

7

 **EL NACIONAL**
DIARIO POPULAR

Núm. 2a. EPOCA · AÑO III · TOMO XII MEXICO, D.F.

RESERVA DE DERECHOS RESERVA DE DERECHOS
REPRODUCCIÓN PROHIBIDA SIN LA
CLASE DE LA AUTORA. DE CONFORME
CON LA LEY DE DERECHOS DE AUTOR

SUMARIO

DIRECTOR-GERENTE: LUIS L. LEON

192-0000

2000

FAPRECEFT

MEMORANDUM.

México, D.F., octubre de 1933.

LABOR DE "EL NACIONAL".

EL NACIONAL ha triunfado desde el punto de vista periodístico, conquistando, en dos o tres años, la situación que otros diarios han conseguido en ocho o diez. Actualmente circula por toda la República. Ha aumentado su tiro de 14,000 ejemplares promedio diario en agosto de 1931, a 30,000 ejemplares (julio de 1933); y en las ediciones dominicales, de 20,000 a 52,000 ejemplares.

En presentación ha progresado notablemente. De 12 planas ha aumentado a 14 y 16 en dos secciones. El formato de nuestra segunda sección ha sido imitado por los otros periódicos. Es ya, indiscutiblemente, un instrumento eficiente de difusión de ideas y doctrinas - que presta servicios positivos a nuestro Partido y a nuestro Gobierno. Nuestras informaciones, tanto del país como extranjeras, son tan buenas como las de los otros diarios, y nuestra página editorial es superior a la de los demás.

EL NACIONAL ha venido a dar a la Revolución un órgano de orientación que no tenía; ha moralizado la actuación del resto de la prensa de México, impidiendo el chantaje y las campañas con fines ocultos, así como la explotación de particulares y especialmente de los elementos oficiales, (Presidentes Municipales, Gobernadores de los Estados, Jefes de Operaciones y altos funcionarios de la Federación). Desde el punto de vista de la cultura, está difundiendo los adelantos de la ciencia en artículos de alto valor periodístico. Defiende a nuestros hombres de estudio y ha logrado abaratar los periódicos diarios del país, haciéndoles bajar su precio de diez a cinco centavos, primero en la Capital y después en los Estados, y poniéndolos al alcance de nuestro pueblo pobre.

SITUACION ECONOMICA.

La situación económica de EL NACIONAL se ha venido agravando hasta ser verdaderamente apremiante, al grado que sus déficits mensuales, acumulados, han venido aumentando hasta formar un adeudo que tiene con la Compañía Papelera Mexicana, S.A. que asciende en la actualidad a \$113,000.00

El cuadro que sigue nos proporciona los datos esenciales:



SINTESIS DE LOS PRINCIPALES CAPITULOS DE COSTOS Y PRODUCTOS DEL PERIODICO
EDICIONES ORDINARIAS EXCLUSIVAMENTE
durante los meses de enero a julio de 1933, comparados con iguales periodos de años anteriores.
--- PRODUCCION Y COSTOS ---

MESES	TIRO.- PROMEDIO DIARIO			GASTOS TOTALES MENSUALES						GASTOS UNITARIOS			
	Núm. de Ejemplares Mixtos			Sin Papel ni Tint.		Papel y Tint.		Con Papel y Tint.		Por pagina Matriz		Por ejemp. Mixto	
	1931	1932	1933	1932	1933	1932	1933	1932	1933	1932	1933	1932	1933
Enero	13,713	23,947	26,277	54,689	54,463	15,513	21,009	70,202	75,472	152.95	181.41	9.87	9.26
Febrero	14,048	23,481	27,492	51,460	51,892	19,889	19,772	71,349	71,664	189.76	190.57	10.48	9.30
Marzo	13,658	25,534	28,500	55,954	64,538	19,755	25,933	75,708	90,471	187.40	167.53	9.56	10.24
A-bril	13,791	25,747	30,603	54,960	64,920	21,206	28,874	76,167	93,794	196.31	179.68	9.86	10.20
Mayo	14,088	25,521	29,993	54,992	65,627	18,977	25,350	73,969	90,978	185.39	182.56	9.66	9.79
Junio	15,760	24,594	29,721	54,931	65,571	19,383	25,103	74,314	90,674	191.53	187.32	10.07	10.16
Julio	15,413	25,156	29,335	56,634	66,166	19,602	26,331	76,235	92,496	187.33	179.95	9.78	10.17

