Gustavo Garza
Coordinador

# Geografía del sector servicios en el norte de México

EL COLEGIO DE MÉXICO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

# GEOGRAFÍA DEL SECTOR SERVICIOS EN EL NORTE DE MÉXICO, 1980-2003

CENTRO DE ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS,
URBANOS Y AMBIENTALES

# GEOGRAFÍA DEL SECTOR SERVICIOS EN EL NORTE DE MÉXICO, 1980-2003

*Gustavo Garza*

(coordinador)

EL COLEGIO DE MÉXICO

Universidad Autónoma de Coahuila

338.6042
G3451

Geografía del sector servicios en el norte de México, 1980-2003 / Gustavo Garza, coordinador. -- 1a ed. -- México, D.F. : El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales ; Coahuila, México : Universidad Autónoma de Coahuila, 2010. 658 p. ; il., cuadros, gráf., tablas ; 21 cm.

Incluye referencias bibliográficas
ISBN: 978-607-462-049-8

1. Localización industrial -- México, Norte de. 2. Industriad de servicios -- México, Norte de I. Garza, Gustavo, coord.

Primera edición, 2010

D.R. © El Colegio de México, A. C.
Camino al Ajusco 20
Pedregal de Santa Teresa
10740 México, D. F.
www.colmex.mx

D.R. © Centro de Investigaciones Socioeconómicas (CISE)
Universidad Autónoma de Coahuila
Boulevard Venustiano Carranza y González Lobo
25280 Saltillo, Coahuila

ISBN: 978-607-462-049-8
Impreso en México

# ÍNDICE

Prólogo ..... 15
Región noroeste: dinámica turística y de servicios al productor ..... 19
Región noreste: servicialización e industria maquiladora ..... 24
Región norte: sector servicios y diversificación económica ..... 27
Patrones espaciales e intersectoriales ..... 33
Reconfiguración espacial del sector terciario ..... 35
Reconocimientos ..... 38
Bibliografía ..... 41

PRIMERA PARTE
Región noroeste: dinámica turística y de servicios al productor

I. Sonora: elevada servicialización con importancia nacional menguante
*Tito Alegría y Gustavo Garza* ..... 45
Dinámica macroeconómica de Sonora ..... 50
Evolución terciaria en una economía diversificada ..... 52
Estructura del terciario concentrada ..... 53
Participación decreciente en los servicios nacionales .. 59
Organización territorial de los servicios ..... 63
Concentración de los servicios en Hermosillo ..... 64
Polo terciario de servicios al productor ..... 65
Concentración estatal creciente ..... 69
Agroservicios en Ciudad Obregón ..... 74

Carácter agrocomercial de la estructura terciaria.... 74
Declive de los servicios y de su base primaria..... 79
Pescaservicios en Guaymas..... 82
Estructura terciaria tradicional..... 82
Disminución en la contribución estatal..... 86
Expansión de los servicios profesionales en Nogales..... 87
Transformación de la estructura terciaria..... 90
La mayor dinámica en la participación estatal..... 94
Elementos del cambio estructural terciario..... 95
Urbanización..... 99
Ingreso de la población..... 100
La manufactura..... 102
La frontera..... 104
Conclusiones: declive en el terciario nacional y concentración intraestatal..... 105
Bibliografía..... 109
Apéndice estadístico..... 112

II. Baja California Sur: los servicios en un enclave turístico *Gustavo Garza*..... 137
Hegemonía del sector terciario, 1980-2003..... 141
Servicialización de la estructura económica nacional..... 141
Estado de la república naturalmente terciario..... 144
Dinámica terciaria en Baja California Sur..... 149
Servicios al consumidor con participación nacional elevada..... 149
Estructura tradicional orientada a los servicios al consumidor..... 153
Organización urbana de los servicios estatales..... 156
Concentración decreciente en La Paz..... 157
Declive de la concentración estatal..... 157
Estructura tradicional del comercio y los servicios..... 161

Expansión turística en San José del Cabo ..... 165
Crecimiento de la concentración respecto al estado ..... 166
Cambio estructural terciario en un entorno turístico emergente ..... 170
Marginación terciaria de Ciudad Constitución ..... 174
Reducción acelerada de su importancia estatal .... 175
Predominio del comercio tradicional..... 176
Conclusiones: organización espacial bipolar ..... 183
Concentración estatal del PIB terciario censal ..... 183
Cambio en la estructura estatal del sector servicios .. 184
Declive de la importancia de La Paz ..... 185
Estructura terciaria tradicional de La Paz..... 185
La acelerada expansión de San José del Cabo ..... 186
Diversificación de los servicios en San José del Cabo ..... 186
Involución económica de Ciudad Constitución..... 187
Reflexión final sobre la dinámica terciaria futura .... 187
Bibliografía..... 188
Apéndice estadístico..... 192

III. Nayarit: distribución territorial y especialización del sector terciario, 1980-2003
*Jesús Madera Pacheco y Karla Barrón Arreola*..... 209
Panorámica de la estructura económica ..... 210
Participación de Nayarit en el sector servicios nacional ..... 217
La estructura del sector terciario en Nayarit..... 225
La distribución territorial del sector terciario..... 229
Especialización del empleo en el sector terciario..... 233
Conclusiones: los límites de los agroservicios ..... 246
Bibliografía..... 248
Apéndice estadístico..... 250

## Segunda Parte
## Región noreste: servicialización e industria maquiladora

IV. Tamaulipas: servicios dispersos y sectorialmente desarticulados
*Belem Vásquez Galán* ..... 269
Estructura y dinámica macroeconómica ..... 270
Actividades terciarias en el ámbito estatal ..... 278
Participación en los servicios nacionales ..... 279
Actividades de comercio y servicios básicas ..... 282
Evolución de los servicios en las principales ciudades... 284
Concentración y dinámica terciaria ..... 284
Sector terciario e inversión extranjera en manufacturas ..... 295
Especialización terciaria de las ciudades ..... 296
Conclusiones ..... 300
Bibliografía ..... 303
Apéndice estadístico ..... 304

V. Coahuila: servicios y dinámica industrial
*Alejandro Dávila Flores* ..... 329
Evolución general de la economía de Coahuila, 1970-2006 ..... 330
Estructura básica ..... 330
Crecimiento, estructura y perfiles de especialización ..... 335
Componentes del crecimiento de la producción ..... 337
El sector terciario en la economía de Coahuila, 1980-2003 ..... 342
El terciario en las principales ciudades de Coahuila .... 349
Participación de las principales zonas metropolitanas del estado en el sector ..... 352
Redistribución territorial de los servicios en las ciudades ..... 354
Servicios y dinámica industrial en Coahuila ..... 354

Descentralización manufacturera de la Ciudad de México ... 356
Reconcentración de la industria en ciudades del norte de México ... 357
Economías locales más especializadas y volátiles ... 359
Evolución heterogénea de los servicios en los centros manufactureros ... 361
Conclusiones: servicialización e industrialización ... 362
Bibliografía ... 366
Apéndice estadístico ... 368

TERCERA PARTE
Región norte: sector servicios y diversificación económica

VI. Chihuahua: sector servicios y factor frontera
*David Castro Lugo* ... 401
Consideraciones conceptuales sobre el sector servicios ... 403
Chihuahua en la economía nacional ... 407
Chihuahua en el sector servicios de México ... 412
La transformación de los servicios en Chihuahua ... 412
Participación en el sector servicios nacional ... 417
Estructura estatal del sector servicios ... 422
Los servicios al consumidor ... 422
Los servicios al productor ... 425
Los servicios en las principales ciudades ... 425
Los servicios en Ciudad Juárez ... 426
Importancia terciaria nacional y estatal ... 427
Estructura y dinámica sectorial ... 429
Los servicios en la ciudad de Chihuahua ... 435
Importancia en el total nacional y estatal ... 435
Estructura y dinámica sectorial ... 439
Conclusiones ... 443
Bibliografía ... 446
Apéndice estadístico ... 448

VII. Zacatecas: la actividad terciaria en un contexto agropecuario
*Belem Vásquez Galán* ..... 473
Estructura y dinámica macroeconómica ..... 477
Actividades terciarias básicas ..... 482
Participación en los servicios nacionales ..... 482
Estructura del comercio y servicios ..... 483
Concentración terciaria en las principales ciudades .... 488
Participación del sector servicios en relación con el estado ..... 488
Dinámica de crecimiento de los servicios ..... 491
Especialización funcional de las ciudades ..... 497
Conclusiones: especialización en servicios tradicionales ..... 501
Bibliografía ..... 503
Apéndice estadístico ..... 504

VIII. Durango: articulación de los sectores primario, secundario y terciario
*Alejandra Trejo* ..... 529
Teorías de la distribución espacial de los servicios ..... 530
Importancia nacional y estructura económica ..... 534
El sector servicios en Durango ..... 538
Contribución nacional ..... 539
Estructura ..... 541
Dinámica ..... 550
Especialización ..... 553
Organización espacial del sector terciario en Durango ..... 557
Reconcentración metropolitana del sector terciario .. 560
Evolución del sector terciario en la ciudad de Durango ..... 564
Avance de los servicios al productor en la Submetrópoli Gómez-Lerdo ..... 568
Desarrollo regional y el sector terciario ..... 574

Conclusiones: concentración terciaria creciente ..... 577
Bibliografía ..... 579
Apéndice estadístico ..... 582

IX. San Luis Potosí: vinculación regional de los servicios con la industria manufacturera
*Gustavo Félix Verduzco* ..... 601
Importancia terciaria de las entidades federales, 2003 ..... 604
Participación de San Luis Potosí en el sector servicios nacional ..... 605
Dinámica estatal de las actividades de servicios ..... 610
Concentración espacial de los servicios en San Luis Potosí ..... 618
Aspectos teóricos y conceptuales de la localización de las actividades económicas ..... 630
Vinculación de los servicios, la manufactura y el mercado ..... 634
Conclusiones: baja pero creciente participación en los servicios ..... 639
Bibliografía ..... 641
Apéndice estadístico ..... 642

# PRÓLOGO

La Revolución Terciaria que emergió en la segunda mitad del siglo XX se ha extendido a todas las naciones, pero su grado de evolución y de concentración espacial varía según la etapa de desarrollo económico y las características sociales, políticas y geográficas de cada país. En México el sector terciario absorbe alrededor de 70% del producto interno bruto y la Ciudad de México concentra 36% del total en 2003, por lo que es incuestionable la prioridad de avanzar en la investigación sectorial y territorial del proceso de *servicialización* del país.[1] El conocimiento en profundidad de esta transformación estructural es una condición necesaria para diseñar un modelo económico-espacial mexicano con rigor científico, que permita a la república remontar la actual crisis sistémica mundial que alcanzará una magnitud y duración sin precedentes históricos.

En 2005 se organizó un seminario cuyos resultados fueron publicados en el libro titulado *La organización espacial del sector servicios en México* (2006), constituido por 12 capítulos. El IV se titula "Estructura y dinámica del sector servicios en la Ciudad de México", para cuya realización se elaboró un ejercicio de comparabilidad de los *Censos Comerciales y de Servicios*, además de ajustar la información del PIB con los valores correspondientes de las Cuentas Nacionales. Siguiendo esta metodología, el capítulo V de la obra analiza los casos del subsistema urbano de la Ciudad de México (Puebla, Toluca, Querétaro, Cuernavaca, Cuautla y Pachuca) y el

[1] Si al proceso de revolución industrial se le ha denominado industrialización (industria → industrial → industrialización), con el mismo razonamiento lingüístico a la revolución de los servicios se le puede llamar *servicialización* (servicio → servicial → servicialización). Este nuevo término permite diferenciar los conceptos de *servicialización* y *terciarización*. Este último se refiere más específicamente al crecimiento de los servicios en países del Tercer Mundo que presentan un importante componente de trabajo informal. Los autores de los diferentes capítulos del libro tuvieron la libertad para utilizar cualquiera de los dos términos, pero considerando que los datos de los censos económicos no incluyen la informalidad, sería más apropiado utilizar el de *servicialización*.

capítulo VIII el de Sinaloa y sus principales ciudades: Culiacán, Mazatlán, Los Mochis, Guasave y Guamúchil. El resto de los capítulos investigan temas macroeconómicos relacionados con el sector terciario, así como otros estados y sus ciudades, pero en estos últimos no se sigue la metodología mencionada de comparabilidad y ajuste con las Cuentas Nacionales.

En julio de 2007 se realizó un segundo seminario denominado *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, con el propósito de continuar avanzando en la incorporación de otros estados de la república y sus ciudades principales, pero ahora siguiendo en todos los casos el mismo procedimiento de comparabilidad propuesto. En el seminario se agregaron las siguientes 11 entidades, además de sus ciudades más pobladas: *1)* Baja California, *2)* Campeche, *3)* Guerrero, *4)* Jalisco, *5)* Morelos, *6)* Nuevo León, *7)* Puebla, *8)* Querétaro, *9)* Tlaxcala, *10)* Quintana Roo y *11)* Yucatán. El libro con los capítulos correspondientes apareció en 2009 y permitió ampliar significativamente la visión parcial de la organización territorial de las actividades terciarias en México presentadas en la publicación de 2006, pero aún quedaban sin incorporar la mayoría de las entidades y ciudades del país.

En agosto de 2008 se efectuó un tercer seminario, denominado *Una visión comprensiva de la distribución territorial del sector servicios en México*, en el cual se presentaron las 20 entidades federativas restantes: *1)* Aguascalientes, *2)* Baja California Sur, *3)* Colima, *4)* Coahuila, *5)* Chiapas, *6)* Chihuahua, *7)* Distrito Federal, *8)* Durango, *9)* Guanajuato, *10)* Hidalgo, *11)* Estado de México, *12)* Michoacán, *13)* Nayarit, *14)* Oaxaca, *15)* San Luis Potosí, *16)* Sonora, *17)* Tabasco, *18)* Tamaulipas, *19)* Veracruz y *20)* Zacatecas. Con ello se logrará que México cuente con una visión comprensiva de la estructura, dinámica y organización espacial del sector servicios para todas las entidades federativas y las ciudades principales de la nación. Hasta donde se sabe, no hay país en el mundo que disponga de este tipo de investigación exhaustiva sobre la servicialización de su economía, desagregada según todas sus unidades político-administrativas y principales urbes, siguiendo una misma metodología de comparación altamente desagregada en grupos comerciales y de servicios, y que además cubra un periodo de largo plazo.

El presente libro incorpora alrededor de la mitad de las ponencias presentadas en este último seminario y constituye el tercero de una tetralogía de libros que presentan los resultados de tales encuentros, con los cuales se trata de mostrar la importancia cardinal que tiene el proceso de servicialización para el futuro de México y de evidenciar la relevancia de promover su investigación histórica, sectorial y territorial. El propósito fundamental es continuar impulsando y difundiendo el conocimiento del sector terciario en México que, por ser el más importante de la economía, requerirá un gran esfuerzo de investigación futura.

Considerando que el material de las 20 entidades federativas y sus ciudades constituía alrededor de 1 200 cuartillas, además de que una peculiaridad muy importante que presenta cada estado es la inclusión de un apéndice estadístico con los datos absolutos de las variables que analizan (producto interno bruto, personal ocupado y número de establecimientos), se exploró con el Departamento de Publicaciones de El Colegio de México el tipo de publicación que se podría realizar. La única posibilidad de incluirlos en un solo volumen sería con una tipografía muy pequeña que dificultaría la lectura y la consulta de la base de datos mencionada. La existencia de dos libros anteriores no seriados desaconsejaba su publicación en dos tomos, por lo que se optó por su edición en dos libros que, junto con los ya mencionados, constituyen una inédita tetralogía sobre el proceso de servicialización territorial en el país.

En este tercer volumen, *Geografía del sector servicios en el norte de México, 1980-2003*, se presentan los siguientes nueve estados distribuidos en tres grandes regiones septentrionales que constituyen las partes en que se estructura el libro. La región noroeste incorpora los estados de Sonora, Baja California Sur y Nayarit; la región noreste la forman únicamente Tamaulipas y Coahuila; finalmente, la región norte incluye Chihuahua, Zacatecas, Durango y San Luis Potosí. Los autores de estos nueve capítulos aparecen en el índice del libro y no es necesario repetir sus nombres. Vale la pena aclarar que los casos de Baja California y Nuevo León, que pertenecen a las dos primeras regiones, se presentan en el libro de 2009, pero en sentido estricto se encuentran en dichas regiones.

En el cuarto volumen, que se titulará *Una visión comprensiva de la distribución territorial del sector servicios en México, 1980-2003*, se

incorporará el capítulo XII que analizará el patrón general de especialización terciaria según todas las entidades y sus ciudades más importantes. Igualmente se presentarán las siguientes 11 entidades requeridas para completar en este último libro las 32 en que se divide políticamente la república: *1)* Aguascalientes, *2)* Guanajuato y *3)* Michoacán, en la región oeste; *4)* Distrito Federal, *5)* Estado de México, *6)* Hidalgo y *7)* Colima, en la región centro; *8)* Chiapas y *9)* Oaxaca en la sur; y, finalmente, *10)* Tabasco y *11)* Veracruz en la región este de México.

Estos dos últimos libros cubren cabalmente el propósito general del seminario de agosto de 2008 de completar el análisis de la evolución del comercio y los servicios de todas las entidades de la república. La obra completa permitirá conocer en forma integral la organización geográfica del sector terciario en México, a partir de lo cual se podrá seguir impulsando su investigación, pues, no obstante ser el más importante de la economía, está insuficientemente analizado.

En lo que sigue de este prólogo se esquematizan los objetivos y principales conclusiones de los nueve estados de las tres regiones de la frontera norte para, al final, presentar una imagen en conjunto de la reorganización espacial de los servicios según la dinámica observada en dichas entidades entre 1980 y 2003.

Es muy importante aclarar que los capítulos utilizaron los *Censos Comerciales y de Servicios* con información para los años de 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003, los cuales presentan los datos de los negocios establecidos en una dirección específica, por lo que no incluyen las actividades informales. En todos los casos se aplicó la metodología mencionada anteriormente, la cual se describe con detalle en Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2).[2] Cabe señalar que se excluyen del estudio los servicios financieros y bancarios, así como los servicios sociales, por ser imposible su comparabilidad intercensal. De esta suerte, la información de 17 grupos de actividades de comercio y servicios que presentan los capítulos

[2] Los capítulos presentan en una primera sección la estructura macroeconómica de cada estado según los valores de Cuentas Nacionales por entidad federativa. Como éstas incluyen la informalidad y los negocios ilegales, además de los servicios financieros y públicos que no fueron considerados en el análisis censal del sector servicios, obviamente los datos difieren.

de esta publicación para los nueve estados y sus 36 principales ciudades es enteramente comparable.

Los capítulos presentan en un apéndice estadístico los valores absolutos de las variables analizadas, generalmente el producto interno bruto (PIB) y el personal ocupado, pero algunos agregan los establecimientos. La numeración de estos cuadros se inicia con las letras AE, a las que les siguen el número romano del capítulo y el arábigo del cuadro, siguiendo una forma consecutiva, esto es, AE-I.1 corresponde al primer cuadro del apéndice estadístico del capítulo I. Los cuadros del texto, por su parte, están precedidos únicamente por el número del capítulo.

## Región noroeste: dinámica turística y de servicios al productor

El desarrollo económico implica necesariamente desigualdades entre las regiones, pues ciertas áreas y sus ciudades están dotadas de mayores recursos naturales, humanos y de capital, por lo que avanzan más que otras. Los cambios en la estructura económica inherentes al proceso de crecimiento repercuten en la distribución territorial de la producción y la población en el largo plazo, imprimiéndole al desarrollo regional una dialéctica cambiante, según la cual emergen nuevas zonas con mayor dinamismo y las disparidades espaciales se reestructuran.

Los diferentes ritmos del desarrollo urbano caracterizan las nuevas configuraciones territoriales que se van cristalizando lentamente en un proceso de carácter secular. Entre 1980 y 2005 se observan algunas modificaciones significativas en la distribución de la población total y urbana en México, en contra de las regiones del centro y en favor del norte y el sur. Durante ese cuarto de siglo el cambio ha sido leve, pero la región noroeste elevó su participación en la población total nacional de 8.2 en 1980 a 9.0 en 2005, mientras que sus habitantes urbanos pasaron de 8.1 a 10.5% entre esos años. De esta suerte, en 2005 concentró 10.5% de los 71.5 millones de mexicanos que viven en ciudades, pero hay que contrastar dicho porcentaje con el 16.5% del Estado de México, entidad que supera ampliamente a los cinco estados que constituyen la región (Garza, 2010).

En términos del PIB per cápita, sin embargo, la región noroeste sufre una pérdida significativa, pues en 1980 disponía de 15 102 pesos a precios de 1993, representando el rango 2 de las ocho regiones consideradas, cifra que solamente se elevó a 15 575 pesos en 2004, retrocediendo al lugar 4 (Vilalta, 2010). Se desprende claramente que experimentó un fuerte proceso de inmigración en el último cuarto de siglo, pero su dinámica económica ha sido inferior a la demográfica, perdiendo importancia relativa en el nivel de bienestar de sus habitantes.

La anterior situación de la región noroeste sirve de marco estructural para incorporar la evolución de las actividades de comercio y servicios de Sonora y Baja California Sur, dos de los cinco estados que conforman la región.[3] En lo que sigue se sintetizarán las características principales de los capítulos y de la evolución del sector terciario en los dos estados.

El capítulo I, "Sonora: elevada servicialización con importancia nacional menguante", de Tito Alegría y Gustavo Garza, tiene como propósito general analizar el desarrollo del sector terciario de Sonora y sus principales ciudades de 1980 a 2003. Como punto de partida se estudiaron, en primer lugar, los cambios de la estructura macroeconómica del estado en contraste con los del país. En segundo lugar, se continuó con la investigación de las transformaciones de las actividades de comercio y servicios en Sonora, haciendo hincapié en su nivel de participación respecto a los valores nacionales correspondientes. Se siguió, en tercer lugar, con el estudio de las peculiaridades de la estructura terciaria en las ciudades de Hermosillo, Ciudad Obregón, Guaymas y Nogales, las cuatro principales de la entidad. En esta parte fue muy importante agregar las magnitudes de la contribución de cada ciudad en el terciario estatal, pues ellas determinan la tendencia que observa la organización territorial de los servicios. Se discutieron, finalmente, algunos factores que influyen en los cambios estructurales observados en el ámbito estatal y urbano, según los 17 grupos de comercio y servicios investigados.

Entre las conclusiones de carácter general se puede mencionar que Sonora es una de las pocas entidades cuyas actividades tercia-

[3] La región noroeste comprende los estados de Baja California, Baja California Sur, Nayarit, Sinaloa y Sonora.

rias han sido afectadas negativamente por el modelo económico neoliberal aún vigente, a pesar del cataclismo económico y social que ha producido en todo el mundo, pues la entidad disminuyó notoriamente su participación en el PIB nacional del sector servicios de 3.4% en 1980 a 2.3% en 2003. Es, por tanto, uno de los estados que pierde importancia terciaria en el país, junto con la Ciudad de México, que ha sido la más perjudicada.

Teóricamente se considera que los servicios tienden a concentrarse en la ciudad más grande, principalmente los orientados al productor. Esto se evidencia nítidamente en Sonora, pues la contribución de Hermosillo al PIB terciario estatal se incrementó de 29.7 en 1980 a 39.3% en 2003. El comercio y servicios al productor (CSP), por su parte, lo hizo de 36.0 a 41.7%, mostrando una mayor participación que los servicios totales y que la importancia demográfica de la urbe.

Ciudad Obregón eleva su importancia terciaria en el PIB de la entidad de 15.3 en 1980 a 17.9% en 2003, en mucho menor magnitud que Hermosillo. Se deriva que los cultivos capitalistas del Valle del Yaqui, una de las principales regiones agrícolas de México, no logran imprimirle a su nodo urbano principal el impulso que las manufacturas significan para la capital sonorense.

Guaymas tiene como base económica las actividades pesqueras, que en 2003 sólo representaron 0.1% del PIB nacional, por lo que apoyarse en esta rama de tan bajo valor agregado le ha implicado disminuir su participación en el PIB terciario estatal de 6.5 a 6.1% entre 1980 y 2003. El puerto tendrá que diseñar estrategias innovadoras de promoción del desarrollo turístico y de procesamiento industrial de pescados y mariscos, pues de otra manera tanto la localidad como Sonora se seguirán rezagando del avance del sector servicios en México.

Nogales, finalmente, experimentó una notable metamorfosis del comercio y los servicios a partir de su articulación con el crecimiento de la industria maquiladora. Ello hizo posible que esta "ciudad con cruce fronterizo" observara un acelerado proceso de servicialización que hizo posible el incremento de su contribución al PIB terciario de Sonora de 5.7 a 10.1 por ciento.

Las cuatro ciudades de Sonora muestran diferencias relativas en algunas variables a las que se considera determinantes de la

servicialización de sus economías, tales como su desarrollo urbano, el ingreso de la población, el grado de industrialización y la existencia de fronteras nacionales como factor geoestratégico. Su influencia en la estructura terciaria, sin embargo, no es muy significativa. Para que estas urbes logren impulsar las actividades de servicios en Sonora de manera que pueda revertir su pérdida de importancia respecto al país, será insoslayable diseñar una estrategia que impulse la oferta de servicios modernos al productor articulados con las empresas maquiladoras, de tal suerte que ambas actividades sean, en conjunto, competitivas en una escala global.

El objetivo central del capítulo II, "Baja California Sur: los servicios en un enclave turístico", de Gustavo Garza, fue estudiar la evolución de la estructura terciaria de Baja California Sur (BCS) y de sus tres ciudades principales: La Paz, San José del Cabo y Ciudad Constitución. Más específicamente, se mide la magnitud y la tendencia de la participación de la entidad en el sector servicios nacional. Asimismo, se identifican las modificaciones de la estructura, dinámica y distribución espacial del sector servicios en el estado y en las ciudades mencionadas, siguiendo los tres periodos utilizados. Un propósito subyacente es agregar a BCS en la investigación más amplia de la que este libro forma parte, en el cual se presentan los resultados de la evolución del sector terciario en nueve entidades federativas del norte de la república mexicana.

Se concluyó que BCS eleva su participación en el PIB del sector servicios de México de 0.5 a 0.6% entre 1980 y 2003. Dejando de lado lo modesto del incremento, se clasifica dentro de las entidades que ganan participación nacional, con 0.5% de lo que pierden la Ciudad de México y Sonora. Respecto a la organización espacial de los servicios, se observó que mientras La Paz representaba 69.9% del PIB terciario de BCS en 1980, San José del Cabo únicamente tenía un modesto 2.5%. Para 1998 esta última eleva su participación a 44.2%, pero en 2003 declina a 41.0%, mostrando al parecer signos de agotamiento. Ciudad Constitución, a diferencia de San José del Cabo, es una localidad expulsora de población, lo que significa su estancamiento económico y declive relativo. Efectivamente, si en 1980 absorbió 21.0% del PIB del sector terciario de BCS, lo cual correspondía a su calidad de segunda ciudad de la entidad, esa magnitud descendió a 5.3% en 2003. En este último año La Paz

contribuyó con 46.8% en dicha variable, manteniéndose como la ciudad sudcaliforniana más importante desde una perspectiva demográfica y económica.

Como conclusión general, el capítulo plantea que BCS tuvo entre 1980 y 2003 una significativa reorganización de sus actividades terciarias en contra de La Paz y en favor de San José del Cabo, conformando un sistema de concentración bipolar en una entidad caracterizada por ser un enclave turístico que requiere extenderse territorialmente. Esto es necesario porque las playas constituyen una condición general de la producción natural que es fundamental para promover esas actividades, pero que están geográficamente dispersas. Para potenciar su desarrollo turístico en diferentes nodos territoriales, al gobierno de BCS le será indispensable elaborar una estrategia de planeación de gran visión y reunir el financiamiento de la envergadura necesaria para implementarla.

El capítulo III, "Nayarit: distribución territorial y especialización del sector terciario", de Jesús Madera Pacheco y Karla Barrón Arreola, se plantea analizar, en el primer inciso, la estructura macroeconómica de Nayarit, haciendo hincapié en el nivel y la tendencia de la participación del sector terciario; en el segundo, la magnitud de su concentración en relación con los valores de México; en el tercero, las características de la distribución del sector en las ocho ciudades nayaritas principales; en el cuarto inciso se presenta la especialización del empleo en los grupos de actividad de comercio y servicios. Por último, se incluyen las conclusiones sobre las peculiaridades sectoriales y espaciales del sector terciario en la entidad.

Se concluye que Nayarit experimentó una notable transformación en su estructura económica, en la que destaca la creciente hegemonía del sector terciario en detrimento de las actividades agropecuarias e industriales. El proceso de servicialización resultante se caracteriza por mantener una importancia relativa de las actividades primarias muy superior a la nacional, cuyas interrelaciones sectoriales se podrían denominar agroservicios. Así, a pesar de que el sector servicios representa 66.4% del PIB de Nayarit en 2006, el agropecuario contribuye con 17.3%, muy por encima del 5.5% del país, superando incluso a la participación de la industria nayarita.

La existencia de los agroservicios permite explicar el dinamismo y la estructura diferencial de las actividades terciarias, junto con el tamaño reducido de las ciudades, pues de las ocho consideradas, sólo Tepic tiene más de 300 mil habitantes. Las siete restantes son localidades pequeñas en municipios rurales cuya dinámica gira alrededor de los ciclos agrícolas; la única excepción es Bahía de Banderas, por su perfil de enclave turístico.

Como conclusión general de las características espaciales del proceso de servicialización de Nayarit, se observa que la entidad eleva su participación terciaria en el total del sector nacional de 0.42% en 1980 a 0.47% en 2003. Aunque ello sea un incremento de únicamente 5 centésimas de unidad porcentual, representa 0.5% de las 10.8 UP que pierden la Ciudad de México (–9.7) y Sonora (–1.1) en su contribución nacional. Nayarit, independientemente de lo reducido que sea el incremento de su participación, puede incorporarse como parte de las entidades que conforman un patrón de "desconcentración terciaria especializada", pues por su base agrícola y turística logra atraer una pequeña parte de la descentralización terciaria de la capital de la república.

En el ámbito urbano, Tepic y Bahía de Banderas son las únicas ciudades que muestran una contribución creciente en el total de los servicios estatales, aunque el subsector más dinámico es el comercio y servicios al consumidor. Sea como fuere, se muestra una notable tendencia hacia la aglomeración en la principal urbe de la entidad en concordancia con los estudios empíricos en México y otros países que demuestran la tendencia hacia la concentración espacial del sector servicios.

## REGIÓN NORESTE: SERVICIALIZACIÓN E INDUSTRIA MAQUILADORA

Esta región está constituida por Coahuila, Nuevo León y Tamaulipas, pero el segundo estado se incluye en el libro de 2009, por lo que en el presente se agregan los dos restantes. El noreste es una región de alta urbanización, pues 77.0% de sus habitantes fueron urbanos en 1980, mientras que la cifra en el país fue de 54.9. En 2005 la región alcanzó un porcentaje de población urbana de 89.3%,

muy superior al 69.2% nacional, que le permitió constituirse en la región con el mayor grado de urbanización de México, seguida por la noroeste, con 80.9%, mientras la centro-este, donde se ubica la Ciudad de México, ocupa el tercer puesto con 77.5% (Garza, 2010).

En cuanto al PIB per cápita, la región noreste también observa el primer lugar en 1980, con 19 130 pesos constantes de 2003, posición que mantiene en 2004 con 22 670 pesos. En este último año le sigue la región peninsular con 19 880 pesos, gracias a su espectacular crecimiento turístico centrado en Cancún, mientras en tercer lugar se encuentra la norte con 16 067, y en cuarto la noroeste con 15 575 pesos (Vilalta, 2010).

A continuación se sintetizarán los capítulos que presentan la expansión terciaria de Tamaulipas y Coahuila, estados que tienen dentro de su entorno la alta urbanización y el nivel de ingreso per cápita de la región noreste. Ello les impone que el futuro de sus ciudades tendrá que ser de urbes altamente especializadas en actividades de servicios basados cada vez más en el conocimiento, como única alternativa viable para seguir evolucionando hacia estadios más elevados de desarrollo.

El capítulo IV, "Tamaulipas: servicios dispersos y sectorialmente desarticulados", escrito por Belem Vásquez Galán, establece como sus objetivos específicos describir la dinámica del sector terciario en Tamaulipas, determinar sus transformaciones estructurales y el vínculo con las manufacturas, así como el tipo de especialización terciaria de sus principales ciudades: Tampico, Reynosa, Matamoros, Nuevo Laredo y Ciudad Victoria.

Tamaulipas es un estado ganador dentro del proceso de desconcentración del sector terciario nacional, pues entre 1980 y 2003 elevó su participación del PIB terciario nacional de 2.2 a 2.9%, siendo que el incremento de 0.77 representa 7.1% de las 10.8 UP que pierden la Ciudad de México y Sonora en su contribución nacional. La dinámica del sector terciario evidenció que los servicios profesionales a empresas desempeñan una función motriz en el desarrollo económico del estado, los cuales están articulados con su importante industria maquiladora y petrolera.

En el ámbito territorial, la investigación muestra una considerable concentración de las actividades terciarias en las zonas me-

tropolitanas de Reynosa y Tampico, en las cuales se aglomeran los servicios profesionales a empresas. No obstante, las ciudades se han especializado en actividades orientadas al consumidor, a excepción de Nuevo Laredo, que lo hace en servicios profesionales, seguramente por su carácter de principal puerto terrestre del país, donde ocurre el mayor tráfico internacional de mercancías.

La evolución macroeconómica de la entidad evidencia un insuficiente desarrollo del sector terciario relativo a su elevada industrialización, en buena medida porque las manufacturas ensamblan o maquilan mercancías para el mercado exterior sin requerir articulaciones sectoriales. En esta situación, la servicialización tiene limitadas posibilidades de especializarse en actividades modernas con alto contenido de información y tecnología, por lo que más bien se orienta a satisfacer la demanda del consumidor, esto es, dentro de un sector terciario tradicional en el que prevalecen actividades de bajo valor agregado por trabajador. Para remontar esta posición, señala la autora, deben promoverse los factores endógenos que son fundamentales para el crecimiento económico y la competitividad, es decir, el fomento del capital humano y del desarrollo tecnológico.

El capítulo V, "Coahuila: servicios y dinámica industrial", realizado por Alejandro Dávila Flores, considera como punto de partida que la importancia relativa de los servicios en la economía del estado es sensiblemente menor que en el país, mientras que ocurre lo contrario con las actividades industriales. El propósito central del capítulo es, precisamente, aportar elementos para intentar conocer los factores que explican esta diferencia, además de analizar la naturaleza de las actividades del sector terciario de la economía de Coahuila, así como su evolución en las principales ciudades: Saltillo, Torreón, Monclova y Piedras Negras.

Efectivamente, el sector secundario coahuilense es el que gana participación al aumentar de 35.9% en 1970 a 42.2% en 2006, pero en detrimento del primario, pues el terciario se mantiene estable en alrededor de 55% en todo el periodo, según información de las Cuentas Nacionales. Con los censos económicos, sin embargo, de 1980 a 2003 el terciario coahuilense crece a una tasa mayor que el promedio nacional, en buena medida por la mayor presencia de actividades formales en la entidad.

La participación del terciario coahuilense mantiene una tendencia ascendente de 1980 a 2003, al elevar su participación en el PIB del sector servicios nacional de 1.74 a 2.89%, esto es, 1.15 unidades porcentuales (UP). Éstas representan 10.7% de las 10.8 UP que pierden la Ciudad de México y Sonora, por lo que Coahuila es el que más gana de los nueve estados comprendidos en este libro.

Saltillo, Torreón, Monclova y Piedras Negras, las cuatro ciudades principales coahuilenses, mantuvieron una participación estatal cercana a 90% del PIB en los grupos de comercio y servicios al productor (CSP), en tanto restringieron ligeramente su presencia relativa en el comercio y servicios al consumidor (CSC) al bajar de 90.9 en 1980 a 86.1% en 2003.

Durante estos años ocurrió un cambio en la distribución territorial del PIB generado por las actividades terciarias entre las principales ciudades. Mientras Torreón reduce significativamente su participación estatal, Monclova y Saltillo la aumentan, capitalizando el reacomodo espacial del comercio y los servicios.

Con la apertura internacional de México, la dinámica de las nuevas oportunidades en los negocios se desplazó al norte del país y Coahuila ha sido uno de los estados más favorecidos. Será de gran importancia el conocimiento detallado de la evolución del sector servicios en todas las entidades y sus principales ciudades de México que resultará de la publicación de la tetralogía de libros en la que se incluye la presente obra, pues ya existe un avance significativo en el conocimiento del proceso de industrialización en el territorio nacional. Conjuntar ambos temas permitirá avanzar en la comprensión de las interrelaciones sectoriales de la industria y los servicios, cuya investigación en profundidad es fundamental para desentrañar los determinantes de la organización espacial de las actividades económicas en México.

## Región norte: sector servicios y diversificación económica

Esta zona se encuentra ubicada entre las dos regiones anteriores, y está constituida por los estados de Chihuahua, Zacatecas, Durango y San Luis Potosí, mismos que se analizaron en la Tercera

Parte del libro. De las tres regiones, la norte es la menos urbanizada, además de que en 1980 su porcentaje de población urbana era de 49.8%, inferior al 54.9% del promedio nacional. La región norte se ubicó en el rango 6 de las ocho en que se divide el país, superando únicamente a la este y la sur. Sin embargo, en 2005 el grado de urbanización de la región norte se elevó a 70.0%, ligeramente por arriba del 69.2% nacional, lo que le permitió ubicarse en el rango 4 de las ocho regiones consideradas (Garza, 2010).

Igualmente, la región norte experimenta un notable progreso en la magnitud de su PIB per cápita, pues en 1980 tiene 11 587 pesos de 1993, cifra que se eleva a 16 067 pesos en 2004, lo que le permite escalar del rango 5 al 3 en ese periodo. Destaca que en el último año supera a la región noroeste, que baja al rango 4, cuando había estado en el 2 en el primer año (Vilalta, 2010). Su nivel intermedio de urbanización y el avance en el monto del ingreso de la población seguramente se reflejará en una estructura terciaria más tradicional, con mayores niveles de servicios orientados al consumidor, pero con un cambio relativamente acelerado hacia las actividades al productor, lo cual se tendrá que constatar en los capítulos de esta parte que se presentan en el libro.

El capítulo VI, "Chihuahua: sector servicios y factor frontera", escrito por David Castro Lugo, se propone estudiar las transformaciones del sector terciario del estado en sus dos principales centros urbanos: la ciudad de Chihuahua, capital de la entidad, y Ciudad Juárez, una de las nueve metrópolis con más de 1 millón de habitantes del país en 2005. En primer lugar, el escrito presenta una visión panorámica de la importancia macroeconómica de Chihuahua respecto al país, lo cual permite conocer la relevancia de su sector terciario. En segundo lugar, se cuantifican los cambios en la estructura del comercio y los servicios en el ámbito estatal, así como su contribución en los valores nacionales correspondientes. Finalmente, se abordan las peculiaridades terciarias de las dos ciudades y la tendencia de la concentración estatal del sector servicios.

Una conclusión central es que la participación de Chihuahua en el terciario nacional se eleva ligeramente de 2.66 en 1980 a 3.05% en 2003, ganando 0.39 UP de las 10.8 que pierden la Ciudad de México y Sonora. Esto equivale a 3.6% de la magnitud de la

descentralización observada, por lo que es de los estados ganadores en el proceso de desconcentración terciaria del país en el periodo estudiado. Dentro del comercio y servicios al productor destacan los servicios profesionales a empresas como la principal fuente generadora de valor, lo cual constituye uno de los aspectos más relevantes de la transformación de la estructura económica terciaria chihuahuense.

Es importante destacar, no obstante lo anterior, que el desempeño de las actividades al productor en Ciudad Juárez fue menos dinámico que en el estado, al igual que los servicios profesionales a empresas, motivo por el cual pierden relevancia. De esta suerte, estos últimos vieron reducida su presencia relativa en la ciudad respecto a la entidad en más de 5 UP. Esto contradice los postulados conceptuales que establecen la tendencia a su concentración en la principal ciudad, por lo que el factor frontera, el dominio manufacturero maquilador y la violencia incontenible del narcotráfico, logran contrarrestar las características espaciales del proceso de servicialización.

En la ciudad de Chihuahua destaca que el comercio y servicios al productor eleva su participación en el estado, básicamente por el desempeño del comercio de bienes de capital e intermedio, pues los servicios profesionales perdieron presencia relativa, al igual que en Ciudad Juárez, indicando una mayor descentralización hacia centros poblacionales de menor dimensión. No obstante, este subsector en la capital del estado es más relevante que en la ciudad fronteriza, situación que se mantiene durante todo el periodo, confirmando las predicciones establecidas en el capítulo. En síntesis, el sector servicios en la ciudad de Chihuahua ha tenido un comportamiento satisfactorio según su contribución al PIB terciario estatal, presentando un mejor desempeño que Ciudad Juárez.

Considerando el sector terciario en su conjunto, se puede concluir que durante el periodo estudiado se intensificó la concentración de las actividades terciarias en Ciudad Juárez y Chihuahua, las cuales aportan más de 80% del PIB del sector en el estado. Esta tendencia concentradora se explica fundamentalmente por el desempeño de la capital de la entidad, la cual aumentó de manera importante su contribución, compensando la contracción mostrada por la urbe fronteriza. En el marco del derrumbe de las empre-

sas maquiladoras de 2009, el panorama de la entidad y de sus dos principales ciudades se torna verdaderamente complejo, pues además no se vislumbra que el sector público estatal y el federal tengan la capacidad de diseñar planes de contingencia y de largo plazo para enfrentar la profunda crisis.

Un primer objetivo del capítulo VII, "Zacatecas: la actividad terciaria en un contexto agropecuario", de Belem Vásquez Galán, es analizar la estructura macroeconómica de Zacatecas de 1980 a 2003, según Cuentas Nacionales, con el fin de determinar la evolución de la contribución del sector terciario en la economía estatal. A partir de ello, como segundo objetivo, se cuantifica la participación de Zacatecas en los servicios nacionales según censos económicos, y se identifican los cambios que ha experimentado la estructura del sector terciario. Por último, se incorpora el estudio de la distribución territorial de los servicios en sus cinco principales ciudades.

Zacatecas es una entidad escasamente industrializada y en ella predominan las actividades primarias, lo cual le imprime un lento desarrollo económico. Existe, por ende, una demanda de servicios relativamente baja, por lo que crecen al mismo ritmo que el promedio nacional. De esta suerte, en el periodo de 1980 a 2003 Zacatecas eleva tenuemente su contribución en el sector terciario nacional de 0.51 a 0.57%, lo cual evidencia un crecimiento más o menos equivalente al del país. No obstante, se sitúa entre los estados que ganan participación de la que pierden la Ciudad de México y Sonora, aunque sea solamente de 0.6 por ciento.

Además, la principal fuente de empleo y PIB terciario en Zacatecas es el comercio y servicios al consumidor, lo cual le impide crecer a ritmos superiores al promedio nacional. Esta situación se confirma en las principales ciudades zacatecanas, pues, según índices calculados, se especializan en las actividades dirigidas al consumidor.

La Zona Metropolitana de Zacatecas es la principal ciudad del estado según población y actividades productivas, pero los servicios profesionales, que son los que caracterizan a las actividades terciarias modernas, no muestran un crecimiento significativo. No obstante, la ciudad eleva su participación en el PIB terciario de la entidad de 29.6 a 39.1% entre 1980 y 2003, gracias sobre todo a los

servicios tradicionales. Ello ocurre en detrimento de otras ciudades, como Jerez y Río Grande. Cualquier esfuerzo por estimular el desarrollo económico zacatecano debe centrarse, incuestionablemente, en su ciudad capital, que es la única opción que tiene para intentar competir con otras ciudades del norte de México.

En el capítulo VIII, "Durango: articulación de los sectores primario, secundario y terciario", Alejandra Trejo analiza la evolución del sector terciario en el estado de Durango entre 1980 y 2003, así como los aspectos más relevantes de su organización espacial en las dos principales ciudades. En el primer inciso del trabajo la autora presenta una revisión bibliográfica sobre los enfoques teóricos que abordan el tema de la localización territorial del sector servicios. En el segundo sintetiza las peculiaridades de la estructura económica de Durango según Cuentas Nacionales, su importancia en la economía nacional y la participación del sector terciario. En tercer lugar, presenta la parte más sustantiva del estudio, en la cual se describen la estructura y la dinámica del sector servicios en el estado según censos económicos, además de determinar los grupos de actividad en que se especializa. Posteriormente, en un cuarto inciso, discute la organización espacial de los servicios en sus dos ciudades más pobladas: Durango y la submetrópoli Gómez Palacio-Lerdo. Finalmente, analiza la relación entre el sector terciario y los otros sectores económicos, para intentar definir su papel en el desarrollo económico duranguense.

Entre los hallazgos más importantes destaca, en primer lugar, que Durango experimenta un pequeño incremento en el PIB terciario nacional, al pasar de 0.77 en 1980 a 0.85% en 2003, cuya diferencia de 0.08 UP representa 0.7% de la pérdida de 10.8 UP de la Ciudad de México y Sonora en el periodo en cuestión, lo que lo convierte en un estado en que, aunque muy modestamente, gana participación el sector servicios nacional. En segundo lugar, la entidad presenta una significativa especialización relativa en el comercio y servicios al consumidor (CSC), a pesar de que se observa una tendencia a la convergencia con el comercio y servicios al productor (CSP), pues estos últimos son más dinámicos.

En la Zona Metropolitana de Durango se aglomera principalmente el sector terciario del estado, aunque concentra en forma más marcada los servicios al consumidor. La submetrópoli Gómez

Palacio-Lerdo contribuye cada vez más en el comercio y servicios al productor, elevando su porcentaje según PIB de 22.6 en 1980 a 48.4% en 2003. Sea como fuere, destaca que la distribución espacial del terciario en Durango en sus dos ciudades muestra una contribución elevada y creciente en el PIB del sector terciario estatal, la cual pasa de 80.4 en 1980 a 84.4% en 2003.

Se concluye que el desarrollo económico potencial basado en los servicios está desarticulado del sector primario, que continúa siendo muy importante en el ámbito estatal y nacional, dada la elevada y creciente concentración de las actividades orientadas al productor en la submetrópoli Gómez Palacio-Lerdo. Este conglomerado es un polo muy significativo para el estado, pero está desvinculado de gran parte de su territorio por su ubicación geográfica y su nexo funcional con Torreón, Coahuila. Sería recomendable, por ende, fortalecer el proceso de servicialización de la ciudad de Durango promoviendo el establecimiento de servicios al productor orientados a elevar la productividad de las actividades primarias e industriales.

Finalmente, en el capítulo IX, "San Luis Potosí: vinculación regional de los servicios con la industria manufacturera", de Gustavo Félix Verduzco, se plantea como objetivo general contribuir al estudio de la heterogeneidad en los niveles de servicialización de los estados de la república analizando la estructura y la dinámica terciaria del estado de San Luis Potosí entre 1980 y 2003. Una segunda meta es vincular la evolución de la concentración del estado dentro del sector terciario nacional, así como cuantificar las magnitudes de la participación de las principales ciudades de la entidad: San Luis Potosí, Ciudad Valles y Matehuala. Un tercer objetivo es hacer algunas inferencias sobre la relación entre la dinámica terciaria y el desempeño de los mercados potenciales de servicios, para lo cual se efectúan algunas estimaciones econométricas para cuantificar la magnitud de sus vínculos.

San Luis Potosí, se concluye, tiene una alta participación de las actividades terciarias que absorben 67.8% del personal ocupado (PO) de los censos económicos en 2003, porcentaje superior al promedio nacional. Sin embargo, la contribución terciaria según el valor de la producción es de 42.0%, notablemente inferior al promedio del país.

La importancia de la entidad en la PO y el PIB nacional es relativamente baja en todos los grupos de servicios considerados, comparada con el 2.3% que representó de la población nacional en 2005: 1.4% del PIB y 1.8% de la PO del sector terciario mexicano en 2003. Es significativo, no obstante, concluir que su participación en el PIB terciario de la república pasó de 0.8% en 1980 a 1.4% en 2003, ganando 5.6% de la magnitud de –10.8 UP descentralizadas de la Ciudad de México y Sonora.

El estado observa una elevada concentración espacial de las actividades de comercio y de servicios en la Zona Metropolitana de San Luis Potosí, que aumenta su participación terciaria estatal de 65.2 a 70.6% del PIB ente 1980 y 2003. Esta superconcentración de los servicios se ajusta perfectamente a los postulados de las teorías de distribución espacial de las actividades económicas.

## Patrones espaciales e intersectoriales

El conjunto de los nueve estados analizados permite indagar la posible existencia de diferentes patrones intersectoriales del comercio y los servicios con otras divisiones de la economía, así como entender la creciente importancia del sector terciario en la estructura macroeconómica de naciones, regiones y ciudades.

En un primer conjunto se pueden agrupar cinco estados: Coahuila, San Luis Potosí, Tamaulipas, Sonora y Chihuahua. En todos ellos las actividades secundarias tienen una mayor participación que el promedio del país, esto es, se especializan en industria y, particularmente, en empresas maquiladoras por su carácter fronterizo. En las cinco entidades las actividades terciarias promedian 62.4% del PIB total, conformando un *patrón industrial-terciario*.[4] El promedio es notablemente menor que el del conjunto de estados turísticos, pero mayor que el de los agrícolas. En Coahuila y San Luis Potosí, además, se demostró estadísticamente la presencia de

[4] Los cinco estados tienen porcentajes terciarios muy diferentes: Sonora, 64.3%; Coahuila, 51.9%; Tamaulipas, 62.9%; San Luis Potosí, 57.5%, y Chihuahua 70.7%. Así, aunque en promedio tienen una magnitud que se puede relacionar con su carácter industrial, el vínculo no es general y cada entidad tiene otras características económicas, históricas, geográficas y sociales que hacen que su importancia terciaria individual sea significativamente distinta.

interrelaciones de las actividades terciarias y las manufacturas, lo cual explica la creciente importancia del comercio y servicios al productor, especialmente los servicios profesionales a empresas.

En un segundo conjunto se encuentran las dos entidades ligadas al turismo: Baja California Sur y Nayarit. Su participación en el terciario es muy elevada en la primera (78.5% en 2003), mientras que en la segunda es menor porque la atenúa su importancia agrícola (66.0% en 2006). En promedio, la contribución de este *patrón turístico-terciario* en la estructura del PIB es de 72.6%, significativamente más elevada que el patrón industrial-terciario anterior.

En tercer lugar, se tienen las dos entidades restantes: Durango y Zacatecas. Éstas se especializan en actividades primarias cuya participación en el PIB estatal en 2003 fue de 20 y 30%, mientras que la del terciario fue de 57.4 y 57.8%, respectivamente. Este *patrón agroterciario* absorbe en servicios 57.5% del PIB total, cifra de menor magnitud que la del industrial-terciario. Se puede derivar, por ende, que la industria está más articulada que las actividades primarias con los servicios, por lo que los estados agroterciaros presentan un proceso de servicialización más rezagado.

Es indiscutible que en los tres patrones anteriores el sector terciario es el más importante según participación en el PIB total y, por ende, es el hegemónico. Este dominio se deriva de que el comercio y los servicios están estrechamente relacionados con las otras divisiones económicas, esto es, tanto la industria como la agricultura y el turismo requieren comercializar sus productos, así como adquirir una serie de servicios financieros, de publicidad, contables, de ingeniería, y de toda una gama de actividades profesionales. Además, la población que constituye el grueso de la fuerza de trabajo demanda un número creciente de servicios educativos, de salud, recreativos, gubernamentales, entre otros, que junto con los orientados al productor explican el creciente dominio del sector terciario.

En el inciso que sigue se esquematizará la situación de cada uno de los nueve estados analizados en este libro dentro del proceso de descentralización terciaria que experimenta México entre 1980 y 2003.

## RECONFIGURACIÓN ESPACIAL DEL SECTOR TERCIARIO

Al capitalismo le es consustancial la centralización del capital y su concentración espacial en ciudades cada vez más grandes, hasta llegar a las actuales megalópolis o regiones urbanas policéntricas. No obstante que la centralización del capital en empresas trasnacionales cada vez mayores continúa avanzando, su concentración geográfica se empieza a revertir una vez que se ha alcanzado cierto umbral relativamente elevado.

La Ciudad de México experimentó una creciente concentración del PIB terciario hasta 1970, cuando absorbió 46.9% del total nacional. A partir de ese año empezó un proceso de descentralización, y se redujo ligeramente dicha cifra a 45.4% en 1980; a partir de entonces continúa disminuyendo hasta bajar a 35.7% en 2003 (Garza, 2008: 227). Entre 1980 y 2003, periodo analizado en los nueve capítulos de este libro, la capital mexicana redujo su participación en el sector servicios nacional 9.7 unidades porcentuales (UP). Una vez que se ha señalado en los incisos anteriores qué estados de manera individual absorben parte de esa cifra, interesaría ahora considerarlos en conjunto. Es importante mencionar que en una publicación anterior se estudiaron 11 entidades, las cuales explicaron 50.8% de la pérdida (Garza y Sobrino, 2009: 40). Queda por cuantificar cuánto absorben en total las incluidas en este libro para tener una visión más comprehensiva de las tendencias de la reconfiguración geográfica del comercio y los servicios en México.

Sonora es el único estado de los nueve que se incluyen en este trabajo que reduce su participación en el PIB terciario nacional de 3.4% en 1980 a 2.3% en 2003, esto es, pierde 1.1 UP. Si éstas se suman a las 9.7 que disminuye la Ciudad de México, se tiene que ambas entidades reducen su contribución en 10.8 UP (cuadro 1). En lo que sigue interesa determinar cuánto absorben los ocho estados restantes en conjunto y cuánto quedaría por explicar.

Coahuila es el estado que más gana participación en el proceso de descentralización terciaria, pues la eleva de 1.7 a 2.9% entre 1980 y 2003, por lo que absorbe 10.7% de la reducción de la Ciudad de México y Sonora (cuadro 1). Le sigue Tamaulipas, que representa 7.1%, por lo que la región noreste es la gran ganadora, al sumar 17.8% de lo que pierde la dupla mencionada.

En la región norte destacan San Luis Potosí y Chihuahua, que suman 9.2% de la magnitud de –10.8 UP descentralizada. En la misma zona norte, pero con ganancias marginales, se encuentran Durango y Zacatecas, sumando los cuatro estados 10.5% de la cifra descentralizada de la Ciudad de México y Sonora. En la región noroeste del país se encuentra Baja California Sur, que sólo explica el 0.5% de dicha cifra.

En conjunto las ocho entidades con ganancia totalizan 19.1% de la pérdida de participación terciaria de la Ciudad de México y Sonora (cuadro 1). Agregando a la cifra anterior el 50.8% que absorben las 11 entidades estudiadas en la publicación de 2009 referida, se tiene que las 18 explican 69.9% de la descentralización en cuestión. Excluyendo al Distrito Federal y al Estado de México, que son las entidades que conforman la ZMCM, se puede adelantar que los 12 estados restantes deberían explicar el 30.1% faltante. Éstos se presentarán en lo que sería el último libro de la tetralogía que se está realizando sobre la dinámica del sector terciario en México según las 32 entidades federativas y sus principales ciudades, en el que se analizarían en conjunto en un capítulo especial para elaborar el balance final de la reorganización espacial del proceso de servicialización en México de 1980 a 2003.

En espera de materializar tal esfuerzo, se pueden agrupar las nueve entidades de este libro dentro de una clasificación tentativa de *esquemas espacio-sectoriales* para todas las entidades del país. El primero corresponde a la *concentración preeminente* del sector terciario en la Ciudad de México que, como se ha dicho, alcanzó su máxima concentración en 1970 y a partir de entonces ha estado declinando, pero aún se mantiene como altamente preeminente, al absorber 35.7% del PIB del comercio y servicios nacionales en 2003. En segundo lugar se tiene el esquema de *desconcentración periférica concentrada,* la cual explica la emergencia de nuevas formas de concentración de escala megalopolitana o de regiones urbanas polinucleares y está constituido por el subsistema de ciudades que rodea a la capital de México. En tercer lugar está la *desconcentración hacia las grandes metrópolis,* ejemplificada por las ganancias observadas en Guadalajara y Monterrey, pero que habría que extender hacia las nueve ciudades de más de 1 millón de habitantes. En cuarto y último lugar se tiene el esquema de *desconcentración ter-*

Cuadro 1
México: participación de las entidades analizadas en el incremento del PIB total nacional del sector servicios, 1980-2003
(porcentajes)

| *Entidades* | | *1980* | *2003* | *Diferencia*[a] | *% ganancia*[b] |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Ciudad de México | 45.4 | 35.7 | –9.70 | –10.8 |
| 2 | Baja California Sur | 0.5 | 0.6 | 0.06 | 0.5 |
| 3 | Sonora | 3.4 | 2.3 | –1.10 | –10.2 |
| 4 | Nayarit | 0.4 | 0.5 | 0.05 | 0.5 |
| 5 | Tamaulipas | 2.2 | 2.9 | 0.77 | 7.1 |
| 6 | Zacatecas | 0.5 | 0.6 | 0.06 | 0.6 |
| 7 | Durango | 0.8 | 0.9 | 0.08 | 0.7 |
| 8 | Coahuila | 1.7 | 2.9 | 1.15 | 10.7 |
| 9 | Chihuahua | 2.7 | 3.0 | 0.39 | 3.6 |
| 10 | San Luis Potosí | 0.8 | 1.4 | 0.60 | 5.6 |
| | TOTAL | | | | *19.1* |

Fuente: los datos de la Ciudad de México, de Garza (2008: 227); el resto de los estados, de los capítulos de este libro.

[a] En algunos casos las diferencias no resultan de los valores de 1980 y 2003 del cuadro, pues tenían más decimales en el formato electrónico de Excel. Éstas representan lo que gana o pierde cada entidad en el PIB terciario nacional en el periodo de referencia.

[b] Se calcula el porcentaje que representa la diferencia de cada entidad de la columna anterior respecto al valor absoluto de –10.8 que suman las dos entidades con valor negativo. Los porcentajes de esta columna representan el valor que gana cada entidad en la pérdida de participación de la Ciudad de México y Sonora en el PIB terciario nacional. El valor de la Ciudad de México (–10.8) es la suma con Sonora de las cifras que se presentan en la columna de "diferencia".

*ciaria especializada,* ejemplificado anteriormente con Quintana Roo con turismo, así como Campeche y Tabasco con petróleo (Garza y Sobrino, 2009: 38-39).

Los nueve estados incorporados en esta publicación caerían indudablemente en este último esquema, pues como se ha visto en los tres patrones intersectoriales del inciso anterior, presentan especialidades económicas claramente definidas dentro del esquema de *desconcentración terciaria especializada*: *1)* en el patrón industrial-terciario se encuentran los estados de Coahuila, San Luis Potosí,

Tamaulipas, Sonora y Chihuahua;[5] 2) el patrón turístico-terciario incluyó a Baja California Sur y Nayarit;[6] 3) el patrón agroterciario estuvo constituido con Durango y Zacatecas.[7]

Prácticamente todas las divisiones primarias y secundarias caen dentro del esquema de desconcentración terciaria especializada; existen entidades que se articulan con el comercio y servicios por su especialización industrial, turística, agropecuaria y petrolera. Quedará para un último libro agregar las 11 entidades faltantes, con lo cual se podrá completar toda la república y elaborar el perfil de la configuración general de las actividades de comercio y servicios en México, diagnóstico fundamental para planear su desarrollo.

## Reconocimientos

La mayor deuda que se tiene es con los autores de los nueve capítulos del libro, que haciendo suya la finalidad académica que guiaba la realización de la investigación, cumplieron con las solicitudes de correcciones del que esto escribe, hasta llegar a tener cuartas versiones de los escritos. Se realizó un trabajo editorial minucioso para garantizar la calidad requerida en cada capítulo y uniformarlos estilísticamente, pero respetando las diferencias analíticas que contienen. Los nombres de los autores han sido presentados al sintetizar cada capítulo y se encuentran en el índice de la obra, por lo que es innecesario repetirlos. Igualmente, las instituciones académicas a las que están adscritos se incluyen en el escrito de cada uno de ellos; reiteramos el agradecimiento por su profesionalismo, que hizo posible la publicación de la obra.

Es necesario, sin embargo, mencionar que cuatro de los nueve capítulos fueron realizados por otros tantos investigadores del Centro de Investigaciones Socioeconómicas (CISE) de la Universidad Autónoma de Coahuila. Su director, Alejandro Dávila Flores, es-

[5] De las entidades analizadas en el tercer libro (Garza y Sobrino, 2009), podrían agregarse a este patrón Baja California, Nuevo León, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.

[6] En este caso se pueden incorporar de la publicación de 2009 Guerrero y Yucatán.

[7] En esta situación se puede agregar Morelos, aunque, al igual que Nayarit, el estado es agrícola y turístico.

cribió el capítulo de ese estado y ofreció gentilmente sufragar 50% del costo de la publicación, razones más que suficientes para ofrecerle la coedición del libro entre dicho centro y El Colegio de México, lugar de adscripción del que esto escribe. Dejo constancia de mi agradecimiento a este estimado colega por su interés en la publicación del trabajo y en estimular la participación de los investigadores del CISE.

Nuestra gratitud se extiende a los comentaristas de cada capítulo durante el seminario realizado el 21 y 22 de agosto de 2008, en el que se presentó la primera versión de los escritos. Siguiendo el orden de los capítulos, los colegas que participaron con comentarios que fueron muy útiles para la corrección posterior de los trabajos fueron Boris Graizbord (en los dos primeros), Celia Hernández, Gustavo Félix (dos capítulos), Gustavo Garza, Tito Alegría, Guillermo Olivera y Jaime Sobrino. Se extiende el reconocimiento a los moderadores de las diferentes sesiones de trabajo en las cuales se dividió la presentación de las ponencias: Jaime Sobrino, Boris Graizbord, Alejandro Dávila, María Eugenia Negrete y Gustavo Garza. A comentaristas y moderadores, nuestro sincero agradecimiento por su importante colaboración, que hizo posible la fructífera realización del seminario.

Extendemos nuestras gracias más cumplidas al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) de México, por haber financiado por tres años el proyecto de investigación 45 912, *Estructura y dinámica del sector servicios en la Ciudad de México*, en la convocatoria de investigación científica básica de 2004, dentro del cual se inscribió la realización de este trabajo.

En El Colegio de México, particularmente en el Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales, se contó con el soporte institucional para la realización del seminario de agosto de 2008. Por ello, manifestamos nuestro agradecimiento al presidente del Colmex, Javier Garciadiego Dantán, así como al director del centro en ese año, José Luis Lezama de la Torre: su colaboración fue determinante para la correcta realización del encuentro. Las labores requeridas para la publicación del libro fueron realizadas bajo la nueva dirección de Silvia E. Giorguli, a quien se le agradece y reconoce su interés personal en el seguimiento de las labores de edición de nuestro centro.

Tania Cruz y Carolina Santiago realizaron la captura y el procesamiento de la información de los capítulos de Sonora y Baja California Sur, escritos en autoría o coautoría por el coordinador del libro, así como diversas actividades de revisión de todo el trabajo. Finalmente, la labor de uniformar texto y cuadros estadísticos y de imprimir el trabajo en su totalidad la realizó Ma. Estela Esquivel, ratificando su eficiencia y entusiasmo para enfrentar esta responsabilidad no del todo placentera. A estas tres colaboradoras se les agradece sinceramente su importante participación.

La aparición del libro habría sido imposible sin la participación de todas las personas mencionadas que hicieron suyos los objetivos del proyecto en que se inscribe este trabajo. En correspondencia por ello, quien esto escribe se empeñó en revisar y corregir escrupulosamente cada capítulo, con el fin de que la obra contribuya a desentrañar las peculiaridades que reviste la organización espacial del sector servicios en México. Junto con la publicación de un próximo libro con los trabajos de los 11 estados faltantes, así como con los dos ya impresos, constituirán cuatro publicaciones que permitirán conocer la distribución de las actividades terciarias en las 32 entidades y las 100 principales ciudades de México en forma comparativa y en el largo plazo, esfuerzo que, hasta donde conocemos, no se ha realizado en ningún país del mundo.

La tetralogía resultante hará posible armar el rompecabezas completo de la organización geográfica de las actividades terciarias en México de 1980 a 2003, lo cual permitirá visualizar sus perspectivas futuras y vislumbrar escenarios alternativos que sean funcionales para promover el progreso económico de la nación. A partir de ellos, se considera prioritario diseñar un modelo alternativo de desarrollo económico que tenga posibilidades de resolver exitosamente la actual crisis sistémica que enfrenta la república.

Gustavo Garza Villarreal
*México, D. F., marzo de 2009*

## Bibliografía

Garza, Gustavo (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

——— (2010), "La transformación urbana de México, 1970-2020", en Gustavo Garza y Martha Schteingart, *Nuevos procesos y modelos del desarrollo urbano y regional en México*, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo y Jaime Sobrino (coords.) (2009), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México.

Vilalta, Carlos (2010), "Evolución de las desigualdades regionales en México, 1960-2020", en Gustavo Garza y Martha Schteingart, *Nuevos procesos y modelos del desarrollo urbano y regional en México*, El Colegio de México, México.

Primera Parte

# REGIÓN NOROESTE: DINÁMICA TURÍSTICA Y DE SERVICIOS AL PRODUCTOR

# I. SONORA: ELEVADA SERVICIALIZACIÓN CON IMPORTANCIA NACIONAL MENGUANTE

*Tito Alegría**
*Gustavo Garza***

El desarrollo económico de Sonora en las últimas décadas del siglo XIX tuvo como fuerza motriz la exportación de productos agrícolas y mineros a Estados Unidos. Una vez que se consolidan en el poder los grupos políticos triunfantes del movimiento revolucionario de 1910, en el sur de la entidad se construyen distritos de riego que impulsan el desarrollo de una próspera agricultura capitalista que surte al mercado nacional de trigo y algodón y vende en el exterior sus excedentes. La entidad fue, por ende, uno de los pilares del modelo agroexportador mexicano que captó las divisas requeridas por la incipiente industrialización, base de la acumulación de capital hasta los años cincuenta.

Al agotarse dicha estrategia, fue reemplazada por el modelo de sustitución de importaciones manufactureras que colapsó al inicio de los años ochenta, cuando se sustituyó por el idiosincrásico neoliberalismo mexicano. En el contexto de este nuevo experimento, que abrió las puertas del país a la inversión extranjera directa (IED),

* Investigador titular del Departamento de Estudios Urbanos y del Medio Ambiente de El Colegio de la Frontera Norte (talegria@colef.mx).

** Profesor-investigador del Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales de El Colegio de México (ggarza@colmex.mx). Se agradece muy sinceramente a Carolina Santiago la eficiente recolección y el minucioso procesamiento de la información impresa y electrónica de los *Censos Comerciales y de Servicios* de 1980 a 2003. Igualmente se deja constancia de nuestro reconocimiento a Tania Cruz, quien nos auxilió muy profesionalmente en las labores de apoyo que requirió la escritura del capítulo.

en 1986 empezó a operar en la ciudad de Hermosillo una planta de la empresa automotriz trasnacional Ford, lo cual impulsó significativamente la industrialización de Sonora. No obstante, sus actividades primarias, como la minería, la agricultura y la pesca, siguen siendo relevantes.

En los tres modelos de acumulación, y más aún dentro del esquema neoliberal que se consolida en los noventa y que se encuentra al parecer en su fase terminal, el sector servicios emerge como el elemento hegemónico en la transformación macroeconómica de la entidad, como se verá en este escrito.

Sonora se localiza en el noroeste de México, en la frontera con Estados Unidos, en un territorio principalmente semiárido con un largo litoral sobre el golfo de California. En la Colonia constituía la poco poblada intendencia de Sonora, ubicada en la difusa región norteña conocida en la Nueva España como el septentrión; en 1790 contaba únicamente con 38 mil pobladores (Secretaría de Programación y Presupuesto, 1977: 22). Éstos aumentaron muy lentamente en el México independiente, y al inicio del siglo XX Sonora apenas llegaba a 222 mil personas, que eleva a 511 mil en 1950, a 1.1 millones en 1970, a 1.8 en 1990, a 2.2 en 2000 y, finalmente, asciende a 2.4 millones en 2005. Esta última cifra representa 2.3% de la población nacional de 103.2 millones de personas. Junto con su expansión demográfica, el estado experimentó un elevado grado de urbanización en el siglo XX, caracterizado por cierta dispersión de la población en un considerable número de ciudades situadas en sus principales cuencas hidrológicas.

Sonora tenía una población total de 1.5 millones de habitantes en 1980, de la cual 946 mil vivían en un conjunto de 11 ciudades, esto es, localidades de más de 15 mil habitantes (cuadro I.1). En ese año, el grado de urbanización de la entidad (porcentaje de la población urbana respecto a la total) fue de 62.5%, claramente superior al 54.9% nacional, siendo una zona altamente urbanizada. Las cinco principales ciudades absorbieron 80% de la población urbana total, pero Hermosillo no llegaba a duplicar a Ciudad Obregón, por lo que el sistema de ciudades sonorense puede considerarse muy equilibrado.

En 1990 el porcentaje de población urbana en Sonora se eleva a 76.4 y en el país a 63.4, por lo que la distancia relativa se acorta,

Cuadro I.1
México y Sonora: características de la urbanización y ciudades sonorenses, 1980-2005
(en miles de habitantes)

| | *1980* | *1990* | *2000* | *2005* |
|---|---|---|---|---|
| MÉXICO | | | | |
| Población total | 66 847 | 81 250 | 97 483 | 103 263 |
| Población urbana | 36 732 | 51 491 | 65 617 | 71 499 |
| Grado de urbanización | 54.9 | 63.4 | 67.3 | 69.2 |
| SONORA | | | | |
| Población total | 1 514 | 1 824 | 2 217 | 2 395 |
| Población urbana | 946 | 1 394 | 1 751 | 1 943 |
| Grado de urbanización | 62.5 | 76.4 | 79.0 | 81.1 |
| CIUDADES DE SONORA | | | | |
| Hermosillo | 297 | 449 | 610 | 702 |
| Ciudad Obregón | 166 | 311 | 356 | 376 |
| Guaymas | 139 | 175 | 180 | 185 |
| Nogales | 66 | 106 | 157 | 190 |
| San Luis Río Colorado | 77 | 95 | 127 | 139 |
| Navojoa | 63 | 83 | 98 | 103 |
| Caborca | 34 | 42 | 50 | 52 |
| Agua Prieta | 29 | 38 | 60 | 68 |
| Huatabampo | 23 | 26 | 30 | 29 |
| Cananea | 20 | 25 | 31 | 31 |
| Puerto Peñasco | 18 | 26 | 30 | 45 |
| Magdalena de Kino | — | 17 | 22 | 23 |

Fuente: 1980, 1990 y 2000, de Garza (2005: cuadros A-2 y A-3); 2005, *II Conteo de Población y Vivienda*, INEGI, México, 2005.

aunque el estado alcanza niveles de urbanización equiparables a los de las naciones desarrolladas. Las ciudades aumentan a 12 con el surgimiento de Magdalena de Kino, lugar de nacimiento de Luis Donaldo Colosio. Destaca que las primeras cinco ciudades incrementan su participación a 81.6% del total de la población urbana, mientras que Hermosillo reduce su distancia a sólo 40% más per-

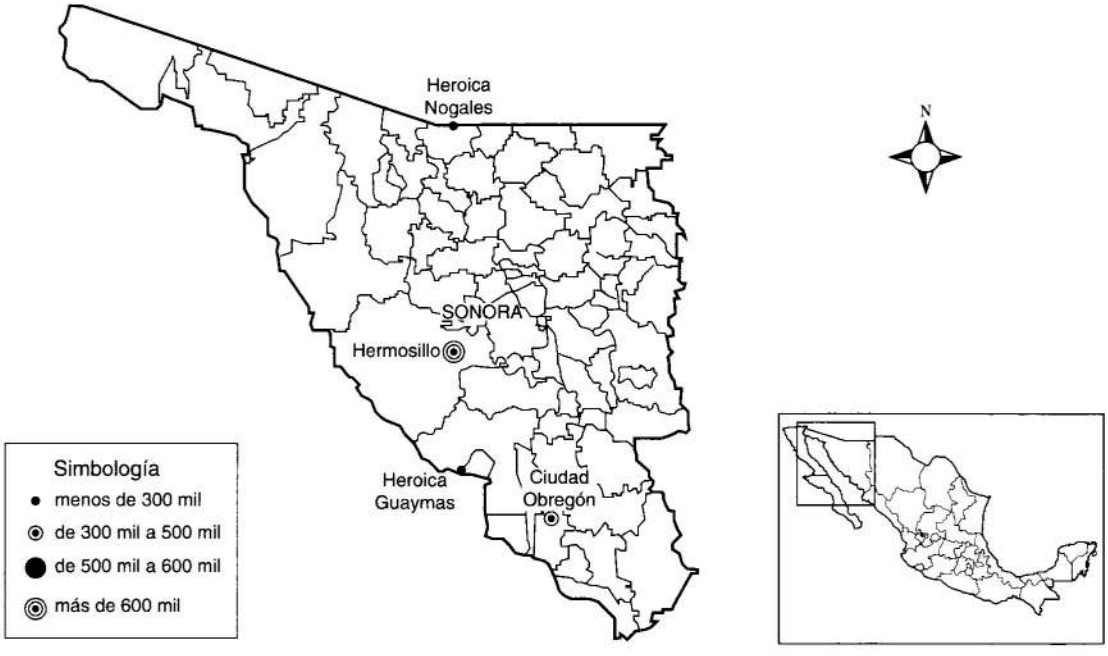
sonas que Ciudad Obregón. La distribución de la población urbana en 1990 es más equilibrada.

En 2005, finalmente, el grado de urbanización sonorense es de 81.1%, mientras que el de México crece a 69.2%; de este modo la entidad consolida su perfil de alta urbanización. Cabe destacar que el número de ciudades se mantiene en 12, lo que evidencia un sistema urbano estabilizado en el que el crecimiento demográfico ocurre en las urbes existentes, pues además las cinco más grandes elevan ligeramente su porcentaje de la población urbana total a 81.9. Se observa, sin embargo, que Hermosillo retoma cierta hegemonía al subir su diferencia con Ciudad Obregón a 90%, magnitud ligeramente superior a la existente en 1980. Esta dinámica diferencial de las dos principales ciudades y de las restantes debe necesariamente ser reflejo de sus desiguales dinámicas económicas, sobre todo del sector servicios, como se mostrará en este trabajo.

El propósito general del capítulo es, en el contexto anterior, analizar el desarrollo del sector terciario de Sonora y sus principales ciudades de 1980 a 2003. Como primer objetivo específico se presentan los cambios experimentados en la estructura macroeconómica del estado según la información del Sistema de Cuentas Nacionales de México por entidad federativa. En segundo lugar, como parte principal del estudio, se analiza la evolución de la estructura terciaria del estado con base en la información de los *Censos Comerciales y de Servicios*, haciendo hincapié en la tendencia y el nivel de su participación en los valores nacionales correspondientes. En tercer lugar, se consideran las peculiaridades de la estructura del sector servicios en las ciudades de Hermosillo, Ciudad Obregón, Guaymas y Nogales, así como su participación en el total estatal (mapa I.1). Finalmente, en cuarto lugar, se discuten algunos de los posibles determinantes de los cambios estructurales del sector terciario observados.

La base de datos utilizada fueron los VIII, X, XI, XII y XIII *Censos Comerciales y de Servicios*. Con el fin de hacerlos comparables se utilizó una metodología que los unifica en 17 grupos de actividades terciarias (Garza, 2008: apéndice metodológico 1). Las variables analizadas fueron el producto interno bruto (PIB) y la población ocupada (PO); los valores del primero se transformaron a las magnitudes de las Cuentas Nacionales en pesos constantes de 1993 (Garza, 2008: apéndice metodológico 2).

Mapa I.1
Sonora: localización de las ciudades analizadas, 2005



## Dinámica macroeconómica de Sonora

Sonora observó en las últimas décadas del siglo pasado una significativa reestructuración económica, impulsada fundamentalmente por la implantación en México de un modelo de corte neoliberal, cuyas primeras medidas se tomaron en los años ochenta. Los rasgos más generales de ese cambio fueron la reducción de la participación del sector primario en el PIB estatal, de manera similar a lo ocurrido en el país; el incremento de su sector secundario, a diferencia de la tendencia nacional, y la ampliación de la contribución del terciario, aún más profunda que en la república (cuadro I.2).

Específicamente, el sector primario (agricultura, pesca y minería) reduce en forma muy considerable su importancia en el PIB estatal al bajar de 24.5 en 1980 a 15.7 en 1993 y 13.9% en 2003, esta última magnitud claramente superior a la del país (cuadro I.2). Dicha tendencia, que se observa en mayor o menor grado en todos los estados de la república, se acompaña por la baja productividad de la agricultura, que representa una cuarta parte de la correspondiente a otros sectores económicos (Puyana y Romero, 2005: 117). Lo anterior implica la existencia de bajos salarios en el sector rural, junto con la caída relativa de su participación en la población económicamente activa (PEA) total estatal, que declina de 32% en 1980 a 12% en 2003.

El sector secundario sonorense absorbe algo más de la quinta parte del PIB en todo el periodo. El decrecimiento de la participación de la construcción ha sido compensada con el incremento de las manufacturas. La primera división sigue aproximadamente el patrón nacional, pero la industria muestra una tendencia contraria, al aumentar de 12.1 del PIB estatal en 1980 a 16.9% en 1993, cae a 15.1% en 2003, pero se recupera hasta alcanzar 18.1% en 2006 (cuadro I.2). Esta mayor participación manufacturera se debe a la creciente inversión extranjera directa (IED) en el estado en varios sectores, entre ellos en la manufactura regular y la maquiladora. De 1994 a 2000, por ejemplo, la IED en Sonora creció 24% anual y la tercera parte fue en manufacturas (Grijalva, 2004).

La participación del sector terciario en el PIB total de Sonora creció algo menos que en México, al aumentar de 54.5 en 1980 a 60.6% en 1993 y a 65.7% en 2003; esta última magnitud evidencia

Cuadro I.2
México y Sonora: producto interno bruto por sectores y divisiones económicas, 1980-2006
(porcentajes verticales)

| | *México* | | | | | | *Sonora* | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Sector / división* | *1980* | *1985* | *1993* | *1998* | *2003* | *2006* | *1980* | *1985* | *1993* | *1998* | *2003* | *2006* |
| I. PRIMARIO | 15.2 | 13.8 | 7.7 | 7.4 | 7.2 | 6.8 | 24.5 | 22.9 | 15.7 | 14.3 | 13.9 | 12.5 |
| Agropecuario[a] | 8.4 | 9.1 | 6.3 | 6.0 | 5.9 | 5.5 | 17.2 | 20.3 | 13.9 | 12.4 | 12.1 | 10.8 |
| Minería | 6.8 | 4.7 | 1.4 | 1.4 | 1.3 | 1.3 | 7.2 | 2.6 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 1.7 |
| II. SECUNDARIO | 30.5 | 28.7 | 25.4 | 27.3 | 25.8 | 25.7 | 21.1 | 19.0 | 23.6 | 24.9 | 20.4 | 23.2 |
| Industria manufacturera | 23.0 | 23.4 | 19.0 | 21.3 | 19.8 | 19.5 | 12.1 | 13.4 | 16.9 | 18.5 | 15.1 | 18.1 |
| Construcción | 6.5 | 4.4 | 4.8 | 4.3 | 4.2 | 4.3 | 7.3 | 4.2 | 3.8 | 3.7 | 2.5 | 2.6 |
| Electricidad, gas y agua | 1.0 | 0.9 | 1.6 | 1.6 | 1.8 | 1.8 | 1.7 | 1.4 | 2.9 | 2.7 | 2.7 | 2.5 |
| III. TERCIARIO | 54.4 | 57.6 | 66.9 | 65.4 | 67.0 | 67.5 | 54.5 | 58.1 | 60.6 | 60.8 | 65.7 | 64.3 |
| Comercio[b] | 23.4 | 28.1 | 21.8 | 20.8 | 21.4 | 21.4 | 24.3 | 29.4 | 20.7 | 21.0 | 23.9 | 25.1 |
| Transporte[c] | 6.5 | 6.7 | 9.3 | 10.5 | 12.2 | 13.8 | 6.2 | 6.0 | 8.5 | 9.9 | 12.3 | 13.7 |
| Servicios financieros[d] | 6.8 | 6.3 | 12.9 | 13.0 | 13.9 | 13.9 | 6.2 | 5.4 | 11.0 | 10.5 | 10.9 | 9.8 |
| Servicios[e] | 17.7 | 16.5 | 22.8 | 21.0 | 19.5 | 18.4 | 17.8 | 17.2 | 20.4 | 19.4 | 18.6 | 15.7 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de México* (www.inegi.gob.mx).
[a] Incluye silvicultura, pesca y minería.
[b] Incluye restaurantes y hoteles.
[c] Incluye almacenamiento y comunicaciones.
[d] incluye seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler y la deducción de los servicios bancarios imputados.
[e] Comunales, sociales y personales.

una indisputable hegemonía de las actividades de servicios en la estructura macroeconómica de la entidad (cuadro I.2). Comparado con la manufactura o minería, el comercio y los servicios sonorenses han recibido poca inversión extranjera directa (2.2% del total de 1994 a 2000 y 6.4% en los dos años siguientes), pero los servicios concentraron 86% de la IED del sector terciario en los noventa y 67% entre 2000 y 2002, lo cual impulsó su expansión (Grijalva, 2004). La importancia del sector terciario creció en el estado a pesar de la reducción relativa del PIB comercial, el cual disminuyó de 24 a 23.1% en el periodo de estudio, en sintonía con la tendencia nacional. Es probable que la reducción del comercio en Sonora no se vincule con la orientación de la IED porque absorbe un mínimo de ésta, es decir, 14% de la terciaria estatal en los noventa, mientras en México es de 35%, lo cual no impidió la caída de su contribución en el país (cuadro I.2).

### Evolución terciaria en una economía diversificada

Sonora se constituye en los inicios del siglo XXI en una entidad con un nivel de servicialización elevado, como se vio en el inciso anterior. El estudio de la estructura y la organización espacial de su sector servicios, por ende, cobra gran relevancia para estar en posibilidades de diseñar una estrategia realista de planeación de su desarrollo económico futuro. En este acápite se realiza un diagnóstico pormenorizado de la evolución de su sector terciario entre 1980 y 2003, en un esfuerzo por impulsar su conocimiento en profundidad. No está de más recordar que en el análisis siguiente se utiliza la información de los *Censos Comerciales y de Servicios*, pues son los únicos que permiten el análisis del estado y sus ciudades principales, además de estar más desagregados que las Cuentas Nacionales. El proceso de servicialización de Sonora entre 1980 y 2003 se estudiará dividiéndolo en tres periodos: 1980-1988 (década perdida), 1988-1993 (recuperación relativa) y 1993-2003 (recuperación-recesión).

*Estructura del terciario concentrada*

El análisis del sector terciario se realiza utilizando la clasificación propuesta por Garza (2008), en la cual se incluyen 17 grupos de actividades de comercio y servicios, excluyendo los financieros, de transporte y gubernamentales, por no ser comparables en el periodo de 1980 a 2003 considerado. Los grupos se clasifican en dos subsectores según su orientación al productor o al consumidor, pudiendo ser ambos de consumo inmediato o duradero, tal como se muestra en el cuadro I.3.[1]

El sector terciario de Sonora observa una elevada concentración del PIB, y más aún del personal ocupado (PO), en comercio y servicios al consumidor (CSC), uno de los dos grandes subsectores estudiados, que en 1980 representó 72.1% del PIB y 79.0% del personal ocupado.

En la crisis económica de 1980 a 1988, el PIB del subsector de comercio y servicios al productor (CSP) en Sonora elevó su participación en el total estatal de 27.9 a 31.4%, esto es, en 3.5 unidades porcentuales (UP). El PO, por su parte, lo hizo de 21.0 a 26.2%, por lo que su aumento de 5.2 UP implica cierto deterioro en la productividad laboral del CSP, pero de cualquier manera muy superior que en las actividades de comercio y servicios al consumidor (CSC). Efectivamente, este subsector pierde lógicamente las UP ganadas por el CSP al reducir su porcentaje del PIB terciario de 72.1 a 68.6%, además de que la participación de la PO es notoriamente superior, y esto implica que la productividad de sus trabajadores es más baja (cuadro I.3).

En el periodo de recuperación relativa del lustro de 1988 a 1993 el CSP muestra un aumento mucho más elevado que en el lapso

[1] En Sonora, como en otros estados, los *Censos Económicos de 1980* presentan algunos valores inconsistentes, por lo que debieron hacerse algunos ajustes en ciertas actividades del comercio y los servicios. El PIB de los grupos 813 y 832 de la entidad se determinó con la tasa de crecimiento que experimentó cada uno entre 1988 y 2003, ya que los valores censales son menores a los de algunas de sus ciudades. Tanto en Hermosillo como en Ciudad Obregón se encontraron valores de PIB negativos (el 813 para la primera y 731 y 813 para la segunda) que se corrigieron mediante la aplicación a los insumos de 1980, según la relación valor bruto de producción e insumos de 1988. De la misma manera se corrigieron los grupos 812 y 823 de Ciudad Obregón y el 732 de Nogales, cuyo PIB censal es ilógicamente alto de acuerdo con el tamaño de su economía y su importancia en el ámbito nacional.

