

ESTE PROYECTO, QUE SOMETEMOS A LA CONSIDERACION
DE EL COLEGIO DE MEXICO, EXPONE LAS BASES PARA
PRODUCIR PELICULAS DOCUMENTALES, CON UN SENTI-
DO Y FIN CULTURAL, SEGUN LA REALIDAD ECONOMICA
DE LA INDUSTRIA FILMICA MEXICANA.

Carlos Velo.

México, marzo, 1941.

R A Z O N E S que explican la posibilidad de editar y explotar películas documentales de corto metraje en México.

PRIMERA.- El film documental inteligentemente realizado es un instrumento educativo de poderosa eficacia, que no encuentra ambiente en la actual organización catastrófica de la industria fílmica nacional.

SEGUNDA.- Sólo el productor independiente o los organismos oficiales pueden emprender con acierto la producción de películas cortas documentales.

TERCERA.- Esta producción independiente asegura desde el principio la calidad artística y didáctica de las películas, porque puede elegir y aquilatar métodos de trabajo y equipos de realización con una libertad absoluta.

CUARTA.- Actualmente los films documentales se producen con una inversión reducida de capital.

QUINTA.- La gran variedad de temas, posibles en nuestro país permite seleccionar y preparar cuidadosamente asuntos de costo mínimo.

SEXTA.- El capital total invertido tiene asegurada su amortización en un plazo máximo de cinco meses.

SEPTIMA.- Aun contando con resultados muy deficientes la inversión puede liquidarse con el valor intrínseco del material negativo impresionado.

OCTAVA.- La legislación actual sobre porcentajes obligados de proyección, en metraje de películas nacionales, obliga a los empresarios a utilizar los "cortos" para sustituir la escasa y deficiente producción de largo metraje.

NOVENA.- Aunque el productor independiente no cuente con un sistema propio de distribución y explotación comercial, puede con gran sencillez negociar sus producciones documentales alquilando, cediendo derechos de explotación, vendiendo el negativo original y copias a empresarios o distribuidores nacionales y extranjeros y centros oficiales.

DECIMA.- Es perfectamente posible con una calidad de producción perfecta obtener ganancias del 90% sobre la amortización del capital invertido.

PRINCIPIOS
Y
METODOS
DE
TRABAJO

LAS CIFRAS

O T R A S P O S I B I L I D A D E S

FILMS EN COLOR: Se pueden impresionar simultáneamente, por el procedimiento Kodacrome, en película estrecha para usos escolares (16 mms.) siendo esta inversión un buen negocio.

1,500 pies de copia Kodacrome (16 mms.).....	600\$
Alquiler de cámara 16 mms. por un mes.....	450
Títulos y efectos en color.....	250
TOTAL DE GASTOS.....	<u>1,300</u>
Venta a E.U. deduciendo una copia.....	9,400
GANANCIA EFECTIVA.....	<u>8,100</u>

VERSION.- Existiendo en la actualidad buenos aparatos de registro sonoro en los estudios cinematográficos mexicanos, sería negocio hacer una versión inglesa del comentario para elevar la ganancia en la venta de los Estados Unidos.

CAMARA.- En el caso de producir una serie de documentales, el gasto de alquiler de cámara grava la inversión y resulta económico comprar una cámara Bell and Howell (1,000 dólares) que siempre puede liquidarse con un 10% de pérdida.

SUBVENCIONES.— Ciertos organismos oficiales han sido objeto de verdaderas estafas, cuando autorizaron la producción de films cortos de propaganda, sin garantías técnicas ni económicas del grupo realizador (se han invertido hasta 12,000\$ en una documental de 300 ms., impropyectable)

Muchos organismos como Petróleos, Ferrocarriles, Turismo, Salubridad, Asistencia, Departamento Central, Marina, Relaciones, etc. concertarían el apoyo económico a un productor solvente sobre la base de ceder los derechos de explotación y venta comercial. Los beneficios de una combinación económica de este tipo no se pueden calcular.