PRODUCTOS, PERDIDAS Y GANANCIAS

MESES	PUBLICIDAD			CIRCULACION		SUBVENCION		DIVERSOS		PERDIDAS		GANANCIAS.	
	Valores Netos Castigados			Valores Net.Cast.		Del P.N.R.							
	1931	1932	1933	1932	1933	1932	1933	1932	1933	1932	1933	1932	1933
Enero	26,163	39,389	26,640	15,443	18,907	20,000	22,000	3,716	266	--	7,659	8,172	---
Febrero	27,297	24,024	23,293	14,862	17,424	20,000	22,000	2,885	199	9,476	8,748	---	---
Marzo	26,284	24,825	25,159	18,297	22,410	20,000	22,000	3,542	276	9,658	20,626	---	---
Abril	26,898	25,413	25,772	18,056	25,797	22,000	22,000	3,528	289	6,847	19,936	---	---
Mayo	33,210	30,395	23,774	17,899	23,197	22,000	22,000	3,160	4,479	2,613	17,528	---	---
Junio	19,825	23,391	20,834	16,628	23,565	22,000	22,000	3,325	4,385	10,567	19,289	---	---
Julio	20,629	27,681	25,494	17,823	23,286	22,000	22,000	3,154	4,385	5,475	17,320	---	---

El análisis de este cuadro nos permite establecer que la difícil situación económica de EL NACIONAL se explica en la siguiente forma:

El costo mensual del periódico ha aumentado más o menos de \$70,000.00 en enero de 1932 a \$92,000.00 en julio de 1933, lo que nos permite establecer que existe un aumento en los egresos de \$20,000.00 a \$25,000.00 mensuales.

INCREMENTO DE EGRESOS.

El incremento en el costo del periódico se debe a los siguientes renglones:

a).- Aumento de consumo de papel por crecimiento de la circulación, pues de \$12,000.00 que arrojó el consumo en septiembre de 1931 alcanza a \$25,000.00, más o menos, en los últimos meses; INCREMENTO POR ESTE CONCEPTO, \$13,000.00.

b).- Incremento de los gastos mensuales en colaboraciones y corresponsalías; aumento del precio de la colaboración literaria por plumas que hay que pagar mejor. Por lo que se refiere a corresponsalías, es conveniente informar que de 153 corresponsales que había en todo el país en septiembre de 1931 tenemos en la actualidad 266. ESTE INCREMENTO PUEDE CALCULARSE EN \$2,000.00 a \$3,000.00 mensuales.

c).- Incremento de gastos por la edición dominical que se mejoró notablemente, adicionándole una sección cómica de cuatro planas a colores impresa en New York, así como una sección de rotograbado tan buena como la de cualquier diario del país. ESTE INCREMENTO DE LOS GASTOS PUEDE CALCULARSE EN \$8,000.00 MENSUALES.

De ahí que tengamos a la fecha un aumento en los egresos normales del periódico de más o menos \$24,000.00 mensuales. Además, el periódico aumento sus gastos por causa de la obras de ampliación que se están construyendo y de la nueva maquinaria que se adquirió; por construcciones ha tenido que contribuir con la cantidad de \$15,000.00, y ha pagado como \$10,000.00 en gastos de derechos, acarreos y fletes para traer la nueva maquinaria de New York y Chicago a esta capital; y podemos calcular que llega a \$4,000.00 ó \$5,000.00 mensuales lo que se ha gastado en los últimos meses tanto en propaganda del periódico como en trabajos para mover máquinas, acondicionar locales en el interior mismo del edificio, instalaciones provisionales de luz, agua, drenaje, adquisición de muebles sanitarios, candilería, etc. y por concepto de la compra de diez motocamionetas inglesas "Raleigh" - de las cuales ya están recibidas cuatro. Estos gastos son extraordinarios, ocasionados por las obras que se están realizando y podrán su-

primirse en cuanto quedemos organizados en el nuevo edificio y manejando la nueva instalación. Hasta ahora los gastos extraordinarios que hemos efectuado por este concepto, alcanzan algo más de la suma de \$55,000.00

