	13.9	11.7	10.8
812	Supermercados	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	1.5	1.6	2.1	2.0	2.2	5.0	3.5	3.2	5.3	4.4
813	Gasolineras y combustibles	0.3	0.2	0.2	0.2	0.5	0.9	0.7	0.6	0.9	1.7	0.4	1.0	1.5	2.0	3.7
4.	Servicios de consumo inmediato	21.6	18.6	18.4	19.1	18.1	23.0	19.8	19.3	19.4	18.3	16.8	13.2	11.9	10.0	9.9
821	Preparación de alimentos y bebidas	16.2	13.7	12.9	13.1	11.5	14.5	12.3	11.9	12.9	11.3	8.9	7.2	5.9	4.9	4.7
822	Aseo y limpieza	2.4	2.4	3.0	3.3	3.6	1.5	1.5	1.8	1.9	2.0	2.0	1.2	0.9	0.6	0.8
823	Recreación y esparcimiento	0.6	0.6	0.8	0.8	1.2	0.6	0.6	0.7	0.6	1.5	0.7	0.5	0.4	0.5	0.6
824	Difusión e información	1.0	0.9	0.9	0.9	0.9	2.4	2.6	2.2	1.7	1.2	1.9	2.0	1.9	1.9	1.5
825	Hoteles, moteles y posadas	1.4	1.0	0.9	0.9	0.9	4.0	2.8	2.7	2.3	2.4	3.3	2.4	2.7	2.1	2.5

5. Comercio de bienes de consumo duradero	17.5	22.3	19.7	21.0	23.2	21.9	23.8	19.8	20.2	22.1	27.1	32.2	26.8	26.0	26.1
831 Bienes del hogar y personales	16.3	20.9	18.4	19.6	21.8	16.6	20.3	17.1	17.9	19.3	20.8	23.2	19.8	20.3	19.6
832 Tiendas de departamentos	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.8	0.3	0.4	0.4	0.4	0.7	1.2	1.9	1.4	0.9
833 Automotrices y autopartes	1.0	1.3	1.2	1.2	1.4	4.5	3.2	2.4	1.9	2.3	5.6	7.8	5.1	4.3	5.5
6. Servicios de consumo duradero	9.0	12.7	12.9	11.9	11.6	9.2	14.5	14.4	15.0	13.9	9.8	8.1	7.8	7.3	9.2
841 Reparaciones	5.8	8.5	9.0	8.3	8.1	4.9	7.4	7.4	7.5	6.2	4.6	4.2	4.0	3.8	2.4
842 Educación y cultura privadas	0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	2.1	3.0	3.9	3.7	4.8	2.0	1.7	2.0	2.1	4.8
843 Salud y asistencia social privada	2.7	3.6	3.3	2.9	2.7	2.3	4.1	3.1	3.8	3.0	3.2	2.2	1.8	1.5	2.1
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cuadro AE-VIII.2 del apéndice estadístico.

y 57.7%, en ese orden (cuadros VIII.2 y AE-VIII.1). Para 2003 el avance del CSP en la entidad fue de 16.7 unidades porcentuales (UP), alcanzando 35.9% por 64.1 del CSC. En el país el CSP elevó su participación a 52.1%, mientras que el CSC la reduce a 47.9. De esta manera, durante los 23 años analizados el CSP en el estado creció más que en el país en términos relativos, pero se mantiene una diferencia importante en la estructura del sector servicios ante la fuerte presencia de las actividades tradicionales en la entidad sureña. El insuficiente desarrollo del comercio y los servicios al productor se hace evidente al analizar la variable de PO, en la que el subsector aportó 12.9% del total en 1980, por 87.1 del CSC, magnitud que se eleva a 18.6 en 2003.

En síntesis, considerando el atraso económico de Chiapas, además de la especialización de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) en el comercio y servicios al productor, al ser la principal metrópoli del país, persiste en el estado una estructura terciaria con baja participación de los servicios al productor. Asimismo, en Chiapas la relación según PIB entre los servicios profesionales a empresas y el comercio de bienes de capital e intermedios observan una proporción de 1 a 3, siendo el último grupo el que impulsa al CSP durante los 23 años analizados, pero frena su dinamismo entre 1993 y 2003, mientras que los servicios profesionales a empresas se mantuvieron estables.

Predominio de las actividades comerciales

En 1980 el CBCD y el CBCI en Chiapas tenían la participación más alta en el PIB terciario, cada uno con 27.1%. Los dos subconjuntos conservan su importancia para 2003 pero, en consonancia con la pérdida de participación del CSC, también disminuyen su contribución para terminar con una participación de 26.1 y 18.9%, respectivamente. La reducción del primero se produjo en bienes del hogar y personales, y la del segundo en comercio de alimentos, bebidas y tabaco.

Los subconjuntos de SCI y SCD tenían menores participaciones en el producto del sector servicios estatal, con 16.8 y 9.8%. Para el 2003 el primero perdió participación, bajando a 9.9%, mientras que

el segundo sólo lo hizo a 9.2. Como conjunto, por consiguiente, es evidente que el comercio y servicios de consumo duradero ha sido más estable que el de consumo inmediato en el estado de Chiapas en el largo plazo.

En el caso del NE y el PO, los cambios estatales en la participación de las actividades de comercio de bienes y servicios al consumidor entre 1980 y 2003 son mixtos. Así, 48.6% de los establecimientos en el estado correspondía al CBCI en 1980 y baja a 38.6 en 2003, pero se mantiene en primer lugar. A éstos les siguieron los SCI con 21.6%, pero concluyen en tercer sitio en 2003 con 18.1. En tercera posición se encontraban las actividades de CBCD con 17.5%, para terminar en segundo lugar con 23.2. Las cifras para los SCD son de 9.0 y 11.6%, todo el tiempo en cuarto lugar, lo cual los coloca como las actividades de menor importancia económica en Chiapas con base en las tres variables consideradas.

Nuevamente, si bien el CSC fue menos dinámico que el CSP durante los 23 años considerados, su participación en la estructura del terciario estatal se mantiene como la más importante, con casi dos terceras partes en 2003, imprimiéndole a la entidad un perfil terciario muy tradicional.

Especialización en actividades de consumo inmediato

En un escrito que analiza el sector terciario con la misma metodología de comparación y ajuste de la información de los *Censos Económicos* aplicada al Subsistema Urbano de la Ciudad de México, se utiliza el Índice de Especialización Económica (IEE) para medir la importancia relativa de cada grupo del sector servicios en cada ciudad o estado, en relación con su importancia en el país (Zebadúa, 2006: 189). Un IEE mayor a uno significa que existe una especialización en la economía de la ciudad o el estado en el grupo de actividad en cuestión, mientras que valores menores o iguales a uno indican que no la hay. Para obtener el IEE se divide la participación de cada grupo en el PIB terciario total de la ciudad o estado en cuestión, por la participación del mismo grupo a escala nacional.[3]

[3] Los detalles sobre el cálculo, las características y limitaciones del índice pueden consultarse en Zebadúa (2006: 189-190).

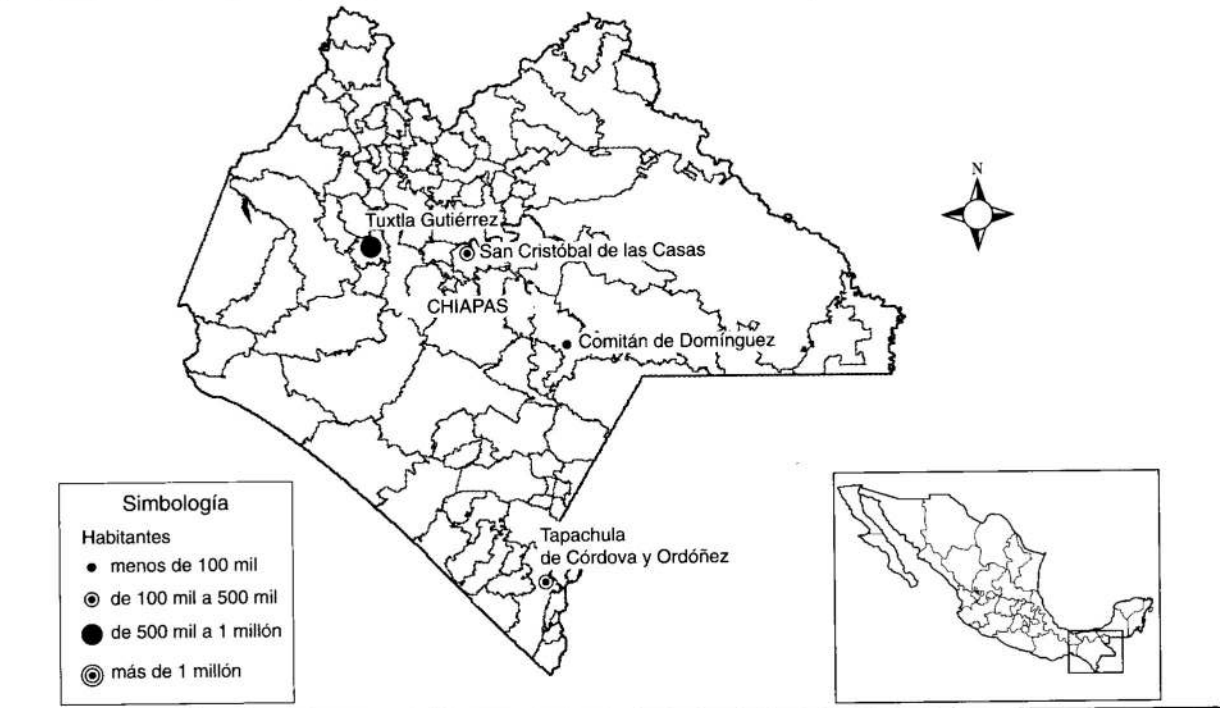
Es un indicador muy general que, sin embargo, resulta analíticamente útil.

En 1980 Chiapas estaba especializada —según PIB— en el subsector de CSC y los cuatro subconjuntos de servicios que lo integran (CBCI, SCI, CBCD y SCD), así como en ocho grupos de actividad (comercio de alimentos, bebidas y tabaco; supermercados; preparación de alimentos y bebidas; aseo y limpieza; bienes del hogar y personales; reparaciones; educación y cultura privadas, y salud y asistencia social y privada). Para 2003 el estado continuó especializado en CSC y sus cuatro subconjuntos, en tanto que de los ocho grupos originales dejó de especializarse en aseo y limpieza, así como en educación y cultura privadas. Sin embargo, se especializó en tres nuevas actividades: gasolineras y combustibles; hoteles, moteles y posadas, y automotrices y autopartes. El cambio más notable fue que, a partir de 1988, el estado se especializó también en la actividad de comercio al mayoreo, perteneciente a la división de CSP, en tanto que a partir de 1993 lo hizo en el comercio de equipos industriales. Estas dos actividades pertenecen al grupo de comercio de bienes de capital e intermedios y ambas aumentaron su grado de especialización en el año final respecto al inicial, lo cual fue opuesto a lo acontecido con la mayoría de las actividades pertenecientes al CSC, que en general redujeron su grado de especialización. Esto se explica por la composición de su estructura terciaria tradicional, pues la participación en los grupos al consumidor es notablemente mayor que en el país, por lo que la especialización en dichas actividades únicamente confirma el retraso en que se encuentra respecto al proceso de servicialización general de México.

ORGANIZACIÓN URBANA DE LOS SERVICIOS

En esta sección se analiza la organización territorial del proceso de servicialización de Chiapas según la participación de sus cuatro principales ciudades: Zona Metropolitana de Tuxtla Gutiérrez (ZMTG), Tapachula, San Cristóbal de las Casas y Comitán (mapa VIII.1). Para integrar toda la entidad y determinar la tendencia general de localización de las actividades de servicios, se agrega como una

Mapa VIII.1
Chiapas: localización de las ciudades, 2005



unidad espacial adicional el Resto del Estado (RE). En 2005 la población total de las anteriores ciudades era de 610.7 mil, 189.9 mil, 142.4 mil y 83.6 mil, respectivamente, mientras que la del RE fue de 3.27 millones, para sumar 4.29 millones.

Estas cuatro ciudades son las principales de un sistema conformado por 20 ciudades que suman una población de 1.44 millones en 2005. De esta suerte, las cuatro urbes analizadas aportan 71.5% de la población urbana y 23.9 de la total. Por otra parte, el conjunto de las 20 ciudades chiapanecas constituyen 1.4% de la población total y 2.0% de la urbana nacional. El predominio de habitantes rurales de las localidades de menos de 15 mil personas, combinado con una crisis del sector agrícola y la preponderancia del sector terciario, es lo que confiere al estado su especialización en los servicios al consumidor.[4]

Cabe señalar también que, por su tamaño demográfico, las cuatro ciudades conforman un subsistema urbano diversificado y relativamente equilibrado. En lo que sigue se analiza la distribución y comportamiento del sector terciario en dichas urbes y en el resto del estado, con base en su estructura, nivel de concentración y dinámica de los diferentes grupos. Se hace también una breve alusión a la especialización de cada ciudad.

Concentración de los servicios en Tuxtla Gutiérrez

La Zona Metropolitana de Tuxtla Gutiérrez (ZMTG), capital de Chiapas, está conformada por los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo y Tuxtla Gutiérrez, y su población en 2005 era de 610 714 habitantes, los cuales representaban 42.6% de la población urbana y 14.2 de la total estatal. Se localiza en el poniente del estado, aunque relativamente cercana al centro geográfico, y constituye una

[4] A pesar de que el estado sobresale en el país por su producción de cultivos como café, cacao, plátano o maíz, entre otros, su agricultura es considerada de baja productividad y atrasada (López, 2006; Villafuerte, 2001). Existe, por tanto, un estancamiento productivo estructural (Santacruz *et al.*, 2008), acentuado por desastres naturales, la caída de los precios de varios productos y los efectos negativos del TLCAN. Uno de los resultados directos de esta situación es que una cantidad de entre 200 mil y 250 mil chiapanecos han emigrado a Estados Unidos, de los cuales 65% salió del campo (Pickard, 2006).

de las ciudades más importantes del sur del país por su desarrollo comercial y turístico.

Estructura terciaria

En 1980 la ZMTG tuvo 3 531 establecimientos de comercio y servicios que generaban 12 242 empleos y 886.2 millones de pesos de PIB (cuadro AE-VIII.3). Su sector terciario se vio favorecido por la crisis económica nacional, de manera que de 1980 a 1988 mantuvo un crecimiento de 586 establecimientos por año, 1 534 empleos y 70 211 pesos de producto. En consonancia con su carácter de capital del estado, en 1988 el PIB del CSP logró una participación de 37.7% en la estructura de los servicios, por 62.3 del CSC, superior al promedio estatal de 26.9 y 73.1% (cuadros VIII.3 y AE-VIII.1). Esa estructura en 1980 fue de 19.7% para el CSP y 80.3 para el CSC, por lo que la ciudad experimentó un claro proceso de modernización terciaria. En cuanto al NE, el CSP pasa de 6.1 a 7.2% en el periodo, y en PO de 17.5 a 19.6%, con tasas de crecimiento de 13.3 y 10.6% en cada caso.

El PIB del comercio de bienes de capital e intermedios avanza de 15.6 a 31.6% en la ciudad, principalmente por la rama de comercio al mayoreo y de equipos industriales. Los servicios profesionales a empresas (SP) sólo aumentan dos unidades porcentuales (UP), para terminar en 6.1%. En NE el CSP aumentó de 6.1 a 7.2% y en PO de 17.5 a 19.6%. En ambos casos el grupo de SP fue más dinámico, mientras que el CBC perdió participación.

No obstante la ganancia de 18 UP del CSP en la ZMTG, el CSC continuó siendo el predominante con 62.3% del total de los servicios. De estos últimos, el grupo con mayor participación en 1988 fue el CBCD con 30.6% del PIB terciario, mientras que el CBCI tuvo 14.1%, al disminuir del 23.5 que observó en 1980, seguido por los SCI con 9.8% y los SCD con 7.8. La participación del CSC para 1988 es más alta en NE (92.8%) y en PO (80.4%) (cuadro VIII.3). Según grupos de actividad, los bienes del hogar y personales, junto con comercio de bebidas y tabaco, contribuían con 21.2 y 11.5% del PIB de la ciudad en 1988, aun cuando también perdieron participación.

En el periodo de estabilización de 1988 a 1993, el CSC en la ZMTG crece 4.1% anual contra 6.8 del CSP, que se tradujo en un incremen-

Cuadro VIII.3
Zona Metropolitana de Tuxtla Gutiérrez: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(estructura porcentual)

Grupo	Denominación	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	6.1	7.2	9.3	12.0	13.1	17.5	19.6	24.0	24.9	24.8	19.7	37.7	40.7	41.6	39.7
1.	Servicios profesionales	3.1	4.9	6.7	8.1	9.5	3.1	9.6	12.8	12.8	13.9	4.1	6.1	6.6	6.8	11.9
721	Servicios profesionales a empresas	3.1	4.9	6.7	8.1	9.5	3.1	9.6	12.8	12.8	13.9	4.1	6.1	6.6	6.8	11.9
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	3.0	2.3	2.6	3.9	3.6	14.4	10.0	11.2	12.1	10.9	15.6	31.6	34.1	34.9	27.8
731	Comercio al mayoreo	1.2	0.5	0.5	1.0	1.2	8.9	4.1	3.9	5.9	4.8	6.8	18.9	16.7	14.9	13.0
732	Comercio de equipo e insumos industriales	1.8	1.8	2.0	2.9	2.4	5.5	5.9	7.4	6.2	6.1	8.8	12.8	17.5	19.9	14.8
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	93.9	92.8	90.7	88.0	86.9	82.5	80.4	76.0	75.1	75.2	80.3	62.3	59.3	58.4	60.3
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	38.7	36.0	36.0	36.4	34.0	20.6	18.7	19.4	18.6	20.2	23.5	14.1	11.2	13.7	14.4
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	37.6	35.5	35.4	35.8	33.3	17.0	15.9	17.1	15.6	15.3	19.8	11.5	8.5	7.5	6.6
812	Supermercados	0.9	0.4	0.4	0.3	0.2	2.8	2.0	1.7	2.2	3.1	3.1	2.1	2.2	5.2	4.7
813	Gasolineras y combustibles	0.2	0.1	0.2	0.4	0.5	0.8	0.7	0.5	0.8	1.8	0.7	0.6	0.6	1.0	3.1
4.	Servicios de consumo inmediato	19.4	15.9	17.2	17.1	16.1	20.7	17.0	17.3	16.5	15.2	15.3	9.8	11.1	9.8	8.9
821	Preparación de alimentos y bebidas	12.0	10.5	10.9	10.3	9.4	9.6	9.4	10.3	10.4	9.1	6.2	4.1	4.9	4.3	3.7
822	Aseo y limpieza	3.8	2.7	3.4	4.2	4.3	1.8	1.5	1.8	2.0	2.2	2.4	1.3	0.9	0.5	0.7
823	Recreación y esparcimiento	0.5	0.6	1.3	1.2	1.2	0.9	0.7	0.9	0.7	1.1	1.3	0.7	0.4	0.3	0.6
824	Difusión e información	1.8	1.2	1.0	0.9	0.7	3.1	2.7	2.0	1.5	0.9	1.9	2.0	2.7	3.1	2.6
825	Hoteles, moteles y posadas	1.3	0.9	0.7	0.5	0.5	5.3	2.7	2.4	1.8	2.0	3.5	1.8	2.3	1.7	1.2

5. Comercio de bienes de consumo duradero	22.9	24.3	21.2	19.9	22.8	28.9	27.1	21.6	21.4	21.8	30.0	30.6	29.2	27.4	26.2
831 Bienes del hogar y personales	20.6	22.4	19.7	18.2	21.0	20.0	21.9	18.2	18.1	18.1	23.8	21.2	20.0	20.4	17.9
832 Tiendas de departamentos	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.6	0.8	0.5	0.9	0.7	1.7	2.8	4.0	2.8	1.8
833 Automotrices y autopartes	2.2	1.8	1.5	1.6	1.8	7.3	4.3	2.9	2.4	3.0	4.5	6.5	5.2	4.2	6.4
6. Servicios de consumo duradero	12.9	16.6	16.2	14.6	14.0	12.2	17.6	17.8	18.7	18.0	11.5	7.8	7.7	7.5	10.8
841 Reparaciones	7.8	10.4	10.3	9.4	9.1	5.9	8.3	7.8	7.5	6.1	4.9	3.5	3.4	3.2	2.4
842 Educación y cultura privadas	0.7	0.9	0.9	1.0	1.1	3.3	4.8	5.5	6.7	8.7	3.1	2.2	2.4	2.6	6.7
843 Salud y asistencia social privada	4.3	5.3	5.0	4.3	3.9	3.0	4.4	4.5	4.5	3.2	3.5	2.0	1.9	1.7	1.7
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cuadro AE-VIII.3 del apéndice estadístico.

to de este último en su participación en el PIB terciario a 40.7%, mientras que el CSC la disminuye a 59.3. De esta manera, capital y estado experimentaron la misma tendencia general.

El total de los 17 grupos de servicios vio aumentar en 1 078 el NE al año, en 3 175 los empleos (el doble que en el periodo anterior en los dos casos) y en 82 156 pesos el PIB (17% por arriba), entre 1988 y 1993 (cálculos con base en el cuadro AE-VIII.3). En la división de CSC sólo los SCI mejoraron su participación en el PIB al aumentar a 11.9%, impulsada por aumentos en las ramas de preparación de alimentos, bebidas y tabaco, y difusión e información. Los grupos de CBCI, SCD y CBCD redujeron su aportación, pero este último se mantuvo como el más importante del subsector de CSC en la ciudad con 26.8%, aunque el descenso prosiguió hasta 2003, sin perder por ello su preponderancia. En el CSP los servicios profesionales a empresas aumentaron a 6.1% y el comercio de bienes de capital e intermedios a 31.6 por ciento.

Durante el periodo de 1993 a 2003, de recuperación-recesión, los establecimientos en la ZMTG aumentaron en 579 por año, el personal ocupado en 3 039 y en 201 760 pesos el PIB, siguiendo la tendencia estatal, lo que representó, en relación con el periodo previo, el 54, 96 y 246% en cada caso, lo que implica un incremento de la productividad del terciario de la ciudad. El PIB del CSP perdió una UP, al quedar en 39.7%, descenso que se originó en el CBC que redujo su participación significativamente, lo cual no pudo ser compensado por el aumento de los SP, que llegaron a 11.9% (cuadro VIII.3).

En síntesis, durante los 23 años analizados, la ZMTG observa un avance sustancial en el PIB del CSP que llega a 39.7% del total terciario, mayor que el 35.9 de Chiapas, lo que se explica por ser la capital de la entidad. En PO también aumenta de 17.5 a 24.8%, y en NE de 6.1 a 13.1%, lo cual representa avances sustanciales en una entidad de escaso desarrollo económico.

Aglomeración de los servicios al productor en la capital estatal

Durante la etapa de crisis económica, de 1980 a 1988, la concentración de los servicios en la ZMTG según PIB no experimentó ningún

cambio, al permanecer en 40.7% a lo largo de los ocho años. Sin embargo, el CSP aumentó significativamente, al pasar de 41.8 a 57.0% del valor estatal, mientras que el CSC se redujo de 40.4 a 34.7% (cuadros AE-VIII.2 y AE-VIII.3). El grupo de mayor concentración en el subsector de CSP fue el de comercio de bienes de capital e intermedios, que inició el periodo con 44.2 y lo concluyó con 60.6% del estatal. Los valores para los servicios profesionales fueron de 34.6 y 43.5%, lo que también implicó un aumento importante.

De las 14 ramas que integran el CSC, 11 perdieron participación en la capital y sólo 3 la aumentaron: tiendas de departamentos, difusión e información, automotrices y autopartes. Las primeras, además, muestran una superconcentración, al representar 96.3% del producto terciario del estado en ese grupo, prácticamente la totalidad, por lo que la ZMTG se constituyó en la ciudad chiapaneca más avanzada según las formas comerciales modernas.

En la fase de recuperación relativa, de 1988 a 1993, continúa la concentración del sector servicios del estado en Tuxtla Gutiérrez, al alcanzar 43.1%, pero de nueva cuenta con resultados mixtos, ya que baja a 50.2 en CSP y sube a 39.2 en CSC. Por grupos, los SP disminuyen a 42.5 y el CBC a 52.0%. La actividad de comercio al mayoreo continuó siendo la de mayor concentración con 56.7%, a pesar de perder casi tres unidades porcentuales.

En CSC las ramas que elevan su concentración fueron difusión e información; preparación de alimentos y bebidas, y hoteles, moteles y posadas. Con un avance moderado se encontraban: reparaciones, educación y cultura privadas, salud y asistencia social privada. De los dos grupos de comercio, aumentaron su importancia los bienes del hogar y personales, así como las automotrices y autopartes. Continuó la superconcentración de las tiendas de departamentos, al representar 92.3% del PIB estatal respectivo, siendo también significativa la aglomeración en la capital estatal de la educación y cultura privadas, que representaron 52.9% de su contraparte estatal.

En el periodo de recuperación-recesión, de 1993 a 2003, la participación de la ZMTG en el PIB de los servicios del estado tiene un leve descenso, para quedar en 41.9% en el último año, que ganan las demás ciudades y el "resto del estado", con excepción de Tapachula. Esta reducción fue producto del descenso de 3.8 UP en CSP

y una pequeña ganancia de 0.2 UP del CSC. En 2003 las concentraciones de cada subsector quedaron en 46.4%, en el primer caso, y 39.4 en el segundo.

En CSP los resultados fueron mixtos, pues los SP se incrementaron significativamente, a 59.4%, en tanto que el CBC perdió 9.6 UP, para terminar en 42.5 de producto estatal en ese grupo, en una clara interacción con Tapachula, que avanza en el segundo grupo y retrocede en el primero, como se verá más adelante.

En CSC, los subconjuntos de CBCI y SCD incrementan su concentración a 32.0 y 49.1%, respectivamente. El primero se recupera de su descenso en el periodo anterior, pero queda por abajo de 1980; el segundo prosiguió con el avance mostrado anteriormente. Los SCI terminan con 37.4%, 3 UP debajo de 1993, por lo que a lo largo de los 23 años considerados mostró claros altibajos. De esa misma forma se comportó el CBCD, que finaliza con 42.1%, cifra 4.9 UP menos que en 1993.

En síntesis, entre 1980 y 2003 la ZMTG aumenta ligeramente su concentración en el producto terciario de Chiapas de 40.7 a 41.9%. Esto ocurre en particular en CSP, que crece de 41.8 a 46.4%, mientras que el CSC disminuye de 40.4 a 39.4%. En el primer subsector el mayor dinamismo fue en los SP, que aumentaron su presencia en la ciudad de 34.6 a 59.4%, mientras que el CBC disminuyó ligeramente de 44.2 a 42.5%. En el segundo subsector, los SCD y el CBCD terminaron con una participación de 49.1 y 42.1%, luego de representar 47.9 y 44.9% en 1980; en segundo término se colocaron los SCI y el CBCI con 37.4 y 32.0%, cuyos valores en 1980 eran de 36.8 y 35.3%. En conclusión, aumentó la concentración relativa de los subconjuntos de servicios y disminuyó en comercio, en ambos casos de consumo inmediato y duradero.

Especialización en actividades al productor y de consumo duradero

Entre 1980 y 1988 el PIB de los servicios en la ZMTG crece a una tasa de 6.3%, igual que el promedio estatal, pero con 15.3% para el CSP y 3.0 en el CSC (cálculos realizados con base en el cuadro AE-VIII.3). Durante la etapa de recuperación moderada (1988-1993) lo hace

a un ritmo de 5.1% anual, superior al promedio estatal de 3.9 y nuevamente el CSP fue más dinámico, con 6.8%, con un comportamiento semejante de los dos subconjuntos que lo integran. En el periodo de recuperación-recesión, de 1993 a 2003, el producto de los servicios en la zona metropolitana reduce su dinamismo a 4.6%, dos décimas porcentuales menos que el promedio del estado, básicamente por la disminución en el crecimiento del CSP, pues la tasa de 4.7% del CSC no fue suficiente para compensar la contracción del primero.

La capital estatal, según los Índices de Especialización Económica (IEE) calculados, se especializaba en CSP y CSC en 1980 según PIB, pero lo hacía en grado ligeramente superior en el primer subsector. En éste sobresalía principalmente en comercio de equipos industriales, mientras que en CSC en los conjuntos de SCD y CBCD, así como en los tres grupos que integran al primero y en dos del segundo. También la ciudad estaba especializada en gasolineras y combustibles; aseo y limpieza; difusión e información; hoteles, moteles y posadas, y recreación y esparcimiento. El índice más alto correspondió a tiendas de departamentos.

Para 2003 la ZMTG dejó de especializarse en CSC, en tanto que continuó haciéndolo en CSP, sumando los servicios profesionales a empresas, cuyo índice fue el más alto. En CSC se enfocaba en CBCD y SCD; según grupos de actividad, redujo su especialización de 10 a 7, habiéndose agregado supermercados, además de automotrices y autopartes. Las tiendas de departamentos se mantuvieron con el índice más alto.

Los IEE obtenidos con el personal ocupado coinciden con los del PIB, ya que la ZMTG se especializa todos los años en CSP y en ningún año en CSC. Las coincidencias se dan también por subconjuntos y los grupos señalados en el párrafo anterior.

Desarrollo relativo de los servicios al productor en Tapachula

Tapachula se localiza en el extremo sur de Chiapas, cerca de la frontera con Guatemala, en la región del Soconusco. Constituye la segunda ciudad de la entidad según sus 189 991 habitantes en 2005, los cuales representan 13.2% de la población urbana y 4.4 de

la total estatal. Posee un importante acervo histórico y cultural, además de ser una de las ciudades fronterizas más importantes del sur mexicano y el principal punto de ingreso a México de los inmigrantes centroamericanos.

Estructura del comercio y los servicios

En 1980 Tapachula tenía 2 043 establecimientos en el sector terciario con 5 631 trabajadores que generaban 380 millones de pesos. Para 1988 se habían incorporado anualmente 298 establecimientos, 836 trabajadores y 32.1 millones de pesos (cuadro AE-VIII.4). En el primer año, el CSC aportaba 78.7% del PIB terciario y el CSP el restante 21.3; para 1988 la relación se modificó a 69.6 y 30.4%, respectivamente. De esta manera y acorde con su condición de segunda ciudad en importancia, Tapachula logra en esos años una estructura del sector terciario donde el CSP tenía la segunda participación más alta en el estado, sólo inferior a la ZMTG, pero el diferencial entre las dos ciudades se redujo en los años posteriores (cuadros VIII.3 y VIII.4).

Dentro del CSP, el subconjunto de comercio de bienes de capital e intermedios en 1980 absorbió 18.4% del PIB en los servicios de la ciudad, cifra que se elevó a 23.8 en 1988; el grupo de los servicios profesionales a empresas inició con una magnitud de 2.9, para terminar con 6.6%. De los subconjuntos de CSC, sólo mejoró su participación el CBCI, al avanzar de 9.4 a 13.9% por un desempeño muy positivo de comercio de alimentos, bebidas y tabaco, mientras que los tres restantes la perdieron (cuadro VIII.4). Dos de los grupos que más disminuyeron su peso relativo fueron automotrices y autopartes, así como comercio de alimentos, bebidas y tabaco. En lo que respecta a establecimientos y personal ocupado, la participación del CSP también aumentó entre 1980 y 1988 de 5.9 a 8.5% los primeros, y de 13.2 a 17.2% los segundos.

Durante los años de recuperación relativa, de 1988 a 1993, el NE en Tapachula llegó a 7 013, con 20 215 de PO y un PIB de 776 millones de pesos. Esto implicó la incorporación anual de 517 establecimientos, 1 580 trabajadores y la generación de 27.8 millones de pesos. Comparado con el periodo anterior, las tres variables

tuvieron valores mayores en 58.4, 64.1 y 21.8%, respectivamente. Considerando el mayor crecimiento relativo de los establecimientos y del personal ocupado respecto al PIB, se deriva que fue un periodo en que la productividad de los servicios tuvo un significativo descenso, seguramente por el mayor dinamismo de actividades terciarias tradicionales.

El CSP continuó incrementando su participación en el terciario de la ciudad, para llegar a 35.1% en 1993. En esta ocasión el crecimiento se generó en los servicios profesionales a empresas, que absorbieron 13.4%, a pesar de que el comercio de bienes de capital continuó siendo más importante con 21.7 (cuadro VIII.4). Los servicios al consumidor, por su parte, redujeron su participación para colocarse en 64.9%, principalmente por la reducción del CBCD y los SCI, aunque el CBCI aumentó a 18.5 gracias a la expansión de los supermercados.

En lo concerniente a establecimientos, el CSP aumentó su participación una unidad, para ubicarse en 8.5%, y en cuanto a PO avanzó 4.4 UP, para terminar con 17.2% en 1993. De esta manera, el mayor crecimiento del empleo comparado con el PIB y el NE en el terciario de la ciudad, continuó con la reducción de la productividad a pesar de un ligero aumento del tamaño promedio de los establecimientos, en un contexto económico positivo.

Entre 1993 y 2003, Tapachula fue una plaza inapropiada para el crecimiento del sector servicios en NE y PO, pero propicia para la producción. Al año surgieron únicamente 182 establecimientos y se crearon 993 empleos, que equivalen al 35.2 y 62.8% del lustro previo. En cuanto a PIB, por el contrario, los 85 millones de pesos anuales representaron 205% más que en la fecha anterior (cuadro AE-VIII.4). En este periodo, por ende, la productividad laboral se elevó, al grado de alcanzar su mejor desempeño a lo largo de los 23 años analizados.

El CSC continuó reduciendo su participación, hasta 61.3% del PIB. El CSP, con tendencia ascendente, llegó a 38.7%, aumentando 17.4 UP respecto a 1980 (cuadro IX.4). De estos últimos, el comercio de bienes de capital e intermedios alcanzó una participación de 30.7%, más alta que cualquiera de los subconjuntos del CSC, de los cuales el mejor posicionado fue el CBCD con 24.8%, sobresaliendo los bienes del hogar y personales. Hay que señalar, no obstante,

Cuadro VIII.4
Tapachula: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(estructura porcentual)

Grupo	Denominación	*Número de establecimientos*					*Personal ocupado*					*Producto interno bruto*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	5.9	8.5	9.5	11.2	11.2	13.2	17.2	21.6	24.5	22.1	21.3	30.4	35.1	37.5	38.7
1.	Servicios profesionales	3.6	5.4	7.4	8.8	8.6	3.0	8.4	10.0	11.4	10.7	2.9	6.6	13.4	10.9	8.0
721	Servicios profesionales a empresas	3.6	5.4	7.4	8.8	8.6	3.0	8.4	10.0	11.4	10.7	2.9	6.6	13.4	10.9	8.0
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	2.3	3.0	2.2	2.4	2.6	10.1	8.8	11.6	13.1	11.5	18.4	23.8	21.7	26.5	30.7
731	Comercio al mayoreo	0.9	1.5	0.8	0.7	0.7	4.6	4.2	7.6	8.0	6.9	3.5	11.2	12.2	16.2	13.2
732	Comercio de equipo e insumos industriales	1.3	1.5	1.4	1.6	1.9	5.6	4.6	3.9	5.1	4.6	15.0	12.6	9.5	10.4	17.5
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	94.1	91.5	90.5	88.8	88.8	86.8	82.8	78.4	75.5	77.9	78.7	69.6	64.9	62.5	61.3
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	36.0	32.2	35.0	32.7	31.8	20.4	20.9	25.1	23.0	22.1	9.4	13.9	18.5	17.1	16.1
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	35.5	31.8	34.7	32.1	31.1	18.9	16.8	17.7	16.2	14.7	16.8	11.2	10.2	8.6	6.6
812	Supermercados	0.3	0.4	0.2	0.5	0.7	0.4	3.5	6.8	6.0	5.1	-0.4	2.5	6.8	6.9	6.0
813	Gasolineras y combustibles	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.0	0.6	0.5	0.8	2.1	-6.9	0.3	1.5	1.6	3.5
4.	Servicios de consumo inmediato	22.6	19.6	19.3	19.5	19.6	26.2	19.7	17.6	17.8	19.2	17.9	13.2	10.5	9.9	12.6
821	Preparación de alimentos y bebidas	16.6	14.5	13.3	13.1	12.4	15.8	12.1	10.6	10.8	11.0	9.8	6.5	5.3	4.5	4.5
822	Aseo y limpieza	3.1	2.7	3.3	3.8	4.2	1.7	1.5	1.8	1.9	1.9	1.9	1.1	0.9	0.8	0.5
823	Recreación y esparcimiento	0.2	0.8	0.9	0.7	1.2	0.2	0.7	0.7	0.5	1.3	0.1	0.3	0.4	0.4	0.4
824	Difusión e información	0.8	0.6	0.6	0.7	0.7	2.9	1.6	1.3	1.6	1.4	2.7	2.0	1.3	1.2	1.1
825	Hoteles, moteles y posadas	1.9	1.1	1.1	1.1	1.1	5.5	3.8	3.3	3.0	3.5	3.4	3.2	2.6	3.1	6.0

5. Comercio de bienes de consumo duradero	22.4	24.2	21.1	21.9	22.9	28.4	26.1	21.3	21.3	22.6	39.4	33.4	27.1	27.7	24.8
831 Bienes del hogar y personales	21.0	22.6	19.3	20.2	21.1	19.9	21.8	17.9	18.0	18.2	20.1	23.9	20.2	19.7	18.3
832 Tiendas de departamentos	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.4	1.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.3
833 Automotrices y autopartes	1.4	1.6	1.7	1.6	1.7	8.5	4.3	3.3	2.9	3.3	19.3	9.4	6.8	7.6	6.2
6. Servicios de consumo duradero	13.1	15.5	15.1	14.8	14.5	11.9	16.1	14.4	13.4	14.0	12.0	9.1	8.7	7.8	7.7
841 Reparaciones	8.8	10.2	10.5	9.9	9.7	6.2	8.0	7.9	6.8	5.9	5.8	4.3	3.6	3.1	1.9
842 Educación y cultura privadas	0.7	0.7	0.6	1.1	1.0	3.4	3.8	2.8	3.2	4.6	2.8	2.4	2.6	2.7	4.3
843 Salud y asistencia social privada	3.6	4.6	3.9	3.8	3.8	2.3	4.3	3.8	3.5	3.5	3.3	2.5	2.6	2.1	1.5
Total	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cuadro AE-VIII.4 del apéndice estadístico.

que el ritmo de crecimiento del CSP se fue reduciendo, ya que de crecer a una tasa de 11.5% entre 1980 y 1988, en el siguiente quinquenio fue de 7.1 y de 5.7 entre 1993 y 2003.

En lo referente al PO, el CSP consolida su dinámica creciente a lo largo de 23 años, al llegar a 22.1%, comparado con el 13.2 de 1980. Los servicios profesionales a empresas aportaron 10.7% y el comercio de bienes de capital e intermedios 11.5. Los establecimientos, por último, también aumentan su participación para quedar en 11.2 por ciento.

Se puede concluir que en 2003 Tapachula muestra una estructura terciaria semejante a la ZMTG y a la entidad, con un predominio del CSC, pero con una participación del CSP superior a un tercio del total. No obstante, el estado y Tapachula se distinguen de la capital en que el CSP tuvo un crecimiento progresivo en su participación entre 1980 y 2003, mientras que esta última lo redujo entre 1993 y 2003. En los tres espacios, por otra parte, en este subsector se aprecia una mayor importancia del comercio de bienes de capital e intermedios, de alrededor de un tercio del total en cada ciudad.

Estabilidad en la concentración terciaria

En 1980, acorde a su tamaño de ciudad en el Sistema Urbano de Chiapas, Tapachula participaba con 17.5% del PIB terciario, con 19.4 del CSP y 17.0 del CSC (cuadros AE-VIII.2 y AE-VIII.4). En el CSP destaca el grupo de comercio de equipos industriales con 38.1%; en el CSC sobresalieron los grupos incluidos en el CBCD con un promedio de 25.3% y de SCD con 21.3. Se observa una alta concentración en la ciudad del grupo automotriz y autopartes, con más de la mitad del estado; educación y cultura privadas (24%) y difusión e información (23.9 por ciento).

En la etapa de recuperación-recesión, entre 1993 y 2003, la participación de Tapachula en el terciario estatal, al igual que en la ZMTG, retrocede ligeramente de 18.0 a 17.8% a favor de las otras dos ciudades y el "resto del estado".

Durante el lapso de 1980 a 2003 Tapachula, a pesar de ser la segunda ciudad chiapaneca y el segundo espacio en importancia en concentración del producto terciario, al avanzar de 17.5 a 17.8%

del total estatal, queda por detrás del "resto del estado", cuya participación fue de 36.2 y 29.2% en los mismos años. Incluso, en el nivel de subsector, su participación estatal en CSP disminuyó de 19.4 a 19.2%, en tanto que en CSC se mantuvo igual, en 17.0. Los cambios más notorios ocurrieron en el grupo de servicios profesionales, que aumentó de 10.6 a 17.0%; así como en los conjuntos de CBCI, que lo hace de 6.1 a 15.2% y SCI de 18.5 a 22.5%. Por otra parte, perdió concentración a favor de San Cristóbal de las Casas y Comitán, principalmente, pero también del "resto del estado", en el CBCD y en los SCD. Finalmente, esta ciudad tiene la segunda mayor concentración en Chiapas de la actividad de comercio de equipos industriales con 23.3%, y la mayor concentración de hoteles, moteles y posadas con 42.7 por ciento.

Dinámica de los servicios y especialización mixta

El PIB de los servicios en Tapachula, durante el periodo de 1980 a 1988, creció a una tasa de 6.7% anual, que fue superior a la estatal y a la de la ZMTG (6.3% en cada una). Esta diferencia de tasas de crecimiento se expresó en un aumento de la concentración del sector servicios en Tapachula, así como en San Cristóbal de las Casas y Comitán, como se verá más adelante, que le restaron participación al "resto del estado". El CSP también creció a mayor ritmo en la ciudad que en el estado, esto es, 11.5% frente a 10.9, pero a menor velocidad que el 15.3 de la ZMTG (cálculos realizados con información del cuadro AE-VIII.4).

En la recuperación-recesión, de 1993 a 2003, la dinámica de los servicios en Tapachula fue intermedia (4.7%) entre el promedio del estado (4.8) y el de la ZMTG (4.6). En la división de CSP (5.7%) superó al promedio estatal (5.1) y a la ZMTG (4.3) a causa del comercio de equipos industriales, cuya tasa fue de 11.3%. En CSC Tapachula tuvo un menor crecimiento (4.1%) que los otros dos espacios, que observaron 4.7% cada uno (cuadro AE-VIII.4).

En suma, en comparación con el estado y la ZMTG, el terciario en Tapachula fue más dinámico entre 1980 y 1988. Por subsector, el CSP creció más que en el estado, pero menos que en su capital, mientras que el CSC lo hizo igual que en la entidad y más que en

esta última ciudad. En el periodo de 1988 a 1993, el total y los dos subsectores terciarios de Tapachula tuvieron una tasa intermedia entre el estado y la ZMTG. Por último, entre 1993 y 2003, Tapachula mostró un comportamiento más variado, ya que en el total del terciario superó a la ZMTG y quedó por debajo del estado, pero en CSP superó a los otros dos territorios, y en CSC ocurrió lo contrario. En lo interno, la división de CSP en Tapachula creció durante los tres periodos a mayor ritmo que el CSC, como ocurrió en la entidad, su capital y Comitán.

Durante todo el periodo de 1980 a 2003, Tapachula se especializa a la vez en CSP y en CSC, con un IEE ligeramente más alto para el primero. En el año inicial se especializaba en el grupo de comercio de equipos industriales, en tanto que para 2003 también se especializó en servicios profesionales. El índice más alto en todo el periodo correspondió al comercio de equipos industriales.

Servicios al consumidor en San Cristóbal de las Casas

San Cristóbal de las Casas ocupa el tercer rango en el sistema urbano de Chiapas. En 2005 tenía 142 364 habitantes, equivalente a 28.3% de la población de Tuxtla Gutiérrez y 75% de Tapachula. Aglomera 10% de la población urbana y 3.3 de la total estatal. Está localizada en el centro geográfico de Chiapas, en la región de los Altos, y constituye la ciudad más importante del estado en términos turísticos y culturales, con una evocadora imagen colonial.

En 1980 había en San Cristóbal 1 032 establecimientos de servicios con 2 183 trabajadores que generaron un producto de 81.8 millones de pesos. En ese año, su PIB terciario representó sólo 3.8% del estatal, lo que significa un peso económico inferior a su importancia en la población urbana, pero equivalente a la total. Para 1988 eleva su participación a 5.7%, gracias a que incrementó anualmente 205 establecimientos, 419 trabajadores, y generó 15 millones de pesos (AE-VIII.5).

En 1980 el CSC representó 77.3% del PIB y el 22.7 restante le correspondió al CSP. Al igual que en las otras ciudades, en el segundo subsector sobresalió el comercio de bienes de capital e intermedios con 22.1%. En CSC, al igual que en las otras dos urbes, predominan

los dos conjuntos de comercio con 27% en el CBCI y 32.9 en el CBCD. Para 1988, año final del periodo de crisis nacional, a diferencia de las cifras estatales, de la ZMTG y de Comitán, en San Cristóbal de las Casas la participación del CSP disminuyó a 17.3 y el CSC aumentó a 82.7 por ciento.

En 1980, del NE 1.9% correspondían al CSP y 98.1 al CSC, frente a 3.5 y 96.5% de 1988. En PO los valores fueron 8.7% para el primer subsector en el año inicial y 11.6 el final, y en el segundo, de 91.3 y 88.4%, respectivamente (cuadro VIII.5).

Durante la recuperación-recesión, de 1993 a 2003, el NE aumentó en 308 anuales (2.0% menos que entre 1988 y 1993), los empleos 962 (37% más) y 32 millones de pesos más que en aquel quinquenio (tres veces más), para alcanzar un total de 7 324 unidades, 18 658 empleos y 411.2 millones de pesos. Se mejora así notablemente la productividad laboral del lustro previo.

San Cristóbal concluye 2003 con una participación en el producto terciario de 25.7% en CSP, mientras que al CSC le corresponde el 74.3 restante. Con esto, el primer subsector consolida su tendencia ascendente que se inició en el periodo anterior. También se reafirma la mayor participación del comercio de bienes de capital, que avanza a 20.6%, por sólo 5.1 de los servicios profesionales a empresas. Por grupos, el comercio al mayoreo fue el más importante con 12.4% de participación en 2003. En el CSC en todo el tiempo las actividades de mayor importancia fueron bienes del hogar y personales con 24.0% del PIB terciario en 2003; comercio de alimentos, bebidas y tabaco con 11.4%, y automotrices y autopartes con 8.7. En NE y PO, el CSP representó 6.0 y 12.9% de la estructura terciaria de la ciudad en 2003, respectivamente, y el restante 94.0 y 87.1% correspondió a CSC.

La estructura del terciario en San Cristóbal de las Casas muestra un menor avance en la participación del CSP en comparación con las dos ciudades principales y el estado y, por consecuencia, una notable estabilidad en su estructura terciaria según los dos grandes subsectores considerados, evidenciando su naturaleza de ciudad muy tradicional.

De esta suerte, entre 1980 y 2003, San Cristóbal de las Casas aumenta su contribución estatal en el PIB terciario en CSC de 3.6 a 6.9%, pero la reduce en CSP de 4.5 a 4.3%. Ello le permite aumentar

Cuadro VIII.5

San Cristóbal de las Casas: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(estructura porcentual)

Grupo	Denominación	*Número de establecimientos*					*Personal ocupado*					*Producto interno bruto*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	1.9	3.5	4.8	5.8	6.0	8.7	11.6	10.9	11.3	12.9	22.7	17.3	19.7	22.7	25.7
1.	Servicios profesionales	0.5	2.7	3.2	4.5	4.8	0.4	7.1	6.5	5.4	7.6	0.6	2.1	3.3	3.8	5.1
721	Servicios profesionales a empresas	0.5	2.7	3.2	4.5	4.8	0.4	7.1	6.5	5.4	7.6	0.6	2.1	3.3	3.8	5.1
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	1.5	0.8	1.6	1.3	1.2	8.3	4.5	4.4	6.0	5.4	22.1	15.1	16.4	18.9	20.6
731	Comercio al mayoreo	0.8	0.5	0.8	0.4	0.3	6.5	3.5	2.3	3.2	2.9	16.6	10.4	9.5	11.6	12.4
732	Comercio de equipo e insumos industriales	0.7	0.3	0.9	0.8	0.9	1.8	1.0	2.1	2.7	2.4	5.6	4.8	6.9	7.3	8.2
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	98.1	96.5	95.2	94.2	94.0	91.3	88.4	89.1	88.7	87.1	77.3	82.7	80.3	77.3	74.3
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	49.3	49.2	45.9	38.5	39.1	35.7	32.3	29.4	30.5	26.9	27.0	22.4	22.8	22.3	19.6
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	49.0	48.9	45.6	38.2	38.9	34.4	30.8	26.6	28.5	24.0	19.0	18.1	17.9	15.9	11.4
812	Supermercados	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	1.3	0.9	2.2	1.5	1.3	8.0	3.8	3.7	4.1	4.8
813	Gasolineras y combustibles	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.6	0.5	0.4	1.6	0.0	0.5	1.2	2.3	3.4
4.	Servicios de consumo inmediato	13.4	14.6	16.1	19.1	18.4	19.3	20.0	25.3	22.5	22.0	12.1	17.7	18.0	14.8	12.3
821	Preparación de alimentos y bebidas	8.5	10.3	10.0	11.9	10.6	10.9	9.8	10.4	12.1	12.1	5.3	7.2	7.4	6.8	6.0
822	Aseo y limpieza	1.6	2.0	2.8	3.3	3.8	1.0	1.5	1.8	1.9	2.2	1.1	1.0	1.4	1.4	1.3
823	Recreación y esparcimiento	0.0	0.1	0.9	0.9	1.2	0.0	0.3	0.8	0.5	1.7	0.0	0.2	0.6	0.5	0.5
824	Difusión e información	0.5	0.4	0.6	1.1	1.1	1.6	1.2	2.0	1.7	1.4	1.2	1.1	0.9	0.8	0.6
825	Hoteles, moteles y posadas	2.7	1.7	1.8	1.9	1.6	5.9	7.1	10.3	6.2	4.7	4.5	8.2	7.6	5.4	3.9

5. Comercio de bienes de consumo duradero	26.1	23.2	22.3	24.8	25.6	27.9	25.9	22.7	22.1	25.0	32.9	35.9	33.1	33.0	33.6
831 Bienes del hogar y personales	24.6	21.9	21.0	23.5	24.2	21.8	22.0	19.3	19.1	22.2	18.0	26.1	25.3	23.8	24.0
832 Tiendas de departamentos	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.4	0.4	0.0	0.0	1.4	1.1	0.9
833 Automotrices y autopartes	1.5	1.3	1.2	1.1	1.3	6.1	3.9	3.2	2.5	2.4	14.9	9.9	6.4	8.0	8.7
6. Servicios de consumo duradero	9.3	9.4	10.9	11.8	10.9	8.4	10.3	11.8	13.6	13.1	5.2	6.7	6.4	7.2	8.6
841 Reparaciones	6.5	7.1	8.1	8.9	7.6	6.0	6.2	6.8	6.9	5.8	3.3	3.7	2.8	2.6	2.4
842 Educación y cultura privadas	0.3	0.6	0.6	0.7	0.9	0.3	1.4	2.1	3.1	3.6	0.2	1.2	2.1	2.3	3.9
843 Salud y asistencia social privada	2.5	1.7	2.2	2.2	2.4	2.1	2.7	2.9	3.7	3.7	1.8	1.8	1.5	2.3	2.4
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cuadro AE-VIII.5 del apéndice estadístico.

su participación en el producto terciario chiapaneco de 3.8 a 5.9% gracias al incremento de los grupos de servicios de consumo inmediato, como aseo y limpieza (con 10.0%); preparación de alimentos y bebidas (7.7); y hoteles, moteles y posadas (9.3). También destacan actividades de bienes del hogar y personales (con 7.2%), y automotrices y autopartes (9.4). Al tratarse en su mayor parte de actividades tradicionales de baja productividad, su participación en el PIB del estado en los mismos grupos —con excepción de aseo y limpieza junto con automotrices y autopartes— es inferior a la del empleo y número de establecimientos.

Durante los años ochenta, en la fase de crisis nacional, San Cristóbal de las Casas tuvo una tasa de crecimiento del producto terciario de 12.0%, casi el doble que en Tapachula y la ZMTG. El CSP creció 8.2% y el CSC 13.0, destacando en el primer subsector los servicios profesionales a empresas y el comercio al mayoreo; en el segundo sobresale la preparación de alimentos y bebidas; hoteles, moteles y posadas; bienes del hogar y personales; reparaciones, y educación y cultura privadas.

Por último, el terciario en San Cristóbal de las Casas a lo largo de los 23 años transcurridos, entre 1980 y 2003, tuvo una etapa muy favorable en el dinamismo de su PIB en los años ochenta y una etapa relativamente desfavorable entre 1988 y 1993. El último periodo también le fue favorable respecto a las demás ciudades, aunque en menor medida que en el estado. El grupo de los servicios profesionales a empresas fue el más dinámico de todos en la ciudad durante los 23 años, junto con el de servicios de consumo duradero, por los servicios de educación y cultura privadas que se ofertan.

San Cristóbal de las Casas tuvo en 1980 una especialización en CSP que era levemente superior a la del CSC, fundamentalmente por la actividad de comercio al mayoreo. De 1988 a 2003, sin embargo, la ciudad no volvió a especializarse en ninguna actividad del comercio y los servicios al productor, resaltando su carácter terciario más tradicional, pero de dinamismo significativo.

Comitán de Domínguez en la región fronteriza

Comitán de Domínguez es la cuarta ciudad en jerarquía en Chiapas, con una población de 83 571 habitantes en 2005, equivalente a 5.8% de la población urbana y 1.9 de la total estatal. Está localizada en la llamada región fronteriza al sur de la entidad, a unos 500 kilómetros de la frontera con Guatemala. Al igual que San Cristóbal de las Casas, se le considera una ciudad con una importante herencia histórica y cultural.

En 1980 había en Comitán 861 establecimientos con 1 489 trabajadores que produjeron 40.9 millones de pesos. Entre 1980 y 1988, anualmente abrieron 164 nuevos establecimientos, ingresaron al mercado laboral 350 trabajadores y se generaron 14.7 millones de pesos (AE-VIII.6). Al comparar su estructura terciaria con la correspondiente a las tres ciudades anteriores, en 1980 tenía la participación más alta en CSC con 88.9%, con el restante por 11.1 en CSP. En esta última división no contaba con actividades en servicios profesionales a empresas, por lo que todas correspondían a comercio de bienes de capital e intermedios (cuadro VIII.6).

Durante la recuperación-recesión, de 1993 a 2003, el NE creado anualmente fue de 279, el PO de 725, y se generaron 31.2 millones de pesos, datos superiores en 19.0, 71.0 y más de 300% respecto a lo ocurrido entre 1998 y 1993, por lo que sucede un aumento notable en la productividad del sector (cálculos con base en el cuadro AE-VIII.6). El CSP ganó participación en el PIB terciario de la ciudad, alcanzando 34.4% del total en 2003, contra 65.6 del CSC. Únicamente San Cristóbal de las Casas llegó en ese año con una participación más alta en CSC, por lo que llama la atención que en Comitán, ciudad en el cuarto lugar de la jerarquía, el CSP tenga una participación más alta que en la ciudad que ocupa el tercer sitio, lo cual se explica por su alta especialización en comercio de equipos industriales para 2003.

En síntesis, Comitán desarrolla una estructura terciaria en la que la presencia del comercio de bienes de capital e intermedios se va fortaleciendo progresivamente durante los 23 años investigados. Los grupos sobresalientes son el comercio al mayoreo, así como el comercio de equipos industriales en el CSP, y bienes del hogar y personales, junto con el comercio de alimentos, bebidas y tabaco en el CSC.

Cuadro VIII.6
Comitán de Domínguez: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(estructura porcentual)

Grupo	Denominación	*Número de establecimientos*					*Personal ocupado*					*Producto interno bruto*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	0.9	5.1	6.2	6.7	8.7	3.4	13.0	11.1	14.3	16.7	11.1	24.8	29.3	30.3	34.4
1.	Servicios profesionales	0.0	3.4	4.6	4.4	6.2	0.0	7.1	5.7	7.0	9.2	0.0	2.9	4.6	4.2	4.1
721	Servicios profesionales a empresas	0.0	3.4	4.6	4.4	6.2	0.0	7.1	5.7	7.0	9.2	0.0	2.9	4.6	4.2	4.1
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	0.9	1.7	1.6	2.4	2.5	3.4	5.9	5.4	7.3	7.6	11.1	21.8	24.7	26.1	30.3
731	Comercio al mayoreo	0.5	0.9	0.3	0.7	0.9	2.4	4.4	3.0	3.9	3.7	8.5	14.4	15.5	13.1	13.3
732	Comercio de equipo e insumos industriales	0.5	0.8	1.3	1.7	1.6	1.0	1.6	2.4	3.4	3.8	2.6	7.4	9.2	13.0	16.9
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	99.1	94.9	93.8	93.3	91.3	96.6	87.0	88.9	85.7	83.3	88.9	75.2	70.7	69.7	65.6
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	45.3	42.7	43.6	43.0	40.9	32.5	27.7	30.5	29.7	28.8	28.2	13.0	16.0	19.9	19.1
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	44.9	42.3	43.4	42.6	40.4	31.7	26.0	28.2	27.8	26.4	26.4	11.4	12.7	15.3	14.1
812	Supermercados	0.3	0.2	0.1	0.3	0.2	0.8	0.8	1.3	0.9	0.6	1.8	0.6	1.6	1.8	1.8
813	Gasolineras y combustibles	0.0	0.2	0.1	0.2	0.3	0.0	0.9	1.0	1.1	1.8	0.0	1.0	1.7	2.7	3.3
4.	Servicios de consumo inmediato	14.1	14.1	14.0	14.8	15.6	20.6	19.6	18.2	17.0	16.2	20.7	10.4	10.2	9.7	7.5
821	Preparación de alimentos y bebidas	8.4	8.6	8.2	8.9	8.9	8.5	9.1	9.2	10.6	9.4	8.7	4.3	5.1	5.0	4.1
822	Aseo y limpieza	2.6	2.3	3.0	3.0	3.6	1.9	1.6	2.0	1.9	2.2	2.5	1.0	0.9	0.8	0.7
823	Recreación y esparcimiento	0.3	0.8	0.8	0.9	1.3	0.6	1.1	1.0	1.0	2.1	1.4	0.9	0.9	0.8	0.7
824	Difusión e información	0.8	1.5	1.3	1.2	1.1	2.8	5.1	4.2	1.9	1.3	4.7	2.6	1.8	1.2	0.7
825	Hoteles, moteles y posadas	2.0	0.8	0.7	0.8	0.7	6.7	2.7	1.9	1.6	1.2	3.4	1.6	1.6	1.9	1.4

5. Comercio de bienes de consumo duradero	28.6	22.5	21.5	22.2	23.8	31.0	22.4	22.7	22.5	23.7	23.4	39.9	34.1	30.8	32.0
831 Bienes del hogar y personales	26.9	21.0	19.9	20.5	22.0	24.0	19.6	19.8	19.8	20.5	25.9	29.7	27.6	24.5	24.7
832 Tiendas de departamentos	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2
833 Automotrices y autopartes	1.6	1.4	1.4	1.6	1.8	7.1	2.7	2.9	2.4	3.1	-2.5	10.1	6.4	6.1	7.0
6. Servicios de consumo duradero	11.1	15.6	14.7	13.2	11.0	12.6	17.3	17.4	16.4	14.6	16.7	11.9	10.4	9.4	7.0
841 Reparaciones	8.1	11.9	11.0	10.4	8.4	7.6	10.6	10.7	10.7	7.6	7.9	8.7	7.4	6.2	4.6
842 Educación y cultura privadas	0.3	0.5	0.6	0.6	0.7	2.8	2.0	2.9	2.5	4.1	2.0	1.2	1.0	0.8	0.6
843 Salud y asistencia social privada	2.7	3.3	3.1	2.2	1.9	2.2	4.7	3.8	3.3	2.8	6.7	2.1	2.0	2.4	1.9
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cuadro AE-VIII.6 del apéndice estadístico.

Respecto a la concentración estatal de los servicios, en 1980 Comitán absorbió un escaso 1.9% del PIB estatal, 1.1 de CSP y 2.1 de CSC. Los promedios de estos dos subsectores fueron superados por el CBCI (2.0%), los SCI (2.3) y los SCD (3.2) por conjuntos de actividad, y por el comercio al mayoreo (2.1%) según grupos (cálculos con base en los cuadros AE-VIII.2 y AE-VIII.6).

En la recuperación relativa, de 1988 a 1993, la participación de Comitán en el PIB estatal aumentó a 4.6%, cifra que alcanza 5.1 en el último año de la etapa de recuperación-recesión que ocurre entre 1993 y 2003. El comercio de bienes de capital e intermedios muestra una consistencia en su crecimiento, pues cada año censal aumenta su participación estatal, al alcanzar una magnitud de 5.6% en 2003.

En suma, entre 1980 y 2003 Comitán aumentó su aportación en el PIB del comercio y los servicios del estado de 1.9 a 5.1%, mientras que el CSP lo hizo de 1.1 a 4.9% y el CSC de 2.1 a 5.2%, a costa de la ZMTG y del resto del estado. Esta ganancia ocurrió básicamente entre 1980 y 1988, lo que significa que la ciudad carece de las actividades motrices indispensables para continuar con el desarrollo de sus actividades terciarias en el largo plazo.

En cuanto al dinamismo y especialización del sector terciario, Comitán crece en el periodo de crisis económica, de 1980 a 1988, más que las otras ciudades y el estado, tanto en el PIB total como en el del CSP y el CSC, siendo la principal ciudad ganadora en ese lapso. Durante el periodo de recuperación relativa, entre 1988 y 1993, se mantuvo como la ciudad más dinámica del estado en el PIB terciario total y obtuvo el segundo lugar en CSC (después de la ZMTG) y en CSP (después del promedio del estado). Además, durante la recuperación-recesión, de 1993 a 2003, continuó siendo la ciudad más dinámica en el PIB terciario total, la segunda en CSP después de San Cristóbal de las Casas y la segunda en CSC después del promedio del estado.

Finalmente, de 1980 a 1993 Comitán estuvo especializada únicamente en el subsector de CSC. Fue apenas en 2003 cuando logró especializarse en CSP gracias a la actividad de comercio de equipos industriales, aunque entre 1980 y 1993 estuvo especializada en comercio al mayoreo.

Significación terciaria del resto del estado

Al resto del estado (RE) lo integran 111 municipios con 3.3 millones de habitantes en 2005, que constituían 76.1% de la población total y 28.5 de la urbana estatal. Este territorio ha generado desde 1980 alrededor de 30% del PIB terciario de la entidad, apenas por debajo de la Zona Metropolitana de Tuxtla Gutiérrez (ZMTG), lo que denota la gran dispersión de las actividades económicas en un estado poco urbanizado y de elevada pobreza. Considerando su contribución al producto, se deriva la existencia de una baja productividad terciaria en el RE, pues absorbe la mitad del número de establecimientos (NE) casi 40% del personal ocupado (PO), superando la participación de cada una de las cuatro ciudades principales analizadas. A pesar de ello, su importancia económica es significativa, y aunque inferior a la demográfica en el total de habitantes, es equivalente a la participación en la población urbana. Esto refleja la gran dispersión territorial de sus habitantes, que es consustancial a su nivel elevado de población rural, aproximadamente el doble que en el resto del país. Como se sabe, la anterior situación limita el aprovechamiento de las economías de escala para la provisión de servicios públicos, e implica mayores costos para que las empresas puedan atender un determinado nivel de demanda (Dávila *et al.*, 2002). Como en las ciudades analizadas, en lo que sigue se describe sucintamente la estructura, participación estatal, dinámica y especialización del sector terciario en el resto del estado chiapaneco.

La estructura del comercio y los servicios en el RE muestra una marcada vocación hacia el mercado de consumidores, con la particularidad de que su participación en CSC es más alta que la estatal. En 1980 la región tuvo 9 864 establecimientos terciarios, con una PO de 19 718 y un PIB de 789.3 millones de pesos. Estos datos representaron 59.0, 47.8 y 36.2% de los totales estatales correspondientes (cuadros AE-VIII.2 y AE-VIII.7). Como en San Cristóbal de las Casas, pero a diferencia de las otras tres ciudades, entre 1980 y 1988 el CSC en el RE avanzó de 82.5 a 87.0% dentro de la estructura terciaria y, como corolario, el CSP retrocedió de 17.5 a 13.0% (cuadro VIII.7).

Durante la recuperación-recesión, de 1993 a 2003, en el RE disminuyó el ritmo de creación de establecimientos y de generación de empleos, no así el del PIB, por lo que en este lapso ocurre cierta recu-

Cuadro VIII.7
Resto del estado: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(estructura porcentual)

Grupo	Denominación	*Número de establecimientos*					*Personal ocupado*					*Producto interno bruto*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	2.3	3.2	5.1	5.0	6.1	11.2	8.2	14.3	15.2	14.0	17.5	13.0	30.0	36.2	30.9
1.	Servicios profesionales	0.9	2.3	3.7	3.6	3.9	7.5	5.1	4.1	7.0	8.9	7.2	5.7	3.6	6.3	5.1
	721 Servicios profesionales a empresas	0.9	2.3	3.7	3.6	3.9	7.5	5.1	4.1	7.0	8.9	7.2	5.7	3.6	6.3	5.1
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	1.4	0.9	1.4	1.4	2.2	3.8	3.2	10.2	8.2	5.1	10.4	7.3	26.4	29.9	25.9
	731 Comercio al mayoreo	0.9	0.6	0.8	0.7	0.7	2.6	2.5	9.0		3.2	9.2	5.6	7.1	17.5	16.7
	732 Comercio de equipo e insumos industriales	0.4	0.3	0.6	0.7	1.5	1.2	0.6	1.2	3.6	1.9	1.2	1.7	19.3	12.4	9.2
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	97.7	96.8	94.9	95.0	93.9	88.8	91.8	85.7	84.8	86.0	82.5	87.0	70.0	63.8	69.1
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	55.0	45.0	46.3	44.1	41.9	43.9	37.5	36.2	31.9	34.1	39.5	30.2	29.2	27.8	26.7
	811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	54.0	44.6	45.7	43.6	40.9	41.9	35.9	34.7	30.2	31.9	26.1	21.8	23.6	18.8	18.8
	812 Supermercados	0.5	0.2	0.3	0.3	0.3	1.0	0.7	0.7	0.6	0.8	9.6	6.2	2.7	5.5	3.2
	813 Gasolineras y combustibles	0.5	0.2	0.2	0.2	0.7	1.0	0.8	0.7	1.1	1.5	3.8	2.2	2.9	3.4	4.7
4.	Servicios de consumo inmediato	23.7	20.7	19.7	20.6	19.0	24.0	21.8	20.5	22.1	20.0	18.4	17.2	12.9	9.2	9.8
	821 Preparación de alimentos y bebidas	19.1	16.1	14.6	15.3	12.8	18.0	15.4	14.2	16.2	13.2	11.9	11.9	7.6	5.6	5.9
	822 Aseo y limpieza	1.9	2.3	2.7	2.8	3.1	1.2	1.5	1.7	1.8	1.8	1.6	1.1	0.9	0.6	0.9
	823 Recreación y esparcimiento	0.8	0.5	0.6	0.6	1.3	0.7	0.5	0.6	0.6	1.7	0.4	0.3	0.3	1.0	0.5
	824 Difusión e información	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	1.8	2.8	2.4	1.8	1.4	1.5	2.0	1.3	0.8	0.4
	825 Hoteles, moteles y posadas	1.1	0.9	0.8	0.9	0.9	2.3	1.7	1.6	1.7	2.0	3.0	1.9	2.7	1.3	2.1

5. Comercio de bienes de consumo duradero	12.6	20.7	18.1	20.5	22.9	14.4	20.4	17.1	18.2	21.2	17.7	31.9	20.5	20.4	24.1
831 Bienes del hogar y personales	11.9	19.6	16.9	19.2	21.9	12.4	18.4	15.2	17.1	19.8	17.8	23.9	17.0	18.8	21.1
832 Tiendas de departamentos	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.8	0.2	0.4	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
833 Automotrices y autopartes	0.5	1.0	0.9	1.0	1.1	1.2	1.8	1.4	1.0	1.3	-0.3	7.9	3.4	1.4	3.0
6. Servicios de consumo duradero	6.5	10.4	10.9	9.8	10.1	6.5	12.0	11.9	12.6	10.7	6.9	7.8	7.3	6.4	8.4
841 Reparaciones	4.1	7.1	7.8	7.1	7.4	3.6	6.4	6.5	7.3	6.1	3.6	4.5	4.9	4.8	2.2
842 Educación y cultura privadas	0.4	0.4	0.6	0.5	0.5	1.1	1.7	3.5	2.0	2.0	0.6	1.0	1.1	1.1	3.4
843 Salud y asistencia social privada	2.0	2.9	2.5	2.2	2.1	1.8	4.0	1.9	3.4	2.5	2.7	2.3	1.4	0.5	2.8
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cuadro AE-VIII.7 del apéndice estadístico.

peración de la productividad laboral. Los cambios en las participaciones del CSP y CSC en el PIB del sector servicios implicaron que el primero alcanzara 30.9% y el segundo 69.1 en 2003 (cuadro VIII.7).

En el transcurso de los 23 años considerados, la participación del CSP en el PIB del RE aumentó significativamente de 17.5 a 30.9%, mientras que la del CSC disminuyó de 82.5 a 69.1%. Por conjuntos de actividades sobresale el CBCI, que se eleva de 10.4 a 25.9%, quedando detrás del CBCI, que se ubicó con 26.7 en 2003, pero reduce su contribución, pues aportaba 39.5 en 1980. Igualmente, el CBCD aumentó su porcentaje de participación de 17.7 a 24.1% y los SCD de 6.9 a 8.4%, mientras que los SCI lo redujeron de 18.4 a 9.8%. Se evidencia nítidamente, por lo tanto, el carácter comercial de corte tradicional del RE que, no obstante, mantiene una importancia significativa en la economía chiapaneca, dada la persistencia de un amplio sector rural.

La participación del RE en PIB total terciario chiapaneco, así como en los subsectores de CSP y CSC, fue de 36.2, 33.2 y 36.9% en 1980, observando la segunda mayor participación, sólo detrás de la ZMTG. Para 1988 la contribución al producto total se reduce a 31.2% (cuadros AE-VIII.2 y AE-VIII.7). Esta contracción operó básicamente en favor de San Cristóbal de las Casas y Comitán. Durante el periodo de 1988 a 1993 continuó reduciéndose su participación en el PIB terciario estatal, aunque en menor medida que en el quinquenio previo, al bajar a 28.6%. Entre 1993 y 2003, finalmente, sube ligeramente a 29.2% del producto estatal, participación significativamente menor al 41.9 de la ZMTG.

A lo largo de los 23 años que se analizan, en resumen, el RE tiene la segunda participación más alta en el PIB terciario de Chiapas con 29.2% en 2003, pero presenta la mayor en PO con 40.0 y en NE con 49.8. Es una situación que no parece ocurrir en algún otro estado del país, pero que se explica por el predominio de población en localidades rurales y ciudades pequeñas en donde los establecimientos de comercio y servicios son esencialmente de carácter familiar.

De la reducción de la participación del RE en el producto terciario de la entidad se puede derivar que tuvo una menor dinámica general de crecimiento entre 1980 y 2003, pero observó significativas fluctuaciones en los periodos analizados. En efecto, en el de crisis, su comercio y servicios tuvieron el desempeño menos

favorable en el PIB total y en CSP. Durante la recuperación relativa de nuevo creció lentamente según producto total y sobre todo en CSC, pero en CSP tuvo el mejor desempeño de los tres periodos. Por último, en la recuperación-recesión, de 1993 a 2003, sobresale que en el PIB terciario total y en el correspondiente a los dos subsectores eleva su crecimiento respecto a los otros periodos, indicando cierto dinamismo de las ciudades pequeñas que contiene este vasto territorio estatal.

El carácter tradicional de las actividades de comercio y servicios del RE, sin embargo, explica que según el IEE no logró especializarse en la división de CSP en ninguno de los años comprendidos entre 1980 y 2003, al igual que San Cristóbal y Comitán. No obstante, sí lo hizo en algunos grupos, como los servicios profesionales a empresas, en 1980 y 1988; comercio al mayoreo, en 1980 y 2003, y comercio de equipos industriales, en 1993. El RE estuvo especializado de 1980 a 2003 en el subsector de CSC, pero según conjuntos de actividades sólo lo estuvo en CBCI y SCI. El número de grupos en que se especializa aumentó de cuatro en 1980 (comercio de alimentos, bebidas y tabaco; supermercados; preparación de alimentos y bebidas, y gasolineras) a seis en 2003 (se agregó aseo y limpieza; bienes del hogar y personales, y salud y asistencia social y privada).

CONCLUSIONES: CONCENTRACIÓN POLICÉNTRICA DE LOS SERVICIOS

Chiapas, al igual que México, experimenta un proceso de servicialización de su economía y las actividades de comercio y servicios representan 61.3% del PIB estatal en 2003. No obstante, este proceso avanza de manera desigual, pues según personal ocupado el sector absorbió únicamente 38.5% del total, cifra inferior al 47.6 registrado en el sector agropecuario. Ello refleja el predominio de la población rural sobre la urbana, cuyas participaciones en la total eran de 67 y 33% en 2005. A esto se suma la alta dispersión demográfica en pequeñas localidades y la pobreza ancestral de la entidad, para dar como resultado un sector terciario con predominio de actividades al consumidor de baja productividad, principalmente en el comercio tradicional, que ocupa mayoritariamente trabajadores poco calificados.

Evolución contracíclica a la nacional

El crecimiento del producto terciario en Chiapas fue más elevado que el de México en dos de los tres periodos analizados, mostrando cierta tendencia contracíclica con referencia al país. Durante el ciclo de crisis económica, cuando el PIB terciario nacional creció a una tasa de 2.4% anual, en Chiapas lo hizo a 6.4; en el ciclo de recuperación relativa, de 1988 a 1993, los valores fueron de 4.2 y de 1.6%, respectivamente; durante la recuperación-recesión tuvieron una tasa de 3.1 y 5.1%. De esta suerte, el sector terciario en Chiapas no fue afectado por la crisis económica de los ochenta como sucedió en el ámbito nacional, en buena medida por su carácter rural, que implica una menor vulnerabilidad de los agroservicios en relación con los ciclos industriales.

Según subsectores, tanto el comercio y servicios al productor (CSP) como el comercio y servicios al consumidor (CSC) siguen el mismo patrón que el total de los servicios chiapanecos, pero, sin excepción, en los tres periodos la tasa de crecimiento de los primeros fue superior a la de los segundos. Durante el periodo de crisis económica nacional y en el de estabilización, fueron notablemente más altas las tasas de crecimiento del CSP, especialmente para los servicios profesionales a empresas y, en el tercer periodo, para el comercio de bienes de capital e intermedios.

Estructura terciaria concentrada y especializada en actividades comerciales

Los servicios al consumidor dominan todo el tiempo en la estructura del sector terciario de Chiapas, al representar 80.8% en 1980 y 64.1 en 2003, por 19.2 y 35.9% del CSP. Las tasas de crecimiento más altas del CSP durante los 23 años analizados, sin embargo, hicieron posible que el subsector elevara su participación dentro de la estructura del comercio y los servicios de Chiapas de 19.2% en 1980 a 35.9 en 2003. Teniendo en cuenta que el CSP representó 42.3% del PIB terciario nacional en 1980, magnitud que se eleva a 52.1 en 2003, se puede concluir que Chiapas se encuentra en una etapa inicial de su proceso de servicialización. El predominio del comercio tradicional en la estructura terciaria, no obstante lo anterior, implica que constituyen las actividades en que se especializa el estado.

Desaceleración del incremento de su participación nacional

Chiapas logró aumentar su participación en el PIB terciario nacional de 0.8 a 1.3% entre 1980 y 2003. El incremento de 0.5 unidades porcentuales (UP) representa 3.7% de las 13.3 UP que perdieron el Distrito Federal, Baja California, Guerrero, Sonora y Veracruz en el producto terciario del país en ese periodo, por lo que a pesar de ser una entidad de muy bajo desarrollo económico y urbanización, pertenece a las que elevan su contribución en el terciario nacional. Su aumento ocurrió tanto en CSC, donde aumenta de 1.1 a 1.7%, como en CSP, que lo hace de 0.4 a 0.9 por ciento.

El aumento de la participación chiapaneca en el comercio y servicios al productor del PIB nacional correspondiente es significativo, puesto que se podría esperar que la Zona Metropolitana de la Ciudad de México tendría la posibilidad de cubrir la demanda de este tipo de actividades en las entidades de menor desarrollo. Seguramente esto se deriva de su lejanía del centro del país, así como de los requerimientos locales en servicios al productor para las actividades turísticas y los demandados por las grandes obras hidroeléctricas que existen en la entidad en las presas Nezahualcóyotl (Raudales de Malpaso); Manuel Moreno Torres (Chicoasén), y Belisario Domínguez (La Angostura). Las tres se encuentran en el recorrido del río Grijalba. A continuación se presentan las conclusiones sobre la distribución espacial de los servicios en Chiapas en sus cuatro ciudades principales.

Concentración desconcentrada de los servicios según ciudades

La capital estatal, núcleo demográfico y económico central chiapaneco, es también la principal concentración del terciario, y en particular de los servicios al productor, con lo cual se corrobora la hipótesis establecida al inicio del capítulo. La participación de la Zona Metropolitana de Tuxtla Gutiérrez (ZMTG) en el PIB terciario estatal aumentó de 40.7% en 1980 a 41.9 en 2003, mientras que su participación en CSP lo hizo de 41.8 a 46.4%, contribuyendo con casi la mitad de estas actividades dentro de todo el territorio estatal. Su participación fue aún mayor en servicios profesionales a empresas con 59.4% en 2003 y un poco menos en comercio de equipos indus-

triales con 46.4. En el CSC, mientras tanto, su participación se redujo de 40.4% en 1980 a 39.4 en 2003; a pesar de ello, esta ciudad tuvo también en 2003 la mayor concentración en el estado en los conjuntos de comercio de bienes de consumo duradero (42.1%) y servicios de consumo duradero (49.1). El resto del estado (RE) constituye el segundo espacio de mayor concentración del producto terciario con 29.2% del total y la principal concentración de comercio de bienes de consumo inmediato con 41.4% en 2003.

Tapachula, San Cristóbal de las Casas y Comitán ocupan los siguientes lugares en participación en el PIB terciario estatal, en ese orden, con 17.8, 5.9 y 5.1% en 2003. Tapachula sobresale por representar la segunda mayor concentración del comercio de equipos industriales con 23.3% en 2003, aunque el RE lo es en comercio de bienes de capital e intermedios con 27.5%. Todas las ciudades aumentaron su participación a costa del RE; así, la ZMTG avanzó de 40.7 a 41.9%; Tapachula, de 17.5 a 17.8%; San Cristóbal de la Casas, de 3.8 a 5.9%, y Comitán, de 1.9 a 5.1%. Estas dos últimas ciudades son las que más elevan su contribución, mientras que el RE, por ende, la disminuyó de 36.2 a 29.2 por ciento.

Por subsectores, el CSP avanzó especialmente en la ZMTG y Comitán; en tanto que retrocedió en Tapachula, San Cristóbal y el RE. En CSC elevaron su contribución estatal San Cristóbal de las Casas y Comitán, pero disminuyó en la ZMTG, así como en el RE, mientras que Tapachula se mantuvo sin cambios.

Como conclusión general, puede afirmarse que el sector comercio y servicios en Chiapas experimenta un doble patrón de organización territorial entre 1980 y 2003: *1)* un ligero incremento en la contribución de la capital estatal; *2)* una mayor concentración urbana, ya que las cuatro ciudades principales aumentaron su participación relativa. Ocurre, por ende, un esquema de concentración desconcentrada de tipo policéntrico, pues mientras que las cuatro ciudades aglomeran significativamente un mayor producto terciario, al pasar de 63.9 a 69.9% entre 1980 y 2003, las localidades pequeñas de San Cristóbal de la Casas y Comitán son las que más ganan, al representar 88% de las 6 UP que aumentaron en conjunto. A pesar de que esta mayor concentración se hace en detrimento del RE, este territorio continúa contribuyendo con 29.2% del PIB terciario en 2003, además de casi la mitad de los establecimientos y 40% del

personal ocupado. Según los planteamientos conceptuales sobre la naturaleza espacial del proceso de servicialización, en la medida en que Chiapas experimente un desarrollo económico significativo, la tendencia concentradora se acentuará, pero dependerá de las políticas gubernamentales urbanas y regionales si la aglomeración privilegiará a la capital estatal o continuará en forma policéntrica.

Bibliografía

Conapo (2001), *Índices de marginación 2000*, Consejo Nacional de Población, México.

D'Amiano, Antonio (s/f), "La infraestructura física en Chiapas y el crecimiento económico", edición mimeografiada, México.

Dávila, Enrique *et al.*, (2002), "El sur también existe: un ensayo sobre el desarrollo regional de México", *Economía Mexicana, nueva época*, **XI** (2), 204-258.

Garza, Gustavo (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

ITESM (2003), *La competitividad de los estados mexicanos, 2003*, ITESM, México.

López, Jorge (2006), El TLCAN, devastador", *Este Sur*, columna Línea Sur, Chiapas, México, 9 de febrero.

——— (2008), "La economía de Chiapas y el desastre", *Este Sur*, columna Línea Sur, Chiapas, México, 7 de abril.

Pickard, Miguel (2004), "La contradictoria economía de México y Chiapas: macroeconomía sana, mayor pobreza y desempleo", *Boletines del CIEDAC*, núm. 417, 23 de junio, San Cristóbal de las Casas, México.

——— (2006), "La migración vista desde Chiapas", *Este Sur*, columna Línea Sur, Chiapas, México, 19 de septiembre.

PNUD (2003), *Informe sobre Desarrollo Humano*, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, México.

Santacruz, Eugenio *et al.* (2008), "Migración y remesas en el estado de Chiapas", edición mimeografiada, Chiapas, México.

Villafuerte, D., (2001), *Integraciones comerciales en la frontera sur: Chiapas frente al Tratado de Libre Comercio México-Centroamérica*, Programa de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Mesoamérica y el Sureste, Colección Científica, núm. 3, UNAM, México.

Zebadúa, Anjanette (2006), "El sector servicios en el subsistema urbano de la Ciudad de México, 1980-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México, pp. 171-231.

Cuadro AE-VIII.1
México: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(estructura porcentual)

Grupo	Denominación	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	6.2	8.5	9.8	11.9	10.1	19.0	23.4	25.7	30.8	28.3	42.3	40.7	49.7	54.4	52.1
1.	Servicios profesionales	2.6	5.0	6.1	7.2	6.7	7.1	12.3	14.4	19.5	18.7	16.2	13.9	23.4	27.0	29.4
721	Servicios profesionales a empresas	2.6	5.0	6.1	7.2	6.7	7.1	12.3	14.4	19.5	18.7	16.2	13.9	23.4	27.0	29.4
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	3.6	3.5	3.7	4.7	3.3	11.9	11.2	11.3	11.3	9.6	26.1	26.8	26.2	27.4	22.8
731	Comercio al mayoreo	1.5	1.0	1.0	1.1	0.7	5.8	4.1	4.4	4.3	4.0	10.9	9.6	10.1	8.9	9.7
732	Comercio de equipo e insumos industriales	2.2	2.5	2.7	3.6	2.6	6.1	7.0	6.9	7.0	5.6	15.3	17.2	16.1	18.6	13.0
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	93.8	91.5	90.2	88.1	89.9	81.0	76.6	74.3	69.2	71.7	57.7	59.3	50.3	45.6	47.9
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	42.2	35.9	35.7	32.6	31.9	25.8	21.9	22.0	19.7	20.6	13.1	17.9	11.9	12.0	12.1
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	41.5	35.2	35.1	31.4	30.5	22.0	17.5	18.3	15.4	14.7	7.6	10.2	7.1	5.9	5.8
812	Supermercados	0.4	0.5	0.4	1.0	0.8	3.0	3.7	3.0	3.6	4.1	4.9	5.7	3.8	4.7	4.0
813	Gasolineras y combustibles	0.3	0.2	0.2	0.2	0.5	0.9	0.7	0.6	0.7	1.7	0.6	2.1	1.0	1.4	2.4
4.	Servicios de consumo inmediato	17.3	15.4	15.5	16.0	17.2	19.8	17.8	17.7	16.4	16.8	15.6	11.3	12.1	10.0	10.1
821	Preparación de alimentos y bebidas	11.2	10.0	10.1	9.9	10.2	10.9	9.9	10.7	9.9	9.8	4.9	4.5	5.2	3.6	3.8
822	Aseo y limpieza	3.9	3.6	3.6	4.3	5.1	2.7	2.2	2.2	2.2	2.5	1.4	0.9	1.0	0.7	0.9
823	Recreación y esparcimiento	0.9	0.7	1.1	1.1	1.2	1.3	1.1	1.2	1.1	1.3	2.2	0.7	0.8	0.7	0.9
824	Difusión e información	0.4	0.4	0.2	0.3	0.2	1.4	1.3	1.1	0.8	0.7	2.9	2.4	2.9	2.9	2.5

825 Hoteles, moteles y posadas	0.9	0.7	0.5	0.5	0.5	3.5	3.3	2.5	2.3	2.4	4.2	2.7	2.2	2.1	2.0
5. Comercio de bienes de consumo duradero	22.1	25.2	23.9	23.3	26.5	21.9	22.8	20.2	18.1	20.4	21.5	23.4	17.7	16.2	16.4
831 Bienes del hogar y personales	20.5	23.3	22.1	21.5	24.7	16.3	18.7	16.4	14.9	16.5	11.8	16.4	12.4	11.4	11.1
832 Tiendas de departamentos	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	2.3	1.0	1.2	1.0	1.3	3.6	1.6	1.7	1.2	1.5
833 Automotrices y autopartes	1.4	1.8	1.7	1.7	1.8	3.3	3.1	2.6	2.2	2.6	6.1	5.3	3.6	3.5	3.8
6. Servicios de consumo duradero	12.2	14.9	15.0	16.1	14.3	13.5	14.1	14.4	15.0	14.0	7.5	6.7	8.6	7.4	9.2
841 Reparaciones	8.1	9.8	9.7	10.0	9.0	5.9	6.6	6.5	6.2	5.1	3.4	2.9	2.7	2.7	2.1
842 Educación y cultura privadas	0.8	0.9	1.1	1.3	1.3	4.6	4.0	4.3	4.7	5.5	1.9	2.2	3.8	3.0	5.1
843 Salud y asistencia social privada	3.3	4.2	4.2	4.9	3.9	3.0	3.4	3.7	4.2	3.3	2.2	1.7	2.1	1.7	2.0
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cuadros AE-V.9, AE-V.13, AE-V.17, AE-V.21 y AE-V.25, de Garza (2008).