Cuadro I.3
Sonora: producto interno bruto y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| Grupo | Denominación | Producto interno bruto | | | | | Personal ocupado | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 27.9 | 31.4 | 42.9 | 37.4 | 45.9 | 21.0 | 26.2 | 24.8 | 29.4 | 26.9 |
| 1. | Servicios profesionales | 6.5 | 8.3 | 17.9 | 14.7 | 22.2 | 5.4 | 13.3 | 13.1 | 18.2 | 16.6 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 6.5 | 8.3 | 17.9 | 14.7 | 22.2 | 5.4 | 13.3 | 13.1 | 18.2 | 16.6 |
| 2. | Comercio de bienes de capital e intermedios | 21.5 | 23.1 | 25.0 | 22.7 | 23.7 | 15.6 | 12.9 | 11.8 | 11.2 | 10.3 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 9.1 | 10.5 | 12.4 | 11.2 | 15.8 | 7.6 | 5.5 | 5.2 | 5.0 | 5.7 |
| 732 | Comercio de equipo e insumos industriales | 12.4 | 12.6 | 12.6 | 11.4 | 7.9 | 8.0 | 7.5 | 6.5 | 6.3 | 4.7 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 72.1 | 68.6 | 57.1 | 62.6 | 54.1 | 79.0 | 73.8 | 75.2 | 70.6 | 73.1 |
| 3. | Comercio de bienes de consumo inmediato | 24.7 | 22.2 | 17.7 | 27.7 | 16.9 | 23.9 | 21.7 | 24.3 | 21.7 | 22.6 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 7.3 | 13.0 | 10.0 | 7.2 | 7.3 | 17.1 | 15.9 | 17.2 | 13.5 | 12.5 |
| 812 | Supermercados | 15.4 | 6.6 | 5.8 | 18.3 | 6.2 | 4.5 | 4.3 | 5.9 | 6.9 | 7.7 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 2.1 | 2.5 | 1.9 | 2.2 | 3.3 | 2.3 | 1.4 | 1.2 | 1.3 | 2.4 |
| 4. | Servicios de consumo inmediato | 11.4 | 7.5 | 10.2 | 12.1 | 9.1 | 19.3 | 14.5 | 15.5 | 15.1 | 15.5 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 5.1 | 3.7 | 4.3 | 3.7 | 4.1 | 11.6 | 8.5 | 8.7 | 8.7 | 8.3 |
| 822 | Aseo y limpieza | 1.1 | 0.6 | 1.1 | 0.6 | 1.0 | 2.2 | 1.4 | 2.0 | 2.0 | 2.5 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 1.4 | 0.2 | 0.6 | 0.5 | 0.8 | 0.8 | 0.5 | 0.8 | 0.8 | 1.2 |
| 824 | Difusión e información | 1.4 | 1.2 | 1.8 | 5.6 | 1.5 | 1.4 | 1.1 | 1.1 | 0.8 | 0.7 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 2.3 | 1.7 | 2.4 | 1.8 | 1.7 | 3.3 | 2.9 | 3.0 | 2.7 | 2.8 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 24.3 | 31.9 | 20.4 | 16.0 | 18.9 | 21.9 | 25.3 | 20.3 | 18.1 | 19.6 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 10.9 | 20.4 | 12.1 | 10.5 | 12.5 | 15.0 | 19.0 | 15.2 | 14.0 | 15.0 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1.0 | 3.7 | 3.6 | 1.3 | 2.1 | 2.1 | 1.1 | 1.2 | 1.0 | 1.4 |
| 833 Automotrices y autopartes | 12.4 | 7.9 | 4.7 | 4.2 | 4.3 | 4.8 | 5.2 | 3.9 | 3.1 | 3.2 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 11.6 | 7.0 | 8.8 | 6.8 | 9.2 | 13.8 | 12.4 | 15.1 | 15.7 | 15.4 |
| 841 Reparaciones | 8.4 | 4.0 | 3.5 | 3.4 | 2.8 | 7.1 | 6.7 | 7.4 | 7.2 | 6.1 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1.3 | 1.5 | 2.9 | 1.8 | 3.8 | 3.5 | 2.8 | 3.6 | 3.8 | 5.1 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1.9 | 1.6 | 2.4 | 1.5 | 2.6 | 3.3 | 2.9 | 4.1 | 4.7 | 4.2 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos realizados con base en la información de los cuadros AE-I.3 y AE-I.4 del apéndice estadístico.

anterior, al pasar su participación en el PIB terciario estatal de 31.4 a 42.9%, es decir, 11.5 UP más en tan sólo cinco años, producto básicamente del aumento de los servicios profesionales a empresas (cuadro I.3). Esto seguramente fue resultado del impulso industrializador que significó el establecimiento de la planta automotriz de la Ford, pues necesariamente demandó un conjunto significativo de servicios de ingeniería, mantenimiento, publicidad, contables, entre otros.[2] Como corolario, el CSC declina su participación relativa en el PIB estatal de 68.6 a 57.1% entre 1988 y 1993, pero en PO lo hace en mucho menor magnitud, por lo que la baja productividad laboral sigue caracterizando a este subsector de actividades más tradicionales (cuadro I.3).

Finalmente, en el periodo de recuperación con recesión, la participación del CSP en el PIB terciario de Sonora se eleva ligeramente de 42.9 a 45.9% entre 1993 y 2003, pero había disminuido a 37.4% en 1998 (cuadro I.3). En este subsector, los grupos 721 y 731 aumentaron significativamente, pero se vio frenado por el declive del comercio de equipos e insumos industriales. En contrapartida, el CSC declina de 57.1 a 54.1% entre 1993 y 2003, superando únicamente en 4.1 UP al comercio y servicios al productor.

Si esta tendencia se mantiene, probablemente los *Censos Económicos de 2009* mostrarán que el CSP tendrá un PIB equivalente al CSC sonorense. Sin embargo, en PO este último subsector casi triplica la participación del CSP, con lo cual se constatan una vez más las fuertes diferencias de su productividad laboral. De esta suerte, el CSC seguirá concentrando fuertemente el PO terciario del estado en el futuro previsible.

La posibilidad de que el CSP logre superar la participación del CSC en el PIB de Sonora dependerá en buena medida de la modernización de los servicios profesionales a empresas, pues se ha comprobado que la Ford ha tenido que promover la instalación de firmas de servicios norteamericanas ante la dificultad de conseguir servicios locales que cumplan con las especificaciones de calidad

[2] En referencia a la demanda de servicios de la planta Ford, se ha señalado: "Un proceso novedoso es la externalización de servicios de la planta en el área de mantenimiento e instalación de maquinaria, donde han surgido despachos especializados en calibración y mantenimiento del equipo de robótica y otras consultorías avanzadas" (Velázquez y León, 2006: 411).

requeridas por la planta (Velázquez y León, 2006: 414-415). Si a esto se agrega la profunda crisis en que se encuentra la industria automotriz mundial y, especialmente, las "ex tres grandes" estadounidenses, las posibilidades futuras de las actividades de servicios modernos en Sonora son inciertas.[3]

Considerando con cierto detalle los principales grupos de actividad en la entidad, en 2003 se observa que la mayor concentración del PIB terciario (50.5%) estaba en dos de los tres grupos de CSP y en uno de los 14 de CSC: servicios profesionales a empresas (721), comercio al mayoreo (731), y bienes del hogar y personales (831). Destaca el primero, que concentra 22.2% del PIB terciario (cuadro I.3). En PO la contribución es menos acentuada y los tres grupos con mayor participación absorben 44% del empleo terciario total: 721, 811 y 831. El primero, el más importante en PIB y también en PO, representa 16.6% del total de esta última (cuadro I.3).

El modelo económico neoliberal implantado en el periodo de estudio ha producido variaciones en la concentración interna del terciario por el impacto de la gran apertura comercial y los mayores volúmenes de la inversión extranjera directa (IED), modificando el peso relativo de las actividades de comercio y servicios de Sonora, como se vio con los dos subsectores principales y la expansión de algunos de los grupos. Para ver más específicamente los cambios experimentados, se pueden ejemplificar con otras actividades terciarias.

Los servicios profesionales a empresas fue el grupo con mayor participación en el PIB y la PO en 2003, aunque en 1980 se encontraba en el octavo lugar entre los 17 grupos terciarios, habiendo ganado 15.8 UP en PIB y 11.2 en PO en los 23 años transcurridos (cuadro I.3). Los supermercados (812), por su parte, son un grupo de concentración mediana, pues absorben 6.2% del PIB y 7.7% del PO en 2003, pero perdieron 9.1 UP según PIB y ganaron 3.2 en PO, pasando del primer lugar en PIB en 1980 al sexto en 2003. En tercer lugar están las automotrices y autopartes (833), otro grupo perdedor en la distribución de la actividad terciaria, el cual es de baja concentración (4.3% en PIB y 3.2% en personal en 2003); bajó 8.1 UP en PIB

[3] Ford tuvo pérdidas por 14.6 miles de millones de dólares en 2008, la mayor pérdida en sus 105 años de existencia (Vlasic, 2009).

y 1.6 en PO, pasando del segundo lugar en PIB en 1980 al séptimo en 2003 y en PO del octavo lugar al undécimo.

Entre los grupos más estables destaca el de los bienes del hogar y personales, pues estando entre los tres que más contribuyen en el sector terciario sonorense apenas ganó 1.7 UP en PIB y ninguna en PO, pasando del cuarto lugar según PIB en 1980 al segundo en 2003. En PO se mantiene en el segundo sitio en todo el periodo.

A primera vista parecería extraño que en Sonora, por su ubicación fronteriza y extensas zonas de playa, los hoteles, moteles y posadas (825) reduzcan su contribución al PIB terciario de la entidad de 2.3 del PIB en 1980 a 1.7% en 2003, bajando del décimo lugar en 1980 al décimocuarto en 2003. Algo semejante ocurre en Baja California, su estado vecino e igualmente fronterizo y de playas, donde el grupo 825 redujo su participación en el PIB correspondiente de la entidad de 2.6 a 1.5% entre 1980 y 2003 (Alegría y Mendoza, 2009: 276-277). En realidad, la reducción de la participación de los hoteles ocurre en todo el país, por la sencilla razón de que los servicios modernos al productor aumentan mucho más aceleradamente, por lo que los hoteles, moteles y posadas en México reducen su participación en el PIB terciario de 4.2 en 1980 a 2.0% en 2003 (Garza y Ruiz, 2009: 400). Es posible afirmar, por tanto, que Sonora y Baja California tienen en 2003 menos participación que la media nacional en el grupo hotelero, lo cual es sintomático de que sus playas no son tropicales, además de que el turismo que atraen es más bien de cruces fronterizos en el mismo día, los cuales además se están reduciendo en la actualidad por la creciente inseguridad de la zona.

El modelo económico neoliberal, en síntesis, está propiciando una mayor concentración del PIB, pero no del empleo. Los tres grupos con mayor concentración del producto en 1980 acumularon 40% del terciario en la entidad, pero en 2003 su participación ascendió a 50%. En cambio, los tres grupos con mayor concentración de PO mantuvieron su contribución en 44% en todo el periodo. En este cambio estructural, las actividades de CSP son las que elevan su contribución en la producción, pasando de 27.8 a 45.9% en el PIB terciario sonorense. Dependiendo de la profundidad y duración de la crisis económica mundial que estalló intempestivamente a fines de 2008, así como de la capacidad de planeación guberna-

mental y la recomposición de la estructura social, se podrá determinar si las actividades de servicios modernos al productor superarán en el futuro inmediato al CSC, lo cual ocurrió en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) en 1993, cuando el CSP alcanzó 57.5% del PIB de la urbe, cifra que se elevó a 60.8% en 2003 (Garza, 2008: 216).

*Participación decreciente en los servicios nacionales*

El desarrollo económico diferencial entre las regiones de un país depende de su nivel de competitividad en términos de la atracción de nueva inversión que tengan según el conjunto de sus ventajas locacionales, así como de las capacidades productivas preexistentes de sus factores productivos. En el análisis del sector terciario de Sonora, se puede identificar indirectamente su situación en el proceso de competencia de las entidades de la república según ganen o pierdan participación en el sector servicios del país. Igualmente, en el interior del estado, se podrá ver cuáles son las ciudades más competitivas en lo que respecta a la evolución de la contribución de cada una en los valores estatales. El caso sonorense se presentará en este inciso y el de las cuatro ciudades estudiadas en los siguientes.

Sonora ha sido afectada por el modelo económico de corte neoliberal aún vigente, pues el estado disminuyó notoriamente su participación en el PIB nacional del sector servicios en 1.1 UP, al bajar de 3.4% en 1980 a 2.3% en 2003 (cuadro I.4). Esta última cifra coincide exactamente con el 2.3% de la población nacional que representa, por lo que su peso económico terciario y demográfico es equivalente. Esta relación era muy favorable a la entidad en 1980, cuando la participación terciaria superaba en 1.1 UP a la de la población, por lo que su proceso de servicialización no es nada halagüeño. Los grupos que más perdieron participación nacional durante el periodo pertenecen al CSC: supermercados, reparaciones, así como automotrices y autopartes (cuadro I.4). Según su estructura terciaria analizada antes, estos grupos no son los que más absorben PIB estatal en 2003, pues en conjunto únicamente contribuyen con 13%. No obstante, en esta tendencia estatal regresiva

Cuadro I.4

Sonora: producto interno bruto del sector servicios por grupos de comercio y servicios, 1980-2003
(porcentajes respecto a los valores nacionales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 2.2 | 2.5 | 2.0 | 2.0 | 2.1 |
| 1. Servicios profesionales | 1.4 | 1.9 | 1.8 | 1.6 | 1.8 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 1.4 | 1.9 | 1.8 | 1.6 | 1.8 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 2.7 | 2.8 | 2.2 | 2.4 | 2.4 |
| 731 Comercio al mayoreo | 5.3 | 3.5 | 2.9 | 3.6 | 3.8 |
| 732 Comercio de equipos e insumos industriales | 2.0 | 2.3 | 1.8 | 1.8 | 1.4 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 4.2 | 3.7 | 2.7 | 3.9 | 2.6 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 6.5 | 4.0 | 3.5 | 6.6 | 3.2 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 3.2 | 4.1 | 3.3 | 3.5 | 3.0 |
| 812 Supermercados | 10.6 | 3.7 | 3.6 | 11.2 | 3.6 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 13.9 | 3.9 | 4.3 | 4.5 | 3.2 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 2.4 | 2.1 | 2.0 | 3.4 | 2.1 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 3.5 | 2.6 | 2.0 | 2.9 | 2.5 |
| 822 Aseo y limpieza | 2.5 | 2.1 | 2.5 | 2.5 | 2.5 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 2.2 | 1.0 | 1.9 | 1.8 | 2.1 |
| 824 Difusión e información | 1.7 | 1.6 | 1.4 | 5.5 | 1.4 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 1.9 | 2.0 | 2.6 | 2.4 | 2.0 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 3.8 | 4.4 | 2.7 | 2.8 | 2.7 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 3.1 | 4.0 | 2.3 | 2.6 | 2.6 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.9 | 7.1 | 4.8 | 3.0 | 3.4 |
| 833 Automotrices y autopartes | 6.8 | 4.7 | 3.1 | 3.4 | 2.6 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 5.1 | 3.3 | 2.4 | 2.6 | 2.3 |
| 841 Reparaciones | 8.3 | 4.4 | 3.1 | 3.6 | 3.1 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2.2 | 2.1 | 1.8 | 1.7 | 1.8 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 2.8 | 3.0 | 2.7 | 2.5 | 3.0 |
| *Total* | *3.4* | *3.2* | *2.4* | *2.8* | *2.3* |

Fuente: cálculos elaborados con datos de los cuadros AE-I.1 y AE-I.3 del apéndice estadístico.

hubo cinco grupos que ganaron participación nacional en el periodo, pero sólo las tiendas de departamentos lo hacen de manera notoria al avanzar 2.5 UP, aunque representan muy poco del PIB estatal.

La caída en la participación sonorense en el PIB del sector servicios nacional se decompone, entonces, por la reducción observada en la mayoría de los grupos y una débil ganancia de los cinco que aumentan su contribución.

No son claras las razones de esta pérdida en la participación nacional de la mayoría de las actividades terciarias sonorenses. Una posible interpretación podría formularse por el lado de la disminución de la demanda efectiva, según la cual el estado experimentó con mayor dureza la caída del ingreso real que afectó a todo el país en los años de crisis de los ochenta y las recesiones de 1995, 2001 y 2002. En México, el salario real por hora en las manufacturas en 2000 representó 42% del mismo en 1980, y Sonora podría haber experimentado una contracción mayor del salario real. Otra explicación podría darse por el lado de la oferta, esto es, que las nuevas inversiones terciarias a lo largo del periodo analizado quizá tuvieron mayor productividad en otras partes de México, principalmente en las grandes metrópolis fuera de la ZMCM y en las zonas cálidas para el turismo de playa, como Cancún y Puerto Vallarta. La productividad promedio del terciario nacional fue en 2003 sólo 52% de su nivel en 1980, mientras que en Sonora se redujo aún más, pues sólo alcanzó 37%.[4] El estado, según este argumento, perdería participación en el PIB terciario nacional a causa de su menor productividad, que implica escasa atracción de empresas de servicios ante sus desventajas locacionales y el reducido mercado de consumo terciario que representa su limitada cantidad de habitantes.

Sea como fuere, Sonora no forma parte de las entidades que ganan participación terciaria ante la fuerte disminución que experimenta la Ciudad de México. Efectivamente, la ZMCM reduce su participación en el PIB terciario nacional de 45.4% en 1980 a 35.7% en 2003, esto es, pierde –9.7 UP. Como Sonora, a su vez, disminuye

[4] La productividad laboral del sector terciario para México y Sonora se calculó dividiendo el PIB entre la PO con los datos de los cuadros AE-I.1 a AE-I.4 del apéndice estadístico.

–1.1 UP en ese mismo periodo, entre ambas bajan –10.8 UP; la entidad contribuye así con 10.2% de dicha caída. En el prólogo de este libro ya se presentó la situación que tienen el resto de los estados analizados en los capítulos siguientes respecto a su posición de ganadores o perdedores en el proceso de descentralización del sector servicios nacional fuera de la Ciudad de México; baste recordar que únicamente Sonora se encuentra entre los que disminuyen su participación terciaria respecto al país en su conjunto.

## ORGANIZACIÓN TERRITORIAL DE LOS SERVICIOS

El comercio y los servicios, al igual que las actividades secundarias y primarias, siempre tienen un *dónde* localizarse. A diferencia de la agricultura, que se distribuye geográficamente siguiendo los lugares donde se encuentran las tierras fértiles, la industria, pero en mayor grado los servicios, observan una organización espacial mucho más concentrada en las grandes ciudades. El crecimiento urbanístico depende de la dinámica de las actividades no agrícolas, cuya localización está determinada por la existencia de infraestructura y servicios en las ciudades. Se tiene, de esta suerte, un clásico proceso de causación circular acumulativa que explica la emergencia de nuevos ámbitos de concentración de tipo megalopolitano o de regiones urbanas polinucleares, esto es, constituidas por subsistemas de ciudades grandes, medianas y pequeñas en una misma región, como sería el caso de la megalópolis de la Ciudad de México.

Teóricamente se esperaría que la estructura del sector servicios en la capital de Sonora muestre una mayor participación del CSP, pues ello es una característica de estadios más avanzados del proceso de servicialización (Royssen, 1987; Bailly y Maillat, 1989; Beyers, 2002). De esta suerte, la participación del CSP irá decreciendo al disminuir el tamaño de las ciudades, estando Hermosillo en primer lugar, Ciudad Obregón en segundo, Guaymas en tercero y Nogales en cuarto. Se intentará verificar esta peculiaridad estructural de la organización espacial del sector terciario al analizar la evolución de la estructura terciaria en las cuatro principales ciudades de Sonora en la parte que sigue.

También se esperaría que el comercio y servicios al productor (CSP), según las teorías existentes de localización de las actividades económicas, tienda a concentrarse en la ciudad más grande, mientras que el comercio y servicios al consumidor (CSC) se distribuya en forma más o menos proporcional a la población (Marshall, 1988; Daniels, 1995; Moulaert y Gallouj, 1995; Tödtling y Traxler, 1995). Según este planteamiento, la organización del sector servicios en Sonora se caracterizaría por una tendencia creciente de la concentración del CSP en Hermosillo, su principal ciudad, mientras el CSC se orientaría en forma proporcional a la importancia demográfica de Ciudad Obregón, Guaymas y Nogales. Esto se contrastará en los siguientes incisos cuando se analice la participación de las ciudades en el sector terciario de la entidad.

*Concentración de los servicios en Hermosillo*

Hermosillo, capital de Sonora, está localizada en el municipio del mismo nombre cerca del centro geográfico del estado, a 136 kilómetros del golfo de California (puerto de Guaymas), a 270 de Nogales, ciudad ubicada en la frontera con Estados Unidos y, hacia el sur, a 265 de Ciudad Obregón (mapa I.1). Hermosillo constituye una de las 57 zonas metropolitanas del país en 2005, por lo que su población coincide con la total del municipio, pues tiene casi la tercera parte de la población de la entidad (701 838 habitantes en 2005). Desde hace varias décadas es la principal ciudad del sistema urbano sonorense, condición que ha venido consolidando al concentrar buena parte del crecimiento económico y demográfico estatal, en parte por ser sede del aparato de gobierno en su condición de capital de Sonora. En el contexto de apertura al comercio internacional iniciada en los años ochenta, Hermosillo ha recibido una significativa inversión industrial en el sector automotriz, cuya producción se exporta principalmente al mercado estadounidense.

Polo terciario de servicios al productor

El sector terciario en Hermosillo observa un comportamiento similar al del estado dada la importancia demográfica de la urbe. La diferencia entre las dos unidades territoriales radica en que durante todo el periodo de análisis el CSP de la ciudad ha tenido una participación superior que el correspondiente al estado, ajustándose al planteamiento teórico anterior.

En el periodo de crisis económica de 1980 a 1988, Hermosillo redujo la importancia del CSP de 35.2 a 29.8%, perdiendo 5.4 unidades porcentuales (UP), las cuales obviamente fueron ganadas por el CSC. La caída de los primeros fue únicamente por la drástica disminución de 4.2 UP de los servicios profesionales a empresas, que fueron los más afectados durante la prolongada recesión (cuadro I.5). En el subsector del CSC los grupos que más ganan, como es lógico durante un periodo de crisis, fueron los productos de consumo inmediato de alimentos, bebidas, tabaco, y los supermercados, así como los bienes del hogar y personales. Los que disminuyen, por el contrario, son los de consumo duradero, entre los que sobresale el grupo automotriz (cuadro I.5).

En el lapso de recuperación relativa Hermosillo experimenta un sorprendente incremento del PIB en CSP, elevando su participación en 16.9 UP, para alcanzar la cifra de 46.7% en 1993 y casi igualar la del CSC (cuadro I.5). De esta suerte, la magnitud del CSP de la ciudad supera al 42.9% que tiene el CSP en el estado, aunque se encuentra significativamente por abajo del 57.5% que presenta la ZMCM (Garza, 2008: 216). Los niveles que tiene el CSP en Hermosillo, Sonora y la Ciudad de México están en total correspondencia con las perspectivas conceptuales mencionadas de su mayor importancia según aumenta el tamaño de las ciudades. En el caso de la capital sonorense, la localización de la planta ensambladora Ford es sin duda el detonador de la expansión de los servicios profesionales a empresas, cuya participación en el PIB crece de 9.1 a 17.6%, y así queda como el segundo grupo en importancia en 1993, ligeramente por debajo del comercio de equipos e insumos industriales (cuadro I.5).

En el primer lustro de la recuperación-recesión, Hermosillo reduce su participación de CSP en el PIB terciario de la ciudad a 40.8%

Cuadro I.5
Hermosillo: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 35.2 | 29.8 | 46.7 | 40.8 | 48.7 |
| 1. Servicios profesionales | 13.9 | 9.1 | 17.6 | 15.3 | 23.8 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 13.9 | 9.1 | 17.6 | 15.3 | 23.8 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 21.3 | 20.7 | 29.1 | 25.4 | 24.8 |
| 731 Comercio al mayoreo | 8.0 | 6.8 | 11.3 | 11.7 | 15.1 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 13.3 | 13.9 | 17.8 | 13.7 | 9.7 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 64.8 | 70.2 | 53.3 | 59.2 | 51.3 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 6.2 | 17.7 | 14.1 | 28.8 | 14.0 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 6.5 | 9.4 | 8.1 | 4.4 | 5.6 |
| 812 Supermercados | 2.0 | 7.2 | 4.8 | 21.8 | 5.7 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1.7 | 1.1 | 1.2 | 2.7 | 2.7 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 10.3 | 6.7 | 9.0 | 9.4 | 7.7 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 4.9 | 2.7 | 3.2 | 2.4 | 3.2 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.0 | 0.5 | 1.1 | 0.4 | 1.0 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.1 | 0.3 | 0.7 | 0.4 | 0.8 |
| 824 Difusión e información | 0.9 | 0.8 | 1.8 | 4.6 | 1.8 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 3.3 | 2.4 | 2.3 | 1.5 | 0.9 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 40.0 | 36.3 | 20.8 | 13.6 | 17.7 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 9.7 | 22.2 | 11.0 | 8.4 | 11.0 |
| 832 Tiendas de departamentos | 3.5 | 6.4 | 4.9 | 1.2 | 1.8 |
| 833 Automotrices y autopartes | 26.9 | 7.7 | 4.9 | 4.0 | 4.8 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 8.3 | 9.5 | 9.5 | 7.6 | 12.0 |
| 841 Reparaciones | 4.8 | 5.3 | 2.9 | 2.9 | 3.0 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1.4 | 2.4 | 4.4 | 3.2 | 5.8 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 2.1 | 1.8 | 2.2 | 1.5 | 3.3 |
| *Total* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos realizados con base en la información del cuadro AE-I.5 del apéndice estadístico.

en 1998, perdiendo 5.9 UP, principalmente por la disminución del comercio de equipo e insumos industriales y, en menor medida, de servicios profesionales a empresas (cuadro I.5). Esto con seguridad está relacionado con el crac de 1995, que implicó una drástica baja del PIB nacional de –6.2% e impactó significativamente a la ciudad. En 2003, por fin, Hermosillo retoma su proceso de servicialización ligado a la industria automotriz y de autopartes, e incrementa la participación del CSP según PIB a 48.7%, cifra superior al 45.9% de la entidad pero inferior al 60.8% de la ZMCM (Garza, 2008: 216).

Cabe resaltar, además, que la mayor concentración del PIB terciario (50%) en el interior de la ciudad en 2003 estaba en dos grupos de CSP y en uno de CSC: servicios profesionales a empresas (721), comercio al mayoreo (731), y bienes del hogar y personales (831); destacaba el primero con 23.8% del PIB terciario estatal (cuadro I.5). En PO la concentración es menos acentuada, pues los grupos 721, 811 y 831 acumulan 43% del empleo terciario.[5]

Hermosillo experimentó un proceso de mayor concentración entre 1980 y 2003 respecto a Sonora, pues el PIB de los tres grupos principales incrementó su participación en 15 UP, mientras que en el estado fue de 10 UP. En cuanto a la PO, la capital de la entidad aumentó su participación en 6 UP, mientras que el estado la mantuvo constante. El cambio de modelo económico en el país significó para Hermosillo un proceso de concentración terciaria mayor que en Sonora como un todo.

Hermosillo tiene, en síntesis, una estructura del terciario más orientada al productor que en el estado. En el periodo de estudio, sin embargo, los cambios estructurales de PIB y PO dentro de los subsectores y grupos de las actividades de servicios han sido más profundos en el estado que en la ciudad, pero en la concentración sectorial que acompaña al nuevo modelo económico mexicano ocurre lo inverso.

La creciente importancia del comercio y servicios al productor refleja sin duda la evolución del sector servicios hacia los grupos más modernos y productivos, lo cual se observa nítidamente en Hermosillo. Ello tiende a fortalecer su relevancia como la principal

[5] Los porcentajes de PO se obtienen de los cuadros AE-I.4 y AE-I.6 del apéndice estadístico. Asimismo, para Ciudad Obregón, Guaymas y Nogales, que se analizarán más adelante, se calculan de los cuadros correspondientes de dicho apéndice.

ciudad sonorense pero, al mismo tiempo, le representa una serie de desafíos relacionados con la necesidad de apoyar una mayor tecnificación de los servicios orientados al aparato productivo, en una primera instancia, para que se articulen con las actividades manufactureras en forma internacionalmente competitiva, y en una segunda instancia, con el fin de que adquieran la productividad necesaria para participar en el mercado internacional de servicios al productor.

## Concentración estatal creciente

Hermosillo es la principal ciudad de Sonora y en 1980 representaba 19.6% de la población total de la entidad. Como se ha establecido conceptualmente, la importancia económica de las urbes suele ser más elevada que su peso demográfico, especialmente en el CSP. En efecto, en el primer año de la "década perdida" el sector terciario de Hermosillo absorbió 29.7% del PIB estatal correspondiente, pero en CSP la cifra es de 36.0%, siendo la de CSC de 27.3%. Aun esta última supera claramente a la importancia demográfica de la ciudad, de lo cual se puede inferir que sus habitantes gozan de mayor poder adquisitivo que el resto del estado.

En el cuadro I.6 se presenta la evolución pormenorizada de la participación de la ciudad en el PIB de todos los grupos terciarios de Sonora, pero por razones de espacio se omitirá el análisis detallado de los tres periodos considerados y se verá el cambio observado entre los años extremos del periodo de 1980 a 2003. La contribución de Hermosillo al PIB terciario total estatal se incrementó de 29.7 en 1980 a 39.3% en 2003, siendo de 41.7% en CSP y de 37.3% en CSC, cifras notablemente más elevadas que las de 1980 (cuadro I.6). En buena medida estos incrementos se derivan de que la capital estatal elevó su participación en la población sonorense a 29.3% (cuadro I.1), pero la persistencia de una mayor concentración terciaria, aunque menor en relación con la participación de la población, debe explicarse por algunas de las peculiaridades de la principal urbe sonorense.

La creciente concentración relativa del sector terciario en Hermosillo ha sido determinada, en primer lugar, por su carácter

Cuadro I.6
Hermosillo: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al estado)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 36.0 | 33.6 | 43.7 | 43.2 | 41.7 |
| 1. Servicios profesionales | 61.4 | 38.8 | 39.6 | 41.2 | 42.3 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 61.4 | 38.8 | 39.6 | 41.2 | 42.3 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 28.3 | 31.8 | 46.7 | 44.4 | 41.2 |
| 731 Comercio al mayoreo | 24.9 | 22.9 | 36.5 | 41.3 | 37.8 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 30.8 | 39.3 | 56.7 | 47.5 | 48.0 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 27.3 | 36.2 | 37.5 | 37.5 | 37.3 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 11.7 | 28.2 | 32.0 | 41.1 | 32.6 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 25.5 | 25.6 | 32.5 | 24.0 | 29.8 |
| 812 Supermercados | 3.7 | 38.5 | 33.2 | 47.1 | 36.4 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 23.3 | 14.7 | 25.8 | 47.4 | 31.3 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 25.8 | 31.9 | 35.3 | 30.6 | 33.0 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 27.7 | 25.5 | 29.4 | 25.4 | 30.3 |
| 822 Aseo y limpieza | 26.6 | 31.9 | 40.6 | 30.2 | 40.5 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 2.5 | 45.9 | 42.6 | 34.5 | 38.5 |
| 824 Difusión e información | 18.2 | 24.4 | 40.9 | 32.6 | 45.7 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 40.3 | 49.5 | 37.8 | 34.4 | 21.1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 47.0 | 40.2 | 40.9 | 33.7 | 36.8 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 25.3 | 38.6 | 36.5 | 31.9 | 34.6 |
| 832 Tiendas de departamentos | 100.0 | 61.6 | 54.8 | 35.4 | 33.9 |
| 833 Automotrices y autopartes | 61.7 | 34.3 | 41.8 | 37.6 | 44.5 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 20.4 | 47.8 | 42.9 | 44.1 | 51.3 |
| 841 Reparaciones | 16.2 | 47.5 | 32.7 | 33.5 | 42.5 |
| 842 Educación y cultura privadas | 32.6 | 58.1 | 60.8 | 68.9 | 59.4 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 30.5 | 39.2 | 36.6 | 38.3 | 48.8 |
| *TOTAL* | *29.7* | *35.4* | *40.1* | *39.6* | *39.3* |

Fuente: cálculos realizados con base en la información de los cuadros AE-I.3 y AE-I.5 del apéndice estadístico.

de capital de la entidad donde trabaja y vive la mayor parte de la burocracia del gobierno del estado; estas personas y sus familias son consumidoras de bienes y servicios finales, pero las oficinas públicas contratan servicios al productor que suelen adquirirse localmente. En segundo lugar, Hermosillo constituye un nodo de primer orden en el sistema urbano estatal desde que se construyó el sistema carretero, además de la inversión agrícola en los años cuarenta del siglo pasado (Gobierno Municipal de Hermosillo, 2006; Conapo, 1991). El desarrollo de las comunicaciones y la mejora del sistema de carreteras le permitieron, en las últimas décadas, consolidar su liderazgo dentro del sistema urbano integrando más funciones regionales. En tercer lugar, el consumo de la población local también determina el grado de concentración terciaria de la ciudad en el estado, pues su importancia demográfica se expandió hasta absorber casi un tercio de la población total sonorense en 2003.

La diferencia entre la contribución de Hermosillo al terciario y a la población estatal fue de 9 UP en 1980, cifra que creció a 10 UP en 2003. La concentración de 4 décimas partes del PIB terciario en Hermosillo, respecto al valor estatal, puede atribuirse a su función de capital y centro urbano principal, lo que le significa un mayor ingreso de la población y productividad terciaria que las correspondientes a Sonora, como se verá más adelante. Cabe adelantar que según datos de los cuadros del apéndice estadístico del estado y la ciudad, la productividad laboral media del terciario en Hermosillo es 9% mayor que la de Sonora.

La creciente concentración en Hermosillo del PIB terciario estatal, tanto de actividades de CSP como de CSC, está acompañada por cambios significativos de los grupos más importantes. En 1980 los cuatro grupos con mayores contribuciones fueron: tiendas de departamentos, servicios profesionales a empresas, automotrices y autopartes, así como hoteles, moteles y posadas. En 2003, por el contrario, tuvieron esta posición los siguientes grupos: educación y cultura privadas, salud y asistencia social privada, comercio de equipos e insumos industriales, y difusión e información. Como principal ciudad sonorense, esta metamorfosis en la participación de Hermosillo en los valores del estado debe reflejar cambios de la estructura económica de Sonora. En el cuadro I.2 se vio que el

sector primario estatal disminuyó de 24.5 a 13.9% del PIB total entre 1980 y 2003, lo cual implica cambios en la demanda de actividades de servicios. Con una economía regional fuertemente orientada hacia un sector rural territorialmente disperso, en 1980 Hermosillo era el centro principal de atención de las demandas de las actividades agrícolas, pesqueras y mineras, y de las familias ligadas a esas actividades. En 2003, después del fuerte debilitamiento del sector primario en el estado y la creciente urbanización experimentada, Hermosillo se transformó en un centro de servicios para satisfacer la demanda regional en educación, salud, información e insumos industriales. Su liderazgo urbano se ha consolidado, pero modificando su estructura terciaria para adecuarse a los cambios intersectoriales y del mercado de trabajo.

Este cambio en la fisonomía del terciario en Hermosillo fue también influido por el incremento de la IED en empresas exportadoras, dentro del modelo económico neoliberal implantado en México. La ciudad ha sido receptora de financiamiento extranjero en actividades diversas, entre las que destacan la inversión de la planta automotriz de la Ford que empezó a operar en 1986. Los efectos en la estructura local son notorios, pues la participación de la manufactura en la PEA de Hermosillo pasó de 13.5% en 1970 a 16.2% en 1990 y a 17.4% en 2000. Al no ser fronteriza, Hermosillo atrae la IED con mayor integración vertical local, pero orientada a la exportación por su cercanía con Estados Unidos. Por otro lado, su carácter de ciudad grande con ingresos familiares significativos atrae inversión extranjera orientada al mercado local en comercio y servicios, como supermercados o comida rápida. Estas inversiones tienen efectos multiplicadores en los otros sectores locales, lo cual retroalimenta la concentración del terciario en la urbe.

En contraste, la apertura comercial también pudo haber influido para que las actividades económicas en el estado redujeran su consumo local al importar de Estados Unidos algunos servicios, tanto las personas como las empresas, pero sobre todo bienes en el sector comercio, lo que frena las ventas de los negocios sonorenses. Considerando que la mayor participación de Hermosillo en el terciario estatal fue de 40.1% en 1993, y que a partir de entonces se reduce ligeramente y se mantiene en algo más de 39%, los efectos locales directos e inducidos del nuevo modelo económico mexica-

no tienden, al parecer, a estabilizar la concentración espacial del PIB terciario en Hermosillo.

*Agroservicios en Ciudad Obregón*

Ciudad Obregón es la cabecera del municipio de Cajeme y la segunda ciudad de Sonora. Es una ciudad relativamente nueva, pues se fundó en 1906, cuando la vía de la compañía del Ferrocarril Sur-Pacífico llegó a esta zona, posibilitando la incorporación de los valles de los ríos Yaqui y Mayo a la producción agrícola para cubrir el mercado interno y la exportación,< atrayendo una ola de inversionistas y colonos que hicieron crecer la localidad. En la actualidad, los cultivos de trigo, frijol, maíz, sorgo, frutales y hortalizas en Cajeme son muy importantes dentro del PIB del sector primario de Sonora, además de impulsar el comercio y la agroindustria, por lo que constituyen la actividad generatriz del empleo y los ingresos.

La agricultura continúa siendo la principal rama económica de la región, cuyo nodo comercial es Ciudad Obregón, además de que en la urbe se localizan varias plantas agroindustriales que transforman los insumos primarios. Además, en años recientes se han instalado empresas maquiladoras electrónicas y textiles, impulsadas por la puesta en marcha del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). En Ciudad Obregón se encuentran establecidas 8 de las 50 empresas más grandes del estado, de acuerdo con el número de empleados (wikipedia.org/wiki/Ciudad_Obregon).

Carácter agrocomercial de la estructura terciaria

Al constituir un nodo de una región agrícola capitalista avanzada, Ciudad Obregón muestra un nítido carácter agrocomercial de su estructura terciaria. Efectivamente, en 1980 la ciudad concentra 33.2% de su PIB terciario total en el subconjunto 2 de comercio de bienes de capital e intermedios, dentro de los cuales el comercio de equipo e insumos industriales absorbe 23.1% y es con mucho el principal grupo terciario (cuadro I.7). Si se considera que en Méxi-

co la contribución del subconjunto 2 es 26.1% del PIB terciario nacional, que en Hermosillo es 21.3% y en la ZMCM es 31.5%, se tiene que Ciudad Obregón los supera en importancia. Se está ante un caso especial en el que el comercio de insumos industriales primarios y de equipo agropecuario constituye la actividad básica de una ciudad nodal en una región agrícola.

Durante la "década perdida" el PIB de CSP en Ciudad Obregón se contrae de 43.4 en 1980 a 38.9% en 1988, producto de una caída de los servicios profesionales a empresas y del comercio de equipo e insumos industriales, lo cual se atenúa por el aumento del comercio al mayoreo (cuadro I.7). El inicio de la apertura económica en los años ochenta implica un claro deterioro en la comercialización nacional de equipo, en este caso agrícola, ante la posibilidad de las empresas agrícolas de importarlo directamente. La década de recesión significó una fuerte disminución del poder adquisitivo de la población que se manifiesta en cambios en la composición de los grupos terciarios en el subsector de comercio y servicios al consumidor. En forma nítida, aumentan su importancia los grupos de los subconjuntos de comercio de bienes de consumo inmediato y duradero, destacando los grupos 811 y 831 (cuadro I.7)

En la recuperación relativa de 1988 a 1993 el subconjunto de CSP se eleva a 48.7% del PIB terciario de Ciudad Obregón, la mayor magnitud observada en todo el periodo estudiado, superando al 46.7% de Hermosillo (cuadros I.5 y I.7). Este incremento se debe principalmente al grupo 721, pues el 732 sigue declinando al acentuarse la apertura al comercio internacional. Como corolario, el CSC se reduce a 51.3% del PIB terciario obregonense, pero con la recuperación parcial del poder de compra de la población se incrementa la participación de los servicios de consumo inmediato y duradero, destacando educación y salud privadas (cuadro I.7).

Es interesante contrastar los cambios en la estructura terciaria entre Hermosillo, principal ciudad sonorense, y Ciudad Obregón, la urbe que le sigue en tamaño, durante el periodo de recuperación-recesión comprendido entre 1993 y 2003. Hermosillo incrementa su participación del PIB terciario total en CSP de 46.7 a 48.7%, mientras que Ciudad Obregón lo reduce de 48.7 a 47.2%. En el interior de los tres grupos que constituyen el subsector, mientras el comercio al mayoreo en esta última ciudad es el principal grupo con 22.3

Cuadro I.7
Ciudad Obregón: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 43.4 | 38.9 | 48.7 | 46.8 | 47.2 |
| 1. Servicios profesionales | 10.2 | 4.6 | 15.6 | 14.7 | 16.6 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 10.2 | 4.6 | 15.6 | 14.7 | 16.6 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 33.2 | 34.4 | 33.1 | 32.1 | 30.6 |
| 731 Comercio al mayoreo | 10.1 | 17.6 | 19.7 | 15.4 | 22.3 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 23.1 | 16.8 | 13.4 | 16.6 | 8.3 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 56.6 | 61.1 | 51.3 | 53.2 | 52.8 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 13.4 | 17.2 | 12.3 | 20.4 | 14.3 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 7.9 | 11.0 | 7.8 | 5.4 | 6.5 |
| 812 Supermercados | 3.6 | 4.1 | 3.3 | 14.1 | 4.4 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1.9 | 2.0 | 1.2 | 0.9 | 3.3 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 12.2 | 6.3 | 8.7 | 14.2 | 9.9 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 5.3 | 3.2 | 3.6 | 2.9 | 3.5 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.7 | 0.4 | 0.8 | 0.6 | 0.8 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.1 | 0.1 | 0.5 | 0.5 | 1.4 |
| 824 Difusión e información | 3.4 | 2.2 | 2.2 | 9.4 | 2.8 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 1.7 | 0.4 | 1.5 | 0.9 | 1.4 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 17.1 | 31.5 | 21.6 | 13.5 | 19.5 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 9.6 | 18.8 | 12.9 | 8.8 | 12.8 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.6 | 5.7 | 4.2 | 1.5 | 2.1 |
| 833 Automotrices y autopartes | 6.8 | 7.0 | 4.4 | 3.2 | 4.6 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 13.9 | 6.0 | 8.7 | 5.1 | 9.1 |
| 841 Reparaciones | 6.7 | 2.7 | 3.2 | 2.6 | 2.8 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1.6 | 1.5 | 2.7 | 0.9 | 4.1 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 5.6 | 1.8 | 2.8 | 1.6 | 2.3 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos realizados con base en la información del cuadro AE-I.7 del apéndice estadístico.

del PIB terciario en 2003, en Hermosillo es el de los servicios profesionales a empresas con 23.8% (cuadros I.5 y I.7).

Las diferentes magnitudes en las actividades de CSP entre ambas zonas metropolitanas permiten establecer las peculiaridades que presenta la estructura del sector terciario según sus actividades económicas motrices, pues mientras que en Hermosillo es la industria manufacturera automotriz y de autopartes, en Ciudad Obregón son las actividades agrícolas regionales de corte capitalista. La interacción sectorial en la primera ciudad es entre la industria y los servicios profesionales que demanda; en la segunda, entre la agricultura y su comercialización. Como se verá en la siguiente sección, las diferentes actividades económicas básicas imprimen ciertas peculiaridades a la expansión futura del sector servicios.

En lo que respecta a la estructura terciaria de Ciudad Obregón según PO, finalmente, se comprueba lógicamente que la participación en CSP es menor que la correspondiente al PIB, y ocurre lo contrario en el CSC. En efecto, en 1980 el primer subsector concentra 27.6% de la PO total de la ciudad (43.4% en PIB), mientras que el segundo lo hace con el 72.4% restante (con 56.6% en PIB). En 2003 los valores correspondientes para la ciudad fueron de 33.0 y 67.0% de la PO total, mientras que en lo referente al PIB los valores son de 47.2 y 52.8% (cuadros I.7 y AE-I.8). Cabría destacar los casos de los grupos 721 y 731. Los servicios profesionales a empresas elevaron su participación en la PO total de la ciudad de 5.7% en 1980 a 19.5% en 2003, superando en este último año el 16.6% según PIB. Es evidente que este tipo de servicios fue fundamentalmente de profesionistas individuales o en pequeñas oficinas, como contadores o agrónomos, pues su productividad en 2003 es muy baja. En el extremo opuesto está el comercio al mayoreo, que aumenta ligeramente su participación en la PO del terciario de Ciudad Obregón de 6.6% en 1980 a 7.7% en 2003 (cuadro AE-I.8), mientras que su participación en el PIB crece de 10.1 a 22.3% (cuadro I.7). En este caso se está ante comercios grandes con una productividad laboral considerable; la diferencia entre ambos grupos se explica por su vínculo con las actividades agropecuarias, en vez de industriales.

## Declive de los servicios y de su base primaria

La dinámica económica de las ciudades se subordina a la ubicación de las actividades básicas dentro de las divisiones de expansión o las menguantes de la economía estatal y nacional. El cambio macroeconómico de Sonora implicó una reducción de las actividades agropecuarias de 24.5 a 13.9% del PIB estatal entre 1980 y 2003, mientras que las manufacturas aumentan de 12.1 a 15.1% (cuadro I.2). Sorprende, sin embargo, que la división de servicios financieros y comunales se eleve muy significativamente de 22.6 a 29.5%, siendo esta última magnitud más elevada que el conjunto de las dos divisiones anteriores. El sector terciario en su conjunto representa 65.7% del PIB estatal, superando con amplitud la suma de los otros dos sectores. Ello se explica considerando que el sector servicios atiende a la demanda de todas las actividades económicas, incluido él mismo, pero también de la fuerza de trabajo que obtiene los ingresos para adquirir los bienes y servicios que requiere toda la población. El sector terciario es, así, el articulador del proceso de producción, distribución y consumo de todas las mercancías.

El comercio y los servicios de Ciudad Obregón se interrelacionan sobre todo con las actividades agropecuarias regionales, siendo que éstas pierden aceleradamente su participación relativa en la estructura macroeconómica estatal y nacional. El vínculo no es lineal, puesto que en la recesión de los años ochenta la división agrícola fue menos afectada que la industrial, y la ciudad elevó su participación en el PIB del sector terciario de Sonora de 15.2 en 1980 a 22.0% en 1988. Tanto el CSP como el CSC aumentan su importancia entre esos años; destaca el grupo de comercio al mayoreo con 36.6% del PIB de este grupo en el estado, así como difusión e información y tiendas de departamentos, que representan 40.7 y 34.3% del PIB sonorense correspondiente (cuadro I.8). En el periodo nacional de recuperación parcial, Ciudad Obregón sigue un proceso inverso al país, pues reduce su participación en el PIB estatal terciario a 21.0%, principalmente por la considerable disminución de los grupos 732, 824 y 832 (cuadro I.8). Este declive es más acentuado en el lapso de recuperación con crisis, al caer la contribución de la ciudad a 17.9% en 2003, con la notable disminución de los tres grupos de comercio y servicios al productor (cuadro I.8).

Cuadro I.8
Ciudad Obregón: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al estado)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 23.8 | 27.2 | 23.8 | 26.4 | 18.5 |
| 1. Servicios profesionales | 24.2 | 12.1 | 18.4 | 21.1 | 13.4 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 24.2 | 12.1 | 18.4 | 21.1 | 13.4 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 23.7 | 32.6 | 27.8 | 29.8 | 23.2 |
| 731 Comercio al mayoreo | 16.9 | 36.6 | 33.2 | 28.9 | 25.4 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 28.6 | 29.3 | 22.4 | 30.7 | 18.7 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 12.0 | 19.5 | 18.8 | 17.9 | 17.5 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 8.3 | 17.0 | 14.5 | 15.5 | 15.2 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 16.7 | 18.6 | 16.3 | 15.8 | 16.0 |
| 812 Supermercados | 3.6 | 13.7 | 11.9 | 16.2 | 12.8 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 14.2 | 17.7 | 13.4 | 8.3 | 17.9 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 16.4 | 18.6 | 17.8 | 24.7 | 19.3 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 15.8 | 18.9 | 17.5 | 16.4 | 15.3 |
| 822 Aseo y limpieza | 23.8 | 16.2 | 16.3 | 20.8 | 14.9 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1.3 | 6.3 | 17.1 | 23.3 | 31.0 |
| 824 Difusión e información | 36.8 | 40.7 | 26.2 | 35.3 | 32.7 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 11.1 | 5.1 | 13.1 | 10.2 | 14.4 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 10.8 | 21.7 | 22.2 | 17.8 | 18.4 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 13.6 | 20.2 | 22.3 | 17.8 | 18.3 |
| 832 Tiendas de departamentos | 9.8 | 34.3 | 25.0 | 24.3 | 17.6 |
| 833 Automotrices y autopartes | 8.4 | 19.5 | 19.8 | 16.0 | 19.4 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 18.3 | 18.8 | 20.7 | 16.0 | 17.8 |
| 841 Reparaciones | 12.2 | 15.0 | 19.2 | 16.1 | 18.1 |
| 842 Educación y cultura privadas | 19.3 | 22.2 | 19.4 | 10.6 | 19.0 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 44.3 | 24.9 | 24.3 | 22.2 | 15.7 |
| *TOTAL* | *15.3* | *22.0* | *21.0* | *21.1* | *17.9* |

Fuente: cálculos realizados con base en la información de los cuadros AE-I.3 y AE-I.7 del apéndice estadístico.

Las actividades primarias reducen con celeridad su contribución relativa a partir de los años cincuenta hasta convertirse en un pequeño apéndice del sector terciario y secundario, tanto en el país como en Sonora. Esta transformación macroeconómica estructural determina históricamente que Ciudad Obregón disminuya en forma significativa su importancia terciaria en la entidad.

*Pescaservicios en Guaymas*

La ciudad de Guaymas se ubica a 117 kilómetros al sur de la capital de Sonora y es, después de Manzanillo, el segundo puerto más grande en la costa del Pacífico mexicano y uno de los principales en la captación de camarón en el país. Desde sus inicios, la economía de Guaymas estaba fundamentada principalmente en la pesca y otras actividades relacionadas con el mar, con gran capacidad instalada para captura, transformación y comercialización de productos del mar. Paralelamente, su planta industrial pesquera consiste de 5 enlatadoras, 8 harineras y 12 congeladoras, todas ubicadas en el puerto. Sin embargo, con la paulatina escasez de recursos pesqueros de las últimas décadas y con el incremento de la contaminación marina, la localidad ha realizado esfuerzos para impulsar la industria maquiladora y el turismo en Guaymas, principal destino turístico en el estado de Sonora (wikipedia.org/wiki/Guaymas; guaymas.gob.mx; febrero, 2009).

Estructura terciaria tradicional

La pequeña zona metropolitana de Guaymas tenía 139 mil habitantes en 1980 en su carácter de principal puerto pesquero de Sonora. Esto le imprime a su estructura terciaria un carácter aún más tradicional que en Ciudad Obregón, posiblemente por la menor articulación de las actividades pesqueras con el sector terciario.

En 1980, en efecto, el CSP de Guaymas absorbió sólo 23.5% del PIB terciario total de la ciudad, cifra notablemente inferior al 43.3% de Ciudad Obregón y al 35.2% de Hermosillo. Del 76.5% restante en CSC, 50.8% lo constituían las actividades comerciales de bienes

de consumo inmediato y duradero, lo cual es la característica básica de una estructura terciaria tradicional.

En el lapso de la "década perdida" Guaymas experimentó un giro gradual hacia una mayor participación del CSP, el cual alcanzó 28.0% del PIB terciario del puerto. En el interior del subsector, sin embargo, ocurre un cambio notable, pues los servicios profesionales se elevan de 5.7 del PIB en 1980 a 15.0% en 1988, mientras que el comercio de equipo e insumos industriales cae de 14.1 a 4.3% (cuadro I.9). Al igual que en Ciudad Obregón, por ende, el modelo de apertura al comercio internacional colapsó la comercialización de equipos industriales —en este caso pesqueros y portuarios— ante la opción de adquirirlos más baratos en el extranjero. El comercio elevó su participación hasta 60.6% del PIB en 1988, consolidando el carácter tradicional de su sector terciario.

Guaymas continúa su lento movimiento hacia un proceso de servicialización más avanzado durante la recuperación relativa, incrementando la participación del CSP a 32.3% del PIB terciario, gracias al dinamismo del comercio al mayoreo y a cierta recuperación del grupo 732 (cuadro I.9). Lo más sobresaliente de la metamorfosis terciaria del puerto es el aumento del subconjunto de los servicios de consumo inmediato de 7.0 a 16.0% entre 1988 y 1993, principalmente porque los hoteles, moteles y posadas elevan su participación de 2.0 a 7.9% (cuadro I.9). Esto es un claro indicador de cierto dinamismo de las actividades turísticas en el puerto, que surgen como base económica alternativa ante la paulatina escasez de recursos pesqueros en las últimas décadas y el incremento de la contaminación marina. La zona turística de playa se ubica al noroeste del puerto en la bahía de San Carlos y en la playa de Miramar, contando con una oferta de hospedaje de 24 hoteles, moteles y casas de huéspedes, que suman 1 801 habitaciones (wikipedia.org/wiki/guaymas; febrero, 2009).

Finalmente, en los 10 años de la recuperación con recesión, Guaymas acelera el aumento de la importancia del CSP, el cual alcanza 40.6% de su PIB terciario ante el notable crecimiento de los servicios profesionales a empresas y el comercio al mayoreo, mientras que los servicios de consumo inmediato retroceden de manera significativa (cuadro I.9). Esto parece deberse al freno ocurrido en las actividades turísticas, pues ha observado una mayor dinámica

Cuadro I.9
Zona Metropolitana de Guaymas: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 23.5 | 28.0 | 32.3 | 21.7 | 40.6 |
| 1. Servicios profesionales | 5.7 | 15.0 | 15.6 | 9.9 | 19.3 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 5.7 | 15.0 | 15.6 | 9.9 | 19.3 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 17.9 | 13.1 | 16.7 | 11.8 | 21.3 |
| 731 Comercio al mayoreo | 3.8 | 8.7 | 10.2 | 6.6 | 12.1 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 14.1 | 4.3 | 6.5 | 5.2 | 9.2 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 76.5 | 72.0 | 67.7 | 78.3 | 59.4 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 30.1 | 32.2 | 25.9 | 31.0 | 23.7 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 13.6 | 11.2 | 13.5 | 7.2 | 10.3 |
| 812 Supermercados | 13.7 | 17.8 | 6.8 | 22.2 | 6.9 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 2.7 | 3.3 | 5.6 | 1.5 | 6.4 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 17.9 | 7.0 | 16.0 | 23.2 | 10.3 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 9.2 | 3.5 | 5.1 | 3.2 | 4.5 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.3 | 0.5 | 0.7 | 0.4 | 0.7 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.8 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 1.1 |
| 824 Difusión e información | 1.5 | 0.7 | 1.9 | 16.2 | 1.7 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 5.2 | 2.0 | 7.9 | 2.8 | 2.4 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 20.7 | 28.4 | 19.2 | 18.8 | 17.8 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 15.1 | 17.7 | 12.0 | 10.9 | 12.3 |
| 832 Tiendas de departamentos | 5.3 | 0.0 | 2.8 | 1.7 | 2.3 |
| 833 Automotrices y autopartes | 0.3 | 10.7 | 4.4 | 6.2 | 3.2 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 7.8 | 4.3 | 6.6 | 5.3 | 7.6 |
| 841 Reparaciones | 3.7 | 2.1 | 2.3 | 3.4 | 2.3 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2.7 | 1.2 | 2.5 | 1.2 | 3.8 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1.5 | 1.0 | 1.7 | 0.8 | 1.5 |
| *Total* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos realizados con base en la información del cuadro AE-I.9 del apéndice estadístico.

Puerto Peñasco, antigua localidad pesquera que se está transformando en localidad de playa y ha crecido de 30 mil habitantes en 2000 a 45 mil en 2005, a una tasa de 7.9% anual, mientras que Guaymas lo hace a 0.5%, mucho menor que su crecimiento natural, de lo que se desprende que es una ciudad expulsora de población.

La estructura terciaria según PO sigue un patrón de productividad laboral tradicional, esto es, este indicador es más elevado en CSP que en CSC. Así, mientras que los primeros incrementan su participación en el PIB de Guaymas de 23.5 en 1980 a 40.6% en 2003 (cuadro I.9), en términos de la PO lo hacen de 17.8 a 22.4%, en mucho menor magnitud que las anteriores dos cifras, por lo que la productividad laboral se incrementa (cuadro AE-I.10). Como corolario, lo contrario acontece con las actividades de comercio y servicios al consumidor, en las que la disminución de su contribución en el PIB de Guaymas es muy superior a la de la PO, lo que evidencia una más baja productividad laboral.

## Disminución en la contribución estatal

La pesca es una actividad de importancia menguante dentro de la metamorfosis estructural que caracteriza el desarrollo económico de países y regiones. Indefectiblemente, las localidades que se especializan en ella declinan en forma paralela, a menos que logren integrarse en la producción de nuevos sectores motrices vanguardistas.

En el periodo de la "década perdida", en que las actividades industriales se vieron fuertemente afectadas, mientras que las primarias, por su carácter indispensable, sorteaban bien la prolongada recesión, Guaymas aumentó su importancia en el PIB del sector terciario de Sonora de 6.5 a 9.5% entre 1980 y 1988, periodo en el que sobresalieron los grupos de servicios profesionales a empresas y el comercio al mayoreo, dentro del CSP. En CSC lo hicieron los supermercados, así como las automotrices y autopartes (cuadro I.10).

Durante el lustro de recuperación relativa el puerto sufre una seria caída en su contribución al PIB en el sector servicios de la entidad, bajando de 9.5 en 1988 a 6.7% en 1993, ante la drástica reducción de los grupos 721 y 731, que habían sido los más dinámicos en el periodo anterior (cuadro I.10). En el CSC los rubros que

aumentaron su participación en el PIB terciario estatal fueron las gasolineras, así como los hoteles, moteles y posadas, los primeros porque el combustible es requerido por la flota pesquera y los segundos por el impulso que tuvo en ese periodo el turismo, actividad que luego se frenó dramáticamente, como ya se mencionó en el acápite anterior.

En el lapso de crecimiento con recesión entre 1993 y 2003, la contribución guaymense al PIB terciario estatal se recupera ligeramente en 1998, para disminuir a 6.1% en 2003 (cuadro I.10). Este valor es cuatro décimas porcentuales menor que el de 1980, por lo que Guaymas se convierte en una localidad que baja su importancia en el comercio y servicios estatales y, por ende, en los nacionales por la reducción del estado en el terciario del país.

### *Expansión de los servicios profesionales en Nogales*

Nogales, Sonora, México, es una ciudad fronteriza vecina a Nogales, Arizona, Estados Unidos (mapa I.1). Está en una zona semidesértica, lejos de la costa del golfo de California, a casi 300 kilómetros de Hermosillo, la ciudad mexicana de cierta importancia más cercana, y no cuenta con actividades agropecuarias ni mineras en su zona de influencia. La ciudad de Nogales tiene 190 mil habitantes que representan 98% de la población municipal de 193 517 habitantes en 2005. Su economía depende de su vinculación con Estados Unidos, y tiene una alta especialización en manufactura de tipo maquilador (43.7% de la PEA total en 2000). El vínculo con Nogales, Arizona, puede catalogarse simplemente como de "ciudades con cruce fronterizo" *(border-crossing cities)*, expresión más adecuada que la serie de sustantivos que tratan de caracterizarlas como ciudades transfronterizas, binacionales, gemelas, dobles, interconectadas, vecinas, compañeras, particionadas, entre otros.[6]

Nogales no tiene en su *hinterland* ciudades mexicanas ni áreas de cultivo, por lo que toda su economía depende de su localización

[6] Para una amplia discusión sobre la conceptualización y ejemplos de ciudades con cruce fronterizo en el mundo puede verse Buursink, 2001; Sparrow, 2001; Ehlers, 2001; Adkisson y Zimmerman, 2004. Sobre las debilidades de conceptos tales como ciudad o metrópoli transfronteriza, véase Alegría, 2008.

Cuadro I.10

Zona Metropolitana de Guaymas: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al estado)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 5.4 | 8.4 | 5.1 | 4.1 | 5.4 |
| 1. Servicios profesionales | 5.7 | 17.0 | 5.9 | 4.7 | 5.3 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 5.7 | 17.0 | 5.9 | 4.7 | 5.3 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 5.4 | 5.4 | 4.5 | 3.7 | 5.4 |
| 731 Comercio al mayoreo | 2.7 | 7.8 | 5.6 | 4.1 | 4.7 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 7.4 | 3.3 | 3.5 | 3.2 | 7.0 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 6.9 | 9.9 | 8.0 | 8.8 | 6.6 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 7.9 | 13.7 | 9.9 | 7.9 | 8.5 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 12.2 | 8.1 | 9.1 | 7.1 | 8.5 |
| 812 Supermercados | 5.8 | 25.4 | 7.9 | 8.5 | 6.8 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 8.5 | 12.4 | 19.8 | 4.9 | 11.7 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 10.2 | 8.9 | 10.5 | 13.5 | 6.8 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 11.7 | 8.7 | 8.0 | 6.2 | 6.7 |
| 822 Aseo y limpieza | 7.7 | 7.5 | 4.5 | 5.3 | 3.9 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 3.7 | 14.0 | 4.7 | 6.6 | 8.2 |
| 824 Difusión e información | 6.6 | 5.8 | 7.0 | 20.4 | 6.7 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 14.2 | 11.2 | 21.9 | 11.3 | 8.4 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 5.5 | 8.4 | 6.4 | 8.3 | 5.7 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 9.0 | 8.2 | 6.7 | 7.3 | 5.9 |
| 832 Tiendas de departamentos | 35.0 | 0.0 | 5.3 | 9.3 | 6.6 |
| 833 Automotrices y autopartes | 0.1 | 12.8 | 6.3 | 10.4 | 4.5 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 4.4 | 5.8 | 5.0 | 5.5 | 5.0 |
| 841 Reparaciones | 2.8 | 4.9 | 4.5 | 6.9 | 5.0 |
| 842 Educación y cultura privadas | 13.6 | 7.7 | 5.8 | 4.5 | 6.0 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 5.0 | 6.2 | 4.8 | 3.8 | 3.5 |
| *TOTAL* | *6.5* | *9.5* | *6.7* | *7.0* | *6.1* |

Fuente: cálculos realizados con base en la información de los cuadros AE-I.3 y AE-I.9 del apéndice estadístico.

fronteriza, incluyendo sus actividades terciarias. Durante décadas la estructura del comercio y los servicios de la ciudad ha estado condicionada por su reducido número de habitantes, la alta especialización en manufactura, y la competencia de los negocios del otro lado de la frontera. Sobre estas condiciones estructurales ha operado el nuevo modelo económico nacional desde principios de los años ochenta del siglo pasado, lo cual ha configurado su actual estructura productiva. Sin embargo, la apertura económica ha influido relativamente poco en el sector terciario de la región fronteriza, puesto que sólo reforzó las tendencias existentes de inversión industrial y comercio con Estados Unidos.

## Transformación de la estructura terciaria

En 1980 el sector servicios en Nogales observaba un 77.2% en CSC según PIB, muy superior al 64.8% de Hermosillo y el 56.6% de Ciudad Obregón, pero semejante al 72.1% de Sonora. Se trataba de una composición sectorial de corte tradicional propia de una ciudad de 66 mil habitantes que tenía en ese año (cuadros I.3, I.5, I.7 y I.11). Como corolario, el CSP nogalense participaba con 22.8% del PIB en 1980, evidenciando el carácter meramente comercial de una ciudad pequeña. En la "década perdida", entre 1980 y 1988, la estructura de los servicios en Nogales se modificó ligeramente a favor del CSP, pero fue durante la recuperación parcial cuando los servicios profesionales a empresas se elevaron de 14.5% del PIB de la ciudad en 1988 a 24.3% en 1993, haciendo posible que el CSP avanzara a 37.6% (cuadro I.11). En contrapartida, los que pierden importancia son los subconjuntos de comercio de bienes de consumo inmediato y duradero, esto es, los grupos tradicionales. Es claro que gracias a su función de "ciudad con cruce fronterizo", Nogales fue una localidad beneficiada por el inicio de la apertura de México al comercio internacional.

Este proceso se acelera con la entrada en vigor del TLCAN en 1994 y, dentro del periodo de recuperación con recesión, el CSP en Nogales acumuló 53.9% del PIB terciario en 2003, casi todo perteneciente al grupo de servicios profesionales a empresas (cuadro I.11). En términos de la PO, la ciudad tiene 34.8% de su personal

en CSP en 2003, mostrando que sus servicios al productor son de carácter moderno con elevada productividad relativa (cuadro AE-I.12). Esta sorprendente modernización del aparato terciario ocurrió después de 1998, pues en este año el CSP había reducido su importancia respecto a 1993 (cuadro I.11). Comparativamente, al final del periodo de estudio el CSP en Nogales tuvo más participación en el PIB y PO que en Hermosillo, la principal ciudad de Sonora y capital de la entidad, indicando la importancia que representa para Nogales ser "ciudad con cruce fronterizo".

La concentración terciaria en Nogales fue menor que en Hermosillo en 1980, pero mayor en 2003. Efectivamente, en el primer año los grupos 721, 812 y 831 contribuían con 44.9 del PIB en Nogales, mientras que los 721, 732 y 833 de Hermosillo lo hacían con 54.1% (cuadros I.5 y I.11). En 2003 la concentración del terciario fue de 55.0% del PIB en Nogales, en los mismos tres grupos que en 1980, mientras que en Hermosillo los grupos 721, 731 y 831 totalizaron 50.0% de su PIB terciario (cuadro I.5). Como se observa, dos grupos en Hermosillo pertenecen a CSP, mientras que sólo el 721 en Nogales. Esta última ciudad tiene en supermercados y en comercio de alimentos, bebidas, tabaco, una mayor concentración del PIB (14.4%) que la capital estatal (11.3%), probablemente porque su balanza comercial transfronteriza en alimentos es positiva, es decir, los residentes de Arizona estarían comprando este tipo de mercancías en el lado mexicano.

Los tres grupos que más concentran PIB en Nogales en 2003 absorben 55.0% del total (721, 812 y 831), mientras que según PO suman 29.9% del terciario en ese año (cuadro AE-I.12). La diferencia, 25 UP menos en esta última característica, permite inferir que los tres grupos constituyen actividades capitalistas modernas con elevada productividad relativa.

En síntesis, Nogales experimentó una notable metamorfosis de su sector servicios a partir de 1998, emergiendo el CSP como la actividad predominante gracias a su articulación con el crecimiento de la industria maquiladora, en el periodo de mayor impacto del TLCAN en una "ciudad con cruce fronterizo" mexicana. Habrá que esperar a los *Censos Comerciales y de Servicios 2009* para saber si la crisis de las maquiladoras de finales de 2008, que todo parece indicar que se profundizará en 2009, impactará en el desempeño de los servicios al productor en Nogales.

Cuadro I.11
Nogales: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 22.8 | 26.8 | 37.6 | 29.3 | 53.9 |
| 1. Servicios profesionales | 14.2 | 14.5 | 24.3 | 22.5 | 47.1 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 14.2 | 14.5 | 24.3 | 22.5 | 47.1 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 8.6 | 12.3 | 13.3 | 6.8 | 6.9 |
| 731 Comercio al mayoreo | 5.3 | 8.4 | 8.4 | 3.4 | 3.7 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 3.3 | 3.9 | 4.9 | 3.4 | 3.2 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 77.2 | 73.2 | 62.4 | 70.7 | 46.1 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 25.8 | 27.4 | 18.7 | 30.6 | 15.4 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 7.1 | 18.2 | 11.6 | 8.0 | 6.5 |
| 812 Supermercados | 11.0 | 8.3 | 6.4 | 21.0 | 7.9 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 7.7 | 0.9 | 0.8 | 1.6 | 1.0 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 15.0 | 10.7 | 17.6 | 15.4 | 8.9 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 7.8 | 6.6 | 9.8 | 8.8 | 5.8 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.4 | 0.9 | 1.4 | 0.9 | 1.1 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.2 | 0.3 | 1.2 | 1.0 | 0.6 |
| 824 Difusión e información | 2.5 | 1.3 | 2.6 | 1.4 | 0.2 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 3.1 | 1.6 | 2.6 | 3.2 | 1.2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 30.0 | 27.6 | 19.6 | 18.1 | 15.7 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 19.7 | 20.2 | 13.3 | 12.8 | 11.7 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.0 | 0.0 | 1.9 | 1.2 | 1.2 |
| 833 Automotrices y autopartes | 10.3 | 7.4 | 4.5 | 4.1 | 2.8 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 6.4 | 7.5 | 6.4 | 6.5 | 6.0 |
| 841 Reparaciones | 2.3 | 5.6 | 2.2 | 3.9 | 2.2 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.6 | 0.2 | 1.4 | 0.9 | 1.4 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 3.5 | 1.8 | 2.8 | 1.7 | 2.5 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos realizados con base en la información del cuadro AE-I.11 del apéndice estadístico.

## La mayor dinámica en la participación estatal

Nogales es la ciudad que, en términos relativos, incrementa más su contribución en el PIB terciario estatal al pasar de 5.7% en 1980 a 10.1% en 2003 (cuadro I.12). De esta suerte, mientras que Hermosillo eleva en 33% su porcentaje en el PIB de los servicios sonorenses, de 1980 a 2003, Nogales lo hace en 77%, siendo con mucho la urbe de servicialización más dinámica (cuadros I.6 y I.12). Comparando el porcentaje de sus habitantes respecto a la población total estatal, este municipio también ha tenido una concentración terciaria mayor que la demográfica, pues de 4.3% de la población del estado en 1980 pasó a 7.9% en 2003, niveles menores a su parte en el PIB terciario. Más importante aún desde el punto de vista de la teoría del desarrollo urbano: Nogales es la urbe que más gana en participación del PIB terciario estatal con un incremento de 77%, como se vio, lo mismo que ocurre con el incremento de su porcentaje en la población urbana sonorense, el cual aumenta en 40.9% (cuadro I.1). De esta suerte, mejora su posición en la jerarquía urbana al pasar del cuarto puesto en 1980 al tercero en 2003.

Al contrastar la diferencia de participación de Nogales en el PIB terciario y en la población estatal, se deriva una mayor productividad relativa, por el lado de la oferta, e ingreso de sus habitantes, por el lado de la demanda, además de una balanza comercial transfronteriza positiva. En efecto, en 2003 la ciudad tuvo en promedio una productividad del terciario 20% mayor que la estatal, y el ingreso promedio de su PEA urbana fue 17% mayor a la del conjunto de ciudades sonorenses. Respecto a la balanza comercial, no hay datos disponibles para cuantificar su saldo transfronterizo, lo cual sería materia de otro estudio que estime su efecto sobre el empleo local terciario, comparándolo con el de otras ciudades de tamaño, ingreso y productividad similares, pero no fronterizas, de la misma región.[7]

La participación del CSP en Nogales en el PIB estatal observa un incremento constante, pero mucho más elevado entre 1998 y 2003.

[7] Un estudio del impacto del TLCAN sobre el comercio en las ciudades fronterizas y no fronterizas de Estados Unidos con México concluye que en las primeras se observa un mayor gasto en ventas comerciales al menudeo relativo al ingreso que en las no fronterizas, y que los cambios que presenta esta variable se deben principalmente al TLCAN (Adkisson, 2004: 86-97).

En efecto, la ciudad tiene en ese subsector 4.6% en 1980, cifra que crece a 6.8% en 1998 y a 11.8% en 2003. La contribución en CSC, por su parte, fue mayor que la del anterior subsector hasta 1998, cuando el primero tenía 9.7% del PIB estatal correspondiente y el segundo 6.8% (cuadro I.12). Sin embargo, en 2003 el CSP tuvo una expansión excepcional, alcanzando 11.8%, mientras que el CSC tuvo 8.6%. Es evidente que la expansión de las maquiladoras en la ciudad dinamizó las actividades al productor, en especial los servicios profesionales a empresas, que absorben 21.4% del PIB respectivo en la entidad.[8]

La mayoría de los grupos que más contribuyen al PIB de servicios estatal fueron diferentes en los extremos del periodo. En 1980, los cuatro grupos más importantes fueron: servicios profesionales a empresas, bienes del hogar y personales, salud y asistencia social privada, y difusión e información. En 2003 dichos grupos fueron el 721, 821, 812 y 822 (cuadro I.12).

De esta información se puede deducir que Nogales, por los efectos de su localización fronteriza, su dinámica urbana y la relativa independencia de los efectos de los ciclos económicos nacionales, se caracteriza por el predominio de actividades de servicios a empresas, de restaurantes y bares, y del comercio al menudeo.

Esto le ha permitido a esta "ciudad con cruce fronterizo" experimentar un acelerado proceso de servicialización que se plasma en el incremento de 5.7 a 10.1% del PIB terciario de Sonora, siendo la que más gana en importancia terciaria. En Nogales debe planearse un crecimiento industrial articulado con servicios al productor de alta tecnología, para que sea una urbe internacionalmente competitiva que explote su estratégica posición geopolítica.

## Elementos del cambio estructural terciario

En la bibliografía especializada se considera que los servicios modernos han estado ligados al desarrollo de las economías regionales y nacionales, según lo plantean las referencias presentadas

[8] Al respecto, se ha estimado que en Nogales las actividades de producción y consumo de cada 10 trabajadores del sector maquilador generan 7.9 trabajadores en actividades de comercio y servicios (Alegría, 1995: 746-755).

Cuadro I.12
Nogales: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al estado)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 4.6 | 5.1 | 5.5 | 6.8 | 11.8 |
| 1. Servicios profesionales | 12.5 | 10.4 | 8.5 | 13.2 | 21.4 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 12.5 | 10.4 | 8.5 | 13.2 | 21.4 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 2.3 | 3.2 | 3.3 | 2.6 | 2.9 |
| 731 Comercio al mayoreo | 3.3 | 4.7 | 4.3 | 2.6 | 2.4 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 1.5 | 1.9 | 2.4 | 2.6 | 4.0 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 6.1 | 6.4 | 6.9 | 9.7 | 8.6 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 5.9 | 7.4 | 6.6 | 9.5 | 9.2 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 5.5 | 8.3 | 7.2 | 9.6 | 8.9 |
| 812 Supermercados | 4.1 | 7.5 | 7.0 | 9.9 | 12.9 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 21.2 | 2.1 | 2.5 | 6.3 | 2.9 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 7.5 | 8.6 | 10.8 | 10.9 | 9.8 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 8.7 | 10.5 | 14.2 | 20.5 | 14.1 |
| 822 Aseo y limpieza | 7.6 | 9.1 | 8.2 | 13.9 | 11.2 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.7 | 7.7 | 12.4 | 18.9 | 7.1 |
| 824 Difusión e información | 9.9 | 6.5 | 9.1 | 2.2 | 1.6 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 7.6 | 5.6 | 6.8 | 15.7 | 7.2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 7.0 | 5.2 | 6.1 | 9.8 | 8.3 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 10.3 | 5.9 | 6.9 | 10.5 | 9.4 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.0 | 0.0 | 3.3 | 8.0 | 5.7 |
| 833 Automotrices y autopartes | 4.7 | 5.6 | 6.0 | 8.5 | 6.5 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 3.1 | 6.4 | 4.6 | 8.3 | 6.6 |
| 841 Reparaciones | 1.5 | 8.3 | 4.0 | 9.9 | 8.0 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2.7 | 0.9 | 3.1 | 4.4 | 3.7 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 10.3 | 6.7 | 7.1 | 9.5 | 9.5 |
| *TOTAL* | *5.7* | *6.0* | *6.3* | *8.6* | *10.1* |

Fuente: cálculos realizados con base en la información de los cuadros AE-I.3 y AE-I.11 del apéndice estadístico.

anteriormente. Por una parte, se considera que los servicios son impulsados por la industrialización, en particular por las ramas manufactureras de exportación que constituyen los motores del crecimiento económico (Alegría, 1995). Se promueven especialmente los servicios de profesionistas de todo tipo, desde abogados hasta gestores de desechos tóxicos, así como las empresas de transporte. En forma indirecta, los trabajadores industriales demandan mercancías comerciales y de servicios personales.

En las últimas dos décadas se ha propuesto una visión contraria, o al menos de interdependencia sectorial, que considera el crecimiento industrial dependiente de condiciones endógenas como la expansión de los servicios educativos y de investigación. Según esta visión, los servicios preexistentes tienen una dinámica autónoma, pero crecen aún más a partir del establecimiento local de las manufacturas.

Por el hecho de que los servicios aparecen antes que la industria, además de que alcanzan una abrumadora hegemonía en los países con alto ingreso personal, surgieron propuestas que los consideran dependientes, del lado de la demanda, de la riqueza y el salario de una región o país (Lee, 1984). Desde un punto de vista similar, se plantea que también se desarrollan donde hay una distribución progresiva o más equitativa del ingreso (Fuchs, 1965). La existencia de una elevada elasticidad-ingreso en el consumo de los servicios, es decir, que su demanda crece más que proporcionalmente al aumento del ingreso de las personas, debe ser matizada, pues su existencia es más clara en países en desarrollo que en naciones desarrolladas (Chávez y Zepeda, 1996).

Por otra parte, las ciudades son consideradas, por definición, creadoras de servicios privados y públicos (Hall, 1998). La expansión urbana y el avance del grado de urbanización impulsan el crecimiento de los servicios de diversas maneras ligadas a la creciente división del trabajo. Por un lado, la expansión del sector público de las ciudades demanda bienes y servicios complementarios proveídos por el sector privado. Por otro lado, el desarrollo urbano expande el universo de necesidades de la población, haciendo más diversa su demanda de mercancías materiales e inmateriales. Además, cuando son grandes y atienden a su región complementaria, las ciudades crean condiciones para que el centro

regional provea los servicios con menor precio, impulsando multiplicadamente su producción y empleo.

La localización fronteriza también influye de diferentes modos en la estructura y dinámica de los servicios locales. Esta zona ha atraído desde hace varias décadas la inversión en empresas industriales maquiladoras, las cuales demandan servicios profesionales de manera directa, pero indirectamente impulsan su consumo por parte de las familias de los trabajadores. En segundo lugar, la población de cada ciudad fronteriza mexicana que tiene la posibilidad legal de cruzar hacia Estados Unidos, al optar por comprar en uno u otro lado del límite internacional, influye en el tamaño y la estructura de las actividades terciarias locales. En general, consumen más servicios del lado mexicano y bienes en las ciudades norteamericanas, patrón que cambia cuando varían las diferencias económicas y los precios relativos entre ambos países. En tercer lugar, la cercanía y el menor precio de muchos servicios del lado mexicano atrae consumidores estadounidenses en las actividades de salud y turísticas, así como en otros renglones que implican las visitas a amigos y familiares.

A continuación se presentan las condiciones de urbanización, ingreso, industrialización y localización fronteriza de las ciudades analizadas. Cada variable influye de manera diferente en las diversas actividades terciarias, por lo que la estructura y dinámica de los servicios es la resultante de la influencia conjunta de estos y otros determinantes.

### *Urbanización*

Una parte de los servicios depende de la magnitud del mercado urbano. Ciudades de mayor tamaño ensanchan la demanda de productos finales promoviendo la expansión de los servicios de transporte, haciendo rentable la producción local de algunos bienes y atrayendo la oferta de servicios para la producción. Además, la oferta de educación y salud es más diversificada a medida que crece el número de habitantes de las urbes.

El sistema urbano nacional en 2005 está constituido por 367 ciudades, de las cuales Sonora tiene 12, que representan 2.7% de la

población urbana del país. El estado es altamente urbanizado, 81.1% de su población reside en esas 12 urbes (cuadro I.1). Entre 2000 y 2005, además, las ciudades en Sonora crecieron a 2.1% anual, más que el 1.7% de la población urbana del país.

Las localidades urbanas de Sonora tienen relativamente poca población. La mayor es Hermosillo con 702 mil habitantes en 2005, seguida por Ciudad Obregón con 376 mil, Nogales con 190 mil y Guaymas con 185 mil. Así, el estado tiene relativamente pocas ciudades y seis de ellas tienen menos de 100 mil personas. No obstante, crecen más que el promedio nacional y concentran 81.1% de la población estatal.

La creciente aglomeración de la población en zonas urbanas explica que las características del terciario estatal sean cada vez más semejantes a las de sus ciudades. Por ejemplo, Sonora tiene los mismos grupos en el rango de mayor productividad que Hermosillo. Esta urbe, por su creciente consolidación como centro del sistema urbano estatal, se está concentrando cada vez más en actividades de consumo regional cuya producción requiere un área de mercado grande, como es el caso de los servicios de consumo duradero, de difusión e información, comercio de equipos e insumos industriales y servicios profesionales a empresas, los cuales se concentran en más de 40% en la capital sonorense (cuadro I.6).

*Ingreso de la población*

La demanda de servicios es función del ingreso de la población, como su principal variable, por lo que mayores recursos económicos de las familias impulsan de manera directa la oferta de las actividades de comercio y servicios al consumidor.

Como determinante que explica las diferencias de la estructura terciaria que presentan las cuatro ciudades de Sonora estudiadas, en el cuadro I.13 se presenta la distribución de la PEA según ingreso en el conjunto del sistema urbano nacional y estatal, así como en las ciudades en cuestión.

Comparado con el país, el estado de Sonora tiene 3 unidades porcentuales (UP) menos de proporción de PEA en bajos ingresos (de hasta 2 salarios mínimos) y 4 UP más en ingresos medios (cua-

dro I.13). No obstante, la entidad tiene un elevado número de pobres que corresponden al estrato más bajo, pues no deja de estar inserta en un país subdesarrollado. Las cuatro ciudades analizadas presentan contrastes más acentuados entre ellas, pues mientras que Hermosillo y Nogales tienen claramente una mejor distribución del ingreso con estratos de pobres con ingresos menores de 2 salarios mínimos de alrededor de 25%, Ciudad Obregón y Guaymas sobrepasan al estado con magnitudes cercanas a 40% (cuadro I.13).

A pesar de la semejanza entre la distribución del ingreso de Sonora y la del país, no es posible esperar una estructura terciaria similar por las características geopolíticas de la entidad, así como por la gran diferencia en la escala de sus mercados. La región tiene peculiaridades en su especialización funcional de las actividades económicas que no pueden ser comparables con las de México en su conjunto.

Por su parte, agrupando a Hermosillo y Nogales como las ciudades relativamente más afluentes, y a Ciudad Obregón y Guaymas como las económicamente más rezagadas, podría pensarse que tendrían que observar diferencias en sus correspondientes estructuras terciarias. En realidad, las diferencias relativas no son muy notables, pero pueden percibirse claros contrastes, como en el grupo de salud y asistencia social privada, donde Hermosillo y

Cuadro I.13
México y Sonora: distribución de la población ocupada según ingreso en salarios mínimos, 2000
(porcentajes horizontales)

| *Entidad/ciudad* | *Hasta 2 SM* | *De 2 a 5 SM* | *Más de 5 SM* | *No especificado* | *Total* |
|---|---|---|---|---|---|
| Nacional | 38.2 | 40.0 | 14.9 | 6.9 | *100.0* |
| Sonora | 35.1 | 44.0 | 15.1 | 5.7 | *100.0* |
| Hermosillo | 26.5 | 49.8 | 18.3 | 5.3 | *100.0* |
| Ciudad Obregón | 39.3 | 41.7 | 14.2 | 4.7 | *100.0* |
| Guaymas | 39.0 | 43.2 | 12.7 | 5.1 | *100.0* |
| Nogales | 24.8 | 49.5 | 17.8 | 7.9 | *100.0* |

Fuente: *Censo General de Población y Vivienda 2000*, INEGI, México.

Nogales tienen mayor participación que las otras dos ciudades en 2003 (cuadros I.5, I.7, I.9 y I.11). La diferencia más clara entre los dos grupos de ciudades, sin embargo, ocurre en el comercio y servicios al productor, como se verá en el inciso siguiente.

*La manufactura*

La demanda de comercio y servicios al productor (CSP) es generada directamente por las empresas manufactureras que requieren insumos y servicios locales, por escasa que sea la integración de las firmas maquiladoras con las empresas de la ciudad. De manera indirecta, el personal de las actividades manufactureras y sus familias, al comprar mercancías para su sustento, impulsan a los grupos de comercio y servicios al consumidor (CSC) en el mercado local.

En las ciudades con mayor grado de industrialización podría esperarse que el CSP sea relativamente más importante. En las cuatro ciudades analizadas la participación de la manufactura en la PEA es diferente, como muestra el cuadro I.14. Es preciso agruparlas de diferente manera, no según niveles de ingreso de sus habitantes. Se tiene, por un lado, únicamente a Nogales que eleva sus trabajadores manufactureros de 19.3% de su PEA total en 1970 a un elevado 43.7% en 2000. Por otro lado, aunque las tres ciudades restantes observan una tendencia creciente en la participación de la PEA industrial, contrariamente a lo que ocurre en México, donde se reduce, tienen niveles significativamente más bajos que Nogales, pues Hermosillo presenta 17.4%, Ciudad Obregón 17.3 y Guaymas 23.5 en 2000 (cuadro I. 14).

La acelerada industrialización de Nogales sigue el patrón fronterizo, es decir, está basada en la inversión maquiladora para exportación. Esta particularidad es relevante, pues este tipo de manufacturas consume muy pocos insumos locales e importa casi todos sus componentes, por lo que Nogales, paradójicamente, presenta los menores porcentajes en los grupos de comercio al mayoreo y de equipos e insumos industriales: tiene apenas 3.7 y 3.2% de su PIB terciario en 2003 (cuadro I.11). El efecto positivo de la maquila en CSP se ve en el elevado consumo de servicios profesionales a empresas, que tiene 47.1% del PIB local terciario.

Cuadro I.14
Sonora y principales ciudades: participación de la industria manufacturera en la PO total, 1970-2000

| *Entidad /ciudad* | *1970* | *1990* | *2000* |
|---|---|---|---|
| Sonora | 11.7 | 18.2 | 19.5 |
| Hermosillo | 13.6 | 17.6 | 17.4 |
| Ciudad Obregón | 11.9 | 15.6 | 17.3 |
| Guaymas | 12.1 | 15.8 | 23.5 |
| Nogales | 19.3 | 41.0 | 43.7 |

Fuente: *Censos Generales de Población y Vivienda*, 1970, 1990 y 2000, INEGI, México.

El patrón norteño no fronterizo del efecto de la manufactura se tiene en Hermosillo, Ciudad Obregón y Guaymas, que presentan 15.1, 22.3 y 12.1% de su PIB terciario en el grupo 731 en 2003, mientras que en el 732 observan valores de 9.7. 8.3 y 9.2%, respectivamente (cuadros I.5, I.7 y I.9).

En Nogales las tendencias anteriores indican que su industria maquiladora tiene una escasa articulación con la oferta de insumos locales, pero que es mucho más elevada en los servicios profesionales a empresas. Ante los sistemáticos fracasos de las políticas nacionales de industrialización para elevar la integración de las firmas maquiladoras con proveedores locales de artículos intermedios y otros insumos, sería recomendable diseñar una inédita estrategia de servicialización que impulse la oferta de servicios modernos al productor que sean internacionalmente competitivos.