INGRESOS DE "EL NACIONAL".

Los ingresos que tiene nuestro periódico, se deben, principalmente, a estos tres renglones: subvención, circulación y publicidad. Hay pequeños ingresos por venta de material de desperdicio que prácticamente no tienen importancia.

SUBVENCION. La subvención mensual actual del P.N.R. es de \$22,000.00, lo que quiere decir que nos ha sido reducida. En los primeros meses de vida de EL NACIONAL el periódico no tenía subvención fija y se le fueron entregando las cantidades que iba necesitando; después, puede calcularse esta subvención en \$30,000.00 mensuales en la Administración Altamirano y en \$28,000.00 mensuales lo que se le dió en los últimos meses de la Administración Bojórquez; de septiembre a diciembre de 1931 se le otorgó una subvención de \$25,000.00 mensuales y -- en enero de 1932 se rebajó la subvención a \$20,000.00 mensuales hasta abril del mismo año que se fijó la de \$22,000.00 mensuales que se ha venido entregando al periódico. Como se ve, solamente por disminución de la subvención, de enero de 1932 a septiembre de 1933 se ha acumulado una diferencia de \$60,000.00 calculando que la referida -- subvención hubiera continuado siendo de \$25,000.00 mensuales. Esta -- diferencia de \$60,000.00 es casi la suma que ha pagado de papel nuestro partido en ministraciones extraordinarias, misma que EL NACIONAL, aunque en forma paulatina, ha venido reintegrando al efectuarse los cobros de los créditos oficiales a favor de esta publicación.

CIRCULACION. El aumento increíble de nuestra circulación, de 14,000 ejemplares tiro medio diario en agosto de 1931 a 30,000 ejemplares -- tiro medio diario en el mes de julio de 1933, ha producido un aumento en los ingresos por este concepto; nuestros agentes de venta del periódico en la República aumentaron de 176 en agosto de 1931 a 499 en julio de 1933. En la primera fecha se recaudaban como término medio por venta de periódico, suscripciones, etc. \$7,600.00, contra -- \$23,200.00 que se recaudaron en julio último. Nuestra circulación -- es efectiva y pagada, ya que mientras el aumento diario en el tiro -- fué de 214%, los ingresos por este concepto aumentaron en un 305%. -- Se ha llegado al caso insólito en un periódico, por razones que después expondremos y que se refieren a la disminución de publicidad, -- que en julio del presente año tuviéramos mayores ingresos por circulación que por publicidad (\$23,000.00 contra \$20,000.00).

Debemos manifestar que nos hemos visto obligados a contener nuestra circulación en vista de la difícil situación económica del periódico; con elementos, nos sería fácil, dada la gran demanda del público, subirla de 30,000 a 50,000 ejemplares diarios y de 52,000 a 80,000 ejemplares los domingos; pero esto vendría a aumentar nuestros egresos en unos \$15,000.00 mensuales.

PUBLICIDAD. Este renglón de ingresos ha disminuído considerablemente. A continuación publicamos el siguiente cuadro:

=====

RESUMEN DE LA PUBLICIDAD OFICIAL Y COMERCIAL PUBLICADA EN EL DIARIO -
"EL NACIONAL", DURANTE LOS AÑOS DE 1931, 1932 y 1933.