Cuadro AE-VIII.2
Chiapas: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Número de establecimientos*					*Personal ocupado*					*Producto interno bruto (miles de pesos de 1993)*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	588	1 738	3 818	5 406	7 020	5 342	10 876	23 495	31 507	41 318	417 379	958 082	1 507 886	2 003 096	2 483 376
1.	Servicios profesionales	277	1 202	2 794	3 857	4 947	2 031	5 771	10 329	15 261	23 610	104 619	201 451	288 525	375 599	583 089
721	Servicios profesionales a empresas	277	1 202	2 794	3 857	4 947	2 031	5 771	10 329	15 261	23 610	104 619	201 451	288 525	375 599	583 089
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	311	536	1 024	1 549	2 073	3 311	5 105	13 166	16 246	17 708	312 760	756 631	1 219 361	1 627 497	1 900 286
731	Comercio al mayoreo	167	247	405	523	640	2 026	2 759	8 402	8 798	9 358	163 379	451 153	546 801	827 601	975 337
732	Comercio de equipo e insumos industriales	144	289	619	1 026	1 433	1 285	2 346	4 764	7 448	8 350	149 382	305 477	672 561	799 896	924 950
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	16 743	33 364	53 280	66 314	75 999	35 921	69 088	106 760	132 426	180 751	1 761 645	2 601 216	2 806 508	3 310 437	4 440 481
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	8 424	14 554	24 122	29 003	32 079	13 593	22 627	37 111	42 879	60 252	589 700	695 475	801 250	1 011 861	1 306 456
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	8 275	14 402	23 844	28 641	31 413	12 636	20 766	33 543	38 128	51 650	471 441	534 864	598 286	624 239	750 717
812	Supermercados	93	85	172	210	248	599	1 264	2 726	3 320	4 825	108 732	123 375	138 019	283 291	301 410
813	Gasolineras y combustibles	56	67	106	152	418	358	597	842	1 431	3 777	9 527	37 236	64 945	104 330	254 330
4.	Servicios de consumo inmediato	3 739	6 514	10 532	13 707	15 012	9 475	15 804	25 116	31 842	40 665	366 918	470 028	512 564	529 519	688 514
821	Preparación de alimentos y bebidas	2 802	4 807	7 346	9 417	9 535	5 976	9 846	15 496	21 106	25 025	193 842	255 033	254 614	259 062	322 363
822	Aseo y limpieza	423	848	1 699	2 381	2 998	614	1 186	2 291	3 118	4 446	42 778	41 405	39 974	33 197	51 965
823	Recreación y esparcimiento	108	198	477	567	1 036	259	482	944	1 058	3 255	15 226	16 821	18 416	28 256	38 097
824	Difusión e información	169	325	505	673	713	974	2 074	2 813	2 716	2 697	42 483	69 657	81 288	100 027	102 836
825	Hoteles, moteles y posadas	237	336	505	669	730	1 652	2 216	3 572	3 844	5 242	72 590	87 112	118 272	108 976	173 253
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	3 026	7 828	11 260	15 072	19 262	9 037	19 047	25 791	33 196	48 968	591 521	1 146 007	1 154 944	1 379 695	1 805 391
831	Bienes del hogar y personales	2 819	7 332	10 485	14 032	18 102	6 858	16 244	22 220	29 356	42 889	453 869	825 734	854 819	1 076 169	1 359 737
832	Tiendas de departamentos	27	27	87	148	148	341	274	485	695	927	15 346	41 691	81 396	73 237	63 383

833 Automotrices y autopartes	180	469	688	892	1 136	1 838	2 529	3 086	3 145	5 152	122 307	278 582	218 729	230 289	382 270
6. Servicios de consumo duradero	1 554	4 468	7 366	8 532	9 646	3 816	11 610	18 742	24 509	30 866	213 506	289 707	337 749	389 362	640 120
841 Reparaciones	1 001	3 000	5 121	5 983	6 754	2 029	5 941	9 576	12 219	13 668	100 449	149 368	172 714	199 630	163 071
842 Educación y cultura privadas	82	208	384	487	630	853	2 377	5 072	6 141	10 563	44 157	61 803	85 894	109 985	334 352
843 Salud y asistencia social privada	471	1 260	1 861	2 062	2 262	934	3 292	4 094	6 149	6 635	68 900	78 535	79 141	79 747	142 697
Total	*17 331*	*35 102*	*57 098*	*71 720*	*83 019*	*41 263*	*79 964*	*130 255*	*163 933*	*222 069*	*2 179 025*	*3 559 298*	*4 314 394*	*5 313 532*	*6 923 856*

Fuentes: INEGI (1989), *X Censo Comercial 1988*, INEGI, México; INEGI (1989), *X Censo de Servicios 1988*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial 1993*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo de Servicios 1993*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios 1998*, INEGI, México, e INEGI (2004), *XIII Censo Comercial y de Servicios 2003*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste con los valores de Cuentas Nacionales se realizó según Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

Cuadro AE-VIII.3
Zona Metropolitana de Tuxtla Gutiérrez: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto (miles de pesos de 1993)				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	217	589	1 264	2 020	2 541	2 146	4 814	9 699	12 685	17 548	174 556	545 794	757 161	968 528	1 153 323
1.	Servicios profesionales	110	404	916	1 359	1 851	382	2 353	5 157	6 516	9 843	36 235	87 612	122 567	157 521	346 422
721	Servicios profesionales a empresas	110	404	916	1 359	1 851	382	2 353	5 157	6 516	9 843	36 235	87 612	122 567	157 521	346 422
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	107	185	348	661	690	1 764	2 461	4 542	6 169	7 705	138 321	458 182	634 594	811 007	806 901
731	Comercio al mayoreo	43	38	70	170	224	1 087	1 014	1 561	2 996	3 407	60 612	273 112	310 241	347 370	377 327
732	Comercio de equipo e insumos industriales	64	147	278	491	466	677	1 447	2 981	3 173	4 298	77 709	185 069	324 353	463 637	429 574
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	3 314	7 632	12 349	14 858	16 861	10 096	19 699	30 687	38 314	53 226	711 619	902 068	1 101 482	1 357 760	1 750 451
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	1 367	2 961	4 903	6 149	6 596	2 525	4 584	7 827	9 461	14 306	208 424	204 783	208 549	318 449	418 625
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	1 329	2 918	4 824	6 042	6 456	2 085	3 909	6 919	7 943	10 825	175 078	166 565	158 052	174 343	192 388
812	Supermercados	32	32	51	43	41	343	502	688	1 116	2 196	27 081	29 843	40 012	120 027	136 882
813	Gasolineras y combustibles	6	11	28	64	99	97	173	220	402	1 285	6 264	8 375	10 486	24 079	89 355
4.	Servicios de consumo inmediato	685	1 311	2 348	2 885	3 121	2 538	4 161	6 979	8 392	10 756	135 160	142 543	206 995	228 235	257 638
821	Preparación de alimentos y bebidas	422	862	1 485	1 734	1 823	1 176	2 292	4 149	5 289	6 469	54 848	59 510	91 077	99 659	108 242
822	Aseo y limpieza	134	226	461	706	825	220	358	715	1 032	1 529	21 071	18 571	16 072	11 143	18 957
823	Recreación y esparcimiento	18	48	172	204	237	109	173	364	380	750	11 251	9 447	7 643	7 120	17 948
824	Difusión e información	65	102	136	150	140	382	671	791	749	622	17 273	28 992	50 114	71 236	76 427
825	Hoteles, moteles y posadas	46	73	94	91	96	651	667	960	942	1 386	30 717	26 022	42 088	39 076	36 064
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	807	1 997	2 887	3 358	4 419	3 538	6 645	8 712	10 929	15 434	265 747	442 374	542 560	636 687	759 790
831	Bienes del hogar y personales	727	1 838	2 677	3 077	4 070	2 454	5 375	7 341	9 240	12 845	211 247	307 418	371 514	475 374	520 827
832	Tiendas de departamentos	4	7	7	7	6	190	205	205	463	463	14 703	40 130	75 165	64 377	53 589

833 Automotrices y autopartes	76	152	203	274	343	894	1 065	1 166	1 226	2 126	39 797	94 826	95 881	96 936	185 374
6. Servicios de consumo duradero	455	1 363	2 211	2 466	2 725	1 495	4 309	7 169	9 532	12 730	102 288	112 368	143 378	174 389	314 398
841 Reparaciones	277	857	1 407	1 581	1 756	718	2 039	3 139	3 823	4 314	43 597	51 295	63 362	75 429	69 363
842 Educación y cultura privadas	26	72	126	167	211	404	1 182	2 211	3 418	6 166	27 728	31 499	45 443	59 388	194 731
843 Salud y asistencia social privada	152	434	678	718	758	373	1 088	1 819	2 291	2 250	30 964	29 574	34 573	39 572	50 304
Total	*3 531*	*8 221*	*13 613*	*16 878*	*19 402*	*12 242*	*24 513*	*40 386*	*50 999*	*70 774*	*886 174*	*1 447 862*	*1 858 643*	*2 326 288*	*2 903 775*

Fuentes: INEGI (1989), *X Censo Comercial 1988*, INEGI, México; INEGI (1989), *X Censo de Servicios 1988*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial 1993*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo de Servicios 1993*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios 1998*, INEGI, México, e INEGI (2004), *XIII Censo Comercial y de Servicios 2003*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste con los valores de Cuentas Nacionales se realizó según Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

Cuadro AE-VIII.4
Tapachula: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto (miles de pesos de 1993)				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	120	375	669	901	991	742	2 120	4 365	6 046	6 671	81 150	193 647	272 900	347 687	476 889
1.	Servicios profesionales	74	240	517	711	763	171	1 037	2 024	2 811	3 215	11 066	41 863	103 968	101 418	98 868
721	Servicios profesionales a empresas	74	240	517	711	763	171	1 037	2 024	2 811	3 215	11 066	41 863	103 968	101 418	98 868
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	46	135	152	190	228	571	1 083	2 341	3 235	3 456	70 084	151 784	168 932	246 269	378 021
731	Comercio al mayoreo	19	68	53	58	63	257	518	1 545	1 974	2 073	13 156	71 400	95 078	150 101	162 822
732	Comercio de equipo e insumos industriales	27	67	99	132	165	314	565	796	1 261	1 383	56 928	80 384	73 854	96 168	215 200
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1 923	4 052	6 344	7 156	7 846	4 889	10 197	15 850	18 674	23 472	299 505	443 887	503 884	580 001	755 234
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	736	1 427	2 454	2 634	2 811	1 146	2 579	5 066	5 687	6 658	35 949	88 932	143 798	158 552	198 904
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	726	1 407	2 435	2 590	2 745	1 063	2 071	3 587	4 009	4 430	63 864	71 426	78 987	80 172	81 356
812	Supermercados	7	16	15	37	59	25	433	1 372	1 489	1 606	−1 512	15 652	53 037	63 695	74 353
813	Gasolineras y combustibles	3	4	4	7	7	58	75	107	189	622	−26 403	1 855	11 773	14 685	43 195
4.	Servicios de consumo inmediato	462	869	1 353	1 569	1 732	1 475	2 425	3 552	4 403	5 781	68 057	83 959	81 931	92 259	154 687
821	Preparación de alimentos y bebidas	339	641	935	1 053	1 100	892	1 494	2 144	2 673	3 390	37 268	41 455	40 961	41 339	55 586
822	Aseo y limpieza	63	118	234	310	374	97	188	354	475	584	7 394	7 320	7 246	6 992	6 739
823	Recreación y esparcimiento	5	36	64	59	104	12	82	132	125	379	295	1 861	3 273	3 307	5 259
824	Difusión e información	16	25	41	56	60	165	191	254	387	421	10 137	12 647	9 901	11 541	13 180
825	Hoteles, moteles y posadas	39	49	79	91	94	309	470	668	743	1 067	12 964	20 676	20 549	29 080	73 923
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	458	1 070	1 481	1 764	2 023	1 599	3 213	4 311	5 260	6 808	149 929	212 704	210 493	256 526	306 164
831	Bienes del hogar y personales	429	999	1 356	1 628	1 865	1 122	2 683	3 612	4 450	5 482	76 464	152 435	156 688	182 666	226 000
832	Tiendas de departamentos		1	4	9	12		5	27	104	337		572	1 371	3 283	3 910

833 Automotrices y autopartes	29	70	121	127	146	477	525	672	706	989	73 465	59 697	52 435	70 576	76 254
6. Servicios de consumo duradero	267	686	1 056	1 189	1 280	669	1 980	2 921	3 324	4 225	45 570	58 292	67 662	72 664	95 478
841 Reparaciones	179	451	737	795	856	351	984	1 593	1 688	1 783	22 246	27 098	27 711	28 324	23 912
842 Educación y cultura privadas	14	33	44	86	84	189	466	561	781	1 396	10 597	15 256	20 079	24 903	52 563
843 Salud y asistencia social privada	74	202	275	308	340	129	530	767	855	1 046	12 727	15 938	19 871	19 437	19 003
Total	*2 043*	*4 427*	*7 013*	*8 057*	*8 837*	*5 631*	*12 317*	*20 215*	*24 720*	*30 143*	*380 655*	*637 534*	*776 784*	*927 688*	*1 232 123*

Fuentes: INEGI (1989), *X Censo Comercial 1988*, INEGI, México; INEGI (1989), *X Censo de Servicios 1988*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial 1993*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo de Servicios 1993*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios 1998*, INEGI, México, e INEGI (2004), *XIII Censo Comercial y de Servicios 2003*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste con los valores de Cuentas Nacionales se realizó según Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

Cuadro AE-VIII.5
San Cristóbal de las Casas: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Número de establecimientos*					*Personal ocupado*					*Producto interno bruto (miles de pesos de 1993)*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	20	94	204	362	437	190	642	984	1 638	2 415	18 617	35 019	48 177	72 686	105 884
1.	Servicios profesionales	5	73	135	283	349	9	392	584	776	1 410	497	4 322	8 147	12 123	20 983
721	Servicios profesionales a empresas	5	73	135	283	349	9	392	584	776	1 410	497	4 322	8 147	12 123	20 983
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	15	21	69	79	88	181	250	400	862	1 005	18 120	30 697	40 029	60 563	84 900
731	Comercio al mayoreo	8	13	32	28	23	142	192	211	469	550	13 565	21 011	23 099	37 065	51 031
732	Comercio de equipo e insumos industriales	7	8	37	51	65	39	58	189	393	455	4 555	9 686	16 930	23 498	33 869
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1 012	2 579	4 038	5 888	6 887	1 993	4 896	8 059	12 837	16 243	63 276	167 643	195 940	247 561	305 396
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	509	1 316	1 945	2 405	2 864	779	1 787	2 655	4 415	5 021	22 139	45 460	55 655	71 491	80 755
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	506	1 306	1 934	2 390	2 846	751	1 704	2 408	4 129	4 485	15 576	36 590	43 763	50 937	46 938
812	Supermercados	3	6	8	10	12	28	51	201	221	241	6 563	7 760	8 957	13 064	19 851
813	Gasolineras y combustibles		4	3	5	6		32	46	65	295		1 110	2 935	7 491	13 967
4.	Servicios de consumo inmediato	138	390	684	1 194	1 346	422	1 106	2 285	3 259	4 112	9 939	35 797	43 924	47 280	50 778
821	Preparación de alimentos y bebidas	88	274	424	746	776	237	543	937	1 756	2 249	4 314	14 594	18 125	21 655	24 766
822	Aseo y limpieza	17	54	117	209	281	22	85	162	272	412	905	2 043	3 526	4 363	5 200
823	Recreación y esparcimiento		4	39	54	91		19	71	78	312		431	1 501	1 492	2 044
824	Difusión e información	5	12	26	69	84	34	66	182	249	265	1 019	2 200	2 259	2 439	2 620
825	Hoteles, moteles y posadas	28	46	78	116	114	129	393	933	904	874	3 701	16 528	18 512	17 330	16 148
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	269	621	946	1 549	1 877	608	1 435	2 055	3 192	4 670	26 913	72 828	80 822	105 682	138 294
831	Bienes del hogar y personales	254	585	890	1 467	1 769	475	1 218	1 742	2 762	4 149	14 751	52 808	61 752	76 281	98 556
832	Tiendas de departamentos			4	11	13			20	61	76			3 513	3 633	3 756

833 Automotrices y autopartes	15	36	52	71	95	133	217	293	369	445	12 162	20 020	15 556	25 769	35 981
6. Servicios de consumo duradero	96	252	463	740	800	184	568	1 064	1 971	2 440	4 285	13 558	15 540	23 108	35 569
841 Reparaciones	67	191	343	558	554	132	341	612	992	1 082	2 710	7 502	6 863	8 343	9 822
842 Educación y cultura privadas	3	15	25	46	69	6	78	193	444	669	135	2 503	5 055	7 517	16 054
843 Salud y asistencia social privada	26	46	95	136	177	46	149	259	535	689	1 440	3 552	3 622	7 248	9 692
Total	*1 032*	*2 673*	*4 242*	*6 250*	*7 324*	*2 183*	*5 538*	*9 043*	*14 475*	*18 658*	*81 893*	*202 662*	*244 117*	*320 247*	*411 280*

Fuentes: INEGI (1989), *X Censo Comercial 1988*, INEGI, México; INEGI (1989), *X Censo de Servicios 1988*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial 1993*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo de Servicios 1993*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios 1998*, INEGI, México, e INEGI (2004), *XIII Censo Comercial y de Servicios 2003*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste con los valores de Cuentas Nacionales se realizó según Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

Cuadro AE-VIII.6
Comitán de Domínguez: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto (miles de pesos de 1993)				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	8	110	207	339	532	50	559	712	1 388	2 287	4 533	39 425	58 414	77 581	121 496
1.	Servicios profesionales		73	155	219	378		304	366	681	1 255		4 662	9 073	10 677	14 533
721	Servicios profesionales a empresas		73	155	219	378		304	366	681	1 255		4 662	9 073	10 677	14 533
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	8	37	52	120	154	50	255	346	707	1 032	4 533	34 764	49 341	66 904	106 964
731	Comercio al mayoreo	4	19	10	33	53	35	187	191	381	510	3 461	22 931	30 975	33 550	47 092
732	Comercio de equipo e insumos industriales	4	18	42	87	101	15	68	155	326	522	1 071	11 832	18 365	33 354	59 871
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	853	2 065	3 144	4 687	5 607	1 439	3 731	5 693	8 286	11 372	36 415	119 717	140 953	178 548	232 073
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	390	929	1 462	2 163	2 509	484	1 188	1 956	2 876	3 934	11 540	20 687	31 918	50 849	67 666
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	387	921	1 454	2 139	2 482	472	1 116	1 809	2 688	3 602	10 796	18 085	25 373	39 257	49 714
812	Supermercados	3	4	4	16	10	12	35	84	86	87	744	952	3 155	4 630	6 208
813	Gasolineras y combustibles		4	4	8	17		37	63	102	245		1 650	3 390	6 963	11 744
4.	Servicios de consumo inmediato	121	307	469	745	958	306	840	1 167	1 641	2 206	8 463	16 586	20 296	24 955	26 643
821	Preparación de alimentos y bebidas	72	188	274	448	546	126	389	588	1 025	1 287	3 569	6 822	10 075	12 868	14 389
822	Aseo y limpieza	22	50	102	149	218	29	68	125	180	300	1 043	1 576	1 705	2 063	2 422
823	Recreación y esparcimiento	3	18	28	46	82	9	49	61	92	286	556	1 503	1 714	2 070	2 427
824	Difusión e información	7	33	42	62	67	42	217	270	186	173	1 907	4 113	3 554	3 085	2 615
825	Hoteles, moteles y posadas	17	18	23	40	45	100	117	123	158	160	1 389	2 572	3 249	4 868	4 790
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	246	489	719	1 116	1 464	462	960	1 453	2 178	3 244	9 588	63 432	68 001	78 778	113 028
831	Bienes del hogar y personales	232	456	668	1 031	1 349	357	839	1 265	1 920	2 802	10 612	47 319	55 016	62 713	87 487
832	Tiendas de departamentos		3	3	3	3		5	5	23	23		67	193	558	690
833	Automotrices y autopartes	14	30	48	82	112	105	116	183	235	419	–1 023	16 046	12 791	15 507	24 850
6.	Servicios de consumo duradero	96	340	494	663	676	187	743	1 117	1 591	1 988	6 824	19 011	20 738	23 966	24 736

841 Reparaciones	70	258	370	523	518	113	456	687	1 037	1 039	3 230	13 800	14 848	15 896	16 114
842 Educación y cultura privadas	3	10	19	28	40	41	84	188	238	560	839	1 850	1 924	1 998	2 013
843 Salud y asistencia social privada	23	72	105	112	118	33	203	242	316	389	2 755	3 361	3 966	6 072	6 608
Total	*861*	*2 175*	*3 351*	*5 026*	*6 139*	*1 489*	*4 290*	*6 405*	*9 674*	*13 659*	*40 948*	*159 142*	*199 367*	*256 129*	*353 570*

Fuentes: INEGI (1989), *X Censo Comercial 1988*, INEGI, México; INEGI (1989), *X Censo de Servicios 1988*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial 1993*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo de Servicios 1993*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios 1998*, INEGI, México, e INEGI (2004), *XIII Censo Comercial y de Servicios 2003*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste con los valores de Cuentas Nacionales se realizó según Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

Cuadro AE-VIII.7
Resto del estado: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto (miles de pesos de 1993)				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	223	570	1 474	1 784	2 519	2 214	2 741	7 735	9 750	12 397	138 524	144 196	371 235	536 614	625 783
1.	Servicios profesionales	88	412	1 071	1 285	1 606	1 469	1 685	2 198	4 477	7 887	56 821	62 992	44 770	93 860	102 283
721	Servicios profesionales a empresas	88	412	1 071	1 285	1 606	1 469	1 685	2 198	4 477	7 887	56 821	62 992	44 770	93 860	102 283
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	135	158	403	499	913	745	1 056	5 537	5 273	4 510	81 703	81 205	326 465	442 754	523 500
731	Comercio al mayoreo	93	109	240	234	277	505	848	4 894	2 978	2 818	72 584	62 699	87 407	259 515	337 064
732	Comercio de equipo e insumos industriales	42	49	163	265	636	240	208	643	2 295	1 692	9 119	18 506	239 058	183 239	186 436
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	9 641	17 036	27 405	33 725	38 798	17 504	30 565	46 471	54 315	76 438	650 830	967 902	864 249	946 567	1 397 326
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	5 422	7 921	13 358	15 652	17 299	8 659	12 489	19 607	20 440	30 333	311 647	335 612	361 331	412 519	540 505
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	5 327	7 850	13 197	15 480	16 884	8 265	11 966	18 820	19 359	28 308	206 127	242 198	292 111	279 531	380 320
812	Supermercados	48	27	94	104	126	191	243	381	408	695	75 855	69 169	32 858	81 875	64 116
813	Gasolineras y combustibles	47	44	67	68	289	203	280	406	673	1 330	29 666	24 245	36 362	51 113	96 069
4.	Servicios de consumo inmediato	2 333	3 637	5 678	7 314	7 855	4 734	7 272	11 133	14 147	17 810	145 300	191 143	159 419	136 791	198 767
821	Preparación de alimentos y bebidas	1 881	2 842	4 228	5 436	5 290	3 545	5 128	7 678	10 363	11 690	93 843	132 653	94 377	83 541	119 380
822	Aseo y limpieza	187	400	785	1 007	1 300	246	487	935	1 159	1 621	12 365	11 895	11 425	8 635	18 646
823	Recreación y esparcimiento	82	92	174	204	522	129	159	316	383	1 528	3 124	3 579	4 284	14 267	10 420
824	Difusión e información	76	153	260	336	362	351	929	1 316	1 145	1 216	12 147	21 703	15 459	11 726	7 993
825	Hoteles, moteles y posadas	107	150	231	331	381	463	569	888	1 097	1 755	23 820	21 313	33 874	18 622	42 327
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	1 246	3 651	5 227	7 285	9 479	2 830	6 794	9 260	11 637	18 812	139 344	354 669	253 068	302 021	488 115
831	Bienes del hogar y personales	1 177	3 454	4 894	6 829	9 049	2 450	6 129	8 260	10 984	17 611	140 796	265 755	209 849	279 134	426 866
832	Tiendas de departamentos	23	16	69	118	114	151	59	228	44	28	643	921	1 154	1 386	1 438

833 Automotrices y autopartes	46	181	264	338	440	229	606	772	609	1 173	- 2 095	87 993	42 065	21 501	59 811
6. Servicios de consumo duradero	640	1 827	3 142	3 474	4 165	1 281	4 010	6 471	8 091	9 483	54 539	86 478	90 431	95 235	169 939
841 Reparaciones	408	1 243	2 264	2 526	3 070	715	2 121	3 545	4 679	5 450	28 667	49 672	59 929	71 637	43 860
842 Educación y cultura privadas	36	78	170	160	226	213	567	1 919	1 260	1 772	4 858	10 695	13 392	16 179	68 990
843 Salud y asistencia social privada	196	506	708	788	869	353	1 322	1 007	2 152	2 261	21 013	26 111	17 110	7 418	57 089
Total	*9 864*	*17 606*	*28 879*	*35 509*	*41 317*	*19 718*	*33 306*	*54 206*	*64 065*	*88 835*	*789 354*	*1 112 098*	*1 235 483*	*1 483 180*	*2 023 110*

Fuentes: INEGI (1989), *X Censo Comercial 1988*, INEGI, México; INEGI (1989), *X Censo de Servicios 1988*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial 1993*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo de Servicios 1993*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios 1998*, INEGI, México, e INEGI (2004), *XIII Censo Comercial y de Servicios 2003*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste con los valores de Cuentas Nacionales se realizó según Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

IX. OAXACA: INSUFICIENCIA DE LOS SERVICIOS TRADICIONALES COMO MOTORES DEL DESARROLLO

*Ana María Chávez Galindo**
*Fidel Olivera Lozano**

Oaxaca se localiza en el suroeste de México y colinda con Guerrero, Puebla, Veracruz y Chiapas, además de tener una costa de casi 600 kilómetros en el océano Pacífico. Es el quinto estado más grande de México según extensión y representa 4.8% del territorio nacional. Alberga una amplia composición multicultural donde conviven más de 16 grupos étnicos, factor que explica su complicada división política de 570 municipios, 30 distritos y 8 regiones (Cañada, Costa, Istmo, Región Mixteca, Papaloapan, Sierra Sur, Sierra Norte y Valles Centrales). Del total de municipios, 418 se rigen por el sistema de usos y costumbres y 152 por el electoral de partidos políticos.

En 2005 la población de Oaxaca ascendía a 3.5 millones de habitantes, de los cuales 52% correspondía a mujeres y 48% a hombres. La edad media de los oaxaqueños se ubicó en 22 años, siendo una estructura por edad más joven que los 24 años del promedio nacional. La entidad registra una tasa de crecimiento de 1.3% entre 1990 y 2000, lo que representa una marcada disminución respecto al 2.5% ocurrido en la década anterior. La densidad poblacional es de 37 habitantes por km^2. Aproximadamente 65% de la población de Oaxaca se asienta en zonas rurales, a excepción de las regiones de Valles Centrales y el Istmo. Finalmente, cabe mencionar que es uno de los tres estados con los más elevados índices de marginación de la población, sólo superado por Guerrero y Chiapas.

* Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias, UNAM.

Desde la perspectiva de su desarrollo urbano, puede mencionarse que el estado cuenta con pocas ciudades de gran tamaño, siendo las principales la Zona Metropolitana de Oaxaca (ZMO), Tuxtepec, Juchitán y Salina Cruz (mapa IX.1). La ciudad de Oaxaca de Juárez, capital de la entidad, está ubicada en la región de los Valles Centrales y fue fundada en 1521 por Francisco de Orozco con el nombre de Antequera. Es la más grande del estado, y tiene en su municipio central 407 890 personas y en la zona metropolitana 851 159 habitantes (INEGI, 2005). A diferencia del estado, en la ZMO aproximadamente 77% de la población ocupada se ubicaba en el sector servicios en 2000, mientras que 20% lo hacía en el secundario y sólo 1% en el primario. Tuxtepec se localiza al norte de la entidad, en la región del Papaloapan que colinda con Veracruz. En la ciudad viven 94 209 habitantes y en el municipio 144 555, y es la segunda urbe oaxaqueña más grande con una base económica centrada en la comercialización de los productos de la agricultura y ganadería de la región.

Juchitán de Zaragoza, por su parte, se ubica en el sureste, en la región del Istmo. El municipio tiene 85 869 personas, de las cuales 50 869 (59.2%) hablan alguna lengua indígena, principalmente zapoteco. La ciudad se encuentra ubicada en la región del Istmo de Tehuantepec y con los municipios de Salina Cruz, Tehuantepec, Ciudad Ixtepec, San Pedro Tonacatepec, Chahuites y Matías Romero conforman los puntos de mayor producción y alta movilidad comercial, además de ser los que cuentan con una mayor cobertura de servicios de educación, salud y asistencia, energía eléctrica, agua potable, alcantarillado y medios de comunicación. La población económicamente activa del municipio ascendía a 28 175 personas, las cuales se distribuyen en los siguientes sectores: 14% en el primario, 30 en el secundario y 54 en el terciario.

Salina Cruz, finalmente, es una ciudad industrial situada al sur del Istmo de Tehuantepec; es el principal puerto mercantil oaxaqueño y uno de los más importantes en el Pacífico. En esta ciudad, Pemex tiene una refinería con una capacidad de producción de 238 302 barriles de petróleo al día.[1] Además, cuenta con astilleros y diques

[1] Con datos al primer trimestre de 2008, Pemex informa que la refinería "Ing. Antonio Dovalí Jaime" procesó un promedio de 283 mil 302 barriles diarios de petróleo crudo. En esta refinería, entre otros, se procesan un volumen promedio

secos para la reparación de embarcaciones, así como salinas y una fábrica de cemento. En el municipio habitan 76 219 personas, de las cuales únicamente 3 735 hablan alguna lengua indígena.

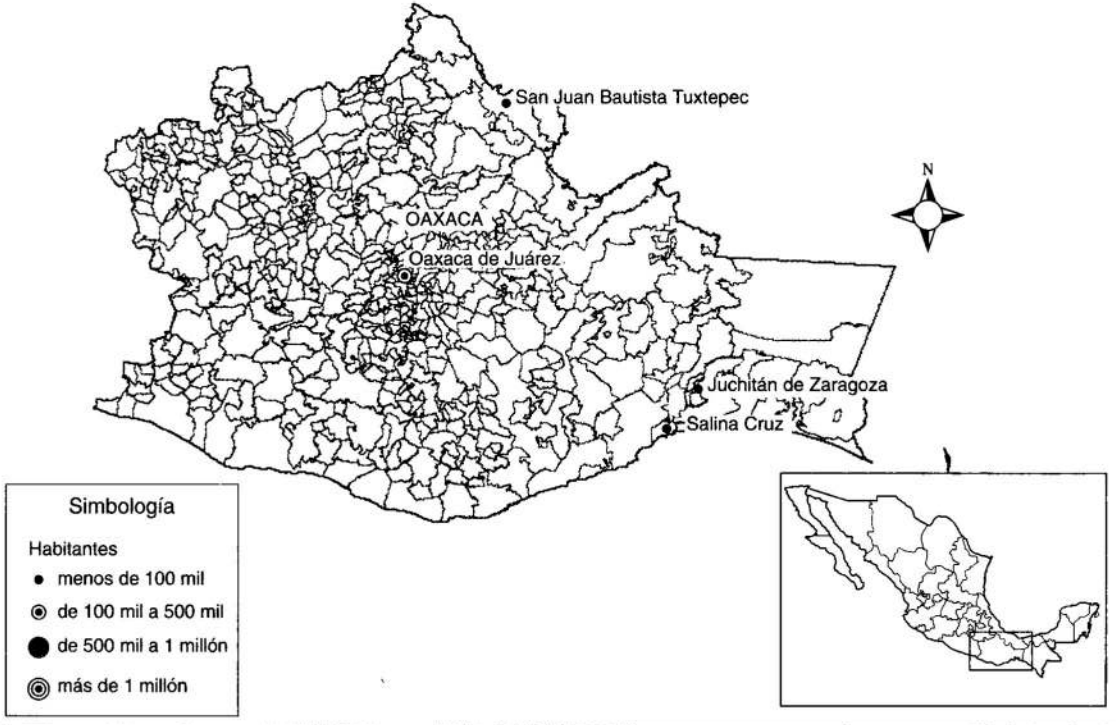
En el contexto de las peculiaridades geopolíticas, sociodemográficas y urbanas anteriores, el propósito general de este capítulo es analizar la evolución del sector terciario de Oaxaca entre 1980 y 2003, de acuerdo con su división en 17 grupos comerciales y de servicios que se presenta en los cuadros del apéndice estadístico. Específicamente, se trata de analizar los cambios en la estructura, dinámica y distribución espacial de dichos grupos, haciendo hincapié en la insuficiencia de los servicios tradicionales como factores de desarrollo y la escasa penetración de los servicios al productor en la dinámica económica de la entidad. Los 23 años estudiados se dividen en tres periodos que marcan los ciclos de la economía nacional: de 1980 a 1988, de crisis; de 1988 a 1993, de estabilización; de 1993 a 2003 caracterizado por el crac de 1995 y una recuperación moderada.

El capítulo consta de cuatro apartados principales, más las consideraciones finales, el apéndice estadístico y la bibliografía. En el primero de ellos se describen los cambios en la estructura macroeconómica nacional y de Oaxaca para determinar la tendencia del sector servicios dentro de la economía, según datos de Cuentas Nacionales; en el segundo, se analiza la evolución del sector servicios en el estado de Oaxaca y su aportación al total nacional, pero ahora con la información ajustada de los *Censos Comerciales y de Servicios*; en el tercer apartado se estudia la distribución terciaria en las principales ciudades de la entidad: Oaxaca, ciudad principal y altamente terciarizada; Juchitán y Salina Cruz, ejes dinamizadores de la región del Istmo, y San Juan Bautista Tuxtepec, localidad ubicada en la región más dinámica en los últimos años; en el cuarto apartado se presenta la especialización estatal y de las ciudades según grupos de comercio y servicios, los cuales se constituyen, en principio, en sus actividades básicas y motrices.

---

diario de 97 mil 720 barriles de gasolinas magna, premium y otras gasolinas. En relación con la elaboración de turbosina —combustible para avión y helicópteros—, la paraestatal produjo un volumen promedio diario de 19 mil 458 barriles.

Mapa IX.1
Oaxaca: localización de las ciudades, 2005



Para la conformación de la base de datos utilizada se recurrió a información de los *Censos Comerciales y de Servicios* en sus ediciones VIII, X, XI, XII y XIII, con información contenida para 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003. Se utilizó la información de los municipios correspondientes a las ciudades en cuestión, según las variables de número de establecimientos (NE), personal ocupado (PO) y producto interno bruto (PIB) o valor agregado censal bruto. Para esta última variable se realiza la comparación de la información censal y su homologación a valores de Cuentas Nacionales, utilizando una metodología realizada para tal fin (Garza: 2008, apéndices metodológicos 1 y 2).

Estructura macroeconómica de México y Oaxaca

En la década de los ochenta la economía mexicana sufrió un proceso de ajuste significativo, como consecuencia del agotamiento del modelo económico de sustitución de importaciones y el inicio de la apertura de la economía a la competencia internacional. Sucesos como el descenso de los precios internacionales del petróleo y el incremento de las tasas de interés internacionales, a partir de 1981 provocaron una gran devaluación, caos en los mercados financieros y una desaceleración abrupta del aparato productivo.

Hacia la hegemonía del sector terciario en la economía nacional

México tuvo una tasa de crecimiento del PIB de únicamente 1.2% entre 1980 y 1988. Según sectores de actividad económica, el secundario fue el más castigado, al crecer únicamente al 0.6%, mientras que en el primario y terciario la tasa fue de 1.6 y 1.4%, respectivamente. La presencia de decrementos absolutos del producto en algunas divisiones de las manufacturas (textiles, industria de la madera, productos metálicos y otras industrias), así como en la construcción, explican el precario crecimiento del sector secundario y de la economía en su conjunto.

La alta participación del sector terciario en el PIB nacional en el periodo de estudio no incide de manera significativa en la economía global del país por la elevada informalidad y la baja productividad

de sus actividades tradicionales. Sin embargo, a lo largo de los últimos 20 años se aprecia la creciente importancia del producto terciario en la economía, pues de aportar 59% en 1980, pasa a 67% en 2003, en tanto que el sector secundario y el primario experimentan una reducción de alrededor de cuatro unidades porcentuales (UP) cada uno (cuadro IX.1). Destaca la evolución de la división de servicios, que en la crisis de 1980 a 1988 se ubica como la segunda actividad principal dentro del sector terciario, mientras que entre 1993 y 2003, de recesión y recuperación moderada, se ubica junto con el comercio como las actividades predominantes en el sector.

Al observar la evolución del sector terciario de 1980 a 2003, se aprecia que el mayor crecimiento se registró entre 1988 y 1993 (4.3% anual), por el impulso de los servicios financieros y seguros, así como los servicios comunales, sociales y personales, que presentan tasas de 8.6 y 6.6%. Durante este periodo, la división transportes, almacenaje y comunicaciones experimentó un crecimiento acelerado de 10% anual. En el siguiente periodo, el aumento del sector terciario se redujo a 2.5% anual y fue la división de transporte la que, nuevamente, presentó la mayor tasa, aunque su aportación al PIB fue poco significativa.

En el periodo de estabilización, de 1988 a 1993, al igual que en el caso anterior, los sectores primario y secundario sufrieron un retroceso importante de su participación en el PIB nacional. El primero presentó tasas negativas en sus dos divisiones, en tanto que el segundo se vio afectado por el declive de los textiles, prendas de vestir e industria del cuero; industria de la madera y otros productos de madera; papel, productos de papel, imprentas y editoriales, sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plásticos, pero sobre todo en la industria metálica básica. En contrapartida, se observó un panorama favorable en las divisiones de productos metálicos, maquinaria y equipo; productos de minerales no metálicos y electricidad, gas y agua, que tuvieron crecimientos cercanos a 4% anual.

Entre 1993 y 1998 se aprecia una etapa de recuperación moderada, cuando el PIB observó una tasa de 2.9%. El sector secundario tuvo un buen desempeño, al crecer 4.4% anual, en tanto que el primario lo hizo a 2.0 y el terciario a 2.5. En este último, la división de los servicios presenta una reducción de su tasa en relación con

el periodo anterior a causa del crac de 1995, pero se mantiene como la actividad más importante dentro del sector terciario nacional.

Finalmente, en el lustro de 1998 a 2003 México entra en una etapa de estancamiento con una tasa de crecimiento del PIB de sólo 1.5%, apenas tres décimas de UP superior a la registrada en los ochenta. Este estancamiento presenta serias dificultades en la industria manufacturera y en el sector secundario, que reducen su tasa a 0.6 y 0.8%, respectivamente. Destaca que las divisiones más castigadas fueron textiles, prendas de vestir e industria del cuero, así como la industria y productos de la madera. El sector terciario también baja su tasa de crecimiento y se ubica en 1.9%, pero continúa predominando en la generación de valor agregado y en 2003 eleva su contribución en el PIB nacional a 67 por ciento.

Dentro del sector terciario, los servicios fueron los más perjudicados, al crecer sólo 0.6% anual, pero a pesar de ello continúan siendo una actividad significativa, sólo superada ligeramente por el comercio, restaurantes y hoteles.

La economía mexicana, como se ha podido observar, ha transitado hacia una estructura predominantemente terciaria, en la que la división de servicios cumple un papel preponderante, si bien el sector no cuenta con las características que posee la Revolución Terciaria en los países desarrollados, en los cuales los servicios al productor y los duraderos aumentan notablemente su importancia, reduciendo los orientados a la población, en especial el comercio y los servicios de consumo inmediato.

El proceso de servicialización en el país, no obstante, parece ser irreversible, y el éxito en la promoción del desarrollo mediante el estímulo de los modernos servicios al productor estará en función del diseño de líneas de acción del gobierno federal y los gobiernos locales para adecuar las características particulares del desarrollo de este sector, altamente impregnado por un alto volumen de trabajo de baja productividad, al contexto de la competencia internacional, donde las empresas comerciales y los consorcios financieros trasnacionales dictan el comportamiento de la economía mundial.

Cuadro IX.1

México: producto interno bruto por sectores de actividad económica según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

Sector económico	*1980*	*%*	*1988*	*%*	*1993*	*%*	*1998*	*%*	*2003 (p)*	*%*
I. PRIMARIO	108 685	11.5	123 609	11.9	88 960	7.7	98 263	7.4	108 594	7.2
Agropecuario, silvicultura y pesca	78 114	8.2	84 304	8.1	72 703	6.3	79 439	6.0	88 387	5.9
Minería	30 572	3.2	39 305	3.8	16 258	1.4	18 824	1.4	20 208	1.3
II. SECUNDARIO	280 225	29.5	293 577	28.2	293 640	25.4	364 083	27.3	389 200	25.8
Industria manufacturera	209 881	22.1	226 062	21.7	219 934	19.0	284 643	21.3	299 127	19.8
Subsector										
31 Productos alimenticios, bebidas y tabaco	51 601	24.6	59 138	26.2	59 297	27.0	69 676	24.5	79 886	26.7
32 Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	28 895	13.8	26 150	11.6	19 257	8.8	24 195	8.5	21 114	7.1
33 Industria de la madera y productos de madera	8 953	4.3	8 604	3.8	7 145	3.2	7 997	2.8	7 242	2.4
34 Papel, productos de papel, imprentas y editoriales	11 481	5.5	13 310	5.9	11 330	5.2	13 026	4.6	13 056	4.4
35 Sustancias químicas; derivados del petróleo; productos de caucho y plásticos	31 253	14.9	40 859	18.1	35 075	15.9	43 389	15.2	44 668	14.9
36 Productos de minerales no metálicos, exceptuando derivados del petróleo y carbón	14 655	7.0	15 655	6.9	17 557	8.0	19 527	6.9	21 119	7.1
37 Industrias metálicas básicas	12 903	6.1	14 239	6.3	9 707	4.4	14 720	5.2	14 908	5.0
38 Productos metálicos, maquinaria y equipo	44 705	21.3	42 742	18.9	54 001	24.6	83 894	29.5	88 381	29.5

39 Otras industrias manufactureras	5 434	2.6	5 366	2.4	6 565	3.0	8 219	2.9	8 754	2.9
Construcción	60 947	6.4	52 348	5.0	55 379	4.8	57 461	4.3	62 561	4.1
Electricidad, gas y agua	9 397	1.0	15 167	1.5	18 327	1.6	21 979	1.6	27 511	1.8
III. Terciario	559 807	59.0	625 362	60.0	772 532	66.9	872 240	65.4	1 010 446	67.0
Comercio, restaurantes y hoteles	265 206	28.0	267 871	25.7	251 629	21.8	278 161	20.8	323 282	21.4
Transporte, almacenaje y comunicaciones	60 615	6.4	66 635	6.4	107 480	9.3	140 716	10.5	183 640	12.2
Servicios financieros y seguros	71 240	7.5	99 137	9.5	149 501	12.9	173 075	13.0	208 823	13.8
Servicios comunales, sociales y personales	162 745	17.2	191 719	18.4	263 922	22.8	280 288	21.0	294 701	19.5
Total	*948 717*	*100.0*	*1 042 548*	*100.0*	*1 155 132*	*100.0*	*1 334 586*	*100.0*	*1 508 240*	*100.0*

Fuentes: cálculos propios con datos de: INEGI (1985), Sistema de Cuentas Nacionales de México. Estructura económica regional. Producto interno bruto por entidad federativa, 1970, 1975 y 1980, INEGI, México; INEGI (1990), Sistema de Cuentas Nacionales de México 1985-1988, t. I, Resumen general, México; 1993-2003: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México. Banco de Información Económica (BIE): http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/cgi-win/bdieintsi.exe/NIVM15#ARBOL.

Evolución de Oaxaca como economía de agroservicios tradicionales

El caso del estado de Oaxaca, por su parte, presenta nítidamente tres características distintivas: *1)* posee un sector primario importante, con una participación mayor al promedio nacional, *2)* presenta un sector secundario débil y desarticulado, rezagado del desarrollo nacional, y *3)* un sector terciario dominado por grupos tradicionales, caracterizados por una baja productividad y una escasa vinculación con el resto del aparato productivo.

La importancia del sector primario en la estructura económica de la entidad según Cuentas Nacionales es palpable, pues aunque disminuye su participación en el PIB de 23.9 a 14.9% entre 1980 y 2003, esta última magnitud es más del doble que en el país. El sector secundario se caracteriza por su debilidad y desarticulación, cuya especialización ocurre primordialmente en divisiones de la manufactura, que a pesar de su vínculo con actividades de servicios de consumo inmediato, como en productos alimenticios, bebidas y tabaco, no logra desarrollarse más, dado el escaso vínculo con otras divisiones manufactureras. Tal es la situación de la industria textil, prendas de vestir e industria del cuero, de madera y sus productos, del papel, imprentas y editoriales, así como la de sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plástico. Hay también una baja participación de la división de la construcción en el sector secundario durante todo el periodo de análisis (cuadro IX.2).

Por otro lado, desde 1980 se observa la supremacía del sector terciario sobre los demás, pues aporta 57.5% del PIB total de la entidad, situación que se consolida durante la apertura comercial indiscriminada y alcanza 66.1% en 2003. Por lo que respecta a la división de servicios comunales, sociales y personales, cabe destacar que a partir de 1993 se convierte en la de mayor importancia en la generación de valor agregado dentro del sector, con 22.1%. Dicha división mantiene su predominio, a pesar de que disminuye su aportación al PIB a 20.1% en 2003, cifra que duplica agregándole los servicios financieros y de seguros, para consolidarse como la actividad hegemónica (cuadro IX.2).

Dentro del mismo sector terciario, el crac financiero de 1995 afectó notoriamente la participación de la división de comercio,

restaurantes y hoteles en el PIB terciario, siendo desbancada hasta el tercer lugar a partir de 1993. Los servicios financieros y seguros, en forma individual, tienen un auge notable y se ubican como la segunda división en importancia en generación de valor agregado. La evolución de esta división se encuentra íntimamente ligada a la expansión de la inversión extranjera directa (IED)[2] en la entidad entre 1993 y 2004, cuando se invierte en 13 empresas vinculadas a servicios inmobiliarios y una a alquiler de equipo, maquinaria y mobiliario. Sin embargo, la entidad sólo recibió en este periodo 2.75 millones de dólares, 2.5% de la IED que se ejerció en la región sureste (conformada por las entidades de Guerrero, Chiapas y Oaxaca), lo que la ubicó en el tercer lugar regional y en el último en el ámbito nacional en este rubro (Castro, 2000).

Como se ha podido apreciar, Oaxaca tiene una particularidad bien definida de corte contracíclico: en las etapas de crisis presenta niveles de crecimiento superiores al nacional y en las etapas de crecimiento o recuperación en el país, lo hace a un ritmo menor. Ello seguramente se vincula con la importancia del sector primario en la entidad y con los agroservicios que le son consustanciales, que no siguen los ciclos industriales.

Respecto a la estructura ocupacional, Oaxaca tenía 41.1% laborando en el sector primario en 2000 (agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, caza y pesca), 19.4 en el secundario (minería, electricidad y agua, construcción e industrias manufactureras) y 37.5 en el terciario (comercio y servicios). Para 2006, en su segundo trimestre, 36.0% de la fuerza laboral estaba ocupada en el primario, 19.0 en el sector secundario y 45.0 en el terciario.

Participación de Oaxaca en la economía nacional

En el transcurso de los 23 años de estudio se puede apreciar, de acuerdo con datos de Cuentas Nacionales, que Oaxaca presenta un leve incremento de su importancia en la generación de valor agregado del país, al pasar de 1.4% en 1980 a 1.5 en 2003. Sin embargo, el incremento fue mayor apenas en 1993, cuando alcanzó 1.7%,

[2] Fuente: http://www.ciepac.org/boletines/chiapasaldia.php?id=217.

Cuadro IX.2
Oaxaca: producto interno bruto por gran división de actividad económica según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

Sector económico	*1980*	*%*	*1988*	*%*	*1993*	*%*	*1998*	*%*	*2003 (p)*	*%*
I. PRIMARIO	3 216	23.9	3 922	20.7	3 188	16.6	3 279	16.2	3 294	14.9
Agropecuario, silvicultura y pesca	3 066	22.8	3 826	20.2	3 103	16.1	3 126	15.4	3 067	13.9
Minería	151	1.1	96	0.5	85	0.4	153	0.8	227	1.0
II. SECUNDARIO	2 496	18.5	3 261	17.3	3 344	17.4	3 680	18.2	4 205	19.0
Industria manufacturera	1 771	13.2	2 304	12.2	2 415	12.6	2 814	13.9	2 993	13.5
Subsector										
31 Productos alimenticios, bebidas y tabaco	710	40.1	1 214	52.7	1 035	42.9	1 242	44.1	1 405	46.9
32 Textiles, prendas de vestir e industria del cuero	162	9.1	38	1.6	23	0.9	27	1.0	25	0.8
33 Industria de la madera y productos de madera	430	24.3	270	11.7	156	6.4	156	5.5	89	3.0
34 Papel, productos de papel, imprentas y editoriales	140	7.9	267	11.6	124	5.1	167	5.9	154	5.2
35 Sustancias químicas; derivados del petróleo; productos de caucho y plásticos	200	11.3	335	14.6	801	33.2	880	31.3	863	28.8
36 Productos de minerales no metálicos, exceptuando derivados del petróleo y carbón	118	6.7	145	6.3	228	9.4	274	9.7	383	12.8
37 Industrias metálicas básicas	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
38 Productos metálicos, maquinaria y equipo	11	0.6	16	0.7	32	1.3	33	1.2	37	1.2

39 Otras industrias manufactureras	1	0.1	18	0.8	17	0.7	36	1.3	36	1.2
Construcción	640	4.8	845	4.5	734	3.8	628	3.1	903	4.1
Electricidad, gas y agua	84	0.6	112	0.6	195	1.0	237	1.2	309	1.4
III. Terciario	7 744	57.5	11 720	62.0	12 703	66.0	13 285	65.6	14 596	66.1
Comercio, restaurantes y hoteles	2 603	19.3	5 193	27.5	3 376	17.6	3 476	17.2	3 666	16.6
Transporte, almacenaje y comunicaciones	896	6.7	1 079	5.7	1 550	8.1	1 624	8.0	2 076	9.4
Servicios financieros y seguros	1 856	13.8	1 989	10.5	3 518	18.3	3 833	18.9	4 411	20.0
Servicios comunales, sociales y personales	2 389	17.8	3 460	18.3	4 259	22.1	4 352	21.5	4 443	20.1
Total	*13 456*	*100.0*	*18 903*	*100.0*	*19 235*	*100.0*	*20 244*	*100.0*	*22 095*	*100.0*

Fuentes: cálculos propios con datos de: INEGI (1985), Sistema de Cuentas Nacionales de México. Estructura económica regional. Producto interno bruto por entidad federativa, 1970, 1975 y 1980, INEGI, México; INEGI (1990), Sistema de Cuentas Nacionales de México 1985-1988, t. I, Resumen general, México; 1993-2003: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México. Banco de Información Económica (BIE): http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/cgi-win/bdieintsi.exe/NIVM15#ARBOL.

gracias a una considerable evolución del sector primario y a la división de servicios y manufacturas. Entre 1980 y 2003, sin embargo, el sector primario y el terciario apenas mantiene su participación, mientras que el secundario la aumenta ligeramente (cuadro IX.3). Por tanto, en los últimos 10 años el crecimiento de los sectores primario y terciario ha sido insuficiente para mantener la participación que alcanzó Oaxaca en 1993 en la economía nacional.

Las estadísticas de las Cuentas Nacionales, en fin, ubican al sector terciario de México en niveles que se acercan a los correspondientes de las naciones del primer mundo, pero la composición interna del sector es muy heterogénea. Por una parte, se encuentran los servicios con un alto nivel de profesionalización, propios de un país desarrollado; por la otra, predominan actividades tradicionales de escasa calificación de la mano de obra, baja tecnología, informales y con ingresos bajos. El avance de la Revolución Terciaria en los países desarrollados es impulsado por el comercio y servicios al productor y de consumo duradero, que aumentan notablemente su importancia mientras se reducen los orientados a la población, en especial el comercio y los servicios de consumo inmediato. Esta tesis no se cumple cabalmente en la economía mexicana, y menos en una entidad como Oaxaca, la cual presenta un nivel de atraso económico considerable. Por el contrario, lo que ha dominado en la entidad ha sido la presencia del comercio y los servicios de consumo inmediato de corte tradicional, con una participación elevada dentro del PIB, pero insuficiente para detonar el crecimiento oaxaqueño, mientras que los servicios al productor y duraderos registran un avance limitado.

En lo que sigue se analizará la evolución del sector servicios en Oaxaca según la información ajustada de los *Censos Económicos*, como se señaló en la introducción de este capítulo. Se subrayarán las características de su estructura y dinámica según subsectores, seis conjuntos de actividad y 17 grupos de comercio y servicios, así como las particularidades para cada una de estas divisiones.

Cuadro IX.3
Oaxaca: producto interno bruto por sectores de actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(porcentajes respecto al nacional)

Sector División	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. PRIMARIO	3.0	3.2	3.6	3.3	3.0
Agropecuario, silvicultura y pesca	3.9	4.5	4.3	3.9	3.5
Minería	0.5	0.2	0.5	0.8	1.1
II. SECUNDARIO	0.9	1.1	1.1	1.0	1.1
Industria manufacturera	0.8	1.0	1.1	1.0	1.0
Construcción	1.1	1.6	1.3	1.1	1.4
Electricidad, gas y agua	0.9	0.7	1.1	1.1	1.1
III. TERCIARIO	1.4	1.9	1.6	1.5	1.4
Comercio, restaurantes y hoteles	1.0	1.9	1.3	1.2	1.1
Transporte, almacenaje y comunicaciones	1.5	1.6	1.4	1.2	1.1
Servicios financieros y seguros	2.6	2.0	2.4	2.2	2.1
Servicios comunales, sociales y personales	1.5	1.8	1.6	1.6	1.5
TOTAL	*1.4*	*1.8*	*1.7*	*1.5*	*1.5*

Fuente: elaboración propia con base en los cuadros IX.1 y IX.2.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS EN OAXACA

Oaxaca tenía 24 022 establecimientos de comercio y servicios en 1980, que empleaban a 45 190 personas y generaban un producto de poco más de 2 000 millones de pesos a precios constantes de 1993, conforme a la información de los *Censos Económicos*.[3] Entre 1980 y 1988 el número de establecimientos (NE) se incrementa en 10 576, el personal ocupado (PO) en 26 847 y el producto interno bruto (PIB) en 1 248 millones de pesos. Este último crece anualmente en 156 millones de pesos, los empleos en 3 356 y los establecimientos en 1 322 (cuadro AE-IX.1). El PIB del estado tuvo una tasa

[3] En lo que sigue del texto, los números absolutos del PIB o valor agregado siempre están a precios de 1993.

de 6.1% en ese periodo, notablemente más elevada que el 2.4% del país. Además, la entidad presenta una magnitud superior a Morelos (5.9%) y similar a Guerrero (6.2 por ciento).

El incremento oaxaqueño contrasta con la tendencia registrada en otros estados del país donde se observan decrementos importantes entre 1980 y 1988, como Sonora, Baja California, la Zona Metropolitana de la Ciudad de México y Veracruz. Esta circunstancia puede reflejar el auge de la industria petrolera nacional entre 1976 y 1985, que generó mayores recursos en algunas regiones del país. Así, se registró un importante incremento en la participación del PIB de las regiones Sur y Golfo, en las que se encuentran los principales mantos petroleros mexicanos, y que sin duda se ve reflejado en el desarrollo del sector terciario estatal.

Entre 1988 y 1993 la economía oaxaqueña frena su dinámica. El PIB total crece en 3.6% anual, mientras que el nacional lo hace en 4.2%, ubicándose la entidad por arriba del promedio de los estados de la región Centro e igual a Morelos. Una peculiaridad de este periodo es la asincronía entre el freno del crecimiento del producto y la dinámica de la fuerza de trabajo y los negocios. Durante ese lapso, el NE tuvo un vertiginoso crecimiento de 10.7% anual, para alcanzar un total de 57 389, lo cual se acompañó con la creación de 46 820 nuevos empleos, esto es, 9 364 por año. La acelerada expansión del NE y el bajo crecimiento del PIB permiten derivar la incapacidad de los servicios tradicionales para constituir el motor de la economía, dada la baja productividad de los empleos. Ello contrasta con la situación nacional, que registra incrementos sustanciales en NE y PO, pero también en el producto.

Finalmente, durante la recuperación-recesión, de 1993 a 2003, Oaxaca supera el 3.1% en que creció el producto terciario nacional, al hacerlo en 5.5% anual. Esta situación implicó que el estado aumentara en 24 579 sus establecimientos y generara 96 977 empleos. El PIB terciario estatal se incrementó en 280 millones de pesos por año. En términos de productividad laboral, esto es, producto por trabajador, se observa un descenso en el estado, de 137 mil pesos por trabajador en 1980, a 49 mil en 1998, aunque se recupera moderadamente a 68 mil pesos en 2003 (cuadro AE-IX.1). En México disminuye de 248 mil en 1980 a 102 mil en 1998 y se mantiene en esa cifra para 2003. Con base en la anterior evolución

comparada del proceso de servicialización nacional y oaxaqueño, se puede derivar en lo que sigue la tendencia de la importancia estatal en el sector servicios del país.

Participación de Oaxaca en el terciario de México

Para entender la dinámica, estructura y concentración de los servicios en Oaxaca es importante tener como referente la participación de dicho sector en el total nacional. Este análisis permitirá tener una primera aproximación de la evolución terciaria oaxaqueña según su participación nacional a lo largo de los 23 años aquí estudiados.

En términos generales, se observa que la participación del sector servicios de la entidad en el PIB, PO y NE terciarios del país es baja pero creciente. Particularmente, en la generación de valor ha tenido un desempeño positivo, y de contribuir con 0.8% del total nacional en 1980, sube a 1.2 en 2003 (cuadro IX.4). Este incremento de 4 décimas de unidad porcentual (UP) representa 3.0% de las 13.3 UP que perdieron el Distrito Federal, Baja California, Guerrero, Sonora y Veracruz en el producto terciario del país entre 1980 y 2003. Sin embargo, en términos de su participación en el total nacional, el rango de la entidad cayó del lugar 20 en 1980 al 22 en 2003, formando parte del grupo de 14 entidades que empeoraron su posición relativa: Baja California, Baja California Sur, Chiapas, Durango, Guerrero, Michoacán, Nayarit, Oaxaca, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.[4]

Existe una mayor y creciente participación en PO, como se muestra en el cuadro IX.4, pues de aportar 1.8% al total nacional en 1980 pasa a 2.2 en 2003. Por subsectores de actividad, se observa un incremento de 4 décimas de UP tanto en comercio y servicios al consumidor (CSC) como en comercio y servicios al productor (CSP). En este último destacan los grupos de servicios profesionales a empresas y de comercio de equipo e insumos industriales como los

[4] En 1980 Oaxaca se situaba por debajo de entidades como el Distrito Federal (38.6%), el Estado de México (8.4), Nuevo León (6.8), Jalisco (6.8) o Veracruz (4.0), pero por arriba de entidades como Durango (0.77), Aguascalientes (0.66), Querétaro (0.58) o Baja California Sur (0.53).

Cuadro IX.4

Oaxaca: producto interno bruto, personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

(porcentajes respecto al total nacional)

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto*					*Personal ocupado*					*Número de establecimientos*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	0.5	0.7	0.7	0.6	0.9	0.9	1.1	1.2	1.4	1.3	1.1	1.3	1.8	2.3	1.2
1.	Servicios profesionales	0.2	0.4	0.7	0.4	0.5	0.4	0.8	1.2	1.2	1.1	1.1	1.3	2.1	2.5	0.8
	721 Servicios profesionales a empresas	0.2	0.4	0.7	0.4	0.5	0.4	0.8	1.2	1.2	1.1	1.1	1.3	2.1	2.5	0.8
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	0.7	0.8	0.7	0.9	1.4	1.2	1.4	1.3	1.6	1.7	1.2	1.3	1.3	2.0	1.9
	731 Comercio al mayoreo	0.3	1.5	1.1	1.5	2.0	1.4	2.5	1.9	2.2	2.4	1.2	1.9	1.9	2.4	2.0
	732 Comercio de equipo e insumos industriales	1.0	0.3	0.5	0.6	1.0	1.1	0.7	0.8	1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.9	1.9
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1.0	1.3	1.3	1.4	1.6	2.1	2.1	2.2	2.5	2.5	3.0	3.1	3.1	3.5	3.4
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	1.3	1.5	1.7	1.7	2.0	3.3	3.0	3.0	3.4	3.4	4.0	4.0	3.9	4.6	4.5
	811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	1.9	2.1	2.2	2.6	3.0	3.7	3.5	3.4	4.0	4.2	4.0	4.0	4.0	4.7	4.6
	812 Supermercados	0.3	0.6	0.8	0.6	0.9	0.9	0.6	0.9	0.9	1.2	2.6	1.7	1.5	1.5	1.2
	813 Gasolineras y combustibles	1.8	1.1	1.7	1.6	1.7	1.2	1.6	1.4	1.6	1.9	1.8	2.2	1.4	3.0	3.0
4.	Servicios de consumo inmediato	0.7	1.1	1.2	1.5	1.4	1.8	2.0	2.3	2.6	2.5	2.7	3.3	3.4	3.8	3.4
	821 Preparación de alimentos y bebidas	1.1	1.5	1.2	1.6	1.8	2.3	2.3	2.4	2.7	2.5	3.7	3.9	3.9	4.4	3.9
	822 Aseo, limpieza, funerarias	0.1	1.1	1.0	1.2	1.3	0.1	1.5	1.6	1.9	1.9	0.1	1.9	2.1	2.3	2.2
	823 Recreación y esparcimiento	0.2	0.4	0.3	0.5	1.0	1.6	0.7	1.1	1.4	2.5	1.5	1.8	1.9	2.4	3.1
	824 Difusión e información	0.5	0.5	0.4	1.9	0.3	1.5	1.6	2.3	4.0	1.2	2.4	2.4	4.5	5.6	2.5
	825 Hoteles, moteles y posadas	0.9	1.0	2.7	1.8	2.1	1.9	1.7	2.8	3.0	3.1	3.7	4.2	5.0	5.8	5.6

5. Comercio de bienes de consumo duradero	1.0	1.3	1.2	1.4	1.8	1.6	1.8	1.9	2.0	2.2	2.2	2.5	2.5	2.7	2.7
831 Bienes para el hogar y personales	1.5	1.4	1.3	1.5	2.0	1.8	2.0	2.0	2.3	2.4	2.2	2.6	2.5	2.8	2.7
832 Tiendas de departamentos	0.1	0.2	0.1	0.4	0.9	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	9.2	2.0	0.2	1.3	1.1
833 Automotrices y autopartes	0.6	1.3	1.2	1.1	1.6	1.4	1.3	1.5	1.4	1.7	1.3	1.6	1.6	1.8	1.9
6. Servicios de consumo duradero	0.7	1.0	0.9	1.0	1.0	0.8	1.3	1.5	1.8	1.7	1.4	1.9	2.1	2.4	2.3
841 Reparaciones	1.0	1.3	1.3	1.6	1.6	1.4	1.7	1.9	2.1	2.1	1.6	2.0	2.1	2.4	2.3
842 Educación y cultura privadas	0.2	0.4	0.5	0.6	0.7	0.3	0.7	0.9	1.1	1.2	0.5	1.1	1.3	1.5	1.5
843 Salud y asistencia social privada	0.8	1.2	0.9	0.9	1.2	0.9	1.3	1.5	2.1	1.8	1.4	2.0	2.2	2.6	2.5
Total	*0.8*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.2*	*1.8*	*1.9*	*2.0*	*2.2*	*2.2*	*2.9*	*3.0*	*3.0*	3.4	3.2

Fuente: cálculos propios con información del cuadro AE-IX.1, así como cuadros AE-V.9, AE-V.13, AE-V.17, AE-V.21 y AE-V.25 de Garza (2008).

de mayor dinamismo, mientras que en el primero se tiene al comercio de alimentos, bebidas y tabaco, supermercados, difusión e información, así como hoteles, moteles y posadas.

Respecto al NE, la entidad ha incrementado su participación en el total nacional de 2.9% en 1980 a 3.2 en 2003, siendo el subsector de CSC el que presenta un mejor saldo final, al pasar de 3.0 a 3.4%, pero el CSP se eleva aceleradamente hasta 1998, para caer en 2003 casi al mismo valor que en 1980 (cuadro IX.4). Cabe indicar que los servicios profesionales a empresas, supermercados y tiendas de departamentos presentan disminuciones importantes en su participación nacional, en tanto que comercio de alimentos, bebidas y tabaco, preparación de alimentos y bebidas, y hoteles, moteles y posadas tienen incrementos notorios.

El diferencial doble y triple en contra de la contribución estatal en el PIB terciario nacional y en favor de la correspondiente a la PO y al NE refleja incuestionablemente la naturaleza tradicional de los servicios oaxaqueños, intensivos en mano de obra de baja calificación y, por ende, de baja productividad laboral. Este comportamiento es sintomático de una economía poco vinculada a las actividades económicas nacionales de mayor dinamismo, en la cual persisten estructuras tradicionales que se manifiestan en dos hechos fundamentales: *1)* un elevado sector rural, pues las actividades primarias agrupan 41.1% de la población ocupada total y, *2)* un marcado proceso de subindustrialización, pues el sector secundario únicamente absorbe 19.4% del empleo total.

Por subsectores terciarios, se observa que el CSP tiene, por un lado, una baja participación del PIB nacional correspondiente, a pesar de que la aumenta de 0.5% en 1980 a 0.9 en 2003. El conjunto de comercio de bienes de capital e intermedios presenta la mayor dinámica, pues duplica su importancia de 0.7% en 1980 a 1.4 en 2003; en su interior, el comercio al mayoreo tiene un muy considerable incremento de 0.3% en 1980 a 2.0 en 2003.

El subsector de CSC observa un incremento relativamente menor en su participación del PIB nacional respectivo, pues pasa de 1.0% en 1980 a 1.6 en 2003. El conjunto que presenta el mayor dinamismo es el comercio de bienes de consumo duradero, que crece de 1.0% en 1980 a 1.8 en 2003, destacando el grupo de automotrices y autopartes, que lo hace de 0.6 a 1.6%. Le siguen los servicios de

consumo inmediato, donde el aseo, limpieza y funerarias, así como hoteles, moteles y posadas, presentan contribuciones superiores al promedio estatal. Enseguida está el conjunto de comercio de bienes de consumo inmediato, donde sobresale el grupo de alimentos, bebidas y tabaco. Finalmente, los servicios de consumo duradero tienen el menor incremento en la participación del PIB, pero el grupo de educación y cultura destaca por su mejor desempeño.

En conclusión, el CSP de Oaxaca muestra una menor participación en el PIB nacional de ese subsector que el CSC, pero el diferencial respecto a su importancia en PO y NE es mucho menor (cuadro IX.4). Además de ello, el CSP mostró un mayor dinamismo relativo, por lo que su promoción por el sector público deberá ser prioritaria en cualquier intento por impulsar el desarrollo económico oaxaqueño. Para profundizar el diagnóstico de la naturaleza del proceso de servicialización de Oaxaca, labor crucial en cualquier diseño programático, será necesario agregar la evolución e importancia de cada subsector dentro de su estructura terciaria.

Estructura y dinámica por grupos de servicios

En Oaxaca, al igual que en la mayoría de las entidades del país, el CSC es el subsector predominante. El estado, sin embargo, presenta como característica distintiva que la mayor parte del producto generado en dichas actividades es impulsado por los grupos tradicionales del comercio de consumo inmediato, caracterizados por una baja productividad y una escasa vinculación con el resto de los grupos del sector servicios. Por otro lado, al igual que en el país, se observa que el CSP ha aumentado su importancia de manera constante a lo largo del periodo de estudio, debido principalmente al grupo de comercio de bienes de capital e intermedios (CBCI), donde destaca la rama de comercio al mayoreo.

La característica más significativa de la evolución del CSP es su desempeño heterogéneo e importancia creciente. Aumentó su participación en el PIB total en alrededor de 10 UP en el periodo analizado, al pasar de 27.9% en 1980 a 37.4 en 2003. Su mayor crecimiento se registra entre 1988 y 1993, mientras que presenta una

disminución de 1980 a 1988, al igual que en el ámbito nacional, y un ligero incremento de 1998 a 2003 (cuadro IX.5). Estas magnitudes están muy por debajo de las nacionales, pues el CSP en el país crece de 42.3% en 1980 a 52.3 en 2003, o del Sistema Urbano de la Ciudad de México (SUCM), que lo hace de 48.0 a 58.8%. Oaxaca, en su calidad de estado económicamente rezagado, tiene un comportamiento similar al de Guerrero, donde el subsector representa 37.7% en 2003. Se encuentra, no obstante, en mejor situación que Morelos, donde la participación del CSP es de 33.9% en ese año.

La tendencia del crecimiento de la división de CSP se ve influida por las peculiaridades de los periodos en estudio. Así, durante la estabilización relativa, de 1988 a 1993, el PIB del subsector en Oaxaca presenta su mayor crecimiento por la dinámica del grupo de servicios profesionales a empresas, que registró una tasa de 27.5%, así como la de comercio de equipo e insumos industriales con 9.3% anual. En contraste, el comercio al mayoreo sufre una disminución de 3 UP en su participación en el PIB, con una tasa negativa de –0.6 por ciento.

Como se aprecia en el cuadro IX.5, la participación del CSP en el periodo de crisis comprendido entre 1980 y 1988 muestra un ligero retroceso, al bajar a 26.2%. En la recuperación-recesión, todos los grupos que conforman al subsector presentan un crecimiento estable, con excepción del comercio de bienes de capital e intermedios, que registra niveles de participación elevados, pues aumenta de 19.6% en 1993 a 25.4 en 2003. En fin, la contribución del CSP en el estado es ya considerable, aunque lejos de los niveles que presenta en el ámbito nacional, lo que implica que Oaxaca se encuentra en una etapa terciaria más tradicional y rezagada respecto del proceso de servicialización mexicano.

El subsector de CSC mantiene su predominio en la participación del PIB terciario oaxaqueño, pero lógicamente evidencia una pérdida de importancia. Sólo en la etapa de crisis su desempeño superó al CSP al crecer a una tasa de 6.4 y 5.2%, respectivamente. Para el periodo de estabilización entre 1988 y 1993, el cambio en sus dinámicas es notable, pues mientras el CSC crece a 0.9%, el CSP lo hace a 10.2%, lo que se manifiesta en una reducción del primero de 9.4 UP en el PIB terciario, al bajar a 64.4% en 1993 (cuadro IX.5). Para el periodo de recuperación-recesión, el CSC presenta una leve recupe-

ración en 1998; sin embargo, termina por descender nuevamente a 62.6% en 2003.

El retroceso del CSC como generador de valor queda de manifiesto al observar que, de los cuatro conjuntos que componen al subsector, tres redujeron su participación en el PIB entre 1980 y 2003 (cuadro IX.5). El conjunto de comercio de bienes de consumo inmediato tuvo una disminución de 2.4 UP, al caer a 19.9% en 2003; el de servicios de consumo inmediato bajó a 11.0%; finalmente, el de comercio de bienes de consumo duradero se contrajo a 24.2%. Por el contrario, el conjunto de servicios de consumo duradero, que agrupa las actividades de reparaciones, educación y cultura, así como salud y asistencia social privada, presenta una evolución favorable y crece a 7.5% del PIB terciario estatal en 2003. La información recabada permite observar que la máxima concentración del CSC ocurre en 1988, cuando concentró 73.8% del producto, y que los conjuntos de comercio de bienes de consumo inmediato y de comercio de bienes de consumo duradero presentan sus más altos niveles. Los servicios de consumo inmediato siguen aumentando hasta 1998, mientras que los de consumo duradero lo hacen durante todo el periodo.

La reducida capacidad de producción del sector tradicional se manifiesta en el acelerado crecimiento de su NE y PO, que implica la disminución de su productividad laboral, sobre todo a partir de 1993. En CSC dicha variable fue de 36 508 pesos por trabajador en 1980, la cual mejora en 1988, reduciendo la diferencia respecto al país; sin embargo, la disparidad se amplía a partir de 1993, cuando la productividad estatal baja 35%, mientras que la nacional lo hace en 30%. Para 1998 la cifra estatal cae 15 UP respecto al año anterior y crece 37.2% en 2003, incremento insuficiente para recuperar el valor de 1988. En resumen, la pérdida de productividad estatal del CSC en todo el periodo fue de 34.7%, consolidando su insuficiente generación de producto y escasos vínculos en el interior del subsector, con condiciones laborales cada vez más precarias y falta de una política pública encaminada a resolver esta situación. En estas actividades están empresas que por el tamaño de sus activos fijos son significativamente menores que el promedio nacional correspondiente. Esta situación estructural se potencia negativamente cuando se considera que la entidad enfrenta las condiciones más

Cuadro IX.5

Oaxaca y Zona Metropolitana de Oaxaca: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

Grupos *Denominación*	*Oaxaca*					*Zona Metropolitana de Oaxaca*				
	1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	27.9	26.2	35.6	35.9	37.4	24.6	27.6	33.7	35.0	31.4
1. Servicios profesionales	3.4	5.7	16.0	12.0	12.0	8.3	4.7	16.8	12.3	10.4
721 Servicios profesionales a empresas	3.4	5.7	16.0	12.0	12.0	8.3	4.7	16.8	12.3	10.4
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	24.5	20.6	19.6	24.6	25.4	16.3	22.9	16.9	23.3	21.0
731 Comercio al mayoreo	4.8	14.6	11.8	13.5	15.3	2.6	15.0	6.2	11.7	10.6
732 Comercio de equipo e insumos industriales	19.8	5.9	7.8	11.2	10.0	13.7	7.9	10.7	11.6	10.4
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	72.1	73.8	64.4	66.8	62.6	75.4	72.4	66.3	67.9	68.6
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	22.3	26.1	20.5	21.2	19.9	14.1	15.8	17.2	17.1	15.8
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	18.8	20.7	15.5	15.9	13.7	9.5	13.9	12.4	12.0	9.0
812 Supermercados	2.0	3.1	3.1	3.0	3.0	3.8	0.6	4.2	3.7	4.8
813 Gasolineras y combustibles	1.5	2.3	1.8	2.2	3.3	0.8	1.2	0.6	1.3	2.0
4. Servicios de consumo inmediato	14.7	11.8	15.0	15.7	11.0	20.3	12.6	15.4	18.0	12.2
821 Preparación de alimentos y bebidas	7.1	6.6	6.5	5.9	5.3	6.4	5.0	6.8	6.1	5.7
822 Aseo y limpieza	0.1	1.0	1.0	0.8	1.0	0.3	1.2	1.4	1.1	1.3
823 Recreación y esparcimiento	0.6	0.3	0.3	0.4	0.7	0.8	0.4	0.4	0.3	0.7
824 Difusión e información	1.9	1.2	1.3	5.7	0.5	3.2	1.9	2.2	9.1	0.8

825 Hoteles, moteles y posadas	5.0	2.8	5.9	3.9	3.4	9.6	4.1	4.6	4.6	3.7
5. Comercio de bienes de consumo duradero	28.2	29.2	21.1	22.3	24.2	30.9	36.7	23.6	24.2	29.7
831 Bienes del hogar y personales	22.9	22.1	16.7	17.8	18.1	26.9	24.5	18.3	18.3	19.5
832 Tiendas de departamentos	0.3	0.3	0.1	0.5	1.0	0.3	1.0	0.2	1.0	2.5
833 Automotrices y autopartes	5.1	6.9	4.4	4.0	5.0	3.7	11.3	5.1	4.9	7.7
6. Servicios de consumo duradero	6.8	6.6	7.7	7.4	7.5	10.1	7.3	10.1	9.0	10.9
841 Reparaciones	4.3	3.8	3.6	4.6	2.6	5.5	4.4	4.5	5.5	3.2
842 Educación y cultura privadas	0.6	0.8	2.1	2.0	3.0	1.4	1.3	3.5	2.8	5.6
843 Salud y asistencia social privada	2.4	1.9	2.0	1.5	2.0	3.2	1.6	2.1	1.4	2.1
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cálculos propios con información de los cuadros AE-IX.1 a AE-IX.5.

desfavorables en lo que respecta a medios de comunicación, educación y transporte del país.

El poco halagüeño escenario del sector terciario se complica al agregar la baja industrialización de Oaxaca, pues la mayor parte de sus requerimientos manufactureros procede principalmente de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, Puebla —principalmente de Tehuacán—, así como de otros estados de la república como Nuevo León y Jalisco. Se está, por ende, en un círculo vicioso de escaso desarrollo de los servicios al productor por la insuficiencia de un aparato productivo industrial que los demande.

EL PROCESO DE SERVICIALIZACIÓN EN LAS CIUDADES

El desarrollo terciario del estado se concentra significativamente en sus cuatro principales aglomeraciones urbanas: Zona Metropolitana de Oaxaca (ZMO),[5] Juchitán de Zaragoza, Salina Cruz y San Juan Bautista Tuxtepec.[6] En 2005 estas cuatro aglomeraciones agrupaban a 29.2% de la población de la entidad: la ZMO, con 12.9%, representa la mayor urbe; Tuxtepec aporta 4.1, Juchitán 2.4 y Salina Cruz 2.2. En lo que sigue de este inciso se analiza la evolución de la estructura terciaria de las ciudades, así como la tendencia en su participación respecto al estado y al país.

Estructura y participación terciaria en la Zona Metropolitana de Oaxaca

La ZMO se ubica en la región de los Valles Centrales y concentra a las principales empresas prestadoras de servicios bancarios,

[5] Conformada por los municipios de Oaxaca de Juárez, San Agustín de las Juntas, Santa Lucía del Camino, San Antonio de la Cal, San Jacinto Amilpas, San Sebastián Tutla, Santa Cruz Amilpas, Santa Cruz Xoxocotlán y Santa María Atzompa (Garza, 2003: 161).

[6] A la segunda y la última en adelante se les referirá como Juchitán y Tuxtepec. Por otra parte, cuando se mencione únicamente Oaxaca, se entiende que se trata de la entidad federativa, mientras que la ciudad se indicará como Zona Metropolitana de Oaxaca (ZMO) o ciudad de Oaxaca, para referirse indistintamente al conglomerado metropolitano.

agencias automovilísticas y de autoservicio, así como a un número considerable de firmas relacionadas con la actividad turística y comercialización de la producción agropecuaria de las otras regiones de la entidad.

Al inicio del periodo de crisis, en 1980, la ZMO tenía 5 727 establecimientos que generaban 14 216 empleos y producían 766 millones de pesos (cuadro AE-IX.2). De manera similar a lo ocurrido en el estado, a partir de 1988 el sector presentó una dinámica muy superior a la nacional: en ese año el NE aumentó 71% respecto a 1980, elevándose a 9 792, lo que significó 508 nuevos establecimientos por año. Ello se acompañó con un incremento del PO de 1 387 nuevas plazas anuales, mientras que el PIB aumentó en 616 millones de pesos, es decir, tuvo un incremento de 80% respecto al valor generado en 1980 (cuadro AE-IX.2).

El CSP de la ZMO aportó 24.6% al PIB del sector terciario de la ciudad al inicio de la "década perdida" (alrededor de 18 UP menos que en el país); por ende, el CSC absorbió 75.4% (cuadro IX.5). Este panorama es semejante al estatal, e incluso el CSP tiende a ser menos dinámico en la ciudad, mientras que el CSC es más importante que en el estado. En el primer subsector el conjunto de comercio de bienes de capital e intermedios es el principal, con una participación de 16.3% del PIB terciario en 1980, debido al comercio de equipo e insumos industriales que aporta 13.7%. En el segundo subsector sobresale el conjunto de comercio de bienes de consumo duradero, ya que absorbe 30.9% de producto, y entre ellos destaca el grupo de bienes para el hogar y personales con 26.9%; le siguen los servicios de consumo inmediato, que representan 20.3%, entre los cuales descuellan los hoteles, moteles y posadas con 9.6. Finalmente, el conjunto de comercio de bienes de consumo inmediato suma 14.1% del PIB del sector servicios, donde el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, con 9.5%, es el principal (cuadro IX.5). Este panorama permite ubicar a la ZMO como una urbe rezagada en su proceso de servicialización, lo cual es explicable por las peculiaridades estatales ya descritas y por la importancia del sector turístico en la capital oaxaqueña, que requiere fundamentalmente servicios al consumidor.

Considerando el NE y el PO, se confirma la mayor importancia del subsector CSC respecto al CSP. En 1980 el primero agrupaba 84.3%

del PO y 94.6% del NE, mientras que el segundo sólo absorbía 15.7 y 5.4%, respectivamente (cálculos según el cuadro AE-IX.2). En CSC resalta que, en 1980, la mayor parte del PO se concentraba en comercio de bienes de consumo duradero (CBCD), comercio de bienes de consumo inmediato (CBCI) y servicios de consumo inmediato (SCI). En el primer conjunto, los bienes para el hogar y personales contaba con 22.7% de los trabajadores; en el segundo, el comercio de alimentos, bebidas y tabaco lo hacía con 10.5, y en el tercero, la preparación de alimentos y bebidas representó 10.5. Para el NE se observa una mayor concentración, distribuida principalmente en dos conjuntos: el CBCI, que representa 42.6% del total de establecimientos terciarios en la ZMO, donde destaca el grupo de comercio de alimentos, bebidas y tabaco con 42.1%; y el conjunto de CBCD, que aporta 26.9% del total, en el que sobresalen los bienes para el hogar y personales con 25.7 por ciento.

La división de CSC de la ZMO disminuye su participación en la generación de PIB tres UP entre 1980 y 1988, bajando a 72.4% (cuadro IX.5). Este periodo de crisis incide de manera notoria en esta división, ya que se produce un aumento en la creación de fuentes de empleo, al convertirse en una especie de esponja que absorbe a una buena cantidad de personas que no logran ubicarse en otro sector de la economía, lo que implica una pérdida de productividad laboral y una desaceleración de la transformación de la estructura económica. Se crean más empleos, pero de mala calidad, aumentando a su vez el NE que alcanza 95.4% del total.

El desempeño del sector servicios de la ZMO durante el periodo de estabilización, entre 1988 y 1993, es menos dinámico que en el periodo anterior. El PIB terciario creció a una tasa de 4.1%, prácticamente al mismo ritmo que la nacional pero por arriba de la estatal. En 1993 el CSP eleva su participación en el PIB de la ciudad a 33.7%, siendo los grupos más dinámicos del subsector el de servicios profesionales a empresas con 16.8% y el de comercio de equipo e insumos industriales con 10.7 por ciento.

Finalmente, durante la recuperación-recesión, de 1993 a 2003, se observa un fenómeno inesperado, pues la ZMO es la urbe más grande de la entidad y conceptualmente se esperaría que elevara la participación del CSP, pero la baja de 35.0% en 1998 a 31.4 en 2003 (cuadro IX.5). Este fenómeno se debe básicamente a la caída de los

servicios profesionales a empresas, cuya participación en el PIB de la ciudad disminuye de 16.8% en 1993 a 10.4 en 2003. Como corolario, el CSC la aumenta de 66.3 a 68.6% en esos años, básicamente por la expansión de las tiendas de departamentos y la educación y cultura privadas.

En síntesis, a lo largo de los 23 años se observa en la ZMO una precarización laboral y un predominio del subsector de CSC, así como un paulatino crecimiento del CSP, pero de manera cíclica. Hay un incremento consistente de PO con una consiguiente disminución de productividad laboral en CSC. Por otro lado, grupos como hoteles, moteles y posadas; gasolina, gas y otros combustibles, así como recreación y esparcimiento, no han tenido un desempeño favorable, por lo que se puede derivar la existencia de un sector terciario poco vinculado con el resto de la economía.

A pesar del rezago relativo del proceso de servicialización oaxaqueño, es significativo destacar que la ZMO incrementa su participación en el PIB terciario del país en 2 décimas de UP entre 1980 y 2003, lo que implica que aportó 50% de la ganancia correspondiente a la entidad. Adicionalmente, la capital oaxaqueña eleva su contribución en el producto del sector servicios oaxaqueño de 36.9 a 39.0% entre 1980 y 2003, por lo que a pesar del bajo nivel y declive del CSP dentro de su estructura terciaria, refuerza moderadamente su papel como el principal nodo de servicios en el estado.

En fin, la ZMO presenta una estructura económica predominantemente terciaria, en donde la industrialización y el tamaño de la ciudad han dejado de ser los ejes rectores de su crecimiento económico. Sin embargo, la capital estatal manifiesta una débil integración y comunicación con el resto de Oaxaca, pues presenta "una estructura carretera desarticulada y un sistema de comunicación poco desarrollado, lo que dificulta el enlace entre las ciudades y las localidades rurales. No existe un sistema carretero que articule verticalmente las diversas regiones de la entidad y que permita la pronta circulación de bienes y personas dentro del territorio de la entidad" (Aguilar, 2006: 54).[7] Ésta y otras dificultades deberán resolverse para

[7] La integración vertical implica la existencia de una red de comunicación entre los centros regionales y otras regiones o entidades federativas, por lo cual, la integración vertical comunica regiones o estados entre sí.

hacer posible su consolidación como nodo terciario motriz capaz de promover el crecimiento económico de la entidad.

Despegue del comercio y servicios al productor en Juchitán

Juchitán tuvo un avance significativo al aumentar su participación en el PIB terciario de México de 0.04% en 1980 a 0.07 en 2003, con lo que aportó 7.5% del incremento de la entidad respecto al país. Paralelamente, la ciudad elevó su contribución en la producción del sector servicios oaxaqueño de 5.4% en 1980 a 6.0 en 2003, por lo que junto con la ZMO son las dos urbes cuyo proceso de servicialización es más dinámico (cálculos según cuadros AE-IX.1 y AE-IX.3).

Los subsectores de CSC y CSP presentan una tasa del PIB terciario de 4.2 y 12.0%, lo que implica un redimensionamiento de la estructura terciaria de la ciudad en favor del último, que funge como motor de la economía juchiteca. A continuación se detalla la metamorfosis del sector servicios de la ciudad ocurrida en el periodo de estudio.

En 1980, inicio de la crisis, Juchitán contaba con 550 establecimientos terciarios, que empleaban a 1 576 personas que generaban 111 millones de pesos. Entre 1980 y 1988 se agregan 391 establecimientos, 49 por año; el personal ocupado se incrementa en 964 individuos, 120 por año, y el PIB aumenta en poco más de 80 millones de pesos, a razón de 10 millones anuales (cuadro AE-IX.3).

La contribución del CSP en el PIB era de apenas 10.1% en 1980, muy por debajo de la estatal y de la ZMO, en tanto que la del CSC era prácticamente de 90% (cuadro IX.6). En este último subsector resaltan los grupos de bienes para el hogar y personales, con 34.5%; automotrices y autopartes con 30.8, y comercio de alimentos, bebidas y tabaco con 10.1. En CSP sobresale el comercio al mayoreo con 8.9% del PIB terciario. Por lo que respecta al PO, se puede mencionar que el CSP absorbe un tercio de fuerza laboral en 1980, su más alta participación en el periodo analizado, mientras que sólo tiene 3.3% del NE; es decir, la característica principal es que el subsector es intensivo en mano de obra con un nivel de productividad muy bajo. Esto se modifica con el paso del tiempo, para transformase en la actividad más importante del proceso de servicialización de la ciudad.

En 1988 el CSP incrementa su participación en el PIB terciario hasta 25.6%, lo cual es nuevamente impulsado por el grupo de comercio al mayoreo, que casi duplica su aporte al pasar a 17.4% del producto terciario. En contraposición, el CSC ve reducida su aportación, al bajar a 74.4% (cuadro IX.6). Dos de los grupos que tradicionalmente son importantes en la generación de valor reducen su contribución: comercio de alimentos, bebidas y tabaco, además de la preparación de alimentos y bebidas. En forma opuesta, se observa un incremento importante en gasolina, gas y otros combustibles (cuadro IX.6). Cabe destacar que mientras la tasa de CSC fue de 4.0% entre 1980 y 1988, en CSP fue de 20.2, evidenciando incuestionablemente su mayor dinámica.

Esta situación no es extraña, dada la fuerte inversión que recibió el puerto de Salina Cruz en la construcción de la Refinería Antonio Dovalí, la más grande del sistema petrolero de refinación del país, que se inauguró en 1979. Ello implicó la modernización de la infraestructura regional que impactó directamente a varios municipios aledaños a la zona, entre ellos Juchitán. La ciudad vio transformada su estructura económica de un dominio primario a uno terciario, en el que destacan las actividades comerciales.

En la recuperación relativa de 1988 a 1993 se observa un desempeño errático. Hay avances importantes en NE y PO, pero sucede lo contrario con el PIB, que presenta una tasa total de –6.3%, siendo de –8.8 en CSP y de –5.5 en CSC. Esta situación, combinada con el aumento generalizado del PO en los dos subsectores, refleja una pérdida de competitividad importante de Juchitán, lo que significa la disminución de su participación del PIB terciario del estado de 5.8% en 1988 a 3.5 en 1993. En el interior del sector, el CSP cae a 22.3% en 1993, en tanto que el CSC aumenta a 77.7. La baja del primer subsector se deriva de la reducción en comercio al mayoreo, mientras que en el segundo aumentan su participación el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, la preparación de alimentos y bebidas, así como las reparaciones. En contraste, la de bienes para el hogar y personales se contrae alrededor de 7 UP, pero su incidencia de 27.5% del PIB se mantiene muy alta.

Entre 1993 y 2003 se tiene un significativo repunte de la división de CSP, así como del sector en general, en sincronía con el desempeño nacional. Durante este lapso de recesión-recuperación, el PIB

Cuadro IX.6
Juchitán, Salina Cruz y Tuxtepec: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

		Juchitán					*Salina Cruz*					*Tuxtepec*				
Grupo	*Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	10.1	25.6	22.3	17.6	36.9	21.7	26.0	43.9	43.3	39.5	8.8	27.8	46.0	39.5	38.9
1.	Servicios profesionales	1.1	4.1	4.6	2.0	3.0	0.8	11.2	30.9	22.0	18.3	0.3	12.8	26.7	13.2	12.0
721	Servicios profesionales a empresas	1.1	4.1	4.6	2.0	3.0	0.8	11.2	30.9	22.0	18.3	0.0	12.8	26.7	13.2	12.0
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	8.9	21.5	17.7	16.4	33.9	20.8	14.8	13.0	21.3	21.1	8.5	15.0	19.3	27.1	26.8
731	Comercio al mayoreo	8.9	17.4	13.5	8.0	24.9	4.7	10.7	4.4	6.6	11.4	6.1	10.5	13.3	3.2	9.9
732	Comercio de equipo e insumos industriales	0.0	4.1	4.2	8.5	9.1	16.1	4.1	8.7	14.7	9.7	2.4	4.5	6.0	23.8	16.9
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	89.9	74.4	77.7	87.7	63.1	78.3	74.0	56.1	58.3	60.5	91.2	72.2	54.0	62.7	61.1
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	10.2	19.4	25.5	29.3	12.4	15.6	41.5	16.6	16.0	14.9	11.6	20.2	14.8	15.8	14.3
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	10.1	8.8	22.4	24.2	9.8	15.6	12.3	9.8	11.2	11.3	11.5	16.8	11.4	10.0	8.4
812	Supermercados	0.1	0.0	1.4	2.6	1.0	0.0	24.5	1.6	4.1	1.6	0.1	2.9	2.8	4.4	2.9
813	Gasolineras y combustibles	0.0	10.6	1.6	2.5	1.6	0.0	4.7	5.1	0.7	2.0	0.0	0.4	0.6	1.3	3.0
4.	Servicios de consumo inmediato	8.4	6.7	10.6	13.7	5.5	8.8	7.7	9.9	14.0	10.5	19.3	13.9	2.9	10.5	7.4
821	Preparación de alimentos y bebidas	4.3	3.4	5.7	6.2	2.9	6.6	4.6	6.3	6.5	5.8	12.5	9.3	0.0	4.9	4.2
822	Aseo y limpieza	0.0	0.5	1.2	0.6	0.7	0.0	0.9	0.7	0.6	1.2	0.1	0.9	0.6	0.4	0.7
823	Recreación y esparcimiento	0.4	0.1	0.1	0.1	0.6	0.0	0.5	0.9	0.3	0.4	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
824	Difusión e información	2.3	0.7	1.0	6.9	0.2	0.0	0.5	0.4	6.0	1.2	3.1	1.1	0.5	5.2	0.8
825	Hoteles, moteles y posadas	1.3	1.9	2.5	2.3	1.1	2.2	1.3	1.6	2.1	1.9	3.4	2.5	1.7	1.6	1.4
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	65.3	41.2	34.9	36.8	41.7	49.2	20.7	23.8	21.6	28.4	52.5	30.9	29.4	28.2	33.4
831	Bienes del hogar y personales	34.5	34.2	27.5	31.9	38.3	31.0	19.0	17.3	17.5	16.9	43.2	16.4	22.4	23.7	27.3

832 Tiendas de departamentos	0.0	0.4	0.0	0.1	0.0	1.7	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	0.4
833 Automotrices y autopartes	30.8	6.7	7.4	4.8	3.4	3.2	1.5	6.4	3.7	11.4	9.3	14.1	6.8	4.4	5.7
6. Servicios de consumo duradero	6.0	7.1	6.7	5.4	3.5	4.7	4.2	5.8	6.7	6.8	7.8	7.2	6.9	7.0	6.1
841 Reparaciones	4.6	2.0	3.6	4.3	1.6	2.7	3.2	2.9	3.2	2.4	4.5	4.8	3.5	5.6	2.6
842 Educación y cultura privadas	0.0	0.6	1.0	0.5	0.7	0.1	0.4	1.8	2.0	3.0	0.9	0.6	1.6	1.5	1.7
843 Salud y asistencia social privada	1.3	4.5	2.1	1.5	1.2	1.9	0.6	1.1	1.7	1.4	2.5	1.8	1.8	0.9	1.8
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cálculos propios con información de los cuadros AE-IX.1 a AE-IX.5.

del sector servicios crece a una tasa de 11.4%, la más alta en el periodo de estudio, pero el CSP lo hace en 17.2%. Esta situación modifica de manera fundamental la estructura terciaria hacia una creciente importancia de los servicios al productor, lo cual ocurre tanto en la ciudad como en el país.

El elevado incremento del producto del CSP viene asociado a un aumento más moderado de su PO de 8.7%. Este diferencial implica una más elevada productividad laboral de la división de CSP, que incluso es del doble respecto a 1993 y sólo 10% menos que la nacional en 2003. Para la división de CSC este patrón de crecimiento le permite igualar su productividad en la república, pero queda en un nivel 50% inferior a la de 1993 y de 60% respecto a 1980 (cálculos realizados con información del cuadro AE-IX.3).

La ciudad de Juchitán ha sido impulsada por la inversión pública federal en el puerto de Salina Cruz, como anteriormente se señaló, pero también la correspondiente al Istmo de Tehuantepec, región que forma parte importante del Plan Puebla-Panamá, que en forma muy lenta e insuficiente impulsa las condiciones infraestructurales de esta importante zona. Ello le ha permitido a la ciudad experimentar cierta transformación de su estructura terciaria, pero se mantiene especializada en comercio y servicios tradicionales, no obstante su crecimiento en CSP. El avance de este subsector de mayor dinamismo y productividad puede verse estimulado si la ciudad se vincula más estrechamente con el polo portuario y petrolero de Salina Cruz, que se encuentra a una distancia de sólo 40 kilómetros, estando Santo Domingo Tehuantepec entre ambas.

Los servicios en Salina Cruz en una economía de enclave petrolero

El municipio de Salina Cruz se localiza en la región del Istmo de Tehuantepec, al sureste del estado. Limita al norte con Santo Domingo Tehuantepec y San Blas Atempa, al sur con el océano Pacífico, al oriente con el primer municipio señalado y al poniente con San Mateo del Mar. Su distancia aproximada a la ciudad de Oaxaca, la capital estatal, es de 270 kilómetros.

La economía de Salina Cruz se centra básicamente en la industria, la pesca y el comercio, con una fuerte interrelación de las acti-

vidades manufactureras con la refinería de Pemex, alimentada de hidrocarburos por dos oleoductos que llegan de la terminal de Nuevo Teapa, Veracruz, donde se concentra el petróleo crudo que se envía de Tabasco, Chiapas y la Sonda de Campeche. El municipio posee minas de hierro y una cooperativa de mármol, además de tener yacimientos de sal, de los cuales se explotan las salinas del Fraile y otras. Está escasamente industrializado, pero cuenta con plantas empacadoras de camarón, fábricas de hielo, de harina de pescado, una planta de gas industrial y una fábrica de cemento.

En 2000 la población económicamente activa del municipio ascendía a 25 698 personas, de las cuales 24 925 se encuentran ocupadas y se distribuyen de la siguiente manera: 5% labora en el sector primario compuesto por la agricultura, ganadería, caza y pesca; 33% se ubica en el sector secundario, que agrupa a las actividades de minería, petróleo, industria manufacturera, construcción y electricidad; finalmente, 62% de la población ocupada lo hace en el sector terciario, constituido por las actividades de comercio, turismo y servicios.

Salina Cruz aportó 0.03% del PIB del sector terciario nacional en 1980, cifra que eleva a 0.05 en 2003, es decir, representa 5.0% de la ganancia que tuvo la entidad en el producto terciario nacional. Por otro lado, se observa un decremento de su participación en la generación del producto terciario estatal de 3 décimas de UP, al bajar su contribución de 4.5% en 1980 a 4.2 en 2003, registrando una caída importante, pues en 1988 alcanzó 9.2%. Este comportamiento es provocado, en buena medida, por un ajuste en la estructura económica en detrimento del CSP. Este subsector ha frenado su crecimiento significativamente una vez que se diluyeron los efectos multiplicadores de la cuantiosa inversión en la refinería de Pemex, pero mantiene una alta participación, según se detalla enseguida.

Salina Cruz contaba con 561 establecimientos terciarios en 1980, que tenían 1 182 trabajadores que producían 92.9 millones de pesos. Para 1988, a pesar de enfrentar el país la crisis de los ochenta, el municipio presenta un crecimiento extraordinario en este sector, pues se incrementa el NE a una tasa de 12.9%, la mayor en todo el periodo de estudio, y se crean 919 unidades económicas, con 2 849 nuevas plazas de trabajo y 211.6 millones de pesos agregados al PIB (cuadro AE-IX.4). En 1980 el CSC aporta 78.3% del PIB terciario total,

en tanto que el CSP participa con el 21.7 restante, valor que se encuentra por abajo del registrado en el estado y en la ZMO (cuadros IX.5 y IX.6).

En CSP destaca el aporte de 16.1% que hace el comercio de equipo e insumos industriales en 1980. Dentro del CSC es notable la contribución de 31.0% de los bienes para el hogar y personales. Los dos grupos anteriores participan con alrededor de la mitad del PIB total del sector en la ciudad, y si se le agrega el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, que aporta 15.6% y preparación de alimentos y bebidas con 6.6, suman una elevada concentración de casi 70%, mostrando una estructura muy concentrada en pocos grupos, esto es, escasamente diversificada.

En 1988, fin del periodo de crisis, el sector terciario de Salina Cruz muestra un significativo avance y mayor heterogeneidad, según se refleja en el incremento de la participación de CSP a 26.0% del PIB total, con una sorprendente dinámica de los servicios profesionales a empresas que escalan a 11.2%, aunque el comercio de equipo e insumos industriales se desploma a 4.1% (cuadro IX.6). En contrapartida, el CSC pierde importancia, aunque se concentra 74% del producto terciario. Destaca la disminución de la importancia del comercio de alimentos, bebidas y tabaco, que baja a 12.3%; preparación de alimentos y bebidas, que también desciende; así como los bienes para el hogar y personales. Por el contrario, aumentan la gasolina, gas y otros combustibles, además de las reparaciones (cuadro IX.6).

En el lustro de recuperación relativa, de 1989 a 1993, Salina Cruz entra en un proceso contradictorio, pues se generan 616 establecimientos en este periodo y 1 301 empleos, pero el PIB pierde 97.6 millones de pesos. Dejando de lado las imprecisiones que tienen los *Censos Económicos*, especialmente en la información municipal, lo anterior implicaría una drástica reducción de la productividad laboral y una fuerte sacudida a la estructura interna del sector servicios de la ciudad, además de presentar un comportamiento totalmente contrario al de los ciclos económicos o etapas de desarrollo que ocurren en el país.

La caída del PIB en –7.4% anual y la tasa de 5.8% en PO y 7.2 en NE conlleva una participación sobresaliente del CSP, que se eleva a 43.9% del PIB del sector en 1993, mientras que, obviamente, el CSC

desciende abruptamente a 56.1%. En el primer subsector son los servicios profesionales a empresas el grupo ganador, al escalar a 30.9% del producto total, seguido del comercio de equipo e insumos industriales con 8.7% y el comercio al mayoreo con 4.4. Este comportamiento contrasta notablemente con la situación estatal, de la ZMO y de Juchitán, donde el grupo predominante en CSP era el comercio al por mayor, menos vinculado a actividades modernas, como los servicios profesionales a empresas. Salina Cruz presenta una estructura más ligada a un sector industrial avanzado, sin duda por la demanda de insumos por Pemex y la cementera. La naturaleza de enclave industrial de la ciudad, donde sólo dos empresas constituyen el grueso de la economía urbana, explica la paradoja de su aparente modernización estructural en una localidad que pierde participación en el producto terciario estatal.

En el periodo de recuperación-recesión, de 1993 a 2003, la evolución del sector servicios presenta una mejoría, pero es insuficiente para resolver la cuestión de su baja productividad, la cual sigue en descenso por un mayor incremento del PO que el correspondiente al producto.

Sea como fuere, el PIB terciario de Salina Cruz tiene un incremento de 78.3 millones de pesos entre 1993 y 2003, esto es, sólo 7.8 millones de pesos anuales. El PO se incrementa en 4 615 nuevas plazas, 461 por año, en tanto que el NE creció en 150 anuales, la cifra más baja en los 23 años estudiados. El CSP pierde 4 UP del PIB al bajar a 39.5% en 2003, mientras que en contrapartida el CSC sube a 60.5 (cuadro IX.6).

En suma, Salina Cruz experimentó una evolución contraria a los ciclos económicos del país, en el contexto de una desaceleración del ritmo de crecimiento del PIB terciario, con aumentos mayores en PO y NE, lo que ha redundado en una pérdida de competitividad laboral del orden de los 63.5 UP a lo largo de los 23 años analizados. A pesar de ello, resalta el redimensionamiento de la estructura terciaria que se transforma por el importante crecimiento del CSP. El carácter de enclave energético de Salina Cruz, sin embargo, no le ha permitido al anterior subsector crecer a los ritmos en que lo hace nacionalmente.

Tuxtepec como nodo especializado de servicios al productor

El municipio de San Juan Bautista Tuxtepec se localiza al norte del estado, en la región de la cuenca del río Papaloapan. Colinda con el estado de Veracruz, siendo su cabecera la ciudad del mismo nombre, segunda más grande de Oaxaca y núcleo importante de su región. Dentro de la actividad agropecuaria, el municipio tiene una alta producción de caña de azúcar y productos frutícolas, como plátano, mango, piña, aguacate y cítricos, además de arroz, café, chile verde, frijol y maíz. Según estadísticas del INEGI, se le ubica en sexto lugar en producción de caña de azúcar entre 15 estados del país; mientras que en la producción de mango, junto con otras regiones de la entidad, se ubica en el tercer lugar entre 23 estados de la república.

La actividad comercial en Tuxtepec es la más importante y de mayor crecimiento en el municipio. Por encontrarse en el centro de la cuenca del Papaloapan, se ha convertido en el nodo principal para la compra-venta de los productos agropecuarios regionales. El comercio es muy diversificado, pues existen desde centros distribuidores de aparatos electrónicos y telefónicos hasta locales de abarrotes, papelerías, tiendas departamentales, expendios de comidas como pizzerías, restaurantes, fondas, centros de comida rápida, cinemas, cafeterías, centros nocturnos, grandes cadenas comerciales y almacenes, zapaterías, hoteles, farmacias y un gran número de establecimientos mercantiles de diversos tipos.

La actividad industrial de Tuxtepec ha constituido el motor principal de su crecimiento y le ha impreso su fisonomía actual. A pesar de que su dinámica industrial ha disminuido, las manufacturas son significativas, aunque superadas por el comercio. Su principal industria es la Compañía Cervecera del Trópico, una de las siete cervecerías del Grupo Modelo. También posee el Ingenio Adolfo López Mateos, el cual fue construido por un protocolo entre los gobiernos de Francia y México, que suscribió créditos para el desarrollo del ingenio azucarero hasta por 750 millones de francos franceses; es el segundo productor en azúcar refinada del país, y destina su producción a la compañía Coca-Cola de México. Cuenta también con una fábrica de papel, otra de cemento Cruz Azul, una beneficiadora de hule y una empacadora de carnes. Además, las

plantas hidroeléctricas del río Temascal (Presa Miguel Alemán) generan la energía eléctrica requerida por la ciudad. En fin, se puede considerar a la región de Tuxtepec como básica para la economía oaxaqueña por tener la industria estatal más articulada, aunque no sea significativa en el contexto nacional.