- A - La calidad técnica y artística de un film corto depende de la acertada composición del equipo realizador y de su sistema de trabajo.
- B - El tiempo y el espacio fílmico tienen grandes limitaciones que condicionan la elección de los asuntos.
- C - La expresión cinematográfica se produce mediante metáforas encadenadas rítmicamente, cuyo descubrimiento es el objetivo fundamental del realizador.
- D - Documental no quiere decir realidad absoluta. Muchas veces el falseamiento o la reconstrucción de la realidad, con intención documental, produce brillantes y eficaces resultados.
- E - Nuestro método de trabajo se compone de:
- | | |
|------------------------|----------------|
| 1 - Documentación..... | 20 días |
| 2 - Localización..... | 10 " |
| 3 - Rodaje..... | 30 " |
| 4 - Montaje..... | 20 " |
| 5 - Sonorización..... | 10 " |
| 6 - Edición..... | 5 " |
| Total..... | <u>95 días</u> |

F - Un método excelente de producción consiste en realizar simultáneamente un bloque de tres documentales sobre temas diversos y en la misma localidad, lo cual reduce los gastos y el tiempo de trabajo, aumentando los ingresos proporcionalmente. Por ejemplo, en la zona tarasca de Michoacán se pueden hacer simultáneamente:

Un documental de 600 ms. sobre la "Danza del Maíz".

Un documental de 300 ms., sobre la "Pesca en Patzcuaro"

Un documental de 300 ms., sobre "Lacas de Uruapan"

G - Sería muy eficaz contar con la colaboración de profesores y especialistas nacionales para la etapa de información previa, antes de filmar un tema.

G A S T O S

Para un documental de 600 metros igual a 22 minutos de proyección.

MATERIAL (Dólar a 5 pesos)

1,200 m. de negativo imagen (42.50 dls. rollo de 300 m.)	850
1,200 m. de positivo imagen (12.50 dls. rollo de 300 m.)	250
900 m. de negativo sonido (12.50 dls. rollo de 300 m.)	188
600 m. de positivo standard (12.50 dls. rollo de 300 m.)	125
TOTAL	<u>1,413</u>

LABORATORIO

Revelado 1,200 m. negativo imagen (0.20\$ m.)	240
Revelado y tiraje 1,200 m. copión imagen (0.20\$ m.)	240
Revelado 900 m. negativo sonido (0.10\$ m.)	90
Revelado y tiraje de 600 m. primera copia standard (0.30\$ m.)	180
Títulos y efectos de laboratorio	100
TOTAL	<u>850</u>

APARATOS

Alquiler de cámara (30 días)	750
Registro de sonido, 900 m. (1.00\$ m.)	900
Sala de montaje con moviola (20.00\$ diarios) 5 días	100
Proyección (2.00\$ rollo)	40
TOTAL	<u>1,790</u>

PERSONAL

Director	1,000
Camerman	700
Speaker	100
Viajes, alojamientos y gratificaciones	1,000
Imprevistos	200
TOTAL	<u><u>3,000</u></u>

TOTAL GENERAL DE GASTOS.....7,053

I N G R E S O S

GLOBALES

Venta para distribución en la República Mexicana.....	2,500
Venta a los E.U. para distribución mundial.....	10,000
Venta de cuatro copias a centros oficiales.....	2,900
TOTAL.....	<u>15,400</u>

DEDUCCION

Copia Lavender sobre Dupplicating.....	1,000
Cuatro segundas copias standard (0.16\$ por m.).....	900
TOTAL.....	<u>1,900</u>

TOTAL EFECTIVO DE INGRESOS.....13,500

B E N E F I C I O S

Ingresos efectivos por explotación.....	13,500
Amortización del capital invertido.....	7,053
TOTAL DE GANANCIA EFECTIVA.....	<u>6,447</u>

PRESENTAMOS CINCO GRUPOS CLASICOS DE
TEMAS PARA DOCUMENTALES, QUE DEFINEN
NUESTRA INTENCION Y TENDENCIA ARTIS-
TICA, SIN PRETENSIONES DE AGOTAR LA
INFINITA VARIEDAD DE ASUNTOS QUE LA
TIERRA Y EL HOMBRE MEXICANOS PROPO-
NEN AL CINEASTA.

TEMAS GEOGRAFICOS

ITSMO.

ANAHUAC.

TIERRAS CALIENTES.

VOLCANES DE MEXICO.

LAGOS DE MEXICO.

MAIZ.

ORQUIDEAS Y CACTUS.

Son innumerables los temas de este género que pueden realizarse en un país como México.