Año	Oficial	'Porcen' 'taje	Comercial	'Porcen' 'taje	TOTAL
1931	\$268,643.87	55%	\$219,775.66	45%	\$488,419.53
1932	236,621.24	39.38%	364,298.29	60.62%	600,919.53
1933 (1)	84,825.17	27.22%	226,840.27	72.78%	311,665.44

(1).- Nueve meses, enero a septiembre.

=====

Del examen de este cuadro se desprende que los ingresos por publicidad han disminuido en este último año; pero es indudable que las mayores disminuciones, las que verdaderamente agravan nuestra situación económica, se deben a la publicidad oficial. En efecto, esta última desciende de \$268,000.00 en 1931 a \$236,000.00 en 1932 y a ---\$84,000.00 en los nueve meses de 1933; y de 55% que representaba en el total de la publicidad oficial en 1931, a 39% en 1932 y a 27% en los nueve meses del presente año.

La publicidad en general aumentó de 1931 a 1932 y ha disminuído en 1933 en virtud de la seria crisis económica porque atravesamos; pero es necesario afirmar que no ha sido la publicidad comercial la causante de la difícil situación en que nos encontramos, sino la disminución de la publicidad oficial. Es interesante tomar en consideración el siguiente dato:

En julio de 1932 figuraron en nuestros "roles" de publicidad

90 anunciantes con 68,487 líneas ágata, mientras que en el mismo mes de 1933 figuraron 184 anunciantes con 101,706 líneas ágata.

En cambio, es grave la disminución que registra la publicidad oficial, especialmente en este año de 1933, y se debe, principalmente, a que los Gobiernos de los Estados y casi todas las dependencias del Gobierno Federal han reajustado considerablemente sus presupuestos y suprimido las partidas que antes se usaron para publicidad y propaganda; o dedican las cantidades de que pueden disponer para acallar los ataques de los otros periódicos, ya que el nuestro, - por su naturaleza, no publica críticas para los funcionarios públicos.

Como dato interesante que revela la disminución que hemos sufrido en publicidad oficial, he aquí el siguiente:

En virtud de que el Departamento del Distrito Federal modificó las disposiciones que establecían que se publicara en nuestro periódico la lista catastral de las propiedades urbanas cuyo avalúo se modificaba, hemos dejado de percibir por ese concepto muy cerca de - \$80,000.00 anuales. Por la página militar, que se publica todos los viernes en EL NACIONAL, percibimos de la Secretaría de Guerra y Marina todavía el año pasado \$2,000.00, es decir \$24,000.00 al año; este año se nos informa que no hay partida en el presupuesto y no nos ha sido pagada dicha página. Por lo demás, es público y notorio que durante el corriente año las Secretarías de Estado no han dado publicidad a nuestro periódico.

NUESTRO PROBLEMA.

Los datos anteriores demuestran claramente el origen de --- nuestra grave situación económica: disminución de ingresos, principalmente por disminución de publicidad oficial, así como aumento de egresos, a causa, sobre todo, de aumento de consumo de papel por nuestra gran circulación. Estos déficits han venido creciendo por aumento de circulación, gastos extraordinarios con motivo de la ampliación de nuestro edificio, etc. de \$10,000.00 a \$25,000.00 mensuales, y se han acumulado hasta producir el fuerte adeudo que hoy tenemos con la Compañía Papelera Mexicana, S.A.

En resumen, la situación de EL NACIONAL es la siguiente:

Debe a la Cía. Papelera Mexicana, S.A.....	\$ 113,000.00
Otros acreedores.....	* 12,000.00
TOTAL.....	\$ 125,000.00
Tiene un déficit mensual de	\$ 22,000.00.

PLAN DE ACCION QUE SE PROPONE.

Para hacer desaparecer ese déficit tenemos dos caminos: aumentar los ingresos por publicidad o reducir los gastos disminuyendo la circulación del periódico y rebajando nuevamente la calidad de nuestra edición dominical. Nos parece que lo cuerdo es hacer lo primero: aumentar los ingresos por publicidad.