De acuerdo con cifras del INEGI, en 2000 la población activa municipal era de 46 859 personas, las cuales presentan la siguiente distribución sectorial: 24.1% se ubicaba en el primario, 21.7 en el secundario y 54.2 en el terciario. Por otro lado, la población muestra un crecimiento de 5.7% anual entre 1990 y 2005, por arriba incluso del correspondiente a la ZMO, capital de la entidad.

Al igual que Salina Cruz, dos características importantes distinguen el comportamiento económico de Tuxtepec: por un lado, se observa un incremento de la participación nacional del PIB terciario, que pasa de 0.07% en 1980 a 0.10 en 2003, aportando 7.5 de lo que gana Oaxaca en el ámbito nacional; por el otro, su participación en el PIB terciario estatal ha descendido de 8.8% en 1980 a 7.7 en 2003. Queda por ver los cambios que sufre su estructura del sector según las diferencias de tasas de crecimiento de los 17 grupos que la componen.

En 1980 Tuxtepec contaba con 1 069 establecimientos, donde laboraban 2 380 personas y se producían 182.2 millones de pesos. Al ser la segunda ciudad más grande del estado, le sigue en importancia a la ZMO en las tres variables. Su significativa base económica primaria explica que durante el periodo de 1980 a 1988, de crisis económica nacional centrada en el sector industrial, el sector terciario mostrara su mejor evolución por el peso de los agroservicios, observando una situación contracíclica respecto a México. Así, para 1988 se habían incorporado 743 nuevos establecimientos, 2 587 trabajadores y 60.4 millones adicionales en el PIB terciario (cuadro AE-IX.5).

En 1980 Tuxtepec presentó un dominio abrumador del CSC en la generación de valor con 91.2% del total, mientras que el CSP absorbió el 8.8 restante (cuadro IX.6). Tal situación convierte a la ciudad en la de mayor participación en el primer subsector de las cuatro estudiadas, incluso por arriba del promedio estatal. En él destacan los bienes para el hogar y personales con 43.2% del PIB total terciario; la preparación de alimentos y bebidas con 12.5; el

comercio de alimentos, bebidas y tabaco con 11.5; así como las de automotrices y autopartes con 9.3, y reparaciones con 4.5 (cuadro IX.6). En CSP resalta la participación de comercio al mayoreo con 6.1%. Es notorio que en 1980 la productividad laboral del CSC fue ligeramente superior a la del sector servicios en general y 27% de la correspondiente a los servicios al productor.

Para 1988, año final de un periodo de prolongada crisis nacional, se observa un incremento muy elevado en la participación del CSP en el PIB terciario de Tuxtepec, la cual alcanza 27.8%. Ello resulta de la gran expansión de los servicios profesionales a empresas que aumentan a 12.8%, así como del comercio al mayoreo que lo hacen a 10.5 (cuadro IX.6).

El subsector de CSC disminuye su participación a 72.2% en 1988, pero la aumentan el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, así como el grupo de automotrices y autopartes. Destaca que en 1988 el tamaño de los establecimientos según número de trabajadores es ocho veces superior en CSP que en CSC, además de tener el primer subsector una productividad laboral mucho más alta.

Para el periodo de recuperación relativa, de 1988 a 1993, Tuxtepec presenta dos situaciones particulares: en primer lugar, observa un crecimiento del PIB terciario de 7.6% anual, lo que permite agregar 107.2 millones de pesos en este lapso, con la generación de 1 161 nuevas plazas de trabajo y 704 establecimientos; en segundo lugar, este proceso se explica por el desarrollo que presenta el CSP, que en este lapso su PIB registra una tasa de 19%, en tanto que el CSC lo hace únicamente en 1.5 por ciento.

Esta situación permite concluir que ocurrió un sustancial incremento en la productividad laboral del CSP. Así, para 1993 aportó 46% del PIB, siendo sus grupos más importantes los servicios profesionales a empresas, que generan 26.7% del PIB total, y el comercio al mayoreo con 13.3. En CSC se observa una reducción importante en las ramas tradicionalmente más fuertes. De especial magnitud es la disminución de la preparación de alimentos y bebidas, que prácticamente desaparece y no aporta valor alguno al subsector. También caen de manera significativa el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, automotrices y autopartes, en tanto que los bienes para el hogar y personales aumentan (cuadro IX.6).

En el periodo de recuperación-recesión, de 1993 a 2003, Tuxtepec experimenta cierto redimensionamiento de la estructura del sector servicios, a pesar de que se desacelera su crecimiento. Entre 1993 y 1998, lapso recesivo de incertidumbre económica por el crac de 1995, el PIB nacional cae en –6.2% y el sector terciario de la ciudad desciende –2.2%; en el lustro de 1998 a 2003, cuando el país sufre una recesión tenue entre 2001 y 2002, Tuxtepec se recupera y crece a una tasa de 10.9%; así, de 1993 a 2003 promedia 4.1% anual. Esta magnitud es equivalente a la tasa de 4.3% del NE, pero mucho menor que la de 7.8 experimentada por el PO terciario, comprobándose nuevamente la tendencia decreciente de los niveles de productividad terciaria. Sin embargo, ello no ocurre en el CSP de Tuxtepec durante este periodo.

El CSP de la ciudad presenta su máxima participación en 1993, cuando aporta 46.0% del PIB terciario, lo que permite mantener su importancia en la servicialización general de Tuxtepec, no obstante su disminución a 38.9% en 2003 (cuadro IX.6). Esto ocurre como consecuencia del fuerte descenso que sufren los grupos de servicios profesionales a empresas y de comercio al mayoreo, lo cual se contrarresta por la expansión del comercio de equipo e insumos industriales, actividad más claramente vinculada con los requerimientos de las actividades agropecuarias y que en 2003 concentra 16.9% del producto terciario de la ciudad.

El CSC, por su parte, eleva su participación en el PIB terciario a 61.1% en 2003 (cuadro IX.6). Este incremento lo explica la dinámica de los bienes para el hogar y personales, que en 2003 aporta 27.3% del PIB total del sector y, en menor medida, por los grupos de preparación de alimentos y bebidas; comercio de alimentos, bebidas y tabaco, además de automotrices y autopartes.

Tuxtepec, en conclusión, mantiene el mayor aporte al PIB terciario en CSC, en una magnitud semejante a la estatal, e igualmente presenta una tendencia significativa hacia el fortalecimiento del CSP. Aunado a lo anterior, destaca que su servicialización está más ligada con un sector industrial considerable, pero lejos de estar consolidado. Por otra parte, su fuerte vínculo con otras ciudades oaxaqueñas como Juchitán y el sur de Veracruz, han posibilitado un proceso de diversificación de su base económica local por vía del crecimiento de las actividades comerciales y de servicios.

Especialización estatal y urbana diferenciada

El análisis del sector terciario en Oaxaca y en sus cuatro principales ciudades se extiende, en esta última sección del capítulo, a la identificación de los grupos comerciales y de servicios que constituyen su base económica, esto es, aquellos de naturaleza motriz que le imprimen su dinamismo. Para ello se utiliza el Índice de Especialización Económica (IEE), que permite cuantificar la importancia relativa del PIB de cada actividad en el estado o en las ciudades, respecto a los valores nacionales correspondientes.[8] Cuando el IEE de un grupo es mayor a la unidad, se considera que es especializado, y dependiendo del número de éstos, se define que la zona de estudio es unifuncional, bifuncional, semidiversificada o diversificada.[9]

Oaxaca se especializaba totalmente en el subsector de CSC en 1980, conforme al IEE según PIB. Destaca el conjunto de comercio de bienes de consumo inmediato, donde el grupo de alimentos, bebidas y tabaco, además de gasolineras y combustibles, muestran un IEE de 2.5 y 2.3 (cuadro IX.7). El otro conjunto especializado de la entidad es el comercio de bienes de consumo duradero, pero únicamente los bienes para el hogar y personales tienen un índice de 1.9 en 1980, esto es, de clara especialización. Por el lado del SCP, la entidad se especializa en comercio de equipo e insumos industriales únicamente en 1980, para en los años posteriores hacerlo en comercio al mayoreo. Por el lado de los seis grupos especializados

[8] La expresión algebraica del índice es:

$$IEE = (PIB_{ij}) \div (PIB_j) \;/\; (PIB_{in}) \div (PIB_n)$$

donde:

PIB_{ij}: producto interno bruto del sector *i* en la ciudad, municipio o zona *j*.
PIB_j: producto interno bruto total en la ciudad, municipio o zona *j*.
PIB_{in}: producto interno bruto nacional o urbano del sector *i*.
PIB_n: producto interno bruto total nacional o urbano.

[9] Esta técnica presenta la limitación lógica que implica lo irreal de sus supuestos: *1)* que los bienes que se exportan de una localidad no se importan de manera simultánea; *2)* que la productividad es idéntica en todas las regiones; *3)* que los patrones de consumo son idénticos en todo el país; *4)* que no hay diferenciación del producto; y *5)* que no hay comercio internacional. En este trabajo se considera que las estructuras semidiversificadas son aquellas que poseen entre 4 y 7 grupos de especialización, en tanto que serán diversificadas las que sobrepasen los 7 grupos.

del CSC, se observa no sólo su continuidad en todo el periodo, sino que se agregan aseo, limpieza y funerarias, así como automotrices y autopartes (cuadro IX.7).

La Zona Metropolitana de Oaxaca (ZMO) presenta una especialización parecida a la estatal en términos de PIB, clasificándose como diversificada por tener ocho grupos con IEE superior a uno, todos ellos en CSC. Tres están en servicios de consumo inmediato: preparación de alimentos y bebidas; difusión e información; hoteles, moteles y posadas. Dos en comercio de bienes de consumo inmediato: comercio de alimentos, bebidas y tabaco; gasolina, gas y otros combustibles. Otros dos en servicios de consumo duradero: reparaciones; salud y asistencia social privada. Uno en comercio de bienes de consumo duradero, que es el grupo de los bienes para el hogar y personales. Finalmente, se observa que se clasifica como especializado el comercio al mayoreo en 1988, 1998 y 2003 (cuadro IX.7). En 2003 dos de los ocho grupos pierden su categoría de actividades básicas: gasolineras y combustibles, así como difusión e información. Las seis restantes continúan siendo actividades prioritarias, además de que se les agregan aseo, limpieza y funerarias, más automotrices y autopartes.

En 1980 Juchitán observa, de entrada, una economía local semidiversificada, con cuatro grupos especializados en CSC: comercio de alimentos, bebidas y tabaco; bienes para el hogar y personales; automotrices y autopartes, y reparaciones. Sin embargo, en 2003 sólo dos ramas se ubican en esta posición: la de comercio de alimentos, bebidas y tabaco, así como la de bienes para el hogar y personales (cuadro IX.8). De esta suerte, la ciudad termina siendo bidiversificada, por lo que su ganancia en el producto terciario estatal entre 1980 y 2003 surge de su alta especialización en únicamente dos grupos terciarios.

Salina Cruz, por su parte, muestra en 1980 una estructura terciaria tridiversificada según PIB, pues se encontraba especializada en las actividades de comercio de alimentos, bebidas y tabaco; preparación de alimentos y bebidas, y bienes para el hogar (cuadro IX.8). Esta situación cambia en 1988 cuando se agregan las reparaciones y en 1993 cuando lo hacen las automotrices y autopartes, por lo que se transforma en una ciudad semidiversificada en 2003. Cabe mencionar que en algunos años se muestran como es-

Cuadro IX.7

Oaxaca y Zona Metropolitana de Oaxaca: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003 (índices de especialización)

	Oaxaca					*Zona Metropolitana Oaxaca*				
Grupo Denominación	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.6	0.6
1. Servicios profesionales	0.2	0.4	0.7	0.4	0.4	0.5	0.3	0.7	0.5	0.4
721 Servicios profesionales a empresas	0.2	0.4	0.7	0.4	0.4	0.5	0.3	0.7	0.5	0.4
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	0.9	0.8	0.7	0.9	1.1	0.6	0.9	0.6	0.8	0.9
731 Comercio al mayoreo	0.4	1.5	1.2	1.5	1.6	0.2	1.6	0.6	1.3	1.1
732 Comercio de equipo e insumos industriales	1.3	0.3	0.5	0.6	0.8	0.9	0.5	0.7	0.6	0.8
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1.2	1.2	1.3	1.5	1.3	1.3	1.2	1.3	1.5	1.4
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1.7	1.5	1.7	1.8	1.6	1.1	0.9	1.4	1.4	1.3
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	2.5	2.0	2.2	2.7	2.4	1.3	1.4	1.8	2.0	1.6
812 Supermercados	0.4	0.5	0.8	0.7	0.7	0.8	0.1	1.1	0.8	1.2
813 Gasolineras y combustibles	2.3	1.1	1.8	1.6	1.4	1.3	0.6	0.6	1.0	0.9
4. Servicios de consumo inmediato	0.9	1.0	1.2	1.6	1.1	1.3	1.1	1.3	1.8	1.2
821 Preparación de alimentos y bebidas	1.4	1.5	1.2	1.6	1.4	1.3	1.1	1.3	1.7	1.5
822 Aseo y limpieza	0.1	1.1	1.0	1.2	1.1	0.2	1.3	1.4	1.7	1.4
823 Recreación y esparcimiento	0.3	0.4	0.3	0.5	0.8	0.4	0.5	0.5	0.4	0.8
824 Difusión e información	0.6	0.5	0.4	2.0	0.2	1.1	0.8	0.7	3.1	0.3

825 Hoteles, moteles y posadas	1.2	1.0	2.7	1.8	1.7	2.3	1.5	2.1	2.2	1.8
5. Comercio de bienes de consumo duradero	1.3	1.2	1.2	1.4	1.5	1.4	1.6	1.3	1.5	1.8
831 Bienes del hogar y personales	1.9	1.3	1.3	1.6	1.6	2.3	1.5	1.5	1.6	1.8
832 Tiendas de departamentos	0.1	0.2	0.1	0.4	0.7	0.1	0.6	0.1	0.8	1.7
833 Automotrices y autopartes	0.8	1.3	1.2	1.1	1.3	0.6	2.1	1.4	1.4	2.0
6. Servicios de consumo duradero	0.9	1.0	0.9	1.0	0.8	1.3	1.1	1.2	1.2	1.2
841 Reparaciones	1.3	1.3	1.4	1.7	1.3	1.6	1.5	1.7	2.0	1.6
842 Educación y cultura privadas	0.3	0.4	0.5	0.7	0.6	0.7	0.6	0.9	1.0	1.1
843 Salud y asistencia social privada	1.0	1.2	0.9	0.9	1.0	1.4	1.0	1.0	0.8	1.0
TOTAL	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*

Fuente: cálculos propios con información de los cuadros AE-IX.1 y AE-IX.2.

Cuadro IX.8
Juchitán, Salina Cruz y Tuxtepec: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(índices de especialización)

Grupo	Denominación	Juchitán					Salina Cruz					Tuxtepec				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	0.2	0.6	0.4	0.3	0.7	0.5	0.6	0.9	0.8	0.8	0.2	0.7	0.9	0.7	0.7
1.	Servicios profesionales	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.8	1.3	0.8	0.6	0.0	0.9	1.1	0.5	0.4
721	Servicios profesionales a empresas	0.1	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.8	1.3	0.8	0.6	0.0	0.9	1.1	0.5	0.4
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	0.3	0.8	0.7	0.6	1.5	0.8	0.6	0.5	0.8	0.9	0.3	0.6	0.7	1.0	1.2
731	Comercio al mayoreo	0.8	1.8	1.3	0.9	2.6	0.4	1.1	0.4	0.7	1.2	0.6	1.1	1.3	0.4	1.0
732	Comercio de equipo e insumos industriales	0.0	0.2	0.3	0.5	0.7	1.1	0.2	0.5	0.8	0.7	0.2	0.3	0.4	1.3	1.3
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1.6	1.3	1.5	1.9	1.3	1.4	1.2	1.1	1.3	1.3	1.6	1.2	1.1	1.4	1.3
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	0.8	1.1	2.1	2.5	1.0	1.2	2.3	1.4	1.3	1.2	0.9	1.1	1.2	1.3	1.2
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	1.3	0.9	3.2	4.1	1.7	2.1	1.2	1.4	1.9	2.0	1.5	1.7	1.6	1.7	1.5
812	Supermercados	0.0	0.0	0.4	0.5	0.3	0.0	4.3	0.4	0.9	0.4	0.0	0.5	0.8	0.9	0.7
813	Gasolineras y combustibles	0.0	5.1	1.6	1.8	0.7	0.0	2.3	4.9	0.5	0.8	0.0	0.2	0.6	0.9	1.2
4.	Servicios de consumo inmediato	0.5	0.6	0.9	1.4	0.5	0.6	0.7	0.8	1.4	1.0	1.2	1.2	0.2	1.1	0.7
821	Preparación de alimentos y bebidas	0.9	0.7	1.1	1.7	0.8	1.3	1.0	1.2	1.8	1.5	2.5	2.0	0.0	1.4	1.1
822	Aseo y limpieza	0.0	0.5	1.3	0.9	0.7	0.0	0.9	0.8	0.9	1.3	0.1	1.0	0.6	0.6	0.7
823	Recreación y esparcimiento	0.2	0.2	0.1	0.2	0.7	0.0	0.7	1.1	0.4	0.5	0.1	0.1	0.2	0.3	0.3
824	Difusión e información	0.8	0.3	0.4	2.4	0.1	0.0	0.2	0.1	2.0	0.5	1.1	0.4	0.2	1.8	0.3
825	Hoteles, moteles y posadas	0.3	0.7	1.2	1.1	0.5	0.5	0.5	0.7	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8	0.7	0.7
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	3.0	1.8	2.0	2.3	2.5	2.3	0.9	1.3	1.3	1.7	2.4	1.3	1.7	1.7	2.0
831	Bienes del hogar y personales	2.9	2.1	2.2	2.8	3.4	2.6	1.2	1.4	1.5	1.5	3.7	1.0	1.8	2.1	2.5

832 Tiendas de departamentos	0.0	0.2	0.0	0.1	0.0	0.5	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0	0.3
833 Automotrices y autopartes	5.1	1.2	2.1	1.4	0.9	0.5	0.3	1.8	1.1	3.0	1.5	2.6	1.9	1.3	1.5
6. Servicios de consumo duradero	0.8	1.1	0.8	0.7	0.4	0.6	0.6	0.7	0.9	0.7	1.0	1.1	0.8	0.9	0.7
841 Reparaciones	1.4	0.7	1.3	1.6	0.8	0.8	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.7	1.3	2.1	1.3
842 Educación y cultura privadas	0.0	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.2	0.5	0.7	0.6	0.5	0.3	0.4	0.5	0.3
843 Salud y asistencia social privada	0.6	2.7	1.0	0.9	0.6	0.8	0.4	0.5	1.0	0.7	1.1	1.1	0.8	0.5	0.9
Total	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*	*1.0*

Fuente: cálculos propios con información de los cuadros AE-IX.1, AE-IX.3, AE-IX.4 y AE-IX.5.

pecializadas otros grupos como gasolineras y combustibles, servicios profesionales o supermercados, pero como sólo ocurre en uno o dos años, no se clasifican como básicas para el desarrollo del sector en la ciudad.

En Tuxtepec se observa una incipiente penetración del CSP en sus actividades especializadas según PIB, aunque su comportamiento es similar al de Salina Cruz por el subsector de CSC dominante y semidiversificado. Existen cinco grupos ~~a~~especializados en cuatro o cinco años y, por ende, básicos para el desarrollo del sector: comercio de alimentos, bebidas y tabaco; preparación de alimentos y bebidas; bienes para el hogar y personales; automotrices y autopartes, y reparaciones (cuadro IX.8). Todos ellos permanecen con este estatus hasta 2003. Cabe mencionar que se observa una incipiente especialización de actividades del CSP, pues empiezan a aparecer como básicas, tales como comercio al mayoreo en 1988 y 1993, así como comercio de equipo e insumos industriales en 1998 y 2003. Por lo tanto, aunque en la ciudad predomine una estructura terciaria semidiversificada, al parecer se encuentra transitando hacia la diversificación.

En fin, según número de grupos terciarios especializados, únicamente la ZMO puede clasificarse como diversificada, lo cual es coherente con su carácter de ciudad principal y capital del estado. Además, aunque algunas de las otras ciudades, como Tuxtepec, muestren cierta tendencia hacia una mayor diversificación, lo que destaca es que las cuatro se especializan primordialmente en las más tradicionales actividades comerciales, es decir, comercio de alimentos, bebidas y tabaco; preparación de alimentos y bebidas, y comercio de bienes del hogar y personales. De ello se desprende la escasa diversificación funcional de las cuatro ciudades y su naturaleza de servir a mercados regionales aislados, lo cual se constituye en una característica del bajo nivel de desarrollo económico y amplios estratos de pobreza del estado de Oaxaca.

Consideraciones finales: promoción de los servicios al productor

A partir de los años ochenta del siglo pasado se instrumenta en México un modelo de corte neoliberal de apertura al comercio internacional, el cual ha promovido la concentración y especialización territorial de las actividades económicas y, en consecuencia, acentuado los desequilibrios regionales. La inserción abrupta del país en el proceso de globalización, cuando tenía una economía protegida diseñada para atender las necesidades del mercado interno, benefició fundamentalmente al sector exportador multinacional que pudo enfrentar las exigencias de la competencia internacional. Buena parte del sector primario, con un desarrollo tecnológico más tradicional, fue el más perjudicado y expulsó del campo a millones de personas hacia Estados Unidos y algunas ciudades mexicanas con dinamismo, como las turísticas y de la frontera norte del país.

El proceso acentuó la desigual distribución del ingreso y amplió la brecha entre regiones, afectando principalmente a estados como Oaxaca y, en general, a los del sur de la república mexicana. Éstos dependen básicamente de las actividades primarias y extractivas, además de tener una escasa industrialización y un crecimiento urbano acelerado y anárquico. En Oaxaca, el atraso económico y social no es homogéneo entre localidades y regiones, ni en los diferentes sectores económicos. Lo anterior implica una desigual cobertura, calidad y localización de la infraestructura productiva y social, así como en la distribución de la población y sus niveles de bienestar.

La industrialización de la entidad es incipiente, aunque existen algunas empresas de gran tamaño que presentan un gran rezago y una notable desconexión de los nodos productivos y comerciales nacionales y del exterior. Las actividades relacionadas directamente con el potencial de recursos naturales que tiene la entidad, como las forestales, mineras y pesqueras, son escasas y con tecnología poco competitiva. El patrón de localización de la industria expresa desigualdades regionales, ya que aproximadamente 65% de las unidades económicas se asienta en las regiones de los Valles Centrales y del Istmo, en las cuales se localizan las cuatro ciudades

analizadas en este capítulo y que son las que concentran el empleo e ingreso. Sin embargo, en el interior de las mismas regiones se observan diferencias notables en las remuneraciones pagadas; por ejemplo, en el grupo de comercio de alimentos, bebidas y tabaco, las remuneraciones en la entidad fueron de 15 213 pesos anuales en 2003, en tanto que en la ZMO ascendieron a 19 507, en Juchitán a 19 390, en Salina Cruz, 17 150 y en Tuxtepec a 18 644 pesos. Entre conjuntos diferentes de actividades terciarias las desigualdades pueden ser más amplias, y por ejemplo, en comercio al mayoreo las remuneraciones promedio anuales fueron de 110 611 pesos, por 31 285 en bienes para el hogar y personales en la entidad, situación que se presenta en las cuatro ciudades consideradas, con la excepción de Tuxtepec.

El panorama se vuelve más complejo si se agrega que en el año 2000 más de 20% de la población de 15 y más años es analfabeta y, en este rango de edad, 45.5% tiene apenas la primaria terminada, es decir, no tiene el perfil laboral específico y requiere capacitación para integrarse en una economía mundializada. La población trabajadora oaxaqueña tiene 6.1 años de escolaridad media, situación que la pone en desventaja respecto a estados del centro y norte del país, que cuentan con 7.2 años, y el Distrito Federal, con 10.2 años.

Además, a pesar de la existencia de planes de desarrollo urbano en las cuatro ciudades estudiadas, éstas han crecido con asentamientos irregulares en zonas no aptas para la vivienda, lo que ha provocado una aglomeración urbana caótica. En ellas existe un grave rezago en materia de infraestructura, confinamiento de la basura, centrales de abasto, terminales para el transporte de pasajeros, así como vialidades que descongestionen el centro histórico de la capital y los cascos urbanos de las principales ciudades. Aunque esta problemática no es exclusiva de las urbes oaxaqueñas, en ellas es más acentuada y representa un freno para el crecimiento económico, en especial en el sector servicios. En este contexto de retraso estructural se pueden entender las siguientes conclusiones que caracterizan la servicialización del estado de Oaxaca y sus cuatro ciudades principales en el periodo de 1980 a 2003.

La estructura macroeconómica de Oaxaca, según Cuentas Nacionales, muestra una elevada importancia del sector primario

que, aunque disminuye su participación en el PIB de 23.9 a 14.9% entre 1980 y 2003, aún triplica la importancia que tiene en el país. El sector secundario, por su parte, eleva marginalmente su contribución de 18.5 a 19.0% en ese periodo, por lo que el sector terciario emerge como el gran ganador, al elevarla de 57.5% en 1980 a 66.1 en 2003. Esta última magnitud es prácticamente igual que la nacional, por lo que, con las peculiaridades señaladas, Oaxaca experimenta una notable servicialización en el periodo analizado. Ello se refleja en el leve incremento de la entidad en el PIB terciario nacional de 1.4 a 1.5% en el lapso mencionado. Una conclusión ineludible es que el estudio del sector servicios debe constituir una prioridad en cualquier intento de diseñar un plan de desarrollo para Oaxaca que sea realista y efectivo.

Es sugerente que Oaxaca haya elevado su contribución en el PIB terciario nacional según *Censos Económicos* de 0.8% en 1980 a 1.2 en 2003, incremento que representa 3.0% de las 13.3 unidades porcentuales (UP) que disminuyeron el Distrito Federal, Baja California, Guerrero, Sonora y Veracruz, en relación con el producto terciario del país en esos 23 años. Esto es un resultado alentador que ratifica el postulado de privilegiar la función de las actividades terciarias en cualquier estrategia de desarrollo económico de la entidad.

Respecto a la distribución territorial del sector servicios en las principales ciudades oaxaqueñas, se puede concluir, en primer lugar, que la ZMO incrementa su participación en el PIB terciario del país en 0.2 décimas de UP entre 1980 y 2003, explicando 50% de la anterior ganancia de la entidad en el terciario nacional. Igualmente significativo es que la ZMO aumenta su contribución en el producto estatal de 36.9 a 39.0% de 1980 a 2003. Por ello, a pesar del declive relativo que experimenta en el comercio y servicios al productor (CSP) dentro de su estructura terciaria, se deriva que la estrategia a seguir debe reforzar su papel como el principal nodo terciario del estado.

Juchitán elevó su participación en el PIB terciario de México de 0.04% en 1980 a 0.07 en 2003, con lo que aportó 7.5% del incremento de la entidad respecto al país. Paralelamente, la ciudad aumentó su contribución en dicho indicador respecto al estado de 5.4% en 1980 a 6.0 en 2003, por lo que junto con la ZMO constituyen las dos urbes oaxaqueñas relativamente más dinámicas. Esto la convierte

en una polo complementario a la capital del estado que debe incorporarse dentro de las políticas de promoción del desarrollo y reducción de las desigualdades regionales.

Salina Cruz, por su parte, incrementa su contribución al PIB terciario nacional de 0.03% en 1980 a 0.05 en 2003, representando 5.0% de la ganancia oaxaqueña respecto al país. Por otro lado, observa un decremento de su participación en el PIB estatal correspondiente de 4.5% en 1980 a 4.2 en 2003. De esta suerte, a pesar de su importancia estratégica como enclave portuario y petrolero, no ha logrado la sinergia necesaria para atraer otras actividades manufactureras que integren una cadena productiva que agregue valor a los hidrocarburos como insumos básicos. Consolidar su carácter de nodo de transporte y dotación de productos petroleros deberá ser una meta inmediata de una estrategia de fomento local.

Tuxtepec, finalmente, eleva su participación en el PIB terciario mexicano de 0.07 en 1980 a 0.10 en 2003, aportando 7.5% de la ganancia oaxaqueña en el ámbito nacional, pero en el interior de la entidad la reduce de 8.8 a 7.7%. No obstante, esta ciudad es la segunda de tamaño en el estado y muestra cierta tendencia a especializarse en servicios al productor, por lo que sería aconsejable fortalecer la creación del capital humano indispensable para la promoción de este tipo de servicios intensivos en conocimiento.

A pesar de su atraso económico, Oaxaca es un estado esencialmente terciario especializado en grupos comerciales tradicionales, pero que muestra cierto dinamismo en algunas actividades orientadas al productor, principalmente en la ciudad de Oaxaca y en Tuxtepec, sus dos localidades urbanas más grandes. Además, tiene un potencial turístico muy significativo por su riqueza arqueológica y lugares de playa, que junto a su enclave de hidrocarburos y portuario, constituyen actividades que requieren servicios profesionales y modernos procesos de comercialización. La promoción gubernamental planeada de estos grupos terciarios constituye una de las grandes prioridades para promover el desarrollo de la entidad, y con ello sentar las bases para resolver la problemática político-social que la ha caracterizado durante la primera década del siglo XXI.

Bibliografía

Aguilar Ortega, Teodoro (2006), "La articulación territorial en Oaxaca", *Temas*, **71** (28): 47-60, Universidad Tecnológica de la Mixteca, Oaxaca, México.

Castro Soto, Gustavo (2000), "La inversión extranjera directa en el Sureste durante el conflicto armado Oaxaca y Guerrero (1994-2000)", Boletines de CIEPAC, *Chiapas al día*, núm. 217, CIEPAC, San Cristóbal de las Casas, México.

Chávez Galindo, Ana María y Fidel Olivera Lozano (2009), "Especialización turística del sector servicios en Guerrero, 1980-2003", en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo (2003), *La urbanización de México en el siglo XX*, El Colegio de México, México.

——— (2006), "La dimensión espacial y la revolución terciaria", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

Gobierno del Estado de Oaxaca, Plan estatal de Desarrollo Sustentable, 2004-2010, Gobierno del Estado de Oaxaca, Oaxaca.

INEGI (2005), *II Conteo de Población y Vivienda 2005*, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, Oaxaca, Oax., México.

Olivera, Guillermo (2009), "Especialización en comercio y servicios al consumidor en Morelos, 1980-2003", en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México.

Sobrino, Jaime (1999), "Desarrollo urbano en México a partir de 1980", documento de consulta (http://www.cmq.edu.mx/docinvest/docu-

Cuadro AE-IX.1
Oaxaca: producto interno bruto, personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

		Producto interno bruto (miles de pesos de 1993)					*Personal ocupado*					*Número de establecimientos*				
Grupo	*Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	579 702	872 467	1 415 728	1 569 134	2 542 120	4 230	9 968	19 106	32 233	37 155	594	1 287	3 378	6 519	3 011
1.	Servicios profesionales	70 374	188 897	636 655	524 000	815 851	640	4 051	10 584	18 613	20 599	242	744	2 428	4 229	1 340
721	Servicios profesionales a empresas	70 374	188 897	636 655	524 000	815 851	640	4 051	10 584	18 613	20 599	242	744	2 428	4 229	1 340
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	509 328	683 569	779 073	1 076 503	1 726 269	3 590	5 917	8 522	13 620	16 556	352	543	950	2 290	1 671
731	Comercio al mayoreo	98 848	486 009	470 604	587 877	1 043 393	1 939	4 031	5 201	7 373	9 433	143	214	356	639	383
732	Comercio de equipo e insumos industriales	410 481	197 560	308 469	488 625	682 876	1 651	1 886	3 321	6 247	7 123	209	329	594	1 651	1 288
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1 495 353	2 451 419	2 558 228	2 915 324	4 260 388	40 960	62 069	99 751	133 637	178 679	23 428	33 311	54 011	74 149	78 957
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	463 422	867 865	814 555	923 852	1 356 706	20 975	25 478	40 085	50 954	69 359	13 988	16 601	26 716	35 496	37 088
811	Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	390 961	687 480	617 155	693 296	933 837	20 073	24 192	37 931	47 621	61 383	13 857	16 450	26 541	34 996	36 432
812	Supermercados	41 124	103 491	124 659	132 903	201 645	657	873	1 641	2 426	4 731	87	97	132	375	245
813	Gasolineras y combustibles	31 337	76 893	72 741	97 653	221 223	245	413	513	907	3 245	44	54	43	125	411
4.	Servicios de consumo inmediato	305 371	392 718	597 372	686 144	746 966	8 852	13 547	24 037	33 029	41 296	3 925	6 002	10 098	14 407	15 029
821	Preparación de alimentos y bebidas	147 928	218 988	258 876	257 623	362 865	6 110	8 992	15 237	20 782	24 827	3 438	4 614	7 599	10 355	10 294
822	Aseo, limpieza, funerarias	3 012	32 340	40 361	33 982	68 784	66	1 294	2 199	3 224	4 783	26	810	1 420	2 317	2 931
823	Recreación y esparcimiento	11 843	9 936	10 709	16 703	47 119	520	283	754	1 177	3 346	109	146	396	639	975
824	Difusión e información	38 856	38 483	51 793	248 546	34 581	518	790	1 576	2 544	866	85	109	191	407	102
825	Hoteles, moteles y posadas	103 732	92 971	235 634	169 786	233 616	1 638	2 188	4 271	5 302	7 474	267	323	492	689	727

5. Comercio de bienes de consumo duradero	585 542	971 752	839 931	973 278	1 644 635	8 369	15 849	22 607	28 570	44 545	4 037	7 326	11 250	15 167	18 374
831 Bienes para el hogar y personales	474 174	733 916	661 995	779 228	1 231 537	6 990	14 170	20 236	25 930	39 365	3 718	6 975	10 721	14 413	17 453
832 Tiendas de departamentos	5 456	9 037	4 410	19 693	70 522	290	98	112	227	728	169	16	4	37	14
833 Automotrices y autopartes	105 911	228 799	173 526	174 357	342 576	1 089	1 581	2 259	2 413	4 452	150	335	525	717	907
6. Servicios de consumo duradero	141 018	219 084	306 370	323 335	512 082	2 764	7 195	13 022	21 084	23 479	1 478	3 382	5 947	9 079	8 466
841 Reparaciones	90 240	126 796	145 041	199 884	176 161	2 028	4 316	7 282	10 196	10 724	1 085	2 278	3 910	5 674	5 392
842 Educación y cultura privadas	12 134	27 967	82 036	85 805	202 383	315	1 154	2 445	4 018	6 798	34	124	280	443	503
843 Salud y asistencia social privada	50 778	64 321	79 293	65 913	133 538	736	1 725	3 295	6 870	5 957	393	980	1 757	2 962	2 571
Total	*2 075 055*	*3 323 886*	*3 973 956*	*4 367 359*	*6 802 508*	*45 190*	*72 037*	*118 857*	*165 870*	*215 834*	*24 022*	*34 598*	*57 389*	*80 668*	*81 968*

Fuentes: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IX.2
Zona Metropolitana de Oaxaca: producto interno bruto, personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*					*Número de establecimientos*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	188 473	382 040	567 969	644 527	832 404	2 230	3 622	7 514	20 123	14 067	312	449	1 219	2 027	2 304
1.	Servicios profesionales	63 288	65 638	283 692	226 734	274 706	503	1 563	4 748	6 138	8 146	155	321	936	1 491	1 652
721	Servicios profesionales a empresas	63 288	65 638	283 692	226 734	274 706	503	1 563	4 748	6 138	8 146	155	321	936	1 491	1 652
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	125 185	316 402	284 277	429 256	557 697	1 727	2 059	2 766	13 985	5 921	157	128	283	536	652
731	Comercio al mayoreo	19 991	206 816	104 258	215 886	281 905	642	1 013	948	10 965	2 719	53	0	68	40	307
732	Comercio de equipo e insumos industriales	105 194	109 586	180 019	213 370	275 792	1 085	1 046	1 818	3 020	3 202	104	128	215	496	345
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	577 772	1 000 494	1 118 386	1 250 906	1 819 582	11 986	21 687	33 195	43 659	60 225	5 415	9 343	14 889	19 956	19 763
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	108 273	218 050	289 860	314 459	419 992	3 654	6 532	9 490	11 692	16 139	2 441	3 618	5 828	7 177	6 988
811	Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	72 732	192 761	209 177	222 102	237 913	3 127	5 949	8 587	10 437	12 196	2 413	3 592	5 783	7 056	6 862
812	Supermercados	29 319	8 281	70 931	67 614	127 792	462	489	798	1 041	3 119	23	26	36	113	45
813	Gasolineras y combustibles	6 222	17 008	9 752	24 742	54 287	65	94	105	214	824	5	0	9	8	81
4.	Servicios de consumo inmediato	155 536	174 083	259 942	332 596	323 377	3 009	4 676	8 270	11 380	14 781	850	1 583	2 647	3 981	3 754
821	Preparación de alimentos y bebidas	49 149	68 826	115 473	112 185	151 223	1 492	2 715	5 045	7 063	8 484	707	1 126	1 871	2 786	2 308
822	Aseo, limpieza, funerarias	2 351	16 649	22 984	19 948	33 826	43	630	988	1 396	1 981	16	296	509	781	948
823	Recreación y esparcimiento	6 326	5 019	7 218	5 702	17 953	229	95	293	455	824	10	39	110	181	224
824	Difusión e información	24 194	26 261	36 766	167 446	21 232	174	340	364	539	397	15	35	39	86	20
825	Hoteles, moteles y posadas	73 516	57 328	77 501	85 497	99 144	1 071	896	1 580	1 927	3 095	102	87	118	147	254
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	236 573	507 599	398 059	446 467	786 365	3 820	7 192	9 495	11 702	18 412	1 540	2 840	4 159	5 427	6 089
831	Bienes para el hogar y personales	205 904	338 068	308 574	337 452	516 558	3 227	6 329	8 294	10 407	15 418	1 471	2 711	3 958	5 174	5 590

832 Tiendas de departamentos	2 387	13 845	3 305	18 183	66 653	21	78	79	174	629	7	0	3	22	210
833 Automotrices y autopartes	28 282	155 685	86 179	90 831	203 155	572	785	1 122	1 121	2 365	62	129	198	231	289
6. Servicios de consumo duradero	77 390	100 762	170 525	166 235	289 848	1 503	3 287	5 940	8 885	10 893	584	1 302	2 255	3 372	2 932
841 Reparaciones	42 023	60 279	75 607	101 730	84 829	870	1 946	3 112	4 151	4 006	421	835	1 408	1 971	1 732
842 Educación y cultura privadas	10 472	18 086	59 375	52 398	149 705	285	613	1 399	2 094	4 441	25	50	119	188	242
843 Salud y asistencia social privada	24 895	22 398	35 542	26 281	55 314	348	728	1 429	2 640	2 446	138	417	728	1 213	958
Total	*766 245*	*1 382 534*	*1 686 355*	*1 843 426*	*2 651 986*	*14 216*	*25 309*	*40 709*	*63 782*	*74 292*	*5 727*	*9 792*	*16 108*	*21 983*	*22 067*

Fuentes: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IX.3
Juchitán: producto interno bruto, personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Producto interno bruto (miles de pesos de 1993)					Personal ocupado					Número de establecimientos				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	11 233	49 078	30 961	29 115	151 193	559	615	733	799	1 684	18	55	119	218	237
1.	Servicios profesionales	1 281	7 808	6 349	3 378	12 195	25	159	246	408	538	12	6	86	142	175
721	Servicios profesionales a empresas	1 281	7 808	6 349	3 378	12 195	25	159	246	408	538	12	6	86	142	175
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	9 951	41 270	24 612	27 103	138 998	534	456	487	391	1 146	6	49	33	76	62
731	Comercio al mayoreo	9 951	33 394	18 732	13 143	101 899	534	361	390	179	906	6	12	12	20	19
732	Comercio de equipo e insumos industriales	0	7 876	5 880	13 961	37 099	0	95	97	212	240	0	37	21	56	43
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	100 289	142 686	107 714	144 846	258 406	1 017	1 925	4 102	5 045	6 731	532	886	2 384	2 981	3 226
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	11 419	37 164	35 311	48 405	50 635	277	443	1 588	1 899	2 310	220	329	1 162	1 378	1 458
811	Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	11 283	16 804	31 070	40 027	39 983	259	432	1 514	1 752	2 062	216	329	1 157	1 366	1 440
812	Supermercados	136	n.d.	1 989	4 226	4 185	18	n.d.	38	97	97	4	n.d.	2	8	5
813	Gasolineras y combustibles	0	20 360	2 251	4 152	6 467	0	11	36	50	151	0	0	3	4	13
4.	Servicios de consumo inmediato	9 341	12 827	14 703	22 643	22 346	219	405	865	1 081	1 293	91	172	438	580	571
821	Preparación de alimentos y bebidas	4 798	6 461	7 933	10 167	11 801	148	224	566	684	701	77	115	332	456	392
822	Aseo, limpieza, funerarias	0	955	1 700	939	2 830	0	45	89	91	153	0	34	72	75	108
823	Recreación y esparcimiento	495	268	144	227	2 338	6	8	9	22	197	4	6	7	12	45
824	Difusión e información	2 549	1 408	1 434	11 418	797	44	27	75	127	43	5	5	14	21	6
825	Hoteles, moteles y posadas	1 499	3 735	3 492	3 868	4 581	21	101	126	157	199	5	12	13	16	20
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	72 861	79 071	48 381	60 769	171 006	424	844	1 255	1 456	2 318	172	290	595	707	881
831	Bienes para el hogar y personales	38 499	65 636	38 133	52 641	157 043	321	705	1 157	1 291	2 104	164	290	574	670	833

832 Tiendas de departamentos	0	673	0	124	0	0	5	6	0	n.d.	0	0	n.d.	1	0
833 Automotrices y autopartes	34 362	12 761	10 249	8 004	13 963	103	134	98	159	214	8	0	21	36	48
6. Servicios de consumo duradero	6 668	13 626	9 319	8 966	14 419	97	233	394	609	810	49	95	189	316	316
841 Reparaciones	5 173	3 887	4 981	7 021	6 562	76	119	244	342	457	31	41	132	198	206
842 Educación y cultura privadas	0	1 080	1 395	774	2 953		26	46	66	101		3	4	12	12
843 Salud y asistencia social privada	1 495	8 658	2 943	2 468	4 903	21	88	104	201	252	18	51	53	106	98
TOTAL	*111 521*	*191 764*	*138 675*	*165 149*	*409 599*	*1 576*	*2 540*	*4 835*	*5 844*	*8 415*	*550*	*941*	*2 503*	*3 198*	*3 463*

Fuentes: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IX.4
Salina Cruz: producto interno bruto, personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Producto interno bruto (miles de pesos de 1993)					Personal ocupado					Número de establecimientos				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	20 127	79 059	90 859	102 165	112 523	254	1 072	1 133	2 510	3 144	13	57	122	322	329
1.	Servicios profesionales	759	34 010	63 932	51 876	52 299	10	714	856	1 945	2 626	3	33	84	227	265
721	Servicios profesionales a empresas	759	34 010	63 932	51 876	52 299	10	714	856	1 945	2 626	3	33	84	227	265
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	19 368	45 049	26 927	50 135	60 224	244	358	277	565	518	10	24	38	95	64
731	Comercio al mayoreo	4 386	32 430	9 030	15 535	32 533	39	242	113	219	262	3	7	8	15	18
732	Comercio de equipo e insumos industriales	14 982	12 619	17 896	34 600	27 691	205	116	164	346	256	7	17	30	80	46
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	72 773	225 443	115 987	137 481	172 650	928	2 959	4 199	5 569	6 803	548	1 425	1 976	2 700	3 269
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	14 513	126 382	34 276	37 700	42 474	311	1 015	1 528	1 837	2 060	215	603	917	1 157	1 375
811	Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	14 513	37 333	20 334	26 393	32 242	311	818	1 420	1 710	1 880	215	594	905	1 147	1 353
812	Supermercados	0	74 612	3 302	9 601	4 524	0	161	61	83	55	0	9	8	7	3
813	Gasolineras y combustibles	0	14 437	10 640	1 706	5 709	0	36	47	44	125	0	0	4	4	19
4.	Servicios de consumo inmediato	8 206	23 490	20 416	32 926	29 916	287	761	1 050	1 438	1 702	142	321	445	632	710
821	Preparación de alimentos y bebidas	6 154	13 962	12 932	15 405	16 489	260	532	787	1 003	1 194	134	267	349	479	552
822	Aseo, limpieza, funerarias	0	2 621	1 519	1 370	3 391	0	51	85	128	196	0	28	48	75	105
823	Recreación y esparcimiento	0	1 403	1 859	749	1 155	0	33	41	60	97	0	8	22	29	20
824	Difusión e información	0	1 576	841	14 062	3 514	0	52	26	102	64	0	4	3	17	7
825	Hoteles, moteles y posadas	2 052	3 928	3 265	5 036	5 367	27	93	111	145	151	8	14	23	32	26
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	45 695	62 893	49 298	50 906	80 853	248	888	1 102	1 231	1 839	135	364	398	509	745
831	Bienes para el hogar y personales	28 758	57 924	35 878	41 302	48 214	226	775	930	1 056	1 527	127	338	365	464	677

832 Tiendas de departamentos	1 621	297	144	802	95	7	7	12	33	5	3	0	n.d.	n.d.	n.d.
833 Automotrices y autopartes	3 010	4 672	13 276	8 801	32 544	15	106	160	142	307	5	26	32	44	67
6. Servicios de consumo duradero	4 359	12 678	11 997	15 736	19 407	82	295	519	1 063	1 202	56	137	216	402	439
841 Reparaciones	2 491	9 608	6 092	7 605	6 792	64	204	312	458	462	39	102	147	254	267
842 Educación y cultura privadas	97	1 268	3 639	4 747	8 545	4	46	66	250	447	4	0	10	29	43
843 Salud y asistencia social privada	1 771	1 802	2 266	4 023	4 070	14	45	141	355	293	13	35	59	119	129
Total	*92 900*	*304 502*	*206 845*	*235 850*	*285 173*	*1 182*	*4 031*	*5 332*	*8 079*	*9 947*	*561*	*1 482*	*2 098*	*3 022*	*3 598*

Fuentes: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible.

Cuadro AE-IX.5
Tuxtepec: producto interno bruto, personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*					*Número de establecimientos*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	16 017	67 421	160 847	123 916	204 112	279	881	1 221	2 014	2 734	35	47	163	386	421
1.	Servicios profesionales	537	31 130	93 399	41 480	63 271	14	366	572	851	1 363	9	26	94	258	308
721	Servicios profesionales a empresas	537	31 130	93 399	41 480	63 271	14	366	572	851	1 363	9	26	94	258	308
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	15 480	36 291	67 447	84 901	140 842	265	515	649	1 163	1 371	26	21	69	128	113
731	Comercio al mayoreo	11 175	25 457	46 423	10 122	51 950	106	399	456	648	735	9	n.d.	31	32	29
732	Comercio de equipo e insumos industriales	4 305	10 835	21 024	74 779	88 891	159	116	193	515	636	17	21	38	96	84
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	166 196	175 189	188 957	196 555	321 191	2 101	4 086	4 907	7 280	10 301	1 034	1 765	2 353	3 170	3 426
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	21 191	48 903	51 786	49 426	75 062	766	1 109	1 954	2 000	3 230	421	550	1 099	1 127	1 243
811	Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	20 976	40 839	39 811	31 524	44 297	760	1 021	1 670	1 666	2 376	417	550	1 076	1 076	1 194
812	Supermercados	215	7 107	9 942	13 761	15 247	6	40	236	284	600	4	n.d.	19	44	32
813	Gasolineras y combustibles	0	958	2 032	4 141	15 518	0	48	48	50	254	0	n.d.	4	7	17
4.	Servicios de consumo inmediato	35 127	33 664	10 169	33 056	38 697	548	1 103	357	1 825	2 178	281	441	147	742	721
821	Preparación de alimentos y bebidas	22 761	22 573	n.d.	15 502	22 301	407	743	n.d.	1 284	1 448	246	337	n.d.	534	489
822	Aseo, limpieza, funerarias	148	2 144	2 204	1 199	3 556	9	87	121	158	237	3	59	90	120	140
823	Recreación y esparcimiento	415	180	603	710	1 494	13	30	31	58	113	7	10	21	38	41
824	Difusión e información	5 558	2 588	1 577	16 181	4 234	25	53	33	106	100	3	10	4	17	13
825	Hoteles, moteles y posadas	6 245	6 178	5 784	4 867	7 112	94	190	172	219	280	22	25	32	33	38
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	95 578	75 048	103 009	88 413	175 428	548	1 284	1 634	1 966	3 298	215	481	634	678	873
831	Bienes para el hogar y personales	78 717	39 709	78 219	74 470	143 357	465	1 054	1 355	1 717	2 783	198	447	586	618	783

832 Tiendas de departamentos	0	1 100	960	63	2 274	0	18	19	3	39	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
833 Automotrices y autopartes	16 861	34 240	23 830	13 880	29 797	83	212	260	246	476	17	34	47	59	89
6. Servicios de consumo duradero	14 300	17 574	23 994	21 944	32 003	239	590	962	1 489	1 595	117	293	473	624	589
841 Reparaciones	8 153	11 632	12 343	17 676	13 770	170	379	588	795	924	82	212	344	423	405
842 Educación y cultura privadas	1 565	1 472	5 517	4 751	8 700	26	71	119	287	320	5	14	17	29	28
843 Salud y asistencia social privada	4 583	4 470	6 133	2 860	9 533	43	140	255	407	351	30	67	112	172	156
TOTAL	*182 213*	*242 611*	*349 804*	*313 687*	*525 303*	*2 380*	*4 967*	*6 128*	*9 294*	*13 035*	*1 069*	*1 812*	*2 516*	*3 556*	*3 847*

Fuentes: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible.

Cuarta Parte

LOS SERVICIOS EN ZONAS PETROLERAS DE LA REGIÓN ESTE

X. TABASCO: DESCONCENTRACIÓN DE LOS SERVICIOS SEGÚN PATRÓN AGROPETROLERO

*Gustavo Garza**
*Carolina Santiago**

México presenta un perfil posindustrial en 2003, año en que el sector terciario absorbió 67.0% del producto interno bruto (PIB) y 58.4% de la población ocupada (Garza, 2006: 115 y 119). El secundario le sigue en importancia, con un lejano 25.8% del producto, mientras que el primario, incluyendo minería, tiende a ser cada vez más marginal y representa el 7.2% restante (cuadro X.1). El análisis regional debe descifrar las características espaciales del nuevo patrón macroeconómico, contrastando la estructura de la producción nacional y la correspondiente a las 32 entidades federativas que conforman la república mexicana.

La economía de Tabasco presenta peculiaridades significativas, pues mientras que las actividades terciarias absorben 66.7% del PIB de la entidad en 2003, prácticamente igual que en el país, el sector primario concentra 18.7% y el secundario queda relegado al tercer lugar con apenas 14.6%. De esta suerte, las interrelaciones económicas de Tabasco deben mostrar algunas peculiaridades por el fuerte peso de las actividades primarias, lo cual puede implicar una determinada especialización en las actividades terciarias y en su organización territorial.

Con el propósito de avanzar en las respuestas a los anteriores planteamientos, este capítulo analiza, en primer lugar, la transformación macroeconómica de México y de Tabasco para compararlas

* Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales, El Colegio de México.

y determinar las singularidades de la metamorfosis económica de la entidad entre 1980 y 2003. En segundo, la evolución del sector terciario del estado en ese periodo, en términos de su participación nacional y estructura terciaria. Finalmente, en tercer lugar, el proceso de servicialización en Villahermosa, capital de la entidad, para conocer su especialización terciaria y la tendencia hacia la concentración espacial de dicha actividad. Específicamente, se trata de identificar las modificaciones que han tenido el estado y su capital en la estructura y dinámica del sector terciario en el lapso señalado de 1980 a 2003. Para estructurar el análisis se consideran tres periodos: de 1980 a 1988, años de crisis detonados por la excesiva confianza en el auge petrolero; entre 1988 y 1993, considerado como un tiempo de recuperación parcial del crecimiento, y de 1993 a 2003, etapa de menor expansión por el crac de 1995, además de la recesión de 2001 y 2002.

Este capítulo forma parte de un esfuerzo colegiado para lograr obtener una visión nacional de la evolución regional del sector terciario en todos los estados del país y sus principales ciudades, que culmina con este quinto libro que agrega los 11 estados pendientes, entre los que se encuentran los del sureste del país, región a la cual pertenece Tabasco (Garza, 2006; Garza, 2008; Garza y Sobrino, 2009; Garza, 2009).

Para el análisis se utiliza la información de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII (INEGI), según las variables de valor o producto interno bruto (PIB), número de establecimientos (NE) y personal ocupado (PO). Por los cambios que han tenido los censos a lo largo del tiempo, se instrumentó un ejercicio de homologación que incluye su ajuste con los valores de Cuentas Nacionales, aplicando una metodología desarrollada para tal fin (Garza, 2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

El capítulo se divide en tres partes, siguiendo sus objetivos principales. En la primera se efectúa una breve introducción del estado y se analiza la evolución de los tres sectores de actividad económica en México y Tabasco con información de Cuentas Nacionales. La segunda parte estudia los cambios en la estructura y participación de Tabasco en el sector terciario nacional según datos de los *Censos Comerciales y de Servicios*. Por último, la tercera parte aborda el avance del sector terciario en Villahermosa, haciendo

hincapié en su grado de concentración respecto al país y a la entidad, así como en la transformación de su estructura terciaria y tipo de especialización.

El carácter primario de la economía de Tabasco

Tabasco se localiza en el sureste de la república y colinda al norte con el Golfo de México y Campeche, al sur con Chiapas, al este con Campeche y Guatemala, y al oeste con Veracruz. Cuenta con una superficie de 25 337 km^2 que tiene la precipitación pluvial más alta del país; en su territorio corren, entre otros, los caudalosos ríos Usumacinta y Grijalva. El primero facilitó la comunicación de los pobladores de Tabasco con Guatemala, y el segundo une a 9 de los 17 municipios en que se subdivide políticamente la entidad (Martínez, 1996: 17).

Tradicionalmente, el estudio territorial de Tabasco considera las siguientes cuatro regiones:

1) Los ríos, que incluye los municipios de Tenosique, Balancán, Emiliano Zapata, Jonuta y Centla (Frontera).

2) La sierra, constituida por Teapa, Tacotalpa, Jalapa y Macuspana.

3) El centro, formado por Villahermosa.

4) La Chontalpa, donde se encuentran Huimanguillo, Cárdenas, Cunduacán, Nacajuca, Jalpa, Paraíso y Comalcalco (Beltrán, 1988: 39).

La región de la Chontalpa es la más rica y fértil. Desde principios del siglo pasado se le conocía como Cacaotera, ya que casi la mitad de los árboles de cacao en el estado se encontraban en Comalcalco, Cunduacán y Huimanguillo, además de concentrar también los principales ingenios cañeros (Balcazar, 1994: 434). En contraste, la región de los ríos ha sido la zona más despoblada del estado por su inadecuación para los asentamientos humanos, dada la peligrosidad de las inundaciones en las extensas cuencas fluviales.

La población de Tabasco en 2005 fue de 1 989 969 habitantes, cifra que representa 1.9% de la población total nacional. El 63% de

los tabasqueños se concentran en sólo cinco municipios: Centro (28%), Cárdenas (11%), Comalcalco (8.7%), Huimanguillo (8.2%) y Macuspana (7.2 por ciento).

En las primeras cuatro décadas del siglo XX, antes de la explotación petrolera, la actividad económica principal en el estado era la agropecuaria, especialmente el cultivo de plátano para su exportación a Estados Unidos, por lo que se le denominaba a dicha fruta el oro verde de México (Hernández y Hernández, 1984: 11). Sin embargo, la producción de plátano sufrió un fuerte desplome a partir de 1938 por una serie de plagas, entre las que destacan el chamusco y el mal de hoja del plátano. Estas enfermedades, así como el monopolio que ejercía la Southern Banana Corporation, provocaron que la fruta tuviera los precios más bajos en el mercado (Balcazar, 1994: 661). El sector industrial tenía poca importancia y era fundamentalmente de procesamiento de productos agrícolas; sobresalían los ingenios azucareros y la elaboración de alcohol, que tenía como destino a Campeche, Yucatán y Veracruz, principalmente.

La situación socioeconómica de Tabasco permaneció inalterada hasta los años sesenta, y en los setenta se produjo el auge de la ganadería extensiva. Esta expansión estuvo determinada, en parte, por acciones previas del Estado mexicano, como las concesiones ganaderas y la Ley de Asociaciones Ganaderas, durante el régimen de Lázaro Cárdenas, y la reforma, en el gobierno de Miguel Alemán, del artículo 27, en cuyo texto se define la pequeña propiedad agrícola y ganadera (Tudela, 1989: 142).

El gobierno mexicano apoyó la especialización ganadera, sobre todo en la zona del trópico húmedo (Veracruz, Chiapas, Tabasco y Campeche), cuya producción se destinaba principalmente a la Ciudad de México. Así, Tabasco suministraba 60% de la carne que consumía el Distrito Federal en 1970 (Tudela, 1989: 144). Para ese año, la rama de ganadería aportaba 10.3% del total del PIB estatal.[1]

Durante el fortalecimiento de la ganadería extensiva se intensifican las actividades petroleras, desplazando el eje económico agropecuario hacia el sector urbano y de servicios, lo cual constituyó una transformación macroeconómica significativa. Este "auge"

[1] Cifra obtenida del Banco de Información Económica (BIE), PIB por entidad federativa, cifras quinquenales del periodo 1970-1985 (www.inegi.org.mx).

pudo llevarse a cabo debido a los hallazgos de hidrocarburos en la región fronteriza entre Chiapas y Tabasco; a un alza inusitada en los precios internacionales del crudo; a la capacidad técnica con la que contaba Petróleos Mexicanos (Pemex) en ese momento, y a la política del régimen de López Portillo para hacer de la exportación del crudo el motor del desarrollo del país. También se realizaron en el estado considerables inversiones públicas y Pemex invirtió 3 200 millones de pesos en 1970 y 21 000 millones en 1981, por ejemplo, cifras a precios constantes de 1978 (Tudela, 1989: 240). Todo ello, obviamente, impulsó la metamorfosis económica de la entidad, tal como se verá en el siguiente apartado.

Estructura económica nacional

La economía de México se transformó durante el siglo pasado de ser básicamente agropecuaria a una predominantemente terciaria. A fines del siglo XIX, en 1895, el sector primario generaba 40.9% del PIB nacional, y era el terciario el segundo más importante. Para 1930 este último se constituye en el principal, según su participación en el PIB total, y desde entonces ha venido ganando importancia (Ortiz, 2006: 81).

La población económicamente activa (PEA) del sector primario en México, por su parte, fue la principal hasta 1970; a partir de ese año disminuye rápidamente su participación a favor del sector terciario, el cual en 1991 absorbe 50.1% de la PEA nacional (Garza, 2008: 73).

La metamorfosis de la estructura económica de México a partir de los ochenta observa ciertos vaivenes cíclicos, pero es notoria la pérdida de importancia manufacturera y la consolidación del sector terciario. Ello ocurre durante el torbellino de inestabilidad detonado por el derrumbe de los precios del petróleo y el aumento de las tasas de interés internacionales, lo que provocó que en agosto de 1982 el gobierno suspendiera temporalmente el pago de servicios de la deuda. En 1980 el sector secundario representó 30.2% del total, de cuya magnitud las manufacturas absorbían 22.8, cifra menor que en 1960. El terciario avanzó a 54.8%, iniciando su predominio bajo la égida del comercio como división principal (cua-

dro X.1). La servicialización prosigue para 1985 y el sector crece a 57.6%, mientras que el secundario disminuye a 28.7, a pesar de que las manufacturas aumentan ligeramente (a 23.4) en ese año.

En 1980 el sector primario contribuyó con 15.0% del PIB nacional, dentro del cual la minería representaba 6.7; sin embargo, para 1985 su participación descendió a 4.7, y a partir de entonces se inicia el desplome acelerado de las actividades primarias (cuadro X.1). El ligero decremento en la participación del sector secundario se centra en las ramas de construcción y electricidad.

Se registra una recuperación económica relativamente modesta a partir de la implantación de un modelo neoliberal "a la mexicana": apertura nacional al comercio internacional indiscriminada y prematura, sin antes instrumentar una estrategia de desarrollo endógeno de las fuerzas productivas que garantizara cierta capacidad competitiva en el comercio mundial. Ello trae como consecuencia un aumento explosivo en los servicios entre 1988 y 1993, que se elevan a 22.8%, propulsando al sector terciario hasta el 66.9 del PIB total en 1993 (cuadro X.1). En contrapartida, la industria y la agricultura reducen su participación económica de manera notable, e incluso las manufacturas bajan en términos absolutos su producción y se desploman a 19.0% del PIB total en 1993.

El crac de 1995 implicó la disminución del terciario a 65.4% en 1998, mientras que el secundario se elevó a 27.3, pero en 2003 los servicios se recuperaron y absorbieron 67.0% del PIB nacional, mientras que el secundario bajó a 25.8 en 2003 (cuadro X.1).

En los albores del siglo XXI México emerge como una nación predominantemente terciaria, pero con una participación 10 unidades porcentuales (UP) menor que la correspondiente a Estados Unidos. De seguir esta tendencia, el país continuará indefectiblemente inmerso en un proceso de servicialización dependiente de las decisiones de empresas multinacionales en las ramas financieras, de consultorías profesionales, así como de investigación y desarrollo. Es posible, sin embargo, que dentro del colapso del sistema financiero norteamericano a partir de agosto de 2008, que se extiende a otros países y sentencia al mundo a una recesión de duración e intensidad desconocidas, el sector bancario y los servicios profesionales a empresas se verán afectados y podrá incluso ocurrir cierta reversión de la expansión terciaria.

Cuadro X.1
México: producto interno bruto por sectores de actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

Sector/división	*1980*	*%*	*1985*	*%*	*1993*	*%*	*1998*	*%*	*2003*	*%*
I. PRIMARIO	129 701	15.0	135 215	13.8	88 960	7.7	98 263	7.4	108 403	7.2
Agropecuario, silvicultura y pesca	71 426	8.3	89 256	9.1	72 703	6.3	79 439	6.0	88 196	5.9
Minería	58 275	6.7	45 959	4.7	16 258	1.4	18 824	1.4	20 208	1.3
II. SECUNDARIO	260 648	30.2	281 609	28.7	293 640	25.4	364 083	27.3	389 200	25.8
Manufacturas	197 003	22.8	229 402	23.4	219 934	19.0	284 643	21.3	299 157	19.8
Construcción	55 239	6.4	42 904	4.4	55 379	4.8	57 461	4.3	62 561	4.2
Electricidad	8 407	1.0	9 303	0.9	18 327	1.6	21 979	1.6	27 482	1.8
III. TERCIARIO	473 549	54.8	565 388	57.6	772 532	66.9	872 240	65.4	1 009 846	67.0
Comercio[a]	199 911	23.1	275 781	28.1	251 629	21.8	278 161	20.8	322 732	21.4
Transporte[b]	55 822	6.5	65 598	6.7	107 480	9.3	140 716	10.5	183 591	12.2
Servicios financieros[c]	66 421	7.7	61 710	6.3	149 501	12.9	173 075	13.0	208 823	13.9
Servicios[d]	151 394	17.5	162 298	16.5	263 922	22.8	280 288	21.0	294 701	19.5
TOTAL	*863 898*	*100.0*	*982 211*	*100.0*	*1 155 132*	*100.0*	*1 334 586*	*100.0*	*1 507 450*	*100.0*

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx).
[a] Incluye restaurantes y hoteles.
[b] Incluye almacenamiento y comunicaciones.
[c] Incluye seguros y bienes inmuebles.
[d] Comunales, sociales y personales.

Considerando la importancia de las actividades extractivas en Tabasco, cabría agregar que de 1985 a 1993 la rama de minería en México continuó bajando su participación del PIB, pues en 1986 el precio del petróleo volvió a caer y quedó en la mitad del valor que el gobierno había presupuestado (Damián, 2002: 52). Si en el primer lustro de los ochenta la minería tuvo una tasa de crecimiento de –4.6%, para este periodo fue de –12.2%. En 1993 su porcentaje del PIB se colapsó a 1.4, magnitud que se mantuvo casi inalterada hasta 2003 (cuadro XI.1). Durante este último periodo los indicadores macroeconómicos lograron estabilizarse, pero el desequilibrio estructural neoliberal condujo a otra crisis financiera en 1994.[2] El gobierno del periodo de 1994 a 2000 se apoyó en la capacidad exportadora de Pemex y en la industria maquiladora para lograr cierta recuperación del sistema económico después de la devaluación de 1995 (García, 2003).

Estas crisis cíclicas sin duda afectan directamente a Tabasco, por la importancia que tienen en la entidad las actividades extractivas, lo cual se verá en el siguiente inciso que se centrará en las particularidades del desarrollo de los servicios en la entidad.

Preeminencia estatal de las actividades agrícolas y petroleras

El auge petrolero en Tabasco durante la década de los setenta estuvo acompañado de un acelerado proceso de urbanización, además de una creciente participación del sector terciario que empieza a contrarrestar la estratosférica importancia de las actividades agroextractivas. En 1980 su sector primario aportó 81.7% del PIB, básicamente por incorporar, además de la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca, a la minería, que incluye la extracción de hidrocarburos. En este año, la minería absorbe 77.9% del PIB en la entidad, siendo su principal rama la extracción de petróleo crudo y gas natural (cuadro X.2). La minería tabasqueña, por su com-

[2] La medida central adoptada por el gobierno para la recuperación económica fue acelerar el proceso de liberalización mediante recortes del gasto público, la privatización de las empresas paraestatales, los ajustes en el tipo de cambio, la reorientación en el esquema de subsidios a las manufacturas y garantizando una fuerza de trabajo barata (Dussel, 1997: 155).

Cuadro X.2
Tabasco: producto interno bruto por sectores de actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

Sector/división	*1980*	*%*	*1985*	*%*	*1993*	*%*	*1998*	*%*	*2003*	*%*
I. PRIMARIO	27 758	81.7	11 365	42.5	3 361	22.6	3 618	22.4	3 254	18.7
Agropecuario, silvicultura y pesca	1 290	3.8	1 802	6.7	1 056	7.1	1 031	6.4	1 297	7.5
Minería	26 468	77.9	9 563	35.8	2 305	15.5	2 588	16.0	1 956	11.3
II. SECUNDARIO	1 848	5.4	1 961	7.3	2 110	14.2	2 499	15.5	2 539	14.6
Manufacturas	1 071	3.2	1 185	4.4	873	5.9	856	5.3	865	5.0
Construcción	724	2.1	541	2.0	783	5.3	1 155	7.1	1 055	6.1
Electricidad	52	0.2	235	0.9	453	3.1	488	3.0	619	3.6
III. TERCIARIO	4 362	12.8	13 390	50.1	9 388	63.2	10 047	62.2	11 578	66.7
Comercio[a]	1 749	5.1	9 785	36.6	2 968	20.0	2 925	18.1	3 129	18.0
Transporte[b]	585	1.7	1 009	3.8	1 277	8.6	1 146	7.1	1 577	9.1
Servicios financieros[c]	586	1.7	583	2.2	1 927	13.0	2 310	14.3	2 869	16.5
Servicios[d]	1 442	4.2	2 014	7.5	3 216	21.6	3 667	22.7	4 004	23.0
TOTAL	*33 967*	*100.0*	*26 716*	*100.0*	*14 858*	*100.0*	*16 164*	*100.0*	*17 371*	*100.0*

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx).
[a] Incluye restaurantes y hoteles.
[b] Incluye almacenamiento y comunicaciones.
[c] Incluye seguros y bienes inmuebles.
[d] Comunales, sociales y personales.

ponente petrolero, en 1980 representó 45.4% del PIB de esa rama en el país (cuadro X.3). Sin embargo, a pesar de su importancia económica en Tabasco, por el descuido con que se explotan los hidrocarburos se han afectado sus tierras y aguas, provocando el deterioro de los ecosistemas de las zonas petroleras, por lo cual se han presentado una serie de movimientos sociales que algunas veces realizan "tapes" o cierres del acceso a los campos petroleros, así como otras manifestaciones en reclamo a los daños causados por Pemex, sobre todo en la región de la Chontalpa (Uribe, 2003: 157). Además, la explotación de hidrocarburos no ha mejorado significativamente las condiciones de vida de la mayoría de los tabasqueños, pues en la entidad sólo se extrae el petróleo, pero no se ha instrumentado su refinación.

En el lustro de 1980 a 1985, si bien no crece la industria en Tabasco, el sector terciario muestra un explosivo crecimiento, al alcanzar 50.1% del PIB total (cuadro X.2). Ello es consecuencia indirecta del desarrollo de la industria petrolera, que necesitaba tanto del crecimiento acelerado de infraestructura pública como del abastecimiento de los servicios para la población y las actividades relacionadas con Pemex. En realidad, suelen analizarse los vínculos entre la industrialización y la servicialización (Caselli y Pastrello, 1991; Cuadrado y Rubalcaba, 1993; Genco, 1997; Beyers, 2003), pero ocurre una relación semejante con las actividades primarias, en particular las petroleras en el caso tabasqueño.

La realidad del estado se ajusta, en efecto, a un cuarto patrón de organización territorial de las actividades terciarias denominado "desconcentración terciaria especializada" y cuya peculiaridad debe incluir una creciente concentración de las actividades de servicios en Villahermosa, los cuales se vinculan al desarrollo de la industria petrolera (Garza y Sobrino, 2009: XXXI). Esto se corroborará en la tercera parte del capítulo, cuando se analice el proceso de servicialización de la ciudad.

La minería reduce drásticamente su participación en el PIB estatal a casi la mitad entre 1980 y 1985. El comercio, por su parte, aumenta más de 6 veces su participación, al pasar de 5.1% del PIB estatal en 1980 a 36.6 en 1985, por lo que, independientemente de la inconsistencia que puedan tener las cuentas nacionales por entidad federativa, es incuestionable que la circulación de mercancías

tuvo un crecimiento exponencial por el auge petrolero, y en general, todas las actividades terciarias aumentan significativamente en el lustro en cuestión. Las ramas del sector secundario elevan su participación en forma muy moderada, mientras que la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca incrementan su importancia, al pasar de 3.8 a 6.7% (cuadro X.2).

En el periodo de 1985 a 1993, de recuperación relativa, la participación del sector primario en Tabasco sigue cayendo, casi en la misma proporción que en el país. Por otra parte, mientras que las manufacturas nacionales descienden de 28.7 a 25.4%, se incrementan en Tabasco de 7.3 a 14.2%, con una mayor participación de las divisiones de construcción y electricidad. El terciario sigue aumentando su contribución, en el país y en el estado, equiparando sus estructuras productivas: hay una reducción en la participación de la división de comercio y un aumento en transporte, servicios financieros y servicios comunales, sociales y personales.

En el último periodo de 1993 a 2003, de recuperación y recesión, la tendencia anterior continúa, siendo los servicios comunales, personales y sociales los que tienen mayor participación en el PIB de la entidad, mientras que en el país es el comercio (cuadros XI.1 y X.2).

Declive de la participación económica

Tabasco participó con 45.4% del PIB nacional en minería en 1980, siendo la rama de extracción de petróleo crudo y gas natural la más importante. Pero su riqueza petrolera no ha sido utilizada como palanca para el despegue económico de la entidad, pues el beneficio se traslada hacia donde se construye la maquinaria y el equipo requeridos, que por su sofisticación suele ser extranjera, así como a las ciudades nacionales que les proporcionan los servicios profesionales especializados, entre las que destacan la Ciudad de México y Monterrey.

En parte por lo anterior, el estado contribuyó con 3.9% del PIB nacional en 1980, aunque sólo tenía 0.7 del secundario y 0.9% del terciario, por lo que las actividades petroleras le permitieron sobrepasar con mucho su importancia económica nacional, sin contar ese recurso natural (cuadro X.3). En realidad, Tabasco absorbió

1.6% de la población total mexicana y 0.7 de la urbana en 1980, por lo que los sectores no agrícolas representan, en el PIB nacional, una magnitud cercana a la participación de la entidad en la población urbana de México. Gracias a las actividades de hidrocarburos, la importancia económica del estado superó con mucho a la demográfica.

Tabasco no aprovechó el bono petrolero y en la crisis del primer lustro de los ochenta redujo significativamente su participación en el PIB nacional, al bajar a 2.7% en 1985, cayendo a 8.4% la del sector primario y a 20.8 la parte petrolera (cuadro X.3). El porcentaje del sector terciario tabasqueño respecto al nacional se elevó a 2.4% con el impulso del comercio y transporte, mientras que el secundario se mantuvo en 0.7%. El freno del motor petrolero en la economía tabasqueña se inscribe en la crisis que estalló en 1982, centrada en la caída de ingresos por las crecientes exportaciones de petróleo y el aumento del endeudamiento externo. Sin embargo, desde mediados de los años setenta y hasta finales de los ochenta, Pemex continuaba haciendo esfuerzos gigantescos por aumentar su plataforma de equipamiento conforme a la apuesta petrolera gubernamental (De la Vega, 1999: 116). En el estado se aumentó la contribución de la electricidad, el comercio, transporte y servicios comunales, sociales y personales, como consecuencia indirecta del desarrollo de la industria petrolera, y directa de su acelerado proceso de urbanización, puesto que en 1990 elevó a 1.0% su concentración de la población urbana del país.

Durante la recuperación económica relativa de México, entre 1985 a 1993, Tabasco continúa declinando y baja su participación en la minería a 14.2% del total nacional. El sector secundario mantiene su porcentaje en 0.7 y el terciario lo baja a 1.2 en 1993. En este último año destaca el aumento de los servicios financieros a 1.3%, pero es más significativo el desplome del comercio (cuadro X.3).

En el ciclo de recuperación y recesión de 1993 a 2003, Tabasco declina ligeramente su contribución a 1.2% del PIB total del país, mientras que el sector primario disminuye a 3.0; el secundario se mantiene durante todo el periodo con 0.7, y el terciario baja a 1.1 (cuadro X.3). En 2005 la entidad representa 1.9% de la población total nacional y 1.2 de la urbana, por lo que mantiene alrededor de esta última magnitud su importancia económica. Esto implica que

Cuadro X.3

Tabasco: producto interno bruto por sectores de actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(porcentajes respecto al nacional)

Sector/división	*1980*	*1985*	*1993*	*1998*	*2003*
I. PRIMARIO	21.4	8.4	3.8	3.7	3.0
Agropecuario, silvicultura y pesca	1.8	2.0	1.5	1.3	1.5
Minería	45.4	20.8	14.2	13.7	9.7
II. SECUNDARIO	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7
Manufacturas	0.5	0.5	0.4	0.3	0.3
Construcción	1.3	1.3	1.4	2.0	1.7
Electricidad	0.6	2.5	2.5	2.2	2.3
III. TERCIARIO	0.9	2.4	1.2	1.2	1.1
Comercio[a]	0.9	3.5	1.2	1.1	1.0
Transporte[b]	1.0	1.5	1.2	0.8	0.9
Servicios financieros[c]	0.9	0.9	1.3	1.3	1.4
Servicios[d]	1.0	1.2	1.2	1.3	1.4
TOTAL	*3.9*	*2.7*	*1.3*	*1.2*	*1.2*

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx).

[a] Incluye restaurantes y hoteles.

[b] Incluye almacenamiento y comunicaciones.

[c] Incluye seguros y bienes inmuebles.

[d] Comunales, sociales y personales.

dejó pasar la oportunidad de utilizar el auge petrolero como palanca de un desarrollo económico autónomo que le permitiera superar a su importancia demográfica.

Independientemente de las posibles causas de esta situación (que se puede conjeturar van desde la expoliación federal de las regiones petroleras a través de Pemex, hasta la incapacidad técnico-científica y deshonestidad de los gobiernos locales), el impulso de la industria petrolera al desarrollo del sector industrial y terciario ha sido prácticamente nulo. Solamente la explotación de hidrocarburos (minería) y la electricidad tienen contribuciones superiores, en los valores nacionales correspondientes, al 1.9% que representa la entidad en la población mexicana (cuadro X.3).

La estructura macroeconómica tabasqueña, no obstante, sufre una metamorfosis radical en los 23 años analizados, pues el sector terciario eleva su importancia en el PIB estatal de 12.8% en 1980 a 66.7 en 2003 (cuadro X.2). De esta suerte, se puede afirmar que Tabasco experimentó un proceso de servicialización de la misma magnitud que el nacional. En esta nueva etapa, debería articular los servicios modernos al productor con los requerimientos de la industria petrolera, en un intento de no desaprovechar nuevamente sus hidrocarburos como motor del desarrollo económico de la entidad.

El impulso deliberado de los servicios al productor en Tabasco sería un elemento estratégico en cualquier plan de revertir el declive sistemático de su participación en el PIB nacional. En 2003 ocupa el lugar 24 en la participación de las 32 entidades federativas en el PIB terciario nacional, formando parte del grupo de los diez estados menos importantes, pues únicamente suman 8.3% en ese año: Aguascalientes, Tabasco, Hidalgo, Durango, Campeche, Zacatecas, Baja California Sur, Nayarit, Colima y Tlaxcala.[3] En el extremo opuesto, poco más de 50% del PIB terciario nacional se concentra en sólo cinco entidades: Distrito Federal, Estado de México, Nuevo León, Jalisco y Chihuahua.

La posibilidad de un plan realista de impulso al proceso de servicialización tiene que partir de un análisis pormenorizado de la estructura y dinámica del sector, lo cual es precisamente el propósito del siguiente inciso. Como se mencionó en el prefacio del ca-

[3] Cálculos a partir del Sistema de Cuentas Nacionales, Series Históricas, INEGI.

pítulo, la información utilizada es de los *Censos Comerciales y de Servicios* que fueron sujetos a un meticuloso proceso de ajuste para hacer posible su comparabilidad entre 1980 y 2003. Por su diferente composición en el interior del sector, las tendencias observadas pueden diferir de las del presente inciso, que utiliza las cifras de las Cuentas Nacionales.

Estructura y participación terciaria en Tabasco

La evolución del sector terciario en Tabasco está interrelacionada con el desarrollo económico nacional que, desde una perspectiva metodológica, constituye uno de sus principales determinantes. El diferencial entre la estructura y la dinámica del sector servicios del país y el de Tabasco deberá atribuirse a las peculiaridades propias de la entidad, principalmente a su carácter de enclave agropetrolero. Tomando como punto de partida esta peculiaridad, en este acápite se analizará el proceso de servicialización tabasqueño para contrastar sus características con las nacionales, centrando la atención en la tendencia de su participación en el sector servicios del país y de los servicios al productor en la estructura terciaria de la entidad.

Evolución del proceso de servicialización

Tabasco, junto con Campeche y Yucatán, experimentó una significativa transformación en infraestructura urbana, salud, educación y niveles de consumo entre 1980 y 2003, pero tres cosas no han cambiado de manera sustantiva: su posición respecto al resto de los estados en donde ellos continúan a la zaga; la pobreza, que sigue afectando a más de 50% de la población total de los tres estados antedichos; y la ausencia de actividades económicas vanguardistas que permitan nuevos procesos de desarrollo regional (Ramírez, 2007: t. IV, 19).

Tabasco ha tenido fuertes inversiones relacionadas con la explotación de petróleo, así como para atenuar el enorme descontento de gran parte de la población en la zona de la Chontalpa por los

estragos a la ecología. No se puede negar que la infraestructura en el estado, especialmente en Villahermosa, tuvo notables mejorías por el tratamiento preferencial que se le dio en el presupuesto federal, el cual normalmente está vinculado a la capacidad productiva y aportación fiscal de cada una de las entidades federativas. Tabasco, que contribuyó con 3% de los impuestos nacionales y con una participación aún menor en el PIB, a partir de 1989 recibió más de 9% del presupuesto nacional, cifra mayor al porcentaje otorgado a Nuevo León y Jalisco (Ramírez, 2007: t. IV, 22).

La población de Tabasco en 1980 era de 1 millón de personas aproximadamente, lo que representó 1.6% del total nacional. El 76.6% de sus habitantes eran rurales, cuando en el ámbito nacional eran 45.1. Aún en 2005, la población de la entidad es mayoritariamente rural (56.1%) y su población total representa 1.9% de la nacional.

La estructura del sector servicios en Tabasco, en términos generales, se ha modificado con la misma tendencia observada a escala nacional. El 60% del PIB del sector terciario en México en 1980 era producto de la división de comercio y servicios al consumidor (CSC), pero en 2003 la mayor participación la tiene el comercio y servicios al productor (CSP) (cuadro X.4). Tabasco muestra la misma tendencia, esto es, aumenta significativamente la participación de CSP en el PIB, pues en 1980 generaba sólo una tercera parte y en 2003 absorbió casi la mitad del sector. El cambio más significativo se tiene en el grupo 721, servicios profesionales a empresas, de la división de CSP, que aumentó de 3.1% del PIB terciario en 1980 a 21.8 en 2003 (cuadro X.5).

Sin embargo, esta metamorfosis en la estructura del PIB terciario no se refleja en la misma magnitud según el personal ocupado (PO). Durante todo el periodo de estudio, más de 70% del PO en este sector se encuentra en la división de CSC, lo cual refleja el diferencial de productividad entre ambas divisiones, pues el CSP concentra más producto con menos trabajadores.

Considerando que la información censal es de unidades económicas establecidas, es decir, del sector servicios formal, en el número de trabajadores no se están incluyendo los informales ni los ilegales, los cuales a partir del auge petrolero se han incrementado, sobre todo en Villahermosa (Díaz, 1993: 87).

Participación en el terciario nacional

La participación de Tabasco en el PIB del sector servicios de México ha aumentado de 1.1 a 1.5% entre 1980 y 2003 (cuadro X.6). Puede inferirse que los servicios en el estado tuvieron una productividad laboral inferior a la nacional, ya que su contribución de 1980 a 1998 según PO fue mayor que la correspondiente al PIB. Para 2003, la participación del PO fue de 1.3% y del PIB 1.5, invirtiéndose el proceso (cuadro X.6).

La división de CSC de Tabasco en el sector terciario nacional, según PIB, supera la participación del CSP en todo el periodo de estudio. Destaca el grupo 832, tiendas de departamentos, que tiene la mayor contribución a partir de 1988 y alcanza 3.0% de su contraparte nacional en 2003, así como el grupo 731, comercio al mayoreo. Merece la pena señalar que el grupo 843, salud y asistencia social privada, tuvo una concentración promedio de 1% de 1980 a 1998, con el valor más bajo en este último año, aunque participa con 6.2% del PIB nacional de este grupo en 2003. Su aumento puede deberse a que 7 de cada 10 tabasqueños en 2002 carecían de seguridad social (Hernández y Arce, 2004), lo que ejerce cierta demanda de servicios de salud privados. En esta dirección, 94% de los servicios prestados por los hospitales privados son de tipo curativo y éstos son los de mayor retribución monetaria (Priego y Arce, 2003). El aumento de la participación en el PIB nacional de este grupo no ocurre con la del personal ocupado que, de hecho, disminuye (cuadro X.6). Se deriva que la atención de la salud privada tiende a ser prestada por clínicas y hospitales que operan sobre bases de rentabilidad y mayor productividad laboral.

En síntesis, se puede subrayar que Tabasco eleva su participación en el PIB terciario nacional en 0.4 unidades porcentuales, las cuales constituyen 4% de las 10 que pierde la Ciudad de México entre 1980 y 2003, por lo que la entidad forma parte de las que absorben parte de la pérdida de la capital del país. No obstante lo reducido que pueda parecer el aumento de 4 décimas de UP, en términos relativos constituyen un incremento de 36.4% de su valor en 1980, lo que está lejos de ser insignificante.

Cuadro X.4
México: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	42.3	40.7	49.7	54.4	52.1
1. Servicios profesionales	16.2	13.9	23.4	27.0	29.3
721 Servicios profesionales a empresas	16.2	13.9	23.4	27.0	29.3
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	26.1	26.8	26.2	27.4	22.8
731 Comercio al mayoreo	10.9	9.6	10.1	8.9	9.7
732 Comercio de equipo e insumos industriales	15.3	17.2	16.1	18.6	13.0
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	57.7	59.3	50.3	45.6	47.9
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	13.1	17.9	11.9	12.0	12.2
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	7.6	10.2	7.1	5.9	5.8
812 Supermercados	4.9	5.7	3.8	4.7	4.0
813 Gasolineras y combustibles	0.6	2.1	1.0	1.4	2.4
4. Servicios de consumo inmediato	15.6	11.3	12.1	10.0	10.1
821 Preparación de alimentos y bebidas	4.9	4.5	5.2	3.6	3.8
822 Aseo y limpieza	1.4	0.9	1.0	0.7	0.9
823 Recreación y esparcimiento	2.2	0.7	0.8	0.7	0.9
824 Difusión e información	2.9	2.4	2.9	2.9	2.5
825 Hoteles, moteles y posadas	4.2	2.7	2.2	2.1	2.0

5. Comercio de bienes de consumo duradero	21.5	23.4	17.7	16.2	16.4
831 Bienes del hogar y personales	11.8	16.4	12.4	11.4	11.1
832 Tiendas de departamentos	3.6	1.6	1.7	1.2	1.5
833 Automotrices y autopartes	6.1	5.3	3.6	3.5	3.9
6. Servicios de consumo duradero	7.6	6.7	8.6	7.4	9.2
841 Reparaciones	3.4	2.9	2.7	2.7	2.1
842 Educación y cultura privadas	1.9	2.2	3.8	3.0	5.1
843 Salud y asistencia social privada	2.3	1.7	2.1	1.7	2.0
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cálculos elaborados con la información del cuadro AE-XII.1 del capítulo XII.

Cuadro X.5
Tabasco: estructura del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

Grupo Denominación	*Personal ocupado*					*Producto interno bruto*				
	1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	17.4	20.3	23.8	28.7	26.5	34.9	38.2	45.6	50.0	49.3
1. Servicios profesionales	5.8	9.8	10.0	16.6	15.3	3.1	6.7	16.4	18.8	21.8
721 Servicios profesionales a empresas	5.8	9.8	10.0	16.6	15.3	3.1	6.7	16.4	18.8	21.8
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	11.6	10.5	13.8	12.1	11.2	31.8	31.5	29.2	31.2	27.5
731 Comercio al mayoreo	4.2	5.7	8.3	5.2	5.4	18.8	10.2	14.0	13.8	12.6
732 Comercio de equipo e insumos industriales	7.4	4.8	5.4	6.9	5.8	13.0	21.3	15.2	17.3	14.9
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	82.6	79.7	76.2	71.3	73.5	65.1	61.8	54.4	50.0	50.7
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	29.4	24.2	22.5	21.4	22.1	16.7	14.1	9.6	16.5	11.8
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	24.6	19.1	18.0	16.8	15.4	10.9	10.2	4.6	4.9	3.9
812 Supermercados	4.3	4.4	3.9	3.6	4.7	5.6	4.0	4.3	9.5	6.4
813 Gasolineras y combustibles	0.6	0.6	0.7	1.0	1.9	0.1	0.0	0.7	2.1	1.6
4. Servicios de consumo inmediato	19.7	17.2	17.6	16.5	16.8	15.2	8.5	11.2	10.6	8.7
821 Preparación de alimentos y bebidas	11.8	9.9	11.1	10.5	10.6	5.6	4.0	5.1	2.8	3.5
822 Aseo y limpieza	1.8	1.7	2.0	2.0	2.3	1.1	0.7	0.7	0.4	0.8
823 Recreación y esparcimiento	0.3	0.2	0.6	0.6	0.8	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4
824 Difusión e información	1.5	2.0	1.1	0.9	0.8	1.0	1.7	1.3	4.9	1.5

825 Hoteles, moteles y posadas	4.3	3.3	2.8	2.5	2.3	7.5	2.0	3.8	2.3	2.5
5. Comercio de bienes de consumo duradero	20.9	26.3	21.4	18.9	21.6	24.5	33.6	25.6	17.8	23.1
831 Bienes del hogar y personales	16.2	20.5	16.4	15.0	16.7	15.7	22.0	14.2	10.6	12.5
832 Tiendas de departamentos	1.0	1.9	1.9	1.4	2.1	0.9	4.7	4.8	3.2	4.4
833 Automotrices y autopartes	3.7	3.9	3.1	2.4	2.8	7.9	6.9	6.6	4.0	6.1
6. Servicios de consumo duradero	12.6	12.0	14.6	14.5	13.1	8.7	5.5	8.0	5.0	7.1
841 Reparaciones	5.8	6.7	7.5	7.0	6.1	3.3	2.7	3.3	2.7	2.0
842 Educación y cultura privadas	3.3	2.5	3.7	3.9	4.5	2.6	1.4	3.0	2.0	4.0
843 Salud y asistencia social privada	3.4	2.7	3.4	3.6	2.5	2.8	1.4	1.7	0.3	1.1
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: calculos elaborados con la información de los cuadros AE-X.1 y AE-X.2.

Cuadro X.6
Tabasco: participación del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al total nacional)

Grupo	Denominación	Personal ocupado					Producto interno bruto				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	1.1	1.0	1.2	1.2	1.3	0.9	0.8	0.9	1.1	1.2
1.	Servicios profesionales	1.0	0.9	0.9	1.1	1.1	0.4	0.4	0.6	0.7	0.9
721	Servicios profesionales a empresas	1.0	0.9	0.9	1.1	1.1	0.4	0.4	0.6	0.7	0.9
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	1.1	1.1	1.5	1.4	1.6	1.1	1.0	1.1	1.4	1.6
731	Comercio al mayoreo	0.8	1.6	2.3	1.5	1.8	1.6	1.1	1.5	2.2	1.7
732	Comercio de equipo e insumos industriales	1.4	0.8	1.0	1.3	1.4	0.8	0.9	0.8	1.0	1.4
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1.2	1.2	1.3	1.3	1.4	1.3	1.1	1.2	1.5	1.8
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.8	1.1	1.2	2.0	1.9
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	1.3	1.3	1.2	1.4	1.4	2.2	1.3	1.3	1.5	1.8
812	Supermercados	1.7	1.4	1.6	1.3	1.5	1.5	0.6	1.1	2.6	2.2
813	Gasolineras y combustibles	0.8	1.1	1.4	1.7	1.5	n.d.	0.9	1.1	2.0	1.5
4.	Servicios de consumo inmediato	1.2	1.1	1.2	1.3	1.3	1.1	0.8	0.9	1.3	1.2
821	Preparación de alimentos y bebidas	1.3	1.2	1.3	1.4	1.4	1.7	1.1	1.1	1.1	1.5
822	Aseo y limpieza	0.8	0.9	1.1	1.1	1.2	0.8	0.9	0.8	0.8	1.2
823	Recreación y esparcimiento	0.3	0.2	0.7	0.7	0.8	0.1	0.2	0.3	0.4	0.6
824	Difusión e información	1.2	1.9	1.2	1.5	1.5	0.7	0.6	0.4	1.9	0.7

825 Hoteles, moteles y posadas	1.4	1.2	1.4	1.4	1.3	1.4	0.6	1.5	1.1	1.3
5. Comercio de bienes de consumo duradero	1.1	1.4	1.3	1.3	1.4	1.2	1.4	1.5	1.4	1.8
831 Bienes del hogar y personales	1.2	1.3	1.2	1.3	1.3	1.5	1.3	1.3	1.3	1.7
832 Tiendas de departamentos	0.5	2.2	2.0	1.9	2.1	0.2	1.9	2.0	2.3	3.0
833 Automotrices y autopartes	1.3	1.5	1.5	1.4	1.4	1.0	1.3	1.8	1.4	1.9
6. Servicios de consumo duradero	1.1	1.0	1.3	1.2	1.2	1.2	1.0	1.0	1.0	2.2
841 Reparaciones	1.2	1.2	1.4	1.4	1.6	1.2	1.2	1.4	1.5	1.5
842 Educación y cultura privadas	0.9	0.7	1.1	1.1	1.1	1.1	0.8	0.7	0.8	0.9
843 Salud y asistencia social privada	1.2	0.9	1.2	1.1	1.0	1.5	0.9	0.9	0.4	6.2
TOTAL	*1.2*	*1.2*	*1.2*	*1.3*	*1.3*	*1.1*	*1.0*	*1.0*	*1.2*	*1.5*

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-X.1 y AE-X.2, así como AE-XII.1 y AE-XII.2 del capítulo XII.

Dinámica diferencial según tipología de servicios

Entre 1980 y 1985, dentro del periodo de la "década perdida", el PIB de México según Cuentas Nacionales creció a una tasa de 2.6%, mientras que Tabasco lo hacía a –4.7%, y resultó fuertemente impactado por la crisis de 1982, derivada en buena medida de la caída de los precios del petróleo (cuadros X.1 y X.2).[4] La entidad tuvo un retroceso de –18.4 del PIB minero, donde se clasifican los hidrocarburos, y de este modo se derrumbó la ilusión experimentada durante el apogeo petrolero, cuando se pensó que la sustantiva elevación del poder adquisitivo continuaría en el futuro. Actualmente es fácil explicar que fue por razones de coyuntura (como la instalación de plantas de Pemex y la creación de la infraestructura para estos complejos petroleros, aunadas a la reducida población de la entidad), que en 1980 Tabasco tenía el ingreso per cápita más alto de México (Curzio, 2000: 45), y también el punto más alto de la extracción de hidrocarburos (Cedeño, 1999: 93). Por derivarse el auge de una economía de enclave agropetrolera, 76.6% de la población tabasqueña continuaba viviendo en el sector rural.

En la crisis de 1980 a 1988, según información de los *Censos Comerciales y de Servicios* utilizados, la tasa del sector terciario nacional según PIB fue de 3.8%, mientras que en Tabasco fue de 1.3%, pero, aunque menor que la del país, era positiva (cuadros AE-XII.1 y AE-X.1). Definiendo como los grupos más dinámicos aquellos que tienen tasas de más de una unidad porcentual superior a las medias anteriores, en México las actividades que más destacan son el comercio de equipo e insumos industriales (732), con una tasa de 6.3%; el comercio de alimentos, bebidas, tabaco (811), con 10.1; supermercados (812), con 7.2; gasolineras y combustibles (813), con 31.1; bienes del hogar y personales (831), con 10.9, y educación y cultura privadas (842), con una tasa de 6.7. En Tabasco coinciden como los grupos motrices el 732, 813 y 831, con tasas de 8.7, 240 y 7.6% respectivamente.[5] Sin embargo, a diferencia de lo que ocurre

[4] Por la limitación de espacio no se presentará un cuadro especial de las tasas de crecimiento (siempre son anuales), pero se indicará el cuadro que presenta la información de donde fueron calculadas. Se trata de las tasas geométricas de crecimiento.

[5] La elevada tasa de 240% de gasolineras y combustibles resulta de que el PIB

en el país, las tiendas de departamentos (832), con 39.9%, y las automotrices y autopartes (833), con 7.0, son dinámicas y ambas se clasifican en comercio de bienes de consumo duradero. El crecimiento de las tiendas departamentales coincide con la política de descentralización de las grades cadenas de la Ciudad de México, y Tabasco había disfrutado de la expansión petrolera poco antes de la crisis y, por ende, era un mercado con una clase media en expansión.