La documental geográfica se logra sin grandes dificultades técnicas, combinando armónicamente el elemento humano, con el paisaje, la historia y los mitos con las industrias.

Pero su valor didáctico aumenta con la pureza del tema y el cuidado en la expresión plástico-sonora.

TEMAS HISTORICOS

TEMPLOS MAYAS.

QUETZALCOALT.

TENOCHTITLAN.

LOS AZTECAS.

MUSEO DE MEXICO.

LAS CIUDADES (Taxco, Puebla, Querétaro, etc.)

EL BARROCO MEXICANO.

La reconstrucción del ambiente histórico se consigue superponiendo a las imágenes arqueológicas una explicación exacta, científica y emocionada.

Los objetos petrificados de los museos reviven por la acción de los sonidos y de la palabra.

La lección magistral encuentra en este género de documentales objetivos perfectos.

TEMAS ETNOGRAFICOS

TARAHUMARAS (Monografías de grupos étnicos)

TEHUANAS (Estudios sobre el traje regional)

BODA TARASCA (Costumbres)

MERCADO (Vida social, comercio y arte)

COCINA POBLANA (La alimentación)

PAN DE MUERTOS (Supervivencias religiosas)

CARNAVAL EN HUEJOTZINGO (Dramática popular)

El asunto etnográfico, construido sobre una trama argumental muy simple, produce efectos sorprendentes.

Su esencia primitiva y mítica interesa al público nacional y extranjero.

La documental etnográfica requiere asuntos muy concretos y definidos, porque el espectador exige el agotamiento del tema.

TEMAS MUSICALES

INSTRUMENTOS PRECORTESIANOS.

CANCIONES INDIGENAS.

DANZAS SIMBOLICAS (El Venado)

DANZAS EXPRESIVAS (Los Viejitos)

DANZAS HISTORICAS (Moros y Cristianos)

DANZAS MITICAS (El Maíz)

El tema musical permite, fácilmente, una brillante realización fílmica, porque el asunto lleva consigo los elementos rítmicos del montaje cinematográfico.

Los valores sonoros y visuales quedan recogidos en toda su pureza documental.

La autenticidad de la música registrada es un valor comercial que asegura la venta del film.

Instrumentos, música, canciones y danzas, aparecen unidas al paisaje y a los hombres.

TEMAS INDUSTRIALES

PLATA.

PETROLEO.

CHICLEROS.

CERAMICA.

REBOZOS Y SARAPES.

LACAS DE URUAPAN.

PESCA DEL TIBURON.

FIGURILLAS MEXICANAS.

Los temas industriales son algo más interesante que un informe pintoresco para los turistas.

Pueden ser utilizados para divulgar un problema nacional.

Las dificultades económicas de estas producciones se pueden reducir mucho interesando a organismos oficiales y empresas particulares.

CURRICULUM

CARLOS VELO, Lic. en Ciencias Naturales (Universidad de Madrid, 1932), Catedrático del Instituto Lagasca de Madrid, ha realizado como Director cinematográfico los siguientes films:

- 1.- "LA CIUDAD Y EL CAMPO".- Documental sobre Avicultura con un personaje (1,200 ms.).
Producción: Ministerio de Agricultura de España.
- 2.- "FELIPE II Y EL ESCORIAL".- Documental histórico (600 ms.).
Producción: Films Zabala.
Estudios: C.E.A. Madrid.
Distribución: CIFESA, Valencia.
- 3.- "INFINITOS".- Documental científico (300 ms.).
Producción: Films Zabala.
Estudios: C.E.A. Madrid.
Distribución: CIFESA, Valencia.
- 4.- "TARRAGONA".- Documental arqueológico-histórico (600 ms.).
Producción: DESA, Madrid.
Estudios: C.E.A., Madrid.
Distribución: Hispania T.O.B.I.S.
- 5.- "ALAMBRADAS".- Documental sobre la pesca del atún (600 ms.).
Producción: Films Zabala.
Estudios: C.E.A., Madrid.
Distribución: CIFESA, Valencia.
- 6.- "CASTILLOS EN CASTILLA".- Documental arqueológico-histórico con un personaje (600 ms.).
Producción: CIFESA, Valencia.
Estudios: C.E.A., Madrid y ROPTENCE, Madrid.
Distribución: Hispania T.O.B.I.S.

