

C O P Y.

0

EDWARD H. HURLBUT

PUBLICITY

NEW CALL BLDG., SAN FRANCISCO

July
Ninth.

Mr. F. C. Drew,

Metson Drew and MacKenzie,

Balboa Building,

San Francisco.

Dear Mr. Drew:

With reference to the campaign of advertising and publicity that we discussed, I beg to submit you the following preliminary estimate:

For covering seventy-seven principal newspapers in thirty leading cities of the United States, reaching a circulation of ten million five hundred and seventy-seven thousand readers, with one full page of advertisement to be printed either once, to be printed as two one-half page advertisements, or as three one-third page advertisements as judgment might dictate\$40,000

To full page in the following:
Literary Digest, Saturday Evening Post, and Colliers, reaching a circulation of approximately four million five hundred thousand 10,450

To establish national publicity organization for six months period with headquarters in New York and San Francisco, and bureaus in Chicago, Atlanta, Pittsburgh and Denver50,000

The latter budget includes my salary as director and all expenses for office, postage, printing, clerical hire, etc.

To comprehensive service by plate matter by Western Newspaper Union, covering one thousand papers with an average of one column twice each month, 18,500 \$118,950

2

Mr. F. C. Drew - page 2 - July ninth.

This campaign is capable of proportionate expansion, but for the purposes sought, the presentation to the complete reading public of America, of a definite propaganda, I believe is a scientific and practical estimate.

My figures on the national publicity department are reached in conference with my New York associate, who is recognized as one of the leading national publicity experts.

Very truly yours,

EDWARD H. HURLBUT (Signed)

EHH/S

TRADUCCION.

EDWARD H. HURLBUT.- PUBLICIDAD.- NEW CALL BLDG.
SAN FRANCISCO.

Julio 9.

Sr. F. C. Drew,
Netson Drew and MacKenzie.
Balboa Building.
San Francisco.

Querido Señor Drew:

Refiriéndome a la campaña de anuncio y publicidad que discutimos, me permito someter a usted el siguiente cálculo preliminar:

Por anuncio en setenta y siete de los principales periódicos en las treinta ciudades más importantes de los Estados Unidos, alcanzando una circulación de diez millones, quinientos setenta y siete mil lectores, con una página completa de anuncio publicado una vez, o bien dos veces de a media página cada vez o de una tercera parte de página tres veces, según parezca más juicioso.....
..... \$40.000.00

Página entera en los siguientes:
Literary Digest, Saturday Evening Post y Colliers, que alcanzan una circulación como de cuatro millones quinientos mil lectores..... \$ 10.450.

Para establecer una organización de publicidad nacional, por un período de seis meses, con Oficinas generales en Nueva-York y San Francisco, y oficinas en Chicago, Atlanta, Pittsburg y Denver..... 50.000.00

Esta ultima cifra incluye mi sueldo como Director y todos los gastos para oficina, correo, impresiones, pago de empleados etc...

Para servicio comprensivo por medio de gravados por la Western Newspaper Union, cubriendo mil periódicos con una columna dos veces al mes, por término medio.
..... \$ 18.500.
TOTAL: \$ 118.950

Esta campaña es susceptible de mayor expansión, pero para los propósitos que se buscan, la presentación al público lector de America, en su totalidad, de una propaganda definida, estimo que es un cálculo práctico y científico.

Mis datos sobre el departamento de publicidad nacional, fueron forjados en conferencia con mi asociado de Nueva-York, que es reconocido como uno de los más hábiles expertos en asuntos de publicidad.

Suyo afectísimo.

EDWARD H. HURLBUT. (firma)