En la recuperación relativa, de 1988 a 1993, los 17 grupos considerados tienen una tasa del PIB en el país de 4.2% y en Tabasco de 4.8, diferencia mínima que sólo hace que la entidad aumente en 2 décimas porcentuales su participación nacional.[6] En este lapso, el CSP en México presenta una tasa de 8.5% y el CSC de 0.9, mientras que en Tabasco son de 9.8 y 2.2%, respectivamente (cuadros AE-XII.1 y AE-X.1). Es evidente que en esta etapa la dinámica terciaria recayó fuertemente en los servicios al productor, acorde con la tendencia universal que caracteriza a la Revolución Terciaria. Para simplificar la descripción estadística, baste mencionar que los grupos terciarios motrices en la república fueron 9: 721, 731, 821, 822, 823, 824, 832, 842 y 843. Excepto el 822, los restantes también son motrices en Tabasco, pero la entidad agrega los supermercados, con tasa de 7.9%; los hoteles, moteles y posadas, con 18.4, y las reparaciones, con 6.2, todas entre 1988 y 1993. La recuperación, por ende, favorece especialmente a Tabasco, que presenta un sector terciario muy dinámico y con tendencia a desarrollar los servicios al productor, cuyo estímulo debería, teóricamente, ser la base de una estrategia integrada de desarrollo local.

En el último periodo de recuperación con recesión, de 1993 a 2003, el contraste entre la república y Tabasco es muy notable y favorable a este último, invirtiendo la situación del lapso de crisis. El país experimentó una tasa total en el PIB de comercio y servicios de 3.1%, mientras que en la entidad fue de 6.7. Una segunda diferencia significativa es que en el ámbito nacional el CSP creció al 3.6%

---

para 1980 era negativo, y se trató de un error censal que no se consideró necesario corregir con alguna estimación. Lo significativo, de cualquier modo, es que tiene una tasa elevada.

[6] En el cuadro X.6 se observa que Tabasco tiene 1.0% del total nacional en 1988 y 1993, pero las cifras con más precisión son 0.997 y 1.026 por ciento.

anual y el CSC 2.6, pero en el estado dichas tasas fueron de 6.6 y 6.8%, lo que muestra que para el país en su conjunto la servicialización fue más lenta y apoyada principalmente en los servicios al productor, mientras que en Tabasco estos últimos se equilibraron con el comercio y servicios al consumidor, rasgo peculiar de su carácter de enclave agropetrolero próspero, que incluye cierta expansión de los estratos medios.

Finalmente, como tercera diferencia, que surge de la asimetría de sus tasas de crecimiento del PIB total terciario, Tabasco presenta nueve actividades motrices, mientras que México sólo cinco. Dentro del CSP, los servicios profesionales a empresas (721) tienen en la entidad una tasa de 8.5%, y el comercio de equipo e insumos industriales (732), de 6.7. En esta división en la república sólo se tiene al grupo 721, con una tasa de 5.4%, siendo indiscutiblemente una de las actividades de servicios motrices por excelencia y los iconos de la moderna Revolución Terciaria en los campos específicos de la informática, los servicios financieros (que reducirán su perfil después del cataclismo bancario de agosto de 2008), las telecomunicaciones y la logística del transporte, los servicios legales, la mercadotecnia, entre otros. En comercio de bienes de consumo inmediato la entidad tiene los grupos 812 y 813, con elevadas tasas de 10.9 y 15.2%, mientras que el país sólo tiene el 813, con crecimiento de 12.0% (cuadros AE-XII.1 y AE-X.1). En servicios de consumo inmediato, que se consideran básicamente para satisfacer la demanda de la población, el estado tiene a la recreación y esparcimiento y a la difusión e información como actividades motrices con tasas del PIB de 10.0 y 7.8% entre 1993 y 2003, mientras que en la nación sólo la primera califica como tal por su tasa de 3.9%. En general, si bien es cierto que la difusión e información se orienta a servir a la población en los programas de televisión y radio, es también una actividad en que las empresas anunciantes son las que verdaderamente las hacen financieramente viables, al pagarles los servicios de publicidad, por lo que bien podrían considerarse servicios al productor. En comercio de bienes de consumo duradero ambas instancias tienen a las automotrices y autopartes como actividades motrices, con tasas de 4.2 para la entidad y 3.9% para el país. En último lugar se encuentran los servicios de consumo duradero, donde Tabasco tiene como grupos motrices a la educación

y cultura privadas, con tasa de 8.6%, así como a la salud y asistencia social privada, con 24.5%, mientras que México tiene en la primera una tasa de 6.0 por ciento.

En los cuadros AE-XII.1 y AE-X.1 se pueden observar los aumentos absolutos que presentan estos grupos motrices en el PIB entre 1993 y 2003, siendo una característica para que se clasifiquen como tales que el incremento absoluto sea significativo para el crecimiento económico del ámbito territorial en cuestión. Por ejemplo, en los 10 años del lapso considerado, el PIB en Tabasco aumentó 3 825 millones de pesos, y siete grupos explican 80.5% de ese incremento, participando los tres de CSP con 40.8%. Las actividades "motrices" 823 y 824 sólo contribuyen con 1.9% del aumento del PIB, mientras que la 731, "no motriz", lo hace con 8.3. Incorporando el criterio de que un grupo motriz debe aportar al menos 5% del incremento del producto, se tiene que en el lapso de 1993 a 2003 para Tabasco, de los nueve grupos motrices identificados, sólo lo serían verdaderamente cuatro, a saber: 721, 732, 812, 842. Éstos explican 56.9% del incremento absoluto del PIB en comercio y servicios de la entidad y fungen como el motor del crecimiento del sector terciario.

Es necesario mencionar, por último, que el desarrollo agropetrolero de Tabasco se ha dado de manera desorganizada, sin el diseño de una visión estratégica de largo plazo, además de que las actividades petroleras se vincularon parcialmente con los servicios y casi nada con el sector industrial, el cual se ha desarrollado muy insuficientemente. Si bien durante los años setenta hubo una fuerte inversión pública hacia la industria petrolera y la infraestructura urbana, principalmente en Villahermosa, la década de 1990 fue de desaceleración de la inversión pública y escasa atención a los problemas del medio rural (Cedeño, 1999: 194).

El proceso de servicialización en Villahermosa

La ciudad de Villa Hermosa de San Juan Bautista fue fundada en 1596 por españoles residentes en Santa María de la Victoria, en las márgenes del río Grijalva. A pesar de que esta última ciudad era oficialmente la capital de la provincia, Villa Hermosa se había

convertido en un centro comercial más seguro y en el principal puerto fluvial de Tabasco. Los españoles que permanecían todavía en la capital, hartos del saqueo y los desmanes de los piratas, solicitaron a la Corona española el traslado de los poderes a Villa Hermosa, lo cual se oficializó en 1641 (wikipedia.org/wiki/Villahermosa_Tabasco).

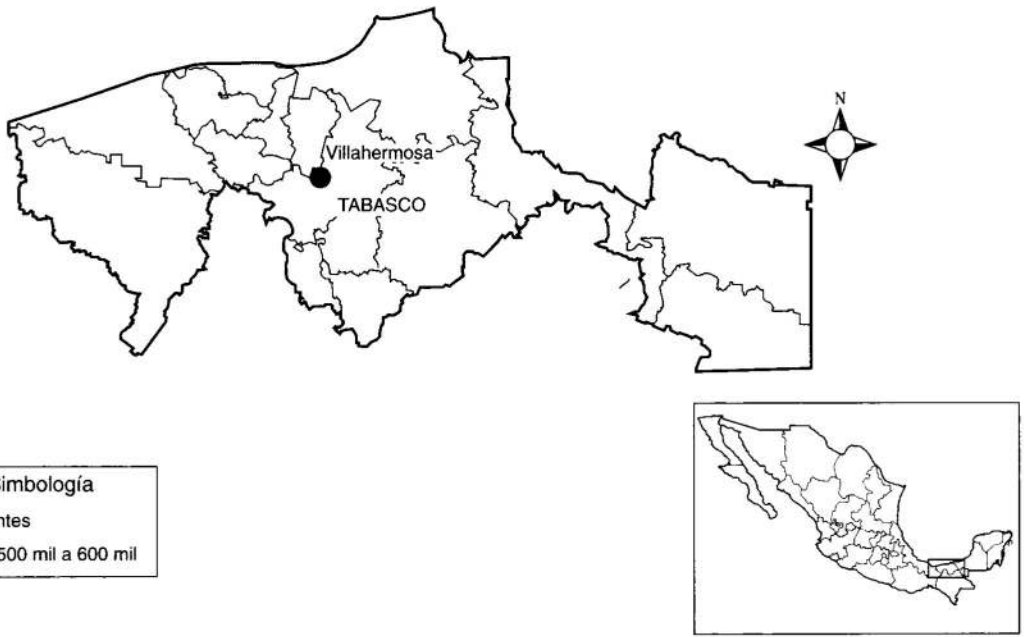
No fue sino hasta 1915, durante el periodo de la Revolución Mexicana, cuando por decreto del gobernador de Tabasco se simplificó su designación, denominándose simplemente Villahermosa, su actual nombre. La ciudad está localizada en la región centro del estado y enclavada entre los ríos Grijalva y Carrizal, a una altura promedio de 10 metros sobre el nivel del mar, que la hace muy susceptible de inundaciones (mapa X.1). Además de los ríos que la atraviesan, posee varias lagunas interiores, entre las que destaca por su mayor extensión la Laguna de las Ilusiones (www.villahermosa.gob.mx).

Desde la época de la Colonia la ciudad ha sido el puerto fluvial principal de la región, la cual se ha encontrado económicamente rezagada de otras zonas del país, a pesar de sus grandes recursos naturales. Su auge relativo se inicia con la explotación petrolera durante las últimas décadas del siglo XX, cuando se moderniza arquitectónicamente y se transforma su fisonomía urbanística, para constituirse en centro de negocios y administración de la industria petrolera. Además de los hidrocarburos como base económica principal, la región de influencia inmediata de Villahermosa presenta una actividad ganadera de significación, por lo que existen empresas agroindustriales de leche pasteurizada, mantequilla, quesos y sus derivados. Por ello, la ciudad desempeña una importante función como centro comercial, cuestión que se analizará en detalle en lo que sigue de este acápite.

Importancia en los servicios nacionales y estatales

Villahermosa ha experimentado un significativo crecimiento demográfico en las últimas décadas. En 1980 tenía una población de 158 216, cifra que se elevó a 386 776 en 1990, a 520 308 en 2000 y a 558 524 en 2005. Las tasas de crecimiento demográfico han sido de

Mapa X.1
Tabasco: localización de Villahermosa, 2005



9.3% anual entre 1980 y 1990; de 3.0 entre 1990 y 2000, y de 1.3 de 2000 a 2005, por lo que su expansión, aunque decreciente, fue muy elevada en los años ochenta. Como punto de referencia para contrastar la concentración terciaria en la ciudad, se tiene que absorbe 14.9, 25.8, 27.5 y 28.1% de la población total de Tabasco en 1980, 1990, 2000 y 2005, respectivamente, mientras que representa 63.3, 81.8, 63.4 y 63.9% de la urbana, en ese orden.

Interesa en este apartado analizar la tendencia de la participación de la ciudad en las actividades de comercio y servicios en los ámbitos nacional y estatal, es decir, determinar si existe una tendencia hacia la concentración de los servicios en la ciudad y en cuáles de ellos es más significativa.

Villahermosa eleva el PIB terciario de 1 869 millones de pesos constantes en 1980 a 5 010 millones en 2003, casi triplicando la cantidad absoluta (cuadro AE-X.3). El personal ocupado en los servicios crece de 14 020 en el primer año a 74 193 en el último, más que quintuplicándose (cuadro AE-X.4). Al relacionar ambas magnitudes, puede derivarse que tienden a aumentar las actividades menos productivas al elevarse mucho más el personal ocupado que el producto del sector, pero este fenómeno ocurre también en el país. Se vio en el acápite anterior que Tabasco eleva su participación en los servicios nacionales de 1.13 a 1.46% entre 1980 y 2003, que a pesar de representar un aumento de 0.33 unidades porcentuales (UP), constituyen un incremento de 29.4% del año inicial, y absorbe 3.3% de las 10 UP terciarias que relativamente pierde la Ciudad de México respecto al país entre 1980 y 2003.[7] Interesará ver la función de Villahermosa en este proceso de nuevos arreglos territoriales de los servicios.

La capital de Tabasco representa únicamente 0.69% del PIB en servicios nacionales en 1980, pero la cifra se eleva a 0.91 en 2003, esto es, 0.23 UP más, que representan casi 70% del incremento del estado, esto es, 2.3% de las 10 UP que pierde la capital del país.[8] De esta suerte, la ciudad contribuye de manera importante a la

[7] Anteriormente se dieron los porcentajes de la participación de Tabasco en el PIB terciario nacional con un decimal, por lo que los valores difieren de los más exactos de dos decimales ahora presentados.

[8] Cálculos elaborados con los cuadros AE-XII.1 del capítulo XII, y AE-X.3 del apéndice estadístico del presente capítulo. En lo que sigue, cuando se presenten cifras utilizando estos cuadros, sólo se señalarán sus números.

ganancia estatal, pero su participación varía dentro de los diferentes grupos de comercio y servicios. En CSP Villahermosa eleva su participación en el PIB nacional de 0.57% en 1980 a 0.66 en 1993 y a 0.87 en 2003, ocurriendo el principal aumento en los últimos 10 años analizados. Dentro de éstos destacan los servicios profesionales a empresas, que pasan de 0.13% del PIB nacional correspondiente en 1980 a 0.68 en 2003, mientras que el comercio de equipos e insumos industriales lo hace de 0.59 a 1.05%, superando en el último año su contribución general de 0.91% (cuadros AE-XII.1 y AE-X.3). El dinamismo de estos dos grupos sin duda está relacionado con el sector petrolero, por lo que uno y otro constituyen un buen indicador de la posibilidad de continuar su promoción y de que sean el detonante de un crecimiento económico de la entidad y de su ciudad capital más autónomo respecto del centro del país. El CSC mantiene constante su contribución al PIB terciario nacional en 0.77% de 1980 a 1993, pero a partir de ese año la eleva a 0.97% en 2003, por lo que al igual que los CSP es más reciente su mayor crecimiento (cuadros AE-XII.1 y AE-X.3). Dentro del comercio de bienes de consumo duradero sobresalen con mucho las tiendas de departamentos, que elevan su participación de 0.18 a 2.77%, mucho más que su importancia demográfica, por lo que se deriva la combinación de la existencia de un estrato amplio de clase media gracias a la industria petrolera, y la función de Villahermosa como nodo comercial regional.

Tabasco posee un sistema de ciudades muy desigual, pues, además de su capital, sólo tiene la ciudad de Cárdenas en la parte inferior de las ciudades de tamaño medio (entre 50 mil y 500 mil habitantes) con 79 875 personas, además de nueve pequeñas, entre las que sobresalen Comalcalco con 39 865 habitantes, Tenosique con 31 392 y Macuspana con 30 661. Las seis restantes tienen menos de 30 mil personas. De las anteriores ciudades, sólo Tenosique no tiene actividad petrolera, pues las restantes son enclaves básicamente relacionados con los hidrocarburos, destacando que Macuspana alberga a la Ciudad Pemex, que es un complejo de gas natural, lo mismo que Huimanguillo, cuya localidad de ese nombre tiene 26 mil habitantes en 2005, donde está el complejo de La Venta.

Villahermosa es la única ciudad grande de la entidad y representa 60.9% del PIB en comercio y servicios del estado en 1980, cifra

que se incrementa a 69.6 en 1993, para bajar a 62.8% en 2003. En personal ocupado (PO) las magnitudes son menores, pero siguen un comportamiento semejante, al elevar la participación de la ciudad de 49.0 a 56.0% en el total de los servicios. Se observa, por ende, que el aumento principal fue de 1980 a 1993, para después descender en el último año, aunque considerando todo el periodo incrementa su contribución (cuadro X.7). En CSP ocurre un fenómeno semejante, pues sube su participación en el PIB y en el PO del estado de 1980 a 1993, para después bajar a una cifra superior a la del año inicial. Finalmente, en CSC el porcentaje se eleva entre 1980 y 1993, pero se reduce en 2003 a 54.2%, magnitud menor que la de 1980. Algo semejante ocurre con el PO, que también disminuye su importancia en los diez últimos años (cuadro X.7).

En CSP destacan los servicios profesionales a empresas, que de absorber 30.0% del PIB estatal en ese grupo, se expanden a 78.2 en 1993 y a 80.1 en 2003 (cuadro X.7). La concentración de cuatro quintas partes de estas actividades del total estatal muestra la tendencia a su aglomeración en la principal ciudad de un país o región, como lo evidencian los estudios empíricos al respecto (Daniels, 1986: 300; Howells y Green, 1988: 141; Stanback y Noyelle, 1984: 228; Daniels, 1995: 126; Williams, 1997: 31 y 32; Marshall y Wood, 1995: 23 y 125; Moulaert y Gallouj, 1995: 141; Cavola y Martinelli, 1995: 235; entre otros). Esta tendencia estructural facilitaría que la capital tabasqueña siguiera sustituyendo los servicios profesionales que se adquieren del resto del país o del exterior, para lograr consolidarse como nodo de servicios modernos al productor especializados en actividades agropetroleras.

El comercio de equipo e insumos industriales absorbe 69.1% del PIB terciario tabasqueño en 1980, mostrando desde el inicio una elevada concentración. Esta magnitud se eleva a 83.0% en 1993, para descender a 73.7 en 2003, quedando por debajo de los servicios profesionales a empresas. En PO estos dos grupos muestran altas concentraciones, pero menores que las del PIB; al final del periodo el grupo 721 tiene 67.4%, mientras que el 732 participa con 65.7 (cuadro X.7).

Contra lo que se podría pensar, existen varios grupos de CSC que presentan concentraciones aún superiores que los dos grupos anteriores, sobresaliendo las tiendas de departamentos con 93.5%

del PIB y 92.6 del PO en 1980, así como los hoteles, moteles y posadas con 87.2 y 79.9%, respectivamente. Para 2003 reducen un tanto sus elevadas magnitudes, pero mantienen las concentraciones más elevadas de todos los grupos en las dos variables, según se muestra en el cuadro X.7. La alta contribución de estos dos grupos que están clasificados como CSC se puede explicar porque en realidad también se orientan al productor, principalmente los hoteles que son utilizados por empleados de compañías que viajan a la ciudad por motivos de negocios. Otros grupos de CSC con elevada concentración son difusión e información, que nuevamente vende también sus servicios a las empresas, así como educación y cultura privadas, que en 2003 representan 73.9 y 80.8% del correspondiente valor estatal (cuadro X.7).

Villahermosa constituye, en fin, el nodo del sistema de ciudades tabasqueño altamente preeminente, con una concentración del sector servicios notablemente superior a su participación en la población total estatal y más o menos equivalente a la urbana.

Estructura y especialización terciaria

El CSP en México representó 42.3% del PIB total en 1980, cifra que fue de 34.9 en Tabasco y de 44.1 en Villahermosa, mostrando la ciudad incluso una evolución del proceso de servicialización más avanzado que el nacional, explicado incuestionablemente por su naturaleza de enclave agropetrolero. En 2003, último año analizado, las cifras fueron de 52.1, 49.3 y 53.1%, manteniéndose la capital tabasqueña en una posición de avanzada en la modernización del sector servicios, en buena medida por ser sede del gobierno estatal y nodo de servicios de las actividades petroleras y agrícolas.

En la "década perdida" la estructura terciaria de Villahermosa sufre un retroceso considerable en contra del CSP, cuya participación en el PIB se reduce a 39.8% en 1988, básicamente originado por el desplome de los servicios profesionales a empresas a pesar del aumento del comercio de equipo e insumos industriales, siendo la primera actividad muy sensible a las crisis económicas (cuadro X.8). Como corolario, el CSC aumenta su importancia en el PIB de 55.9% en 1980 a 60.2 en 1988, destacando la creciente contribución de los

Cuadro X.7
Villahermosa: participación del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

Grupo Denominación	Personal ocupado					Producto interno bruto				
	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	54.0	64.2	61.5	70.6	65.9	64.7	75.7	76.0	75.1	74.9
1. Servicios profesionales	23.4	63.4	69.8	73.5	67.4	30.0	71.1	78.2	81.9	80.1
721 Servicios profesionales a empresas	23.4	63.4	69.8	73.5	67.4	30.0	71.1	78.2	81.9	80.1
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	69.2	65.0	55.5	66.5	63.8	72.8	76.8	74.7	71.6	71.3
731 Comercio al mayoreo	49.8	50.5	40.3	59.6	61.9	75.6	63.3	67.5	61.9	68.6
732 Comercio de equipo e insumos industriales	80.2	82.2	78.8	71.7	65.7	69.1	85.6	83.0	81.8	73.7
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	48.0	53.1	53.0	51.4	52.4	59.0	60.8	65.1	65.3	54.2
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	35.8	43.5	42.2	42.1	42.2	48.2	48.4	48.1	60.1	47.4
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	28.5	38.8	36.5	37.8	33.7	44.3	48.9	37.1	46.9	34.3
812 Supermercados	78.6	63.8	68.6	60.5	68.7	53.1	72.1	72.0	68.7	66.0
813 Gasolineras y combustibles	27.0	41.6	42.3	48.5	44.7	-24.7	0.0	43.3	66.1	39.1
4. Servicios de consumo inmediato	52.0	55.2	56.9	55.3	55.9	59.4	61.8	70.9	71.7	66.1
821 Preparación de alimentos y bebidas	41.3	46.2	52.1	50.0	50.6	46.0	53.0	63.2	59.9	55.1
822 Aseo y limpieza	49.8	49.9	49.6	52.9	56.0	62.1	52.9	61.6	65.6	68.1
823 Recreación y esparcimiento	41.7	42.7	58.2	56.4	48.0	42.9	51.1	62.0	69.7	64.9
824 Difusión e información	60.9	75.9	81.6	66.0	79.3	33.8	78.9	80.4	75.9	73.9

825 Hoteles, moteles y posadas	79.9	72.7	71.1	75.5	74.0	87.2	78.6	84.6	83.6	83.6
5. Comercio de bienes de consumo duradero	57.2	61.0	59.2	56.8	58.1	67.7	69.5	70.8	68.3	69.8
831 Bienes del hogar y personales	50.5	57.0	53.3	51.6	51.7	59.8	67.4	63.7	61.5	61.5
832 Tiendas de departamentos	92.6	99.2	99.0	92.8	92.3	93.5	99.5	99.4	96.4	91.8
833 Automotrices y autopartes	76.8	63.9	65.5	67.3	71.2	87.7	63.1	73.4	72.3	77.8
6. Servicios de consumo duradero	54.7	52.3	55.7	53.9	55.9	62.9	53.6	68.6	61.3	31.9
841 Reparaciones	48.1	46.5	47.3	45.6	46.1	58.0	52.4	62.8	57.6	58.6
842 Educación y cultura privadas	67.7	67.4	68.3	66.8	68.9	83.7	49.8	79.5	76.2	80.8
843 Salud y asistencia social privada	53.4	52.5	60.3	55.8	56.3	55.7	60.5	64.8	34.4	8.0
TOTAL	*49.0*	*55.4*	*55.0*	*56.9*	*56.0*	*60.9*	*65.7*	*69.6*	*69.9*	*62.8*

Fuente: cuadros AE-X.1 a AE-X.4.

Cuadro X.8
Villahermosa: estructura del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

Grupo	Denominación	Personal ocupado					Producto interno bruto				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	19.1	23.6	26.6	35.6	31.1	44.1	39.8	54.3	60.4	53.1
1.	Servicios profesionales	2.8	11.2	12.7	21.5	18.4	15.4	9.4	18.4	18.8	20.0
721	Servicios profesionales a empresas	2.8	11.2	12.7	21.5	18.4	15.4	9.4	18.4	18.8	20.0
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	16.4	12.4	13.9	14.1	12.7	28.7	30.4	35.9	41.6	33.1
731	Comercio al mayoreo	4.2	5.2	6.1	5.4	6.0	12.3	11.7	16.2	10.6	13.4
732	Comercio de equipo e insumos industriales	12.1	7.2	7.8	8.7	6.8	16.4	18.6	19.7	31.0	19.6
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	80.9	76.4	73.4	64.4	68.9	55.9	60.2	45.7	39.6	46.9
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	21.5	19.0	17.3	15.8	16.6	10.8	18.1	10.3	8.0	10.4
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	14.3	13.4	11.9	11.2	9.3	5.5	9.7	6.4	5.3	6.1
812	Supermercados	6.9	5.1	4.9	3.8	5.8	3.6	6.4	3.1	1.3	2.6
813	Gasolineras y combustibles	0.3	0.5	0.5	0.8	1.5	1.7	1.9	0.9	1.3	1.7
4.	Servicios de consumo inmediato	20.9	17.1	18.3	16.0	16.8	9.0	7.8	7.6	8.6	8.4
821	Preparación de alimentos y bebidas	9.9	8.3	10.5	9.2	9.6	3.2	3.2	4.3	2.6	3.6
822	Aseo y limpieza	1.9	1.5	1.8	1.8	2.3	0.8	0.7	0.7	0.3	0.5
823	Recreación y esparcimiento	0.3	0.2	0.7	0.6	0.7	0.8	0.6	0.8	1.0	1.2
824	Difusión e información	1.8	2.8	1.6	1.1	1.2	1.8	0.4	0.4	4.3	0.9

825 Hoteles, moteles y posadas	7.0	4.3	3.6	3.3	3.1	2.4	2.9	1.5	0.5	2.3
5. Comercio de bienes de consumo duradero	24.4	29.0	23.0	18.8	22.4	27.0	27.0	19.9	16.0	18.0
831 Bienes del hogar y personales	16.7	21.1	15.9	13.6	15.5	12.7	20.2	13.9	11.0	12.5
832 Tiendas de departamentos	2.0	3.4	3.5	2.3	3.4	2.4	1.2	1.8	1.1	1.4
833 Automotrices y autopartes	5.7	4.5	3.7	2.9	3.6	11.9	5.6	4.2	3.9	4.1
6. Servicios de consumo duradero	14.1	11.3	14.8	13.7	13.1	9.0	7.2	7.7	7.1	10.1
841 Reparaciones	5.7	5.6	6.4	5.6	5.0	3.8	3.2	2.6	2.9	2.2
842 Educación y cultura privadas	4.6	3.1	4.6	4.6	5.6	3.1	2.2	3.4	2.7	6.1
843 Salud y asistencia social privada	3.7	2.6	3.8	3.5	2.5	2.1	1.8	1.7	1.4	1.8
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cuadros AE-X.3 y AE-X.4.

bienes del hogar y personales (831); el comercio de alimentos, bebidas, tabaco (811), así como los supermercados (812), todos ellos mercancías tradicionales cuya demanda aumenta relativamente durante las crisis.

En el periodo de cierta recuperación nacional entre 1988 y 1993, el CSP de Villahermosa se eleva a 54.3% del PIB, superando al 49.7 nacional, por lo que la ciudad se consolida como de servicialización relativamente avanzada. Esto fue impulsado principalmente por los servicios profesionales a empresas, que aumentan a 18.4%, aunque también lo hace el comercio al mayoreo y el de equipo e insumos industriales (cuadro X.8). La reducción a 45.7% del PIB del CSC en 1993 se explica principalmente por la caída de los grupos 811, 812 y 831, que siendo básicamente de consumo inmediato, se contraen relativamente cuando ocurre cierto crecimiento económico, reflejado en el incremento absoluto del PIB terciario de la capital tabasqueña de 2 157 a 2 893 millones de pesos constantes entre 1988 y 1998 (cuadro AE-X.3).

Finalmente, durante la recuperación parcial, entre 1998 y 2003, el CSP de Villahermosa se eleva a 60.4% del PIB en 1998, para decrecer a 53.1 en 2003, pero esta cifra supera al 52.1 del país (cuadro X.8). Los servicios profesionales a empresas alcanzan 20.0% del PIB terciario de la ciudad en 2003, magnitud que, sin embargo, es menor que el 29.3% de México. No obstante, es incuestionable que el carácter de nodo agropetrolero de Villahermosa le confiere una estructura de servicios con un perfil moderno reflejado en la hegemonía de los servicios al productor.

El crecimiento del comercio y los servicios en Villahermosa, así como su participación en los valores nacionales, evidencian que la dinámica de esas actividades depende en parte de los ciclos de la economía mexicana, según se puede desprender del análisis de los tres periodos analizados. En las técnicas existentes en la disciplina urbana y regional suele utilizarse una serie de mediciones para identificar las actividades "básicas" en las que las ciudades se especializan, las cuales determinan en buena medida su crecimiento económico y urbanístico. El modelo de "cambio y participación" *(shift and share)* es ampliamente utilizado, pero en un análisis empírico para la Ciudad de México se ha demostrado que es verdaderamente inconsistente (Garza, 2008: 234-245). Otra técnica muy

usada para tratar de sistematizar el análisis de la concentración económica de las ciudades es el Índice de Especialización-Concentración (IEC), que mide simultáneamente en qué grupos se especializa la ciudad y en qué magnitud porcentual se concentran.[9] Este último también presenta limitaciones significativas, pues en realidad son instrumentos muy simples que parten de supuestos irreales que los invalidan, por lo que al analizar los IEC del sector servicios en Baja California Sur se ha concluido que: "Se infiere que la determinación de actividades en que las ciudades se especializan utilizando los índices convencionales es muy relativa, pues no explican su crecimiento económico" (Garza, 2009: 52).

Convendrá, por ende, combinar el cálculo del IEC agregando el correspondiente a los incrementos del PIB terciario de Villahermosa para conocer las actividades que le son más importantes, lo cual es crucial en el diseño de políticas de impulso al desarrollo económico local mediante la especialización en las actividades que sean realmente motrices.

Al calcular los IEC para Villahermosa según PIB terciario, se observa que el CSP tiene los siguientes índices para los cinco años considerados: 1.3, 1.0, 1.2, 1.2 y 1.1. De esta suerte, Villahermosa se especializa en el comercio y servicios al productor, mientras que el CSC no tiene ningún año con el IEC mayor que uno, esto es, no se especializa ni concentra relativamente.[10] Agregando el incremento absoluto de 3 141 millones del PIB entre 1980 y 2003 en

[9] La fórmula del Índice de Especialización-Concentración es:

$$IEC = (e_i/E_i) = (e_t/E_t)$$

donde e_i es el PIB de la división i de Villahermosa; E_i es el PIB de la división i de Tabasco; e_t es el PIB total de Villahermosa, y E_t es el PIB total de Tabasco. Si el valor del grupo de comercio o servicios es mayor de uno, significa que se aglomera más que su concentración total, esto es, se especializa en dicha actividad. Además, la magnitud que supere a la unidad representa el porcentaje en que se concentra más que la media de la urbe. Por ejemplo, en 1980 el comercio y servicios al productor tiene un IEC de 1.30; ello implica que en ese sector se especializa, pues tiene un valor mayor de uno, además de que su concentración es 30% superior a la media. Este indicador corresponde al índice de concentración tradicional, pero combina la interpretación que suele presentarse mediante dos coeficientes de especialización separados (Blair, 1991: 127).

[10] Por limitaciones de espacio, no se incluyen los IEC en un cuadro especial. Se pueden calcular fácilmente dividiendo los porcentajes del PIB de Villahermosa del cuadro X.8 entre los de Tabasco del cuadro X.5.

Villahermosa para los dos subsectores (cuadro AE-X.3), se tiene que 57.9% le corresponde a CSP y 42.1 a CSC, siendo que el primero sólo está constituido por tres grupos y el segundo por los 14 restantes. En este nivel de agregación, se puede decir que es compatible el IEC con el aumento absoluto de los grupos en los dos subsectores en cuestión.

Considerando los grupos de comercio y servicios individualmente, los siguientes seis grupos tienen el índice mayor que la unidad en cuatro o cinco años: 841 y 842 (cinco años); 732, 811, 841 y 843 (cuatro años). ¿Estos grupos en que se especializa Villahermosa son los que mayor dinamismo económico le imprimen? Partiendo del aumento absoluto de 3 141 millones del PIB en la ciudad entre 1980 y 2003, la información del cuadro AE-X.3 muestra que los seis grupos anteriores representan 22.4% de dicho incremento, mientras que los no especializados, el 77.6 restante.

Entre los seis grupos de comercio y servicios que más contribuyen al crecimiento absoluto del PIB de Villahermosa se encuentran los tres de CSP, siendo que los servicios profesionales a empresas (721) y el comercio al mayoreo (731) sólo tienen en tres años un IEC mayor que uno, pero el tercero, comercio de equipo e insumos industriales (732), tiene cuatro. Estos grupos representan 57.9% del incremento absoluto de 3 141 millones del PIB entre 1980 y 2003 en Villahermosa, y de ellos destaca con mucho el 721, que absorbe 33.0%. Como los dos primeros tienen tres años con IEC mayor que uno, se podría aceptar cierta relación entre la especialización y la contribución al PIB. Sin embargo, los otros tres grupos son el 812, 831 y 832, que tienen únicamente uno o cero años con IEC superior a la unidad, siendo actividades no especializadas en Villahermosa según este indicador. Estos grupos aportan 24% del aumento del PIB de la ciudad entre 1980 y 2003, y no califican como especializados.

El análisis de los grupos de comercio y servicios de Villahermosa confirma parcialmente, por tanto, el hallazgo para Baja California Sur sobre la distorsión que reviste la determinación de las actividades motrices mediante la utilización de coeficientes de especialización convencionales. Este tipo de indicadores suele calcularse utilizando información del número de trabajadores, pero cuando se tienen datos del producto interno bruto de las ciudades se puede considerar la contribución de cada grupo terciario en el

incremento absoluto del producto, y las actividades que más contribuyen son las motrices, con un efecto multiplicador mayor. Su correcta determinación es el punto de partida para formular planes de expansión económica y urbanística realistas, lo cual es indispensable para hacer más competitivas a las ciudades y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Conclusiones: patrón de desconcentración especializada

En la primera mitad del siglo XX la actividad económica principal de Tabasco era la agropecuaria, especialmente el cultivo de plátano, que se vendía en Estados Unidos. Tenía igualmente un pequeño sector agroindustrial. En los años setenta se produjo el auge de la ganadería extensiva detonado por los planes de cuencas hidráulicas gubernamentales, y se inició la expansión de la industria petrolera por los hallazgos de hidrocarburos en la región fronteriza con Chiapas. Ello modificó la estructura macroeconómica tabasqueña e imprimió el perfil agropetrolero que se analizó en la primera parte de este capítulo.

El carácter primario de la economía

Tabasco absorbe 1.9% de la población total nacional en 2005, y esa magnitud es el marco de referencia para calificar la concentración macroeconómica que presenta en relación con México. En 1980 el sector primario tabasqueño aportó la estratosférica cifra de 81.7% del PIB total de la entidad, básicamente por incorporar, además de la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca, la extracción de hidrocarburos en la rama de la minería. Para 2003 el sector primario se desploma a 18.7%, mientras el terciario escala a 66.7, prácticamente la misma magnitud que tiene en el país, y el secundario absorbe únicamente el 16.6% restante (cuadro X.2). Una primera conclusión fundamental es que el estado experimentó una profunda transformación macroeconómica de un dominio agropetrolero a uno terciario, pero ambos sectores se encuentran fuertemente articulados.

Tabasco participó con 3.9% del PIB nacional en 1980, aunque tenía únicamente 0.7 del secundario y 0.9 del terciario, por lo cual las actividades petroleras le permitieron sobrepasar con mucho su importancia económica nacional, de no haber tenido ese recurso natural. En 2003, Tabasco declina su participación en el PIB nacional a 1.2%, mientras que la del sector primario disminuye a 3 y el secundario se mantiene en el 0.7 que presenta en todo el periodo. El 1.2% en el PIB total queda muy por debajo de la participación de 1.9 en la población nacional, por lo que la entidad desperdició, al parecer, el bono petrolero y se ha rezagado económicamente.

La información anterior de Cuentas Nacionales incluye todo tipo de actividades económicas, por lo que el sector terciario incorpora las actividades informales y las ilegales. Es de interés de este trabajo comparar su concentración relativa del sector terciario respecto al país, que pasa de 0.9 a 1.1% entre 1980 y 2003 según Cuentas Nacionales, con lo que ocurre según los *Censos Comerciales y de Servicios*, que sólo incluyen la producción mercantil de negocios establecidos.

Estructura y participación terciaria

El cambio fundamental del sector servicios de Tabasco es el aumento del comercio y servicios al productor de 42.2% en 1980 a 52.1 en 2003, originado por el incremento de los servicios profesionales a empresas de 16.2 a 29.3% (cuadro X.4). Esto seguramente fue posible por la orientación de estos servicios hacia la industria agropetrolera, estableciéndose un claro vínculo intersectorial.

La participación de Tabasco en el PIB del sector servicios del país aumentó de 1.1% en 1980 a 1.5 en 2003 (cuadro X.6). Se concluye, por ende, que en las actividades terciarias formales la entidad experimentó un crecimiento en su importancia nacional superior al que muestran las Cuentas Nacionales. El incremento de 0.4 unidades porcentuales (UP) representa 4% de la descentralización experimentada por la Ciudad de México en ese lapso, por lo que Tabasco puede clasificarse dentro de un patrón de organización territorial de las actividades terciarias que se ha denominado "desconcentración terciaria especializada". Como uno de sus rasgos

territoriales puede suponerse una creciente concentración de las actividades de servicios en Villahermosa, como se tratará de determinar más adelante.

Dinámica diferencial de los servicios

Tabasco emerge como una economía agropetrolera gracias al descubrimiento de yacimientos de petróleo y al repunte de los precios internacionales de los hidrocarburos durante la década de los setenta. La crisis de los ochenta impactó significativamente el crecimiento de la entidad, cuando su PIB en comercio y servicios formales sólo creció a una tasa de 1.3% anual, significativamente inferior al 3.8 del país. En el periodo de 1988 a 1993 dicho producto se elevó en la entidad ligeramente más que en la nación, pero de 1993 a 2002 el diferencial de la tasa en favor de Tabasco fue muy significativo, mostrando una mayor recuperación. En general, para la entidad los tres grupos de comercio y servicios al productor son los motrices que contribuyen con un elevado porcentaje del incremento absoluto del PIB terciario formal que se ha analizado, a los cuales se agregan la salud y asistencia social privada, los bienes del hogar y personales, así como los supermercados.

La servicialización en Villahermosa

La capital de Tabasco representa únicamente 0.69% del PIB nacional en servicios en 1980, pero la cifra se eleva a 0.91 en 2003, esto es, 0.23 UP más, que representan casi 60% del incremento del estado o 2.3 de las 10 UP que pierde la capital del país. Villahermosa, por este simple hecho, se puede clasificar como el principal nodo que determina al patrón de "desconcentración terciaria especializada" que se ha detectado.

Villahermosa representa, además, 60.9% del PIB en comercio y servicios del estado en 1980, cifra que se incrementa a 69.6 en 1993, para bajar a 62.8 en 2003. En CSP destacan los servicios profesionales a empresas, que de absorber 30.0% del PIB estatal en ese grupo, expanden dicha magnitud a 78.2 en 1993 y a 80.1 en 2003

(cuadro X.7). La concentración de cuatro quintas partes de estas actividades del total estatal muestra la tendencia a su aglomeración en la principal ciudad de un país o región, como lo evidencian los estudios empíricos al respecto, así como los resultados estadísticos de este capítulo.

Esta tendencia estructural facilitaría que la capital tabasqueña pudiera sustituir los servicios profesionales que se adquieren del resto del país o del exterior, para consolidarse como la ciudad especializada en servicios modernos al productor orientados hacia las actividades agropetroleras y gubernamentales. Villahermosa constituye, en conclusión, el nodo del sistema de ciudades tabasqueño altamente preeminente, con una concentración del sector servicios notablemente superior a su participación en la población total estatal y más o menos equivalente a la urbana.

El comercio y servicios al productor (CSP), actividad que refleja el carácter moderno del proceso de servicialización, representó 42.3% del PIB total en 1980 en México, 34.9 en Tabasco y 44.1 en Villahermosa (cuadro X.8). En 2003 las cifras fueron de 52.1, 49.3 y 53.1%, respectivamente, manteniéndose la capital tabasqueña en una posición de avanzada en la modernización del sector servicios, en buena medida por ser sede del gobierno estatal y centro de servicios para las actividades petroleras y agrícolas.

Ello se refleja nítidamente en los Índices de Especialización-Concentración (IEC) calculados, los cuales muestran que Villahermosa, para los cinco años analizados, los tiene superiores a uno en CSP. De esta suerte, la ciudad se especializa en dichas actividades al productor, mientras que el CSC no tiene ningún año con el IEC mayor que uno, esto es, relativamente no se especializa ni concentra en esta última división.

Se detectaron en la ciudad seis grupos de comercio y servicios con el IEC mayor que uno en cuatro o cinco años. Villahermosa observó un incremento absoluto de 3 141 millones del PIB entre 1980 y 2003, y los seis grupos anteriores representan únicamente 22.4% de dicho incremento, mientras que en los que no se especializa explican el 77.6% restante. Lo anterior confirma parcialmente que existe una clara distorsión en la determinación de las actividades motrices mediante la utilización de coeficientes de especialización convencionales.

Al disponer de información sobre el PIB terciario de las ciudades, se puede utilizar la contribución de cada grupo terciario en el incremento absoluto del producto, y las actividades que más contribuyen son las motrices que imprimen mayor dinamismo a la economía local. La identificación y el estímulo de estas actividades es el punto de partida para diseñar planes efectivos que aceleren el desarrollo económico de las ciudades y las hagan más competitivas en el entorno de la economía global.

Bibliografía

Balcazar Antonio, Elías (1994), "Estructura económica de Tabasco: los primeros años del siglo XX", en Rosa María Romo López (1994), *Historia general de Tabasco*, t. II, Secretaría de Educación, Cultura y Recreación, Gobierno del Estado de Tabasco, México.

Beltrán, José Eduardo (1988), *Petróleo y desarrollo: la política petrolera en Tabasco*, Gobierno del Estado de Tabasco, México.

Beyers, William B. (2003), "On the geography of the new economy: Perspectives from the United States", *The Service Industries Journal*, **23** (1): 4-26.

Blair, John P. (1991), *Urban and Regional Economics*, Irwin, Boston.

Caselli, Gian Paolo y Gabriele Pastrello (1991), "The linkage between tertiary and industrial sectors in the Italian economy, 1951-88", *The Service Industries Journal*, **11** (2): 233-251.

Cavola, L y F. Martinelli (1995), "The regional distribution of advanced producer services in the Italian space economy", en Frank Moulaert y Franz Tödtling, *The Geography of Advanced Producer Services in Europe* (Progress in Planning, abril-junio), Pergamon, Gran Bretaña.

Cedeño, Manuel (1999), *Sistema político en Tabasco: gobierno, poder regional y federalismo*, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México.

Cuadrado Roura, Juan R. y Luis Rubalcaba (1993), "Regional trends in business service supply in Spain", *The Service Industries Journal*, **13** (2): 51-65.

Curzio, Leonardo (2000), *Gobernabilidad, democracia y videopolítica en Tabasco, 1994-1999*, Plaza y Valdés, México.

Damián, Araceli (2002), *Cargando el ajuste: los pobres y el mercado de trabajo en México*, El Colegio de México, México.

Daniels, Peter W. (1986), "Producer services and the post-industrial space economy", en Ron Martin *et al.* (eds.), *The Geography of De-industrialization*, MacMillan, Londres.

——— (1995), "The location geography of advance producer services firms in the United Kingdom", en Frank Moulaert y Franz Tödtling (eds.), *The Geography of Advance Producer Services in Europe* (Progress in Planning, 43), Pergamon, Gran Bretaña.

De la Vega, Ángel (1999), *La evolución del componente petrolero en el desarrollo y transición de México*, UNAM, México.

Díaz Lastra, Agustín (1993), "Economía informal", en Giorgiana Vidal D'argence (coord.), *Tabasco: realidad y perspectivas*, t. II, *Economía y desarrollo*, Porrúa, México.

Dussel, Enrique (1997), *La economía de la polarización: teoría y evolución del cambio estructural de las manufacturas mexicanas (1988-1996)*, UNAM / Jus, México.

García Fonseca, Cándido (2003), *Las crisis recurrentes del peso mexicano: causas, efectos y posibles soluciones*, tesis doctoral, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Programa de Doctorado en Economía / Universidad Veracruzana, Universitat de Barcelona, España.

Garza, Gustavo (coord.) (2006), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

——— (2009), "Baja California Sur: los servicios en un enclave turístico", en Gustavo Garza (coord.), *Geografía del sector servicios en el norte de México*, El Colegio de México, Universidad Autónoma de Coahuila, México.

Garza, Gustavo y Jaime Sobrino (coords.) (2009), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México.

Genco, Pietro (1997), "Services in a changing economic environment", *The Service Industries Journal*, **17** (4): 529-543

Hernández Enríquez, César y Gustavo Hernández Enríquez (1984), *Historia política de Tabasco*, Centro de Estudios Históricos del Agrarismo en México, México.

Hernández Márquez, Baldemar y Víctor Hugo Arce Rodríguez (2004), "Tabasco en el contexto mundial de la salud", *Salud en Tabasco*, **10** (002): 249-258.

Howells, Jeremy y Anne Green (1988), *Technological Innovation, Structural Change and Location in UK Services*, Avebury, Gran Bretaña.

Marshall, J. Neill y Peter Anthony Wood (1995), *Services and Space: Key Aspects of Urban and Regional Development*, Longman Scientific and Technical, Gran Bretaña.

Martínez Assad, Carlos (1996), *Breve historia de Tabasco*, Fondo de Cultura Económica / El Colegio de México, México.

Moulaert, F. y C. Gallouj (1995), *Advanced Producer Services in the French Space Economy: Decentralization at the Highest Level* (Progress in Planning, 43), Pergamon, Gran Bretaña.

Ortiz, Etelberto (2006), "El sector servicios en la transformación de la estructura económica de México, 1990-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

Priego Álvarez, Heberto y Víctor Hugo Arce Rodríguez (2003), "Unidades médicas privadas con internamiento hospitalario de Tabasco, México: análisis de infraestructura y producción de servicios", *Hitos de Ciencias Económico-Administrativas*, **9** (25): 121-128.

Puyana Mutis, Alicia (2006), "Las fuerzas que moldean la política energética mexicana: entre la constitución y el TLCAN", en Isabelle Rousseau (comp.) (2006), *¿Hacia la integración de los mercados petroleros en América?*, El Colegio de México, México.

Ramírez Carrillo, Luis Alfonso (2007), *En la ruta del petróleo: impactos de una eventual explotación petrolera en Yucatán*, Plan Estratégico de Mérida, cuatro tomos, Serie Análisis Urbano, núm. 5, Yucatán, México.

Stanback, T.M. y T. J. Noyelle (1984), *The Economic Transformation of American Cities*, Rowman & Allanheld, Estados Unidos.

Tudela, Fernando (coord.) (1989), *La modernización forzada del trópico: el caso de Tabasco*, El Colegio de México / Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN / Instituto de Investigaciones de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social, México.

Uribe Iniesta, Rodolfo (2003), *La transición entre el desarrollismo y la globalización: ensamblando Tabasco*, UNAM / CRIM, México.

Williams, Colin (1997), *Consumer Services and Economic Development*, Routledge, Londres.

Cuadro AE-X.1
Tabasco: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos constantes, 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	1 008 392	1 088 177	1 736 282	2 578 670	3 298 114
1. Servicios profesionales	191 420	203 406	604 995	890 387	1 366 044
721 Servicios profesionales a empresas	191 420	203 406	604 995	890 387	1 366 044
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	816 973	884 771	1 131 287	1 688 284	1 932 070
731 Comercio al mayoreo	463 946	348 605	601 663	866 655	917 925
732 Comercio de equipo e insumos industriales	353 026	536 166	529 625	821 629	1 014 145
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	2 061 351	2 193 687	2 417 323	2 968 175	4 680 844
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	646 062	630 391	578 952	1 065 195	1 251 256
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	459 045	449 023	357 229	404 684	565 903
812 Supermercados	198 293	118 456	173 190	535 625	486 269
813 Gasolineras y combustibles	–11 276	62 912	48 532	124 887	199 084
4. Servicios de consumo inmediato	480 046	298 427	454 726	574 385	657 694
821 Preparación de alimentos y bebidas	225 398	164 470	233 562	179 715	317 118
822 Aseo y limpieza	32 029	27 944	32 952	24 635	60 998
823 Recreación y esparcimiento	7 062	4 214	11 126	12 869	28 826
824 Difusión e información	55 436	45 985	47 478	251 787	100 855

825 Hoteles, moteles y posadas	160 121	55 814	129 608	105 378	149 897
5. Comercio de bienes de consumo duradero	676 182	1 041 560	1 045 594	1 011 202	1 656 627
831 Bienes del hogar y personales	489 544	705 401	645 782	666 586	1 020 497
832 Tiendas de departamentos	18 810	100 924	139 208	128 950	242 440
833 Automotrices y autopartes	167 828	235 235	260 604	215 666	393 690
6. Servicios de consumo duradero	259 061	223 310	338 052	317 393	1 115 266
841 Reparaciones	105 854	112 714	151 945	183 558	170 213
842 Educación y cultura privadas	57 652	59 237	108 348	102 025	247 790
843 Salud y asistencia social privada	95 555	51 359	77 758	31 809	697 263
TOTAL	*3 069 743*	*3 281 865*	*4 153 605*	*5 546 845*	*7 978 957*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, IX, X, XI y XII, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-X.2

Tabasco: número de establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Número de establecimientos*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	419	672	1 307	4 037	3 783	4 965	9 321	17 843	28 464	35 056
1.	Servicios profesionales	166	479	424	2 526	2 541	1 652	4 489	7 516	16 471	20 249
721	Servicios profesionales a empresas	166	479	424	2 526	2 541	1 652	4 489	7 516	16 471	20 249
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	253	193	883	1 511	1 242	3 313	4 832	10 327	11 993	14 807
731	Comercio al mayoreo	96	0	346	369	292	1 195	2 619	6 251	5 139	7 160
732	Comercio de equipo e insumos industriales	157	193	537	1 142	950	2 118	2 213	4 076	6 854	7 647
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	9 755	13 110	17 581	28 073	32 305	23 647	36 492	57 142	70 655	97 455
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	4 480	5 241	8 689	11 012	12 017	8 425	11 072	16 907	21 240	29 255
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	4 369	5 087	8 496	10 458	11 393	7 039	8 751	13 470	16 691	20 466
812	Supermercados	89	129	193	499	450	1 227	2 030	2 938	3 563	6 257
813	Gasolineras y combustibles	22	25	0	55	174	159	291	499	986	2 532
4.	Servicios de consumo inmediato	2 023	2 418	1 074	5 555	6 838	5 637	7 867	13 229	16 359	22 287
821	Preparación de alimentos y bebidas	1 477	1 679	0	3 678	4 537	3 368	4 528	8 302	10 435	14 013
822	Aseo y limpieza	297	470	849	1 251	1 648	522	783	1 513	1 951	2 984
823	Recreación y esparcimiento	51	65	225	281	354	96	103	483	610	1 085
824	Difusión e información	63	55	0	135	70	419	935	828	932	1 119
825	Hoteles, moteles y posadas	135	149	0	210	229	1 232	1 518	2 103	2 431	3 086

5. Comercio de bienes de consumo duradero	2 000	3 410	5 097	5 985	8 071	5 974	12 049	16 045	18 705	28 587
831 Bienes del hogar y personales	1 858	3 137	4 686	5 448	7 432	4 626	9 386	12 269	14 873	22 166
832 Tiendas de departamentos	18	12	0	38	17	298	860	1 446	1 411	2 717
833 Automotrices y autopartes	124	261	411	499	622	1 050	1 803	2 330	2 421	3 704
6. Servicios de consumo duradero	1 252	2 041	2 721	5 521	5 379	3 611	5 504	10 961	14 351	17 326
841 Reparaciones	730	1 295	1 497	3 506	3 717	1 670	3 080	5 608	6 927	8 031
842 Educación y cultura privadas	68	117	0	300	317	958	1 166	2 788	3 902	6 005
843 Salud y asistencia social privada	454	629	1 224	1 715	1 345	983	1 258	2 565	3 522	3 290
TOTAL	*10 174*	*13 782*	*18 888*	*32 110*	*36 088*	*28 612*	*45 813*	*74 985*	*99 119*	*132 511*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, IX, X, XI y XII, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-X.3
Villahermosa: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos constantes, 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	652 096	823 995	1 318 795	1 937 660	2 470 924
1. Servicios profesionales	57 339	144 522	473 263	729 389	1 094 198
721 Servicios profesionales a empresas	57 339	144 522	473 263	729 389	1 094 198
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	594 757	679 473	845 531	1 208 271	1 376 726
731 Comercio al mayoreo	350 969	220 782	406 206	536 261	629 806
732 Comercio de equipo e insumos industriales	243 788	458 692	439 325	672 010	746 920
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1 216 912	1 333 441	1 573 770	1 936 829	2 539 066
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	311 405	305 163	278 417	640 089	592 637
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	203 312	219 742	132 676	189 630	194 040
812 Supermercados	105 306	85 421	124 705	367 941	320 716
813 Gasolineras y combustibles	2 787	0	21 036	82 519	77 881
4. Servicios de consumo inmediato	284 998	184 279	322 610	412 085	434 820
821 Preparación de alimentos y bebidas	103 745	87 220	147 551	107 649	174 720
822 Aseo y limpieza	19 881	14 792	20 297	16 151	41 512
823 Recreación y esparcimiento	3 029	2 155	6 898	8 974	18 701
824 Difusión e información	18 721	36 269	38 163	191 176	74 545
825 Hoteles, moteles y posadas	139 623	43 842	109 701	88 134	125 342

5. Comercio de bienes de consumo duradero	457 642	724 323	740 756	690 241	1 156 038
831 Bienes del hogar y personales	292 788	475 474	411 191	410 115	627 160
832 Tiendas de departamentos	17 596	100 399	138 348	124 280	222 675
833 Automotrices y autopartes	147 258	148 449	191 218	155 846	306 203
6. Servicios de consumo duradero	162 866	119 677	231 987	194 414	355 572
841 Reparaciones	61 358	59 094	95 444	105 757	99 706
842 Educación y cultura privadas	48 253	29 488	86 128	77 728	200 170
843 Salud y asistencia social privada	53 255	31 096	50 415	10 929	55 696
TOTAL	*1 869 007*	*2 157 436*	*2 892 564*	*3 874 489*	*5 009 991*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, IX, X, XI y XII, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-X.4

Villahermosa: establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Número de establecimientos					Personal ocupado				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	203	430	1 144	2 055	1 147	2 680	5 987	10 975	20 087	23 110
1.	Servicios profesionales	82	234	673	1 341	737	386	2 846	5 244	12 113	13 657
721	Servicios profesionales a empresas	82	234	673	1 341	737	386	2 846	5 244	12 113	13 657
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	121	196	471	714	410	2 294	3 141	5 731	7 974	9 453
731	Comercio al mayoreo	24	60	139	161	128	595	1 323	2 521	3 061	4 431
732	Comercio de equipo e insumos industriales	97	136	332	553	282	1 699	1 818	3 210	4 913	5 022
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	3 344	4 839	8 655	10 552	12 129	11 340	19 386	30 273	36 341	51 083
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	1 388	1 783	3 169	3 800	4 021	3 014	4 813	7 138	8 943	12 334
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	1 358	1 741	3 057	3 602	3 769	2 006	3 397	4 913	6 309	6 904
812	Supermercados	26	36	104	181	181	965	1 295	2 014	2 156	4 299
813	Gasolineras y combustibles	4	6	8	17	71	43	121	211	478	1 131
4.	Servicios de consumo inmediato	675	840	1 658	2 084	2 623	2 931	4 342	7 532	9 044	12 449
821	Preparación de alimentos y bebidas	474	569	1 149	1 352	1 773	1 392	2 094	4 328	5 217	7 086
822	Aseo y limpieza	106	171	345	556	720	260	391	751	1 032	1 671
823	Recreación y esparcimiento	14	20	93	101	115	40	44	281	344	521
824	Difusión e información	26	21	0	n.d.	12	255	710	676	615	887
825	Hoteles, moteles y posadas	55	59	71	75	3	984	1 103	1 496	1 836	2 284

5. Comercio de bienes de consumo duradero	771	1 401	2 114	2 444	3 339	3 418	7 352	9 502	10 621	16 610
831 Bienes del hogar y personales	702	1 264	1 876	2 186	3 028	2 336	5 346	6 545	7 681	11 464
832 Tiendas de departamentos	7	7	19	12	1	276	853	1 431	1 310	2 508
833 Automotrices y autopartes	62	130	219	246	310	806	1 153	1 526	1 630	2 638
6. Servicios de consumo duradero	510	815	1 714	2 224	2 146	1 977	2 879	6 101	7 733	9 690
841 Reparaciones	285	481	999	1 297	1 408	803	1 433	2 650	3 161	3 701
842 Educación y cultura privadas	35	70	133	164	123	649	786	1 904	2 608	4 138
843 Salud y asistencia social privada	190	264	582	763	615	525	660	1 547	1 964	1 851
TOTAL	*3 547*	*5 269*	*9 799*	*12 607*	*13 276*	*14 020*	*25 373*	*41 248*	*56 428*	*74 193*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, IX, X, XI y XII, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

n.d.: información no disponible.

XI. VERACRUZ: DECLIVE DEL SECTOR TERCIARIO ESTATAL EN RELACIÓN CON EL NACIONAL

*Alfonso Pérez Sánchez**
*Celia Hernández Cortés**

El comercio y los servicios tienen una importancia fundamental en el desarrollo económico del México contemporáneo. Su predominio en la estructura macroeconómica se intensificó a partir de la segunda mitad del siglo XX, aunque el país se inserta en forma dependiente y rezagada dentro de la Revolución Terciaria experimentada por las naciones más desarrolladas, dentro de las cuales Estados Unidos se encuentra a la vanguardia. La creciente participación de los servicios en la economía mundial se manifiesta en su mayor creación de empleos, número de empresas y generación de mercancías.

La magnitud de la importancia de los sectores primario, secundario y terciario dentro de la estructura productiva se realiza usualmente según sus participaciones en la población económicamente activa (PEA) o en el producto interno bruto (PIB). En México, los estudios macroeconómicos de su organización espacial se iniciaron en años recientes, y entre ellos destacan los trabajos sobre la concentración en la Ciudad de México (Garza, 2006; Sobrino, 2006; Garza, 2008), la terciarización de los mercados de trabajo urbanos (Aguayo y Salas, 2002; Salas, 2006; García y De Oliveira, 2001; Pacheco, 2004), de su distribución en el territorio nacional (Angoa, 2006), o a partir del estudio de alguno de los subsectores que lo componen (Figueroa, 2006). En este sentido, la investigación de la dimensión espacial del proceso de servicialización en México

* Centro de Investigaciones Interdisciplinarias sobre Desarrollo Regional, Universidad Autónoma de Tlaxcala (Ciisder-UAT)/El Colegio de Tlaxcala.

es un campo abierto, el cual se puede abordar desde distintas perspectivas disciplinarias desarrollando métodos e instrumentos que permitan conocer con precisión sus características e implicaciones para el desarrollo socioeconómico de la nación.

La propuesta metodológica que Gustavo Garza ha promovido desde 2006 para impulsar el estudio de la organización espacial de las actividades comerciales y de servicios en todos los estados de la república y sus principales ciudades, nos ha permitido incorporarnos a esta notable iniciativa analizando Veracruz e Hidalgo, cuyos casos forman parte de este libro. El propósito general de este capítulo es, precisamente, estudiar la evolución de la estructura y dinámica del sector terciario en Veracruz y en sus ocho ciudades principales entre 1980 y 2003. Se trata de cuantificar la importancia de la entidad en las actividades de comercio y servicios del país, así como de identificar el patrón de distribución que siguen dentro de su territorio, partiendo de la tesis conceptual de que los servicios al productor tenderán a concentrarse en la principal urbe.

Para cubrir el propósito anterior se utilizó la metodología propuesta por Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2), en la cual se estudia la estructura del sector a partir de dos grandes clasificaciones: el comercio y servicios al productor (CSP) y el comercio y servicios al consumidor (CSC). En la metodología se clasifican las actividades terciarias en 17 grupos de actividad, los cuales se analizan mediante tres variables: el número de establecimientos (NE), personal ocupado (PO) y el producto interno bruto (PIB) o valor agregado censal bruto.[1]

Las fuentes de información fueron los *Censos Comerciales y de Servicios* del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI). Los datos recolectados corresponden a 40 municipios, de los 212 en que se divide políticamente el estado, los que conforman las ocho zonas metropolitanas consideradas.[2] La hipótesis

[1] La comparabilidad de estas actividades y la agrupación de las misma se realizó con datos de los *Censos Comerciales y de Servicios* para 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003. Las actividades comerciales y de servicios orientados al productor incorporan tres grupos de actividad, y 14 el de comercio y servicios orientados al consumidor (cuadro AE-XI.1).

[2] En Veracruz existen ocho zonas metropolitanas de tipo programático: *1)* Veracruz (incluye los municipios de Veracruz y Boca del Río), *2)* Xalapa (Xalapa, Banderilla, Coatepec, Jilotepec, Rafael Lucio y Tlalnelhuayocan), *3)* Orizaba (Oriza-

inicial es que las actividades del sector terciario tienen una concentración creciente en dichas urbes, tanto las destinadas al productor como aquellas orientadas al consumidor. Este posicionamiento, sin embargo, tenderá a ser desigual entre las zonas urbanas, tendiendo a ganar participación el CSP en las de mayor tamaño, principalmente en el puerto de Veracruz. No obstante, se plantea que dentro de la estructura del sector se mantienen como predominantes las actividades orientadas al consumidor en todas las ciudades.

Entre 1980 y 2003, periodo analizado en este capítulo, la economía de México pasó por tres periodos distintivos: de 1980 a 1988 o fase recesiva; de 1988 a 1993, de relativa expansión, y de 1993 a 2003 de reducción del crecimiento (Ornelas, 2001).[3] Cada una de las entidades federales del país, sin embargo, puede tener ciclos diferentes según sean sus peculiaridades económicas, geográficas, políticas y sociales. En el apartado siguiente se contrastará la evolución de la estructura productiva de Veracruz con su contraparte de la república.

Estructura macroeconómica, evolución terciaria estatal y participación nacional

Las características geográficas del estado de Veracruz han sido un factor primordial en la ubicación de sus asentamientos humanos, cuyas poblaciones persiguen usufructuar sus riquezas naturales. En la época colonial, la fertilidad de sus valles permitió la explotación agropecuaria en haciendas y el intercambio mercantil de los productos. Las regiones y ciudades que se fueron paulatinamente conformando se localizaron fundamentalmente en la parte central de la entidad, la cual fue adquiriendo una gran preeminencia. En la

ba, Camerino Z. Mendoza, Huiloapan, Ixhuatlancillo, Ixtaczoquitlán, Mariano Escobedo, Rafael Delgado, Nogales y Río Blanco), *4)* Córdoba (Fortín, Amatlán de los Reyes y Córdoba), *5)* Minatitlán (Minatitlán, Chinameca, Jaltipan, Oteapan y Zaragoza), *6)* Coatzacoalcos (Coatzacoalcos, Ixhuatlán del Sureste y Nanchital de Lázaro Cárdenas), *7)* Poza Rica (Poza Rica de Hidalgo, Tihuatlán, Papantla y Coatzintla), y, finalmente, *8)* Acayucan, la más pequeña (Acayucan, Olutla y Soconusco).

[3] Al periodo de 1980 a 1988 comúnmente se le conoce como la "década perdida", ya que el crecimiento del PIB fue negativo en 1982, 1983 y 1986. Además, la tasa en todo el periodo fue de únicamente 1.6 por ciento.

etapa posterior a la independencia, durante la constitución del Estado nacional, se consolidaron las oligarquías regionales que influyeron en el rumbo político de la entidad al impulsar prioritariamente al comercio. No obstante, durante los conflictos políticos y bélicos antes y después de la restauración republicana, fue afectada considerablemente la economía veracruzana, en especial la de las ciudades centrales. No es sino hasta el gobierno de Porfirio Díaz cuando Veracruz alcanza la estabilidad impuesta por la consolidación de un régimen centralista y autoritario. En el siglo XX, una vez superado el conflicto bélico de la Revolución Mexicana, la entidad experimentó un elevado crecimiento de sus núcleos urbanos, los cuales fueron integrando los múltiples poblados rurales de su entorno. Esto se acelera una vez que se logra la recomposición de los grupos oligárquicos acompañados por una serie de cambios políticos, proceso que evoluciona hasta llegar al nuevo modelo económico neoliberal que se aplica en el país de los años ochenta a la actualidad.

Participación sectorial de Veracruz en la generación de valor

El proceso de servicialización de la economía se extiende, en mayor o menor medida, en todas las naciones. Esto conlleva una creciente participación de la fuerza de trabajo en actividades terciarias y un gran dinamismo de los servicios al productor, los cuales elevan significativamente su participación dentro de la estructuración productiva. La hegemonía de la fuerza de trabajo terciaria en los países de mayor desarrollo se inicia durante la segunda mitad del siglo XX, y en los casos más avanzados llega a absorber alrededor de 80% de los trabajadores.[4] Actualmente, en Estados Unidos la parte fundamental de estos empleos se registra en los servicios más que en las actividades comerciales: educación, salud, medios de comunicación, telecomunicaciones, servicios empresariales, profesionales, sector financiero, gobierno, transportes, así como los servicios de alojamiento y personales. En los países de menor desarrollo, como México, la servicialización también se caracteriza

[4] En Estados Unidos, cuatro de cada cinco trabajadores laboraban en el sector terciario en 2005 (Garza, 2006: 62).

por su creciente participación en el empleo y el valor agregado: la PEA terciaria del país se eleva de 21.4% en 1950 a 56.3 en 2000, mientras que el PIB lo hace de 47.1 a 65.5% (Ortiz, 2006: 80-81). Esta transformación se acelera por el remplazo del modelo de sustitución de importaciones por una ortodoxia de corte neoliberal implantada desde los años ochenta.

A diferencia de las economías desarrolladas, la estructura terciaria en México se sustenta en el CSC, el cual se subdivide en comercio y servicios de consumo inmediato y duradero.[5] Este tipo de actividades absorbió 90% del NE y 72.1 del PO nacional en 2003, mientras que el CSP representaba el restante 10% de los primeros y 27.9 de los segundos.[6] Este último subsector, que en los países avanzados se ha vuelto predominante, en México se ha concentrado en las grandes ciudades, especialmente en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México, donde representa 60.8% de su PIB terciario en 2003, además de absorber 41.6 del total nacional correspondiente en ese año (Garza, 2008: 216 y 226).

La anterior concentración del CSP ocurre de manera especial en las actividades bancarias, financieras, de consultorías, servicios profesionales, las cuales tienden a localizarse en las grandes metrópolis, predominando en el resto de las ciudades el CSC, aunque obviamente las urbes principales también producen a estos últimos, pero en menor proporción que los primeros. Este patrón de distribución espacial se reproduce con mayor o menor intensidad en cada estado. De esto se deriva la importancia de analizar la organización territorial terciaria en todas las entidades federativas, lo que permitirá conocer su patrón general en toda la república y sus principales ciudades, tal como se presenta en el capítulo siguiente de este libro.

[5] El comercio de bienes de consumo inmediato se integra por tres grupos de actividad: comercio de alimentos, bebidas y tabaco (811), supermercados (812) y gasolineras y combustibles (813); los servicios de consumo inmediato, por cinco: preparación de alimentos y bebidas (821), aseo y limpieza (822), recreación y esparcimiento (823), difusión e información (824), y hoteles, moteles y posadas (825). El comercio de bienes de consumo duradero cuenta con tres grupos: bienes del hogar y uso personal (831), tiendas de departamentos (832) y automotrices y autopartes (833); los servicios de consumo duradero, con igual número: reparaciones (841), educación y cultura privadas (842), y salud y asistencia social privada (843).

[6] El comercio y servicios al productor se compone por tres grupos de actividad: los servicios profesionales a empresas (721), comercio al mayoreo (731) y comercio de equipo e insumos industriales (732).

En Veracruz las actividades terciarias se han venido incrementado a lo largo de los últimos años, según datos de Cuentas Nacionales. El cuadro XI.1 muestra la evolución de su participación según PIB, la cual se elevó de 49.3% en 1980 a 62.6 en 2003. La magnitud de este último año se acercó a la nacional de 67.0%, por lo que el nivel de la servicialización veracruzana es significativo. En la estructura económica del estado el sector primario fue el que mayor pérdida relativa tuvo, pues disminuyó de 22.7% en 1980 a 10.8 en 2003. Las 12 unidades porcentuales (UP) que bajó dicho sector fueron absorbidas en su totalidad por el terciario, pues el secundario incluso redujo ligeramente su participación, lo cual ocurrió sobre todo por el declive de las manufacturas, mientras que la generación de electricidad incrementó su peso relativo (cuadro XI.1). La transformación de Veracruz ocurrió en parte por la tendencia macroeconómica general hacia la disminución relativa de las actividades primarias, y en parte por el impacto de las políticas de liberalización comercial que afectaron ante todo a las industrias tradicionales de ciertas zonas del país. Tal es el caso veracruzano, pues las manufacturas casi no aumentaron de valor absoluto en los 23 años considerados, siendo las actividades terciarias las únicas que lo hicieron (cuadro XI.1).

El crecimiento del PIB terciario de Veracruz fue menor que el del país, lo mismo que el de los otros sectores, por lo que su participación nacional observó una disminución generalizada (cuadro XI.2). La contribución relativa del sector primario disminuyó en 2.5 UP, la del sector secundario en 1.1 UP y la del terciario en 1.4 UP del PIB correspondiente. Esto implica un doble comportamiento, pues, por un lado, las actividades terciarias estatales incrementaron su importancia relativa en el producto, mientras que, por el otro, la redujeron en el contexto nacional.

Incremento de los servicios al productor en la estructura terciaria

En este apartado se analiza la evolución del sector servicios de Veracruz según subsectores, conjuntos de actividades y grupos de comercio y servicios utilizando el PIB y el PO, aunque también se hacen algunas referencias al NE para derivar su tamaño promedio.

Cuadro XI.I

Veracruz: producto interno bruto por sectores de actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

Sector División	*1980*	*%*	*1985*	*%*	*1993*	*%*	*1998*	*%*	*2003*	*%*
I. PRIMARIO	11 276	22.7	12 075	21.6	5 573	10.6	6 591	11.2	6 666	10.8
Agropecuario[a]	11 276	22.7	12 075	21.6	5 573	10.6	6 591	11.2	6 666	10.8
II. SECUNDARIO	13 909	28.0	13 311	23.8	14 375	27.3	16 941	28.8	16 498	26.6
Manufactura	10 384	20.9	10 371	18.5	9 579	18.2	11 023	18.8	10 861	17.5
Construcción	3 011	6.1	2 449	4.4	3 361	6.4	4 084	7.0	3 414	5.5
Electricidad	514	1.0	491	0.9	1 435	2.7	1 833	3.1	2 223	3.6
III. TERCIARIO	24 538	49.3	30 533	54.6	32 746	62.1	35 227	60.0	38 787	62.6
Comercio[b]	10 196	20.5	16 747	29.9	9 678	18.4	10 363	17.6	11 397	18.4
Transporte[c]	3 437	6.9	3 396	6.1	4 825	9.2	5 660	9.6	7 087	11.4
Servicios financieros[d]	3 557	7.2	7 309	13.1	10 033	19.0	10 054	17.1	10 176	16.4
Servicios[e]	7 347	14.8	3 081	5.5	8 210	15.6	9 151	15.6	10 127	16.3
TOTAL	*49 723*	*100.0*	*55 919*	*100.0*	*52 694*	*100.0*	*58 759*	*100.0*	*61 951*	*100.0*

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx)

[a] Incluye silvicultura, pesca y minería.

[b] Incluye restaurantes y hoteles.

[c] Incluye almacenamiento y comunicaciones.

[d] Incluye seguros y bienes inmuebles.

[e] Servicios comunales, sociales y personales.

Cuadro XI.2
Veracruz: producto interno bruto por sectores de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al nacional)

Sector/división	*1980*	*1985*	*1993*	*1998*	*2003*
I. PRIMARIO	8.7	8.9	6.3	6.7	6.1
Agropecuario[a]	8.7	8.9	6.3	6.7	6.1
II. SECUNDARIO	5.3	4.7	4.9	4.7	4.2
Manufactura	5.3	4.5	4.4	3.9	3.6
Construcción	5.5	5.7	6.1	7.1	5.5
Electricidad	6.1	5.3	7.8	8.3	8.1
III. TERCIARIO	5.2	5.4	4.2	4.0	3.8
Comercio[b]	5.1	6.1	3.8	3.7	3.5
Transporte[c]	6.2	5.2	4.5	4.0	3.9
Servicios financieros[d]	5.4	11.8	6.7	5.8	4.9
Servicios[e]	4.9	1.9	3.1	3.3	3.4
TOTAL	*5.9*	*5.7*	*4.6*	*4.4*	*4.1*

Fuente: INEGI, Sistema de Cuentas Nacionales de México (www.inegi.gob.mx).
[a] Incluye silvicultura, pesca y minería.
[b] Incluye restaurantes y hoteles.
[c] Incluye almacenamiento y comunicaciones.
[d] Incluye seguros y bienes inmuebles..
[e] Servicios comunales, sociales y personales.

En 1980 el sector servicios en Veracruz estuvo constituido por 54 758 establecimientos, que agrupaban 134 997 trabajadores y obtenían un producto de 10 750 millones de pesos a precios de 1993 (cuadros AE-XI.1, AE-XI.2 y AE-XI.3). Del total de negocios, 95.5% eran de comercio y servicios al consumidor (CSC), mientras que el restante 4.3% fueron de comercio y servicios al productor (CSP), por lo que el primer subsector constituye una elevada mayoría. Estas magnitudes se modifican de manera significativa utilizando la generación de valor, de tal suerte que el CSP eleva su participación en el PIB a 35.3% y a 14.6 en el PO en 1980, de lo que se desprende su sustancialmente mayor productividad y menor intensidad de fuerza de trabajo (cuadro XI.3). El CSC, por el contrario, integra una gran cantidad de negocios (en promedio dos trabajadores por establecimiento) con 85.4% de la PO en 1980, siendo un subsector tradicional de gran significación como generador de empleos y, en menor medida, de valor agregado.

En 2003 el total de establecimientos en Veracruz se eleva a 142 102, que dan empleo a 470 381 personas y que generan un producto de 18 125 millones de pesos (cuadros AE-XI.1, AE-XI.2 y AE-XI.3). El CSP, con 10.6% del NE, generó en ese año 46.7% del PIB y ocupó 25.9% del PO del sector (cuadro XI.3). Este subsector integra las actividades más dinámicas en cuanto a la generación de valor, entre las que destaca el grupo de servicios profesionales, que eleva su participación en el PIB terciario del estado de 16.6 a 24.8% entre 1980 y 2003, mientras que el comercio al mayoreo y la venta de equipo e insumos industriales tuvieron incrementos más modestos, pero significativos (cuadro XI.3). El CSC, por su parte, disminuye su posición relativa en todo el periodo de 64.7 a 53.3% en PIB y de 85.4 a 74.1% en PO. La reducción en producto se debe principalmente a la caída de los servicios de consumo inmediato y al comercio de bienes de consumo duraderos (cuadro XI.3). En el primer caso, los cinco grupos que constituyen al conjunto bajan su participación, destacando preparación de alimentos, recreación y esparcimiento y difusión e información y, en menor medida, hoteles, moteles y posadas, es decir, actividades vinculadas al sector turismo, en el que la entidad ha tenido tradicionalmente uno de sus principales atractivos, pero al parecer pierde importancia respecto a otros puntos de playa más dinámicos, como Cancún y Los Cabos. Por su

Cuadro XI.3
Veracruz: personal ocupado y producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

		Personal ocupado					*Producto interno bruto*				
Grupo	*Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	14.6	20.1	20.5	24.7	25.9	35.3	31.0	45.8	44.9	46.7
1.	Servicios profesionales	6.3	10.9	11.7	14.9	16.2	16.6	11.2	22.5	23.6	24.8
721	Servicios profesionales a empresas	6.3	10.9	11.7	14.9	16.2	16.6	11.2	22.5	23.6	24.8
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	8.2	9.2	8.8	9.8	9.7	18.7	19.7	23.3	21.3	21.9
731	Comercio al mayoreo	3.7	4.7	4.5	4.7	2.9	5.0	9.2	11.9	10.3	6.8
732	Comercio de equipo e insumos industriales	4.5	4.5	4.3	5.1	6.8	13.7	10.5	11.4	11.1	15.1
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	85.4	79.9	79.5	75.3	74.1	64.7	69.0	54.2	55.1	53.3
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	31.3	26.5	27.6	24.4	25.5	16.3	24.8	16.1	18.0	17.0
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	27.6	22.3	23.7	19.1	19.2	4.6	15.0	9.8	7.1	7.6
812	Supermercados	3.1	3.6	3.3	3.6	4.1	11.4	8.2	4.3	7.0	5.8
813	Gasolineras y combustibles	0.6	0.6	0.6	1.7	2.2	0.3	1.6	2.0	3.9	3.7
4.	Servicios de consumo inmediato	20.6	18.0	18.3	17.8	18.6	14.7	11.2	9.3	9.7	9.9
821	Preparación de alimentos y bebidas	13.7	11.6	12.2	11.8	11.9	5.8	5.4	4.6	3.8	4.9
822	Aseo y limpieza	2.1	1.8	2.0	2.1	2.4	1.2	0.9	0.8	0.8	1.1
823	Recreación y esparcimiento	1.0	0.7	1.0	1.2	1.1	3.3	0.3	0.5	0.5	0.6
824	Difusión e información	1.2	1.1	0.7	0.2	0.5	2.0	2.2	1.4	2.9	1.1

825 Hoteles, moteles y posadas	2.5	2.8	2.6	2.5	2.7	2.4	2.5	2.0	1.7	2.2
5. Comercio de bienes de consumo duradero	20.9	21.5	19.4	17.2	14.8	24.8	26.3	21.0	19.6	16.8
831 Bienes del hogar y personales	16.5	18.0	16.2	14.5	11.2	13.2	19.0	15.6	14.5	9.6
832 Tiendas de departamentos	1.5	0.6	1.0	0.6	0.9	4.8	0.8	1.3	1.0	2.3
833 Automotrices y autopartes	2.9	2.9	2.3	2.2	2.7	6.7	6.5	4.1	4.1	4.8
6. Servicios de consumo duradero	12.7	13.8	14.2	16.0	15.2	8.9	6.7	7.7	7.8	9.5
841 Reparaciones	4.1	7.4	7.1	7.5	6.4	3.8	3.8	3.1	3.8	2.7
842 Educación y cultura privadas	3.2	2.8	3.3	5.0	5.5	1.7	1.2	2.8	2.7	4.3
843 Salud y asistencia social privada	5.4	3.7	3.7	3.4	3.3	3.4	1.7	1.9	1.3	2.5
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*

Fuente: cuadros AE-XI.1 y AE-XI.2.

parte, el comercio de bienes de consumo duradero se redujo sobre todo entre 1998 y 2003, principalmente por la disminución de bienes del hogar y personales. Dentro de este conjunto de CSC, los grupos que tuvieron incrementos relativos fueron comercio de alimentos, bebidas y tabaco, además de los servicios de educación y cultura privados.

Los cambios en la estructura terciaria según PO en los dos subsectores tienen un comportamiento similar al del producto, es decir, de incrementos relativos para el CSP en los grupos de servicios profesionales a empresas y comercio de equipo e insumos industriales, pero no para el comercio al mayoreo, que evidencia una mayor productividad laboral. El CSC aumenta su participación relativa en los grupos de supermercados; gasolineras y combustibles; reparaciones, y educación y cultura privadas. El resto de los grupos se mantiene con porcentajes similares a los de 1980, como ocurre con aseo y limpieza, recreación y esparcimiento, así como hoteles, moteles y posadas. Se deriva que la composición interna de este subsector es muy amplia y en su interior ocurren procesos desiguales en la evolución de sus 14 grupos, tanto en PO como en PIB.

En síntesis, Veracruz experimenta una significativa evolución en la estructura de su sector terciario entre 1980 y 2003, destacando el aumento en la participación del CSP de 35.3 a 46.7% según PIB. Este último porcentaje se acerca al 52.1% de México en ese subsector en 2003 y, más aún, al 50.5% de un estado como Jalisco, de los más desarrollados del país (Garza y Ruiz, 2009: 400 y 402). Si conforme a este indicador el sector terciario veracruzano sólo podría considerarse moderadamente rezagado del proceso de servicialización nacional, queda por ver cuál es la evolución de su participación en la república.

Retroceso en el sector servicios del país

La posición relativa de la entidad respecto al terciario nacional se muestra en el cuadro XI.4. Se observa que su participación en el PIB disminuye de 3.9 a 3.3% entre 1980 y 2003, mientras que en PO lo hace de 5.5 a 4.7%. Las otras entidades federativas que también bajan su contribución en el país son Distrito Federal, Baja Califor-

nia, Guerrero y Sonora, las cuales suman una pérdida total de 12.7 UP. Si se le agrega a esta última cifra las 0.6 UP que disminuye Veracruz, entre las cinco reducen su importancia en 13.3 UP del PIB terciario del país entre 1980 y 2003, contribuyendo el estado con 4.5% del declive. De esta suerte, Veracruz es una de las entidades perdedoras en la reorganización territorial de los servicios en México, lo cual es un claro indicador de su involución económica que debería ser altamente prioritario revertir, tanto para el gobierno estatal como para el federal.

Los dos subsectores considerados bajan su participación en sus contrapartes del país, pues el CSP lo hace de 3.3 a 3.0% y el CSC de 4.4 a 3.7% de 1980 a 2003 (cuadro XI.4). La disminución mayor es en el segundo subsector, pues baja 16.8%, contra 9.7 del primero, por lo que son las actividades tradicionales las que más se rezagan. Sin embargo, no todos los grupos pierden importancia nacional. En CSP, el comercio al por mayor eleva su contribución al PIB de 1.8 a 2.3% entre 1980 y 2003, mientras que el de equipo e insumos industriales lo hace de 3.5 a 3.8%; los servicios profesionales, que aumentan su importancia en la estructura estatal, la disminuyen de 4.0 a 2.8% respecto al país (cuadro XI.4). En CSC, los grupos que aumentan su posición relativa en el PIB terciario nacional entre 1980 y 2003 son: comercio de alimentos, bebidas y tabaco, de 2.4 a 4.3%; gasolineras y combustibles, de 2.1 a 5.1%; hoteles, moteles y posadas, de 2.3 a 3.5%. Finalmente, los seis grupos de comercio y servicios de consumo duradero reducen su contribución respecto al país.

Los grupos que elevan su contribución son, como es obvio, más dinámicos que sus contrapartes nacionales, por lo que técnicamente se pueden considerar actividades básicas que constituyen los motores del proceso de servicialización veracruzano. Como tales, serían los grupos terciarios especializados los que deben promoverse en forma prioritaria dentro de una estrategia estatal de desarrollo económico.

Cuadro XI.4
Veracruz: personal ocupado y producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al total nacional)

		Personal ocupado					*Producto interno bruto*				
Grupo	*Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	4.2	4.9	4.3	4.1	4.3	3.3	2.8	3.3	2.8	3.0
1.	Servicios profesionales	4.9	5.1	4.4	3.9	4.1	4.0	3.0	3.4	2.9	2.8
721	Servicios profesionales a empresas	4.9	5.1	4.4	3.9	4.1	4.0	3.0	3.4	2.9	2.8
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	3.8	4.7	4.2	4.4	4.8	2.8	2.8	3.1	2.6	3.2
731	Comercio al mayoreo	3.5	6.5	5.4	5.5	3.4	1.8	3.6	4.1	3.9	2.3
732	Comercio de equipo e insumos industriales	4.1	3.7	3.4	3.8	5.7	3.5	2.3	2.5	2.0	3.8
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	5.8	6.0	5.7	5.6	4.9	4.4	4.4	3.8	4.1	3.7
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	6.7	6.9	6.7	6.3	5.9	4.9	5.2	4.8	5.0	4.6
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	6.9	7.3	6.9	6.4	6.1	2.4	5.5	4.9	4.1	4.3
812	Supermercados	5.7	5.5	5.9	5.1	4.8	9.3	5.4	4.0	5.0	4.8
813	Gasolineras y combustibles	4.0	4.9	5.1	12.1	6.2	2.1	2.9	6.6	9.2	5.1
4.	Servicios de consumo inmediato	5.7	5.8	5.5	5.5	5.2	3.7	3.7	2.7	3.2	3.3
821	Preparación de alimentos y bebidas	6.9	6.7	6.1	6.1	5.7	4.6	4.4	3.1	3.5	4.3
822	Aseo y limpieza	4.3	4.8	4.7	4.8	4.5	3.2	3.6	3.0	4.0	3.8
823	Recreación y esparcimiento	4.3	3.5	4.4	5.5	3.9	5.9	1.8	2.3	2.2	2.3
824	Difusión e información	5.0	5.1	3.3	1.3	3.3	2.8	3.4	1.7	3.4	1.5

825 Hoteles, moteles y posadas	4.0	4.8	5.4	5.5	5.2	2.3	3.4	3.2	2.6	3.5
5. Comercio de bienes de consumo duradero	5.3	5.4	5.2	4.9	3.4	4.6	4.2	4.2	4.1	3.4
831 Bienes del hogar y personales	5.6	5.5	5.3	5.0	3.2	4.4	4.3	4.5	4.3	2.9
832 Tiendas de departamentos	3.6	3.4	4.3	2.9	3.5	5.3	1.9	2.6	2.7	5.2
833 Automotrices y autopartes	4.8	5.4	4.7	5.1	4.8	4.4	4.6	4.1	4.0	4.2
6. Servicios de consumo duradero	5.1	5.6	5.3	5.4	5.1	4.6	3.7	3.2	3.5	3.4
841 Reparaciones	3.9	6.4	5.9	6.2	5.9	4.5	4.9	4.1	4.7	4.4
842 Educación y cultura privadas	3.8	3.9	4.1	5.5	4.7	3.5	2.0	2.5	3.0	2.8
843 Salud y asistencia social privada	9.0	6.1	5.4	4.2	4.6	5.8	3.9	3.1	2.5	4.0
Total	*5.5*	*5.7*	*5.4*	*5.1*	*4.7*	*3.9*	*3.7*	*3.5*	*3.4*	*3.3*

Fuente: cuadros AE-XI.1 y AE-XI.2 del presente capítulo y AE-XII.1 y AE-XII.2 del capítulo XII.

Concentración y dinámica de los servicios en las ciudades

En México, la conformación de zonas metropolitanas, cuya principal característica es la creciente interdependencia económica y sociodemográfica entre una ciudad principal y sus áreas periféricas, se ha acelerado en las últimas décadas. La intensidad del proceso de metropolización puede apreciarse mencionando que, entre 1970 y 1995, se triplicó el número de municipios mexicanos con características metropolitanas, al pasar de 68 a 190. La concentración de la población nacional en esos municipios es notable: en 1970 contenían 35.2%; para 1990 ya habitaban en ellos 41.8, y a fines de 1995 absorbieron 43.4. En 1995 se identificaron 31 zonas metropolitanas, las cuales conformaron espacios que contenían una población mayor de 100 mil habitantes en ese año, con excepción de Tlaxcala. Más significativo es el peso de las economías metropolitanas, pues en 1993 generaron 81.4% del valor agregado (compuesto por la industria, el comercio y los servicios), lo cual es más o menos equivalente a tres cuartas partes del producto nacional total. Ello contrasta con que sólo ocupan 4.8% del territorio mexicano, por lo que la densidad económica y demográfica de estas urbes es extremadamente alta. Un rasgo sobresaliente de las economías metropolitanas es su proceso de servicialización. Entre 1988 y 1993, el sector servicios de las cuatro principales ciudades creció a un ritmo de 11.5%, y en las 27 zonas restantes, en 8.9; en ambos grupos el comercio tuvo tasas anuales superiores a 10%, mientras que el sector industrial lo hizo a 5.7. El crecimiento del empleo en el comercio fue de entre 7 y 8% y en los servicios de 10% anual. En consecuencia, la dinámica metropolitana es fundamental para el crecimiento económico de México, por lo que el sector gubernamental debe atender sus requerimientos infraestructurales, de gestión y formación de capital humano, además de enfrentar sus complejos y múltiples problemas de déficit de equipamiento y servicios, contaminación de sus ecosistemas, inseguridad y criminalidad creciente, congestionamiento vial, entre muchos otros. El gran reto es que tengan la capacidad de ser internacionalmente competitivas, además de mejorar la calidad de vida de su población.

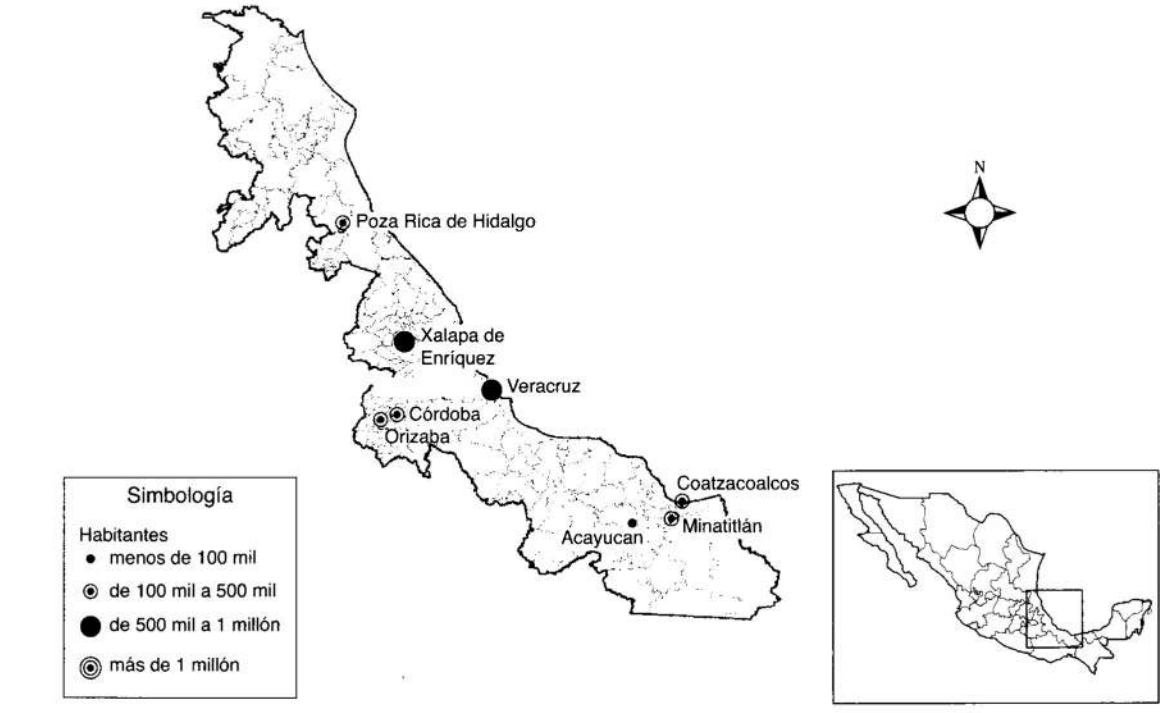
Veracruz cuenta con una superficie de 72 815 km^2 y un litoral que comprende 29% de la costa del Golfo de México. El estado tuvo 7.1 millones de habitantes en 2005, que representaron 6.9% de la población nacional, y se ubica en el tercer lugar entre las 32 entidades federativas más pobladas del país, después del Distrito Federal y el Estado de México. Veracruz, como se ha señalado, tiene ocho zonas metropolitanas que representan los ejes articuladores de una gran cantidad de localidades rurales, las cuales constituyen 98% del total de asentamientos humanos.[7] El estado, con sus ocho zonas metropolitanas, es el que más tiene de todas las entidades del país. Se ubican en su mayoría en el centro del estado (Córdoba, Orizaba, Xalapa y Veracruz) y en el sur (Coatzacoalcos, Minatitlán y Acayucan), mientras que la última, Poza Rica, se localiza en el norte (mapa XI.1). En 2005, estas ocho regiones metropolitanas concentraban 43.8% de la población estatal y 12.9 de la superficie total del estado.[8] Cabe señalar que Xalapa es la que ha presentado el mayor crecimiento poblacional, con 2.1% promedio anual entre 1990 y 2000, en contraste con Minatitlán, cuya tasa fue de 0.4%, tendencia que se mantiene en 2005.

El sistema de 34 ciudades de Veracruz en 2005 —localidades de más de 15 mil habitantes—, y los miles de asentamientos rurales se encuentran articulados a las ocho zonas metropolitanas, las cuales son las que concentran la población y las actividades económicas, fundamentalmente comercio, servicios e industria. No obstante, las actividades agropecuarias representan 10.8% del PIB veracruzano en 2003, y las principales regiones productoras se localizan en la parte norte del estado, esto es, en la Huasteca Alta, Huasteca Baja y Nautla, mientras que en el sur está la región del Papaloapan y los Tuxtlas. Éstas son las partes agrícolas más importantes del estado, y son las que producen alimentos básicos como maíz, frijol y arroz, además de 40% de la producción nacional de cítricos (limón, naranja, tangerina y toronja). Con estos frutos como insumos, en estas regiones existen una serie de agroindustrias de concentrados para jugos que se venden en el ámbito nacional y en

[7] Veracruz contaba con 20 570 localidades en 2005, de las cuales 20 294 son rurales y el resto urbanas.

[8] La superficie total del estado es de 78 815 km^2, mientras que la superficie de las zonas metropolitanas es de 10 149 kilómetros cuadrados.

Mapa XI.1
Veracruz: localización de las ciudades, 2005



el extranjero, principalmente en Europa. Además, la entidad contribuye significativamente a la producción nacional de caña de azúcar, café, tabaco, hule, vainilla y palma de aceite (II Informe de Gobierno, 2006). La producción primaria sigue siendo fundamental, aunque su importancia económica haya disminuido, pero continúa absorbiendo 37% de la población ocupada estatal.

Este panorama del carácter metropolitano de la urbanización de Veracruz y la localización general de su proceso productivo permitirán entender la dinámica y distribución territorial del sector servicios en sus ocho zonas metropolitanas que se presenta en el resto del capítulo.

Participación metropolitana en el terciario estatal según personal ocupado

Las ocho zonas metropolitanas observan una creciente participación del personal ocupado (PO) en las actividades comerciales y de servicios estatales entre 1980 y 2003, al pasar de 62.7 a 68.0% (cuadro XI.5). Sin embargo, algunas ganan importancia y otras la pierden, siendo las primeras los polos más dinámicos del proceso de servicialización estatal. En lo que sigue se verán los casos individuales de cada metrópoli.

Entre 1980 y 2003 la Zona Metropolitana de Veracruz (ZMV) mantuvo una clara supremacía en la PO terciaria estatal, con 15.8% en el primer año y 19.9 en el último (cuadro XI.5). Su participación creciente se confirma según su contribución al PIB, la cual se eleva de 24.2% en 1980 a 27.3 en 2003, magnitudes superiores a su contribución en empleo, lo que refleja la tendencia a concentrar actividades de mayor productividad (cuadro XI.6).

La segunda urbe más importante es la Zona Metropolitana de Xalapa (ZMX), capital estatal, la cual en 1980 ocupaba el tercer lugar en PO, pero después de la crisis de los ochenta pasa a ocupar el segundo puesto, lugar que mantuvo hasta 2003 (cuadro XI.5). En general, la ZMX mejoró su posición relativa en el conjunto de metrópolis ante el declive de la Zona Metropolitana de Poza Rica (ZMPR), que pasa al cuarto según PO y al quinto en el PIB para 2003 (cuadros XI.5 a XI.8).

Cuadro XI.5
Veracruz: zonas metropolitanas según personal ocupado del sector servicios, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

	1980		*1988*		*1993*		*1998*		*2003*	
Zona metropolitana	*Absolutos*	*%*	*Absolutos*	*%*	*Absolutos*	*%*	*Absolutos*	*%*	*Absolutos*	*%*
Estado	134 997	100.0	221 742	100.0	322 037	100.0	394 275	100.0	470 381	100.0
Veracruz	21 286	15.8	30 481	13.7	67 428	20.9	80 180	20.3	93 572	19.9
Xalapa	11 702	8.7	20 786	9.4	35 760	11.1	43 423	11.0	59 885	12.7
Córdoba	10 467	7.5	13 929	7.4	20 208	8.6	26 199	9.5	30 336	8.9
Orizaba	10 315	8.9	14 593	8.4	20 357	7.9	27 038	7.1	30 417	6.8
Poza Rica	11 951	7.8	18 657	6.3	25 354	6.3	28 124	6.6	31 977	6.4
Coatzacoalcos	10 101	7.6	16 400	6.6	27 554	6.3	37 392	6.9	42 017	6.5
Minatitlán	6 315	4.7	8 953	4.0	14 005	4.3	18 127	4.6	22 811	4.8
Acayucan	2 500	1.9	4 221	1.9	7 145	2.2	7 611	1.9	8 767	1.9
TOTAL CIUDADES	*84 637*	*62.7*	*128 021*	*57.7*	*217 811*	*67.6*	*268 094*	*68.0*	*319 782*	*68.0*

Fuente: cuadros AE-XI.1 a AE-XI.10.

