

EL COLEGIO DE MEXICO  
CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS

La exportación de manufacturas en México y la participación de las  
empresas transnacionales.

Tesis que para obtener el grado  
de Maestría en Economía  
presenta.

Horacio Enrique Sobarzo Fimbres.

Julio de 1985.

## INDICE

	Pag.
INTRODUCCION	1
CAPITULO 1 La evolución y estructura del comercio exterior de México: 1970-80/83.	2
CAPITULO 2 Aspectos generales de la inversión extranjera directa en México.	8
CAPITULO 3 Comercio exterior de las Empresas Transnacionales en México.	18
CONCLUSIONES	34
NOTAS	43
ANEXO	47
BIBLIOGRAFIA	77

## INTRODUCCION

El presente trabajo pretende aportar algunos elementos para estudiar uno de los aspectos del comercio exterior que hasta la fecha no ha sido lo suficientemente investigado: la participación de las empresas transnacionales en la exportación de manufacturas en México,

La idea central es tratar de distinguir los tipos de empresas transnacionales (ET) que exportan grandes volúmenes y analizar a su vez sus niveles de importación.

Ello permite clasificar a los tipos de ET y proponer medidas más concretas de política económica que consideren las diferencias entre las empresas.

Así, al final se sugiere que la política de inversión extranjera se defina en base a los distintos comportamientos de las empresas, para no dar origen a resultados contradictorios.

Los años analizados son 1980 y 1981 ya que fueron años de relativa estabilidad para la inversión extranjera.

Por último, cabe aclarar que gran parte de la información utilizada se obtuvo de los registros de importación y exportación por empresas de la Dirección General de Aduanas, por lo que la información no tiene el carácter de oficial. Aunque ello no difiere significativamente de los datos dados a conocer por las fuentes oficiales.

## CAPITULO 1

### LA EVOLUCION Y ESTRUCTURA DEL COMERCIO EXTERIOR DE MEXICO: 1970-80/83

La generalidad de los países de América Latina enfrentan, desde el inicio de la década de los ochentas, fuertes desequilibrios externos que se han convertido en el obstáculo número uno al crecimiento. De hecho, éstos sufren de un grave proceso de estancamiento económico, ya que la consecución de tasas altas de crecimiento reclama de un muy importante flujo de importaciones que, en el corto plazo, parece virtualmente imposible financiar, tomando en consideración que la fuente tradicionalmente utilizada -- el financiamiento externo --, prácticamente es inexistente.\*1 "En este aspecto, estudios recientes de la CEPAL ponen de manifiesto que la consecución de tasas relativamente satisfactorias de crecimiento, exigiría que el volumen de importaciones prácticamente se duplique en cada uno de los próximos decenios." (Pinto, p. 1051)

La política de sustitución de importaciones adoptada por los países latinoamericanos, sin duda alguna se reflejó en un significativo avance en el grado de industrialización, pero en su aplicación se descuidó el sector externo como fuente fundamental de financiamiento y, en su lugar, se recurrió a la deuda externa.

En estas condiciones, el crecimiento económico para la década de los ochentas se presenta como un enorme reto, ya que dependerá, en buena medida, de un aumento sustancial y permanente de las exportaciones, básicamente las manufactureras, pues este parece ser el único recurso

para allegarse las importaciones que el crecimiento reclama.

México no es la excepción sino que, por el contrario, es uno de los países que mostró un gran apego a la estrategia de sustitución de importaciones. Esta desembocó en una situación de dependencia cada vez mayor, en el sentido de que la industrialización cada vez más compleja y sofisticada, ha incrementado significativamente el volumen y valor de las importaciones, en tanto que las exportaciones no han mostrado un dinamismo paralelo.

Más aún, no sólo no han mostrado un dinamismo paralelo, sino que también una gran porción de las exportaciones posee un gran contenido de partes importadas. "Además existe evidencia de que el agotamiento del modelo de sustitución de importaciones ha llevado a una mayor dependencia del exterior debido, a que gran parte de los insumos que se requieren para producir para el mercado interno son importados. Es probable que a esto se deban los hallazgos de algunos estudios en los cuales se muestra que las exportaciones son altamente intensivas en el uso de capital y que, a su vez tengan elevados requerimientos de importaciones para exportar".

(Salas y Sidaoui, p.78)

El cuadro No. 1.1 da una idea sobre la fuerte dependencia que en materia de insumos y bienes de capital sufre el aparato productivo del país. Aunque los años de 1970 y 1980 no son comparables (ver nota cuadro 1.1), si se agregan los bienes intermedios y de capital, se tiene que en

1970 el 80.1 por ciento de las importaciones se constituía de éstos, en tanto que en 1980 el porcentaje fue de 86.9. Es decir, en 1980 únicamente el 13.1 por ciento de las importaciones fueron bienes de consumo. Estas cifras sólo confirman el ya conocido hecho de que México dejó atrás la etapa de sustitución de importaciones de bienes de consumo y atraviesa por una de sustitución de bienes intermedios muy elaborados, principalmente, y en menor medida de bienes de capital. De ahí que se hable del agotamiento de este modelo, pues las importaciones son cada vez de mayor complejidad y costo.

Concretamente, las importaciones crecieron a una tasa anual promedio del 22.8 por ciento durante el período 1970-1981.<sup>\*2</sup> Sin embargo, cabe destacar que se aceleraron de manera particular durante 1977-1981, pues en ese lapso la tasa anual promedio de crecimiento fue del 43.9 por ciento, ello seguramente se debió a la sobrevaluación del peso que significó un subsidio a las importaciones, así como al gran crecimiento de la demanda interna.<sup>\*3</sup> En su gran mayoría, las importaciones estuvieron constituídas por manufacturas; en 1981 éstas fueron el 87.8 por ciento de la importación total.<sup>\*4</sup> (cuadro 1.2)<sup>\*5</sup>

Las exportaciones, por su parte, registraron en el período 1970-1981 una tasa anual promedio de crecimiento del 27.2 por ciento. Esta tasa se ve sumamente afectada por las exportaciones de hidrocarburos que a partir de 1977 se incrementan a un ritmo muy acelerado, y en 1981 llegan a representar el 71.2 por ciento del total de exportaciones. Se tiene entonces --

que si se ignora la exportación de petróleo y gas, la tasa se reduce a un 11.2 por ciento.

En particular, la exportación de manufacturas ha mostrado un dinamismo muy precario y bastante inferior al crecimiento de las importaciones: su ritmo de crecimiento promedio fue sólo del 15.2 por ciento en 1970-1981 y del 12.6 por ciento anual de 1977 a 1981. \*6

Cabe mencionar la reducida participación de la exportación de manufacturas en el total de las exportaciones : en 1981 representaron el 17.6 por ciento. Sin duda esta participación se ha reducido por la creciente exportación de hidrocarburos, ya que en 1976, cuando la exportación de petróleo no era tan importante, las manufacturas representaban el 47.3 por ciento. Estos hechos reflejan no sólo la pérdida de dinamismo de las exportaciones manufactureras sino que, lo que es más importante, la tendencia a la monoexportación y la consecuente dependencia de un sólo producto, como es el petróleo. \*7

Pese a la abundancia de hidrocarburos, México cae en 1982 en una de las más profundas crisis de su historia, que se puede caracterizar como una crisis originada fundamentalmente por el desequilibrio externo. Así, durante 1982 y 1983 la economía mexicana muestra una disminución del PIB en términos reales de 0.5 y 4.7 por ciento. Las importaciones se redujeron drásticamente al grado de que por primera vez durante 39 años México registra saldos positivos en su balanza comercial del orden de los 6 584 y 13 678 millones de dólares respectivamente.

Ante el gran endeudamiento externo, los ingresos por la exportación de petróleo se encuentran prácticamente comprometidos para cubrir el servicio de ésta. \*8

En consecuencia, se ha hecho evidente que el modelo de sustitución de importaciones es inviable, a menos de que se vincule a un esquema de promoción de exportaciones que funja como captador de las divisas que el crecimiento reclama.

Para la década de los ochentas México enfrenta tres alternativas: crecimiento hacia adentro, crecimiento hacia afuera o una combinación de ambos.

En virtud de los elevados requerimientos de importación, la primera alternativa no parece tener posibilidades reales de éxito, y sólo las dos restantes ofrecen viabilidad.

Independientemente de las ventajas y desventajas que estos esquemas tendrían en México, el hecho es que la exportación de manufacturas, significativa y permanente, es un imperativo del crecimiento en los próximos años.

Bajo esta perspectiva, el sector externo de México, es un área que debe ser estudiada en forma seria y detallada, pues de su comportamiento dependerá en buena medida la evolución futura de la economía mexicana.

Ahora bien, como se verá más adelante, un sector constituido por - empresas transnacionales, desde la década de los setentas, se ha estado - abocando en forma creciente a las exportaciones de manufacturas.

Esta participación creciente del sector transnacional en las exporta - ciones del país requiere de una especial atención, tanto por su importancia en volumen y valor exportado, como por el hecho de que no ha sido un - tema que se haya investigado con suficiencia.

En consecuencia el objeto de análisis del presente trabajo es justamente el constituido por las empresas transnacionales exportadoras. - Se intentará ver su participación y comportamiento, así como el papel que desempeñarían bajo una estrategia de promoción de exportaciones.

## CAPITULO 2

### ASPECTOS GENERALES DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA EN MEXICO

A lo largo de la década de los setentas, como se verá más adelante, la IED en México ha mostrado una creciente participación en las exportaciones del país, y aunque, en términos generales, el mercado interno continúa siendo su campo principal, las actividades enfocadas a la exportación han dejado de ser marginales para convertirse en una opción cada vez más atractiva para las empresas transnacionales (ET) .

La IED en México, creció durante la década de los setentas a una tasa promedio anual del 23.0 por ciento y, salvo 1971 y 1975, el resto de los años de la década se han registrado tasas anuales de crecimiento positivas. <sup>\*9</sup> (cuadro 2.2)

Destacan los años de 1979 y 1980 durante los cuales la IED creció de manera espectacular, pues en sólo dos años ésta fue de 2432.6 millones de dólares, lo que representa el 28.7 por ciento de la IED acumulada durante toda la década (8458.8 millones de dólares). Sin duda este aumento tan significativo se explica por el gran auge de la economía mexicana durante el período 1976-1981 y específicamente los años 1979 y 1980 en los cuales el PIB creció a tasas del 9.2 y 8.3 por ciento respectivamente; esto provocó un enorme crecimiento de la demanda interna, por lo que es razonable suponer que el mercado interno se convirtió en un gran atractivo para el inversionista extranjero.

Visto como porcentaje del PIB, la IED representó en 1980 el 1.25 por ciento. (cuadro 2.1)

A nivel mundial, la distribución de la IED se concentra fundamentalmente en los países industrializados y dentro de los llamados países del Tercer Mundo se ha dirigido a los de mayor grado de industrialización. "Hacia finales de la década de los setentas, el 74 por ciento de la inversión extranjera directa hecha por los países desarrollados se localizó en esos mismos países y el 26 por ciento restante en el Tercer Mundo. De esta última proporción, la mitad se encuentra en países en desarrollo con mayor grado de industrialización como Brazil, México, La India, Malasia, Argentina y Singapur". (Ramírez de la O., p. 83)

En cuanto a la procedencia de la IED en México, como es de suponerse, Estados Unidos ocupa el número uno; en 1979 y 1980 su contribución fue de casi el 70 por ciento, el resto se reparte casi en su totalidad entre cinco países: República Federal de Alemania, Japón, Suiza, Reino Unido y España. (cuadro 2.3)

Por lo que toca a la participación de capital extranjero en las empresas transnacionales establecidas en México poco más de la mitad (2871 empresas de un total de 5431 en 1980), registraron una participación de entre 49.1 y 100.0 por ciento. De ello se desprende una gran proporción de la IED se encuentra en empresas en donde predomina o comparte por igual la presencia de capital extranjero, lo que sugiere que en lo que respecta a la toma de decisiones, la opinión de la representa-

ción extranjera juega un papel importante si no es que predominante. -  
(cuadro 2.4)

Ahora bien, del total de 5 431 ET en 1980, la mayoría (52.0 por -  
ciento) se encontró en la industria de la transformación, 22.3 por ciento -  
en actividades de comercio, 20.4 por ciento en servicios, 4.8 por ciento -  
en la industria extractiva y sólo el 0.5 por ciento se dirigió al sector -  
agropecuario. (cuadro 2.4)

Más de la mitad, como se observa, se concentra en la industria de  
transformación, pues casi la totalidad se dedica a las actividades manu-  
factureras.

En efecto, la producción de manufacturas es hoy en día el campo  
de preferencia de las ET, ya que en ella logra las ventajas propias de -  
una tecnología sofisticada. Esto es, a diferencia de las empresas extranje  
ras del siglo pasado, las ET de la actualidad gozan de una importante -  
ventaja que es la que les otorga el poseer el conocimiento de una -  
tecnología más avanzada, así como ventajas adicionales.