El colapso de la industria maquiladora y de la economía en México, iniciado en 2008 con el cataclismo financiero norteamericano y la recesión internacional de imprevisible profundidad y duración que le ha seguido, ofrece un escenario sombrío sobre el futuro de las maquiladoras en Nogales y en todo México, pero las acciones de gobierno para enfrentarla deberán incorporar la promoción de los servicios al productor basados en el conocimiento para que tenga alguna posibilidad de ser efectiva.

*La frontera*

La localización fronteriza es un elemento geopolítico que influye en la estructura del sector terciario en las ciudades, sea de manera directa, por medio del comercio transfronterizo, o de forma indirecta, por la presencia de la maquila. Las condiciones que caracterizan este factor son estructurales por su elemento geográfico más o menos inmutable, así como porque dependen de las políticas nacionales establecidas para el largo plazo. Lo primero se refiere a la existencia misma de la línea fronteriza, que implica un flujo binacional de personas y mercancías regulado por los dos regímenes económicos y sociales propios de cada país. La porosidad de la frontera ha aumentado con el tiempo, aunque sólo de manera selectiva y para flujos de capital, pero continúa restringida la libre movilización de la población y la fuerza de trabajo.

Lo segundo considera las asimetrías entre México y Estados Unidos, cuyas relaciones sociales y evolución económica presentan grandes diferencias en casi cualquier indicador económico, como precios, productividad, tasas de interés, salarios, o sociopolítico, como serían el nivel de educación, de democratización, etc. Estas diferencias se ahondan con el tiempo, lo que garantiza su condición estructural, que sustenta el factor frontera. En el corto plazo, sin embargo, esos niveles varían, influyendo en las transformaciones de la estructura del sector terciario de las ciudades fronterizas.

Las coyunturas de crisis económica nacional proveen una especie de laboratorio para observar el impacto del factor frontera, pues sus efectos se extienden hasta los límites del país. Ejemplo de ello es el periodo de recuperación con recesión (con el crac de 1995 y la recesión de 2000-2001), pues permite observar el impacto en el sector terciario comparando 1993 con 2003, esto es, durante el periodo mencionado de recuperación con crisis.

La participación en el PIB del sector servicios estatal de cada una de las cuatro ciudades analizadas muestra que mientras que Hermosillo, en el centro del estado, pierde 8 décimas porcentuales entre 1993 y 2003, Guaymas lo hace en 6 décimas y Ciudad Obregón, en el extremo sur de la entidad y muy alejada de la frontera, dis-

minuye su contribución en 3.2 UP. En contraste, Nogales, que se localiza en la línea fronteriza misma, gana 3.8 UP (cuadros I.6, I.8. I.10 y I.12). Se puede deducir que existe un claro efecto frontera en el periodo analizado, el cual decae con la localización de las ciudades hacia el sur de la entidad.

## CONCLUSIONES: DECLIVE EN EL TERCIARIO NACIONAL Y CONCENTRACIÓN INTRAESTATAL

El propósito general de este capítulo fue analizar el desarrollo del sector terciario de Sonora y sus principales ciudades entre 1980 y 2003. Como punto inicial se estudiaron los cambios experimentados en la estructura macroeconómica del estado, para continuar con la transformación del sector servicios, haciendo hincapié en su nivel de participación respecto al país, así como en desentrañar las peculiaridades de la estructura terciaria en las ciudades de Hermosillo, Ciudad Obregón, Guaymas y Nogales. Se discutieron, finalmente, algunos de los posibles determinantes de los cambios estructurales observados en los 17 grupos de comercio y servicios investigados.

La evolución del sector terciario de Sonora muestra que la participación del comercio y servicios al productor (CSP) en el PIB se eleva de 27.9 a 45.9% entre 1980 y 2003. En contrapartida, el comercio y servicios al consumidor (CSC) declina de 72.1 a 54.1%, superando únicamente en 4.1 unidades porcentuales (UP) al subsector anterior. La entidad experimentó, por ende, un proceso de servicialización hacia una estructura más avanzada en lo que respecta a la participación del CSP, pero aún rezagada del 52.1% que tiene en México en 2003.

Sonora, por otra parte, es una de las pocas entidades cuyas actividades terciarias han sido afectadas negativamente por el modelo económico de corte neoliberal aún vigente, pues la entidad disminuyó en forma notoria su participación en el PIB nacional del sector servicios de 3.4% en 1980 a 2.3% en 2003. Es, por tanto, uno de los escasos ejemplos de entidades que pierden significativamente importancia terciaria en el país, dentro de las cuales la Ciudad de México ha sido la más afectada. Queda por presentar las infe-

rencias relativas a las modificaciones en la distribución del sector servicios en las cuatro principales ciudades sonorenses.

Teóricamente se considera que existe la tendencia de los servicios a concentrarse en la ciudad más grande, así como que ésta observe una mayor contribución en el CSP de una región particular, mientras que el CSC se distribuya en forma más o menos proporcional con la población. Esto se evidencia nítidamente en Sonora, pues la contribución de Hermosillo al PIB terciario total estatal se incrementó de 29.7 en 1980 a 39.3% en 2003, mientras que el CSP lo hizo de 36.0 a 41.7%, mostrando este subsector una mayor participación que los servicios totales y que la importancia demográfica de la urbe.

Hermosillo tiene 48.7% de su sector terciario en CSP en 2003, mientras que en Sonora es de 45.9%, por lo que la ciudad se acerca más al valor nacional de 52.1%. Esto refleja la evolución del sector servicios de la capital estatal hacia los grupos más modernos y productivos, reforzando su importancia como la principal ciudad sonorense. Ello le significa una serie de desafíos, pues requiere impulsar una mayor tecnificación de los servicios orientados al aparato productivo para que tengan la capacidad de articularse adecuadamente con las actividades manufactureras. Alcanzar esta meta puede contribuir a apoyar a la planta Ford localizada en la ciudad en la medida en que se vea amenazada por la profunda crisis de la industria automotriz que estalló a finales de 2008. Se trata de fortalecer los servicios sofisticados que requieren dichas empresas y todas las plantas de autopartes aledañas, lo cual es un requerimiento indispensable para que la ciudad y su industria automotriz puedan sobrevivir dentro de la reestructuración de la economía mundial que se avecina.

Ciudad Obregón eleva su importancia terciaria en el PIB de la entidad de 15.3 en 1980 a 17.9% en 2003, esto es, en forma más modesta que Hermosillo. Se puede concluir que las actividades agrícolas en que se especializa el fértil Valle del Yaqui, que constituye una de las principales regiones agrícolas de México, no logran imprimirle a Ciudad Obregón, su nodo urbano principal, el impulso que las manufacturas le han significado a las actividades terciarias de la capital sonorense. No obstante, algunos de los agroservicios de Ciudad Obregón experimentan elevadas concentraciones,

entre los que destacan el comercio al mayoreo, con 25.4% del PIB estatal correspondiente, así como difusión e información y recreación y esparcimiento, en servicios de consumo inmediato, con 32.2 y 31.0% del PIB estatal de esos grupos.

El reto que enfrenta Ciudad Obregón es de tipo estructural, pues las actividades primarias reducen aceleradamente su contribución relativa a partir de los años cincuenta hasta convertirse en un pequeño apéndice del sector terciario y secundario, tanto en el país como en Sonora. Esta transformación macroeconómica representa un freno al proceso de servicialización de Ciudad Obregón, y para intentar superarlo los gobiernos locales requerirían desplegar una estrategia de desarrollo económico que promueva la emergencia de actividades vanguardistas de servicios al productor, así como estimular más visionariamente nuevas actividades agroindustriales.

El puerto de Guaymas tiene como base económica las actividades pesqueras, que en 2003 sólo representan 0.1% del PIB nacional, por lo que apoyarse en esta rama de tan bajo valor agregado le ha implicado disminuir su participación en el PIB terciario estatal de 6.5 a 6.1% entre 1980 y 2003. Los pescaservicios más significativos son, sin embargo, gasolineras y combustibles, que representan 11.7% del PIB estatal respectivo y abastecen a la flota pesquera, así como el comercio de equipo e insumos industriales, con 7.0%. Entre los orientados al turismo se encuentran hoteles, moteles y posadas con 8.4 del PIB del grupo estatal, así como recreación y esparcimiento con 8.2%, magnitudes significativamente más elevadas que su participación promedio. En fin, Guaymas tendrá que diseñar estrategias innovadoras de promoción del desarrollo turístico y de procesamiento industrial de pescados y mariscos, pues de otra manera seguirá rezagándose del proceso de servicialización que está ocurriendo en México.

Nogales experimentó una notable metamorfosis de su sector servicios a partir de su articulación con el crecimiento de la industria maquiladora. Ello hizo posible que esta "ciudad con cruce fronterizo" observara un acelerado proceso de servicialización que se plasmó en el incremento de 5.7 a 10.1% del PIB terciario de Sonora. Se constituye en la ciudad que más gana en importancia terciaria y junto con Hermosillo elevan su contribución al PIB ter-

ciario estatal de 35.4 en 1980 a 49.4% en 2003, esto es, absorben prácticamente la mitad de las actividades terciarias de la entidad. Habrá que esperar los *Censos Comerciales y de Servicios 2009* para saber si la crisis de las maquiladoras de finales de 2008, que todo parece indicar que se profundizará en 2009, repercutirá en el desempeño de los servicios al productor en Nogales.

En las cuatro ciudades de Sonora analizadas existen diferencias relativas en algunas variables consideradas como determinantes de la servicialización de sus economías, tales como su desarrollo urbano, los niveles de ingreso de la población, el grado de industrialización y la existencia de fronteras nacionales como factor geoestratégico. En realidad, las diferencias relativas no son muy notables, a pesar de las disparidades en el ingreso de su población, pero pueden percibirse claros contrastes, como en el grupo de salud y asistencia social privada, en el que Hermosillo y Nogales tienen en 2003 mayor participación que las otras dos ciudades.

Nogales ejemplifica el impacto de un alto grado de industrialización, pero las tendencias observadas indican que sus empresas maquiladoras tienen una escasa articulación con la oferta de insumos locales, aunque mucho más elevada en los servicios profesionales a empresas. Ante los sistemáticos fracasos de las políticas nacionales de industrialización para elevar la integración de las firmas maquiladoras con proveedores locales de artículos intermedios e insumos, quedaría por implantar una estrategia de servicialización que impulse la oferta de servicios modernos al productor que sean competitivos a escala mundial.

El colapso de la industria maquiladora y de la economía en México, iniciado en 2008 con el cataclismo financiero norteamericano y la recesión internacional de imprevisible profundidad y duración que le ha seguido, ofrece un escenario sombrío sobre el futuro de las maquiladoras en Sonora y de todo México. A esto hay que agregar la patología social de la creciente narcoviolencia en todo el país, que incide más dramáticamente en la zona fronteriza. Las acciones de los tres niveles de gobierno para enfrentar estos dos monumentales desafíos deberán partir de un diagnóstico científico de la realidad económica y social, a partir del cual sea viable diseñar una estrategia de desarrollo que tenga posibilidades de ser

exitosa, dentro de la cual será crucial el fomento de los servicios al productor de tecnología avanzada.

## Bibliografía

Adkisson, Richard y Linda Zimmerman (2004), "Retail trade on the U.S.-Mexico border during the NAFTA implementation era", *Growth and Change*, **35** (1): 77-89.

Alegría, Tito (1995), "Efectos de la industria maquiladora en el empleo urbano", *Comercio Exterior*, **45** (10): 746-755.

——— (2008), "¿Existen las metrópolis transfronterizas?: el caso de Tijuana/San Diego", en Haroldo Dilla (coord.), *Ciudades en la frontera*, Manatí, República Dominicana: 127-165.

Alegría, Tito y Eduardo Mendoza (2009), "Disparidades en la dinámica del sector servicios en Baja California, 1980-2003", en Gustavo Garza y Jaime Sobrino, *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México: 235-283.

Bailly, Antoine y Denis Maillat (1989), "Servicios a las empresas y desarrollo regional", *Ekonomiaz, Revista de Economía Vasca* (13 y 14).

Beyers, William B. (2002), "Services and the new economy: elements of a research agenda", *Journal of Economic Geography*, **2** (2002): 1-29.

Buursink, Jan (2001), "The binational reality of border-crossing cities", *GeoJournal*, **54** (2002): 7-19.

Calva, José Luis (2006), "Balance del neoliberalismo", *El Universal* (20/01/06), México.

Conapo (1991), *Sistema de ciudades y distribución espacial de la población en México*, t. I, Consejo Nacional de Población, México.

Chávez, Fernando y Eduardo Zepeda (1996), *El sector servicios: desarrollo regional y empleo*, Fundación Friedrich Ebert, México.

Daniels, Peter W. (1995), "The location geography of advance producer services firms in the United Kingdom", en Frank Moulaert y Franz Tödtling (comps.), *The Geography of Advance Producer Services in Europe*, Pergamon (*Progress in Planning*, **43**), Gran Bretaña.

Ehlers, Nicole (2001), "The utopia of the binational city", *GeoJournal*, **54** (2001): 21-32.

Fuchs, Victor R. (1965), "The growing importance of the service industries", *The Journal of Business*, **38** (4): 344-373.

Garza, Gustavo (2005), *La urbanización de México en el siglo XX*, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México: 115-169.

Garza, Gustavo y Salvador Rivera (1994), *Dinámica macroeconómica de las ciudades en México*, INEGI/IIS-UNAM/El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo y Adriana Ruiz (2009), "El sector terciario en Jalisco: superconcentración en Guadalajara, 1980-2003", en Gustavo Garza y Jaime Sobrino (coords.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México: 383-477.

Gobierno Municipal de Hermosillo (2006), *Programa de desarrollo urbano del Centro de Población de Hermosillo*, Actualización 2006, México.

Grijalva, Gabriela (2004), "Generación de empleos en la frontera norte de México: ¿quiénes han aprovechado el TLC?", *Frontera Norte*, **16** (31): 33-67.

Hall, Peter (1998), *Cities in Civilization*, Weidenfeld & Nicolson, Londres.

Lee, H.C. (1984), "The service sector, regional specialization, and economic growth in the victorian economy", *Journal of Historical Geography*, **10** (2): 139-155.

Marshall, J.N. (1988), *Services and Uneven Development*, Oxford University Press, Gran Bretaña.

Moulaert, F. y C. Gallouj (1995), "Advanced producer services in the French space economy: Decentralization at the highest level", *Progress in Planning*, **43**: 139-154.

Puyana, Alicia y José Romero (2005), *Diez años con el TLCAN: las experiencias del sector agropecuario mexicano*, Flacso, México.

Royssen, Oliver (1987), "The new deal in services: A challenger for Europe", en G. Akehurst y J. Gadrey (comps.), *The Economic of Services*, Franc Cass, Gran Bretaña.

Salas, Carlos y Eduardo Zepeda (2003), "Empleo y salarios en el México contemporáneo", en Enrique de la Garza y Carlos Salas, *Situación del trabajo en México*, Plaza y Valdés/IET, México.

San Martín Reyna, J.M. (2004), "Migración ilegal México-Estados Unidos: un enfoque de series de tiempo", tesis de maestría en Economía, Departamento de Economía, Escuela de Ciencias Sociales, Universidad de las Américas Puebla, México.

Sparrow, Glen (2001), "San Diego-Tijuana: Not quite a binational city or region", *GeoJournal*, **54** (2001): 73-83.

Tödtling, F. y J. Traxler (1995), "The changing location of advanced producer services in Austria", en Frank Moulaert y Franz Tödtling (comps.), *The Geography of Advanced Producer Services in Europe*, Pergamon (*Progress in Planning*, **43**) (abril-junio), Nueva York.

Velázquez, Lorenia y Mariza J. León (2006), "Evolución del sector servicios en Sonora", en Gustavo Garza, *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México: 393-424.

Vlasic, Bill (2009), "Ford reports a record $14.6 billion loss for 2008", *New York Times*, 29 de enero (Business).

Cuadro AE-I.1
México: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 115 351 264 | 133 772 154 | 201 064 050 | 241 864 217 | 285 356 577 |
| 1. Servicios profesionales | 44 144 759 | 45 613 886 | 94 865 078 | 119 864 855 | 160 709 616 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 44 144 759 | 45 613 886 | 94 865 078 | 119 864 855 | 160 709 616 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 71 206 505 | 88 158 268 | 106 198 972 | 121 999 362 | 124 646 961 |
| 731 Comercio al mayoreo | 29 612 717 | 31 611 181 | 41 076 655 | 39 462 900 | 53 327 186 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 41 593 788 | 56 547 087 | 65 122 317 | 82 536 462 | 71 319 775 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 157 299 768 | 195 205 117 | 203 758 545 | 202 636 148 | 262 298 133 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 35 607 486 | 58 948 042 | 48 035 924 | 53 163 201 | 66 545 951 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 20 628 097 | 33 407 817 | 28 550 456 | 26 166 800 | 31 610 202 |
| 812 Supermercados | 13 226 758 | 18 754 375 | 15 263 126 | 20 766 396 | 21 774 725 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1 752 631 | 6 785 850 | 4 222 342 | 6 230 005 | 13 161 023 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 42 474 316 | 37 037 130 | 49 034 848 | 44 577 045 | 55 320 798 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 13 410 349 | 14 947 011 | 21 240 392 | 16 080 412 | 20 688 531 |
| 822 Aseo y limpieza | 3 868 418 | 3 006 492 | 3 939 649 | 2 913 058 | 5 170 649 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 5 956 246 | 2 304 016 | 3 204 966 | 3 176 939 | 4 695 316 |
| 824 Difusión e información | 7 882 513 | 7 883 329 | 11 818 555 | 12 942 062 | 13 614 493 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 11 356 790 | 8 896 282 | 8 831 287 | 9 464 574 | 11 151 809 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 58 489 290 | 77 065 202 | 71 706 300 | 71 802 330 | 90 032 222 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 32 226 226 | 54 085 025 | 50 282 422 | 50 659 002 | 60 904 621 |
| 832 Tiendas de departamentos | 9 693 704 | 5 407 947 | 7 038 742 | 5 522 786 | 8 041 199 |
| 833 Automotrices y autopartes | 16 569 360 | 17 572 230 | 14 385 136 | 15 620 542 | 21 086 402 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 20 728 676 | 22 154 744 | 34 981 473 | 33 093 572 | 50 399 163 |
| 841 Reparaciones | 9 163 516 | 9 474 486 | 10 823 037 | 12 115 112 | 11 254 698 |
| 842 Educación y cultura privadas | 5 191 238 | 7 183 940 | 15 575 411 | 13 256 246 | 27 947 216 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 6 373 922 | 5 496 318 | 8 583 024 | 7 722 214 | 11 197 249 |
| *TOTAL* | *272 651 032* | *328 977 271* | *404 822 595* | *444 500 366* | *547 654 710* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

## Cuadro AE-I.2

## México: personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| Grupo | Denominación | Personal ocupado | | | | | Número de establecimientos | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 465 219 | 910 421 | 1 544 570 | 2 370 864 | 2 771 304 | 52 119 | 98 961 | 188 077 | 284 388 | 256 321 |
| 1. | Servicios profesionales | 173 688 | 476 960 | 865 239 | 1 499 650 | 1 816 603 | 21 830 | 57 988 | 117 532 | 171 887 | 169 572 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 173 688 | 476 960 | 865 239 | 1 499 650 | 1 816 603 | 21 830 | 57 988 | 117 532 | 171 887 | 169 572 |
| 2. | Comercio de bienes de capital e intermedios | 291 531 | 433 461 | 679 331 | 871 214 | 954 701 | 30 289 | 40 973 | 70 545 | 112 501 | 86 749 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 141 273 | 160 485 | 267 381 | 334 390 | 400 990 | 12 172 | 11 309 | 18 567 | 26 885 | 19 367 |
| 732 | Comercio de equipo e insumos industriales | 150 258 | 272 976 | 411 950 | 536 824 | 553 711 | 18 117 | 29 664 | 51 978 | 85 616 | 67 382 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 987 903 | 2 974 531 | 4 465 269 | 5 334 605 | 7 148 930 | 786 401 | 1 067 825 | 1 723 183 | 2 097 860 | 2 329 490 |
| 3. | Comercio de bienes de consumo inmediato | 631 699 | 851 846 | 1 319 773 | 1 518 667 | 2 039 076 | 353 570 | 419 366 | 683 129 | 775 931 | 825 641 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 538 593 | 681 727 | 1 101 570 | 1 183 749 | 1 466 700 | 347 809 | 411 120 | 671 535 | 747 373 | 791 164 |
| 812 | Supermercados | 72 221 | 143 525 | 181 282 | 278 402 | 404 995 | 3 352 | 5 756 | 8 530 | 24 378 | 20 785 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 20 885 | 26 594 | 36 921 | 56 516 | 167 381 | 2 409 | 2 490 | 3 064 | 4 180 | 13 692 |
| 4. | Servicios de consumo inmediato | 484 323 | 691 463 | 1 066 175 | 1 263 133 | 1 676 527 | 145 140 | 180 106 | 297 186 | 382 194 | 445 570 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 265 634 | 385 092 | 640 632 | 763 954 | 975 798 | 94 074 | 117 019 | 192 941 | 234 872 | 264 459 |
| 822 | Aseo y limpieza | 66 590 | 85 007 | 135 069 | 173 288 | 253 421 | 32 965 | 42 475 | 69 160 | 101 759 | 132 972 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 31 563 | 42 413 | 70 724 | 83 243 | 132 113 | 7 179 | 8 321 | 20 976 | 26 406 | 31 079 |
| 824 | Difusión e información | 33 852 | 49 036 | 67 470 | 64 230 | 72 731 | 3 609 | 4 618 | 4 245 | 7 275 | 4 083 |
| 825 | Hoteles, moteles y posadas | 86 684 | 129 915 | 152 280 | 178 418 | 242 464 | 7 313 | 7 673 | 9 864 | 11 882 | 12 977 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 534 113 | 884 043 | 1 213 769 | 1 394 988 | 2 035 216 | 184 971 | 294 509 | 456 330 | 555 244 | 687 799 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 399 074 | 726 633 | 988 046 | 1 151 424 | 1 648 227 | 171 746 | 272 359 | 421 744 | 512 953 | 638 666 |
| 832 Tiendas de departamentos | 55 199 | 38 588 | 71 681 | 75 755 | 126 944 | 1 841 | 808 | 2 479 | 2 881 | 1 273 |
| 833 Automotrices y autopartes | 79 840 | 118 822 | 154 042 | 167 809 | 260 045 | 11 384 | 21 342 | 32 107 | 39 410 | 47 860 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 337 768 | 547 179 | 865 552 | 1 157 817 | 1 398 111 | 102 720 | 173 844 | 286 538 | 384 491 | 370 480 |
| 841 Reparaciones | 144 111 | 258 240 | 388 144 | 477 809 | 512 233 | 67 644 | 114 039 | 184 576 | 238 332 | 234 410 |
| 842 Educación y cultura privadas | 112 376 | 155 686 | 257 454 | 359 533 | 554 935 | 6 692 | 10 936 | 20 938 | 30 037 | 33 873 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 81 281 | 133 253 | 219 954 | 320 475 | 330 943 | 28 384 | 48 869 | 81 024 | 116 122 | 102 197 |
| *TOTAL* | *2 453 122* | *3 884 952* | *6 009 839* | *7 705 469* | *9 920 234* | *838 520* | *1 166 786* | *1 911 260* | *2 382 248* | *2 585 811* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.3
Sonora: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 2 559 414 | 3 297 478 | 4 089 480 | 4 735 756 | 5 876 921 |
| 1. Servicios profesionales | 591 189 | 871 267 | 1 704 048 | 1 866 232 | 2 839 762 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 591 189 | 871 267 | 1 704 048 | 1 866 232 | 2 839 762 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1 968 225 | 2 426 211 | 2 385 432 | 2 869 524 | 3 037 160 |
| 731 Comercio al mayoreo | 836 489 | 1 107 178 | 1 184 487 | 1 423 402 | 2 019 285 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 1 131 736 | 1 319 033 | 1 200 945 | 1 446 122 | 1 017 875 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 6 599 182 | 7 207 348 | 5 452 005 | 7 927 870 | 6 938 315 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 2 265 322 | 2 331 274 | 1 689 164 | 3 513 965 | 2 160 725 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 664 597 | 1 370 422 | 956 371 | 912 451 | 940 790 |
| 812 Supermercados | 1 411 390 | 694 183 | 550 022 | 2 320 047 | 792 515 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 189 335 | 266 669 | 182 771 | 281 467 | 427 420 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1 043 980 | 784 985 | 975 650 | 1 533 465 | 1 172 301 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 466 761 | 393 515 | 414 300 | 467 157 | 525 662 |
| 822 Aseo y limpieza | 98 981 | 63 183 | 100 233 | 73 042 | 129 641 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 132 147 | 22 139 | 59 582 | 57 094 | 100 633 |
| 824 Difusión e información | 131 288 | 125 911 | 169 928 | 711 030 | 195 138 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 214 803 | 180 237 | 231 607 | 225 143 | 221 227 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 2 228 114 | 3 353 762 | 1 943 305 | 2 021 743 | 2 425 405 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 997 438 | 2 139 007 | 1 158 196 | 1 329 576 | 1 608 102 |
| 832 Tiendas de departamentos | 90 586 | 384 931 | 340 460 | 163 118 | 271 012 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1 140 090 | 829 825 | 444 649 | 529 049 | 546 292 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 1 061 766 | 737 326 | 843 885 | 858 698 | 1 179 883 |
| 841 Reparaciones | 768 540 | 417 695 | 336 392 | 434 117 | 353 190 |
| 842 Educación y cultura privadas | 115 890 | 152 966 | 274 812 | 230 769 | 490 915 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 177 336 | 166 666 | 232 681 | 193 813 | 335 778 |
| *TOTAL* | *9 158 596* | *10 504 826* | *9 541 485* | *12 663 627* | *12 815 236* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.4

Sonora: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 13 233 | 28 413 | 36 321 | 57 785 | 65 318 |
| 1. Servicios profesionales | 3 417 | 14 384 | 19 135 | 35 690 | 40 247 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 3 417 | 14 384 | 19 135 | 35 690 | 40 247 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 9 816 | 14 029 | 17 186 | 22 095 | 25 071 |
| 731 Comercio al mayoreo | 4 773 | 5 918 | 7 620 | 9 813 | 13 760 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 5 043 | 8 111 | 9 566 | 12 282 | 11 311 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 49 633 | 80 076 | 109 897 | 138 714 | 177 488 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 15 025 | 23 491 | 35 465 | 42 691 | 54 855 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 10 771 | 17 260 | 25 094 | 26 444 | 30 315 |
| 812 Supermercados | 2 833 | 4 665 | 8 570 | 13 617 | 18 668 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1 421 | 1 566 | 1 801 | 2 630 | 5 872 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 12 145 | 15 681 | 22 661 | 29 624 | 37 554 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 7 283 | 9 242 | 12 659 | 17 151 | 20 068 |
| 822 Aseo y limpieza | 1 389 | 1 517 | 2 930 | 3 923 | 5 967 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 482 | 589 | 1 158 | 1 638 | 2 927 |
| 824 Difusión e información | 895 | 1 148 | 1 570 | 1 611 | 1 710 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 2 096 | 3 185 | 4 344 | 5 301 | 6 882 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 13 767 | 27 448 | 29 676 | 35 548 | 47 696 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 9 454 | 20 663 | 22 208 | 27 459 | 36 412 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1 319 | 1 178 | 1 781 | 1 948 | 3 417 |
| 833 Automotrices y autopartes | 2 994 | 5 607 | 5 687 | 6 141 | 7 867 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 8 696 | 13 456 | 22 095 | 30 851 | 37 383 |
| 841 Reparaciones | 4 455 | 7 216 | 10 883 | 14 153 | 14 731 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2 186 | 3 085 | 5 254 | 7 421 | 12 462 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 2 055 | 3 155 | 5 958 | 9 277 | 10 190 |
| *TOTAL* | *62 866* | *108 489* | *146 218* | *196 499* | *242 806* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.5
Hermosillo: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 920 401 | 1 108 606 | 1 787 187 | 2 044 743 | 2 452 946 |
| 1. Servicios profesionales | 363 153 | 337 683 | 674 154 | 769 535 | 1 200 733 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 363 153 | 337 683 | 674 154 | 769 535 | 1 200 733 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 557 248 | 770 923 | 1 113 033 | 1 275 208 | 1 252 213 |
| 731 Comercio al mayoreo | 208 149 | 253 191 | 432 028 | 587 979 | 763 239 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 349 099 | 517 732 | 681 006 | 687 229 | 488 974 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 695 329 | 2 607 475 | 2 042 543 | 2 973 025 | 2 587 077 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 162 758 | 657 065 | 540 551 | 1 443 883 | 703 342 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 169 773 | 350 885 | 310 880 | 218 952 | 280 772 |
| 812 Supermercados | 52 113 | 267 054 | 182 594 | 1 091 653 | 288 689 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 44 062 | 39 126 | 47 076 | 133 278 | 133 881 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 269 268 | 250 585 | 344 748 | 469 570 | 386 620 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 129 198 | 100 281 | 121 607 | 118 845 | 159 362 |
| 822 Aseo y limpieza | 26 375 | 20 144 | 40 692 | 22 041 | 52 567 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 3 273 | 10 160 | 25 381 | 19 724 | 38 702 |
| 824 Difusión e información | 23 860 | 30 765 | 69 436 | 231 593 | 89 248 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 86 563 | 89 236 | 87 632 | 77 367 | 46 741 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1 046 899 | 1 347 426 | 795 029 | 680 632 | 891 417 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 252 604 | 825 308 | 422 446 | 423 810 | 556 341 |
| 832 Tiendas de departamentos | 90 586 | 237 227 | 186 613 | 57 818 | 91 774 |
| 833 Automotrices y autopartes | 703 709 | 284 892 | 185 969 | 199 004 | 243 302 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 216 403 | 352 398 | 362 216 | 378 939 | 605 697 |
| 841 Reparaciones | 124 580 | 198 257 | 109 849 | 145 595 | 150 005 |
| 842 Educación y cultura privadas | 37 800 | 88 828 | 167 119 | 159 029 | 291 743 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 54 023 | 65 314 | 85 248 | 74 316 | 163 949 |
| *Total* | *2 615 730* | *3 716 081* | *3 829 730* | *5 017 767* | *5 040 023* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.6

Hermosillo: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 4 677 | 10 539 | 14 274 | 24 796 | 26 874 |
| 1. Servicios profesionales | 1 349 | 4 517 | 6 782 | 15 427 | 16 919 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 1 349 | 4 517 | 6 782 | 15 427 | 16 919 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 3 328 | 6 022 | 7 492 | 9 369 | 9 955 |
| 731 Comercio al mayoreo | 1 681 | 2 266 | 2 872 | 3 583 | 4 548 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 1 647 | 3 756 | 4 620 | 5 786 | 5 407 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 13 382 | 23 321 | 34 034 | 43 252 | 60 940 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 3 607 | 5 809 | 10 333 | 12 219 | 17 229 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 2 357 | 3 944 | 6 608 | 6 370 | 7 757 |
| 812 Supermercados | 728 | 1 521 | 3 244 | 5 172 | 7 830 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 522 | 344 | 481 | 677 | 1 642 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 2 813 | 4 239 | 6 313 | 8 102 | 11 392 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 1 668 | 2 168 | 3 167 | 4 117 | 5 832 |
| 822 Aseo y limpieza | 377 | 408 | 938 | 1 340 | 2 094 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 68 | 144 | 377 | 702 | 1 063 |
| 824 Difusión e información | 137 | 313 | 538 | 567 | 736 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 563 | 1 206 | 1 293 | 1 376 | 1 667 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 4 257 | 8 680 | 9 953 | 12 196 | 17 321 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 2 618 | 6 290 | 7 022 | 8 822 | 12 988 |
| 832 Tiendas de departamentos | 698 | 724 | 895 | 1 168 | 1 392 |
| 833 Automotrices y autopartes | 941 | 1 666 | 2 036 | 2 206 | 2 941 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2 705 | 4 593 | 7 435 | 10 735 | 14 998 |
| 841 Reparaciones | 1 325 | 2 053 | 3 278 | 4 115 | 4 887 |
| 842 Educación y cultura privadas | 759 | 1 488 | 2 477 | 3 575 | 6 058 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 621 | 1 052 | 1 680 | 3 045 | 4 053 |
| *TOTAL* | *18 059* | *33 860* | *48 308* | *68 048* | *87 814* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.7
Ciudad Obregón: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 608 725 | 897 966 | 975 104 | 1 249 656 | 1 084 984 |
| 1. Servicios profesionales | 142 916 | 105 826 | 312 872 | 393 645 | 381 766 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 142 916 | 105 826 | 312 872 | 393 645 | 381 766 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 465 809 | 792 140 | 662 232 | 856 010 | 703 217 |
| 731 Comercio al mayoreo | 141 722 | 405 758 | 393 520 | 411 856 | 512 638 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 324 087 | 386 381 | 268 712 | 444 154 | 190 579 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 794 558 | 1 407 943 | 1 025 712 | 1 420 908 | 1 211 854 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 188 567 | 397 164 | 245 496 | 544 385 | 327 831 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 111 050 | 254 623 | 155 555 | 144 180 | 150 333 |
| 812 Supermercados | 50 628 | 95 374 | 65 516 | 376 861 | 101 184 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 26 888 | 47 167 | 24 425 | 23 344 | 76 314 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 171 420 | 146 297 | 174 103 | 379 025 | 226 570 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 73 911 | 74 315 | 72 708 | 76 791 | 80 339 |
| 822 Aseo y limpieza | 23 568 | 10 237 | 16 297 | 15 223 | 19 293 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1 712 | 1 406 | 10 215 | 13 278 | 31 147 |
| 824 Difusión e información | 48 351 | 51 228 | 44 584 | 250 708 | 63 860 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 23 877 | 9 112 | 30 299 | 23 025 | 31 931 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 239 856 | 726 153 | 431 490 | 360 204 | 447 362 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 135 214 | 432 615 | 258 649 | 236 130 | 294 044 |
| 832 Tiendas de departamentos | 8 896 | 131 882 | 84 991 | 39 563 | 47 591 |
| 833 Automotrices y autopartes | 95 746 | 161 656 | 87 850 | 84 510 | 105 727 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 194 716 | 138 328 | 174 623 | 137 294 | 210 091 |
| 841 Reparaciones | 93 764 | 62 812 | 64 739 | 69 828 | 63 986 |
| 842 Educación y cultura privadas | 22 383 | 33 978 | 53 266 | 24 414 | 93 326 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 78 569 | 41 539 | 56 617 | 43 052 | 52 778 |
| *TOTAL* | *1 403 284* | *2 305 909* | *2 000 816* | *2 670 563* | *2 296 837* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.8

Ciudad Obregón: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 3 125 | 6 001 | 9 237 | 12 952 | 14 989 |
| 1. Servicios profesionales | 641 | 2 468 | 4 319 | 7 642 | 8 835 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 641 | 2 468 | 4 319 | 7 642 | 8 835 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 2 484 | 3 533 | 4 918 | 5 310 | 6 154 |
| 731 Comercio al mayoreo | 746 | 1 257 | 2 309 | 2 382 | 3 495 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 1 738 | 2 276 | 2 609 | 2 928 | 2 659 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 8 194 | 17 563 | 22 319 | 25 157 | 30 410 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 2 357 | 5 174 | 6 311 | 7 281 | 8 764 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 1 878 | 4 107 | 4 597 | 4 872 | 4 887 |
| 812 Supermercados | 288 | 690 | 1 331 | 2 023 | 2 772 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 191 | 377 | 383 | 386 | 1 105 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 942 | 2 948 | 4 273 | 5 071 | 6 135 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 0 | 1 865 | 2 318 | 2 864 | 3 259 |
| 822 Aseo y limpieza | 285 | 314 | 643 | 807 | 972 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 107 | 118 | 327 | 312 | 854 |
| 824 Difusión e información | 210 | 402 | 444 | 418 | 426 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 340 | 249 | 541 | 670 | 624 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 2 806 | 6 343 | 6 578 | 6 808 | 8 285 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 1 989 | 4 704 | 4 803 | 5 145 | 6 243 |
| 832 Tiendas de departamentos | 188 | 396 | 550 | 411 | 600 |
| 833 Automotrices y autopartes | 629 | 1 243 | 1 225 | 1 252 | 1 442 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2 089 | 3 098 | 5 157 | 5 997 | 7 226 |
| 841 Reparaciones | 1 039 | 1 655 | 2 519 | 2 514 | 2 793 |
| 842 Educación y cultura privadas | 467 | 680 | 1 113 | 1 785 | 2 799 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 583 | 763 | 1 525 | 1 698 | 1 634 |
| *TOTAL* | *11 319* | *23 564* | *31 556* | *38 109* | *45 399* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.9

Zona Metropolitana de Guaymas: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 139 461 | 278 418 | 208 055 | 193 708 | 315 332 |
| 1. Servicios profesionales | 33 534 | 148 501 | 100 526 | 88 562 | 149 874 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 33 534 | 148 501 | 100 526 | 88 562 | 149 874 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 105 927 | 129 917 | 107 529 | 105 145 | 165 458 |
| 731 Comercio al mayoreo | 22 438 | 86 800 | 65 744 | 58 561 | 94 179 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 83 489 | 43 117 | 41 785 | 46 584 | 71 279 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 453 933 | 714 822 | 435 510 | 698 187 | 460 718 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 178 357 | 320 232 | 166 646 | 276 474 | 183 833 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 80 931 | 110 905 | 86 685 | 64 642 | 80 091 |
| 812 Supermercados | 81 282 | 176 352 | 43 684 | 198 162 | 53 723 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 16 144 | 32 975 | 36 277 | 13 669 | 50 019 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 106 368 | 69 543 | 102 916 | 206 663 | 80 008 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 54 660 | 34 285 | 32 997 | 28 771 | 35 064 |
| 822 Aseo y limpieza | 7 585 | 4 718 | 4 538 | 3 875 | 5 104 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 4 844 | 3 099 | 2 816 | 3 773 | 8 254 |
| 824 Difusión e información | 8 719 | 7 276 | 11 907 | 144 890 | 13 110 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 30 560 | 20 166 | 50 659 | 25 353 | 18 475 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 122 910 | 282 484 | 123 793 | 167 465 | 137 810 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 89 578 | 176 014 | 77 382 | 97 116 | 95 161 |
| 832 Tiendas de departamentos | 31 674 | 0 | 18 204 | 15 161 | 17 909 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1 658 | 106 470 | 28 206 | 55 187 | 24 740 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 46 298 | 42 562 | 42 156 | 47 585 | 59 067 |
| 841 Reparaciones | 21 721 | 20 562 | 15 110 | 29 982 | 17 791 |
| 842 Educación y cultura privadas | 15 752 | 11 720 | 15 911 | 10 322 | 29 489 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 8 825 | 10 280 | 11 135 | 7 281 | 11 787 |
| *TOTAL* | *593 393* | *993 240* | *643 566* | *891 894* | *776 050* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.10

Zona Metropolitana de Guaymas: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1 203 | 3 124 | 2 270 | 2 913 | 3 871 |
| 1. Servicios profesionales | 286 | 2 427 | 1 465 | 1 736 | 2 044 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 286 | 2 427 | 1 465 | 1 736 | 2 044 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 917 | 697 | 805 | 1 177 | 1 827 |
| 731 Comercio al mayoreo | 320 | 315 | 396 | 634 | 1 368 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 597 | 382 | 409 | 543 | 459 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 5 547 | 8 650 | 9 294 | 10 860 | 13 442 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1 943 | 2 957 | 3 458 | 3 577 | 4 525 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 1 237 | 1 913 | 2 203 | 2 211 | 2 792 |
| 812 Supermercados | 597 | 881 | 1 093 | 1 108 | 1 277 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 109 | 163 | 162 | 258 | 456 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1 530 | 2 125 | 2 279 | 2 977 | 3 373 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 986 | 1 207 | 1 094 | 1 354 | 1 654 |
| 822 Aseo y limpieza | 110 | 119 | 174 | 254 | 362 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 55 | 155 | 69 | 119 | 187 |
| 824 Difusión e información | 71 | 87 | 98 | 151 | 140 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 308 | 557 | 844 | 1 099 | 1 030 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1 323 | 2 356 | 2 033 | 2 342 | 3 086 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 982 | 1 821 | 1 520 | 1 930 | 2 395 |
| 832 Tiendas de departamentos | 328 | 0 | 53 | 92 | 267 |
| 833 Automotrices y autopartes | 13 | 535 | 460 | 320 | 424 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 751 | 1 212 | 1 524 | 1 964 | 2 458 |
| 841 Reparaciones | 351 | 660 | 717 | 889 | 859 |
| 842 Educación y cultura privadas | 275 | 278 | 477 | 492 | 1 014 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 125 | 274 | 330 | 583 | 585 |
| *TOTAL* | *6 750* | *11 774* | *11 564* | *13 773* | *17 313* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.11
Nogales: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 118 540 | 168 057 | 225 180 | 320 006 | 695 448 |
| 1. Servicios profesionales | 73 622 | 90 813 | 145 364 | 245 436 | 606 682 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 73 622 | 90 813 | 145 364 | 245 436 | 606 682 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 44 918 | 77 244 | 79 815 | 74 569 | 88 766 |
| 731 Comercio al mayoreo | 27 800 | 52 558 | 50 641 | 37 054 | 48 010 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 17 118 | 24 686 | 29 174 | 37 515 | 40 756 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 401 539 | 458 684 | 374 249 | 771 465 | 593 977 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 134 249 | 171 569 | 112 155 | 334 535 | 198 701 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 36 794 | 113 877 | 69 337 | 87 679 | 83 802 |
| 812 Supermercados | 57 314 | 52 027 | 38 267 | 229 071 | 102 465 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 40 141 | 5 666 | 4 551 | 17 784 | 12 434 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 78 127 | 67 130 | 105 786 | 167 674 | 115 092 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 40 471 | 41 443 | 58 953 | 95 731 | 74 346 |
| 822 Aseo y limpieza | 7 541 | 5 744 | 8 218 | 10 130 | 14 515 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 907 | 1 706 | 7 392 | 10 813 | 7 170 |
| 824 Difusión e información | 12 973 | 8 190 | 15 459 | 15 596 | 3 133 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 16 235 | 10 047 | 15 764 | 35 404 | 15 928 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 155 875 | 172 767 | 117 713 | 197 920 | 202 263 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 102 508 | 126 433 | 79 504 | 140 012 | 151 142 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0 | 11 339 | 12 972 | 15 573 |
| 833 Automotrices y autopartes | 53 367 | 46 334 | 26 870 | 44 936 | 35 548 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 33 288 | 47 218 | 38 596 | 71 337 | 77 921 |
| 841 Reparaciones | 11 900 | 34 798 | 13 388 | 42 833 | 28 087 |
| 842 Educación y cultura privadas | 3 142 | 1 329 | 8 595 | 10 062 | 17 944 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 18 246 | 11 091 | 16 613 | 18 442 | 31 890 |
| *TOTAL* | *520 079* | *626 741* | *599 429* | *1 091 471* | *1 289 425* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-I.12

Nogales: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1 392 | 1 547 | 2 703 | 3 581 | 7 067 |
| 1. Servicios profesionales | 906 | 1 099 | 2 061 | 2 679 | 6 055 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 906 | 1 099 | 2 061 | 2 679 | 6 055 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 486 | 448 | 642 | 902 | 1 012 |
| 731 Comercio al mayoreo | 135 | 345 | 462 | 510 | 681 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 351 | 103 | 180 | 392 | 331 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 2 927 | 5 227 | 7 618 | 11 129 | 26 912 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 699 | 1 495 | 2 092 | 3 084 | 3 712 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 411 | 905 | 1 409 | 1 785 | 2 300 |
| 812 Supermercados | 220 | 488 | 591 | 1 141 | 1 122 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 68 | 102 | 92 | 158 | 290 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1 019 | 1 257 | 2 238 | 3 234 | 3 598 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 607 | 844 | 1 428 | 2 169 | 2 195 |
| 822 Aseo y limpieza | 107 | 133 | 245 | 323 | 645 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 9 | 31 | 63 | 132 | 110 |
| 824 Difusión e información | 120 | 99 | 140 | 49 | 62 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 176 | 150 | 362 | 561 | 586 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 739 | 1 789 | 2 017 | 2 859 | 17 321 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 739 | 1 485 | 1 636 | 2 285 | 2 999 |
| 832 Tiendas de departamentos | | 0 | 43 | 75 | 131 |
| 833 Automotrices y autopartes | | 304 | 338 | 499 | 540 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 470 | 686 | 1 271 | 1 952 | 2 281 |
| 841 Reparaciones | 216 | 408 | 510 | 869 | 935 |
| 842 Educación y cultura privadas | 61 | 60 | 207 | 372 | 513 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 193 | 218 | 554 | 711 | 833 |
| *TOTAL* | *4 319* | *6 774* | *10 321* | *14 710* | *33 979* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

# II. BAJA CALIFORNIA SUR: LOS SERVICIOS EN UN ENCLAVE TURÍSTICO

*Gustavo Garza**

México es una nación de desarrollo intermedio con un producto nacional bruto absoluto de 1 345 miles de millones de dólares, según paridad de poder de compra, que lo sitúa como la economía 12 del mundo en 2007 (worldbank.org / DATASTATISTICS / GDP_PPP). En cuanto a ingreso por habitante, sin embargo, el país se ubica en la posición 80 de un total de 208 países, lo cual muestra más nítidamente su naturaleza política y social de nación del Tercer Mundo (worldbank.org / DATASTATISTICS / GNIPC). No obstante, en 2003 la estructura económica mexicana reflejaba un perfil posindustrial, pues el sector terciario absorbió 67.3% del producto interno bruto (PIB) y 58.4% de la población económicamente activa (Garza, 2006: 115 y 119).

En términos de la organización geográfica de los servicios, el país tiene una elevada concentración en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM), aunque la urbe disminuye su participación en el PIB nacional terciario de 45.4 en 1980 a 35.7% en 2003 (Garza, 2008: 226-227). ¿Qué estados y ciudades absorben las 9.7 unidades porcentuales (UP) que pierde la ZMCM entre 1980 y 2003? ¿Participa Baja California Sur, que se localiza en la más lejana periferia del centro del país, entre los estados que ganan relativamente participación en los servicios?

La redistribución terciaria la absorben, en parte, las metrópolis aledañas a la Ciudad de México, principalmente Puebla, Queréta-

* Profesor-investigador del Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales de El Colegio de México (ggarza@colmex.mx). Se agradece a Carolina Santiago su eficiente captación y procesamiento de la información de los *Censos Comerciales y de Servicios* utilizados.

ro, Toluca, Cuernavaca y Cuautla, *hinterland* que eleva su participación de 4.0 a 5.8% entre 1980 y 2003 (Zebadúa, 2006: 204). De esta suerte, las 1.8 UP ganadas constituyen 18.6% de las perdidas por la capital, lo cual implica que 7.9 unidades (81.4%) fueron captadas por otras entidades o ciudades de la república.

Este capítulo analiza la evolución del sector terciario en Baja California Sur (BCS), el grado de su participación nacional, así como la organización espacial según sus dos ciudades medias y una pequeña: La Paz con 189 mil habitantes en 2005; la conurbación de San José del Cabo, que tiene una población de 133 mil habitantes, y Ciudad Constitución con 37 mil individuos (mapa II.1).[1] Se determinará si estas localidades tan periféricas del sistema central de ciudades de México captaron alguna fracción de las 9.7 UP que perdió la capital del país y, de ser así, en qué magnitud lo hicieron. Además, se estudia la evolución de la estructura terciaria en la entidad y de sus tres ciudades, dos medianas y una pequeña.

Más específicamente, se trata de identificar las modificaciones experimentadas en la estructura, dinámica y distribución espacial del sector servicios según las ciudades mencionadas durante tres periodos: 1980-1988 (década perdida); 1988-1993 (recuperación relativa) y 1993-2003 (recuperación-recesión).[2] Un propósito igual-

[1] La ciudad de La Paz se localiza en el municipio del mismo nombre y la información del comercio y los servicios de los *Censos Económicos* es municipal, pero considerando la geografía desértica de la entidad, así como la elevada concentración urbana de estas actividades, en este trabajo se considera que corresponde básicamente a la localidad. San José del Cabo tiene 49 mil personas y es la cabecera del municipio de Los Cabos, a donde pertenece también Cabo San Lucas con 57 mil, y en su parte norte se localiza la Colonia del Sol, que suma otras 27 mil personas. San José del Cabo y Cabo San Lucas están a una distancia de alrededor de 33 kilómetros, pero están funcionalmente integradas y en proceso de conurbación siguiendo un eje de villas y hoteles en el trayecto costero que las separa. De esta suerte, el nombre de San José del Cabo en este trabajo se refiere a esta unidad conurbada de 133 mil habitantes. Finalmente, Ciudad Constitución, con 37 mil individuos, es la cabecera del municipio de Comondú pero, por las mismas consideraciones de La Paz, se le imputan a la ciudad los datos censales municipales (en este caso es aún más cierto, pues el municipio es en buena medida semidesértico). Baja California Sur tiene únicamente dos municipios adicionales, Loreto y Mulegé, cuyas cabeceras son Loreto y Santa Rosalía, que no llegan a formar parte del sistema urbano nacional.

[2] Éstos periodos se utilizan en el análisis del sector terciario con información de los *Censos Económicos* que se realiza a partir del segundo inciso principal del capítulo. En la primera sección, sin embargo, se considera la participación de BCS en la economía nacional según tres sectores y ocho ramas con datos de las Cuentas

mente importante es agregar a BCS en la investigación más amplia de la que este libro forma parte, en el cual se presentan los resultados de la evolución del sector terciario en nueve entidades federativas del norte de la república mexicana.[3]

La base de datos utilizada proviene de los VIII, X, XI, XII y XIII *Censos Comerciales y de Servicios* que cubren el periodo de 1980 a 2003, incorporando las variables del producto interno bruto (PIB), número de establecimientos (NE) y personal ocupado (PO). Se aplicó un ejercicio de comparabilidad de la información censal y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales, siguiendo una metodología desarrollada con antelación (Garza, 2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

El capítulo tiene tres partes principales subdivididas en varios incisos. En la primera se analizan la evolución macroeconómica en México y BCS según Cuentas Nacionales, con el fin de contrastar el avance en el proceso de servicialización en los dos ámbitos, suponiendo que la entidad es una de las de mayor nivel de participación del sector terciario en el país.

La segunda parte estudia la estructura y participación de BCS en el sector terciario nacional según la tipología utilizada de 17 grupos de comercio y servicios con base en la información de los censos económicos. La entidad constituye un caso interesante por sus peculiaridades de estar escasamente poblada, ser semidesértica y aislada del territorio nacional, siendo históricamente un enclave comercial y pesquero, pero que desde los años ochenta ha adquirido una notable dinámica turística.

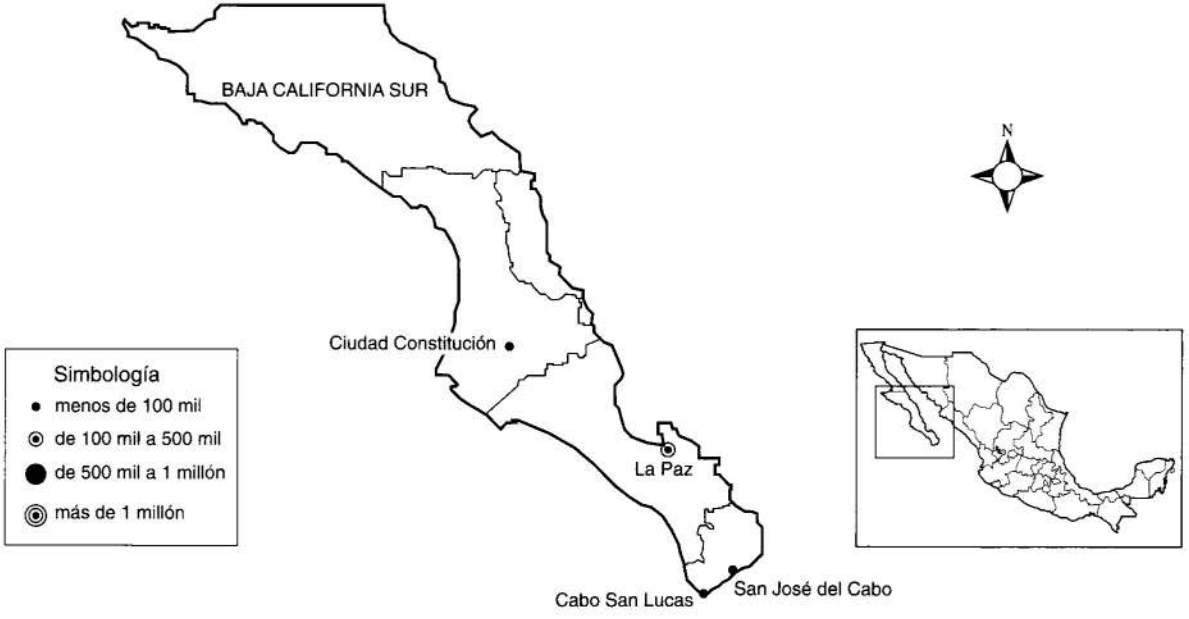
En la tercera parte, finalmente, se analizan las características de la servicialización de las tres ciudades sudcalifornianas con el fin de determinar si existe una tendencia hacia la concentración en La Paz, la capital de la entidad, o de descentralización hacia las otras localidades. Interesa concluir con algunas reflexiones sobre el po-

---

Nacionales por entidad federativa. Como éstas no permiten la misma periodización, se considerarán los periodos de 1980 a 1985 dentro de la "década perdida" y el de 1985 a 1993 en la de recuperación relativa. La recuperación-recesión de 1993 a 2003 coincide en los dos casos.

[3] Éstas se agregan a Sinaloa, que ya ha sido publicada (Garza, 2006), así como a otras 11 adicionales también ya impresas (Garza y Sobrino, 2009). Sumadas a las de este libro, se tienen analizadas 21 de las 32 entidades federativas del país.

Mapa II.1
Baja California Sur: localización de las ciudades, 2005



tencial terciario de las ciudades turísticas de la entidad para que puedan conservar la elevada dinámica demográfica que presentaron en el primer quinquenio del siglo XXI.[4]

## Hegemonía del sector terciario, 1980-2003

En etapas avanzadas del desarrollo económico capitalista ocurre una monumental centralización del capital en las actividades terciarias e industriales, lo cual implica la expansión territorial de estas ramas hacia un mayor número de mercados regionales, presentando una aparente contradicción entre la desconcentración espacial de los servicios y la creciente centralización del capital. Con el propósito de determinar la amplitud de la extensión territorial de la descentralización terciaria en México, en este capítulo se incorpora a BCS para conocer su participación en dicho proceso, pero antes que eso es necesario contrastar su estructura económica con la del país.

### *Servicialización de la estructura económica nacional*

México presenta una clara tendencia hacia la creciente participación del sector terciario en su economía, aunque por la elevada participación de los servicios informales y su perfil de país subdesarrollado no pertenece al grupo de naciones con procesos de servicialización avanzados. Sea como fuere, las actividades de comercio y los servicios constituyen las más importantes y dinámicas de la república, por lo que su investigación en profundidad es muy relevante y prioritaria.

El país experimenta una significativa industrialización de 1950 a 1960, durante la etapa más dinámica del "milagro económico" mexicano: las manufacturas se elevan de 24.6 a 27.7% del PIB total nacional. Esta última cifra es el máximo grado de industrialización

[4] Entre 2000 y 2005 el conjunto de ciudades turísticas mexicanas con playas fueron las más dinámicas del quinquenio, estando en los primeros cinco rangos por tasa de crecimiento: Playa del Carmen (15.8%), San José del Cabo (8.2%), Cabo San Lucas (7.4%), Puerto Peñasco (7.0%) y Cancún (5.6%) (Garza, 2009).

alcanzado por la nación en el siglo XX. En este periodo, aunque con menor tasa de crecimiento, el sector terciario aumenta su participación a 48.0% en 1960, representando casi la mitad de la economía nacional. El sector primario, por su parte, declina a 18.9% del total del producto nacional.

A partir de los años ochenta el proceso de transformación de la estructura económica mexicana observa una tendencia cíclica, pero con cierta pérdida de importancia manufacturera y con la consolidación del sector terciario. En 1980 el sector secundario representó 30.2% del total, de cuya magnitud las manufacturas absorbían 22.8%, cifra menor a la de 1960. El terciario avanzó a 54.8%, iniciando su supremacía con el comercio como división principal (cuadro II.1). La servicialización prosigue para 1985 y el sector aumenta a 57.6%, mientras que el secundario disminuye a 28.7%, no obstante que las manufacturas se elevan a 23.4% en ese año.

La recuperación económica relativa lograda por la implantación del modelo neoliberal de apertura al comercio internacional trae como consecuencia un aumento explosivo en la división de servicios entre 1985 y 1993, que se eleva a 22.8%, impulsando al sector terciario a 66.9% del PIB total en 1993 (cuadro II.1). Los sectores secundario y primario disminuyen su participación económica de manera notable, incluso las manufacturas reducen en valores absolutos su producción y se desploman a 19.0% del PIB total en 1993.

El crac de 1995 produce cierta reducción del terciario a 65.4% en 1998, siendo que el secundario la eleva, pero en 2003 los servicios se recuperan y absorben 67.0% del PIB nacional, mientras que el secundario baja a 25.8% (cuadro II.1).

Ocurre en México, por ende, un incuestionable dominio terciario en los albores del siglo XXI, pero la participación de estas actividades es menor, en alrededor de 10 unidades porcentuales, a la de Estados Unidos. De seguir la tendencia observada, no obstante, se vislumbra que el país continuará con un proceso de servicialización dependiente de las decisiones de empresas multinacionales en las ramas financieras, de consultorías profesionales, así como de investigación y desarrollo.

Cuadro II.1

México: producto interno bruto por sectores y divisiones económicas según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

| *Sector/división* | *1980* | *%* | *1985* | *%* | *1993* | *%* | *1998* | *%* | *2003* | *%* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I. PRIMARIO | 129 701.0 | 15.0 | 135 215.0 | 13.8 | 88 960.5 | 7.7 | 98 262.8 | 7.4 | 108 403.4 | 7.2 |
| Agropecuario[a] | 129 701.0 | 15.0 | 135 215.0 | 13.8 | 88 960.5 | 7.7 | 98 262.8 | 7.4 | 108 403.4 | 7.2 |
| II. SECUNDARIO | 260 648.2 | 30.2 | 281 608.7 | 28.7 | 293 639.6 | 25.4 | 364 083.5 | 27.3 | 389 200.1 | 25.8 |
| Manufacturas | 197 002.6 | 22.8 | 229 401.7 | 23.4 | 219 934.0 | 19.0 | 284 642.7 | 21.3 | 299 156.9 | 19.8 |
| Construcción | 55 238.6 | 6.4 | 42 904.2 | 4.4 | 55 379.0 | 4.8 | 57 461.3 | 4.3 | 62 561.5 | 4.2 |
| Electricidad | 8 407.0 | 1.0 | 9 302.8 | 0.9 | 18 326.5 | 1.6 | 21 979.5 | 1.6 | 27 481.7 | 1.8 |
| III. TERCIARIO | 473 548.9 | 54.8 | 565 387.7 | 57.6 | 772 532.2 | 66.9 | 872 240.2 | 65.4 | 1 009 846.5 | 67.0 |
| Comercio[b] | 199 911.2 | 23.1 | 275 781.4 | 28.1 | 251 628.7 | 21.8 | 278 161.4 | 20.8 | 322 732.3 | 21.4 |
| Transporte[c] | 55 822.3 | 6.5 | 65 598.5 | 6.7 | 107 480.1 | 9.3 | 140 715.9 | 10.5 | 183 591.1 | 12.2 |
| Servicios financieros[d] | 66 421.2 | 7.7 | 61 709.7 | 6.3 | 149 501.4 | 12.9 | 173 074.9 | 13.0 | 208 822.5 | 13.9 |
| Servicios[e] | 151 394.2 | 17.5 | 162 298.1 | 16.5 | 263 922.0 | 22.8 | 280 287.9 | 21.0 | 294 700.6 | 19.5 |
| *TOTAL* | *863 898.1* | *100.0* | *982 211.4* | *100.0* | *1 155 132.2* | *100.0* | *1 334 586.5* | *100.0* | *1 507 450.0* | *100.0* |

Fuente: INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de México* (www.inegi.gob.mx).
[a] Incluye silvicultura, pesca y minería.
[b] Incluye restaurantes y hoteles.
[c] Incluye almacenamiento y comunicaciones.
[d] Servicios financieros incluye seguros y bienes inmuebles.
[e] Comunales, sociales y personales.

*Estado de la república naturalmente terciario*

En 1970 México estaba constituido por 29 estados, 2 territorios y el Distrito Federal, los cuales constituían 32 entidades federativas. Baja California Sur y Quintana Roo eran clasificadas como territorios por estar escasamente poblados; en ese año tuvieron 128 mil y 88 mil habitantes, respectivamente (Unikel, Ruiz y Garza, 1976: cuadro II-A4). En 1974 ambas entidades fueron transformadas en estados, con lo cual se alcanzó la actual división política de 31 estados más el Distrito Federal.

Baja California Sur (BCS) tiene una superficie de 73 475 km$^2$ que representa 3.3% del territorio nacional. Colinda al norte con Baja California, al este con el golfo de California, mientras que al sur y al oeste lo hace con el océano Pacífico. Su clima es semiárido y tiene extensas zonas cubiertas por dunas y salares, así como serranías, siendo la sierra La Laguna su altitud máxima con 2 080 msnm. Únicamente 2.3% de su superficie es agrícola, en la cual se cultiva maíz, garbanzo, trigo y naranjas. Otro 7% es área boscosa en la que predominan el encino y el pino, mientras que 90.3% del territorio restante es de matorrales y cactus (www.inegi.org.mx/Baja California Sur).

Su forma peninsular explica que la pesca sea una de las actividades del sector primario más importantes y con mayor potencial. A partir de los años cuarenta adquiere cierta relevancia con el apoyo del gobierno federal y la puesta en operación de sociedades cooperativas pesqueras, las cuales capturan especies comerciales como el abulón, la langosta y el atún, entre otros. En las últimas décadas se ha desarrollado la acuacultura, para lo cual existen 220 mil hectáreas de aguas protegidas, lo que le permite tener cierta presencia nacional y mundial, gracias al cultivo de ostión japonés y almeja catarina. Considerando que el mar es el principal recurso natural de BCS, la pesca continuará siendo prioritaria para el desarrollo económico sudcaliforniano (wikipedia/Baja California Sur).

Baja California tiene gran potencial turístico por su estratégica ubicación geográfica y la peculiaridad de ser península; el Arco, que se localiza en Cabo San Lucas, entre el Mar de Cortés y el océano Pacífico, constituye su icono natural más distintivo, obra

formada por la milenaria erosión marítima de la parte más austral del territorio. El despegue de Los Cabos como atractivo turístico importante se remonta a los años setenta, cuando el Fondo Nacional de Fomento Turístico (Fonatur) desarrolla centros integralmente planeados, entre los que sobresalen Cancún, Ixtapa-Zihuatanejo, Bahías de Huatulco, Los Cabos y Loreto.

El turismo es una actividad de servicios muy vinculada con el comercio, ramas que también están altamente interrelacionadas con la agricultura y la pesca, así como con las manufacturas que ellas requieren, por lo que, si se agrega la demanda de la población, se explica la creciente presencia de las actividades terciarias en la entidad.

En 1980 la estructura productiva de Baja California Sur era ya predominantemente terciaria, pues este sector representaba 63.3% del PIB total estatal, con el comercio como división principal con 27.3%, seguido por los servicios con 22.8%. En segundo lugar se encontraban las actividades agropecuarias y pesqueras con 22.0%, mientras que el sector secundario únicamente representaba 14.7% de la economía, dentro del cual las manufacturas lo hacían con sólo 7.7%, muy por abajo del 22.8% que tenían en el país (cuadros II.1 y II.2).

Entre 1980 y 1985, lustro de recesión económica, las ramas secundarias de BCS reducen su participación a 13.6%, mientras que el comercio se eleva significativamente y los servicios disminuyen incluso en términos absolutos. La modificación en la estructura de las actividades terciarias es semejante a la ocurrida en el país, pero en éste crecen las manufacturas y en BCS, la agricultura (cuadros II.1 y II.2). Ello refleja las peculiaridades macroeconómicas sudcalifornianas como enclave pesquero-turístico, y este binomio de actividades resulta fundamental en su desarrollo económico presente y futuro.

En el periodo de recuperación relativa de 1985 a 1993, que se inscribe en el modelo neoliberal de acelerada apertura internacional, se observa que en México la participación del sector secundario cae a 25.4% y las manufacturas a 19.0% en el segundo año, mientras que en BCS se desploman estas últimas a 3.0%, superando ligeramente sólo a la electricidad, rama con una producción normalmente muy reducida (cuadros II.1 y II.2).

Cuadro II.2
Baja California Sur: producto interno bruto por sectores y divisiones económicas según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

| *Sector/división* | *1980* | *%* | *1985* | *%* | *1993* | *%* | *1998* | *%* | *2003* | *%* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I. PRIMARIO | 766 | 22.0 | 920 | 23.4 | 758 | 12.3 | 763 | 10.6 | 946 | 10.7 |
| Agropecuario[a] | 766 | 22.0 | 920 | 23.4 | 758 | 12.3 | 763 | 10.6 | 946 | 10.7 |
| II. SECUNDARIO | 510 | 14.7 | 533 | 13.6 | 642 | 10.4 | 877 | 12.1 | 1 132 | 12.8 |
| Manufacturas | 268 | 7.7 | 299 | 7.6 | 188 | 3.0 | 285 | 3.9 | 340 | 3.8 |
| Construcción | 219 | 6.3 | 210 | 5.3 | 290 | 4.7 | 369 | 5.1 | 521 | 5.9 |
| Electricidad | 23 | 0.7 | 24 | 0.6 | 165 | 2.7 | 223 | 3.1 | 271 | 3.1 |
| III. TERCIARIO | 2 200 | 63.3 | 2 475 | 63.0 | 4 772 | 77.3 | 5 579 | 77.3 | 6 777 | 76.5 |
| Comercio[b] | 950 | 27.3 | 1 316 | 33.5 | 1 313 | 21.3 | 1 343 | 18.6 | 1 584 | 17.9 |
| Transporte[c] | 262 | 7.5 | 263 | 6.7 | 611 | 9.9 | 664 | 9.2 | 897 | 10.1 |
| Servicios financieros[d] | 194 | 5.6 | 179 | 4.6 | 1 486 | 24.1 | 1 929 | 26.7 | 2 564 | 29.0 |
| Servicios[e] | 794 | 22.8 | 718 | 18.3 | 1 362 | 22.1 | 1 643 | 22.8 | 1 733 | 19.6 |
| *TOTAL* | *3 475* | *100.0* | *3 928* | *100.0* | *6 173* | *100.0* | *7 219* | *100.0* | *8 854* | *100.0* |

Fuente: INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de México* (www.inegi.gob.mx).
[a] Incluye silvicultura, pesca y minería.
[b] Incluye restaurantes y hoteles.
[c] Incluye almacenamiento y comunicaciones.
[d] Servicios financieros incluye seguros y bienes inmuebles.
[e] Comunales, sociales y personales.

Ocurre, por ende, un derrumbe de las actividades industriales sudcalifornianas como consecuencia del modelo ortodoxo de apertura indiscriminada que casi eliminó al aparato manufacturero y agrícola de la entidad. Como corolario, los servicios muestran un incremento relativo hasta alcanzar 77.3% del PIB total de la entidad, impulsados únicamente por un asombroso aumento de los servicios financieros vinculados con la compra de casas de playa por un creciente número de ciudadanos norteamericanos.

Finalmente, en la recuperación-recesión ocurrida entre 1993 y 2003, la tendencia anterior se consolida en BCS al mantenerse el sector terciario con algo más de tres cuartas partes de la producción de la entidad, mientras que los servicios financieros siguen su carrera ascendente hasta la increíble cifra de 29.0% en 2003, en tanto que en el país representan 13.9% (cuadros II.1 y II.2). En ambos casos las actividades financieras se han elevado a magnitudes inimaginadas, lo cual les significará una gran vulnerabilidad económica en los tiempos de la grave crisis bancaria e hipotecaria en Estados Unidos que estalló en 2007 y que se acentúa en 2008, sin que sea posible determinar su duración y profundidad.

La combinación de los cambios anteriores en el país y en BCS determina las fluctuaciones de la participación de esta última en la economía nacional. En 1980 tenía 0.32% de la población y 0.4% del PIB nacional según Cuentas Nacionales, evidenciando una mejor situación económica de los sudcalifornianos.[5] En el lustro considerado dentro de la "década perdida", la participación de la entidad en el PIB nacional se mantiene en 0.4% entre 1980 y 1985, pero se observan cambios sectoriales: el terciario baja de 0.5 a 0.4%, mientras el primario sube de 0.6 a 0.7%, quedando constante el secundario con un modesto 0.2%. En los últimos años del modelo de sustitución de importaciones, después de haberse desvanecido el "milagro económico" mexicano, BCS refuerza su carácter de enclave pesquero de muy escasa industrialización y servicialización descendente.

El periodo de recuperación económica es favorable al estado, pues eleva su participación en el PIB del país de 0.4 a 0.5% entre

[5] Los porcentajes de la participación de BCS en el PIB nacional se calculan con la información de los cuadros II.1 y II.2, pues las limitaciones de la extensión máxima del capítulo obligan a no presentar el cuadro correspondiente.

1985 y 1993; el primario avanza de 0.7 a 0.9% y el terciario de 0.4 a 0.6%; el secundario queda nuevamente con 0.2% en ambos años. En 1990 el porcentaje en la población nacional fue de 0.39, por lo que BCS se mantiene como fundamentalmente agrícola-pesquera, con una dinámica terciaria significativa, a pesar de las magnitudes mínimas que representa de los valores nacionales, pero con mayores participaciones relativas en los sectores I y III.

Finalmente, durante la recuperación-recesión BCS eleva su participación en el PIB de México, según Cuentas Nacionales, de 0.5 en 1993 a 0.6% en 2003. Destaca el aumento de 0.5 a 0.6 del sector terciario, motivado fundamentalmente por los servicios financieros, que aumentan de 1.0 a 1.2% del valor nacional correspondiente, siendo la rama con mayor participación respecto al país. El primario se mantiene constante, mientras el secundario aumenta de 0.2 a 0.3%, gracias a la rama de la construcción, que crece de 0.5 a 0.8%, pues las manufacturas se mantienen con un insignificante 0.1 por ciento.

En 2005 el estado absorbe 0.5% de la población nacional. Comparando esa magnitud con su participación de 0.6% en el PIB en 2003, se evidencia que mantiene su importancia económica una décima porcentual más que la demográfica, preservando la ventaja económica de los sudcalifornianos durante todo el periodo. En segundo lugar, que su base económica empieza a cambiar de las actividades primarias a las terciarias, fundamentalmente en el binomio de la rama de la construcción y los servicios financieros que la hacen posible.

Se han descrito los cambios macroeconómicos de México y BCS por sectores y grandes divisiones según Cuentas Nacionales. En lo que sigue se profundiza en el análisis de la estructura y dinámica del sector terciario, que se ha destacado como el propulsor de la economía sudcaliforniana, con una desagregación de 17 grupos de actividades de comercio y servicios según los *Censos Económicos* ajustados con Cuentas Nacionales, esto es, a una escala mucho más desagregada del sector. Por añadidura, los *Censos Económicos* permiten estudiar la organización espacial del sector servicios al disponer de información municipal que posibilita el análisis por ciudades y entidad federativa. Otra diferencia significativa es que los censos sólo consideran los establecimientos de comercio y ser-

vicios que tienen una dirección y un local establecido, por lo que tienden a ser más de tipo mercantil capitalista. Por el contrario, las Cuentas Nacionales estiman las actividades informales y las ilegales, además de los servicios públicos que no están incorporados en la información censal utilizada.

## Dinámica terciaria en Baja California Sur

La población de BCS continúa siendo muy reducida en la actualidad, a pesar de su significativo crecimiento de las últimas décadas. En 1980 tenía un total de 215 mil personas, de las cuales 53.5% eran urbanas y vivían en tres ciudades. El grado de urbanización de México fue de 54.9%, por lo que la entidad era ligeramente menos urbana que la media nacional. En 1990 la población total del estado se eleva a 318 mil personas, con un grado de urbanización de 59.2%, aún menor al 63.4% del país. Finalmente, en 2005 los sudcalifornianos fueron 512 mil, mientras que el grado de urbanización creció a 70.1%, superando por primera vez al 69.2% de la república. La entidad continúa siendo en el primer lustro del siglo XXI escasamente poblada, con una reducida participación en la población nacional, aunque creciente: 0.32% en 1980, 0.39% en 1990, 0.43% en 2000 y 0.50 en 2005 (cálculos realizados con información de Garza, 2010). Como marco de referencia para comparar la importancia relativa de BCS en el sector terciario nacional, se utilizará su participación demográfica relativa cuantificada por los porcentajes anteriores.

### *Servicios al consumidor con participación nacional elevada*

Baja California Sur absorbe 1 o 2 décimas de unidad porcentual (UP) más en el PIB terciario de los censos económicos que en el de Cuentas Nacionales. La participación del estado en los servicios del país según población ocupada (PO) es igual a la del producto, por lo que en términos generales puede derivarse que su productividad laboral no es superior a la nacional (cuadro II.3). Dados los reducidos montos que representa la entidad respecto al país, estas

Cuadro II.3
Baja California Sur: participación del sector servicios según personal ocupado y producto interno bruto por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al total nacional)

| | *Personal ocupado* | | | | | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo de actividad* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 0.3 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| 1. Servicios profesionales | 0.2 | 0.5 | 0.6 | 0.8 | 0.5 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.3 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0.2 | 0.5 | 0.6 | 0.8 | 0.5 | 0.1 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.3 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.4 |
| 731 Comercio al mayoreo | 0.4 | 0.9 | 0.5 | 0.9 | 0.8 | 0.5 | 0.7 | 0.4 | 0.9 | 0.6 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.3 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 0.6 | 0.7 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.8 | 0.7 | 1.0 | 0.8 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 0.5 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 0.9 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 0.3 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | 0.8 |
| 812 Supermercados | 2.0 | 0.9 | 1.0 | 1.0 | 1.1 | 1.4 | 1.2 | 1.1 | 1.0 | 1.1 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1.0 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 0.9 | n.d. | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.8 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 0.7 | 1.0 | 0.9 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 1.0 | 1.0 | 1.7 | 1.2 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.5 | 0.5 | 0.7 | 0.9 | 1.2 |
| 822 Aseo y limpieza | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.6 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.3 | 0.7 | 0.3 | 0.2 | 0.6 | 0.1 | 0.5 | 0.2 | 1.0 | 0.5 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 824 Difusión e información | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.1 | 0.5 | 0.0 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 2.0 | 2.9 | 2.9 | 3.2 | 3.1 | 0.7 | 2.6 | 3.6 | 5.2 | 3.3 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 0.7 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.7 | 1.0 | 0.9 | 0.6 | 0.8 | 0.8 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.9 | 0.7 | 0.6 | 0.9 | 0.8 |
| 832 Tiendas de departamentos | 2.5 | 1.9 | 1.1 | 0.2 | 0.7 | 1.6 | 2.6 | 1.0 | 0.9 | 1.0 |
| 833 Automotrices y autopartes | 0.6 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 0.7 | 0.8 | 1.0 | 0.4 | 0.7 | 0.7 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.5 | 0.5 |
| 841 Reparaciones | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.4 | 0.6 | 0.6 | 0.9 | 1.1 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.2 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 0.1 | 0.4 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.2 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.4 |
| *Total* | *0.5* | *0.6* | *0.6* | *0.7* | *0.6* | *0.5* | *0.6* | *0.6* | *0.7* | *0.6* |

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-II.2 del apéndice estadístico de este capítulo y el AE-I.1 del capítulo I.

décimas son entre 20 y 50% superiores, por lo que son significativas dentro de las magnitudes reducidas en cuestión. Sea como fuere, entre 1980 y 2003 BCS eleva su participación en el PIB del sector servicios de México de 0.5 a 0.6%, por lo que, independientemente de lo modesto del incremento, se clasifica dentro de las entidades que ganan participación nacional absorbiendo 0.5% de las 10.8 UP que pierden la Ciudad de México (–9.7) y Sonora (–1.1) en su contribución nacional.

El comercio y servicios al productor (CSP) constituye el subsector que suele ser más dinámico y moderno por tratarse de servicios profesionales y actividades de grandes establecimientos en comercio al mayoreo y de equipos e insumos industriales (Preissl, 1997; Elfring, 1992; Stanbach, 1993; Williams, 1997; Gershuny y Miles, 1988, entre otros). Sorprende, de inicio, que se encuentre menos concentrado que los servicios totales según PIB y PO, pues a partir de 1988 absorben únicamente 0.4% del valor nacional correspondiente. Como corolario, el comercio y servicios al consumidor (CSC) presenta valores notablemente superiores (cuadro II.3). Además de esta peculiaridad general, que refleja el carácter de enclave turístico y residencial de playa de BCS orientado a satisfacer la demanda de los visitantes, es de interés observar las grandes diferencias en la concentración de los 17 grupos terciarios.

Los hoteles, moteles y posadas (825) es el grupo de mayor concentración a partir de 1988, cuando se reflejaba con nitidez el auge turístico de la entidad, principalmente en la zona de San José del Cabo. Supera la concentración promedio del PIB en los cinco años en cuestión, pero eleva su magnitud a 2.6 en 1988, a 5.2 en 1998, y la reduce a 3.3% en 2003 (cuadro II.3). Los otros dos grupos que tienen en los cinco años valores superiores a la media del estado en la concentración del PIB nacional en servicios, son las tiendas de departamentos (832) y los supermercados (812). Este fenómeno se explica claramente por el elevado porcentaje de ciudadanos de Estados Unidos que tienen casa en el estado, para los cuales se recrea el patrón de consumo característico de ese país. Destaca también la concentración por encima de la participación media en tres o cuatro años, de los grupos 831, 833 y 811 (cuadro II.3), lo cual es coherente con la idiosincrasia de los vecinos del norte.

*Estructura tradicional orientada a los servicios al consumidor*

La participación de los servicios al productor dentro de la estructura del sector terciario es un indicador del avance de la Revolución Terciaria: a mayor magnitud del subsector, más avanzado se encuentra el proceso de servicialización, *ceteris paribus* (Burger, 1970; Singelmann, 1978; Noyelle y Stanback, 1983; Royssen, 1987; Bailly y Maillat, 1989, 1990; Cavola y Martinelli, 1995; Beyers, 2002; Clark, 2002; Daniels, 2004). México tenía en comercio y servicios al productor (CSP) 42.3% del PIB total en 1980, mientras que en BCS representaban sólo 21.7%, evidenciando contundentemente el carácter tradicional de este subsector sudcaliforniano. En 2003, al final del periodo, las cifras fueron de 52.1 y 31.6%, y la entidad permanece muy rezagada del promedio nacional, reflejando su fisonomía de enclave turístico que demanda básicamente servicios al consumidor (cuadros AE-I.1 y II.4). Según PO, la participación de CSP es significativamente menor, pues en 1980 tiene sólo 11.4%, cifra que eleva a 21.9% en 2003 (cuadro II.4). El diferencial entre las dos variables refleja la mayor productividad de los servicios al productor, pues en el último año tiene alrededor de 10 UP más de PIB que de población ocupada.

Baja California Sur sufre un cambio estructural de significación en el interior de los dos subsectores. En el CSP el grupo más importante en 1980 es el comercio al mayoreo (731), que participa con 11.1% del PIB, mientras que el comercio de equipo e insumos industriales (732) lo hace con 7.1% y los servicios profesionales a empresas (721) con únicamente 3.6% (cuadro II.4). En el casi cuarto de siglo trascurrido, el 721 supera a los otros dos, alcanzando 15.4% en 2003, por lo que BCS experimenta en cierto grado el proceso de modernización terciaria que se manifiesta en la creciente importancia de los servicios al productor, en su caso básicamente orientados a la industria turística y al sector inmobiliario.

En el comercio y servicios al consumidor (CSC), por mera razón aritmética, casi todos sus 14 grupos pierden importancia relativa como contraparte del avance en CSP, pero hay aspectos sintomáticos de la naturaleza económica sudcaliforniana. En el ámbito nacional sólo los grupos de gasolineras, así como el de educación y cultura

Cuadro II.4
Baja California Sur: estructura del sector servicios según personal ocupado y producto interno bruto por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| | *Personal ocupado* | | | | | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo de actividad* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 11.4 | 19.0 | 21.8 | 32.6 | 21.9 | 21.7 | 23.9 | 35.8 | 34.1 | 31.6 |
| 1. Servicios profesionales | 2.5 | 10.2 | 13.9 | 23.0 | 13.4 | 3.6 | 8.5 | 18.8 | 14.4 | 15.4 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 2.5 | 10.2 | 13.9 | 23.0 | 13.4 | 3.6 | 8.5 | 18.8 | 14.4 | 15.4 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 8.9 | 8.9 | 7.9 | 9.6 | 8.4 | 18.2 | 15.4 | 17.0 | 19.7 | 16.2 |
| 731 Comercio al mayoreo | 4.7 | 5.8 | 4.0 | 5.5 | 5.2 | 11.1 | 10.5 | 7.0 | 12.4 | 10.6 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 4.2 | 3.1 | 4.0 | 4.1 | 3.3 | 7.1 | 4.9 | 9.9 | 7.2 | 5.6 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 88.6 | 81.0 | 78.2 | 67.4 | 78.1 | 78.3 | 76.1 | 64.2 | 65.9 | 68.4 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 26.6 | 19.6 | 20.7 | 16.8 | 19.5 | 20.5 | 22.8 | 16.8 | 15.5 | 18.4 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 13.4 | 13.1 | 14.6 | 10.6 | 10.3 | 9.2 | 9.7 | 7.7 | 7.1 | 7.6 |
| 812 Supermercados | 11.6 | 5.4 | 5.1 | 5.4 | 7.0 | 12.4 | 10.5 | 7.6 | 6.8 | 7.3 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1.6 | 1.1 | 1.0 | 0.8 | 2.2 | -1.1 | 2.7 | 1.5 | 1.6 | 3.4 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 25.4 | 28.6 | 26.9 | 24.3 | 27.0 | 13.7 | 16.6 | 22.5 | 25.3 | 20.7 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 8.9 | 9.9 | 11.7 | 11.1 | 11.6 | 4.9 | 3.5 | 6.9 | 5.1 | 7.6 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.4 | 1.4 | 1.7 | 1.6 | 2.2 | 1.1 | 0.8 | 0.9 | 0.6 | 1.0 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.6 | 1.3 | 0.6 | 0.4 | 1.3 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 1.0 | 0.7 |
| 824 Difusión e información | 1.0 | 0.6 | 0.3 | 0.5 | 0.3 | 1.8 | 0.8 | 0.3 | 2.1 | 0.0 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 13.5 | 15.5 | 12.6 | 10.7 | 11.7 | 5.7 | 11.1 | 14.1 | 16.5 | 11.3 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 29.7 | 23.1 | 20.1 | 16.4 | 20.9 | 39.5 | 32.7 | 19.9 | 20.0 | 22.2 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 14.9 | 16.1 | 15.1 | 13.6 | 16.4 | 20.3 | 18.1 | 13.8 | 14.7 | 15.1 |
| 832 Tiendas de departamentos | 10.8 | 3.0 | 2.2 | 0.3 | 1.4 | 10.4 | 6.6 | 3.3 | 1.6 | 2.5 |
| 833 Automotrices y autopartes | 3.9 | 4.1 | 2.8 | 2.4 | 3.0 | 8.7 | 8.0 | 2.8 | 3.7 | 4.7 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 6.9 | 9.6 | 10.5 | 9.9 | 10.7 | 4.6 | 4.0 | 5.0 | 5.1 | 7.1 |
| 841 Reparaciones | 4.7 | 6.1 | 6.4 | 5.6 | 5.2 | 2.8 | 2.7 | 2.8 | 3.5 | 3.8 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1.4 | 1.3 | 1.9 | 1.8 | 3.3 | 1.1 | 0.6 | 1.1 | 0.9 | 2.0 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 0.8 | 2.2 | 2.2 | 2.5 | 2.3 | 0.7 | 0.6 | 1.1 | 0.8 | 1.2 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-II.1 y AE-II.2 del apéndice estadístico.

privadas, elevan su participación entre 1980 y 2003 de 0.6 a 2.4% y de 1.9 a 5.1%, respectivamente (cuadro AE-I.1). Sin embargo, en BCS se observan cinco grupos que aumentan sus porcentajes en la estructura del PIB terciario entre 1980 y 2003: 821, 825, 841, 842 y 843 (cuadro II.4). Destacan con mucho los hoteles, moteles y posadas, que incrementan su importancia en el PIB de la entidad de 5.7% en 1980 a 11.3% en 2003, mientras que la preparación de alimentos y bebidas (restaurantes) lo hace de 4.9 a 7.6%. Los tres grupos de servicios de consumo duradero elevan su participación en alrededor de 1 UP (cuadro II.4). El perfil turístico y residencial recreativo de BCS se refleja de manera nítida en su estructura terciaria.

### ORGANIZACIÓN URBANA DE LOS SERVICIOS ESTATALES

Los servicios al productor y al consumidor presentan diferentes lógicas en su localización espacial. Mientras que los primeros tienden a establecerse donde se aglomeran las actividades económicas secundarias y terciarias, esto es, en las grandes concentraciones metropolitanas, los segundos también están influidos por la ubicación del mercado consumidor, pero sólo en la magnitud que represente su participación demográfica ponderada con el poder adquisitivo de la gente. De esta suerte, el CSP tenderá a estar más concentrado en la principal ciudad que las actividades de CSC (Marshall, 1988; Daniels, 1995; Howells y Green, 1988; Stanback y Noyelle, 1984; Moulaert y Gallouj, 1995; Marshall y Wood, 1995; Cavola y Martinelli, 1995; Tödtling y Traxler, 1995, entre muchos más).[6]

La Paz es la capital de Baja California Sur (BCS) y la ciudad más grande de las tres consideradas en este capítulo. En el año 2005 tenía 189 mil habitantes, mientras que la conurbación de San José del Cabo ascendía a 133 mil, siendo ambas de tamaño medio. Ciudad Constitución, con sólo 37 mil personas, es una localidad urbana pequeña. Siendo La Paz la ciudad más grande y la capital de la

[6] Estos autores analizan empíricamente la tendencia hacia la alta concentración de los servicios al productor en las grandes ciudades europeas y norteamericanas. En el caso de la Ciudad de México se ha cuantificado que mientras la urbe concentra 35.7% del PIB del sector servicios en 2003, absorbe 41.6% de los servicios al productor (Garza, 2008: 229).

entidad, lo cual implica que se demanden una serie de servicios por la administración estatal, conforme al planteamiento conceptual anterior se esperaría que tuviera una mayor concentración proporcional de comercio y servicios al productor en la entidad.