La Zona Metropolitana de Coatzacoalcos (ZMC) logra cierto avance dentro del conjunto, pues de estar en el sexto lugar en PO y en segundo según PIB en 1980, para 2003 pasa al cuarto lugar en la primera variable y al tercero en la segunda, básicamente por el decaimiento de la industria petrolera, su principal actividad industrial.

Las zonas metropolitanas de Orizaba (ZMO) y Córdoba (ZMCO) se mantuvieron en el quinto y sexto lugar dentro del conjunto en términos de PO a partir de 1988, respectivamente (cuadro XI.5). Según PIB, sin embargo, la ZMCO supera a la ZMO, pues en 1980 estaba en el cuarto lugar, mientras que esta última tenía el séptimo, sitios que mantienen en 2003.

Finalmente, las zonas metropolitanas de Minatitlán (ZMM) y Acayucan (ZMA) se mantienen como las últimas participantes dentro de las ocho metrópolis, con un mejor posicionamiento de Minatitlán en términos del PIB, al situarse en el sexto lugar en 2003, mientras que Acayucan se encuentra en el último.

De la evolución anterior se puede extraer un doble patrón de distribución del sector terciario en las principales ciudades de Veracruz según personal ocupado. En primer lugar, se tienen las urbes que ganan participación en el interior de la entidad: la ZMV, como puerto marítimo principal y mayor ciudad; la ZMX, como centro administrativo y cultural en su calidad de capital estatal, y, finalmente, la ZMA, que es la más pequeña de todas, pero funge como nodo de una importante área agrícola, además de hallarse muy cercana a Coatzacoalcos y Minatitlán. En segundo lugar, se encuentran las localidades que pierden importancia terciaria: la ZMC y la ZMM, como complejos industriales de hidrocarburos cuyo impacto declina, así como la ZMO y la ZMCO, centros de industrias tradicionales a los que no les ha sido posible avanzar dentro del proceso de servicialización de Veracruz y del país en general. La ZMM y la ZMA están muy próximas y articuladas a la ZMC y, en verdad, algunos autores las consideran parte de esta última (Garza, 2005: 159). Quizá sea conveniente analizar en el futuro estas tres ciudades como un solo conglomerado metropolitano, dadas las peculiaridades que presentan.

Cuadro XI.6

Veracruz: principales metrópolis según producto interno bruto del sector servicios por conjuntos, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

Ciudad *Conjunto de actividad*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
VERACRUZ					
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	26.4	15.9	36.3	29.4	30.1
1. Servicios profesionales	35.7	2.7	40.5	38.7	39.4
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	18.2	23.5	32.3	19.2	19.5
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	23.0	15.5	25.6	25.2	25.0
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	20.9	19.7	22.5	19.3	20.7
4. Servicios de consumo inmediato	33.3	1.3	31.3	30.0	29.8
5. Comercio de bienes de consumo duradero	19.6	21.3	25.5	26.9	26.8
6. Servicios de consumo duradero	19.0	0.7	25.4	28.1	24.3
TOTAL	*24.2*	*15.6*	*30.5*	*27.1*	*27.3*
XALAPA					
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	5.9	12.5	13.5	5.0	12.0
1. Servicios profesionales	3.9	1.1	19.8	3.2	14.5
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	7.6	19.0	7.5	7.1	9.0
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	10.1	8.0	12.8	13.0	12.8
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	6.2	11.9	12.0	13.7	12.3
4. Servicios de consumo inmediato	8.7	1.1	12.0	10.1	15.7

5. Comercio de bienes de consumo duradero	15.0	9.1	14.1	13.8	10.7
6. Servicios de consumo duradero	6.1	1.1	12.4	12.6	14.4
TOTAL	*8.6*	*9.4*	*13.2*	*9.4*	*12.4*
COATZACOALCOS					
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	24.6	10.9	10.6	15.1	11.3
1. Servicios profesionales	25.9	0.9	10.8	10.1	13.3
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	23.4	16.6	10.4	20.7	9.1
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	5.4	9.3	10.5	10.0	10.1
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	6.7	10.1	9.5	8.7	10.0
4. Servicios de consumo inmediato	6.2	1.3	11.0	9.5	10.5
5. Comercio de bienes de consumo duradero	2.7	14.3	10.7	11.3	10.7
6. Servicios de consumo duradero	9.0	0.4	11.4	10.4	8.7
TOTAL	*12.2*	*9.8*	*10.5*	*12.3*	*10.7*
PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LAS TRES ZONAS	*45.0*	*34.8*	*54.2*	*48.8*	*50.4*

Fuente: cuadros AE-XI.2 a AE-XI.5

Contribución de las zonas metropolitanas en el PIB terciario estatal

El patrón dual en los niveles de participación de las ocho zonas metropolitanas se puede aplicar implícitamente a las peculiaridades de la dinámica de crecimiento de su sector servicios: quedan en un primer grupo de ciudades dinámicas, esto es, las tres que ganaron participación; en un segundo grupo de localidades de lento crecimiento, las cinco que disminuyeron en importancia. Cabría agregar, no obstante, los cambios que observan en la estructura terciaria para afinar el diagnóstico de sus peculiaridades e implicaciones, con el fin de delinear en un futuro acciones de política económica en la entidad.

Los nodos más grandes elevan su participación: Veracruz, Xalapa y Coatzacoalcos

En este inciso se trata de determinar las características terciarias de las zonas metropolitanas del estado que pertenecen al grupo de más grandes, esto es, que en 2003 tienen más de 10% del PIB terciario estatal: la ZMV, la ZMX y la ZMC.[9] Como se observó con anterioridad, el crecimiento del comercio y servicios fue importante durante la década de los ochenta y en el periodo de relativa expansión, de 1988 a 1993. En el interior de la estructura terciaria, el CSP fue el subsector con mejor desempeño en las tres ciudades, el cual presentó las tasas más altas en NE y PO.

Las tasas de crecimiento en el NE del CSP oscilaron entre 13 y 14%, mientras que para el CSC fueron de 7 a 9%. En PO la tendencia se repite durante el primer periodo (1980-1988), cuando las tasas del primer subsector son mayores que en el segundo, pero entre 1988 y 1993 el diferencial a favor del primero sólo se presenta en la ZMV, mientras que en la ZMX y la ZMC el mayor dinamismo se observa en el otro. Es decir, en este periodo la metrópoli principal se posicionó como una zona especializada en CSP y las dos restantes en CSC. En este sentido, las ciudades ganadoras lo son en

[9] La ZMV tenía una población de 654 216 personas en 2005, siendo la urbe más poblada del estado. La ZMX, por su parte, para el mismo año contaba con 545 567 habitantes y la ZMC con 321 182 personas.

actividades diferenciadas, dependiendo de sus actividades económicas básicas, esto es, de transporte marítimo y turismo, administración pública y cultura, y refinación de petróleo, respectivamente.

El PIB terciario en las tres urbes no presenta un comportamiento consistente, pues la ZMV y la ZMX incrementan su participación en el total entre 1980 y 2003, pero la ZMC la disminuye de 12.2 a 10.7% (cuadro XI.6). En el interior del sector, el CSP en las dos primeras zonas aumenta su contribución estatal, pero en la tercera disminuye de manera importante por el decremento de los servicios profesionales a empresas y de comercio de bienes de capital. Los primeros elevan considerablemente su participación en Xalapa, mientras que en Coatzacoalcos la disminuyen a la mitad. La subdivisión de CSC incrementa su participación en las tres zonas metropolitanas, principalmente en Coatzacoalcos, donde sube de 5.4 a 10.1% de 1980 a 2003, mientras que en Veracruz y Xalapa los incrementos no rebasan los tres puntos porcentuales.

Las tres zonas tienden a crecer, según el PIB, menos en CSP que en CSC en momentos en que la economía está en crisis o tiene un nivel de crecimiento bajo, esto es, de 1980 a 1988 y de 1993 a 2003. La ZMX, no obstante, mostró tasas en CSP mayores que en CSC durante los dos primeros periodos, e inferior de 1993 a 2003, de acuerdo con el anterior planteamiento. Esta ciudad ha tenido un desempeño significativo en la generación de valor durante todo el periodo, aunque con claras fluctuaciones (cuadro XI.6). Coatzacoalcos, por su parte, presenta mayores tasas del PIB en CSP entre 1980 y 1988, así como de 1993 a 2003. Se trata de una zona donde las actividades al productor han venido ganando relevancia desde 1988, pero sin alcanzar la dinámica de Xalapa y Veracruz. Esta última, sin embargo, alcanzó su máxima contribución en el PIB del CSP estatal en 1993 con 36.3%, a partir de cuando empieza a declinar (cuadro XI.6). A pesar de ello se mantiene fácilmente como el principal polo de servicios al productor en el estado, casi triplicando la participación de las otras dos metrópolis que le siguen en importancia.

Metrópolis de tamaño medio en descenso terciario: Poza Rica, Córdoba y Orizaba

La Zona Metropolitana de Poza Rica (ZMPR) es una concentración de población importante con 459 330 habitantes en 2005, tercer lugar en tamaño de las ocho urbes consideradas. En los setenta tuvo un crecimiento demográfico muy acelerado de 5.1% anual durante la bonanza petrolera, para después declinar paulatinamente hasta 0.7 entre 2000 y 2005, esto es, la mitad del crecimiento natural, por lo que la ciudad expulsa población. Al dejar de ser una urbe de atracción de inmigrantes de las áreas urbanas y rurales del norte del estado, a partir de los ochenta el sector terciario ha perdido acentuadamente importancia respecto a las tres metrópolis dinámicas y del promedio estatal. Esto ocurre tanto en el CSP como en el CSC, es decir, sufre una etapa de crisis terciaria generalizada y de largo plazo.

Específicamente, la ZMPR observó una aguda disminución del PIB terciario estatal en CSP de 13.9 a 6.5% entre 1980 y 1988, que representa una caída de 53%, mientras que el CSC lo hace de 9.3 a 6.6%, bajando 30% (cuadro XI.7). Este comportamiento tiene que ver con el desplome del comercio de bienes de capital e intermedios de 23.9 a 7.3%, indudablemente ligado a la crisis del sector petrolero de la ciudad. Como resultado, Poza Rica sufre una importante reducción en el PIB terciario estatal de 11.0 a 6.6% entre 1980 y 1988, lo que significa una disminución de 40.2% (cuadro XI.7). Esta situación se mantiene hasta 2003, a pesar de cierto aumento relativo entre 1988 y 1993, pero termina el periodo con una participación de 6.3%, mientras que el CSP baja a 5.0 y el CSC sube ligeramente a 7.4 en 2003 (cuadro XI.7).

En suma, la ZMPR experimenta una gran disminución de su importancia terciaria estatal en el periodo de crisis nacional de 1980 a 1988, situación que no logra remontar durante el resto del periodo analizado, cuando evidencia una lenta contracción. Es indudable que si no se logra promover en la ciudad nuevas actividades económicas seguirá en un estado de crisis crónica con elevados niveles de desempleo, pobreza y déficit de servicios públicos.

La Zona Metropolitana de Córdoba (ZMCO) tuvo una población de 278 221 en 2005, superando a la de Minatitlán, que tenía 225 811,

y menor a los 388 590 habitantes de Orizaba. La ZMCO y la Zona Metropolitana de Orizaba (ZMO) son vecinas cercanas y mantienen importantes relaciones comerciales y de servicios que se han acentuado con el tiempo, pero la segunda es una urbe de mayor antigüedad (Vera, 2006: 307). No obstante su cercanía, la magnitud y el comportamiento del sector terciario en ambas urbes son diferentes, aunque experimentan fluctuaciones similares en los periodos considerados. La ZMCO es menor en población que la ZMO, por lo que sorprende que la primera tenga una importancia significativamente mayor que la segunda en la participación del PIB terciario estatal según las magnitudes que se observan en el cuadro XI.7. Todo parece indicar que mientras Orizaba se especializa en industria, Córdoba lo hace en CSP. En el interior del sector terciario, además, la primera muestra una mayor contribución relativa en CSC, contrastando con la segunda que lo hace en CSP, como ya se mencionó.

Durante la denominada "década perdida", entre 1980 y 1988, la ZMCO muestra una notable disminución de su contribución al PIB terciario estatal, al pasar de 9.5 a 5.1%, mientras que la ZMO lo hacía de 5.5 a 4.1%, esto es, una caída mucho menor (cuadro XI.7). En la recuperación, de 1988 a 1993, ambas ciudades crecen de manera notable, especialmente la ZMCO, que incrementa su participación en casi tres unidades porcentuales (UP), siendo que la ZMO lo hacía en 0.7 UP. Entre 1993 y 2003 ambas zonas metropolitanas elevan su contribución para 1998, para caer nuevamente a 7.3% en 2003 en el caso de la ZMCO y a 4.1 la ZMO, magnitudes menores a las de 1980.

Para los dos principales subsectores, se observa que la ZMCO eleva muy ligeramente su participación en CSP de 7.3 a 7.4% del PIB terciario correspondiente, mientras que la ZMO lo disminuye de 3.7 a 2.4% entre 1980 y 2003 (cuadro XI.7). El mejoramiento relativo de la primera se explica por el incremento de los grupos de comercio de equipos e insumos industriales y al mayoreo. En Orizaba, sin embargo, su disminución se debe a que dichas actividades presentaron un comportamiento irregular, pues aunque mejoraron un poco los servicios profesionales a empresas, disminuyó significativamente el comercio al mayoreo, pero la comercialización de equipo e insumos industriales se mantuvo sin cambios.

Cuadro XI.7

Veracruz: metrópolis declinantes según producto interno bruto del sector servicios por conjuntos, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

Ciudad *Conjunto de actividad*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
POZA RICA					
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	13.9	6.5	5.0	8.1	5.0
1. Servicios profesionales	2.7	5.2	1.6	9.4	3.5
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	23.9	7.3	8.2	6.7	6.8
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	9.3	6.6	7.5	6.6	7.4
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	11.7	4.8	5.3	6.0	6.5
4. Servicios de consumo inmediato	5.9	7.4	7.4	5.2	6.5
5. Comercio de bienes de consumo duradero	9.8	9.0	9.2	7.2	9.7
6. Servicios de consumo duradero	9.5	2.2	7.8	8.2	6.0
TOTAL	*11.0*	*6.6*	*6.4*	*7.3*	*6.3*
CÓRDOBA					
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	7.3	3.9	8.8	8.4	7.4
1. Servicios profesionales	6.9	1.4	5.0	5.9	4.8
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	7.6	5.4	12.5	11.1	10.3
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	10.7	5.6	7.2	10.2	7.2
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	8.7	6.3	5.9	14.3	6.2
4. Servicios de consumo inmediato	10.2	2.3	5.1	4.3	5.2

5. Comercio de bienes de consumo duradero	13.5	7.6	8.1	9.6	8.9
6. Servicios de consumo duradero	7.5	0.7	9.8	9.9	7.9
TOTAL	*9.5*	*5.1*	*7.9*	*9.4*	*7.3*
ORIZABA					
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	3.7	2.1	2.5	3.5	2.4
1. Servicios profesionales	1.6	1.0	2.4	3.9	1.8
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	5.6	2.7	2.5	3.1	3.2
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	6.4	4.9	6.7	7.2	5.6
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	8.9	5.0	7.4	4.6	5.7
4. Servicios de consumo inmediato	6.2	2.4	6.0	17.1	5.0
5. Comercio de bienes de consumo duradero	5.0	6.7	6.4	5.3	5.6
6. Servicios de consumo duradero	6.1	2.2	7.0	5.5	6.0
TOTAL	*5.5*	*4.1*	*4.8*	*5.5*	*4.1*
PARTICIPACIÓN RELATIVA DE LAS TRES ZONAS	*25.9*	*15.7*	*19.0*	*22.2*	*17.7*

Fuente: cuadros AE-XI.3 y AE-XI.7 a AE-XI.9.

El CSC en la ZMCO, por su parte, disminuyó su participación en el PIB estatal de dicho subsector de 10.7 a 7.2% entre 1980 y 2003 (cuadro XI.7). Ello obedeció a la contracción que tuvieron 11 de los 14 grupos que lo integran. Las actividades que mejoraron fueron las gasolineras y la venta de combustibles, así como los servicios de educación y cultura privados, mientras que los hoteles, moteles y posadas presentan cierto estancamiento (cuadro AE-XI.7).[10]

En la ZMO, por su parte, la participación en el producto terciario estatal del CSC disminuye menos que en Córdoba, al pasar de 6.4% en 1980 a 5.6 en 2003. Esto se explica por las importantes bajas en los grupos de comercio de alimentos, bebidas y tabaco y supermercados, mientras que las gasolineras y la venta de combustibles mejoran su contribución estatal. En los servicios de consumo inmediato, tres de los cinco grupos disminuyen su posición relativa (preparación de alimentos y bebidas, servicios de aseo y limpieza, recreación y esparcimiento), ante un incremento muy pequeño en la generación de valor de los hoteles, moteles y posadas. En cuanto al comercio y servicios de consumo duradero, los grupos que exhiben una mejora relativa son las tiendas de departamentos, las automotrices y autopartes, en tanto que en los servicios de consumo duradero se encuentran los de educación y cultura privados (cuadro AE-XI.8).

En resumen, la ZMCO y la ZMO, junto con la ZMPR, constituyen el conjunto de tres urbes de tamaño medio de población que declinan su participación en el producto terciario estatal, siendo que esta última, como ciudad con una menguada industria petrolera, no logró reponerse desde 1988, aunque las dos primeras elevaron su participación significativamente hasta 1998, para volver a caer en 2003. Esto significa que presentan una mayor diversidad en su base económica, que haría más factible que renovaran su crecimiento con el diseño y la ejecución de políticas estratégicas realistas para tal fin, pues tienen el potencial necesario para lograrlo.

[10] Por razones estilísticas de reducir la cantidad de datos en el texto, no se presenta la información estadística correspondiente a estos grupos, pero se puede obtener del cuadro AE-XI.7. En lo que sigue, cuando corresponda, se mencionarán únicamente los cuadros respectivos del apéndice estadístico.

Urbes pequeñas con dinámica diferencial: Minatitlán y Acayucan

La Zona Metropolitana de Minatitlán (ZMM) y la de Acayucan (ZMA) se ubican al sur del estado y son las de menor tamaño según número de habitantes, con 225 811 y 76 048, respectivamente, además de la más baja participación en el PIB terciario estatal en 2003. La primera está articulada con Coatzacoalcos y comparte su base industrial petrolera, mientras que la segunda se especializa en actividades agrícolas y agroindustriales.

El cuadro XI.8 muestra la participación terciaria en el PIB estatal según subsectores y conjuntos de grupos de las dos zonas metropolitanas en cuestión. Destaca que una característica de la estructura terciaria de ambas es la importancia del CSP en 1980, el cual genera 45.4% del PIB en la ZMM y 63.9 en la ZMA, porcentajes que disminuyen a 36.0 y 55.8% en 2003. De aquí que estas dos ciudades presenten un comportamiento inverso a lo normal, es decir, que el CSC sea el más dinámico, en vez del CSP. Cabe señalar que, en Minatitlán, la disminución relativa del CSP se deriva de la reducción de los servicios profesionales a empresas y del comercio al mayoreo, lo cual no es compensado por el aumento del comercio de equipos e insumos industriales (cuadro AE-XI.9). Para Acayucan, por el contrario, son los servicios profesionales los que se incrementan de manera considerable, pero disminuyen el comercio al mayoreo y la comercialización de equipos e insumos para la industria (cuadro AE-XI.10).

El CSC en las dos zonas metropolitanas presenta diferencias en su estructura interna. En la ZMM este subsector eleva su contribución de 54.6 a 64.0% entre 1980 y 2003, mientras que en la ZMA lo hace de 36.1 a 42.2%, como la otra cara de la moneda del comportamiento atípico del CSP anteriormente señalado (cuadros AE-XI.9 y AE-XI.10). En el interior de los 14 grupos del CSC, la ZMM muestra seis que decrecen, siendo que la ZMA tiene tres. Valga precisar que es en los servicios de consumo inmediato donde ocurre principalmente la disminución, es decir, en cuatro de Minatitlán y en dos de Acayucan. El comercio de bienes personales y para el hogar, así como los servicios de reparación, también reducen su contribución (cuadros AE-XI.9 y AE-XI.10).

Cuadro XI.8

Veracruz: pequeñas metrópolis según producto interno bruto del sector servicios por conjuntos, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

Ciudad *Conjunto de actividad*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
MINATITLÁN					
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	10.1	5.0	1.6	3.7	3.7
1. Servicios profesionales	6.2	0.8	0.6	4.5	1.6
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	13.6	7.4	2.5	2.9	6.0
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	6.6	6.6	3.9	4.4	5.7
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	5.1	7.1	3.4	4.3	5.5
4. Servicios de consumo inmediato	5.1	1.2	3.5	4.2	3.7
5. Comercio de bienes de consumo duradero	5.4	9.9	4.1	4.3	5.5
6. Servicios de consumo duradero	15.2	1.1	5.0	5.0	8.6
TOTAL	*7.9*	*6.1*	*2.9*	*4.1*	*4.8*
ACAYUCAN					
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	3.6	1.1	1.9	2.9	2.9
1. Servicios profesionales	2.0	0.3	0.5	2.7	3.2
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	5.0	1.5	3.2	3.1	2.6
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1.1	1.4	2.0	1.5	2.0
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	0.1	1.8	1.7	1.7	1.3

4. Servicios de consumo inmediato	1.0	0.5	1.8	1.2	1.7
5. Comercio de bienes de consumo duradero	1.8	1.6	2.4	1.7	1.6
6. Servicios de consumo duradero	1.2	1.2	1.8	1.2	4.3
Total	*2.0*	*1.3*	*1.9*	*2.1*	*2.4*
Participación relativa de las dos zonas	*9.8*	*7.5*	*4.8*	*6.2*	*7.2*
Resto del estado	19.3	42.0	21.9	22.8	24.7

Fuente: cuadros AE-XI.3, AE-XI.10 y AE-XI.11.

Entre los grupos que incrementan su importancia estatal en la ZMM y la ZMA sobresalen el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, los supermercados, además de las gasolineras y combustibles. Dicho sea de paso, este último grupo observó una gran dinámica en todas las zonas metropolitanas, demostrando la creciente demanda de combustibles en las ciudades grandes de la entidad y del país. Otra actividad en expansión en ambas urbes han sido los servicios educativos y culturales, así como los servicios de salud, privados en los dos casos por la información censal utilizada. Este tipo de negocios se han desarrollado de manera significativa impulsados por la ideología neoliberal prevaleciente desde los años ochenta, aunque subsisten la educación y la salud pública en forma imperativa por los bajos ingresos reales de los asalariados, para no hablar de la creciente informalidad laboral y pobreza como efecto de los periódicos ciclos recesivos de la economía nacional.

Puede agregarse que tanto en la ZMM como en la ZMA las actividades de CSP disminuyeron en relación con la entidad, aunque la mayor concentración de este tipo de actividades se encuentre en la primera por su mayor tamaño como ciudad, alcanzando 10.1% del PIB estatal correspondiente en 1980 y en la segunda únicamente 3.6% (cuadro XI.8). Sin embargo, en Minatitlán el subsector se desploma a 3.7% en 2003 y en Acayucan lo hace a 2.9, quedando a menos de una UP del primero. Muy probablemente al articularse la ZMM en forma creciente con la ZMC, las actividades al productor tiendan a establecerse en el núcleo central metropolitano, que es Coatzacoalcos. Minatitlán observa también una ligera reducción del CSC en todo el periodo considerado, al descender de 6.6 a 5.7%, mientras que en Acayucan crece de 1.1 a 2.0% (cuadro XI.8).

Finalmente, se puede decir que la ZMM y la ZMA, siendo las más pequeñas en número de habitantes de las ocho analizadas, muestran comportamientos diferentes, pues la primera —la más grande de las dos— declina su participación en el PIB terciario veracruzano en 39.4%, según la base de 1980, en contraste con la segunda que lo incrementa en 23.9%. Esto nuevamente es enigmático según los postulados conceptuales de la organización del sector terciario en el espacio, pues los servicios al productor tenderían a concentrarse en la ciudad más grande. Para intentar aclarar esta cuestión, sería necesario que en el futuro se investigara en profundidad a Coa-

tzacoalcos, Minatitlán y Acayucan, pues están cada vez más integradas como una sola metrópoli y se requeriría analizarla como tal. Habría que agregar el estudio de la interrelación del comercio y los servicios con la industria, principalmente las ramas de refinación de hidrocarburos que, al parecer, ya no constituyen actividades motrices.

Consideraciones finales: consolidación del predominio de la ciudad de Veracruz y declive estatal

El proceso de servicialización es una realidad de la economía mexicana y el sector terciario se transforma en el hegemónico dentro de la estructura productiva nacional. Ello ocurre con la yuxtaposición de las modernas actividades orientadas al productor, tecnológicamente en la vanguardia, como las financieras y de telecomunicaciones, con otras tradicionales dirigidas al consumidor, como salones de belleza, pequeños restaurantes y tiendas de abarrotes de zonas populares. Además, México presenta particularidades en la distribución territorial del comercio y los servicios, que en este capítulo se muestran para el conjunto de ocho zonas metropolitanas del estado de Veracruz.

La bibliografía especializada señala que, desde una perspectiva sectorial, los servicios al productor contribuyen a la modernización de las empresas, a elevar la productividad de los diferentes procesos económicos, a diversificar la base económica de las regiones, a crear nuevas oportunidades de empleo; fortalecen la manufactura existente y la sustitución de importaciones, además de ampliar la base de exportación, generando ahorro, acumulación de capital, nueva demanda y un ciclo ascendente de desarrollo económico. Desde una perspectiva espacial, los estudios empíricos y conceptuales plantean la tendencia que tienen los servicios al productor hacia la concentración de las ciudades más grandes de naciones y regiones, básicamente por la necesidad de disponer de amplios mercados por sus altos umbrales de niveles de producción, la necesidad de extensas interrelaciones sectoriales, así como por requerir equipamiento e infraestructuras sofisticadas que sólo ofrecen las ciudades grandes.

En el conjunto de las ocho zonas metropolitanas de Veracruz estudiadas, se confirma en cierta medida el supuesto de la anterior tendencia a la concentración de los servicios al productor en la urbe más grande. En los 23 años considerados en este estudio, la Zona Metropolitana de Veracruz (ZMV), la de mayor número de habitantes, mantuvo su primacía todo el tiempo y elevó su contribución en el PIB terciario estatal de comercio y servicios al productor (CSP) de 26.4 a 30.1% entre 1980 y 2003, mientras que en el total lo hizo de 24.2 a 27.3%. De esta suerte, la ciudad veracruzana más grande consolida su posición dominante, la cual es más acentuada en las actividades orientadas al productor, tal como lo establece la teoría.

La Zona Metropolitana de Xalapa (ZMX), que le sigue en tamaño, aumentó su contribución en el producto terciario estatal de 8.6 a 12.4% entre 1980 y 2003, mientras que en CSP lo hizo de 5.9 a 12.0%. La Zona Metropolitana de Coatzacoalcos (ZMC), que es la tercera según contribución al PIB del sector servicios estatal y la quinta por número de habitantes, a pesar de que sube su participación en el personal ocupado del sector entre 1980 y 2003, la disminuyó en CSP y la elevó en CSC.

A las tres anteriores urbes les siguen otras tantas de tamaño medio que se caracterizan por perder importancia en el PIB terciario de Veracruz. La Zona Metropolitana de Poza Rica (ZMPR), en primer lugar lo hace al bajar de 13.9 a 5.0% en CSP y de 11.0 a 6.3% en el producto total de 1980 a 2003. Es con mucho la ciudad más afectada y evidencia un grave deterioro de su producción terciaria y, seguramente, en su comportamiento económico general. La Zona Metropolitana de Córdoba (ZMCO) también declina en todo el periodo considerado, pero en menor magnitud que la anterior, al reducir su participación de 9.5 a 7.3%, aunque el subsector del CSP la eleva levemente de 7.3 a 7.4%, gracias a una mayor articulación con su base manufacturera más diversificada. Por último, la Zona Metropolitana de Orizaba (ZMO) baja su porcentaje de 5.5 a 4.1 en el producto total, y de 3.7 a 2.4 en el CSP.

Las tres urbes en conjunto reducen su contribución en la entidad de 25.9 a 17.7%, constituyendo una región en un claro declive económico. Sin embargo, la ZMCO y la ZMO elevaron su participación entre 1988 y 1998, para luego caer a las cifras señaladas. Ello evidencia una mayor base económica, seguramente con una planta

manufacturera diversificada, lo cual permitiría la ejecución de políticas estratégicas de desarrollo económico local exitosas, de existir la capacidad de diseñar planes con el rigor técnico-conceptual requerido para lograr ese objetivo.

Por último, La Zona Metropolitana de Minatitlán (ZMM) y la de Acayucan (ZMA) son las últimas de las ocho analizadas y se caracterizan por ser las más pequeñas. La primera se puede incorporar a las tres anteriores de un sector terciario menguante, pues baja su participación en el producto terciario estatal de 7.9 a 4.8 entre 1980 y 2003. La segunda, por el contrario, se suma a la ZMV y a la ZMX, esto es, al conjunto de urbes de servicialización más dinámica, pues la eleva de 2.0 a 2.4%. Por el mayor peso de la ZMM, en conjunto reducen su importancia de 9.8 a 7.2 por ciento.

Una peculiaridad de la estructura terciaria de la ZMM y la ZMA es la importancia del CSP en 1980, el cual genera 45.4% del PIB en la primera y 63.9 en la segunda, porcentajes que disminuyen a 36.0 y 55.8 en 2003. De aquí que estas dos ciudades presenten un comportamiento inverso a lo normal, es decir, que el CSC sea el más dinámico, en vez del CSP. Se puede concluir que su estudio debería realizarse en conjunto con Coatzacoalcos, pues son vecinas y están muy articuladas, de tal suerte que se puedan analizar los cambios en su producción de servicios que han experimentado consideradas como una sola metrópoli. Por la pérdida de importancia terciaria, tanto de la ZMC como de la ZMM, sería recomendable analizar las interrelaciones de las actividades de comercio y servicios con la división de refinación de hidrocarburos, pues parece evidente que ha perdido la capacidad de arrastre de la economía en su conjunto. Por ende, si las dos ciudades no logran incorporar nuevos sectores productivos más dinámicos y tecnológicamente avanzados, su declinación continuará de manera irreversible.

En conclusión, se tienen tres zonas metropolitanas que aumentan su participación en el PIB terciario estatal entre 1980 y 2003 (ZMV, ZMX y ZMA), mientras que las cinco restantes la reducen. Al hacer el balance, se observa que las ocho bajan su contribución de 80.7 a 75.3%, por lo que, como corolario, el resto del estado avanza de 19.3 a 24.7%, siendo un cuarto ámbito ganador. Por ello, se acepta parcialmente la hipótesis establecida para tres de las urbes, pero se descarta para todas las zonas metropolitanas en su

conjunto. Este fenómeno puede explicarse en cierta medida por la importancia agrícola y turística que tiene Veracruz gracias a sus múltiples playas y regiones agrícolas, por lo que se están multiplicando enclaves terciarios para este tipo de actividades que relativizan la hipótesis.

La conclusión general es que cinco de las ocho ciudades consideradas presentan un lento crecimiento de su producción terciaria, lo que trae como consecuencia el declive de la posición relativa de Veracruz respecto al terciario de México. Se observa que la participación del estado en el PIB disminuye de 3.9 a 3.3% entre 1980 y 2003, contribuyendo con 4.5% de la disminución de las 13.3 UP que bajan las otras entidades federativas que, junto con el estado, también pierden importancia en el país: Distrito Federal, Baja California, Guerrero y Sonora. De esta suerte, Veracruz es una de las entidades que declinan dentro de la reconfiguración territorial de los servicios en México, lo cual es un claro indicador de que pierde competitividad en el interior del país y, por ende, en la economía internacional.

Bibliografía

Aguayo, Francisco y Carlos Salas (2002), "Reestructuración y dinámica del empleo en México, 1980-1998", *Región y Sociedad*, **XIV** (25): 3-65.

Angoa, Isabel (2006), "Distribución espacial de los servicios en la zona metropolitana de Puebla, 1980-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

Blázquez Domínguez, Carmen (2000), *Breve historia de Veracruz*, Fideicomiso Historia de las Américas, Serie Breves Historias de los Estados de la República Mexicana, Fondo de Cultura Económica / El Colegio de México, México.

Figueroa Olea, Leopoldo (2006), "Análisis espacial de la captación y el financiamiento bancario en México", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

García, Brígida y Orlandina de Oliveira (2001), "Transformación reciente en los mercados de trabajo metropolitanos en México, 1990-1998", *Estudios Sociológicos*, **XIX** (57): 653-689

Garza, Gustavo (2005), *La urbanización de México en el siglo* XX, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo (coord.) (2006), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo y Adriana Ruiz (2009), "El sector terciario de Jalisco: superconcentración en Guadalajara, 1980-2003", en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México.

Gobierno del Estado de Veracruz (2006), *Segundo Informe de Gobierno* (www.portal.veracruz.gob.mx).

INEGI, *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, 1981, 1989, 1994, 1999 y 2004, del estado de Veracruz.

——— (2005), *II Conteo de Población y Vivienda*, INEGI, México.

——— (2000), *Marco geoestadístico municipal, Veracruz*, INEGI, México.

OMC (2004), "Estadísticas del comercio internacional 2004, Centro Canadiense de Alternativas a la Política Económica, Ottawa, Canadá" (http://www.southcentre.org/publications/occasional/paper7/paper7-02.htm).

Ornelas Delgado, Jaime (2001), *El neoliberalismo realmente existente*, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (Colección Pensamiento Económico), México.

Ortiz, Etelberto (2006), "El sector servicios en la transformación de la estructura económica de México, 1990-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

Pacheco Gómez Muñoz, María Edith (2004), *Ciudad de México, heterogénea y desigual: un estudio sobre el mercado de trabajo*, El Colegio de México, México.

Salas, Carlos (2006), "El proceso de terciarización del mercado de trabajo en México, 1998-2004", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

Sobrino, Jaime (2006), "Macroestructuración espacial del sector servicios en la Ciudad de México", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

Vera, Sara (2006), "El sector servicios formal en las zonas metropolitanas de Veracruz, 1980-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

Cuadro AE-XI.1
Veracruz: número de establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Número de establecimientos					Personal ocupado				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	2 354	5 505	10 008	15 005	15 068	19 648	44 656	66 133	97 271	121 832
1.	Servicios profesionales	1 235	3 470	6 910	9 152	10 570	8 553	24 198	37 813	58 562	76 421
721	Servicios profesionales a empresas	1 235	3 470	6 910	9 152	10 570	8 553	24 198	37 813	58 562	76 421
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	1 119	2 035	3 098	5 853	4 498	11 095	20 458	28 320	38 709	45 411
731	Comercio al mayoreo	354	665	1 028	1 485	654	4 978	10 375	14 433	18 411	13 579
732	Comercio de equipo e insumos industriales	765	1 370	2 070	4 368	3 844	6 117	10 083	13 887	20 298	31 832
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	52 404	74 097	95 047	131 404	127 034	115 349	177 086	255 904	297 004	348 549
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	24 615	30 918	48 250	51 772	53 211	42 211	58 751	88 725	96 132	119 990
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	24 279	30 397	47 774	50 079	51 532	37 266	49 501	76 225	75 184	90 184
812	Supermercados	228	391	476	849	867	4 119	7 940	10 617	14 115	19 427
813	Gasolineras y combustibles	108	130	0	844	812	826	1 310	1 883	6 833	10 379
4.	Servicios de consumo inmediato	11 172	14 417	5 507	27 610	30 542	27 749	39 983	59 030	70 003	87 375
821	Preparación de alimentos y bebidas	8 287	10 509	0	19 215	20 141	18 443	25 752	39 156	46 485	55 950
822	Aseo y limpieza	1 757	2 410	3 788	5 412	7 241	2 843	4 049	6 317	8 277	11 463
823	Recreación y esparcimiento	334	497	1 493	1 926	1 881	1 345	1 505	3 088	4 619	5 101
824	Difusión e información	215	300	226	0	98	1 681	2 482	2 214	850	2 367

825	Hoteles, moteles y posadas	579	701	0	1 057	1 181	3 437	6 195	8 255	9 772	12 494
5.	Comercio de bienes de consumo duradero	10 222	16 662	22 769	28 020	20 410	28 203	47 667	62 577	67 904	69 542
831	Bienes del hogar y personales	9 599	15 454	21 296	26 032	18 053	22 325	39 966	52 247	57 184	52 622
832	Tiendas de departamentos	79	69	0	39	53	2 011	1 307	3 061	2 222	4 434
833	Automotrices y autopartes	544	1 139	1 473	1 949	2 304	3 867	6 394	7 269	8 498	12 486
6.	Servicios de consumo duradero	6 395	12 100	18 521	24 002	22 871	17 186	30 685	45 572	62 965	71 642
841	Reparaciones	2 414	7 652	11 850	15 875	14 871	5 602	16 441	22 997	29 765	30 187
842	Educación y cultura privadas	367	678	1 215	2 026	1 795	4 298	6 144	10 594	19 734	26 084
843	Salud y asistencia social privada	3 614	3 770	5 456	6 101	6 205	7 286	8 100	11 981	13 466	15 371
	Total	*54 758*	*79 602*	*105 055*	*146 409*	*142 102*	*134 997*	*221 742*	*322 037*	*394 275*	*470 381*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-XI.2
Veracruz: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	3 791 453	3 810 502	6 561 125	6 697 725	8 468 496
1. Servicios profesionales	1 783 980	1 383 719	3 226 889	3 519 619	4 503 448
721 Servicios profesionales a empresas	1 783 980	1 383 719	3 226 889	3 519 619	4 503 448
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	2 007 472	2 426 783	3 334 236	3 178 106	3 965 047
731 Comercio al mayoreo	534 868	1 129 106	1 699 460	1 528 845	1 235 309
732 Comercio de equipo e insumos industriales	1 472 604	1 297 677	1 634 776	1 649 262	2 729 738
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	6 958 633	8 498 914	7 749 947	8 210 455	9 656 476
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1 754 152	3 048 604	2 303 676	2 679 142	3 087 957
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	492 348	1 846 961	1 405 639	1 061 591	1 371 384
812 Supermercados	1 225 614	1 008 018	617 429	1 043 254	1 049 517
813 Gasolineras y combustibles	36 190	193 626	280 608	574 297	667 055
4. Servicios de consumo inmediato	1 582 089	1 384 573	1 334 685	1 443 954	1 800 676
821 Preparación de alimentos y bebidas	622 841	662 881	658 496	570 318	894 191
822 Aseo y limpieza	125 626	108 816	117 895	116 818	198 233
823 Recreación y esparcimiento	353 862	41 223	74 835	69 935	109 272
824 Difusión e información	219 779	265 782	199 842	437 596	205 345
825 Hoteles, moteles y posadas	259 982	305 872	283 618	249 287	393 635

5. Comercio de bienes de consumo duradero	2 663 107	3 240 432	3 006 954	2 924 141	3 038 501
831 Bienes del hogar y personales	1 423 695	2 334 046	2 237 665	2 158 936	1 741 954
832 Tiendas de departamentos	514 475	101 046	179 931	148 064	419 291
833 Automotrices y autopartes	724 936	805 341	589 357	617 141	877 256
6. Servicios de consumo duradero	959 285	825 305	1 104 632	1 163 218	1 729 342
841 Reparaciones	410 254	465 713	442 775	571 563	498 058
842 Educación y cultura privadas	179 246	146 171	394 412	402 293	779 834
843 Salud y asistencia social privada	369 785	213 421	267 445	189 363	451 450
Total	*10 750 086*	*12 309 416*	*14 311 072*	*14 908 181*	*18 124 972*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-XI.3
Zona Metropolitana de Veracruz: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	1 001 545	607 080	2 383 001	1 972 422	2 547 103	5 209	6 933	22 708	27 507	32 728
1.	Servicios profesionales	636 417	37 982	1 306 869	1 362 969	1 773 076	2 951	2 073	15 745	19 111	22 882
721	Servicios profesionales a empresas	636 417	37 982	1 306 869	1 362 969	1 773 076	2 951	2 073	15 745	19 111	22 882
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	365 128	569 098	1 076 132	609 453	774 028	2 258	4 860	6 963	8 396	9 846
731	Comercio al mayoreo	75 338	127 601	459 289	206 261	195 444	544	1 673	2 758	4 156	3 247
732	Comercio de equipo e insumos industriales	289 791	441 497	616 843	403 192	578 583	1 714	3 187	4 205	4 240	6 599
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1 597 611	1 315 010	1 983 532	2 065 379	2 409 597	16 077	23 548	44 720	52 673	60 844
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	366 085	601 066	518 016	518 019	637 853	3 969	9 275	12 571	13 412	15 920
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	198 018	258 792	274 266	159 674	212 531	2 878	6 940	9 279	8 931	9 444
812	Supermercados	166 679	319 597	168 846	247 446	295 565	1 000	2 122	3 022	3 354	4 939
813	Gasolineras y combustibles	1 387	22 677	74 903	110 899	129 756	91	213	270	1 127	1 537
4.	Servicios de consumo inmediato	527 569	17 681	418 260	433 793	535 929	4 245	2 777	11 903	14 048	17 505
821	Preparación de alimentos y bebidas	83 241	119	171 945	144 862	224 377	2 498	738	7 321	8 382	9 935
822	Aseo y limpieza	35 234	5 921	26 712	20 849	42 847	461	699	1 190	1 520	1 912
823	Recreación y esparcimiento	238 549	7 512	34 300	13 583	29 706	144	158	591	643	864
824	Difusión e información	89 152	4 035	84 615	151 524	55 372	315	495	413	191	616
825	Hoteles, moteles y posadas	81 393	94	100 688	102 975	183 627	827	686	2 388	3 312	4 178

5. Comercio de bienes de consumo duradero	522 016	690 674	767 055	786 928	815 583	4 625	9 598	11 575	12 941	13 781
831 Bienes del hogar y personales	391 981	504 649	586 044	589 236	401 466	3 567	8 004	9 296	10 359	8 820
832 Tiendas de departamentos	36 517	17 831	39 863	32 190	161 320	408	273	837	614	2 014
833 Automotrices y autopartes	93 518	168 194	141 148	165 501	252 797	650	1 321	1 442	1 968	2 947
6. Servicios de consumo duradero	181 941	5 590	280 202	326 639	420 232	3 238	1 899	8 671	12 272	13 638
841 Reparaciones	55 321	4 045	92 628	148 973	119 340	916	1 430	4 011	5 385	4 740
842 Educación y cultura privadas	67 237	139	118 509	129 136	235 044	1 172	317	2 434	4 265	6 245
843 Salud y asistencia social privada	59 383	1 406	69 064	48 530	65 848	1 150	152	2 226	2 622	2 653
TOTAL	*2 599 156*	*1 922 091*	*4 366 533*	*4 037 801*	*4 956 700*	*21 286*	*30 481*	*67 428*	*80 180*	*93 572*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE.XI.4
Zona Metropolitana de Xalapa: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	223 752	476 170	887 927	337 844	1 012 293	1 504	4 891	6 900	8 753	16 856
1.	Servicios profesionales	70 300	14 591	637 507	112 149	653 701	741	2 577	4 306	5 509	12 079
721	Servicios profesionales a empresas	70 300	14 591	637 507	112 149	653 701	741	2 577	4 306	5 509	12 079
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	153 452	461 578	250 419	225 695	358 592	763	2 314	2 594	3 244	4 777
731	Comercio al mayoreo	28 917	373 199	130 454	93 075	89 689	143	1 253	1 412	1 353	1 517
732	Comercio de equipo e insumos industriales	124 535	88 379	119 966	132 619	268 903	620	1 061	1 182	1 891	3 260
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	704 631	680 921	995 524	1 063 294	1 237 780	10 198	15 895	28 860	34 670	43 029
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	108 480	363 284	275 591	366 022	380 521	3 434	5 443	8 542	9 467	12 881
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	18 551	160 094	150 613	124 134	173 256	2 934	4 196	6 481	7 229	9 369
812	Supermercados	88 612	196 093	112 863	175 731	152 218	429	1 106	1 898	1 679	2 716
813	Gasolineras y combustibles	1 316	7 098	12 114	66 157	55 047	71	141	163	559	796
4.	Servicios de consumo inmediato	138 179	14 763	159 950	145 425	282 562	2 160	2 217	6 565	7 818	10 441
821	Preparación de alimentos y bebidas	46 597	4 993	75 698	69 997	113 024	1 210	362	3 899	4 910	6 147
822	Aseo y limpieza	12 903	2 550	17 173	22 741	56 859	329	520	822	1 232	1 974
823	Recreación y esparcimiento	6 160	4 795	6 325	7 296	14 375	41	270	367	591	626
824	Difusión e información	33 675	1 205	23 514	21 623	61 392	135	383	477	79	398
825	Hoteles, moteles y posadas	38 845	1 221	37 239	23 769	36 912	445	682	1 000	1 006	1 296

5. Comercio de bienes de consumo duradero	399 399	294 141	422 937	404 865	325 937	3 232	5 536	8 121	8 857	9 264
831 Bienes del hogar y personales	206 982	220 799	310 048	303 403	200 340	2 584	4 729	6 767	7 499	7 360
832 Tiendas de departamentos	45 263	30 493	40 187	34 918	57 616	325	266	495	392	399
833 Automotrices y autopartes	147 155	42 849	72 701	66 544	67 980	323	541	859	966	1 505
6. Servicios de consumo duradero	58 573	8 733	137 046	146 982	248 760	1 372	2 699	5 632	8 528	10 443
841 Reparaciones	24 539	5 366	47 349	62 801	77 425	511	806	2 539	3 619	4 013
842 Educación y cultura privadas	7 663	2 015	48 311	57 577	126 343	260	744	1 283	2 840	4 234
843 Salud y asistencia social privada	26 371	1 352	41 386	26 603	44 992	601	1 149	1 810	2 069	2 196
Total	*928 383*	*1 157 091*	*1 883 451*	*1 401 138*	*2 250 073*	*11 702*	*20 786*	*35 760*	*43 423*	*59 885*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-XI.5
Zona Metropolitana de Coatzacoalcos: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)					Personal ocupado				
		1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	932 596	414 286	696 101	1 014 452	959 272	2 649	4 890	6 996	12 961	13 336
1.	Servicios profesionales	462 522	11 873	349 844	355 988	598 888	961	2 110	3 797	9 094	9 508
721	Servicios profesionales a empresas	462 522	11 873	349 844	355 988	598 888	961	2 110	3 797	9 094	9 508
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	470 074	402 414	346 256	658 464	360 384	1 688	2 780	3 199	3 867	3 828
731	Comercio al mayoreo	104 231	81 845	128 995	338 864	69 403	376	902	1 184	1 598	648
732	Comercio de equipo e insumos industriales	365 843	320 569	217 261	319 600	290 982	1 312	1 878	2 015	2 269	3 180
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	374 732	792 703	813 315	822 047	973 235	7 452	11 509	20 558	24 431	28 681
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	118 186	307 948	219 517	234 351	309 749	2 397	3 790	6 982	7 470	9 861
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	27 314	116 560	114 839	89 908	112 882	1 511	3 008	5 665	5 437	5 908
812	Supermercados	77 486	180 143	81 548	81 970	127 355	886	701	1 168	1 347	2 688
813	Gasolineras y combustibles	13 387	11 245	23 129	62 473	69 511	0	81	149	686	1 265
4.	Servicios de consumo inmediato	97 663	17 809	146 955	137 351	188 672	1 722	1 474	4 595	5 503	6 801
821	Preparación de alimentos y bebidas	47 089	1 020	61 840	60 518	103 844	1 280	156	2 780	3 447	4 151
822	Aseo y limpieza	7 074	8 234	10 866	13 025	14 273	193	249	554	698	901
823	Recreación y esparcimiento	106	5 196	7 708	16 197	11 964	12	159	218	459	449
824	Difusión e información	17 902	3 307	28 042	21 741	26 290	91	202	231	84	226
825	Hoteles, moteles y posadas	25 492	52	38 498	25 871	32 300	146	708	812	815	1 074

5. Comercio de bienes de consumo duradero	72 350	463 678	320 643	329 074	324 687	2 479	4 141	5 229	5 897	5 790
831 Bienes del hogar y personales	55 471	360 659	245 935	225 568	177 036	1 960	3 209	4 287	4 866	4 067
832 Tiendas de departamentos	7 951	1 082	13 235	22 374	53 692	39	11	230	219	448
833 Automotrices y autopartes	8 928	101 936	61 474	81 132	93 958	480	921	712	812	1 275
6. Servicios de consumo duradero	86 533	3 268	126 200	121 271	150 127	854	2 104	3 752	5 561	6 229
841 Reparaciones	21 012	973	45 858	63 060	44 221	358	1 145	1 911	2 461	2 322
842 Educación y cultura privadas	18 409	341	53 479	44 676	79 835	185	454	1 068	2 228	2 734
843 Salud y asistencia social privada	47 112	1 954	26 864	13 535	26 071	311	505	773	872	1 173
TOTAL	*1 307 328*	*1 206 990*	*1 509 415*	*1 836 499*	*1 932 507*	*10 101*	*16 400*	*27 554*	*37 392*	*42 017*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-XI.6
Zona Metropolitana de Poza Rica: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	528 661	248 240	326 149	541 646	424 048	1 666	3 055	3 849	5 728	7 021
1.	Servicios profesionales	47 984	71 942	52 401	329 121	156 218	432	1 517	1 809	2 769	3 836
721	Servicios profesionales a empresas	47 984	71 942	52 401	329 121	156 218	432	1 517	1 809	2 769	3 836
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	480 677	176 298	273 748	212 526	267 830	1 234	1 538	2 040	2 959	3 185
731	Comercio al mayoreo	78 445	99 060	200 578	124 330	108 405	505	820	1 145	1 691	1 008
732	Comercio de equipo e insumos industriales	402 232	77 238	73 170	88 195	159 425	729	718	895	1 268	2 177
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	650 511	559 302	583 141	542 800	716 416	10 285	15 602	21 505	22 396	24 956
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	205 814	145 618	121 938	161 612	202 221	3 303	5 187	7 309	7 248	8 189
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	102 116	117 961	90 556	64 712	78 140	3 000	4 507	6 827	5 901	6 564
812	Supermercados	94 077	23 645	14 716	70 565	97 888	256	591	352	1 025	1 200
813	Gasolineras y combustibles	9 621	4 013	16 666	26 335	26 193	47	89	130	322	425
4.	Servicios de consumo inmediato	92 947	102 283	99 387	74 639	116 251	2 096	3 215	4 434	4 467	5 800
821	Preparación de alimentos y bebidas	58 441	60 179	49 197	30 704	53 446	1 380	2 169	2 901	2 847	3 555
822	Aseo y limpieza	11 003	8 681	10 683	8 196	13 494	276	319	497	634	901
823	Recreación y esparcimiento	4 326	6 308	4 919	6 604	9 688	73	158	343	315	344
824	Difusión e información	3 160	14 855	9 963	8 648	12 596	137	227	173	42	193
825	Hoteles, moteles y posadas	16 018	12 259	24 625	20 488	27 027	230	342	520	629	807

5.	Comercio de bienes de consumo duradero	260 276	292 893	275 623	211 596	294 569	2 898	4 349	5 825	5 834	5 660
	831 Bienes del hogar y personales	132 779	215 717	176 284	142 920	151 733	2 260	3 690	4 447	4 646	4 166
	832 Tiendas de departamentos	29 024	7 321	45 013	19 352	39 743	224	100	667	397	387
	833 Automotrices y autopartes	98 473	69 855	54 327	49 324	103 093	414	559	711	791	1 107
6.	Servicios de consumo duradero	91 474	18 508	86 192	94 953	103 375	1 988	2 851	3 937	4 847	5 307
	841 Reparaciones	29 994	11 814	38 661	39 373	32 223	484	1 445	1 979	2 150	2 328
	842 Educación y cultura privadas	35 586	3 046	30 629	36 768	55 009	899	690	1 148	1 768	1 995
	843 Salud y asistencia social privada	25 894	3 648	16 901	18 812	16 142	605	716	810	929	984
	Total	*1 179 172*	*807 541*	*909 290*	*1 084 446*	*1 140 464*	*11 951*	*18 657*	*25 354*	*28 124*	*31 977*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-XI.7
Zona Metropolitana de Córdoba: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	275 748	150 048	577 163	559 645	623 275	1 481	3 174	4 682	7 437	8 390
1.	Servicios profesionales	123 326	19 795	161 477	206 842	216 728	517	1 317	1 666	3 650	4 364
721	Servicios profesionales a empresas	123 326	19 795	161 477	206 842	216 728	517	1 317	1 666	3 650	4 364
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	152 421	130 253	415 685	352 803	406 547	964	1 857	3 016	3 787	4 026
731	Comercio al mayoreo	62 160	30 126	101 257	179 682	152 124	466	963	1 483	1 482	1 566
732	Comercio de equipo e insumos industriales	90 261	100 128	314 428	173 121	254 423	498	894	1 533	2 305	2 460
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	744 894	474 789	556 101	839 704	693 841	8 986	10 755	15 526	18 762	21 946
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	152 587	192 751	136 792	382 690	190 977	2 455	3 554	4 700	5 101	6 238
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	84 075	59 376	68 901	70 454	56 029	2 055	2 423	3 379	3 427	3 858
812	Supermercados	66 705	129 962	57 126	218 011	77 401	374	1 012	1 153	1 244	1 730
813	Gasolineras y combustibles	1 807	3 413	10 765	94 226	57 548	26	119	168	430	650
4.	Servicios de consumo inmediato	162 009	31 678	67 545	61 874	93 775	2 320	1 230	3 130	3 762	5 218
821	Preparación de alimentos y bebidas	43 242	4 504	35 458	34 101	50 677	1 449	192	1 976	2 331	3 171
822	Aseo y limpieza	7 627	4 992	6 134	4 820	8 344	172	227	359	438	628
823	Recreación y esparcimiento	81 028	4 468	5 223	4 926	9 060	84	202	196	275	357
824	Difusión e información	16 186	11 087	5 282	2 747	7 862	157	110	62	22	101
825	Hoteles, moteles y posadas	13 927	6 627	15 448	15 281	17 832	458	499	537	696	961

5. Comercio de bienes de consumo duradero	358 533	244 931	243 270	280 561	271 699	2 708	3 755	4 307	4 724	5 342
831 Bienes del hogar y personales	202 349	139 982	135 143	180 872	130 969	1 768	2 765	3 120	3 411	3 439
832 Tiendas de departamentos	64 732	15 341	17 483	25 115	65 103	396	294	366	353	605
833 Automotrices y autopartes	91 452	89 608	90 644	74 574	75 626	544	696	821	960	1 298
6. Servicios de consumo duradero	71 765	5 429	108 494	114 578	137 390	1 503	2 216	3 389	5 175	5 148
841 Reparaciones	34 047	2 436	46 753	52 629	36 352	555	1 096	1 649	1 972	1 802
842 Educación y cultura privadas	11 959	2 123	43 741	43 366	81 010	483	548	836	2 011	2 044
843 Salud y asistencia social privada	25 759	870	18 000	18 584	20 029	465	572	904	1 192	1 302
Total	*1 020 642*	*624 838*	*1 133 264*	*1 399 350*	*1 317 115*	*10 467*	*13 929*	*20 208*	*26 199*	*30 336*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-XI.8
Zona Metropolitana de Orizaba: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	140 592	79 738	162 226	236 983	207 246	1 287	2 112	3 017	4 747	6 286
1.	Servicios profesionales	28 276	14 374	77 680	137 420	79 338	326	1 265	1 754	2 963	4 102
721	Servicios profesionales a empresas	28 276	14 374	77 680	137 420	79 338	326	1 265	1 754	2 963	4 102
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	112 316	65 365	84 546	99 564	127 907	961	847	1 263	1 784	2 184
731	Comercio al mayoreo	31 832	51 474	40 655	33 548	29 143	403	638	557	668	532
732	Comercio de equipo e insumos industriales	80 484	13 891	43 890	66 016	98 764	558	209	706	1 116	1 652
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	446 735	420 552	519 749	587 605	538 413	9 028	12 481	17 340	22 291	24 131
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	155 958	153 710	170 201	122 386	176 697	2 975	4 736	5 918	7 263	7 979
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	85 624	108 226	95 150	57 699	77 274	2 551	3 955	4 766	5 567	6 357
812	Supermercados	70 129	6 547	68 243	46 641	47 787	370	684	1 055	1 314	930
813	Gasolineras y combustibles	205	38 936	6 808	18 045	51 637	54	97	97	382	692
4.	Servicios de consumo inmediato	97 914	32 677	80 281	247 033	89 585	2 458	1 540	3 541	5 307	5 923
821	Preparación de alimentos y bebidas	53 750	13 151	37 689	31 505	53 470	1 239	639	2 278	3 475	3 869
822	Aseo y limpieza	12 115	3 445	10 333	7 075	11 808	300	427	561	725	946
823	Recreación y esparcimiento	2 756	2 384	3 242	5 212	4 746	576	72	237	421	379
824	Difusión e información	21 319	12 088	21 538	193 440	3 320	148	153	144	265	94
825	Hoteles, moteles y posadas	7 975	1 608	7 479	9 801	16 242	195	249	321	421	635

5. Comercio de bienes de consumo duradero	134 079	216 396	192 099	154 304	168 836	2 270	3 706	4 499	4 841	4 608
831 Bienes del hogar y personales	92 267	155 893	144 761	115 251	96 998	1 764	3 091	3 925	4 268	3 456
832 Tiendas de departamentos	9 670	1 692	708	0	15 290	96	27	35	0	326
833 Automotrices y autopartes	32 142	58 811	46 629	39 052	56 548	410	588	539	573	826
6. Servicios de consumo duradero	58 784	17 770	77 169	63 882	103 294	1 325	2 499	3 382	4 880	5 621
841 Reparaciones	25 721	15 325	26 837	30 609	25 305	453	1 311	1 478	1 964	1 908
842 Educación y cultura privadas	8 571	364	34 568	24 530	60 906	287	454	1 006	1 912	2 626
843 Salud y asistencia social privada	24 492	2 081	15 764	8 742	17 083	585	734	898	1 004	1 087
TOTAL	*587 327*	*500 291*	*681 975*	*824 588*	*745 659*	*10 315*	*14 593*	*20 357*	*27 038*	*30 417*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-XI.9
Zona Metropolitana de Minatitlán: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	384 046	191 358	104 681	248 980	311 139	1 016	1 530	1 876	4 020	5 474
1.	Servicios profesionales	110 593	11 246	20 093	157 117	72 236	368	566	695	2 540	3 596
721	Servicios profesionales a empresas	110 593	11 246	20 093	157 117	72 236	368	566	695	2 540	3 596
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	273 453	180 111	84 588	91 863	238 902	648	964	1 181	1 480	1 878
731	Comercio al mayoreo	119 862	93 872	44 020	52 762	76 755	394	559	625	727	447
732	Comercio de equipo e insumos industriales	153 591	86 240	40 569	39 100	162 147	254	405	556	753	1 431
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	461 308	563-963	307 532	358 845	552 377	5 299	7 423	12 129	14 107	17 337
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	89 740	217 220	79 160	114 386	170 380	1 584	2 879	4 515	4 479	6 349
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	34 252	162 352	52 460	46 961	71 255	1 448	2 448	4 178	3 581	4 479
812	Supermercados	48 363	53 067	21 793	48 015	69 010	73	387	296	918	1 327
813	Gasolineras y combustibles	7 126	1 801	4 907	19 409	30 115	27	44	41	250	543
4.	Servicios de consumo inmediato	81 462	16 076	49 348	60 582	66 647	1 477	894	2 372	3 403	4 321
821	Preparación de alimentos y bebidas	50 007	6 899	26 317	28 183	40 876	965	235	1 901	2 423	2 980
822	Aseo y limpieza	6 462	7 226	5 264	5 090	6 249	145	286	283	367	500
823	Recreación y esparcimiento	500	1 376	1 245	1 958	5 289	16	25	168	298	402
824	Difusión e información	11 852	389	8 215	20 073	8 407	169	161	104	45	100
825	Hoteles, moteles y posadas	12 641	187	7 946	5 279	5 826	182	187	216	270	339

5. Comercio de bienes de consumo duradero	144 264	321 458	124 253	125 653	166 301	1 547	2 357	2 953	2 967	3 121
831 Bienes del hogar y personales	5 216	166 324	94 203	88 402	93 587	1 141	1 942	2 520	2 554	2 473
832 Tiendas de departamentos	24 468	8 740	11 511	2 405	20 604	221	47	181	44	126
833 Automotrices y autopartes	114 581	146 395	18 538	34 846	52 110	185	368	252	369	522
6. Servicios de consumo duradero	145 842	9 209	54 771	58 224	149 050	727	1 293	1 989	2 988	3 546
841 Reparaciones	116 943	7 548	31 059	27 138	26 736	249	615	940	1 408	1 554
842 Educación y cultura privadas	10 463	1 242	14 363	25 233	43 101	227	328	540	1 094	1 298
843 Salud y asistencia social privada	18 436	419	9 348	5 852	79 213	251	350	509	486	694
Total	*845 354*	*755 320*	*412 213*	*607 824*	*863 516*	*6 315*	*8 953*	*14 005*	*18 127*	*22 811*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-XI.10

Zona Metropolitana de Acayucan: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo	Denominación	*Producto interno bruto (en miles de pesos de 1993)*					*Personal ocupado*				
		1980	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I.	COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	135 767	40 495	122 799	193 441	247 739	466	661	1 642	1 795	2 209
1.	Servicios profesionales	36 335	4 365	16 925	96 078	144 106	56	284	961	703	1 088
721	Servicios profesionales a empresas	36 335	4 365	16 925	96 078	144 106	56	284	961	703	1 088
2.	Comercio de bienes de capital e intermedios	99 431	36 130	105 875	97 364	103 632	410	377	681	1 092	1 121
731	Comercio al mayoreo	24 921	25 111	78 129	38 770	32 740	309	293	537	658	492
732	Comercio de equipo e insumos industriales	74 510	11 020	27 745	58 593	70 893	101	84	144	434	629
II.	COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	76 723	121 270	155 467	125 093	196 286	2 034	3 560	5 503	5 816	6 558
3.	Comercio de bienes de consumo inmediato	1 793	54 149	39 412	44 470	41 476	651	1 210	1 764	2 046	2 209
811	Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	1 793	44 449	27 842	25 763	27 254	651	1 095	1 549	1 702	1 775
812	Supermercados	0	8 902	10 853	12 547	7 651	0	98	200	232	268
813	Gasolineras y combustibles	0	798	718	6 160	6 571	0	17	15	112	166
4.	Servicios de consumo inmediato	16 062	6 375	23 922	17 542	29 958	605	833	1 318	1 334	1 620
821	Preparación de alimentos y bebidas	9 404	1 327	15 007	9 074	18 132	459	551	939	894	1 139
822	Aseo y limpieza	1 135	1 532	2 229	1 524	2 576	41	49	118	137	162
823	Recreación y esparcimiento	144	177	521	429	534	5	7	29	100	76
824	Difusión e información	1 077	3 330	1 448	1 361	581	34	48	32	9	24
825	Hoteles, moteles y posadas	4 302	8	4 717	5 154	8 135	66	178	200	194	219

5. Comercio de bienes de consumo duradero	47 229	51 171	71 851	49 103	49 832	457	862	1 311	1 230	1 336
831 Bienes del hogar y personales	17 405	35 610	58 895	39 559	38 550	361	719	1 154	1 085	1 145
832 Tiendas de departamentos	24 626	27	111	0	23	47	8	3	0	1
833 Automotrices y autopartes	5 198	15 534	12 846	9 544	11 259	49	135	154	145	190
6. Servicios de consumo duradero	11 639	9 576	20 281	13 978	75 020	321	655	1 110	1 206	1 393
841 Reparaciones	5 300	2 772	8 733	9 447	10 519	154	360	603	701	703
842 Educación y cultura privadas	1 010	2 826	6 126	2 318	5 496	59	172	167	274	347
843 Salud y asistencia social privada	5 328	3 977	5 422	2 213	59 005	108	123	340	231	343
TOTAL	*212 489*	*161 765*	*278 266*	*318 534*	*444 025*	*2 500*	*4 221*	*7 145*	*7 611*	*8 767*

Fuente: *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza ∑∑(2008).

Quinta Parte

VISIÓN INTEGRAL DEL PROCESO DE SERVICIALIZACIÓN EN MÉXICO

XII. TEORÍA UNIFICADA DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y LA ORGANIZACIÓN ESPACIAL DEL PROCESO PRODUCTIVO

Verificación empírica según conformación espacial del sector servicios en México

*Gustavo Garza**

El comercio y los servicios tienden a concentrarse en las grandes metrópolis, pues requieren un colosal sistema de infraestructura y equipamiento tecnológicamente avanzado e interconectado, el cual constituye una monumental fuerza productiva externa a las empresas, pero sin la cual su funcionamiento es imposible. Además, en las urbes se aglomera el mercado de consumidores de los servicios orientados a las personas y a la producción, así como la fuerza de trabajo más calificada y diversificada, cuyas zonas habitacionales constituyen el componente más extenso de la trama construida.

Con el fin de determinar las características de la distribución geográfica del sector terciario, se han realizado una serie de investigaciones sobre los países desarrollados, especialmente el Reino Unido, Estados Unidos, Francia, España, Alemania e Italia (Burger, 1970; Singlemann, 1978; Noyele y Stanback, 1983; Royssen, 1987; Marshall, 1988; Gershuny y Miles, 1988; Bailly y Maillat, 1989, 1990; Elfring, 1992; Stambach, 1993; Cavola y Martinelli, 1995; Daniels,

* Profesor-investigador del Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales de El Colegio de México.

1995; Moulaert y Gallouj, 1995; Tödtling y Traxler, 1995; Preissl, 1997; Williams, 1997; Beyers, 2002; Clark, 2002; Daniels, 2004; Konishi, 2005; Turner, 2007; Downes y Greenstein, 2007). Sin embargo, se trata básicamente de estudios empíricos que presentan sólo rasgos fragmentados del fenómeno. Durante la búsqueda de referencias bibliográficas sobre el tema que ha estado realizando desde los años noventa quien esto escribe, para ningún país se encontró un análisis estadístico de largo plazo que incorpore de manera comparativa la distribución territorial del comercio y los servicios según regiones, unidades político-administrativas de primer nivel (estados, provincias, distritos, etc.), así como en un conjunto significativo de ciudades.

En México, dentro del proyecto de investigación del que este capítulo forma parte, se han editado cuatro libros sobre la estructura y dinámica del sector terciario en la Ciudad de México y en 21 entidades federativas del país, incluyendo sus principales ciudades (Garza, coord., 2006; Garza, 2008; Garza y Sobrino, coords., 2009; Garza, coord., 2010). En este quinto libro se agregan las restantes 11 entidades con sus mayores urbes, lo cual permite completar el rompecabezas de la distribución espacial del sector servicios en el país. Las 32 entidades mexicanas con sus más importantes ciudades se han estudiado en forma individual, esto es, sin analizarlas en conjunto, lo cual impide tener una visión comprensiva de la distribución del sector servicios en toda la república.

El propósito de este capítulo es elaborar un primer análisis integral de la organización espacial del comercio y los servicios privados en México, según tres ámbitos territoriales: 8 regiones, 32 entidades federativas y 100 ciudades.[1] El objetivo central es investigar las características fundamentales del patrón territorial de las actividades terciarias en México y, lo que es más importante, utilizarlas como evidencia empírica para sustentar la propuesta de una teoría unificada del desarrollo económico y la distribución espacial

[1] En esta investigación sólo se consideraron los servicios privados, pero para tener una idea de la magnitud de los servicios públicos faltantes se puede decir que constituyeron 32.7% de los servicios totales en 1993, cifra que se eleva ligeramente a 33.8 en 1998 y más aceleradamente a 37.1 en 2001, por lo que su importancia es significativa y creciente entre esos años (Álvarez y Aguayo, 2003: 4).

de las actividades productivas de las naciones. Para ello será necesario incorporar el análisis de la evolución territorial de la población de las anteriores unidades espaciales como una variable con poder representativo *(proxy)* de las condiciones generales de la producción, categoría central en el planteamiento de tal teoría.[2] Incluir únicamente el sector terciario no representa un sesgo que invalide los resultados, puesto que es con mucho la actividad principal de la economía, al representar alrededor de 70% del producto interno bruto (PIB) en México y de 80% en los países desarrollados.

El capítulo se divide en cuatro grandes acápites que desarrollan los anteriores propósitos. En el primero se elabora un planteamiento teórico sobre la posibilidad metodológica de articular los determinantes del crecimiento económico con los correspondientes a la distribución territorial de las actividades productivas. Ello constituiría una teoría unificada espacio-sectorial del desarrollo económico, centrada en la categoría de condiciones generales de la producción (CGP). Estas últimas sintetizan la amplia gama de renglones infraestructurales y de equipamiento urbanístico cuya construcción por los diversos agentes sociales hace posible la cristalización de las ciudades, que constituyen el espacio donde se reproducen las principales fuerzas productivas. En el segundo, a partir de una síntesis de la evolución de la población de las regiones, se realiza un análisis estadístico de la distribución espacial de las actividades terciarias y la población según ocho regiones geoeconómicas en que se divide México. En el tercer inciso se estudia la dinámica diferencial de las actividades de comercio y servicios que presentan las 32 entidades federativas que estructuran políticamente a la nación, contrastándola con el crecimiento de la población urbana como indicador de la expansión de las CGP en las ciudades. Por último, en cuarto lugar se analiza el sector servicios en las 100 principales ciudades de dichas entidades, tratando de investigar las peculiaridades de la distribución económica según el tamaño de las urbes.

Los resultados empíricos correspondientes al proceso de servicialización de las regiones, entidades federativas y ciudades, en

[2] La tercera parte del capítulo sobre el estudio de las ciudades incluye un inciso donde se justifica el empleo de la población urbana como representativa de las condiciones generales de la producción.

forma conjunta, permitirán dilucidar dos cuestiones de cardinal importancia en el análisis de la disciplina urbana y regional: *1)* determinar el patrón que sigue la distribución de las actividades terciarias en el espacio, según el caso de México; *2)* contrastar dicha configuración con la propuesta de una teoría unificada de la dinámica y organización territorial de las actividades económicas, con el fin de determinar en qué grado la valida.

En los tres ámbitos espaciales anteriores se analiza fundamentalmente el PIB total del sector terciario para el periodo de 1980 a 2003, pues ello permite el análisis general de la estructuración territorial del sector terciario nacional. Los cuadros estadísticos incorporados, sin embargo, están desagregados en los subsectores de comercio y servicios al productor (CSP) y comercio y servicios al consumidor (CSC), para incluir algunos señalamientos de las diferencias de su concentración geográfica y permitir al lector profundizar posteriormente en sus peculiaridades. En el futuro podrá intentarse un análisis con un mayor nivel de desglose de la estructura de esta actividad.[3]

El proceso de servicialización nacional entre 1980 y 2003, en los tres niveles geográficos considerados, se estudiará dividiéndolo en los siguientes periodos: entre 1980 y 1988 ("década perdida"); de 1988 a 1993 (recuperación relativa) y entre 1993 y 2003 (recuperación-recesión).

El presente capítulo constituye, en su carácter de planteamiento empírico y teórico exploratorio, una primera visión de la distribución espacial de las actividades comerciales y de servicios en México según los tres ámbitos territoriales en cuestión y el periodo de largo plazo considerado.

[3] En el proyecto de investigación del que este capítulo forma parte, el sector terciario se dividió en 17 grupos de comercio y servicios, según fueran de consumo inmediato o duradero, los cuales se agruparon en CSP y CSC (Garza, 2008: 216-217). En un trabajo futuro podría estudiarse la distribución territorial del sector servicios por estados y ciudades mexicanas en ese nivel de desagregación utilizando algunas técnicas estadísticas que permitan un análisis operable con tal cantidad de información.

TEORÍA ESPACIO-SECTORIAL DEL DESARROLLO ECONÓMICO

El análisis urbano de corte neoclásico intenta explicar la distribución, el tamaño y la dinámica de las ciudades e, implícitamente, la organización espacial de las actividades económicas, mediante enfoques como el del lugar central, el de la base económica y la teoría de localización industrial. Se ha concluido que estos esfuerzos conceptuales constituyen una perspectiva muy limitada y ahistórica de corte meramente normativo, por lo que son incapaces de explicar adecuadamente la lógica de la distribución territorial del proceso productivo, y mucho menos su interrelación con el desarrollo económico. Para estar en posibilidades de hacerlo, es necesario acudir a investigaciones empíricas y de corte histórico-estructural que estudian dicho proceso, cuyos hallazgos sobre el comercio y los servicios se sintetizan a continuación.

Rasgos inductivos y teoremas sobre la localización del sector servicios

La dinámica del crecimiento de las actividades terciarias en las ciudades de los países desarrollados, los más avanzados en su Revolución Terciaria, presenta algunas peculiaridades sintomáticas de la lógica que sigue su estructuración territorial. De una serie de estudios empíricos presentados por Garza (2008: cap. III) resaltan los siguientes rasgos:

- Se ha demostrado, para el caso del Reino Unido, que la existencia de las manufacturas no es una precondición para el desarrollo de los servicios (Daniels, 1995: 19).
- Es necesario jerarquizar los factores de localización, puesto que el costo del transporte y de la mano de obra dependen de la construcción de un complejo sistema de obras de infraestructura, de equipamiento y servicios públicos que determinan su disponibilidad.
- Los servicios de consumo inmediato, por su naturaleza intangible e imposibilidad de almacenamiento, tienden a lo-

calizarse siguiendo la ubicación de los consumidores, esto es, según la importancia demográfica de las ciudades.
- El comercio y los servicios de consumo duradero orientados al consumidor pueden ser exportables y almacenables. Aquellos intensivos en tecnología y de elevadas economías de escala que enfrentan un mayor umbral de mercado tenderían a concentrarse en las grandes metrópolis (Stanback, 1979: 76).
- Los servicios al productor se aglomeran en pocas metrópolis, las que disponen de sofisticadas infraestructuras urbanas y la mayor diversificación de actividades económicas, así como la oferta de mano de obra más calificada (Daniels, 1985: 183).

Algunas investigaciones que privilegian los enfoques de corte histórico-estructural en el análisis espacial del sector servicios, también sintetizadas por Garza (2008: cap. III), permiten deducir seis teoremas espaciales fundamentales:

- La decisión individual del empresario de establecerse donde minimice costos o maximice utilidades, o ambas cosas, está histórica y socialmente determinada por la construcción secular de un monumental conjunto de condiciones generales de la producción, que constituyen una fuerza de producción socializada.
- Los factores de localización incorporados en las teorías convencionales de la organización territorial de las actividades económicas, tales como la concentración del mercado, las economías interindustriales, la concentración de la fuerza de trabajo, los aparatos de gestión gubernamental, etc., son subordinados a las mencionadas condiciones generales de la producción.
- El capital socializado cristalizado en las ciudades traslada valor a las mercancías, elevando las tasas de ganancia de las empresas localizadas en las grandes metrópolis (Garza, 1985: 308 y 316). Ello explica la lógica hacia la creciente concentración de la población y las actividades económicas en el conjunto de las grandes ciudades de los países, especialmente en la principal megaurbe.

- Existen cambios en la influencia de los factores productivos a lo largo del tiempo, pero esto no modifica la naturaleza acumulativa del proceso de aglomeración económico-demográfico en las ciudades. Ello implica, sin embargo, "... dar un papel fundamental a la historia (condiciones iniciales) en la formación del paisaje económico", pues existe "... una fuerte rigidez de las estructuras espaciales una vez que el proceso de aglomeración ha empezado" (Ottaviano y Thisse, 2001: 176).
- Los diferentes agentes públicos y privados que interactúan en la estructura política de las ciudades tienen que ejecutar acciones para enfrentar las situaciones estructurales externas a las urbes y realizar sus actividades gubernamentales y de negocios en su interior. Del interjuego de tales acciones depende en buena medida el desarrollo urbano, por lo que es importante modificar las instituciones, las estructuras y las prácticas que permitan a las ciudades negociar más efectivamente y expandir sus opciones (Savitch y Cantor, 2002: 357).
- La cuestión metodológica esencial de la disciplina espacial consiste en desentrañar el origen de las economías de aglomeración y los determinantes de la distribución territorial del capital. Las actividades terciarias se pueden desconcentrar espacialmente de las principales ciudades a las medianas y pequeñas para expandir su mercado, pero al mismo tiempo puede ocurrir una centralización del capital en cada vez menos empresas o personas.

El desarrollo de un sistema conceptual que tenga como punto de partida las anteriores proposiciones requiere explicar no solamente *cómo* ocurre la localización territorial de las actividades económicas y *cuál* es el patrón espacial que presentan, sino el *porqué* de dicha configuración territorial, esto es, identificar cuáles son sus determinantes y los nexos jerárquicos entre ellos. Es necesario, por ende, articular los enfoques de la localización y morfología del aparato productivo con aquellos que intentan explicar su dinámica de crecimiento, esto es, las teorías de desarrollo económico nacional, regional y urbano.

Las conceptualizaciones sobre el crecimiento económico espacial son básicamente tres: *1)* investigaciones empíricas sobre sus peculiaridades y determinantes; *2)* modelos neoclásicos que explican la expansión económica mediante la oferta de los factores, así como de tipo poskeynesianos donde la demanda es el elemento impulsor central; *3)* metodologías de corte histórico-estructural dentro de la economía política, que analizan los factores que históricamente se concatenan para determinar el desarrollo económico de las ciudades (Garza, 2008: 94). Estas perspectivas consideran que la localización de las actividades productivas es crucial para entender el desarrollo económico de las naciones y, específicamente, que las ciudades cumplen una función central como concentraciones productivas.

Las investigaciones especificas sobre la naturaleza económica de las ciudades se enfocan en tres objetivos: *1)* identificar las razones que explican la dinámica económica de las ciudades y regiones; *2)* examinar la lógica de la descentralización económica y demográfica de las metrópolis y las interrelaciones con sus suburbios, *3)* investigar los factores explicativos de la convergencia o divergencia del ingreso per cápita entre ciudades y regiones (Leichenko, 2001: 327). Para los propósitos de este inciso, en lo que sigue se esquematiza la primera cuestión, esto es, explicar los determinantes del desarrollo económico urbano, a partir de lo cual, con los anteriores teoremas, plantear las características constitutivas de una teoría unificada de la dinámica y localización de las actividades económicas.

Factores aespaciales del desarrollo económico

Los determinantes estructurales del crecimiento económico de las ciudades son los mismos que consideran las teorías del desarrollo nacional, las cuales privilegian el lado de la oferta agregada al centrar su análisis en el concepto de función de producción (FP). En ella se relaciona la fabricación de mercancías como función de los factores productivos que se requieren para ello, algunos de los cuales tienen valores discretos, pues no son fácilmente divisibles. La FP puede tener la forma algebraica siguiente:

$$Y_t = p(K_t)F(K_t, L_t, N_t)$$

donde Y_t es el producto interno bruto (PIB) en el año t; K_t, el capital disponible; L_t la fuerza de trabajo, y N_t, la tierra utilizada. La p representa la productividad total de los factores que se puede considerar dependiente del *stock* de K, puesto que su aumento implica el incremento de la fuerza laboral (Rostow, 1990: 519). La función general puede tener cambios significativos, dependiendo de los supuestos que se establezcan sobre el comportamiento de los factores de producción y las variables que determinan su crecimiento.[4]

Rostow propone una versión de la FP que incorpora los supuestos neoclásicos sobre la disponibilidad de recursos naturales, el flujo de tecnología y el comportamiento demográfico con salarios reales crecientes, pero la inversión de K depende del nivel de la tasa de ganancia, más que del PIB, e incorpora la transición demográfica y las actividades de investigación y desarrollo (IyD; R&D por sus siglas en inglés) como endógenas. Además, su planteamiento requiere un grado considerable de desagregación de las actividades económicas, pues las innovaciones ocurren en sectores muy específicos y tienden a concentrarse en el tiempo (Rostow, 1990: 527). Se admite, sin embargo, que la propuesta, como en todos los modelos formales, no incluye "...el complejo conjunto de interrelaciones de las dimensiones económicas y no económicas de la sociedad" (*ibid.*: 528).

Además de la omisión de las relaciones sociales y de poder inmersas en el proceso productivo, las formulaciones de corte neoclásico, pese e incorporar el factor tierra dentro de la FP, son de naturaleza aespacial, pues lo hacen como si tuviera la misma movilidad geográfica que el trabajo y el capital, cuando es absolutamente fija en el espacio. Se ignora que la producción se realiza en ciudades que, en estadios avanzados del capitalismo, constituyen un factor de producción socializado que subsume al capital y al trabajo. La ciudad como fuerza productiva se gestó y evolucionó durante la Revolución Industrial, pero a partir del advenimiento

[4] Una síntesis de los principales supuestos que se han planteado en los diversos tipos de FP sobre la tasa de ahorro, la generación de tecnología, la productividad, la oferta de trabajadores, el mercado de la tierra, entre los principales, puede verse en Garza (2008: 109-111).

de la Revolución Terciaria, a mediados del siglo XX, las grandes metrópolis se han consolidado como los más colosales nodos propulsores del progreso económico. Esta peculiaridad implica que el tejido infraestructural de las ciudades sustituye a la tierra como factor de producción, pero su introducción en los esquemas de las FP hace posible elaborar una teoría que explique simultáneamente la dinámica y distribución espacial del desarrollo económico.[5]

Hacia una teoría unificada

Los economistas neoclásicos han fracasado en explicar, *ex-ante* o *ex-post*, la lógica del desarrollo diferencial entre regiones y ciudades (Button, 2000: 493). Ello ocurre porque es imposible introducir en los modelos formales de equilibrio general la variable territorial del proceso productivo, por lo que se opta por ignorarla. Por otro lado, los enfoques del análisis espacial neoclásico de la "nueva economía urbana" (NEU) y la "nueva geografía económica" (NGE), que centran su análisis en la ciudad explicando su dinámica de crecimiento según las economías externas, "están en su infancia" (Ottaviano y Thisse, 2001: 156 y 175). Además, y lo que es más importante, sufren de las mismas limitaciones metodológicas que la teoría neoclásica del crecimiento (Garza, 2008: 99-104).

Para superar las insuficiencias de los anteriores enfoques, se propone una teoría unificada de la organización espacial del proceso productivo y el crecimiento económico de países, regiones y ciudades, por preliminar que pueda ser este primer planteamiento.

[5] La importancia de la infraestructura es ampliamente considerada como determinante de los patrones de crecimiento y distribución de las ciudades: "Los sistemas de transportación y comunicaciones desempeñan influencias críticas que dan forma al crecimiento de los sistemas urbanos o ciudades individuales. Pero las carreteras, los ferrocarriles, los puertos y las líneas telefónicas y telegráficas se construyen para cubrir los requerimientos de los grupos poderosos en muchas sociedades. Por lo tanto, la estructura de clases y el Estado constituyen también determinantes críticos de las configuraciones urbanas" (Smith, 1996: 23). Button investiga la función de la infraestructura en la productividad de las ciudades sintetizando un conjunto de publicaciones al respecto (Button, 2000). Sin embargo, en este capítulo se otorga a la infraestructura la categoría de factor de producción que subsume a los restantes y que cumple un papel fundamental en la articulación del desarrollo económico con la configuración territorial del proceso productivo.

Un elemento central de dicha teoría lo constituyen la infraestructura y el equipamiento urbano, conceptualizados como las condiciones generales de la producción (CGP), así como los servicios públicos y privados necesarios para la operación de todo el aparato productivo, o servicios generales de la producción (SGP). Tanto las CGP como los SGP se incorporan como elementos rectores de una función de producción urbana que incluye los otros factores que determinan el nivel de producción de la ciudad, explicando simultáneamente su crecimiento económico y la distribución territorial de las actividades productivas. La teoría resultante unifica ambos procesos, los cuales observan en el mundo real una relación orgánica articulada, que obliga a descartar el énfasis en determinar las relaciones de causalidad entre ellos.

Las CGP de las ciudades están constituidas por el colosal conjunto de infraestructura energética, hidráulica, telemática, de transportes y vialidades, junto con el equipamiento de edificios públicos, museos, parques, escuelas y hospitales. Los SGP se centran en la existencia de los servicios públicos federales, estatales y municipales de seguridad y vigilancia, jurídicos, administrativos, de salud y los educativos, así como los bancarios, de electricidad, agua, teléfono, internet, independientemente de que sean públicos o privados. Este andamiaje infraestructural y de servicios se amalgama con las viviendas, establecimientos industriales, comerciales y de servicios de la ciudad, constituyendo su tejido urbano.

La trama física de la ciudad no es fija, como la tierra agrícola en etapas superiores de desarrollo cuando no existen nuevas áreas de cultivo, pues su construcción puede continuar hasta donde lo requiera la acumulación del capital privado y el desarrollo social, constituyendo un verdadero capital social indispensable para realizar el proceso de producción mercantil. Dicho capital, al alcanzar el desarrollo económico fases avanzadas, tiende históricamente a superar al capital privado, constituyendo la relación entre ambos una categoría denominada *composición interna del capital constante fijo*, la cual se eleva a lo largo del tiempo (Garza, 1985: 204).

De manera ideal, sería necesario desarrollar un sistema conceptual de categorías, axiomas y teoremas que puedan derivarse inductivamente de un análisis histórico-estructural del desarrollo económico y la estructuración territorial del aparato productivo en

México. En espera de que ello sea posible, en forma preliminar se esquematiza el argumento que constituiría el andamiaje metodológico conductor de tal intento, siguiendo por simplicidad la notación de una función de producción para las ciudades. Su rasgo principal es que incorpora en forma articulada el crecimiento y la organización territorial de la economía, según la siguiente formulación:

$$Y_{tij} = p(KS_{tj}, KP_{tj})F(KS_{tij}, KP_{tij}, L_{tij})$$

donde:

Y_{tij} = Producto interno bruto en el año t en el sector i en la ciudad j
(KS_{tj}, KP_{tj}) = Productividad de los factores, representada por el *stock* KS y KP[6]
KS_{tij} = Capital social en el año t en el sector i en la ciudad j
KP_{tij} = Capital privado en el año t en el sector i en la ciudad j
L_{tij} = Fuerza de trabajo en el año t en el sector i en la ciudad j
i = 1 y 2 (1 sector industrial; 2 sector servicios)

La retribución de los factores dependería del nivel de igualdad o desigualdad del desarrollo social alcanzado —productividad marginal en la teoría convencional—, por lo que:

$$W_{tij} = F_L(KS_{tij}, KP_{tij}, L_{tij})$$
$$r_{tij} = F_K(KS_{tij}, KP_{tij}, L_{tij})$$

donde W_{tij} es la tasa de los salarios y r_{tij} es la tasa bruta de ganancia del capital privado en los sectores 1 y 2, respectivamente. Además,

[6] Estos elementos subsumen la variable de innovaciones tecnológicas centrales para el desarrollo económico, pues en la inversión pública infraestructural deben reflejarse los renglones de alta tecnología, como comunicaciones de fibra óptica de banda ancha. Igualmente, si se acelera la inversión privada en un periodo dado, reflejaría inversiones en tecnología nueva.

F_L y F_K son las derivadas parciales de cada función que representan el grado de equidad de las relaciones sociales —productividad marginal, en términos neoclásicos— de los dos factores privados. El *KS* se financia con las ganancias de las empresas paraestatales, los impuestos y los préstamos públicos y tiende a desvalorizarse, trasladándose en forma sutil a las empresas y a los asalariados. De esta suerte, tanto W_t como r_t tienen un componente del *KS* según la política de desvalorización que el Estado establezca.

El desarrollo económico —medido por la tasa de crecimiento del PIB— dependerá tanto de la acumulación del *KS* como del *KP:*

$$KP_{tij} = (1 - \partial)\, KP_{t-1ij} + IP_{tij}$$
$$KP_{tij} = (1 - \partial)\, KP_{t-1ij} + IS_{t-1ij}$$

donde ∂ es la depreciación del capital en el año $t - 1$ en el sector i en la ciudad j; mientras IP_{tij} es la inversión en capital privado en el sector i en el año t en la ciudad j, siendo IS_{tij} la inversión social correspondiente a cada sector en el mismo tiempo y ámbito espacial. Cuanto mayores sean las magnitudes de la inversión privada en un año determinado (IP_{tij}) y de la inversión social o pública (IS_{tij}), más rápido sería el crecimiento económico.

La distribución espacial en el territorio nacional de las actividades económicas en el sistema de j ciudades en el año $t - 1$ en el sector i está determinada por la participación del PIB (Y_{t-1ij}) que cada una de ellas tenga respecto al PIB de la rama i en el país en dicho año (lo cual esta relacionado funcionalmente con su participación en *KP*, *KS* y *L*):

$$PY_{t-1ij} = Y_{t-1ij}/Y_{t-1ip}$$

donde PY_{t-1ij} es la participación en el PIB del año $t - 1$ de la ciudad j en la rama i; Y_{t-1ij} es el PIB del año $t - 1$ en el sector i de la ciudad j; Y_{t-1ip} es el PIB total del año $t - 1$ del país en el sector i.

En forma semejante, con el mismo significado de la simbología anterior, la distribución espacial de las actividades económicas en el sistema de j ciudades en el año t en el sector i está determinada por la participación del PIB (PY_{tij}) que cada una de ellas tenga respecto al PIB de la rama i en el país en dicho año t (Y_{tip}):

$$PY_{tij} = Y_{tij}/Y_{tip}$$

El cambio en el tiempo que experimente la distribución territorial de las actividades económicas en el sistema de ciudades quedaría, por ende, medido por:

$$\Delta PY_j = [(Y_{tij}/Y_{tip}) - (Y_{t-1ij}/Y_{t-1ip})]$$

donde ΔPY_j es el cambio en la participación de la ciudad j entre los dos años, en el sector de actividad en cuestión.[7] Las otras variables tienen el significado asignado anteriormente.

La modificación de la distribución espacial del proceso productivo en un sistema de j ciudades dependerá únicamente del aumento o la disminución de la participación que experimente cada una de las urbes en un periodo determinado.

En síntesis, a pesar de la simplicidad que implica presentar el desarrollo económico de países, regiones y ciudades en forma de funciones de producción agregadas, teniendo conciencia de que se trata de procesos histórico-estructurales que se dan lentamente a través del tiempo, se trata únicamente de esquematizar el carácter fundamental de las CGP y los SGP como articuladores del proceso espacio-sectorial del desarrollo económico.[8]

Teóricamente, una vez que se calculen las funciones de producción para el conjunto de j ciudades, su agregación representaría a todas las actividades no agrícolas de la nación correspondientes a prácticamente el total de la economía. Los coeficientes de regresión obtenidos en la función de las diferentes ciudades permitirían identificar las urbes más productivas. A partir de ellas, sería posible ir agregando a los tres factores centrales (KS, KP y L) otros determinantes de su expansión para ir construyendo un

[7] El análisis empírico en ciudades y regiones de este capítulo es solamente del sector terciario, por lo que en el desarrollo algebraico anterior los sectores sólo se indican como i. Si se considerara a los restantes, las fórmulas podrían ampliarse incorporando el PIB total, tanto nacional como de las áreas geográficas consideradas (regiones, estados o ciudades), el cual sería la suma de los sectores.

[8] Las CGP pueden ser construidas o geográficas, por lo que la importancia crucial de los recursos naturales como agua, minerales, fertilidad del suelo, clima, etc., está implícitamente considerada, pero tendría que hacerse explícita y analizarse pormenorizadamente en un análisis histórico del desarrollo económico espacial (Garza, 1985: 208).

sistema conceptual general que explique los diferenciales del desarrollo económico de las ciudades y, paralelamente, la distribución espacial y la dinámica de las desigualdades regionales de las actividades productivas no agrícolas. Dicha teoría, más que enlistar los factores convencionales del crecimiento urbano (recursos naturales, infraestructura, diversificación del mercado de trabajo, capital humano, comunicaciones, interrelaciones industriales, instituciones de investigación y tecnológicas, factor empresarial, economías externas, gestión pública eficiente, entre los principales), debe tener la capacidad de desentrañar la génesis histórica del proceso, así como los nexos y articulaciones jerárquicas entre dichos factores. La teoría unificada espacio-sectorial del desarrollo económico de las ciudades deberá tener al *KS* como su determinante primigenio, el cual constituye la estructura material fundamental que históricamente subsume de manera creciente al resto de los factores de producción.

Para intentar en el futuro cuantificar empíricamente la anterior función de producción para, por ejemplo, las 100 ciudades mexicanas principales, se requeriría recolectar la información del capital social fijo en cada una de ellas para los años por investigar, lo cual es una tarea monumental y la única manera de intentarlo sería con la serie de la inversión pública según entidades federativas.[9] El capital fijo privado y el número de trabajadores, por su parte, se encuentran entre las características principales de los censos económicos industriales, comerciales y de servicios.

Carácter orgánico del desarrollo económico espacio-sectorial

Es fundamental conceptualizar el vínculo histórico-estructural entre el desarrollo económico y la distribución espacial de la producción para orientar analíticamente el ejercicio estadístico propuesto en el inciso anterior.

La relación histórica entre las innovaciones tecnológicas, el desarrollo urbano, los recursos naturales y el crecimiento económico no debe analizarse como un conjunto de relaciones de causa-

[9] Para el caso de la Ciudad de México ya se realizó dicho cálculo para el periodo de 1930 a 1970 (Garza, 1985: cap. XI).

lidad. Estos cuatro procesos milenarios evolucionan de manera orgánica, esto es, como elementos de una totalidad sistémica indivisible y ninguna de sus partes puede considerarse "causa" de las otras. La génesis del proceso se remonta a los albores de la civilización contemporánea, hace alrededor de 10 mil años, cuando se inicia la Revolución Agrícola Neolítica mediante la domesticación de plantas y animales, haciendo posible la aparición de las primeras aldeas. Éstas evolucionaron durante tres milenios hasta llegar al "primer lugar que puede propiamente ser llamado ciudad fue probablemente Abydos, cerca de Tebas, en Egipto, con quizás 20 000 personas alrededor de 3 200 a.C." (Chandler, 1987: 523).[10] La aparición de la ciudad constituye la génesis de la primera gran división del trabajo entre el campo y la ciudad, caracterizada esta última como sede de las actividades secundarias y terciarias. Durante alrededor de cinco milenios pocos individuos se dedicaron a laborar en estas últimas, no obstante que han sido cruciales para la evolución de la humanidad: gobernantes, militares, sacerdotes y, al correr del tiempo, pensadores y científicos. Desde sus orígenes, por ende, la ciudad es el espacio donde se desarrollan las innovaciones tecnológicas y el epicentro del poder que concentra los excedentes productivos y la riqueza.[11] Al ir utilizando parte de los recursos acumulados en la construcción del espacio urbano, se va cristalizando un creciente capital fijo que, paulatinamente, confiere a la ciudad su carácter de factor fundamental de la producción.

El desarrollo económico y el desarrollo urbano capitalista del siglo XVIII ocurren simultáneamente a partir de la Revolución Industrial iniciada en Inglaterra: "El proceso de crecimiento, acompañado regularmente por un incremento en la urbanización, la educación y otros cambios sociales, es la base de la transición demográfica" (Rostow, 1990: 431). Aunque se ha estudiado la relación

[10] En una inédita sistematización estadística de la evolución de las ciudades durante más de 5 000 años, este autor considera a Memphis (El Cairo), fundada por el faraón Menes alrededor de 3 100 a.C., como la primera ciudad más grande del mundo, haciendo un enlistado de las que le siguen en esa posición durante 5 mil años, hasta llegar a Tokio en la actualidad (Chandler, 1987: 527).