7.- "SANTIAGO DE COMPOSTELA".-

Documental del Pórtico de la Gloria y la ciudad (300 ms.)
Producción: DESA, Madrid.
Estudios: C.E.A., Madrid.
Distribución: Hispania T.O.B.I.S.

8.- "GALICIA".-

Documental folklórica (600 ms.)
Premiada con diploma de honor en la Exposición Internacional de París, 1937.
Producción: DESA, Madrid.
Estudios: C.E.A., Madrid.
Distribución: Hispania T.O.B.I.S.

9.- "YEBALA".-

Film de argumento realizado en Marruecos con personajes naturales (2,400 ms.)
Producción: Compañía T.O.B.I.S. Berlín.
Estudios: C.E.A., Madrid.
Distribución: Hispania, T.O.B.I.S.

Núm. 358.

Exp: Educación
Pública

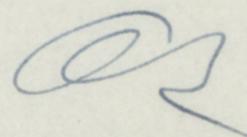
México, D.F. a 16 de abril de 1941.

Sr. Dr. D. Enrique Arreguín Jr.,
Subsecretario de Educación Pública
Secretaría de Educación Pública
Argentina y G. Obregón
Ciudad.

Señor Subsecretario y querido amigo:-

Usted conoce ya a don Carlos Velo, portador de la presente, que trabaja en el Politécnico. Su historial como técnico del cine, en aplicaciones científicas y estéticas superiores a los habituales niveles comerciales es muy respetable. Hemos sabido que la Universidad de Primavera Vasco de Quiroga anuncia algunas conferencias sobre cine. Ignoro si el programa estará definido. A todo evento, me permito rogarle un instante de atención para el señor don Carlos Velo, quien le propondrá un plan muy serio y atractivo.

Agradeciéndole de antemano la atención que pueda concederle, quedo su cordial amigo y s.s.



Alfonso Reyes.

SUBSECRETARIO

Exp. Educación
Pública

México, D.F., a 17 de abril
de 1941.

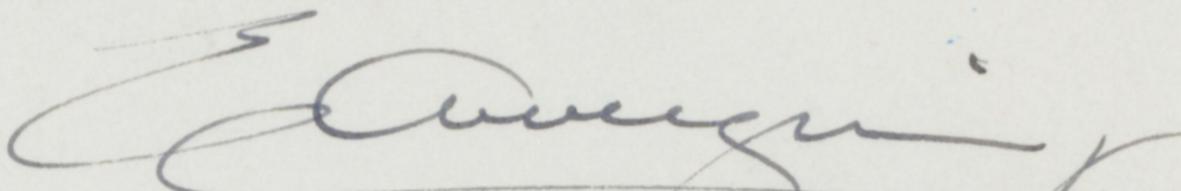
SR. LIC. ALFONSO REYES,
Presidente del Colegio de México,
Pánuca # 63,
C I U D A D .

Muy estimado y fino amigo:

De manos del señor profesor Carlos Vello, recibí su grata del 16 del corriente mes. Hablé ampliamente con el cirado señor profesor --- quien convino en ir a Morelia a dar un cursillo sobre la materia de su especialidad.

Le agradezco mucho el interés y entusiasmo que ha puesto usted para ayudarnos a que la Universidad de Primavera "Vasco de Quiroga", realice sus trabajos brillantemente.

Me es grato repetirme su afectísimo -- amigo y atento seguro servidor,


DR. ENRIQUE ARREGUIN Jr.

hen/11

Exp: Peticiones

México, D.F. a 5 de junio de 1941.

Sr. D. Carlos Velo
CIUDAD.

Mi estimado amigo:-

Con pena le comunico que hechos los sondeos relativos, El Colegio de México se encuentra en la imposibilidad de tomar por su cuenta el desarrollo de sus planes sobre cortos cinematográficos. Como supongo que usted no lo dejará de la mano, me adelanto a ofrecerle, por si de algo le sirve, la referencia de nuestra institución para las gestiones y proposiciones que usted haga.

Lo saluda amistosamente su atento y s.s.



Alfonso Reyes.

CARLOS VELO COBELAS
LIC. EN DERECHO

GEN. P. 124-DEP. 304

ENC. 12-53-48

CARLOS VELO COBELAS
LIC. EN CIENCIAS

GENERAL PRIM, 128-DEP. 304

ERIC. 12-53-48

29

28