*Concentración decreciente en La Paz*

En 1535 Hernán Cortés había denominado bahía de la Santa Cruz al sitio donde se encuentra la ciudad de La Paz, pero fue Sebastián Vizcaíno quien en 1596, al contemplar lo apacible de su mar, la bautizó como bahía de La Paz. Además de ser la capital del estado y contar con el aparato político y administrativo correspondiente, su base económica es esencialmente comercial y turística; destacan los recorridos por la montaña, el buceo, disfrutar de sus tranquilas playas o visitar la gran variedad de restaurantes y centros nocturnos localizados en el área del malecón. Existe una relativa diversidad de hoteles, cuyo desarrollo ha propiciado su crecimiento económico, entre los que destacan cinco complejos turísticos, el más lujoso de los cuales, El Mogote, se localiza en una pequeña península (Wikipedia / La Paz, Baja California Sur).

Declive de la concentración estatal

Entre 1980 y 1988, en el lapso de la crisis económica, La Paz experimenta una significativa reducción de su importancia en el PIB terciario de la entidad, de 69.9% a 61.7%, esto es, 8.2 unidades porcentuales (UP) menos, que significan una baja de 12% (cuadro II.5). La caída fue más dramática en comercio y servicios al productor (CSP), que disminuye su participación en el valor estatal en 22%, mientras que comercio y servicios al consumidor (CSC) sólo lo hace en 9.0%. El comportamiento de los 17 grupos individuales, sin embargo, evidencia que el comercio al mayoreo y los supermercados aumentan su participación hasta alcanzar 75.6 y 87.8% en 1988, respectivamente, mostrando que el mercado de consumo en la ciudad se fortalece. Difusión e información y educación y cultura privadas presentan asimismo aumentos significativos, estando la

Cuadro II.5
La Paz: participación del sector servicios según personal ocupado y producto interno bruto por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

| *Grupo de actividad* | *Personal ocupado* | | | | | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 71.6 | 61.9 | 50.2 | 56.9 | 49.7 | 81.0 | 63.6 | 54.8 | 51.6 | 52.4 |
| 1. Servicios profesionales | 81.1 | 56.2 | 44.2 | 59.0 | 44.5 | 92.7 | 47.1 | 43.4 | 39.8 | 51.4 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 81.1 | 56.2 | 44.2 | 59.0 | 44.5 | 92.7 | 47.1 | 43.4 | 39.8 | 51.4 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 68.9 | 68.5 | 60.7 | 51.9 | 57.9 | 78.7 | 72.7 | 67.3 | 60.2 | 53.3 |
| 731 Comercio al mayoreo | 74.7 | 71.9 | 60.8 | 44.7 | 51.0 | 66.0 | 75.6 | 60.1 | 57.4 | 42.6 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 62.4 | 62.1 | 60.7 | 61.4 | 68.9 | 98.5 | 66.4 | 72.5 | 65.1 | 73.2 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 70.8 | 51.1 | 46.4 | 43.2 | 42.7 | 66.8 | 61.1 | 49.0 | 39.1 | 44.2 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 69.9 | 54.4 | 49.5 | 48.9 | 48.7 | 65.4 | 66.7 | 58.2 | 48.4 | 54.4 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 57.0 | 51.7 | 45.8 | 46.7 | 44.2 | 59.0 | 41.6 | 48.4 | 39.7 | 50.0 |
| 812 Supermercados | 86.5 | 64.3 | 63.1 | 56.1 | 53.5 | 79.4 | 87.8 | 72.2 | 59.1 | 64.2 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 58.0 | 37.4 | 33.3 | 29.9 | 54.0 | 172.8 | 74.5 | 36.4 | 41.4 | 43.1 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 70.6 | 35.2 | 30.9 | 29.7 | 27.8 | 63.4 | 27.4 | 21.7 | 20.6 | 24.6 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 60.1 | 43.9 | 34.7 | 32.2 | 31.7 | 55.4 | 38.5 | 28.5 | 27.3 | 31.8 |
| 822 Aseo y limpieza | 65.9 | 59.6 | 54.5 | 46.9 | 49.3 | 77.4 | 56.6 | 53.0 | 47.4 | 48.9 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 77.5 | 27.1 | 64.4 | 49.0 | 42.8 | 79.0 | 22.1 | 62.2 | 9.2 | 102.5 |
| 824 Difusión e información | 65.3 | 63.3 | 78.6 | 87.6 | 54.1 | 70.2 | 76.9 | 82.4 | 86.1 | –9.1 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 78.0 | 27.2 | 21.2 | 21.1 | 17.7 | 64.7 | 18.5 | 14.0 | 9.9 | 12.7 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 75.7 | 65.8 | 59.8 | 51.2 | 49.4 | 71.0 | 75.1 | 69.6 | 52.3 | 53.3 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 64.4 | 60.6 | 54.3 | 48.3 | 44.2 | 73.9 | 67.2 | 62.9 | 46.4 | 46.2 |
| 832 Tiendas de departamentos | 93.0 | 92.3 | 96.9 | 70.1 | 88.4 | 83.3 | 98.1 | 99.1 | 88.5 | 82.5 |
| 833 Automotrices y autopartes | 71.1 | 66.9 | 60.5 | 64.3 | 58.7 | 49.4 | 73.9 | 67.7 | 60.3 | 61.0 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 54.0 | 56.6 | 54.5 | 53.5 | 56.6 | 47.8 | 54.1 | 59.3 | 50.2 | 46.2 |
| 841 Reparaciones | 52.5 | 52.1 | 53.9 | 50.8 | 51.4 | 51.5 | 48.4 | 58.3 | 43.3 | 35.7 |
| 842 Educación y cultura privadas | 53.4 | 64.1 | 53.2 | 61.2 | 63.4 | 23.8 | 67.2 | 61.3 | 65.2 | 59.8 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 63.4 | 64.6 | 57.3 | 54.1 | 58.5 | 69.7 | 66.0 | 59.7 | 64.8 | 56.7 |
| *TOTAL* | *70.9* | *53.2* | *47.2* | *47.7* | *44.2* | *69.9* | *61.7* | *51.0* | *43.3* | *46.8* |

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-II.1 al AE-II.4 del apéndice estadístico.

primera ligada, evidentemente, a las actividades gubernamentales, y la segunda a la existencia de estratos de clases medias.

La elevada disminución del CSP implica, sea como fuere, que La Paz no sólo sufrió el impacto de la crisis del país, sino que se iniciaba un reordenamiento territorial selectivo del sector servicios hacia el municipio de Los Cabos, como se verá en el siguiente inciso.

En el lustro de la recuperación relativa de 1988 a 1993, La Paz disminuyó en 17% su participación en el PIB de servicios de BCS al bajar a 51.0%, con la diferencia de que ahora fue el CSC el que se redujo más, esto es, 20.0% en comparación con 14% del CSP (cuadro II.5). El comercio de equipo e insumos industriales incrementa su porcentaje, así como el de alimentos, bebidas, tabaco, mientras que en servicios la difusión e información, además de la recreación y el esparcimiento, son más dinámicos. En la siguiente sección se analizará la estructura del sector terciario en la ciudad, por lo que se podrá aclarar la situación de las actividades de comercio y servicios que le son básicas, esto es, las que impulsan principalmente su crecimiento económico.

Por último, en la década de recuperación-recesión de 1993 a 2003 se invierte la tendencia decreciente. Por un lado, de 1993 a 1998 La Paz reduce su participación en el PIB estatal terciario de 51.0 a 43.3%, pero la aumenta a 46.8% en 2003. Considerando los 10 años del periodo la ciudad pierde 4.2 UP, que implican una disminución de 8.4%, pero se recupera 3.4% respecto al valor de 1998 (cuadro II.2). Habrá que esperar hasta disponer de la información de los *Censos Económicos 2009* para saber si la capital de BCS estabilizó su participación en el comercio y servicios de la entidad o continuará decreciendo. Por lo pronto, puede decirse que sigue ganando participación en los grupos de comercio en los que lo hizo en el periodo anterior, esto es, el 732 y el 811, así como en el 821 y el 823 de servicios de consumo inmediato.

Al comparar la participación de La Paz en personal ocupado (PO) en el sector terciario estatal con la del PIB analizada anteriormente, destaca que en general no existen grandes diferencias, e incluso en 1998 es mayor la primera que la segunda (cuadro II.5). Se desprende que el CSP no presenta mayor productividad laboral que el CSC, por lo que el primero es más bien de tipo tradicional, sin sectores modernos más eficientes.

Baja California Sur, en síntesis, tuvo en el periodo de 1980 a 2003 una significativa reorganización de sus actividades terciarias en contra de La Paz y a favor del enclave turístico del eje San José del Cabo-Cabo San Lucas, como se verá a continuación. Ello implica el surgimiento de un sistema de concentración bipolar en una entidad con características de enclave turístico que tiende a diversificarse territorialmente por la gran significación que tienen las playas como factor natural fundamental para esas actividades.

## Estructura tradicional del comercio y los servicios

En México el CSP absorbía 42.3% del PIB total en 1980, únicamente 21.7% en BCS y 25.2% en La Paz. Ello muestra que la ciudad era relativamente menos tradicional que la entidad, pero se encontraba muy alejada del avance de la servicialización nacional. En 2003, último año analizado, las cifras fueron de 52.1, 31.6 y 35.4%, manteniéndose los dos ámbitos sudcalifornianos rezagados de la estructura terciaria nacional, pero la ciudad muestra cierto avance relativo en la modernización del sector servicios, en buena medida por su función de sede del gobierno estatal.

En la "década perdida" la estructura terciaria de La Paz prácticamente se mantiene estática, pero se reduce un tanto el PIB de CSP de 25.2 a 24.6% de 1980 a 1988 (cuadro II.6). Los únicos grupos que tuvieron movimientos positivos en su participación estructural son el 721 y el 731 en CSP, así como 812, 833, 841 y 842 en CSC, con incrementos más modestos en estos dos últimos.

Se calcularon los muy simples "índices de especialización" respecto al total estatal para los cinco años considerados.[7] Los va-

[7] El índice de especialización local (IEL) se puede calcular con la siguiente fórmula: IEL= $(e_i/e_t \div E_i/E_t)$; donde

$e_i$ = PIB grupo *i* de la ciudad
$e_t$ = PIB total de la ciudad
$E_i$ = PIB grupo *i* del estado
$E_t$ = PIB total del estado

Los coeficientes correspondientes a $E_i/E_t$ y $e_i/e_t$ se presentan en los cuadros II.4 y II.6, respectivamente. El IEL se obtiene sólo de dividir los vectores de cada año del cuadro II.6 entre los del cuadro II.4. Por el límite establecido a la extensión del capítulo, no se presentan los índices en un cuadro especial.

Cuadro II.6
La Paz: estructura del sector servicios según personal ocupado y producto interno bruto por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo de actividad* | *Personal ocupado* | | | | | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 11.5 | 22.2 | 23.2 | 38.9 | 24.6 | 25.2 | 24.6 | 38.4 | 40.6 | 35.4 |
| 1. Servicios profesionales | 2.9 | 10.7 | 13.0 | 28.5 | 13.5 | 4.7 | 6.5 | 16.0 | 13.2 | 17.0 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 2.9 | 10.7 | 13.0 | 28.5 | 13.5 | 4.7 | 6.5 | 16.0 | 13.2 | 17.0 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 8.6 | 11.4 | 10.2 | 10.4 | 11.0 | 20.4 | 18.1 | 22.4 | 27.4 | 18.5 |
| 731 Comercio al mayoreo | 4.9 | 7.8 | 5.1 | 5.1 | 6.0 | 10.5 | 12.8 | 8.3 | 16.5 | 9.6 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 3.7 | 3.6 | 5.1 | 5.3 | 5.1 | 10.0 | 5.2 | 14.1 | 10.9 | 8.8 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 88.5 | 77.8 | 76.8 | 61.1 | 75.4 | 74.8 | 75.4 | 61.6 | 59.4 | 64.6 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 26.3 | 20.1 | 21.7 | 17.3 | 21.4 | 19.2 | 24.7 | 19.1 | 17.3 | 21.3 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 10.8 | 12.8 | 14.2 | 10.4 | 10.3 | 7.7 | 6.5 | 7.3 | 6.5 | 8.2 |
| 812 Supermercados | 14.1 | 6.5 | 6.9 | 6.4 | 8.4 | 14.1 | 14.9 | 10.8 | 9.3 | 10.0 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1.3 | 0.8 | 0.7 | 0.5 | 2.7 | -2.6 | 3.2 | 1.1 | 1.5 | 3.2 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 25.3 | 19.0 | 17.6 | 15.2 | 17.0 | 12.5 | 7.4 | 9.6 | 12.0 | 10.9 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 7.5 | 8.2 | 8.6 | 7.5 | 8.3 | 3.9 | 2.2 | 3.9 | 3.2 | 5.2 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.3 | 1.5 | 1.9 | 1.5 | 2.4 | 1.2 | 0.7 | 0.9 | 0.6 | 1.0 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.7 | 0.7 | 0.8 | 0.4 | 1.2 | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 0.2 | 1.6 |
| 824 Difusión e información | 0.9 | 0.7 | 0.6 | 1.0 | 0.4 | 1.8 | 1.0 | 0.5 | 4.2 | 0.0 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 14.8 | 7.9 | 5.6 | 4.8 | 4.7 | 5.3 | 3.3 | 3.9 | 3.8 | 3.1 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 31.7 | 28.6 | 25.4 | 17.6 | 23.3 | 40.1 | 39.8 | 27.1 | 24.1 | 25.4 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 13.6 | 18.3 | 17.4 | 13.8 | 16.4 | 21.5 | 19.7 | 16.9 | 15.7 | 14.9 |
| 832 Tiendas de departamentos | 14.2 | 5.2 | 4.5 | 0.5 | 2.9 | 12.4 | 10.5 | 6.4 | 3.3 | 4.3 |
| 833 Automotrices y autopartes | 3.9 | 5.1 | 3.6 | 3.3 | 4.0 | 6.2 | 9.6 | 3.7 | 5.1 | 6.1 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 5.3 | 10.2 | 12.1 | 11.1 | 13.7 | 3.1 | 3.5 | 5.8 | 5.9 | 7.0 |
| 841 Reparaciones | 3.5 | 6.0 | 7.3 | 6.0 | 6.0 | 2.0 | 2.1 | 3.2 | 3.5 | 2.9 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1.1 | 1.5 | 2.2 | 2.3 | 4.7 | 0.4 | 0.7 | 1.4 | 1.3 | 2.6 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 0.7 | 2.7 | 2.6 | 2.8 | 3.0 | 0.7 | 0.7 | 1.3 | 1.1 | 1.5 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-II.3 y AE-II.4 del apéndice estadístico.

lores obtenidos muestran los siguientes siete grupos con cuatro o cinco años con el índice mayor que la unidad, esto es, en los que se especializa según este estadígrafo: 732, 812, 831, 832, 833, 842 y 843. ¿Los grupos en que se especializa La Paz son los que mayor dinamismo económico le imprimen? Considerando el incremento absoluto del PIB de la ciudad entre 1980 y 1988, con la información del cuadro AE-II.3 se obtuvo que los siete grupos en que se especializa representan 48.0% de los 291 millones que aumentó el producto, mientras que en los que no se especializa explican 41.2 por ciento.[8]

La situación se complica porque La Paz experimentó un decremento absoluto de su PIB en comercio y servicios entre 1988 y 1993 al bajar de 1 308 a 1 237 (cuadro AE-II.3). Los siete grupos en que se especializa disminuyeron 181 millones, mientras que los restantes aumentaron 116 millones; los "no especializados" fueron los que impulsaron su crecimiento. En el decenio de recuperación-recesión, las actividades en que se especializa la capital sudcaliforniana absorben 29.0% del incremento de 376.6 millones de pesos, mientras que las otras lo hacen con 67.5% (cálculos realizados con los datos del cuadro AE-II.3).

Se infiere que la determinación de las actividades en que se especializan las ciudades según los índices convencionales es engañosa, pues éstas no explican su crecimiento económico. Convendrá, por ende, utilizar los incrementos absolutos del PIB terciario de La Paz para conocer sus actividades básicas, lo cual es crucial en el diseño de políticas de promoción del desarrollo económico local.

Entre 1980 y 1988 los mayores aumentos absolutos del PIB en La Paz son en gasolineras y combustibles (69.1 millones), automotrices y autopartes (62.7), y comercio al mayoreo (61.4 millones). Estas tres actividades representan 66.4% del incremento del PIB total de la ciudad, pero sólo la segunda pertenece a las siete en que se especializa. Entre estas últimas destacan también los supermercados con 52.4 millones y bienes del hogar y personales con 39.1 millones, pero en las no especializadas se encuentra servicios profesionales a empresas con 37.0 millones. Las seis actividades anteriores explican 110% del incremento del PIB de la ciudad entre

[8] Existen incrementos del PIB negativos en algunos grupos, por lo que los porcentajes no suman 100.

1980 y 1988, superando al 100% por la existencia de actividades con incrementos negativos. Especializados o no especializados, por tanto, estos seis grupos de actividades comerciales y de servicios constituyen el motor del crecimiento económico de la capital sudcaliforniana en el periodo de crisis nacional, que no fue tal en el ámbito local.

Los años de recuperación relativa nacional de 1988 a 1993 son, en forma inversa, de crisis local. El PIB de La Paz disminuye 170.8 millones de pesos (13.1% menos), pero a pesar de ello los servicios profesionales a empresas lo aumentan en 96.8 millones, el comercio de equipo e insumos industriales, en 91.8 millones, y la preparación de alimentos y bebidas lo hacen en 15.2 millones. Nuevamente, sólo el segundo grupo es "especializado", ratificando la conclusión de lo erróneo de utilizar este tipo de índices, tan en boga en el análisis urbano y regional por su simpleza y fácil cálculo.

Finalmente, en el periodo de recuperación-recesión cuatro grupos en los que no se especializa La Paz (servicios profesionales a empresas; comercio de alimentos, bebidas, tabaco; gasolineras y combustibles; y reparaciones), explican 67.5% de los 376.6 millones en que aumentó el PIB de la ciudad entre 1993 y 2003.

En síntesis, los cuatro grupos anteriores, más supermercados, bienes del hogar y personales, así como automotrices y autopartes, constituyen las actividades de comercio y servicios básicas las cuales determinan en gran medida el crecimiento económico de la capital de BCS. Destaca que con la excepción de los servicios profesionales, todas las otras actividades son de CSC, lo cual revela nítidamente el carácter tradicional de la servicialización de la ciudad.

### *Expansión turística en San José del Cabo*

San José del Cabo y Cabo San Lucas son las ciudades que conforman el corredor turístico del municipio de Los Cabos, que tiene una longitud de 33 kilómetros y se localiza en el extremo sur de Baja California Sur (BCS), a 152 kilómetros de La Paz (mapa II.1). San José del Cabo fue fundado en 1730 y Cabo San Lucas surge como una aldea de pescadores en 1917, cuando una compañía norteamericana inició la explotación de atún, siendo que 10 años más tarde

se estableció la Compañía de Productos Marinos (www.bcs.gob.mx, consúltese estado).

En 1974 el gobierno federal, por medio de Fonatur, incluyó la zona en sus proyectos turísticos integrales e impulsó significativamente su infraestructura y desarrollo. Sin embargo, Fonatur hizo público apenas en 1982 un estudio donde presentaba los factores condicionantes del proyecto, el potencial del mercado y un plan maestro de dos etapas.[9] A partir de los años ochenta se han establecido en el corredor fraccionamientos residenciales, condominios, campos de golf, canchas de tenis, *trailer parks*, restaurantes, centros nocturnos, discotecas, bares, boutiques, entre otras amenidades para el turismo extranjero, principalmente estadounidense. Como atractivos naturales destaca la pesca deportiva por la abundancia de especies; el buceo, por sus notables colonias de coral negro y la fauna marina que pueblan sus aguas; las playas del Amor, el Médano y la Hacienda, en Cabo San Lucas, y la llamada Costa Azul en San José del Cabo (www.bcs.gob.mx, consúltese estado). Los Cabos es, en 2003, el cuarto centro de playa en cuartos de hotel con 5 835, pero el segundo en número de visitantes que llegan por vía aérea, con 538 mil, sólo atrás de Cancún, que tiene 2.1 millones (Orozco, 2005: 16).

En lo que sigue se analiza la participación de la conurbación de San José del Cabo en el proceso de servicialización de BCS entre 1980 y 2003, dividiendo la exposición en la participación de la ciudad en el sector terciario estatal y la evolución de su estructura terciaria. Como se mencionó, para simplificar se hablará de San José del Cabo para referirse a toda la conurbación existente hasta Cabo San Lucas, lo cual es apropiado considerando que los datos de los *Censos Económicos* utilizados son municipales.

## Crecimiento de la concentración respecto al estado

La Paz representaba 69.9% del PIB terciario de BCS en 1980, mientras que San José del Cabo únicamente 2.5%. En población ocupada (PO) esta última ciudad concentra 3.5% del total estatal en ese año,

[9] Una descripción de estos tres elementos puede verse en Orozco, 2005: 12-16.

diferencial que implica la existencia de actividades muy tradicionales de baja productividad por trabajador. Gracias a la expansión de la inversión federal y la privada que se inicia en los años ochenta, San José del Cabo experimentó un significativo crecimiento y durante la "década perdida" eleva su participación según PIB a 17.5% en 1988, pero aún ubicada muy lejos de la capital de la entidad, que sigue siendo predominante (cuadros II.5 y II.7).[10] En PO la participación de San José del Cabo fue de 19.9%, evidenciando que aún prevalecían las actividades de servicios bajos en tecnología.

El avance más sorprendente, pero sintomático del carácter de enclave turístico de la localidad, fue en hoteles, moteles y posadas, que en 1988 participaron con 68.0% del PIB total del estado, seguidos por recreación y esparcimiento, así como servicios profesionales a empresas, con 29% cada uno, y preparación de alimentos y bebidas con 28.3% (cuadro II.7).

En la etapa de recuperación relativa San José del Cabo eleva su participación en el PIB terciario de BCS a 35.4% en 1993, duplicando su participación en sólo cinco años. Nuevamente los hoteles, moteles y posadas continúan aumentado su importancia hasta alcanzar 80.9% del valor estatal, preparación de alimentos y bebidas lo hace a 62.8% y servicios profesionales a empresas a 48.2%, lo que hace evidente el encadenamiento de estas tres actividades en un enclave turístico que es casi absolutamente terciario. Los otros dos grupos de CSP quedan muy rezagados, así como algunos de CSC, tales como tiendas de departamentos que son prácticamente inexistentes antes de 1993 (cuadro II.7).

En el primer lustro de la recuperación-recesión San José del Cabo eleva su participación a 44.2% del PIB terciario estatal en 1998, mientras que los grupos 825, 821 y 721 continúan escalando posiciones relativas, hasta alcanzar magnitudes de 84.3, 63.1 y 54.6%, superando ampliamente a La Paz en estas actividades (cuadro II.7). En el segundo quinquenio del periodo, sin embargo, la ciudad

[10] Únicamente dentro del presupuesto operativo anual de Fonatur, la dependencia invirtió 2 572 millones de pesos de 1976 a 2004 (Orozco, 2005: 31). Además, para la cumbre de la APEC (Asian Pacific Economic Cooperation) en la ciudad, la federación invirtió 988 millones en 2002, para la ampliación del aeropuerto internacional, construcción de puentes, libramientos carreteros y el boulevard a Cabo San Lucas (Orozco, 2005: 37).

Cuadro II.7
San José del Cabo: participación del sector servicios según personal ocupado y producto interno bruto por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

| Grupo de actividad | Personal ocupado | | | | | Producto interno bruto | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1.2 | 12.5 | 29.9 | 27.9 | 32.6 | 0.5 | 14.7 | 31.1 | 35.8 | 35.1 |
| 1. Servicios profesionales | 0.0 | 17.5 | 38.1 | 30.3 | 38.3 | 0.0 | 29.0 | 48.2 | 54.6 | 40.4 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0.0 | 17.5 | 38.1 | 30.3 | 38.3 | 0.0 | 29.0 | 48.2 | 54.6 | 40.4 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1.5 | 6.8 | 15.6 | 22.2 | 23.5 | 0.6 | 6.9 | 12.3 | 22.0 | 30.0 |
| 731 Comercio al mayoreo | 0.0 | 4.9 | 15.7 | 23.2 | 25.4 | 0.0 | 5.3 | 14.9 | 22.1 | 35.9 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 3.2 | 10.2 | 15.6 | 20.7 | 20.4 | 1.5 | 10.2 | 10.4 | 21.8 | 18.9 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 3.8 | 21.6 | 31.0 | 36.3 | 40.0 | 3.0 | 18.4 | 37.8 | 48.5 | 43.7 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 3.1 | 9.9 | 18.3 | 21.8 | 26.9 | 4.1 | 9.4 | 18.4 | 28.5 | 28.7 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 5.3 | 10.7 | 17.8 | 17.5 | 24.9 | 8.2 | 17.0 | 23.2 | 32.8 | 30.2 |
| 812 Supermercados | 1.0 | 7.6 | 17.3 | 29.5 | 32.7 | 0.7 | 3.9 | 13.2 | 23.7 | 26.8 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 0.0 | 11.7 | 32.7 | 26.6 | 18.0 | 0.0 | 3.5 | 21.1 | 29.8 | 29.3 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 5.2 | 42.9 | 54.5 | 57.9 | 60.0 | 3.5 | 53.4 | 71.5 | 74.7 | 67.6 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 7.2 | 28.6 | 48.2 | 52.9 | 55.1 | 6.8 | 28.3 | 62.8 | 63.1 | 60.7 |
| 822 Aseo y limpieza | 0.0 | 12.5 | 19.9 | 34.8 | 33.9 | 0.0 | 21.1 | 28.0 | 41.1 | 41.0 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.0 | 13.9 | 23.6 | 30.3 | 43.6 | 0.0 | 29.0 | 29.5 | 89.5 | -29.0 |
| 824 Difusión e información | 0.0 | 10.8 | 13.7 | 9.5 | 33.5 | 0.0 | 7.6 | 8.2 | 29.1 | 230.7 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 5.0 | 58.4 | 67.5 | 69.8 | 72.2 | 2.5 | 68.0 | 80.9 | 84.3 | 80.2 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 3.1 | 10.3 | 20.2 | 28.6 | 33.1 | 2.1 | 7.7 | 20.2 | 34.7 | 35.7 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 5.8 | 13.6 | 23.0 | 31.2 | 37.0 | 3.7 | 12.1 | 25.1 | 40.0 | 41.5 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.0 | 0.0 | 2.8 | 21.6 | 10.0 | 0.0 | 0.0 | 0.8 | 9.0 | 17.2 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1.4 | 4.9 | 18.3 | 15.2 | 22.8 | 0.9 | 4.0 | 19.3 | 24.8 | 26.4 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 4.7 | 9.1 | 16.8 | 20.4 | 26.8 | 4.8 | 11.7 | 21.0 | 33.4 | 37.6 |
| 841 Reparaciones | 3.9 | 10.6 | 15.0 | 19.5 | 23.9 | 3.9 | 12.9 | 18.8 | 35.7 | 38.5 |
| 842 Educación y cultura privadas | 6.2 | 7.8 | 18.0 | 25.2 | 30.7 | 5.3 | 8.8 | 23.3 | 31.6 | 36.6 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 6.9 | 5.7 | 20.8 | 18.8 | 27.5 | 7.6 | 9.1 | 24.0 | 24.6 | 36.4 |
| *Total* | *3.5* | *19.9* | *30.8* | *33.6* | *38.4* | *2.5* | *17.5* | *35.4* | *44.2* | *41.0* |

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-II.1, AE-II.2, AE-II.5 y AE-II.6 del apéndice estadístico.

declina a 41.0% del PIB de servicios de la entidad en 2003, y al parecer muestra signos de agotamiento. Los tres grupos anteriores se mantienen como los motrices principales, pero también reducen el porcentaje de su concentración.

A reserva de determinar si la tendencia al declive relativo de San José del Cabo se mantiene o retoma su crecimiento y logra una mayor integración en el conjunto de ramas terciarias cuando se cuente con la información de los censos económicos de 2009, puede plantearse hipotéticamente que la ciudad está alcanzando su umbral de crecimiento máximo, pues como todo BCS, el municipio de Los Cabos sufre del "estrés hídrico" que caracteriza a una zona semidesértica con muy escasa precipitación pluvial durante todo el año, además del riesgo de que sus frágiles ecosistemas estén deteriorándose (Enciso, 2008: 49).[11]

## Cambio estructural terciario en un entorno turístico emergente

El comercio y servicios al productor (CSP) en México absorbió 42.3% del PIB total en 1980 y 25.2% en La Paz, mientras que San José del Cabo tuvo un minúsculo 4.2%, mostrando un entorno económico absolutamente tradicional con 95.8% en comercio y servicios al consumidor (CSC). En verdad, la localidad en ese año no alcanzaba el umbral de 15 mil habitantes para ser ciudad, por lo que la estruc-

[11] En el gobierno federal de 2000 a 2006, Fonatur inició el proyecto denominado Escalera Náutica, que sería la obra turística principal del sexenio. Se trataba de construir la infraestructura necesaria para establecer una cadena de marinas para recibir yates que se iniciaba en Ensenada y seguía a Santa Rosaliíta, en Baja California Norte, para continuar a Puerto San Carlos y Cabo San Lucas, en Baja California Sur, prosiguiendo dentro del Mar de Cortés a Topolobampo, Guaymas y Puerto Peñasco. Se proyectó recibir 400 mil turistas al año, que dejarían una derrama de 325 millones de dólares. Después de dos años en que deberían estar funcionando, "tres de ellas tienen problemas y cuatro funcionan sólo como gasolineras, mientras que la empresa administradora reporta pérdidas por sesenta millones de pesos sólo en tres años" (López, 2008: 4). Por este fracaso, en parte, puede explicarse también el estancamiento del desarrollo del sector terciario en la ciudad. Toda esta zona se verá también afectada por el cataclismo financiero que estalló en Estados Unidos en agosto de 2008, el cual se ha extendido a todo el mundo, afectando especialmente a México. En Baja California Sur, por ejemplo, el volumen de ventas de gasolina se derrumbó de 46 530 $m^3$ en noviembre de 2007 a 25 893 en noviembre de 2008, esto es, un declive de 44% (Meré *et al.*, 2009: 1).

tura terciaria reflejaba más bien un entorno rural. Éste puede caracterizarse por una elevada concentración en unas cuantas actividades y, efectivamente, sólo tres grupos (bienes del hogar y personales; comercio de alimentos, bebidas, tabaco; preparación de alimentos y bebidas) absorbían 74.6% del PIB en servicios en 1980 (cuadro II.8).

En el lapso de 1980 a 1988, de recesión nacional, San José del Cabo inicia una notable transformación en su carácter de nuevo polo turístico de playa en el país, y eleva su población a 16 059 habitantes, con lo que alcanza el rango de ciudad. La metamorfosis en los servicios ocurre con la emergencia del grupo de hoteles, moteles y posadas, que elevan su participación de 5.7 a 42.9% del PIB de la ciudad entre 1980 y 1988 (con un incremento absoluto de 157 millones de pesos), mientras que los servicios profesionales a empresas lo hacen de 0.0 a 14.1% (incremento de 52 millones). Si a ello se agregan los bienes del hogar y personales con 12.5% (35 millones), en conjunto concentran 69.5% del PIB total terciario en 1988, manteniendo la elevada contribución de unas cuantas actividades que aumentan su producto en 245 millones, esto es, 681% el PIB de servicios de 1980 (cuadro AE-II.5).

En el periodo de recuperación relativa (1988 a 1993) la población de San José del Cabo más que se triplicó al pasar de 16 mil a 50 mil personas (entre 1990 y 1995, según años censales), pero esto no significó una mayor diversificación de sus actividades de servicios, como sería de esperar para una ciudad pequeña en situación normal. Su carácter esencialmente turístico implicó un gran aumento de los servicios profesionales a empresas a 25.6% del PIB total de la ciudad en 1993, esto es, 11.5 unidades porcentuales (UP) más que en 1988 (cuadro II.8). En términos del PIB absoluto, este grupo lo elevó de 52.3 a 201.8 millones de pesos, siendo el que imprimió mayor dinamismo a la economía local (cuadro AE-II.5). La actividad principal de hoteles, moteles y posadas también tuvo un crecimiento significativo del PIB al pasar de 159.4 a 253.8 millones de pesos, pero su importancia relativa se redujo a 32.2% en 1993, disminuyendo 10.7 UP. Si a estos dos grupos se le suma la preparación de alimentos y bebidas, contribuyen con 70.0% del PIB terciario de San José del Cabo, persistiendo su escasa diversificación. En conjunto tuvieron un incremento absoluto de 319 millones de pesos, que representa 86% del PIB de los servicios en 1988.

Cuadro II.8
San José del Cabo: estructura del sector servicios según personal ocupado y producto interno bruto por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| | *Personal ocupado* | | | | | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo de actividad* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 3.8 | 12.0 | 21.2 | 27.1 | 18.6 | 4.2 | 20.1 | 31.5 | 27.6 | 27.1 |
| 1. Servicios profesionales | 0.0 | 9.0 | 17.2 | 20.8 | 13.4 | 0.0 | 14.1 | 25.6 | 17.8 | 15.3 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0.0 | 9.0 | 17.2 | 20.8 | 13.4 | 0.0 | 14.1 | 25.6 | 17.8 | 15.3 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 3.8 | 3.0 | 4.0 | 6.3 | 5.2 | 4.2 | 6.0 | 5.9 | 9.8 | 11.9 |
| 731 Comercio al mayoreo | 0.0 | 1.4 | 2.0 | 3.8 | 3.4 | 0.0 | 3.2 | 3.0 | 6.2 | 9.3 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 3.8 | 1.6 | 2.0 | 2.5 | 1.7 | 4.2 | 2.8 | 2.9 | 3.6 | 2.6 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 96.2 | 88.0 | 78.8 | 72.9 | 81.4 | 95.8 | 79.9 | 68.5 | 72.4 | 72.9 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 23.3 | 9.8 | 12.3 | 10.9 | 13.7 | 33.8 | 12.2 | 8.7 | 10.0 | 12.9 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 20.1 | 7.1 | 8.4 | 5.5 | 6.7 | 30.3 | 9.4 | 5.0 | 5.3 | 5.6 |
| 812 Supermercados | 3.2 | 2.1 | 2.9 | 4.8 | 5.9 | 3.5 | 2.3 | 2.8 | 3.7 | 4.8 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 0.0 | 0.6 | 1.0 | 0.6 | 1.0 | 0.0 | 0.5 | 0.9 | 1.0 | 2.5 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 37.3 | 61.9 | 47.6 | 42.0 | 42.2 | 19.2 | 50.7 | 45.5 | 42.8 | 34.2 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 18.1 | 14.2 | 18.3 | 17.5 | 16.6 | 13.5 | 5.6 | 12.2 | 7.3 | 11.3 |
| 822 Aseo y limpieza | 0.0 | 0.9 | 1.1 | 1.6 | 1.9 | 0.0 | 0.9 | 0.7 | 0.5 | 1.0 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.0 | 0.9 | 0.5 | 0.4 | 1.4 | 0.0 | 0.9 | 0.3 | 2.1 | -0.5 |
| 824 Difusión e información | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.3 | 0.1 | 1.4 | 0.3 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 19.2 | 45.5 | 27.6 | 22.3 | 22.0 | 5.7 | 42.9 | 32.2 | 31.5 | 22.1 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 26.2 | 12.0 | 13.1 | 14.0 | 18.0 | 33.8 | 14.3 | 11.4 | 15.7 | 19.4 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 24.7 | 11.0 | 11.3 | 12.6 | 15.9 | 30.8 | 12.5 | 9.7 | 13.3 | 15.3 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.2 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 1.0 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1.6 | 1.0 | 1.7 | 1.1 | 1.8 | 3.0 | 1.8 | 1.5 | 2.1 | 3.0 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 9.3 | 4.4 | 5.7 | 6.0 | 7.5 | 8.9 | 2.7 | 3.0 | 3.9 | 6.5 |
| 841 Reparaciones | 5.2 | 3.3 | 3.1 | 3.3 | 3.2 | 4.3 | 2.0 | 1.5 | 2.8 | 3.6 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2.5 | 0.5 | 1.1 | 1.3 | 2.6 | 2.4 | 0.3 | 0.7 | 0.6 | 1.8 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1.6 | 0.6 | 1.5 | 1.4 | 1.6 | 2.2 | 0.3 | 0.8 | 0.4 | 1.1 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-II.5 y AE-II.6 del apéndice estadístico.

Durante la recuperación-recesión de 1993 a 2003 San José del Cabo experimentó una explosión demográfica al elevar su población de 50 mil a 132 mil habitantes, constituyéndose en una ciudad mediana con un significativo mercado local. Esto se refleja en un nítido proceso de diversificación de su estructura terciaria, siendo que las tres actividades principales según su participación en el PIB de comercio y servicios en 2003 (825, 721 y 831) reducen su contribución conjunta a 52.7%, que significa 17.3 UP menos que en 1993 (cuadro II.8). Adquieren en 2003 una mayor significación la preparación de alimentos y bebidas, con 11.3%, el comercio al mayoreo con 9.3%, y el comercio de alimentos, bebidas, tabaco, que concentra 5.6% del PIB de la ciudad. No obstante, se reduce la importancia del CSP de 31.5 en 1993 a 27.1% en 2003, mientras que en el país alcanza en el último año 52.1 por ciento.

San José del Cabo, en conclusión, a partir de su acelerado crecimiento demográfico de las últimas dos décadas adquiere un perfil de ciudad de tamaño medio con un mercado local de mayor significación que le permite diversificar relativamente sus actividades de comercio y servicios. No obstante, mantiene un considerable rezago en su evolución hacia un más significativo sector terciario orientado al productor, característico de las naciones que van en la vanguardia de la Revolución Terciaria, derivado de los requerimientos de servicios que demandan los miles de turistas y ciudadanos estadounidenses jubilados.

*Marginación terciaria de Ciudad Constitución*

Ciudad Constitución se localiza a 211 kilómetros al norte de La Paz, en el corazón del valle agrícola de Santo Domingo, habiendo sido fundada en 1940 con la colonización de la región. Lentamente se fueron asentando familias hasta convertirla en eje comercial y paso obligado de las otras localidades de la zona. Merced a esta circunstancia y a la prosperidad agrícola del valle, fue configurándose una pequeña ciudad que en 1980 fue la segunda en Baja California Sur, aunque sólo tenía 24 mil personas.

Ciudad Constitución es la cabecera del municipio de Comondú, que tiene un clima seco semicálido con rangos de temperatura

entre 34 y 8°C. La zona cuenta con un sistema de pozos profundos para riego que ha permitido obtener significativas cosechas de trigo, garbanzo, algodón y cítricos, entre otros. El municipio colinda por el oeste con el océano Pacífico y en sus litorales se localiza la bahía de Magdalena y San Carlos, puerto que constituye un sitio de gran belleza natural y excelente clima que recibe la visita anual de la ballena gris, lo que atrae a turistas de todo el mundo para observar tan inusual espectáculo. Por ello, a pesar de ser una ciudad pequeña, tiene hoteles, restaurantes, bares, discotecas, agencias de viajes y otros servicios para la atención del visitante (www.bcs.gob.mx, consúltese Ciudad Constitución).

En 2000 Comondú tiene 35% de su población económicamente activa (PEA) en el sector agrícola y pesquero, 15% en el industrial y 50% en servicios (www.e-local.gob.mx, consúltese Ciudad Constitución). A diferencia de San José del Cabo, Ciudad Constitución tiene un muy modesto crecimiento demográfico, por lo que sería de esperar que su proceso de servicialización sea muy estable, con una estructura más orientada hacia su pequeño mercado interno.

## Reducción acelerada de su importancia estatal

En 1980 Ciudad Constitución concentró 21.0% del PIB del sector terciario de BCS, lo cual correspondía a su calidad de segunda ciudad de la entidad. En el periodo de crisis de los años ochenta inició una acelerada disminución de su importancia relativa en los servicios estatales, pues en 1988 la redujo a 15.0% según PIB (cuadro II.9). Es notable, sin embargo, que en ese año su participación estatal en el PIB del comercio y servicios al productor (CSP) fue de 16.9%, en contraste con 14.4% del comercio y servicios al consumidor (CSC). En San José del Cabo la situación es inversa, lo cual puede explicarse por la mayor diversificación económica de Ciudad Constitución, la cual tiene una zona agropecuaria y pesquera de significación, así como ciertas actividades industriales. Dentro de estas últimas existen ocho plantas procesadoras de pescado, ubicadas en Puerto San Carlos, Puerto Adolfo López Mateos, Ciudad Insurgentes y Ciudad Constitución, así como una pasteurizadora de leche y algunas plantas maquiladoras en el ramo textil y electrónico en esta última

ciudad (www.e-local.gob.mx, consúltese Ciudad Constitución). Esta circunstancia también explica que los servicios de reparaciones tengan la mayor participación del total estatal, pues absorben 30.7% del PIB terciario de la entidad en 1988 (cuadro II.9).

En la recuperación relativa la participación de Ciudad Constitución en el PIB terciario estatal declina a 7.4% en 1993, pero las reparaciones duplican esa cifra al constituir 15.9%. El comercio al mayoreo y las gasolineras y combustibles también tienen concentraciones significativas, como se aprecia en el cuadro II.9. Contrastando estas magnitudes con las más elevadas del personal ocupado (PO), se desprende que en la ciudad los servicios tienden a ser tradicionales con baja productividad parcial del trabajo.

Finalmente, en los 10 años transcurridos entre 1993 y 2003 la participación de Ciudad Constitución en el PIB de comercio y servicios de BCS sigue declinando hasta llegar a 5.3% (cuadro II.9). Por arriba de esta magnitud se encuentran nuevamente las reparaciones, pero ahora surgen el grupo de automotrices y autopartes, así como el comercio al mayoreo. La concentración de la PO en la ciudad respecto al estado de las dos primeras y la total del sector es superior a la del PIB, lo que muestra la situación de baja productividad con la que operan.

Ciudad Constitución se ubica, en síntesis, fuera de las áreas turísticas dinámicas de BCS, por lo que pierde aceleradamente su importancia en el sector servicios y queda cada vez más marginal del desarrollo económico sudcaliforniano. Su actividad agropecuaria es de significación, pero su crecimiento está fuertemente limitado por la escasa disponibilidad de riego: la Comisión Nacional del Agua ha limitado su extracción anual a 170 millones de $m^3$ para proteger el acuífero. Por ello, únicamente se tienen las actividades turísticas en las zonas de playa municipal para promover su desarrollo futuro, lo cual es por completo compatible con la vocación económica de Baja California Sur.

## Predominio del comercio tradicional

En México el comercio y servicios al productor (CSP) representaba 42.3% del PIB total en 1980, mientras que en La Paz era 25.2%, en

San José del Cabo 4.2% y en Ciudad Constitución 10.9%, cifra intermedia entre las dos primeras ciudades. Ello puede considerarse completamente lógico si se tiene en cuenta que esta última es una pequeña ciudad tradicional que en ese año tenía una población de 24 mil habitantes.

En la "década perdida" acontece en Ciudad Constitución un significativo cambio en su estructura terciaria cuando el CSP eleva su participación a 26.9% del total en 1988, con la correspondiente caída del CSC a 73.1%, pero aún reflejando una estructura mucho menos evolucionada que la del país (cuadro II.10). Los tres grupos principales en 1980 fueron el comercio de bienes del hogar y personales, el comercio al mayoreo y el de alimentos, bebidas, tabaco, que sumaron 39.6% del PIB de la ciudad. En 1988 los servicios profesionales sustituyen al comercio al mayoreo, que junto con los otros dos elevan su participación a 48.1% de dicha variable. Se desprende, por ende, la existencia de una estructura de los servicios menos concentrada que en San José del Cabo por el contraste que presentan las dos ciudades en sus actividades económicas básicas, pues mientras que una se orienta casi exclusivamente al turismo, la otra lo hace a la comercialización de productos agropecuarios y pesqueros, así como a satisfacer las necesidades de la población local.

De 1988 a 1993, lapso de recuperación relativa, la población de Ciudad Constitución se mantuvo casi estática, al pasar de 34 692 a 35 447 habitantes (entre 1990 y 1995), lo que significa un aumento anual de 151 individuos. Suponiendo una tasa de crecimiento natural de 2% anual, se tendría que nacieron 694 personas, y como la población sólo aumentó en 151, los 543 faltantes emigraron de la localidad, algunos probablemente hacia San José del Cabo. Se tiene, de inicio, que la ciudad es de rechazo demográfico, lo que conceptualmente implica que experimenta un decaimiento económico. En efecto, su PIB terciario en términos absolutos se desplomó de 318 a 166 millones de pesos a precios constantes en el periodo en cuestión (cuadro AE-II.7). La concentración en los tres principales grupos en el PIB terciario se reduce a 43.3% en 1993, derivándose la permanencia de un sector básicamente diversificado, en el cual las actividades principales son las de comercio al mayoreo; de alimentos, bebidas, tabaco, y de bienes del hogar y

Cuadro II.9
Ciudad Constitución: participación del sector servicios según personal ocupado y producto interno bruto por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

| | *Personal ocupado* | | | | | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo de actividad* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 20.3 | 19.7 | 10.9 | 8.0 | 8.2 | 10.6 | 16.9 | 8.2 | 5.5 | 6.1 |
| 1. Servicios profesionales | 7.6 | 24.1 | 9.3 | 4.2 | 8.1 | 4.9 | 22.8 | 4.5 | 2.0 | 3.7 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 7.6 | 24.1 | 9.3 | 4.2 | 8.1 | 4.9 | 22.8 | 4.5 | 2.0 | 3.7 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 24.0 | 14.8 | 13.5 | 17.3 | 8.3 | 11.7 | 13.7 | 12.3 | 8.1 | 8.4 |
| 731 Comercio al mayoreo | 16.0 | 12.0 | 11.9 | 21.8 | 8.5 | 22.6 | 12.2 | 14.7 | 8.2 | 10.5 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 33.0 | 20.0 | 15.2 | 11.2 | 7.9 | -5.4 | 16.7 | 10.5 | 7.9 | 4.6 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 17.9 | 19.8 | 12.0 | 10.9 | 8.4 | 23.9 | 14.4 | 7.0 | 5.0 | 4.9 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 16.4 | 23.1 | 17.2 | 15.1 | 12.3 | 20.4 | 13.9 | 12.8 | 8.7 | 6.7 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 21.7 | 23.5 | 20.7 | 19.8 | 15.0 | 24.3 | 26.9 | 15.8 | 10.5 | 9.2 |
| 812 Supermercados | 9.5 | 21.8 | 8.4 | 7.1 | 8.6 | 15.1 | 5.6 | 9.4 | 7.7 | 3.8 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 22.0 | 25.3 | 12.1 | 8.2 | 12.0 | -6.7 | 0.0 | 14.3 | 5.3 | 7.6 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 16.7 | 15.5 | 5.6 | 5.1 | 4.3 | 26.0 | 13.6 | 2.4 | 0.7 | 1.6 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 23.5 | 18.5 | 8.2 | 7.6 | 6.3 | 33.4 | 25.3 | 4.4 | 4.0 | 2.9 |
| 822 Aseo y limpieza | 23.9 | 20.1 | 15.2 | 11.5 | 9.1 | 17.1 | 16.7 | 13.7 | 5.4 | 5.2 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 13.8 | 49.0 | 7.9 | 13.5 | 4.9 | 17.8 | 5.4 | 4.5 | 0.8 | 4.7 |
| 824 Difusión e información | 33.9 | 15.8 | 0.9 | 2.6 | 8.6 | 29.7 | 7.7 | 0.0 | -5.1 | -46.4 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 10.3 | 10.3 | 1.9 | 1.3 | 1.2 | 20.5 | 10.5 | 0.7 | 0.3 | 0.5 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 17.1 | 18.8 | 12.0 | 12.4 | 9.3 | 24.4 | 13.7 | 6.1 | 6.7 | 6.1 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 22.4 | 19.3 | 13.1 | 12.1 | 9.5 | 17.6 | 14.9 | 7.1 | 6.7 | 5.7 |
| 832 Tiendas de departamentos | 15.9 | 7.7 | 0.3 | 0.0 | 0.5 | 58.1 | 1.9 | 0.0 | 0.0 | 0.1 |
| 833 Automotrices y autopartes | 0.0 | 24.9 | 15.1 | 15.4 | 12.4 | 0.0 | 20.7 | 8.6 | 9.4 | 10.4 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 31.8 | 28.1 | 18.3 | 15.5 | 10.0 | 29.8 | 26.5 | 12.4 | 8.3 | 5.7 |
| 841 Reparaciones | 39.0 | 30.1 | 20.8 | 19.3 | 15.3 | 42.8 | 30.7 | 15.9 | 11.5 | 8.4 |
| 842 Educación y cultura privadas | 11.8 | 20.6 | 18.8 | 4.8 | 2.3 | 3.1 | 14.7 | 7.2 | −1.3 | 1.8 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 24.8 | 26.8 | 10.4 | 14.4 | 8.9 | 21.1 | 20.1 | 8.6 | 4.5 | 3.7 |
| *Total* | *18.2* | *19.8* | *11.8* | *10.0* | *8.4* | *21.0* | *15.0* | *7.4* | *5.2* | *5.3* |

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-II.1, AE-II.2, AE-II.7 y AE-II.8 del apéndice estadístico.

Cuadro II.10
Ciudad Constitución: estructura del sector servicios según personal ocupado y producto interno bruto por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| | *Personal ocupado* | | | | | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo de actividad* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. Comercio y servicios al productor | 12.7 | 19.0 | 20.2 | 26.3 | 21.4 | 10.9 | 26.9 | 39.4 | 36.5 | 36.9 |
| 1. Servicios profesionales | 1.0 | 12.4 | 11.0 | 9.7 | 13.1 | 0.8 | 12.9 | 11.3 | 5.6 | 11.0 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 1.0 | 12.4 | 11.0 | 9.7 | 13.1 | 0.8 | 12.9 | 11.3 | 5.6 | 11.0 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 11.7 | 6.6 | 9.1 | 16.6 | 8.3 | 10.1 | 14.0 | 28.0 | 30.8 | 25.9 |
| 731 Comercio al mayoreo | 4.1 | 3.5 | 4.0 | 12.0 | 5.3 | 11.9 | 8.6 | 13.9 | 19.8 | 21.0 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 7.6 | 3.1 | 5.1 | 4.6 | 3.1 | –1.8 | 5.4 | 14.1 | 11.1 | 4.9 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 87.3 | 81.0 | 79.8 | 73.7 | 78.6 | 89.1 | 73.1 | 60.6 | 63.5 | 63.1 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 24.0 | 23.0 | 30.3 | 25.6 | 28.7 | 19.8 | 21.2 | 28.8 | 26.2 | 23.5 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 16.0 | 15.6 | 25.7 | 21.1 | 18.4 | 10.6 | 17.3 | 16.3 | 14.5 | 13.3 |
| 812 Supermercados | 6.0 | 5.9 | 3.7 | 3.8 | 7.1 | 8.9 | 3.9 | 9.6 | 10.1 | 5.3 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 2.0 | 1.4 | 1.0 | 0.7 | 3.2 | 0.3 | 0.0 | 2.9 | 1.6 | 4.9 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 23.3 | 22.4 | 12.8 | 12.4 | 13.8 | 17.0 | 15.1 | 7.2 | 3.5 | 6.4 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 11.5 | 9.3 | 8.2 | 8.5 | 8.7 | 7.8 | 5.9 | 4.1 | 3.9 | 4.2 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.8 | 1.4 | 2.1 | 1.8 | 2.3 | 0.9 | 0.8 | 1.6 | 0.6 | 1.0 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.5 | 3.2 | 0.4 | 0.5 | 0.7 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.2 | 0.7 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 824 Difusión e información | 1.8 | 0.5 | 0.0 | 0.1 | 0.3 | 2.5 | 0.4 | 0.0 | –2.1 | –0.4 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 7.7 | 8.1 | 2.0 | 1.4 | 1.7 | 5.6 | 7.7 | 1.3 | 0.9 | 1.0 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 27.9 | 21.9 | 20.4 | 20.4 | 23.3 | 45.8 | 29.8 | 16.3 | 25.7 | 25.6 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 18.4 | 15.7 | 16.8 | 16.6 | 18.7 | 17.1 | 17.9 | 13.0 | 19.1 | 16.4 |
| 832 Tiendas de departamentos | 9.5 | 1.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 28.7 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 833 Automotrices y autopartes | 0.0 | 5.1 | 3.6 | 3.8 | 4.5 | 0.0 | 11.0 | 3.3 | 6.7 | 9.2 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 12.1 | 13.6 | 16.3 | 15.3 | 12.8 | 6.5 | 7.0 | 8.4 | 8.2 | 7.6 |
| 841 Reparaciones | 10.1 | 9.3 | 11.3 | 10.9 | 9.4 | 5.6 | 5.6 | 6.0 | 7.7 | 6.1 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.9 | 1.3 | 3.1 | 0.9 | 0.9 | 0.2 | 0.6 | 1.1 | –0.2 | 0.7 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1.1 | 3.0 | 1.9 | 3.6 | 2.4 | 0.7 | 0.9 | 1.3 | 0.7 | 0.8 |
| *Total* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-II.7 y AE-II.8 del apéndice estadístico.

personales. Estas actividades enfrentan los requerimientos de la agricultura y la pesca, la primera, y la población, las dos restantes. Mientras que el comercio al mayoreo sólo representa 4% del PO en 1993, notablemente menos que el PIB, en las otras dos actividades ocurre lo contrario, y ello muestra que se trata de ramos de corte muy tradicional y de baja intensidad de capital. Los hoteles, moteles y posadas, por su parte, sólo tienen 1.3% del PIB y 2.0% de PO, lo que contrasta fuertemente con la situación de San José del Cabo (cuadro II.10).

Ciudad Constitución continuó expulsando población en el ciclo de recuperación-recesión de 1993 a 2003. En ese lapso sus habitantes se elevaron en 177, pero suponiendo la tasa anterior, el crecimiento natural sería de 709, por lo que 532 de ellos se fueron en busca de mejores perspectivas de vida dentro de BCS, hacia otras partes del país o del extranjero, sobre todo a Estados Unidos. El PIB del comercio y servicios en valores absolutos apenas creció de 166 a 170 millones de pesos constantes entre 1993 y 2003, confirmando su estancamiento económico (cuadro AE-II.7). Durante estos 10 años permanecen como los tres principales grupos terciarios el comercio al mayoreo; de alimentos, bebidas, tabaco, y de bienes del hogar y personales, pero elevan su participación conjunta a 50.7%, mostrando una involución hacia una estructura de servicios menos diversificada, producto del estancamiento económico de la ciudad. No obstante, los servicios profesionales a empresas representan 11.0% del PIB terciario en 2003 y automotrices y autopartes 9.2% (cuadro II.10). Cabe destacar que en México los primeros absorben 29.3% del PIB y tienen 18.6% de PO, esto es, 10.7 UP menos, mientras en Ciudad Constitución su PO es 13.1%. Este notable contraste implica que los servicios al productor en la localidad son esencialmente de profesionistas independientes que prestan sus servicios en forma individual a las actividades primarias y secundarias, así como a las del mismo sector terciario. Ciudad Constitución experimentó, en resumen, una creciente disparidad con la dinámica económica de Baja California Sur, perdiendo aceleradamente importancia en el sector servicios de la entidad y quedando sentenciada a cubrir la demanda de artículos de comercio básicos a una población estancada, así como de servicios al productor tradicionales al resto de sus actividades primarias y secundarias.

## Conclusiones: organización espacial bipolar

El objetivo central del capítulo fue estudiar la evolución de la estructura terciaria de Baja California Sur (BCS) y de sus tres ciudades principales: La Paz, San José del Cabo y Ciudad Constitución. Antes que ello, sin embargo, se analizó la estructura macroeconómica en México y BCS, según Cuentas Nacionales, para contrastar las diferencias en sus participaciones sectoriales. En 2003 el país tuvo 67.0% del PIB en el sector servicios, mientras que BCS registró 76.5%, cifra notablemente mayor. La entidad tiene un grado de servicialización mayor que Jalisco, donde dicha magnitud es de 67.2%, o de Nuevo León, que presenta 66.9%. En realidad, dicho grado sólo es ligeramente superado por el 77.7% del Distrito Federal, pero queda muy atrás del 93.4% en Quintana Roo, que es la entidad de mayor grado de participación del sector terciario en el país y quizás una de las más avanzadas del mundo según este indicador (inegi.org.mx/pib por entidad federativa).

Lo anterior refleja las peculiaridades macroeconómicas sudcalifornianas como enclave pesquero-turístico, siendo que este binomio de actividades es el fundamental en su desarrollo económico presente y futuro. Según Cuentas Nacionales, finalmente, BCS eleva su participación en el PIB total de México de 0.4 a 0.6% y en el terciario de 0.5 a 0.7% entre 1980 y 2003, ganancia que se contrastará con los datos del sector servicios con la información de los *Censos Económicos*.

### *Concentración estatal del PIB terciario censal*

Una cuestión sustantiva del capítulo era determinar si BCS, entidad periférica del sistema central de ciudades del país, logra captar alguna fracción de las 10.8 unidades porcentuales (UP) del PIB terciario que perdieron la Ciudad de México y Sonora entre 1980 y 2003. A este respecto, se calculó que entre esos años la entidad eleva su participación en el PIB del sector servicios de México de 0.5 a 0.6%, por lo que, dejando de lado lo modesto del incremento, se clasifica dentro de las entidades que ganan participación nacional y absorbe 0.5% de lo que pierden la Ciudad de México y Sono-

ra. Esto se puede comparar con entidades como Durango que eleva dicha participación de 0.8 a 0.9%. Oaxaca, Yucatán y Zacatecas se encuentran en estos rangos de pequeñas ganancias, mientras que Nuevo León es la que más ganó, con 1.58 UP, que significan 15.8% de la disminución de la Ciudad de México.

En 2003 la concentración del PIB en comercio y servicios al productor (CSP) en el país fue de 52.1%, mientras que BCS tuvo sólo 31.6%, permaneciendo muy rezagada del promedio nacional. Ello refleja su fisonomía de enclave turístico cuyos visitantes demandan principalmente servicios al consumidor. Por ello, en hoteles, moteles y posadas presenta una mayor concentración en el PIB nacional correspondiente, elevando su magnitud de 2.6 a 3.3% entre 1988 y 2003.

*Cambio en la estructura estatal del sector servicios*

Baja California Sur sufre un cambio estructural de significación en el interior de los dos subsectores. En el CSP el grupo más importante en 1980 es el comercio al mayoreo, que participa con 11.1% del PIB de la entidad, mientras que el comercio de equipo e insumos industriales lo hace con 7.1% y los servicios profesionales a empresas con sólo 3.6%. Para 2003 esta última actividad supera a las otras dos, alcanzando 15.4%, por lo que BCS experimenta en cierto grado la modernización terciaria de servicios al productor, en su caso básicamente orientados a la industria turística y al sector inmobiliario.

La entidad sudcaliforniana tiene cinco grupos que aumentan sus porcentajes en la estructura del PIB terciario de 1980 a 2003. Entre éstos destacan los hoteles, moteles y posadas, que incrementan su importancia en el PIB de la entidad de 5.7% en 1980 a 11.3% en 2003, mientras que la preparación de alimentos y bebidas (restaurantes) lo hace de 4.9 a 7.6% y los tres grupos de servicios de consumo duradero elevan su participación únicamente en alrededor de 1 UP. Todos estos cambios, en especial los primeros, reflejan de manera nítida el perfil turístico y de residencias de retiro y recreación de Baja California Sur.

*Declive de la importancia de La Paz*

La Paz es la ciudad más grande y la capital del estado, lo cual significa que se demanda una serie de servicios gubernamentales. Conforme al esquema conceptual de la organización espacial de los servicios, se esperaría que tuviera la concentración mayor de CSP de la entidad.

La ciudad, por el contrario, observa una elevada caída en el PIB total terciario sudcaliforniano de 69.9% a 46.8% entre 1980 y 2003, mientras en CSP lo hace de 81.0 a 52.4%. Así, La Paz no sólo sufrió el impacto de las crisis recurrentes del país, sino también una significativa pérdida de importancia durante el reordenamiento territorial del sector servicios hacia el municipio de Los Cabos.

*Estructura terciaria tradicional de La Paz*

La significativa disminución relativa de la importancia terciaria de La Paz implicó necesariamente la reestructuración de sus actividades de comercio y servicios básicas. Según un índice convencional para estimar las actividades en que las ciudades se especializan, las cuales se consideran las motrices o básicas para impulsar su crecimiento, se identificaron siete grupos (732, 812, 831, 832, 833, 842 y 843). Sin embargo las actividades en las que no se especializa presentan los mayores incrementos absolutos del PIB. Así, por ejemplo, cuatro de los grupos que no son motrices (servicios profesionales a empresas; comercio de alimentos, bebidas, tabaco; gasolineras y combustibles, y reparaciones) explican 67.5% del aumento al PIB de la ciudad entre 1993 y 2003. Si a éstos se les agregan los supermercados, bienes del hogar y personales, así como automotrices y autopartes, constituyen las actividades realmente básicas que explican en gran medida el crecimiento económico de la capital de BCS. Con la excepción de los servicios profesionales, las otras actividades son de comercio y servicios al consumidor (CSC), lo cual revela nítidamente el carácter tradicional de la estructura terciaria de la ciudad.

*La acelerada expansión de San José del Cabo*

La Paz representaba 69.9% del PIB terciario de BCS en 1980, mientras que San José del Cabo únicamente tenía un modesto 2.5%. Para 1998 la ciudad eleva su participación a 44.2% de PIB terciario estatal, mientras que los grupos de hoteles, moteles y posadas, preparación de alimentos y bebidas, así como de servicios profesionales a empresas, escalan su contribución relativa a 84.3, 63.1 y 54.6%, superando ampliamente a la capital estatal en estas actividades. En el quinquenio de 1998 a 2003, sin embargo, la ciudad declina a 41.0% del PIB de servicios de la entidad, mostrando al parecer signos de agotamiento. Los tres grupos anteriores se mantienen como los motrices principales, pero también reducen el grado de su concentración.

*Diversificación de los servicios en San José del Cabo*

La ciudad experimenta un nítido proceso de diversificación de su estructura terciaria, pues se observa que las tres actividades principales según porcentaje en el PIB de comercio y servicios en 2003 (hoteles, moteles y posadas, servicios profesionales a empresas, así como bienes del hogar y personales) reducen su participación conjunta a 52.7%, lo que significa 17.3 UP menos que en 1993. Adquieren en 2003 una mayor significación la preparación de alimentos y bebidas, con 11.3%, el comercio al mayoreo con 9.3%, y el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, que concentra 5.6% del PIB de la ciudad.

San José del Cabo, en conclusión, ha diversificado relativamente sus actividades de comercio y servicios, pero mantiene un claro rezago en su evolución hacia un sector terciario orientado al productor. Ello se deriva de los requerimientos de servicios que demandan los miles de turistas que la visitan y los ciudadanos estadounidenses jubilados que residen en ella.

*Involución económica de Ciudad Constitución*

Ciudad Constitución, a diferencia de San José del Cabo, es una localidad expulsora de población, lo que significa su estancamiento económico y declive relativo. Efectivamente, si en 1980 absorbió 21.0% del PIB del sector terciario de BCS, lo cual correspondía a su calidad de segunda ciudad de la entidad, esta magnitud descendió a 5.3% en 2003. Al quedar fuera de las áreas turísticas más dinámicas de BCS, ha perdido aceleradamente importancia terciaria y ha quedado marginada del desarrollo económico sudcaliforniano.

De esta suerte, su PIB del comercio y servicios en valores absolutos apenas creció entre 1993 y 2003, confirmando su estancamiento económico. En ese periodo permanecen como los tres principales grupos terciarios el comercio al mayoreo, de alimentos, bebidas, tabaco, así como los bienes del hogar y personales, los cuales elevan su participación conjunta de 43.3 a 50.7%, mostrando una involución hacia una estructura de servicios menos diversificada, producto de su estancamiento económico.

Ciudad Constitución experimentó, en conclusión, una creciente disparidad con La Paz y San José del Cabo, perdiendo aceleradamente su importancia terciaria al sólo cubrir la demanda de artículos de comercio tradicional en un mercado local estancado, así como de servicios al productor tradicionales a sus limitadas actividades agropecuarias, pesqueras y manufactureras.

*Reflexión final sobre la dinámica terciaria futura*

Interesa sacar algunas conclusiones generales sobre el potencial terciario de las ciudades turísticas de la entidad, La Paz y San José del Cabo, que les permita conservar la elevada dinámica económica y demográfica que presentaron en el primer quinquenio del siglo XXI.

Se parte de la premisa de que BCS tuvo entre 1980 y 2003 una significativa reorganización de sus actividades terciarias en contra de La Paz y a favor del enclave turístico del eje San José del Cabo-Cabo San Lucas. Ello implica el surgimiento de un sistema de concentración bipolar en una entidad caracterizada por ser un

enclave turístico que, por ello mismo, le permite diversificarse territorialmente. Esto es posible porque las playas constituyen una condición general de la producción natural que es fundamental para desarrollar esas actividades. Para potenciar este proceso de desarrollo territorial dual se requiere un proyecto de planeación y de inversiones de gran envergadura y visión.

Para ponerlo en práctica existen algunos impedimentos estructurales. El primero de ellos es el escaso rigor técnico-científico de la planeación del gobierno federal en el sector turismo, así como los muy limitados recursos financieros, que se ejemplifican en el fracaso del proyecto de Escalera Náutica. En segundo lugar, parece haberse alcanzado el umbral máximo de resiliencia de los ecosistemas sudcalifornianos, principalmente en el "estrés hidráulico" que sufre la entidad por su naturaleza semidesértica, y para superarlo se requieren nuevamente elevadas inversiones federales que no se percibe puedan materializarse. El tercer impedimento es el elevado grado de inseguridad que se ha alcanzado en México por el control de los grupos de narcotraficantes de grandes extensiones de la franja fronteriza y de muchas regiones del país, lo cual amenaza seriamente con desalentar el flujo de turistas y residentes de Estados Unidos.

A las anteriores barreras estructurales de difícil solución se agrega que el auge inmobiliario experimentado se frenará por la profunda crisis económica de Estados Unidos, la cual se ha propagado con rapidez a México y al resto del mundo, y cuya duración y complejidad es imprevisible, por lo que se vislumbra un escenario recesivo prolongado de la economía de Baja California Sur, especialmente en su nodo turístico más dinámico.

## Bibliografía

Bailly, Antoine y Denis Maillat (1989), "Servicios a las empresas y desarrollo regional", *Ekonomiaz, Revista de Economía Vasca* (13 y 14).

——— (1990), "Actividades de servicios y sistema de producción", *Papeles de Economía Española*, **42** (1990): 40-51.

Beyers, William B. (2002), "Services and the new economy: elements of a research agenda", *Journal of Economic Geography*, **2** (2002): 1-29.

Burger, Anna (1970), *Economic Problems of Consumers' Services*, Akademiai Kiadó, Budapest.

Cavola, L. y F. Martinelli (1995), "The regional distribution of advanced producer services in the Italian space economy", en Frank Moulaert y Franz Tödtling, *The Geography of Advanced Producer Services in Europe, Progress in Planning* (abril/junio).

Clark, Gordon (2002), "London in the european financial services industries: location advantage and product complementarities", *Journal of Economic Geography*, **2** (2002): 433-453.

Daniels, Peter W. (1995), "The location geography of advance producer services firms in the United Kingdom", en Frank Moulaert y Franz Tödtling (comps.), *The Geography of Advance Producer Services in Europe*, Pergamon (Progress in Planning, **43**), Gran Bretaña.

——— (2004), "Reflections on the 'old' economy, 'new' economy, and services", *Growth and Change*, **35** (2): 115-138.

Elfring, Tom (1992), "An International Comparison of Service Sector Employment Growth", UNECE *Discussion Papers*, **2** (1). Personal and Collective Services: an International Perspective, UN Commission for Europe.

Enciso, Angélica L. (2008), "Auguran conflictos sociales en el noreste por los recursos naturales", *La Jornada*, lunes 22 de septiembre.

Garza, Gustavo (2006), "Estructura y dinámica del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México: 115-170.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

——— (2009), "Distribución regional y urbana de la población en México", en Roberto García Ortega (comp.), *Territorio y ciudades en el noroeste de México al inicio del siglo* XXI, El Colegio de la Frontera Norte, México.

——— (2010), "La transformación urbana de México, 1970-2020", en Gustavo Garza y Martha Schteingart (comps.), *Nuevos procesos y modelos del desarrollo urbano y regional en México*, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo y Jaime Sobrino (2009), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*, El Colegio de México, México.

Gershuny, Jonathan I. y Ian D. Miles (1988), *La nueva economía de servicios: la transformación del empleo en las sociedades industriales*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid.

Howells, Jeremy y Anne Green (1988), *Technological Innovation, Structural Change and Location in UK Services*, Avebury, Gran Bretaña.

López, Mario (2008), "Hacen 'gasolinera' a proyecto náutico", *Reforma, Negocios*, martes 13 de mayo.

Marshall, J.N. (1988), *Services and Uneven Development*, Oxford University Press, Gran Bretaña.

Marshall, J. Neill y Peter Anthony Wood (1995), *Services and Space: Key Aspects of Urban and Regional Development*, Longman Scientific and Technical, Gran Bretaña.

Meré, Dayna, Sergio Caballero y Fernando Paniagua (2009), "Amenaza crisis a cinco estados", *Reforma, Negocios*, 19 de enero.

Moulaert, F. y C. Gallouj (1995), "Advanced producer services in he French space economy: decentralization at the highest level", *Progress in Planning*, **43**: 139-154.

Noyelle, Thierry J. y Thomas M. Stanback (1983), *The Economic Transformation of American Cities*, Rowman & Allanheld, Estados Unidos.

Orozco Placencia, José Manuel (2005), "Evolución turística y urbana de Los Cabos, 1990-2004", tesis de maestría en Estudios Urbanos, El Colegio de México, México.

Preissl, Brigitte (1997), *European Service Sector in Comparison*, SI4S Project, *Workpackage* 2, Berlín (inédito).

Royssen, Oliver (1987), "The new deal in services: A challenger for Europe", en G. Akehurst y J. Gadrey (comps.), *The Economic of Services*, Franc Cass, Gran Bretaña.

Singelmann, Joachim (1978), *From Agriculture to Services*, **69**, Beverly Hills, Sage Library of Social Research, California.

Stanbach, Simoe (1993), "Employment trends in business related services in Germany", en W. Gaebe y S. Stanbach (comps.), *Employment in Business Related Services: An Intercountry Comparison of Germany, The United Kingdom and France*, Report for the Commission of the Europeán Community, Stutgart.

Stanback, T.M. y T.J. Noyelle (1984), *The Economic Transformation of American Cities*, Rowman & Allanheld, Estados Unidos.

Tödtling, F. y J. Traxler (1995), "The changing location of advanced producer services in Austria", en Frank Moulaert y Franz Tödtling (comps.), *The Geography of Advanced Producer Services in Europe*, Pergamon (Progress in Planning, **43**) (abril/junio), Nueva York.

Unikel, Luis, Crescencio Ruiz y Gustavo Garza (1976), *El desarrollo urbano de México: diagnóstico e implicaciones futuras*, El Colegio de México, México.

Williams, Colin (1997), *Consumer Services and Economic Development*, Routledge, Londres.

Zebadúa, Anjanette (2006), "El sector servicios en el subsistema urbano de la Ciudad de México, 1980-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México: 171-232.

Cuadro AE-II.1
Baja California Sur: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos constantes, 1993)

| *Grupo de actividad* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 316 107 | 506 248 | 797 394 | 1 011 596 | 1 024 499 |
| 1. Servicios profesionales | 51 826 | 180 485 | 418 956 | 427 965 | 500 012 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 51 826 | 180 485 | 418 956 | 427 965 | 500 012 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 264 280 | 325 763 | 378 439 | 583 631 | 524 488 |
| 731 Comercio al mayoreo | 161 421 | 222 376 | 156 974 | 369 004 | 341 719 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 102 859 | 103 387 | 221 464 | 214 627 | 182 769 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 138 747 | 1 615 013 | 1 430 292 | 1 953 441 | 2 212 855 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 297 836 | 484 250 | 373 788 | 459 586 | 594 489 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 133 189 | 204 804 | 170 604 | 211 475 | 247 519 |
| 812 Supermercados | 180 141 | 222 562 | 169 990 | 202 013 | 236 009 |
| 813 Gasolineras y combustibles | –15 493 | 56 884 | 33 194 | 46 097 | 110 962 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 200 007 | 352 797 | 501 760 | 750 311 | 669 737 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 71 134 | 74 226 | 153 737 | 150 899 | 247 559 |
| 822 Aseo y limpieza | 16 394 | 16 072 | 18 939 | 17 434 | 31 687 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 3 985 | 11 029 | 7 766 | 30 979 | 23 703 |
| 824 Difusión e información | 25 711 | 17 029 | 7 450 | 62 322 | 1 565 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 82 783 | 234 442 | 313 866 | 488 677 | 365 222 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 574 054 | 693 472 | 442 504 | 592 232 | 720 132 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 295 952 | 383 531 | 306 545 | 435 757 | 489 484 |
| 832 Tiendas de departamentos | 151 143 | 140 222 | 73 134 | 47 619 | 79 757 |
| 833 Automotrices y autopartes | 126 958 | 169 719 | 62 825 | 108 856 | 150 891 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 66 850 | 84 494 | 112 241 | 151 313 | 228 497 |
| 841 Reparaciones | 40 120 | 57 684 | 62 036 | 103 194 | 123 961 |
| 842 Educación y cultura privadas | 16 063 | 13 049 | 25 211 | 25 526 | 65 292 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 10 667 | 13 761 | 24 994 | 22 593 | 39 244 |
| *TOTAL* | *1 454 853* | *2 121 261* | *2 227 687* | *2 965 037* | *3 237 354* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

## Cuadro AE-II.2
## Baja California Sur: establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| Grupo de actividad | Número de establecimientos | | | | | Personal ocupado | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1980 | 1988 | 1993 | 1998 | 2003 | 1980 | 1988 | 1993 | 1998 | 2003 |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 200 | 765 | 666 | 1 798 | 1 434 | 1 430 | 4 568 | 7 566 | 17 231 | 14 089 |
| 1. Servicios profesionales | 83 | 554 | 478 | 1 240 | 1 062 | 317 | 2 439 | 4 818 | 12 178 | 8 661 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 83 | 554 | 478 | 1 240 | 1 062 | 317 | 2 439 | 4 818 | 12 178 | 8 661 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 117 | 211 | 188 | 558 | 372 | 1 113 | 2 129 | 2 748 | 5 053 | 5 428 |
| 731 Comercio al mayoreo | 59 | 87 | 0 | 264 | 149 | 589 | 1 385 | 1 377 | 2 888 | 3 325 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 58 | 124 | 188 | 294 | 223 | 524 | 744 | 1 371 | 2 165 | 2 103 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 2 988 | 5 381 | 6 752 | 10 336 | 12 148 | 11 139 | 19 432 | 27 082 | 35 649 | 50 327 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1 046 | 1 785 | 2 985 | 3 408 | 3 830 | 3 347 | 4 709 | 7 175 | 8 900 | 12 552 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 926 | 1 665 | 2 867 | 2 945 | 3 142 | 1 685 | 3 150 | 5 058 | 5 612 | 6 639 |
| 812 Supermercados | 86 | 94 | 118 | 428 | 552 | 1 457 | 1 294 | 1 778 | 2 863 | 4 486 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 34 | 26 | 0 | 35 | 136 | 205 | 265 | 339 | 425 | 1 427 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 609 | 1 024 | 382 | 1 949 | 2 394 | 3 192 | 6 875 | 9 319 | 12 875 | 17 406 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 344 | 617 | 0 | 1 173 | 1 342 | 1 118 | 2 378 | 4 055 | 5 888 | 7 469 |
| 822 Aseo y limpieza | 97 | 182 | 307 | 427 | 701 | 176 | 329 | 573 | 823 | 1 389 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 21 | 60 | 75 | 98 | 125 | 80 | 310 | 216 | 208 | 821 |
| 824 Difusión e información | 16 | 26 | 0 | 57 | 17 | 121 | 139 | 117 | 274 | 209 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 131 | 139 | 0 | 194 | 209 | 1 697 | 3 719 | 4 358 | 5 682 | 7 518 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 914 | 1 553 | 2 277 | 2 890 | 3 773 | 3 731 | 5 544 | 6 952 | 8 656 | 13 462 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 831 | Bienes del hogar y personales | 787 | 1 327 | 2 013 | 2 515 | 3 274 | 1 877 | 3 856 | 5 229 | 7 196 | 10 590 |
| 832 | Tiendas de departamentos | 16 | 10 | 0 | 28 | 19 | 1 363 | 715 | 754 | 167 | 929 |
| 833 | Automotrices y autopartes | 111 | 216 | 264 | 347 | 480 | 491 | 973 | 969 | 1 293 | 1 943 |
| 6. | Servicios de consumo duradero | 419 | 1 019 | 1 108 | 2 089 | 2 151 | 869 | 2 304 | 3 636 | 5 218 | 6 907 |
| 841 | Reparaciones | 324 | 762 | 810 | 1 463 | 1 541 | 590 | 1 472 | 2 222 | 2 962 | 3 319 |
| 842 | Educación y cultura privadas | 18 | 43 | 0 | 113 | 135 | 178 | 306 | 665 | 938 | 2 112 |
| 843 | Salud y asistencia social privada | 77 | 214 | 298 | 513 | 475 | 101 | 526 | 749 | 1 318 | 1 476 |
| *Total* | | *3 188* | *6 146* | *7 418* | *12 134* | *13 582* | *12 569* | *24 000* | *34 648* | *52 880* | *64 416* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-II.3
La Paz: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos constantes, 1993)

| *Grupo de actividad* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 255 934 | 321 746 | 436 701 | 521 713 | 536 449 |
| 1. Servicios profesionales | 48 024 | 85 070 | 181 902 | 170 212 | 257 137 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 48 024 | 85 070 | 181 902 | 170 212 | 257 137 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 207 910 | 236 676 | 254 799 | 351 501 | 279 311 |
| 731 Comercio al mayoreo | 106 595 | 168 045 | 94 334 | 211 767 | 145 609 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 101 315 | 68 631 | 160 465 | 139 734 | 133 702 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 760 989 | 986 256 | 700 494 | 762 909 | 977 367 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 194 840 | 323 009 | 217 418 | 222 427 | 323 137 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 78 611 | 85 271 | 82 562 | 83 933 | 123 646 |
| 812 Supermercados | 142 997 | 195 377 | 122 772 | 119 431 | 151 622 |
| 813 Gasolineras y combustibles | –26 768 | 42 361 | 12 085 | 19 062 | 47 869 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 126 852 | 96 670 | 108 760 | 154 479 | 164 556 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 39 431 | 28 586 | 43 794 | 41 220 | 78 616 |
| 822 Aseo y limpieza | 12 691 | 9 094 | 10 040 | 8 263 | 15 481 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 3 147 | 2 436 | 4 828 | 2 850 | 24 305 |
| 824 Difusión e información | 18 037 | 13 092 | 6 139 | 53 682 | –142 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 53 547 | 43 462 | 43 960 | 48 465 | 46 297 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 407 373 | 520 838 | 307 791 | 310 006 | 384 098 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 218 706 | 257 768 | 192 750 | 202 246 | 226 300 |
| 832 Tiendas de departamentos | 125 941 | 137 598 | 72 505 | 42 123 | 65 797 |
| 833 Automotrices y autopartes | 62 726 | 125 472 | 42 536 | 65 637 | 92 000 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 31 924 | 45 739 | 66 524 | 75 998 | 105 575 |
| 841 Reparaciones | 20 669 | 27 893 | 36 145 | 44 726 | 44 272 |
| 842 Educación y cultura privadas | 3 819 | 8 770 | 15 466 | 16 640 | 39 071 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 7 437 | 9 076 | 14 914 | 14 631 | 22 233 |
| *TOTAL* | *1 016 923* | *1 308 003* | *1 137 195* | *1 284 622* | *1 513 815* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

## Cuadro AE-II.4
## La Paz: establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo de actividad* | *Número de establecimientos* | | | | | *Personal ocupado* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 132 | 456 | 365 | 803 | 636 | 1 024 | 2 828 | 3 799 | 9 809 | 7 002 |
| 1. Servicios profesionales | 64 | 322 | 273 | 556 | 501 | 257 | 1 370 | 2 130 | 7 188 | 3 857 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 64 | 322 | 273 | 556 | 501 | 257 | 1 370 | 2 130 | 7 188 | 3 857 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 68 | 134 | 92 | 247 | 135 | 767 | 1 458 | 1 669 | 2 621 | 3 145 |
| 731 Comercio al mayoreo | 34 | 63 | 0 | 98 | 58 | 440 | 996 | 837 | 1 292 | 1 696 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 34 | 71 | 92 | 149 | 77 | 327 | 462 | 832 | 1 329 | 1 449 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 580 | 2 683 | 3 273 | 4 506 | 5 046 | 7 886 | 9 934 | 12 562 | 15 393 | 21 502 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 511 | 920 | 1 336 | 1 589 | 1 634 | 2 339 | 2 561 | 3 551 | 4 353 | 6 109 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 459 | 874 | 1 284 | 1 411 | 1 391 | 960 | 1 630 | 2 316 | 2 619 | 2 937 |
| 812 Supermercados | 40 | 36 | 44 | 167 | 170 | 1 260 | 832 | 1 122 | 1 607 | 2 402 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 12 | 10 | 8 | 11 | 73 | 119 | 99 | 113 | 127 | 770 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 318 | 458 | 213 | 729 | 955 | 2 252 | 2 423 | 2 875 | 3 819 | 4 841 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 187 | 261 | 0 | 436 | 546 | 672 | 1 045 | 1 408 | 1 893 | 2 364 |
| 822 Aseo y limpieza | 54 | 98 | 165 | 194 | 290 | 116 | 196 | 312 | 386 | 685 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 8 | 23 | 48 | 42 | 60 | 62 | 84 | 139 | 102 | 351 |
| 824 Difusión e información | 8 | 16 | 0 | * | 14 | 79 | 88 | 92 | 240 | 113 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 61 | 60 | 0 | 57 | 45 | 1 323 | 1 010 | 924 | 1 198 | 1 328 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 528 | 775 | 967 | 1 188 | 1 410 | 2 826 | 3 647 | 4 156 | 4 428 | 6 645 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 447 | 646 | 824 | 995 | 1 186 | 1 209 | 2 336 | 2 839 | 3 479 | 4 684 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 832 | Tiendas de departamentos | 14 | 9 | 16 | 15 | 10 | 1 268 | 660 | 731 | 117 | 821 |
| 833 | Automotrices y autopartes | 67 | 120 | 127 | 178 | 214 | 349 | 651 | 586 | 832 | 1 140 |
| 6. | Servicios de consumo duradero | 223 | 530 | 757 | 1 000 | 1 047 | 469 | 1 303 | 1 980 | 2 793 | 3 907 |
| 841 | Reparaciones | 167 | 374 | 556 | 663 | 746 | 310 | 767 | 1 197 | 1 506 | 1 705 |
| 842 | Educación y cultura privadas | 9 | 27 | 37 | 58 | 62 | 95 | 196 | 354 | 574 | 1 338 |
| 843 | Salud y asistencia social privada | 47 | 129 | 164 | 279 | 239 | 64 | 340 | 429 | 713 | 864 |
| *Total* | | *1 712* | *3 139* | *3 638* | *5 309* | *5 682* | *8 910* | *12 762* | *16 361* | *25 202* | *28 504* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

* No disponible por confidencialidad de la información, esto es, cuando son menos de tres establecimientos.