[11] Esta situación inicial persiste hasta la actualidad: "Dentro de un área urbana, las ventajas de generar innovaciones parecen explicarse básicamente por factores de aglomeración ortodoxos, aunque la evidencia destaca principalmente la influencia de la urbanización, más que los efectos de localización (Gordon y McCann, 2005: 534).

entre la industrialización y la urbanización a partir de la ciudad medieval y renacentista, la Revolución Industrial produjo sus propios centros urbanos manufactureros, por lo que la industrialización y el desarrollo urbano se convierten en un proceso orgánico doble e inseparable que "...dista de ser esclarecido y, paralelamente, dista de estar terminado" (Lefebvre, 1968: 18-24).

El vínculo necesario y recíproco entre el desarrollo económico y la ciudad contemporánea puede entenderse con claridad dentro del esquema de función de producción anteriormente sintetizado, mediante la cuantificación de los coeficientes entre los factores de la producción según los dos grandes sectores de actividad.

El proceso de desarrollo se acompaña indefectiblemente por una transformación continua de la estructura económica. En las primeras etapas de crecimiento las actividades primarias constituyeron la mayor parte de la economía, al concentrar más de 80% de la población trabajadora y del producto generado. Las actividades comerciales y de servicios le seguían, pero en los inicios de la industrialización, la manufactura fue con mucho la rama más dinámica. En esa etapa, era explicable esperar que el sector secundario que las engloba —junto con construcción y electricidad— pronto se transformara en el hegemónico de la economía. No obstante, el sector secundario nunca logró ser mayor que el terciario, y con el advenimiento de la Revolución Terciaria, a partir de mediados del siglo XX, este último empezó a superar de manera abrumadora al primario y al secundario.

Se pueden plantear, axiomáticamente, algunos coeficientes derivados de las variables independientes de las funciones de producción de las ciudades presentadas en el inciso anterior, los cuales se deben elevar inexorablemente en el transcurso del desarrollo económico y el crecimiento del número y tamaño de las ciudades:

KP_{t3j}/KP_{t12j} = capital privado del sector terciario en relación con el primario y secundario en la ciudad j.

L_{t3j}/L_{t12j} = número de trabajadores del sector terciario en relación con el primario y secundario en la ciudad j.

KS_{t3j}/KS_{t12j} = capital social del sector terciario en relación con el primario y secundario en la ciudad j.

KS_{tj}/KP_{tj} = capital social de los tres sectores en relación con el capital privado en dichos sectores en la ciudad j.

Considerando que las actividades secundarias y terciarias se localizan esencialmente en las ciudades, por lo que tanto el capital privado como la fuerza de trabajo se ubican en éstas, el aumento sistemático de los tres primeros coeficientes implica necesariamente el traslado de la población del campo a la ciudad, esto es, un mayor número y tamaño de las ciudades.

El aumento del capital social en relación con el privado, según se expresa en el tercer coeficiente, implica la expansión de la infraestructura y el equipamiento de las ciudades, que al yuxtaponerse con la vivienda y las edificaciones fabriles, comerciales y de servicios, produce socialmente a la ciudad. Las CGP constituyen un monumental capital social indispensable para la fabricación de mercancías por los agentes económicos que hacen de la ciudad una verdadera fuerza productiva. Ésta debe ser incorporada dentro de las funciones agregadas de la producción de cada una de las ciudades, según se presentó, pues constituye el factor de producción indispensable para el desarrollo económico de regiones, estados y ciudades.

En las secciones siguientes de este capítulo se intentará desentrañar el patrón que sigue la distribución de las actividades terciarias entre 1980 y 2003, según las ocho regiones en que se dividió a México, las 32 entidades federativas que constituyen la nación y 100 de las principales ciudades que se localizan en ellas. Ello constituirá un punto de partida indispensable para avanzar en las inferencias empíricas que hagan posible identificar paulatinamente las proposiciones necesarias para establecer un sistema conceptual que permita perfeccionar la teoría unificada espacio-sectorial del desarrollo económico propuesta.

Dialéctica de las desigualdades regionales del sector servicios en México

El desarrollo del planteamiento teórico anterior debe contrastarse con el material empírico más riguroso posible sobre el proceso de servicialización en México, objeto de esta investigación. Idealmen-

te, se requeriría introducir los determinantes estructurales que se presentaron antes en la función de producción, sintetizados como condiciones generales de la producción (CGP), capital privado y fuerza de trabajo. Sin embargo, no debe hacerse en forma de funciones algebraicas, como fue presentado de manera sintética para su más fácil comprensión, sino siguiendo un método histórico-estructural, esto es, tomando como punto de partida que la actividad humana, más específicamente las diferentes fases del proceso de producción de mercancías en el modo de producción capitalista, conlleva una transformación de la naturaleza y la sociedad.

Los anteriores planteamientos, para los propósitos de este estudio, aconsejan un análisis dialéctico de las desigualdades regionales en México —identificar las leyes que determinan los diferentes ritmos de desarrollo económico de las regiones del país—, pero ello es una tarea que sobrepasa con mucho las posibilidades de este capítulo. Se juzga importante, no obstante, dirigir hacia tal fin la investigación empírica de la dinámica de las desigualdades regionales en la república que se realiza en esta oportunidad. Por el momento, se vincula la dinámica demográfica de la población urbana, como variable *proxy* de las CGP de las ciudades, con la de las actividades comerciales y de servicios para las distintas regiones del país.[12] Se intentará determinar si las desigualdades territoriales del sector servicios en México siguen patrones definidos, así como su congruencia con los planteamientos conceptuales del trabajo.

Distribución de la población según regiones[13]

El desarrollo económico y la magnitud de la población, principalmente la urbana en el caso de las actividades no agrícolas, están

[12] La mayor parte de las CGP sirven directa o indirectamente a las ciudades, por lo que se considera más coherente que sea en la tercera parte del capítulo, en la cual se analiza la servicialización en las urbes, donde se justifique la validez de este supuesto.

[13] Este inciso es una síntesis y adecuación del acápite "Desigualdades regionales del crecimiento urbano", de Garza (2010). En el análisis demográfico se utiliza la periodización de 1980 a 1990 para la crisis o "década perdida"; de 1990 a 1995 para la recuperación relativa, y de 1995 a 2005 para la recuperación-recesión, pues es necesario ajustar dichos periodos a los años de los Censos de Población.

intrínsecamente vinculados, pues esta última contiene a la fuerza de trabajo, la cual migra hacia donde la acumulación de capital genera empleo. Interesará determinar en qué medida la dialéctica de las desigualdades demográficas de las regiones del país está sujeta a una relación unívoca con la correspondiente transformación del proceso de servicialización regional según las ocho regiones en que se divide la república.[14]

Tendencias demográficas en la crisis[15]

En 1980 la región Centro-Este fue la más poblada, pues concentró 35.2 y 44.2% de la población total y urbana del país (cuadro XII.1). La Centro-Oeste estuvo en segundo lugar con 16.6 y 15.7% de los valores nacionales correspondientes, seguida por la región Norte, con 11.3 y 10.2%. Las cinco restantes tienen rangos diferentes según se considere la población total y la urbana, pues presentan grados de urbanización (porcentaje de la población urbana respecto a la total) muy desiguales. De esta suerte, la región Sur observa el rango cuatro en población total, pero baja al siete en la urbana. Con el lugar cinco del primer indicador está la región Este, mientras que tiene el seis según el segundo. El sexto lugar, en cuanto al total de habitantes, y el quinto en los urbanos, lo tiene la región Noroeste con 8.2 y 8.1%, respectivamente. La región Noreste tiene los rangos siete y cuatro y la Peninsular el ocho en ambos indicadores (cuadro XII.1).

En síntesis, en 1980, en las postrimerías del denominado "milagro económico mexicano", se tuvo como resultado una elevada

[14] Las ocho regiones utilizadas fueron delimitadas por Bassols (1983: 488-491). La regionalización tiene la ventaja de incluir al Distrito Federal y a los estados que lo rodean en una sola unidad, lo que permite distinguir el efecto difusor de la Ciudad de México en su *hinterland*, así como homogeneizar el análisis regional al tener un área central más amplia. De esta suerte, si se utiliza una regionalización que tiene a la cuenca de México como una sola región-ciudad (Unikel, Ruiz y Garza, 1976: 67), al compararla con otras que tienen amplios sectores urbanos y rurales se tiende a agudizar las desigualdades observadas.

[15] La crisis, en estricto sentido, corresponde a los años de 1982 a 1988, pero se considerará este periodo de 1980 a 1990 por ser los años en que se levantó la información censal.

concentración demográfica: 51.8% de la población total y 60.0 de la urbana vivían en las regiones Centro-Este y Centro-Oeste, esto es, en el altiplano central.

Entre 1980 y 1990, periodo de crisis económica, ocurre por primera vez en el país que mientras el número total de habitantes aumenta en 14.4 millones, la población urbana lo hace en 14.8 millones, lo que implica una reducción absoluta de 400 mil personas en el México rural, emergiendo una dinámica demográfica del país totalmente urbana. Esto, obviamente, es el reflejo de la transformación de la estructura productiva nacional y, específicamente, del proceso de servicialización experimentado (Garza, 2008: 188 y 191). La distribución de la población según las ocho regiones consideradas, sin embargo, se mantiene con cierta estabilidad, pues no cambian sus rangos de importancia demográfica según población total entre 1980 y 1990, mientras que en la urbana sólo se observa que la Noroeste sube del rango cinco al cuatro y la Noreste hace lo contrario.

La región Centro-Este, donde se localiza la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM), reduce su participación en la población total y en la urbana a 33.3 y 39.5%, respectivamente, en 1990, siendo el espacio más afectado por la crisis. Sin embargo, de las regiones fronterizas sólo la Noroeste aumenta su participación a 8.4 y 9.8% en esos dos conceptos, pero también la elevan la Centro-Oeste, Sur y Peninsular (cuadro XII.1). En la década de los ochenta, de crisis económica prolongada, ocurre cierta desconcentración de la región central del país hacia el resto de la república, en el centro oeste, como hacia el noroeste, sur y península de Yucatán. Con posterioridad se verá si este proceso ocurre paralelamente a la desconcentración de las actividades terciarias y, de ser así, serían de los elementos impulsores de la redistribución demográfica en el territorio nacional.

Recuperación económica relativa y estabilidad espacial de la población

En el lustro de recuperación relativa, entre 1990 y 1995, la población total de México aumentó en términos absolutos en 9.9 millones

Cuadro XII.1
México: distribución de la población total y urbana por regiones y estados, 1980-2005[a]
(porcentajes verticales)

	Población, 1980		*Población, 1990*		*Población, 1995*		*Población, 2005*	
	Total	*Urbana*	*Total*	*Urbana*	*Total*	*Urbana*	*Total*	*Urbana*
Total	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*
I. Noroeste	8.2	8.1	8.4	9.8	8.7	10.1	9.0	10.5
Baja California	1.8	2.5	2.0	3.2	2.3	3.5	2.8	3.9
Baja California Sur	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5
Nayarit	1.1	0.6	1.0	0.7	1.0	0.7	0.9	0.8
Sinaloa	2.8	2.1	2.7	2.7	2.7	2.7	2.5	2.6
Sonora	2.3	2.6	2.2	2.7	2.3	2.7	2.3	2.7
II. Norte	11.3	10.2	11.1	10.6	10.9	10.7	10.7	10.8
Coahuila	2.3	3.1	2.4	3.3	2.4	3.2	2.4	3.2
Chihuahua	3.0	3.4	3.0	3.3	3.1	3.5	3.1	3.7
Durango	1.8	1.4	1.7	1.5	1.6	1.5	1.5	1.4
San Luis Potosí	2.5	1.7	2.5	1.8	2.4	1.8	2.3	1.8
Zacatecas	1.7	0.7	1.6	0.7	1.5	0.8	1.3	0.8
III. Noreste	6.6	9.3	6.6	8.7	6.7	8.8	7.0	9.0
Tamaulipas	2.9	3.6	2.8	3.4	2.8	3.4	2.9	3.6
Nuevo León	3.8	5.7	3.8	5.4	3.9	5.4	4.1	5.4
IV. Centro-Oeste	16.6	15.7	17.2	17.5	17.1	16.8	16.7	16.8
Aguascalientes	0.8	0.8	0.9	1.2	0.9	1.2	1.0	1.3

Colima	0.5	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6
Guanajuato	4.5	4.1	4.9	5.3	4.8	4.6	4.7	4.8
Jalisco	6.5	7.5	6.5	7.4	6.6	7.4	6.5	7.4
Michoacán	4.3	2.7	4.4	3.1	4.2	3.1	3.8	2.8
V. Centro-Este	35.2	44.2	33.3	39.5	33.5	38.8	33.6	37.7
Distrito Federal	13.2	24.0	10.1	16.0	9.3	14.2	8.4	12.2
Hidalgo	2.3	0.7	2.3	1.0	2.3	1.0	2.3	1.0
Estado de México	11.3	13.2	12.1	15.4	12.8	16.2	13.6	16.5
Morelos	1.4	1.5	1.5	1.4	1.6	1.6	1.6	1.7
Puebla	5.0	3.6	5.1	3.8	5.1	3.7	5.2	4.0
Querétaro	1.1	0.7	1.3	1.2	1.4	1.3	1.5	1.5
Tlaxcala	0.8	0.6	0.9	0.6	1.0	0.7	1.0	0.8
VI. Sur	9.8	3.3	10.9	4.6	10.7	4.9	10.6	5.2
Chiapas	3.1	0.9	4.0	1.4	4.0	1.6	4.2	2.0
Guerrero	3.2	1.3	3.2	2.0	3.2	2.0	3.0	1.9
Oaxaca	3.5	1.0	3.7	1.2	3.5	1.3	3.4	1.3
VII. Este	9.6	6.7	9.5	6.6	9.3	6.8	8.8	6.5
Tabasco	1.6	0.7	1.8	1.2	1.9	1.2	1.9	1.2
Veracruz	8.1	6.1	7.7	5.4	7.4	5.5	6.9	5.2
VIII. Peninsular	2.6	2.4	2.9	2.7	3.2	3.0	3.6	3.5
Campeche	0.6	0.5	0.7	0.5	0.7	0.6	0.7	0.6
Quintana Roo	0.3	0.3	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	1.3
Yucatán	1.6	1.5	1.7	1.6	1.7	1.6	1.8	1.6

Fuente: cálculos elaborados a partir del cuadro AE-XII.3 del apéndice estadístico

[a] La población urbana es aquella que vive en localidades de más de 15 mil personas.

(cuadro AE-XII.3), lo que equivale a 1.75 millones anuales.[16] De la información del cuadro XII.1 destacan tres cuestiones principales. En primer lugar, la región Centro-Este, en la cual se ubica la capital de la república, eleva ligeramente su participación de la población total nacional de 33.3 en 1990 a 33.5% en 1995, por lo que logra invertir la disminución observada en los ochenta. En segundo lugar, se observa que las ocho regiones mantienen sus mismos rangos de importancia en la población total y en la urbana en 1990 y 1995. Finalmente, en tercero, las regiones Noroeste y Peninsular ganan tres décimas porcentuales en su participación, tanto de la población total como de la urbana, mientras la Noreste la aumenta en la primera en una décima porcentual, y queda igual en la segunda. En contraste, las regiones Norte, Centro-Oeste, Sur y Este reducen su porcentaje en la población total una o dos décimas, aunque las dos últimas aumentan en la urbana

En el quinquenio de recuperación relativa, en síntesis, la organización regional de la población permaneció estable, en parte por tratarse de un lapso muy corto.[17] Destaca que la importancia demográfica de la región más poblada del país, la Centro-Este, se fortalece levemente; esto sugiere que sus actividades económicas retoman el crecimiento, lo cual se podrá verificar más adelante, cuando se estudie la distribución regional del sector servicios en el país.

Recuperación-recesión con desconcentración demográfica discreta

La población total en México aumentó significativamente en 12.1 millones de 1995 a 2005 (cuadro AE-XII.3). En los diez años transcurridos el país experimentó el crac económico de 1995 y la recesión de 2001-2002, además de acelerarse la política neoliberal de apertura al mercado internacional con la ejecución del TLCAN y la trans-

[16] El incremento total de la población se dividió entre 5.65 años, pues es el periodo que media entre el censo de población de 1990, levantado en marzo, y el conteo de población de 1995 que se recolectó en noviembre.

[17] El coeficiente de variación (desviación estándar entre la media) de la distribución de la población total entre regiones fue de 0.75 en 1990 y en 1995, lo cual significa que no experimentó modificaciones significativas (Garza, 2010: cuadro I.4).

ferencia mercantil de las empresas paraestatales a un grupo de empresarios. La industria maquiladora de los estados del norte del país tuvo un elevado crecimiento entre 1995 y 2000, por lo se puede plantear la hipótesis de que experimentaron cierta dinámica económica y demográfica. El crecimiento de las empresas maquiladoras se frena abruptamente en 2000, y decrece su número de trabajadores en 2005, por lo que las ventajas del TLCAN se esfumaron rápidamente, mostrando la inviabilidad histórica del modelo neoliberal mexicano.

La modificación general en la distribución de la población en las ocho regiones del país se muestra en el coeficiente de variación (CV) de la población total, que se reduce de 0.75 a 0.74 entre 1995 y 2005, lo que significa una tenue desconcentración demográfica. En forma semejante, el CV de la población urbana baja de 0.91 a 0.88, por lo que la desconcentración de la población urbana es algo más acentuada (Garza, 2010: cuadro I.4).

Las tendencias generales que señalan los indicadores estadísticos, no obstante, esconden los cambios que experimentan las diferentes áreas geográficas, los cuales se pueden agrupar en cuatro conjuntos, según su dinámica demográfica. En primer lugar se encuentran las regiones Noroeste, Noreste y Peninsular, que elevan su participación en la población total y en la urbana entre 1995 y 2005.[18] En un segundo grupo se encuentran la región Norte, Centro-Oeste y Sur, que suben o mantienen su porcentaje de población urbana en el decenio considerado, pero lo bajan en la total.[19] En tercer sitio se tiene a la región Centro-Este, que aumenta la población total y baja la urbana, y la región Este, que reduce ambas (cuadro XII.1).

Como corolario de todo lo anterior, destaca que la región más poblada del país, la Centro-Este, cuyo núcleo principal es la ZMCM, aumentó su población total en 4.2 millones de habitantes entre 1995 y 2005, cifra que representa 34.9% del incremento de la población

[18] La región Noroeste eleva su porcentaje en la población total nacional de 8.7 a 9.0% y de 10.1 a 10.5% en la urbana entre 1995 y 2005; la Noreste lo hace de 6.7 a 7.0% y de 8.8 a 9.0%, en ese orden, mientras que la Peninsular incrementa su participación en el primer indicador de 3.2 a 3.6% y de 3.0 a 3.5% en el segundo (cuadro XII.1).

[19] La región Norte sube de 10.7 a 10.8% su participación en la población urbana nacional de 1995 a 2005; la Centro-Oeste lo hace de 16.75 a 16.85%, mientras que la Sur crece de 4.9 a 5.2%, respectivamente (cuadro XII.1).

nacional, por lo que la tenue descentralización es muy relativa, como se mostrará más adelante utilizando índices de relatividad al cuantificar la concentración.

Disparidades regionales de las actividades terciarias

El nexo que permite articular la teoría del desarrollo económico con la correspondiente a la distribución territorial de las actividades productivas, propuesta en la primera sección de este escrito, es la función dual que cumplen las CGP. En primer lugar, como factor de producción cristalizado en el KS, y en segundo, por su naturaleza espacial intrínseca al conformar la trama urbana de las ciudades. Esto es especialmente válido para las actividades manufactureras, comerciales y de servicios, que constituyen casi la totalidad del PIB de las naciones posindustriales y se localizan esencialmente en las urbes. Un indicador *proxy* del tejido físico de las ciudades podría ser la población urbana, pues dicha trama conforma la base espacial donde las personas se asientan, lo cual constituiría una representación adecuada para fundamentar empíricamente lo plausible de una teoría unificada del desarrollo y la urbanización, esto es, del cambio social de las naciones.[20] Ya se vio en el anterior inciso la evolución de la distribución regional de la población en México de 1980 a 2005, ahora se trata de describir el patrón regional del sector servicios y ver la articulación estática y dinámica entre ambos procesos.

[20] Es válido equiparar el proceso de urbanización con la organización territorial de la producción, pues, como se ha venido insistiendo, en el mundo actual las actividades económicas son básicamente no agrícolas y se localizan sobre todo en las ciudades. La urbanización, definida como la población de las ciudades según su número y tamaño, es, por ende, el proceso que engloba la localización de las actividades secundarias y terciarias. De esta suerte, la teoría unificada propuesta incorpora el crecimiento económico, la organización espacial de la producción y el proceso de urbanización.

Desconcentración acelerada en la crisis

En 1980 la región Centro-Este absorbió 52.1% del PIB terciario nacional, mostrando una superconcentración de comercio y servicios al productor (CSP) de 60.2% (cuadro XII.2). Le sigue la Centro-Oeste con 12.0% de ese valor y 11.2 en CSP, mostrando estos últimos una menor magnitud derivada de la alta concentración que presentan en la región anterior, de donde algunos se demandan dada la contigüidad de las dos áreas. En tercer lugar se encuentra la región Noroeste, con 9.3% del PIB terciario nacional total y 6.5 del CSP, lo cual muestra una abrumadora diferencia en contra de estos últimos. Puesto que esta región tiene frontera con Estados Unidos, al parecer es muy dependiente de los servicios a empresas del lado norteamericano, básicamente porque la mayor parte de las firmas maquiladoras así lo hace. A continuación se tiene la región Noreste con 8.8% del PIB terciario, mientras que presenta 10.4 del correspondiente a CSP, teniendo, por ende, mayor autonomía para obtenerlos, tanto del centro del país como de Estados Unidos. La región Norte le sigue en quinto lugar con 6.3 y 4.9%, en el mismo orden. Por último, se tiene en sexto, séptimo y octavo lugar a las regiones Este, Sur y Peninsular (cuadro XII.2).

En 1988 las ocho regiones mantienen los mismos rangos en su participación del PIB terciario nacional. La Centro-Este, sin embargo, disminuye significativamente a 45.4% y, aunque permanece con la mayor concentración de los servicios nacionales, reduce su importancia en –6.8 unidades porcentuales (UP). La región Este también baja ligeramente su participación en 0.2 UP, mientras todas las demás la aumentan, destacando la Norte, Centro-Oeste y la Noroeste (cuadro XII.2). De esta suerte, la región más afectada por la crisis fue la Centro-Este, donde se ubica la ZMCM, mientras las relativamente más beneficiadas fueron las norteñas y la Centro-Oeste.

La anterior descripción presenta un claro panorama de los niveles y dinámica de cambio de la distribución regional del PIB terciario en México entre 1980 y 1988, que muestra una alta concentración en el Centro-Este y una mayor dinámica en las regiones del norte y el Bajío. Interesa, además, conocer el grado de vinculación que dicha distribución de las actividades económicas presen-

Cuadro XII.2
México: distribución regional y estatal del sector servicios según PIB por subsectores, 1980-1993
(porcentajes verticales)

Regiones y estados	1980			1988			1993		
	Total	*CSC*[a]	*CSP*[b]	*Total*	*CSC*[a]	*CSP*[b]	*Total*	*CSC*[a]	*CSP*[b]
México	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*
I. Noroeste	9.3	11.5	6.5	10.9	12.9	8.2	8.5	10.1	6.9
Baja California	3.1	3.3	2.9	3.5	4.0	2.7	3.0	3.6	2.4
Baja California Sur	0.5	0.7	0.3	0.6	0.8	0.4	0.5	0.7	0.4
Nayarit	0.4	0.6	0.2	0.7	0.9	0.4	0.5	0.6	0.3
Sinaloa	2.0	2.7	1.0	3.0	3.4	2.3	2.1	2.5	1.8
Sonora	3.3	4.2	2.1	3.2	3.7	2.4	2.3	2.7	2.0
II. Norte	6.3	7.4	4.9	8.6	9.0	8.0	7.9	9.0	6.8
Coahuila	1.7	1.9	1.4	2.3	2.5	2.0	2.5	2.7	2.3
Chihuahua	2.6	3.0	2.0	3.9	3.8	4.2	2.9	3.4	2.4
Durango	0.8	1.0	0.5	0.8	0.9	0.6	0.9	0.9	0.9
San Luis Potosí	0.8	0.9	0.6	1.1	1.2	1.0	1.2	1.4	0.9
Zacatecas	0.5	0.6	0.4	0.5	0.6	0.3	0.5	0.6	0.4
III. Noreste	8.8	7.6	10.4	9.0	8.3	10.1	9.7	8.7	10.6
Tamaulipas	2.2	2.6	1.6	3.0	3.3	2.6	2.5	2.8	2.3
Nuevo León	6.7	5.1	8.8	6.1	5.1	7.5	7.1	5.9	8.4

IV. Centro-Oeste	12.0	12.6	11.2	14.0	15.3	12.0	13.5	14.6	12.4
Aguascalientes	0.6	0.5	0.9	0.7	0.8	0.4	0.8	0.9	0.6
Colima	0.3	0.4	0.3	0.5	0.6	0.3	0.5	0.5	0.4
Guanajuato	2.0	2.6	1.3	3.2	3.5	2.9	3.2	3.6	2.7
Jalisco	6.6	6.9	6.3	7.5	7.9	7.1	7.2	7.1	7.4
Michoacán	2.4	2.2	2.6	2.1	2.6	1.4	1.9	2.5	1.3
V. Centro-Este	52.1	46.0	60.2	45.4	40.6	52.1	49.0	43.9	54.0
Distrito Federal	39.7	33.8	47.3	31.5	26.4	38.7	34.1	27.9	40.4
Hidalgo	0.5	0.7	0.2	0.8	1.0	0.5	0.7	0.9	0.6
Estado de México	8.2	7.3	9.4	8.1	8.0	8.3	8.3	8.9	7.7
Morelos	0.9	1.1	0.6	1.2	1.5	0.9	1.2	1.5	0.9
Puebla	2.2	2.1	2.2	2.8	2.7	2.9	3.2	3.1	3.3
Querétaro	0.6	0.7	0.4	0.8	0.8	0.8	1.2	1.3	1.0
Tlaxcala	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2
VI. Sur	3.3	4.8	1.4	4.2	5.3	2.6	3.7	4.9	2.4
Chiapas	0.8	1.1	0.3	1.1	1.3	0.7	1.1	1.4	0.7
Guerrero	1.8	2.7	0.6	2.1	2.7	1.3	1.7	2.3	1.0
Oaxaca	0.7	0.9	0.5	1.0	1.3	0.6	1.0	1.2	0.7
VII. Este	5.0	5.7	4.0	4.7	5.5	3.6	4.5	5.0	4.1
Tabasco	1.1	1.3	0.8	1.0	1.1	0.8	1.0	1.2	0.8
Veracruz	3.9	4.4	3.1	3.7	4.4	2.8	3.5	3.8	3.2

Cuadro XII.2
(concluye)

Ciudades por regiones	*1980*			*1988*			*1993*		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]
VIII. PENINSULAR	3.1	4.2	1.6	3.1	3.5	2.7	3.2	3.8	2.5
Campeche	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5
Quintana Roo	1.5	2.5	0.2	1.3	1.5	0.9	1.4	2.0	0.7
Yucatán	1.2	1.3	1.1	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3
Primeras 5 entidades	65.0	57.5	75.0	57.1	51.7	65.7	60.3	53.5	67.2
Primeras 10 entidades	78.6	73.5	86.8	73.7	70.0	79.5	75.1	70.0	80.2
Coef. de variación (CV)	2.2	1.9	2.7	1.8	1.5	2.2	1.9	1.6	2.3

Fuente: cálculos realizados a partir del cuadro AE-XII.3 del apéndice estadístico.

[a] CSC, subsector de Comercio y servicios al consumidor, que está constituido por 14 grupos de actividades orientadas al consumidor (pueden verse en Garza, 2008: 216).

[b] CSP, subsector de Comercio y servicios al productor, formado por tres grupos: servicios profesionales a empresas, comercio al mayoreo y comercio de equipo e insumos industriales.

ta con la correspondiente a las ciudades como concentraciones de las condiciones generales de la producción, utilizando como variable *proxy* a la población urbana.[21]

El coeficiente de correlación de Pearson entre el porcentaje de participación del PIB terciario nacional de las ocho regiones y el correspondiente de población urbana en 1980 fue de $r = 0.99$, lo que implica una casi total asociación positiva entre ambas variables. Ello significa que el PIB terciario está muy vinculado con la población urbana, esto es, que esas actividades se localizan fundamentalmente en las ciudades. Además, el coeficiente de determinación es de $R^2 = 0.97$, lo que muestra una alta explicación entre la varianza del PIB del sector servicios y la de la población urbana. En 1988 se tiene un $r = 0.98$ y un $R^2 = 0.96$, por lo que se mantiene la elevada asociación entre las dos variables.[22] No existe, por tanto, ninguna duda sobre la relación entre la participación en el PIB terciario regional y la correspondiente a la población urbana, lo que constituye una evidencia empírica indirecta de la función de las condiciones generales de la producción (CGP) en la localización de las actividades económicas, en particular las de comercio y servicios. Para incorporar dentro de este postulado la existencia de un vínculo entre la localización y el desarrollo de las actividades económicas, quedaría por determinar si el cambio porcentual en el PIB terciario entre 1980 y 1988 está relacionado con el correspondiente a la población urbana, la cual es una representación del aumento de las CGP.

Utilizando el incremento en UP del PIB terciario regional como indicador de desarrollo económico y el de la población urbana entre 1980 y 1988, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.73$

[21] Se tiene plena conciencia de la aparente simplicidad del ejercicio al suponer que la distribución de la población urbana es una variable *proxy* de las condiciones generales de la producción, lo cual sería claramente inválido en comparaciones internacionales de países con distinto nivel de desarrollo. No obstante, es justificable asumir que existe correspondencia entre la población urbana y la infraestructura de las ciudades dentro de una misma nación, como se justifica plenamente más adelante en el acápite "Tejido urbano y ciudad como fuerza productiva".

[22] El coeficiente en tablas, con 6 grados de libertad (las 8 regiones menos las 2 variables), es de $r = 0.71$ a un nivel de confianza de 5% y de $r = 0.83$ a 1%; así, los coeficientes de correlación calculados son claramente significativos. Estos valores deben tenerse en cuenta para las magnitudes de los coeficientes que se presenten en el análisis de las regiones en los siguientes periodos.

y un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.53$.[23] Ambos son significativamente menores que los calculados para un solo año (vínculos de localización). Los dos coeficientes anteriores se refieren al incremento en UP de dichas variables (vínculos de crecimiento), por lo que considerando como ámbitos espaciales a las regiones, esto es, sólo ocho casos, la relación es significativa, pero explica sólo una parte del incremento. El coeficiente de no determinación ($1 - R^2$) o proporción de la variabilidad no explicada, es de 0.47, por lo que alrededor de 47% del aumento en el PIB terciario no se asocia con el crecimiento de la población urbana e, indirectamente, con las CGP. No obstante, al conseguir explicar 53% de la variabilidad, se hace evidente la existencia del vínculo entre la localización de las actividades económicas y su dinámica de crecimiento, esto es, apoyando el planteamiento de la teoría unificada entre ambos fenómenos.

Reconcentración en la recuperación relativa

Entre 1988 y 1993 el PIB nacional crece a una tasa anual de 4.3%, muy por debajo del 6.6% experimentado de 1970 a 1980, por lo que se considera este lapso como de recuperación relativa. Sobresale que la región Centro-Este recupera significativamente su importancia al elevar su participación en el PIB terciario de 45.4% en 1988 a 49.0 en 1993, esto es, en 3.6 UP, mientras que el CSP sube a 54.0%, con lo que se restablece la hegemonía regional en los servicios orientados a las empresas (cuadro XII.2). Le sigue la Centro-Oeste, que mantiene su rango, pero reduce su participación a 13.5%. En el tercer sitio se encuentra la Noreste, que desplaza a la Noroeste al cuarto lugar al bajar su participación a 8.5%. La disminución de 2.5 UP de esta región representa 70% de lo que ganó la región V, por lo que la Noroeste queda como la gran perdedora dentro del reacomodo de las desigualdades regionales en este lustro. El resto de las regiones mantiene, en 1993, los mismos rangos que tuvieron en 1988 según importancia terciaria, por lo que destacan la Centro-

[23] No obstante que el r es más bajo que con los porcentajes anteriores, como se desprende de la nota 22, mantiene su significación al 5% de confianza.

Este y la Noreste como las únicas que incrementan su importancia relativa (cuadro XII.2).[24]

El coeficiente de correlación regional entre el porcentaje de participación en el PIB terciario nacional y el correspondiente a población urbana en 1993 fue de $r = 0.99$; esto implica, al igual que en los años anteriores, una alta asociación positiva entre el producto terciario y la población urbana. El coeficiente de determinación en 1993 de $R^2 = 0.97$, evidencia una clara relación entre el PIB terciario y la población en las ciudades, apoyando indirectamente la función de las CGP en la promoción del desarrollo del comercio y los servicios. Para corroborar, en el lapso de 1988 a 1993, el nexo entre la geografía y la dinámica de las actividades económicas, se verá la relación entre el cambio porcentual de ambas variables. En términos del incremento en UP del PIB terciario regional y el de la población urbana entre 1988 y 1993, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = -0.55$ y un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.30$. Estas dos cifras son considerablemente menores que las estimadas para el periodo de crisis, pero lo que más sorprende es el signo negativo del coeficiente r, aunque, como se señaló antes, su valor no es significativo. A pesar de ello, el signo indicaría que la magnitud del aumento en la población urbana entre 1988 y 1993 es inversa a la del PIB terciario, contrariamente al planteamiento de la teoría unificada de desarrollo y localización de las actividades económicas.

Además, el coeficiente $R^2 = 0.30$ implica una tenue relación entre los incrementos en cuestión y el de no determinación de 0.70 indica que casi tres cuartas partes de la varianza no son explicadas. Esta situación podría ocurrir, en parte, por el desfase del periodo para el cual fue calculado el aumento del PIB terciario (1988-1993) con el correspondiente al de la población urbana (1990-1995), dadas las diferencias de años en que los censos económicos y los de población son recolectados. No obstante, es más posible que existan asincronías temporales entre el crecimiento regional de la producción del sector servicios y el de la población urbana con las consiguientes CGP que le son propias, así como variaciones cíclicas en el grado en que estas últimas son utilizadas.

[24] Las restantes regiones pierden importancia, pero la Peninsular queda prácticamente igual, pues aumenta sólo 5 centésimas de unidad porcentual.

De esta suerte, la región Centro-Este, la más desarrollada y con mejor infraestructura, fue la más gravemente afectada durante la década perdida de los ochenta, lapso en que sus CGP fueron subutilizadas. El incremento en su participación del PIB terciario nacional entre 1988 y 1993 fue posible, en cierta medida, por el uso más intensivo de su capacidad infraestructural instalada. Ello conlleva que coyunturalmente se pierda el vínculo que se deriva de la teoría unificada. Al final de este apartado se presentarán los resultados de la relación entre las variables en el largo plazo, es decir, en todo el periodo de 1980 a 2003, lo que permitiría establecer un veredicto final. No obstante, la magnitud y el signo del coeficiente de correlación calculado para el lustro de 1988 a 1993 muestran que la relación entre las dos variables utilizadas dista mucho de ser tautológica.

Desconcentración generalizada en la recuperación-recesión

En los 10 años transcurridos entre 1993 y 2003 la tasa de crecimiento del PIB nacional fue de 2.7%, mucho menor que en el periodo anterior por el crac de 1994-1995 y la recesión de 2001-2002. En este contexto de lento crecimiento ocurre un notable proceso de descentralización de la producción terciaria de la región Centro-Este que disminuye su participación en el PIB terciario nacional a 44.1% en 2003. Esta cifra, aunque muy por debajo del 52.1% que tuvo en 1980, es aún muy elevada y triplica al 14.7% que presenta la región Centro-Oeste, por lo que continúa en el primer rango, con una importancia económica muy por encima de las siete restantes (cuadro XII.3). En el periodo ocurren cambios significativos del rango de las restantes regiones; destaca que desde 1998 la Sur baja al rango octavo, mientras que la Peninsular sube al séptimo. En las tres regiones septentrionales la Noreste se mantiene en el tercer rango, mientras que la Noroeste baja al quinto y la Norte la reemplaza en el cuarto (cuadro XII.3).

El proceso de desconcentración entre 1993 y 2003 se generaliza a todas las regiones. Las 4.9 UP que pierde la Centro-Este se trasladan hacia las restantes, con excepción de la Noroeste, que se mantiene con la misma participación de 8.5%. Las que más ganan son

Cuadro XII.3
México: distribución regional y estatal del sector servicios según PIB por subsectores, 1998 y 2003
(porcentajes verticales)

Ciudades por regiones	*1998*			*2003*		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]
TOTAL	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*	*100.0*
I. NOROESTE	10.2	13.6	7.1	8.5	10.4	6.7
Baja California	3.8	5.1	2.8	3.0	3.8	2.3
Baja California Sur	0.6	0.9	0.4	0.6	0.8	0.4
Nayarit	0.5	0.7	0.4	0.5	0.6	0.3
Sinaloa	2.4	3.2	1.7	2.1	2.5	1.7
Sonora	2.8	3.7	1.9	2.3	2.6	2.0
II. NORTE	9.1	10.9	7.5	8.7	9.9	7.6
Coahuila	2.9	3.3	2.6	2.9	3.2	2.6
Chihuahua	3.7	4.4	3.1	3.0	3.3	2.7
Durango	0.8	1.2	0.4	0.8	0.9	0.8
San Luis Potosí	1.2	1.4	1.0	1.4	1.7	1.1
Zacatecas	0.5	0.7	0.3	0.6	0.8	0.4
III. NORESTE	10.8	9.3	12.2	11.2	9.7	12.6
Tamaulipas	2.8	3.4	2.3	2.9	3.2	2.6
Nuevo León	8.0	5.8	9.9	8.3	6.5	10.0

Cuadro XII.3
(concluye)

Ciudades por regiones	*1998*			*2003*		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]
IV. CENTRO-OESTE	14.0	14.9	13.1	14.7	15.6	13.9
Aguascalientes	0.8	0.9	0.7	0.9	1.1	0.7
Colima	0.4	0.5	0.3	0.5	0.6	0.5
Guanajuato	3.1	3.7	2.5	3.3	3.8	2.8
Jalisco	7.8	7.3	8.2	7.3	7.5	7.1
Michoacán	1.9	2.5	1.4	2.7	2.7	2.7
V. CENTRO-ESTE	44.3	37.0	50.8	44.1	38.8	48.8
Distrito Federal	30.0	21.2	37.7	28.4	21.3	35.0
Hidalgo	0.6	0.9	0.4	0.8	1.1	0.5
Estado de México	8.4	9.0	7.9	8.5	9.5	7.6
Morelos	0.9	1.2	0.5	1.0	1.4	0.6
Puebla	3.0	2.9	3.0	3.4	3.3	3.6
Querétaro	1.2	1.4	1.1	1.5	1.7	1.4
Tlaxcala	0.2	0.4	0.1	0.3	0.5	0.2
VI. SUR	3.4	4.6	2.4	3.9	5.1	2.8
Chiapas	1.2	1.5	0.8	1.3	1.7	0.9
Guerrero	1.3	1.7	0.9	1.4	1.8	1.0
Oaxaca	1.0	1.4	0.6	1.2	1.6	0.9

VII. Este	4.5	5.2	3.8	4.7	5.4	4.1
Tabasco	1.2	1.4	1.1	1.4	1.8	1.1
Veracruz	3.3	3.8	2.7	3.3	3.6	2.9
VIII. Peninsular	3.7	4.5	3.0	4.2	4.6	3.8
Campeche	0.6	0.6	0.7	0.8	0.6	0.9
Quintana Roo	1.9	2.5	1.3	2.1	2.4	1.8
Yucatán	1.2	1.4	1.1	1.3	1.5	1.1
Primeras 5 entidades	58.0	48.4	66.8	56.1	48.7	63.3
Primeras 10 entidades	74.0	67.5	80.5	71.6	66.0	77.0
Coef. de variación (cv)	1.7	1.2	2.2	1.6	1.3	2.0

Fuente: cálculos realizados a partir del cuadros AE-XII.4 del apéndice estadístico.

[a] CSC, subsector de Comercio y servicios al consumidor, que está constituido por 14 grupos de actividades orientadas al consumidor (pueden verse en Garza, 2008: 216).

[b] CSP, subsector de Comercio y servicios al productor, formado por tres grupos: servicios profesionales a empresas, comercio al mayoreo y comercio de equipo e insumos industriales

la III con 1.6 UP adicionales, la IV con 1.1 y la VIII con 1.0 UP. Las otras tres tienen incrementos marginales (cuadros XII.2 y XII.3).

El coeficiente de correlación entre las ocho regiones según participaciones en el PIB terciario nacional y la población urbana en 2003 fue de $r = 0.99$; al igual que en los dos periodos anteriores, esto implica una significativa y elevada relación entre el producto del sector servicios y la población urbana. El coeficiente de determinación en ese año fue de $R^2 = 0.97$, explicando nuevamente casi toda la varianza. Se ratifica una vez más el vínculo necesario entre las CGP y el desarrollo del producto terciario. Queda por verificar el nexo dinámico entre la localización geográfica y la expansión de la producción de los servicios entre 1993 y 2003.

Relacionando estadísticamente el incremento en UP del PIB terciario regional y la población urbana entre 1993 y 2003, se obtuvo un coeficiente de correlación de $r = 0.71$ y un coeficiente de determinación de $R^2 = 0.51$. Estas dos cifras son muy semejantes a las correspondientes del periodo 1980-1988, lo cual, nuevamente, muestra una asociación positiva y significativa entre las dos variables, en concordancia con la teoría unificada del desarrollo y localización de las actividades terciarias.

Se puede agregar que el coeficiente de correlación entre el incremento en UP del PIB terciario y la población urbana regional para todo el periodo de 23 años analizado fue de $r = 0.83$ y $R^2 = 0.69$, lo que eleva significativamente la explicación de la asociación entre las dos magnitudes. Esto confirma el carácter coyuntural de la relación inversa que se observó en el lapso de 1988 a 1993, ratificando que este ejercicio empírico apoya el planteamiento de la teoría unificada del desarrollo económico y su estructuración espacial.

Relatividad de la aglomeración regional de los servicios

La teoría general de la relatividad de Einstein, como se señaló en el capítulo IV que analiza el proceso de servicialización en el Distrito Federal, propone que la cuantificación de los fenómenos físicos difiere según el sistema de coordenadas en que son observados. Para medir el nivel de la concentración de los servicios en el Distri-

to Federal se propone una serie de índices relativos, entre los que se encuentra la participación de la entidad en el PIB terciario nacional, esto es, la medida convencional que fue utilizada en el análisis de las desigualdades de las actividades de servicios en las regiones del país. Un segundo coeficiente es la participación del PIB terciario de la entidad respecto a su contraparte nacional, dividido con la correspondiente a sus poblaciones, el cual se denominó índice de concentración relativa nacional (ICRN). Un tercer indicador, adecuado al análisis de esta sección, mide la importancia de cada estado dentro de su región, y se le denominó índice de concentración relativa regional (ICRR).[25] Este último indicador se incorpora en la siguiente sección sobre las desigualdades del sector servicios por estados de la república, mientras que a continuación se analiza el segundo de ellos.

En 1980 la región Centro-Este absorbía 52.1% del PIB terciario nacional, constituyendo con mucho la más importante del país según esta actividad. Para 1988, dentro de la "década perdida", dicha participación declinó a 45.4%, y más tarde tuvo cierta recuperación, para, finalmente, alcanzar 44.1% en 2003 (cuadros XII.2 y XII.3). En todo el periodo declina, por ende, en 8.0 UP, y según este indicador se registra una inobjetable pérdida de su importancia y un proceso de desconcentración de las actividades terciarias hacia otras regiones del país.

Considerando que en 1980 la Centro-Este absorbía 35.2% de la población total nacional, se desprende que tenía una importancia terciaria 48% superior a la demográfica, medición que constituye un nuevo sistema de referencia para calcular sus niveles de concentración que, como se explicó anteriormente, se denomina índice de concentración relativa nacional (ICRN). Este indicador cuantifica la concentración de los servicios regionales, relativa a sus correspondientes participaciones en la población total del país.

El ICRN en 1980 de la región más desarrollada, la Centro-Este, fue de 48.1%, lo cual significa que la concentración terciaria es superior en esa magnitud a la demográfica. Según este indicador, la región que se encuentra en segundo lugar no es la Centro-Oeste, como

[25] Las expresiones algebraicas de los anteriores índices pueden verse en la nota 5 del capítulo V de este libro.

cuando se mide únicamente con la participación en el terciario, sino la Noreste, que tiene el ICRN de 33.2%, seguida por la Peninsular, en tercer lugar, y la Noroeste en cuarto sitio, con valores de 20.8 y 13.5%, respectivamente (cuadro XII.4). En términos relativos a su población, éstas son las regiones que más concentran la producción de las actividades terciarias, en ese orden de importancia.

Las restantes cuatro regiones tienen ICRN negativos; ello significa que su participación en el PIB terciario es menor que la demográfica en las siguientes magnitudes: la Centro-Oeste –27.7%, la Este –48.7, la Norte –44.0 y la Sur –66.2 (cuadro XII.4). La primera y la tercera tienen una menor servicialización relativa porque la atracción de población se debe en buena medida a su importancia industrial, mientras que en las dos restantes ocurre otro tanto, por ser de las zonas pobres del país, principalmente la última.

En 1988, al finalizar la etapa de la "década perdida", se mantienen las mismas cuatro regiones con ICRN positivo y con negativo las restantes. Sin embargo, ocurre un cambio sorprendente en la concentración terciaria relativa, pues el mayor índice lo tiene la Noreste con 37.4%, superando en forma tenue al 36.2 de la Centro-Este. Cabe recordar que en 1988 esta última región absorbió 45.4% del PIB terciario nacional, pero con 33.3 de la población nacional, mientras que la primera tiene 9.0 y 6.6%, en ese orden. Se observa, por ende, una mayor concentración relativa a su población y se perfila como una zona de especialización terciaria, dejando atrás su mítico perfil industrial. En tercer lugar se encuentra la región Noroeste, que incrementa significativamente su ICRN a 30.2%, y la Peninsular, en cuarto, que lo disminuye a 6.6 (cuadro XII.4).

Entre las cuatro regiones con ICRN negativo en 1988, la Centro-Oeste es la mejor posicionada con –18.9%, seguida por la Norte con –22.7, ambas mejorando su importancia relativa terciaria. De las dos restantes, la Sur baja ligeramente su índice a –61.3% y la Este lo eleva a –50.5, por lo que es notable la desigualdad relativa terciaria de estas dos regiones respecto a todas las demás.

En el periodo de recuperación relativa, entre 1988 y 1993, la región Centro-Este vuelve a ser la de mayor ICRN con 46.3% en el último año, mientras que la Noreste le sigue con 44.8. La región Peninsular, con un índice de 0.2%, se encuentra en tercer sitio, pero con magnitud positiva tan pequeña que prácticamente equipara

su importancia terciaria y demográfica (cuadro XII.4). En 1993 pasan a ser cinco las regiones con ICRN negativos, estando mejor posicionada la Noroeste, que se incorpora a este conjunto, con –1.5%, seguida por la Centro-Oeste con –20.9, la Norte con –27.3, la Este con –51.6 y, finalmente, la Sur con –65.5. La menor participación en la producción terciaria relativa a su población, una especie de baja productividad parcial del trabajo en los servicios, puede deberse a dos razones: *1)* a la mayor importancia de las manufacturas y las actividades agrícolas; *2)* al retraso económico relativo de las entidades. Se tendrían que realizar las correspondientes estimaciones del ICRN para la industria y la agricultura para poder determinar en qué situación específica se encuentran. En la región Sur, sin embargo, su situación resulta incuestionablemente del rezago económico en el que se encuentra.

En el lapso comprendido entre 1993 y 2003, de recuperación-recesión, sobresale que en 1998 la región Noreste sobrepasa claramente a la Centro-Este en el nivel del ICRN, los cuales son de 60.5 y 31.3%, respectivamente. Se mantienen con índice positivo la Peninsular, que lo aumenta a 12.0%; la Noroeste, que vuelve a este grupo con un valor de 15.5, mientras que las cuatro restantes continúan con magnitudes negativas (cuadro XII.4). Al final del periodo en 2003, la región Noreste preserva su superioridad relativa con un ICRN de 60.7%, mientras que la Centro-Este lo reduce ligeramente a 31.0, continuando muy por abajo de la primera. La Peninsular incrementa su índice positivo a 16.3%, pero la Noroeste baja de nueva cuenta al rango de magnitudes negativas con –5.6 (cuadro XII.4). Las demás siguen con ICRN negativos, más elevados en la Este y la Sur, que permanecen muy atrasadas en su proceso de servicialización.

En los primeros años del siglo XXI, por ende, sobresalen las regiones Noreste y Centro-Este con una especialización relativa en el sector terciario muy superior a las restantes, siendo los nodos que surten de servicios especializados al resto del país. De acuerdo con el planteamiento teórico del primer acápite, éstas deberían ser las mejor dotadas de las condiciones generales de la producción (CGP), factores indispensables para la expansión de los servicios en el territorio. En lo que sigue se analizará la distribución de la población y las actividades terciarias por entidades federativas,

Cuadro XII.4
México: índice de concentración relativa nacional por entidades, 1980–2003

Entidades por regiones	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. Noroeste	13.5	30.2	–1.5	15.5	–5.6
Baja California	78.5	70.2	31.5	50.8	9.4
Baja California Sur	62.0	63.6	32.2	49.1	18.1
Nayarit	–62.3	–31.2	–52.1	–46.6	–48.9
Sinaloa	–29.4	9.1	–19.6	–7.9	–15.9
Sonora	44.9	41.3	1.9	21.8	0.0
II. Norte	–44.0	–22.7	–27.3	–15.4	–18.4
Coahuila	–27.1	–6.1	4.4	24.4	18.6
Chihuahua	–13.5	31.3	–6.7	18.5	–3.8
Durango	–57.5	–53.5	–43.5	–47.2	–42.3
San Luis Potosí	–69.1	–55.3	–51.3	–50.7	–39.5
Zacatecas	–70.3	–67.9	–65.1	–65.5	–56.7
III. Noreste	33.2	37.4	44.8	60.5	60.7
Tamaulipas	–25.1	7.6	–8.9	0.9	–1.0
Nuevo León	77.8	59.1	83.0	103.4	105.2
IV. Centro-Oeste	–27.7	–18.9	–20.9	–17.3	–12.0
Aguascalientes	–16.7	–25.4	–18.3	–17.2	–14.6
Colima	–34.5	–12.1	–13.2	–25.5	–0,5
Guanajuato	–55.1	–34.6	–34.6	–35.9	–30.7
Jalisco	1.4	15.5	10.1	19.7	11.9
Michoacán	–44.7	–51.9	–54.9	–53.1	–30.7
V. Centro-Este	48.1	36.2	46.3	31.3	31.0
Distrito Federal	200.2	210.8	266.7	239.8	236.9
Hidalgo	–79.0	–66.8	–68.0	–72.0	–66.0
Estado de México	–27.5	–33.1	–35.3	–37.4	–37.1
Morelos	–34.9	–17.5	–26.5	–45.8	–37.2
Puebla	–57.1	–45.7	–37.5	–43.0	–33.9
Querétaro	–49.1	–36.9	–13.4	–14.5	0.1
Tlaxcala	–79.8	–75.8	–74.3	–75.9	–68.2

Cuadro XII.4
(concluye)

Entidades por regiones	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
VI. Sur	–66.2	–61.3	–65.5	–68.1	–63.2
Chiapas	–75.0	–72.8	–73.4	–71.1	–69.9
Guerrero	–43.0	–33.6	–48.1	–59.5	–53.5
Oaxaca	–79.0	–73.0	–72.6	–72.2	–63.8
VII. Este	–48.7	–50.5	–51.6	–50.4	–46.4
Tabasco	–30.9	–46.4	–47.1	–37.5	–25.1
Veracruz	–52.2	–51.5	–52.7	–54.0	–52.4
VIII. Peninsular	20.8	6.6	0.2	12.0	16.3
Campeche	–51.0	–25.5	–34.6	–13.8	8.7
Quintana Roo	357.0	107.4	80.9	107.8	89.0
Yucatán	–22.2	–17.3	–22.0	–27.8	–26.0

Fuente: cálculos realizados a partir de los cuadros AE-XII.3 a AE-XII.5 del apéndice estadístico.

lo cual permitirá profundizar en este vínculo estructural de cardinal importancia para entender el desarrollo económico espacio-sectorial.

Dinámica demográfica y servicialización según estados

México es una nación de grandes contrastes geográficos, demográficos, económicos y sociales entre sus regiones, estados, ciudades y localidades rurales. El propósito de este acápite es analizar la evolución de la población urbana por entidades federativas como representación *proxy* de las CGP, así como la de su proceso de servicialización, lo cual permitirá avanzar en el planteamiento teórico que guía la presente investigación. Considerando que la unidad de análisis son las 32 entidades federativas, en vez de las ocho regiones, podrá ser más sólida la prueba de correlación entre el crecimiento del sector servicios y la población urbana como medida del capital social de las ciudades.

Distribución de la población por estados

El análisis de la dinámica demográfica según entidades federativas seguirá los tres periodos utilizados en la parte regional anterior, con el propósito de determinar los cambios y nexos entre el patrón de la concentración territorial de la población y el correspondiente al proceso de servicialización experimentado entre 1980 y 2003, en el contexto de las peculiaridades económicas de cada uno de dichos periodos.

Descentralización de la población urbana en la "década perdida"

En 1980 la entidad más poblada fue el Distrito Federal, que absorbió 13.2 y 24.0% de la población total y la urbana del país. Le siguió el Estado de México con 11.3 y 13.2%, en ese orden, mientras que en quinto lugar, según población total, se encontraba Puebla, con 5.0% y, respecto a la urbana, en séptimo con 3.6 (cuadro XII.1). Importa destacar que estas tres entidades se localizan en la región Centro-Este, por lo que son las que explican que sea la más poblada en la república. Los otros cuatro estados que conforman la región están significativamente menos poblados, como se muestra en el cuadro XII.1. En la región Este, Veracruz se encuentra en tercer lugar en población total, y en cuarto según la urbana. En la Centro-Oeste se ubica Jalisco con los rangos inversos al caso veracruzano. Las cinco anteriores entidades concentran 41.9% de la población total y 56.5 de la urbana. Esta última es la más relevante para el vínculo con el crecimiento del sector servicios, pues al localizarse sus actividades fundamentalmente en las ciudades, la elevada concentración poblacional en cinco entidades deberá tener su contraparte, aún más significativa conforme a los planteamientos teóricos expuestos, en una mayor aglomeración de las actividades de comercio y servicios. En esta misma dirección, puede señalarse que las 10 entidades más importantes desde el punto de vista demográfico, representan 63.4% de la población nacional y 74.3 de la urbana, lo que evidencia drásticamente la elevada concentración en menos de un tercio de las entidades mexicanas.

En 1990, año final de la "década perdida" para el estudio de la expansión demográfica, el Estado de México se trasforma en el más poblado, con 12.1% de la población total nacional, seguido por el Distrito Federal con 10.1. Sin embargo, este último se mantiene en primer lugar en población urbana con 16.0%, mientras que el primero tiene 15.4. Veracruz, por su parte, ocupó el tercer lugar en población total y el cuarto en urbana, mientras que en Jalisco ocurre lo inverso. Nuevo León ocupa el quinto puesto en población urbana, con 5.4%, y Puebla mantiene ese lugar según el total de mexicanos, al representar 5.1 (cuadro XII.1). Las cinco principales entidades concentran 41.5% de la población total y 49.6 de la urbana, por lo que reducen en forma significativa su participación en esta última en 7.0 unidades porcentuales (UP) entre 1980 y 1990. Extendiendo estas magnitudes para las 10 entidades más pobladas, se observa que aumentan ligeramente su concentración en el total a 62.2%, pero lo reducen en la urbana a 68.6, es decir, 5.7 UP menos que el año inicial.[26]

La aglomeración espacial de la población, no obstante, continúa siendo muy elevada, pues cinco entidades representan prácticamente la mitad de la población urbana del país. Interesará, más adelante, contrastar los niveles de concentración demográfica con la correspondiente a la producción del sector servicios, lo cual se puede sistematizar con los índices de concentración relativa nacional que se han calculado para los estados del país.

La desigualdad demográfica persiste en la recuperación económica

El periodo de crecimiento relativo de la producción comprende entre 1988 y 1993, cuando el PIB tuvo una tasa de 3.8% anual, pero

[26] El coeficiente de variación (CV), que consiste en la división de la desviación estándar entre la media aritmética, calculado con los porcentajes de la población total y urbana de los estados respecto de los valores nacionales correspondientes, se reduce de 0.95 a 0.87 según población total entre 1980 y 1990 y de 1.49 a 1.19 según la urbana. La reducción del CV significa que disminuyen las desigualdades de la distribución de población, pues baja la diferencia entre la desviación estándar y la media. Para todas las 32 entidades, se confirma, por ende, la reducción de las disparidades demográficas observada para las 5 y 10 más importantes.

por la naturaleza de los datos censales abarca el primer lustro de los noventa. Esto no afecta significativamente al análisis de la relación de la población con el proceso de servicialización de ese periodo, pues su vínculo es de carácter más estructural que coyuntural.

El cambio demográfico entre 1990 y 1995 es notablemente bajo, y en el último año, el Estado de México se consolida como el más poblado del país, con 12.8 y 16.2% de la población total y la urbana (cuadro XII.1). Como se sabe, esto se deriva fundamentalmente de la expansión de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México del Distrito Federal hacia los municipios conurbados mexiquenses, que aumentan de 28 en 1990 a 40 en 1995, más el de Tizayuca, Hidalgo (Garza, 2000: 240). No se trata de una descentralización real de la población en la región Centro-Este, sino de la cristalización de la megalópolis de la Ciudad de México en ella. Las entidades en los 10 primeros rangos de población total se mantienen iguales y absorben 41.2% de la nacional, pero las correspondientes a la urbana se modifican al salir Coahuila, que baja al rango 11, y subir Baja California al 8, mientras Tamaulipas se desplaza al diez (cuadro XII.1). Los coeficientes de variación (CV) de 1995 para ambos conjuntos de población fueron de 0.87 y 1.15, siendo la primer magnitud igual a la de 1990 y la segunda, menor en sólo cuatro centésimas.

Según la participación de las cinco y diez principales entidades, así como los valores del CV, la distribución de la población total y urbana en el periodo de recuperación económica relativa se mantuvo prácticamente constante, lo cual podría significar que lo mismo ocurrirá con la participación de las entidades en la producción de las actividades terciarias, dada la asociación que se está planteando entre ambos procesos.

Inmovilidad demográfica relativa en la recuperación-recesión

En este periodo de vaivenes económicos, entre 1995 y 2005, la población aumenta 1.2 millones anuales, pero su distribución en las 32 entidades federativas permanece muy estable, variando en décimas porcentuales. En población total el Estado de México sigue en primer lugar, elevando su participación a 13.6% en 2005, mien-

tras que el Distrito Federal la reduce a 8.4 (cuadro XII.1). Veracruz continúa en tercer lugar, pero baja su participación a 6.9% en 2005, mientras que Jalisco lo hace a 6.5, conservando su cuarto puesto. Puebla permanece en quinto sitio con 5.2% de la población total nacional. Las anteriores entidades se mantienen en los cinco primeros rangos desde 1995 hasta 2005, concentrando en el último año 40.7% de la población total de la república, cinco décimas porcentuales menos que en 1995, por lo que la descentralización demográfica por entidades federativas es muy leve. Agregando los cinco estados que le siguen en los rangos 6 a 10, suman 60.9% de dicha población, ocho décimas porcentuales menos que en 1995. El CV en este último año fue de 0.87, manteniendo la misma magnitud en 2005.

La población urbana observa un comportamiento muy semejante a la total, en el sentido de que las diez entidades con mayor participación se mantienen de 1995 a 2005, con la diferencia de que Nuevo León sube del rango quinto al cuatro, mientras que Veracruz hace lo contrario. Las cinco entidades con mayor número de habitantes urbanos representan 46.7% del total nacional en 2005, es decir, 2.0 UP menos que en 1995, mientras que las diez principales bajan más ligeramente a 66.7%, apenas 8 décimas porcentuales menos. El CV disminuye de 1.15 a 1.10, esto es, queda la distribución de la población prácticamente igual.

Es incuestionable, por ende, que la organización territorial de los mexicanos se mantiene básicamente estable entre 1995 y 2005, según entidades federativas. Como se verá más adelante, se considera que la población urbana puede reflejar razonablemente la magnitud de las CGP, que se plasma en la infraestructura de las ciudades, por lo que puede decirse que su dotación es también muy semejante. Podría afirmarse que los posibles cambios en la conformación espacial de la producción comercial y de servicios dependerán más de la productividad del sector que de su base de capital social, lo cual se dilucidará en el siguiente inciso.

Desconcentración cíclica del comercio y los servicios

La configuración espacial del sector servicios según entidades federativas deberá articularse con la demográfica, aunque no sigan

linealmente un mismo patrón de organización territorial. El propósito de este apartado es incorporar el análisis del PIB terciario según las 32 entidades políticas del país, con el fin de agregar nuevos elementos empíricos al conocimiento de la articulación del desarrollo económico, la urbanización y la distribución territorial de las actividades productivas.

Disminución de la superconcentración terciaria en la crisis

En 1980 el Distrito Federal absorbía 39.7% del PIB terciario nacional y 47.3 del correspondiente al CSP, constituyendo una elevada aglomeración en una sola entidad, básicamente por haber sido la capital desde el nacimiento de la república en 1821 y concentrar todo el aparato administrativo de la federación. Lejos, en segundo lugar, se encuentra el Estado de México con 8.2 y 9.4%, respectivamente, pero como la mayor parte de sus actividades económicas se concentran en los municipios mexiquenses que forman parte de la ZMCM, puede decirse que entre ambas entidades conforman una verdadera superconcentración terciaria con 47.9% del PIB total del sector y 56.7 en CSP, prácticamente la mitad del primero y casi tres quintas partes del valor nacional en el segundo. En tercer lugar se encuentra Nuevo León (6.7 y 8.8%), en cuarto Jalisco (6.6 y 6.3%) y en quinto Veracruz con 3.9 y 3.1% (cuadro XII.2). En las cuatro primeras entidades se localizan las tres más grandes zonas metropolitanas mexicanas. En forma provisional, a reserva de verlo con más detalle en la siguiente parte del capítulo que analiza el proceso de servicialización en 100 ciudades del país, se puede observar el vínculo entre la dinámica de los servicios y las condiciones generales de la producción plasmadas en las tres principales zonas metropolitanas: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.

Las cinco principales entidades suman 65.0% del PIB terciario nacional y 75.0 en CSP en 1980; si a estas cifras se agregan las correspondientes a las cinco entidades que les siguen, se elevan a 78.6 y 86.8%, con lo que las diez concentran cuatro quintas partes del total y casi 90% en CSP de los valores nacionales correspondientes (cuadro XII.2). El grado de concentración medido por el coeficiente de variación (CV) es de 2.2 en 1980, cifra que deberá ser contras-

tada con el valor de 1988 para determinar la tendencia general de la distribución terciaria nacional.

En 1988 el Distrito Federal y el Estado de México mantienen los dos primeros rangos en la concentración del PIB del sector servicios, sumando 39.6% en el total y 47.0 en CSP. En la "década perdida", por ende, estas entidades sufrieron una disminución de 8.3 UP en el primer concepto, lo cual ocurre sólo en el Distrito Federal, por lo que la capital del país fue la entidad más afectada por la prolongada recesión del periodo. Nuevo León también muestra una baja en su importancia y cae al rango cuarto, mientras que Jalisco avanza al tercero. Finalmente, Chihuahua sustituye a Veracruz en el quinto lugar (cuadro XII.2). Las cinco entidades principales absorben 57.1% del PIB terciario nacional y 65.7 en CSP en 1988, siendo que el conjunto de diez lo hacen con 73.7 y 79.5%, respectivamente.

En síntesis, en el periodo de recesión prolongada, de 1980 a 1988, se observa una clara descentralización espacial del comercio y los servicios en México y las cinco entidades que más concentran el PIB total del sector reducen su participación en 1.0 UP anuales. Las diez más importantes la bajan en 0.6 UP anuales, de lo que se desprende una desconcentración parcial de las primeras cinco hacia las restantes, así como al resto del país. El CV en 1988 es de 1.8, significativamente menor al 2.2 de 1980, por lo que se observa una clara desconcentración territorial de la producción de los servicios en México desde la perspectiva de este indicador convencional.

En 1980 los coeficientes de correlación y determinación entre la participación de las entidades en el PIB terciario nacional y en la población urbana son de $r = 0.98$ y el $R^2 = 0.95$.[27] Considerando a la población de las ciudades como variable *proxy* de las CGP existentes, como se ha venido sosteniendo y que más adelante se justificará, se puede concluir que existe una fuerte asociación entre ambas variables, lo que apoya el planteamiento teórico inicial de la función determinante de las CGP en la distribución de las actividades económicas. Lo que es más contundente, la correlación entre

[27] El valor en tablas, con 30 grados de libertad (las 32 entidades menos las 2 variables), es de $r = 0.35$ a un nivel de confianza de 5% y de $r = 0.45$ a 1%; los coeficientes de correlación calculados, por ende, son altamente significativos. Estas cifras en tablas son válidas para las entidades federales en los siguientes años.

el incremento en unidades porcentuales (UP) del PIB terciario de las entidades federativas y las correspondientes a su población urbana entre 1980 y 1988, tiene valores de $r = 0.94$ y $R^2 = 0.88$, esto es, altamente significativas. Surge de nuevo la evidencia de la función de las CGP también en el desarrollo económico de las regiones, y esto apoya la propuesta de una teoría unificada con la distribución de las actividades económicas, dada la función dual de las condiciones generales de la producción.

Incremento de la concentración en la recuperación relativa

Entre 1988 y 1993, periodo con el mejor desempeño económico de los tres considerados, el Distrito Federal revierte la tendencia de participación decreciente que experimentan las megaciudades en etapas avanzadas de la expansión territorial del capital. Además de mantenerse muy distante del Estado de México, hacia donde se extiende con celeridad la expansión demográfica de la urbe, eleva su participación en el PIB terciario nacional a 34.1% en 1993, siendo de 40.4 en CSP, mientras que el segundo lo hace a 8.3% en el total y baja a 7.7 en CSP (cuadro XII.2). Jalisco y Nuevo León se mantienen en tercer y cuarto rangos, mientras que Veracruz retoma el quinto puesto. En conjunto, en ese año las cinco entidades mexicanas principales, en forma inversa a lo ocurrido en el periodo anterior, elevan en 3.2 UP su participación entre 1988 y 1993, a razón de 0.6 UP anuales, menos que las que se perdieron durante la "década perdida". Agregando a las anteriores las cinco entidades con los rangos de 6 a 10 del cuadro XII.2, en conjunto absorben 75.1% del PIB terciario, elevando su participación en 0.3 UP cada año, en tanto que en CSP absorben 80.2%, esto es, cuatro quintas partes de los servicios a empresas se localizan en las 10 principales entidades federativas.

El CV de la distribución conjunta de la producción de los servicios en las 32 entidades aumenta a 1.9 en 1993; esto manifiesta que su organización espacial se vuelve más concentrada durante la recuperación parcial del desarrollo económico de México, y se revierte claramente el proceso de desconcentración terciaria del periodo de crisis.

En 1993, los coeficientes entre la participación del PIB terciario estatal respecto al país y la correspondiente a su población urbana son $r = 0.97$ y $R^2 = 0.94$, valores claramente significativos e iguales a los de 1988. Suponiendo de nueva cuenta que la población urbana es una representación general de las CGP, se infiere que se mantiene la asociación entre ambas variables, confirmando que dichas condiciones determinan en buena medida la distribución espacial de la producción de servicios. En forma sorprendente, sin embargo, el incremento en UP del PIB terciario estatal y el de su población urbana entre 1988 y 1993 tiene una correlación de $r = -0.64$ y $R^2 = 0.42$, siendo la primera significativa al 1% de nivel de confianza, pero de signo negativo. Ello implica que, al aumentar la participación de la población urbana, la del producto en servicios disminuye, lo cual contradice el planteamiento de unificar conceptualmente el crecimiento y la distribución de las actividades económicas.

La ventaja del anterior hallazgo es que muestra que la relación entre las variables en cuestión dista mucho de ser tautológica, como podría desprenderse de los elevados coeficientes de correlación de la participación en el PIB terciario y de la población urbana en las 32 entidades de la república. La desventaja, por su parte, es que parece echar por tierra el planteamiento conceptual en cuestión. Una posible explicación es que la parte dinámica de la relación —el crecimiento económico y el infraestructural— ocurre cuando las CGP de las ciudades están utilizadas plenamente, pero durante una prolongada recesión, como en la "década perdida" en México, el decremento de la producción deja a los andamiajes energéticos, telemáticos, de transporte, hidráulicos y de equipamiento urbano, por debajo de su plena capacidad. De esta manera, puede explicarse que las entidades más afectadas durante la recesión eleven su producción durante la recuperación, sin requerir un aumento significativo del aparato infraestructural productivo. Si esto fuese así, la relación del crecimiento de la participación de la población urbana y del producto de los servicios debería mantenerse en el largo plazo, aunque presenten asincronías cíclicas. Esta posibilidad se explorará una vez que se analice la relación entre las variables en el último periodo en el siguiente inciso.

Reactivación de la desconcentración en la recuperación-recesión

El crecimiento económico de México entre 1993 y 2003 se vio interrumpido drásticamente por el crac de 1995 y, posteriormente, por la recesión de 2001 y 2002. El periodo de 10 años se puede subdividir en el lustro de 1993 a 1998 y de éste a 2003, caracterizando al primero por una desconcentración más lenta de las actividades terciarias.

Efectivamente, en 1998 el PIB terciario en las cinco entidades principales (Distrito Federal, Estado de México, Nuevo León, Jalisco y Baja California) reduce su participación nacional a 58.0%, que significan –0.5 UP anuales, la mitad de la caída ocurrida durante la "década perdida". Sin embargo, de nueva cuenta su contribución en CSP es significativamente más elevada, pues alcanza 66.8% del valor nacional. Agregando las cinco que les siguen, en conjunto las diez entidades bajan a 74.0% del PIB nacional en servicios, representando sólo una disminución de –0.2 UP por año, considerablemente menor que en los ochenta. No obstante, en CSP su participación aumenta ligeramente a 80.5%, lo que demuestra la fuerte tendencia concentradora de este tipo de servicios (cuadro XII.3).[28] El Distrito Federal se mantiene en primer lugar, muy por encima del Estado de México, a pesar de que los municipios mexiquenses en 2000 representaron 52.2% de la población de la ZMCM. Es sorprendente que este último estado haya aumentado apenas de 8.3 a 8.4% su participación en el valor de la producción terciaria entre 1993 y 1998, mostrando la notable tendencia hacia la concentración intrametropolitana de los servicios formales en el Distrito Federal, más aún la de aquellos orientados al productor, los más dinámicos en todo el periodo (Garza, 2008: 244). Otros cambios notables son que Nuevo León vuelve a desplazar a Jalisco en el rango tres y Baja California que sustituye a Veracruz en el cinco (cuadro XII.3).

[28] De las diez entidades con mayor participación en el PIB terciario nacional en 1998, sólo la mitad se encuentran entre las diez con mayor producto per cápita en servicios privados: Distrito Federal, Nuevo León, Baja California, Sonora y Coahuila. Las otras cinco que están entre las diez con mayor PIB terciario per cápita son Quintana Roo, Baja California Sur, Aguascalientes, Tamaulipas y Sonora (Álvarez y Aguayo, 2003: 6).

El proceso de desconcentración de las actividades comerciales y de servicios se acelera durante el quinquenio de 1998 a 2003. Las cinco primeras entidades reducen su participación en el producto terciario a 56.1% en el último año, en –0.4 UP anuales, algo menos que el lustro anterior. En CSP disminuyen a 63.3%, magnitud que sigue superando de modo significativo a la primera (cuadro XII.3). En forma semejante, las diez entidades con mayor participación la disminuyen a 71.6%, al ritmo de –0.5 UP anuales, casi igual que en los ochenta, y a 77.0 en CSP. Esto significa que continúa el proceso de desconcentración hacia los restantes 22 estados de la república, entre los que destacan, por elevar más su valor de la producción, Michoacán, Quintana Roo, Tabasco, Coahuila y Tamaulipas, esto es, estados turísticos o fronterizos.

El proceso de desconcentración terciaria ocurrido entre 1993 y 2003 se refleja en la disminución del CV de 1.92 a 1.63, siendo este último el más bajo de todos los años, es decir, cuando la aglomeración territorial de las actividades comerciales y de servicios se encuentra más dispersa o, si se prefiere, relativamente menos concentrada. Esto es, considerando que las dos entidades que conforman la ZMCM tienen 37% de la producción terciaria, se está ante un patrón territorial de elevada concentración, pero que va menguando.

En el siguiente apartado se analizan los índices de concentración relativa, por lo que estas conclusiones se pueden modificar. Además, es fundamental considerar que la desconcentración espacial de las actividades económicas no necesariamente implica la descentralización de la acumulación de capital en pocas empresas corporativas, pues éstas pueden expandirse territorialmente hasta dominar todo el mercado nacional, teniendo su capital cada vez más centralizado en la Ciudad de México. Ejemplos de esto podrían ser algunas empresas de servicios, como Teléfonos de México; los almacenes departamentales el Puerto de Liverpool; los restaurantes, bares y tiendas Sanborns; la cadena de supermercados Comercial Mexicana, entre muchas otras. El capital también se puede centralizar en ciudades como Nueva York, en negocios bancarios como Banamex, o de Madrid, como BBVA Bancomer o Santander (Garza y Ruiz, 2009: 388-392).

En 2003 los coeficientes entre el porcentaje de cada entidad en el PIB terciario nacional y el de la población urbana fueron $r = 0.96$

y $R^2 = 0.93$, ligeramente más bajos que en 1993, pero aún altamente significativos, además de que el segundo muestra que se explica 93% de la variación de la participación en el PIB terciario de las 32 entidades de México.[29] Al igual que en los años ochenta, es más vigoroso su vínculo cuantitativo del incremento en UP del PIB terciario y el de la población urbana entre 1993 y 2003: $r = 0.90$ y $R^2 = 0.80$, esto es, coeficientes en verdad significativos.

En el largo plazo, según los valores de las anteriores dos variables dinámicas entre 1980 y 2003, se tiene un $r = 0.94$ y un $R^2 = 0.89$, cifras más altas que en cualquiera de los tres periodos considerados, lo que evidencia la función de las CGP en el desarrollo económico de las entidades federativas, al igual que en las ocho regiones del país. Queda plenamente confirmado el respaldo empírico a la propuesta conceptual de la unificación de una teoría del desarrollo económico regional con la correspondiente a la distribución espacial de las actividades económicas, las cuales tienen como eje de unión las condiciones generales de la producción. Éstas fungen, en su función de capital socializado, como variable determinante de la dinámica del proceso de producción y, en la función de aparato infraestructural de las ciudades, como andamiaje fundamental de la conformación territorial de dicho proceso.

Relatividad de la concentración de los servicios por entidades federativas

La relatividad de la medición de los fenómenos socioeconómicos se evidencia mediante la utilización de los índices de concentración relativa nacional (ICRN) y regional (ICRR) descritos antes, con los cuales será posible proporcionar otra dimensión de los patrones estructurales de la conformación espacial de las actividades terciarias y avanzar en el conocimiento de las leyes que los rigen.

[29] También se ha detectado la correlación entre el nivel de la participación del sector terciario con el grado de urbanización en los estados de la república (Coll-Hurtado y Córdova, 2006: 122). Esto se desprende en términos generales de la relación con la población urbana que se ha evidenciado en este trabajo, con implicaciones teóricas más complejas.

Creciente concentración relativa nacional en la "década perdida"

En 1980 el Distrito Federal absorbía 39.7% del PIB terciario en México, fungiendo como el principal nodo de servicios del país (cuadro XII.2). Para 1988, dentro de la "década perdida", dicha participación declinó a 31.5%, y aunque posteriormente mostró cierta recuperación, al final bajó a 28.4% en 2003 (cuadro XII.3). En todo el periodo disminuye 11.2 UP, que representan una caída de 28.3% en su importancia, siguiendo, al parecer, un claro patrón de desconcentración territorial de las actividades terciarias. Paralelamente, disminuye de 24.0 a 12.2% su participación en la población urbana nacional entre 1980 y 2005, lo que implica un desplome de 49.1%. Éste es mucho mayor que la reducción en la producción terciaria, por lo que en términos relativos a su importancia demográfica, su concentración aumenta entre los años anteriores.

El Distrito Federal, en efecto, en 1980 tuvo un ICRN de 200.2, lo cual implica que su PIB terciario fue superior, en esa magnitud, a su participación en la población urbana nacional. En forma extraordinaria, no obstante, se observa que Quintana Roo tiene un índice de 357.0, pues en 1980 tenía una población de 226 mil habitantes, que representaban 0.3% de la población nacional, y esto contrasta fuertemente con su 1.5% del PIB terciario gracias al crecimiento explosivo de Cancún como naciente enclave turístico de rango mundial.

En 1980 les seguían en importancia a las dos entidades anteriores Baja California, Nuevo León y Baja California Sur, con valores del ICRN de 78.5, 77.8 y 62.0% (cuadro XII.4). Se puede destacar nuevamente la combinación de un estado industrial con importancia en actividades de servicios (Nuevo León), con uno escasamente poblado y dedicado casi exclusivamente al turismo (Baja California Sur). Es relevante observar que Sonora (44.9%) y Jalisco (1.4%) son los únicos estados restantes que tienen un ICRN positivo en 1980, pues los otros 25 lo tienen negativo: desde Chihuahua con –13.5 hasta Tlaxcala con –79.8 por ciento.

Al final del periodo recesivo de la "década perdida", en 1988, el Distrito Federal eleva su ICRN a 210.8%, con lo que toma el liderazgo con el rango uno, mientras que Quintana Roo baja al dos con

107.4%, cifra aún considerable pero que refleja mayor estabilidad en el creciente estado con fuerte base económica turística. Baja California se mantiene en el tercer rango, seguida ahora por Baja California Sur, en cuarto lugar, mientras que Nuevo León baja al quinto sitio. Destaca que Chihuahua, Sinaloa y Tamaulipas se incorporan a los estados con ICRN positivo (cuadro XII.4).

El cenit de la superconcentración relativa nacional en la recuperación

El Distrito Federal elevó aún más su participación durante la recuperación económica de 1988 a 1993, alcanzando en este último año un ICRN de 266.7%, el más elevado de todo el periodo considerado (cuadro XII.4). Destaca que Nuevo León eleva su índice a 83.0% y desplaza a Quintana Roo a la tercera posición, y ello refleja la metamorfosis de la economía neoleonesa de la industrialización tradicional a la servicialización naciente (Vásquez, 2009). Baja California Sur se mantiene en el rango cuarto con un índice de 32.2%, lo cual es explicado por su naturaleza de enclave turístico escasamente poblado. Le sigue en quinto puesto Baja California, con 31.5%, que puede significar una especialización en servicios al consumidor por el flujo del turismo estadounidense en esos años, así como la demanda de algunos servicios profesionales por las plantas maquiladoras. Jalisco, Coahuila y Sonora se ubican en los rangos sexto, séptimo y octavo y son los últimos con ICRN positivo en 1993. Los 24 estados restantes tienen índices negativos, que van de –6.7% en Chihuahua, en noveno lugar, a –74.3% en Tlaxcala con el rango 32 (cuadro XII.4).

En este periodo, por tanto, se observa que el Distrito Federal alcanza el cenit de su concentración terciaria relativa, además de que el número de estados con ICRN positivos se reduce a ocho, de lo que se desprende una tendencia hacia una mayor concentración de la especialización terciaria de las entidades en relación con la población urbana que poseen, fenómeno que representa una nueva caracterización de la concentración espacial de los servicios en México.

Estabilización de las entidades con concentración positiva en la etapa cíclica

Entre 1993 y 2003 se sufre el crac económico de 1994-1995, así como la recesión de 2001-2002, periodo en el cual el Distrito Federal inicia una reducción sistemática de su concentración del PIB terciario relativo a su importancia en la población urbana nacional. El ICRN de la entidad capital de la nación se reduce a 239.8% en 1998 y a 236.9 en 2003, pero aún supera con mucho al 105.2 de Nuevo León en el último año, cuando mantiene el segundo rango. Quintana Roo se ubica en el tercer puesto con un índice de 89.0% en 2003, el cual muestra que su participación terciaria es en esa magnitud superior a la demográfica, como reflejo de sus servicios de alto valór agregado para el turismo internacional. Después de este estado, las cifras del índice en 2003 disminuyen muy acentuadamente, estando Coahuila en el rango cuarto con un valor de 18.6%, Baja California Sur en quinto con 18.1, Jalisco en sexto con 11.9, y Baja California en séptimo con 9.4 (cuadro XII.4). Sobresalen dos estados que se incorporan por primera vez al grupo que presentan índices positivos, al mostrar Campeche 8.7%, que lo coloca en el octavo lugar, y Querétaro en noveno con un raquítico 0.1%, pero que contrasta favorablemente con el –49.1% de 1980.

Específicamente, seis de las nueve entidades con ICRN positivo reducen el valor del indicador en 2003, sobresaliendo en sentido inverso Nuevo León que lo aumenta, así como Campeche y Querétaro, que aunque con cifras muy bajas suben al grupo de los estados que tienden a especializarse en servicios. Además, el número de entidades con ICRN positivos aumenta de 1980 a 1988, pero a partir de entonces se mantiene e incluso baja de diez casos en ese año a nueve en 2003. La descentralización terciaria que se evidenció nítidamente con la participación de las entidades en el PIB del sector servicios nacional, sólo se refleja en la disminución de los valores del ICRN, pero no en el número de entidades con valores positivos. Se trata, por ende, de una descentralización relativa.

En otras palabras, medida la concentración terciaria según participación en el producto del sector servicios y en la población urbana, el patrón de concentración relativo es notablemente diferente al considerado sólo con la primera variable. El ICRN es, de esta

manera, un indicador de la capacidad de las entidades para proporcionar los servicios requeridos por su población, pero también al resto de los estados que demanden este tipo de actividades, principalmente los servicios al aparato productivo que son más sofisticados y que, por requerimientos tecnológicos, se producen a grandes escalas. En síntesis, el ICRN es un indicador de la división interestatal del trabajo en las actividades económicas, en el caso presente en las terciarias, por lo que sus altos valores en algunas entidades federativas, especialmente en el Distrito Federal, reflejan la especialidad y competitividad de éstas en su producción y la tendencia a una mayor concentración relativa en ellas, principalmente los servicios al productor.

Relatividad de la organización terciaria estatal intrarregional

Siguiendo el planteamiento de la teoría general de la relatividad, como ya se ha señalado, se ha propuesto una serie de índices relativos para cuantificar la participación de las entidades federativas en el PIB terciario nacional, como medidas analíticas diferentes a la manera convencional de hacerlo. Se presentó antes el índice de concentración relativa nacional (ICRN) y ahora se considerará un tercer indicador que mide la importancia de cada estado dentro de su región, denominado índice de concentración relativa regional (ICRR).[30]

En 1980 el Distrito Federal absorbió 76.1% del PIB terciario y 37.5 de la población de la región Centro-Este, resultando de estas cifras un ICRR de 102.7%. Esto significa que en esta última magnitud la producción de comercio y servicios de la entidad supera a su participación demográfica y, suponiendo que sus habitantes demanden iguales servicios que los de las restantes entidades, produce la mitad para su mercado interno y otro tanto para satisfacer la demanda de empresas y personas de otros estados de su región o del país. Ello explica que en ese año los restantes seis estados que conforman la región tienen ICRR negativos, con valores desde –51.1% en el Estado de México, hasta –86.4% en Tlaxcala (cuadro XII.5).

[30] Las expresiones algebraicas de los anteriores índices pueden verse en la nota 5 del capítulo V de este libro.

Esta característica muestra que el Distrito Federal es el centro productor de los servicios más complejos regionales, tales como los de la salud, recreación, cultura y servicios profesionales a empresas.

El fenómeno del ICRR positivo en un solo estado se repite en las regiones Noreste, Sur, Este y Peninsular, lo cual indica el mismo patrón anterior de un nodo principal que produce servicios de consumo intermedio y duradero, esto es, aquellos cuya realización es más sofisticada y requieren un conocimiento profesional. Entre las regiones restantes la Noroeste es la más diversificada, pues tres de sus cinco estados tienen índices positivos en 1980: Baja California con 57.2, Baja California Sur con 42.7 y Sonora con 27.6% (cuadro XII.5). Con dos estados le sigue la Norte (Coahuila y Chihuahua) y la Centro-Oeste con Aguascalientes y Jalisco. Al parecer, la gran extensión geográfica de los estados de las regiones norteñas y sus actividades de industria maquiladora y turística hacen necesaria una mayor integración interna intraestatal en la producción de servicios.

Al final de la "década perdida", el Distrito Federal muestra un significativo aumento de su ICRR que se eleva a 128.2% en 1988, mientras que los seis estados restantes de la Centro-Este siguen con valores negativos, persistiendo la importancia de la ciudad capital en su dotación intrarregional y nacional. En las regiones III, VI, VII y VIII que tienen un solo estado con el índice positivo, se mantienen los mismos estados, pero bajan el valor del indicador, excepto Guerrero en la Sur (cuadro XII.5). En la importante región IV, se mantienen dos estados con ICRR positivo, pero sale Aguascalientes, que lo baja a –8.0% y es sustituido por Colima, que alcanza 8.4%. La explicación más lógica es que en ese lapso el primer estado inicia un proceso de industrialización por la localización de un conjunto de grandes empresas trasnacionales que casi no se integran intersectorialmente con los servicios al productor locales, mientras que en el segundo caso el puerto de Manzanillo, Colima, se transforma en un importante nodo que conecta a toda la región del Bajío con los países de la cuenca del Pacífico, estimulando fuertemente su servicialización. Por último, en 1988 permanecen en la región I los mismos tres estados con índices positivos, aunque todos bajan sus valores, hecho que refleja la misma situación que Aguascalientes, en este caso por el auge de la industria maquiladora en Baja California y

Cuadro XII.5
México: índice de concentración relativa regional por entidades, 1980-2003

Entidades por regiones	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. Noroeste					
Baja California	57.2	30.7	33.5	30.6	15.9
Baja California Sur	42.7	25.7	34.2	29.1	25.0
Nayarit	–66.8	–47.1	–51.4	–53.7	–45.9
Sinaloa	–37.8	–16.2	–18.4	–20.2	–10.9
Sonora	27.6	8.5	3.5	5.5	5.8
II. Norte					
Coahuila	30.3	21.4	43.5	47.0	45.3
Chihuahua	54.6	69.9	28.3	40.1	17.8
Durango	–24.0	–39.9	–22.2	–37.6	–29.3
San Luis Potosí	–44.8	–42.2	–33.0	–41.7	–25.9
Zacatecas	–47.0	–58.4	–52.1	–59.2	–46.9
III. Noreste					
Tamaulipas	–43.8	–21.7	–37.1	–37.2	–38.4
Nuevo León	33.5	15.8	26.4	26.7	27.6
IV. Centro-Oeste					
Aguascalientes	15.3	–8.0	3.3	0.1	–2.9
Colima	–9.4	8.4	9.7	–9.9	13.2
Guanajuato	–37.8	–19.4	–17.3	–22.5	–21.2
Jalisco	40.3	42.3	39.2	44.7	27.2
Michoacán	–23.4	–40.8	–42.9	–43.2	–21.3
V. Centro-Este					
Distrito Federal	102.7	128.2	150.6	158.9	157.2
Hidalgo	–85.8	–75.6	–78.1	–78.7	–74.0
Estado de México	–51.1	–50.8	–55.7	–52.3	–52.0
Morelos	–56.0	–39.4	–49.8	–58.7	–52.1
Puebla	–71.0	–60.1	–57.3	–56.5	–49.5
Querétaro	–65.7	–53.7	–40.8	–34.9	–23.5
Tlaxcala	–86.4	–82.3	–82.4	–81.7	–75.7

Cuadro XII.5
(concluye)

Entidades por regiones	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
VI. Sur					
Chiapas	–26.0	–29.8	–22.7	–9.6	–18.1
Guerrero	68.4	71.5	50.7	26.6	26.5
Oaxaca	–38.0	–30.3	–20.4	–13.0	–1.4
VII. Este					
Tabasco	34.8	8.3	9.1	26.1	39.8
Veracruz	–6.9	–2.0	–2.4	–7.2	–11.1
VIII. Peninsular					
Campeche	–59.4	–30.1	–34.7	–23.1	–6.5
Quintana Roo	278.3	94.7	80.6	85.5	62.6
Yucatán	–35.6	–22.4	–22.1	–35.5	–36.3

Fuente: cálculos realizados a partir de los cuadros AE-XII.3 a AE-XII.5 del apéndice estadístico.

Sonora. En cuanto a la región II, se mantienen los dos estados, Chihuahua eleva el ICRR y lo baja Coahuila (cuadro XII.5).

Se puede concluir que en la "década perdida", en la que ocurre una notable desconcentración de la producción terciaria interregional e interestatal, en el ámbito intrarregional el Distrito Federal eleva su concentración relativa a su población dentro de la región Centro-Este, consolidándose como su nodo terciario por excelencia. Algo semejante ocurre con Jalisco en la región IV y Chihuahua en la II, mientras que Nuevo León, en la III, la reduce. En conjunto, sin embargo, se manifiesta una notable estabilidad de los estados más competitivos en la producción de servicios en el interior de cada región.

En el lapso de recuperación económica parcial, entre 1988 y 1993, el Distrito Federal, en la región V, continúa elevando su ICRR a 150.6%, al igual que lo había realizado con el ICRN (cuadros XII.4 y XII.5). Como corolario, el resto de las entidades de la región mantienen en 1993 sus índices negativos elevados, sobresaliendo el Estado de México, que baja a –55.7%, de lo que se desprende que

mientras este último recibe una creciente población en la medida en que se extiende hacia sus municipios la ZMCM, las actividades terciarias tienden a permanecer en el Distrito Federal. Las regiones III, VI, VII y VIII se mantienen en 1993 con un estado altamente especializado en servicios, con ICRR más o menos de las mismas magnitudes que en 1988. En la región IV, Jalisco mantiene su supremacía terciaria, Colima permanece con valores positivos aunque modestos, y se incorpora de nueva cuenta Aguascalientes con un índice mínimo de 3.3%. En la Noroeste continúan los mismos tres estados más intensivos en la producción de servicios por las peculiaridades geográficas de la zona, mientras que en la Norte, Coahuila supera a Chihuahua por su mayor integración de la industria con los servicios y a una mayor independencia de Monterrey.

En fin, entre 1988 y 1993 se observa una gran estabilidad de la importancia relativa de las entidades dentro de sus regiones, lo que significa que la notable desconcentración que ocurre utilizando como marco de referencia únicamente la participación estatal del PIB terciario, se invierte o se atenúa conforme a los movimientos de población que ocurren en forma paralela y, en términos relativos, la neutralizan.

En el periodo de 1993 a 2003, de notables fluctuaciones económicas y modesto crecimiento, el ICRR del Distrito Federal se eleva a 157.2% en el segundo año, en contraste con su ICRN, que disminuyó en ese lapso, por lo que su descentralización demográfica es más acelerada en el interior de la Centro-Este que en referencia al país en su conjunto. El resto de los estados de la región V persisten con índices negativos, indicando la naturaleza estructural de la especialización regional de ciertos servicios de tipo superior orientados al productor. Las regiones III, VI, VII y VIII continúan con un solo estado con concentración terciaria positiva, destacando únicamente el aumento del índice en Tabasco, de seguro como reflejo de los servicios requeridos por sus zonas petroleras. En la Centro-Oeste, de nueva cuenta sale Aguascalientes de los estados con ICRR positivo, y permanece Jalisco y Colima (cuadro XII.5).

A pesar de la notable descentralización experimentada en los estados del país según su participación en el PIB terciario nacional, calculando indicadores relativos se desprenden conclusiones diferentes. Así, el ICRN del Distrito Federal se eleva de 200.4% en 1980

a 236.9 en 2003, mientras que su ICRR lo hace de 102.7 a 157.2% (cuadros XII.4 y XII.5).

Los dos índices incorporan implícitamente el nexo de la concentración del PIB terciario relativo a la participación demográfica de las entidades federativas. Considerando el empleo de la población urbana como variable *proxy* de las CGP, los diferentes valores de los índices relativos sugieren que la relación no es lineal, pues en los estados en que son positivos, la proporción entre producto terciario y población es más elevada que en los restantes. En el acápite siguiente se analiza la distribución de la producción terciaria según las 100 ciudades más importantes de las 32 entidades federativas estudiadas, tratando de averiguar hasta dónde su relación con sus habitantes puede seguir apoyando el planteamiento conceptual de una teoría unificada del desarrollo económico y la conformación espacial de las actividades económicas.

CONFORMACIÓN DE LA ACTIVIDAD TERCIARIA EN LAS CIUDADES

Los desafíos fundamentales que enfrenta el país en el contexto de la profunda crisis sistémica del modelo neoliberal que estalla en 2008 deben enfrentarse mediante el diseño de una nueva estrategia cuya columna vertebral serán las ciudades y, más específicamente, las principales zonas metropolitanas mexicanas. A partir de una reforma rigurosa del sistema político, tendría que establecerse una serie de acciones fiscales, financieras, de modernización del aparato de gobierno, de impulso al desarrollo de la ciencia y la tecnología, entre las principales, para hacer posible un nuevo régimen de acumulación de capital con un desarrollo económico sostenido y sustentable. La base material para la localización de las actividades económicas estará indefectiblemente constituida por las grandes ciudades, que serán los espacios fundamentales donde se tendrá que generar el grueso del empleo, así como proporcionar los servicios para la fuerza de trabajo y la población en general: electricidad, telecomunicaciones, agua y drenaje, vivienda, vialidades, educación, transporte, salud y seguridad pública, entre otros.

Será crucial que las megaurbes, donde deberán concentrarse las principales empresas de servicios, comerciales e industriales, dispongan de un conjunto de condiciones y servicios generales de la producción urbanos y metropolitanos tecnológicamente avanzados, lo cual será indispensable para que ciudades y firmas sean competitivas en el mercado mundial.

En el contexto de los anteriores planteamientos, el propósito de esta última sección del capítulo es presentar una panorámica inédita del patrón de distribución de las actividades de comercio y servicios en 100 de las principales ciudades incluidas en el estudio de las 32 entidades federativas del país. Se trata de incorporar a las ciudades en su carácter de unidades analíticas más refinadas para confirmar de manera empírica la propuesta conceptual de una teoría unificada del desarrollo económico y la organización espacial del aparato productivo. Además, ello constituiría el diagnóstico que podría servir de punto de partida para la praxis de acciones políticas que persigan diseñar e implantar un nuevo modelo socioeconómico y espacial que tenga posibilidades reales de superar la insondable crisis en la que se encuentra inmerso México. En analogía con las secciones de las regiones y las entidades del país, en primer lugar se esquematiza la distribución de la población en el sistema de ciudades mexicanas.

La concentración metropolitana en el sistema de ciudades

México inicia el siglo XXI con un porcentaje elevado de población urbana, ubicándose en los umbrales de alcanzar los niveles existentes en las naciones más urbanizadas del planeta. A partir de los años ochenta, además, observa una elevada concentración demográfica en zonas metropolitanas que se constituyen en los motores del desarrollo económico del país. En este acápite se esquematizará la evolución de la jerarquía de ciudades cuyo número de habitantes se está considerando como una variable *proxy* de la magnitud que representan las condiciones generales de la producción, como se analizará después de esta parte demográfica.