"Aunque la transnacionalidad moderna es en lenguaje común sinónimo  
de tecnología e innovación, su capacidad más bien está en función de -  
mantener ventajas tecnológicas relativas muy específicas.

Este tipo de empresas ha aprendido a aprovechar las ventajas que -

le da la transnacionalidad, es decir, su presencia en varias economías, -  
merced a ello puede efectuar, con riesgos mínimos, transferencias signi-  
ficativas de capitales, recursos humanos, alta dirección, sistemas y -  
otros componentes de la inversión, a través de las fronteras nacionales."  
(Ramírez de la O., p.83)

De acuerdo al cuadro 2.4, en 1980, se corrobora que, efectivamente,  
una gran proporción de la IED en México se ubica en el sector de manu-  
facturas, en tanto que las actividades de extracción, agricultura y servi-  
cios concentran una mínima parte.

Destacan por su importancia la Industria Química, Automotriz, ----  
Electrónica y Alimentos. Quizás con la excepción de la Industria Alimenti-  
cia, parece evidente que la actividad de las ET se concentra en las ----  
ramas en donde la tecnología es más sofisticada y en industrias caracte-  
rizadas por el uso intensivo de capital.

Tradicionalmente las ET han centrado su actividad en la atención -  
de los mercados internos de las naciones en que intervienen, y sólo una -  
mínima parte de su producción, quizás residual, la han destinado a la -  
exportación. De acuerdo a Fajnzylber y Martínez Tarragó (p. 302 ),  
en 1970, se estimó un coeficiente de exportaciones a ventas totales de -  
las ET, del 2.8 por ciento.

No obstante, durante la década de los setentas se ha comenzado a-

percibir una creciente participación de las ET en la exportación de manufacturas, principalmente de aquellas actividades que utilizan una tecnología más avanzada.

"Lo que es nuevo en el patrón de crecimiento es que las exportaciones han crecido al mismo tiempo que se profundizó la sustitución de importaciones. Aunque la proporción de exportaciones a producto permaneció relativamente baja, las exportaciones crecieron a tasas similares a las que hizo la producción para el consumo doméstico; adicionalmente, y como en la mayoría de la exportación manufacturera de los países con menor grado de desarrollo, una gran proporción de las exportaciones de los sectores de mayor dinamismo e intensidad tecnológica, son realizadas por las ET". (Unger, P.4-5)

"Fanjzylber y Martínez Tarragó han argumentado que la exportación de las firmas nacionales y las ET tienen un doble carácter. En su mayoría se concentran en pocas firmas, y para ellas el mercado de exportación es de interés marginal. Sin embargo, esta situación ha cambiado durante los setentas en el sentido de que para algunas empresas exportadoras de manufacturas modernas, el mercado de exportación ha comenzado a tener una importancia creciente." (Unger, p.10)

En efecto, al parecer las exportaciones de manufacturas de uso de tecnología intensiva de las ET, han mostrado un aumento durante la década anterior; para 1970 el coeficiente de exportaciones a producto de las ET fue del 5.1 por ciento, y las empresas que mostraron coeficientes-

mayores fueron las productoras de bienes intermedios (7.0), bienes de consumo durable (5.8) y bienes de capital (5.4), en tanto que las que produjeron bienes de consumo no durables registraron un coeficiente muy bajo (2.3). Es decir, los mayores coeficientes correspondieron a aquellas actividades que reclaman de una mayor intensidad de tecnología.

Para 1979, según información de la Dirección General de Inversiones Extranjeras y Transferencia de Tecnología de SECOFIN, el coeficiente de exportaciones a ventas del conjunto de las ET establecidas en México fue de 7.6 por ciento.

Si se analiza dicho coeficiente por ramas de actividad económica, se hace más o menos evidente que las ramas con mayor coeficiente son justamente aquellas de mayor desarrollo tecnológico. Con excepción de las ramas de maderas y calzado <sup>\*10</sup> los más altos porcentajes se concentran en autopartes, química, equipo de oficina, electrónica, equipo industrial y farmacéutica. (cuadro 2.6)

De acuerdo al grupo de ET que registran volúmenes importantes de exportación, se puede distinguir básicamente dos tipos de empresas, atendiendo a su estrategia; el primer conjunto está constituido por empresas que utilizan insumos nacionales esencialmente y, en consecuencia, tienen saldos positivos en sus balanzas comerciales, estos insumos generalmente son abundantes, lo que permite a la empresa tener costos bajos y exportar una parte importante de su producción en condiciones de gran competitividad en el mercado internacional.

Un segundo conjunto está formado por empresas cuya principal -  
ventaja comparativa la obtienen del comercio intrafirma. Estas se -  
caracterizan por poseer un fuerte saldo negativo de su balanza comercial  
en virtud del alto contenido de importación en su producción.

La estrategia de este segundo grupo consiste en especializar a las -  
diversas filiales en la producción de partes y establecer un comercio -  
entre ellas para, finalmente, destinar su producción final al mercado -  
interno.

Mediante este comercio al interior de una ET, se obtienen importantes  
economías de escala y se logra mantener niveles altos de exportación, -  
superando con ello el requisito de niveles mínimos de exportación que en  
ocasiones establecen los gobierr.os anfitriones.

Esta estrategia le brinda a la ET una ventaja comparativa considerable  
ble: "En contraste con las operaciones de compra y venta de bienes y -  
servicios que efectúa cualquier empresa nacional, las de la transnacional  
en buena medida no pasan por los mercados, pues la operación se deter-  
mina institucionalmente. En efecto, comprador y vendedor son la misma  
empresa y no están sometidos en la mayor parte de los casos a un régi-  
men de competenciá con terceros. Esto abre un sin número de oportuni-  
dades de ganancia adicionales para la transnacional y a la vez protege -  
contra la difusión de su tecnología y la pérdida gradual de su ventaja -  
relativa". (Ramírez de la O. p.85)

Este tipo de comercio se ha estado convirtiendo en uno de los mecanismos más utilizados por las ET. De acuerdo con Ramírez de la O., (p.90), del total de importaciones realizadas por las ET en 1977 provenientes de los Estados Unidos; alrededor del 58 por ciento se originaron en las filiales de esas transnacionales en el extranjero. México no escapa a esta situación pues en ese mismo año, el 48 por ciento de las exportaciones mexicanas a Estados Unidos se pueden clasificar como exportaciones internas de las empresas.

Así pues, parece ser que la tendencia creciente a exportar por parte de las ET se explica en buena medida por el papel cada vez más importante que juega el comercio intrafirma de las corporaciones transnacionales.

A este respecto cabe resaltar el efecto que sobre el desequilibrio externo tienen estos dos tipos de empresas. Las que obtienen ventajas de la abundancia de recursos internos generalmente registran saldos positivos en su balanzas comerciales, pues los niveles de importación son muy reducidos. Por el contrario, las ET del segundo tipo, esto es, aquellas cuya ventaja la obtienen del comercio intrafirma, aunque tienen muy altos valores de exportación, sus niveles de importación son también excesivamente altos en virtud de que la mayor parte de las compras al exterior está constituida por productos ya muy elaborados, lo que origina que la gran mayoría de las empresas tengan fuertes déficits comerciales con el exterior.

Bajo esta perspectiva, surgen dos cuestiones de interés. En primer lugar un programa de promoción de exportaciones en México se enfrentaría, en principio, al problema de que si las ET exportadoras del segundo tipo participan de manera importante en el total de las exportaciones, se generaría un fuerte flujo de importaciones que darían origen a un gran desequilibrio externo.

En segundo lugar, si estas empresas se comportan de acuerdo a las directrices establecidas por la casa matriz, los lineamientos de política del gobierno mexicano podrían no tener gran efecto sobre este grupo de empresas, a menos de que tales lineamientos se formularan con base en este antecedente, lo que supondría que la política de inversión extranjera se definiera a niveles mucho más desagregados que los de la actualidad. Es decir, quizás el fomento de exportaciones debería de formularse a nivel de la empresa misma.

En el siguiente capítulo se intentará pues, determinar la participación de las ET en las exportaciones totales del país, particularmente de las manufactureras, así como establecer una tipificación de ellas.

Ello permitirá, al final, hacer algunas reflexiones sobre el papel de las ET bajo un esquema de promoción de exportaciones, así como tratar de detectar las posibilidades de éxito que un programa de estos tendría.

Como ya se comentó al inicio del presente trabajo, el crecimiento de los países latinoamericanos depende en buena medida del incremento significativo y permanente de las exportaciones, como alternativa única para abatir el enorme desequilibrio externo. En particular, México ha adoptado toda una serie de medidas orientadas a fomentar la exportación. Las conclusiones del trabajo permitirán también sugerir algunas recomendaciones de política económica.

CAPITULO 3  
COMERCIO EXTERIOR. DE LAS EMPRESAS  
TRANSNACIONALES EN MEXICO.

Para proceder al análisis del comportamiento reciente (1980-1981) de las ET exportadoras, se trabajó con una muestra de 89 empresas. Este número se obtuvo de un listado de las principales empresas exportadoras de México, de las cuales se seleccionaron aquellas que registraban una participación de capital extranjero superior al 25 por ciento y que realizaron exportaciones de manufacturas.

"El Departamento de Comercio de Estados Unidos utiliza como definición de las filiales de ET las empresas en las cuales las ET poseen una participación mínima de 25%. El mismo criterio recomienda el Fondo Monetario Internacional". (Fajnzylber y Martínez Tarragó. p.151)

La selección de las empresas con capital extranjero se basó en un listado proporcionado por la Dirección General de Inversiones Extranjeras y Transferencia de Tecnología de la SECOFIN. En una primera aproximación se obtubieron 98 ET exportadoras, pero posteriormente se eliminaron nueve por no corresponder plenamente al sector de manufacturas.

En cuanto a la selección de las empresas que exportaron manufacturas, éstas se localizaron con base en un listado de exportaciones por empresas para los años de 1980 y 1981, desagregadas a nivel de fracción arancelaria \*II, de tal manera que el giro de cada empresa se determinó tomando en consideración la fracción arancelaria de mayor valor, y se hizo el supuesto de que el total exportado de la empresa -

dicha fracción arancelaria.

Aunque en una primera aproximación el tamaño de la muestra parece ser pequeño pues en 1981 hubo 1584 ET que exportaron (Ramírez de la O., p.105), este reducido número de 89 ET realiza una muy importante proporción de las exportaciones: en 1980 éstas exportaron el 23.44 por ciento del total de las exportaciones manufactureras del país, y en 1981 este porcentaje fue del 20.64. Además, las ventas al exterior de las empresas de la muestra representaron el 75.02 por ciento del total de exportaciones de las ET en México en 1979. (Cálculos con cifras de la Dirección General de Aduanas)

Así pues, los resultados que se obtengan del estudio de esta muestra sobre el comportamiento exportador de las ET manufactureras, poseen una gran representatividad pues la gran mayoría de las operaciones de comercio exterior de las ET, son llevadas a cabo por este pequeño grupo.

Para efectos de representación de resultados, la exposición consta de dos partes: en la primera sección se analizan las características del comercio exterior, durante 1980 y 1981, de las 89 ET tomadas en conjunto. En la segunda se hace un análisis para los mismos años, agrupándolas primero por rama de actividad y después de acuerdo al tipo de empresa.

### 3.1) Balanza Comercial de las ET en conjunto, 1980-1981.

En el año de 1980 la exportación total de mercancías de México - ascendió a 326,820 millones de pesos, de los cuales el 21.0 por ciento - (68,651) estuvo constituido por manufacturas; para 1981 esta proporción fue del 17.4 por ciento (83,253). (cuadro 3.1)

Ahora bien, el conjunto de las 89 ET participó con el 4.9 y el 3.6 por ciento en el total de las exportaciones mexicanas en los años de 1980 y 1981. Sin embargo, si se extrae la participación de las exportaciones de hidrocarburos, y sólo se considera las manufacturas, dichos porcentajes se incrementan de manera considerable (23.4% y 20.6% respectivamente).

Como se observa, este reducido grupo de empresas participan con casi una cuarta parte en las exportaciones de productos manufacturados lo cual, en principio, demuestra que, independientemente de las modalidades de esta participación, el sector transnacional tiene una importancia nada desdeñable en el comercio exterior de México. Esta afirmación se refuerza si se observa que las 89 ET realizan también un volumen importante de importaciones, aunque, como porcentaje, menor que en el caso de las exportaciones.

Para los años de 1980 y 1981 estas empresas importaron el 12.8 y

10.4 por ciento del total de las importaciones de manufacturas. En términos netos, el comercio exterior de las ET estudiadas registró un fuerte déficit del orden de los 28,393 millones de pesos en 1980, cifra que representó el 10.2 por ciento del déficit comercial manufacturero y el 34.0 por ciento del déficit comercial total del país.

Ahora bien, la pronunciada participación de las ET en el comercio exterior de México y específicamente en sus exportaciones, encuentra plena correspondencia con las ventajas propias del sector transnacional. Como se hacía mención en el capítulo anterior, el campo preferido por estas empresas es aquel donde gozan de las ventajas de una tecnología sofisticada así como de algunos aspectos adicionales que les otorga la transnacionalidad.