Cuadro AE-II.5
San José del Cabo: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos constantes, 1993)

| *Grupo de actividad* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1 506 | 74 670 | 248 245 | 361 851 | 359 522 |
| 1. Servicios profesionales | 0 | 52 352 | 201 799 | 233 536 | 202 224 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0 | 52 352 | 201 799 | 233 536 | 202 224 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1 506 | 22 318 | 46 446 | 128 315 | 157 298 |
| 731 Comercio al mayoreo | 0 | 11 819 | 23 369 | 81 423 | 122 687 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 1 506 | 10 499 | 23 076 | 46 892 | 34 611 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 34 454 | 296 937 | 540 629 | 947 713 | 966 269 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 12 167 | 45 489 | 68 893 | 131 067 | 170 478 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 10 891 | 34 803 | 39 534 | 69 416 | 74 674 |
| 812 Supermercados | 1 276 | 8 721 | 22 354 | 47 917 | 63 316 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 0 | 1 965 | 7 005 | 13 734 | 32 489 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 6 915 | 188 278 | 358 586 | 560 415 | 452 999 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 4 859 | 20 985 | 96 549 | 95 200 | 150 307 |
| 822 Aseo y limpieza | 0 | 3 386 | 5 303 | 7 162 | 12 988 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0 | 3 201 | 2 292 | 27 736 | –6 874 |
| 824 Difusión e información | 0 | 1 299 | 608 | 18 127 | 3 610 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 2 056 | 159 406 | 253 834 | 412 189 | 292 969 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 12 170 | 53 318 | 89 605 | 205 735 | 256 835 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 11 086 | 46 520 | 76 840 | 174 406 | 203 261 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0 | 612 | 4 301 | 13 720 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1 084 | 6 799 | 12 153 | 27 027 | 39 854 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 3 202 | 9 852 | 23 545 | 50 497 | 85 956 |
| 841 Reparaciones | 1 548 | 7 455 | 11 663 | 36 857 | 47 767 |
| 842 Educación y cultura privadas | 846 | 1 143 | 5 879 | 8 078 | 23 895 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 808 | 1 254 | 6 003 | 5 562 | 14 295 |
| *TOTAL* | *35 960* | *371 606* | *788 874* | *1 309 564* | *1 325 792* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

## Cuadro AE-II.6
## San José del Cabo: establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| | *Número de establecimientos* | | | | | *Personal ocupado* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo de actividad* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 4 | 40 | 197 | 330 | 322 | 17 | 572 | 2 264 | 4 814 | 4 594 |
| 1. Servicios profesionales | 0 | 4 | 137 | 280 | 234 | 0 | 428 | 1 834 | 3 694 | 3 321 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0 | 4 | 137 | 280 | 234 | 0 | 428 | 1 834 | 3 694 | 3 321 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 4 | 36 | 60 | 50 | 88 | 17 | 144 | 430 | 1 120 | 1 273 |
| 731 Comercio al mayoreo | 0 | 4 | 23 | 0 | 45 | 0 | 68 | 216 | 671 | 843 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 4 | 32 | 37 | 50 | 43 | 17 | 76 | 214 | 449 | 430 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 215 | 698 | 1 336 | 2 333 | 3 377 | 425 | 4 199 | 8 407 | 12 937 | 20 121 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 73 | 178 | 478 | 582 | 923 | 103 | 467 | 1 316 | 1 941 | 3 376 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 66 | 160 | 440 | 416 | 719 | 89 | 338 | 898 | 982 | 1 654 |
| 812 Supermercados | 7 | 14 | 38 | 159 | 180 | 14 | 98 | 307 | 846 | 1 465 |
| 813 Gasolineras y combustibles | | 4 | * | 7 | 24 | | 31 | 111 | 113 | 257 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 39 | 177 | 65 | 542 | 790 | 165 | 2 951 | 5 078 | 7 455 | 10 441 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 31 | 118 | * | 354 | 430 | 80 | 679 | 1 955 | 3 114 | 4 113 |
| 822 Aseo y limpieza | 0 | 19 | 65 | 107 | 210 | 0 | 41 | 114 | 286 | 471 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0 | 8 | * | 23 | 22 | 0 | 43 | 51 | 63 | 358 |
| 824 Difusión e información | 0 | 3 | * | * | * | 0 | 15 | 16 | 26 | 70 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 8 | 29 | * | 58 | 127 | 85 | 2 173 | 2 942 | 3 966 | 5 429 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 77 | 243 | 605 | 844 | 1 194 | 116 | 571 | 1 403 | 2 478 | 4 455 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 73 | 226 | 555 | 779 | 1 106 | 109 | 523 | 1 205 | 2 245 | 3 919 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 832 | Tiendas de departamentos | 0 | 0 | 0 | 9 | * | 0 | 0 | 21 | 36 | 93 |
| 833 | Automotrices y autopartes | 4 | 17 | 50 | 56 | 86 | 7 | 48 | 177 | 197 | 443 |
| 6. | Servicios de consumo duradero | 26 | 100 | 188 | 365 | 470 | 41 | 210 | 610 | 1 063 | 1 849 |
| 841 | Reparaciones | 15 | 75 | 126 | 242 | 328 | 23 | 156 | 334 | 579 | 794 |
| 842 | Educación y cultura privadas | 4 | 3 | 14 | 29 | 37 | 11 | 24 | 120 | 236 | 649 |
| 843 | Salud y asistencia social privada | 7 | 22 | 48 | 94 | 105 | 7 | 30 | 156 | 248 | 406 |
| *TOTAL* | | *219* | *738* | *1 533* | *2 663* | *3 699* | *442* | *4 771* | *10 671* | *17 751* | *24 715* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

* No disponible por confidencialidad de la información, esto es, cuando son menos de tres establecimientos.

Cuadro AE-II.7

Ciudad Constitución: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos constantes, 1993)

| *Grupo de actividad* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 33 495 | 85 632 | 65 282 | 55 940 | 62 804 |
| 1. Servicios profesionales | 2 561 | 41 164 | 18 813 | 8 629 | 18 645 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 2 561 | 41 164 | 18 813 | 8 629 | 18 645 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 30 933 | 44 468 | 46 469 | 47 311 | 44 159 |
| 731 Comercio al mayoreo | 36 478 | 27 232 | 23 110 | 30 296 | 35 739 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | –5 545 | 17 236 | 23 359 | 17 015 | 8 420 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 272 590 | 232 714 | 100 547 | 97 442 | 107 443 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 60 671 | 67 475 | 47 732 | 40 132 | 40 024 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 32 368 | 55 004 | 27 016 | 22 194 | 22 697 |
| 812 Supermercados | 27 259 | 12 471 | 15 968 | 15 518 | 8 948 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1 043 | 0 | 4 748 | 2 421 | 8 380 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 51 929 | 47 994 | 11 892 | 5 338 | 10 858 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 23 780 | 18 756 | 6 828 | 5 976 | 7 120 |
| 822 Aseo y limpieza | 2 802 | 2 683 | 2 600 | 948 | 1 644 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 708 | 597 | 351 | 236 | 1 124 |
| 824 Difusión e información | 7 648 | 1 305 | 2 | –3 178 | –726 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 16 991 | 24 653 | 2 111 | 1 356 | 1 695 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 140 071 | 94 845 | 27 054 | 39 452 | 43 617 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 52 233 | 57 048 | 21 633 | 29 246 | 27 860 |
| 832 Tiendas de departamentos | 87 838 | 2 624 | 17 | 0 | 84 |
| 833 Automotrices y autopartes | 0 | 35 173 | 5 404 | 10 205 | 15 673 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 19 920 | 22 399 | 13 870 | 12 520 | 12 945 |
| 841 Reparaciones | 17 174 | 17 720 | 9 888 | 11 826 | 10 356 |
| 842 Educación y cultura privadas | 491 | 1 914 | 1 824 | –323 | 1 156 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 2 255 | 2 765 | 2 158 | 1 017 | 1 433 |
| *TOTAL* | *306 084* | *318 346* | *165 829* | *153 382* | *170 247* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

## Cuadro AE-II.8
## Ciudad Constitución: establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| | *Número de establecimientos* | | | | | *Personal ocupado* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo de actividad* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 48 | 117 | 108 | 289 | 92 | 291 | 902 | 822 | 1 385 | 1 155 |
| 1. Servicios profesionales | 12 | 83 | 65 | 137 | 79 | 24 | 587 | 450 | 512 | 705 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 12 | 83 | 65 | 137 | 79 | 24 | 587 | 450 | 512 | 705 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 36 | 34 | 43 | 152 | 13 | 267 | 315 | 372 | 873 | 450 |
| 731 Comercio al mayoreo | 17 | 10 | 0 | 94 | 0 | 94 | 166 | 164 | 631 | 284 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 19 | 24 | 43 | 58 | 13 | 173 | 149 | 208 | 242 | 166 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 815 | 1 364 | 1 481 | 1 987 | 1 653 | 1 995 | 3 838 | 3 252 | 3 878 | 4 238 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 283 | 449 | 650 | 691 | 601 | 549 | 1 088 | 1 235 | 1 347 | 1 550 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 246 | 407 | 628 | 626 | 538 | 366 | 739 | 1 045 | 1 110 | 994 |
| 812 Supermercados | 25 | 35 | 22 | 59 | 47 | 138 | 282 | 149 | 202 | 385 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 12 | 7 | 0 | 6 | 16 | 45 | 67 | 41 | 35 | 171 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 172 | 243 | 58 | 322 | 243 | 532 | 1 063 | 521 | 651 | 744 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 91 | 158 | * | 201 | 144 | 263 | 439 | 334 | 445 | 467 |
| 822 Aseo y limpieza | 29 | 40 | 58 | 76 | 86 | 42 | 66 | 87 | 95 | 126 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 8 | 21 | * | 21 | 9 | 11 | 152 | 17 | 28 | 40 |
| 824 Difusión e información | 7 | 4 | * | 6 | * | 41 | 22 | * | 7 | 18 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 37 | 20 | * | 18 | 3 | 175 | 384 | 82 | 76 | 93 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 216 | 376 | 420 | 522 | 493 | 638 | 1 040 | 831 | 1 073 | 1 256 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 183 | 313 | 364 | 439 | 386 | 421 | 743 | 683 | 874 | 1 011 |
| 832 Tiendas de departamentos | 33 | * | 0 | 0 | * | 217 | 55 | 2 | 0 | 5 |
| 833 Automotrices y autopartes | | 62 | 56 | 83 | 106 | | 242 | 146 | 199 | 240 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 144 | 296 | 353 | 452 | 316 | 276 | 647 | 665 | 807 | 688 |
| 841 Reparaciones | 120 | 244 | 279 | 355 | 291 | 230 | 443 | 462 | 572 | 509 |
| 842 Educación y cultura privadas | 4 | 11 | 21 | 13 | 0 | 21 | 63 | 125 | 45 | 48 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 20 | 41 | 53 | 84 | 25 | 25 | 141 | 78 | 190 | 131 |
| *TOTAL* | *863* | *1 481* | *1 589* | *2 276* | *1 745* | *2 286* | *4 740* | *4 074* | *5 263* | *5 393* |

Fuente: INEGI (1981), *VIII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1990), *X Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1994), *XI Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (1999), *XII Censo Comercial y de Servicios*, INEGI, México; INEGI (2004), *Sistema Automatizado de Información Censal* (SAIC).

La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

* No disponible por confidencialidad de la información, esto es, cuando son menos de tres establecimientos.

# III. NAYARIT: DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL Y ESPECIALIZACIÓN DEL SECTOR TERCIARIO, 1980-2003

*Jesús Madera Pacheco**
*Karla Barrón Arreola***

La creciente participación del sector terciario en la estructura económica conlleva una acelerada urbanización, dada la localización de las actividades de comercio y servicios principalmente en las ciudades. El proceso unificado resultante caracteriza en buena medida el cambio social en el mundo contemporáneo, por lo que su investigación reviste gran interés para la disciplina urbana y regional, que lo aborda desde diferentes enfoques temáticos, técnicos y metodológicos.

En Nayarit, sin embargo, existen escasos estudios de la evolución de la estructura productiva que hagan hincapié en las peculiaridades del sector terciario, por lo que en este capítulo se pretende avanzar en el conocimiento de la organización territorial de las actividades de comercio y servicios en lo que respecta a su concentración, especialización y dinámica de 1980 a 2003, tanto en la entidad como en sus principales ciudades.

* Profesor-investigador del CA Actores Sociales y Desarrollo Comunitario del Área de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de Nayarit (jmadera@nayar.uan.mx). Se deja constancia de nuestro agradecimiento a Gustavo Garza por sus comentarios a una primera versión del trabajo, a partir de los cuales se realizó un segundo escrito. Nuevamente este último fue sujeto a una revisión y corrección del coordinador del libro, lo que nos permitió culminar esta versión final del capítulo. Por todo ello le ratificamos nuestro reconocimiento.

** Investigadora del CA Actores Sociales y Desarrollo Comunitario del Área de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de Nayarit (sussybarron@gmail.com).

El capítulo analiza, en un primer inciso, la estructura macroeconómica de Nayarit, subrayando el nivel y la tendencia de la participación del sector terciario; en un segundo acápite, la magnitud de su concentración en relación con los valores de México; en una tercera sección, las características de la distribución del sector en las ocho ciudades nayaritas principales; en un cuarto apartado, la distribución y especialización del empleo en los grupos de actividad de comercio y servicios. Se termina con algunas conclusiones sobre las peculiaridades sectoriales y espaciales del sector terciario en Nayarit.

## Panorámica de la estructura económica

En la Sierra Madre occidental, en la vertiente de las montañas y el mar, se localiza el estado de Nayarit, cuyo crecimiento económico está determinado en gran parte por las actividades agropecuarias, así como por las del comercio y servicios. Política y administrativamente, el estado se divide en 20 municipios: Acaponeta, Ahuacatlán, Amatlán de Cañas, Compostela, Huajicori, Ixtlán del Río, Jala, Xalisco, El Nayar, Rosamorada, Ruiz, San Blas, San Pedro Lagunillas, Santa María del Oro, Santiago Ixcuintla, Tecuala, Tepic, Tuxpan, La Yesca y Bahía de Banderas.[1]

Tradicionalmente Nayarit ha presentado una tasa de crecimiento del producto interno bruto (PIB) por debajo de la media nacional, situación que lo ha ubicado como uno de los estados con menor desarrollo.[2] Por otra parte, la evolución del PIB estatal muestra una clara metamorfosis de la especialización económica agropecuaria hacia la terciaria y, de manera más puntual, el comercio y servicios

[1] El espacio nayarita representa 1.4% de la superficie total del país, es relativamente pequeño (27 865 km$^2$) y se ubica en el lugar 23 respecto del conjunto de estados de la república. Bahía de Banderas es el municipio más joven, pues su constitución se decretó en diciembre de 1989 como el número 20 de la entidad, separándolo territorialmente del municipio de Compostela.

[2] Según el Consejo Nacional de Población, los tres municipios de la sierra nayarita (El Nayar, La Yesca y Huajicori) presentan muy alto grado de marginación en 2005, incluso el primero se ubica en el nada halagüeño tercer lugar en el ámbito nacional (La Yesca en el 164 y Huajicori en el 269). Otros seis municipios están ubicados en nivel medio de marginación (Conapo, 2006: 197-199).

(cuadro III.1). Estas últimas divisiones tienden a concentrarse en Tepic, capital del estado, y en la zona turística de playa del municipio de Bahía de Banderas.

La costa sur de Nayarit ha sufrido importantes transformaciones en los últimos veinte años, gracias a la realización de cuantiosas inversiones en la actividad turística, sobre todo en infraestructura carretera y complejos turísticos en el área de Bahía de Banderas. Económica y demográficamente es ésta la región más dinámica del estado, y se halla conurbada con Puerto Vallarta, próspero enclave turístico de Jalisco. Asimismo, los vínculos laborales, comerciales, de uso del tiempo libre y de relaciones personales también tienen lugar en mayor medida con dicha ciudad jalisciense, más que con el resto de Nayarit (Madera y Garrafa, 2007).

En Nayarit, más de 60% del PIB estatal lo absorbe el sector terciario (comercio y servicios) desde 1993, y esto ha dado lugar a lo que Garza (2006 y 2008) denomina el proceso de *servicialización* de la economía.[3] Sea como fuere, sobresalen en Nayarit en 2006, en primer lugar, los servicios comunales, sociales y personales con 22.8% del PIB estatal, mientras que el sector agropecuario aporta 17.3%, superior al 16.7% del sector industrial en su conjunto. Así, aunado al auge del sector terciario en la economía nayarita contemporánea, se encuentra un estancamiento relativo de la industria, donde las manufacturas y la minería presentan tasas de crecimiento negativas de 1993 a 2006 (cuadro III.1).

A pesar de la reducción relativa del sector agropecuario en el PIB estatal, éste sigue desempeñando un papel central en el mosaico de actividades que integran la economía nayarita, pues además de su importancia relativa, de él dependen, en buena medida, las principales actividades agroindustriales y de comercio en la entidad. Se producen alrededor de 70 cultivos diferentes, entre los que destacan el tabaco, el frijol, el maíz y la caña de azúcar, por lo que no es casualidad que el beneficio del tabaco, la molienda de azúcar y la elaboración de harina de maíz constituyan los principales giros industriales en la entidad (Madera, 2006). La importancia directa

[3] El autor lo diferencia de *terciarización*, que se utiliza más en relación con el crecimiento de los servicios en países del Tercer Mundo con un importante componente de trabajo informal. Para los propósitos de este trabajo, sin embargo, ambos términos son equivalentes.

Cuadro III.1
Nayarit: estructura y crecimiento del PIB según grandes divisiones, 1980-2006
(porcentajes verticales)

| *Gran división de actividad económica* | *1980* | *1985* | *1993* | *1995* | *2000* | *2006* | *Tasa 1993-2006*[a] |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| AGRICULTURA | 24.2 | 20.8 | 20.4 | 19.4 | 19.8 | 17.3 | 0.4 |
| 1. Agropecuario, silvicultura y pesca | 24.2 | 20.8 | 20.4 | 19.4 | 19.8 | 17.3 | 0.4 |
| INDUSTRIA | 26.7 | 22.4 | 16.3 | 14.5 | 14.0 | 16.7 | 1.8 |
| 2. Minería | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.1 | 0.2 | –2.6 |
| 3. Industria manufacturera | 18.8 | 17.1 | 9.9 | 9.6 | 8.7 | 6.0 | –2.2 |
| 4. Construcción | 7.0 | 4.7 | 5.5 | 4.0 | 4.4 | 9.7 | 5.8 |
| 5. Electricidad, gas y agua | 0.5 | 0.2 | 0.6 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 3.3 |
| SERVICIOS | 49.6 | 57.7 | 64.6 | 67.3 | 67.3 | 66.4 | 1.9 |
| 6. Comercio, restaurantes y hoteles | 19.6 | 31.5 | 18.9 | 16.8 | 16.7 | 14.9 | –0.1 |
| 7. Transporte, almacenaje y comunicaciones | 5.3 | 4.7 | 7.6 | 8.7 | 9.8 | 12.9 | 5.5 |
| 8. Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler | 9.2 | 6.2 | 15.8 | 18.2 | 16.7 | 15.8 | 1.6 |
| 9. Servicios comunales, sociales y personales | 15.5 | 15.3 | 22.2 | 23.7 | 24.2 | 22.8 | 1.9 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *1.7* |

Fuente: INEGI, Banco de Información Económica, www.inegi.gob.mx.
[a] Tasas de crecimiento según valores absolutos, en miles de pesos de 1993.

del sector agropecuario es su contribución de 17.3% del PIB estatal en 2006, muy por encima del 6.0% que aportan las manufacturas y superior también al 14.9% de comercios, restaurantes y hoteles (cuadro III.1). En ese mismo año, el PIB manufacturero fue de 570 millones de pesos a precios de 1993, de los cuales 80% corresponde a la rama de productos alimenticios, bebidas y tabaco. Asimismo, la estructura comercial de Nayarit es de carácter minorista y se concentra en las ciudades que, a excepción de Tepic y Bahía de Banderas, tienen una dinámica impulsada por las labores agrícolas que se desarrollan en sus alrededores.[4]

En relación con la participación de la entidad en la economía nacional, destaca que la contribución del sector agropecuario es superior a la total y de cualquier sector individual, los cuales muestran una tendencia a disminuir su importancia de 1993 a 2006, a excepción de la construcción, que tiene un aumento significativo, y los servicios comunales, sociales y personales, donde es muy leve: de 0.75 a 1.26% y de 0.64 a 0.69%, respectivamente (cuadro III.2). Lo central es evidenciar que la participación de Nayarit en el PIB nacional se reduce ligera pero significativamente, de 0.66 a 0.56%, y que a pesar de ser sólo 10 centésimas de unidad porcentual menos, implica una reducción de alrededor de 15% de la participación del año base.

A pesar de la clara servicialización ocurrida en Nayarit, un indicador que resalta la significación que mantiene el sector agropecuario es la proporción que absorbe de la fuerza de trabajo. La población ocupada en el sector primario en 2000 representa 27.8% en el total estatal, pero dicho porcentaje es fácilmente rebasado por

[4] Acaponeta, por ejemplo, ha sido tradicionalmente una población donde el comercio en pequeña escala, junto con las ramas agrícolas, son sus actividades básicas, las cuales se dinamizan en épocas de buenas cosechas. Desde tiempos precortesianos, la localidad ha sido considerada lugar de afluencia de los pueblos de las regiones serranas de Durango y Nayarit, de la gente de los valles y de gran parte de la costa y del sur de Sinaloa, donde se realizaban sus trueques comerciales de sal, camarones y pescado seco de la costa, por miel, bules, carne y pieles de venado de la sierra, y otros muchos productos más de aquellos años (Chávez, 1983: 15). Actualmente Acaponeta continúa siendo el núcleo de muchos pueblos indígenas y mestizos de las sierras cercanas, así como de poblaciones de los valles y zonas costeras del norte de Nayarit y sur de Sinaloa. Es numerosa la gente que llega a Acaponeta a comprar y a vender, así como jóvenes que vienen a seguir sus estudios de bachillerato o de educación superior (Madera, 2006: 74).

Cuadro III.2
Nayarit: participación porcentual según divisiones económicas, 1993-2006
(porcentajes respecto al total nacional)[a]

| *Gran división de actividad económica* | *1993* | *1998* | *2000* | *2003* | *2006* |
|---|---|---|---|---|---|
| AGRICULTURA | 2.13 | 1.82 | 2.02 | 1.50 | 1.75 |
| 1. Agropecuario, silvicultura y pesca | 2.13 | 1.82 | 2.02 | 1.50 | 1.75 |
| INDUSTRIA | 0.40 | 0.30 | 0.27 | 0.27 | 0.35 |
| 2. Minería | 0.15 | 0.08 | 0.06 | 0.10 | 0.08 |
| 3. Industria manufacturera | 0.34 | 0.27 | 0.23 | 0.21 | 0.17 |
| 4. Construcción | 0.75 | 0.53 | 0.58 | 0.59 | 1.26 |
| 5. Electricidad, gas y agua | 0.25 | 0.23 | 0.24 | 0.23 | 0.24 |
| SERVICIOS | 0.61 | 0.58 | 0.55 | 0.54 | 0.52 |
| 6. Comercio, restaurantes y hoteles | 0.57 | 0.47 | 0.43 | 0.39 | 0.39 |
| 7. Transporte, almacenaje y comunicaciones | 0.54 | 0.53 | 0.49 | 0.51 | 0.52 |
| 8. Servicios financieros, seguros, actividades inmobiliarias y de alquiler | 0.66 | 0.62 | 0.60 | 0.58 | 0.50 |
| 9. Servicios comunales, sociales y personales | 0.64 | 0.69 | 0.68 | 0.69 | 0.69 |
| *TOTAL* | *0.66* | *0.58* | *0.56* | *0.53* | *0.56* |

Fuente: INEGI, Banco de Información Económica, www.inegi.gob.mx.
[a] Los porcentajes se calcularon con base en el PIB en miles de pesos a precios de 1993.

la mayoría de los municipios (por ejemplo, en Huajicori es de 62.7%, 60.4% en Rosamorada, 54.1% en San Blas y 53.5% en Santiago Ixcuintla). Ello contrasta con Tepic, Bahía de Banderas e Ixtlán del Río, donde más de 60% de su población ocupada se ubica en los servicios.

El crecimiento económico no se explica sólo por la expansión de capital físico, sino también por el incremento del capital humano disponible como resultado de los avances en materia de educación y adiestramiento de la fuerza laboral (Ocegueda, 2003: 39). Según esos indicadores de capital humano, en Nayarit disminuyeron de 1980 a 2005 tanto la población de 15 años y más con estudios de primaria, como la que no tiene grado alguno de escolaridad (en el mismo rango de edad). Por su parte, la población de 15 años y más con estudios de secundaria y postsecundaria crece de manera significativa, lo que a su vez permite elevar la escolaridad promedio de 6.3 a 8.0 años (cuadro III.3). Estos aumentos son importantes, sobre todo por el rango de edad en cuestión que corresponde a la población económicamente activa, lo cual implica que la fuerza laboral tiene mayores conocimientos y habilidades y, por ende, deberá desempeñarse mejor en el trabajo (Ocegueda, 2003: 39-40).

La expresión capital humano se refiere a la capacitación que tiene un individuo para realizar un trabajo, por lo cual no depende sólo de la educación formal,[5] pues influyen otros muchos elementos, como los procesos de formación y educación que tienen lugar en el seno de las familias, la influencia de los medios de comunicación, las experiencias concretas de trabajo, los saberes que se adquieren por trayectorias familiares, entre otros (Elguea, 2008). De esta suerte, se ha planteado un indicador de capital humano para un conjunto de 84 países, que comprende tanto la educación formal e informal como la experiencia laboral y la salud (Jiménez y Simón, 2002). Por nuestra parte, y para el caso de Nayarit, dejamos el reto pendiente para trabajos posteriores.

En síntesis, para los propósitos de este capítulo es relevante mencionar que con excepción de los servicios comunales señalados, el comercio, restaurantes y hoteles; el transporte, almacenaje y

[5] La educación formal no debe reducirse a la mera cuantificación de años cursados, sino incorporar la calidad de la educación recibida.

Cuadro III.3
Nayarit: indicadores del capital humano, 1980-2005
(porcentajes)

| *Indicador* | *1980* | *1990* | *2000* | *2005* |
|---|---|---|---|---|
| Escolaridad promedio de la población de 15 años y más | n.d. | 6.3 | 7.3 | 8.0 |
| Población de 15 años y más con estudios de primaria | 15.6 | 16.6 | 16.3 | 14.9 |
| Población de 15 años y más con estudios de secundaria | n.d. | 12.9 | 19.5 | 21.6 |
| Población de 15 años y más con estudios de postsecundaria | n.d. | 20.6 | 26.5 | 32.0 |
| Población de 15 años y más sin escolaridad | 17.1 | 13.0 | 10.5 | 8.5 |
| *Población de 15 años y más (valores absolutos)* | *394 244* | *489 418* | *600 032* | *641 682* |

Fuente: INEGI, *Censos Generales de Población y Vivienda* 1980, 1990 y 2000; *Conteo Nacional de Población y Vivienda* 2005.

comunicaciones; así como los servicios financieros, de seguros e inmobiliarios, reducen significativamente su participación en los valores nacionales respectivos (cuadro III.2). Cabe aclarar que esta tendencia se obtiene de las Cuentas Nacionales por entidad federativa del INEGI, y que en el siguiente apartado se contrastará dicha evolución, para el sector terciario, con las cifras de los *Censos Comerciales y de Servicios*. En cualquier caso, elevar la capacitación del capital humano nayarita será una condición necesaria, aunque no suficiente, para aspirar a revertir la disminución de la importancia de la entidad respecto al país, así como a intentar desarrollar los servicios profesionales a empresas, los cuales constituyen el elemento motriz del proceso de servicialización contemporáneo.

## Participación de Nayarit en el sector servicios nacional

La dinámica y estructura pormenorizada de las actividades terciarias en Nayarit se analizará con base en la información de los VIII, X, XI, XII y XIII *Censos Comerciales y de Servicios* del INEGI, la cual fue sujeta a una compleja y minuciosa metodología para su comparabilidad y ajuste con Cuentas Nacionales elaborada por Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

Antes de iniciar el análisis de la evolución del sector servicios en Nayarit, puede señalarse que su participación en la población total nacional disminuye de 1980 a 2005 de 1.19 a 0.92%, pero la aumenta en la población urbana de 0.58 a 0.78%. De igual manera, puede observarse un aumento sustancial en el grado de urbanización de la sociedad nayarita que, no obstante, resulta inferior a la media nacional (cuadro III.4).[6]

Nayarit es una de las entidades con menor participación en el PIB terciario nacional, la cual se incrementa muy levemente, de 0.42% en 1980 a 0.47% en 2003, pero baja de rango en el conjunto de las entidades del lugar 28 al 30 (cuadro III.5). En los 23 años transcurridos, pueden destacarse tres etapas de la aportación de Nayarit en las 17 ramas terciarias consideradas respecto al PIB nacional

[6] El grado de urbanización es el porcentaje de la población urbana respecto a la población total.

Cuadro III.4
Nayarit: grado de urbanización comparada con los valores nacionales, 1980-2005
(porcentajes)

| *Indicador* | *1980* | *1990* | *1995* | *2000* | *2005* |
|---|---|---|---|---|---|
| PARTICIPACIÓN EN | | | | | |
| Población total nacional | 1.19 | 1.01 | 0.98 | 0.94 | 0.92 |
| Población urbana nacional | 0.58 | 0.64 | 0.73 | 0.76 | 0.78 |
| GRADO DE URBANIZACIÓN | | | | | |
| Nayarit | 30.3 | 38.4 | 48.9 | 54.1 | 58.6 |
| Nacional | 56.2 | 60.8 | 65.4 | 67.3 | 69.2 |

Fuente: elaboración propia con base en los cuadros 1 y 2 presentados en Garza (2009).

(cuadros III.5 y III.6). La primera de ellas (1980-1988) muestra un claro repunte del sector terciario, que pasa de 0.42% en 1980 a un significativo 0.70% en 1988. Además, durante este periodo de crisis económica, a diferencia de lo acontecido en la economía nacional, la tasa media de crecimiento anual fue de 9.2 por ciento.

En una periodización de cuatro etapas diferenciadas por el crecimiento del PIB total de México, la tasa nacional para el periodo denominado "la década perdida", de 1980 a 1988, fue de apenas 0.09% (Garza, 2008a: 2). La situación se invierte entre 1988 y 1993, etapa de "recuperación relativa"; mientras que en el ámbito nacional se tiene una tasa de 3.9%, en Nayarit es de –3.6%. Para atenuar las fluctuaciones extremas del caso nayarita, en este capítulo se optará por un esquema de tres grandes fases según el comportamiento del PIB del sector terciario: *1)* una primera, denominada de auge, que comprende de 1980 a 1988, en la que se presenta una tasa de 9.2%; *2)* un segundo momento denominado de recesión, entre 1988 y 1993, cuya tasa fue de –3.6%, y *3)* una tercera fase de recuperación moderada (de 1993 a 2003), con una tasa de 3 por ciento.

¿Qué explica en Nayarit el primer periodo de bonanza del sector terciario? Principalmente, destaca el auge generado con la creación del Fideicomiso Bahía de Banderas, figura que terminó convertida en el intermediario de la relación entre el gobierno fe-

deral y los inversionistas.[7] En un interesante análisis, se sostiene la tesis de que

> para garantizar la rentabilidad de la zona, el Estado asumió la responsabilidad de favorecer en todos los aspectos aquellas inversiones turísticas que se establecieran en ella, mediante la adopción de al menos cinco instrumentos: *i)* creación de infraestructura urbana; *ii)* legalización en la expropiación de tierras, ejidales en su mayoría; *iii)* la capacitación de fuerza de trabajo; *iv)* construcción de algunos inmuebles hoteleros; *v)* apoyo al financiamiento de empresarios turísticos; entre otros" (Real, 2007).

Así, se invirtieron grandes cantidades de dinero que permitieron dinamizar la economía de la zona turística del actual municipio Bahía de Banderas.

Después de 1988 se presenta un quiebre en la dinámica del PIB terciario nayarita, situación que genera un considerable decremento de su participación nacional, que baja a 0.48% en 1993. A partir de dicha inflexión, ocurre una fase de recesión entre 1988 y 1993, cuando se presenta una tasa de –3.6% ocasionada por la drástica caída del comercio y servicios al consumidor. En dicho subsector sólo muestran tasas de crecimiento positivas, aunque no lo suficientemente altas para frenar la contracción del sector terciario en su conjunto, las actividades relacionadas con la dinámica turística del recién creado municipio de Bahía de Banderas (el grupo 823, con una tasa de 63.8% en dicho lugar), el auge de tiendas departamentales en la ciudad de Tepic (actividad 832, donde muestra una tasa de 35%) y el grupo 842 (educación y cultura privadas). Todas ellas muestran tasas positivas en la mayoría de ciudades importantes del estado (cuadros III.5 y III.6).

Esta situación encuentra parte de su explicación en la consolidación de la política neoliberal en México, que repercute en la economía nayarita con la desaparición de la empresa paraestatal Tabacos Mexicanos, S.A. de C.V. (Tabamex) del escenario del tabaco en 1989 (la producción y agroindustria del tabaco es una de las actividades clave en la economía nayarita, pues alrededor de 80%

[7] Mediante decreto, firmado por Gustavo Díaz Ordaz como presidente de la república en noviembre de 1970, y con la firme intención de convertirlo en un megaproyecto turístico (Real, 2007).

Cuadro III.5
Nayarit: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en porcentajes respecto al total nacional)

| *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. Comercio y servicios al productor | 0.21 | 0.43 | 0.33 | 0.37 | 0.33 |
| 1. Servicios profesionales | 0.08 | 0.34 | 0.24 | 0.37 | 0.27 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0.08 | 0.34 | 0.24 | 0.37 | 0.27 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 0.29 | 0.48 | 0.41 | 0.36 | 0.42 |
| 731 Comercio al mayoreo | 0.25 | 0.72 | 0.57 | 0.62 | 0.61 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 0.31 | 0.34 | 0.31 | 0.24 | 0.28 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 0.57 | 0.89 | 0.62 | 0.70 | 0.63 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 0.78 | 1.02 | 0.80 | 0.80 | 0.68 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 1.17 | 1.19 | 1.04 | 0.78 | 0.80 |
| 812 Supermercados | 0.12 | 0.67 | 0.34 | 0.68 | 0.49 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1.24 | 1.14 | 0.84 | 1.27 | 0.73 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 0.53 | 0.97 | 0.52 | 0.97 | 0.78 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 0.94 | 1.28 | 0.68 | 0.68 | 0.73 |
| 822 Aseo y limpieza | 0.36 | 0.72 | 0.53 | 0.51 | 0.70 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.17 | 0.47 | 0.66 | 0.44 | 1.01 |
| 824 Difusión e información | 0.43 | 0.39 | 0.16 | 0.71 | 0.23 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 0.36 | 1.17 | 0.60 | 2.12 | 1.50 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 0.52 | 0.80 | 0.66 | 0.60 | 0.64 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 0.52 | 0.86 | 0.57 | 0.60 | 0.64 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.22 | 0.51 | 1.40 | 0.92 | 1.03 |
| 833 Automotrices y autopartes | 0.71 | 0.73 | 0.62 | 0.47 | 0.48 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 0.44 | 0.74 | 0.44 | 0.40 | 0.36 |
| 841 Reparaciones | 0.53 | 0.96 | 0.67 | 0.62 | 0.67 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.21 | 0.38 | 0.28 | 0.22 | 0.26 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 0.48 | 0.84 | 0.46 | 0.37 | 0.32 |
| *TOTAL* | *0.42* | *0.70* | *0.48* | *0.52* | *0.47* |

Fuente: cálculos realizados con base en los cuadros AE-III.1 del apéndice estadístico de este capítulo y AE-I.1 del capítulo I.

Cuadro III.6
Nayarit: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(tasas de crecimiento anual)

| *Denominación* | *1980-1988* | *1988-1993* | *1993-1998* | *1998-2003* | *1988-2003* | *1993-2003* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 11.3 | 2.8 | 6.0 | 1.5 | 3.4 | 3.8 |
| 1. Servicios profesionales | 19.5 | 8.0 | 14.5 | –0.8 | 7.0 | 6.6 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 19.5 | 8.0 | 14.5 | –0.8 | 7.0 | 6.6 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 9.3 | 0.6 | 0.3 | 3.7 | 1.5 | 2.0 |
| 731 Comercio al mayoreo | 14.8 | 0.5 | 0.9 | 6.0 | 2.4 | 3.4 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 5.0 | 0.7 | –0.5 | 0.7 | 0.3 | 0.1 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 8.6 | –6.1 | 2.3 | 3.0 | –0.4 | 2.6 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 10.0 | –8.5 | 2.0 | 1.4 | –1.8 | 1.7 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 6.4 | –5.7 | –7.2 | 4.3 | –3.0 | –1.6 |
| 812 Supermercados | 29.0 | –16.0 | 22.1 | –5.5 | –1.0 | 7.4 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 17.3 | –14.4 | 17.2 | 4.0 | 1.4 | 10.4 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 6.0 | –6.4 | 10.9 | 0.1 | 1.3 | 5.3 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 5.3 | –5.5 | –5.3 | 6.6 | –1.6 | 0.5 |
| 822 Aseo y limpieza | 5.7 | –0.8 | –6.4 | 19.3 | 3.5 | 5.7 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1.3 | 14.1 | –8.0 | 27.9 | 10.3 | 8.5 |
| 824 Difusión e información | –1.4 | –9.2 | 37.4 | –19.6 | 0.1 | 5.1 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 12.5 | –12.8 | 30.7 | –3.6 | 3.2 | 12.3 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 9.2 | –5.3 | –1.8 | 5.9 | –0.5 | 2.0 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 13.6 | –9.3 | 1.5 | 4.9 | –1.2 | 3.2 |
| 832 Tiendas de departamentos | 3.0 | 29.1 | –12.4 | 10.3 | 7.7 | –1.7 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1.2 | –7.1 | –3.7 | 6.6 | –1.6 | 1.3 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 7.7 | –1.1 | –3.0 | 6.6 | 0.8 | 1.7 |
| 841 Reparaciones | 8.0 | –4.5 | 0.9 | 0.1 | –1.2 | 0.5 |
| 842 Educación y cultura privadas | 12.0 | 10.1 | –7.9 | 19.8 | 6.7 | 5.1 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 5.2 | –3.1 | –6.1 | 4.4 | –1.7 | –1.0 |
| *Total* | *9.2* | *–3.6* | *3.6* | *2.4* | *0.8* | *3.0* |

Fuente: cálculos realizados con base en el cuadro AE-III.1 del apéndice estadístico.

de la superficie cultivada y del número de productores del país se localizan en la entidad). Ello fue la continuación del proceso que emprende desde principios de los ochenta el gobierno de Miguel de la Madrid, a raíz de la política de modernización del Estado mexicano que implicó la desaparición de la mayoría de las empresas de participación estatal (Madera, 2006).

¿Cómo se relaciona la recesión del sector terciario con la desaparición de una empresa paraestatal vinculada directamente a los sectores agropecuarios e industrial del estado de Nayarit? No se trata sólo de la desincorporación de Tabamex, sino de la pérdida del dinamismo que generaba en la economía de las principales ciudades nayaritas y sus áreas especializadas en labores agrícolas y agroindustriales (principalmente tabaco) en sus alrededores, donde tenía un gran arraigo la cultura del pedir fiado para cubrirlo en "la liqui", sobre todo en los comercios.[8]

Entre 1993 y 2003, se tiene el periodo de recuperación moderada del PIB terciario de Nayarit con una tasa de 3% (cuadro III.6), mientras que su participación en el nacional se incrementa a 0.52% en 1998, para descender a 0.47% en 2003 (cuadro III.5). Esta reactivación relativa se debió, en buena medida, a la renovación del dinamismo de la zona costera de Bahía de Banderas y de Tepic, sobre todo durante la última década, como se verá más adelante.

Sea como fuere, durante todo el periodo analizado la participación de Nayarit en el sector servicios nacional se eleva ligeramente de 0.42% en 1980 a 0.47% en 2003; se trata de un incremento marginal, de 5 centésimas de unidad porcentual. Nayarit puede clasificarse, aunque en forma muy limitada por ganar un insignificante 0.5% de las 10.8 UP que pierden la Ciudad de México y Sonora en su contribución nacional, como parte de las entidades que conforman el patrón de "desconcentración terciaria especializada", por su base agrícola y turística.

[8] Un gran número de pueblos y ciudades, sobre todo de la llanura costera de Nayarit, además de la capital del estado (donde estaban concentradas las agroindustrias del tabaco), vivían de actividades relacionadas con el tabaco. Este producto se cultivaba en 11 de los 20 municipios que integran el territorio nayarita. La "liqui" se refiere a la "liquidación" o ganancias obtenidas por los productores de tabaco al final del ciclo agrícola, una vez descontados los gastos de financiamiento por parte de las empresas cigarreras y pagos de seguros médico y agrícola. Eran muy generalizados los préstamos y las ventas en calidad de "fiado" a cuenta de los ingresos que se obtendrían en la liquidación (Madera, 2006).

## La estructura del sector terciario en Nayarit

El sector terciario se subdivide en dos subsectores principales (I, comercio y servicios al productor; II, comercio y servicios al consumidor), así como en seis conjuntos a los que pertenecen los 17 grupos de actividades de comercio y servicios considerados en la metodología adoptada en este trabajo.

Tres aspectos resaltan en el análisis de la evolución de la estructura de los servicios de Nayarit. En primer término, el predominio del subsector II de comercio y servicios al consumidor (CSC) sobre el subsector orientado hacia los servicios al productor (CSP), tal como se observa en la gráfica III.1. Así, en cada uno de los periodos analizados la participación del subsector II es superior a 60%, mostrando su valor más alto en 1980 (78.7%). Vale mencionar que dentro de este subsector sobresalen, en general, las actividades de bienes del hogar y personales (831), que prácticamente se mantienen de 1980 a 2003 en la segunda posición de los grupos de actividad que más aportan al total del sector.

Otros grupos terciarios que explican la mayor participación del CSC son: educación y cultura privadas (842), que triplica su porcentaje al pasar de 0.96 en 1980 a 2.78% en 2003; le siguen los supermercados (812), a los que poco faltó para triplicar también su participación durante todo el periodo (aumentan de 1.4 a 4.1%); el grupo 823 (recreación y esparcimiento) duplica su contribución en ese lapso; en una situación casi similar se encuentran las tiendas de departamentos (cuadro III.7).

Un segundo aspecto que debe destacarse es la tendencia, aunque no sea muy acentuada, de crecimiento de la participación del CSP (subsector I). Es decir, a pesar de que la aportación del subsector II es superior en todo momento, ésta muestra una tendencia decreciente, mientras que, por el contrario, hay una tendencia a incrementar la participación del subsector I (gráfica III.1).

Por último, en tercer lugar y como corolario de lo anterior, se observa una clara recomposición en la estructura del sector. Sirvan como ejemplo las tendencias observadas en los siguientes grupos de actividad (cuadro III.7):

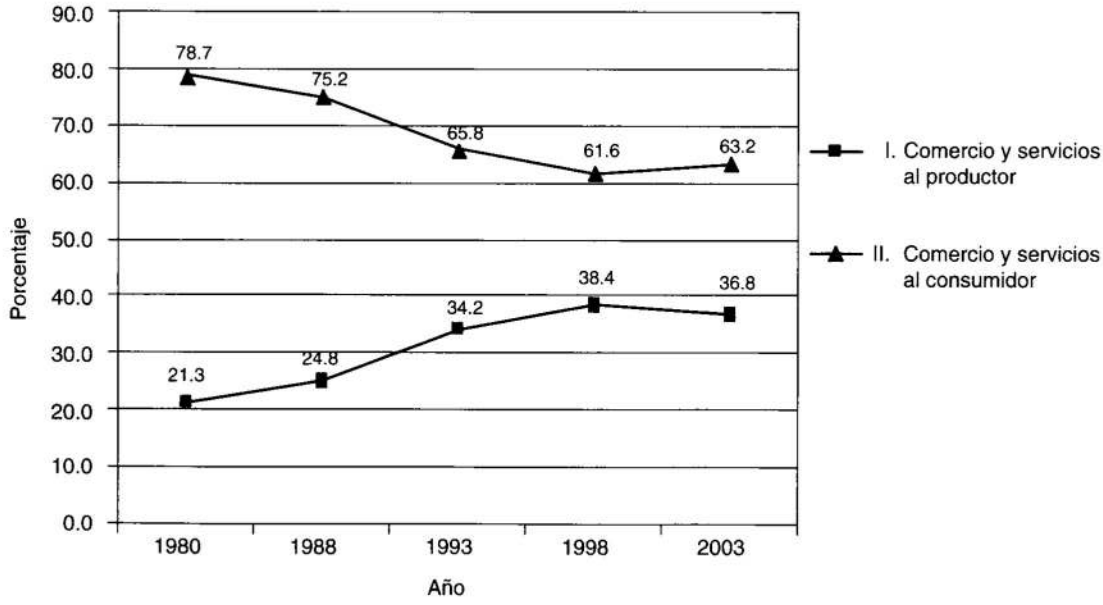
Cuadro III.7
Nayarit: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 21.32 | 24.82 | 34.23 | 38.39 | 36.76 |
| 1. Servicios profesionales | 3.24 | 6.64 | 11.72 | 19.31 | 16.43 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 3.24 | 6.64 | 11.72 | 19.31 | 16.43 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 18.07 | 18.18 | 22.51 | 19.08 | 20.33 |
| 731 Comercio al mayoreo | 6.61 | 9.81 | 12.09 | 10.59 | 12.55 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 11.47 | 8.37 | 10.42 | 8.48 | 7.78 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 78.68 | 75.18 | 65.77 | 61.61 | 63.24 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 24.39 | 25.88 | 19.91 | 18.42 | 17.50 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 21.07 | 17.14 | 15.35 | 8.85 | 9.71 |
| 812 Supermercados | 1.42 | 5.39 | 2.71 | 6.15 | 4.10 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1.90 | 3.35 | 1.85 | 3.42 | 3.69 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 19.63 | 15.47 | 13.34 | 18.73 | 16.66 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 11.01 | 8.23 | 7.46 | 4.76 | 5.80 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.22 | 0.94 | 1.08 | 0.65 | 1.39 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.86 | 0.47 | 1.09 | 0.60 | 1.83 |
| 824 Difusión e información | 2.99 | 1.32 | 0.98 | 4.00 | 1.19 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 3.55 | 4.51 | 2.74 | 8.72 | 6.44 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 26.72 | 26.74 | 24.46 | 18.68 | 22.02 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 14.58 | 20.02 | 14.75 | 13.28 | 14.93 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1.90 | 1.18 | 5.11 | 2.20 | 3.19 |
| 833 Automotrices y autopartes | 10.24 | 5.54 | 4.60 | 3.19 | 3.90 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 7.94 | 7.08 | 8.06 | 5.78 | 7.06 |
| 841 Reparaciones | 4.29 | 3.92 | 3.73 | 3.27 | 2.92 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.96 | 1.18 | 2.28 | 1.27 | 2.78 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 2.68 | 1.99 | 2.04 | 1.25 | 1.37 |
| *Total* | *100.00* | *100.00* | *100.00* | *100.00* | *100.00* |

Fuente: cálculos realizados con base en el cuadro AE-III.1 del apéndice estadístico.

Gráfica III.1
Nayarit: participación de los dos subsectores en el sector terciario, 1980-2003




Fuente: cálculos realizados con base en el cuadro III.7.

- Servicios profesionales a empresas (721), que quintuplican su participación entre 1980 y 2003, de 3.2 a 16.4%, además de pasar de la posición octava en 1980 a la primera desde 1998 en adelante.
- Comercio al mayoreo (731), que del lugar sexto entre los que más aportan en 1980 sube a la tercera posición a partir de 1988.
- Comercio de alimentos, bebidas y tabaco (811), que contrariamente a los dos grupos anteriores, baja de la primera posición en 1980 a la cuarta de 1998 en adelante.
- Preparación de alimentos y bebidas (821) y Comercio de equipo e insumos industriales (732), los cuales, en una situación semejante a la del grupo 811 anterior, pasan respectivamente de la posición cuarta y tercera durante 1980 a la séptima y quinta en 2003.

En resumen, a pesar del aumento significativo del CSP de 21.3 a 36.8% en Nayarit entre 1980 y 2003, la entidad aún evidencia una estructura terciaria de corte tradicional, pues la importancia de este subsector I está muy lejos del 60.8% que absorbe en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México en 2003 (Garza, 2008: 216). Cualquier política de desarrollo económico de Nayarit deberá, por ende, estimular el crecimiento de las actividades modernas de servicios al productor, de lo cual depende en buena medida la competitividad de su sector agroindustrial y turístico en el entorno de mundialización de la economía.

## La distribución territorial del sector terciario

De los 20 municipios que integran políticamente a Nayarit, se han seleccionado los correspondientes a las ocho principales ciudades con el fin de analizar la distribución territorial de las actividades de comercio y servicios:[9] Acaponeta, Compostela, Ixtlán del Río,

[9] Las localidades urbanas de los municipios señalados pertenecen al sistema de ciudades delimitado por Garza (2005: cuadros A2 y A3, apéndice estadístico). Aunque en dicha clasificación el número de ciudades ha cambiado a lo largo del periodo, se decidió utilizar las ocho ciudades en el análisis para conocer su evolu-

Santiago Ixcuintla, Tecuala, Tepic (capital del estado), Tuxpan y la zona turística de Bahía de Banderas (mapa III.1).

En 2005 los ocho municipios considerados concentran 693 543 habitantes, que representan 73% de la población total de Nayarit. De manera particular, Tepic absorbe 35.4% y Bahía de Banderas 8.8%, siendo los que han registrado las tasas demográficas más altas en la última década, lo que a su vez se refleja en una mayor demanda de servicios.

Un aspecto significativo de los ocho municipios es que la localidad que funge de cabecera administrativa es el lugar donde se ubica la mayoría de las actividades económicas no agrícolas. Por ende, aunque los datos censales de comercio y de servicios son municipales, en lo que sigue nos referiremos principalmente a las ciudades, que es donde se concentran. En todos se incrementa la población que reside en dicha localidad, a excepción de Bahía de Banderas que, a pesar de ser de los demográficamente más dinámicos (junto con Tepic), paradójicamente tiene una menor población residente en su centro administrativo, e incluso con una disminución de casi 3 unidades porcentuales (UP) entre 1990 y 2005 (cuadro III.8). Esto es lógico considerando que su crecimiento se concentra en la zona turística y no en su cabecera.

Tepic, Tuxpan e Ixtlán del Río son los municipios que concentran la mayor parte de su población en la localidad administrativa con alrededor de las dos terceras partes, como se muestra en el cuadro III.8. Por otro lado, vale señalar que a pesar de su crecimiento poblacional, se trata de ciudades pequeñas donde sólo Tepic rebasa los 300 mil habitantes.[10]

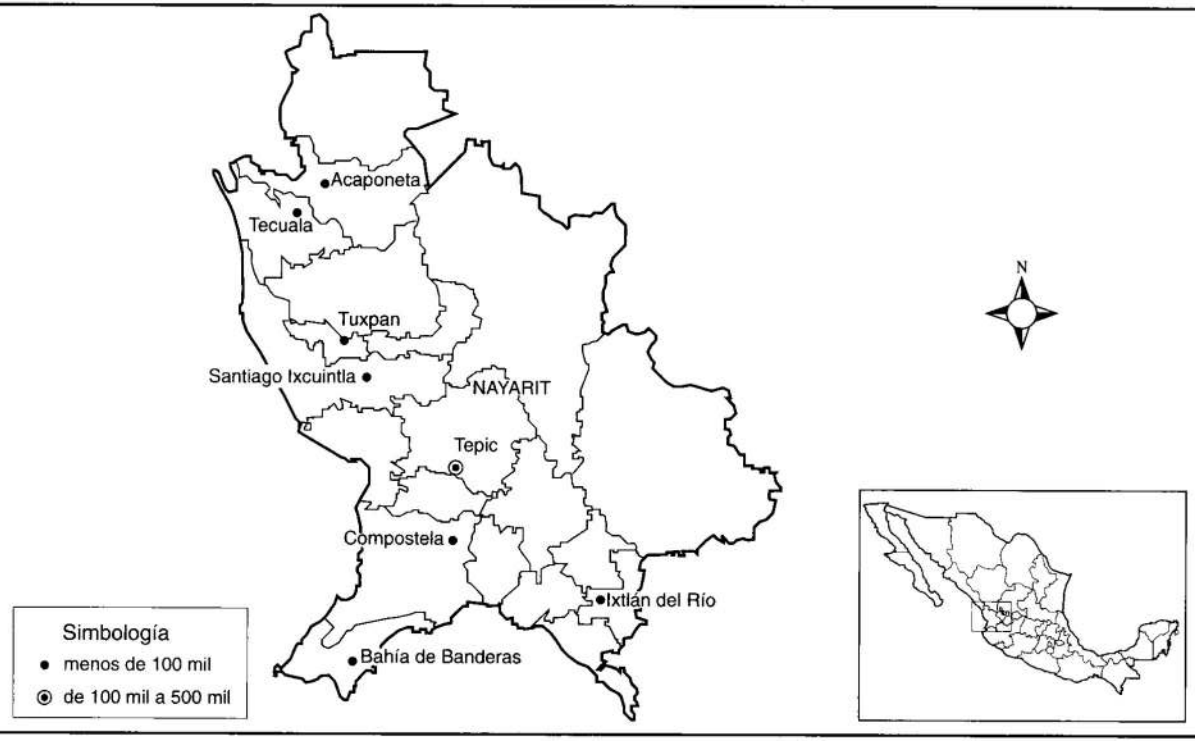
Acaponeta aportaba 5.4% del PIB estatal terciario en 1980, magnitud que disminuye en 2.2 unidades porcentuales (UP) para 2003,

---

ción en todo el periodo considerado. Cabe aclarar que los datos que se presentan son municipales, pero las actividades de comercio y servicios se concentran casi en su totalidad en la localidad principal.

[10] Tepic, el municipio más "urbanizado", incluso tiene características contrastantes entre lo rural-urbano, con una población altamente concentrada en la cabecera municipal (87.7%), mientras que el resto de la población se distribuye en 190 localidades, la gran mayoría de tamaño bastante reducido y con serios déficit en las condiciones de vida de su población. Por ejemplo, 33.8% de su población no es derechohabiente de los servicios de salud y alrededor de 3% de la población de 5 años y más no asiste a la escuela ni sabe leer ni escribir.

Mapa III.1
Nayarit: localización de principales ciudades, 2005



Cuadro III.8
Nayarit: población total según principales municipios y porcentaje de población asentada en la cabecera municipal, 1980-2005

| | *1980* | | *1990* | | *1995* | | *2000* | | *2005* | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *Población* | *%* | *Población* | *%* | *Población* | *%* | *Población* | *%* | *Población* | *%* |
| Acaponeta | 35 866 | 33.02 | 36 441 | 41.91 | 37 349 | 43.85 | 36 512 | 49.70 | 34 665 | 52.12 |
| Compostela | 86 189 | 15.28 | 60 926 | 24.91 | 63 537 | 24.38 | 65 943 | 23.96 | 62 925 | 25.41 |
| Ixtlán del Río | 20 875 | 77.86 | 24 347 | 80.61 | 26 137 | 82.16 | 25 382 | 83.35 | 25 713 | 85.23 |
| Santiago Ixcuintla | 98 939 | 17.70 | 99 106 | 19.42 | 95 385 | 19.05 | 94 979 | 18.90 | 84 314 | 19.82 |
| Tecuala | 46 341 | 31.84 | 45 793 | 33.60 | 44 973 | 34.14 | 42 237 | 34.53 | 35 234 | 37.50 |
| Tepic | 177 007 | 82.34 | 241 463 | 85.71 | 292 780 | 86.94 | 305 176 | 87.10 | 336 403 | 87.75 |
| Tuxpan | 34 079 | 71.82 | 34 268 | 71.36 | 31 867 | 70.55 | 31 202 | 71.30 | 28 550 | 72.02 |
| Bahía de Banderas | — | — | 39 831 | 10.99 | 47 077 | 10.73 | 59 808 | 9.24 | 83 739 | 8.05 |

Fuente: elaboración propia con base en los *Censos y Conteos de Población y Vivienda*, INEGI, México.

mientras Compostela lo hace en 4.3 (cuadro III.9). La caída más notable en la aportación de esta última localidad es en el subsector II, donde se pierden 6 UP en el periodo, lo cual está relacionado con la formación del municipio de Bahía de Banderas, que se desprendió de su territorio. Este municipio, a pesar de ser el último formado en el estado, para 2003 aportaba 14.5% del producto en el subsector II, lo que puede asociarse a su vocación productiva y al impulso que ha recibido de la política de desarrollo estatal desde los noventa.

Las únicas ciudades que resultan ganadoras son Bahía de Banderas y Tepic; las que más pierden son Tecuala, Santiago Ixcuintla y Tuxpan (7.4, 6.5 y 5.9 UP, respectivamente; cuadro III.9).

Las ocho ciudades consideradas aportan casi 90% del PIB terciario del estado en 2003, pero en una visión retrospectiva observan una tendencia decreciente, al bajar de 96.3% en 1980 a 89.5% en 2003. Algo semejante ocurre en los dos subsectores, aunque el que menos pierde es el II (cuadro III.9).

Bahía de Banderas y Tepic son las únicas zonas que muestran una participación creciente. En ambas ciudades el subsector más dinámico es CSC, pues en la segunda el CSP pierde 16.6 UP de 1980 a 2003. No obstante lo anterior, Tepic es el que concentra la mayor contribución al PIB terciario estatal, además de que la eleva de 46.4 en 1980 a 55.9% en 2003, lo que muestra una clara tendencia hacia la aglomeración en la principal urbe, lo cual es coherente con la teoría de la organización espacial del sector servicios. Ello es contrarrestado parcialmente por Bahía de Banderas, que comienza a elevar su importancia a partir de 1998 en su calidad de enclave turístico. Las seis ciudades restantes han venido perdiendo importancia, sobre todo en 2003, y sólo Acaponeta muestra un ligero repunte del subsector CSP, al pasar de 3.5% en 1980 a 3.7% en 2003 (cuadro III.9).

### Especialización del empleo en el sector terciario

Con el propósito de conocer las características de la distribución del personal ocupado en cada uno de los seis subconjuntos de grupos de actividad terciaria que se muestran en el cuadro III.7, se

Cuadro III.9

Nayarit: participación en el producto interno bruto terciario de las principales ciudades, 1980-2003
(porcentajes respecto al estado)

| *Ciudad* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *Puntos porcentuales* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ACAPONETA | | | | | | |
| *Total* | *5.4* | *5.3* | *3.3* | *4.3* | *3.2* | *–2.2* |
| Subsector I | 3.5 | 6.5 | 2.8 | 6.5 | 3.7 | 0.2 |
| Subsector II | 5.9 | 4.8 | 3.6 | 2.9 | 3.0 | –2.9 |
| COMPOSTELA | | | | | | |
| *Total* | *10.6* | *8.9* | *6.4* | *6.4* | *6.3* | *–4.3* |
| Subsector I | 8.0 | 6.1 | 7.5 | 6.2 | 7.8 | –0.1 |
| Subsector II | 11.4 | 9.9 | 5.9 | 6.5 | 5.4 | –6.0 |
| IXTLÁN DEL RÍO | | | | | | |
| *Total* | *4.8* | *2.7* | *3.1* | *2.0* | *2.8* | *–2.0* |
| Subsector I | 3.1 | 2.7 | 3.4 | 1.4 | 2.7 | –0.3 |
| Subsector II | 5.2 | 2.7 | 2.9 | 2.4 | 2.8 | –2.4 |
| SANTIAGO IXCUINTLA | | | | | | |
| *Total* | *11.5* | *7.2* | *10.0* | *10.2* | *5.0* | *–6.5* |
| Subsector I | 7.7 | 5.7 | 15.2 | 18.4 | 3.9 | –3.8 |
| Subsector II | 12.5 | 7.6 | 7.2 | 5.0 | 5.6 | –6.9 |
| TECUALA | | | | | | |
| *Total* | *9.3* | *7.1* | *3.0* | *2.3* | *1.9* | *–7.4* |
| Subsector I | 2.5 | 2.4 | 2.2 | 1.9 | 1.8 | –0.8 |
| Subsector II | 11.1 | 8.6 | 3.4 | 2.5 | 2.0 | –9.1 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| TEPIC | | | | | | |
| *Total* | *46.4* | *49.4* | *57.3* | *50.6* | *55.9* | *9.5* |
| Subsector I | 70.9 | 57.6 | 49.3 | 42.8 | 54.3 | –16.6 |
| Subsector II | 39.8 | 46.7 | 61.5 | 55.5 | 56.8 | 17.0 |
| TUXPAN | | | | | | |
| *Total* | *8.4* | *4.0* | *4.2* | *2.9* | *2.5* | *–5.9* |
| Subsector I | 11.4 | 3.2 | 4.5 | 2.5 | 2.4 | –8.9 |
| Subsector II | 7.6 | 4.2 | 4.0 | 3.1 | 2.5 | –5.1 |
| BAHÍA DE BANDERAS | | | | | | |
| *Total* | *0.0* | *7.6* | *4.5* | *12.9* | *11.9* | *11.9* |
| Subsector I | 0.0 | 9.2 | 4.4 | 9.1 | 7.5 | 7.5 |
| Subsector II | 0.0 | 7.1 | 4.6 | 15.3 | 14.5 | 14.5 |
| TOTAL GRUPO OCHO CIUDADES | | | | | | |
| *Total* | *96.3* | *92.2* | *91.8* | *91.6* | *89.5* | *–6.8* |
| Subsector I[a] | 107.0 | 93.5 | 89.3 | 89.0 | 84.2 | –22.8 |
| Subsector II | 93.4 | 91.7 | 93.1 | 93.3 | 92.5 | –0.9 |

Fuente: cálculos realizados con base en los cuadros AE-III.1, AE-III.3, AE-III.4, AE-III.5 y AE-III.6 del apéndice estadístico.

[a] Los datos censales de 1980 presentan el error de que los valores de la suma de las ciudades en los grupos del subsector I suman 7% más que el total del estado.

estimó el *cociente de localización* (CL), que permite cuantificar el grado de especialización de una unidad espacial respecto a otra más amplia.[11]

Los resultados del CL muestran que entre 1993 y 2003 Nayarit se encuentra especializada en el subconjunto 4 de servicios de consumo inmediato cuyo coeficiente se eleva de 1.1 a 1.5, lo mismo que en el 3 de comercio y servicios de bienes de consumo inmediato, pero en forma decreciente al bajar el CL de 1.14 a 1.05. Además, la entidad estaba altamente especializada en el grupo 6 de servicios de consumo duradero en 1993, pero pierde esta característica en 2003, significando que la educación y salud privadas se quedan rezagadas de su dinámica nacional. Finalmente, en los subconjuntos 1, 2 y 5 la entidad no se encuentra especializada (cuadro III.10).

En las ciudades ubicadas en la zona norte del estado[12] se encuentra que para 1993 se presentan CL con valores mayores a la unidad en las actividades relacionadas con el subconjunto 3 de comercio de bienes de consumo inmediato en Santiago Ixcuintla, Tecuala y Tuxpan, situación que se mantiene para 2003. En Tecuala y Tuxpan otro subconjunto de actividades que presenta valores positivos en ambos periodos es el 6, de servicios de consumo duradero. Acaponeta en 1993 sólo se encuentra especializada en comercio de bienes de capital e intermedios, pero en 2003 lo hace en todos los grupos de actividad, a excepción de los servicios de consumo inmediato.

Compostela y Bahía de Banderas comprenden la denominada región costa sur de Nayarit. En la primera se encuentran CL mayores que 1 en las actividades relacionadas con el comercio y servicios de bienes de consumo inmediato para todo el periodo, mientras que Bahía de Banderas se especializa en el subconjunto de servicios profesionales, así como en el de servicios de consumo inmediato,

[11] La estimación de dicho cociente se calcula a través de $Cl_i = (L_{iE}/L_{SE})/(L_{iN}/L_{SN})$, donde $Cl_i$ es el cociente de localización en el subconjunto $i$; $L_{iE}$ es el empleo del subconjunto $i$ en el estado (o ciudad según corresponda); $L_{SE}$ es el empleo total del sector en el estado (o ciudad); $L_{iN}$ es el empleo del subconjunto $i$ en la escala nacional (o estatal cuando se estima para la ciudad); $L_{SN}$ es el empleo total del sector en el ámbito nacional (o estatal). Si el CL es mayor que 1 en alguno de los seis subconjuntos comprendidos, se considera que el estado o ciudad se especializa en esa actividad.

[12] Acaponeta, Santiago Ixcuintla, Tecuala y Tuxpan.

lo que es congruente con la vocación turística de la ciudad (cuadro III.10).

Ixtlán del Río, pequeña ciudad perteneciente a la región sur del estado, observa una disminución de la especialización en algunos subsectores de actividad entre 1993 y 2003. En el primer año se encontraron CL con valores superiores a 1 en el comercio de bienes de capital e intermedio, comercio de bienes de consumo inmediato, comercio de bienes de consumo duradero y servicios de consumo duradero, en tanto que en 2003 sólo se especializa en las actividades orientadas al comercio y servicio de bienes de consumo duradero.

Tepic, capital del estado, en 1993 se encuentra especializada en servicios profesionales, comercio de bienes de capital e intermedios, comercio de bienes de consumo duradero y servicios de consumo duradero, en tanto que en 2003 mantiene la especialización en esos subconjuntos, excepto en el 1 (cuadro III.10).

De manera adicional a la estimación del CL, se calculó un índice de especialización normalizado (IEN)[13] que, de acuerdo con Ocegueda (2006), presenta la bondad de identificar si los subconjuntos de actividad en las ciudades (o del estado) presentan procesos de especialización basados en un decrecimiento más lento de cierta actividad económica respecto a lo que sucede en el ámbito estatal, para las ciudades, y nacional para el estado.[14]

En Nayarit, respecto al empleo nacional, se encuentran IEN positivos en el comercio de bienes de consumo inmediato (3), así como servicios de consumo inmediato (4). En la primera actividad, los resultados estatales se mantienen para las ciudades de Santiago Ixcuintla, Tecuala y Tuxpan, en tanto que para el subconjunto 4 la situación estatal se mantiene en Compostela y Bahía de Banderas (cuadro III.11).

[13] El IEN fue propuesto por Dalum, Laursen y Verspagen (1999) y se calcula de la siguiente manera: $IEN_i = \{[(L_{iE}/L_{SE})/(L_{iN}/L_{SN})]-1\}/\{[(L_{iE}/L_{SE})/(L_{iN}/L_{SN})]+1\}$, donde los subíndices $i$ y $S$ se refieren al subconjunto y al sector, mientras que $E$ y $N$ hacen alusión al carácter estatal (para el caso de las ciudades) o nacional (para el caso del estado).

[14] La principal justificación de usar el IEN es que permite hacer comparaciones más precisas entre los procesos de especialización de cada una de las ciudades, puesto que sus valores van de 1 a –1, donde el primer resultado representa total especialización, en tanto que el segundo indica la ausencia de la actividad en la región de análisis.

Cuadro III.10
Nayarit: cociente de localización del empleo en la entidad y sus principales ciudades, 1993 y 2003

| *Localidad* | *1. Servicios profesionales* | *2. Comercio de bienes de capital e intermedios* | *3. Comercio de bienes de consumo inmediato* | *4. Servicios de consumo inmediato* | *5. Comercio de bienes de consumo duradero* | *6. Servicios de consumo duradero* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nayarit | | | | | | |
| 1993 | 0.64 | 0.72 | 1.14 | 1.10 | 0.88 | 1.93 |
| 2003 | 0.72 | 0.89 | 1.05 | 1.46 | 0.97 | 0.86 |
| Acaponeta | | | | | | |
| 1993 | 0.85 | 1.38 | 0.99 | 0.98 | 0.95 | 0.98 |
| 2003 | 1.20 | 1.34 | 1.00 | 0.72 | 1.02 | 1.09 |
| Compostela | | | | | | |
| 1993 | 0.37 | 0.69 | 1.08 | 1.40 | 0.91 | 1.00 |
| 2003 | 0.43 | 0.97 | 1.05 | 1.21 | 1.12 | 0.93 |
| Ixtlán del Río | | | | | | |
| 1993 | 0.90 | 1.12 | 1.06 | 0.86 | 1.04 | 1.03 |
| 2003 | 0.79 | 0.84 | 0.99 | 0.66 | 1.38 | 1.43 |
| Santiago Ixcuintla | | | | | | |
| 1993 | 1.35 | 0.93 | 1.14 | 0.86 | 0.85 | 0.95 |
| 2003 | 0.62 | 1.31 | 1.37 | 0.83 | 0.97 | 0.92 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tecuala | | | | | | |
| 1993 | 0.37 | 0.95 | 1.18 | 0.86 | 0.97 | 1.38 |
| 2003 | 0.79 | 1.11 | 1.25 | 0.84 | 0.94 | 1.14 |
| Tepic | | | | | | |
| 1993 | 1.08 | 1.02 | 0.86 | 0.85 | 1.20 | 1.15 |
| 2003 | 0.86 | 1.34 | 0.97 | 0.71 | 1.17 | 1.27 |
| Tuxpan | | | | | | |
| 1993 | 0.79 | 0.93 | 1.15 | 1.00 | 0.89 | 1.06 |
| 2003 | 0.29 | 0.92 | 1.44 | 0.87 | 1.14 | 1.09 |
| Bahía de Banderas | | | | | | |
| 1993 | 1.71 | 0.98 | 0.85 | 1.80 | 0.41 | 0.39 |
| 2003 | 2.19 | 0.26 | 0.42 | 1.99 | 0.39 | 0.25 |

Fuente: cálculos realizados con base en los cuadros AE-III.2, AE-III.7 y AE-III.8 del apéndice estadístico.

Cuadro III.11
Nayarit: índice de especialización normalizado del empleo en la entidad y sus ciudades principales, 1993 y 2003

| *Localidad* | *1. Servicios profesionales* | *2. Comercio de bienes de capital e intermedios* | *3. Comercio de bienes de consumo inmediato* | *4. Servicios de consumo inmediato* | *5. Comercio de bienes de consumo duradero* | *6. Servicios de consumo duradero* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nayarit | | | | | | |
| 1993 | –0.22 | –0.16 | 0.06 | 0.05 | –0.06 | 0.32 |
| 2003 | –0.17 | –0.06 | 0.02 | 0.19 | –0.01 | –0.08 |
| Acaponeta | | | | | | |
| 1993 | –0.08 | 0.16 | 0.00 | –0.01 | –0.03 | –0.01 |
| 2003 | 0.09 | 0.15 | 0.00 | –0.16 | 0.01 | 0.04 |
| Compostela | | | | | | |
| 1993 | –0.46 | –0.18 | 0.04 | 0.17 | –0.04 | 0.00 |
| 2003 | –0.40 | –0.02 | 0.02 | 0.10 | 0.06 | –0.04 |
| Ixtlán del Río | | | | | | |
| 1993 | –0.05 | 0.06 | 0.03 | –0.07 | 0.02 | 0.02 |
| 2003 | –0.12 | –0.08 | –0.01 | –0.20 | 0.16 | 0.18 |
| Santiago Ixcuintla | | | | | | |
| 1993 | 0.15 | –0.03 | 0.06 | –0.08 | –0.08 | –0.03 |
| 2003 | –0.23 | 0.13 | 0.16 | –0.09 | –0.01 | –0.04 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Tecuala | | | | | | |
| 1993 | –0.46 | –0.02 | 0.08 | –0.07 | –0.01 | 0.16 |
| 2003 | –0.12 | 0.05 | 0.11 | –0.09 | –0.03 | 0.07 |
| Tepic | | | | | | |
| 1993 | 0.04 | 0.01 | –0.07 | –0.08 | 0.09 | 0.07 |
| 2003 | –0.08 | 0.15 | –0.02 | –0.17 | 0.08 | 0.12 |
| Tuxpan | | | | | | |
| 1993 | –0.12 | –0.04 | 0.07 | 0.00 | –0.06 | 0.03 |
| 2003 | –0.55 | –0.04 | 0.18 | –0.07 | 0.07 | 0.04 |
| Bahía de Banderas | | | | | | |
| 1993 | 0.26 | –0.01 | –0.08 | 0.29 | –0.42 | –0.44 |
| 2003 | 0.37 | –0.59 | –0.41 | 0.33 | –0.44 | –0.60 |

Fuente: cálculos realizados con base en los cuadros AE-III.2, AE-III.7 y AE-III.8 del apéndice estadístico.

Acaponeta muestra un aumento en el número de subconjuntos de actividad con IEN positivo en el periodo, ya que para 1993 sólo se encontraba el 2, mientras que para 2003 tiene los servicios profesionales, el comercio de bienes de capital e intermedios, así como el comercio y servicios de bienes de consumo duradero.

La capital del estado presenta IEN positivos en todo el periodo en las actividades relacionadas con el comercio de bienes de capital e intermedios, comercio de bienes de consumo duradero y los servicios de consumo duradero, en tanto que pierde especialización en el subconjunto 1 (cuadro III.11).

Con información del personal ocupado en las actividades del sector terciario para 1993 y 2003, para las ocho ciudades consideradas en este trabajo, se utilizó la técnica de cambio y participación *(shift and share)* que permite identificar las actividades en las que una ciudad se especializa al descomponer el crecimiento de manera absoluta del empleo en determinado periodo en tres elementos: *1)* el componente nacional (CN), que indica el crecimiento que ocurriría si la actividad terciaria local creciera a la tasa promedio nacional; *2)* el componente estructural (CE) que arroja las variaciones del crecimiento asociado al crecimiento de una actividad en particular más o menos rápido que la tasa de crecimiento promedio nacional, y *3)* el componente competitivo (CC),[15] que mide si la actividad local crece más o menos rápido que la actividad nacional (Blair, 1991: 187).

Para los cálculos de cambio y participación se utilizaron las siguientes especificaciones para cada componente:

$$\Delta Reg_i = CN + CE + CC$$

$$CN = Reg_{i0}[(Nal_1 / Nal_0) - 1]$$

$$CE = Reg_{i0}[(Nal_{i1} / Nal_{i0}) - (Nal_1 / Nal_0)]$$

$$CC = Reg_{i0}[(Reg_{i1} / Reg_{i0}) - (Nal_{i1} / Nal_{i0})]$$

[15] Este componente permite identificar actividades motrices de las regiones. Así, un valor positivo representa una actividad motriz, en tanto que un valor negativo indica una actividad más de carácter tradicional (Garza, 2008).

Donde:

$\Delta Reg_i$ = Incremento absoluto del personal ocupado en la región analizada (estado o ciudad, según sea el caso) para el grupo de servicios *i* entre el año 1 y 0.

$Reg_{i0}$ = Personal ocupado de la región (estado o ciudad, según sea el caso) en el grupo de servicios *i* en el año 0.

$Reg_{i1}$ = Personal ocupado de la región (estado o ciudad, según sea el caso) en el grupo de servicios *i* en el año 1.

$Nal_0$ = Personal ocupado total del sector servicios nacional en el año 0.

$Nal_1$ = Personal ocupado total del sector servicios nacional en el año 1.

$Nal_{i0}$ = Personal ocupado nacional en el grupo de servicios *i* en el año 0.

$Nal_{i1}$ = Personal ocupado nacional en el grupo de servicios *i* en el año 1.

Los resultados del cambio y la participación arrojan que en Nayarit las actividades motores del crecimiento, en orden de magnitud, son aquellas relacionadas con los subconjuntos de servicios de consumo inmediato (4), comercio de bienes de capital e intermedios (2) y prestación de servicios profesionales (1). En el caso de las ciudades del norte del estado, se encuentra que en Acaponeta y Tecuala el principal grupo de actividad motriz corresponde a los servicios profesionales (1), además de que en esta última ciudad presentan esta función los subconjuntos 2 y 4. En Santiago Ixcuintla, por su parte, el subconjunto motriz es el 2, mientras que en Tuxpan no se encuentran actividades de este tipo, aun cuando la ciudad representa un centro comercial importante para los pueblos cercanos a ella.

En Ixtlán del Río, la única ciudad incluida de la zona sur de Nayarit, el subconjunto motriz entre 1993 y 2003 es el de comercio de bienes de consumo duradero, mientras que en Tepic es el comercio de bienes de capital e intermedios. Por su parte, en Compostela las actividades motrices se relacionan con los subconjuntos 2, 5 y 1 (en ese orden) y en Bahía de Banderas los resultados muestran una mayor importancia de los servicios profesionales y los subconjuntos 4 y 5 (cuadro III.12).

Cuadro III.12
Nayarit: componentes del cambio y participación según personal ocupado, 1993-2003

| *Localidad* | *1. Servicios profesionales* | *2. Comercio de bienes de capital e intermedios* | *3. Comercio de bienes de consumo inmediato* | *4. Servicios de consumo inmediato* | *5. Comercio de bienes de consumo duradero* | *6. Servicios de consumo duradero* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nayarit | | | | | | |
| CN | 4 096 | 3 625 | 11 149 | 8 697 | 7 946 | 5 562 |
| CE | 1 583 | –1 772 | –3 487 | –2 420 | –1 166 | 12 686 |
| CC | 7 | 700 | –3 898 | 3 260 | –289 | –15 233 |
| Absolutos | 5 686 | 2 553 | 3 763 | 9 538 | 6 492 | 3 015 |
| Acaponeta | | | | | | |
| CN | 141 | 202 | 446 | 345 | 303 | 219 |
| CE | 55 | –99 | –139 | –96 | –44 | 499 |
| CC | 24 | –65 | –319 | –232 | –126 | –660 |
| Absolutos | 220 | 38 | –13 | 17 | 133 | 58 |
| Compostela | | | | | | |
| CN | 112 | 184 | 883 | 889 | 532 | 408 |
| CE | 43 | –90 | –276 | –247 | –78 | 930 |
| CC | 17 | 140 | –458 | –83 | 132 | –1 222 |
| Absolutos | 172 | 234 | 149 | 559 | 586 | 115 |
| Ixtlán del Río | | | | | | |
| CN | 134 | 148 | 430 | 274 | 301 | 209 |
| CE | 52 | –73 | –134 | –76 | –44 | 478 |
| CC | –78 | –68 | –266 | –104 | 107 | –487 |
| Absolutos | 108 | 8 | 29 | 94 | 363 | 200 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Santiago Ixcuintla | | | | | | |
| CN | 456 | 278 | 1 044 | 614 | 554 | 435 |
| CE | 176 | –136 | –326 | –171 | –81 | 991 |
| CC | –815 | 45 | –617 | –235 | –245 | –1439 |
| Absolutos | –183 | 187 | 100 | 208 | 228 | –13 |
| Tecuala | | | | | | |
| CN | 52 | 119 | 454 | 259 | 266 | 263 |
| CE | 20 | –58 | –142 | –72 | –39 | 601 |
| CC | 141 | 49 | –154 | 49 | –55 | –821 |
| Absolutos | 214 | 110 | 158 | 236 | 172 | 43 |
| Tepic | | | | | | |
| CN | 2 194 | 1 836 | 4 751 | 3 670 | 4 713 | 3 164 |
| CE | 848 | –898 | –1 486 | –1 021 | –691 | 7 218 |
| CC | – 1324 | 1 346 | –968 | –286 | –652 | –8 264 |
| Absolutos | 1 717 | 2 284 | 2 297 | 2 363 | 3 369 | 2 118 |
| Tuxpan | | | | | | |
| CN | 140 | 145 | 555 | 376 | 305 | 255 |
| CE | 54 | –71 | –174 | –105 | –45 | 581 |
| CC | –274 | –52 | –274 | –187 | –53 | –814 |
| Absolutos | –79 | 22 | 108 | 84 | 207 | 21 |
| Bahía de Banderas | | | | | | |
| CN | 552 | 278 | 742 | 1 233 | 258 | 170 |
| CE | 213 | –136 | –232 | –343 | –38 | 387 |
| CC | 2 469 | –189 | –218 | 4 321 | 523 | –354 |
| Absolutos | 3 234 | –47 | 292 | 5 211 | 743 | 203 |

Fuente: cálculos realizados con base en los cuadros AE-III.2, AE-III.7 y AE-III.8 del apéndice estadístico.

Los resultados anteriores permiten confirmar que la dinámica económica en el sector terciario de las principales ciudades de Nayarit puede estar limitada por ser localidades pequeñas con escasas economías de aglomeración.[16] Así, las actividades terciarias en la mayoría de las ciudades comprendidas en este trabajo se desarrollan en mercados muy reducidos (Barrón, 2009), lo cual limita el crecimiento y diversidad del comercio y los servicios.

## Conclusiones: los límites de los agroservicios

La estructura económica de Nayarit sufre una clara transformación al consolidarse la hegemonía del sector terciario en detrimento de las actividades agropecuarias y la industria, y dan lugar a un proceso de terciarización que presenta características muy particulares por el mantenimiento de la importancia relativa de las actividades primarias muy superior a la nacional.

Efectivamente, a pesar de que el sector servicios representa 66.4% del PIB de Nayarit en 2006, el agropecuario contribuye con 17.3%, muy por encima del 5.5% del país, superando incluso a la participación de la industria nayarita. Esta peculiaridad permite explicar el dinamismo y la estructura diferencial de las actividades terciarias, junto con el tamaño pequeño de las ciudades, pues de las ocho consideradas, sólo Tepic tiene más de 300 mil habitantes. Las siete restantes son ciudades pequeñas en municipios rurales cuyas dinámicas siguen girando alrededor de los ciclos y actividades agrícolas, mientras que Bahía de Banderas es una excepción, por su perfil de enclave turístico.

Lo anterior explica también el predominio del subsector de comercio y servicios al consumidor (II) sobre el subsector orientado hacia el productor (I), así como una recomposición en la estructura del sector según el diferencial observado en el dinamismo de los 17 grupos de actividad.

[16] Según Fuentes (2006), la terciarización económica conlleva la aglomeración urbana y la diversidad que fluye de la concentración de la actividad económica, cuya magnitud depende del tamaño del mercado local, esto es, del número de habitantes y sus niveles de ingreso. En cualquier caso, las ciudades pueden ser vistas como los principales motores del crecimiento económico.

El análisis del empleo, mediante el uso de diferentes técnicas, muestra que existe cierta congruencia con las iniciativas realizadas por el gobierno estatal, donde se ha favorecido el crecimiento del sector terciario, principalmente en Tepic, capital del estado, y en la recientemente denominada "Riviera Nayarit". En el primero se concentran los servicios profesionales, así como los servicios de consumo inmediato, en tanto que en Compostela y Bahía de Banderas aparece un aumento de la especialización de servicios profesionales, servicios de consumo inmediato (hoteles, por ejemplo) y comercio de bienes de consumo duradero.

La estructura del sector, así como la especialización del empleo, en el resto de ciudades analizadas pueden asociarse a la dinámica poblacional en dos niveles: el del municipio en su conjunto y el de la ciudad que constituye la cabecera municipal. Uno de los factores más importantes para el establecimiento de una variedad de comercio y servicios está asociado a la demanda existente en el mercado; sin embargo, para la mayoría de las ciudades de Nayarit dicha demanda no es suficiente para atraer empresas que demanden servicios al productor. Por tanto, los profesionistas no encuentran empleos adecuados a su preparación y expectativas, por lo que tienen que emigrar.

Como conclusión general de las características espaciales del proceso de servicialización de Nayarit, se observa que la entidad eleva su participación terciaria en el total del sector nacional de 0.42% en 1980 a 0.47% en 2003. Aunque ello sea un incremento de únicamente 5 centésimas de unidad porcentual, representa 0.5% de las 10.8 UP que pierden la Ciudad de México y Sonora en su contribución nacional. Nayarit, por ende, puede incorporarse, por marginal que eso sea, como parte de las entidades que conforman un patrón de "desconcentración terciaria especializada", pues por su base agrícola y turística logra atraer una pequeña parte de lo que se descentraliza de la capital de la república.

En el ámbito urbano, Tepic y Bahía de Banderas son las únicas ciudades que muestran una participación creciente en el total de los servicios estatales, aunque el subsector más dinámico es el comercio y servicios al consumidor. Tepic es el que concentra la mayor contribución al PIB terciario nayarita y la eleva de 46.4 en 1980 a 55.9% en 2003, mostrando una clara tendencia hacia la aglo-

meración en la principal urbe de la entidad en concordancia con los estudios empíricos que demuestran la tendencia hacia la concentración espacial del sector servicios.

## Bibliografía

Barrón Arreola, Karla (2009), *Especialización y crecimiento económico en el estado de Nayarit: un enfoque postkeynesiano*, Universidad Autónoma de Nayarit, México.

Blair, John (1991), *Urban and Regional Economics*, Irwing, Boston.

Chávez Gradilla, Néstor (1983), *Breve bosquejo histórico descriptivo de la ciudad de Acaponeta y de los pueblos y lugares circunvecinos del norte del estado de Nayarit*, CostaAmic Editores, México.

Conapo (2006), *Índices de marginación 2005*, Conapo, México.

Dalum, Bent, Keld Laursen y Bart Verspagen (1999), "Does specialization matter for growth?", *Industrial and Corporate Change*, Oxford University Press, **8** (2): 267-288.

Elguea, Javier (2008), *Razón y desarrollo: el crecimiento económico, las instituciones y la distribución de la riqueza espiritual*, El Colegio de México, México.

Fuentes, Luis (2006), "Reseña de *Servicios públicos locales y competitividad urbana, el eslabón perdido en la relación entre macroeconomía y ciudades*", en Mila Freire, Mario Pòlese y Pamela Echevarría (comps.), *Eure*, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile, **XXXII** (95): 129-131.

Garza, Gustavo (2005), *La urbanización de México en el siglo XX*, El Colegio de México, México.

——— (coord.) (2006), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

——— (2008a), "Distrito Federal: relatividad de la descentralización terciaria, 1960-2003", ponencia presentada en el seminario *Una visión comprensiva de la distribución territorial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México, 21-22 de agosto de 2008 (mimeo).

——— (2009), "Distribución regional y urbana de la población en México", en Roberto García Ortega (comp.), *Territorio y ciudades en el noroeste de México al inicio del siglo XXI*, El Colegio de la Frontera Norte, México.

Jiménez, Gregorio y Blanca Simón (2002), *Una nueva perspectiva en la medición del capital humano*, Colección Documentos de Trabajo, 2002-02,

Departamento de Estructura, Historia Económica y Economía Pública, Universidad de Zaragoza, España.

Madera Pacheco, Jesús (2006), "Las memorias y los silencios en la redefinición de lo campesino: la configuración de un modelo alternativo de desarrollo en la región tabacalera de Nayarit, México", tesis de doctorado, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes, Universidad de Córdoba, España, octubre.

Madera Pacheco, Jesús y Olivia María Garrafa (2007), "Regiones agrícolas en Nayarit: cómo pensarlas a partir de los sujetos que las recrean", ponencia presentada en el *VI Congreso de la* AMER: *la encrucijada del México rural. Contrastes regionales en un mundo desigual*, Veracruz, México, 22 al 26 de octubre.

Ocegueda Hernández, Juan Manuel (2003), "Estructura económica y especialización en Baja California: tendencias recientes", en Benjamín Burgos, Alejandro Mungaray y Juan Manuel Ocegueda (coords.), *Estructura económica y demanda de educación superior en el noroeste de México*, Miguel Ángel Porrúa/ANUIES, México: 11-46.

——— (2006), "Especialización productiva y crecimiento económico en Baja California", en Alejandro Mungaray y Juan Manuel Ocegueda (comps.), *Estudios económicos sobre Baja California*, Miguel Ángel Porrúa/UABC, México.

Real Carranza, Maribel (2007), "Las políticas y el desarrollo regional, dos momentos, Bahía de Banderas, Nayarit", ponencia presentada en el *12 Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México*, AMECIDER, Tlaxcala, México.