Mientras se desarrolla un plan que se propondrá después para aumentar la publicidad comercial, debemos de procurar obtener des de luego un aumento en nuestros ingresos por publicidad, recurriendo a la única fuente de protección con que puede contar el periódico y que ahora tanto le ha mermado: la publicidad oficial.

¿Quiénes resultan beneficiados con que el Partido Nacional Revolucionario sostenga un órgano de prensa de primera categoría, -- que impida chantajes y explotaciones por parte de los otros diarios? Indudablemente que los Gobiernos de los Estados y los órganos del Gobierno Federal. Por eso nos parece lógico recurrir a ellos para garantizar la vida y desarrollo de EL NACIONAL, en un término poco mayor de un año, mientras se observa si el periódico, ya en posesión de sus mejoras, dando a conocer la bondad de su circulación, puede incrementar sus ingresos por publicidad comercial hasta hacer innecesaria la ayuda oficial extraordinaria que ahora le es indispensable. EL NACIONAL ofrece publicidad a cambio de esa ayuda y pide que se -- formulen contratos con él, por un año, como se dice antes, para asegurarse una entrada de \$22,000.00 mensuales en la siguiente forma:

\$10,000.00 por los Gobiernos de los Estados, estableciéndoles mensualidades proporcionales al monto de sus presupuestos de -- egresos, como puede verse en el cuadro que sigue:

ENTIDAD FEDERATIVA	IMPORTE DEL PRESUPUESTO	CUOTA MENSUAL
Aguascalientes...	\$ 402,552.00	\$ 70.21
Baja Calif. Norte.	3.577,044.50	623.87
Baja Calif. Sur..	810,401.00	141.34
Campeche.....	447,616.22	78.06
Coahuila.....	3.107,048.40	541.90
Colima.....	499,966.25	87.19
Chiapas.....	1.449,213.70	252.75
Chihuahua.....	3.000,000.00	523.23
Durango.....	934,463.60	162.99
Guanajuato.....	2.136,604.44	372.64
Guerrero.....	1.074,874.95	187.47
Hidalgo.....	1.903,049.82	331.91
Jalisco.....	4.044,303.20	705.37
México.....	2.882,949.78	502.82
Michoacán.....	2.751,088.50	479.82
Morelos.....	1.304,178.60	227.46
Nayarit.....	578,215.48	100.85
Nuevo León.....	2.674,464.00	466.46
Oaxaca.....	2.122,803.75	370.24
Puebla.....	2.699,305.07	470.78
Querétaro.....	757,421.30	132.09
San Luis Potosí..	383,731.80	66.92
Sinaloa.....	2.331,321.35	406.60
Sonora.....	2.565,714.74	447.49
Tabasco.....	1.616,455.00	281.93
Tamaulipas.....	2.775,238.00	484.03
Tlaxcala.....	700,000.00	122.09
Veracruz.....	4.811,751.05	839.21
Yucatán.....	2.184,016.00	380.91
Zacatecas.....	810,635.00	141.37
TOTALES.	\$ 57.336,427.50	\$10.000.00

Proporción de la cuota mensual 2.093 al millar del importe del presupuesto.

En esta forma las cuotas mensuales sólo representan un gravamen de un DOS AL MILLAR del presupuesto anual.

Así por ejemplo, en esta derrama, el Gobierno del Estado de Jalisco, que tiene un presupuesto anual de \$4.044,303.20, en números redondos pagaría una mensualidad de \$705.00; y Aguascalientes, cuyo presupuesto anual asciende a \$402,552.00, en números redondos pagaría mensualmente \$70.00.

Como se ve, el gasto no sería ningún sacrificio, pudiendo los Gobiernos interesados disponer de espacio en el periódico por esas cantidades, a razón de \$0.25 línea ágata o \$500.00 plana entera (tarifa usual de nuestro periódico), en el momento que lo desearan, excepto en la edición del 20 de noviembre, única publicidad extraordinaria que dejaríamos en todo el año. Igualmente los Gobiernos de los Estados podrían colocar ese espacio entre anunciantes de sus respectivas jurisdicciones, siempre y cuando no se trate de anunciantes ordinarios de nuestro diario.