Si ello es cierto, su actividad se debe concentrar en la producción de bienes con un importante grado de elaboración: bienes intermedios, de capital y de consumo duradero. La producción de bienes de consumo no duradero les ofrecerían, en consecuencia, muy pocas ventajas.

En efecto, la producción de bienes intermedios de las 89 ET durante 1980 representó el 55.13 por ciento de su producción total, la de bienes de capital el 26.74 por ciento y la de bienes de consumo duradero el 13.4 por ciento. En contraste, de su producción total, sólo el

4.73 por ciento fue de bienes de consumo no duradero. Para el año de 1981 las proporciones son muy similares: 64.35%, 21.06%, 9.55% y 5.04%, respectivamente. (cuadro 3.2)

Esto sugiere que las ET hacen uso de las ventajas que les confiere la utilización de una tecnología avanzada. Es decir, parece ser que las ET se dedican a la producción de mercancías más elaboradas, por lo que se podrían ubicar en los sectores modernos de la Industria mexicana.

Por el contrario, las actividades tradicionales, cuya ventaja principal la constituye la abundancia de recursos naturales, sería cubierta por las empresas nacionales, las que se avocarían a la exportación de bienes de consumo no duradero e insumos muy poco elaborados. (sector tradicional)

Desafortunadamente no fue posible conseguir información sobre producción de empresas nacionales para los años analizados. Sin embargo en el trabajo de Unger (p.5) se establece con más claridad esta cuestión. "Estas firmas (ET) contribuyeron con aproximadamente el 70 por ciento de las exportaciones de los sectores modernos... Por otro lado, las exportaciones de bienes de consumo no duradero, dominadas por productores locales estuvieron constituídas en esencia por sectores-exportadores tradicionales basados en ventajas comparativas tradicionales.

La mayoría son exportaciones de sectores de intensidad de trabajo o recursos naturales."

El mismo autor hace notar que esta distinción es de gran importancia porque sugiere que el esquema tradicional de análisis basado en el argumento de las ventajas comparativas puede no ser el adecuado para entender el comportamiento de un sector tan importante como es el transnacional. \*12

El hecho de que las ET se especialicen en la producción de artículos que requieren de cierta intensidad en el uso de capital y de tecnología avanzada es, sin duda, una garantía de que los productos exportados poseen un grado de elaboración apreciable y en consecuencia un elevado valor agregado, con los efectos favorables que ello acarrea en la generación de empleos.

En este sentido, la inversión extranjera desempeña un papel de gran importancia en el crecimiento económico, ya que si se regula de manera adecuada, puede desempeñarse como un sector complementario al nacional sin provocar el desplazamiento de este último.

No obstante, un aspecto que no ha sido lo suficientemente analizado, pero que sin lugar a dudas tiene un impacto directo e importante en el desarrollo del país es el relacionado con

las ET requieren.

Esto es, si bien es cierto que una buena porción de las exportaciones de las ET son productos con un alto contenido de valor agregado, cabe preguntarse cuál es el contenido de importación ya que, de ser alto y sostenido, ello generaría un fuerte incremento de las importaciones en la medida en que las exportaciones crezcan.

### 3.2) Balanzas Comerciales de las ET por tipos de actividad y de empresa.

Este aspecto es importante si se considera que la promoción de exportaciones es hoy un programa central de la política económica del gobierno mexicano. Es interesante cuestionarse sobre los efectos de una política de promoción de exportaciones en la balanza de pagos del país, ya que si la participación de las ET en el sector exportador es fuerte, y si además los requerimientos de importaciones son altos, un aumento sustancial de las exportaciones podría originar un incremento similar o mayor en la corriente de importaciones, lo que generaría fuertes problemas de balanza de pagos.

El resto del presente trabajo tiene por objeto aportar elementos - al respecto, tratando de indagar si las ET se han caracterizado por - requerir altos contenidos de importación. Se estudiará pues el comportamiento de las 89 ET de la muestra agrupadas por rama de actividad y posteriormente se hará una distinción de acuerdo al tipo de empresa.

### 3.2.1.) El comportamiento de las ET por rama de actividad:1980-81.

Sin entrar todavía al análisis del contenido importado, es posible como primera instancia, observar el comportamiento de las ET por rama de actividad, ello permite distinguir aquellas ramas que registran los - más altos requerimientos de importación.

En el cuadro 3.3 se puede apreciar la distribución de las exportaciones e importaciones de las 89 ET por ramas de actividad económi - ca para 1980 y en el cuadro 3.4 para 1981.

Atendiendo al año de 1980, destaca inmediatamente que la - mayoría de las ramas registran saldos negativos en sus balanzas comerciales, pues sólo siete de veinte ramas muestran supérávit. Esto mismo puede

ser visto por medio de la razón exportaciones a importaciones ( $x/m$ ); sólo siete tienen valor arriba de la unidad.

Es interesante destacar el valor de esta razón para aquellas ramas que participan mayoritariamente en la exportación. La rama 34 (construcción de vehículos automóviles) es, con mucho, la que realiza el mayor volúmen de exportaciones, pues en 1980 participó con el 51.66 por ciento del total exportado por la muestra. Sin embargo también posee un valor muy bajo de la razón  $x/m$ , (0.3). Ello obviamente se debe a que genera también el mayor flujo de importaciones, (26,082 millones de pesos), por lo que participa con el 65.5 por ciento en el déficit comercial total.

El caso de la industria automotriz en México ha sido objeto de especial atención por parte del gobierno mexicano en su afán de lograr su integración, así como de promover sus exportaciones. A pesar de ello, esta industria es aún excesivamente dependiente del exterior y explica una buena parte del déficit comercial del país. \*13

El volúmen de exportaciones de la rama 21 (fabricación de productos básicos orgánicos e inorgánicos), es el segundo en importancia.\*14 Esta rama, en contraposición con la anterior, se puede caracterizar por su relativamente bajo contenido de importación pues aunque su caída es negativa la magnitud es pequeña y la razón cercana a la

Las ramas 31 y 32 <sup>\*15</sup> (construcción y reparación de maquinaria eléctrica y no eléctrica), son fuertes exportadoras pero también fuertes importadoras, por lo que tienen una de las menores razones, al igual que la rama 35 (manufacturas diversas).

Por último, las ramas 11, 25, 18, 10 y 27, se pueden ubicar dentro del grupo de empresas cuyos niveles de importación no son muy altos. <sup>\*16</sup>

Los mismos resultados se obtienen del análisis del cuadro 3.4 para el año de 1981, pues salvo pequeñas diferencias, el comportamiento del conjunto de empresas es similar en los dos años.

De esta primera aproximación se desprenden básicamente dos observaciones que convalidan las suposiciones hechas al inicio.

En primer lugar, salvo el caso de la rama 21, las exportadoras mayores son justamente aquellas cuyos niveles de importación son a su vez muy altos.

No obstante, es importante destacar que existen varias ramas que también participan significativamente en la exportación y que no exigen flujos fuertes de importación, al grado de que algunas de ellas registran saldos positivos en sus balanzas comerciales, como las ramas

Un segundo aspecto es el relacionado con el tipo de productos. - Parece ser que el primer grupo (exportadoras e importadoras fuertes), - está constituido por empresas cuya ventaja principal reside en la tecnología, pues en su mayoría estas ramas agrupan empresas que producen bienes de capital e insumos elaborados, así como algunos bienes sofisticados de consumo duradero. Tal es el caso de la industria automotriz, las productoras de maquinaria eléctrica y no eléctrica, manufacturas - diversas y fabricación de productos metálicos. (ver cuadros 3.5 y 3.6)

Por su parte, las exportadoras con bajo contenido de importación se encuentran en ramas que producen insumos no muy elaborados así - como algunos bienes de consumo no duradero, lo que sugiere que - este tipo de empresas encuentra su ventaja principal en la abundancia - de recursos nacionales. En este grupo se encuentran las empresas - localizadas en las ramas.(27, 18, 11 y 10, ver cuadros 3.5 y 3.6)

Así pues, en principio resulta válido suponer que, efectivamente, existe un apreciable número de ET que para efectos de exportar exigen niveles crecientes de importación, es decir, que su contenido de - importación son menores y su participación en la exportación no deja - de ser importante.

### 3.2.2) Balanzas Comerciales de las ET por tipo de empresa.

Los resultados anteriores hacen necesario formular la siguiente pregunta: ¿Por qué se hacen tan patentes las diferencias entre las empresas? En otras palabras, ¿A qué se debe que existan comportamientos tan opuestos al interior del conjunto de ET analizadas, básicamente cuando se habla del contenido importado?

En realidad, el resto del trabajo pretende delimitar claramente los tipos de comportamiento de las ET, exportadoras, que básicamente son dos: las que registran altos contenidos de importación, y aquellas cuyo contenido importado es reducido.

Conviene adelantar y hacer notar la importancia de establecer el tipo de empresa, ya que ello permitirá conocer el impacto que sobre la balanza comercial tiene el conjunto de las 89 ET, así como cada grupo por separado, lo que posibilitará sugerir acciones concretas de acuerdo al grupo de que se trate.

Para efectos del tratamiento de las 89 ET de la muestra, se estableció previamente dos grupos de empresas: ET tipo "O", aquellas empresas cuyas importaciones estuvieron constituidas por insumos muy poco elaborados, en relación con el producto final exportado por la empresa y ET tipo "I", aquellas que, por el contrario, importaron

insumos ya muy elaborados en relación con el producto final, o bien productos ya terminados.

Esta diferenciación se basó en unos listados de importación-exportación por empresa desagregados por fracción arancelaria para los años de 1980 y 1981. Es decir, listados en donde aparecen todos los productos que las empresas exportaron e importaron para los dos años. Así, dicho listado indica primero el producto que la empresa en cuestión exporta, y los insumos y productos en general que la misma importa.\*17

A través del análisis de los productos que una empresa importa, en relación al producto de exportación, fue posible establecer a priori, el grado de elaboración de lo importado.

Cabe señalar que en la mayoría de los casos, la diferenciación entre contenido importado resultó muy evidente, aunque en ciertos casos ésta no fue tan clara en virtud de la ausencia de un criterio único. Afortunadamente, estos últimos casos fueron los menos, por lo que no tiene un impacto fuerte sobre los resultados finales. Esto es, en casi la totalidad de las empresas fue sencillo distinguir si lo importado poseía un alto grado de elaboración en relación al producto de exportación de la empresa.

La agrupación quedó de la siguiente manera, (ver cuadros 3.5 y 3.6):

De acuerdo a esta agrupación, las ET tipo "1" son las que poseen un alto contenido de importación y, como se verá más adelante, las que registran fuertes déficits comerciales con el exterior.

El cuadro 3.7 contiene la distribución de las exportaciones por tipo de bien de acuerdo al tipo de empresa, para los años 1980 y 1981. Como se observa, existe una muy clara diferencia si se atiende al tipo de empresa. Así en el año de 1980 las empresas tipo "O" exportaron casi tres cuartas partes de bienes intermedios, el 21.6 por ciento de bienes de consumo y sólo el 5.17 por ciento fueron bienes de capital; asimismo, resalta el hecho de que de los bienes de consumo, los no duraderos se llevan la mayor parte: alrededor de dos tercios.

Las ET tipo "1", por otro lado, dedicaron poco menos de la mitad a la exportación de bienes intermedios (46.1%), y una porción importante a los bienes de capital (37.5 %); la totalidad de la producción de bienes de consumo fue de duraderos. En 1981, la distribución es similar.

Es pues evidente que las ET tipo "1" se avocan a la exportación de bienes más elaborados y que, por lo mismo, exigen de una mayor intensidad en el uso de la tecnología, pues se especializan, aparte de bienes intermedios, en la exportación de bienes de capital y bienes de consumo duraderos, en tanto que las ET tipo "O" se concentran,

consumo no duradero, es decir, productos que no requieren de una muy alta intensidad tecnológica.

3.2.3) La exportación de las ET por tipo de empresa y por rama industrial.

El análisis de los tipos de empresa por ramas industriales conduce a las mismas conclusiones ( ver cuadros 3.3 y 3.4). Las ET tipo "O" se distribuyen de las ramas 1 a la 30 y las ET tipo "I" de la rama 30 a la 35. \*18

Sin duda las ET tipo "I" caen dentro de las ramas más tecnificadas, como son maquinaria eléctrica y no eléctrica, equipo de transporte, construcción de automóviles y manufacturas diversas.

En lo que toca a las ET tipo "O", comprende en su mayoría ramas más tradicionales, aunque en ciertos casos, como las ramas 29 y 30 esto no es tan cierto. Sin embargo, en términos generales se constata que estas empresas exigen menor nivel tecnológico.

Otro hecho importante a destacar del análisis de los cuadros 3.3 y 3.4, es el relativo a los niveles de importación en relación al valor exportado. Las ET tipo "I" son las mayores exportadoras, pero

también fuertes importadoras por lo que registran déficits comerciales altos y, en consecuencia, razones exportación a importación reducidas, las ET tipo "O", en cambio, muestran déficits menores y, en algunos casos, superávits; en virtud de ello los valores de las razones son cercanos o superiores a la unidad.