La aglomeración metropolitana en la "década perdida"[31]

México tuvo 36.7 millones de habitantes que vivían en 227 ciudades en 1980, lo que le significó un grado de urbanización de 54.9%. De éstas, cuatro tuvieron más de un millón de habitantes y otras tantas entre 500 mil y un millón; las ocho urbes representaron 57.0% de la población urbana nacional (cuadro XII.6). A partir de entonces emerge una concentración metropolitana muy significativa, lo cual le imprimió al país el perfil de una nación de desarrollo intermedio hegemónicamente urbana.

Para 1990 el grado de urbanización avanza a 63.4%, pero es más significativo el hecho de que las metrópolis de más de 500 mil habitantes aumenten a 19 dentro de un sistema de 304 ciudades. Las de más de un millón de personas se mantienen en cuatro: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Puebla. Estas urbes absorben 43.6% de la población urbana nacional y se consolidan como las mayores aglomeraciones de CGP y, por ende, como los más importantes polos de crecimiento, pero no necesariamente son las principales concentraciones comerciales y de servicios, como se verá más adelante.

La creciente importancia de las grandes metrópolis contradice la afirmación de que en los años ochenta se inició una disminución de las disparidades urbanas por el mayor crecimiento de las ciudades medianas y pequeñas (Aguilar, Graizbord y Sánchez, 1996; Aguilar y Rodríguez, 1995; Consejo Nacional de Población, 1994; Arroyo, 1993; Graizbord, 1988; Ruiz, 1994; Navarrete y Vera, 1994; Lemus, 1994). En realidad, no se trata de un proceso de descentralización espontáneo hacia las ciudades intermedias, sino de un cambio hacia conglomerados megalopolitanos y regiones urbanas policéntricas (Garza, 1999: 278).

[31] La "década perdida" comprende de 1980 a 1988, pero por los años en que se realizan los Censos de Población se considera el periodo de 1980 a 1990.

Cuadro XII.6

México: distribución de la población por tamaño de ciudades, 1980-2005[a]

		Pequeñas			*Medianas*			*Grandes*		
	Urbana Total	*15 000 a 19 999*	*20 000 a 49 999*	*Subtotal*	*50 000 a 99 999*	*100 000 a 499 999*	*Subtotal*	*500 000 a 999 999*	*1 000 000 y más*	*Subtotal*
1980										
Población total	66 847									
Población urbana	36 732	947	2 940	3 887	1 633	10 275	11 908	2 553	18 384	20 937
%	100.00	2.6	8.0	10.6	4.4	28.0	32.4	7.0	50.0	57.0
Ciudades	227	55	96	151	24	44	68	4	4	8
Grado de urbanización	54.9									
Tasa de urbanización	1.5									
1990										
Población total	81 250									
Población urbana	51 491	1 396	3 755	5 151	2 800	10 990	13 790	10 076	22 474	32 550
%	100.00	2.7	7.3	10.0	5.4	21.3	26.8	19.6	43.6	63.2
Ciudades	304	80	124	204	39	42	81	15	4	19
Grado de urbanización	63.4									
Tasa de urbanización	1.5									
1995										
Población total	91 158									
Población urbana	59 619	1 425	4 472	5 898	3 265	13 454	16 719	8 751	28 252	37 003
%	100.00	2.4	7.5	9.8	5.4	22.4	27.9	14.6	47.1	61.6

Ciudades	347	83	152	235	46	47	93	12	7	19
Grado de urbanización	65.4									
Tasa de urbanización	0.6									
2000										
Población total	97 483									
Población urbana	65 617	1 205	4 774	5 979	3 259	10 815	14 074	12 590	32 974	45 564
%	100.0	1.8	7.3	9.1	5.0	16.5	21.4	19.2	50.3	69.4
Ciudades	349	70	163	233	46	42	88	19	9	28
Grado de urbanización	67.3									
Tasa de urbanización	0.7									
2005										
Población total	103 263									
Población urbana	71 499	1 338	4 942	6 280	3 268	10 977	14 245	15 556	35 419	50 974
%	100.0	1.9	6.9	8.8	4.6	15.4	19.9	21.8	49.5	71.3
Ciudades	367	78	166	244	47	45	92	22	9	31
Grado de urbanización	69.2									
Tasa de urbanización	0.5									

Fuente: de 1980 a 2000 de Gustavo Garza (2003: 32-33); 2005, *II Conteo de Población y Vivienda*, INEGI, México. La información de 1980 a 1995 de este cuadro varía ligeramente de la del cuadro 4 de Garza (2003) por haberse realizado posteriormente algunas correcciones en la informacion de las ciudades. Igualmente hay pequeñas diferencias con el cuadro AE-XII.3 debido a las fuentes utilizadas, pero no tienen ningún efecto significativo en el análisis realizado.

[a] La población total y urbana está en miles de habitantes; las ciudades son aquellas localidades con 15 mil y más habitantes, e incluyen las clasificadas como zonas metropolitanas (fueron 51 en 1995 y 56 en 2000 y 2005); el grado de urbanización es el porcentaje de la población urbana respecto a la total; la tasa de urbanización es el incremento medio anual del grado de urbanización, siendo que la tasa de 1980 se refiere al decenio 1970-1980, y así sucesivamente.

Concentración creciente en la recuperación relativa[32]

En 1995, en medio de un intempestivo crac económico, el número de ciudades se elevó a 347 con una población total de 59.6 millones de personas y un grado de urbanización de 65.4% (cuadro XII.6). La población total del país aumentó entre 1990 y 1995 en 10 millones de habitantes, 85% de los cuales pertenecen al México urbano.

Las ciudades pequeñas crecieron a 235 y las intermedias a 93, mientras que las grandes se mantuvieron en 19, pero las de más de un millón se elevaron a siete, y en conjunto sumaron 37 millones de personas en 1995. El incremento representa 55% del de la población urbana total en el lustro, y su concentración avanza a 61.6%. Las intermedias elevan ligeramente su participación a 27.9% y las pequeñas disminuyeron a 9.8. De esta suerte, entre 1990 y 1995 el desarrollo urbano de México ocurrió básicamente en las 24 metrópolis existentes, consolidando el patrón polinuclear y confirmando la tendencia histórica hacia la concentración de las CGP en forma conjunta con la actividad económica y la población en el territorio. La aglomeración demográfica en el espacio avanzó al aumentar a siete las ciudades de más de un millón de habitantes en 1995. Cabría señalar que la Zona Metropolitana de la Ciudad de México se consolidó como centro megalopolitano de 17.9 millones de habitantes en 1995 (Ciudad de México y Toluca son las únicas áreas metropolitanas que constituyen al conglomerado megalopolitano en las postrimerías del siglo XX).

Consolidación metropolitana en la recuperación-recesión

El último lustro del siglo XX se inicia con el crac económico de 1995 y termina con la recesión de 2001 y 2002, por lo que se trata de un periodo de lento crecimiento. La población total aumenta en 6.3 millones y la urbana en 6 millones, por lo que 95 de cada 100 nuevos mexicanos fueron habitantes de las ciudades, consolidando el perfil urbano del país al elevar el grado de urbanización a 67.3% en 2000 (cuadro XII.6).

[32] El periodo de recuperación relativa definido entre 1988 a 1993, se considera de 1990 a 1995 por las razones que se explican en la nota anterior.

El sistema urbano en 2000 está constituido por 349 ciudades, sólo dos más que en 1995. Las ciudades pequeñas bajan en dos y reducen su participación en la población urbana a 9.1%, mientras que las medianas se reducen en cinco y disminuyen su importancia a 21.4. Como contrapartida, las grandes ciudades o metrópolis pasan a 28, las cuales aumentan su población a 45.6 millones, que representan 69.4% de la población urbana nacional. El siglo XX culmina, incontrovertiblemente, con una creciente concentración de la población y de la economía en el México metropolitano. Para hacer esto posible ocurre en forma paralela, indefectiblemente, la aglomeración de las CGP construidas en forma predominante por el sector público y en algunos rubros por la iniciativa privada. Esto último tiende a limitar la función del aparato infraestructural como una fuerza productiva socializada que permite la acumulación de capital en forma creciente, pues la producción privada de las CGP requiere ser rentable, por lo que su dotación queda restringida a enfrentar la demanda efectiva de las empresas capitalistas y los sectores de población con mayor poder adquisitivo, esto es, alrededor de un tercio de la población.

En los inicios del siglo XXI el desarrollo urbano de México continúa y, con seguridad, hacia 2030 se transformará en una nación altamente urbanizada. En esta dirección destaca que la población urbana del país creció más que la total entre 2000 y 2005 al reducirse la rural en términos absolutos, sobre todo por el intenso proceso de emigración ilegal anual de más de 500 mil mexicanos hacia Estados Unidos durante el quinquenio.

En 2005 se tiene un sistema de 367 ciudades, 18 más que en 2000. El grado de urbanización alcanza 69.2% y en el lustro de 2000 a 2005 las grandes ciudades aumentan a 31 y elevan su participación a 71.3% de la población urbana (cuadro XII.6). Como corolario, las ciudades medianas, aunque crecen en número, disminuyen su porcentaje del total urbano a 19.9%, mientras que las pequeñas lo hacen a 8.8%. En el primer quinquenio del siglo XXI se alcanza, por ende, una superconcentración urbana en un conjunto de 31 ciudades, entre las cuales persisten nueve con más de un millón de habitantes.

En el análisis de la organización del sector servicios según regiones y estados se correlacionaron los niveles de participación del PIB terciario con la población urbana, considerando que esta

última es una variable *proxy* de las condiciones generales de la producción. Como éstas se aglomeran en forma predominante en las ciudades, antes de analizar la distribución del producto terciario en las 100 ciudades consideradas, se desarrolla en el siguiente inciso esta propuesta axiomática para justificarla y matizarla.

Tejido urbano y ciudad como fuerza productiva

En el acápite "Hacia una teoría unificada", en la primera parte del capítulo, se estableció que las CGP en las ciudades están constituidas por el conjunto de infraestructura energética, hidráulica, telemática, de transportes y vialidades, junto con el equipamiento de edificios públicos, museos, parques, escuelas y hospitales. De la misma manera, los servicios generales de la producción (SGP) están conformados por las funciones federales, estatales y municipales de seguridad y vigilancia, jurídicas, administrativas, de salud, y las educativas, así como las bancarias, de electricidad, agua, teléfono e internet, con independencia de que sean públicas o privadas. El aparato infraestructural y de servicios, junto con las viviendas, establecimientos industriales, comerciales y de servicios de la ciudad, constituyen su tejido urbano.

La producción social de la trama de las ciudades no tiene límite en su extensión, y puede proseguir en forma continua hasta donde lo permitan el financiamiento público y privado, además de que su existencia, mantenimiento y modernización tecnológica es indispensable para realizar el proceso de producción mercantil. El capital social que representan las CGP tiende, en etapas avanzadas, a superar al capital privado, constituyendo la ciudad una verdadera fuerza productiva socializada (Garza, 1985: 204).

Quizá sea posible en el futuro analizar estadísticamente el sistema de categorías sobre la relación histórico-estructural del desarrollo económico y la estructuración territorial del aparato productivo planteadas en la parte teórica de este capítulo. Por el momento, y para el caso de México que se está estudiando, se ha considerado que se puede aproximar a dicho planteamiento incorporando a la población urbana como variable *proxy* de las CGP, pues está vinculada estrechamente con la extensión del tejido urbano de

las ciudades. Aunque este supuesto es inválido en el estudio entre países por su diversidad de niveles de desarrollo económico, los cuales se reflejan en diferencias cualitativas de sus andamiajes infraestructurales urbanos, se argumenta que dentro de una misma nación y en un mismo lapso, la población urbana refleja la magnitud de las CGP de cada ciudad.

La extensión del tejido urbano, por ende, amalgama a las CGP y puede representarlas, pero existen grandes desigualdades en la calidad y el desarrollo tecnológico de dichas condiciones generales. Por un lado, es viable pensar en un marco construido de 50 000 hectáreas en una ciudad de un país desarrollado que puede tener un aparato telemático con una extensa red de fibra óptica de banda ancha, red masiva de trasporte de personas (metro), sistema hidráulico y eléctrico en ductos subterráneos con acceso para mantenimiento, aeropuerto internacional, extensa red de vialidad de acceso controlado, instituciones de investigación científica y tecnológica, viviendas con todos los servicios y de materiales modernos, servicios de vigilancia y adecuada seguridad de la población, gestión pública eficiente, etc. Por el otro, la mancha urbana de 50 000 hectáreas en un país pobre no tendría nada del anterior equipamiento urbanístico, sino sólo los elementos básicos de baja calidad para el funcionamiento de la ciudad y con elevados déficit de servicios públicos de electricidad, agua, vivienda, transporte, etc., así como altos niveles de delincuencia e inseguridad. Mientras el primer caso constituye una urbe que se inserta en el mercado mundial en forma competitiva, el segundo está excluido por completo de tal posibilidad, pero en ambos se trata de tejidos urbanos de 50 000 hectáreas.

Dentro de un mismo país las diferencias entre los marcos urbanos construidos de sus diferentes ciudades son menos desiguales, pero suelen tener disparidades notables, incluso en el interior de una misma ciudad. En el país, la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) es la urbe más grande y tiene la infraestructura urbana con mayor sofisticación. Específicamente, en sus 2 000 km^2 de tejido urbano en 2000, cuenta con una compleja y costosa base infraestructural.

En primer término se tiene al sistema de energía eléctrica que le suministra la compañía Luz y Fuerza del Centro (LyFC), el cual

se encuentra interconectado con la red eléctrica nacional junto con la Compañía Federal de Electricidad (CFE) para tener la capacidad de atender a la ZMCM en las horas pico de consumo, entre las 19:00 y las 21:00 horas. La urbe consumió 21 461 gigawatts hora (GW/h) en 1998 que son generados en un conjunto de plantas en vastas regiones del país: central hidroeléctrica Necaxa; centrales termoeléctricas Valle de México, Nonoalco, Jorge Luque, Lechería, Tula y El Sauz; en la región occidente las hidroeléctricas Infiernillo y Villita, así como la térmica de Petacalco en Lázaro Cárdenas; en Chiapas, en la cuenca del Grijalva las grandes hidroeléctricas Chicoasén, Malpaso, Angostura y Peñitas; finalmente, en el oriente se encuentra la termoeléctrica de Tuxpan y la nucleoeléctrica de Laguna Verde (Tronco, Fierro y Rojas, 2000: 338). Todas ellas trasladan el fluido mediante un sistema central de líneas de alta tensión de 400 kilovatios (kv) de potencia, que se recibe en un anillo periférico de 440 kv que rodea a la ZMCM, de donde se reenvía a un anillo secundario con un reticulado de 230 kv que se conecta con las subestaciones que alimentan la red de distribución (Tronco, Fierro y Rojas, 2000: 340). En la urbe la relación entre el PIB y el consumo eléctrico fue de 28 pesos en 1998, mientras que en el país fue de únicamente 11 pesos, lo que refleja la gran economía de escala en la metrópoli respecto a este rubro (Tronco, Fierro y Rojas, 2000: 342). Esto es, con toda seguridad una de las causas que explican la elevada concentración de actividades económicas y población en la principal metrópoli mexicana. Quedaría por determinar aún el valor de capital que representa todo el andamiaje de redes del sistema eléctrico y las plantas que abastecen a la ZMCM para tener una idea de lo que representa esta condición general de la producción, que es básica para el funcionamiento del aparato productivo privado.[33]

[33] Para 1970 se estimó que dicho valor era de 12 572 millones de pesos de 1950 en el país y de 3 394 a millones de pesos para la Ciudad de México (Garza, 1985: 293). Si se considera que la urbe consumió 5 856 MWh en ese año y que en 1998 lo hace en 21 461 MWh, esto es, 3.7 veces más, aplicando esa relación se podría decir que el valor del sistema eléctrico de la ciudad es de 12 435 millones de pesos de 1950, esto es, 87.2 miles de millones de pesos a precios de 2002. El PIB de la ZMCM en 1998 fue de 1 559 miles de millones de pesos de 2002, por lo que el valor del sistema eléctrico de la ciudad sería 5.6% de esa cifra.

En segundo lugar puede agregarse la cuestión de los hidrocarburos. La ZMCM consumió 43.2 millones de litros al día (l/d) de combustibles que representan, en gasolina, 23% del consumo nacional (Quintanilla, Bauer y Navarro, 2000: 352-353). Para abastecer sus necesidades de estos energéticos, la urbe cuenta con una extensa red de infraestructura de oleoductos, gasoductos y poliductos, así como centros de almacenamiento para conectarla con las principales refinerías del país mediante la terminal de ductos de Azcapotzalco, existente desde 1991, cuando fue cerrada la refinería localizada en ese sitio. Hacia 2000, la metrópoli contaba con 20 poliductos que sumaban 2 287 km, cinco gasoductos con 900 km y 7 oleoductos con una extensión de 2 308. Entre los primeros destaca el poliducto Minatitlán-Azcapotzalco, de 580 km de extensión, que transporta diversos destilados; entre los gasoductos se tiene el de Ciudad Pemex-Venta de Carpio-Toluca, de 634 km, y entre los oleoductos está el de Nuevo Teapa-Venta de Carpio, de 780 km (Quintanilla, Bauer y Navarro, 2000: 355).[34] En verdad, la ZMCM está conectada por ductos a una serie de refinerías del país, y aunque la naturaleza no le otorgó hidrocarburos en su área de influencia inmediata, las condiciones generales de la producción en el renglón de hidrocarburos lo hicieron.

El valor del conjunto de infraestructura de hidrocarburos se estimó para 1975 en 22 746 millones de pesos a precios de 1950 en toda la república, magnitud que a precios de 2002 y en nuevos pesos sería de 227 mil millones de pesos (Garza, 1985: 260). Siguiendo el criterio de asignarle a la ZMCM la parte de esta inversión según su participación en el consumo nacional, el valor de la infraestructura de hidrocarburos podría estimarse en 108 mil millones de pesos.

Un tercer renglón fundamental es la infraestructura hidráulica. Ésta consta de equipamiento y redes necesarias para el suministro de agua potable a la población, así como el correspondiente al drenaje, pues desde tiempos coloniales la ciudad sufrió de grandes inundaciones por estar ubicada en una cuenca donde se asentaban varios lagos. Hacia 2000 las fuentes de agua internas, consistentes en una serie de pozos y algunos manantiales, propor-

[34] Estos autores presentan la extensión de cada uno de los ductos, con su capacidad de transportación, diámetro, así como su origen y destino.

cionaban 71% del caudal total de 67 m^3/s. El 29% restante es enviado desde las fuentes externas de los ríos Lerma y Cutzamala (Merino, 2000: 344). La ZMCM disponía en 2000 de una red de 1 812 km de red primaria de agua potable y 24 750 km de la red secundaria correspondiente, así como 1 570 km de acueductos y líneas de conducción. Se cuenta, además, con 620 tanques de regulación, 293 plantas de bombeo, 17 plantas potabilizadoras y 24 cloradoras (Merino, 2000: 344). En relación con el drenaje, a principios de los sesenta se construye el interceptor y emisor del poniente, para recibir y desalojar las aguas del oeste de la cuenca, mientras que en 1975 se inauguran 68 km de túneles del sistema de drenaje profundo y en los noventa empieza a operar el interceptor Canal Nacional-Canal de Chalco. La red primaria de drenaje en la ZMCM está conformada por 1 770 km, que sirven a un área de 540 km^2. Para su buen desempeño se complementan con 12 "tanques tormenta" para contener los flujos durante las fuertes lluvias de verano, así como 294 plantas de bombeo, sin las cuales la urbe se inundaría (Merino, 2000: 346).

Nuevamente, para tener apenas una idea general del valor de la infraestructura hidráulica de la ZMCM, se puede acudir a la estimación existente para 1970, de 2 850 millones de pesos a precios de 1950 (Garza, 1985: 275). De la misma manera que los casos anteriores, se consider que mientras el consumo de agua en 1970 era de 36 m^3/s y en 2000 de 67 m^3/s, el incremento es de 1.86 veces. Multiplicando esta última cifra por los 2 850 millones de pesos, se tendría 5 304 millones de pesos como una estimación para 2000, pero a precios de 1950. De nueva cuenta, transformando esta cifra a valores de 2002, se tienen 53 miles de millones de pesos de valor de la infraestructura hidráulica en 2000. Esta cantidad es considerando sólo la inversión hidráulica del Gobierno del Distrito Federal, por lo que habría que sumar la correspondiente al Gobierno Federal a través de la Comisión Nacional del Agua para los proyectos de Lerma y Cutzamala, esto es, para la dotación externa del vital líquido.

Los tres renglones infraestructurales de electricidad, hidrocarburos e hidráulico de la ZMCM tienen en el año 2000 un valor estimado, *grosso modo*, de 248.2 miles de millones de pesos a precios de 2002. Esta cifra representa 17.5% del PIB de la urbe de

1 419 miles de millones de pesos a precios del año 2000 (Garza, 2008: 182).[35]

A esos tres renglones infraestructurales se les debe sumar el capital invertido en todo el sistema telemático de la ZMCM, constituido por la telefonía, con todo su enjambre de redes de internet y de telecomunicaciones; la red del sistema de transporte masivo metro y metrobús; la vialidad primaria y secundaria para el inmenso parque automotriz; así como el conjunto de equipamiento metropolitano de educación, ciencia y tecnología, hospitalario, de seguridad, administración publica, recolección de basura, y los sistemas regionales carretero y ferroviario que sirven a la urbe, entre los principales. Ello proporcionaría una idea del valor y la gran significación económica de todos los componentes que constituyen la "mancha urbana", la cual funge como una verdadera fuerza productiva socializada indispensable para la realización de las actividades secundarias y terciarias.

Por ello, el análisis del tejido urbano de las grandes ciudades parte de la consideración de que "las infraestructuras son totalmente construcciones sociales, mientras que las ciudades son igualmente construcciones infraestructurales" (Graham y Marvin, 2001: 179). Para la investigación del fenómeno se ha desarrollado la teoría de los grandes sistemas tecnológicos, que trata de explicar los vínculos entre la complejidad de la ingeniería de los principales sistemas infraestructurales metropolitanos y las negociaciones políticas que están atrás de su realización, así como sus implicaciones sociales y económicas (Graham y Marvin, 2001: 180). Los grandes sistemas infraestructurales están, además, densamente interconectados y cubren territorios más extensos, siendo cada vez más compleja su operatividad (Graham y Marvin, 2001: 181).

En espera de que en el futuro pueda ser viable realizar una investigación para cuantificar la magnitud de capital que representan las CGP en las principales metrópolis del país, por el mo-

[35] La cifra es una interpolación del PIB de la ZMCM de 1998 y 2003, que tuvo valores de 401.9 y 435.3 miles de millones de pesos a precios de 1993 (Garza, 2008: 182). El PIB resultante para 2000 fue de 415.1 miles de millones en ese año base. Mediante el índice de precios implícitos del PIB se transformó a precios de 2002, año base de las estimaciones del valor de los tres renglones infraestructurales (1993 = 100.0 y 2003 = 342.0) (www.inegi.org.mx; Sistema de Cuentas Nacionales en México, series anuales; PIB anual por actividad económica).

mento sólo fue posible dar una idea del valor que los diversos renglones infraestructurales pueden alcanzar, todo lo cual queda plasmado en forma general en el concepto de mancha urbana. Se ha supuesto que la magnitud de la población urbana es una variable *proxy* del valor del tejido urbano construido, lo cual podría tener igual o más validez que utilizar la extensión de este último, pues pueden existir muy diversas densidades dependiendo de variables topográficas, geográficas e idiosincrásicas, que son diferentes en cada una de las ciudades. Es decir, que cada habitante de las diferentes metrópolis representa una proporción equivalente del valor de las CGP, pero no de la extensión del tejido urbano. Idealmente, se requeriría realizar la investigación mencionada para determinar la magnitud del capital social infraestructural de las diferentes ciudades, lo cual está por completo fuera de las posibilidades de este trabajo. En las páginas que siguen se analizarán las diferencias de densidad, esto es, el número de habitantes por hectárea de tejido urbano, con el fin de conocer sus distintas magntiudes y lo razonable de utilizar la población de las ciudades como la variable *proxy* del valor de las condiciones generales de la producción.

La ZMCM, la urbe más grande de México, tenía en 2000 una superficie urbana construida de 161 094 hectáreas, con 19 651 934 habitantes, lo que implica una densidad media de 122 hab/ha (cuadro XII.7). La Zona Metropolitana de Monterrey (ZMM), por su parte, tenía en ese año 55 991 hectáreas y 3 243 466 personas, que representaban 58 hab/ha, algo menos de la mitad que la capital del país. Así, mientras la superficie del tejido construido de la ZMCM es 2.9 veces mayor que en la ZMM, la relación entre sus poblaciones es de 6.1 en favor de la primera. La diferencia entre ambas urbes respecto al PIB terciario es de 4.8 veces en 1998, por lo que la relación entre la población, aunque sobrevalorada, está más cercana a la correspondiente al producto terciario.

La Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), por su parte, tiene una densidad intermedia de las dos anteriores: 91 hab/ha. La relación entre la superficie urbana respecto a la ZMCM es de 4.0, mientras que la demográfica es de 5.3 y la del PIB terciario de 6.1, por lo que la población proporciona un mejor indicador de lo que sería la extensión de la infraestructura. En el caso de la Zona Me-

tropolitana de Puebla (ZMP) la utilización de la población está más que justificada, pues la relación entre su tejido urbano con la ZMCM es de 4.4, la de la población de 10.7 y la del PIB terciario de 19.7. En el caso de las grandes metrópolis del país, por ende, está justificado el empleo de la población como variable *proxy* del valor de sus CGP.

Considerando ciudades intermedias de notable crecimiento económico, como la Zona Metropolitana de Querétaro (ZMQ) y la de Aguascalientes (ZMA), se observa que mientras la primera tiene cifras de 14.7, 25.0 y 37.6 en sus diferencias de extensión de la mancha urbana, población y PIB terciario respecto a la ZMCM, la segunda los tiene de 16.1, 27.6 y 48.3, por lo que de nuevo la población está más cerca de las diferencias de producción en comercio y servicios. Por ende, la población es relativamente más adecuada que la extensión del tejido urbano como variable *proxy* del valor relativo de las condiciones generales de la producción entre las ciudades.

Por último, se pueden considerar ciudades más pequeñas, como Orizaba y Colima. La primera presenta los valores respecto a la ZMCM de 28.1 para tejido urbano, 60.9 para población y 203.9 para PIB terciario; la segunda, de 30.7, 93.2 y 185.6, en el mismo orden. En todos los casos, aunque en diferentes magnitudes, la población refleja más adecuadamente que la extensión del tejido urbano los diferenciales de PIB terciario entre las ciudades respecto a la ZMCM, por lo que queda justificada su utilización como variable *proxy* del valor de las CGP en las relaciones que se han realizado en el análisis de regiones y estados, así como en el de ciudades que se efectúa enseguida como última sección del capítulo.

La validez conceptual del empleo de la población urbana para representar las CGP, en suma, se deriva de que la infraestructura y el equipamiento sirven a la población y a las actividades económicas, en determinadas proporciones según el renglón de que se trate. En la población urbana se incluye obviamente a la fuerza de trabajo de las diferentes actividades, estando ésta en su gran mayoría en el sector terciario, por lo que, suponiendo una dotación de CGP per cápita semejante de la población de las ciudades, lo cual no ignora las diferencias entre los distintos estratos sociales, esta variable puede muy bien representar las diferencias de magnitud

de dichas condiciones generales de la producción, tanto para la población en general como para sus trabajadores.[36]

Por todo lo anterior, la utilización de la población de las ciudades como *proxy* de su capacidad productiva, atracción migratoria o interrelaciones económicas, es muy frecuente en el análisis urbano. Los modelos gravitacionales, por ejemplo, utilizan el número de habitantes de las ciudades para estimar las intensidades de flujos de mercancías o personas que puedan tener unas con otras (Blair, 1991).[37] Algo semejante ocurre con los modelos de base exportadora, que aunque requerirían datos de los ingresos y gastos de las personas, "se usa el empleo como *proxy* del ingreso ante la carencia de estadísticas regionales del ingreso" (Blair, 1991: 157). Para los propósitos de este capítulo, sin embargo, la población urbana total, más que el número de trabajadores, es una mejor representación de las CGP, pues éstas sirven a toda la población, la cual incorpora a la fuerza de trabajo. Más aún, algunas investigaciones relacionan el tamaño de la ciudad con su potencial del crecimiento económico, pues cuantos más habitantes tiene, *ceteris paribus*, presenta una mayor magnitud del mercado, así como una más avanzada especialización productiva (Atzema, 1999: 237).[38]

[36] La relación entre la población en edad de trabajar de las ciudades (de 14 a 65 años) y su fuerza de trabajo se determina mediante la tasa neta de participación (TNP). La TNP en las 32 principales ciudades de México en 2009 fue de 60.2%, siendo de 75.9 para los hombres y de 46.0 para las mujeres (www.inegi.org.mex/enoe).

[37] El autor presenta un ejemplo muy simple de modelo gravitacional para medir la migración de personas entre dos ciudades: $M_{ab} = (P_a P_b)/(D_{ab})^2$

donde M_{ab} es la migración o flujos de personas entre la ciudad a y la b; $P_a P_b$ son las poblaciones de las ciudades a y b; D_{ab} es la distancia entre las dos localidades (Blair, 1991: 318).

[38] El uso de la población como variable representativa de procesos estructurales se ha dado históricamente también en los enfoques de economía política. Así, por ejemplo, Marx afirma que "la división del trabajo dentro de la sociedad presupone una *cierta magnitud y densidad de población*, que aquí sustituyen a la aglomeración de operarios dentro del mismo taller" (Marx, 1971: 286-287). Inmediatamente después, agrega que la densidad de la población depende del desarrollo de los medios de comunicación, lo cual en la actualidad se puede extender a la infraestructura en general y derivar, por ende, la relación entre la magnitud de la población y la infraestructura. También, en un enfoque de economía política de la urbanización para determinar las etapas de la acumulación ampliada del capital, se fechan 308 ciudades norteamericanas con un algoritmo que compara su crecimiento de población decenal con el de la población urbana nacional (Watkins, 1980: 162 y 173).

Cuadro XII.7
México: mancha urbana, población y densidad de las principales metrópolis del país, 2000

Zona metropolitana	*Mancha urbana (km²)*	*Población*	*Densidad (hab/ha)*
1 Ciudad de México	1610.9	19 651 934	122
2 Guadalajara	404.9	3 677 531	91
3 Monterrey	559.9	3 243 466	58
4 Puebla	366.6	1 841 806	50
5 Toluca	178.4	1 410 870	79
6 León	179.9	1 279 859	71
7 Tijuana	277.2	1 274 240	46
8 Juárez	292.8	1 218 817	42
9 Torreón	206.9	1 007 291	49
10 San Luis Potosí	165.6	850 828	51
11 Mérida	207.1	793 391	38
12 Querétaro	109.0	787 341	72
13 Aguascalientes	100.2	707 516	71
14 Acapulco	163.3	722 499	44
15 Chihuahua	193.6	677 117	35
16 Cuernavaca	139.7	659 762	47
17 Tampico	186.8	655 760	35
18 Saltillo	242.5	637 273	26
19 Morelia	94.2	620 532	66
20 Coatzacoalcos-Minatitlán	116.4	770 009	66
21 Veracruz	52.8	593 181	112
22 Reynosa	149.3	524 692	35
23 Tuxtla Gutiérrez	149.9	494 763	33
24 Villahermosa	65.0	520 308	80
25 Xalapa	70.8	480 559	68
26 Poza Rica	58.2	443 419	76
27 Cancún	64.0	839 630	131
28 Oaxaca	88.4	419 770	47
29 Matamoros	103.2	418 141	41
30 Tepic	54.9	342 840	62

Cuadro XII.7
(concluye)

Zona metropolitana	*Mancha urbana (km²)*	*Población*	*Densidad (hab/ha)*
31 Orizaba	57.4	322 530	56
32 Cuautla	54.9	321 823	59
33 Nuevo Laredo	116.0	310 915	27
34 Monclova	104.9	282 853	27
35 Pachuca	60.9	287 431	47
36 Puerto Vallarta	44.5	244 536	55
37 Zacatecas	37.4	232 965	62
38 Tlaxcala	89.2	225 149	25
39 Córdoba	30.1	223 341	74
40 Zamora	32.5	216 048	66
41 Colima	52.5	210 766	40
42 Guaymas	48.0	180 316	38

Fuente: superficie estimada para 2000 según cartografía urbana del INEGI en kilometros cuadrados. La población se obtuvo del *Censo General de Población y Vivienda*, 2000, INEGI, México.

Patrones interurbanos del sector servicios

El desarrollo urbano de México adquiere un carácter metropolitano a partir de los años setenta, lo que implica una creciente participación de las grandes ciudades en la población urbana nacional. La causa fundamental de ello ha sido la concentración de las actividades económicas secundarias y terciarias en dichas urbes, puesto que las empresas individuales no requieren la tierra como factor de producción, como en el caso de la agricultura, por lo que se localizan preferentemente en las metrópolis. Al ser el comercio y los servicios las actividades más importantes en las urbes, son las principales impulsoras de su crecimiento urbanístico. En esta última sección del trabajo se analizarán las magnitudes y la tendencia de la distribución del PIB terciario según las 100 ciudades más significativas de las entidades de la república, para determinar la tendencia que observa su organización espacial y, si es posible, identificar el tipo de relación que guarda con las condiciones generales de la producción.

Declive acelerado de la concentración en la "década perdida"

En 1980 la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) participó con 45.4% del PIB terciario nacional, magnitud que representa una verdadera superconcentración del sector en una sola ciudad. Es igualmente sintomático que las 12 ciudades de la región Centro-Este, que es donde se ubica la capital de la república, participan con 50.3% de la producción nacional de los servicios, mientras que la región en su conjunto lo hizo con 52.1 (cuadros XII.2 y XII.8). De esta suerte, las ciudades de la región representan 96.4% de su PIB terciario, lo que evidencia la irresistible propensión de las actividades de servicios a concentrarse en las ciudades, de manera preeminente en la principal, tanto en naciones como en regiones.

La Zona Metropolitana de Monterrey (ZMM) se encuentra en segundo lugar con 6.6% del PIB terciario nacional, muy lejos de la primera. En tercer lugar se ubica la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), en cuarto la de Puebla (ZMP) y en quinto Mexicali. En conjunto las cinco principales ciudades participan con 61.1% de la producción terciaria mexicana. Si se agregan las que tienen los lugares sexto al décimo (Acapulco, Tijuana, Cancún, Ciudad Juárez y Mérida), elevan su participación a 67.2% del total, por lo que 10 ciudades absorben algo más de dos tercios del PIB del sector servicios del país (cuadro XII.8). De las 90 ciudades restantes, sólo Toluca y Torreón tienen poco más de 1% de dicho producto, por lo que todas las demás tienen cifras menores, y Armería, Colima, es la de más baja participación con únicamente 0.01%. Verdaderamente, en contraste con la elevada concentración en 10 ciudades, se tiene una gran atomización de los servicios en el resto de las urbes.

En comercio y servicios al productor (CSP) la concentración en 1980 es más elevada, pues las cinco principales metrópolis representan 71.6% del PIB del país en ese subsector, cifra que se eleva a 77.1 en las 10 ciudades más importantes (cuadro XII.8).[39] Sólo la ZMCM representa 52.6% del valor nacional correspondiente, por lo

[39] Un análisis de la lógica de la concentración territorial del comercio y servicios al productor (CSP) en un conjunto de países del mundo, tanto en el ámbito interurbano como en el intraurbano, puede verse en Escalona (2005), y en el nivel regional en Gago (2000). Escalona explica el esquema de cambio locacional del CSP según niveles jerárquicos de las ciudades a lo largo del tiempo, planteado por Gong (2001).

que incuestionablemente la metrópoli cubre al mercado nacional de algunos rubros del sector, en primer lugar en servicios profesionales a empresas. Queda demostrado que los grupos de CSP presentan una mayor concentración que los del comercio y servicios al consumidor (CSC). En estos últimos las cinco ciudades más importantes suman 54.3% del PIB nacional, cifra que se eleva a 61.3 en las 10 primeras (cuadro XII.8).

La larga recesión de los ochenta afectó de manera principal a las 10 metrópolis con mayor concentración terciaria, las cuales fueron las más favorecidas en las décadas anteriores durante el "milagro económico mexicano", que colapsa en forma abrupta a principios de los ochenta. En 1988 la ZMCM disminuye notablemente su participación en el PIB terciario nacional a 38.2%, mientras que con las cuatro que le siguen bajan a 54.0% (cuadro XII.8). Destaca que la ZMG sube al segundo sitio y la ZMM cae al tercero, además de que Tijuana pasa al quinto y Mexicali al noveno. León, por su parte, sube al sexto y Culiacán al décimo, mientras Cancún se desploma al decimoséptimo lugar.

Lo que no lograron las políticas de desconcentración territorial de las actividades económicas implantadas por el gobierno federal de México desde los años cuarenta, lo hizo la crisis de los ochenta.[40] En términos del coeficiente de variación (CV), la desigualdad en la distribución del PIB terciario entre las 100 ciudades entre 1980 y 1988 disminuye al bajar su valor de 5.1 a 4.4, lo que muestra la reducción de la desviación estándar en el conjunto de ciudades (cuadro XII.8). Esto ocurre básicamente porque la ZMCM fue la urbe más afectada y las desigualdades del resto de las ciudades respecto a ella se reducen.

La relación entre el porcentaje de participación de las 100 ciudades en el PIB terciario y en la población urbana nacional en ambos casos es perfecta. De esta suerte, tanto en 1980 como en 1988 el coeficiente de correlación es de $r = 1.00$ y el de determinación de $R^2 = 0.99$; ello muestra una total interacción de las variables. Se ha justificado el empleo de la población urbana como variable *proxy* del valor de las CGP, y con los anteriores coeficientes se concluye

[40] Una descripción exhaustiva de las políticas territoriales del Estado mexicano pueden verse en Garza, 1992: 21-42.

que la magnitud de dichas condiciones explica casi en su totalidad la importancia en la producción terciaria.

Reconcentración en la recuperación relativa

Entre 1988 y 1993 la economía nacional muestra cierta recuperación, pero sólo logra crecer a la mitad de la tasa que observó durante el "milagro económico mexicano". En este lapso las principales ciudades elevan su participación en la producción de los servicios. En 1993 la ZMCM absorbe 41.4%, la ZMM sube nuevamente al segundo lugar con 7.0, la ZMG queda en tercero con 6.1, la ZMP en cuarto con 2.9 y la Zona Metropolitana de Tijuana (ZMTIJ) en quinto con 1.7 (cuadro XII.8). En conjunto, las cinco ciudades terciarias mas importantes incrementan su participación a 58.3%, cifra superior en más de cuatro unidades porcentuales (UP) a la de 1988.

Las 12 ciudades de la región Centro-Este, donde se ubica la ZMCM, en 1993 aumentan su concentración a 47.5% del PIB terciario nacional. Las siete entidades federativas que conforman la región representan 49.0%, por lo que 97% de dicha magnitud corresponde a las ciudades, y de nuevo ello muestra la elevada propensión del comercio y los servicios a localizarse en ellas y, principalmente, en la más grande: la ZMCM con 87.1% del PIB terciario de la región Centro-Este.

El conjunto de las 10 principales ciudades también eleva su participación en 1993 al 64.5% del PIB terciario nacional, reforzando el patrón hacia una creciente concentración en unas cuantas urbes. Sin embargo, las cinco ciudades en los rangos entre el 6 y el 10 cambian significativamente, pues salen Acapulco, Mexicali y Culiacán, que pasan a los rangos 17, 16 y 18, mientras que entran a este exclusivo estrato Mérida, Torreón y Chihuahua, además de que León y Ciudad Juárez permanecen (cuadro XII.8). De las 90 ciudades restantes, sólo Cancún, Veracruz y Toluca, con los rangos 11, 12 y 13, tienen algo más de 1% de la producción terciaria nacional, mientras que se atomiza la participación de las 87 restantes. Entre 1988 y 1993, por ende, se refuerza el patrón de elevada concentración del PIB de comercio y servicios en 10 ciudades mexicanas y, en especial, en la capital de la república.

Cuadro XII. 8

México: distribución del sector servicios según PIB por ciudades y subsectores, 1980-1993
(participación en el total nacional)

Ciudades por regiones	*1980*			*1988*			*1993*		
	Total	*CSC*	*CSP*	*Total*	*CSC*	*CSP*	*Total*	*CSC*	*CSP*
NACIONAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TOTAL CIUDADES	*90.6*	*88.0*	*94.2*	*88.0*	*85.2*	*92.1*	*90.9*	*88.0*	*93.8*
I. NOROESTE	7.5	8.5	6.0	9.4	10.8	7.3	7.3	8.6	6.0
1 Tijuana, BC	1.3	1.3	1.3	1.8	2.2	1.2	1.7	2.0	1.3
2 Mexicali, BC	1.5	1.3	1.7	1.2	1.2	1.3	0.9	1.1	0.8
3 La Paz, BCS	0.4	0.5	0.2	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2
4 San José del Cabo, BCS	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1
5 Ciudad Constitución, BCS	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
6 Acaponeta, Nay.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7 Compostela, Nay.	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
8 Ixtlán del Río, Nay.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9 Santiago Ixcuintla, Nay.	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
10 Tecuala, Nay.	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
11 Tepic, Nay.	0.2	0.2	0.1	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.2
12 Tuxpan, Nay.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13 Bahía de Banderas, Nay. [a]	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

14 Culiacán, Sin.	0.8	1.0	0.5	1.2	1.4	1.0	0.9	1.0	0.8
15 Los Mochis, Sin.[b]	0.3	0.4	0.1	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
16 Guasave, Sin.	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1
17 Guamúchil, Sin.[c]	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1
18 Mazatlán, Sin.	0.6	0.8	0.2	0.7	0.9	0.5	0.5	0.6	0.3
19 Hermosillo, Son.	1.0	1.1	0.8	1.1	1.3	0.8	0.9	1.0	0.9
20 Cd. Obregón, Son.[d]	0.5	0.5	0.5	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5
21 Guaymas, Son.	0.2	0.3	0.1	0.3	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1
22 Nogales, Son.	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1
II. Norte	5.2	5.8	4.4	6.4	6.8	5.6	6.6	7.3	5.8
23 Saltillo, Coah.	0.4	0.4	0.3	0.5	0.5	0.4	0.6	0.7	0.5
24 Torreón, Coah.	1.0	1.1	1.0	1.1	1.1	1.0	1.2	1.2	1.2
25 Monclova, Coah.	0.1	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
26 Piedras Negras, Coah.	0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1
27 Ciudad Juárez, Chih.	1.2	1.3	1.0	1.4	1.5	1.2	1.1	1.3	0.9
28 Chihuahua, Chih.	0.8	0.8	0.7	1.1	1.2	1.0	1.1	1.3	1.0
29 Durango, Dgo.	0.4	0.6	0.3	0.4	0.5	0.3	0.4	0.5	0.4
30 Gómez Palacio-Lerdo, Dgo.	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.5
31 San Luis Potosí, SLP	0.5	0.6	0.5	0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	0.7
32 Ciudad Valles, SLP	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
33 Matehuala, SLP	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0

Cuadro XII. 8
(continúa)

Ciudades por regiones	*1980*			*1988*			*1993*		
	Total	CSC	CSP	*Total*	CSC	CSP	*Total*	CSC	CSP
34 Zacatecas, Zac.	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2
35 Fresnillo, Zac.	0.2	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
36 Río Grande, Zac.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37 Sombrerete, Zac.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
38 Jerez, Zac.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
III. NORESTE	8.6	7.1	10.6	8.5	7.5	9.9	9.2	8.0	10.5
39 Reynosa, Tamps.	0.5	0.6	0.3	0.6	0.7	0.4	0.4	0.5	0.4
40 Matamoros, Tamps.	0.3	0.5	0.1	0.5	0.4	0.6	0.4	0.4	0.4
41 Tampico, Tamps.	0.9	1.0	0.8	0.9	1.0	0.8	0.8	0.9	0.7
42 Nuevo Laredo, Tamps.	0.2	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5
43 Ciudad Victoria, Tamps.	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
44 Monterrey, Nvo. León	6.6	4.7	9.1	5.8	4.7	7.5	6.9	5.6	8.3
IV. CENTRO-OESTE	10.1	9.9	10.2	11.4	12.1	10.3	11.5	11.7	11.2
45 Aguascalientes, Ags.	0.6	0.5	0.8	0.6	0.8	0.4	0.7	0.9	0.6
46 Colima, Col.	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2
47 Armería, Col.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
48 Manzanillo, Col.	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2

49 Tecomán, Col.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
50 León, Gto.	0.9	1.1	0.6	1.4	1.4	1.4	1.5	1.7	1.4
51 Celaya, Gto.	0.4	0.4	0.3	0.6	0.5	0.7	0.5	0.5	0.5
52 Irapuato, Gto.	0.3	0.4	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3	0.4	0.2
53 Guanajuato, Gto.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
54 Silao, Gto.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
55 Guadalajara, Jal.	5.7	5.5	5.9	6.0	6.1	5.9	6.1	5.6	6.7
56 Puerto Vallarta, Jal.	0.3	0.4	0.1	0.4	0.5	0.3	0.4	0.5	0.2
57 Cd. Guzmán, Jal.	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
58 Lagos de Moreno, Jal.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
59 Ocotlán, Jal.	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
60 Tepatitlán, Jal.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
61 Morelia, Mich.	0.8	0.6	1.1	0.5	0.6	0.4	0.6	0.7	0.5
62 Uruapan, Mich.	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1
63 Zamora, Mich.	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
V. Centro-Este	50.3	45.5	56.8	43.9	38.3	52.0	47.5	42.1	53.0
64 ZM de la Ciudad de México	45.4	40.1	52.6	38.2	32.4	46.5	41.4	35.0	47.9
Distrito Federal	39.4	34.2	46.6	31.7	26.3	39.7	34.5	28.0	41.1
Municipios conurbados	6.0	5.9	6.0	6.4	6.2	6.8	6.9	7.0	6.7
65 Pachuca, Hgo.	0.2	0.2	0.1	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3
66 Tulancingo, Hgo.	0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1

Cuadro XII. 8
(continúa)

Ciudades por regiones	*1980*			*1988*			*1993*		
	Total	CSC	CSP	*Total*	CSC	CSP	*Total*	CSC	CSP
67 Tula, Hgo.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.0	0.1	0.1	0.1
68 Toluca, Edo. Méx.	1.1	1.3	0.7	0.9	0.9	1.0	1.0	1.3	0.8
69 Cuernavaca, Mor.	0.6	0.8	0.5	0.9	1.0	0.6	0.8	1.0	0.6
70 Cuautla, Mor.	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1	0.3	0.3	0.2
71 Subsistema urbano del sur, Mor.[e]	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
72 Puebla, Pue.	2.0	1.7	2.3	2.2	2.0	2.4	2.2	2.4	2.0
73 Querétaro, Qro.	0.5	0.6	0.3	0.7	0.7	0.7	0.9	1.1	0.8
74 San Juan del Río, Qro.	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2
75 Tlaxcala, Tlax.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
VI. SUR	2.5	3.5	1.1	3.2	3.8	2.2	2.6	3.5	1.8
76 Tuxtla Gutierrez, Chis.	0.3	0.5	0.2	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4
77 Tapachula, Chis.	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
78 San Cristóbal de las Casas, Chis.	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
79 Comitán de Domínguez, Chis.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
80 Acapulco, Gro.	1.3	1.9	0.6	1.4	1.7	1.0	0.9	1.2	0.6
81 Chilpancingo, Gro.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1
82 Zihuatanejo, Gro.	0.1	0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1

83 Taxco, Gro.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0
84 Oaxaca, Oax.	0.3	0.4	0.2	0.4	0.5	0.3	0.4	0.5	0.3
85 Juchitán, Oax.	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
86 Salina Cruz, Oax.	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
87 San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
VII. Este	3.9	4.0	3.7	2.8	3.2	2.3	3.5	3.7	3.3
88 Villahermosa, Tab.	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7	0.6	0.7	0.8	0.7
89 Veracruz, Ver.	1.0	1.0	0.9	0.6	0.7	0.5	1.1	1.0	1.2
90 Xalapa, Ver.	0.3	0.4	0.2	0.4	0.3	0.4	0.5	0.5	0.4
91 Coatzacoalcos, Ver.	0.5	0.2	0.8	0.4	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3
92 Poza Rica, Ver.	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2
93 Córdoba, Ver.	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3
94 Orizaba, Ver.	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1
95 Minatitlán, Ver.	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1
96 Acayucan, Ver.	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
VIII. Peninsular	2.7	3.5	1.5	2.5	2.6	2.4	2.7	3.1	2.3
97 Campeche, Camp.	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1
98 Ciudad del Carmen, Camp.	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.4
99 Cancún, Q. Roo	1.2	2.1	0.1	0.9	1.0	0.7	1.1	1.6	0.6
100 Mérida, Yuc.	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2

Cuadro XII. 8
(concluye)

Ciudades por regiones	*1980*			*1988*			*1993*		
	Total	CSC	CSP	*Total*	CSC	CSP	*Total*	CSC	CSP
ESTIMADORES[f]									
Concentración de las 5 principales	61.1	54.3	71.6	54.0	47.4	63.8	58.3	50.5	66.2
Concentración de las 10 principales	67.2	61.3	77.1	60.7	54.8	69.7	64.5	57.6	72.1
Coef. de variación (CV)	5.1	4.6	5.7	4.4	3.9	5.1	4.6	4.0	5.2
Coef. de correlación (r)	1.00			1.00			1.00		
Coef. de determinación (R^2)	0.99			0.99			0.99		

Fuente: cálculos realizados a partir del cuadro AE-XII.7 del apéndice estadístico.

[a] El municipio de Bahía de Banderas no existía en 1980.

[b] Estos datos son del municipio de Ahome, cuya cabecera y localidad principal es Los Mochis.

[c] Estos datos son del municipio de Salvador Alvarado, cuya cabecera y localidad principal es Guamúchil.

[d] Estos datos son del municipio de Cajeme, cuya cabecera y localidad principal es Ciudad Obregón.

[e] Este subsistema incluye los municipios de Jojutla, Puente de Ixtla, Tlaquiltenango, Zacatepec y Tlaltizapán.

[f] El coeficiente de variación (CV) se calcula dividiendo la desviación estándar entre la media del conjunto de ciudades. Los coeficientes r y R^2 se calcularon con la participación de las 100 ciudades en el PIB terciario nacional y la de sus habitantes respecto a la población urbana del país.

Consideradas las 100 ciudades en su conjunto, el CV aumenta entre 1988 y 1993 de 4.4 a 4.6, lo cual significa un incremento de la concentración en el subsistema urbano analizado (cuadro XII.8). Ello sucede por el incremento observado en la ZMCM que logró una notable recuperación, así como por la dinámica de las tres ciudades que se incorporaron al grupo de las 10 más importantes.

La relación entre la participación de las 100 ciudades en el PIB terciario y en la población urbana nacional en ambos casos es casi perfecta, pues en 1993 se tiene un $r = 1.00$ y un $R^2 = 0.99$; esto pone en evidencia la fuerte asociación entre la dinámica e importancia terciaria y las CGP que se sintetizan en el tamaño de la población, más que en la extensión del tejido urbano, como ya se justificó. La función dual de las CGP para explicar la localización de las actividades económicas y su dinámica de crecimiento, categoría clave para el establecimiento de una teoría unificada, queda indirectamente demostrada.

Desconcentración gradual en la recuperación-recesión

Entre 1993 y 2003 ocurre un bajo crecimiento promedio por el crac económico de 1995 y la recesión de 2001-2002, lo cual nuevamente afecta el proceso de servicialización de las grandes metrópolis mexicanas. La ZMCM reduce, al parecer en forma irreversible, su participación a 37.8% en 1998 y a 35.7 en 2003, no obstante que se mantiene en el primer rango, muy lejos aún de la ciudad que le sigue, pero su diferencia disminuye (cuadro XII.9). La capital del país tenía 6.9 veces más PIB terciario que la ZMM en 1980, magnitud que se reduce a 4.5 veces en 2003. Ocurre, por ende, un proceso de desconcentración doble: de la ciudad preeminente hacia algunas de las grandes metrópolis, así como en forma fragmentada hacia un conjunto de ciudades de menor tamaño en la medida en que se extiende el capital terciario en el territorio. La ZMG permanece en el tercer rango en 1998 y 2003, pero baja ligeramente su participación de 6.2 a 5.8%. Tijuana, por su parte, sube al cuarto rango en 1998, pero vuelve al quinto en 2003, al disminuir de 2.3 a 1.6%, mientras que Puebla hace lo contrario y sube al cuarto rango

en el último año, cuando absorbe 2.2% del PIB nacional en servicios. En conjunto las cinco urbes principales reducen su importancia terciaria a 56.1% en 1998 y a 53.2 en 2003, siendo esta última cifra 11.4 UP superior al 41.8% de su participación en la población urbana nacional en 2005. Su importancia terciaria es claramente mayor a la demográfica y se continúa aglomerando más de la mitad del comercio y servicios en cinco puntos geográficos del país, con lo que se constituye todavía un patrón de concentración terciaria de corte policéntrico.

Cuatro de las ciudades con los rangos 6 a 10 en 1998 y 2003 son las mismas que en 1993 (Ciudad Juárez, León, Torreón y Chihuahua), pero sale Mérida y se incorpora Cancún. El conjunto de las 10 ciudades suma 63.4% del PIB terciario en 1998 y 60.1% en 2003. En CSP la decena de urbes reducen su participación de 71.2 a 66.7%, por lo que queda nuevamente en claro la mayor concentración territorial que presentan los servicios orientados al aparato productivo (cuadro XII.9).

El presente capítulo se ha extendido en demasía por su importancia para la tetralogía de libros sobre el sector servicios en todos los estados de la república y sus 100 principales ciudades, pero no es posible determinar en detalle la morfología que sigue la descentralización del comercio y los servicios fuera de las 10 principales ciudades. A reserva de realizarlo con posterioridad, sin embargo, a continuación se presentarán sus características en el último periodo considerado.

Entre 1993 y 2003 las 10 ciudades con mayor producción terciaria redujeron su participación en el total nacional en 4.36 UP. Comparando los porcentajes de las 100 ciudades en los cuadros XII.8 y XII.9 para 1993 y 2003, se observa que de las 90 ciudades restantes, 50 reducen o mantienen su participación, mientras que 40 la aumentan. Estas últimas suben 3 UP en los 10 años en cuestión, lo cual representa casi 70% de lo que pierden las 10 más importantes. Un hallazgo adicional es que únicamente 6 de las 40 absorben 53% del incremento total. De estas sencillas cifras se deduce que: *1)* el proceso de descentralización terciaria de las 10 grandes metrópolis se orienta en forma principal a seis ciudades intermedias; *2)* las 34 restantes se reparten algo menos que las anteriores en forma muy atomizada; *3)* 30% de las 4.36 UP que pierden las principales urbes

se difumina en las restantes 267 localidades del sistema urbano de manera muy difusa.

Las seis ciudades que más elevan su participación en el valor de la producción de comercio y servicios son Querétaro, que pasa de 0.95 a 1.29% del PIB terciario nacional entre 1993 y 2003; Morelia, de 0.60 a 1.11%; San Luis Potosí, de 0.85 a 1.01%; Villahermosa, de 0.71 a 0.91%; Ciudad del Carmen, de 0.27 a 0.54%, y Nogales, de 0.15 a 0.24% (cuadros XII.8 y XII.9).[41]

Se han clasificado los diferentes estados de la república según la reconformación territorial del sector terciario en cuatro *esquemas espacio-sectoriales*: *1) concentración preeminente* en la Ciudad de México; *2) desconcentración periférica concentrada,* con la emergencia de nuevas formas espaciales polinucleares o megalopolitanas, cuyo mayor desarrollo lo ejemplifica el subsistema de ciudades de la capital del país; *3) desconcentración hacia las grandes metrópolis* de más de 500 mil habitantes; *4) desconcentración terciaria especializada* hacia zonas industriales, turísticas y petroleras (Garza y Sobrino, 2009: 38-39).

Siguiendo este esquema, se pueden clasificar las seis ciudades anteriores de elevado crecimiento en su participación del PIB terciario en un primer grupo constituido por Querétaro, San Luis Potosí y Nogales, dentro del modelo de *desconcentración terciaria especializada industrial;* un segundo grupo con Ciudad del Carmen y Villahermosa en el patrón de *desconcentración terciaria especializada en hidrocarburos;* finalmente, Morelia se podría catalogar en el tipo de *desconcentración terciaria especializada en gestión gubernamental,* en su carácter de capital del estado de Michoacán.

La dispersión observada explica la disminución del CV de 4.6 en 1993 a 4.1 en 2003, lo cual indica la extensión relativa de las actividades terciarias hacia algunas ciudades del territorio nacional. Los hallazgos anteriores permiten especificar los patrones que sigue la reestructuración geográfica de los servicios, además de confirmar la permanencia de elevados niveles de concentración en las 10 principales ciudades terciarias de México, especialmente en la capital de la república.

[41] Las cifras del cuadro están redondeadas a un decimal, pero en el texto se incluyen dos decimales porque algunas ciudades tienen cifras tan cercanas que se pierde la diferencia utilizando un decimal.

Cuadro XII.9
México: distribución del sector servicios según PIB por ciudades y subsectores, 1998 y 2003
(participación en el total nacional)

Ciudades por regiones	*1998*			*2003*		
	Total	*CSC*	*CSP*	*Total*	*CSC*	*CSP*
NACIONAL	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
TOTAL	*91.5*	*89.7*	*93.0*	*88.6*	*86.0*	*91.1*
I. NOROESTE	8.9	12.0	6.3	7.1	8.5	5.9
1 Tijuana, BC	2.3	2.9	1.8	1.6	1.9	1.3
2 Mexicali, BC	1.0	1.5	0.6	0.9	1.1	0.8
3 La Paz, BCS	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.2
4 San José del Cabo, BCS	0.3	0.5	0.1	0.2	0.4	0.1
5 Ciudad Constitución, BCS	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6 Acaponeta, Nay.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
7 Compostela, Nay.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
8 Ixtlán del Río, Nay.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
9 Santiago Ixcuintla, Nay.	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
10 Tecuala, Nay.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
11 Tepic, Nay.	0.3	0.4	0.2	0.3	0.4	0.2
12 Tuxpan, Nay.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13 Bahía de Banderas, Nay.[a]	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0

14 Culiacán, Sin.	1.1	1.3	0.8	0.9	1.0	0.8
15 Los Mochis, Sin.[b]	0.4	0.6	0.3	0.4	0.5	0.3
16 Guasave, Sin.	0.2	0.3	0.1	0.2	0.2	0.1
17 Guamúchil, Sin.[c]	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
18 Mazatlán, Sin.	0.5	0.8	0.3	0.4	0.5	0.3
19 Hermosillo, Son.	1.1	1.5	0.8	0.9	1.0	0.9
20 Cd. Obregón, Son.[d]	0.6	0.7	0.5	0.4	0.5	0.4
21 Guaymas, Son.	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1
22 Nogales, Son.	0.2	0.4	0.1	0.2	0.2	0.2
II. Norte	7.8	9.0	6.7	7.2	8.0	6.5
23 Saltillo, Coah.	0.8	0.7	0.8	0.8	0.9	0.7
24 Torreón, Coah.	1.3	1.4	1.2	1.3	1.4	1.2
25 Monclova, Coah.	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2
26 Piedras Negras, Coah.	0.2	0.4	0.1	0.1	0.2	0.1
27 Ciudad Juárez, Chih.	1.8	2.3	1.4	1.3	1.4	1.2
28 Chihuahua, Chih.	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.1
29 Durango, Dgo.	0.4	0.5	0.3	0.4	0.5	0.3
30 Gómez Palacio-Lerdo, Dgo.	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4
31 San Luis Potosí, SLP	0.8	0.9	0.8	1.0	1.2	0.9
32 Ciudad Valles, SLP	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
33 Matehuala, SLP	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0

Cuadro XII.9
(continúa)

Ciudades por regiones	*1998*			*2003*		
	Total	*CSC*	*CSP*	*Total*	*CSC*	*CSP*
34 Zacatecas, Zac.	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1
35 Fresnillo, Zac.	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
36 Río Grande, Zac.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
37 Sombrerete, Zac.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
38 Jerez, Zac.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
III. Noreste	10.5	8.5	12.1	10.6	9.1	11.9
39 Reynosa, Tamps.	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.6
40 Matamoros, Tamps.	0.4	0.5	0.2	0.5	0.5	0.5
41 Tampico, Tamps.	0.8	1.0	0.7	0.9	1.0	0.8
42 Nuevo Laredo, Tamps.	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
43 Ciudad Victoria, Tamps.	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2
44 Monterrey, N.L.	7.9	5.4	9.9	7.9	6.2	9.5
IV. Centro-Oeste	12.0	12.3	11.7	12.1	12.4	11.9
45 Aguascalientes, Ags.	0.8	0.9	0.7	0.8	1.0	0.7
46 Colima, Col.	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2
47 Armería, Col.	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
48 Manzanillo, Col.	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3

49 Tecomán, Col.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
50 León, Gto.	1.5	1.7	1.3	1.5	1.7	1.4
51 Celaya, Gto.	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.4
52 Irapuato, Gto.	0.3	0.5	0.2	0.4	0.5	0.3
53 Guanajuato, Gto.	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
54 Silao, Gto.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
55 Guadalajara, Jal.	6.2	5.4	6.9	5.8	5.7	6.0
56 Puerto Vallarta, Jal.	0.7	0.8	0.7	0.4	0.6	0.3
57 Cd. Guzmán, Jal.	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
58 Lagos de Moreno, Jal.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
59 Ocotlán, Jal.	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
60 Tepatitlán, Jal.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.2
61 Morelia, Mich.	0.7	0.8	0.5	1.1	0.7	1.5
62 Uruapan, Mich.	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.1
63 Zamora, Mich.	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
V. Centro-Este	43.4	36.7	49.1	42.3	37.4	46.8
64 ZM de la Ciudad de México	37.8	29.4	44.9	35.7	29.2	41.6
Distrito Federal	30.9	22.4	38.0	28.7	21.5	35.3
Municipios conurbados	7.0	7.0	6.9	7.0	7.7	6.3
65 Pachuca, Hgo.	0.3	0.4	0.2	0.3	0.5	0.2
66 Tulancingo, Hgo.	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1

Cuadro XII.9
(continúa)

Ciudades por regiones	*1998*			*2003*		
	Total	*CSC*	*CSP*	*Total*	*CSC*	*CSP*
67 Tula, Hgo.	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
68 Toluca, Edo. Méx.	1.1	1.7	0.7	1.4	1.7	1.0
69 Cuernavaca, Mor.	0.6	0.8	0.4	0.6	0.9	0.4
70 Cuautla, Mor.	0.2	0.2	0.1	0.2	0.3	0.1
71 Subsistema urbano del sur, Mor.[e]	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
72 Puebla, Pue.	1.9	2.3	1.6	2.2	2.6	1.8
73 Querétaro, Qro.	1.0	1.2	0.8	1.3	1.4	1.1
74 San Juan del Río, Qro.	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2
75 Tlaxcala, Tlax.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
VI. Sur	2.5	3.4	1.7	2.6	3.4	1.9
76 Tuxtla Gutiérrez, Chis.	0.5	0.7	0.4	0.5	0.7	0.4
77 Tapachula, Chis.	0.2	0.3	0.1	0.2	0.3	0.2
78 San Cristóbal de las Casas, Chis.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
79 Comitán de Domínguez, Chis.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
80 Acapulco, Gro.	0.7	1.0	0.5	0.7	0.9	0.5
81 Chilpancingo, Gro.	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
82 Zihuatanejo, Gro.	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1

83 Taxco, Gro.	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
84 Oaxaca, Oax.	0.4	0.6	0.3	0.5	0.7	0.3
85 Juchitán, Oax.	0.0	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
86 Salina Cruz, Oax.	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0
87 San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
VII. Este	3.5	4.1	2.9	3.4	3.8	3.1
88 Villahermosa, Tab.	0.9	1.0	0.8	0.9	1.0	0.9
89 Veracruz, Ver.	0.9	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9
90 Xalapa, Ver.	0.3	0.5	0.1	0.4	0.5	0.4
91 Coatzacoalcos, Ver.	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3
92 Poza Rica, Ver.	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.1
93 Córdoba, Ver.	0.3	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2
94 Orizaba, Ver.	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1
95 Minatitlán, Ver.	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
96 Acayucan, Ver.	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
VIII. Peninsular	3.0	3.7	2.5	3.2	3.3	3.1
97 Campeche, Camp.	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1
98 Ciudad del Carmen, Camp.	0.4	0.3	0.5	0.5	0.3	0.7
99 Cancún, Q. Roo	1.4	1.9	0.9	1.4	1.5	1.3
100 Mérida, Yuc.	1.1	1.3	1.0	1.1	1.3	0.9

Cuadro XII.9
(concluye)

Ciudades por regiones	*1998*			*2003*		
	Total	CSC	CSP	*Total*	CSC	CSP
ESTIMADORES[f]						
Concentración de las 5 principales	56.1	45.5	65.1	53.2	45.6	60.4
Concentración de las 10 principales	63.4	54.5	71.2	60.1	53.4	66.7
Coef. de variación (CV)	4.2	3.4	5.0	4.1	3.5	4.7
Coef. de correlación (r)	0.99			0.99		
Coef. de determinación (R^2)	0.99			0.99		

Fuente: cálculos realizados a partir del cuadro AE-XII.8 del apéndice estadístico.

[a] El municipio de Bahía de Banderas no existía en 1980.

[b] Estos datos son del municipio de Ahome, cuya cabecera y localidad principal es Los Mochis.

[c] Estos datos son del municipio de Salvador Alvarado, cuya cabecera y localidad principal es Guamúchil.

[d] Estos datos son del municipio de Cajeme, cuya cabecera y localidad principal es Ciudad Obregón.

[e] Este subsistema incluye los municipios de Jojutla, Puente de Ixtla, Tlaquiltenango, Zacatepec y Tlaltizapán.

[f] El coeficiente de variación (CV) se calcula dividiendo la desviación estándar entre la media del conjunto de ciudades. Los coeficientes r y R^2 se calcularon con la participación de las 100 ciudades en el PIB terciario nacional y la de sus habitantes respecto a la población urbana del país.

Los coeficientes de correlación y determinación de la participación del PIB terciario de las 100 ciudades con la correspondiente a su población urbana, ambas respecto a sus totales nacionales, se mantienen muy elevados. En 2003 se tiene un $r = 0.99$, así como un $R^2 = 0.99$, cuya alta significación confirma el nexo entre las CGP (magnitud de población) y las actividades económicas en general, especialmente las terciarias.

El vínculo entre las dos variables es de naturaleza orgánica y no se puede hablar de una relación de causalidad unívoca. Dada la complejidad de la cuestión, se tendrá que seguir investigando sobre la función de las CGP y los SGP en el desarrollo económico de las ciudades y regiones, lo cual es una de las cuestiones prioritarias dentro de la agenda de tareas de la denominada ciencia urbana y regional. Lo planteado en la parte teórica y empírica de este capítulo apenas constituye un esbozo de este tema fundamental que tendrá que seguirse estudiando conforme a diferentes enfoques metodológicos, teniendo plena conciencia de la relatividad de la cuantificación de las variables.

Relatividad de la concentración de los servicios según ciudades

Se ha propuesto la conveniencia de medir los niveles de concentración de las actividades económicas con otros indicadores diferentes de la participación porcentual de regiones, estados y ciudades, en el PIB terciario nacional: el índice de concentración relativa nacional (ICRN) y el índice de concentración relativa regional (ICRR). Estos coeficientes han sido explicados antes, y ahora se utilizarán como una forma alternativa para conocer la dialéctica que sigue la conformación espacial de las actividades terciarias considerando las ciudades como unidad analítica.

Tenue concentración relativa nacional en la "década perdida"

En 1980 la Ciudad de México absorbía 45.4% del PIB terciario en México, participación que declinó a 38.2 en 1988 (cuadro XII.8).

Entre años de prolongada recesión nacional, la urbe disminuyó –7.2 UP en su importancia terciaria, representando una reducción de 16.1% del año inicial, siendo la más afectada durante la "década perdida". Paralelamente, disminuye de 35.4 a 29.6% su participación en la población urbana nacional entre 1980 y 1990, lo que implica una reducción de 16.4%. Esta cifra es tres décimas porcentuales mayor que la correspondiente a la producción terciaria, por lo que en términos relativos a su importancia demográfica su concentración relativa debe aumentar ligeramente en este periodo de crisis.

En efecto, entre 1980 y 1988 el ICRN de la ZMCM crece en forma tenue de 28.4 a 29.0%, lo cual significa que eleva su concentración respecto a su importancia demográfica. En 1988 absorbe 29.0% más del PIB terciario que de la población urbana, esto es, tiende a producir servicios para otras ciudades del país.

En 1980, además de la ZMCM, sólo existen 18 ciudades con ICRN positivo, por lo que en 81 de las 100 ciudades es negativo, es decir, su importancia demográfica es mayor que la del PIB terciario. Las 18 ciudades especializadas en los servicios tienen un patrón muy claro dentro de los *esquemas espacio-sectoriales* considerados: Monterrey y Tijuana, a las que se puede agregar Hermosillo, son metrópolis grandes con una producción industrial significativa, por lo que se ubican dentro de la *especialización en las grandes metrópolis;* Cancún, Puerto Vallarta, Acapulco, La Paz, Mazatlán y Ciudad Constitución son puertos turísticos de gran importancia —con excepción del último—, por lo que sus actividades terciarias corresponden al patrón de *desconcentración terciaria especializada en turismo,* en especial en el comercio y servicios al consumidor; Mexicali, Nogales y San Juan del Río son ciudades medianas, las dos primeras con firmas maquiladoras de importancia, por lo que su especialización terciaria debe ser de servicios al productor orientados al aparato industrial; Ciudad Obregón, Guasave, Fresnillo, Compostela y Santiago Ixcuintla, localidades pequeñas, excepto la primera, son nodos de regiones agrícolas que comercializan los productos primarios y surten de insumos a los agricultores; por último, Villahermosa y Tula, la primera por su oferta de servicios a las actividades petroleras y la segunda por ser un enclave energético, dada la existencia de una importante planta termoeléctrica,

una refinería de Pemex y dos fábricas de cemento (véanse los ICRN en el cuadro XII.10)

Al final del largo periodo recesivo, en 1988, se observa cierta recomposición de los grupos con ICRN positivo, pues el número de ciudades se eleva a 27, nueve más que en 1980. En realidad entran 13 nuevas localidades pero salen cuatro: Nogales y San Juan del Río, entre las industriales; Fresnillo en los nodos agrícolas, y Villahermosa en centros de regiones petroleras. Dentro del patrón de *especialización en las grandes metrópolis* se incluye a Guadalajara, con un ICRN de 3.7%, y Culiacán, con un índice también modesto, de 5.6%, la cual se encuentra entre las ciudades grandes de más de 500 mil habitantes, pues tiene 794 mil en 2005. En segundo lugar, se agregan en el esquema de *desconcentración terciaria especializada en turismo* San José del Cabo, con un índice de 262.2%, el primer rango, así como Zihuatanejo en el segundo. A ellos se les suma Manzanillo, que además de ser lugar de playa es el más importante puerto de transporte marítimo en el Pacífico mexicano. En tercer lugar se tiene al modelo de *desconcentración terciaria especializada industrial*, al que se anexan las ciudades de Chihuahua, Reynosa y Tulancingo, las dos primeras, fronterizas con crecimiento industrial en firmas maquiladoras, y la última en manufactura textil tradicional. El cuarto grupo se encuentra dentro del esquema de *desconcentración terciaria especializada agrícola*, al que se incorporan Acaponeta, Tecuala, Guamúchil y Guasave, localidades pequeñas en zonas agrícolas capitalistas de Nayarit y Sinaloa (véanse los ICRN en el cuadro XII.10).

En resumen, a pesar de la crisis económica del país en su conjunto, las ciudades que elevan su participación en el producto terciario en mayor proporción que su crecimiento demográfico, tienen como función económica dominante las actividades turísticas, la industria maquiladora o la comercialización de productos e insumos agrícolas, ramas relativamente menos afectadas durante la "década perdida".

Cuadro XII.10
México: índice de concentración relativa nacional por ciudades, 1980-2003

Ciudades por regiones	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. Noroeste	8.3	13.0	–14.8	10.5	–19.6
1 Tijuana, BC	8.8	23.7	–4.6	18.5	–24.3
2 Mexicali, BC	58.3	5.7	–20.5	79.9	–24.3
3 La Paz, BCS	49.8	48.7	8.5	16.4	4.5
4 San José del Cabo, BCS	–79.4	262.2	307.9	521.6	256.8
5 Ciudad Constitución, BCS	71.8	43.6	–31.1	–36.4	–40.3
6 Acaponeta, Nay.	–45.9	16.2	–47.3	–19.1	–39.0
7 Compostela, Nay.	25.9	113.3	17.8	38.5	33.5
8 Ixtlán del Río, Nay.	–54.9	–49.5	–59.0	–67.6	–57.0
9 Santiago Ixcuintla, Nay.	0.7	34.9	56.0	92.7	1.0
10 Tecuala, Nay.	–4.8	67.0	–44.5	–47.8	–50.4
11 Tepic, Nay.	–51.0	–33.3	–50.3	–49.8	–50.0
12 Tuxpan, Nay.	–47.4	–41.0	–47.5	–55.8	–59.5
13 Bahía de Banderas, Nay.[a]				–26.4	–51.8
14 Culiacán, Sin.	–5.3	5.6	–24.0	–7.3	–17.2
15 Los Mochis, Sin.[b]	–8.9	–19.7	–29.7	–18.1	–29.6
16 Guasave, Sin.	85.0	127.6	73.4	106.2	83.4
17 Guamúchil, Sin.[c]	–13.3	23.8	8.1	23.2	6.4
18 Mazatlán, Sin.	2.0	19.7	–22.3	–9.3	–27.6

19 Hermosillo, Son.	18.6	29.5	0.9	21.5	–6.2
20 Cd. Obregón, Son.[d]	14.2	15.9	–14.6	10.6	–20.2
21 Guaymas, Son.	–42.5	–11.2	–48.3	–27.0	–45.2
22 Nogales, Son.	6.8	–7.3	–32.9	2.7	–11.3
II. Norte	–40.7	–29.4	–27.6	–13.6	–20.3
23 Saltillo, Coah.	–54.1	–47.8	–39.7	–20.7	–21.0
24 Torreón, Coah.	–13.2	–0.8	19.7	37.3	39.0
25 Monclova, Coah.	–73.5	–57.5	–41.2	–20.6	–38.7
26 Piedras Negras, Coah.	–57.8	–11.8	–30.8	16.4	–31.8
27 Ciudad Juárez, Chih.	–21.1	–11.3	–33.7	–3.5	–29.4
28 Chihuahua, Chih.	–32.1	5.8	4.6	25.4	7.8
29 Durango, Dgo.	–36.0	–48.3	–46.7	–48.7	–47.6
30 Gómez Palacio-Lerdo, Dgo.	–75.5	–62.1	–42.2	–44.7	–45.2
31 San Luis Potosí, SLP	–59.7	–43.9	–35.2	–36.7	–24.9
32 Ciudad Valles, SLP	–30.8	–25.2	–40.4	–41.9	–40.9
33 Matehuala, SLP	–51.1	–64.2	–61.7	–54.9	–42.8
34 Zacatecas, Zac.	–59.8	–41.7	–45.0	–47.3	–38.1
35 Fresnillo, Zac.	20.9	–44.2	–36.3	–34.2	–33.1
36 Río Grande, Zac.	–44.4	–47.1	–48.4	–44.6	–36.9
37 Sombrerete, Zac.		–33.9	–59.2	–45.7	–31.2
38 Jerez, Zac.	–69.8	–41.9	–61.3	–58.5	–55.9

Cuadro XII.10
(continúa)

Ciudades por regiones	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
III. Noreste	0.0	6.9	15.8	27.9	26.0
39 Reynosa, Tamps.	–13.2	13.9	–17.3	–19.7	–22.7
40 Matamoros, Tamps.	–41.3	–13.2	–34.9	–41.1	–29.0
41 Tampico, Tamps.	–24.5	–7.8	–17.6	–8.5	–7.0
42 Nuevo Laredo, Tamps.	–59.5	–1.8	–10.9	–9.2	–17.9
43 Ciudad Victoria, Tamps.	–68.2	–49.5	–38.0	–26.9	–41.3
44 Monterrey, N.L.	21.4	16.8	38.6	59.4	57.6
IV. Centro-Oeste	–21.1	–14.9	–12.8	–10.5	–10.4
45 Aguascalientes, Ags.	–23.9	–39.9	–30.0	–29.3	–29.0
46 Colima, Col.	–57.1	–26.8	–31.3	–36.5	–32.7
47 Armería, Col.		–52.5	–43.9	–59.9	
48 Manzanillo, Col.	–20.7	16.3	24.7	0.9	53.1
49 Tecomán, Col.	–78.9	–58.3	–51.9	–52.3	–45.4
50 León, Gto.	–56.4	–21.7	–20.0	–24.4	–24.0
51 Celaya, Gto.	–6.2	–2.9	19.0	–35.1	–34.5
52 Irapuato, Gto.	–32.7	–46.4	–52.4	–48.5	–45.1
53 Guanajuato, Gto.	–45.9	–49.4	–33.2	–28.2	–17.3
54 Silao, Gto.	–63.7	–87.7	–25.5	–34.8	18.5

55 Guadalajara, Jal.	–7.9	3.7	5.3	11.0	2.5
56 Puerto Vallarta, Jal.	184.3	133.3	71.9	156.8	44.7
57 Cd. Guzmán, Jal.	–31.2	–28.7	–39.9	–45.7	–42.7
58 Lagos de Moreno, Jal.	–50.1	–55.8	–45.6	–29.7	–41.2
59 Ocotlán, Jal.	–70.2	–55.3	–47.1	–29.3	–19.8
60 Tepatitlán, Jal.	–49.5	–39.4	–30.5	–29.9	22.5
61 Morelia, Mich.	–3.7	–45.7	–38.5	–30.2	16.1
62 Uruapan, Mich.	–43.1	–34.3	–52.1	–53.0	–42.7
63 Zamora, Mich.	–17.5	–20.4	–42.9	–45.2	–40.9
V. Centro-Este	17.7	16.4	30.6	20.2	20.5
64 ZM de la Ciudad de México	28.4	29.0	45.8	38.1	35.9
65 Pachuca, Hgo.	–34.8	–2.0	–19.0	–39.4	–28.6
66 Tulancingo, Hgo.	–28.8	1.5	–0.4	–35.5	0.7
67 Tula, Hgo.	17.0	143.6	157.6	150.6	223.5
68 Toluca, Edo. Méx.	–34.5	–41.5	–38.6	–47.0	–35.2
69 Cuernavaca, Mor.	–32.5	–8.7	–22.7	–41.1	–35.3
70 Cuautla, Mor.	–54.2	–45.5	–31.4	–66.9	–55.9
71 Subsistema urbano del sur, Mor.[e]	–37.5	–38.9	–41.6	–53.9	–34.3
72 Puebla, Pue.	–32.0	–28.1	–17.1	–27.7	–20.3
73 Querétaro, Qro.	–21.5	–36.9	–17.0	–16.1	0.3
74 San Juan del Río, Qro.	3.2	–28.7	25.2	20.7	10.7

Cuadro XII.10
(concluye)

Ciudades por regiones	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
75 Tlaxcala, Tlax.	–74.4	–80.4	–70.7	–77.6	–74.0
VI. Sur	–4.9	–9.8	–28.4	–34.9	–31.0
76 Tuxtla Gutiérrez, Chis.	–8.9	–21.8	–27.6	–34.4	–37.9
77 Tapachula, Chis.	–40.2	–28.1	–29.9	–23.9	–15.3
78 San Cristóbal de las Casas, Chis.	–73.7	–56.8	–63.8	–58.0	–62.3
79 Comitán de Domínguez, Chis.	–79.8	–48.4	–52.9	–46.2	–44.8
80 Acapulco, Gro.	62.9	22.1	–22.4	–36.9	–31.7
81 Chilpancingo, Gro.	–49.3	–54.2	–42.0	–49.9	–43.6
82 Zihuatanejo, Gro.		198.9	39.5	90.0	71.4
83 Taxco, Gro.	–35.8	–35.7	81.2	–25.4	–28.6
84 Oaxaca, Oax.	–38.4	–28.3	–32.8	–33.3	–23.4
85 Juchitán, Oax.	–61.3	–44.1	–67.1	–60.3	–24.4
86 Salina Cruz, Oax.	–68.7	–22.7	–57.4	–51.0	–47.8
87 San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.	–15.5	–39.5	–33.5	–43.8	–27.2
VII. Este	–0.4	–42.4	–31.5	–30.4	–29.5
88 Villahermosa, Tab.	59.1	–12.7	–8.5	9.9	17.1
89 Veracruz, Ver.	–4.7	–36.4	14.8	0.5	–1.1

90 Xalapa, Ver.	–52.5	–51.4	–37.1	–57.0	–42.6
91 Coatzacoalcos, Ver.		–30.5	–25.9	–11.9	–21.4
92 Poza Rica, Ver.	–20.1	–32.0	–63.1	–63.9	–67.5
93 Córdoba, Ver.	–11.9	–47.8	–21.2	–7.5	–28.3
94 Orizaba, Ver.	–68.5	–73.3	–65.7	–62.3	–70.5
95 Minatitlán, Ver.		–62.0	–82.2	–72.3	–65.9
96 Acayucan, Ver.	–11.6	–41.6	–16.8	–1.7	16.1
VIII. PENINSULAR	42.2	22.1	16.7	26.0	42.2
97 Campeche, Camp.	–58.0	–32.8	–53.4	–48.8	–58.0
98 Ciudad del Carmen, Camp.	–29.3	45.3	42.8	122.0	–29.3
99 Cancún, Q. Roo	1270.2	154.3	106.4	111.7	1270.2
100 Mérida, Yuc.	–8.0	–3.8	–7.2	–14.1	–8.0

Fuente: cálculos realizados a partir de los cuadros AE-XII.6 a AE-XII.8 del apéndice estadístico.

[a] El municipio de Bahía de Banderas no existía en 1980.

[b] Estos datos son del municipio de Ahome, cuya cabecera y localidad principal es Los Mochis.

[c] Estos datos son del municipio de Salvador Alvarado, cuya cabecera y localidad principal es Guamúchil.

[d] Estos datos son del municipio de Cajeme, cuya cabecera y localidad principal es Ciudad Obregón.

[e] Este subsistema incluye los municipios de Jojutla, Puente de Ixtla, Tlaquiltenango, Zacatepec y Tlaltizapán.

Máxima concentración relativa nacional en la recuperación

La Ciudad de México se recupera de los estragos sufridos durante la larga recesión al elevar su participación en el PIB terciario nacional de 38.2% en 1988 a 41.4 en 1993, mientras que en población urbana baja de 29.6 a 28.4%. Como resultante de esta doble circunstancia, su ICRN se dispara de 29.0 a 45.8% entre 1998 y 1993, logrando en el último año la máxima concentración relativa en el periodo analizado, la cual supera a la cuantificación convencional de 41.4 por ciento.

Una consecuencia aritmética de la elevada concentración en la ZMCM es que los porcentajes del PIB en comercio y servicios de algunas ciudades se reducen y el número de localidades con ICRN positivo baja de 27 en 1988 a 21 en 1993. Con cierta paciencia se puede detectar en el cuadro XII.10 que salen 11 ciudades de este grupo y entran 5, por lo que el saldo neto es de 6 menos, con lo que se llega a las 21. Las que salen para no volver a entrar en los años siguientes son algunas pequeñas del esquema agrícola, como Acaponeta y Tecuala, pero también una urbe importante como Culiacán, que prácticamente duplicó su población entre 1980 y 1990 al pasar de 305 mil a 601 mil habitantes, habiendo sido imposible que su PIB terciario lo hiciera a ese elevado ritmo. En las orientadas hacia el turismo, sobresale la salida de Mazatlán y Acapulco, igualmente por un muy dinámico crecimiento de población que no se ubica laboralmente en grupos de comercio y servicios formales de alta productividad. Dentro de las cinco urbes que alcanzan ICRN positivo en 1993 destaca San Juan del Río, que mantiene esta situación en los años siguientes, mientras que las otras cuatro no lo logran.

El periodo de recuperación económica, en fin, muestra un aumento en la concentración, tanto la relativa como la convencional, que implica una retracción del proceso de descentralización observado en el periodo anterior, pero que se reactivará de manera ambivalente en el siguiente.

Desconcentración y repunte de las ciudades terciarias durante el lento crecimiento

La tasa de crecimiento del producto nacional entre 1993 y 2003 fue de alrededor de la mitad respecto a la del periodo anterior, a causa del crac económico de 1995 y la recesión de dos años en el primer lustro del siglo XXI. La ZMCM redujo su porcentaje del PIB terciario nacional de 41.4% en 1993 a 35.7 en 2003, mientras que su ICRN lo hizo de 45.8 a 35.9% (cuadros XII.9 y XII.10). Sorprende que en el último año los dos indicadores sean por primera vez muy semejantes, lo cual permite inferir ciertas asincronías temporales entre la dinámica económica y la demográfica. En efecto, en este periodo la capital del país reduce relativamente más su participación en la producción terciaria que en la población, al contrario de lo que se observó entre 1988 y 1993.

En todo el periodo, sin embargo, la ZMCM eleva su ICRN de 28.4 a 35.9%, mientras que su participación en el PIB de comercio y servicios se desploma de 45.4 a 35.7% (cuadros XII.9 y XII.10). El hallazgo más relevante en esta dirección es que la concentración terciaria relativa de la urbe aumenta de 1980 a 2003, al tener en el último año 35.9% más producción que población, cuando en el primero era de 28.4%. No obstante, en términos de la medida convencional del porcentaje en el PIB terciario nacional, su participación disminuye notablemente.

La creciente apertura internacional de la economía mexicana a partir de 1994, cuando entra en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), ha implicado cambios territoriales y sectoriales en la estructura macroeconómica de las regiones, entidades federativas y ciudades, los cuales se tienen que seguir investigando para dilucidar sus implicaciones en el desarrollo económico del país. Lo hasta ahora expuesto permite visualizar la complejidad de los movimientos de la fuerza de trabajo y la nueva conformación territorial de las actividades económicas, pero se vislumbran algunos patrones espaciales del proceso de descentralización de la Ciudad de México.

En 2003 existen 23 ciudades, de las 100 consideradas, que tienen el ICRN positivo, esto es, dos más que en 1993, por lo que su aumento fue tenue si se considera la notable reducción de la par-

ticipación de la ZMCM. De las 21 ciudades en esa situación en 1993, se observa que para 2003 salen cinco y entran siete, es decir, ocurre un incremento neto de dos. En el grupo de las que salen destacan Hermosillo, Celaya y Ciudad del Carmen, lo cual no necesariamente significa que tienen un mal desempeño económico. Por ejemplo, en el caso de la primera, su desterciarización relativa ocurre por la acelerada industrialización derivada de la puesta en operaciones de la planta ensambladora de vehículos de la automotriz trasnacional Ford, lo que implica la reducción relativa de su sector terciario. Dentro de las siete que entran sobresale Morelia, que se clasifica dentro del esquema de *especialización en las metrópolis administrativas*, pues tiene 684 mil habitantes en 2005 y es la capital de Michoacán. Otro caso de interés de las nuevas ciudades con índice positivo es Querétaro, que caería dentro del patrón de *desconcentración periférica concentrada*, pues forma parte del subsistema de ciudades del centro del país y en el futuro previsible se incorporaría a la megalópolis de la Ciudad de México. La otra ciudad es Silao, muy articulada a León y casi conurbada con Guanajuato. En Silao está ubicada una gran planta automotriz de la General Motors, que independientemente del proceso de bancarrota que enfrenta en 2009, en medio de una gran depresión mundial, de lograr sobrevivir, se afirma que mantendrá sus plantas en el territorio mexicano, pues requiere mano de obra barata para estar en posibilidad de competir. El conjunto de ciudades de la región del Bajío, desde Querétaro, pasando por Guanajuato, Silao, León y hasta Guadalajara, pueden considerarse dentro del esquema de *desconcentración periférica concentrada*, pues ya constituyen una región urbana polinuclear de grandes proporciones.

Relatividad de la organización terciaria de las ciudades en su ámbito regional

El postulado general de la teoría de la relatividad justifica la utilización del ICRN analizado, así como el de un tercer indicador que cuantifica la participación combinada del producto terciario y la

población de las ciudades en el interior de las ocho regiones, denominado índice de concentración relativa regional (ICRR).[42]

En 1980 la ZMCM absorbió 90.3% del PIB terciario y 82.8 de la población urbana de la región Centro-Este; resultó de estas cifras un ICRR de 9.0% (cuadros XII.8 y XII.11). En esta magnitud, su producción de comercio y servicios supera a la demográfica, pero considerando que las restantes 11 ciudades de la región tienen ICRR negativos, dada la superconcentración terciaria en la megaurbe, eso le basta para satisfacer la demanda de empresas y personas de las ciudades de la región, principalmente de CSP. Lo anterior evidencia de nueva cuenta que la ZMCM es el nodo productor de los servicios que requieren mayor nivel de conocimiento para ofrecerlos, como en salud, recreación, cultura y servicios profesionales a empresas.

No es posible realizar un análisis detallado siguiendo los tres periodos utilizados en las partes anteriores del escrito, pero lo podrá hacer cualquier lector interesado escudriñando los cuadros XII.8, XII.9 y XII.11, y únicamente se considerará el cambio entre 1980 y 2003. En este último año la ZMCM reduce su concentración del PIB terciario regional a 84.3%, que representa seis UP menos que en el primer año. Querétaro es la ciudad del Centro-Este que más gana, al absorber 35.5% de la pérdida de la megaurbe, seguida por Puebla con 21.3%, Toluca con 18.4 y Pachuca con 7.1. En conjunto, estas cuatro ciudades que pertenecen al subsistema urbano de la Ciudad de México suman 82.1% de lo que la capital disminuye, por lo que avanza el conglomerado de corte megalopolitano. Como se observa en el cuadro XII.11, sin embargo, todas las restantes ciudades que se localizan en la región se mantienen con ICRR negativos, con la excepción de Tula, en su carácter de enclave energético. Lo anterior, junto con el incremento del índice que se observa en la urbe entre 1980 y 2003, permite inferir la existencia de una creciente especialización en comercio y servicios intensivos en conocimiento en la capital del país, relativa a su importancia demográfica.

El fenómeno del ICRR positivo en una sola ciudad se repite sólo en la región Noreste, con Monterrey como polo especializado en

[42] Las expresiones algebraicas del ICRR se presentan en la nota 5 del capítulo V de este libro.

Cuadro XII.11
México: índice de concentración relativa regional por ciudades, 1980–2003

Ciudades por regiones	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. NOROESTE					
1 Tijuana, BC	0.5	9.5	11.9	7.2	–5.9
2 Mexicali, BC	46.2	–6.4	–6.6	62.8	–5.9
3 La Paz, BCS	38.4	31.6	27.4	5.3	29.9
4 San José del Cabo, BCS	–81.0	220.5	378.7	462.4	343.7
5 Ciudad Constitución, BCS	58.7	27.1	–19.1	–42.4	–25.7
6 Acaponeta, Nay.	–50.0	2.8	–38.1	–26.8	–24.2
7 Compostela, Nay.	16.3	88.7	38.2	25.3	66.0
8 Ixtlán del Río, Nay.	–58.3	–55.3	–51.9	–70.7	–46.6
9 Santiago Ixcuintla, Nay.	–7.0	19.3	83.0	74.4	25.6
10 Tecuala, Nay.	–12.0	47.8	–34.9	–52.7	–38.3
11 Tepic, Nay.	–54.7	–40.9	–41.7	–54.5	–37.8
12 Tuxpan, Nay.	–51.4	–47.8	–38.3	–60.0	–49.6
13 Bahía de Banderas, Nay.[a]				–33.4	–40.0
14 Culiacán, Sin.	–12.5	–6.6	–10.9	–16.1	3.0
15 Los Mochis, Sin.[b]	–15.9	–29.0	–17.5	–25.9	–12.4
16 Guasave, Sin.	70.9	101.4	103.5	86.6	128.1
17 Guamúchil, Sin.[c]	–19.9	9.6	26.8	11.4	32.3
18 Mazatlán, Sin.	–5.8	5.9	–8.8	–17.9	–10.0

19 Hermosillo, Son.	9.5	14.6	18.4	9.9	16.6
20 Cd. Obregón, Son.[d]	5.5	2.5	0.2	0.1	–0.8
21 Guaymas, Son.	–46.9	–21.4	–39.3	–33.9	–31.8
22 Nogales, Son.	–1.3	–18.0	–21.3	–7.1	10.3
II. Norte					
23 Saltillo, Coah.	–22.6	–26.0	–16.8	–8.2	–0.9
24 Torreón, Coah.	46.3	40.5	65.2	58.9	74.4
25 Monclova, Coah.	–55.3	–39.7	–18.8	–8.1	–23.1
26 Piedras Negras, Coah.	–28.8	24.9	–4.4	34.8	–14.5
27 Ciudad Juárez, Chih.	33.0	25.7	–8.5	11.7	–11.4
28 Chihuahua, Chih.	14.4	49.9	44.4	45.2	35.2
29 Durango, Dgo.	7.9	–26.7	–26.4	–40.6	–34.3
30 Gómez Palacio-Lerdo, Dgo.	–58.7	–46.3	–20.3	–36.0	–31.2
31 San Luis Potosí, SLP	–32.1	–20.5	–10.6	–26.7	–5.7
32 Ciudad Valles, SLP	16.6	6.0	–17.8	–32.8	–25.8
33 Matehuala, SLP	–17.5	–49.3	–47.2	–47.8	–28.2
34 Zacatecas, Zac.	–32.3	–17.4	–24.1	–39.0	–22.4
35 Fresnillo, Zac.	103.7	–20.9	–12.1	–23.8	–16.1
36 Río Grande, Zac.	–6.3	–25.0	–28.8	–35.8	–20.8
37 Sombrerete, Zac.		–6.4	–43.7	–37.2	–13.7
38 Jerez, Zac.	–49.2	–17.7	–46.5	–51.9	–44.6

Cuadro XII.11
(continúa)

Ciudades por regiones	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
III. Noreste					
39 Reynosa, Tamps.	–13.2	6.6	–28.5	–37.2	–38.7
40 Matamoros, Tamps.	–41.3	–18.8	–43.8	–53.9	–43.7
41 Tampico, Tamps.	–24.5	–13.8	–28.8	–28.5	–26.2
42 Nuevo Laredo, Tamps.	–59.5	–8.1	–23.0	–29.0	–34.8
43 Ciudad Victoria, Tamps.	–68.2	–52.8	–46.5	–42.8	–53.4
44 Monterrey, N.L.	21.4	9.3	19.7	24.5	25.0
IV. Centro–Oeste					
45 Aguascalientes, Ags.	–3.5	–29.3	–19.7	–21.0	–20.8
46 Colima, Col.	–45.7	–13.9	–21.3	–29.1	–24.9
47 Armería, Col.		–44.2	–35.7	–55.2	
48 Manzanillo, Col.	0.6	36.7	43.0	12.8	70.9
49 Tecomán, Col.	–73.2	–51.0	–44.8	–46.6	–39.1
50 León, Gto.	–44.8	–8.0	–8.3	–15.5	–15.1
51 Celaya, Gto.	18.9	14.1	36.4	–27.4	–26.9
52 Irapuato, Gto.	–14.8	–37.0	–45.4	–42.4	–38.7
53 Guanajuato, Gto.	–31.4	–40.5	–23.4	–19.8	–7.7
54 Silao, Gto.	–54.0	–85.5	–14.6	–27.1	32.3

55 Guadalajara, Jal.	16.8	21.9	20.7	24.1	14.4
56 Puerto Vallarta, Jal.	260.4	174.2	97.1	187.1	61.5
57 Cd. Guzmán, Jal.	–12.8	–16.2	–31.1	–39.3	–36.0
58 Lagos de Moreno, Jal.	–36.8	–48.1	–37.7	–21.4	–34.3
59 Ocotlán, Jal.	–62.2	–47.4	–39.4	–20.9	–10.5
60 Tepatitlán, Jal.	–35.9	–28.7	–20.3	–21.6	36.7
61 Morelia, Mich.	22.0	–36.2	–29.6	–21.9	29.6
62 Uruapan, Mich.	–27.9	–22.8	–45.1	–47.5	–36.1
63 Zamora, Mich.	4.6	–6.4	–34.5	–38.7	–34.1
V. Centro-Este					
64 ZM de la Ciudad de México	9.0	10.9	11.6	14.9	12.7
65 Pachuca, Hgo.	–44.6	–15.8	–38.0	–49.6	–40.8
66 Tulancingo, Hgo.	–39.5	–12.7	–23.7	–46.3	–16.4
67 Tula, Hgo.	–0.6	109.3	97.2	108.5	168.4
68 Toluca, Edo. Méx.	–44.4	–49.8	–53.0	–55.9	–46.2
69 Cuernavaca, Mor.	–42.7	–21.6	–40.8	–51.0	–46.3
70 Cuautla, Mor.	–61.1	–53.2	–47.5	–72.4	–63.4
71 Subsistema urbano del sur, Mor.[e]	–46.9	–47.5	–55.3	–61.7	–45.5
72 Puebla, Pue.	–42.2	–38.2	–36.5	–39.9	–33.9
73 Querétaro, Qro.	–33.3	–45.7	–36.4	–30.2	–16.7
74 San Juan del Río, Qro.	–12.3	–38.7	–4.1	0.4	–8.1
75 Tlaxcala, Tlax.	–78.3	–83.2	–77.6	–81.4	–78.4

Cuadro XII.11
(concluye)

Ciudades por regiones	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
VI. Sur					
76 Tuxtla Gutiérrez, Chis.	–4.2	–13.2	1.2	0.8	–10.1
77 Tapachula, Chis.	–37.1	–20.3	–2.1	17.0	22.6
78 San Cristóbal de las Casas, Chis.	–72.4	–52.1	–49.4	–35.4	–45.4
79 Comitán de Domínguez, Chis.	–78.8	–42.8	–34.1	–17.4	–20.0
80 Acapulco, Gro.	71.4	35.4	8.4	–3.1	–1.1
81 Chilpancingo, Gro.	–46.7	–49.2	–19.0	–23.0	–18.2
82 Zihuatanejo, Gro.		231.5	94.9	192.0	148.2
83 Taxco, Gro.	–32.4	–28.7	153.2	14.6	3.4
84 Oaxaca, Oax.	–35.2	–20.5	–6.1	2.4	10.9
85 Juchitán, Oax.	–59.3	–38.0	–54.0	–39.0	9.5
86 Salina Cruz, Oax.	–67.1	–14.3	–40.4	–24.7	–24.4
87 San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.	–11.1	–32.9	–7.1	–13.7	5.4
VII. Este					
88 Villahermosa, Tab.	59.8	51.6	33.6	57.9	66.1
89 Veracruz, Ver.	–4.3	10.4	67.6	44.3	40.3
90 Xalapa, Ver.	–52.3	–15.6	–8.1	–38.2	–18.6
91 Coatzacoalcos, Ver.		20.6	8.2	26.5	11.4

92 Poza Rica, Ver.	–19.8	18.0	–46.1	–48.1	–53.9
93 Córdoba, Ver.	–11.5	–9.4	15.1	32.9	1.7
94 Orizaba, Ver.	–68.3	–53.6	–49.9	–45.8	–58.2
95 Minatitlán, Ver.	–34.1	–74.1	–60.1	–51.7	
96 Acayucan, Ver.	–11.3	1.3	21.5	41.2	64.6
VIII. Peninsular					
97 Campeche, Camp.	–70.5	–44.9	–60.1	–59.4	–46.7
98 Ciudad del Carmen, Camp.	–50.3	19.0	22.3	76.2	104.4
99 Cancún, Q. Roo	863.9	108.3	76.9	68.0	41.0
100 Mérida, Yuc.	–35.3	–21.2	–20.5	–31.8	–31.8

Fuente: cálculos realizados a partir de los cuadros AE-XII.6 a AE-XII.8 del apéndice estadístico.