\$12,000.00 mensuales por los órganos de la Federación en la siguiente forma:

Secretaría de Guerra y Marina.....	\$ 2,000.00
Secretaría de Comunicaciones y O.P.....	" 2,000.00
Secretaría de Agricultura y Fomento.....	" 1,000.00
Secretaría de Educación Pública.....	" 2,000.00
Secretaría de la Economía Nacional.....	" 2,000.00
Departamento de Salubridad.....	" 1,000.00
Banco de México.....	" 1,000.00
Ferrocarriles Nacionales de México.....	" 1,000.00
	<u>\$12,000.00</u>

Las cuatro planas de la Secretaría de Guerra se refieren a la página militar que venimos publicando semanariamente.

Comunicaciones puede usar, a su elección, 4 planas de blanco y negro en el mes, ó 2 de rotograbado, para hacer propaganda pro turismo y para dar a conocer las obras públicas que está llevando a cabo, caminos, puentes, ect.

Agricultura puede disponer de 2 planas para establecer una sección de propaganda a la agricultura y a la ganadería, o a los ejidatarios, y para dar a conocer la labor que desarrolla en sus obras de irrigación.

Educación puede usar 4 planas al mes, esto es, 1 semanaria, dedicadas a niños y maestros para orientarlos dentro de la doctrina que informa su labor.

La Secretaría de la Economía Nacional puede disponer de 4 planas al mes para proporcionar informes y orientaciones o hacer cam

pañas en favor de la industria y el comercio nacionales.

Salubridad puede emplear dos planas de blanco y negro al mes, o media plana semanaria, para hacer una necesarísima propaganda en favor de la higiene, para combatir epidemias y cuidar de la salud de los habitantes del país.

El Banco de México puede darnos, sin sacrificio para esa institución, la publicidad que se indica, ya que en la actualidad concede mayor lineaje a otros periódicos, pudiendo disponer de dos planas mensuales para publicar sus balances, informaciones, etc. etc.

Los Ferrocarriles Nacionales de México pueden disponer de 2 planas mensuales para anunciar sus excursiones o hacer labor pro turismo.

De este modo podremos asegurar por un año la vida del periódico mientras se desarrolla el plan de que hablamos posteriormente, para determinar si es posible que la publicidad ya no necesite de tan fuerte ayuda oficial.

CIRCULACION EN EL DISTRITO FEDERAL.

La circulación de nuestro periódico en el Distrito Federal se ha desarrollado muy lentamente y con dificultades, en virtud de la situación creada por el liderismo de la Unión de Expendedores, Voceadores y Repartidores de los Periódicos de México. Primeramente el señor Corchado restringía la circulación del periódico por cuestiones de carácter político y gremial, teniendo diferencias con nuestro Partido; pero una vez desaparecidas esas causas, ha venido permitiendo el aumento de circulación muy lentamente, debido, según se dice, a compromisos contraídos y simpatías que tiene para otra empresa periodística. Lo cierto es que EL NACIONAL no circula en el Distrito Federal como debiera por estas dificultades, y esto se puede comprobar en cualquier momento, ya que los repartidores y voceadores obtienen menos ejemplares que los que pudieran vender; el periódico rara vez es voceado y expuesto y se agota para el mediodía.

El periódico "Excelsior" de esta capital, descontento con procedimientos semejantes, rompió con el señor Corchado y ha pretendido organizar particula-rmente su circulación, sin alcanzar éxito.

Repetidas ocasiones han invitado los de "Excelsior", "La -- Prensa" y gente de la Compañía de San Rafael a la Dirección Gerencia de EL NACIONAL para organizar una sociedad repartidora de periódicos, con objeto de salvar esa situación que no es nada bonancible. Al presente ya se encuentra organizada dicha empresa.