Este último hecho es consecuencia lógica de los criterios para clasificar las empresas. Dado que se consideró el grado de elaboración de las importaciones, las ET tipo "I" necesariamente importaron por un mayor valor.

Estos mismos resultados se presentan de forma sistemática en el apéndice. Se corrieron algunas regresiones para los años 1980 y 1981.

## C O N C L U S I O N E S

El desequilibrio con el exterior es, sin duda alguna, el principal obstáculo al crecimiento económico de los países de América Latina. En el caso particular de México, la crisis de inicios de los ochentas hizo evidente el alto grado de vulnerabilidad de nuestra economía frente al exterior, especialmente cuando la evolución de los precios del petróleo y más recientemente de las tasas de interés, provocaron una súbita disminución de nuestros ingresos.

La abundancia de hidrocarburos, así como las facilidades de acceso al mercado financiero internacional, permitieron al país crecer a altas tasas y postergar la corrección del desequilibrio externo

Sin embargo, el curso de los acontecimientos hizo insostenible tal situación, lo que ocasionó que se manifestara como una de las más graves crisis de nuestra historia.

La perspectiva para las décadas siguientes exigen que México busque fuentes alternativas y permanentes de financiamiento. Sin lugar a dudas la única fuente viable para los próximos años se encuentra en la exportación de manufacturas, y ello sin entrar a discutir si se exige un crecimiento hacia afuera, ya que la actual planta requiere, para su funcionamiento y ampliación de un fuerte flujo de importaciones.

En este trabajo se analizó un aspecto del sector exportador - de manufacturas en México: el sector transnacional.

Las empresas transnacionales en México han tenido una participación creciente en el comercio exterior del país. En particular - la actividad exportadora se ha venido convirtiendo en un campo - atractivo para las ET, durante la década de los setenta. Así, - mientras que en 1970 se estimó un coeficiente de exportaciones a - ventas totales del 2.8% en 1979 dicho coeficiente fué del 7.6%.

Aunque la inversión extranjera acumulada en México no es - fuerte, (1.25% del PIB), las actividades de comercio exterior en - que están involucradas, sí tienen un impacto importante sobre la - Balanza comercial del país, y específicamente en la exportación de manufacturas.

Tan sólo en 1980, un reducido grupo de 89 empresas realizó - casi una cuarta parte (23.44%) de las exportaciones totales de ma- nufacturas del país, y el 12.8% de las correspondientes importacio- nes, lo que evidencia no sólo la fuerte participación de las ET en el comercio exterior de México, sino también su concentración en - pocas y grandes empresas.

De acuerdo a la distribución de la inversión extranjera por -

portación son también las que registran los más altos requerimientos de importación; tal es el caso de la Industria Automotriz, - construcción y reparación de maquinaria eléctrica y construcción y fabricación de maquinaria no eléctrica.

A su vez, existe un buen número de empresas cuyos requerimientos de importación son relativamente bajos y que son también fuertes exportadoras; en estos casos, algunas empresas registran saldos positivos en sus balanzas comerciales.

Considerando la acción conjunta del total de empresas, su contribución neta a la balanza de pagos fue negativa en 1980, pues el déficit que tuvieron constituyó el 10.2 por ciento del déficit comercial manufacturero y el 34.0 por ciento del déficit comercial - total. Para 1981 las cifras son muy similares.

Ahora bien, ¿Que explicaría esta situación de fuerte déficit- de algunas empresas? Aunque los elementos del presente trabajo no son suficientes para demostrar la existencia de un comercio intra-firma generalizado, pues sería necesario conocer el origen de la empresa de donde provienen las importaciones, sí es válido presentar esta situación como una hipótesis que, apoyada en los elementos aquí aportados, explicaría la presencia de tan fuertes déficits.

El comercio intra-firma ofrece una gran ventaja a las corporaciones multinacionales, ya que ello evita que las transacciones se hagan en el mercado, lo que salva una gran cantidad de obstáculos-- pues el comercio se da al interior de una misma institución, -- además de que permite cumplir con los niveles mínimos de exporta-- ción que en ocasiones exigen los gobiernos anfitriones.

La lógica de este comercio intrafirma reside en una estrate-- gia mundial de la corporación consistente en asignar cuotas de -- producción a las distintas filiales, las cuales se especializan en la producción de cierto artículo o insumo, que al final se comer-- cia entre ellas para vender en los diferentes mercados internos.

Rhys Jenkins cita a este respecto un caso específico para -- México. "Olivetti, por ejemplo, que está entre las exportadoras -- multinacionales líderes de México, vende máquinas de escribir -- portátiles y semi-portátiles a sus subsidiarias en Argentina y -- Brazil. Por su parte, la subsidiaria mexicana importa calculado-- ras de Argentina y máquinas de escribir estándar y eléctricas de -- Brazil. Como resultado, la compañía no hace una contribución neta-- a la balanza de pagos de México, ya que sus importaciones totales-- exceden en valor a sus exportaciones." (Jenkins. p.104-105)

Así, es de esperarse que las ET que se comporten bajo esta --

por lo tanto su contenido de importación no es alto: en este grupo predominan las que tienen pequeños déficits y en ocasiones superávits.

El primer grupo "tipo 1", -produce artículos que exigen de - altos niveles de tecnología, como bienes de capital e insumos muy elaborados, en tanto que el segundo grupo "Tipo 0" produce, - fundamentalmente insumos y bienes de consumo no duradero, es decir, su requerimiento tecnológico es menor.

Esta situación plantea cuestiones de gran interés pues el - primer tipo de empresas, como se vió, participa fuertemente en el total de operaciones de comercio exterior de las ET en México.

Así, cabe preguntarse qué efecto o influencia real tiene la - acción del gobierno mexicano al dictar determinadas medidas de - política de comercio exterior, si el comportamiento de estas - empresas puede estar obedeciendo a una estrategia definida fuera de nuestras fronteras y no necesariamente tiene que haber coincidencia.

Sin duda, la acción del gobierno mexicano en lo referente a - inversión extranjera debe formularse, de ser posible, a nivel de - empresa misma, ya que la formulación de políticas a nivel agregado,

lógica mostrarán un alto contenido de importación y fuertes saldos negativos en sus balanzas comerciales, pues el comercio intra-firma no sólo se da a nivel de artículos terminados, sino también de insumos muy elaborados, de tal forma que la actividad de la empresa se da a nivel de casi puro ensamble.

De acuerdo a la clasificación hecha en el trabajo, 38 de las 89 empresas realizan importaciones de insumos muy elaborados o productos ya terminados en relación a su producto final. En principio, ello sugiere que estas empresas se comportan en base a una estrategia de la empresa Matriz que hace un gran uso del comercio intra-firma, como instrumento.

Es decir, gran parte del comercio de estas empresas se da entre la filial en México y la matriz u otras filiales en el resto del mundo.

En su mayoría, estas 38 empresas "tipo 1", son grandes exportadoras pero también fuertes importadoras, lo que explica que una gran proporción de ellas registre déficits con el exterior. De hecho, este grupo es el que explica, en su gran mayoría, el déficit del total de ET.

Por otro lado, existe otro grupo de ET, cuya ventaja principal-

de empresas, lo que ocasiona resultados contradictorios.

Un caso concreto a este respecto, se presenta con las empresas "tipo 1" que, como se vió, son aquéllas que requieren de la más adelantada tecnología.

De acuerdo a los lineamientos de inversión extranjera, se fomentará y facilitará las actividades de estas empresas ya que su ventaja tecnológica llenará el campo que el productor local no es todavía capaz de ocupar debido justamente al alto nivel tecnológico, además de que ello traerá innovaciones que, gradualmente, los productores locales irán adoptando.

Sin embargo, como se vió, este tipo de empresa es justamente la empresa que registra los más fuertes déficits comerciales, lo que plantea el problema de balanza de pagos, hoy por hoy, el número uno del país. Es decir, el fomento de este tipo de empresas sin duda que generará fuertes problemas de balanza de pagos.

En términos más generales, y a la luz de los programas oficiales del gobierno mexicano de promover sistemática y permanentemente las exportaciones de manufacturas, cabe cuestionarse las posibilidades reales de éxito de un programa de promoción de exportaciones que, en lo tocante al sector transnacional, generaría un au

mas de balanzas de pagos.

Así pues, parece ser evidente que el comportamiento del sector transnacional debe ser explicado por esquemas distintos al de las ventajas comparativas que, no obstante ser útil, en este caso es específico es incapáz de dar respuesta a las interrogantes aquí planteadas.

Y es que generalmente una política de promoción de exportaciones toma en consideración aspectos de oferta como son precio y competitividad en el mercado internacional que, en el caso de las empresas transnacionales, parece no ser suficiente para inducirlas a exportar más, o bien, si ello se logra, habría que prever los efectos que pueden desencadenar sobre la balanza de pagos.

Es decir, son dos situaciones las que vale la pena rescatar:

1) La toma de decisiones, ya que no se tiene la certeza de la influencia efectiva de la política del gobierno mexicano sobre las ET, cuando la acción de estas se define en base a la estrategia de una corporación mundial que, seguramente, considera a la filial en México como una operación manufacturera más dentro de su amplia estrategia mundial; 2) Si un objetivo central de la promoción de exportaciones está relacionado con el problema de balanza de pagos, es necesario entonces cuantificar el efecto sobre ésta, cuando la actividad-

exportadora desencadena una fuerte corriente de importaciones.

Como comentario final, y hablando específicamente del caso me xicano, queda la recomendación de, al momento de adoptar una polí tica de promoción de exportaciones, se analice en detalle, lo más- desagregado posible, las actividades de las ET, de tal forma que - sea posible cuantificar los pros y contras, y entonces si, delinear una clara política de inversión extranjera, consecuente con los - objetivos de la política global de comercio exterior.

N O T A S

- \*1.- El poco financiamiento que actualmente se otorga, se dirige, en esencia, a facilitar el pago de intereses, como forma de evitar una eventual suspensión de pagos.
- \*2.- En 1982 y 1983 las importaciones se redujeron drásticamente debido a que todas las fracciones se sujetaron a permiso, por lo que no es muy revelador el análisis de este par de años.
- \*3.- De acuerdo a Salas y Sidaoui, en la segunda mitad de la década de los setentas, la sobrevaluación del peso fue del 21.9 por ciento calculada con el deflactor implícito del PIB, y 18.0 por ciento calculada con el índice de precios al mayoreo. P.72.
- \*4.- Del total de importación manufacturera destacan por su importancia las de maquinaria y equipo, productos siderúrgicos, alimentos y similares y productos químicos. (ver cuadro 1.2)
- \*5.- La importación de la agricultura se incrementó significativamente en el período 1976-1981, ya que registró una tasa anual de crecimiento del 47.5. En realidad, desde finales de los años 60, México entra en un período de crisis agrícola y se convierte en un importador neto, cuando este sector había sido un gran exportador en la década anterior.

- \*6.- Dentro del total de la exportación de manufacturas destacan por su importancia las de maquinaria y equipo, productos siderúrgicos, alimentos y similares y productos químicos. (ver cuadro 1.2)
- \*7.- Para una discusión más amplia sobre la monoexportación petrolera en México, véase: Villareal.
- \*8.- De acuerdo con Rosario Green (P.105) la deuda externa total de México se estimó para diciembre de 1982 en 85,000 millones de dólares.
- \*9.- Es muy probable que la baja de la inversión de estos años se deba a la incertidumbre en torno al cambio sexenal de gobierno.
- \*10.- Probablemente el hecho de que la industria del calzado posea un coeficiente tan alto (22.7), se deba a que desde su inicio, las ET hayan considerado al mercado de exportación del calzado como un mercado de gran potencialidad, en virtud del prestigio y calidad internacional del zapato mexicano, y hayan cumplido el papel de complemento de la demanda del exterior.
- \*11.- Una fracción arancelaria es una clave, para clasificación, que se le asigna a cada una de los tipos de mercancías que se comercian internacionalmente. Generalmente a una fracción arancelaria

corresponde un producto o productos con ligeras variaciones. En el caso de México existen ( 8056 ) fracciones de importación y ( 3096 ) de exportación. El conjunto de fracciones arancelarias constituyen lo que se llama la Tarifa General de importación o exportación (1984).

- \*12.- Este aspecto se retomará en las conclusiones del trabajo, ya que es esencial cuando se piensa en la política de comercio exterior de un país.
- \*13.- Para el caso de la industria automotriz en México véase: Bennett Douglas y Sharp E. Kenneth. Véase también Rogelio Ramírez de la O.
- \*14.- Empresas como: Industrias Químicas Mexicanas, S.A., Hules Mexicanos S.A., Química Fluor S.A. de C.V., Petrocel S.A., BASF Méx. S.A., Ind. Negromex S.A. y algunas más.
- \*15.- IBM, Olivetti, Gral. Electric, John Deere, Teleindustria Ericcson, etc.
- \*16.- Para ver las balanzas comerciales por empresas y las ramas a las que pertenecen. ver cuadros 3.5 y 3.6.