Cuadro AE-III.1
Nayarit: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| *Grupo/denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 243 548 | 574 752 | 659 848 | 884 941 | 955 586 |
| 1. Servicios profesionales | 37 043 | 153 767 | 225 910 | 445 161 | 427 118 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 37 043 | 153 767 | 225 910 | 445 161 | 427 118 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 206 505 | 420 986 | 433 938 | 439 780 | 528 467 |
| 731 Comercio al mayoreo | 75 505 | 227 261 | 233 099 | 244 239 | 326 184 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 131 000 | 193 725 | 200 839 | 195 541 | 202 284 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 899 049 | 1 741 091 | 1 267 863 | 1 420 449 | 1 643 611 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 278 736 | 599 344 | 383 791 | 424 677 | 454 865 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 240 795 | 396 978 | 295 844 | 203 958 | 252 290 |
| 812 Supermercados | 16 255 | 124 746 | 52 291 | 141 816 | 106 652 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 21 687 | 77 619 | 35 656 | 78 903 | 95 923 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 224 306 | 358 338 | 257 170 | 431 792 | 432 915 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 125 792 | 190 706 | 143 743 | 109 753 | 150 850 |
| 822 Aseo y limpieza | 13 932 | 21 680 | 20 783 | 14 922 | 36 110 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 9 832 | 10 879 | 21 064 | 13 853 | 47 475 |
| 824 Difusión e información | 34 141 | 30 586 | 18 848 | 92 302 | 30 976 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 40 608 | 104 487 | 52 732 | 200 962 | 167 504 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 305 324 | 619 364 | 471 586 | 430 622 | 572 316 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 166 618 | 463 578 | 284 255 | 306 236 | 388 075 |
| 832 Tiendas de departamentos | 21 686 | 27 442 | 98 588 | 50 768 | 82 948 |
| 833 Automotrices y autopartes | 117 019 | 128 344 | 88 743 | 73 618 | 101 292 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 90 683 | 164 045 | 155 316 | 133 358 | 183 515 |
| 841 Reparaciones | 49 017 | 90 679 | 71 994 | 75 378 | 75 769 |
| 842 Educación y cultura privadas | 11 010 | 27 224 | 43 991 | 29 227 | 72 141 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 30 655 | 46 142 | 39 332 | 28 753 | 35 605 |
| *Total* | *1 142 597* | *2 315 843* | *1 927 711* | *2 305 389* | *2 599 197* |

Fuente: elaboración propia a partir de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-III.2

Nayarit: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo/denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 3 076 | 7 151 | 9 736 | 13 876 | 17 975 |
| 1. Servicios profesionales | 1 074 | 3 996 | 5 165 | 7 991 | 10 851 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 1 074 | 3 996 | 5 165 | 7 991 | 10 851 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 2 002 | 3 155 | 4 571 | 5 885 | 7 124 |
| 731 Comercio al mayoreo | 1 027 | 1 780 | 2 325 | 3 216 | 3 994 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 975 | 1 375 | 2 246 | 2 669 | 3 130 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 21 775 | 31 317 | 42 055 | 46 509 | 64 863 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 8 437 | 9 155 | 14 057 | 13 355 | 17 820 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 7 889 | 7 853 | 12 498 | 11 174 | 13 515 |
| 812 Supermercados | 318 | 1 023 | 1 125 | 1 745 | 2 826 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 230 | 279 | 434 | 436 | 1 479 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 6 183 | 9 095 | 10 966 | 12 768 | 20 504 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 4 091 | 5 270 | 6 779 | 7 506 | 9 120 |
| 822 Aseo y limpieza | 551 | 692 | 953 | 1 234 | 2 210 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 269 | 571 | 743 | 650 | 1 700 |
| 824 Difusión e información | 631 | 695 | 488 | 759 | 310 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 641 | 1 867 | 2 003 | 2 619 | 7 164 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 4 505 | 7 641 | 10 019 | 11 581 | 16 511 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 3 676 | 6 369 | 8 302 | 9 888 | 14 000 |
| 832 Tiendas de departamentos | 153 | 208 | 390 | 416 | 620 |
| 833 Automotrices y autopartes | 676 | 1 064 | 1 327 | 1 277 | 1 891 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2 650 | 5 426 | 7 013 | 8 805 | 10 028 |
| 841 Reparaciones | 1 484 | 2 839 | 4 006 | 4 417 | 4 773 |
| 842 Educación y cultura privadas | 355 | 920 | 1 364 | 1 766 | 2 988 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 811 | 1 667 | 1 643 | 2 622 | 2 267 |
| *Total* | *24 851* | *38 468* | *51 791* | *60 385* | *82 838* |

Fuente: elaboración propia a partir de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-III.3

Acaponeta y Compostela: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| | *Acaponeta* | | | | | *Compostela* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo/denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 8 538 | 37 424 | 18 469 | 57 723 | 35 465 | 19 384 | 34 834 | 49 546 | 55 197 | 74 870 |
| 1. Servicios profesionales | 473 | 2 286 | 2 959 | 17 941 | 4 864 | 280 | 2 926 | 24 711 | 36 402 | 28 205 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 473 | 2 286 | 2 959 | 17 941 | 4 864 | 280 | 2 926 | 24 711 | 36 402 | 28 205 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 8 064 | 35 137 | 15 510 | 39 782 | 30 601 | 19 104 | 31 908 | 24 834 | 18 795 | 46 666 |
| 731 Comercio al mayoreo | 5 886 | 12 934 | 9 192 | 31 034 | 27 568 | 14 102 | 14 819 | 16 451 | 8 326 | 39 965 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 2 178 | 22 204 | 6 318 | 8 748 | 3 033 | 5 002 | 17 089 | 8 384 | 10 469 | 6 701 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 52 833 | 84 171 | 45 650 | 41 661 | 48 900 | 102 144 | 171 952 | 74 317 | 92 981 | 88 587 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 14 563 | 33 606 | 20 101 | 13 797 | 23 341 | 35 559 | 74 495 | 20 702 | 29 317 | 29 370 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 11 380 | 29 791 | 11 627 | 8 457 | 10 346 | 34 978 | 31 158 | 14 243 | 15 235 | 18 255 |
| 812 Supermercados | 154 | 3 656 | 1 301 | 3 546 | 1 008 | 1 346 | 16 549 | 3 917 | 7 816 | 3 514 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 3 029 | 159 | 7 172 | 1 794 | 11 988 | – 764 | 26 788 | 2 543 | 6 265 | 7 601 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 18 665 | 18 471 | 10 838 | 9 431 | 8 441 | 37 664 | 55 173 | 26 202 | 27 347 | 20 368 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 14 490 | 14 047 | 8 007 | 5 211 | 4 822 | 23 141 | 23 999 | 11 269 | 10 185 | 9 637 |
| 822 Aseo y limpieza | 1 114 | 1 731 | 661 | 200 | 915 | 1 389 | 887 | 842 | 989 | 1 295 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 178 | 305 | 188 | 188 | 127 | 1 087 | 822 | 628 | 258 | 577 |
| 824 Difusión e información | 1 412 | 790 | 544 | 3 131 | 1 581 | 5 251 | 2 922 | 359 | 5 105 | 1 249 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 1 472 | 1 598 | 1 439 | 701 | 996 | 6 796 | 26 543 | 13 104 | 10 811 | 7 610 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 13 671 | 25 501 | 10 024 | 13 551 | 13 102 | 17 811 | 28 938 | 19 090 | 28 415 | 29 599 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 9 930 | 21 558 | 8 961 | 10 959 | 11 893 | 16 619 | 23 990 | 15 719 | 25 531 | 26 383 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 210 | 0 | 0 | 7 |
| 833 Automotrices y autopartes | 3 740 | 3 943 | 1 064 | 2 592 | 1 209 | 1 192 | 4 738 | 3 371 | 2 883 | 3 209 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 5 934 | 6 593 | 4 687 | 4 883 | 4 015 | 11 110 | 13 346 | 8 322 | 7 903 | 9 250 |
| 841 Reparaciones | 4 035 | 3 761 | 2 289 | 2 951 | 1 900 | 8 207 | 8 386 | 4 708 | 5 862 | 5 054 |
| 842 Educación y cultura privadas | 954 | 934 | 1 098 | 832 | 847 | 257 | 1 397 | 1 976 | 783 | 2 162 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 945 | 1 898 | 1 300 | 1 100 | 1 268 | 2 646 | 3 563 | 1 639 | 1 258 | 2 034 |
| *Total* | *61 370* | *121 595* | *64 119* | *99 384* | *84 365* | *121 528* | *206 786* | *123 863* | *148 179* | *163 458* |

Fuente: elaboración propia a partir de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-III.4

Ixtlán del Río y Santiago Ixcuintla: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| | *Ixtlán del Río* | | | | | *Santiago Ixcuintla* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo/denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 7 442 | 15 565 | 22 433 | 12 204 | 26 116 | 18 661 | 33 035 | 100 517 | 163 029 | 37 144 |
| 1. Servicios profesionales | 185 | 1 422 | 4 788 | 2 055 | 8 834 | 1 372 | 5 364 | 9 400 | 128 513 | 1 371 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 185 | 1 422 | 4 788 | 2 055 | 8 834 | 1 372 | 5 364 | 9 400 | 128 513 | 1 371 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 7 258 | 14 143 | 17 644 | 10 148 | 17 282 | 17 289 | 27 671 | 91 117 | 34 516 | 35 773 |
| 731 Comercio al mayoreo | 4 656 | 9 842 | 13 421 | 8 477 | 12 563 | 16 097 | 22 968 | 18 725 | 27 245 | 15 693 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 2 601 | 4 301 | 4 223 | 1 671 | 4 719 | 1 192 | 4 703 | 72 392 | 7 271 | 20 080 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 46 992 | 47 826 | 37 305 | 34 208 | 46 012 | 112 244 | 132 832 | 91 897 | 71 274 | 92 124 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 18 720 | 13 327 | 13 962 | 10 307 | 16 546 | 60 660 | 55 397 | 55 019 | 32 502 | 31 529 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 18 720 | 12 634 | 9 846 | 8 642 | 10 265 | 56 263 | 31 446 | 50 202 | 20 173 | 20 880 |
| 812 Supermercados | 0 | 240 | 386 | 1 197 | 609 | 1 272 | 3 069 | 1 534 | 5 519 | 3 835 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 0 | 453 | 3 730 | 467 | 5 673 | 3 126 | 20 882 | 3 283 | 6 810 | 6 814 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 10 505 | 12 933 | 6 433 | 4 190 | 5 616 | 25 151 | 23 242 | 12 165 | 9 848 | 16 970 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 8 016 | 9 506 | 4 156 | 2 670 | 3 471 | 18 743 | 18 073 | 8 242 | 7 329 | 10 488 |
| 822 Aseo y limpieza | 1 003 | 781 | 749 | 302 | 905 | 1 304 | 1 491 | 1 308 | 728 | 2 689 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 635 | 631 | 353 | 156 | 325 | 1 319 | 662 | 511 | 236 | 559 |
| 824 Difusión e información | 0 | 588 | 303 | 432 | 207 | 2 610 | 1 464 | 958 | 1 016 | 2 119 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 851 | 1 427 | 871 | 631 | 709 | 1 176 | 1 552 | 1 148 | 539 | 1 114 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 13 093 | 16 155 | 11 892 | 16 108 | 17 352 | 19 394 | 41 849 | 15 662 | 22 443 | 37 365 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 10 362 | 13 854 | 10 646 | 15 087 | 15 995 | 14 978 | 38 058 | 13 620 | 16 691 | 27 698 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0 | 0 | 159 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 823 | 5 627 |
| 833 Automotrices y autopartes | 2 731 | 2 301 | 1 247 | 863 | 1 356 | 4 416 | 3 791 | 2 042 | 1 928 | 4 040 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 4 674 | 5 412 | 5 019 | 3 603 | 6 498 | 7 039 | 12 344 | 9 050 | 6 480 | 6 260 |
| 841 Reparaciones | 2 522 | 3 455 | 3 164 | 2 330 | 3 906 | 5 637 | 7 427 | 5 285 | 3 520 | 4 934 |
| 842 Educación y cultura privadas | 357 | 332 | 880 | 449 | 1 180 | | 2 113 | 2 386 | 1 704 | 1 546 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1 795 | 1 625 | 975 | 823 | 1 411 | 1 402 | 2 805 | 1 380 | 1 257 | –219 |
| *Total* | *54 435* | *63 391* | *59 738* | *46 412* | *72 129* | *130 905* | *165 867* | *192 414* | *234 302* | *129 268* |

Fuente: elaboración propia a partir de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-III.5

Tecuala y Tepic: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| | *Tecuala* | | | | | *Tepic* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo/denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 6 162 | 13 997 | 14 628 | 17 040 | 16 902 | 172 641 | 331 211 | 325 521 | 378 982 | 519 067 |
| 1. Servicios profesionales | 427 | 6 908 | 5 266 | 1 131 | 1 405 | 31 979 | 83 851 | 133 491 | 129 632 | 211 354 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 427 | 6 908 | 5 266 | 1 131 | 1 405 | 31 979 | 83 851 | 133 491 | 129 632 | 211 354 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 5 735 | 7 089 | 9 362 | 15 909 | 15 497 | 140 662 | 247 360 | 192 030 | 249 350 | 307 713 |
| 731 Comercio al mayoreo | 2 489 | 5 753 | 5 669 | 9 694 | 10 956 | 26 388 | 123 161 | 107 454 | 115 093 | 176 023 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 3 246 | 1 336 | 3 694 | 6 215 | 4 541 | 114 274 | 124 200 | 84 575 | 134 257 | 131 690 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 99 856 | 150 213 | 43 215 | 36 043 | 32 500 | 357 804 | 812 350 | 779 326 | 787 842 | 934 277 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 14 974 | 38 214 | 20 694 | 10 998 | 10 664 | 50 331 | 251 079 | 166 780 | 253 012 | 243 352 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 12 508 | 35 335 | 19 095 | 9 056 | 8 312 | 33 238 | 153 905 | 122 424 | 84 068 | 116 069 |
| 812 Supermercados | 53 | 2 407 | 401 | 1 027 | 1 276 | 8 589 | 85 850 | 35 808 | 112 626 | 86 738 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 2 413 | 473 | 1 198 | 915 | 1 077 | 8 503 | 11 324 | 8 547 | 56 317 | 40 545 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 5 783 | 19 657 | 9 635 | 9 722 | 7 965 | 68 255 | 115 262 | 139 058 | 159 470 | 165 756 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 4 186 | 16 730 | 6 112 | 4 358 | 5 004 | 21 094 | 64 884 | 70 921 | 50 553 | 78 607 |
| 822 Aseo y limpieza | 729 | 1 175 | 1 653 | 356 | 671 | 5 335 | 11 959 | 12 574 | 10 194 | 24 542 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 140 | 200 | 71 | 183 | 505 | 2 950 | 6 276 | 16 838 | 3 783 | 11 213 |
| 824 Difusión e información | 255 | 806 | 1 429 | 4 132 | 962 | 14 950 | 19 697 | 14 337 | 75 019 | 23 800 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 472 | 747 | 371 | 694 | 824 | 23 925 | 12 446 | 24 388 | 19 921 | 27 593 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 76 399 | 83 232 | 7 816 | 11 550 | 10 141 | 194 463 | 352 710 | 366 717 | 290 033 | 394 587 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 75 201 | 81 540 | 7 142 | 9 741 | 8 764 | 75 201 | 223 229 | 190 279 | 182 976 | 234 291 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0 | 129 | 13 | 0 | 20 363 | 21 969 | 98 459 | 46 615 | 77 307 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1 198 | 1 692 | 545 | 1 796 | 1 377 | 98 899 | 107 512 | 77 979 | 60 443 | 82 989 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2 699 | 9 109 | 5 069 | 3 772 | 3 730 | 44 756 | 93 299 | 106 771 | 85 327 | 130 582 |
| 841 Reparaciones | 1 475 | 6 082 | 3 520 | 2 959 | 2 282 | 18 810 | 46 975 | 43 628 | 41 923 | 44 626 |
| 842 Educación y cultura privadas | 178 | 456 | 688 | 306 | 520 | 8 277 | 18 868 | 34 412 | 23 217 | 60 813 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1 046 | 2 571 | 861 | 507 | 928 | 17 669 | 27 456 | 28 730 | 20 188 | 25 143 |
| *TOTAL* | *106 018* | *164 210* | *57 843* | *53 083* | *49 402* | *530 445* | *1 143 561* | *1 104 847* | *1 166 824* | *1 453 344* |

Fuente: elaboración propia a partir de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-III.6

Tuxpan y Bahía de Banderas: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| | *Tuxpan* | | | | | *Bahía de Banderas*[a] | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo/denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 27 684 | 18 579 | 29 412 | 22 406 | 23 230 | 53 022.20 | 28 877.93 | 80 685.82 | 71 879.58 |
| 1. Servicios profesionales | 644 | 9 730 | 5 834 | 10 997 | 1 446 | 32 249.86 | 7 961.44 | 62 687.49 | 55 558.02 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 644 | 9 730 | 5 834 | 10 997 | 1 446 | 32 249.86 | 7 961.44 | 62 687.49 | 55 558.02 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 27 040 | 8 849 | 23 579 | 11 409 | 21 784 | 20 772.33 | 20 916.49 | 17 998.33 | 16 321.55 |
| 731 Comercio al mayoreo | 22 488 | 4 568 | 11 211 | 6 916 | 8 643 | 11 902.50 | 18 159.12 | 7 990.59 | 9 639.63 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 4 552 | 4 281 | 12 368 | 4 493 | 13 140 | 8 869.84 | 2 757.37 | 10 007.75 | 6 681.92 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 67 932 | 73 639 | 50 778 | 44 272 | 40 585 | 123 965.90 | 58 006.50 | 217 331.75 | 237 538.72 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 22 557 | 27 007 | 24 001 | 15 682 | 12 772 | 30 066.46 | 20 382.80 | 20 250.32 | 24 041.03 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 22 557 | 23 507 | 16 942 | 10 835 | 9 306 | 25 401.35 | 17 413.08 | 15 370.90 | 16 914.87 |
| 812 Supermercados | | 2 560 | 6 088 | 2 821 | 943 | 4 178.17 | 2 262.59 | 3 930.96 | 3 830.96 |
| 813 Gasolineras y combustibles | | 940 | 971 | 2 026 | 2 524 | 486.94 | 707.13 | 948.46 | 3 295.21 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 21 604 | 14 482 | 7 489 | 8 546 | 7 356 | 67 752.36 | 24 817.82 | 180 789.16 | 171 554.89 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 15 166 | 10 649 | 5 237 | 6 682 | 4 539 | 11 367.20 | 15 379.15 | 6 810.10 | 16 982.76 |
| 822 Aseo y limpieza | 1 302 | 1 079 | 633 | 517 | 537 | 892.16 | 1 066.55 | 771.99 | 1 664.82 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 914 | 401 | 339 | 248 | 855 | 341.88 | 683.90 | 8 063.71 | 29 318.38 |
| 824 Difusión e información | 2 830 | 1 075 | 648 | 557 | 780 | 632.00 | 144.56 | 419.82 | 305.51 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 1 392 | 1 278 | 632 | 542 | 645 | 54 519.12 | 7 543.65 | 164 723.53 | 123 283.42 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 17 089 | 24 393 | 13 965 | 13 698 | 15 635 | 20 237.04 | 9 145.98 | 11 756.32 | 25 277.84 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 13 362 | 17 481 | 13 103 | 12 265 | 12 999 | 19 985.05 | 8 976.52 | 11 407.59 | 24 691.42 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 5 231 | 0 | 158 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 833 Automotrices y autopartes | 3 727 | 1 681 | 862 | 1 274 | 2 635 | 251.98 | 169.46 | 348.73 | 586.43 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 6 683 | 7 757 | 5 323 | 6 346 | 4 822 | 5 910.05 | 3 659.90 | 4 535.94 | 8 332.47 |
| 841 Reparaciones | 3 732 | 4 467 | 3 438 | 4 072 | 2 378 | 3 743.66 | 1 638.73 | 2 912.52 | 3 906.72 |
| 842 Educación y cultura privadas | 659 | 1 562 | 1 009 | 1 312 | 1 325 | 811.12 | 493.11 | 132.18 | 2 070.70 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 2 292 | 1 728 | 877 | 963 | 1 119 | 1 355.27 | 1 528.06 | 1 491.25 | 2 355.05 |
| *Total* | *95 616* | *92 218* | *80 190* | *66 679* | *63 815* | *176 988* | *86 884* | *298 018* | *309 418* |

Fuente: elaboración propia a partir de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

[a] El municipio Bahía de Banderas no existía en 1980.

## Cuadro AE-III.7
## Acaponeta, Compostela, Ixtlán del Río y Santiago Ixcuintla: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| Grupo/denominación | Acaponeta | | | | | Compostela | | | | | Ixtlán del Río | | | | | Santiago Ixcuintla | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1980 | 1988 | 1993 | 1998 | 2003 | 1980 | 1988 | 1993 | 1998 | 2003 | 1980 | 1988 | 1993 | 1998 | 2003 | 1980 | 1988 | 1993 | 1998 | 2003 |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 208 | 449 | 433 | 508 | 691 | 162 | 276 | 373 | 704 | 779 | 70 | 169 | 356 | 244 | 472 | 331 | 809 | 926 | 949 | 930 |
| 1. Servicios profesionales | 67 | 283 | 178 | 168 | 398 | 8 | 90 | 141 | 384 | 313 | 4 | 51 | 169 | 99 | 277 | 41 | 552 | 575 | 544 | 392 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 67 | 283 | 178 | 168 | 398 | 8 | 90 | 141 | 384 | 313 | 4 | 51 | 169 | 99 | 277 | 41 | 552 | 575 | 544 | 392 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 141 | 166 | 255 | 340 | 293 | 154 | 186 | 232 | 320 | 466 | 66 | 118 | 187 | 145 | 195 | 290 | 257 | 351 | 405 | 538 |
| 731 Comercio al mayoreo | 93 | 114 | 170 | 244 | 241 | 107 | 103 | 127 | 166 | 291 | 29 | 49 | 124 | 92 | 143 | 234 | 167 | 199 | 238 | 336 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 48 | 52 | 85 | 96 | 52 | 47 | 83 | 105 | 154 | 175 | 37 | 69 | 63 | 53 | 52 | 56 | 90 | 152 | 167 | 202 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 154 | 1 174 | 1 655 | 1 890 | 1 850 | 2 622 | 3 328 | 3 419 | 4 335 | 4 828 | 927 | 1 106 | 1 530 | 1 607 | 2 216 | 2 808 | 3 039 | 3 337 | 3 021 | 3 860 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 464 | 360 | 562 | 562 | 549 | 1 068 | 913 | 1 113 | 1 156 | 1 262 | 260 | 304 | 542 | 462 | 571 | 1 251 | 1 241 | 1 316 | 1 075 | 1 416 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 427 | 330 | 488 | 500 | 468 | 996 | 813 | 982 | 937 | 992 | 260 | 279 | 519 | 403 | 476 | 1 206 | 1 161 | 1 238 | 924 | 1 173 |
| 812 Supermercados | 7 | 24 | 30 | 51 | 22 | 40 | 69 | 103 | 152 | 147 | | 2 | 3 | 34 | 16 | 26 | 54 | 46 | 118 | 112 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 30 | 6 | 44 | 11 | 59 | 32 | 31 | 28 | 67 | 123 | | 23 | 20 | 25 | 79 | 19 | 26 | 32 | 33 | 131 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 319 | 336 | 435 | 504 | 452 | 976 | 1 404 | 1 121 | 1 570 | 1 680 | 270 | 347 | 345 | 352 | 439 | 896 | 748 | 774 | 761 | 982 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 241 | 232 | 331 | 351 | 343 | 687 | 702 | 671 | 844 | 767 | 219 | 262 | 244 | 222 | 291 | 695 | 572 | 585 | 584 | 717 |
| 822 Aseo y limpieza | 29 | 30 | 34 | 40 | 74 | 34 | 42 | 63 | 68 | 166 | 26 | 23 | 38 | 45 | 66 | 45 | 55 | 68 | 73 | 137 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 10 | 5 | 30 | 20 | 12 | 34 | 58 | 51 | 46 | 56 | 11 | 13 | 22 | 18 | 33 | 39 | 28 | 35 | 32 | 51 |
| 824 Difusión e información | 15 | 29 | 6 | 54 | 0 | 86 | 60 | 41 | 94 | 53 | | 14 | 9 | 27 | 3 | 80 | 51 | 35 | 35 | 27 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 24 | 40 | 34 | 39 | 23 | 135 | 542 | 295 | 518 | 638 | 14 | 35 | 32 | 40 | 46 | 37 | 42 | 51 | 37 | 50 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 239 | 274 | 382 | 375 | 515 | 364 | 533 | 671 | 883 | 1 257 | 179 | 292 | 379 | 523 | 742 | 433 | 579 | 699 | 677 | 927 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 193 | 238 | 342 | 342 | 462 | 344 | 486 | 622 | 832 | 1 167 | 158 | 258 | 328 | 477 | 686 | 385 | 532 | 639 | 594 | 802 |
| 832 Tiendas de departamentos | | | | | | | 4 | | | 2 | | | | 6 | | | | | 14 | 56 |
| 833 Automotrices y autopartes | 46 | 36 | 40 | 33 | 53 | 20 | 43 | 49 | 51 | 88 | 21 | 34 | 51 | 40 | 56 | 48 | 47 | 60 | 69 | 69 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6. Servicios de consumo duradero | 132 | 204 | 276 | 449 | 334 | 214 | 478 | 514 | 726 | 629 | 218 | 163 | 264 | 270 | 464 | 228 | 471 | 548 | 508 | 535 |
| 841 Reparaciones | 87 | 113 | 163 | 177 | 152 | 162 | 272 | 342 | 437 | 403 | 70 | 119 | 179 | 162 | 229 | 206 | 292 | 370 | 241 | 366 |
| 842 Educación y cultura privadas | 30 | 37 | 41 | 55 | 64 | 18 | 47 | 79 | 109 | 102 | 21 | 14 | 36 | 48 | 105 | | 65 | 101 | 104 | 79 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 15 | 54 | 72 | 217 | 118 | 34 | 159 | 93 | 180 | 124 | 127 | 30 | 49 | 60 | 130 | 22 | 114 | 77 | 163 | 90 |
| *TOTAL* | *1 362* | *1 623* | *2 088* | *2 398* | *2 541* | *2 784* | *3 604* | *3 792* | *5 039* | *5 607* | *997* | *1 275* | *1 886* | *1 851* | *688* | *3 139* | *3 848* | *4 263* | *3 970* | *4 790* |

Fuente: elaboración propia a partir de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

## Cuadro AE-III.8
## Tecuala, Tepic, Tuxpan y Bahía de Banderas: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| | *Tecuala* | | | | | *Tepic* | | | | | *Tuxpan* | | | | | *Bahía de Banderas*[a] | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo/denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 102 | 285 | 216 | 326 | 540 | 1 222 | 3 580 | 5 081 | 7 219 | 9 082 | 303 | 311 | 360 | 333 | 303 | 336 | 1 047 | 2 476 | 4 234 |
| 1. Servicios profesionales | 12 | 183 | 66 | 94 | 280 | 365 | 1 967 | 2 766 | 3 921 | 4 483 | 184 | 165 | 177 | 145 | 98 | 247 | 696 | 2 091 | 3 930 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 12 | 183 | 66 | 94 | 280 | 365 | 1 967 | 2 766 | 3 921 | 4 483 | 184 | 165 | 177 | 145 | 98 | 247 | 696 | 2 091 | 3 930 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 90 | 102 | 150 | 232 | 260 | 857 | 1 613 | 2 315 | 3 298 | 4 599 | 119 | 146 | 183 | 188 | 205 | 89 | 351 | 385 | 304 |
| 731 Comercio al mayoreo | 46 | 78 | 95 | 121 | 177 | 198 | 736 | 828 | 1 598 | 2 122 | 60 | 109 | 102 | 109 | 113 | 49 | 308 | 312 | 210 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 44 | 24 | 55 | 111 | 83 | 659 | 877 | 1 487 | 1 700 | 2 477 | 59 | 37 | 81 | 79 | 92 | 40 | 43 | 73 | 94 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 2 893 | 1 407 | 1 566 | 1 687 | 2 175 | 6 933 | 13 918 | 20 551 | 23 138 | 30 698 | 1 283 | 1 585 | 1 879 | 1 913 | 2 299 | 1 780 | 3 029 | 3 123 | 9 895 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 599 | 479 | 573 | 600 | 731 | 1 876 | 3 376 | 5 991 | 5 822 | 8 288 | 463 | 514 | 700 | 627 | 808 | 405 | 935 | 753 | 1 227 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 581 | 444 | 542 | 536 | 637 | 1 599 | 2 516 | 4 976 | 4 614 | 5 479 | 463 | 481 | 667 | 569 | 751 | 366 | 861 | 634 | 972 |
| 812 Supermercados | 5 | 26 | 9 | 21 | 49 | 205 | 739 | 808 | 1 077 | 2 052 | | 19 | 20 | 42 | 28 | 28 | 63 | 109 | 199 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 13 | 9 | 22 | 43 | 45 | 72 | 121 | 207 | 131 | 757 | | 14 | 13 | 16 | 29 | 11 | 11 | 10 | 56 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 377 | 327 | 326 | 394 | 562 | 1 560 | 3 120 | 4 628 | 5 462 | 6 991 | 423 | 507 | 474 | 478 | 558 | 1 037 | 1 555 | 1 661 | 6 766 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 238 | 243 | 226 | 270 | 335 | 858 | 1 790 | 2 803 | 3 231 | 3 944 | 279 | 310 | 301 | 354 | 356 | 288 | 611 | 483 | 1 016 |
| 822 Aseo y limpieza | 54 | 30 | 44 | 38 | 81 | 246 | 380 | 506 | 723 | 1 271 | 30 | 34 | 46 | 47 | 61 | 23 | 55 | 86 | 144 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 16 | 9 | 12 | 14 | 112 | 37 | 221 | 418 | 362 | 517 | 22 | 67 | 25 | 14 | 101 | 97 | 87 | 80 | 549 |
| 824 Difusión e información | 56 | 28 | 26 | 49 | 2 | 126 | 338 | 284 | 347 | 204 | 71 | 45 | 66 | 35 | 8 | 25 | 12 | 36 | 7 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 13 | 17 | 18 | 23 | 32 | 293 | 391 | 617 | 799 | 1 055 | 21 | 51 | 36 | 28 | 32 | 604 | 790 | 976 | 5 050 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1 757 | 333 | 335 | 363 | 507 | 2 364 | 4 493 | 5 942 | 6 793 | 9 311 | 222 | 323 | 384 | 429 | 591 | 203 | 325 | 437 | 1 068 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 1 748 | 303 | 292 | 323 | 460 | 1 748 | 3 499 | 4 560 | 5 481 | 7 368 | 198 | 286 | 357 | 378 | 548 | 199 | 318 | 419 | 1 033 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0 | 10 | 1 | 0 | 126 | 190 | 380 | 392 | 561 | 0 | 13 | 0 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 833 Automotrices y autopartes | 9 | 30 | 33 | 39 | 47 | 490 | 804 | 1 002 | 920 | 1 382 | 24 | 24 | 27 | 48 | 43 | 4 | 7 | 18 | 35 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6. Servicios de consumo duradero | 160 | 268 | 332 | 330 | 375 | 1 133 | 2 929 | 3 990 | 5 061 | 6 108 | 175 | 241 | 321 | 379 | 342 | 135 | 214 | 272 | 417 |
| 841 Reparaciones | 113 | 175 | 228 | 239 | 257 | 585 | 1 383 | 2 033 | 2 194 | 2 421 | 114 | 170 | 204 | 224 | 199 | 78 | 120 | 146 | 245 |
| 842 Educación y cultura privadas | 30 | 13 | 29 | 20 | 33 | 219 | 622 | 918 | 1 261 | 2 253 | 29 | 45 | 58 | 91 | 93 | 10 | 27 | 28 | 82 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 17 | 80 | 75 | 71 | 85 | 329 | 924 | 1 039 | 1 606 | 1 434 | 32 | 26 | 59 | 64 | 50 | 47 | 67 | 98 | 90 |
| *Total* | *2 995* | *1 692* | *1 782* | *2 013* | *2 715* | *8 155* | *17 498* | *25 632* | *30 357* | *39 780* | *1 586* | *1 896* | *2 239* | *2 246* | *2 602* | *2 116* | *4 076* | *5 599* | *14 129* |

Fuente: elaboración propia a partir de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

[a] El municipio Bahía de Banderas no existía en 1980.

## Segunda Parte

# REGIÓN NORESTE: SERVICIALIZACIÓN E INDUSTRIA MAQUILADORA

# IV. TAMAULIPAS: SERVICIOS DISPERSOS Y SECTORIALMENTE DESARTICULADOS

*Belem Vásquez Galán**

Este capítulo analiza la evolución del sector terciario en Tamaulipas, estado que se encuentra en una etapa de transición según la cual las actividades de comercio y servicios dirigidas al consumidor aún son mayoritarias, además de que tiene una considerable participación del sector industrial en la economía, principalmente de empresas maquiladoras. Entre 1980 y 2003 la entidad pasó de producir 2.1 a 2.9% del PIB terciario nacional, subiendo del lugar 11 al 10 de las 32 entidades federativas de México. Los objetivos específicos del capítulo son describir la dinámica del sector terciario en Tamaulipas, determinar sus transformaciones estructurales y su vínculo con las manufacturas, así como el tipo de especialización terciaria de sus principales ciudades. La base de datos utilizada son los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII del INEGI. Con el fin de homogeneizar las diferentes clasificaciones que presenta cada censo, se utilizó la metodología desarrollada por Gustavo Garza para unificar y agrupar las actividades terciarias en 17 grupos (2008: apéndices metodológicos 1 y 2). Las variables analizadas fueron el número de establecimientos o de unidades económicas (UE), el valor agregado censal bruto o producto interno bruto (PIB) y la población ocupada (PO). Es necesario aclarar que los valores del PIB fueron convertidos a pesos constantes de 1993 y transformados a las magnitudes de las Cuentas Nacionales.

* Investigadora titular de la Dirección General Regional Noreste de El Colegio de la Frontera Norte, sede Monterrey (belem_iliana@hotmail.com).

El mapa IV.1 muestra la ubicación geográfica de Tamaulipas y la localización de sus principales ciudades consideradas en este trabajo: Nuevo Laredo, la Zona Metropolitana de Reynosa (ZMR), la Zona Metropolitana de Tampico (ZMT), Matamoros y Ciudad Victoria.

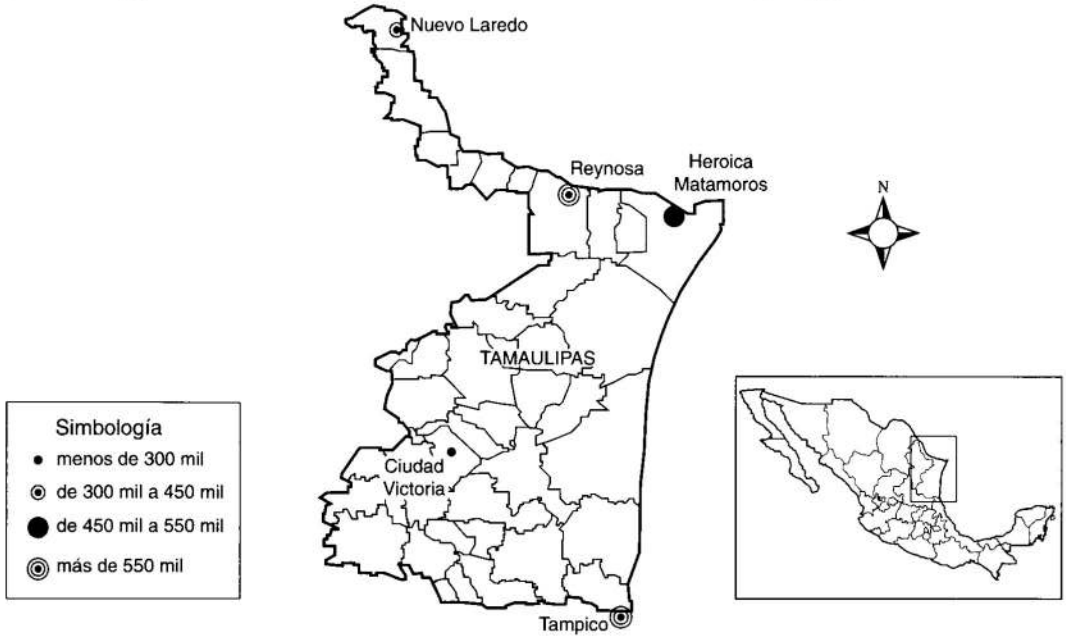
En 2005 la ZMT era la mayor ciudad con 659 597 habitantes (21.8% de la población total estatal); le seguían la ZMR con 633 730 (21%), Matamoros con 462 157 (15.3%), Nuevo Laredo con 355 827 (11.8%) y Ciudad Victoria con 293 044 habitantes (9.7%). Estas ciudades juntas concentraron casi 80% de la población total estatal (*II Conteo de Población y Vivienda*, INEGI).

## Estructura y dinámica macroeconómica

Tamaulipas tenía una población de 3 024 238 personas en 2005, con un PIB per cápita de 83 056 pesos.[1] El estado pasó de producir 25 470 millones de pesos en 1980 a 48 009 millones en 2003, a precios de 1993, incrementando su participación en el PIB nacional de 2.9 a 3.1%. La industria manufacturera tiene una presencia importante en la economía tamaulipeca, a diferencia de otras entidades de la república, según las estadísticas del *Sistema de Cuentas Nacionales por Entidad Federativa* (cuadro IV.1). En 1980 la mayor proporción del PIB estatal provino del comercio con 26.3% del total, y después de los servicios (17.1%) y las actividades agropecuarias (14.3%), seguía la industria manufacturera con 14.1%. Veintitrés años después, en 2003, las manufacturas aumentaron su participación a 20.7% del PIB estatal, quedando en segundo lugar con únicamente 3 décimas porcentuales abajo del comercio. Otras actividades fueron ganando espacio, como el transporte y los servicios financieros, mientras que el comercio (aunque aún es un importante generador de producto) redujo su participación a 21%. A pesar de que durante los años sesenta la región norte del estado se caracterizó por la cosecha de algodón, paulatinamente la rama agropecuaria ha perdido presencia en la economía, pues su contribución disminuye de 14.3 en 1980 a 7% en 2003 (cuadro IV.1).

[1] En 2005 el PIB per cápita nacional fue de 72 305 pesos.

Mapa IV.1
Tamaulipas: localización de las ciudades, 2005



Cuadro IV.1

Tamaulipas: producto interno bruto por sectores de actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

| *Sector/división* | *1980* | *%* | *1985* | *%* | *1993* | *%* | *1998* | *%* | *2003* | *%* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I. PRIMARIO | 3 642.2 | 14.3 | 4 702.0 | 17.2 | 2 997.8 | 9.3 | 3 072.6 | 7.8 | 3 360.7 | 7.0 |
| Agropecuario[a] | 3 642.2 | 14.3 | 4 702.0 | 17.2 | 2 997.8 | 9.3 | 3 072.6 | 7.8 | 3 360.7 | 7.0 |
| II. SECUNDARIO | 6 469.4 | 25.4 | 5 850.1 | 21.4 | 8 509.7 | 26.4 | 11 699.5 | 29.7 | 13 970.8 | 29.1 |
| Manufacturas | 3 591.3 | 14.1 | 3 690.5 | 13.5 | 5 995.5 | 18.6 | 8 429.9 | 21.4 | 9 938.0 | 20.7 |
| Construcción | 2 394.2 | 9.4 | 1 530.9 | 5.6 | 1 901.8 | 5.9 | 2 442.3 | 6.2 | 2 304.5 | 4.8 |
| Electricidad | 483.9 | 1.9 | 628.8 | 2.3 | 612.4 | 1.9 | 827.2 | 2.1 | 1 728.3 | 3.6 |
| III. TERCIARIO | 15 333.1 | 60.2 | 16 757.7 | 61.3 | 20 694.1 | 64.2 | 24 580.7 | 62.4 | 30 678.1 | 63.9 |
| Comercio[b] | 6 698.7 | 26.3 | 8 419.8 | 30.8 | 6 769.1 | 21.0 | 7 523.9 | 19.1 | 10 082.0 | 21.0 |
| Transporte[c] | 2 292.3 | 9.0 | 2 378.3 | 8.7 | 4 029.2 | 12.5 | 5 908.8 | 15.0 | 7 873.6 | 16.4 |
| Servicios financieros[d] | 1 986.7 | 7.8 | 1 831.6 | 6.7 | 4 416.0 | 13.7 | 4 963.4 | 12.6 | 6 097.2 | 12.7 |
| Servicios[e] | 4 355.4 | 17.1 | 4 127.9 | 15.1 | 5 479.8 | 17.0 | 6 184.6 | 15.7 | 6 625.3 | 13.8 |
| *TOTAL* | *25 470.3* | *100.0* | *27 337.1* | *100.0* | *32 233.9* | *100.0* | *39 392.2* | *100.0* | *48 009.5* | *100.0* |

Fuente: INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de Mexico* (www.inegi.gob.mx).

[a] Incluye silvicultura, pesca y minería.

[b] Incluye restaurantes y hoteles.

[c] Incluye almacenamiento y comunicaciones.

[d] Incluye seguros y bienes inmuebles.

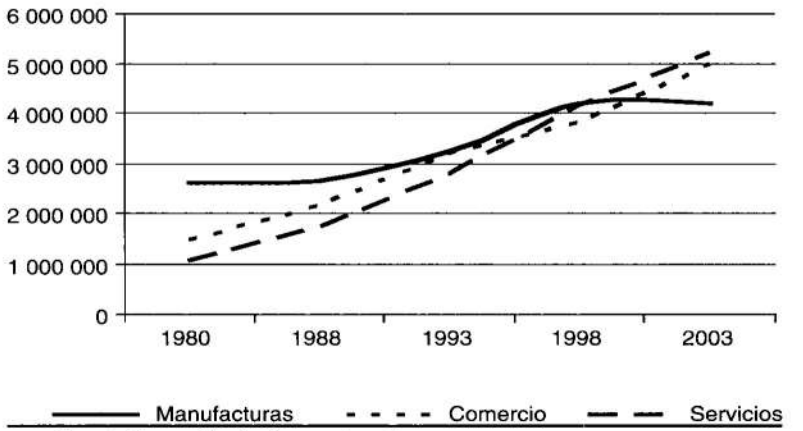
[e] Incluye bienes comunales, sociales y personales.

La industria maquiladora es la actividad más importante de las manufacturas. Ubicada sobre todo en los municipios fronterizos, esta industria se inicia a finales de los años sesenta, pero su mayor florecimiento ocurre en la década de los ochenta, y alcanza 39% de la producción del sector manufacturero en 1993 y 45% en 2003 (en términos reales pasó de 2 363 a 4 456 millones de pesos). En 2001, sin embargo, esta industria registra una caída importante en la producción y generación de empleos como resultado de la recesión económica de Estados Unidos, pero en 2003 se empieza a recuperar, aunque cae nuevamente en 2008, y no es posible determinar cuándo retomará su dinámica por la crisis sin precedentes que detonó en ese año en Estados Unidos y México. Puesto que la mayor parte de la inversión extranjera proviene de ese país y es el principal destino de las exportaciones, es lógico que la economía tamaulipeca se vea afectada en el futuro, dependiendo de la evolución y profundidad de la crisis económica norteamericana.

Es notable que gran parte de la industria manufacturera esté integrada por inversión extranjera, en particular por maquiladoras exportadoras, casi sin vínculos con los proveedores locales. A pesar de que la mayor parte de la industria se basa en el ensamblaje y está vinculada a empresas trasnacionales, de acuerdo con los *Censos Económicos* de 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003, el comercio y servicios al productor en Tamaulipas ha aumentado a ritmos acelerados, incluso mayores que en otras regiones con industria nacional, como Nuevo León. Por ejemplo, comparada con el promedio nacional donde el PIB del comercio y servicios al productor (CSP) creció a una tasa anual de 4% entre 1980 y 2003, en Tamaulipas fue de 6%. De igual manera, el PIB del comercio y servicios al consumidor (CSC) nacional se elevó a una tasa de 2.2% en el mismo periodo, mientras que en Tamaulipas fue de 3.3 por ciento.

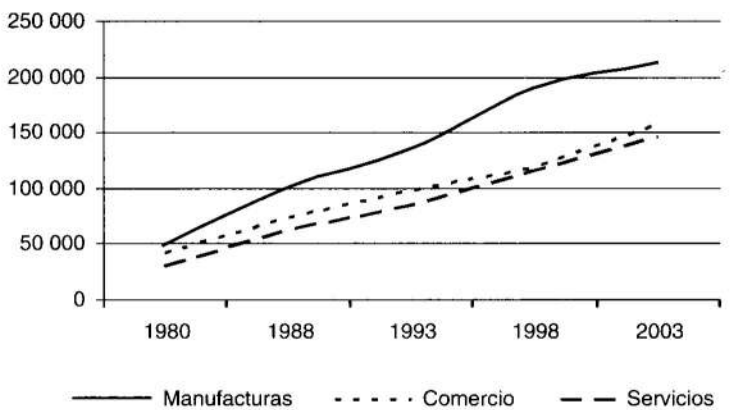
En la siguiente serie de gráficas se presenta la evolución de las manufacturas, comercio y servicios de acuerdo con los *Censos Económicos*. Es importante analizar las dos ramas del sector terciario por separado, ya que eso muestra la importancia relativa de cada actividad, sin tener que darle un peso mayor al sector ni reducir la relevancia manufacturera. Las gráficas IV.1 y IV.2 muestran la evolución de la población ocupada en cada sector en el ámbito nacional y en Tamaulipas. A simple vista se evidencia que por muchos

Gráfica IV.1
México: personal ocupado, 1980-2003




Fuente: *Censos Económicos*, varios años.

Gráfica IV.2
Tamaulipas: personal ocupado total

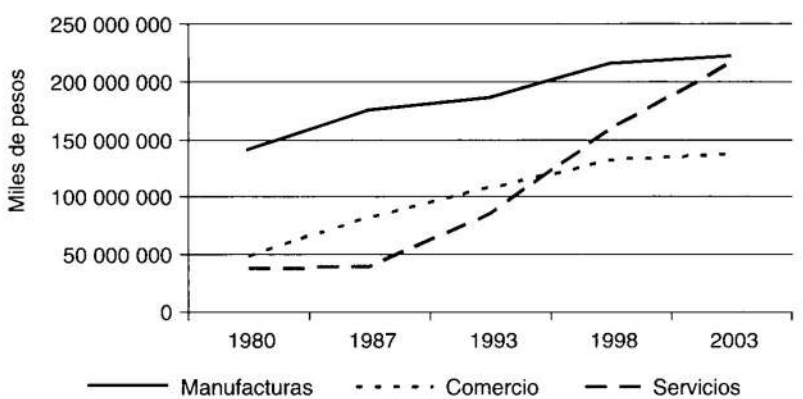



Fuente: *Censos Económicos*, varios años.

años las manufacturas fueron la principal fuente de empleo en el país, pero en 1998 se evidencia cierto cambio estructural. Desde entonces la mayor parte del empleo es generado por los servicios y el comercio, transformación que está aún lejos de visualizarse en Tamaulipas (gráfica IV.2). En la entidad no ocurre una disminución de las manufacturas, pero llama la atención que el comercio genere relativamente más empleo que los servicios.

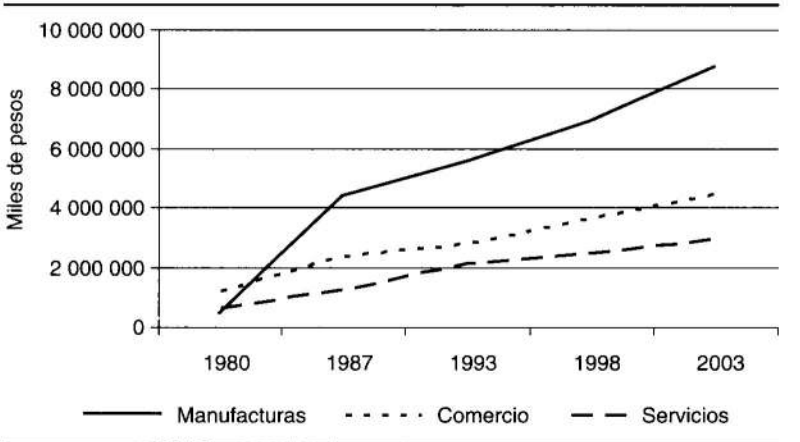
Las gráficas IV.3 y IV.4 ilustran las tendencias del PIB sectorial del país y de Tamaulipas en términos absolutos. Es claro que en el ámbito nacional la tendencia hacia una terciarización es significativa, no sólo porque la industria ha caído, sino porque los servicios están creciendo rápidamente (la tasa del PIB en México en las manufacturas y los servicios fue de 2.0 y 7.8% entre 1980 y 2003, respectivamente). Es decir, prácticamente la actividad terciaria se ha disparado en el país y el crecimiento económico actual puede explicarse en términos de la dinámica de los servicios. Sin embargo, como se aprecia en la gráfica IV.4, este patrón no ocurre en Tamau-

Gráfica IV.3
México: PIB por sector
(miles de pesos constantes)




Fuente: *Censos Económicos*, varios años.

Gráfica IV.4
Tamaulipas: PIB por sector
(miles de pesos constantes)

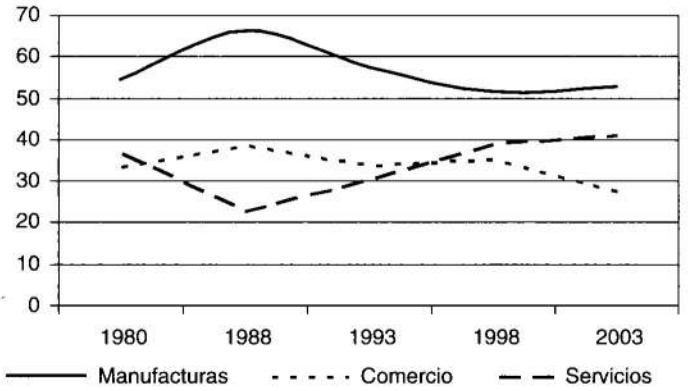



Fuente: *Censos Económicos*, varios años.

lipas, pues según los *Censos Económicos* las manufacturas aún representan la principal magnitud de valor agregado. Además, en términos absolutos las actividades comerciales superan a los servicios en Tamaulipas, algo que no se observa en el país. De 1980 a 2003, las manufacturas en el estado pasaron de 474 a 8 710 millones de pesos, lo que representa una tasa de crecimiento de 13.5% (significativamente superior a la tasa nacional de 2.0%). Esta peculiaridad tamaulipeca se explica por la expansión de las firmas maquiladoras que han mantenido el dinamismo industrial. A pesar de las fluctuaciones en la actividad económica de Estados Unidos, principal origen de la inversión extranjera, la maquila se ha mantenido como la fuente más importante de empleos y valor agregado manufacturero estatal.

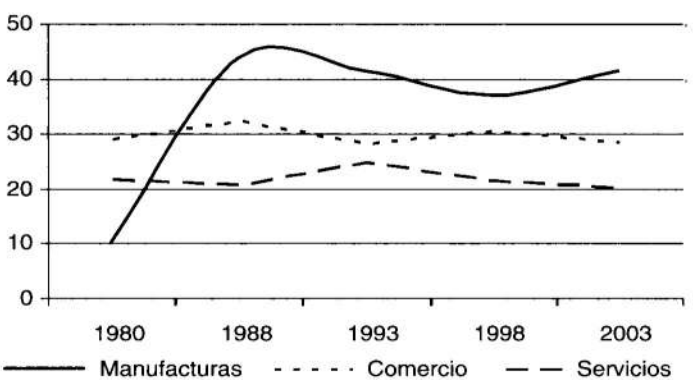
El cálculo del valor agregado por trabajador proporciona una idea aproximada de la productividad laboral y del grado de tecnificación de la actividad económica. En las gráficas IV.5 y IV.6 se observa que la tendencia es casi la misma, es decir, las manufacturas son las actividades con mayor PIB por trabajador. Esto estaría indicando la existencia de un mayor nivel tecnológico que les

Gráfica IV.5
México: PIB por trabajador, 1980-2003
(miles de pesos)




Fuente: *Censos Económicos*, varios años.

Gráfica IV.6
Tamaulipas: PIB por trabajador, 1980-2003
(miles de pesos)




Fuente: *Censos Económicos*, varios años.

permite emplear trabajadores de manera más eficiente. A pesar de la mayor productividad, en el ámbito nacional el PIB por trabajador manufacturero fue de alrededor de 50 mil pesos constantes en 2003, cuando en Tamaulipas fue de sólo 40 mil pesos. Posiblemente la diferencia puede estar vinculada a que gran parte de la producción manufacturera es maquiladora, y muchas de las operaciones realizadas son de ensamblaje y requieren menor calificación del personal.

En general, puede afirmarse que las manufacturas son el principal motor económico en Tamaulipas durante el periodo analizado, y aunque en México son superadas ampliamente por el sector terciario, en el estado el crecimiento de los servicios y comercio es importante, pero se mantiene a la zaga. Para tener un mejor conocimiento de las características del sector terciario tamaulipeco, interesa investigar en qué actividades ha tenido el mayor crecimiento y en qué grupos se especializa, así como sus vínculos intersectoriales con la industria. Además, se verá la organización espacial del sector al realizar el análisis para toda la entidad, la ZMR (que incluye los municipios de Reynosa y Río Bravo), la ZMT (que incluye Tampico, Ciudad Madero y Altamira), Matamoros, Nuevo Laredo y Ciudad Victoria.

### Actividades terciarias en el ámbito estatal

Tamaulipas tenía 74 596 establecimientos o unidades económicas (UE) terciarias en 2003 (cuadro AE-IV.1 del apéndice estadístico). Más de 87% de ellas en todo el periodo de 1980 a 2003 fueron de comercios y servicios al consumidor (CSC), destacando dentro de éstos el grupo de comercio de alimentos, bebidas y tabaco (811), aunque bajó su concentración de UE de 40% en 1980 a 26% en 2003. También destaca el comercio de bienes del hogar y personales (831), que han venido incrementando sus UE, pues para el mismo periodo pasó de concentrar 17 a 22% del total de la entidad. En este inciso se iniciará el análisis del sector servicios con la información de los *Censos Comerciales y de Servicios* en forma comparable en el tiempo, así como ajustados con Cuentas Nacionales a precios constantes, tal como se indicó en la parte inicial del trabajo.

*Participación en los servicios nacionales*

A pesar de la elevada importancia relativa de la industria en Tamaulipas, la participación en el sector terciario nacional ha aumentado: en 1980 ocupaba el rango 11 nacional según aportación al PIB terciario (con 2.2%), y subió al lugar 10 en 2003 (con 2.9%). El cuadro IV.2 muestra la participación relativa de cada actividad terciaria del estado respecto a los valores nacionales de población ocupada (PO) y PIB. A grandes rasgos destaca que la participación de Tamaulipas en la PO del país en el grupo de CSP ha aumentado a lo largo de los años, pues pasó de 2.1% en 1980 a 2.8% en 2003. En términos del PIB, de igual modo, su participación nacional se eleva de 1.7% en 1980 a 2.6% en 2003. Un caso que vale la pena resaltar es el de los servicios profesionales a empresas (721), los cuales en 1980 fueron las actividades terciarias que menos aportaron al PIB nacional con sólo 0.2%. A lo largo de los años, este tipo de servicios se ha desarrollado en la entidad aportando cada vez más al producto nacional, pues en 2003 la participación de Tamaulipas en los servicios profesionales aumentó a 2.5 por ciento.

La situación del CSC es similar, aunque contribuye al total nacional mucho más que el CSP, tanto en términos de empleo como de PIB, aumentando su participación según este último indicador de 2.6% en 1980 a 3.3% en 2003 (cuadro IV.2).

Es importante subrayar que de las actividades terciarias tamaulipecas, los supermercados son los que más contribuyen al valor nacional en esa actividad, ya que concentraron 5.8% de la PO y 6.0% del PIB en 2003. Además, en ese año se ubicaron en el estado 12% de todos los supermercados del país, cifra relativamente alta, pues en los años anteriores fluctuaba en alrededor de 4%. Tal parece que el crecimiento del sector industrial ha generado empleos con mayor poder de compra y, por lo tanto, surgen nuevos establecimientos para satisfacer la demanda de los consumidores. Esto incluso a pesar de la cercanía con Estados Unidos, donde los supermercados ofrecen una mayor oferta de productos perecederos y no perecederos.

Cuadro IV.2
Tamaulipas: participación del sector terciario según grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto a los valores nacionales)

| | *Personal ocupado* | | | | | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. Comercio y servicios al productor | 2.12 | 3.29 | 2.68 | 2.82 | 2.81 | 1.68 | 2.64 | 2.30 | 2.36 | 2.61 |
| 1. Servicios profesionales | 0.45 | 4.04 | 2.83 | 2.87 | 2.80 | 0.24 | 3.65 | 2.65 | 2.70 | 2.51 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0.45 | 4.04 | 2.83 | 2.87 | 2.80 | 0.24 | 3.65 | 2.65 | 2.70 | 2.51 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 3.11 | 2.48 | 2.48 | 2.73 | 2.84 | 2.58 | 2.11 | 2.00 | 1.99 | 2.74 |
| 731 Comercio al mayoreo | 2.45 | 3.42 | 2.87 | 3.30 | 3.20 | 1.21 | 3.07 | 2.98 | 2.86 | 3.93 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 3.74 | 1.92 | 2.23 | 2.38 | 2.58 | 3.56 | 1.57 | 1.37 | 1.57 | 1.85 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 2.89 | 3.56 | 3.23 | 3.27 | 3.16 | 2.59 | 3.25 | 2.80 | 3.43 | 3.28 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 2.79 | 3.55 | 3.39 | 3.28 | 3.24 | 2.51 | 3.43 | 3.43 | 3.72 | 3.92 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 2.65 | 3.10 | 3.06 | 2.71 | 2.51 | 2.21 | 3.23 | 2.70 | 2.67 | 2.70 |
| 812 Supermercados | 3.63 | 5.45 | 5.25 | 5.57 | 5.76 | 1.96 | 3.14 | 4.39 | 5.07 | 6.00 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 3.47 | 4.80 | 4.26 | 3.89 | 3.50 | 10.27 | 5.20 | 4.89 | 3.64 | 3.43 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 2.93 | 3.39 | 3.06 | 3.26 | 3.05 | 2.38 | 2.78 | 2.20 | 3.48 | 2.84 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 3.32 | 3.58 | 3.09 | 3.44 | 3.28 | 2.51 | 3.57 | 2.41 | 3.93 | 3.84 |
| 822 Aseo y limpieza | 2.73 | 3.23 | 3.10 | 3.16 | 3.16 | 2.26 | 3.55 | 2.86 | 4.37 | 3.85 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1.63 | 3.37 | 2.78 | 2.23 | 1.76 | 3.58 | 3.52 | 1.90 | 1.75 | 2.34 |
| 824 Difusión e información | 2.78 | 2.81 | 2.70 | 3.05 | 3.41 | 1.70 | 1.34 | 1.82 | 6.99 | 1.22 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 2.40 | 3.14 | 3.18 | 3.13 | 2.58 | 2.10 | 2.28 | 2.02 | 2.16 | 2.70 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 2.98 | 3.74 | 3.06 | 3.28 | 3.18 | 2.76 | 3.36 | 2.86 | 3.35 | 3.35 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 2.86 | 3.52 | 2.98 | 3.23 | 3.13 | 2.24 | 3.13 | 2.95 | 3.12 | 3.12 |
| 832 Tiendas de departamentos | 2.60 | 5.73 | 2.48 | 2.72 | 3.18 | 2.19 | 2.81 | 1.83 | 3.43 | 3.65 |
| 833 Automotrices y autopartes | 3.83 | 4.42 | 3.89 | 3.86 | 3.53 | 4.13 | 4.24 | 3.06 | 4.07 | 3.89 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2.90 | 3.52 | 3.45 | 3.27 | 3.13 | 2.67 | 3.18 | 2.65 | 3.00 | 2.76 |
| 841 Reparaciones | 3.49 | 3.70 | 3.54 | 3.66 | 3.54 | 2.87 | 3.60 | 2.78 | 4.60 | 3.55 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2.47 | 3.33 | 2.74 | 2.81 | 2.87 | 2.09 | 2.65 | 2.02 | 2.25 | 2.42 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 2.44 | 3.41 | 4.12 | 3.22 | 2.92 | 2.84 | 3.14 | 3.63 | 2.66 | 2.84 |
| *TOTAL* | *2.75* | *3.50* | *3.09* | *3.13* | *3.06* | *2.21* | *3.00* | *2.55* | *2.81* | *2.93* |

Fuente: cuadros AE-IV.1 y AE-IV.2 del apéndice estadístico de este capítulo y AE-I.1 y AE-I.2 del capítulo I.

*Actividades de comercio y servicios básicas*

El empleo total en comercio y servicios de Tamaulipas se incrementó de 67 358 a 303 652 trabajadores entre 1980 y 2003, esto representa una tasa de crecimiento de 6.8%. Como era de esperar, los servicios al consumidor acaparan la mayor parte del empleo; sin embargo, el grupo con mayor capacidad de generar empleos es el de servicios profesionales (721), pues en 1998 y 2003 absorbía 18 y 16% de la PO estatal. El comercio de alimentos ha disminuido su presencia relativa y empleos por establecimiento.

El PIB real estatal se incrementó de 6 017 millones de pesos a 16 030 millones de 1980 a 2003, a una tasa de 4.4%. Es decir, mientras que el empleo aumentaba 6.8% anual, el PIB lo hacía a menor ritmo; por ello el producto por trabajador cayó en términos reales en prácticamente todas las actividades del sector. Las ramas que tuvieron la mayor disminución en la productividad del trabajo fueron recreación y esparcimiento (pasó de 414 a 47.2 miles de pesos por trabajador en el periodo), seguida por comercio de equipos e insumos industriales (de 264 mil a 93 mil pesos por trabajador). Por otro lado, existen actividades que aunque sus condiciones económicas fueron difíciles en 1995 y 2001, lograron aumentar el valor agregado por trabajador entre 1980 y 2003. Esto posiblemente se deba a que mejoraron las remuneraciones, aumentó la inversión y, en general, perfeccionaron su eficiencia productiva. Estas ramas fueron el comercio al mayoreo (731), con un aumento de 103 a 162 miles de pesos por trabajador (actividad que también fue la más productiva de todo el sector) y los servicios de educación y cultura privadas, que aumentaron de 39 mil a 42 mil pesos por trabajador.

En términos absolutos, las actividades con mayor creación de valor agregado son los servicios profesionales a empresas, los cuales incrementaron sustancialmente su producto de 106 millones a 4 027 millones de pesos constantes en los 23 años analizados; esto significa una tasa de crecimiento de 17.1%. Tan sólo en 2003 generaron 25% del PIB estatal del sector. La mayor concentración de estas actividades se localiza en las ZMT, ZMR y en Nuevo Laredo, pues juntas concentraron 77% de los servicios profesionales, es decir, en las ciudades de mayor base económica y concentración poblacional. Llama la atención la ZMR, pues el rápido crecimiento

del CSP se debió al surgimiento de los servicios profesionales. Por ejemplo, de ser la rama que menor valor agregado generó en la ZMR en 1980 (representó 0.4%), pasó a ser la actividad más importante en 2003 (con 29.3% del total). Básicamente el desempeño de esta zona metropolitana explica el rápido crecimiento que tuvieron los servicios profesionales tamaulipecos. Otra actividad altamente generadora de PIB en el estado fue el comercio de bienes del hogar y personales, pues concentró 12.9% en 2003, con una tasa de crecimiento de 7.6% entre 1980 y 2003. Si se comparan los dos grandes grupos de CSP y CSC, a diferencia de otros estados con fuerte presencia industrial, en Tamaulipas aún predominan las actividades dirigidas al consumidor. Sin embargo, la tendencia que se observa es hacia la homogeneización con el resto de las entidades industriales, pues mientras que en 1980 el CSC estatal concentró 67.7% del PIB terciario, en 2003 bajó a 53.6%. Como corolario, el CSP ha incrementado su importancia en el sector, quizás debido a la demanda ejercida por la industria manufacturera, elevando su participación en el PIB estatal de 32.2 a 46.4% entre 1980 y 2003.

De acuerdo con Garza y Peñuelas (2006), la servicialización en México se ha traducido en una fuerte concentración de los servicios en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM), es especial en CSP (que absorbieron 62% del PIB de la ciudad en 2003). Esta situación, sostienen los autores, implica que esta región esta cubriendo la demanda de otras entidades del país y, por ello, es relativamente lento el crecimiento de este grupo en otras entidades. Es decir, mientras la ZMCM se especializa cada vez más en servicios al productor, la mayoría de las entidades lo hace en servicios al consumidor. Aunque esta afirmación parece congruente con los datos, debe aplicarse a estados poco industrializados, pues las manufacturas son la principal fuente de demanda de servicios profesionales a empresas. Por ello, se esperaría que entidades con fuerte presencia industrial, además si están lejanas a la capital del país, incrementen su participación en las actividades dirigidas al productor. Tal es el caso de Monterrey, donde la industria local ha ejercido una fuerte demanda del CSP y su participación ha crecido en relación con el total nacional de 6.6 a 7.9% entre 1980 y 2003, mientras que en el interior de la entidad aumentó de 58.5 a 62.7% del total terciario entre 1980 y 2003.

Tamaulipas, además de ubicarse en la frontera norte y ser predominantemente un estado manufacturero, muestra una clara tendencia hacia la servicialización de su economía, pero en menores magnitudes por su significativa industria maquiladora de capital extranjero. Es decir, no sólo es necesario que el estado sea manufacturero, sino también que dicha actividad genere suficientes interrelaciones sectoriales para estimular el crecimiento del CSP. Una industria como la maquiladora, que importa la mayor parte de su tecnología y materias primas, además de que no requiere servicios de comercialización, pues su mercado es exterior, puede ejercer una demanda relativamente baja de los servicios profesionales locales. Así, aunque la participación del CSP en términos del PIB se ha estado incrementando desde 1980, este grupo aún participa con menos de la mitad del producto total del sector terciario de Tamaulipas, esto es, con 46.4% en 2003.

## Evolución de los servicios en las principales ciudades

Tres de las ciudades más importantes de Tamaulipas se ubican en la frontera con Estados Unidos: Nuevo Laredo, la ZMR y Matamoros. En ellas se ha concentrado la población por el intercambio comercial internacional, los lazos familiares y la ubicación de plantas maquiladoras a lo largo de la frontera, principalmente en las dos últimas. La primera, por su parte, se distingue por ser el puerto terrestre principal de México con Estados Unidos y Canadá. En la parte sureste del estado se localiza Ciudad Victoria, que es la capital, por lo que concentra las actividades de gobierno, mientras que la ZMT en el sur es un puerto importante de transportación marítima de mercancías (mapa IV.1).

### *Concentración y dinámica terciaria*

La ciudad que tenía la mayor participación en el sector terciario del estado en 2003 fue la ZMT, que acaparó 29.3% del PIB y 28.5% de la PO. En segundo lugar se ubicó la ZMR con 23.4% del PIB y 20% de la PO, siendo una ciudad que desde 1980 ha crecido rápidamente

por atraer inversión extranjera y promover las actividades terciarias, con lo que ha superado en tamaño a Matamoros, la localidad más cercana (mapa IV.1). Para el mismo año Matamoros sólo representó 15.7% del producto y 15% de la PO. Nuevo Laredo lo hizo con cifras de 14 y 12.8%, respectivamente, mientras que Ciudad Victoria se encontraba en último lugar con 8.2 y 10.2 por ciento.

En el cuadro IV.3 se presenta la participación de cada ciudad en el total del PIB terciario en 2003. Podemos distinguir que en el nivel de cada grupo, la ZMT concentra tiendas de departamentos que producen 64.1% del PIB estatal. De la misma manera, otros grupos ubicados en la zona metropolitana con alta participación en el PIB estatal fueron comercios de equipo e insumos industriales con 47.8% del PIB, y los servicios de educación y cultura privados con 49.1%. Estas cifras revelan no sólo el dinamismo económico que prevalece en la ZMT, sino también la baja dispersión de estas actividades en el estado.

En el conjunto de las ciudades tamaulipecas la zona metropolitana de Reynosa también observa una alta concentración de actividades generadoras de valor agregado. En 2003 las actividades de aseo y limpieza en la zona generaron 30.9% del PIB estatal, los servicios profesionales a empresas 27.3% y la preparación de alimentos y bebidas 26.3%, entre los grupos más importantes. En esta dirección, mientras que Tampico mantiene la mayor participación en el sector, es Reynosa la que en realidad presenta la mayor tasa de crecimiento en CSP, pues entre 1980 y 2003 fue de 6.9%, mientras que en el puerto fue de 4 por ciento.[2]

En general, vemos que Tampico y Reynosa concentran el mayor número de actividades económicas del estado en lo que respecta al PIB. A pesar de que Matamoros cuenta con una planta industrial maquiladora importante, no muestra una alta concentración de actividades intensas en conocimiento y tecnología dentro de los servicios al productor, como sucede en las dos primeras.

La dinámica de las cinco ciudades respecto a México se puede comparar gráficamente mediante el cambio porcentual en el PIB de todos los grupos de 1993 a 2003. Esta técnica visual del crecimien-

[2] Respecto al CSC, Tampico también tuvo una tasa mucho menor que Reynosa: 2.1% versus 3.6%. Es decir, Reynosa presenta una mayor dinámica en el sector terciario en su conjunto.

Cuadro IV.3
Tamaulipas: participación de las principales ciudades en el PIB terciario según grupos de actividad, 2003
(porcentajes respecto al total estatal)

| | *Reynosa* | *Matamoros* | *Tampico* | *Nuevo Laredo* | *Ciudad Victoria* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 23.9 | 17.7 | 28.9 | 14.9 | 6.3 |
| 1. Servicios profesionales | 27.3 | 15.4 | 29.5 | 19.9 | 4.4 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 27.3 | 15.4 | 29.5 | 19.9 | 4.4 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 19.9 | 20.5 | 28.1 | 9.0 | 8.5 |
| 731 Comercio al mayoreo | 21.4 | 28.9 | 15.6 | 9.2 | 8.9 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 17.7 | 7.3 | 47.8 | 8.8 | 8.0 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 23.0 | 13.9 | 29.7 | 13.1 | 9.9 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 21.5 | 14.3 | 28.3 | 11.5 | 9.7 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 20.1 | 14.9 | 23.3 | 13.4 | 10.1 |
| 812 Supermercados | 23.2 | 13.3 | 35.3 | 10.4 | 9.0 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 19.7 | 15.7 | 17.4 | 10.7 | 11.2 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 25.1 | 16.2 | 26.0 | 16.8 | 9.0 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 26.3 | 16.0 | 24.9 | 18.2 | 6.4 |
| 822 Aseo y limpieza | 30.9 | 14.6 | 19.2 | 18.8 | 9.0 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 16.8 | 11.0 | 31.6 | 18.0 | 18.4 |
| 824 Difusión e información | 23.4 | 27.0 | 23.9 | 17.0 | 4.6 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 21.7 | 13.5 | 32.4 | 11.3 | 14.8 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 23.7 | 12.2 | 30.9 | 12.6 | 10.6 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 25.5 | 12.5 | 25.4 | 12.9 | 12.5 |
| 832 Tiendas de departamentos | 15.8 | 7.7 | 64.1 | 5.5 | 5.7 |
| 833 Automotrices y autopartes | 22.2 | 12.9 | 31.8 | 14.5 | 8.1 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 21.6 | 14.3 | 33.9 | 13.3 | 9.5 |
| 841 Reparaciones | 25.3 | 15.7 | 18.4 | 18.3 | 10.9 |
| 842 Educación y cultura privadas | 18.4 | 10.9 | 49.1 | 8.2 | 10.1 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 23.9 | 19.9 | 21.2 | 17.6 | 6.6 |
| *Total* | *23.4* | *15.7* | *29.3* | *14.0* | *8.2* |

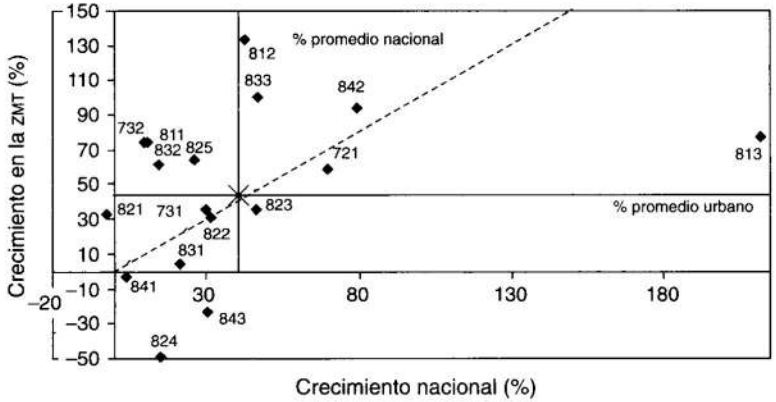
Fuente: elaboración propia con base en los cuadros AE-IV.2, AE-IV.4, AE-IV.6, AE-IV.8, AE-IV.10 y AE-IV.12 del apéndice estadístico.

to urbano versus el crecimiento nacional fue desarrollada por Capello (2007) e identifica las actividades locales que están aumentando rápidamente dentro del conjunto de las ramas competitivas del país, así como aquellas que se rezagan. Cada punto en la gráfica muestra el crecimiento de la actividad en la ciudad respecto al promedio nacional y al de la ciudad en cuestión. La línea horizontal paralela al eje de la $x$ divide a los grupos que crecieron más o menos que el promedio urbano del sector terciario y la línea vertical paralela al eje de la $y$ divide a las que crecieron más o menos al promedio de todo el sector nacional. Estas líneas identifican si el crecimiento de una actividad en una ciudad es acelerado respecto al promedio urbano y nacional, simultáneamente (aquellas del cuadrante superior derecho) o es más lento (cuadrante inferior izquierdo). La línea punteada de 45° permite identificar las actividades que aumentaron más que el promedio de la ciudad y el nacional de todo el sector, y que además crecieron arriba del promedio de la misma rama nacional, que serían las que se encuentren por encima de dicha línea. Es decir, serían actividades dinámicas y en las cuales la ciudad tiene ventaja competitiva.

La gráfica IV.7 muestra que en lo referente al PIB, las actividades en la ZMT con mayor competitividad por su alto crecimiento y por superar a su contraparte nacional fueron los supermercados (812), que tuvieron un aumento de 133.3% del PIB de 1993 a 2003, el comercio automotriz y de autopartes (833) con 100% y los servicios de educación y cultura privadas (842) con 94%. Es importante mencionar que a pesar de que los servicios profesionales (721) en Tampico tuvieron un cambio porcentual mayor que el promedio de la ciudad y el nacional, no lo fueron en lo que respecta a su grupo en el país. Es decir, otras ciudades mexicanas han estado incrementando el PIB en servicios profesionales más rápidamente que Tampico. Lo mismo se aplica para el comercio de gasolineras y combustible (813). Por último, las actividades que han tenido un pobre desempeño en la ZMT fueron los servicios de difusión e información (824), cuyo PIB absoluto disminuyó 49% al bajar de 77.6 millones en 1993 a 39.6 millones en 2003 (cuadro AE-IV.8).

La ZMR tuvo un buen desempeño en el sector terciario, sobre todo por el alto crecimiento de ramas que en el ámbito nacional son competitivas y que en la metrópolis están posicionadas como

Gráfica IV.7
Tampico: crecimiento porcentual del PIB, 1993-2003

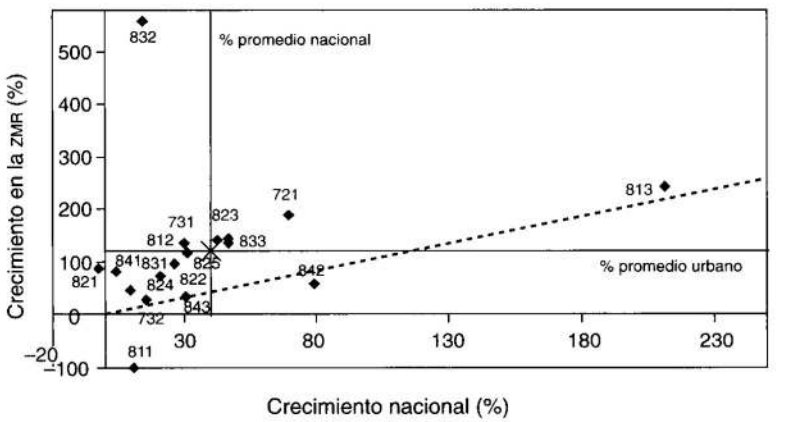



Fuente: cálculos propios a partir del cuadro AE-IV.8 del apéndice estadístico.

las de más rápido crecimiento (gráfica IV.8). Por ejemplo, el PIB de los servicios profesionales a empresas (721) creció 188% de 1993 a 2003, las gasolineras y combustibles 243%, el comercio automotriz y de autopartes 145% (cuadro AE-IV.4). La rama donde se tuvo el menor crecimiento en todo el sector de Reynosa fue el comercio de alimentos, bebidas y tabacos (811), que sólo aumentó su producción en 12.1%. Quizá esto se explique porque ante la creciente actividad económica, han surgido supermercados que proveen este tipo de productos al consumidor y que poco a poco han ido desplazando a los pequeños comercios de la urbe. En México también se observa este rezago en los pequeños comercios que venden al menudeo, pues su tasa de crecimiento es menor al promedio de todo el sector terciario.

En general, existe un alto número de actividades que están creciendo lentamente en la ZMR (véase el cuadrante inferior izquierdo de la gráfica IV.8) y que le están restando competividad, por lo que ha tenido que dedicar recursos y especializarse en los servicios en los que tiene ventaja competitiva. Además, es importante mencionar la presencia de una planta de Pemex ubicada en Reynosa y que genera un alto número de empleos, contribuyendo al dinamis-

Gráfica IV.8
Reynosa: crecimiento porcentual del PIB, 1993-2003

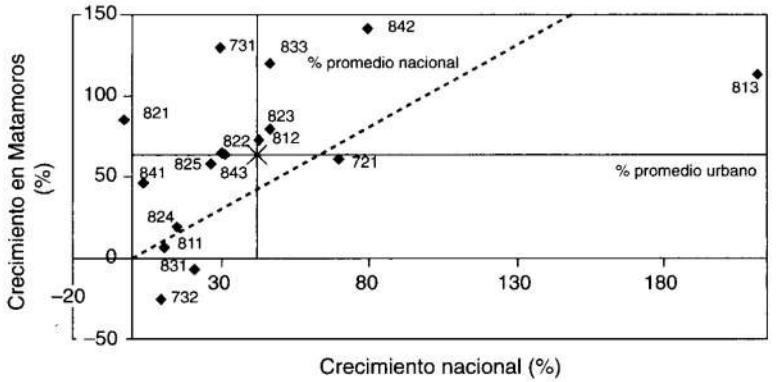



Fuente: cálculos propios a partir del cuadro AE-IV.4 del apéndice estadístico.

mo económico de la zona. De acuerdo con Pemex, la cuenca de Burgos, ubicada en la región Reynosa-Matamoros, ha generado alrededor de 23 mil 700 empleos directos e indirectos en los últimos años en la exploración y producción de petróleo crudo. Esta creación de empleo sin duda ejerce una considerable demanda de servicios de consumo final por parte de la población, además de servicios profesionales de Pemex mismo y sus proveedores, lo cual explica su considerable dinámica.

Matamoros se distinguió durante muchos años por ser la principal fuente de atracción de inversión extranjera en la industria maquiladora y ello le favoreció para desarrollar su infraestructura y economía local. Aunque la ciudad aún tiene una planta industrial importante, los servicios profesionales no aumentaron más que otros grupos del sector como se habría esperado. Por ejemplo, el PIB de estos servicios aumentó 61%, menos que el promedio sectorial y del mismo grupo en el ámbito nacional (gráfica IV.9). Sin embargo, a pesar de esto, el grupo de CSP sobresale del resto por el buen desempeño que tuvo el comercio al mayoreo (731), el cual aumentó la producción 130%. En el caso de Matamoros, llama la atención que las tiendas de departamentos (832) tuvieran el mayor aumen-

Gráfica IV.9
Matamoros: crecimiento porcentual del PIB, 1993-2003




Fuente: cálculos propios a partir del cuadro AE-IV.6 del apéndice estadístico.

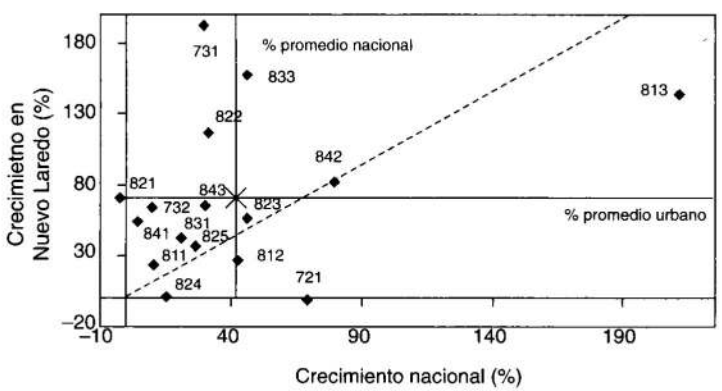
to en el PIB, pues en sólo diez años su producción aumentó 9 574%, por lo cual tuvo que omitirse la cifra de la gráfica y del total para no sesgar el promedio (a pesar de ello, esta actividad aporta menos de 1% del PIB sectorial en Matamoros). El aumento sustancial de las tiendas de departamentos se debió a que en 1993 se registró una pérdida considerable de empleos en esta actividad con una caída significativa de la producción, por lo que el aumento porcentual subsecuente fue muy alto.

Otras actividades con crecimiento elevado fueron los servicios de educación y cultura privados (842), la recreación y esparcimiento (823) y en menor medida el comercio automotriz y de autopartes (833), hecho que refleja que el rápido crecimiento relativo al promedio nacional y local ocurre en actividades para satisfacer la demanda del consumidor, principalmente. Sin embargo, en lo que respecta a las tasas de crecimiento se evidencia que en realidad es el CSP el que ha crecido a tasas mayores que el CSC (5.4 y 3.7%). A pesar de que Matamoros presenta un mayor crecimiento en actividades destinadas al productor, no necesariamente tiene en ellas la mayor competitividad respecto al referente nacional, pues el nivel de sus tasas es menor que en otras ciudades del país.

Entre las actividades que han perdido presencia en Matamoros se encuentra la producción de comercio de equipos e insumos industriales (732), cuyo PIB disminuyó 25.6% al caer de 129 millones a 96 millones, lo cual sorprende, puesto que se esperaría que tuviera fuertes vínculos con la actividad industrial de la ciudad (cuadro AE-IV.6). Al parecer, en Matamoros la vinculación con la industria está dándose por medio de los servicios profesionales y no con el comercio al mayoreo y de equipos e insumos industriales.

La gráfica IV.10 muestra los cambios porcentuales del sector en Nuevo Laredo, donde sobresalen el comercio automotriz y de autopartes (833) y los servicios de educación y cultura privadas (842). El primero ha sido muy dinámico por la creciente transacción de vehículos a partir de la autorización para nacionalizar autos usados norteamericanos. Llama la atención que a pesar de que Nuevo Laredo es la entrada y salida del comercio internacional, los servicios profesionales (721) hayan tenido una ligera caída en su producto al disminuir de 811 millones a 803 millones entre 1993 y 2003 (cuadro AE-IV.10). Por otro lado, la rama más exitosa fue el comercio al mayoreo (731) con un aumento de 66 millones a 192 mi-

Gráfica IV.10
Nuevo Laredo: crecimiento porcentual del PIB, 1993-2003




Fuente: cálculos propios a partir del cuadro AE-IV.10 del apéndice estadístico.

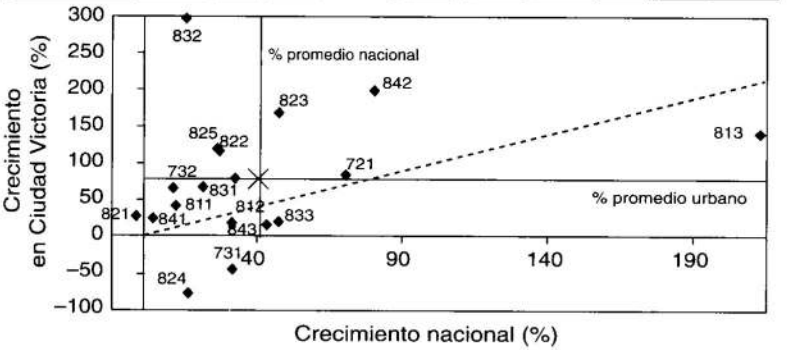
llones (192%), pero por ser una rama que en el país crece menos que el promedio del sector, es difícil que llegue a ser motriz estructural en la ciudad. No obstante, por su carácter de principal puerto terrestre internacional, la ciudad puede constituir un enclave para este tipo de actividades. El comercio automotriz (833) quizá sea otra actividad que podría estimular la economía de la localidad, pues su PIB creció 158% en los 10 años considerados, pero, desafortunadamente, es probable que la crisis del mercado automotriz que estalló a finales de 2008 frene su dinámica.

Ciudad Victoria muestra su mayor competitividad en ramas dinámicas del sector terciario, como los servicios profesionales, donde el PIB creció 87% entre 1993 y 2003, los servicios de educación y cultura privados 204.1% y los de recreación y esparcimiento 172% (gráfica IV.11 y cuadro AE-IV.12). Es muy probable que el éxito de los servicios profesionales en Ciudad Victoria se deba a la ubicación de organismos del sector público por ser la capital estatal, así como por ser sede de la Universidad Autónoma de Tamaulipas (UAT), actividades que generan la demanda de este tipo de servicios. Las tiendas de departamentos también aumentaron con intensidad su producción (297%), lo cual, aunque no sean de las actividades más dinámicas en el país, puede significar que adquieren cierta competitividad con sus contrapartes de Brownsville, Texas, pues en el pasado simplemente no podían existir.

Por otro lado, existe una mayor dispersión en el crecimiento durante este periodo de los grupos según población ocupada (PO). El empleo del sector en el país creció 83% entre 1993 y 2003,[3] mientras que la ZMT aumentó 79%, siendo sus ramas más dinámicas los servicios profesionales (721), aseo y limpieza (822) y gasolineras y combustibles (813). En la ZMR sobresalieron las tiendas de departamentos (que incrementaron la PO de 65 a 852 personas), los supermercados de 1 577 a 5 483 (248%), los servicios de educación y cultura privados de 974 a 2 865 (194%) y las gasolineras de 296 a 765 (cuadro AE-IV.3). En realidad, la ZMR tuvo un crecimiento sectorial de la PO de 152.5%, mucho más alto que el nacional. En Matamoros, las ramas con mayor crecimiento en el empleo fueron las tiendas de

[3] Las gráficas correspondientes a la población ocupada no se muestran en este documento por razones de espacio.

Gráfica IV.11
Ciudad Victoria: crecimiento porcentual del PIB, 1993-2003




Descripción de las ramas:

721 Servicios profesionales a empresas
731 Comercio al mayoreo
732 Comercio de equipo e insumos industriales
811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco
812 Supermercados
813 Gasolineras y combustibles
821 Preparación de alimentos y bebidas
822 Aseo y limpieza
823 Recreación y esparcimiento
824 Difusión e información
825 Hoteles, moteles y posadas
831 Bienes del hogar y personales
832 Tiendas de departamentos
833 Automotrices y autopartes
841 Reparaciones
842 Educación y cultura privadas
843 Salud y asistencia social privada

Fuente: cálculos propios a partir del cuadro AE-IV.12 del apéndice estadístico.

departamentos (832), con aumento de 13 a 569 trabajadores entre 1993 y 2003; las gasolineras y combustibles, de 247 a 805 (226%); los servicios profesionales, de 3 493 a 9 062 (159%), que lo convierten en el grupo de mayor empleo; los supermercados, con 210% de incremento absoluto; los servicios de educación y cultura privados, con 155%; y aseo y limpieza, con 112% (cuadro AE-IV.5). Ciudad Victoria

también experimentó el mayor crecimiento de la PO en gasolineras y combustibles con 317%, pero representa un incremento menor que su contraparte nacional. Otra rama exitosa fue educación y cultura privadas (842), que le imprime dinamismo a los servicios intensos en conocimiento. La capital de la entidad es un importante centro de educación donde se localiza uno de los campus de la UAT, y acaso esto haya servido como polo de atracción para que las instituciones privadas de educación se localicen en la ciudad para satisfacer la demanda de este tipo de servicios en la región.