Los hechos han demostrado que ni "Excelsior" ha sabido organizar su circulación en forma efectiva, ni Corchado tiene fuerza ya para impedir que un periódico lo abandone y circule vendido por los mismos miembros de la Unión que él dirige. Por tanto, creemos que ha llegado el momento de que EL NACIONAL no se atenga, ni a la invitación interesada de "Excelsior", gastando sus fuerzas en salvar a ese periódico, ni a la fuerza decadente de Corchado, y que organice su circulación en forma independiente, usando de las grandes facilidades de que puede disponer. No creemos que haya razón para que el periódico aumente en forma tan manifiesta su circulación en el resto de la República y no pueda acrecentarla en el Distrito Federal.

La forma de organización es fácil y sencilla; debe crearse una organización que cubra el Distrito Federal con puestos estratégicos, donde los papeleros encuentren nuestro periódico más temprano -- que los otros y a su fácil alcance, rompiendo con los viejos sistemas que los obligan a venir hasta el expendio del diario. Esta organización se puede hacer por medio de kioscos y ya conseguimos el permiso respectivo del Departamento del Distrito Federal.

Con este procedimiento creemos duplicar rápidamente la circulación en el Distrito Federal, cosa que juzgamos de importancia, toda vez que la mayor parte de los anunciantes son de la capital y se impresionan por la circulación del periódico en la metrópoli, que es el fenómeno que más directamente pueden observar.

AMORTIZACION DEL ADEUDO EXISTENTE.

Llevando a cabo el plan anterior se conseguiría cubrir el déficit mensual mientras el periódico puede desarrollar mayores esfuerzos en el terreno comercial, ya en posesión de su nueva organización y de sus nuevos elementos. Faltaría ahora establecer un arreglo con sus acreedores para amortizar el adeudo contraído, que hemos calculado en \$125,000.00.

Los pequeños acreedores, a los que debemos alrededor de ---- \$12,000.00, no son un problema y fácilmente puede EL NACIONAL irlos liquidando paulatinamente con sus propios esfuerzos.

Con quien deberá celebrarse un arreglo será con la Compañía Papelera Mexicana, S.A., para liquidarle los \$113,000.00 que se adeudan. Nos parece que debe proponérsele se le liquiden en veintidos -- mensualidades de \$5,000.00 estableciendo esas partidas en el presupuesto del Partido por los años de 1934 y 1935, y continuar EL NACIONAL, como viene haciéndolo en los últimos días, pagando diariamente el papel que va consumiendo.

Esta base de arreglo nos parece muy aceptable por parte de la compañía, si se considera que todas las empresas periodísticas le deben cantidades mayores por papel, adeudos éstos que difícilmente llegará a hacer efectivos;

CONCLUSIONES.

En conclusión, podemos decir lo siguiente:

PRIMERO.- La situación económica del periódico EL NACIONAL es difícil y delicada, por sufrir un déficit en sus presupuestos que se calculan de \$20,000.00 a \$25,000.00 mensuales.

SEGUNDO.- La acumulación de ese déficit ha creado un adeudo de \$125,000.00.

TERCERO.- Se propone cubrir el déficit mensual contratando publicidad por el término de un año, de fuentes oficiales:

a).- \$10,000.00 mensuales derramados entre los Gobiernos de los Estados, proporcionalmente a sus presupuestos de egresos.

b).- \$12,000.00 mensuales derramados entre diversos organismos del Gobierno Federal, según detalle que se indica.

CUARTO.- Se propone que el P.N.R. amortice el adeudo de --- \$113,000.00 de la Compañía Papelera Mexicana, S.A. en abonos mensuales de \$5,000.00, en los meses que sean necesarios de los años de -- 1934 y 1935.

QUINTO.- Para lograr esta cooperación se necesita un respaldo absoluto de parte del señor general Calles, Jefe de nuestro Partido, del señor Presidente de la República, del candidato señor general Lázaro Cárdenas y del señor Presidente del Partido Nacional Revolucionario.

Luis L. León.
DIRECTOR GERENTE.

DRAFT