\*17.- Cabe aclarar que para realizar esta agrupación sólo se consideraron los productos de importación que se incorporaban al producto final de exportación, y no se tomaron en cuenta las importaciones de bienes de capital y en general de maquinaria utilizable en el proceso productivo, ello fue necesario para no inflar el contenido importado.

\*18.- La rama 30 contiene a los dos tipos de ET. Véanse notas cuadros 3.3 y 3.4.

Cuadro 1.1

COMPOSICION DE LAS IMPORTACIONES

	BIENES DE CONSUMO	BIENES INTERMEDIOS	BIENES DE CAPITAL	TOTAL
1970	19.9	33.6	46.5	100.00
1975	6.8	64.4	28.8	100.00
1980	13.1	59.7	27.2	100.00

NOTA: La clasificación de las importaciones por tipo de bien experimentó un cambio sustancial a partir de 1975, año en que se modifica la tarifa del Impuesto General de Importación, de acuerdo al criterio de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), elaborada por la Organización de las Naciones Unidas.

FUENTE: La Economía Mexicana en Cifras. Nacional Financiera . Edición 1984

Cuadro 1.2  
 IMPORTACION Y EXPORTACION DE MERCANCIAS POR SECTORES DE ORIGEN 1975-1983  
 (MILES DE DOLARES EUA)

SECTOR	I M P O R T A C I O N								
	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
<b>VALOR TOTAL</b>	6 582 258	6 190 352	5 569 728	7 713 812	11 705 148	18 486 207	23 929 583	14 437 000	7 720 524
Agricultura y silvicultura	728 819	315 323	566 458	650 480	810 164	1 871 485	2 204 140	927 075	1 619 915
Ganadería y pesca	622 279	66 652	67 798	105 059	162 256	140 294	216 557	172 414	76 149
Industrias extractivas	219 873	103 865	120 908	160 374	241 886	255 896	279 261	221 266	104 903
Petróleo y gas	54 534	9 679	4 375	6 876	7 924	7 569	8 045	3 615	2 163
Minerales metálicos	19 311	16 755	29 943	35 832	57 606	54 784	59 069	21 189	15 676
Minerales no metálicos	136 028	77 431	86 590	117 666	176 356	193 544	212 148	196 461	87 062
Manufacturas	5 561 656	5 692 967	4 805 411	6 791 616	10 479 812	16 002 828	21 018 223	12 971 381	5 831 593
Alimentos y similares	160 161	149 627	195 537	240 621	341 990	1 174 832	1 079 712	691 061	524 382
Textiles y vestuario	73 771	84 211	62 370	95 073	160 950	262 128	404 316	270 155	32 363
Madera y sus productos	20 311	23 977	23 455	28 895	44 588	73 025	87 488	51 763	18 717
Papel y artes gráficas	256 355	251 847	239 710	228 617	378 574	631 789	705 399	471 480	261 434
Derivados del petróleo	262 845	303 697	149 617	206 735	251 311	291 775	367 579	409 945	223 430
Productos petroquímicos	104 159	160 810	224 223	229 926	339 625	535 114	637 258	452 650	372 199
Productos químicos	716 056	665 580	597 703	787 526	1 104 282	1 484 735	1 715 925	1 251 350	821 814
Hule y plásticos	59 755	72 808	65 747	94 948	158 850	248 531	408 760	215 048	88 986
Materiales no metálicos	62 985	45 379	39 309	57 502	112 215	163 101	201 922	117 411	26 369
Productos siderúrgicos	563 162	408 350	350 633	905 041	1 126 899	1 824 405	2 219 627	1 071 081	385 875
Metales no ferrosos	92 550	80 945	76 337	166 465	267 819	384 576	579 843	283 906	82 646
Maquinaria y equipo	3 158 798	3 414 413	2 753 775	3 706 960	6 130 165	8 826 172	12 473 675	7 610 020	2 970 802
Otras manufacturas	30 738	31 323	26 995	42 237	62 544	102 642	136 783	75 543	12 664
Otros servicios	5 681	9 950	8 493	4 970	8 431	15 874	16 264	14 475	3 437
Productos no clasificados	3 950	1 595	660	1 313	3 599	199 830	195 135	130 383	85 423

Continúa

IMPORTACION Y EXPORTACION DE MERCANCIAS POR SECTORES DE ORIGEN 1975-1983  
(MILES DE DOLARES EUA)

HOJA 2

SECTOR	E X P O R T A C I O N								
	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983
VALOR TOTAL	3 062 289	3 655 467	4 649 759	6 063 085	8 796 244	15 307 480	19 419 618	21 229 671	21 398 792
Agricultura y silvicultura	719 065	1 060 516	1 181 347	1 307 344	1 616 117	1 424 235	1 377 567	1 096 940	1 063 355
Ganadería y pesca	173 172	114 613	131 327	193 588	162 529	121 314	103 284	136 405	221 418
Industrias extractivas	645 398	749 120	1 210 413	1 986 144	4 031 769	10 373 717	14 506 995	16 602 325	15 590 110
Petróleo y gas	437 793	539 877	993 353	1 773 517	3 764 616	9 878 437	13 829 733	16 100 751	15 143 223
Minerales metálicos	80 066	83 280	81 423	69 304	131 455	249 469	404 484	328 859	221 444
Minerales no metálicos	127 539	125 963	135 637	143 223	185 688	245 810	272 776	172 715	225 424
Manufacturas	1 524 533	1 729 550	2 125 059	2 574 039	2 936 099	3 382 900	3 427 326	3 386 049	4 519 306
Alimentos y similares	454 718	531 459	648 191	736 833	799 268	770 161	679 248	707 421	707 273
Textiles y vestuario	168 387	181 840	180 246	189 259	209 140	201 046	181 301	150 265	159 579
Madera y sus productos	26 187	36 351	50 789	72 817	71 985	57 885	59 316	51 253	71 117
Papel y artes gráficas	39 518	61 583	64 395	66 931	74 225	86 157	81 370	78 442	60 014
Derivados del petróleo	26 429	15 549	39 384	25 332	96 388	426 918	610 941	260 806	737 792
Productos petroquímicos	15 719	7 505	4 577	64 256	113 252	116 686	132 653	115 624	120 623
Productos químicos	205 143	235 739	240 696	249 733	335 809	394 636	457 255	441 641	476 073
Hule y plásticos	7 378	8 877	15 951	20 126	20 219	21 311	22 577	26 121	36 873
Materiales no metálicos	62 058	81 976	139 970	155 997	135 596	128 968	124 676	139 621	204 539
Productos siderúrgicos	48 384	54 044	91 744	136 499	132 267	71 492	64 010	112 390	283 211
Metales no ferrosos	123 358	87 238	84 629	136 345	146 092	121 206	70 263	377 740	551 173
Maquinaria y equipo	325 521	399 415	542 385	679 704	754 798	938 292	823 867	888 036	1 071 357
Otras manufacturas	21 723	27 974	32 102	40 197	47 070	48 140	49 846	35 988	29 676
Otros servicios	19	1 155	528	409	1 292	2 462	3 149	2 704	890
Productos no clasificados	202	513	1 085	1 561	528	2 853	1 298	5 252	3 708

FUENTE: La Economía Mexicana en Cifras. Nacional Financiera.  
Informes Anuales del Banco de México.

CUADRO No. 2.1  
COMPARATIVO DEL PIB Y LA IED  
(MILLONES DE DOLARES)

AÑO	PIB* I	IED* II	(%) II/I
1970	33,522.8	200.9	0.60
1971	36,221.0	168.1	0.46
1972	41,016.8	189.9	0.46
1973	49,607.7	287.5	0.58
1974	65,148.1	362.5	0.56
1975	79,127.3	295.2	0.37
1976	79,533.7	299.1	0.38
1977	74,167.4	327.1	0.44
1978	93,227.9	383.3	0.41
1979	120,988.2	810.0	0.67
1980	130,667.2	1 622.6	1.25

\* Precios Corrientes

FUENTE: Anuario Estadístico. Dirección Gral. de Inversiones Extranjeras -  
y Transferencia de Tecnología. Secretaría de Comercio y Fomento -  
Industrial

CUADRO No. 2.2

INVERSION EXTRANJERA DIRECTA ACUMULADA  
(MILLONES DE DOLARES)

AÑO	NUEVA INVERSION	%	IED ACUMULADA	%
1970	200.7	--	3 714.4	--
1971	168.0	- 16.3	3 882.4	4.5
1972	189.8	12.9	4 072.2	4.9
1973	287.3	51.3	4 359.5	7.1
1974	362.2	26.1	4 721.7	8.3
1975	295.0	- 18.6	5 016.7	6.2
1976	299.1	1.4	5 315.8	6.0
1977	327.1	9.4	5 642.9	6.2
1978	383.3	17.2	6 026.2	6.8
1979	810.0	111.3	6 836.2	13.4
1980	1 622.6	100.3	8 458.8	23.7
TCMA		23.0		8.6

FUENTE: Anuario Estadístico. Dirección Gral. de Inversiones Extranjeras -  
y Transferencia de Tecnología. Secretaría de Comercio y Fomento  
Industrial.

CUADRO No. 2.3  
 ORIGEN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA ACUMULADA  
 (MILLONES DE DÓLARES)

PAIS	1 9 7 9		1 9 8 0		%
	MONTO IED	% DE PART.	MONTO IED	% DE PART.	
ESTADOS UNIDOS	4 758.0	69.6	5 836.6	69.0	22.67
REPUBLICA FEDERAL DE ALEMANIA	505.9	7.4	676.7	8.0	33.76
JAPON	376.0	5.5	499.1	5.9	32.73
SUIZA	362.3	5.3	473.7	5.6	30.74
REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA	205.1	3.0	253.7	3.0	23.74
ESPAÑA	123.0	1.8	203.0	2.4	65.04
SUECIA	116.0	1.7	126.9	1.5	9.39
CANADA	109.4	1.6	126.9	1.5	15.99
FRANCIA	82.0	1.2	101.5	1.2	23.78
PAISES BAJOS 1)	88.9	1.3	93.0	1.1	4.61
ITALIA	54.7	0.8	25.4	0.3	-53.67
CEPOS	54.7	0.8	42.3	0.5	-22.67
T O T A L :	6 836.2	100.0	8 458.8	100.0	

1) Holanda y Bélgica  
 Información al 31 de diciembre de 1980.

FUENTE: ANUARIO ESTADISTICO. Dirección General de Inversiones Extranjeras y Transferencia de Tecnología  
 Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

## CUADRO No. 2.4

SOCIEDADES MEXICANAS CON PARTICIPACION DE CAPITAL EXTRANJERO  
Y SU DISTRIBUCION POR SECTORES ECONOMICOS. 1980

Sectores	No. de empresas	Hasta 24.9%	Participación Extranjera		Total ( % )
			De 25.0% a 49.0%	De 49.1% a 100.0%	
Agropecuario	29 ( 0.5)		9 (31.0)	20 (69.0)	100.0
Industria Extractiva	260 ( 4.8)	20 ( 7.7)	212 (81.8)	28 (10.8)	100.0
Industria de Trans formación.	2820 ( 52.0)	209 ( 7.4)	1075 (38.1)	1536 (54.4)	100.0
Comercio	1213 ( 22.3)	99 ( 8.2)	373 (30.7)	741 (61.1)	100.0
Servicios	1109 ( 20.4)	116 (10.5)	447 (40.3)	546 (49.2)	100.0
T O T A L :	5431 (100.0)	444 ( 8.2)	2116 (39.0)	2871 (52.8)	100.0

Información al 31 de diciembre de 1980.  
(%)

Fuente: Anuario Estadístico. Dirección General de  
Inversiones Extranjeras y Transferencia de  
Tecnología. Secretaría de Comercio y Fomento  
Industrial.

## Cuadro 2.5

CONCENTRACION DE LA INVERSION EXTRANJERA DIRECTA POR RAMA DE ACTIVIDAD ECONOMICA  
(MILLONES DE DOLARES)  
1980

RAMA DE ACTIVIDAD	MONTO	% DE PAFT.
Fabricación de sustancias y productos químicos.	1 567.4	18.53
Construcción, ensamble, reconstrucción y reparación de equipo y material de transporte.	1 224.0	14.47
Fabricación de maquinaria, aparatos, accesorios y artículos eléctricos electrónicos.	757.9	8.96
Fabricación, ensamble y reparación de maquinaria y equipo, excepto la eléctrica.	623.4	7.37
Manufactura de productos alimenticios.	580.3	6.86
Servicios Diversos	454.2	5.37
Compra-venta de artículos y bienes diversos.	384.9	4.55
Explotación de minas metálicas y plantas de beneficio	372.2	4.40
Fabricación de Productos metálicos.	240.2	2.84
Fabricación de otros productos de minerales no metálicos.	230.9	2.73
Elaboración de bebidas	225.0	2.66

continúa . . .