En resumen, en Tamaulipas las actividades terciarias que más han aumentado su producción son los servicios profesionales, los servicios de educación y cultura privados, el comercio automotriz y de autopartes, los supermercados y el comercio de gasolineras y combustible. Aunque se trata de una entidad con ciudades relativamente industrializadas como Tampico, Reynosa y Matamoros, no se percibe una tendencia general en la dinámica de las actividades que integran el CSP, pues mientras que los servicios profesionales a empresas han aumentando considerablemente entre 1993 y 2003, sobre todo en Reynosa, el comercio de equipo e insumos industriales ha mostrado un pobre crecimiento tanto en lo referente al PIB como en población ocupada.

### *Sector terciario e inversión extranjera en manufacturas*

La evidencia anterior muestra dos aspectos del sector terciario en las principales ciudades de Tamaulipas. Primero, que su desempeño entre 1993 y 2003 refleja que las actividades con mayor competitividad por su alto crecimiento pertenecen en su mayoría al subsector de CSC, pues sólo Reynosa y Ciudad Victoria la tienen en los servicios profesionales. Segundo, considerando el desempeño del estado según los dos grandes subsectores, se observa que el mayor aumento porcentual del PIB entre 1993 y 2003 se registró en CSP, con 61% y una tasa de crecimiento de 4.8%, mientras que el CSC fue de 51 y 4.2%, respectivamente. El mayor dinamismo del primer subsector es generado principalmente por los servicios profesionales.

El desempeño positivo del CSP en este periodo se explica por la fuerte presencia de la industria manufacturera en el estado, sobre

todo en las ciudades grandes como la ZMR, la ZMT y Matamoros, además de Ciudad Victoria. Los datos muestran que casi 50% de la inversión manufacturera se destina a la industria maquiladora y la mayoría es extranjera. Así, en 1994, de los 362 millones de dólares de inversión extranjera directa, 99% fue destinado a la industria manufacturera, mientras que para 2000 el porcentaje se redujo ligeramente a 96.7%, cifra aún muy considerable (cuadro IV.4). En 2002 la situación empezó a cambiar por la recesión de la economía estadounidense en 2000 y 2001, que implicó una caída de la producción y pérdida de empleos en la industria tamaulipeca. También en 2002 se observan incipientes entradas de capital extranjero en servicios financieros y de alquiler de bienes muebles e inmuebles, así como en comercio, las cuales fueron de 15 millones y 14 millones de dólares, respectivamente. Aunque estas cantidades han disminuido, sobre todo en el comercio, que incluso retrocedió en 2003, parece haber una tendencia a diversificar la inversión extranjera.

## ESPECIALIZACIÓN TERCIARIA DE LAS CIUDADES

La especialización de las actividades terciarias en las ciudades de Tamaulipas se estima con un índice de especialización (IE)[4] que mide la relación entre el peso relativo del PIB de un grupo de comercio o servicios determinado en la ciudad respecto al correspondiente en la estructura nacional. El IE puede clasificarse dentro de dos rangos: igual o menor a uno, donde no existe especialización del grupo en la ciudad; mayor a uno, en los cuales se considera que la ciudad se especializa en el grupo en cuestión. Puesto que este índice mide la posición relativa de cada grupo del sector terciario en cada año considerado, es posible identificar el grupo en que se especializa cada ciudad y los cambios ocurridos en el periodo analizado. El cuadro IV.5 presenta los resultados del cálculo del IE según PIB para 1980, 1988 y 1993.

En 1980 todas las ciudades estaban especializadas en CSC, con excepción de Nuevo Laredo. En esta división se observa el dominio

[4] El índice de especialización se calcula de la siguiente manera: $IE=(ei/ej)/(Ei/Ej)$; donde $ei$ es el PIB del grupo $i$ en cada ciudad; $ej$ es el PIB total del sector en la ciudad; $Ei$ es el PIB del grupo $i$ nacional; $Ej$ es el PIB total nacional del sector.

Cuadro IV.4
Tamaulipas: inversión extranjera directa
(millones de dólares)

| | *1994* | *1995* | *1996* | *1997* | *1998* | *1999* | *2000* | *2001* | *2002* | *2003* | *2004* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Industria manufacturera (incluye maquiladoras) | 361 | 392 | 333 | 276 | 339 | 459 | 472 | 334 | 287 | 294 | 296 |
| Servicios comunales y sociales, hoteles y restaurantes, profesionales, técnicos y personales | 0 | 0 | 0 | 6 | 4 | 1 | 0 | 2 | 7 | 3 | –84 |
| Servicios financieros y de alquiler de bienes muebles e inmuebles | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 9 | 0 | 15 | 16 | 16 |
| Comercio | 0 | 0 | 1 | 1 | 2 | 5 | 7 | 8 | 14 | 8 | –3 |
| Construcción | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 0 | 1 |
| Otros | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | –4 | 0 | –1 | 0 | 0 | 0 |
| *Total* | *362* | *393* | *334* | *283* | *345* | *462* | *488* | *346* | *323* | *321* | *226* |

Fuente: tomado de Dussel *et al.* (2007), que obtienen los datos de la Secretaría de Economía.

del comercio de gasolineras y combustibles, donde incluso Ciudad Victoria y Matamoros tuvieron índices altísimos, de 10.4 y 16.9 respectivamente, que no obstante que puedan reflejar problemas estadísticos censales de comparabilidad, parecen indicar la función que cumplen las ciudades mexicanas fronterizas en la dotación de gasolinas en ambos lados de la frontera. Por otro lado, el CSP tuvo muy baja participación en el sector terciario de estas ciudades (cuadro IV.5). Hay que recordar que en 1970 y 1980 la presencia de la industria maquiladora en Tamaulipas era incipiente. Fue precisamente a mediados de los ochenta cuando esta industria empezó a crecer en la entidad a raíz de la necesidad de las plantas de Estados Unidos de competir con la industria automotriz y electrónica de Japón.

En 1988 ocurre un cambio importante en el grado de especialización de las ciudades, pues el comercio de gasolineras y combustibles pierde peso relativo en la estructura terciaria. Sin embargo, aunque siguen especializándose tres ciudades en CSC, Matamoros empezó a concentrarse en los servicios profesionales y el comercio al mayoreo, es decir, principalmente en actividades dirigidas al productor. Tanto Reynosa como Ciudad Victoria permanecieron especializadas en gasolineras. Para 1993, en la época de crecimiento económico y estabilidad de precios, no se observa que las ciudades se especialicen en los servicios de mayor valor agregado de CSP, a excepción de Nuevo Laredo con un IE de 1.1, por lo que en general lo siguen haciendo en actividades orientadas al consumidor. El caso de Nuevo Laredo vale la pena resaltarlo, ya que en 1988 muestra una alta especialización en servicios profesionales con un IE de 2.3, quizás intensificados por la apertura comercial que se dio con la entrada de México al GATT. Siendo Nuevo Laredo un punto importante de entrada y salida de mercancías, es probable que el florecimiento de los servicios profesionales a empresas se haya dado por la apertura comercial. Para los siguientes años mantuvo su nivel de especialización en esta actividad.

En el cuadro IV.6 se presentan los IE para 1998 y 2003, siendo prácticamente la evolución del sector terciario en las ciudades similar a la anterior. La ventaja relativa que tenía Nuevo Laredo en servicios profesionales a empresas la mantuvo en esos años (aunque cayó ligeramente al pasar de 1.4 a 1.2). A pesar de que Matamoros y Reynosa captaron gran parte de la inversión industrial, se percibe

Cuadro IV.5

Tamaulipas: índice de especialización en las ciudades principales según PIB terciario, 1980-1993

| | | 1980 | | | | | 1988 | | | | | 1993 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *Mata-moros* | *Nuevo Laredo* | *Tam-pico* | *Ciudad Victoria* | *Rey-nosa* | *Mata-moros* | *Nuevo Laredo* | *Tam-pico* | *Ciudad Victoria* | *Rey-nosa* | *Mata-moros* | *Nuevo Laredo* | *Tam-pico* | *Ciudad Victoria* | *Rey-nosa* |
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 0.3 | 1.0 | 0.8 | 0.9 | 0.7 | 1.2 | 1.0 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 1.0 | 1.1 | 0.9 | 0.9 | 0.8 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 1.3 | 2.3 | 1.4 | 0.5 | 0.6 | 1.0 | 2.1 | 1.0 | 0.4 | 0.9 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 0.6 | 1.8 | 0.2 | 0.6 | 0.1 | 2.1 | 0.5 | 0.6 | 1.4 | 0.8 | 1.6 | 0.4 | 0.8 | 3.0 | 1.0 |
| 732 | Comercio de equipo e insumos industriales | 0.2 | 1.2 | 2.0 | 1.7 | 1.9 | 0.6 | 0.1 | 0.5 | 0.6 | 0.8 | 0.5 | 0.3 | 0.7 | 0.4 | 0.6 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1.5 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | 1.2 | 0.9 | 1.0 | 1.1 | 1.2 | 1.2 | 1.0 | 0.9 | 1.1 | 1.1 | 1.2 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 2.5 | 0.2 | 1.0 | 0.9 | 0.5 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 0.8 | 1.3 | 1.1 | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 1.2 |
| 812 | Supermercados | 0.3 | 1.9 | 0.6 | 1.8 | 1.8 | 0.8 | 1.3 | 0.8 | 1.6 | 1.6 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 2.6 | 1.9 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 16.9 | 5.5 | 0.4 | 10.4 | 9.1 | 0.4 | 1.1 | 1.1 | 2.6 | 4.1 | 2.0 | 1.1 | 1.3 | 1.9 | 1.4 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 1.1 | 1.3 | 1.2 | 0.4 | 0.9 | 1.2 | 1.4 | 1.0 | 1.1 | 1.3 | 0.8 | 1.0 | 0.9 | 0.7 | 1.2 |
| 822 | Aseo y limpieza | 1.1 | 1.1 | 1.0 | 1.2 | 0.9 | 1.7 | 1.4 | 0.7 | 1.1 | 1.5 | 1.1 | 1.1 | 0.9 | 1.0 | 1.6 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 0.5 | 0.7 | 0.3 | 0.2 | 6.3 | 0.6 | 3.2 | 1.0 | 2.0 | 0.5 | 0.5 | 1.0 | 1.0 | 0.9 | 0.5 |
| 824 | Difusión e información | 0.7 | 1.3 | 0.7 | 0.0 | 0.8 | 0.7 | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.6 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 0.9 | 0.6 |
| 825 | Hoteles, moteles y posadas | 0.5 | 1.5 | 1.3 | 1.0 | 0.5 | 0.6 | 1.3 | 0.7 | 0.9 | 0.7 | 0.7 | 0.7 | 0.9 | 0.9 | 0.8 |
| 831 | Bienes del hogar y personales | 1.6 | 1.0 | 0.9 | 0.8 | 0.6 | 0.8 | 0.9 | 1.2 | 1.2 | 1.0 | 1.3 | 0.8 | 1.2 | 1.1 | 1.3 |
| 832 | Tiendas de departamentos | 2.1 | 0.1 | 1.2 | 0.7 | 0.9 | 0.2 | 0.2 | 2.5 | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 2.1 | 0.2 | 0.2 |
| 833 | Automotrices y autopartes | 1.5 | 1.0 | 1.9 | 1.8 | 1.8 | 1.1 | 0.7 | 1.9 | 1.4 | 1.0 | 0.8 | 0.8 | 1.2 | 1.5 | 1.2 |
| 841 | Reparaciones | 1.5 | 1.1 | 1.1 | 2.1 | 1.2 | 1.0 | 1.5 | 1.0 | 1.2 | 1.2 | 1.0 | 1.1 | 0.9 | 1.2 | 1.2 |
| 842 | Educación y cultura privadas | 1.2 | 0.4 | 1.6 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 1.7 | 1.1 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 1.4 | 0.6 | 1.1 |
| 843 | Salud y asistencia social privada | 0.9 | 1.6 | 1.8 | 1.5 | 0.5 | 1.0 | 1.5 | 1.0 | 1.7 | 0.7 | 1.1 | 1.0 | 1.3 | 0.8 | 1.5 |

Fuente: elaboración propia con base en los cuadros AE-IV.2, AE-IV.4, AE-IV.6, AE-IV.8, AE-IV.10 y AE-IV.12 del apéndice estadístico.

en 2003 una importante especialización en las actividades de comercio al mayoreo, en las que ambas muestran un índice alto en relación con el resto de los grupos de CSP. Respecto al CSC, lo que se distingue es una tendencia hacia la especialización en supermercados en todas las ciudades. Por ejemplo, en Tampico el IE aumentó de 2.3 a 2.5 de 1998 a 2003 (cuadro IV.6). Incluso en Reynosa, que tiene alta presencia industrial, fue precisamente en los supermercados donde tuvo la mayor especialización en 2003 con un IE de 2.0.

## Conclusiones

En el periodo de 1980 a 2003 el estado de Tamaulipas ha ganado presencia en el sector terciario nacional, subiendo su posición del lugar 11 al 10 en la jerarquía nacional terciaria. El estudio ha revelado la existencia de una gran concentración de las actividades terciarias en las zonas metropolitanas de Reynosa y Tampico, principalmente. En 2003 el CSP de ambas ciudades representó 52.8% del PIB estatal y el CSC 52.7%. En estas zonas metropolitanas también se concentran los servicios profesionales a empresas, los cuales tuvieron el mayor aumento entre 1993 y 2003, mostrando alta competitividad en relación con el promedio local y nacional. Por lo tanto, se podría decir que existe una clara evidencia de que las actividades dirigidas al productor, en particular los servicios profesionales a empresas, desempeñan una función motriz en el desarrollo económico del sector terciario del estado. Por el lado del CSC, las actividades relevantes que merecen ser consideradas como prioritarias para promover el desarrollo de las ciudades son el comercio automotriz y de autopartes, así como el comercio de gasolineras y combustibles, entre otros.

En cuanto al empleo, el comercio de bienes del hogar y personales ha mantenido de 1980 a 2003 una presencia significativa en las principales ciudades del estado. De igual manera, los servicios profesionales representan la segunda fuente más importante de empleos en 2003.

El desarrollo del sector terciario en Tamaulipas se ha visto favorecido por el rápido crecimiento del PIB en los servicios profesionales a empresas de 1980 a 2003 a una tasa de 17.1%, probablemente como resultado de la fuerte presencia de la industria maquiladora y petrolera en el estado. La evidencia muestra que la hipótesis de que

Cuadro IV.6
Tamaulipas: índice de especialización en las principales ciudades según PIB terciario, 1998 y 2003

| | 1998 | | | | | 2003 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *Mata-moros* | *Nuevo Laredo* | *Tampico* | *Ciudad Victoria* | *Reynosa* | *Mata-moros* | *Nuevo Laredo* | *Tampico* | *Ciudad Victoria* | *Reynosa* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 0.7 | 0.9 | 0.8 | 1.0 | 0.9 | 1.0 | 1.0 | 0.9 | 0.7 | 0.9 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0.8 | 1.4 | 0.9 | 1.4 | 0.9 | 0.8 | 1.2 | 0.9 | 0.5 | 1.0 |
| 731 Comercio al mayoreo | 0.7 | 0.5 | 1.3 | 1.0 | 0.9 | 2.5 | 0.9 | 0.7 | 1.4 | 1.2 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.8 | 0.3 | 0.4 | 1.0 | 0.6 | 0.5 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1.5 | 1.1 | 1.2 | 1.0 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | 1.3 | 1.1 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 1.1 | 0.9 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.9 | 0.9 | 0.7 | 1.1 | 0.8 |
| 812 Supermercados | 1.8 | 1.3 | 2.3 | 1.5 | 1.8 | 1.7 | 1.5 | 2.5 | 2.3 | 2.0 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1.3 | 0.9 | 0.7 | 1.4 | 1.3 | 1.2 | 0.9 | 0.7 | 1.6 | 1.0 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 1.8 | 1.7 | 1.1 | 0.8 | 1.7 | 1.3 | 1.7 | 1.1 | 1.0 | 1.5 |
| 822 Aseo y limpieza | 3.4 | 1.6 | 1.0 | 1.0 | 1.6 | 1.2 | 1.8 | 0.9 | 1.4 | 1.7 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.7 | 0.5 | 0.8 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | 1.0 | 0.9 | 1.8 | 0.6 |
| 824 Difusión e información | 2.0 | 2.4 | 2.7 | 2.6 | 2.2 | 0.7 | 0.5 | 0.3 | 0.2 | 0.4 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 1.0 | 1.7 | 0.9 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 1.2 | 1.1 | 1.0 | 1.1 | 1.0 | 0.9 | 1.0 | 0.9 | 1.6 | 1.2 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.8 | 0.0 | 2.7 | 0.6 | 1.2 | 0.6 | 0.5 | 2.7 | 0.9 | 0.8 |
| 833 Automotrices y autopartes | 2.6 | 1.2 | 1.3 | 1.0 | 1.0 | 1.1 | 1.4 | 1.4 | 1.3 | 1.3 |
| 841 Reparaciones | 2.1 | 2.4 | 1.0 | 1.2 | 1.8 | 1.2 | 1.6 | 0.8 | 1.6 | 1.3 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.7 | 0.5 | 1.4 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 1.4 | 1.0 | 0.6 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1.5 | 1.0 | 0.8 | 0.4 | 1.1 | 1.2 | 1.2 | 0.7 | 0.8 | 1.0 |

Fuente: elaboración propia con base en los cuadros AE-IV.2, AE-IV.4, AE-IV.6, AE-IV.8, AE-IV.10 y AE-IV.12 del apéndice estadístico.

los servicios intensos en información y tecnología, como los profesionales, tienden a dominar el sector en una ciudad industrial es útil para entender el desarrollo de los servicios en Tamaulipas. Por supuesto que un análisis más detallado muestra que existen diferencias entre las ciudades y que en algunos casos actividades dirigidas al consumidor han aumentado más rápidamente que otras orientadas al productor. Sin embargo, en general, las ciudades industrializadas muestran que el crecimiento del CSP ha sido mayor al del CSC. Como se deriva del análisis de crecimiento entre 1993 y 2003, de los tres grupos que comprende el CSP sólo el comercio de equipo e insumos industriales ha mostrado un pobre desempeño, tanto en lo que respecta al PIB como al personal ocupado.

El análisis de especialización muestra que en su mayoría, a lo largo del periodo considerado, las ciudades se han especializado en servicios al consumidor, a excepción de Nuevo Laredo que lo hace en servicios profesionales, seguramente por la comercialización y el tráfico internacional de mercancías. Una posible explicación del relativamente insuficiente desarrollo del sector terciario es que aunque la entidad aún mantiene una fuerte presencia industrial, gran parte de ésta consiste en inversión extranjera, cuya naturaleza es la producción de ensamblaje (maquiladoras) y cuyo mercado principal es el exterior. En estas condiciones, la terciarización tiene limitadas posibilidades de avanzar en actividades modernas con alto contenido de información y tecnología, por lo que más bien se orienta a satisfacer la demanda del consumidor, esto es, en un sector terciario tradicional donde prevalecen actividades de bajo valor agregado por trabajador. Una mayor participación de la industria doméstica ejercería una creciente demanda de servicios y comercio, con lo que se estimularía una terciarización en actividades modernas, como es el caso de los servicios profesionales.

La intensidad y el tipo de concertación de los servicios varían según el desarrollo económico alcanzado en cada estado de la república. Se puede atestiguar que la evolución terciaria se encuentra aún en una etapa de transición donde tienden a predominar las actividades dirigidas al productor. En Tamaulipas esta tendencia se vuelve más evidente por la presencia de la industria maquiladora, por la descentralización de las manufacturas nacionales, y porque la inversión extranjera directa se está dirigiendo también a los servicios.

Un estudio sobre la competitividad de los estados de la república mexicana muestra que en 2004 Tamaulipas se ubicaba en el grupo de competividad media (Fuentes y Martínez, 2006).[5] El índice global de Tamaulipas fue de 0.3948 (el índice más alto lo obtuvo el Distrito Federal con 0.6556). De acuerdo con este estudio, las principales desventajas de Tamaulipas radicaban en el factor de desempeño económico y el de ciencia y tecnología. Es decir, el estándar de vida relativo, el nivel de actividad económica y su crecimiento, así como la generación de innovación tecnológica y de cuerpos académicos, han sido insuficientes para que el estado logre alcanzar niveles más altos de competividad. Tal vez se ha expresado un desmedido hincapié en la atracción de la inversión extranjera, en mejorar la infraestructura y la eficiencia del sector gobierno (rubros donde obtuvieron puntajes altos), descuidando los factores endógenos que también contribuyen al crecimiento económico y competitividad urbana, como el capital humano y el desarrollo tecnológico.

## Bibliografía

Capello, Roberta (2007), *Regional Economics*, Routledge, Gran Bretaña.

Fuentes, Noé y Sarah Martínez (2006), *Índice de competitividad de los estados mexicanos*, reporte de trabajo, El Colegio de la Frontera Norte.

Garza, Gustavo (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo y José Peñuelas (2006), "Distribución del sector servicios en las principales ciudades de Sinaloa", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México: 337-392.

INEGI (1980, 1988, 1993, 1998, 2003), *Censos Comerciales y de Servicios del estado de Nuevo León*, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Aguascalientes, México.

———, *Sistema de Cuentas Nacionales de México* [online], Banco de Información Económica BIE, http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/bdiesi/bdie.html.

———, *II Conteo de Población y Vivienda 2005 para el Estado de Zacatecas y Tamaulipas* [online], www.inegi.gob.mx.

[5] El cálculo del índice de competitividad tiene en cuenta siete factores que inciden en la competencia estatal, el desempeño económico, la eficiencia de gobierno, la eficiencia de las empresas, la dotación de infraestructura, el nivel de ciencia y tecnología, el manejo del medio ambiente y mercados de trabajo. Utiliza 56 variables.

## Cuadro AE-IV.1
## Tamaulipas: número de establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
## (valores absolutos)

| | *Número de establecimientos* | | | | | *Personal ocupado* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1 002 | 3 145 | 5 486 | 9 147 | 7 338 | 9 849 | 29 993 | 41 345 | 66 776 | 77 996 |
| 1. Servicios profesionales | 309 | 2 262 | 3 644 | 6 284 | 5 079 | 774 | 19 256 | 24 481 | 42 965 | 50 882 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 309 | 2 262 | 3 644 | 6 284 | 5 079 | 774 | 19 256 | 24 481 | 42 965 | 50 882 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 693 | 883 | 1 842 | 2 863 | 2 259 | 9 075 | 10 737 | 16 864 | 23 811 | 27 114 |
| 731 Comercio al mayoreo | 155 | 251 | 474 | 675 | 540 | 3 461 | 5 491 | 7 667 | 11 019 | 12 847 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 538 | 632 | 1 368 | 2 188 | 1 719 | 5 614 | 5 246 | 9 197 | 12 792 | 14 267 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 21 730 | 32 657 | 51 383 | 64 122 | 67 258 | 57 509 | 105 990 | 144 427 | 174 583 | 225 656 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 9 067 | 11 537 | 20 009 | 22 421 | 22 325 | 17 639 | 30 261 | 44 781 | 49 769 | 66 011 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 8 839 | 11 180 | 19 489 | 19 570 | 19 270 | 14 293 | 21 161 | 33 695 | 32 052 | 36 811 |
| 812 Supermercados | 147 | 239 | 389 | 2 683 | 2 491 | 2 622 | 7 823 | 9 514 | 15 517 | 23 337 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 81 | 118 | 131 | 168 | 564 | 724 | 1 277 | 1 572 | 2 200 | 5 863 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 4 650 | 5 747 | 8 978 | 11 667 | 12 948 | 14 174 | 23 417 | 32 637 | 41 174 | 51 117 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 3 002 | 3 553 | 5 709 | 7 162 | 7 435 | 8 820 | 13 779 | 19 824 | 26 303 | 32 042 |
| 822 Aseo y limpieza | 1 099 | 1 390 | 2 142 | 3 225 | 4 385 | 1 815 | 2 749 | 4 181 | 5 471 | 8 019 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 170 | 267 | 590 | 602 | 558 | 515 | 1 429 | 1 965 | 1 853 | 2 329 |
| 824 Difusión e información | 115 | 211 | 115 | 219 | 102 | 942 | 1 379 | 1 825 | 1 961 | 2 481 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 264 | 326 | 422 | 459 | 468 | 2 082 | 4 081 | 4 842 | 5 586 | 6 246 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 4 409 | 8 646 | 13 087 | 16 128 | 18 519 | 15 904 | 33 039 | 37 179 | 45 730 | 64 798 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 3 863 | 7 725 | 11 762 | 14 537 | 16 735 | 11 415 | 25 570 | 29 412 | 37 190 | 51 593 |
| 832 Tiendas de departamentos | 75 | 22 | 62 | 95 | 61 | 1 433 | 2 212 | 1 779 | 2 063 | 4 033 |
| 833 Automotrices y autopartes | 471 | 899 | 1 263 | 1 496 | 1 723 | 3 056 | 5 257 | 5 988 | 6 477 | 9 172 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 3 604 | 6 727 | 9 309 | 13 906 | 13 466 | 9 792 | 19 273 | 29 830 | 37 910 | 43 730 |
| 841 Reparaciones | 2 526 | 4 408 | 5 048 | 8 881 | 8 869 | 5 032 | 9 550 | 13 731 | 17 479 | 18 133 |
| 842 Educación y cultura privadas | 198 | 391 | 647 | 767 | 959 | 2 779 | 5 182 | 7 043 | 10 101 | 15 920 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 880 | 1 928 | 3 614 | 4 258 | 3 638 | 1 981 | 4 541 | 9 056 | 10 330 | 9 677 |
| *Total* | *22 732* | *35 802* | *56 869* | *73 269* | *74 596* | *67 358* | *135 983* | *185 772* | *241 359* | *303 652* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.2
Tamaulipas: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1 943 389 | 3 525 613 | 4 633 841 | 5 707 986 | 7 440 504 |
| 1. Servicios profesionales | 105 936 | 1 666 608 | 2 512 882 | 3 234 434 | 4 027 035 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 105 936 | 1 666 608 | 2 512 882 | 3 234 434 | 4 027 035 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1 837 454 | 1 859 006 | 2 120 959 | 2 423 387 | 3 413 469 |
| 731 Comercio al mayoreo | 357 854 | 969 365 | 1 225 870 | 1 130 539 | 2 093 204 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 1 479 600 | 889 641 | 895 089 | 1 292 848 | 1 320 264 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 4 074 113 | 6 341 989 | 5 707 150 | 6 941 395 | 8 590 300 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 894 653 | 2 020 332 | 1 648 172 | 1 978 675 | 2 610 649 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 455 579 | 1 078 724 | 771 168 | 699 597 | 852 641 |
| 812 Supermercados | 259 022 | 588 479 | 670 468 | 1 052 272 | 1 307 225 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 180 051 | 353 130 | 206 536 | 226 805 | 450 782 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1 009 683 | 1 029 536 | 1 077 780 | 1 549 173 | 1 571 583 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 337 010 | 533 202 | 511 252 | 631 178 | 795 376 |
| 822 Aseo y limpieza | 87 445 | 106 868 | 112 704 | 127 228 | 199 094 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 213 373 | 81 064 | 60 787 | 55 474 | 109 963 |
| 824 Difusión e información | 133 729 | 105 538 | 214 593 | 904 018 | 165 729 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 238 125 | 202 864 | 178 443 | 204 122 | 301 420 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1 616 428 | 2 588 245 | 2 053 639 | 2 407 138 | 3 014 653 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 720 272 | 1 691 517 | 1 484 191 | 1 582 257 | 1 900 732 |
| 832 Tiendas de departamentos | 211 892 | 152 012 | 128 681 | 189 675 | 293 818 |
| 833 Automotrices y autopartes | 684 264 | 744 716 | 440 767 | 635 206 | 820 103 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 553 349 | 703 875 | 927 560 | 993 959 | 1 393 414 |
| 841 Reparaciones | 263 420 | 341 304 | 301 060 | 556 974 | 399 732 |
| 842 Educación y cultura privadas | 108 663 | 190 151 | 314 816 | 298 903 | 675 263 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 181 267 | 172 420 | 311 684 | 205 043 | 318 419 |
| *TOTAL* | *6 017 502* | *9 867 602* | *10 340 991* | *12 491 423* | *16 030 804* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VII, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.3
Reynosa: número de establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(valores absolutos)

| | *Número de establecimientos* | | | | | *Personal ocupado* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 117 | 426 | 1 138 | 1 697 | 1 149 | 1 172 | 4 441 | 6 801 | 13 800 | 14 483 |
| 1. Servicios profesionales | 9 | 258 | 816 | 1 142 | 779 | 55 | 2 498 | 3 832 | 9 361 | 9 178 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 9 | 258 | 816 | 1 142 | 779 | 55 | 2 498 | 3 832 | 9 361 | 9 178 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 108 | 168 | 322 | 555 | 370 | 1 117 | 1 943 | 2 969 | 4 439 | 5 305 |
| 731 Comercio al mayoreo | 21 | 38 | 98 | 122 | 102 | 332 | 850 | 1 497 | 2 160 | 2 600 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 87 | 130 | 224 | 433 | 268 | 785 | 1 093 | 1 472 | 2 279 | 2 705 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 2 976 | 5 633 | 10 489 | 13 103 | 13 075 | 7 606 | 19 370 | 27 077 | 35 505 | 46 743 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1 158 | 1 871 | 3 368 | 4 329 | 4 274 | 2 297 | 5 662 | 7 640 | 9 977 | 12 498 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 1 133 | 1 811 | 3 293 | 3 194 | 3 272 | 1 782 | 3 668 | 5 767 | 5 187 | 6 250 |
| 812 Supermercados | 16 | 42 | 56 | 1 106 | 926 | 445 | 1 791 | 1 577 | 4 380 | 5 483 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 9 | 18 | 19 | 29 | 76 | 70 | 203 | 296 | 410 | 765 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 641 | 1 023 | 1 708 | 2 087 | 2 276 | 1 830 | 4 622 | 6 374 | 8 979 | 11 763 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 324 | 546 | 973 | 1 252 | 1 143 | 1 036 | 2 768 | 3 994 | 6 016 | 7 848 |
| 822 Aseo y limpieza | 243 | 308 | 510 | 626 | 943 | 335 | 659 | 970 | 1 282 | 1 899 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 18 | 39 | 115 | 96 | 70 | 46 | 204 | 279 | 259 | 263 |
| 824 Difusión e información | 18 | 74 | 29 | 33 | 19 | 158 | 365 | 292 | 364 | 443 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 38 | 56 | 81 | 80 | 101 | 255 | 626 | 839 | 1 058 | 1 310 |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 695 | 1 607 | 3 314 | 4 020 | 3 997 | 2 357 | 6 257 | 7 719 | 9 688 | 13 915 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 592 | 1 399 | 3 018 | 3 734 | 3 748 | 1 596 | 4 874 | 6 436 | 8 250 | 11 198 |
| 832 Tiendas de departamentos | 35 | 3 | 4 | 15 | 15 | 346 | 326 | 65 | 311 | 852 |
| 833 Automotrices y autopartes | 68 | 205 | 292 | 271 | 234 | 415 | 1 057 | 1 218 | 1 127 | 1 865 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 482 | 1 132 | 2 099 | 2 667 | 2 528 | 1 122 | 2 829 | 5 344 | 6 861 | 8 567 |
| 841 Reparaciones | 365 | 766 | 1 201 | 1 622 | 1 651 | 663 | 1 663 | 2 467 | 3 268 | 3 677 |
| 842 Educación y cultura privadas | 14 | 55 | 112 | 143 | 162 | 260 | 516 | 974 | 1 404 | 2 865 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 103 | 311 | 786 | 902 | 715 | 199 | 650 | 1 903 | 2 189 | 2 025 |
| *Total* | *3 093* | *6 059* | *11 627* | *14 800* | *14 224* | *8 778* | *23 811* | *33 878* | *49 305* | *61 226* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.4
Reynosa: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 381 402 | 579 982 | 731 341 | 1 372 150 | 1 779 720 |
| 1. Servicios profesionales | 4 556 | 159 280 | 380 604 | 718 628 | 1 098 822 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 4 556 | 159 280 | 380 604 | 718 628 | 1 098 822 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 376 846 | 420 702 | 350 737 | 648 746 | 680 898 |
| 731 Comercio al mayoreo | 19 206 | 157 521 | 189 538 | 225 946 | 447 031 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 357 640 | 263 181 | 161 199 | 422 800 | 233 867 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 873 334 | 1 353 541 | 1 068 583 | 1 482 858 | 1 972 178 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 227 635 | 604 537 | 304 104 | 405 926 | 562 543 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 46 860 | 259 311 | 152 561 | 120 408 | 171 046 |
| 812 Supermercados | 107 572 | 180 268 | 125 724 | 234 042 | 302 861 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 73 203 | 164 958 | 25 819 | 51 477 | 88 636 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 299 801 | 212 079 | 211 143 | 382 294 | 393 748 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 55 785 | 116 146 | 111 784 | 172 925 | 209 573 |
| 822 Aseo y limpieza | 16 853 | 26 143 | 28 420 | 29 829 | 61 495 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 173 949 | 7 091 | 7 806 | 9 785 | 18 434 |
| 824 Difusión e información | 29 272 | 27 869 | 30 038 | 177 569 | 38 812 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 23 942 | 34 830 | 33 095 | 46 833 | 65 434 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 271 434 | 423 618 | 362 333 | 480 952 | 714 296 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 90 318 | 305 900 | 280 950 | 336 554 | 485 583 |
| 832 Tiendas de departamentos | 41 114 | 10 890 | 7 058 | 40 821 | 46 452 |
| 833 Automotrices y autopartes | 140 002 | 106 828 | 74 324 | 103 577 | 182 261 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 74 464 | 113 306 | 191 003 | 224 853 | 301 590 |
| 841 Reparaciones | 49 581 | 65 347 | 55 881 | 136 202 | 101 294 |
| 842 Educación y cultura privadas | 10 884 | 24 353 | 77 840 | 53 718 | 124 158 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 13 999 | 23 605 | 57 283 | 53 620 | 76 138 |
| *TOTAL* | *1 254 736* | *1 933 523* | *1 799 924* | *2 830 628* | *3 751 898* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VII, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.5

Matamoros: número de establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(valores absolutos)

| | *Número de establecimientos* | | | | | *Personal ocupado* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 129 | 354 | 884 | 1 212 | 832 | 2 038 | 4 124 | 5 848 | 9 068 | 12 832 |
| 1. Servicios profesionales | 29 | 243 | 640 | 830 | 524 | 92 | 2 419 | 3 493 | 5 735 | 9 062 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 29 | 243 | 640 | 830 | 524 | 92 | 2 419 | 3 493 | 5 735 | 9 062 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 100 | 111 | 244 | 382 | 308 | 1 946 | 1 705 | 2 355 | 3 333 | 3 770 |
| 731 Comercio al mayoreo | 22 | 22 | 54 | 76 | 70 | 472 | 805 | 1 002 | 1 374 | 2 154 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 78 | 89 | 190 | 306 | 238 | 1 474 | 900 | 1 353 | 1 959 | 1 616 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 2 930 | 3 779 | 7 044 | 8 759 | 9 619 | 7 703 | 13 021 | 18 792 | 24 645 | 32 746 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1 189 | 1 359 | 2 641 | 2 845 | 3 103 | 2 345 | 3 959 | 6 256 | 6 953 | 10 038 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 1 167 | 1 318 | 2 559 | 2 361 | 2 533 | 2 066 | 2 611 | 4 682 | 4 239 | 5 118 |
| 812 Supermercados | 11 | 20 | 61 | 456 | 474 | 166 | 1 118 | 1 327 | 2 346 | 4 115 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 11 | 21 | 21 | 28 | 96 | 113 | 230 | 247 | 368 | 805 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 604 | 677 | 1 250 | 1 709 | 1 960 | 1 733 | 3 061 | 4 455 | 5 940 | 7 095 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 350 | 362 | 698 | 956 | 989 | 1 047 | 1 788 | 2 590 | 3 774 | 4 160 |
| 822 Aseo y limpieza | 169 | 229 | 402 | 588 | 792 | 268 | 512 | 647 | 909 | 1 374 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 29 | 22 | 76 | 75 | 101 | 64 | 135 | 223 | 218 | 279 |
| 824 Difusión e información | 20 | 25 | 23 | 32 | 13 | 181 | 265 | 360 | 268 | 419 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 36 | 39 | 51 | 58 | 65 | 173 | 361 | 635 | 771 | 863 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 604 | 990 | 1 708 | 2 341 | 2 456 | 2 291 | 3 934 | 4 522 | 6 387 | 9 263 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 510 | 893 | 1 554 | 2 044 | 2 202 | 1 380 | 3 225 | 3 738 | 5 164 | 7 349 |
| 832 Tiendas de departamentos | 11 | 3 | 3 | 6 | 6 | 439 | 120 | 13 | 120 | 569 |
| 833 Automotrices y autopartes | 83 | 94 | 151 | 291 | 248 | 472 | 589 | 771 | 1 103 | 1 345 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 533 | 753 | 1 445 | 1 864 | 2 100 | 1 334 | 2 067 | 3 559 | 5 365 | 6 350 |
| 841 Reparaciones | 383 | 500 | 928 | 1 284 | 1 471 | 819 | 1 109 | 1 787 | 2 714 | 2 899 |
| 842 Educación y cultura privadas | 19 | 30 | 58 | 87 | 96 | 232 | 413 | 783 | 1 238 | 1 999 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 131 | 223 | 459 | 493 | 533 | 283 | 545 | 989 | 1 413 | 1 452 |
| *Total* | *3 059* | *4 133* | *7 928* | *9 971* | *10 451* | *9 741* | *17 145* | *24 640* | *33 713* | *45 578* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.6
Matamoros: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 102 564 | 819 266 | 777 341 | 587 107 | 1 319 507 |
| 1. Servicios profesionales | 30 608 | 310 433 | 384 706 | 330 437 | 618 782 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 30 608 | 310 433 | 384 706 | 330 437 | 618 782 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 71 956 | 508 833 | 392 635 | 251 789 | 700 725 |
| 731 Comercio al mayoreo | 51 543 | 341 395 | 263 426 | 105 566 | 604 667 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 20 413 | 167 438 | 129 209 | 146 223 | 96 059 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 719 181 | 863 522 | 828 356 | 1 081 949 | 1 192 696 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 254 496 | 255 950 | 254 100 | 277 198 | 372 432 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 153 154 | 170 526 | 119 549 | 107 103 | 127 319 |
| 812 Supermercados | 12 096 | 72 934 | 101 209 | 139 822 | 174 192 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 89 245 | 12 489 | 33 342 | 30 274 | 70 921 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 97 994 | 180 514 | 157 125 | 257 903 | 254 177 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 44 517 | 93 850 | 69 050 | 106 542 | 127 457 |
| 822 Aseo y limpieza | 12 700 | 26 716 | 17 752 | 36 509 | 29 106 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 8 613 | 6 750 | 6 766 | 8 318 | 12 107 |
| 824 Difusión e información | 16 227 | 26 509 | 37 734 | 95 869 | 44 793 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 15 936 | 26 688 | 25 823 | 27 896 | 40 714 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 291 213 | 335 344 | 305 093 | 395 710 | 366 461 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 155 050 | 233 751 | 256 667 | 230 522 | 237 960 |
| 832 Tiendas de departamentos | 61 556 | 5 463 | 235 | 15 834 | 22 687 |
| 833 Automotrices y autopartes | 74 606 | 96 129 | 48 192 | 149 353 | 105 815 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 75 479 | 91 715 | 112 038 | 152 851 | 199 625 |
| 841 Reparaciones | 40 261 | 49 349 | 43 011 | 91 349 | 62 667 |
| 842 Educación y cultura privadas | 18 497 | 14 919 | 30 498 | 32 505 | 73 652 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 16 720 | 27 447 | 38 528 | 41 270 | 63 307 |
| *Total* | *821 745* | *1 682 788* | *1 605 697* | *1 625 890* | *2 512 202* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VII, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.7
Tampico: número de establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(valores absolutos)

| | *Número de establecimientos* | | | | | *Personal ocupado* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. Comercio y servicios al productor | 268 | 969 | 1 769 | 2 530 | 1 821 | 3 450 | 10 057 | 13 133 | 21 370 | 24 769 |
| 1. Servicios profesionales | 49 | 657 | 1 128 | 1 701 | 1 248 | 271 | 6 642 | 7 359 | 14 383 | 16 492 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 49 | 657 | 1 128 | 1 701 | 1 248 | 271 | 6 642 | 7 359 | 14 383 | 16 492 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 219 | 312 | 641 | 829 | 573 | 3 179 | 3 415 | 5 774 | 6 987 | 8 277 |
| 731 Comercio al mayoreo | 36 | 102 | 156 | 182 | 113 | 1 348 | 1 719 | 2 148 | 2 635 | 2 986 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 183 | 210 | 485 | 647 | 460 | 1 831 | 1 696 | 3 626 | 4 352 | 5 291 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 5 338 | 8 577 | 12 554 | 15 197 | 15 176 | 18 558 | 31 461 | 40 966 | 47 638 | 61 942 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 2 076 | 3 016 | 4 594 | 5 277 | 5 118 | 4 596 | 7 132 | 11 042 | 11 562 | 16 000 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 2 008 | 2 906 | 4 432 | 4 938 | 4 741 | 3 510 | 4 981 | 7 713 | 8 210 | 9 394 |
| 812 Supermercados | 56 | 92 | 144 | 307 | 239 | 974 | 1 934 | 3 072 | 2 942 | 4 998 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 12 | 18 | 18 | 32 | 138 | 112 | 217 | 257 | 410 | 1 608 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1 142 | 1 518 | 2 203 | 2 877 | 3 205 | 4 432 | 6 554 | 8 884 | 10 950 | 13 969 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 771 | 1 003 | 1 400 | 1 814 | 1 908 | 2 686 | 3 865 | 5 239 | 6 631 | 8 201 |
| 822 Aseo y limpieza | 254 | 322 | 559 | 749 | 949 | 543 | 646 | 1 057 | 1 337 | 2 016 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 35 | 77 | 132 | 163 | 142 | 184 | 438 | 680 | 679 | 755 |
| 824 Difusión e información | 76 | 47 | 30 | 50 | 41 | 238 | 448 | 472 | 442 | 798 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 6 | 69 | 82 | 101 | 165 | 781 | 1 157 | 1 436 | 1 861 | 2 199 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1 146 | 2 208 | 2 942 | 3 482 | 3 835 | 5 630 | 11 135 | 11 918 | 13 393 | 18 860 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 1 051 | 2 005 | 2 629 | 3 114 | 3 454 | 4 401 | 7 819 | 7 431 | 10 084 | 14 270 |
| 832 Tiendas de departamentos | 22 | 14 | 65 | 69 | 23 | 556 | 1 752 | 2 947 | 1 552 | 2 205 |
| 833 Automotrices y autopartes | 73 | 189 | 248 | 299 | 358 | 673 | 1 564 | 1 540 | 1 757 | 2 385 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 974 | 1 835 | 2 815 | 3 561 | 3 018 | 3 900 | 6 640 | 9 122 | 11 733 | 13 113 |
| 841 Reparaciones | 571 | 1 014 | 1 554 | 1 954 | 1 688 | 1 377 | 2 369 | 3 274 | 3 916 | 3 631 |
| 842 Educación y cultura privadas | 113 | 199 | 277 | 328 | 341 | 1 882 | 2 954 | 3 509 | 5 101 | 7 066 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 290 | 622 | 984 | 1 279 | 989 | 641 | 1 317 | 2 339 | 2 716 | 2 416 |
| *TOTAL* | *5 606* | *9 546* | *14 323* | *17 727* | *16 997* | *22 008* | *41 518* | *54 099* | *69 008* | *86 711* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.8

Tampico: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 866 005 | 1 021 365 | 1 353 089 | 1 688 306 | 2 147 184 |
| 1. Servicios profesionales | 44 197 | 606 165 | 750 018 | 905 043 | 1 188 632 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 44 197 | 606 165 | 750 018 | 905 043 | 1 188 632 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 821 808 | 415 199 | 603 070 | 774 812 | 958 552 |
| 731 Comercio al mayoreo | 66 373 | 175 574 | 240 798 | 428 312 | 326 832 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 755 434 | 239 625 | 362 272 | 346 500 | 631 720 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 581 242 | 2 016 376 | 1 801 465 | 2 065 489 | 2 551 815 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 270 550 | 455 614 | 418 326 | 603 383 | 738 770 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 192 571 | 247 937 | 176 172 | 171 818 | 198 426 |
| 812 Supermercados | 71 969 | 140 480 | 197 943 | 396 432 | 461 807 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 6 011 | 67 197 | 44 211 | 35 133 | 78 537 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 383 793 | 283 598 | 340 242 | 402 684 | 408 117 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 149 710 | 134 559 | 148 326 | 141 531 | 197 849 |
| 822 Aseo y limpieza | 34 533 | 19 589 | 29 098 | 24 224 | 38 268 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 16 778 | 21 843 | 25 650 | 20 538 | 34 750 |
| 824 Difusión e información | 46 560 | 48 984 | 77 627 | 289 921 | 39 630 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 136 212 | 58 623 | 59 541 | 68 476 | 97 620 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 659 296 | 1 026 547 | 708 455 | 731 227 | 931 867 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 267 158 | 597 210 | 461 503 | 439 419 | 482 529 |
| 832 Tiendas de departamentos | 106 180 | 122 441 | 116 312 | 123 374 | 188 209 |
| 833 Automotrices y autopartes | 285 958 | 306 895 | 130 640 | 168 434 | 261 129 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 267 603 | 250 617 | 334 442 | 312 757 | 473 061 |
| 841 Reparaciones | 88 897 | 86 426 | 75 709 | 102 705 | 73 711 |
| 842 Educación y cultura privadas | 74 262 | 112 154 | 170 904 | 155 219 | 331 788 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 104 443 | 52 037 | 87 828 | 50 744 | 67 563 |
| *TOTAL* | *2 447 247* | *3 037 740* | *3 154 554* | *3 706 171* | *4 698 999* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VII, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.9

Nuevo Laredo: número de establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(valores absolutos)

| | *Número de establecimientos* | | | | | *Personal ocupado* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 84 | 373 | 769 | 1 106 | 915 | 1 060 | 4 767 | 6 799 | 9 425 | 10 431 |
| 1. Servicios profesionales | 18 | 315 | 632 | 892 | 728 | 123 | 4 019 | 5 347 | 7 176 | 7 824 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 18 | 315 | 632 | 892 | 728 | 123 | 4 019 | 5 347 | 7 176 | 7 824 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 66 | 58 | 137 | 214 | 187 | 937 | 748 | 1 452 | 2 249 | 2 607 |
| 731 Comercio al mayoreo | 14 | 18 | 34 | 53 | 45 | 405 | 498 | 757 | 1 054 | 1 294 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 52 | 40 | 103 | 161 | 142 | 532 | 250 | 695 | 1 195 | 1 313 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 2 581 | 3 884 | 5 757 | 7 648 | 8 758 | 7 173 | 14 485 | 17 177 | 22 220 | 28 449 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1 016 | 1 172 | 2 066 | 2 559 | 2 618 | 2 245 | 4 184 | 5 222 | 6 226 | 7 702 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 990 | 1 135 | 2 018 | 2 350 | 2 274 | 1 585 | 2 645 | 3 753 | 3 984 | 4 417 |
| 812 Supermercados | 17 | 20 | 38 | 187 | 282 | 486 | 1 359 | 1 284 | 1 952 | 2 641 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 9 | 17 | 10 | 22 | 62 | 174 | 180 | 185 | 290 | 644 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 538 | 717 | 1 076 | 1 479 | 1 851 | 2 091 | 4 037 | 4 717 | 6 220 | 7 726 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 319 | 424 | 656 | 914 | 1 061 | 1 205 | 2 053 | 2 892 | 4 053 | 5 191 |
| 822 Aseo y limpieza | 131 | 172 | 265 | 380 | 647 | 253 | 384 | 523 | 835 | 1 094 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 23 | 30 | 60 | 78 | 67 | 71 | 340 | 256 | 266 | 401 |
| 824 Difusión e información | 13 | 19 | 22 | 29 | 24 | 121 | 187 | 266 | 333 | 351 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 52 | 72 | 73 | 78 | 52 | 441 | 1 073 | 780 | 733 | 689 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 512 | 1 130 | 1 361 | 1 971 | 2 533 | 1 662 | 3 734 | 3 960 | 5 085 | 7 630 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 430 | 1 011 | 1 208 | 1 782 | 2 294 | 1 169 | 3 121 | 3 241 | 4 378 | 6 496 |
| 832 Tiendas de departamentos | 9 | 3 | 0 | 3 | 3 | 17 | 16 | 0 | 9 | 92 |
| 833 Automotrices y autopartes | 73 | 116 | 153 | 186 | 236 | 476 | 597 | 719 | 698 | 1 042 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 515 | 865 | 1 254 | 1 639 | 1 756 | 1 175 | 2 530 | 3 278 | 4 689 | 5 391 |
| 841 Reparaciones | 358 | 587 | 859 | 1 107 | 1 205 | 690 | 1 386 | 1 692 | 2 581 | 2 796 |
| 842 Educación y cultura privadas | 15 | 29 | 52 | 60 | 94 | 118 | 308 | 621 | 704 | 1 150 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 142 | 249 | 343 | 472 | 457 | 367 | 836 | 965 | 1 404 | 1 445 |
| *Total* | *2 665* | *4 257* | *6 526* | *8 754* | *9 673* | *8 233* | *19 252* | *23 976* | *31 645* | *38 880* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.10
Nuevo Laredo: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 246 040 | 541 738 | 948 214 | 948 240 | 1 110 590 |
| 1. Servicios profesionales | 12 370 | 444 934 | 811 811 | 709 256 | 802 751 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 12 370 | 444 934 | 811 811 | 709 256 | 802 751 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 233 669 | 96 803 | 136 403 | 209 386 | 307 838 |
| 731 Comercio al mayoreo | 120 134 | 64 619 | 65 730 | 79 365 | 192 023 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 113 535 | 32 184 | 70 673 | 130 022 | 115 815 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 360 797 | 835 374 | 716 083 | 965 003 | 1 127 964 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 88 444 | 261 332 | 219 665 | 242 384 | 299 010 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 9 542 | 126 832 | 93 007 | 104 584 | 114 669 |
| 812 Supermercados | 57 375 | 102 528 | 106 941 | 114 594 | 136 306 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 21 527 | 31 972 | 19 718 | 23 207 | 48 034 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 116 440 | 205 138 | 167 130 | 259 345 | 264 240 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 37 783 | 87 379 | 84 479 | 113 918 | 144 615 |
| 822 Aseo y limpieza | 9 317 | 17 139 | 17 249 | 20 053 | 37 493 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 9 432 | 30 925 | 12 632 | 6 977 | 19 805 |
| 824 Difusión e información | 22 324 | 20 477 | 27 822 | 133 299 | 28 205 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 37 585 | 49 219 | 24 949 | 32 707 | 34 122 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 105 879 | 262 769 | 217 400 | 311 006 | 380 038 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 69 436 | 205 530 | 171 363 | 233 102 | 245 222 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1 218 | 5 181 | 0 | 30 | 16 154 |
| 833 Automotrices y autopartes | 35 226 | 52 057 | 46 037 | 77 875 | 118 662 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 50 034 | 106 135 | 111 888 | 164 336 | 184 677 |
| 841 Reparaciones | 23 069 | 60 063 | 47 540 | 125 437 | 73 082 |
| 842 Educación y cultura privadas | 4 972 | 10 809 | 30 525 | 26 989 | 55 552 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 21 993 | 35 262 | 33 823 | 34 545 | 56 043 |
| *TOTAL* | *606 836* | *1 377 112* | *1 664 298* | *1 900 766* | *2 238 554* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VII, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.11

Ciudad Victoria: número de establecimientos y personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(valores absolutos)

| | *Número de establecimientos* | | | | | *Personal ocupado* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. Comercio y servicios al productor | 54 | 307 | 727 | 976 | 877 | 859 | 2 955 | 4 300 | 5 679 | 7 735 |
| 1. Servicios profesionales | 3 | 229 | 502 | 679 | 616 | 10 | 1 841 | 2 323 | 3 057 | 4 763 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 3 | 229 | 502 | 679 | 616 | 10 | 1 841 | 2 323 | 3 057 | 4 763 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 51 | 78 | 225 | 297 | 261 | 849 | 1 114 | 1 977 | 2 622 | 2 972 |
| 731 Comercio al mayoreo | 12 | 23 | 62 | 85 | 74 | 449 | 685 | 965 | 1 325 | 1 338 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 39 | 55 | 163 | 212 | 187 | 400 | 429 | 1 012 | 1 297 | 1 634 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 1 716 | 3 368 | 5 820 | 6 293 | 6 492 | 4 287 | 10 456 | 15 752 | 18 024 | 23 335 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 754 | 1 179 | 2 332 | 2 355 | 2 199 | 1 452 | 3 012 | 5 243 | 5 489 | 7 636 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 734 | 1 155 | 2 287 | 2 230 | 1 888 | 1 050 | 1 944 | 3 609 | 3 359 | 3 569 |
| 812 Supermercados | 14 | 18 | 31 | 108 | 242 | 327 | 966 | 1 467 | 1 909 | 3 369 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 6 | 6 | 14 | 17 | 69 | 75 | 102 | 167 | 221 | 698 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 327 | 577 | 1 048 | 1 167 | 1 270 | 954 | 2 161 | 3 661 | 3 772 | 4 551 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 222 | 384 | 623 | 678 | 692 | 613 | 1 144 | 1 984 | 2 176 | 2 661 |
| 822 Aseo y limpieza | 80 | 119 | 282 | 343 | 469 | 114 | 217 | 439 | 499 | 798 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 8 | 30 | 84 | 74 | 65 | 34 | 182 | 318 | 217 | 359 |
| 824 Difusión e información | 0 | 15 | 16 | 28 | 9 | 0 | 125 | 253 | 249 | 229 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 17 | 29 | 43 | 44 | 35 | 193 | 493 | 667 | 631 | 504 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 372 | 841 | 1 208 | 1 321 | 1 569 | 1 304 | 3 130 | 3 854 | 4 630 | 6 536 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 337 | 756 | 1 100 | 1 196 | 1 390 | 948 | 2 566 | 3 111 | 3 889 | 5 292 |
| 832 Tiendas de departamentos | 8 | 3 | 5 | 5 | 3 | 86 | 37 | 132 | 115 | 184 |
| 833 Automotrices y autopartes | 27 | 82 | 103 | 120 | 176 | 270 | 527 | 611 | 626 | 1 060 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 263 | 771 | 1 232 | 1 450 | 1 454 | 577 | 2 153 | 2 994 | 4 133 | 4 612 |
| 841 Reparaciones | 186 | 503 | 842 | 947 | 1 003 | 402 | 1 035 | 1 714 | 1 831 | 2 028 |
| 842 Educación y cultura privadas | 6 | 36 | 59 | 73 | 88 | 59 | 467 | 592 | 921 | 1 653 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 71 | 232 | 331 | 430 | 363 | 116 | 651 | 688 | 1 381 | 931 |
| *Total* | *1 770* | *3 675* | *6 547* | *7 269* | *7 369* | *5 146* | *13 411* | *20 052* | *23 703* | *31 070* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.12
Ciudad Victoria: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 118 713 | 201 607 | 473 240 | 717 585 | 468 176 |
| 1. Servicios profesionales | 11 811 | 47 113 | 94 874 | 490 268 | 177 519 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 11 811 | 47 113 | 94 874 | 490 268 | 177 519 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 106 902 | 154 494 | 378 366 | 210666 | 290 657 |
| 731 Comercio al mayoreo | 22 536 | 87 153 | 315 767 | 114 664 | 185 507 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 84 366 | 67 341 | 62 599 | 96 002 | 105 150 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 212 154 | 468 770 | 553 605 | 585 967 | 849 898 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 72 909 | 154 546 | 179 147 | 182 668 | 254 460 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 21 736 | 56 991 | 59 088 | 64 526 | 85 902 |
| 812 Supermercados | 29 026 | 61 809 | 99 409 | 92 429 | 117 922 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 22 148 | 35 746 | 20 650 | 25 713 | 50 636 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 26 901 | 76 450 | 104 063 | 114 391 | 141 759 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 6 412 | 32 529 | 39 239 | 39 412 | 51 244 |
| 822 Aseo y limpieza | 5 567 | 6 901 | 9 979 | 8 378 | 17 927 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1 746 | 9 543 | 7 454 | 5 990 | 20 278 |
| 824 Difusión e información | 0 | 10 595 | 27 048 | 98 227 | 7 688 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 13 176 | 16 882 | 20 343 | 15 750 | 44 621 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 76 425 | 179 919 | 197 103 | 215 830 | 320 928 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 31 687 | 127 960 | 138 678 | 158 939 | 237 383 |
| 832 Tiendas de departamentos | 8 218 | 2 118 | 4 209 | 9 300 | 16 711 |
| 833 Automotrices y autopartes | 36 520 | 49 842 | 54 215 | 47 591 | 66 834 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 35 918 | 57 855 | 73 292 | 65 826 | 132 752 |
| 841 Reparaciones | 22 806 | 23 141 | 33 721 | 43 150 | 43 668 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1 685 | 15 767 | 22 399 | 19 213 | 68 117 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 11 427 | 18 947 | 17 172 | 10 070 | 20 967 |
| *TOTAL* | *330 867* | *670 377* | *1 026 844* | *1 304 667* | *1 318 074* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* IV, VI, VII, VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

# V. COAHUILA: SERVICIOS Y DINÁMICA INDUSTRIAL

*Alejandro Dávila Flores**

La estructura del producto interno bruto (PIB) de México durante el siglo XX registró una reducción sistemática de la participación del sector primario y un ascenso ininterrumpido de la del terciario. Por su parte, el aporte de la industria mostró una tendencia gradualmente ascendente hasta 1960, para retroceder ligeramente en las dos décadas siguientes y terminar por recuperar el nivel alcanzado en 1960 hacia finales de la centuria. Con ligeras diferencias, particularmente durante la fase más difícil del conflicto revolucionario, se observó una tendencia muy similar en la estructura de la población económicamente activa (PEA) (Ortiz, 2006: 80-81).

Este proceso de terciarización de la economía mexicana tiene dinámicas espaciales diferenciadas (Garza, 2006: 76-77). Como se verá con mayor detalle en el primer apartado del capítulo, la importancia relativa de los servicios en la economía del estado de Coahuila es sensiblemente menor a la del país, pero ocurre lo contrario en las actividades industriales.

¿Qué factores pueden explicar estas variantes? ¿Cuál ha sido la evolución de las actividades del sector terciario de la economía de Coahuila, así como de sus principales ciudades: Saltillo, Torreón, Monclova y Piedras Negras?

* Investigador del Centro de Investigaciones Socioeconómicas de la Universidad Autónoma de Coahuila (adavila@cise.uadec.mx).

Deseo expresar mi gratitud a Luis Bruno Moreno Ruiz, quien elaboró el apéndice estadístico de este capítulo y trabajó en el procesamiento de la información obtenida de los cinco *Censos Comerciales y de Servicios* utilizados en la investigación.

Aportar elementos que permitan bosquejar respuestas a estas interrogantes constituye el propósito central del capítulo. La fuente básica de información son los *Censos Comerciales y de Servicios* de 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003. Se adoptaron los criterios metodológicos desarrollados por Gustavo Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2) para hacer factible la comparación entre 17 grupos de actividad económica del comercio y los servicios, así como su compatibilidad con la información del PIB generada por el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM).

## Evolución general de la economía de Coahuila, 1970-2006

La evolución del sector terciario en Coahuila se enmarca en la orientación global de su economía, lo cual se analizará utilizando los datos del Banco de Información Electrónica (BIE) del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI).[1]

### *Estructura básica*

El porcentaje de la población del país que habita en Coahuila observó un ligero incremento, pues pasó de 2.31 en 1970 a 2.43% en 2006.[2] El aporte de la entidad al PIB nacional pasó de 2.77 en 1970 a

[1] El BIE proporciona estadísticas del PIB de las entidades federativas de México para el periodo de 1970 a 2006. La frecuencia es quinquenal de 1970 a 1985 y anual de 1993 a 2006, pero sobre su comparabilidad se aclara: "Es importante señalar que la información que se ofrece para los años de 1970, 1975 y 1980, se generó a partir de los criterios metodológicos de la matriz de insumo-producto de México de 1970, mientras que las cifras de 1985, 1988 y 1993 son compatibles con la base referida al año de 1980 del propio SCNM. Asimismo, la serie 1993-2006 del PIB estatal se encuentra referida al año base 1993 del SCNM, las diferencias metodológicas entre estos cálculos radica, principalmente, en diferentes criterios de clasificación de algunos sectores económicos, y la definición y medición de nuevas actividades económicas, así como un mayor desglose de determinados grupos de actividades". No obstante lo anterior, es posible disponer de diversos indicadores acerca de la estructura y el crecimiento del PIB para el periodo en su conjunto, en un nivel de desagregación sectorial comparable [17 sectores de actividad, conformados por las nueve divisiones de la manufactura y las ocho grandes divisiones del resto de la economía (www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/ proyectos/metadatos/derivada/cr].

[2] Para calcular los datos de población se utilizaron los *Censos de Población y*

3.27% en 2006, manteniéndose sistemáticamente por arriba de la participación poblacional, con una ligera tendencia a ampliar el margen. Consecuentemente, el índice del PIB por habitante entre Coahuila y el del país, con un valor de 1.2 en 1970, creció a lo largo del periodo y alcanzó una magnitud de 1.35 en 2006. Esto significa que el PIB por habitante en Coahuila es 35% superior al promedio nacional (gráfica V.1).

El cuadro V.1 muestra el contraste entre la evolución de la estructura básica del PIB del país respecto a la del estado. Se aprecia un patrón similar para el sector primario, el cual experimentó un sistemático declive relativo a lo largo del periodo. Pero también se percibe una profundización de las diferencias en la estructura básica de ambas economías a partir de 1980. Mientras el proceso de terciarización de la economía nacional avanzó, la presencia de los servicios en el PIB de Coahuila se estabilizó en alrededor de 55%. Por su parte, las actividades secundarias aumentaron relativamente dentro de la estructura económica de la entidad, en tanto que disminuyeron en el PIB nacional.

Los coeficientes de localización muestran nítidamente las diferencias entre las estructuras económicas estatal y nacional.[3] La gráfica V.2 registra la evolución de los coeficientes de localización de los tres sectores de la economía coahuilense.

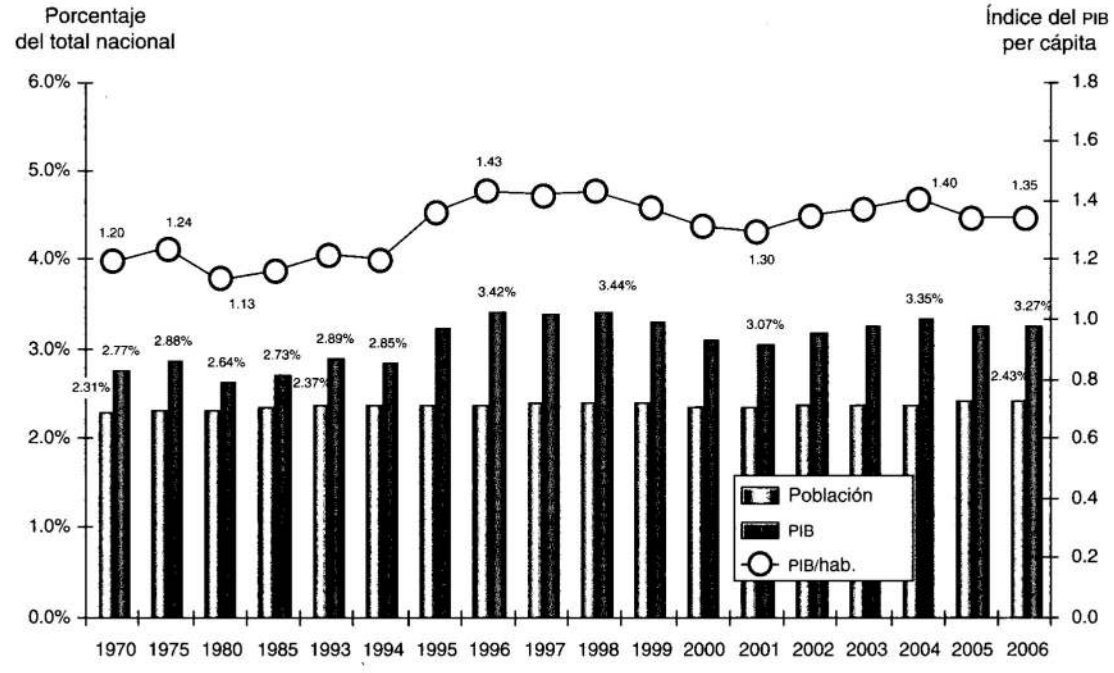
Durante la última década del periodo, el coeficiente de localización del sector primario se aproximó a la unidad, reflejando una convergencia en los cocientes de participación de las actividades primarias en ambas estructuras económicas. Por el contrario, el valor del mismo indicador para el sector terciario, que era muy cercano a uno en 1970, descendió casi ininterrumpidamente hasta 0.78 en 2006, lo que evidencia una menor importancia relativa de los servicios en el PIB coahuilense.

---

*Vivienda* de 1970, 1980, 1990, 2000 y 2005 (conteo). La población correspondiente a 1975 y 1985 que se utiliza en la gráfica V.1 se estimó extrapolando la tasa media de crecimiento poblacional de la década correspondiente.

[3] Su valor está determinado por el cociente de la participación de un sector en la estructura económica estatal respecto al aporte de esa misma actividad en el país. Si su monto es igual a uno, indica que ese sector tiene la misma presencia relativa en ambos ámbitos. Si es mayor a la unidad, su contribución local es proporcionalmente más importante. Lo contrario ocurre si su magnitud es inferior a uno. Para mayores detalles véase Blair (1991: 186-191).

Gráfica V.1
Coahuila: participación en el PIB y la población nacional e índice del PIB per cápita, 1970-2006



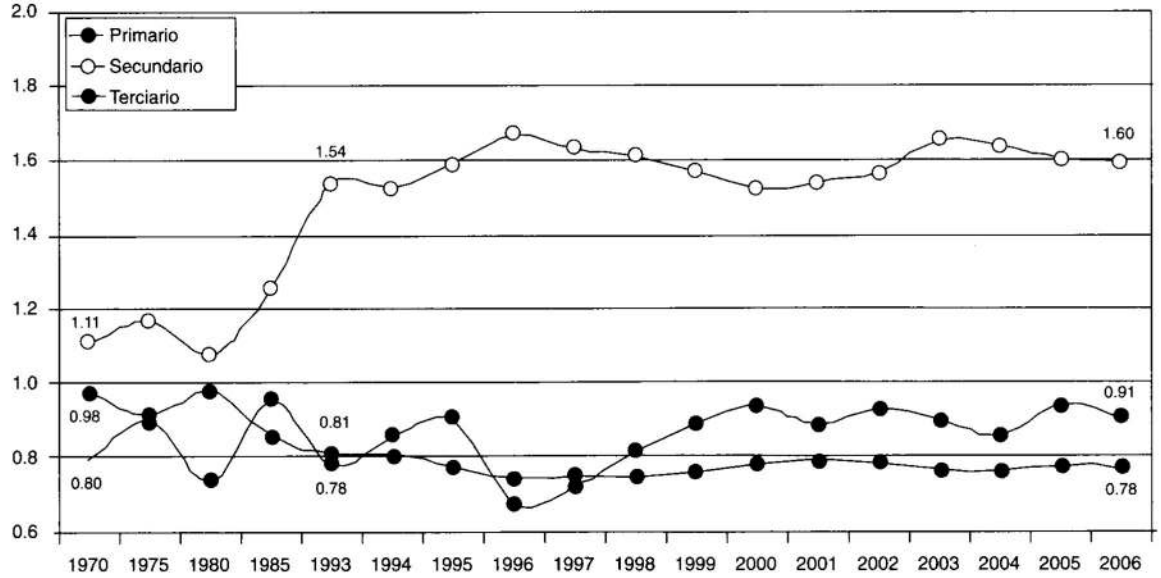

Fuente: elaborado con información de los *Censos de Población* y el BIE del INEGI, así como con las proyecciones de población del Conapo.

Cuadro V.1
México y Coahuila: estructura del PIB por principales sectores, 1970-2006
(porcentajes)

| | *México* | | | *Coahuila* | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Año* | *Primario* | *Secundario* | *Terciario* | *Primario* | *Secundario* | *Terciario* |
| 1970 | 12.0 | 32.3 | 55.7 | 9.6 | 35.9 | 54.4 |
| 1975 | 11.1 | 32.7 | 56.2 | 10.0 | 38.4 | 51.6 |
| 1980 | 8.3 | 36.9 | 54.9 | 6.1 | 39.9 | 49.9 |
| 1985 | 9.0 | 33.0 | 58.1 | 8.6 | 41.5 | 54.0 |
| 1993 | 6.1 | 26.1 | 67.8 | 4.8 | 40.2 | 55.0 |
| 1994 | 5.6 | 26.0 | 68.4 | 4.8 | 39.6 | 55.6 |
| 1995 | 5.2 | 26.5 | 68.3 | 4.7 | 42.2 | 53.1 |
| 1996 | 5.9 | 27.7 | 66.3 | 4.0 | 46.4 | 49.6 |
| 1997 | 5.5 | 28.2 | 66.4 | 4.0 | 46.0 | 50.0 |
| 1998 | 5.2 | 28.3 | 66.5 | 4.2 | 45.7 | 50.1 |
| 1999 | 4.5 | 28.3 | 67.1 | 4.0 | 44.6 | 51.4 |
| 2000 | 4.0 | 27.7 | 68.3 | 3.8 | 42.3 | 54.0 |
| 2001 | 4.0 | 26.8 | 69.1 | 3.6 | 41.3 | 55.1 |
| 2002 | 3.8 | 26.1 | 70.1 | 3.6 | 40.9 | 55.5 |
| 2003 | 3.8 | 25.5 | 70.7 | 3.4 | 42.2 | 54.4 |
| 2004 | 3.8 | 26.0 | 70.2 | 3.3 | 42.6 | 54.1 |
| 2005 | 3.4 | 25.8 | 70.8 | 3.2 | 41.4 | 55.4 |
| 2006 | 3.5 | 26.5 | 70.0 | 3.2 | 42.4 | 54.4 |

Fuente: elaborado con información del INEGI.

Gráfica V.2
Coahuila: coeficientes de localización según PIB, 1970-2006




Fuente: elaborado con información del INEGI.

Finalmente, el peso de las actividades secundarias mostró también un patrón divergente pero de signo contrario, pues el coeficiente de localización se incrementó de 1.1 en 1970 a 1.6 en 2006, lo cual indica el fortalecimiento de la vocación industrial de la entidad a lo largo del periodo.

A pesar de lo anterior, el sector terciario aporta 54.4% al PIB de Coahuila en 2006, de modo que es el principal de la economía. Sin embargo, al comparar la contribución de las actividades industriales del estado con su contraparte nacional, se revela un perfil de especialización centrado en las actividades económicas secundarias, las cuales aportaron 42.4% del PIB de la entidad en 2006.

*Crecimiento, estructura y perfiles de especialización*

Dos grandes divisiones industriales (manufactura y electricidad) y dos de los servicios (transporte, almacenamiento y comunicaciones; servicios financieros, seguros y bienes inmuebles) observaron los mayores crecimientos reales en la producción, según se muestra en la gráfica V.3, que presenta la evolución del índice del PIB real de las 17 divisiones económicas analizadas.[4]

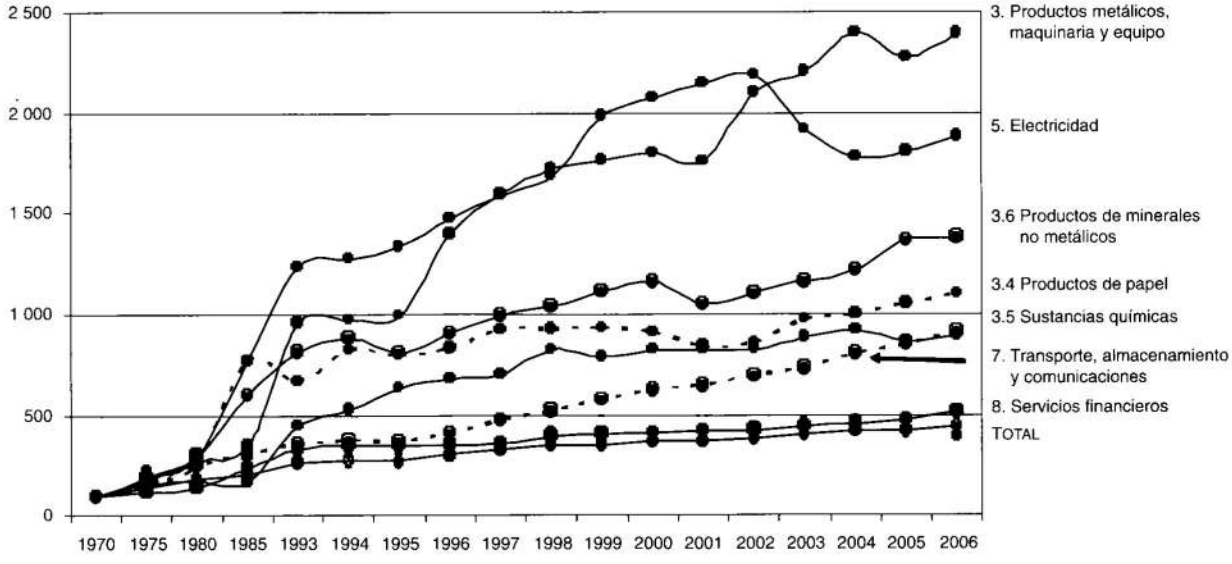
En las manufacturas destacaron las siguientes divisiones: productos metálicos, maquinaria y equipo; productos de minerales no metálicos, exceptuando derivados de petróleo y carbón; papel, productos de papel, imprenta y editoriales; y sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plásticos. ¿Cuáles fueron los impactos de esta evolución de la producción real sobre la estructura económica y sobre sus perfiles de especialización productiva?

Para discernir sobre el particular, se emplean dos variables para cada una de las 17 divisiones económicas comprendidas: participación en el PIB total y coeficientes de localización. El cuadro V.2 muestra observaciones de las mismas para seis años distribuidos a lo largo del periodo.

[4] Son las 17 grandes divisiones de Cuentas Nacionales, no los 17 grupos terciarios que se analizarán más adelante. Se calcularon los valores del PIB de cada grupo en pesos de 2006 y posteriormente se elaboró un índice con 1970 como año base.

Gráfica V.3

Coahuila: índice del PIB real según algunas divisiones terciarias e industriales, 1970-2006 (1970 = 100)




Fuente: elaborado con información del INEGI.

Los cambios más relevantes en el sector terciario fueron: el fortalecimiento de transportes, almacenamiento y comunicaciones, que elevó su contribución al PIB de Coahuila de 5.3 en 1970 a 12.0% en 2006; debilitamiento de comercio, restaurantes y hoteles, que experimentaron un gran descenso al caer de 27.6 en 1970 a 18.6% en 2006 (cuadro V.2).

En la manufactura ganaron presencia las divisiones 8, 6, 5 y 4, en tanto que en el resto del sector secundario se fortaleció la contribución de la industria eléctrica. La construcción y las industrias metálicas básicas disminuyeron su peso en el PIB, lo mismo que las actividades primarias (cuadro V.2).

En cuanto a los perfiles de especialización, éstos se profundizaron en la mayoría de las actividades industriales que ya contaban con una presencia estatal importante desde 1970; entre éstas destacan: la industria metalmecánica (divisiones 3.7 y 3.8),[5] los productos de minerales no metálicos, la minería y la industria eléctrica.

*Componentes del crecimiento de la producción*

Para el análisis de los componentes del crecimiento de la economía estatal, se emplea la técnica de "cambio y participación" *(shift and share)*. Ésta desagrega el crecimiento regional en tres partes: *1)* la primera se asocia con el ritmo de expansión de la economía del país; *2)* la segunda, con el dinamismo nacional en relación con el sectorial; *3)* la tercera es atribuida al desempeño local de cada sector económico estudiado respecto a su contraparte del país, la cual suele vincularse a las ventajas competitivas existentes en ese sector y territorio (Blair, 1991: 186-191).

Con la finalidad de facilitar la interpretación de resultados, éstos se presentan en puntos porcentuales del crecimiento observado en

[5] La industria metálica básica de Coahuila transitó por una importante reestructuración. Si bien sus ritmos de crecimiento a lo largo del periodo fueron ligeramente inferiores a los del conjunto de la economía estatal y sus coeficientes de localización también descendieron moderadamente, sigue siendo la actividad económica con el índice de especialización más elevado. De igual modo, su contribución al PIB es relevante (6.1%), como también su articulación con importantes cadenas productivas del estado, en las cuales también participan ramas de las industrias minera, metalmecánica y automotriz (Dávila, 2002: 98-104).

## Cuadro V.2
## Coahuila: coeficientes de localización y estructura del PIB, 1970-2006

| Sector | | *Coeficientes de localización* | | | | | | *Estructura del PIB* | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *1970* | *1980* | *1985* | *1993* | *2000* | *2006* | *1970* | *1980* | *1985* | *1993* | *2000* | *2006* |
| 1 | Agropecuario, silvicultura y pesca | 0.80 | 0.74 | 0.98 | 0.78 | 0.71 | 0.68 | 9.6 | 6.6 | 8.2 | 4.8 | 3.8 | 3.6 |
| 2 | Minería | 2.16 | 0.86 | 1.60 | 2.67 | 2.28 | 2.54 | 5.4 | 2.8 | 5.8 | 3.7 | 2.9 | 3.2 |
| 3.1 | Productos alimenticicios, bebidas y tabaco | 0.70 | 0.73 | 0.77 | 0.91 | 0.87 | 0.91 | 4.6 | 4.2 | 4.3 | 4.5 | 4.3 | 4.5 |
| 3.2 | Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero | 0.50 | 0.96 | 0.87 | 0.62 | 1.08 | 0.98 | 1.7 | 2.9 | 2.3 | 1.0 | 1.9 | 1.2 |
| 3.3 | Industria de la madera y productos de la madera | 0.35 | 0.35 | 0.23 | 0.47 | 0.21 | 0.23 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.3 | 0.1 | 0.1 |
| 3.4 | Papel, productos de papel, imprenta y editoriales | 0.14 | 0.21 | 0.48 | 0.42 | 0.41 | 0.47 | 0.2 | 0.3 | 0.6 | 0.4 | 0.4 | 0.4 |
| 3.5 | Sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plásticos | 0.38 | 0.28 | 0.27 | 0.61 | 0.79 | 0.77 | 1.6 | 1.5 | 1.0 | 1.8 | 2.4 | 2.1 |
| 3.6 | Productos de minerales no metálicos, exceptuando derivados de petróleo y carbón | 1.19 | 1.94 | 2.92 | 3.27 | 3.61 | 3.51 | 1.6 | 2.7 | 4.3 | 4.8 | 4.9 | 4.8 |
| 3.7 | Industrias metálicas básicas | 7.67 | 6.46 | 5.46 | 6.52 | 6.44 | 6.44 | 10.0 | 9.0 | 6.7 | 5.3 | 6.5 | 6.1 |
| 3.8 | Productos metálicos, maquinaria y equipo | 1.10 | 1.36 | 1.80 | 2.64 | 2.38 | 2.93 | 4.6 | 7.1 | 7.0 | 12.0 | 16.0 | 17.3 |
| 3.9 | Otras industrias manufactureras | 0.40 | 0.43 | 0.21 | 0.38 | 0.28 | 0.32 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.2 |
| 4 | Construcción | 0.97 | 1.00 | 0.93 | 0.81 | 0.47 | 0.45 | 5.1 | 5.5 | 5.0 | 3.8 | 1.9 | 1.9 |
| 5 | Electricidad | 0.70 | 0.92 | 1.56 | 1.56 | 1.67 | 1.23 | 0.8 | 1.4 | 1.9 | 2.4 | 2.9 | 2.1 |
| 6 | Comercio, restaurantes y hoteles | 1.08 | 1.12 | 0.89 | 0.89 | 0.88 | 0.90 | 27.6 | 28.3 | 23.5 | 18.8 | 18.7 | 18.6 |
| 7 | Transporte, almacenamiento y comunicaciones | 1.11 | 1.01 | 1.12 | 0.91 | 0.93 | 0.90 | 5.3 | 7.5 | 6.9 | 8.2 | 10.1 | 12.0 |
| 8 | Servicios financieros, seguros y bienes inmuebles | 0.82 | 0.75 | 0.86 | 0.76 | 0.68 | 0.61 | 9.2 | 7.2 | 8.4 | 11.7 | 10.2 | 10.4 |
| 9 | Servicios comunales, sociales y personales | 0.87 | 0.90 | 0.76 | 0.74 | 0.66 | 0.66 | 12.4 | 12.7 | 13.8 | 16.3 | 12.9 | 11.6 |
| *TOTAL* | | *1.00* | *1.00* | *1.00* | *1.00* | *1.00* | *1.00* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: elaborado con información del INEGI.

el PIB de la actividad correspondiente (17 divisiones) en el periodo analizado, de manera que la sumatoria absoluta de los tres componentes es igual a la variación promedio anual del PIB sectorial (cuadro V.3). El último renglón del cuadro muestra la tasa media de crecimiento anual real para la economía del estado en su conjunto. En esa misma línea aparecen los crecimientos totales derivados de los componentes nacional y competitivo. El total de la columna relacionada con el cambio sectorial es siempre nulo, pues los aportes positivos y negativos de los sectores se compensan entre sí.

En el desempeño global de la economía de Coahuila destacan dos aspectos: *1)* con excepción de la década de los setenta, en los tres lapsos restantes el crecimiento del PIB estatal fue mayor que el nacional, y *2)* en ninguno de los periodos posteriores a 1980 se alcanzaron las tasas de incremento en la producción observadas durante el desarrollo estabilizador de los setenta.

Por razones de espacio, sólo se hará referencia a las principales actividades económicas. Se emplea un doble criterio de selección: *1)* las seis cuya contribución al PIB fue la más importante en 2006 (con una aportación combinada de 76.1%), y *2)* las cinco con los coeficientes de localización más elevados en el mismo año. En virtud de que dos tienen presencia en ambos subconjuntos, el análisis se centra en nueve grupos de actividad, cinco en el sector secundario y cuatro en el terciario, que suman 86.1% del PIB total estatal.

En las actividades productivas de la minería coahuilense sobresalen la extracción y refinación de mineral de hierro, así como la extracción y el beneficio de carbón y grafito. En lo fundamental, son proveedoras de insumos para la industria de hierro y acero, fuertemente concentrada en la ciudad de Monclova. Otro destino importante del carbón es su combustión para la generación de energía eléctrica en las dos plantas de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), ubicadas en la ciudad coahuilense de Nava.

A lo largo de la década de los setenta, tanto la industria minera como la metálica básica establecidas en el estado enfrentaron una aguda pérdida de competitividad, la cual se prolongó a la siguiente década en la industria básica de hierro y acero (cuadro V.3). De 1993 a 2000 se dio una profunda reestructuración del sector. La participación gubernamental en la principal acería coahuilense

Cuadro V.3
Coahuila: componentes de crecimiento del PIB en tasas medias anuales, 1970-2006
(porcentajes)

| Sector | | 1970-1980[a] | | | | 1980-1985[a] | | | | 1993-2000[a] | | | | 2000-2006[a] | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | TMCA | N | S | C | TMCA | N | S | C | TMCA | N | S | C | TMCA | N | S | C |
| 1 | Agropecuario, silvicultura y pesca | 2.1 | 8.1 | –4.5 | –1.5 | 9.4 | 2.5 | 0.2 | 6.7 | 1.5 | 3.8 | –2.2 | 0.0 | 2.7 | 2.5 | –0.1 | 0.3 |
| 2 | Minería | –0.8 | 9.3 | 5.7 | –15.7 | 3.4 | 2.8 | –9.9 | 10.4 | 1.5 | 3.8 | –1.4 | –1.0 | 5.1 | 2.3 | –0.2 | 3.0 |
| 3.1 | Productos alimenticicios, bebidas y tabaco | 5.3 | 7.0 | –1.7 | –0.1 | 4.5 | 2.8 | 0.2 | 1.6 | 4.2 | 3.5 | –0.1 | 0.8 | 4.4 | 2.4 | –0.1 | 2.1 |
| 3.2 | Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero | 11.8 | 5.1 | –1.3 | 7.9 | –0.9 | 3.1 | –2.3 | –1.7 | 14.7 | 2.5 | 0.8 | 11.4 | –4.6 | 3.0 | –6.9 | –0.7 |
| 3.3 | Industria de la madera y productos de la madera | 6.3 | 6.7 | 0.3 | –0.6 | –7.1 | 3.5 | –2.9 | –7.7 | –7.6 | 5.0 | –2.0 | –10.6 | –0.1 | 2.6 | –5.0 | 2.3 |
| 3.4 | Papel, productos de papel, imprenta y editoriales | 10.6 | 5.5 | 0.0 | 5.1 | 23.1 | 1.9 | 0.4 | 20.7 | 4.4 | 3.5 | –0.5 | 1.4 | 3.2 | 2.4 | –2.4 | 3.2 |
| 3.5 | Sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plásticos | 5.7 | 6.9 | 4.3 | –5.6 | –0.3 | 3.1 | –2.7 | –0.6 | 9.2 | 3.0 | 0.3 | 5.9 | 1.2 | 2.6 | –2.0 | 0.6 |
| 3.6 | Productos de minerales no metálicos, exceptuando derivados de petróleo y carbón | 11.7 | 5.2 | 0.3 | 6.2 | 15.0 | 2.3 | 2.5 | 10.2 | 5.2 | 3.4 | –1.2 | 3.1 | 2.9 | 2.5 | –0.1 | 0.5 |
| 3.7 | Industrias metálicas básicas | 5.0 | 7.1 | 1.0 | –3.2 | –2.8 | 3.2 | –2.9 | –3.1 | 7.9 | 3.1 | 3.3 | 1.5 | 2.6 | 2.5 | –0.9 | 1.0 |
| 3.8 | Productos metálicos, maquinaria y equipo | 10.8 | 5.4 | 2.8 | 2.6 | 4.9 | 2.8 | –3.7 | 5.8 | 9.4 | 3.0 | 6.5 | –0.1 | 4.8 | 2.3 | –2.0 | 4.6 |
| 3.9 | Otras industrias manufactureras | 5.2 | 7.1 | –2.1 | 0.2 | –13.2 | 4.0 | –3.6 | –13.5 | 2.0 | 3.7 | 2.1 | –3.9 | 3.2 | 2.4 | –2.5 | 3.3 |
| 4 | Construcción | 6.9 | 6.5 | 0.5 | –0.2 | –1.9 | 3.2 | –3.9 | –1.2 | –4.6 | 4.5 | –2.3 | –6.8 | 3.0 | 2.4 | 0.2 | 0.4 |
| 5 | Electricidad | 11.8 | 5.2 | 3.2 | 3.4 | 20.6 | 2.0 | 4.4 | 14.2 | 7.7 | 3.1 | 1.7 | 2.8 | –1.6 | 2.7 | 0.0 | –4.4 |
| 6 | Comercio, restaurantes y hoteles | 6.4 | 6.7 | –0.1 | –0.2 | 1.2 | 3.0 | 3.1 | –4.9 | 4.9 | 3.4 | 0.0 | 1.4 | 3.4 | 2.4 | –0.5 | 1.5 |
| 7 | Transporte, almacenamiento y comunicaciones | 9.9 | 5.7 | 6.6 | –2.4 | 4.2 | 2.8 | –0.9 | 2.3 | 8.1 | 3.1 | 2.9 | 2.1 | 6.4 | 2.2 | 3.7 | 0.5 |
| 8 | Servicios financieros, seguros y bienes inmuebles | 3.6 | 7.6 | –2.2 | –1.7 | 10.9 | 2.4 | 4.7 | 3.7 | 3.0 | 3.6 | –0.3 | –0.3 | 3.8 | 2.4 | 2.3 | –1.0 |
| 9 | Servicios comunales, sociales y personales | 6.4 | 6.7 | –0.1 | –0.2 | 0.3 | 3.0 | 0.7 | –3.4 | 1.5 | 3.8 | –2.2 | –0.1 | 1.7 | 2.5 | –1.6 | 0.9 |
| *TOTAL* | | *6.1* | *6.8* | *0.0* | *–0.7* | *3.1* | *2.9* | *0.0* | *0.3* | *5.0* | *3.4* | *0.0* | *1.6* | *3.5* | *2.4* | *0.0* | *1.1* |

Fuente: elaborado con información del INEGI.
[a] TMCA = tasa media de crecimiento anual real; N = nacional; S = sectorial; C = competitivo.