[a] El municipio de Bahía de Banderas no existía en 1980.

[b] Estos datos son del municipio de Ahome, cuya cabecera y localidad principal es Los Mochis.

[c] Estos datos son del municipio de Salvador Alvarado, cuya cabecera y localidad principal es Guamúchil.

[d] Estos datos son del municipio de Cajeme, cuya cabecera y localidad principal es Ciudad Obregón.

[e] Este subsistema incluye los municipios de Jojutla, Puente de Ixtla, Tlaquiltenango, Zacatepec y Tlaltizapán.

servicios, siguiendo el mismo patrón regional concéntrico de la Centro-Este. Entre las seis restantes, la Noroeste es la más diversificada, pues 7 de sus 22 ciudades tienen índices positivos en 1980 y 9 en 2003 (cuadro XII.11). Le sigue la Norte con 6 ciudades con ICRR positivo en 1980, pero éstas disminuyen a 2 en 2003, lo cual sigue la tendencia centralizadora de los servicios, principalmente los del productor. La Centro-Oeste, por su parte, pese a tener a Guadalajara en su carácter de segunda ciudad más poblada del país, presenta un subsistema de ciudades especializadas en servicios más diversificado, entre las que destacan Puerto Vallarta con un ICRR de 260.4% en 1980 y 61.5 en 2003; Manzanillo, como puerto turístico y marítimo, así como el enclave automotriz de Silao.

Por último, en 1980 se tienen las regiones Sur, donde únicamente figura Acapulco con un ICRR positivo de 71.4%; la Este, con Villahermosa, que lo tiene de 59.6%; y la Peninsular, con Cancún, cuyo elevadísimo índice de 863.9% señala que prácticamente toda su economía está constituida por los servicios. Para 1980 las anteriores tres regiones se clasifican en el esquema monocéntrico de la Centro-Este y Noreste, pero se transforman en policéntricas en 2003, cuando la Sur muestra 6 ciudades con ICRR positivo, sobresaliendo Zihuatanejo; la Este las eleva a 5, destacando, además de Villahermosa, el puerto de Veracruz; y la Peninsular, que agrega a Ciudad del Carmen, centro petrolero frente a la rica región de hidrocarburos de la Sonda de Campeche (cuadro XII.11).

CONCLUSIONES: DIALECTICA DE LA CONFIGURACIÓN ESPACIAL DEL SECTOR SERVICIOS

La finalidad de este capítulo fue elaborar una visión integral de la organización geográfica del sector terciario en México según 8 regiones, 32 entidades federativas y 100 ciudades entre 1980 y 2003. Se persigue desentrañar los rasgos fundamentales del patrón territorial de las actividades terciarias en México y utilizarlos como evidencia estadística que respalde la propuesta de una teoría unificada del desarrollo económico y la distribución espacial de las actividades productivas de las naciones.

Sistema conceptual del crecimiento económico en el espacio

Un marco metodológico que incorpore simultáneamente el desarrollo económico y la configuración territorial del proceso productivo debe tener como punto de partida un conjunto de teoremas que permitan entender *cómo* ocurre la localización territorial de las actividades económicas y *cuál* es el patrón espacial que presenta, pero también *por qué* sucede, esto es, identificar cuáles son sus determinantes y los nexos jerárquicos entre ellos. Es necesario, por ende, conjuntar las teorías de la localización del aparato productivo con aquellas que intentan explicar su dinámica de crecimiento, esto es, diseñar un sistema conceptual aplicable al desarrollo económico nacional, regional y urbano.

A partir de cinco rasgos de la lógica de la estructuración territorial según estudios empíricos para varios países, así como de seis teoremas que se derivan de investigaciones de corte histórico-estructural, se establece que los determinantes del crecimiento económico urbano son los mismos que consideran las teorías del desarrollo nacional que utilizan el concepto de función de producción (FP) en el enfoque de la oferta agregada.

Las categorías, axiomas y teoremas derivados inductivamente del análisis histórico-estructural del desarrollo económico y la estructuración territorial del aparato productivo, deberán tener como andamiaje metodológico central la categoría de condiciones generales de la producción (CGP) dentro de la FP. Las CGP urbanas se conforman por el monumental conjunto de sistemas de infraestructura, de alta tecnología e interdependientes, en energética, hidráulica, telemática, de transportes y vialidades, junto con el equipamiento de edificios públicos, museos, parques, escuelas y hospitales. Todo ello constituye un capital social que debe incorporarse dentro de la función de producción.

El aumento en el tiempo de la relación entre el capital social y el capital privado es reflejo de la expansión de los sistemas de infraestructura y equipamiento de las ciudades, que al yuxtaponerse con la vivienda y las edificaciones fabriles, comerciales y de servicios, implica un monumental capital social, el cual es indispensable para la producción de mercancías y, en conjunto, hacen de la ciudad una colosal fuerza productiva. El capital social debe

ser incorporado dentro de las funciones agregadas de la producción de cada una de las ciudades, según se presentó, pues constituye el factor de producción motriz para el desarrollo económico de regiones, estados y ciudades.

La teoría unificada espacio-sectorial del desarrollo económico de las ciudades deberá tener al capital social como su determinante primigenio, el cual subsume en forma creciente al resto de los factores de producción. Las CGP condensadas en el capital social, dada su naturaleza espacial, son una categoría dual que participa simultáneamente en el desarrollo económico y en la distribución espacial del proceso productivo.

En las tres secciones siguientes del capítulo se efectúa una aproximación empírica, sencilla pero no tautológica, de la relación entre la dinámica del PIB del sector servicios en regiones, estados y ciudades y la distribución espacial de CGP. Para ello se utiliza como variable *proxy* la magnitud de la población urbana, destacando de manera paralela las peculiaridades centrales de la de desconcentración parcial del comercio y los servicios que ocurre entre 1980 y 2003.

El proceso de servicialización regional

En este apartado se determinaron las peculiaridades de la servicialización de las ocho regiones del país, intentando desentrañar en qué medida está relacionada con su dinámica demográfica, la cual se considera un reflejo de la expansión de las condiciones generales de la producción (CGP).

En las postrimerías del denominado "milagro económico" mexicano, el desarrollo económico experimentado por el país desde los años cuarenta tuvo como resultado una elevada concentración de la población: 51.8% del total de mexicanos y 60.0 de los que habitan en ciudades vivían en las regiones Centro-Este y Centro-Oeste, esto es, en el altiplano de la república. En el cuerpo del trabajo se describe la evolución de la población total y urbana regional según los tres periodos analizados de la "década perdida", la recuperación relativa y la recuperación-recesión. A guisa de conclusiones, se verá lo ocurrido entre los años extremos del periodo de largo plazo comprendido.

Entre 1980 y 2005 el cambio general experimentado según la población urbana, que es un indicador indirecto de las CGP, puede sintetizarse en dos conjuntos de regiones: *1)* la Centro-Este, Noreste y Este, que reducen su participación en –6.6, –0.3 y –0.3 unidades porcentuales (UP); *2)* la Noroeste, Sur, Centro-Oeste, Peninsular y Norte, que aumentan su participación en la población urbana nacional en 2.4, 1.9, 1.1, 1.1 y 0.6 unidades porcentuales.

La tesis central del capítulo es que ocurre cierto paralelismo entre la dialéctica de las desigualdades demográficas y la desconcentración del PIB terciario regional. La expansión del aparato productivo es el elemento impulsor de la redistribución de la población urbana en el territorio nacional, pero ambos procesos conforman una relación orgánica, esto es, no puede suceder uno sin el otro. El vínculo, no obstante, no es unívoco y se pueden presentar ciertas asincronías, dependiendo de las características geográficas, económicas y políticas de cada región.

En términos del incremento en el PIB terciario, se mantienen los dos grupos de regiones, pero con cierto cambio: *1)* la Centro-Este, Noroeste y Este disminuyen su participación en –8.1, –0.8 y –0.2 UP; *2)* la Centro-Oeste, Noreste, Norte, Peninsular y Sur, la incrementan en 2.7, 2.4, 2.4, 1.1 y 0.6 UP. El único cambio observado es que la región Noreste se incorpora al grupo de las que elevan su participación y la Noroeste al que la disminuyen.

Los coeficientes de correlación y determinación entre el cambio de la participación del PIB terciario regional y el de la población urbana entre 1980 y 2003 son de $r = 0.83$ y $R^2 = 0.69$, indicando una significativa asociación entre ambas variables. Se ha justificado que la población urbana puede considerarse una variable *proxy* de las CGP. De ello se deriva, como conclusión central, que la relación estadística anterior constituye una evidencia empírica que apoya el planteamiento de una teoría unificada del desarrollo económico y la distribución espacial del proceso de producción. Dicha teoría se fundamenta en la función que cumplen las CGP como fuerza productiva dual: son indispensables como factor general de la producción y son el eje que determina la decisión de localización de las empresas por su rígida base territorial.

Utilizando un índice de concentración relativa nacional (ICRN), que combina la participación de las regiones en el PIB terciario nacio-

nal y la correspondiente a la población urbana, se concluyó que las regiones Noreste y Centro-Este sobresalen con un ICRN muy superior al de las restantes, siendo los principales centros de servicios especializados del país. De acuerdo con el planteamiento teórico en cuestión, ambas regiones deberían ser las mejor dotadas de CGP, factor imprescindible para el proceso de servicialización en territorios definidos, básicamente en sus grandes ciudades.

Dinámica del sector terciario por entidades federativas

En 1980 la entidad con mayor población urbana fue el Distrito Federal, continuando en orden decreciente con el Estado de México, Jalisco, Veracruz y Nuevo León, que en conjunto absorbían 56.5% de la población urbana nacional. Les seguían Guanajuato, Coahuila, Puebla, Tamaulipas y Chihuahua, para sumar 74.3% de dicha población. Se observa una clara desconcentración de los habitantes urbanos, pues en 2005 las 5 primeras entidades reducen su participación a 46.7% y las 10 más significativas a 66.7. Existe, por ende, un claro proceso de descentralización de la población urbana nacional, pero dependerá de las diferencias en productividad de los grupos del comercio y servicios si dicha tendencia se mantiene de manera más o menos proporcional según el PIB terciario.

El análisis de las 32 entidades políticas del país permitió profundizar en el conocimiento de la configuración territorial del desarrollo económico. En 1980 el Distrito Federal absorbía 39.7% del PIB terciario nacional, seguido muy atrás por el Estado de México con 8.2, Nuevo León (6.7), Jalisco (6.6) y Veracruz con 3.9. En conjunto, las 5 entidades más importantes representan 65.0% del PIB terciario mexicano, magnitud que se eleva a 78.6% si se agregan las 5 que les siguen (Sonora, Baja California, Chihuahua, Michoacán y Tamaulipas).

Las 5 primeras entidades reducen su participación en el producto terciario a 56.1% en 2003, mientras que las 10 entidades principales bajan a 71.6. Ello implica que de 1980 a 2003 se registra un proceso de desconcentración hacia los restantes 22 estados de la república, entre los que sobresalen por incrementar su producción terciaria Michoacán, Quintana Roo, Tabasco, Coahuila y Tamaulipas, esto es, estados turísticos o fronterizos.

La relación para un mismo año entre la participación en el PIB terciario nacional de las 32 entidades federativas y la correspondiente a su población urbana es altamente significativa: en 1980 los valores son de $r = 0.98$ y $R^2 = 0.95$; pero, aunque mantiene su significación, se reduce su poder explicativo a $r = 0.96$ y $R^2 = 0.93$ en 2003.

En el largo plazo, no obstante, según los incrementos en UP de los valores de ambas variables entre 1980 y 2003, se tiene un $r = 0.94$ y un $R^2 = 0.89$, valores prácticamente igual de elevados y altamente significativos a los observados transversalmente para 1980. La mayor sensibilidad que representan los incrementos de las variables población urbana y PIB terciario en el tiempo, a manera de la primera derivada de sus funciones, es una prueba estadística de la significación de las CGP en el desarrollo económico de las entidades federativas, al igual que en las ocho regiones del país, en la medida en que la población urbana sea una variable representativa de ellas.

Lo anterior, en suma, permite ratificar el apoyo empírico que presenta la propuesta de una teoría unificada de la distribución espacial y de la dinámica de las actividades económicas, esto es, una teoría espacio-sectorial del desarrollo económico. El eje común entre lo espacial y lo sectorial son las condiciones generales de la producción, categoría histórica que constituye un capital socializado indispensable para la acumulación de capital y, en su papel de aparato infraestructural de las ciudades, un determinante fundamental de la estructuración territorial del aparato productivo.

Distribución del comercio y los servicios en 100 ciudades

El derrumbe sistémico mundial del modelo neoliberal que estalla en 2008 será particularmente destructivo en México, dada la conocida idiosincrasia de su rígido sistema político. En la medida en que sea posible una refundación del Estado mexicano, se podría diseñar una estrategia de desarrollo posneoliberal para enfrentar la crisis. La columna vertebral de un proyecto efectivo que garantice en forma razonable un crecimiento económico significativo será el conjunto de 57 zonas metropolitanas mexicanas y, de modo específico, aquellas de más de un millón de habitantes. Será fundamental que las megaurbes tengan la capacidad de construir un conjunto de

condiciones y servicios generales de producción tecnológicamente avanzados, los cuales son indispensables para impulsar el crecimiento de empresas de servicios, comerciales e industriales, que sean competitivas en un mercado de escala planetaria.

En la última sección del capítulo se presentó una panorámica del patrón de distribución de las actividades de comercio y servicios en 100 de las principales ciudades de las 32 entidades federativas del país, que podría ser un primer diagnóstico para implementar la propuesta anterior. No obstante la significación de esta posibilidad para la praxis de las políticas públicas, la sección se centró en los aspectos conceptuales que fundamentarían metodológicamente la pertinencia de enfocar la estrategia en los centros metropolitanos más importantes del país.

En 1980 México tuvo un grado de urbanización de 54.9% y un sistema de 227 ciudades. De éstas, 4 tuvieron más de un millón de habitantes y otras tantas entre 500 mil y un millón, representando las 8 urbes 57% de la población urbana nacional. Para 2005 la jerarquía urbana se eleva a 367 ciudades y el grado de urbanización a 69.2%, destacando que las grandes ciudades de más de 500 mil habitantes crecen a 31 e incrementan a 71.3% su concentración de la población urbana nacional. De estas últimas, 9 tienen más de un millón de habitantes en 2005 y se constituirían en el andamiaje central de una nueva estrategia de desarrollo: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Toluca, Tijuana, León, Ciudad Juárez y Torreón.

Se justificó la validez de considerar a la población urbana como variable representativa de las CGP, dada su obvia relación con la extensión del tejido urbano de las ciudades. A partir de ello se obtienen una serie de conclusiones respecto al vínculo entre la participación de las ciudades en el PIB terciario y el monto de la población, que representó un mejor indicador que el tejido urbano construido.

En 1980 la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) absorbió 45.4% del PIB terciario nacional, magnitud que representa una superconcentración del sector en una sola ciudad. La Zona Metropolitana de Monterrey (ZMM) le sigue con 6.6%, muy lejos de la primera. En tercer lugar se ubica la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), en cuarto la de Puebla (ZMP) y en quinto Mexicali. Las cinco primeras ciudades participan con 61.1% de la producción terciaria mexicana, pero agregando las de los lugares sexto al dé-

cimo (Acapulco, Tijuana, Cancún, Ciudad Juárez y Mérida), elevan su participación a 67.2%. En 1980, en conclusión, las 10 ciudades principales concentran algo más de dos tercios del PIB del sector servicios del país, por lo que el tercio restante se distribuye en forma muy atomizada en el resto de las ciudades.

En 1980 la concentración es más elevada en comercio y servicios al productor (CSP), pues las cinco principales metrópolis representan 71.6% del PIB del país en el subsector, cifra que se eleva a 77.1 considerando las 10 ciudades más importantes. Se comprueba que los grupos de CSP presentan una mayor concentración respecto al comercio y servicios al consumidor (CSC).

El porcentaje de participación de las 100 ciudades en el PIB terciario y en la población urbana nacional muestra una correlación perfecta en 1980, por lo que según el supuesto conceptual propuesto es factible concluir que la magnitud del valor de las CGP explica casi en su totalidad la importancia en la producción terciaria de las urbes mexicanas.

En 2003 la ZMCM reduce su participación a 35.7% del PIB terciario nacional, pero conserva el primer rango y se mantiene aún muy lejos del 7.9 de Monterrey, aunque su diferencia se acorta. La ZMG queda en el tercer rango con una participación de 5.8%, Puebla en el cuarto con 2.2 y Tijuana en el quinto con 1.6. En conjunto las 5 urbes principales reducen su importancia a 53.2%, esto es, 7.9 UP menos que en 1980, pero superior al 41.8% que representan de la población urbana nacional en 2005. Se puede concluir que su importancia terciaria es superior a la demográfica y que se aglomera más de la mitad del comercio y servicios en 5 ciudades de las 367 que hay en el país en 2005, manteniendo un patrón policéntrico de concentración de las actividades terciarias. Las 10 ciudades más importantes representan 60.1% del PIB terciario en 2003, pero en CSP tienen 66.7, lo cual muestra nuevamente la mayor concentración territorial que presentan los servicios orientados al aparato productivo.

El hallazgo central para caracterizar al patrón general de la organización del sector servicios incorporado a las restantes 90 ciudades para el periodo 1993 y 2003 es que las 4.3 UP del PIB terciario que se descentralizaron de las 10 grandes metrópolis, se orientan sobre todo a 6 ciudades intermedias, mientras que el resto se atomiza en otras 34 que ganan una muy reducida participación, así

como en el resto de las 267 localidades del sistema urbano en 2005, que lo hacen en forma aún más difusa.

Es posible clasificar a las 6 ciudades anteriores de elevado crecimiento en su participación del PIB terciario en un primer grupo constituido por Querétaro, San Luis Potosí y Nogales, que se ajustan al modelo de *desconcentración terciaria especializada industrial;* un segundo grupo con Ciudad del Carmen y Villahermosa en el de *desconcentración terciaria especializada en hidrocarburos;* finalmente, Morelia podría catalogarse en el tipo de *desconcentración terciaria especializada en gestión gubernamental,* considerando su función de capital política de Michoacán.

Por último, los coeficientes de correlación y determinación entre la participación en el PIB terciario de las 100 ciudades estudiadas y en la población urbana nacional se mantienen muy elevados en 2003: $r = 0.99$ y el $R^2 = 0.99$. La alta significación de estas variables refuerza la demostración del vínculo entre las CGP representadas por la magnitud de población y las actividades económicas, principalmente las del sector servicios, que se mostró en el análisis regional y por entidades federativas.

El vínculo entre las dos variables se mantendría de haber tenido disponible el valor de las CGP para todas las ciudades, pues en verdad se trata de una relación de naturaleza orgánica, más que de causalidad unívoca, y dista mucho de ser tautológica. De cualquier modo, queda tentativamente establecida su relevancia conceptual, así como para las políticas públicas, pero es preciso continuar estudiando la naturaleza de la función de las CGP en el desarrollo económico de las ciudades y regiones, cuestión de cardinal importancia para el impulso de la economía política urbana y regional.

Lo planteado en la parte teórica y empírica del capítulo constituye un esbozo de este tema fundamental que requerirá investigarse con mayor profundidad, como se puede vislumbrar al considerar la relatividad que existe en la cuantificación de las variables. Como corolario final a este respecto, puede afirmarse que ocurre un complejo proceso dialéctico de la distribución territorial del PIB en comercio y servicios según se utilicen sistemas de referencia diferentes, por lo cual existe simultáneamente un proceso de desconcentración del producto terciario y uno de concentración en relación con la población que presentan las unidades de análisis espacial.

La principal conclusión, en su formulación más general, es que existe un nexo orgánico e indisoluble entre la distribución del producto interno bruto del sector terciario y la de la población urbana en las regiones, estados y ciudades de México. Ello explica que la dinámica diferencial del proceso de servicialización muestre el patrón policéntrico identificado, el cual puede explicarse mediante la teoría unificada del desarrollo económico y la conformación espacial de las actividades económicas propuesta, aplicable a todas las formaciones económicas de los países del mundo.

Bibliografía

Aguilar, Guillermo y Francisco Rodríguez Hernández (1995), "Tendencias de desconcentración urbana en México, 1970-1990", en Guillermo Aguilar *et al.*, *El desarrollo urbano de México a fines del siglo XX*, Instituto de Estudios Urbanos de Nuevo León / Sociedad Mexicana de Demografía, México, pp. 75-100.

Aguilar, Guillermo, Boris Graizbord y Álvaro Sánchez (1996), *Las ciudades intermedias y el desarrollo regional en México*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes / El Colegio de México / Instituto de Geografía, UNAM, México.

Álvarez, Lía y Eva Aguayo (2003), "El sector servicios privados en las regiones mexicanas: un modelo econométrico", *Estudios Económicos, Regionales y Sectoriales*, **3** (1): 1-17.

Arroyo, Jesús (1993), "Migración hacia los Estados Unidos, desarrollo de ciudades medias y la política de liberalización económica: el caso de Jalisco", en Jesús Arroyo (comp.), *Impactos regionales de la apertura comercial: perspectivas del Tratado de Libre Comercio en Jalisco*, Universidad de Guadalajara, México, pp. 233-254.

Atzema, Oedzge (1999), "Economic dynamics in the Randstad Holland: Do agglomeration economies still exist?", en Piet Rietveld y Daniel Shefer (comps.), *Regional Development in an Age of Structural Economic Change*, Ashgate Aldershot, Londres, pp. 231-254.

Bailly, Antoine y Denis Maillat (1989), "Servicios a las empresas y desarrollo regional", *Ekonomiaz. Revista de Economía Vasca* (13 y 14).

——— (1990), "Actividades de servicios y sistema de producción", *Papeles de Economía Española* (42): 40-51.

Bassols, Ángel (1983), *México: formación de regiones económicas*, Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Beyers, William B. (2002), "Services and the new economy: Elements of a research agenda", *Journal of Economic Geography*, **2** (2002): 1-29.

Blair, John (1991), *Urban and Regional Economics*, Irwin, Estados Unidos.

Burger, Anna (1970), *Economic Problems of Consumers' Services*, Akademiai Kiadó, Budapest.

Button, Kenneth (2000), "New approaches to spatial economics", *Growth and Change*, **31** (otoño): 480-500.

Cavola, L. y F. Martinelli (1995), "The regional distribution of advanced producer services in the Italian space economy", en Frank Moulaert y Franz Tödtling, *The Geography of Advanced Producer Services in Europe*: Pergamon, Progress in Planning (abril-junio), Gran Bretaña.

Clark, Gordon (2002), "London in the European financial services industries: Location advantage and product complementarities", *Journal of Economic Geography*, 2 (2002): 433-453.

Coll-Hurtado, Atlántida y Juan Córdova y Ordóñez (2006), "Globalización y el sector servicios en México", *Investigaciones Geográficas*, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, México (61): 114-131.

Consejo Nacional de Población (1994), *Evolución de las ciudades en México, 1900-1990*, Conapo, México.

Couvert, Alfredo, René Fierro y José Antonio Rojas (2000), "Sistema eléctrico", en Gustavo Garza (coord.), *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, Gobierno del Distrito Federal/El Colegio de México, México, pp. 335-343.

Chandler, Tertius (1987), *Four Thousand Years of Urban Growth: An Historical Census*, St. David's University Press, Lewinston, Nueva York.

Daniels, Peter W. (1985), *Services Industries: A Geographical Appraisal*, Methuen, Londres.

——— (1995), "The location geography of advance producer services firms in the United Kingdom", en Frank Moulaert y Franz Tödtling (eds.), *The Geography of Advance Producer Services in Europe*, Pergamon, Progress in Planning, Gran Bretaña, **43.**

——— (2004), "Reflections on the 'old' economy, 'new' economy, and services", *Growth and Change*, **35** (2): 115-138.

Downes, Tom y Shane Greenstein (2007), "Understanding why universal service obligations may be unnecessary: The private development of local Internet access markets", *Journal of Urban Economics*, **62** (2007): 2-26.

Elfring, Tom (1992), "An international comparison of service sector employment growth", en UNECE *Discussion Papers*, **2** (1). Personal and Collective Services: an International Perspective, editado por UN Commision for Europe.

Escalona Orcao, Ana Isabel (2005), "Prácticas, decisiones y criterios en el análisis geográfico de los servicios a la producción", *Cuadernos Geográficos*, Universidad de Granada, España (37): 88-103.

Gago Saldaña, David (2000), "Las relaciones entre servicios a empresas e industria en el contexto regional", Laboratorio de Investigaciones del Sector Servicios, Universidad de Alcalá de Henares, *Documento de trabajo*, núm. 2/2000.

Garza, Gustavo (1985), *El proceso de industrialización en la Ciudad de México, 1821-1970*, El Colegio de México, México.

——— (1992), *Desconcentración, tecnología y localización industrial en México*, El Colegio de México, México.

——— (1999), "Globalización económica, concentración metropolitana y políticas urbanas en México", *Estudios Demográficos y Urbanos*, El Colegio de México, México, **14** (2)(41) (mayo-agosto): 269-311.

——— (2000), "Ámbitos de expansión territorial", en Gustavo Garza (coord.), *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, Gobierno del Distrito Federal / El Colegio de México, México.

——— (coord.) (2006), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

——— (2010), "La transformación urbana de México, 1970-2020", en Gustavo Garza y Martha Schteingart (coords.), (2010), *Desarrollo urbano y regional: los grandes problemas de México*, 2, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo y Adriana Ruiz (2009), "El sector terciario en Jalisco: superconcentración en Guadalajara, 1980-2003", en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México, pp. 383-477.

Garza, Gustavo y Jaime Sobrino (coords.) (2009), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México.

Gershuny, Jonathan I. y Ian D. Miles (1988), *La nueva economía de servicios: la transformación del empleo en las sociedades industriales*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid (edición en inglés, 1983).

Gong, Hongmian (2001), "A hierarchical change model of business and professional services in the United States", *Urban Geography*, **22** (4): 340-359.

Gordon, Ian R. y Philip McCann (2005), "Innovation, agglomeration, and regional development", *Journal of Economic Geography*, 5 (2005): 523-543.

Graham, Stephen y Simon Marvin (2001), *Splintering Urbanism: Networked Infrastructures, Technological Mobilities and the Urban Condition*, Routledge, Londres / Nueva York.

Graizbord, Boris (1988), "Las necesidades de urbanización en el largo plazo", en Gerardo Bueno (coord.), *México: el desafío de largo plazo*, Limusa, México, pp. 55-84.

Hideo Konishi (2005), "Concentration of competing retails stores", *Journal of urban Economics*, **58** (2005): 488-512.

Lefebvre, Henri (1968), *El derecho a la ciudad*, Ediciones Península, Barcelona.

Leichenko, Robin M. (2001), "Growth and change in U. S. cities and suburbs", *Growth and Change*, **32** (3): 326-354.

Lemus Gas, Marino (ed.) (1994), *Ciudades mexicanas*, Fundación Mexicana Cambio XXI "Luis Donaldo Colosio", México.

Marshall, J.N. (1988), *Services and Uneven Development*, Oxford University Press, Inglaterra.

Marx, Carlos (1971), *El capital: crítica de la economía política*, 4a. reimp., t. I, Fondo de Cultura Económica, México.

Merino, Héctor (2000), "Sistema hidráulico", en Gustavo Garza (coord.), *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, Gobierno del Distrito Federal/El Colegio de México, México, pp. 344-351.

Moulaert, F. y C. Gallouj (1995), "Advanced producer services in the French space economy: decentralization at the highest level", *Progress in Planning*, 43: 139-154.

Navarrete, Emma Liliana y Marta G. Vera Bolaños (coords.) (1994), *Población y sociedad*, El Colegio Mexiquense/Consejo Estatal de Población del Estado de México, México.

Noyele, Thierry J. y Thomas M. Stanback (1983), *The Economic Transformation of American Cities*, Rowman & Allanheld, Publishers, Estados Unidos.

Ottaviano, Gianmarco y Jacques-François Thisse (2001), "On economic geography in economic theory: increasing returns and pecuniary externalities", *Journal of Economic Geography*, **1**: 153-179.

Preissl, Brigitte (1997), "European service sector in comparison", SI4S Project, *Workpackage* **2**, Berlín (inédito).

Quintanilla, Juan, Mariano Bauer y Bernardo Navarro (2000), "Consumo y abastecimiento de hidrocarburos", en Gustavo Garza (coord.), *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, México, pp. 352-361.

Rostow, Walt Withman (1990), *Theorists of Economic Growth from David Hume to Present*, Oxford University Press, Nueva York.

Royssen, Oliver (1987), "The new deal in services: A challenger for Europe", en G. Akehurst, J. Gadrey (eds.), *The Economic of Services*, Franc Cass, Gran Bretaña.

Ruiz Chiapetto, Crescencio (1994), "Hacia un país urbano", en Francisco Alba y Gustavo Cabrera (comps.), *La población en el desarrollo contemporáneo de México*, El Colegio de México, México, pp. 159-181.

Savitch, H.V. y Paul Cantor (2002), *Cities in the International Market Place: The Political Economy of Urban Development in North American and Western Europe*, Princeton University Press, Princeton/Oxford.

Singelmann, Joachim (1978), *From Agriculture to Services*, Sage Library of Social Research, California, **69**.

Smith, David A. (1996), *Third World Cities in Global Perspective: The Political Economy of Uneven Urbanization*, Westview Press, Oxford.

Stambach, Simoe (1993), "Employment trends in business related services in Germany", en W. Gaebe y S. Stambach (eds.), *Employment in Business Related Services: An Intercountry Comparison of Germany*, Report for the Commission of the European Community, Reino Unido/Francia/Alemania.

Stanback, Thomas M. (1979), *Understanding the Service Economy: Employment, Productivity, Location*, The Johns Hopkins University Press, Baltimore.

Tödtling, F y J. Traxler (1995), "The changing location of advanced producer services in Austria", en Frank Moulaert y Franz Tödtling (eds.), *The Geography of Advanced Producer Services in Europe*, Pergamon, Progress in Planning, 43 (abril-junio), Nueva York.

Tronco, Alfredo, René Fierro y José A. Rojas (2000), "Sistema eléctrico", en Gustavo Garza (coord.), *La Ciudad de México en el fin del segundo milenio*, El Colegio de México, México, pp. 335-343.

Turner, Matthew A. (2007), "A simple theory of smart growth and sprawl", *Journal of Urban Economics*, **61** (2007): 21-44.

Unikel, Luis, Crescencio Ruiz y Gustavo Garza (1976), *El desarrollo urbano de México*, El Colegio de México, México.

Vásquez, Belem (2009), "Una visión mítica de estado industrial: la hegemonía del sector terciario en las ciudades de Nuevo León, 1980-2003", en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.) (2009), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México, pp. 479-549.

Watkins, Alfred (1980), *The Practice of Urban Economics*, Sage Publications, Beverly Hills, Estados Unidos.

Williams, Colin (1997), *Consumer Services and Economic Development*, Routledge, Reino Unido.

Cuadro AE-XII.1
México: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	115 351 264	133 772 154	201 064 050	241 864 217	285 356 577
1. Servicios profesionales	44 144 759	45 613 886	94 865 078	119 864 855	160 709 616
721 Servicios profesionales a empresas	44 144 759	45 613 886	94 865 078	119 864 855	160 709 616
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	71 206 505	88 158 268	106 198 972	121 999 362	124 646 961
731 Comercio al mayoreo	29 612 717	31 611 181	41 076 655	39 462 900	53 327 186
732 Comercio de equipo e insumos industriales	41 593 788	56 547 087	65 122 317	82 536 462	71 319 775
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	157 299 768	195 205 117	203 758 545	202 636 148	262 298 133
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	35 607 486	58 948 042	48 035 924	53 163 201	66 545 951
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	20 628 097	33 407 817	28 550 456	26 166 800	31 610 202
812 Supermercados	13 226 758	18 754 375	15 263 126	20 766 396	21 774 725
813 Gasolineras y combustibles	1 752 631	6 785 850	4 222 342	6 230 005	13 161 023
4. Servicios de consumo inmediato	42 474 316	37 037 130	49 034 848	44 577 045	55 320 798
821 Preparación de alimentos y bebidas	13 410 349	14 947 011	21 240 392	16 080 412	20 688 531
822 Aseo y limpieza	3 868 418	3 006 492	3 939 649	2 913 058	5 170 649
823 Recreación y esparcimiento	5 956 246	2 304 016	3 204 966	3 176 939	4 695 316
824 Difusión e información	7 882 513	7 883 329	11 818 555	12 942 062	13 614 493

825 Hoteles, moteles y posadas	11 356 790	8 896 282	8 831 287	9 464 574	11 151 809
5. Comercio de bienes de consumo duradero	58 489 290	77 065 202	71 706 300	71 802 330	90 032 222
831 Bienes del hogar y personales	32 226 226	54 085 025	50 282 422	50 659 002	60 904 621
832 Tiendas de departamentos	9 693 704	5 407 947	7 038 742	5 522 786	8 041 199
833 Automotrices y autopartes	16 569 360	17 572 230	14 385 136	15 620 542	21 086 402
6. Servicios de consumo duradero	20 728 676	22 154 744	34 981 473	33 093 572	50 399 163
841 Reparaciones	9 163 516	9 474 486	10 823 037	12 115 112	11 254 698
842 Educación y cultura privadas	5 191 238	7 183 940	15 575 411	13 256 246	27 947 216
843 Salud y asistencia social privada	6 373 922	5 496 318	8 583 024	7 722 214	11 197 249
TOTAL	*272 651 032*	*328 977 271*	*404 822 595*	*444 500 366*	*547 654 710*

Fuente: INEGI (1981), *VII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-XII.2
México: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupo *Denominación*	*1980*	*1988*	*1993*	*1998*	*2003*
I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR	465 219	910 421	1 544 570	2 370 864	2 771 304
1. Servicios profesionales	173 688	476 960	865 239	1 499 650	1 816 603
721 Servicios profesionales a empresas	173 688	476 960	865 239	1 499 650	1 816 603
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	291 531	433 461	679 331	871 214	954 701
731 Comercio al mayoreo	141 273	160 485	267 381	334 390	400 990
732 Comercio de equipo e insumos industriales	150 258	272 976	411 950	536 824	553 711
II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR	1 987 903	2 974 531	4 465 269	5 334 605	7 148 930
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	631 699	851 846	1 319 773	1 518 667	2 039 076
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco	538 593	681 727	1 101 570	1 183 749	1 466 700
812 Supermercados	72 221	143 525	181 282	278 402	404 995
813 Gasolineras y combustibles	20 885	26 594	36 921	56 516	167 381
4. Servicios de consumo inmediato	484 323	691 463	1 066 175	1 263 133	1 676 527
821 Preparación de alimentos y bebidas	265 634	385 092	640 632	763 954	975 798
822 Aseo y limpieza	66 590	85 007	135 069	173 288	253 421
823 Recreación y esparcimiento	31 563	42 413	70 724	83 243	132 113
824 Difusión e información	33 852	49 036	67 470	64 230	72 731
825 Hoteles, moteles y posadas	86 684	129 915	152 280	178 418	242 464
5. Comercio de bienes de consumo duradero	534 113	884 043	1 213 769	1 394 988	2 035 216

831 Bienes del hogar y personales	399 074	726 633	988 046	1 151 424	1 648 227
832 Tiendas de departamentos	55 199	38 588	71 681	75 755	126 944
833 Automotrices y autopartes	79 840	118 822	154 042	167 809	260 045
6. Servicios de consumo duradero	337 768	547 179	865 552	1 157 817	1 398 111
841 Reparaciones	144 111	258 240	388 144	477 809	512 233
842 Educación y cultura privadas	112 376	155 686	257 454	359 533	554 935
843 Salud y asistencia social privada	81 281	133 253	219 954	320 475	330 943
TOTAL	*2 453 122*	*3 884 952*	*6 009 839*	*7 705 469*	*9 920 234*

Fuente: INEGI (1981), *VII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-XII.3
México: población total y urbana por regiones y estados, 1980-2005

	1980		1990		1995		2005	
	Población[a]		Población[a]		Población[a]		Población[a]	
Regiones y estados	*Total*	*Urbana*	*Total*	*Urbana*	*Total*	*Urbana*	*Total*	*Urbana*
TOTAL	*66 847*	*36 732*	*81 250*	*51 491*	*91 120*	*59 619*	*103 263*	*71 499*
I. NOROESTE	5 483	2 976	6 832	5 021	7 888	6 032	9 310	7 527
Baja California	1 178	921	1 661	1 650	2 108	2 097	2 844	2 813
Baja California Sur	215	115	318	188	375	240	512	359
Nayarit	726	219	825	378	896	438	950	556
Sinaloa	1 850	774	2 204	1 411	2 425	1 622	2 608	1 856
Sonora	1 514	946	1 824	1 394	2 084	1 635	2 395	1 943
II. NORTE	7 556	3 761	9 042	5 480	9 924	6 406	11 024	7 714
Coahuila	1 557	1 140	1 972	1 703	2 172	1 931	2 495	2 260
Chihuahua	2 006	1 241	2 442	1 720	2 793	2 085	3 241	2 620
Durango	1 182	511	1 349	772	1 431	865	1 509	1 021
San Luis Potosí	1 674	627	2 003	911	2 192	1 057	2 410	1 267
Zacatecas	1 137	241	1 276	374	1 336	469	1 368	546

III. Noreste	4 437	3 415	5 349	4 485	6 075	5 219	7 224	6 450
Tamaulipas	1 924	1 316	2 250	1 728	2 526	2 004	3 024	2 580
Nuevo León	2 513	2 099	3 099	2 757	3 549	3 215	4 199	3 870
IV. Centro-Oeste	11 112	5 779	13 983	9 004	15 601	10 012	17 245	12 047
Aguascalientes	519	293	720	599	862	698	1 065	905
Colima	346	205	428	298	487	352	568	419
Guanajuato	3 006	1 520	3 983	2 742	4 393	2 751	4 894	3 432
Jalisco	4 372	2 767	5 303	3 791	5 990	4 388	6 752	5 258
Michoacán	2 869	995	3 549	1 573	3 869	1 823	3 966	2 033
V. Centro-Este	23 534	16 253	27 073	20 354	30 501	23 149	34 736	26 920
Distrito Federal	8 831	8 831	8 236	8 236	8 484	8 484	8 721	8 721
Hidalgo	1 547	251	1 888	534	2 112	602	2 346	725
Estado de México	7 564	4 839	9 816	7 951	11 705	9 672	14 007	11 815
Morelos	947	540	1 195	741	1 443	970	1 613	1 190
Puebla	3 348	1 320	4 126	1 932	4 624	2 235	5 383	2 862
Querétaro	740	243	1 051	636	1 249	788	1 598	1 066
Tlaxcala	557	229	761	324	884	397	1 068	540
VI. Sur	6 564	1 204	8 850	2 374	9 746	2 936	10 915	3 723
Chiapas	2 085	346	3 210	726	3 607	975	4 293	1 435
Guerrero	2 110	488	2 620	1 012	2 915	1 209	3 115	1 360
Oaxaca	2 369	370	3 020	636	3 224	752	3 507	928

Cuadro AE-XII.3
(concluye)

	1980		1990		1995		2005	
	Población[a]		Población[a]		Población[a]		Población[a]	
Regiones y estados	*Total*	*Urbana*	*Total*	*Urbana*	*Total*	*Urbana*	*Total*	*Urbana*
VII. Este	6 450	2 475	7 730	3 380	8 484	4 049	9 100	4 616
Tabasco	1 063	249	1 502	601	1 749	745	1 990	874
Veracruz	5 387	2 226	6 228	2 779	6 735	3 305	7 110	3 742
VIII. Peninsular	1 711	868	2 391	1 393	2 901	1 816	3 709	2 503
Campeche	421	201	535	273	642	340	755	420
Quintana Roo	226	109	493	305	703	509	1 135	903
Yucatán	1 064	559	1 363	815	1 556	967	1 819	1 179

Fuente: 1970, 1980 y 1990, de Garza y Rivera (1995: 29); 1995 y 2000, de Gustavo Garza (2003), *La urbanización de México en el siglo* XX, El Colegio de México, México; 2005, *II Conteo de Población y Vivienda*, INEGI, México, 2005.

[a] En miles de habitantes. La población urbana es aquella que vive en localidades de más de 15 mil personas.

Cuadro AE-XII.4

México: distribución regional y por entidades federativas del sector servicios según PIB por subsectores, 1980-1993
(en miles de pesos de 1993)

Regiones y estados	*1980*			*1988*			*1993*		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]
MÉXICO	272 651 032	155 020 155	117 630 877	328 977 271	192 780 718	136 196 554	404 822 595	202 540 625	202 281 970
I. NOROESTE	25 388 733	17 755 341	7 633 391	36 017 629	24 793 843	11 223 786	34 516 599	20 518 653	13 997 947
Baja California	8 577 090	5 108 228	3 468 862	11 443 300	7 761 636	3 681 664	12 311 636	7 364 942	4 946 695
Baja California Sur	1 420 891	1 112 164	308 728	2 106 580	1 603 835	502 744	2 202 719	1 414 262	788 457
Nayarit	1 115 924	878 061	237 863	2 299 815	1 729 041	570 774	1 906 106	1 253 653	652 453
Sinaloa	5 330 033	4 211 761	1 118 272	9 735 812	6 541 865	3 193 948	8 661 592	5 094 896	3 566 696
Sonora	8 944 794	6 445 128	2 499 666	10 432 122	7 157 466	3 274 656	9 434 546	5 390 900	4 043 646
II. NORTE	17 244 191	11 421 723	5 822 468	28 298 257	17 373 166	10 925 091	32 064 801	18 321 843	13 742 958
Coahuila	4 629 348	2 940 263	1 689 085	7 493 586	4 821 766	2 671 820	10 071 780	5 506 262	4 565 518
Chihuahua	7 079 248	4 727 305	2 351 943	12 982 615	7 307 934	5 674 681	11 581 432	6 791 052	4 790 380
Durango	2 049 769	1 484 356	565 412	2 537 660	1 744 925	792 735	3 594 864	1 781 417	1 813 447
San Luis Potosí	2 109 780	1 391 928	717 853	3 623 921	2 288 222	1 335 699	4 747 306	2 927 792	1 819 514
Zacatecas	1 376 045	877 870	498 175	1 660 475	1 210 319	450 156	2 069 419	1 315 320	754 099
III. NORESTE	24 102 894	11 824 095	12 278 799	29 764 422	16 061 212	13 703 210	39 071 457	17 529 922	21 541 534
Tamaulipas	5 877 027	3 979 005	1 898 022	9 799 308	6 298 096	3 501 213	10 225 091	5 643 186	4 581 906
Nuevo León	18 225 867	7 845 090	10 380 777	19 965 113	9 763 116	10 201 997	28 846 366	11 886 737	16 959 629

Cuadro AE-XII.4
(concluye)

Regiones y estados	1980			1988			1993		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]
IV. CENTRO-OESTE	32 750 229	19 579 160	13 171 069	45 954 562	29 564 642	16 379 300	54 829 012	29 658 603	25 170 409
Aguascalientes	1 763 121	742 438	1 020 682	2 175 777	1 631 139	544 639	3 129 514	1 846 961	1 282 552
Colima	924 308	611 180	313 128	1 534 579	1 097 182	426 777	1 877 186	1 079 876	797 311
Guanajuato	5 511 121	4 038 319	1 472 801	10 544 440	6 660 895	3 883 546	12 763 530	7 343 550	5 419 980
Jalisco	18 077 282	10 722 414	7 354 869	24 793 155	15 133 394	9 659 760	29 300 762	14 346 720	14 954 042
Michoacán	6 474 397	3 464 809	3 009 588	6 906 611	5 042 032	1 864 579	7 758 020	5 041 496	2 716 524
V. CENTRO-ESTE	142 179 523	71 309 199	70 870 324	149 270 219	78 337 865	70 932 354	198 255 797	88 935 689	109 320 108
Distrito Federal	108 128 733	52 467 346	55 661 387	103 632 939	50 915 599	52 717 340	138 218 443	56 408 774	81 809 668
Hidalgo	1 323 720	1 057 757	265 963	2 537 217	1 858 959	678 259	2 999 900	1 886 540	1 113 360
Estado de México	22 352 961	11 300 865	11 052 096	26 602 532	15 347 033	11 255 499	33 671 369	18 038 070	15 633 299
Morelos	2 516 303	1 778 761	737 541	3 992 396	2 834 172	1 158 224	4 710 336	2 961 514	1 748 822
Puebla	5 864 055	3 331 651	2 532 404	9 076 794	5 180 410	3 896 384	12 840 291	6 222 614	6 617 677
Querétaro	1 535 351	1 086 419	448 932	2 684 180	1 572 384	1 111 797	4 805 871	2 717 831	2 088 040
Tlaxcala	458 401	286 400	172 001	744 160	629 308	114 851	1 009 588	700 346	309 242

VI. Sur	9 058 257	7 377 373	1 680 883	13 884 206	10 293 622	3 590 584	14 918 695	9 985 791	4 932 904
Chiapas	2 128 157	1 720 521	407 636	3 534 664	2 583 213	951 451	4 266 039	2 775 053	1 490 986
Guerrero	4 903 486	4 196 408	707 078	7 048 661	5 275 956	1 772 705	6 723 240	4 681 182	2 042 058
Oaxaca	2 026 615	1 460 445	566 170	3 300 881	2 434 453	866 428	3 929 417	2 529 556	1 399 861
VII. Este	13 497 214	8 809 418	4 687 796	15 483 373	10 618 598	4 864 775	18 257 729	10 053 317	8 204 412
Tabasco	2 998 082	2 013 230	984 852	3 259 151	2 178 505	1 080 646	4 107 053	2 390 230	1 716 822
Veracruz	10 499 133	6 796 188	3 702 944	12 224 222	8 440 093	3 784 129	14 150 676	7 663 087	6 487 589
VIII. Peninsular	8 429 991	6 531 674	1 898 317	10 315 223	6 698 623	3 616 600	12 908 505	7 755 292	5 153 213
Campeche	841 324	510 246	331 078	1 612 892	952 878	660 014	1 866 758	882 316	984 442
Quintana Roo	4 212 565	3 935 866	276 699	4 140 875	2 983 029	1 157 846	5 649 343	4 149 384	1 499 959
Yucatán	3 376 103	2 085 563	1 290 540	4 561 455	2 762 716	1 798 739	5 392 403	2 723 591	2 668 812

Fuente: cuadros de los apéndices estadísticos de los capítulos correspondientes a cada estado de los libros: Garza, coord. (2006); Garza y Sobrino, coords. (2009); Garza, coord. (2010), y del presente libro.

[a] CSC, subsector de Comercio y servicios al consumidor, que está constituido por 14 grupos de actividades orientadas al consumidor (pueden verse en Garza, 2008: 216).

[b] CSP, subsector de Comercio y servicios al productor, formado por tres grupos: servicios profesionales a empresas, comercio al mayoreo y comercio de equipo e insumos industriales.

Cuadro AE-XII.5
México: distribución regional y por entidades federativas del sector servicios según PIB por subsectores, 1998 y 2003
(en miles de pesos de 1993)

Regiones y estados	*1998*			*2003*		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]
TOTAL	*444 500 366*	*207 678 530*	*236 821 836*	*547 654 710*	*262 123 024*	*285 531 686*
I. NOROESTE	45 198 636	28 266 531	16 932 105	46 628 957	27 390 347	19 238 610
Baja California	17 106 133	10 552 232	6 553 901	16 509 298	10 028 391	6 480 906
Baja California Sur	2 882 489	1 899 056	983 433	3 207 350	2 192 346	1 015 004
Nayarit	2 241 206	1 380 902	860 303	2 575 107	1 628 378	946 729
Sinaloa	10 657 745	6 727 186	3 930 558	11 640 739	6 667 222	4 973 517
Sonora	12 311 064	7 707 154	4 603 910	12 696 463	6 874 010	5 822 453
II. NORTE	40 325 264	22 635 005	17 690 259	47 721 843	25 952 861	21 768 981
Coahuila	13 036 529	6 868 535	6 167 994	15 697 867	8 375 817	7 322 050
Chihuahua	16 501 806	9 077 311	7 424 495	16 533 024	8 750 468	7 782 556
Durango	3 484 927	2 439 056	1 045 871	4 617 805	2 350 156	2 267 650
San Luis Potosí	5 170 071	2 820 316	2 349 755	7 732 221	4 496 725	3 235 496
Zacatecas	2 131 931	1 429 787	702 143	3 140 926	1 979 695	1 161 230

III. Noreste	48 217 889	19 263 467	28 954 422	61 574 642	25 546 797	36 027 845
Tamaulipas	12 663 906	7 163 602	5 500 304	15 882 229	8 510 684	7 371 545
Nuevo León	35 553 983	12 099 864	23 454 118	45 692 413	17 036 112	28 656 301
IV. Centro-Oeste	62 068 980	31 043 351	31 025 630	80 455 077	40 854 586	39 600 491
Aguascalientes	3 564 335	1 917 138	1 647 197	4 825 062	2 797 917	2 027 145
Colima	1 843 017	1 112 955	730 062	2 998 411	1 479 589	1 518 823
Guanajuato	13 630 745	7 669 821	5 960 924	17 990 616	9 905 038	8 085 578
Jalisco	34 498 446	15 163 725	19 334 721	40 074 142	19 688 372	20 385 769
Michoacán	8 532 438	5 179 712	3 352 726	14 566 846	6 983 670	7 583 176
V. Centro-Este	197 131 391	76 837 415	120 293 976	241 254 532	101 823 930	139 430 602
Distrito Federal	133 337 524	44 030 143	89 307 382	155 803 978	55 952 270	99 851 708
Hidalgo	2 853 883	1 874 105	979 778	4 229 608	2 845 294	1 384 314
Estado de México	37 359 603	18 687 977	18 671 626	46 691 966	24 996 163	21 695 803
Morelos	3 843 739	2 563 897	1 279 842	5 370 933	3 550 356	1 820 577
Puebla	13 205 664	6 036 803	7 168 860	18 867 609	8 688 401	10 179 208
Querétaro	5 474 269	2 867 327	2 606 943	8 488 265	4 460 179	4 028 086
Tlaxcala	1 056 709	777 163	279 545	1 802 173	1 331 268	470 905
VI. Sur	15 205 915	9 602 960	5 602 955	21 282 340	13 406 841	7 875 499
Chiapas	5 165 600	3 218 272	1 947 328	6 859 685	4 399 326	2 460 359
Guerrero	5 680 706	3 550 528	2 130 178	7 683 194	4 786 613	2 896 580
Oaxaca	4 359 608	2 834 160	1 525 449	6 739 461	4 220 902	2 518 559

Cuadro AE-XII.5
(concluye)

Regiones y estados	*1998*			*2003*		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]
VII. ESTE	19 885 545	10 867 410	9 018 135	25 861 995	14 204 440	11 657 555
Tabasco	5 392 417	2 885 539	2 506 879	7 905 008	4 637 461	3 267 546
Veracruz	14 493 127	7 981 871	6 511 256	17 956 988	9 566 979	8 390 009
VIII. PENINSULAR	16 466 745	9 322 908	7 143 837	22 875 323	11 964 091	10 911 232
Campeche	2 713 609	1 165 616	1 547 992	4 350 570	1 659 877	2 690 692
Quintana Roo	8 291 751	5 219 646	3 072 105	11 382 226	6 345 104	5 037 122
Yucatán	5 461 386	2 937 646	2 523 740	7 142 527	3 959 109	3 183 418

Fuente: cuadros de los apéndices estadísticos de los capítulos correspondientes a cada estado de los libros: Garza, coord. (2006); Garza y Sobrino, coords. (2009); Garza, Coord. (2010), y del presente libro.

[a] CSC, subsector de Comercio y servicios al consumidor, que está constituido por 14 grupos de actividades orientadas al consumidor (pueden verse en Garza, 2008: 216).

[b] CSP, subsector de Comercio y servicios al productor, formado por tres grupos: servicios profesionales a empresas, comercio al mayoreo y comercio de equipo e insumos industriales.

Cuadro AE-XII.6
México: población de las ciudades analizadas, 1980-2005
(en miles)

Ciudades por regiones	*1980*	*1990*	*1995*	*2000*	*2005*
TOTAL *URBANA NACIONAL*	*36 732*	*51 491*	*59 619*	*65 617*	*71 499*
I. NOROESTE	2 477	4 276	5 118	5 281	6 338
1 Tijuana, BC	435	747	1 038	1 274	1 484
2 Mexicali, BC	342	602	696	371	856
3 La Paz, BCS	91	138	154	163	189
4 San José del Cabo, BCS	24	16	28	31	49
5 Ciudad Constitución, BCS	—	35	35	36	37
6 Acaponeta, Nay.	15	16	18	18	18
7 Compostela, Nay.	—	15	15	16	16
8 Ixtlán del Río, Nay.	16	20	21	21	22
9 Santiago Ixcuintla, Nay.	18	19	18	18	17
10 Tecuala, Nay.	—	15	15	—	—
11 Tepic, Nay.	146	268	327	343	379
12 Tuxpan, Nay.	24	24	22	22	21
13 Bahía de Banderas, Nay.[a]	—	—	—	60	84
14 Culiacán, Sin.	305	601	696	746	794
15 Los Mochis, Sin.[b]	123	304	340	359	388

Cuadro AE-XII.6
(continúa)

Ciudades por regiones	*1980*	*1990*	*1995*	*2000*	*2005*
16 Guasave, Sin.	35	49	58	63	67
17 Guamúchil, Sin.[c]	36	50	56	58	62
18 Mazatlán, Sin.	200	314	358	381	404
19 Hermosillo, Son.	297	449	559	610	702
20 Cd. Obregón, Son.[d]	166	311	345	356	376
21 Guaymas, Son.	139	175	183	180	185
22 Nogales, Son.	66	106	132	157	190
II. Norte	3 484	4 965	5 766	6 283	6 934
23 Saltillo, Coah.	285	487	583	637	725
24 Torreón, Coah.	689	878	959	1 007	1 111
25 Monclova, Coah.	155	282	296	303	314
26 Piedras Negras, Coah.	67	96	114	126	142
27 Ciudad Juárez, Chih.	544	798	1 012	1 219	1 313
28 Chihuahua, Chih.	412	535	631	677	765
29 Durango, Dgo.	258	414	465	491	527
30 Gómez Palacio-Lerdo, Dgo.	254	327	363	386	434
31 San Luis Potosí, SLP	471	659	782	851	958
32 Ciudad Valles, SLP	66	91	102	106	116

33 Matehuala, SLP	42	55	61	64	70
34 Zacatecas, Zac.	140	191	226	233	261
35 Fresnillo, Zac.	56	75	89	97	111
36 Río Grande, Zac.	16	27	28	29	29
37 Sombrerete, Zac.	—	16	18	19	19
38 Jerez, Zac.	29	34	37	38	39
III. Noreste	3 150	4 086	4 755	5 366	6 003
39 Reynosa, Tamps.	195	266	320	525	634
40 Matamoros, Tamps.	189	303	363	418	462
41 Tampico, Tamps.	437	516	564	605	659
42 Nuevo Laredo, Tamps.	202	219	275	311	356
43 Ciudad Victoria, Tamps.	140	208	244	263	293
44 Monterrey, N.L.	1 988	2 574	2 988	3 243	3 599
IV. Centro-Oeste	4 682	6 888	7 842	8 769	9 677
45 Aguascalientes, Ags.	293	547	637	728	834
46 Colima, Col.	120	154	187	211	232
47 Armería, Col.	—	15	15	15	—
48 Manzanillo, Col.	39	68	81	95	111
49 Tecomán, Col.	46	61	69	74	76
50 León, Gto.	722	952	1 139	1 280	1 437
51 Celaya, Gto.	142	311	252	510	549

Cuadro AE-XII.6
(continúa)

Ciudades por regiones	*1980*	*1990*	*1995*	*2000*	*2005*
52 Irapuato, Gto.	170	363	413	440	463
53 Guanajuato, Gto.	49	73	70	75	71
54 Silao, Gto.	32	115	58	62	66
55 Guadalajara, Jal.	2 265	2 987	3 462	3 678	4 072
56 Puerto Vallarta, Jal.	39	94	122	185	220
57 Cd. Guzmán, Jal.	61	73	82	85	94
58 Lagos de Moreno, Jal.	44	64	75	80	93
59 Ocotlán, Jal.	49	63	71	76	81
60 Tepatitlán, Jal.	42	54	66	74	83
61 Morelia, Mich.	298	493	578	621	684
62 Uruapan, Mich.	123	217	251	266	279
63 Zamora, Mich.	149	185	215	216	231
V. Centro-Este	15 688	19 416	21 686	23 709	25 100
64 ZM de la Ciudad de México	12 994	15 227	16 920	17 969	18 778
Distrito Federal	8 831	8 236	8 484	8 605	8 721
Municipios conurbados	4 163	6 991	8 436	9 364	10 057
65 Pachuca, Hgo.	110	201	249	287	344
66 Tulancingo, Hgo.	53	75	87	95	97

67 Tula, Hgo.	19	24	26	27	28
68 Toluca, Edo. Méx.	597	827	992	1 411	1 503
69 Cuernavaca, Mor.	347	484	605	660	698
70 Cuautla, Mor.	138	181	222	322	329
71 Subsistema urbano del sur, Mor.[e]	55	77	80	80	79
72 Puebla, Pue.	1 053	1 559	1 574	1 747	1 957
73 Querétaro, Qro.	216	555	680	787	918
74 San Juan del Río, Qro.	27	62	85	99	121
75 Tlaxcala, Tlax.	77	143	166	225	249
VI. Sur	967	1 800	2 197	2 499	2 712
76 Tuxtla Gutiérrez, Chis.	131	290	378	523	611
77 Tapachula, Chis.	86	139	163	180	190
78 San Cristóbal de las Casas, Chis.	42	73	99	112	142
79 Comitán de Domínguez, Chis.	27	48	62	70	84
80 Acapulco, Gro.	302	593	687	722	718
81 Chilpancingo, Gro.	67	97	123	143	167
82 Zihuatanejo, Gro.	—	37	55	57	62
83 Taxco, Gro.	36	42	48	50	50
84 Oaxaca, Oax.	168	302	370	420	452
85 Juchitán, Oax.	39	54	62	65	71
86 Salina Cruz, Oax.	40	62	71	72	71
87 San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.	29	63	77	84	94

Cuadro AE-XII.6
(concluye)

Ciudades por regiones	*1980*	*1990*	*1995*	*2000*	*2005*
VII. Este	1 830	2 503	2 950	3 248	3 441
88 Villahermosa, Tab.	158	387	465	520	559
89 Veracruz, Ver.	367	473	560	593	654
90 Xalapa, Ver.	263	372	441	481	512
91 Coatzacoalcos, Ver.	403	561	567	617	638
92 Poza Rica, Ver.	199	186	363	443	458
93 Córdoba, Ver.	156	187	212	223	240
94 Orizaba, Ver.	251	293	293	323	330
95 Minatitlán, Ver. [f]	—	—	—	—	—
96 Acayucan, Ver.	32	43	49	48	50
VIII. Peninsular	689	1 070	1 377	1 579	1 874
97 Campeche, Camp.	128	151	178	191	212
98 Ciudad del Carmen, Camp.	72	84	114	126	154
99 Cancún, Q. Roo	33	177	312	420	573
100 Mérida, Yuc.	455	658	773	842	936

Fuente: Garza (2003) y *II Conteo Nacional de Población*, INEGI, México, 2005.

[a] El municipio de Bahía de Banderas no existía en 1980.

[b] Estos datos son del municipio de Ahome, cuya cabecera y localidad principal es Los Mochis.

[c] Estos datos son del municipio de Salvador Alvarado, cuya cabecera y localidad principal es Guamúchil.

[d] Estos datos son del municipio de Cajeme, cuya cabecera y localidad principal es Ciudad Obregón.

[e] Este subsistema incluye los municipios de Jojutla, Puente de Ixtla, Tlaquiltenango, Zacatepec y Tlaltizapán.

[f] En la fuente de ete cuadro se considera que Minatitlán forma parte de la Zona Metropolitana de Coatzacoalcos, por lo que su población está sumada en dicha zona. El número de habitantes de Minatitlán es de 145 268 en 1980, 195 523 en 1990, 202 965 en 1995, 153 001 en 2000 y 151 983 en 2005.

Cuadro AE-XII.7
México: distribución por ciudades del sector servicios según PIB por subsectores, 1980-1993
(en miles de pesos de 1993)

Ciudades por regiones	1980			1988			1993		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	Total	CSC[a]	CSP[b]	Total	CSC[a]	CSP[b]
NACIONAL	272 651 032	157 299 768	115 351 264	328 977 271	195 205 117	133 772 154	404 822 595	203 758 545	201 064 050
TOTAL	*247 072 630*	*138359 658*	*108712 973*	*289 472 044*	*166328 670*	*123143 374*	*367 998 836*	*179401 558*	*188597 278*
I. NOROESTE	20 323 990	13 441 839	6 882 152	30 873 784	21 063 914	9 809 870	29 611 627	17 470 620	12 141 008
1 Tijuana, BC	3 518 092	2 071 617	1 446 475	5 907 400	4 291 139	1 616 261	6 724 382	4 064 259	2 660 123
2 Mexicali, BC	4 013 183	1 999 328	2 013 855	4 066 781	2 364 613	1 702 168	3 759 446	2 238 999	1 520 447
3 La Paz, BCS	1 016 923	760 989	255 934	1 308 003	986 256	321 746	1 137 195	700 494	436 701
4 San José del Cabo, BCS	35 960	34 454	1 506	371 606	296 937	74 670	788 874	540 629	248 245
5 Ciudad Constitución, BCS	306 085	272 590	33 495	318 346	232 714	85 632	165 829	100 547	65 282
6 Acaponeta, Nay.	61 370	52 833	8 538	121 595	84 171	37 424	64 119	45 650	18 469
7 Compostela, Nay.	121 528	102 144	19 384	206 786	171 952	34 834	123 863	74 317	49 546
8 Ixtlán del Río, Nay.	54 435	46 992	7 442	63 391	47 826	15 565	59 738	37 305	22 433
9 Santiago Ixcuintla, Nay.	130 905	112 244	18 661	165 867	132 832	33 035	192 414	91 897	100 517
10 Tecuala, Nay.	106 018	99 856	6 162	164 210	150 213	13 997	57 843	43 215	14 628
11 Tepic, Nay.	530 445	357 804	172 641	1 143 561	812 350	331 211	1 104 847	779 326	325 521
12 Tuxpan, Nay.	95 616	67 932	27 684	92 218	73 639	18 579	80 190	50 778	29 412
13 Bahía de Banderas, Nay.[c]				176 988	123 966	53 022	86 884	58 006	28 878
14 Culiacán, Sin.	2 141 957	1 524 604	617 353	4 054 379	2 732 781	1 321 599	3 590 898	2 003 445	1 587 453

Cuadro AE-XII.7
(continúa)

Ciudades por regiones	1980			1988			1993		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]
15 Los Mochis, Sin.[d]	828 207	695 476	132 731	1 556 486	921 950	634 536	1 625 577	890 395	735 181
16 Guasave, Sin.	483 786	425 354	58 431	717 506	376 807	340 699	678 103	387 552	290 552
17 Guamúchil, Sin.[e]	233 693	152 151	81 541	392 710	328 689	64 021	411 597	238 192	173 405
18 Mazatlán, Sin.	1 513 303	1 320 110	193 193	2 403 979	1 746 154	657 825	1 886 287	1 247 598	638 689
19 Hermosillo, Son.	2 615 730	1 695 329	920 401	3 716 081	2 607 475	1 108 606	3 829 730	2 042 543	1 787 187
20 Cd. Obregón, Son.[f]	1 403 284	794 558	608 725	2 305 909	1 407 943	897 966	2 000 816	1 025 712	975 104
21 Guaymas, Son.	593 393	453 933	139 461	993 240	714 822	278 418	643 566	435 510	208 055
22 Nogales, Son.	520 079	401 539	118 540	626 741	458 684	168 057	599 429	374 249	225 180
II. NORTE	14 225 145	9 168 143	5 057 002	20 907 314	13 370 143	7 537 172	26 577 130	14 913 437	11 663 693
23 Saltillo, Coah.	971 667	574 108	397 559	1 622 542	1 036 698	585 844	2 387 359	1 441 720	945 638
24 Torreón, Coah.	2 806 031	1 654 966	1 151 065	3 492 441	2 123 886	1 368 555	4 845 037	2 394 718	2 450 319
25 Monclova, Coah.	304 409	321 224	- 16 815	765 208	480 746	284 462	1 180 262	580 287	599 975
26 Piedras Negras, Coah.	211 387	184 881	26 506	541 765	405 078	136 687	537 649	353 940	183 708
27 Ciudad Juárez, Chih.	3 189 286	2 011 196	1 178 091	4 526 679	2 984 143	1 542 536	4 552 638	2 733 784	1 818 854
28 Chihuahua, Chih.	2 074 709	1 284 923	789 786	3 614 101	2 312 900	1 301 200	4 483 309	2 566 636	1 916 672
29 Durango, Dgo.	1 225 074	919 478	305 596	1 367 756	986 662	381 094	1 682 196	966 642	715 554
30 Gómez Palacio-Lerdo, Dgo.	461 426	330 544	130 882	791 284	416 959	374 325	1 422 279	509 983	912 296
31 San Luis Potosí, SLP	1 408 296	877 562	530 734	2 359 477	1 361 789	997 688	3 439 871	2 014 233	1 425 638
32 Ciudad Valles, SLP	336 820	232 159	104 661	436 640	301 521	135 119	413 564	281 899	131 665

33	Matehuala, SLP	150 950	133 065	17 885	125 083	97 166	27 917	157 750	125 585	32 165
34	Zacatecas, Zac.	417 831	297 394	120 437	712 867	465 365	247 503	844 595	520 641	323 954
35	Fresnillo, Zac.	502 981	202 185	300 796	267 843	177 459	90 384	386 240	246 340	139 900
36	Río Grande, Zac.	67 238	61 007	6 232	89 832	55 600	34 232	99 481	70 312	29 169
37	Sombrerete, Zac.	32 959	27 880	5 079	66 493	60 299	6 194	48 559	32 836	15 722
38	Jerez, Zac.	64 079	55 572	8 508	127 304	103 873	23 431	96 342	73 880	22 462
III.	Noreste	23 379 370	11 178 970	12 200 400	27 905 735	14 642 051	13 263 684	37 375 425	16 355 398	21 020 027
39	Reynosa, Tamps.	1 254 736	873 334	381 402	1 933 523	1 353 541	579 982	1 799 924	1 068 583	731 341
40	Matamoros, Tamps.	821 745	719 181	102 564	1 682 788	863 522	819 266	1 605 697	828 356	777 341
41	Tampico, Tamps.	2 447 247	1 581 242	866 005	3 037 740	2 016 376	1 021 365	3 154 554	1 801 465	1 353 089
42	Nuevo Laredo, Tamps.	606 836	360 797	246 040	1 377 112	835 374	541 738	1 664 298	716 083	948 214
43	Ciudad Victoria, Tamps.	330 867	212 154	118 713	670 377	468 770	201 607	1 026 844	553 605	473 240
44	Monterrey	17 917 939	7 432 263	10 485 676	19 204 196	9 104 468	10 099 727	28 124 108	11 387 305	16 736 803
IV.	Centro-Oeste	27 419 055	15 648 937	11 770 117	37 443 143	23 605 050	13 838 093	46 450 869	23 917 978	22 532 891
45	Aguascalientes, Ags.	1 656 293	707 999	948 294	2 102 702	1 560 392	542 310	3 030 162	1 772 818	1 257 344
46	Colima, Col.	381 791	209 506	172 284	722 205	509 474	212 731	872 259	547 668	324 591
47	Armería, Col.	23 262	21 098	2 164	45 813	43 789	2 024	58 236	29 115	29 121
48	Manzanillo, Col.	230 204	164 196	66 008	502 946	343 960	158 986	682 281	360 052	322 229
49	Tecomán, Col.	72 638	56 451	16 187	162 345	110 936	51 409	224 995	115 873	109 122
50	León, Gto.	2 335 668	1 681 877	653 791	4 760 699	2 825 361	1 935 338	6 192 065	3 434 549	2 757 516
51	Celaya, Gto.	986 232	678 868	307 364	1 926 911	992 497	934 414	2 034 108	1 004 861	1 029 247
52	Irapuato, Gto.	849 289	573 031	276 258	1 242 494	887 550	354 943	1 333 490	843 129	490 361
53	Guanajuato, Gto.	196 638	180 604	16 035	236 417	185 969	50 448	317 452	223 025	94 427

Cuadro AE-XII.7
(continúa)

Ciudades por regiones	1980			1988			1993		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	Total	CSC[a]	CSP[b]	Total	CSC[a]	CSP[b]
54 Silao, Gto.	86 918	59 545	27 373	90 605	64 247	26 358	295 712	131 963	163 749
55 Guadalajara, Jal.	15 489 066	8 659 984	6 829 082	19 792 997	11 913 636	7 879 361	24 751 465	11 309 456	13 442 010
56 Puerto Vallarta, Jal.	815 615	655 438	160 178	1 393 574	1 051 291	342 283	1 422 279	972 410	449 869
57 Cd. Guzmán, Jal.	311 061	202 927	108 135	330 691	214 729	115 962	333 398	226 663	106 734
58 Lagos de Moreno, Jal.	163 716	146 655	17 061	179 657	140 187	39 470	277 717	149 789	127 928
59 Ocotlán, Jal.	108 272	79 793	28 479	178 867	159 954	18 913	253 202	169 949	83 253
60 Tepatitlán, Jal.	156 857	137 052	19 806	209 317	154 934	54 383	311 255	169 875	141 380
61 Morelia, Mich.	2 126 528	871 171	1 255 357	1 710 595	1 141 572	569 023	2 412 095	1 422 335	989 760
62 Uruapan, Mich.	518 326	297 568	220 758	910 673	641 319	269 354	815 051	531 239	283 812
63 Zamora, Mich.	910 680	265 176	645 504	943 635	663 252	280 383	833 647	503 209	330 438
V. Centro-Este	137 080 514	71 566 700	65 513 815	144 340 258	74 840 474	69 499 784	192 332 277	85 820 069	106 512 208
64 ZM de la Ciudad de México	123 804 851	63 122 100	60 682 752	125 506 789	63 329 545	62 177 244	167 516 695	71 237 276	96 279 419
Distrito Federal	107 553 394	53 846 456	53 706 938	104 355 184	51 270 443	53 084 741	139 785 128	57 048 159	82 736 968
Municipios conurbados	16 251 457	9 275 644	6 975 814	21 151 605	12 059 102	9 092 503	27 731 567	14 189 117	13 542 451
65 Pachuca, Hgo.	533 788	368 375	165 412	1 260 979	769 264	491 715	1 369 808	819 218	550 590
66 Tulancingo, Hgo.	282 310	248 848	33 462	489 596	385 141	104 455	591 526	363 440	228 087
67 Tula, Hgo.	162 843	121 520	41 323	376 120	322 531	53 589	455 616	258 864	196 752
68 Toluca, Edo. Méx.	2 903 771	2 109 453	794 318	3 089 120	1 757 223	1 331 897	4 132 895	2 584 872	1 548 022
69 Cuernavaca, Mor.	1 738 332	1 201 273	537 059	2 821 548	2 020 237	801 310	3 176 730	1 988 088	1 188 642

70	Cuautla, Mor.	469 359	365 117	104 241	628 844	519 549	109 296	1 031 993	615 849	416 144
71	Subsistema urbano del sur, Mor. [8]	255 325	170 107	85 218	300 475	169 127	131 348	317 291	238 629	78 663
72	Puebla, Pue.	5 316 733	2 719 099	2 597 634	7 165 864	3 970 755	3 195 109	8 858 055	4 936 582	3 921 473
73	Querétaro, Qro.	1 258 820	887 354	371 466	2 241 144	1 288 409	952 735	3 831 969	2 244 780	1 587 189
74	San Juan del Río, Qro.	208 446	148 891	59 555	280 941	154 742	126 199	718 908	289 235	429 673
75	Tlaxcala, Tlax.	145 936	104 563	41 373	178 838	153 952	24 886	330 791	243 236	87 555
VI.	Sur	6 826 267	5566 543	1259 724	10 366 443	7432 242	2934 201	10 675 428	7141 536	3533 892
76	Tuxtla Gutiérrez, Chis.	886 174	711 619	174 556	1 447 862	902 068	545 794	1 858 643	1 101 482	757 161
77	Tapachula, Chis.	380 655	299 505	81 150	637 534	443 887	193 647	776 784	503 884	272 900
78	San Cristóbal de las Casas, Chis.	81 893	63 276	18 617	202 662	167 643	35 019	244 117	195 940	48 177
79	Comitán de Domínguez, Chis.	40 948	36 415	4 533	159 142	119 717	39 425	199 367	140 953	58 414
80	Acapulco, Gro.	3 651 048	2 989 534	661 514	4 628 595	3 280 227	1 348 368	3 621 188	2 408 935	1 212 252
81	Chilpancingo, Gro.	254 032	217 149	36 883	284 593	232 971	51 623	486 209	306 780	179 429
82	Zihuatanejo, Gro.	205 494	169 694	35 799	712 863	585 328	127 535	516 510	406 630	109 879
83	Taxco, Gro.	173 143	162 320	10 822	171 780	156 588	15 191	590 932	545 888	45 044
84	Oaxaca, Oax.	766 245	577 772	188 473	1 382 534	1 000 494	382 040	1 686 355	1 118 386	567 969
85	Juchitán, Oax.	111 521	100 289	11 233	191 764	142 686	49 078	138 675	107 714	30 961
86	Salina Cruz, Oax.	92 900	72 773	20 127	304 502	225 443	79 059	206 845	115 987	90 859
87	San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.	182 213	166 196	16 017	242 611	175 189	67 421	349 804	188 957	160 847
VII.	Este	10 548 859	6274 057	4274 802	9 293 362	6261 952	3031 411	14 066 971	7488 130	6578 841
88	Villahermosa, Tab.	1 869 007	1 216 912	652 096	2 157 436	1 333 441	823 995	2 892 564	1 573 770	1 318 795
89	Veracruz, Ver.	2 599 156	1 597 611	1 001 545	1 922 091	1 315 010	607 080	4 366 533	1 983 532	2 383 001
90	Xalapa, Ver.	928 383	704 631	223 752	1 157 091	680 921	476 170	1 883 451	995 524	887 927

Cuadro AE-XII.7
(concluye)

Ciudades por regiones	1980			1988			1993		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	Total	CSC[a]	CSP[b]	Total	CSC[a]	CSP[b]
91 Coatzacoalcos, Ver.	1 307 328	374 732	932 596	1 206 990	792 703	414 286	1 509 415	813 315	696 101
92 Poza Rica, Ver.	1 179 172	650 511	528 661	807 541	559 302	248 240	909 290	583 141	326 149
93 Córdoba, Ver.	1 020 642	744 894	275 748	624 838	474 789	150 048	1 133 264	556 101	577 163
94 Orizaba, Ver.	587 327	446 735	140 592	500 291	420 552	79 738	681 975	519 749	162 226
95 Minatitlán, Ver.	845 354	461 308	384 046	755 320	563 963	191 358	412 213	307 532	104 681
96 Acayucan, Ver.	212 489	76 723	135 767	161 765	121 270	40 495	278 266	155 467	122 799
VIII. PENINSULAR	7 269 429	5 514 468	1 754 962	8 342 005	5 112 845	3 229 160	10 909 109	6 294 390	4 614 719
97 Campeche, Camp.	399 921	228 211	171 710	646 420	402 367	244 053	563 734	360 442	203 292
98 Ciudad del Carmen, Camp.	380 328	221 491	158 836	777 747	409 838	367 909	1 108 600	380 119	728 481
99 Cancún, Q. Roo	3 384 152	3 270 244	113 908	2 872 081	1 965 275	906 806	4 369 161	3 172 074	1 197 087
100 Mérida, Yuc.	3 105 028	1 794 521	1 310 507	4 045 758	2 335 365	1 710 392	4 867 614	2 381 756	2 485 859

Fuente: cuadros de los apéndices estadísticos de los capítulos correspondientes a cada estado de los libros: Garza, coord. (2006); Garza y Sobrino, coords. (2009); Garza, coord. (2010), y del presente libro.

[a] CSC, subsector de Comercio y servicios al consumidor, que está constituido por 14 grupos de actividades orientadas al consumidor (pueden verse en Garza, 2008: 216).

[b] CSP, subsector de Comercio y servicios al productor, formado por tres grupos: servicios profesionales a empresas, comercio al mayoreo y comercio de equipo e insumos industriales.

[c] El municipio de Bahía de Banderas no existía en 1980.

[d] Estos datos son del municipio de Ahome, cuya cabecera y localidad principal es Los Mochis.

[e] Estos datos son del municipio de Salvador Alvarado, cuya cabecera y localidad principal es Guamúchil.

[f] Estos datos son del municipio de Cajeme, cuya cabecera y localidad principal es Ciudad Obregón.

[g] Este subsistema incluye los municipios de Jojutla, Puente de Ixtla, Tlaquiltenango, Zacatepec y Tlaltizapán.

Cuadro AE-XII.8
México: distribución por ciudades del sector servicios según PIB por subsectores, 1998 y 2003
(en miles de pesos de 1993)

Ciudades por regiones	*1998*			*2003*		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]
NACIONAL	444 500 366	202 636 148	241 864 217	547 654 710	262 298 133	285 356 577
TOTAL	*406 733 145*	*181 865 893*	*224 867 252*	*485 442 986*	*225 473 408*	*259 969 578*
I. NOROESTE	39 651 889	24 351 228	15 300 660	39 112 056	22 331 780	16 780 275
1 Tijuana, BC	10 230 935	5 877 048	4 353 887	8 603 361	4 963 466	3 639 895
2 Mexicali, BC	4 517 628	2 964 080	1 553 548	4 961 546	2 811 976	2 149 570
3 La Paz, BCS	1 284 622	762 909	521 713	1 513 815	977 367	536 449
4 San José del Cabo, BCS	1 309 564	947 713	361 851	1 325 792	966 269	359 522
5 Ciudad Constitución, BCS	153 382	97 442	55 940	170 247	107 443	62 804
6 Acaponeta, Nay.	99 384	41 661	57 723	84 365	48 900	35 465
7 Compostela, Nay.	148 179	92 981	55 197	163 458	88 587	74 870
8 Ixtlán del Río, Nay.	46 412	34 208	12 204	72 129	46 012	26 116
9 Santiago Ixcuintla, Nay.	234 302	71 274	163 029	129 268	92 124	37 144
10 Tecuala, Nay.	53 083	36 043	17 040	49 402	32 500	16 902
11 Tepic, Nay.	1 166 824	787 842	378 982	1 453 344	934 277	519 067
12 Tuxpan, Nay.	66 679	44 272	22 406	63 815	40 585	23 230
13 Bahía de Banderas, Nay.[c]	298 018	217 332	80 686	309 418	237 539	71 880

Cuadro AE-XII.8
(continúa)

Ciudades por regiones	*1998*			*2003*		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]
14 Culiacán, Sin.	4 683 106	2 694 375	1 988 732	5 034 542	2 746 380	2 288 162
15 Los Mochis, Sin.[d]	1 991 783	1 166 985	824 798	2 094 176	1 190 327	903 849
16 Guasave, Sin.	877 422	622 470	254 953	938 320	559 737	378 583
17 Guamúchil, Sin.[e]	480 129	320 125	160 004	504 150	212 914	291 236
18 Mazatlán, Sin.	2 338 739	1 708 884	629 856	2 238 574	1 421 753	816 822
19 Hermosillo, Son.	5 017 767	2 973 025	2 044 743	5 040 023	2 587 077	2 452 946
20 Cd. Obregón, Son.[f]	2 670 563	1 420 908	1 249 656	2 296 837	1 211 854	1 084 984
21 Guaymas, Son.	891 894	698 187	193 708	776 050	460 718	315 332
22 Nogales, Son.	1 091 471	771 465	320 006	1 289 425	593 977	695 448
II. NORTE	34 517 485	18 296 571	16 220 914	39 693 648	21 103 934	18 589 714
23 Saltillo, Coah.	3 425 017	1 509 561	1 915 456	4 389 017	2 318 799	2 070 218
24 Torreón, Coah.	5 781 773	2 843 910	2 937 863	7 209 771	3 652 754	3 557 017
25 Monclova, Coah.	1 628 388	961 879	666 509	1 473 776	841 956	631 821
26 Piedras Negras, Coah.	996 910	714 960	281 949	741 436	468 060	273 376
27 Ciudad Juárez, Chih.	7 968 452	4 571 887	3 396 566	7 101 087	3 760 092	3 340 995
28 Chihuahua, Chih.	5 753 887	2 718 030	3 035 857	6 314 690	3 128 902	3 185 788
29 Durango, Dur.	1 707 949	1 071 269	636 680	2 113 752	1 234 337	879 415

30 Gómez Palacio-Lerdo, Dur.	1 444 136	644 801	799 335	1 821 612	714 024	1 107 588
31 San Luis Potosí, SLP	3 650 291	1 826 080	1 824 211	5 512 698	3 064 496	2 448 202
32 Ciudad Valles, SLP	415 787	285 598	130 189	526 694	342 063	184 631
33 Matehuala, SLP	196 282	121 108	75 174	307 426	193 718	113 708
34 Zacatecas, Zac.	831 945	533 502	298 443	1 239 344	849 318	390 026
35 Fresnillo, Zac.	432 695	289 932	142 763	567 984	301 370	266 614
36 Río Grande, Zac.	109 711	79 038	30 673	141 744	95 412	46 332
37 Sombrerete, Zac.	68 608	52 865	15 743	102 009	55 535	46 474
38 Jerez, Zac.	105 654	72 152	33 502	130 608	83 098	47 510
III. Noreste	46 507 220	17 201 193	29 306 027	57 948 210	23 884 127	34 064 084
39 Reynosa, Tamps.	2 855 008	1 482 858	1 372 150	3 751 898	1 972 178	1 779 720
40 Matamoros, Tamps.	1 669 056	1 081 949	587 107	2 512 202	1 192 696	1 319 507
41 Tampico, Tamps.	3 753 796	2 065 489	1 688 306	4 698 999	2 551 815	2 147 184
42 Nuevo Laredo, Tamps.	1 913 243	965 003	948 240	2 238 554	1 127 964	1 110 590
43 Ciudad Victoria, Tamps.	1 303 552	585 967	717 585	1 318 074	849 898	468 176
44 Monterrey, N.L.	35 012 565	11 019 927	23 992 638	43 428 483	16 189 576	27 238 907
IV. Centro-Oeste	53 137 169	24 906 319	28 230 850	66 409 216	32 421 781	33 987 435
45 Aguascalientes, Ags.	3 483 746	1 825 850	1 657 896	4 537 501	2 584 767	1 952 734
46 Colima, Col.	906 056	595 808	310 248	1 197 175	725 289	471 886
47 Armería, Col.	41 751	14 669	27 082	51 419	22 624	28 795
48 Manzanillo, Col.	648 535	349 908	298 627	1 298 227	433 394	864 833

Cuadro AE-XII.8
(continúa)

Ciudades por regiones	*1998*			*2003*		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]
49 Tecomán, Col.	239 610	146 863	92 747	318 440	201 301	117 139
50 León, Gto.	6 551 606	3 416 506	3 135 100	8 371 630	4 338 982	4 032 648
51 Celaya, Gto.	2 244 224	1 108 416	1 135 808	2 753 583	1 475 072	1 278 511
52 Irapuato, Gto.	1 536 251	955 261	580 990	1 947 186	1 182 966	764 220
53 Guanajuato, Gto.	363 992	229 434	134 558	448 627	350 868	97 760
54 Silao, Gto.	272 214	162 755	109 459	603 432	178 558	424 874
55 Guadalajara, Jal.	27 643 730	10 953 382	16 690 348	31 980 951	14 990 749	16 990 202
56 Puerto Vallarta, Jal.	3 213 286	1 638 785	1 574 500	2 441 846	1 649 363	792 483
57 Cd. Guzmán, Jal.	312 871	187 751	125 120	411 045	267 539	143 506
58 Lagos de Moreno, Jal.	379 023	261 351	117 672	417 829	228 437	189 392
59 Ocotlán, Jal.	363 941	192 835	171 106	498 605	234 122	264 482
60 Tepatitlán, Jal.	352 592	240 970	111 622	778 510	274 450	504 060
61 Morelia, Mich.	2 935 834	1 613 460	1 322 374	6 083 998	1 888 159	4 195 839
62 Uruapan, Mich.	846 041	560 188	285 853	1 225 117	818 300	406 817
63 Zamora, Mich.	801 868	452 128	349 740	1 044 095	576 841	467 254
V. CENTRO-ESTE	193036 179	74329 357	118706 822	231737 096	98151 837	133585 260
64 ZM de la Ciudad de México	168 136 327	59567 342	108568 985	195 452 986	76714 604	118738 382

Distrito Federal	137 156 031	45 291 074	91 864 957	157 306 423	56 475 692	100 830 731
Municipios conurbados	30 980 296	14 276 268	16 704 028	38 146 563	20 238 912	17 907 651
65 Pachuca, Hgo.	1 179 988	749 892	430 096	1 882 724	1 362 172	520 552
66 Tulancingo, Hgo.	413 801	255 982	157 819	744 804	453 462	291 342
67 Tula, Hgo.	456 303	228 235	228 068	704 445	426 222	278 223
68 Toluca, Edo. Méx.	5 061 280	3 344 126	1 717 153	7 461 977	4 468 272	2 993 704
69 Cuernavaca, Mor.	2 634 633	1 721 421	913 211	3 459 825	2 354 710	1 105 116
70 Cuautla, Mor.	721 966	496 761	225 205	1 111 285	706 932	404 353
71 Subsistema urbano del sur, Mor.[8]	249 780	202 391	47 389	397 771	300 586	97 184
72 Puebla, Pue.	8 552 150	4 751 569	3 800 581	11 942 401	6 827 891	5 114 510
73 Querétaro, Qro.	4 475 214	2 473 101	2 002 113	7 056 656	3 785 589	3 271 067
74 San Juan del Río, Qro.	813 366	274 492	538 874	1 026 151	367 448	658 703
75 Tlaxcala, Tlax.	341 372	264 045	77 328	496 072	383 948	112 124
VI. Sur	11 019 069	6926 756	4092 314	14 342 194	9018 514	5323 680
76 Tuxtla Gutiérrez, Chis.	2 326 288	1 357 760	968 528	2 903 775	1 750 451	1 153 323
77 Tapachula, Chis.	927 688	580 001	347 687	1 232 123	755 234	476 889
78 San Cristóbal de las Casas, Chis.	320 247	247 561	72 686	411 280	305 396	105 884
79 Comitán de Domínguez, Chis.	256 129	178 548	77 581	353 570	232 073	121 496
80 Acapulco, Gro.	3 087 470	1 927 154	1 160 316	3 754 017	2 417 615	1 336 402
81 Chilpancingo, Gro.	484 847	293 961	190 886	721 043	405 850	315 193
82 Zihuatanejo, Gro.	731 746	481 241	250 505	818 724	438 006	380 719
83 Taxco, Gro.	255 143	130 742	124 402	275 602	142 060	133 542

Cuadro AE-XII.8
(concluye)

Ciudades por regiones	*1998*			*2003*		
	Total	CSC[a]	CSP[b]	*Total*	CSC[a]	CSP[b]
84 Oaxaca, Oax.	1 895 433	1 250 906	644 527	2 651 986	1 819 582	832 404
85 Juchitán, Oax.	173 961	144 846	29 115	409 599	258 406	151 193
86 Salina Cruz, Oax.	239 646	137 481	102 165	285 173	172 650	112 523
87 San Juan Bautista Tuxtepec, Oax.	320 472	196 555	123 916	525 303	321 191	204 112
VII. Este	15 384 670	8341 596	7043 074	18 660 050	9857 011	8803 039
88 Villahermosa, Tab.	3 874 489	1 936 829	1 937 660	5 009 991	2 539 066	2 470 924
89 Veracruz, Ver.	4 037 801	2 065 379	1 972 422	4 956 700	2 409 597	2 547 103
90 Xalapa, Ver.	1 401 138	1 063 294	337 844	2 250 073	1 237 780	1 012 293
91 Coatzacoalcos, Ver.	1 836 499	822 047	1 014 452	1 932 507	973 235	959 272
92 Poza Rica, Ver.	1 084 446	542 800	541 646	1 140 464	716 416	424 048
93 Córdoba, Ver.	1 399 350	839 704	559 645	1 317 115	693 841	623 275
94 Orizaba, Ver.	824 588	587 605	236 983	745 659	538 413	207 246
95 Minatitlán, Ver.	607 824	358 845	248 980	863 516	552 377	311 139
96 Acayucan, Ver.	318 534	125 093	193 441	444 025	196 286	247 739
VIII. Peninsular	13 479 464	7 512 873	5 966 592	17 540 515	8 704 424	8 836 091
97 Campeche, Camp.	661 544	454 325	207 219	1 055 348	636 906	418 443

98	Ciudad del Carmen, Camp.	1 895 424	593 673	1 301 752	2 949 561	811 592	2 137 969
99	Cancún, Q. Roo	6 020 162	3 900 324	2 119 838	7 561 900	3 968 647	3 593 253
100	Mérida, Yuc.	4 902 335	2 564 551	2 337 783	5 973 706	3 287 279	2 686 427

Fuente: cuadros de los apéndices estadísticos de los capítulos correspondientes a cada estado de los libros: Garza, coord. (2006; Garza y Sobrino, coords. (2009); Garza, coord. (2010), y del presente libro.

[a] CSC, subsector de comercio y servicios al consumidor, que está constituido por 14 grupos de actividades orientadas al consumidor (pueden verse en Garza, 2008: 216).

[b] CSP, subsector de comercio y servicios al productor, formado por tres grupos: servicios profesionales a empresas, comercio al mayoreo, y comercio de equipo e insumos industriales.

[c] El municipio de Bahía de Banderas no existía en 1980.

[d] Estos datos son del municipio de Ahome, cuya cabecera y localidad principal es Los Mochis.

[e] Estos datos son del municipio de Salvador Alvarado, cuya cabecera y localidad principal es Guamúchil.

[f] Estos datos son del municipio de Cajeme, cuya cabecera y localidad principal es Ciudad Obregón.

[g] Este subsistema incluye los municipios de Jojutla, Puente de Ixtla, Tlaquiltenango, Zacatepec y Tlaltizapán.

Visión comprensiva de la distribución territorial del sector servicios en México
se terminó de imprimir en enero de 2011
en los talleres de Editores e Impresores
Profesionales, Edimpro, S.A. de C.V.,
Tiziano 144, col. Alfonso XIII, 01460 México, D.F.
Portada: Ezequiel de la Rosa Mosco.
Tipografía y formación: Sans Serif Editores, S.A. de C.V.
Cuidó la edición Sans Serif Editores bajo la supervisión
de la Dirección de Publicaciones de El Colegio de México.

CENTRO DE ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS, URBANOS Y AMBIENTALES

La hegemonía macroeconómica del comercio y los servicios en México exige realizar un diagnóstico científico de sus características sectoriales y territoriales, a partir del cual sea posible diseñar un modelo efectivo de desarrollo económico en el largo plazo. Es indiscutible que el estudio de la dinámica del sector terciario –servicialización– en el país constituye un tema prioritario que debe investigarse con el mayor rigor metodológico, analítico y estadístico posible.

Esta obra es la última de una pentalogía que analiza la organización geográfica del comercio y los servicios en México de 1980 a 2003, según las 32 entidades federativas y sus 100 ciudades principales. Los libros anteriores contienen 21 de dichas unidades políticas, y el presente agrega las 11 restantes: Aguascalientes, Guanajuato, Michoacán, Colima, Distrito Federal, Estado de México, Hidalgo, Chiapas, Oaxaca, Tabasco y Veracruz.

La considerable información de las cinco publicaciones hizo posible elaborar una extensa base de datos sobre la evolución espacial del sector terciario en México en los 23 años analizados. A partir de ella, en el último capítulo se presenta una visión comprensiva del proceso de servicialización regional, estatal y urbano en el ámbito nacional. Dicho conocimiento inédito permitió diseñar un ejercicio estadístico para validar empíricamente la propuesta de una teoría unificada de desarrollo económico y distribución espacial de las actividades productivas.

ISBN: 978-607-462-223-2

C M EL COLEGIO DE MÉXICO