UNIDAD DE ACTIVIDAD	MCMTO	% DE PART.
Industrias manufactureras.	214.9	2.54
Industrias metálicas básicas.	186.9	2.21
Fabricación de pasta de celulosa, papel, cartón y productos de estos materiales.	143.8	1.70
Compra-venta de artículos para el hogar y de uso personal.	131.1	1.55
Fabricación y reparación de productos de hule.	128.6	1.52
Compra-venta de maquinaria, implementos, herramientas, equipos y reparatos.	115.0	1.36
Fabricación de textiles.	110.0	1.30
Beneficio y fabricación de productos de tabaco.	89.7	1.06
Servicios de profesionistas.	78.7	0.93

continúa . .

LINEA DE ACTIVIDAD	MCMFO	% DE PART.
Servicios de instituciones de crédito, organizaciones auxiliares e instituciones de seguros.	75.3	0.89
Servicios de alojamiento temporal.	71.9	0.85
Editoriales, imprentas e industrias conexas.	62.6	0.74
Fabricación de calzado y prendas de vestir.	60.9	0.72
Compra-venta de materias primas y auxiliares.	55.0	0.65
Fabricación de productos derivados del petróleo y carbón mineral.	47.4	0.56
Industria y productos de madera y corcho, excepto muebles.	46.5	0.55
Compra-venta de alimentos, bebidas y productos del tabaco.	37.2	0.44
Compra-venta de equipo de transporte, sus refacciones y accesorios.	28.8	0.34
Extracción y beneficio de otros minerales no metálicos.	24.5	0.29
Servicios de esparcimiento.	20.3	0.24
Explotación de sal.	16.1	0.19
Fabricación de muebles y accesorios, excepto los de metal.	11.0	0.13

continúa . . .

RAMA DE ACTIVIDAD	INGRESO	% DE PART.
Servicios de reparación y venta de alimentos y bebidas.	10.1	0.12
Fabricas de productos del cuero, piel y materiales sucedáneos.	8.5	0.10
Alfarrería.	5.1	0.06
Explotación de canteras y extracción de arena, grava y arcilla.	4.2	0.05
Servicios de reparación, excepto talleres que fabrican partes.	3.4	0.04
Agricultura.	3.4	0.04
Compra-venta de combustible y lubricantes.	2.5	0.03
Servicios de asistencia médica y social.	2.5	0.03
Extracción y beneficio de carbón y grafito.	1.7	0.02
Servicios particulares de enseñanza.	0.8	0.01
TOTAL :	8 458.8	100.00

Información al 31 de diciembre de 1980.

FUENTE: ANUARIO ESTADISTICO. Dirección General de Inversiones Extranjeras y Transferencia de Tecnología. Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.

## Cuadro 2.6

1980

TIPO DE ACTIVIDAD	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones		Importaciones	
				Ventas	%	Ventas	%
Alimentos	450,016	897,193	(447,177)	2.5		4.9	
Artes Gráficas	5,028	30,728	(25,700)	2.0		12.4	
Automotriz Terminal	6'103,976	21'849,573	(15'745,595)	9.3		33.4	
Autopartes	2'423,142	2'029,469	393,673	28.7		24.0	
Calzado	180,902	66,190	114,712	22.7		8.3	
Carbón	56,552	594,796	(538,244)	1.6		16.6	
Computo Electrónico	201,301	1'178,361	(977,060)	6.9		40.7	
Construcción	-	277,152	(277,152)			23.4	
Cosméticos	10,797	78,836	(68,039)	0.2		1.7	
Dulces y Botanas	45,371	98,826	(53,455)	0.6		1.3	
Editorial	347,060	334,619	12,441	10.4		10.0	
Electrónica	570,991	1'659,630	(1'088,639)	7.2		21.1	
Elevadores	10,577	87,489	(76,912)	1.6		13.0	
Enseres domésticos	108,542	167,413	(58,871)	3.4		5.3	
Equipo de oficina	426,759	586,832	(160,073)	9.2		12.6	
Equipo de Telecomunicación	285,526	1'028,703	(743,177)	5.2		18.7	
Equipo Industrial	317,350	680,992	(363,642)	7.1		15.2	
Farmacéutica	1'548,684	3'637,051	(2'088,367)	7.9		18.5	

CATEGORÍA DE ACTIVIDAD	Exportaciones	Importaciones	Saldo	Exportaciones		Importaciones	
				Valor	%	Valor	%
Mantas	68,374	1'011,883	(943,509)	0.6		9.6	
Muebles	148,769	155,282	(6,513)	17.2		17.9	
Manufacturas de aluminio	38,670	596,965	(558,295)	1.0		15.8	
Manufacturas eléctricas	673,942	1'844,576	(1'170,634)	4.7		13.0	
Máquinaria e implementos agrícolas	178,755	2'511,613	(2'332,858)	3.7		52.3	
Minería	2'346,478	313,613	2'032,865	23.7		3.2	
Papel y cartón	79,169	948,713	(869,544)	0.5		6.2	
Petroquímica secundaria	463,836	1'383,750	(919,914)	2.3		6.9	
PUBLICIDAD	1,660	-	1,660	0.4		-	
Química	3'783,832	1'038,083	2'745,749	21.7		5.9	
Refrigeración	63,317	2,706	60,611	1.5		0.1	
Refrigeración	6,245	50,350	(44,105)	0.5		3.8	
Siderurgia	157,778	644,341	(486,563)	4.5		18.3	
Tabaco	73,268	80,589	(7,321)	3.8		4.2	
Turismo	-	-	-	-		-	
Vestido y confección	25,087	289,626	(264,539)	0.2		10.5	
Vidrio	178,344	415,656	(237,312)	6.5		15.1	
Vinos y licores	78,236	16,375	61,861	1.4		0.3	
T O T A L :	21'458,336	46'587,274	(25'129,638)	7.6		16.5	

FUENTE: Misma cuadro 2.5

EXPORTACIONES TOTALES DE MANUFACTURAS, Y DE LA MUESTRA  
MILES DE PESOS CORRIENTES

CUADRO 3.1

Concepto	1980	%	1981	%
Exportaciones totales	326 820 000	-	478 607 000	-
Exportaciones manufactureras	68 651 673	100.00	83 253 996	100.00
Exportaciones de la 89 ET	16 098 130	23.44	17 189 612	20.64
Importaciones totales	410 179 000	-	583 266 000	-
Importaciones manufactureras	346 472 229	100.00	501 661 807	100.00
Importaciones de las 89 ET	44 491 883	12.84	52 533 198	10.47
Saldo de las 89 ET	(-) 28 393 753	-	(-) 35 343 586	-
Saldo de las operaciones manufactureras	(-) 277 820 556	-	(-) 418 407 811	-
Saldo de las operaciones totales	(-) 83 359 000	-	(-) 104 659 000	-

FUENTE: Elaborado con datos de la Dirección General de Aduanas. S.H.C.P.

DISTRIBUCION DE LAS EXPORTACIONES DE LAS ET POR TIPO DE BIEN \*  
MILES DE PESOS CORRIENTES

CUADRO 3.2

	1980		1981	
	Valor	%	Valor	%
Bienes de Consumo	2 917 918	18.13	2 509 497	14.59
- Duradero	2 156 989	13.40	1 643 220	9.55
- No duradero	760 929	4.73	866 277	5.04
Bienes Intermedios	8 874 281	55.13	11 059 016	64.35
Bienes de Capital	4 305 931	26.74	3 621 099	21.06
TOTAL	16 098 130	100.00	17 189 612	100.00

La Clasificación de las fracciones arancelarias por tipo de bien se realizó en base a la metodología del Banco de México.

FUENTE: misma.cuadro 3.1

EXPORTACIONES DE LAS ET POR RAMA DE ACTIVIDAD  
MILES DE PESOS  
1980

CUADRO 3.3

RAMA		Exportación Valor	% Exportación	Importación Valor	Saldo	Exportaciones Importaciones
1	Agricultura	12 630	0.08	10 232	2 398	1.23
8	Matanza de ganado y de aves - preparación y conservación de carnes, fabricación y tratamiento de productos lácteos.	151 842	0.94	61	151 781	2 489.64
10	Manufacturas de otros productos alimenticios	163 996	1.02	15 407	148 589	10.54
11	Elaboración de bebidas	699 658	4.35	46 365	653 293	15.09
14	Otras Industrias textiles	287 257	1.78	2 168 136	(-) 1 880 879	0.13
15	Fabricación de calzado, prendas de vestir, tejido de punto, etc.	31 392	0.19	7 652	23 740	4.10
18	Imprentas, editoriales e industrias conexas	377 604	2.35	93 832	283 772	4.02
21	Fabricación de productos básicos, orgánicos e inorgánicos	1 896 701	11.78	2 188 088	(-) 291 387	0.86
22	Fabricación de fibras sintéticas, resinas, materiales plásticos, elastómetros y hules sintéticos	43 014	0.27	481 124	(-) 438 110	0.08
25	Fabricación de productos farmacéuticos medicinales	514 277	3.19	738 196	(-) 223 919	0.59
27	Otras Industrias Químicas	269 865	1.80	218 086	71 779	1.32
28	Fabricación de productos minerales no metálicos	529 879	3.29	837 094	(-) 299 461	0.63
29	Industrias metálicas básicas	33 213	0.21	851 447	(-) 818 234	0.03
30	Fabricación y reparación de productos metálicos	661 371	4.11	782 817	(-) 121 446	0.84
31	Construcción y reparación de maquinaria (exceptuando la maquinaria eléctrica)	957 247	5.95	3 664 793	(-) 2 707 546	0.26
32	Construcción y reparación de maquinaria, aparatos, accesorios y artículos eléctricos	10 033	5.03	3 817 526	(-) 3 007 493	0.21
33	Construcción y reparación de equipo y materiales de transportes (excepto construcción de vehículos automóviles)	163	n.s.	42 063	(-) 41 900	0.003
34	Construcción de vehículos automóviles	8 315 985	51.66	26 082 080	(-) 18 595 750	0.30
35	Manufacturas diversas	322 003	2.0	1 446 884	(-) 1 124 881	0.22
	TOTAL	16 098 130	100.00	44 491 883	(-) 28 393 753	0.36

n.s. No significativa

NOTA: Las ET Tipo "0" se encuentran de la rama 1 a la 29

Las ET Tipo "1" se encuentran de la rama 31 a la 35

La rama 30 agrupa a los dos tipos de empresas, correspondiendo el 49.9 % del valor de las exportaciones a las ET Tipo "1" y el 50.1 % a las Tipo "0".

ENTE: misma cuadro 3.1

EXPORTACIONES DE LAS ET POR RAMA DE ACTIVIDAD

MILES DE PESOS

1981

CUADRO 3.4

RAMA		Exportación Valor	% Exportación	Importación Valor	Saldo	Exportaciones Importaciones
1	Agricultura	24 509	0.14	14 926	9 583	1.64
3	Matanza de ganado y de aves - preparación y conservación de carnes, fabricación y tratamiento de productos lácteos	112 557	0.65	585	111 972	192.40
10	Manufacturas de otros productos alimenticios	128 504	0.75	13 143	115 351	9.76
11	Elaboración de bebidas	930 514	5.46	82 534	855 980	11.37
14	Otras industrias textiles	609 561	3.55	2 131 411	(-) 1 521 850	0.28
15	Fabricación de calzado, prendas de vestir tejido de punto, etc	39 312	0.23	8 177	31 135	4.90
18	Imprentas, editoriales e industrias conexas	344 762	2.01	227 118	117 644	1.51
21	Fabricación de productos básicos, orgánicos e inorgánicos	2 583 278	15.03	2 401 118	339 408	1.07
22	Fabricación de fibras sintéticas, resinas, materiales plásticos, elastómeros y hules sintéticos	18 669	0.11	580 362	(-) 561 693	0.03
25	Fabricación de productos farmacéuticos medicinales	587 900	3.42	1 005 036	(-) 417 136	0.58
27	Otras industrias químicas	393 164	2.32	101 714	216 450	2.19
28	Fabricación de productos minerales no metálicos	498 152	2.90	1 315 333	(-) 817 181	0.37
29	Industrias metálicas básicas	38 483	0.21	1 962 117	(-) 1 923 634	0.01
30	Fabricación y reparación de productos metálicos	809 215	4.71	811 298	(-) 2 083	0.99
31	Construcción y reparación de maquinaria (exceptuando la maq. elect).	790 342	4.60	3 117 209	(-) 3 326 867	0.19
32	Construcción y reparación de maquinaria, aparatos, accesorios y artículos eléctricos	732 385	4.21	4 479 861	(-) 3 756 476	0.16
34	Construcción de vehículos automóviles	8 075 458	46.98	31 821 101	(-)23 745 643	0.25
35	Manufacturas diversas	468 847	2.72	1 363 141	(-) 894 294	0.34
	TOTAL	17 189 612	100.00	52 533 198	(-)35 343 586	0.32

NOTA: Las ET Tipo "0" se encuentran de la rama 1 a la 29

Las ET Tipo "1" se encuentran de la rama 31 a la 35

La rama 30 agrupa a los dos tipos de empresa, correspondiendo al 58.7 % del valor de las exportaciones a las ET tipo "1" y el 41.3 % a las tipo "0".

FUENTE: misma cuadro 3.1

BALANZAS COMERCIALES POR EMPRESAS  
MILES DE PESOS  
1980

CUADRO 3.5

Empresas	Exportación	Importación	Saldo	Característica (0,1)	X/M	Tipo de bien exportado	Rama exportación
Genl. Motors Méx., S. A. de C. V.	193 828	4 267 261	(-) 4 073 433	1	0.00	BI	34
Volkswagen Méx., S. A. de C. V.	4 088 980	7 668 237	(-) 3 579 257	1	0.53	BCD,K,I	34
Chrysler Méx., S. A.	760 418	6 504 257	(-) 5 743 839	1	0.12	BK y BI	34
Méfica Fluor S. A. de C. V.	1 051 643	55 411	996 232	0	10.98	BI	21
Transmisiones Equipos Mecánico	1 699 007	236 699	1 462 308	1	7.18	BI	34
Alfonse Mexicana, S. A.	95 160	1 925 704	(-) 1 830 544	0	0.05	BI	14
Ind. Rai Rheem S. A. de C. V.	329 598	150 810	178 788	1	2.19	BI	30
Itro Flex, S. A.	-	7 754	(-) 7 754	0	-	BI	28
Strocel, S. A.	225 296	77 802	147 494	0	2.90	BI	21
Ind. Motor Company, S. A.	441 225	1 620 601	(-) 1 179 376	1	0.27	BK	34
Elementos Prod. Químicos, S.A. C&V.	289 865	218 086	71 779	0	1.33	BI	27
Ind. Polifil, S. A.	192 097	242 432	(-) 50 335	0	0.79	BI	14
Ind. Mex., S. A.	92 355	61 020	31 335	0	1.51	BI	21
Ind. Plástico, S. A.	-	-	-	1	-	BI	34
Ind. Luz, S. A.	303 118	87	303 031	0	3 484.11	BI	11
Ind. Pía de Méx., S. A.	104 702	47 090	57 612	1	2.22	BK	31
Ind. Pilla Cuervo, S. A.	234 660	138	234 522	0	1 700.43	BCND	11
Ind. de Méx., S. A.	277 076	2 233 634	(-) 1 956 558	1	0.12	BK	32
Ind. Xerográficas, S. A. de C. V.	62 646	300 833	(-) 238 187	1	0.21	BK	35

continúa . . .

BALANZAS COMERCIALES POR EMPRESAS  
MILES DE PESOS  
1980

CUADRO 3.5

Empresas	Exportación	Importación	Saldo	Característica (0,1)	X/M	Tipo de bien importado	Rama exportación
de Fotográfica Interamericana	191 245	939 060	(-) 747 834	1	0.20	BI	35
Químicas, S. A.	5 286	289 501	(-) 284 215	0	0.02	BI	22
Méx., S. A. de C. V.	759 354	1 595 620	(-) 836 266	1	0.48	BK	34
S. A.	-	170 345	(-) 170 345	1	-	BI	34
Mex. Burrongha, S.A. de C.V.	129 853	8 208	121 645	1	13.82	BK y BI	31
Químicas, Méx., S. A.	179 171	12 916	166 255	0	13.87	BI	21
otti Méx., S. A.	91 603	536 623	(-) 445 020	1	0.17	BK	31
Cobra, S. A.	153 013	327 953	(-) 174 940	0	0.47	BI	30
S. A.	1	118 745	(-) 118 744	0	0.00	BI	22
Electric, Méx., S.A. de C.V.	17 780	427 807	(-) 410 027	1	0.04	BK	31
Méx., S. A.	24 760	210 971	(-) 186 211	0	0.12	BI	21
Negromex, S. A. de C. V.	10 220	161 698	(-) 151 489	0	0.06	BI	21
Méx., S. A. de C. V.	215 318	286 621	(-) 71 303	0	0.75	BI	28
North Méx., S. A. de C. V.	6 073	1 997 005	(-) 1 990 932	1	0.00	BI	34
ica Sumex, S. A. de C. V.	112 915	8 088	104 827	0	13.96	BI	21
Resistol, S. A.	54 184	958 962	(-) 904 778	0	0.06	BI	21
itorial Cumbre, S. A.	158 557	21 075	137 482	0	7.52	BCD	18
sey Hayes, Méx., S. A.	125 312	188 697	(-) 63 385	1	0.66	BI	34
entos Méx., S. A.	113 461	362 306	(-) 248 845	0	0.31	BI	28
os Acero Méx., S. A.	33 213	851 447	(-) 818 234	0	0.04	BI	29

continúa . . .

BALANZAS COMERCIALES POR EMPRESAS  
MILES DE PESOS  
1980

CUADRO 3.5

Empresas	Importación	Exportación	Saldo	Característica (0,1)	X/M	Tipo de bien exportado	Rema exportación
Los del Monte, S. A. de C. V.	135 827	15 081	120 746	0	9.01	BCND	10
En Digest Méx., S. A.	69 067	24 756	44 311	0	2.79	ND	18
Enere, S. A.	139 246	1 325 237	(-)1 185 991	1	0.11	BK	31
Por Cable Méx., S. A.	135 411	7 020	128 391	1	19.29	BI	32
En Mexma, S. A.	46 999	18 276	28 723	0	2.57	BI	21
Domocq Méx., S. A. de C. V.	77 212	45 795	31 417	0	1.69	BCND	11
La Souza, S. A. de C. V.	63 433	345	63 088	0	183.86	BCND	11
Gold Méx., S. A. de C. V.	140 692	182 439	(-) 41 747	0	0.77	BI	25
Tomatsu Nal. S.A. de C. V.	558	707 955	(-) 707 397	1	0.00	BI	34
Occidental Méx., S.A. de C.V.	81 516	12 077	69 439	0	6.75	BI	28
Industria Ericsson	149 329	1 191 811	(-)1 042 482	1	0.13	BI	32
De Fallar, S.A. de C.V. (Ther,SA)	33 159	76 958	(-) 43 799	1	0.43	BCD	35
En, S. A. de C. V.	149 122	81 532	67 590	0	1.83	BI	29
En Méx., S. A.	34 393	5 447	28 946	0	6.31	BI	29
Sydsa Bayer, S. A.	70 444	192 599	(-)1 221 155	0	0.37	BI	25
W. Kline and French, S. A.	70 587	173 413	(-) 102 826	0	0.41	BI	29
Autos Automotores Méx., S. A.	8 752	1 329 021	(-)1 320 269	1	0.01	BI	34
En, S. A. de C. V.	850	467 496	(-) 466 646	0	0.00	BI	21
En Edit. Interamericana, S. A.	55 045	16 126	38 919	0	3.41	ECD	18

continúa . . .

BALANZAS COMERCIALES POR EMPRESAS  
MILES DE PESOS  
1980

CUADRO 3.5

Empresas	Importación	Exportación	Saldo	Característica (0,1)	X/M	Tipo de bien exportado	Rama exportación
Hughes Tool Co Mex., S. A. de C. V.	113 598	17 089	96 509	1	6.65	BK	31
Automanufacturas, S. A.	37 885	114 956	(-) 77 071	1	0.33	BI	34
Empacadora Carne Zacateca, S.A. de C.V.	151 842	61	151 781	0	2 489.21	BI	8
Ind. Baleros Intercontinental	74 515	255 951	(-) 181 436	1	0.29	BK	31
Celulosa Chihuahua, S. A.	33 650	62 270	(-) 28 620	0	0.54	BI	21
Ind. Astral, S. A.	43 353	84 719	(-) 41 366	1	0.51	BI	32
Productos Corning Mex., S. A. de C.V.	119 414	100 976	18 438	0	1.18	BI	28
Gillette Méx., S. A. de C. V.	75 028	198 127	(-) 123 099	0	0.38	ND	30
Aralmex, S. A. de C. V.	169 132	148 536	20 596	1	1.14	BI	34
Siemens, S. A.	25 461	532 890	(-) 507 429	1	0.05	BK	34
MCR Ind. Méx., S. A.	206 774	103 202	1 103 572	1	2.00	BK	31
EMCA, S. A. de C. V.	996	17 829	(-) 16 833	1	0.06	BI	30
Editorial Limusa, S. A.	51 267	6	51 261	0	8 544.50	BCD	18
RCA, S. A. de C. V.	115 623	255 826	(-) 140 203	1	0.45	BI	32
Lab. Lepetit, S. A. de C. V.	14 982	90 540	(-) 75 558	0	0.17	BI	25
Searle Mex., S. A. de C. V.	46 805	44 224	2 581	0	1.06	BI	21
Organización Edit. Novaro, S. A.	43 668	31 869	11 799	0	1.37	BCND	18
Liter Diesel Méx., S. A.	163	42 063	(-) 41 900	1	0.00	BI	33
Travenol, S. A. de C. V.	34 952	130 013	(-) 95 061	1	0.27	BI	35

continúa . . .

BALANZAS COMERCIALES POR EMPRESAS  
MILES DE PESOS  
1980

CUADRO 3.5

Empresas	Exportación	Importación	Saldo	Característica (0,1)	X/M	Tipo de bien exportado	Rama exportación
Avón Cosméticos, S. A. de C. V.	37 727	72 878	(-) 35 151	0	0.52	BI	22
Chicle Adams, S. A.	17 873	48 954	(-) 31 081	0	0.37	BI	21
Alimentos Mexicanos Selectos, S. A.	28 169	326	27 843	0	86.41	BCND	10
Cambell's Méx., S. A. de C. V.	12 630	10 232	2 398	0	1.23	BCND	1
Norwich Pharmacal Co Mex., S. A.	34 057	12 226	21 831	0	2.79	BI	25
International Harvester Mex., C.V.	17 075	925 562	(-) 908 487	1	0.02	EK	31
Vidrio Plano, S. A.	170	67 360	(-) 67 190	0	0.00	BI	28
Ekco, S. A.	102 736	88 098	14 638	0	1.17	BCD	30
Tequileña, S. A.	21 235	-	21 235	0	-	BCND	11
Ind. Mahe, S. A.	89 241	44 516	44 725	1	2.00	BCD	32
Calzado Sandak, S. A.	31 392	7 652	23 740	0	4.10	BCD	15
Manufacturas Fairbanks Morse	62 101	18 024	44 077	1	3.45	BI	31
<b>TOTAL</b> -----	<b>16 098 130</b>	<b>44 491 883</b>	<b>(-)28 393 753</b>		<b>0.36</b>		

FUENTE: misma cuadro 3.1.

BALANZA COMERCIAL POR EMPRESA  
MILES DE PESOS  
1981

CUADRO 3.6

Empresas	Exportación	Importación	Saldo	Característica (0,1)	X/M	Tipo de bien exportado	Rama exportación
Grel. Motors Méx., S. A. de C. V.	1 043 203	2 718 740	(-)1 675 535	1	0.38	BI	34
Volkswagen Méx., S. A. de C. V.	2 980 503	7 991 020	(-)5 010 517	1	0.37	BCD,K,I	34
Chrysler Méx., S. A.	732 017	5 633 018	(-)4 901 001	1	0.13	BK y BI	34
Química Fluor, S. A. de C. V.	1 365 426	128 061	1 237 365	0	10.65	BI	21
Transmisiones Equipos Mecánicos	1 708 509	1 361 724	346 785	1	1.25	BI	34
Celanese Mexicana, S. A.	239 758	1 695 614	(-)1 455 856	0	0.14	BI	14
Rassini Rheen, S. A. de C. V.	453 913	152 332	301 581	1	2.98	BI	30
Vitro Flex, S. A.	169	204 958	(-) 204 789	0	0.00	BI	28
Petrocel, S. A.	388 124	49 081	339 043	0	7.91	BI	21
Ford Motor Company, S. A.	227 226	2 584 398	(-)2 357 172	1	0.09	BK	34
Pigmentos Prod. Químicos, S.A. de C.V.	398 164	181 714	216 450	0	2.19	BI	27
Ind. Polifil, S. A.	369 803	435 797	(-) 65 994	0	0.85	BI	14
Hules Méx., S. A.	115 898	125 346	(-) 9 448	0	0.92	BI	21
Capplastic, S. A.	-	255 977	(-) 255 977	1	-	BI	34
Kahua, S. A.	444 095	17	444 078	0	26 123.24	BI	11
Olympia de Méx., S. A.	125 288	158 143	(-) 32 855	1	0.79	EK	31
Tequila Cuervo, S. A.	289 331	10 629	278 702	1	27.22	BCND	11
IBM Méx., S. A.	298 926	2 342 170	(-)2 043 244	1	0.13	BK	32
Ind. Xerográficas, S.A. de C. V.	285 592	566 875	(-) 281 283	1	0.50	BK	35

continúa . . .

BALANZA COMERCIAL POR EMPRESA  
MILES DE PESOS  
1981

CUADRO 3.6

Empresas	Exportación	Importación	Saldo	Característica (0,1)	X/M	Tipo de bien exportado	Rama exportación
Ind. Fotográfica Interamericana	113 032	682 581	(-) 569 549	1	0.17	BI	35
Fibras Químicas, S. A.	722	393 382	(-) 392 660	0	0.00	BI	22
Másan Méx., S. A. de C. V.	800 447	1 732 535	(-) 932 088	1	0.46	BK	34
Nemak, S. A.	48 967	229 746	(-) 180 779	1	0.21	BI	34
Ind. Méx. Burrougs, S. A. de C. V.	1 065	4 836	(-) 3 771	1	0.22	BK y BI	31
Ind. Químicas Méx., S. A.	202 739	28 851	253 888	0	9.80	BI	21
Olivetti Méx., S. A.	72 588	636 851	(-) 564 263	1	0.11	BK	31
Nal. Cobre, S. A.	153 087	397 792	(-) 244 705	0	0.38	BI	30
Policyd, S. A.	242	95 072	(-) 94 830	0	0.00	BI	22
Gral. Electric Méx., S. A. de C. V.	23 441	665 359	(-) 641 918	1	0.04	BK	31
Bast Méx., S. A.	6 201	351 728	(-) 345 527	0	0.02	BI	21
Ind. Negromex, S. A. de C. V.	29 075	157 342	(-) 128 267	0	0.18	BI	21
Ferro Méx., S. A. de C. V.	229 834	226 900	2 934	0	1.01	BI	28
Kenwort Méx., S. A. de C. V.	57 828	5 683 553	(-) 5 625 725	1	0.01	BI	34
Químico Sumex, S. A. de C. V.	13 392 241	37 891 715.	97 453	0	11.18	BI	21
Ind. Resistol, S. A.	100 683	802 086	(-) 701 403	1	0.13	BI	21
Editorial Cumbre, S. A.	89 749	76 082	13 667	0	1.18	BCD	18
Kelsey Hoyes, Méx., S. A.	123 625	395 890	(-) 272 265	1	0.31	BI	34
Cementos Méx., S. A.	110 420	618 807	(-) 508 487	0	0.18	BI	28
Tubos Acero Méx., S. A.	38 482	1 962 117	(-) 1 923 634	0	0.02	BI	29

continúa . . .

BALANZA COMERCIAL POR EMPRESA  
MILES DE PESOS  
1981

CUADRO 3.6

Empresa	Exportación	Importación	Saldo	Característica (0,1)	X/M	Tipo de bien exportado	Rama exportación
Productos del Monte S. A. de C. V.	107 665	12 794	94 871	0	8.42	BCND	10
Leaders Elcast Méx., S. A.	71 988	25 809	46 179	0	2.79	BCND	18
John Deere, S. A.	168 399	1 651 186	(-) 1 482 787	1	0.10	BK	31
Whitaker Cable Méx., S. Aa.	151 195	6 502	144 693	1	23.25	BI	32
Gráfica Mexicana, S. A.	35 922	11 050	24 872	0	3.25	BI	21
Pedro Romero Méx., S. A. de C. V.	82 308	69 022	13 286	0	1.19	BCND	11
Tequila Sauza, S. A. de C. V.4	93 182	2 866	90 316	0	32.51	BCND	11
Cyanamid Méx., S. A. de C. V.	160 717	240 959	(-) 80 242	0	0.67	BI	25
Dina Komatsu Nal. S. A. de C. V.	162 343	1 051 849	(-) 889 506	1	0.15	BI	34
Cía. Occidental Méx., S. A. de C. V.	83 754	17 996	65 758	0	4.65	BI	28
Teleindustria Ericsson	74 461	1 523 946	(-) 1 449 485	1	0.05	BI	32
No sabe Fallar, S.A. de C.V. (Ther S.A)	44 011	44 855	(-) 844	1	0.98	BCD	35
Cosabe, S. A. de C. V.	109 433	98 855	10 578	0	1.11	BI	25
Pectina Méx., S. A.	53 757	297	53 460	0	181.00	BI	25
Ind. Cydsa Bayer, S. A.	80 539	263 084	(-) 182 545	0	0.31	BI	25
Smith Kline and French, S. A.	80 450	246 298	(-) 165 848	0	0.33	BI	25
Vehículos Automotores Méx., S. A.	5 875	883 542	(-) 877 667	1	0.01	BI	34
Folleles, S. A.	5 199	593 852	(-) 588 653	0	0.01	BI	21
Nueva Edit. Interamericana, S. A.	74 845	58 219	16 626	0	1.29	BCD	18

continúa . . .

BALANZA COMERCIAL POR EMPRESA  
MILES DE PESOS  
1981

CUADRO 3.6

Empresa	Exportación	Importación	Saldo	Característica (0,1)	X/M	Tipo de bien exportado	Rama exportación
Hughes Tool Co. Mex., S. A. de C. V.	180 752	13 435	167 317	1	13.45	BK	31
Automanufacturas, S. A.	50 910	240 683	(-) 189 773	1	0.21	BI	34
Empacadora Carne Zacateca, S.A. C.V.	112 557	505	111 972	0	192.41	BI	8
Ind. Baleres Intercontinental	59 050	350 220	(-) 291 170	1	0.17	BK	31
Celulosa Chihuahua, S. A.	47 046	22 331	24 715	0	2.11	BI	21
Ind. Astral, S. A.	44 977	76 043	(-) 31 066	1	0.59	BI	32
Productos Corning Méx., S. A.	66 412	229 075	(-) 162 663	0	0.29	BI	28
Gillett Méx., S. A. de C.V.	92 782	126 250	(-) 33 468	0	0.73	BCND	30
Arelmex, S.A. de C. V.	89 944	205 004	(-) 115 050	1	0.44	BI	34
Siemens, S. A.	44 059	853 422	(-) 809 363	1	0.05	BK	34
NCR Ind. Mex., S. A.	62 052	7 483	54 579	1		BK	31
Enca S. A. de C. V.	21 210	38 207	(-) 16 997	1		BI	30
Editorial Limusa, S. A.	54 105	-	54 105	0		BCD	18
R.C.A., S. A. de C. V.	93 052	423 514	(-) 330 462	1		EI	32
Lab. Lepetit, S. A. de C. V.	48 742	132 714	(-) 83 972	0		BI	25
Searle Méx., S. A. de C. V.	77 770	33 941	43 829	0		BI	21
Organización Edit. Novaro, S. A.	54 075	67 018	(-) 12 943	0		BCND	18
Lister Diesel Méx., S. A.	-	16 910	(-) 16 910	1		BI	33
Travenol, S. A. de C. V.	26 212	68 830	(-) 42 618	1		BI	35
Avón Cosméticos, S. A. de C. V.	17 705	91 908	(-) 74 203	0		BI	22

continúa . . .

BALANZA COMERCIAL POR EMPRESA  
MILES DE PESOS  
1981

CUADRO 3.6

Empresa	Exportación	Importación	Saldo	Característica (0,1)	X/M	Tipo de bien exportado	Rama exportación
Chicle Adams	22 169	879970	(-) 65 801	0		BI	21
Alimentos Mexicanos Selectos, S. A.	20 839	359	20 480	0		BCND	10
Combóllis Méx., S. A. de C. V.	24 509	14 926	9 583	0		BCND	1
Norwich Pharmacol Co. Méx., S. A.	54 262	22 829	31 433	0		BI	25
International Harvester Méx., S.A.	12 579	592 512	(-) 579 933	1		BK	31
Vidrio Plano, S. A.	7 563	17 497	(-) 9 934	0		BI	28
Ekco, S. A.	88 223	96 717	(-) 8 494	0		BCD	30
Tequileña, S. A.	29 598	-	29 598	0		BCND	11
Ind. Mabe, S. A.	60 774	107 686	(-) 46 912	1		BCD	32
Calzado Sandak, S. A.	39 312	8 177	31 135	0		BCD	15
Manufacturas Fairbanks Morse	85 118	37 184	47 934	1		BI	31
<b>TOTAL</b> *****	<b>17 189 612</b>	<b>52 533 208</b>	<b>(-)35 343 596</b>				

FUENTE: misma cuadro 3.1

### CUADRO 3.7

DISTRIBUCION DE LAS EXPORTACIONES DE LAS ET POR TIPO DE BIEN  
(miles de pesos)

ET TIPO "0"

	1 9 8 0			1 9 8 1		
	Exportaciones	Valor	%	Exportaciones	Valor	%
Bienes de Consumo	1,159,926		21.63	1,212,511		18.22
- Duraderos	398,997		7.44	346,234		5.20
- No Duraderos	760,929		14.19	866,277		13.02
Bienes Intermedios	3,925,103		73.20	5,443,946		81.78
Bienes de Capital	277,076		5.17	- 0 -		- 0 -
TOTAL	5,362,105		100.00	6,656,457		100.00

ET TIPO "1"

	1 9 8 0			1 9 8 1		
	Exportaciones	Valor	%	Exportaciones	Valor	%
Bienes de Consumo	1,757,992		16.37	1,296,986		12.31
- Duraderos	1,757,992		16.37	1,296,986		12.31
- No Duraderos	- 0 -		- 0 -	- 0 -		- 0 -
Bienes Intermedios	4,949,178		46.10	5,615,070		53.31
Bienes de Capital	4,028,855		37.53	3,621,099		34.38
TOTAL	10,736,025		100.00	10,533,155		100.00

A P E N D I C E

1 9 8 0

Primer Regresión: Incluye 98 ET y relaciona los valores de importación (M) con los valores de exportación (X). Además, se incluye una variable binaria de la siguiente forma:

$$M = B_0 + B_1 X + B_2 Z$$

M= Importación (Miles de pesos)  
X= Exportación (Miles de pesos)

donde Z= 1 si la empresa tiene un alto contenido importado.

Z= 0 si la empresa tiene un bajo contenido importado.

El resultado es

$$M = 0.739386X + 744314Z$$

(t=5.032)    (t=4.58185)

N = 98  
R = 0.2943  
t 95,0.99= 2.390

Segunda Regresión: Incluye si empresas cuya característica es haber registrado saldo negativo en su balanza comercial.

$$M = 1.89506X + 772417Z$$

(t=8.16)    (t=4.021)

N = 51  
R = 0.6150  
t48,0.99=2.423

Tercer Regresión: Incluye 47 empresas cuya característica es haber registrado saldo positivo en su balanza comercial.

$$M = 0.0450132X + 58580Z$$

(t=4.025)    (t=3.27)

N = 47  
R = 0.0974  
t44,0.99 = 2.423

A P E N D I C E

1 9 8 1

Primer Regresión: Incluye el total de empresas (98)

$$\begin{array}{ll} M = 0.129901X + 0.105895Z & N = 98 \\ (t=1.74420) (t=5.812) & R = 0.1490 \\ & t_{95,0.99} = 2.390 \end{array}$$

Segunda Regresión: Incluye las empresas con saldo negativo (58)

$$\begin{array}{ll} M = 2.61937X + 616847Z & N = 58 \\ (t=8.63) (t=3.34) & R = 0.5963 \\ & t_{55,0.99} = 2.390 \end{array}$$

Tercera Regresión: Incluye las empresas con saldo positivo (40)

$$\begin{array}{ll} M = 0.0217743X + 253524Z & N = 40 \\ (t = 1.60227) (t = 3.0817) & R = 0.1614 \\ & t_{37,0.99} = 2.423 \end{array}$$

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Douglas Bennett y Kenneth E. Sharpt. La Industria Automotriz - Mexicana y la Política Económica de la Promoción de Exportaciones. Algunos problemas del control estatal de las empresas transnacionales. El Trimestre Económico. Vol. XLVI (3) México, Julio-Septiembre 1979, núm. 183. Fondo de Cultura Económica.
- Fajnzylber y Martínez Tarragó. Las Empresas Transnacionales, México. Fondo de Cultura Económica. México. 1976.
- Ferrer Aldo. Reflexiones sobre las Industrializaciones sustitutivas y exportadoras: Corea y la América Latina. El Trimestre Económico, Fondo de Cultura Económica, Abril-Junio de 1983, núm. 198 Vol. 2.
- Green Rosario. Crisis financiera y deuda externa. Revista Comercio Exterior. Vol. 33 núm. 2 México, Febrero de 1983.
- Jenkins Rhys. The export performance of multinational corporations in Mexican Industry. Journal of Development Studies, Londres, vol.15, 1979.
- Pinto Anibal. Centro-periferia e industrialización. Vigencia y cambios en el pensamiento de la CEPAL. El Trimestre Económico, abril-junio, 1983. núm. 198, Fondo de Cultura Económica.

- Ramírez de la O. Rogelio. De la Improvisación al fracaso. - Editorial Océano. México, 1983.
  
- Salas Javier y Sidaoui José Julián. Algunas consideraciones sobre la estructura de las exportaciones manufactureras, 1920-1981. El Sistema Económico Mexicano. Compilación Héctor E. González - M. La Red de Jonás, Premia Editora. México. 1982.
  
- Unger Kurt. The importance of foreign firms in trade in manufactures in México. Seminario ITAM-COLMEX, oct. 1983.
  
- Villareal René. De la industrialización sustitutiva a la petrodependencia externa y de sustitución de importaciones. El Sistema Económico Mexicano.