(Altos Hornos de México, AHMSA) fue transferida al Grupo Acerero del Norte (GAN), que adquirió las minas de carbón en Río Escondido (Micare), situadas cerca de la ciudad de Piedras Negras, la mina de mineral de hierro Hércules, localizada en las proximidades de los límites con Chihuahua, y otras empresas ligadas a la industria. Mediante este esquema de integración vertical, combinado con la aplicación de prácticas de subcontratación de los servicios no sustantivos y una profunda modernización tecnológica en AHMSA, se elevaron los niveles de competitividad en la industria. Buena parte de estas operaciones se financió con créditos bancarios.

La década de los noventa testificó la emergencia de nuevos competidores en el mercado internacional de productos de acero. Los países de la ex Unión Soviética y de Europa oriental, así como los del BRIC (Brasil, Rusia, India y China), elevaron la oferta internacional de acero. En este contexto, la recesión de la economía estadounidense en 2000 deprimió la demanda y el precio del acero en el mercado internacional. El elevado apalancamiento de AHMSA precipitó una severa crisis financiera en la empresa. El crecimiento económico en los países del BRIC y la rápida recuperación norteamericana en este campo estimularon nuevamente el mercado internacional del acero.

La gran expansión de la industria eléctrica en los primeros dos periodos, con tasas reales de 11.8 y 20.6% anual, respectivamente, se vincula con la construcción de las dos plantas carboeléctricas ya referidas. Durante el tercer periodo (1993-2000), esta industria tuvo una tasa de 7.7%, que si bien fue menor a la de las dos décadas previas, superó ampliamente a la media estatal. Los esquemas de cogeneración de energía, la expansión de la demanda para su uso industrial y el bajo precio del gas natural en la época estimularon la construcción de varias plantas de ciclo combinado para la generación de electricidad con gas natural, lo cual explica la dinámica de esta industria durante esos años.

En estos tres periodos fue relevante la contribución del componente competitivo en las divisiones económicas coahuilenses. En los dos primeros estuvo asociado al aprovechamiento de un recurso natural (el carbón); en el tercero, a la combinación ya señalada del cambio en el marco regulatorio, la ampliación de la demanda y el bajo costo del energético base. Estas condiciones

cambiaron abruptamente en el último periodo, fundamentalmente por la desaceleración de la demanda y el incremento exponencial en el precio del gas natural.

Tanto por sus reservas de carbón y de gas natural como por la modificación de los precios relativos de los energéticos y de la demanda futura de electricidad, esta actividad tiene un potencial de crecimiento importante en Coahuila.

Además de las ventajas de acceso al mercado norteamericano, la articulación de la minería, las industrias metálicas básicas y la generación de electricidad dan a otras dos divisiones de la manufactura (3.6 y 3.8) un entorno competitivo muy favorable para su desarrollo. Ambas sostuvieron en los cuatro periodos tasas positivas, las cuales, exceptuando de 2000 a 2006 para la división 3.6, fueron superiores al promedio estatal. Salvo el caso de la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo de 1993 a 2000, las ventajas competitivas locales tuvieron un aporte sustancial en el rápido crecimiento observado por estas actividades económicas en Coahuila.

Finalmente, en el desempeño de las cuatro grandes divisiones de los servicios destaca la 7 (Transporte, almacenamiento y comunicaciones), con tasas superiores a la media estatal en los cuatro periodos y con aportes positivos del componente competitivo en los últimos tres. Los servicios financieros, seguros y bienes inmuebles, crecieron por encima del promedio en los dos últimos periodos, pero con números negativos en el componente competitivo, lo que refleja el rezago relativo de estas actividades terciarias en el estado. Las dos restantes (comercio, restaurantes y hoteles, así como servicios comunales, sociales y personales) registraron en varias oportunidades impactos negativos en los componentes sectorial y competitivo, así como tasas de expansión del PIB inferiores a la media estatal.

## El sector terciario en la economía de Coahuila, 1980-2003

Los últimos cinco *Censos Comerciales y de Servicios* constituyen la fuente de información básica para los siguientes dos apartados del ensayo. Se consideraron tres variables: valor agregado censal bruto o producto interno bruto (PIB), personal ocupado (PO) y número

de establecimientos (NE). Los datos están desagregados en 17 grupos de actividad del sector servicios, que a su vez se agrupan en los subsectores de comercio y servicios al productor (CSP) y comercio y servicios al consumidor (CSC), subdivididos en seis conjuntos, como se muestra en el cuadro V.5.

Para estimar el PIB se procedió en dos etapas: *1)* se utilizó la información censal para calcular los porcentajes de participación nacional de la entidad federativa o ciudad, en cada uno de los 17 grupos de actividad previamente definidos, y *2)* se aplicó ese ponderador al valor del PIB en el SCNM para las clases de actividad económicas que integran cada uno de los 17 grupos mencionados. Las cifras están a precios constantes de 1993.[6] Los resultados de Coahuila se presentan en el segundo cuadro del apéndice estadístico de este capítulo (AE-V.2).

Entre 1980 y 2003, tanto el PIB como el NE del sector servicios en Coahuila crecieron a tasas de 5.4% anual.[7] Por su parte, el PO aumentó en 7.2%, pues pasó de 64 460 personas en 1980 a 318 089 en 2003 (cuadro AE-V.1). En el ámbito nacional, el PIB del sector alcanzó una tasa media de 3.1% en el mismo lapso.

El cuadro V.4 muestra las tasas reales de crecimiento de las tres variables para los nueve grupos de actividad del sector servicios con mayor dinamismo en el PIB durante el periodo de 1980 a 2003.

Los grupos de gasolineras y combustibles (813), así como de servicios profesionales a empresas (721), fueron los únicos que figuraron entre los tres primeros en cuanto al crecimiento de las tres variables entre 1980 y 2003. El esquema de concesiones de estaciones de servicios a los particulares, así como el aumento en el parque vehicular, pueden explicar el rápido crecimiento del grupo 813.

[6] En la elaboración de las Cuentas Nacionales y de los *Censos Económicos* se aplican metodologías diferentes. Se compararon las cifras generadas por ambos sistemas para el total del sector servicios de Coahuila en 1993, 1998 y 2003. El valor agregado censal bruto en precios corrientes, proporcionado por los *Censos Económicos*, fue equivalente a 28% en promedio del PIB terciario a precios básicos reportado por el SCNM, también a valores corrientes. Este porcentaje sube a 57% si se hace la comparación entre el valor del PIB del sector servicios de Coahuila, calculado con el procedimiento empleado en este apartado, con el correspondiente al del SCNM. En este último caso se emplearon pesos constantes de 1993.

[7] La tasa de expansión del PIB sectorial real de Coahuila según cifras del SCNM resultó menor (2.9%). Con la misma fuente, en el país el terciario alcanzó igual cifra de expansión real durante el mismo periodo.

Cuadro V.4
Coahuila: tasas reales de algunos grupos del sector servicios según variables, 1980-2003
(porcentajes)

| *Grupo* | *Descriptor* | PIB | *Personal ocupado* | *Número de establecimientos* | PIB/*personal ocupado* |
|---|---|---|---|---|---|
| 813 | Gasolineras y combustibles | 17.9 | 10.3 | 8.6 | 7.5 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 11.4 | 7.1 | 5.1 | 4.3 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 9.8 | 13.4 | 9.8 | –3.6 |
| 842 | Educación y cultura privadas | 8.5 | 9.5 | 7.6 | –1.0 |
| 822 | Aseo y limpieza | 8.0 | 8.8 | 6.6 | –0.7 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 6.6 | 8.1 | 5.3 | –1.5 |
| 832 | Tiendas de departamentos | 6.2 | 6.9 | 3.2 | –0.7 |
| 812 | Supermercados | 5.9 | 7.6 | 11.2 | –1.7 |
| 831 | Bienes del hogar y personales | 5.2 | 6.9 | 6.6 | –1.6 |

Fuente: cálculos realizados con los cuadros AE-V.1 y AE-V.2 del apéndice estadístico.

Respecto a los grupos 721 y 822 (servicios profesionales a empresas; aseo y limpieza) y 731 (comercio al mayoreo), la interpretación más plausible puede ser el avance de los esquemas de subcontratación empresarial.

La mayor demanda de servicios educativos (grupo 842) puede estar relacionada con las crecientes exigencias del mercado laboral, así como con el incremento en el ingreso asociado a las actividades de exportación. Este último factor, aunado al crecimiento poblacional y a la acelerada reestructuración de los grupos de tiendas de departamentos (832), supermercados (812) y bienes del hogar y personales (831), puede contribuir a explicar su rápido crecimiento.

De manera particular durante los últimos tres lustros, se ha dado un vertiginoso proceso de concentración económica en los grupos 812, 831 y 832. En Saltillo han alcanzado una dimensión de mercado que permite el abasto local de bienes y servicios que antes se adquirían en Monterrey, como muebles para el hogar, electrodomésticos, ropa y alimentos, principalmente.

El cuadro V.5 muestra los porcentajes de participación nacional del terciario coahuilense. Salvo el grupo de difusión e información (824), los 16 restantes incrementaron su contribución nacional. Estos resultados se derivan del mayor dinamismo del terciario coahuilense respecto al nacional entre 1980 y 2003 según censos económicos, pues la entidad tuvo una tasa de 5.4 y el país de 3.1%. Pero son inconsistentes respecto a los reportados por el SCNM pues, como se menciona en la nota al pie 7, para el mismo lapso esta fuente reporta idénticas tasas del sector servicios para Coahuila y México (2.9% en ambos casos).

Varios factores pueden explicar esa divergencia: *1)* la unidad de observación de los censos son los establecimientos económicos, razón por la cual las actividades económicas informales quedan fuera de la cobertura censal; *2)* según datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), Coahuila tiene una tasa de trabajo asalariado de 70% de su población ocupada, ubicándose en el tercer sitio en este indicador, ligeramente atrás de Aguascalientes y Nuevo León;[8] *3)* como ya se indicó, el producto medio del

[8] Consúltese la ENOE, cuya fuente es el INEGI, correspondiente al primer trimestre de 2006.

Cuadro V.5
Coahuila: participación del sector servicios en el PIB nacional, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1.5 | 2.0 | 2.3 | 2.6 | 2.6 |
| 1. Servicios profesionales | 1.2 | 2.1 | 2.5 | 3.2 | 2.7 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 1.2 | 2.1 | 2.5 | 3.2 | 2.7 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1.7 | 2.0 | 2.1 | 2.1 | 2.4 |
| 731 Comercio al mayoreo | 1.1 | 2.0 | 2.8 | 2.4 | 2.7 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 2.1 | 1.9 | 1.7 | 1.9 | 2.2 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1.9 | 2.5 | 2.7 | 3.5 | 3.2 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1.9 | 2.3 | 3.3 | 3.6 | 3.8 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 1.8 | 2.2 | 2.9 | 2.8 | 3.3 |
| 812 Supermercados | 2.2 | 2.4 | 4.0 | 3.8 | 4.9 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 0.6 | 2.8 | 3.1 | 6.4 | 3.3 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1.4 | 1.8 | 1.8 | 4.8 | 2.3 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 1.5 | 2.0 | 1.8 | 2.4 | 2.6 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.4 | 2.1 | 2.4 | 10.5 | 6.4 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.2 | 1.6 | 2.9 | 4.5 | 3.5 |
| 824 Difusión e información | 2.1 | 1.7 | 1.2 | 8.9 | 0.7 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 1.3 | 1.4 | 1.9 | 1.6 | 1.5 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 2.1 | 2.8 | 3.0 | 2.8 | 3.5 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 2.0 | 2.9 | 2.9 | 2.6 | 3.4 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.5 | 0.6 | 2.4 | 2.1 | 2.6 |
| 833 Automotrices y autopartes | 3.2 | 3.3 | 3.6 | 3.8 | 3.8 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2.5 | 3.0 | 2.7 | 3.0 | 3.0 |
| 841 Reparaciones | 2.7 | 2.6 | 2.9 | 3.8 | 3.2 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2.4 | 3.6 | 2.8 | 2.6 | 2.9 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 2.4 | 2.8 | 2.5 | 2.5 | 3.1 |
| *Total* | *1.7* | *2.3* | *2.5* | *3.0* | *2.9* |

Fuente: cálculos elaborados a partir de los cuadros AE-V.2 y AE-I.1 de los apéndices estadísticos correspondientes.

estado es superior al promedio nacional, circunstancia acentuada en el sector formal de la economía, y *4)* los sectores público y financiero no están incluidos en la comparabilidad realizada de los *Censos Económicos* por la imposibilidad de homologarlos en los cinco censos.

Los mayores incrementos en la participación de Coahuila respecto al sector servicios nacional entre 1980 y 2003 se observaron en los siguientes grupos: 822, servicios de aseo y limpieza personal; 823, recreación y esparcimiento; 812, supermercados; 813, gasolineras y combustibles; 832, tiendas de departamentos; 721, servicios profesionales a empresas; 731, comercio al mayoreo; 811, comercio de alimentos, bebidas y tabaco, y 831, bienes del hogar y personales.

Al contrastar los resultados para los grupos 812, 832, 731, 811 y 831, con los crecimientos reales prácticamente equivalentes en Coahuila y el país (2.8 y 2.7%, respectivamente), reportados por el SCNM para la gran división 6 (comercio, restaurantes y hoteles), resulta razonable proponer la siguiente hipótesis: el crecimiento de las actividades comerciales se concentró en el sector formal de la economía, en tanto que registró una severa contracción en el ámbito informal. Sobre todo a partir de los años noventa, en las principales ciudades de Coahuila se observó un acelerado posicionamiento de las grandes cadenas de tiendas de conveniencia, de autoservicio, departamentales, mueblerías y grandes distribuidoras de aparatos electrodomésticos. Como ya se apuntó, este proceso fue particularmente intenso en Saltillo.

La participación del terciario coahuilense mantiene una tendencia ascendente de 1980 a 1998, al elevar su participación en el PIB del sector servicios nacional de 1.7 a 3.0%, para bajar a 2.9% en 2003. En todo el periodo, por ende, Coahuila incrementa su participación en los servicios nacionales en 1.2 unidades porcentuales (UP), que representan 10.7% de las 10.8 UP perdidas por la Ciudad de México y Sonora, entidad que forma parte de las nueve analizadas en este libro, tal como se indica en el prólogo.[9]

[9] Este porcentaje se obtiene del cuadro 1 del prólogo, pues con las cifras de 1.7 en 1980 y 2.9% en 2003, el aumento es de 11.1%. Como se explica en el cuadro señalado, en los valores de Excel se tenían más decimales y las diferencias son más precisas.

Entre 1998 y 2003 se mantiene la participación del CSP en 2.6%, en tanto disminuye ligeramente la correspondiente al CSC de 3.5 a 3.2% (cuadro V.5). La caída más significativa en el primer caso se concentra en los servicios profesionales a las empresas (grupo 721), con una reducción de 0.5 unidades porcentuales entre 1998 y 2003. El menor peso relativo nacional de estos grupos se vincula con la desaceleración de la economía norteamericana, destino principal de las exportaciones industriales de la entidad. Por su parte, el comercio al mayoreo, así como el de equipos e insumos industriales (grupos 731 y 732), continúan avanzando en su presencia relativa nacional.

Finalmente, el cuadro V.6 muestra la evolución de la estructura de los grupos de actividad en el PIB del sector servicios para cada uno de los cinco años considerados. Tres grupos de actividad constituyen el CSP, el cual se desglosó en servicios profesionales y comercio de bienes de capital e intermedios. Los 14 restantes se integraron en el conjunto más amplio de CSC, el cual tiene cuatro subconjuntos (comercio y servicios de bienes de consumo inmediato; comercio y servicios de bienes de consumo duradero).

Nuevamente destaca el grupo de servicios profesionales a empresas (721), el cual triplica su participación en el PIB entre 1980 y 1998, para luego reducirla ligeramente a 27.7% en 2003 (cuadro V.6). En general, el CSP ganó 10 unidades porcentuales (UP) en la estructura del PIB del sector terciario, en la cual alcanzó 46.6% en 2003. Estos grupos de actividades económicas también mostraron ser los más sensibles a las fluctuaciones en el ritmo de crecimiento de la economía estadounidense.

La participación del CSP fue menor en las otras dos variables: un tercio del PO y un 10.6% en el NE, lo cual indica la existencia de mayores niveles de productividad y establecimientos más grandes respecto a los correspondientes al consumidor.

## El terciario en las principales ciudades de Coahuila

Coahuila es un estado altamente urbanizado y con un sistema de ciudades muy extenso. En 2000 tenía 2.3 millones de personas, de las cuales 2.1 millones habitaban en 14 ciudades, lo que signifi-

Cuadro V.6
Coahuila: estructura porcentual del sector servicios según PIB por grupo de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 36.5 | 35.7 | 45.3 | 53.4 | 46.6 |
| 1. Servicios profesionales | 10.8 | 12.6 | 23.2 | 33.6 | 27.7 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 10.8 | 12.6 | 23.2 | 33.6 | 27.7 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 25.7 | 23.0 | 22.1 | 19.8 | 18.9 |
| 731 Comercio al mayoreo | 6.9 | 8.4 | 11.2 | 7.4 | 9.0 |
| 732 Comercio de equipos e insumos industriales | 18.8 | 14.6 | 11.0 | 12.4 | 10.0 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 63.5 | 64.3 | 54.7 | 46.6 | 53.4 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 14.0 | 18.1 | 15.4 | 14.9 | 16.0 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 7.8 | 9.7 | 8.2 | 5.7 | 6.5 |
| 812 Supermercados | 6.0 | 6.0 | 5.9 | 6.1 | 6.8 |
| 813 Gasolineras y combustibles. | 0.2 | 2.5 | 1.3 | 3.1 | 2.8 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 12.4 | 8.7 | 8.6 | 9.3 | 8.1 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 4.4 | 4.0 | 3.8 | 3.0 | 3.4 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 1.2 | 0.8 | 0.9 | 2.4 | 2.1 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.3 | 0.5 | 0.9 | 1.1 | 1.0 |
| 824 Difusión e información | 3.5 | 1.7 | 1.4 | 1.6 | 0.6 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 3.1 | 1.6 | 1.7 | 1.2 | 1.0 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 25.9 | 28.8 | 21.2 | 15.9 | 19.6 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 13.7 | 20.6 | 14.4 | 10.3 | 13.2 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1.1 | 0.4 | 1.7 | 0.9 | 1.3 |
| 833 Automotrices y autopartes | 11.2 | 7.8 | 5.1 | 4.6 | 5.1 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 11.1 | 8.8 | 9.4 | 6.6 | 9.6 |
| 841 Reparaciones | 5.2 | 3.3 | 3.0 | 2.4 | 2.3 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2.7 | 3.4 | 4.3 | 2.7 | 5.1 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 3.3 | 2.1 | 2.1 | 1.5 | 2.2 |
| *Total* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos realizados con el cuadro AE-V.2 del apéndice estadístico.

có un nivel de urbanización de 89.9%. Se definen como ciudad aquellas localidades con 15 mil y más habitantes. En este capítulo se analizarán las cuatro ciudades principales, tres de las cuales se clasifican como zonas metropolitanas (ZM): la ZM de Torreón (ZMT); la ZM de Saltillo (ZMS); la ZM de Monclova (ZMM); a ellas se agrega Piedras Negras como localidad urbana no metropolitana.[10] En el mapa V.1 se presenta la ubicación geográfica de las cuatro ciudades consideradas para analizar la organización geográfica del sector servicios en Coahuila.

### *Participación de las principales zonas metropolitanas del estado en el sector*

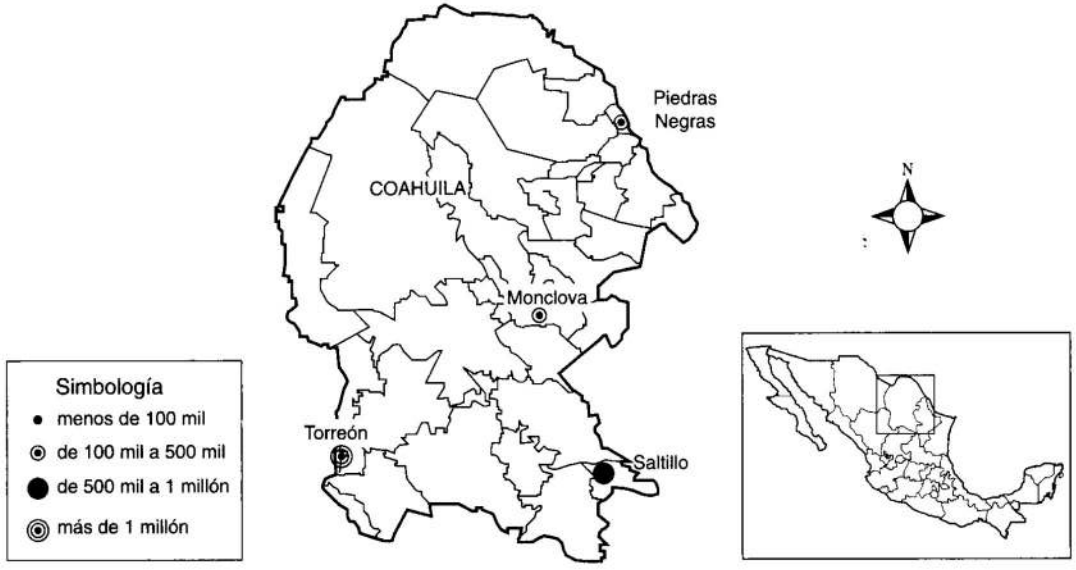
El conjunto de las anteriores cuatro ciudades mantuvo una participación respecto al estado de aproximadamente 90% del PIB en los grupos de CSP, con ligeras variaciones, en tanto que redujeron ligeramente su importancia relativa en el CSC de 90.9 en 1980 a 86.1% en 2003.[11]

Estos porcentajes fueron menores en las dos variables PO y NE, razón por la cual tanto el tamaño medio de los establecimientos terciarios como su productividad fueron superiores en las principales ciudades de la entidad, como se afirma que ocurre tanto en los enfoques conceptuales como en los análisis empíricos para otras entidades de la república, así como en otros países.

[10] La ZMT tiene 1 007 291 habitantes en 2000 (622 mil en Coahuila y el resto en Durango); la ZMS, 637 273; la ZMM, 302 899 (Garza, 2005: cuadro A-3). Piedras Negras por su parte tiene 126 386 habitantes. La información de los *Censos Comerciales y de Servicios* para cada ciudad corresponde a los municipios que integran su zona metropolitana. En lo que sigue se puede mencionar su denominación completa o el solo nombre de la ciudad por simplicidad y mayor significación, pero siempre se refiere al conjunto metropolitano [las zonas metropolitanas son las delimitadas por la Secretaría de Desarrollo Social *et al.* (2004)].

[11] Como en la ZMT se incluyen los municipios de Gómez Palacio y Lerdo, en Durango, en el análisis de la participación de las ciudades en el sector servicios de la entidad se agrega la información de los mismos al total del estado.

Mapa V.1
Coahuila: localización de las principales ciudades, 2005



*Redistribución territorial de los servicios en las ciudades*

En el interior de las ciudades, sin embargo, se observó un cambio en la distribución territorial del PIB terciario generado, tanto en CSP como en CSC (gráfica V.4). Aun cuando conserva su liderazgo estatal en el sector, Torreón reduce significativamente su participación en el comercio y los servicios, en particular en los orientados a los productores, en los cuales su contribución relativa bajó 17 UP al caer de 64 a 47% entre 1980 y 2003. En CSC la disminución fue de 12 puntos, pues pasó de 56 a 44% en el mismo periodo.

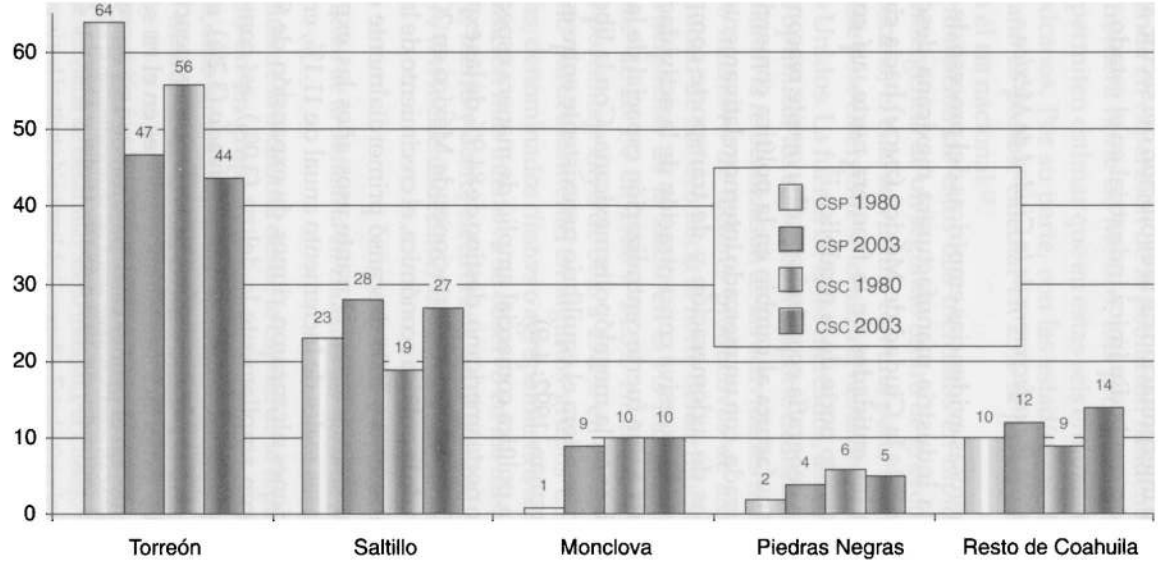
Monclova y Saltillo capitalizaron el reacomodo espacial de la estructura del PIB. Destacó la primera, conocida como la capital del acero, pues su aporte al CSP pasó de 1 a 9%. La explicación más plausible se asocia con la reestructuración de AHMSA, uno de cuyos elementos básicos fue el desarrollo de proveedores externos de servicios especializados, los cuales anteriormente formaban parte de la estructura de la empresa. Saltillo, por su parte, es la ciudad con mayor concentración de actividad industrial en el estado, donde también la externalización de los servicios al productor abrió oportunidades de crecimiento para este conjunto de actividades, permitiendo incrementar su presencia relativa de 23 a 28% en el periodo.

Saltillo fue, asimismo, la principal beneficiaria de la redistribución territorial de las actividades de CSC. Su aporte creció sustancialmente, pasando de 19 a 27%, con una ganancia neta de 8 UP. Como se señaló, este cambio puede ser el efecto combinado de tres tendencias básicas, esto es, el crecimiento del empleo, el aumento en las remuneraciones medias y la retención de un mayor porcentaje del consumo por el aumento en la oferta local que permitió reducir su dependencia del mercado de Monterrey.

## SERVICIOS Y DINÁMICA INDUSTRIAL EN COAHUILA

En las estadísticas del SCNM, la participación de los servicios en el PIB de Coahuila se estanca, en tanto que avanza el proceso de terciarización para la economía nacional. Por su parte, los *Censos Económicos* revelan un mayor dinamismo en el terciario coahuilense respecto al ámbito nacional. Con el apoyo en resultados de in-

Gráfica V.4
Coahuila: participación de las principales ciudades en el PIB estatal de CSP y CSC, 1980 y 2003
(porcentajes)




Fuente: cálculos realizados a partir de los cuadros AE-V.2, AE-V.4, AE-V.6, AE-V.8 y AE-V.10 del apéndice estadístico.

vestigaciones anteriores, en esta sección del trabajo se esbozan elementos de interpretación de la evolución del sector, así como de su vinculación con la dinámica industrial en el estado.

*Descentralización manufacturera de la Ciudad de México*

Existen numerosas evidencias empíricas del proceso de descentralización de la industria manufacturera mexicana desde la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) hacia ciudades localizadas en las entidades de la frontera norte, así como en los estados del centro norte de la república.[12]

La nueva geografía económica atribuye este reacomodo espacial de la manufactura al cambio en la política comercial. En una economía cerrada, con un mercado interno relativamente modesto, las economías de aglomeración y de transporte compensan las desventajas de la excesiva concentración de la actividad económica y dan pauta a una fuerte centralización espacial de las actividades económicas en la megalópolis mexicana. Con la liberalización del comercio, se altera el equilibrio preexistente entre esas fuerzas (Livas y Krugman, 1992: 4-9).

La nueva política comercial amplió de manera especial el acceso al mercado norteamericano, destino de 84.9% de las exportaciones y origen de 51.6% de las importaciones de México en 2006. Con la reorientación de la política económica, el crecimiento de la economía mexicana entre 1993 y 2006 descansó primordialmente en la dinámica del comercio exterior. Durante esos años las exportaciones registraron tasas reales de incremento anual de 11.1%, en tanto que las importaciones alcanzaron ritmos de expansión de 9.9%. Estas tasas superaron ampliamente la del PIB (3.0%), así como a las del resto de sus componentes: el consumo privado (3.2%), el consumo de gobierno (1.3%) y la inversión (3.2%). En consecuencia, la participación de las exportaciones e importaciones en el PIB se elevó significativamente. En el primer caso, pasaron de 15.2 en 1993 a 40.9% en 2006; en el segundo, de 19.2 a 45.0% (Félix y Dávila, 2008: 258).

[12] Para una revisión bibliográfica sobre el tema, así como sobre las diferentes teorías que buscan explicar las disparidades económicas regionales y las decisiones de localización de las empresas, puede consultarse Dávila (2004: 209-254).

Al rápido crecimiento del mercado en Estados Unidos se agrega la demanda en expansión de la población residente en los estados de la frontera norte de México. Las proyecciones de Conapo para 2006 permiten estimar que en estas seis entidades vivía 18.3% de los mexicanos. Por su parte, con las estadísticas del INEGI para el mismo año es posible calcular en 25% la participación de esos estados en el PIB nacional.[13]

La combinación de estos dos mercados en rápida expansión explica la emergencia de un segundo centro de gravedad de la economía mexicana, el cual se vincula con una parte sustancial del PIB nacional. Este polo emergente se localiza al norte de México, así como en Estados Unidos. La fuerza de estos mercados, así como las estrategias para optimizar los costos de transporte de insumos y productos, estimularon la relocalización de las actividades manufactureras con un uso intensivo de factores productivos de alta movilidad, desde la Ciudad de México hacia el norte del territorio nacional.

La participación de la ZMCM en el PIB industrial disminuyó rápidamente de 28.9% en 1988 a 14.3% en 2003. En el caso del empleo, el porcentaje cayó de 30.6 a 19.2% en esos mismos años. Esto ocurrió particularmente en algunos grupos de actividades relacionadas, denominados *clusters* o agrupamientos económicos. La descentralización más intensiva se observó en los *clusters* de la metalmecánica, hierro y acero, electrónico, textil y automotriz (Dávila, 2006: http://www.cise.uadec.mx/sistemas2.htm) (cuadro V.7).

### *Reconcentración de la industria en ciudades del norte de México*

La emigración de la industria desde la capital de la república no sólo se concentró en un grupo relativamente reducido de actividades económicas, sino también en unas cuantas ciudades, principalmente de carácter metropolitano.[14] Las 20 metrópolis localizadas en el alti-

[13] Esta proporción fue de 21.5% en 1993.

[14] Se emplea la delimitación de las zonas metropolitanas de México desarrollada en 2004 por la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol), el Consejo Nacional de Población (Conapo) y el Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI). En este estudio se identifican 55 zonas metropolitanas con una población de 100 mil habitantes o más, en las cuales residían 51.5 millones de personas, equivalentes a 48.9 % de la población del país (Secretaría de Desarrollo Social *et al.*, 2004).

Cuadro V.7
Ciudad de México: participación en el PIB censal y en personal ocupado en el sector industrial y algunos de sus agrupamientos, 1988-2003

| | | | *Variación de la participación* | |
|---|---|---|---|---|
| *En todo el sector industrial* | *1988* | *2003* | *Puntos* | *Porcentaje* |
| Valor agregado | 28.9 | 14.3 | -14.6 | -50.5 |
| Personal ocupado | 30.6 | 19.2 | -11.4 | -37.3 |
| EN LOS *CLUSTERS* CON MAYOR DESCENTRALIZACIÓN | | | | |
| 1. Metalmecánica | | | | |
| Valor agregado | 29.0 | 9.9 | -19.1 | -65.9 |
| Personal ocupado | 22.6 | 17.9 | -4.7 | -20.8 |
| 2. Hierro y acero | | | | |
| Valor agregado | 29.3 | 9.4 | -19.9 | -67.9 |
| Personal ocupado | 33.7 | 15.3 | -18.4 | -54.6 |
| 5. Electrónica | | | | |
| Valor agregado | 38.2 | 17.0 | -21.2 | -55.5 |
| Personal ocupado | 29.3 | 17.2 | -12.1 | -41.3 |
| 7. Textiles | | | | |
| Valor agregado | 42.9 | 22.4 | -20.5 | -47.8 |
| Personal ocupado | 34.9 | 17.4 | -17.5 | -50.1 |
| 8. Automotriz | | | | |
| Valor agregado | 25.6 | 9.2 | -16.4 | -64.1 |
| Personal ocupado | 32.9 | 17.6 | -15.3 | -46.5 |

Fuente: elaborado con información del Sistema de Información Geográfica sobre los agrupamientos económicos del sector industrial en México, versión 2.0 (Dávila, 2006: http://www.cise.uadec.mx/ sistemas2.htm).

plano norte de México[15] y en el estado de Guanajuato[16] absorbieron una fracción sustantiva de estas tareas productivas (cuadro V.8).

Exceptuando Monterrey y Ciudad Juárez, las cuales tienen una participación relevante[17] en los cinco agrupamientos seleccionados,

[15] Incluye las zonas metropolitanas de los seis estados de la frontera norte de México, así como las localizadas en las entidades de Durango, Zacatecas, San Luis Potosí, Aguascalientes y Querétaro.

[16] Las zonas metropolitanas referidas son: Aguascalientes, Chihuahua, Querétaro, Guaymas, La Laguna, León, Monclova, Monterrey, Moroleón, Saltillo, San Francisco del Rincón, San Luis Potosí, Tampico y Zacatecas.

[17] Se utilizó como criterio una participación nacional igual o superior a 2% tanto en el valor agregado como en el personal ocupado en el *cluster*.

o La Laguna, en la cual hay presencia significativa de tres *clusters* (2, 7 y 8), el resto de las metrópolis sólo tienen una contribución con peso específico en uno o dos agrupamientos: Tijuana en el de la metalmecánica y la electrónica; San Luis Potosí, Saltillo, León y Querétaro, en los agrupamientos automotriz y de hierro y acero; Matamoros y Reynosa, sólo en electrónica; Aguascalientes en el textil y Chihuahua en hierro y acero.

La relocalización de la manufactura de bienes exportables parece haber sido impulsada por dos fuerzas económicas: la optimización de costos de transporte y la búsqueda de economías de aglomeración, especialmente de escala y de localización.[18]

Hanson encontró evidencia indirecta de la existencia de economías de aglomeración en la economía mexicana (1997: 127-131). Mediante un análisis econométrico de panel de datos, demostró que los salarios nominales regionales son decrecientes a medida que se incrementan los costos de transporte hacia los centros industriales, especialmente en los sectores productores de bienes exportables.

Utilizando la composición de *clusters* del sector industrial en México elaborada por Dávila (2005: 241-252) y mediante un análisis de envoltura de datos (DEA, por sus siglas en inglés), Valdés (2008: 71-128) y García (2008: 46-109) calcularon los índices de eficiencia económica de los *clusters* automotriz y de la electrónica en México, así como de cada una de las ramas que lo integran. Posteriormente hicieron un análisis econométrico de los determinantes de los índices de eficiencia, y encontraron evidencia de la importancia de las economías de escala y de localización en esos dos agrupamientos (Valdés, 2008: 143-152, y García, 2008: 115-120).

### *Economías locales más especializadas y volátiles*

La redistribución territorial de las actividades económicas descrita en los epígrafes previos ha conducido a la conformación de economías locales más especializadas y volátiles. Existe evidencia de lo anterior para los estados de la frontera norte de México en los

[18] Las economías de aglomeración pueden ser internas a la planta (economías de escala); externas a la planta e internas a la industria (economías de localización), y externas a la planta y a la industria (economías de urbanización).

Cuadro V.8
México: PIB y personal ocupado relocalizados
de la Ciudad de México hacia 20 zonas metropolitanas del norte
y de Guanajuato, 1988-2003
(porcentajes)

| | *Valor agregado* | *Personal ocupado* |
|---|---|---|
| Sector industrial | 17.8 | 40.4 |
| De *clusters* seleccionados | | |
| 1. Metalmecánica | 37.2 | 74.1 |
| 2. Hierro y acero | 39.7 | 32.1 |
| 5. Electrónica | 100.0 | 87.5 |
| 7. Textiles | 29.3 | -6.3 |
| 8. Automotriz | 68.3 | 62.7 |

Fuente: elaborado con información del INEGI y del *Sistema de Información Geográfica* sobre los agrupamientos económicos del sector industrial en México, versión 2.0 (Dávila, 2006: http://www.cise.uadec.mx/sistemas2.htm).

cuales, con la sola excepción de Baja California, se elevaron los niveles de inestabilidad económica, medidos a través de la evolución de la varianza del valor bruto de su producción entre 1993 y 2004 (Dávila y Escamilla, 2008: 11-34).

La mayor volatilidad del valor bruto de la producción se explica por dos factores: por una parte, los cambios en la estructura de la demanda final y, por la otra, la reducción en los niveles de abasto local de insumos intermedios. En el primer caso creció la participación de la división de productos metálicos, maquinaria y equipo y las grandes divisiones de transportes, almacenaje y comunicaciones, así como la de comercio, restaurantes y hoteles. Por el contrario, la división manufacturera de productos alimenticios, bebidas y tabaco, así como las grandes divisiones de servicios financieros y otros servicios, retrocedieron en su peso relativo en la demanda final.

Sonora y Coahuila mostraron algunas pautas diferenciadas, pues en estos estados la industria textil estuvo entre las tres de mayor dinamismo. Otro tanto ocurrió en Chihuahua con la industria de la construcción y en Tamaulipas con la generación de electricidad, gas y agua.

En cuatro de los seis estados de la frontera norte la estabilidad económica también fue afectada por los cambios registrados en los coeficientes regionales de comercio intersectorial; Baja California y Tamaulipas fueron la excepción. Salvo Baja California, en cinco de las seis entidades del norte de México aumentaron los niveles de inestabilidad económica al considerar la combinación de los dos efectos mencionados.

En síntesis, los cambios en la política comercial, al mejorar el acceso a los mercados externos, alteraron el balance anterior entre las economías de transporte y de aglomeración.

La evidencia muestra que la liberalización del comercio exterior propició una mayor especialización de las economías de los estados de la frontera norte de México y, con ella, una mayor inestabilidad en la evolución del valor bruto de su producción.

Los efectos sobre el desempeño económico han sido ambivalentes; por lo tanto, si bien se alcanzaron tasas de expansión aceptables en la producción bruta, en paralelo se dispararon los niveles de inestabilidad de las economías de esas entidades federativas.

*Evolución heterogénea de los servicios en los centros manufactureros*

Salvo en 1993, la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) ha disminuido sistemáticamente su participación nacional en el sector servicios de 46.9 en 1970 a 35.7% en 2003 (Garza, 2008: 227). Aun cuando, como lo reporta acertadamente el autor, la reducción de esta urbe en la población nacional ha sido aún mayor, vale la pena preguntarse si esta tendencia está también asociada al cambio en la orientación de la política comercial en México. La interrogante parece aún más pertinente al observar que el proceso parece reactivarse desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Los resultados del análisis de la evolución del sector servicios en los estados de la república y en sus principales ciudades aportan algunos elementos sobre el particular. En los estados con mayor integración local o regional de las cadenas productivas, el crecimiento de las exportaciones manufactureras parece tener un efecto multiplicador sobre los bienes y servicios al productor. Esto no se

observa en las entidades en las cuales predomina la industria maquiladora de exportación. Un ejemplo sería el contraste en la evolución del proceso de terciarización en Coahuila y Tamaulipas.

En el último caso, salvo el crecimiento de los servicios profesionales en Reynosa (grupo 721), asociados con la presencia de la planta de Pemex para el aprovechamiento de los yacimientos de gas natural de la cuenca de Burgos, la dinámica de los servicios se vincula con los bienes y servicios al consumidor (Vásquez, 2010).

En Coahuila, ya sea empleando información del SCNM o de los *Censos Económicos*, la expansión de los servicios profesionales desempeña un papel estratégico en la evolución de este sector. Esto puede estar relacionado con la mayor integración de la economía estatal, en la cual pueden identificarse articulaciones entre el comercio y los servicios al consumidor, con la industria energética, la minera, la fabricación de hierro y acero, la metalmecánica y la automotriz.

Los casos de Coahuila y Tamaulipas son apenas una ejemplificación de la interconexión de los sectores terciario y secundario, sobre la cual será muy importante profundizar en el futuro para determinar con mayor rigor la lógica de la distribución geográfica de las actividades económicas en el territorio nacional.

## Conclusiones: servicialización e industrialización

La dinámica de la estructura macroeconómica de Coahuila entre 1970 y 2006 muestra que el sector terciario se mantiene como el más importante, pero con una contribución constante de 54.4% en los dos años extremos de la serie. El sector secundario es el que gana participación al aumentarla de 35.9% en 1970 a 42.2% en 2006, en detrimento del primario. Sin embargo, hubo ciertos cambios relevantes en el sector terciario al fortalecerse la división de transportes, almacenamiento y comunicaciones, la cual más que duplicó su participación en el PIB de Coahuila a expensas del debilitamiento relativo de la división de comercio, restaurantes y hoteles.

De esta suerte, mientras en México se observa una importancia creciente de los servicios en el PIB nacional que se eleva de 55.7% en 1970 a 70.0% en 2006, en Coahuila ganaron peso relativo las

actividades secundarias, siendo la manufactura y la generación de electricidad las más dinámicas. En las manufacturas, destacaron las divisiones de productos metálicos, maquinaria y equipo; productos de minerales no metálicos, exceptuando derivados de petróleo y carbón; papel, productos de papel, imprenta y editoriales, y sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plásticos.

En cuanto a los perfiles de especialización, éstos se profundizaron en la mayoría de las actividades industriales que ya contaban con un presencia regional importante desde 1970, destacando la industria metalmecánica, los productos de minerales no metálicos, la minería y la industria eléctrica. Las ventajas de acceso al mercado norteamericano, la articulación de la minería, las industrias metálicas básicas y la generación de electricidad fortalecen la competitividad de la manufactura de productos metálicos y no metálicos.

Al parecer, estos resultados son inconsistentes con los reportados en los *Censos Económicos* de 1980 a 2003, pues en éstos el terciario coahuilense crece a una tasa mayor al promedio nacional, esto es, 5.4 y 3.1%, respectivamente. Ello se explica, en buena medida, por la mayor presencia de las actividades formales en la entidad, como se detalla en el texto.

La participación del terciario coahuilense mantiene una tendencia ascendente de 1980 a 2003, al elevar su participación en el PIB del sector servicios nacional de 1.7 a 2.9%, esto es, 1.2 unidades porcentuales (UP). Éstas representan 10.7% de las 10.8 UP que pierde la Ciudad de México (–9.7) y Sonora (–1.1), por lo que Coahuila es el estado que más gana de los nueve considerados en este libro. Por ello, es un miembro importante del grupo de las entidades que elevan su participación terciaria en el país, las cuales conforman un patrón de *desconcentración terciaria especializada*, en este caso como entidad industrial.

Entre 1998 y 2003 se mantiene el coeficiente de participación del comercio y los servicios al productor, en tanto que disminuye ligeramente la correspondiente a las actividades terciarias orientadas a los consumidores. Sin embargo, en el primer caso retroceden los servicios profesionales a las empresas (grupo 721), con una caída de 0.5 en el coeficiente respectivo. El menor peso relativo nacional de este grupo se vincula con la desaceleración de la eco-

nomía estadounidense, destino principal de las exportaciones industriales de la entidad. Por su parte, el comercio al mayoreo y el de equipos e insumos industriales (grupos 731 y 732) continúan avanzando en su presencia relativa nacional.

En el interior del sector terciario censal, los grupos de gasolineras y combustibles (813), así como de servicios profesionales a empresas (721), fueron los únicos que figuraron entre los tres más dinámicos según producto interno bruto (PIB), personal ocupado (PO) y número de establecimientos (NE). El esquema de concesiones de estaciones de servicios a los particulares y el aumento en el parque vehicular pueden explicar el rápido crecimiento del grupo 813. En el caso de los grupos 721 y 822 (aseo y limpieza), así como el 731 (comercio al mayoreo), la interpretación más plausible puede ser el avance de los esquemas de subcontratación empresarial.

El incremento en el ingreso de los trabajadores asociado a las actividades de exportación, aunado a la dinámica demográfica, determina la acelerada expansión de los grupos 832 (tiendas de departamentos), 812 (supermercados) y 831 (bienes del hogar y personales), que conlleva un notable proceso de concentración económica en ellos durante los últimos tres lustros analizados. Las ciudades, especialmente Saltillo, alcanzaron una dimensión de mercado que permitió el abasto local de bienes y servicios que antes se adquirían en Monterrey (muebles para el hogar, electrodomésticos, ropa y alimentos, principalmente).

Saltillo, Torreón, Monclova y Piedras Negras, las cuatro ciudades principales del estado analizadas, mantuvieron una participación cercana a 90 % del PIB en los grupos de comercio y servicios al productor (CSP), en tanto que restringieron ligeramente su presencia relativa en el comercio y servicios al consumidor (CSC) al bajar de 90.9 en 1980 a 86.1% en 2003. El tamaño promedio y la productividad de los establecimientos terciarios en estas urbes superaron al promedio estatal.

Durante estos años ocurrió un cambio en la distribución territorial del PIB generado por las actividades terciarias entre las principales ciudades, tanto en el CSP como en el CSC. Torreón reduce significativamente su participación respecto a su contraparte estatal en los primeros de 64 a 47% y en los segundos de 56 a 44%, entre 1980 y 2003.

Monclova y Saltillo capitalizaron el reacomodo espacial de la estructura del PIB en CSP. Impulsada por los esquemas de subcontratación derivados de la modernización de AHMSA, el aporte de Monclova pasó de 1 a 9%, mientras que en Saltillo lo hizo de 23 a 28% entre 1980 y 2003. La mayor presencia de esta última ciudad en la industria coahuilense conlleva la expansión de los servicios al productor, lo que le permitió incrementar su presencia relativa entre esos años.

La capital del estado fue también la principal beneficiaria en la redistribución territorial del CSC, pues entre 1980 y 2003 su participación en ellos creció de 19 a 27%, según PIB. Esta evolución se explica por el efecto combinado del crecimiento del empleo, el aumento en las remuneraciones medias, y la absorción local de un mayor porcentaje del gasto del consumidor por la menor dependencia comercial de Monterrey.

Al mejorar sustancialmente el acceso al comercio internacional, en especial al de Estados Unidos, el cambio en la política comercial nacional alentó la creación de una región con un mercado de dimensiones proporcionales al de la Ciudad de México. Su centro de gravedad se localiza al norte de la república y está conformado por dos componentes en rápida expansión; las exportaciones a Estados Unidos y la demanda sostenida por la propia población de los estados de la frontera norte del país.

La nueva realidad económica alteró el balance preexistente entre las fuerzas que propician la concentración y aquellas que estimulan la dispersión de las actividades económicas en el territorio. Una economía cerrada al comercio internacional, con un mercado interno relativamente modesto, facilitó una gran concentración de la producción en la megalópolis de la Ciudad de México, pues las economías de transporte y de aglomeración contrarrestaban los mayores costos derivados del congestionamiento urbano.

Con la apertura, la dinámica de las nuevas oportunidades en los negocios se desplazó al norte. La búsqueda simultánea de la optimización en los costos de transporte, las economías de escala y de localización, impulsó la descentralización territorial de las actividades productoras de bienes exportables desde la Ciudad de México, así como su nueva concentración en zonas metropolitanas localizadas preferentemente en las entidades de la frontera norte de México, el altiplano norte del país y el estado de Guanajuato,

transformándolas en economías locales más especializadas y volátiles por los cambios en la estructura de la demanda final y la escasa articulación con el abasto local de insumos intermedios.

En menor medida la descentralización industrial de la Ciudad de México se ha extendido al sector de los servicios, pues la participación relativa de la Ciudad de México en este sector descendió en 11.2 unidades porcentuales, esto es, de 46.9 en 1970 a 35.7% en 2003. Sería importante que en el futuro se pudiera determinar en qué grado esta tendencia también está asociada al cambio en la orientación de la política comercial en México.

Los resultados del análisis de la evolución del sector servicios en los estados de la república y en sus principales ciudades aportan algunos elementos sobre el particular. En las entidades federativas con mayor integración local o regional de las cadenas productivas, el crecimiento de las exportaciones manufactureras parece tener un efecto multiplicador sobre el comercio y servicios al productor, prefigurando la existencia de un conjunto de interrelaciones sectoriales cuya investigación en profundidad es altamente prioritaria para desentrañar los determinantes de la organización espacial de las actividades económicas en México.

## Bibliografía

Blair, John H. (1991), *Urban & Regional Economics*, Irwin, Boston MA.

Dávila Flores, Alejandro (2002), "Matriz de insumo-producto de la economía de Coahuila e identificación de sus flujos intersectoriales más importantes", *Economía Mexicana*, nueva época, CIDE, **XI** (1): 79-162.

——— (2004), "México: concentración y localización del empleo manufacturero, 1980-1998", *Economía Mexicana*, nueva época, CIDE, **XIII** (2): 209-254.

——— (2005), "Industrial clusters in Mexico", en Elisa Giuliani, Roberta Rabellotti y Meine Pieter van Dijk (comps.), *Clusters Facing Competition: The Importance of External Linkages*, Ashgate: 231-257.

——— (2006), *Sistema de Información Geográfica: los agrupamientos económicos del sector industrial en México, Versión 2.0*, Centro de Investigaciones Socioeconómicas, Universidad Autónoma de Coahuila (www.cise.uadec.mx/sistemas2.htm).

Dávila Flores, Alejandro y Antonio Escamilla (2008), "Apertura comercial,

cambios en la estructura productiva y desempeño de la economía de los estados de la frontera norte de México: 1993-2004", en Jaime Sobrino, *Perspectivas contemporáneas del desarrollo regional*, El Colegio de México, México.

Félix, Gustavo y Alejandro Dávila (2008), "Apertura comercial y demanda en el crecimiento de las entidades federativas en México", *Comercio Exterior*, Banco Nacional de Comercio Exterior, **58** (4): 258-270.

García Posada, Xanin (2008), "*Cluster* de la electrónica en México: indicadores de eficiencia y sus determinantes: análisis para las zonas metropolitanas de México, 1988-2003", tesis para obtener el grado de maestro en ciencias, Maestría en Economía Regional, Centro de Investigaciones Socioeconómicas, Universidad Autónoma de Coahuila: 1-163.

Garza, Gustavo (2005), *La urbanización de México en el siglo xx*, El Colegio de México, México.

——— (2006), "Estructura y dinámica del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, México, El Colegio de México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

Hanson, Gordon H. (1997), "Increasing returns, trade and the regional structure of wages", *The Economic Journal*, **107** (enero): 113-133.

Livas, Raúl y Paul Krugman (1992), "Trade policy and the Third World metropolis", *NBER Working Paper Series*, National Bureau of Economic Research, **4238**: 1-39.

Ortiz Cruz, Etelberto (2006), "El sector servicios en la transformación de la estructura económica de México, 1900-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol)/Consejo Nacional de Población (Conapo)/Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI) (2004), *Delimitación de las zonas metropolitanas de México*, México, Sedesol/Conapo/INEGI, versión en disco compacto.

Valdés Ibarra, Miriam (2008), "*Cluster* automotriz en México: un análisis de eficiencia económica y sus determinantes: 1988-2003", tesis para obtener el grado de maestro en ciencias, maestría en Economía Regional, Centro de Investigaciones Socioeconómicas, Universidad Autónoma de Coahuila: 1-245.

Vásquez, Belem (2010), "Tamaulipas: sector servicios disperso y sectorialmente desarticulado", en Gustavo Garza (coord.), *Geografía del sector servicios en el norte de México*, El Colegio de México, México.

## Cuadro AE-V.1
## Coahuila: personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| | *Personal ocupado* | | | | | *Establecimientos* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 13 351 | 31 581 | 61 881 | 95 146 | 104 844 | 1 367 | 3 065 | 4 947 | 7 131 | 7 013 |
| 1. Servicios profesionales | 4 172 | 17 640 | 42 946 | 70 901 | 75 947 | 551 | 1 885 | 2 808 | 4 348 | 4 685 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 4 172 | 17 640 | 42 946 | 70 901 | 75 947 | 551 | 1 885 | 2 808 | 4 348 | 4 685 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 9 179 | 13 941 | 18 935 | 24 245 | 28 897 | 816 | 1 180 | 2 139 | 2 783 | 2 328 |
| 731 Comercio al mayoreo | 2 121 | 5 881 | 7 827 | 9 598 | 12 620 | 179 | 267 | 582 | 593 | 583 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 7 058 | 8 060 | 11 108 | 14 647 | 16 277 | 637 | 913 | 1 557 | 2 190 | 1 745 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 51 109 | 92 248 | 132 162 | 159 865 | 213 245 | 18 361 | 27 769 | 46 456 | 54 592 | 58 868 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 18 431 | 28 624 | 42 397 | 51 936 | 70 528 | 8 535 | 10 967 | 20 371 | 22 343 | 23 233 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 13 392 | 19 390 | 34 070 | 33 839 | 40 185 | 8 284 | 10 544 | 19 909 | 20 472 | 20 745 |
| 812 Supermercados | 4 285 | 8 191 | 6 758 | 13 357 | 23 087 | 166 | 334 | 462 | 1 247 | 1 919 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 754 | 1 043 | 1 569 | 4 740 | 7 256 | 85 | 89 | 0 | 624 | 569 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 10 442 | 17 295 | 25 355 | 34 399 | 39 193 | 3 431 | 4 366 | 7 459 | 8 537 | 9 807 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 5 681 | 9 381 | 14 157 | 16 687 | 20 589 | 2 187 | 2 724 | 4 427 | 4 957 | 5 585 |
| 822 Aseo y limpieza | 1 294 | 2 224 | 3 901 | 7 832 | 8 915 | 758 | 1 018 | 2 098 | 2 569 | 3 300 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 638 | 1 555 | 2 424 | 3 263 | 3 098 | 170 | 290 | 572 | 602 | 530 |
| 824 Difusión e información | 1 051 | 1 347 | 1 807 | 3 111 | 2 121 | 131 | 151 | 151 | 149 | 155 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 1 778 | 2 788 | 3 066 | 3 506 | 4 470 | 185 | 183 | 211 | 260 | 237 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 14 210 | 28 273 | 36 527 | 39 505 | 59 628 | 3 586 | 6 845 | 11 235 | 13 081 | 15 620 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 9 852 | 22 883 | 29 180 | 31 485 | 45 226 | 3 260 | 6 099 | 10 159 | 11 813 | 14 062 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1 280 | 777 | 1 628 | 1 913 | 5 912 | 30 | 24 | 0 | 27 | 62 |
| 833 Automotrices y autopartes | 3 078 | 4 613 | 5 719 | 6 107 | 8 490 | 296 | 722 | 1 076 | 1 241 | 1 496 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 8 026 | 18 056 | 27 883 | 34 025 | 43 896 | 2 809 | 5 591 | 7 391 | 10 631 | 10 208 |
| 841 Reparaciones | 3 957 | 8 279 | 13 072 | 15 334 | 15 106 | 1 908 | 3 514 | 4 219 | 7 031 | 6 491 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2 325 | 5 067 | 7 532 | 10 663 | 18 595 | 174 | 332 | 600 | 897 | 929 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1 744 | 4 710 | 7 279 | 8 028 | 10 195 | 727 | 1 745 | 2 572 | 2 703 | 2 788 |
| *Total* | *64 460* | *123 829* | *194 043* | *255 011* | *318 089* | *19 728* | *30 834* | *51 403* | *61 723* | *65 881* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo la metodología que se explica en el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-IV.2
Coahuila: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| *Grupo* | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. Comercio y servicios al productor | 1 729 458 | 2 690 440 | 4 617 268 | 6 344 633 | 7 390 546 |
| 1. Servicios profesionales | 510 892 | 951 453 | 2 363 916 | 3 817 123 | 4 390 375 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 510 892 | 951 453 | 2 363 916 | 3 817 123 | 4 390 375 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1 218 566 | 1 738 987 | 2 253 351 | 2 527 510 | 3 000 172 |
| 731 Comercio al mayoreo | 329 131 | 637 127 | 1 137 349 | 948 282 | 1 422 613 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 889 435 | 1 101 860 | 1 116 003 | 1 579 228 | 1 577 559 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 3 010 542 | 4 855 370 | 5 568 674 | 7 065 235 | 8 454 171 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 665 199 | 1 367 565 | 1 572 299 | 1 901 094 | 2 541 775 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 370 389 | 730 596 | 837 639 | 722 008 | 1 035 062 |
| 812 Supermercados | 284 906 | 449 526 | 605 529 | 779 976 | 1 070 142 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 9 904 | 187 443 | 129 132 | 399 110 | 436 571 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 588 656 | 654 407 | 880 417 | 2 138 045 | 1 286 166 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 207 830 | 302 159 | 382 817 | 387 095 | 535 222 |
| 822 Aseo y limpieza | 55 918 | 62 895 | 96 261 | 304 961 | 330 524 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 13 724 | 35 763 | 92 322 | 141 500 | 163 819 |
| 824 Difusión e información | 166 206 | 130 117 | 140 700 | 1 150 972 | 90 355 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 144 977 | 123 472 | 168 316 | 153 518 | 166 246 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1 229 950 | 2 170 993 | 2 156 127 | 2 025 740 | 3 106 927 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 647 116 | 1 555 490 | 1 468 728 | 1 315 681 | 2 091 042 |
| 832 Tiendas de departamentos | 51 582 | 30 694 | 171 917 | 117 792 | 206 819 |
| 833 Automotrices y autopartes | 531 252 | 584 809 | 515 482 | 592 266 | 809 066 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 526 738 | 662 405 | 959 831 | 1 000 356 | 1 519 303 |
| 841 Reparaciones | 245 309 | 247 307 | 310 431 | 463 149 | 358 345 |
| 842 Educación y cultura privadas | 125 921 | 258 947 | 438 822 | 345 134 | 815 138 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 155 508 | 156 151 | 210 579 | 192 074 | 345 821 |
| *TOTAL* | *4 740 000* | *7 545 811* | *10 185 942* | *13 409 868* | *15 844 718* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-V.3

Zonas metropolitanas de Coahuila: personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| Grupo | Personal ocupado | | | | | Establecimientos | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 11 824 | 26 588 | 51 644 | 84 675 | 92 558 | 1 119 | 2 590 | 4 775 | 5 821 | 5 361 |
| 1. Servicios profesionales | 3 803 | 14 228 | 34 678 | 63 224 | 66 924 | 458 | 1 543 | 2 958 | 3 651 | 3 514 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 3 803 | 14 228 | 34 678 | 63 224 | 66 924 | 458 | 1 543 | 2 958 | 3 651 | 3 514 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 8 021 | 12 360 | 16 966 | 21 451 | 25 634 | 661 | 1 047 | 1 817 | 2 170 | 1 847 |
| 731 Comercio al mayoreo | 1 685 | 4 640 | 6 899 | 8 040 | 10 514 | 122 | 217 | 479 | 437 | 469 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 6 336 | 7 720 | 10 067 | 13 411 | 15 120 | 539 | 830 | 1 338 | 1 733 | 1 378 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 39 432 | 76 792 | 109 074 | 132 645 | 178 918 | 12 878 | 21 146 | 37 461 | 41 353 | 45 314 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 13 334 | 22 248 | 32 894 | 40 732 | 55 712 | 5 828 | 8 067 | 15 550 | 16 587 | 17 687 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 9 326 | 15 069 | 26 290 | 26 192 | 31 047 | 5 670 | 7 786 | 15 158 | 15 354 | 15 865 |
| 812 Supermercados | 3 543 | 6 340 | 5 322 | 10 715 | 18 797 | 114 | 241 | 371 | 757 | 1 390 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 465 | 839 | 1 282 | 3 825 | 5 868 | 44 | 40 | 21 | 476 | 432 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 7 802 | 14 453 | 21 356 | 29 346 | 33 647 | 2 235 | 3 135 | 5 472 | 6 208 | 7 581 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 4 109 | 7 679 | 11 725 | 13 899 | 17 611 | 1 368 | 1 888 | 3 231 | 3 589 | 4 302 |
| 822 Aseo y limpieza | 1 016 | 1 918 | 3 309 | 6 843 | 7 369 | 552 | 859 | 1 619 | 2 038 | 2 694 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 522 | 1 380 | 2 172 | 2 888 | 2 915 | 112 | 207 | 410 | 409 | 390 |
| 824 Difusión e información | 666 | 1 046 | 1 470 | 2 724 | 1 869 | 68 | 53 | 72 | 62 | 38 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 1 489 | 2 430 | 2 680 | 2 992 | 3 883 | 135 | 128 | 140 | 110 | 157 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 11 854 | 24 305 | 31 137 | 33 041 | 50 653 | 2 711 | 5 324 | 9 178 | 10 124 | 12 011 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 8 024 | 19 556 | 24 597 | 25 927 | 37 754 | 2 465 | 4 753 | 8 268 | 9 171 | 10 762 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1 118 | 737 | 1 595 | 1 913 | 5 463 | 23 | 15 | 55 | 21 | 45 |
| 833 Automotrices y autopartes | 2 712 | 4 012 | 4 945 | 5 201 | 7 436 | 223 | 556 | 855 | 932 | 1 204 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 6 442 | 15 786 | 23 687 | 29 526 | 38 906 | 2 104 | 4 620 | 7 261 | 8 434 | 8 035 |
| 841 Reparaciones | 3 098 | 7 126 | 10 746 | 12 862 | 12 755 | 1 389 | 2 803 | 4 569 | 5 489 | 5 129 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1 960 | 4 640 | 6 809 | 9 698 | 17 183 | 138 | 283 | 505 | 706 | 694 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1 384 | 4 020 | 6 132 | 6 966 | 8 968 | 577 | 1 534 | 2 187 | 2 239 | 2 212 |
| *Total* | *51 256* | *103 380* | *160 718* | *217 320* | *271 476* | *13 997* | *23 736* | *42 236* | *47 174* | *50 675* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo la metodología que se explica en el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-V.4
Zonas metropolitanas de Coahuila: producto interno bruto del sector servicios
por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1 558 316 | 2 375 548 | 4 179 641 | 5 801 778 | 6 532 431 |
| 1. Servicios profesionales | 483 077 | 792 371 | 2 149 289 | 3 539 848 | 3 954 592 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 483 077 | 792 371 | 2 149 289 | 3 539 848 | 3 954 592 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1 075 238 | 1 583 177 | 2 030 352 | 2 261 930 | 2 577 839 |
| 731 Comercio al mayoreo | 252 076 | 534 793 | 1 015 902 | 783 054 | 1 081 601 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 823 162 | 1 048 384 | 1 014 450 | 1 478 876 | 1 496 238 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 2 735 179 | 4 046 407 | 4 770 666 | 6 030 310 | 7 281 569 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 604 648 | 1 014 707 | 1 166 480 | 1 474 420 | 1 964 055 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 304 345 | 549 394 | 650 607 | 586 638 | 813 760 |
| 812 Supermercados | 283 211 | 314 241 | 414 318 | 625 850 | 803 591 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 17 092 | 151 073 | 101 555 | 261 932 | 346 705 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 504 893 | 542 381 | 787 488 | 1 929 000 | 1 142 334 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 181 452 | 241 236 | 334 510 | 325 776 | 466 577 |
| 822 Aseo y limpieza | 47 914 | 52 776 | 83 152 | 275 442 | 287 266 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 11 542 | 32 039 | 88 015 | 136 600 | 159 671 |
| 824 Difusión e información | 136 801 | 110 043 | 126 921 | 1 053 200 | 83 495 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 127 184 | 106 287 | 154 890 | 137 982 | 145 325 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1 163 332 | 1 889 912 | 1 930 618 | 1 722 236 | 2 749 868 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 588 881 | 1 335 608 | 1 299 164 | 1 077 675 | 1 824 882 |
| 832 Tiendas de departamentos | 41 576 | 28 476 | 171 005 | 117 792 | 198 263 |
| 833 Automotrices y autopartes | 532 876 | 525 828 | 460 449 | 526 768 | 726 723 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 462 306 | 599 407 | 886 080 | 904 654 | 1 425 312 |
| 841 Reparaciones | 213 445 | 214 432 | 270 331 | 410 869 | 319 968 |
| 842 Educación y cultura privadas | 115 813 | 247 984 | 420 559 | 325 653 | 782 916 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 133 048 | 136 990 | 195 190 | 168 132 | 322 428 |
| *Total* | *4 293 495* | *6 421 956* | *8 950 306* | *11 832 088* | *13 814 000* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-V.5

Zona Metropolitana de Saltillo: personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| | *Personal ocupado* | | | | | *Establecimientos* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 3 603 | 6 976 | 11 831 | 26 710 | 25 401 | 233 | 749 | 1 467 | 1 797 | 1 490 |
| 1. Servicios profesionales | 1 846 | 3 652 | 6 904 | 21 254 | 19 062 | 98 | 472 | 924 | 1 181 | 899 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 1 846 | 3 652 | 6 904 | 21 254 | 19 062 | 98 | 472 | 924 | 1 181 | 899 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1 757 | 3 324 | 4 927 | 5 456 | 6 339 | 135 | 277 | 543 | 616 | 591 |
| 731 Comercio al mayoreo | 399 | 1 267 | 2 184 | 2 021 | 2 760 | 29 | 61 | 175 | 161 | 223 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 1 358 | 2 057 | 2 743 | 3 435 | 3 579 | 106 | 216 | 368 | 455 | 368 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 8 685 | 20 686 | 31 855 | 39 362 | 53 758 | 3 229 | 6 567 | 11 340 | 13 040 | 14 093 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 3 100 | 6 255 | 9 940 | 12 495 | 17 040 | 1 568 | 2 826 | 4 792 | 5 257 | 5 707 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 2 092 | 4 439 | 7 633 | 8 102 | 9 786 | 1 522 | 2 732 | 4 670 | 4 957 | 5 210 |
| 812 Supermercados | 859 | 1 475 | 1 839 | 3 187 | 5 544 | 34 | 81 | 104 | 182 | 386 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 149 | 341 | 468 | 1 206 | 1 710 | 12 | 13 | 18 | 118 | 111 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1 620 | 4 389 | 6 650 | 8 052 | 10 457 | 438 | 814 | 1 586 | 1 900 | 2 141 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 861 | 2 488 | 3 473 | 4 087 | 5 290 | 257 | 425 | 851 | 930 | 1 041 |
| 822 Aseo y limpieza | 227 | 566 | 938 | 1 567 | 2 459 | 118 | 271 | 560 | 733 | 924 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 50 | 319 | 664 | 750 | 909 | 22 | 63 | 129 | 156 | 116 |
| 824 Difusión e información | 114 | 257 | 475 | 784 | 509 | 10 | 20 | 0 | 24 | 15 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 368 | 759 | 1 100 | 864 | 1 290 | 31 | 35 | 46 | 57 | 45 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 2 772 | 6 183 | 8 413 | 9 664 | 13 749 | 748 | 1 631 | 2 850 | 3 321 | 3 940 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 2 009 | 4 985 | 6 692 | 7 578 | 10 195 | 689 | 1 450 | 2 522 | 3 027 | 3 512 |
| 832 Tiendas de departamentos | 321 | 192 | 522 | 681 | 1 838 | 7 | 7 | 55 | 10 | 14 |
| 833 Automotrices y autopartes | 442 | 1 006 | 1 199 | 1 405 | 1 716 | 52 | 174 | 273 | 284 | 414 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 1 193 | 3 859 | 6 852 | 9 151 | 12 512 | 475 | 1 296 | 2 112 | 2 562 | 2 305 |
| 841 Reparaciones | 623 | 1 848 | 3 054 | 3 547 | 3 751 | 320 | 828 | 1 301 | 1 600 | 1 494 |
| 842 Educación y cultura privadas | 382 | 1 283 | 2 175 | 3 292 | 6 190 | 25 | 89 | 156 | 214 | 219 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 188 | 728 | 1 623 | 2 312 | 2 571 | 130 | 379 | 655 | 748 | 592 |
| *Total* | *12 288* | *27 662* | *43 686* | *66 072* | *79 159* | *3 462* | *7 316* | *12 807* | *14 837* | *15 583* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo la metodología que se explica en el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-V.6
Zona Metropolitana de Saltillo: producto interno bruto del sector servicios
por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 397 559 | 585 844 | 945 638 | 1 915 456 | 2 070 218 |
| 1. Servicios profesionales | 289 501 | 235 254 | 553 203 | 1 493 523 | 1 496 203 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 289 501 | 235 254 | 553 203 | 1 493 523 | 1 496 203 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 108 057 | 350 591 | 392 435 | 421 933 | 574 014 |
| 731 Comercio al mayoreo | 39 886 | 145 024 | 135 703 | 148 439 | 256 143 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 68 172 | 205 567 | 256 732 | 273 494 | 317 872 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 574 108 | 1 036 698 | 1 441 720 | 1 509 561 | 2 318 799 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 135 724 | 318 765 | 359 503 | 437 892 | 627 481 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 79 985 | 152 369 | 188 958 | 148 881 | 257 192 |
| 812 Supermercados | 18 962 | 119 509 | 139 637 | 216 452 | 242 503 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 36 777 | 46 887 | 30 908 | 72 559 | 127 786 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 138 530 | 147 174 | 291 190 | 393 894 | 353 755 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 54 530 | 70 798 | 127 492 | 106 201 | 163 361 |
| 822 Aseo y limpieza | 12 048 | 15 116 | 26 848 | 58 448 | 90 237 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 6 912 | 10 695 | 36 841 | 26 736 | 27 059 |
| 824 Difusión e información | 23 150 | 23 163 | 42 977 | 159 446 | 21 418 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 41 890 | 27 403 | 57 031 | 43 063 | 51 679 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 201 066 | 434 027 | 515 171 | 419 477 | 843 965 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 179 291 | 306 924 | 343 619 | 270 499 | 658 911 |
| 832 Tiendas de departamentos | −28 458 | 7 197 | 48 159 | 37 636 | 63 606 |
| 833 Automotrices y autopartes | 50 232 | 119 906 | 123 393 | 111 342 | 121 448 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 98 788 | 136 731 | 275 857 | 258 298 | 493 599 |
| 841 Reparaciones | 68 796 | 58 582 | 85 583 | 104 573 | 101 275 |
| 842 Educación y cultura privadas | 15 571 | 54 279 | 128 676 | 93 267 | 254 415 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 14 421 | 23 870 | 61 598 | 60 458 | 137 909 |
| *Total* | *971 667* | *1 622 542* | *2 387 359* | *3 425 017* | *4 389 017* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-V.7

Zona Metropolitana de Torreón: personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| | *Personal ocupado* | | | | | *Establecimientos* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 6 290 | 15 421 | 31 139 | 43 280 | 48 752 | 704 | 1 397 | 2 453 | 3 106 | 2 904 |
| 1. Servicios profesionales | 1 348 | 8 509 | 21 591 | 31 072 | 33 464 | 285 | 811 | 1 505 | 1 890 | 1 971 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 1 348 | 8 509 | 21 591 | 31 072 | 33 464 | 285 | 811 | 1 505 | 1 890 | 1 971 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 4 942 | 6 912 | 9 548 | 12 208 | 15 288 | 419 | 586 | 948 | 1 216 | 933 |
| 731 Comercio al mayoreo | 1 035 | 2 420 | 3 626 | 4 311 | 6 098 | 72 | 125 | 223 | 208 | 189 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 3 907 | 4 492 | 5 922 | 7 897 | 9 190 | 347 | 461 | 725 | 1 008 | 744 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 22 174 | 38 756 | 53 901 | 64 002 | 89 700 | 6 883 | 9 970 | 17 675 | 19 180 | 21 933 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 6 943 | 9 829 | 14 841 | 18 467 | 25 599 | 3 075 | 3 548 | 7 123 | 7 591 | 8 139 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 5 287 | 7 113 | 12 575 | 11 834 | 14 093 | 3 001 | 3 404 | 6 888 | 6 789 | 7 077 |
| 812 Supermercados | 1 497 | 2 399 | 1 670 | 4 806 | 8 337 | 52 | 124 | 232 | 543 | 822 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 159 | 317 | 596 | 1 827 | 3 169 | 22 | 20 | 3 | 259 | 240 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 4 395 | 6 890 | 10 373 | 14 800 | 17 055 | 1 270 | 1 624 | 2 755 | 3 081 | 4 122 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 2 358 | 3 614 | 6 115 | 6 909 | 9 189 | 804 | 1 056 | 1 801 | 1 944 | 2 572 |
| 822 Aseo y limpieza | 558 | 951 | 1 546 | 3 926 | 3 804 | 303 | 401 | 690 | 912 | 1 234 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 429 | 749 | 1 153 | 1 730 | 1 615 | 71 | 90 | 168 | 175 | 229 |
| 824 Difusión e información | 361 | 443 | 573 | 1 101 | 855 | 36 | 17 | 39 | 24 | 23 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 689 | 1 133 | 986 | 1 134 | 1 592 | 56 | 60 | 57 | 26 | 64 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 6 759 | 13 244 | 16 446 | 16 212 | 27 103 | 1 366 | 2 508 | 4 266 | 4 467 | 5 527 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 4 481 | 10 688 | 13 000 | 12 766 | 20 179 | 1 260 | 2 260 | 3 891 | 4 052 | 4 966 |
| 832 Tiendas de departamentos | 706 | 528 | 928 | 935 | 2 838 | 13 | 8 | 0 | 11 | 24 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1 572 | 2 028 | 2 518 | 2 511 | 4 086 | 93 | 240 | 375 | 404 | 537 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 4 077 | 8 793 | 12 241 | 14 523 | 19 943 | 1 172 | 2 290 | 3 531 | 4 041 | 4 145 |
| 841 Reparaciones | 1 896 | 3 770 | 5 415 | 6 200 | 6 420 | 773 | 1 354 | 2 145 | 2 601 | 2 540 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1 332 | 2 725 | 3 677 | 5 115 | 8 647 | 87 | 146 | 277 | 397 | 403 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 849 | 2 298 | 3 149 | 3 208 | 4 876 | 312 | 790 | 1 109 | 1 043 | 1 202 |
| *Total* | *28 464* | *54 177* | *85 040* | *107 282* | *138 452* | *7 587* | *11 367* | *20 128* | *22 286* | *24 837* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo la metodología que se explica en el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-V.8
Zona Metropolitana de Torreón: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1 151 065 | 1 368 555 | 2 450 319 | 2 937 863 | 3 557 017 |
| 1. Servicios profesionales | 130 532 | 373 951 | 1 018 788 | 1 418 805 | 1 899 214 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 130 532 | 373 951 | 1 018 788 | 1 418 805 | 1 899 214 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1 020 534 | 994 604 | 1 431 531 | 1 519 058 | 1 657 803 |
| 731 Comercio al mayoreo | 285 588 | 315 742 | 792 023 | 535 897 | 645 789 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 734 945 | 678 862 | 639 509 | 983 161 | 1 012 014 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 654 966 | 2 123 886 | 2 394 718 | 2 843 910 | 3 652 754 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 399 649 | 499 462 | 547 584 | 665 088 | 940 744 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 219 834 | 280 031 | 329 029 | 276 112 | 421 726 |
| 812 Supermercados | 183 510 | 145 854 | 169 085 | 268 432 | 368 221 |
| 813 Gasolineras y combustibles | –3 695 | 73 577 | 49 471 | 120 544 | 150 797 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 250 168 | 270 240 | 345 532 | 923 247 | 623 031 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 110 311 | 118 524 | 157 807 | 142 437 | 225 523 |
| 822 Aseo y limpieza | 27 841 | 24 086 | 36 081 | 175 168 | 175 973 |
| 823 Recreación y esparcimiento | –174 | 17 825 | 40 342 | 93 392 | 117 142 |
| 824 Difusión e información | 79 697 | 55 130 | 45 028 | 457 794 | 39 381 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 32 493 | 54 676 | 66 275 | 54 456 | 65 013 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 716 408 | 994 799 | 1 030 015 | 820 276 | 1 328 913 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 354 927 | 726 885 | 720 456 | 544 706 | 934 779 |
| 832 Tiendas de departamentos | 62 077 | 21 009 | 114 544 | 49 539 | 113 673 |
| 833 Automotrices y autopartes | 299 403 | 246 904 | 195 015 | 226 031 | 280 462 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 288 742 | 359 385 | 471 586 | 435 299 | 760 066 |
| 841 Reparaciones | 121 572 | 114 062 | 134 536 | 174 301 | 168 587 |
| 842 Educación y cultura privadas | 78 091 | 170 163 | 245 010 | 186 841 | 456 075 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 89 079 | 75 159 | 92 039 | 74 157 | 135 403 |
| *Total* | *2 806 031* | *3 492 441* | *4 845 037* | *5 781 773* | *7 209 771* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-V.9

Zona Metropolitana de Monclova: personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| Grupo | Personal ocupado | | | | | Establecimientos | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1 341 | 2 919 | 6 771 | 10 972 | 10 705 | 120 | 327 | 629 | 648 | 714 |
| 1. Servicios profesionales | 452 | 1 335 | 4 820 | 8 574 | 7 930 | 44 | 172 | 361 | 403 | 475 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 452 | 1 335 | 4 820 | 8 574 | 7 930 | 44 | 172 | 361 | 403 | 475 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 889 | 1 584 | 1 951 | 2 398 | 2 775 | 76 | 155 | 268 | 245 | 239 |
| 731 Comercio al mayoreo | 201 | 608 | 849 | 1 114 | 1 118 | 16 | 22 | 68 | 41 | 33 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 688 | 976 | 1 102 | 1 284 | 1 657 | 60 | 133 | 200 | 204 | 206 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 5 395 | 10 019 | 15 390 | 18 547 | 22 938 | 1 656 | 2 808 | 5 892 | 6 291 | 6 410 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 2 212 | 3 550 | 5 631 | 6 476 | 8 443 | 722 | 1 165 | 2 742 | 2 737 | 2 728 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 1 200 | 2 497 | 4 576 | 4 646 | 5 134 | 702 | 1 143 | 2 725 | 2 622 | 2 488 |
| 812 Supermercados | 911 | 958 | 919 | 1 313 | 2 642 | 14 | 15 | 17 | 32 | 182 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 101 | 95 | 136 | 517 | 667 | 6 | 7 | 0 | 83 | 58 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 886 | 1 578 | 2 577 | 3 451 | 3 581 | 267 | 351 | 676 | 793 | 869 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 428 | 773 | 1 262 | 1 713 | 1 927 | 167 | 215 | 348 | 463 | 457 |
| 822 Aseo y limpieza | 118 | 223 | 462 | 550 | 674 | 58 | 81 | 198 | 238 | 341 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 27 | 174 | 302 | 315 | 306 | 8 | 26 | 96 | 78 | 45 |
| 824 Difusión e información | 85 | 177 | 227 | 521 | 224 | 11 | 16 | 18 | 14 | 0 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 228 | 231 | 324 | 352 | 450 | 23 | 13 | 16 | 0 | 26 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. | Comercio de bienes de consumo duradero | 1 618 | 2 964 | 4 228 | 4 851 | 6 462 | 400 | 742 | 1 473 | 1 640 | 1 801 |
| | 831 Bienes del hogar y personales | 1 068 | 2 329 | 3 354 | 3 777 | 4 845 | 344 | 646 | 1 336 | 1 481 | 1 648 |
| | 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0 | 141 | 273 | 642 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7 |
| | 833 Automotrices y autopartes | 550 | 635 | 733 | 801 | 975 | 56 | 96 | 137 | 159 | 146 |
| 6. | Servicios de consumo duradero | 679 | 1 927 | 2 954 | 3 769 | 4 452 | 267 | 550 | 1 001 | 1 121 | 1 012 |
| | 841 Reparaciones | 378 | 932 | 1 531 | 2 111 | 1 776 | 182 | 344 | 752 | 821 | 735 |
| | 842 Educación y cultura privadas | 163 | 432 | 695 | 877 | 1 654 | 20 | 35 | 51 | 64 | 53 |
| | 843 Salud y asistencia social privada | 138 | 563 | 728 | 781 | 1 022 | 65 | 171 | 198 | 236 | 224 |
| *Total* | | *6 736* | *12 938* | *22 161* | *29 519* | *33 643* | *1 776* | *3 135* | *6 521* | *6 939* | *7 124* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo la metodología que se explica en el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-V.10
Zona Metropolitana de Monclova: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. Comercio y servicios al productor | –16 815 | 284 462 | 599 975 | 666 509 | 631 821 |
| 1. Servicios profesionales | 39 980 | 101 425 | 449 668 | 468 127 | 417 446 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 39 980 | 101 425 | 449 668 | 468 127 | 417 446 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | –56 795 | 183 037 | 150 307 | 198 382 | 214 374 |
| 731 Comercio al mayoreo | –54 073 | 57 961 | 67 777 | 78 723 | 110 185 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | –2 722 | 125 076 | 82 530 | 119 658 | 104 190 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 321 224 | 480 746 | 580 287 | 961 879 | 841 956 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 55 317 | 92 555 | 168 320 | 226 156 | 222 485 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 5 152 | 83 132 | 90 986 | 113 272 | 88 971 |
| 812 Supermercados | 57 810 | 5 700 | 61 318 | 62 197 | 97 388 |
| 813 Gasolinerías y combustibles | –7 645 | 3 723 | 16 017 | 50 688 | 36 127 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 72 846 | 66 913 | 86 352 | 289 402 | 94 854 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 2 540 | 25 313 | 31 174 | 39 339 | 48 543 |
| 822 Aseo y limpieza | 4 749 | 8 668 | 11 362 | 11 660 | 11 722 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 3 213 | 1 946 | 8 572 | 11 022 | 9 922 |
| 824 Difusión e información | 20 044 | 17 229 | 15 875 | 205 258 | 11 751 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 42 300 | 13 757 | 19 369 | 22 123 | 12 916 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 149 652 | 259 215 | 239 187 | 297 940 | 408 202 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 22 936 | 188 836 | 152 792 | 148 219 | 125 220 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0 | 8 021 | 29 731 | 19 886 |
| 833 Automotrices y autopartes | 126 716 | 70 379 | 78 374 | 119 990 | 263 095 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 43 409 | 62 062 | 86 428 | 148 381 | 116 415 |
| 841 Reparaciones | 15 972 | 24 770 | 31 241 | 97 491 | 33 785 |
| 842 Educación y cultura privados | 17 903 | 17 260 | 36 584 | 32 568 | 53 088 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 9 534 | 20 032 | 18 603 | 18 322 | 29 541 |
| *TOTAL* | *304 409* | *765 208* | *1 180 262* | *1 628 388* | *1 473 776* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-V.11

Zona Metropolitana de Piedras Negras: personal ocupado y número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| Grupo | Personal ocupado | | | | | Establecimientos | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 590 | 1 272 | 1 903 | 3 713 | 7 700 | 62 | 117 | 226 | 270 | 253 |
| 1. Servicios profesionales | 157 | 732 | 1 363 | 2 324 | 6 468 | 31 | 88 | 168 | 177 | 169 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 157 | 732 | 1 363 | 2 324 | 6 468 | 31 | 88 | 168 | 177 | 169 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 433 | 540 | 540 | 1 389 | 1 232 | 31 | 29 | 58 | 93 | 84 |
| 731 Comercio al mayoreo | 50 | 345 | 240 | 594 | 538 | 5 | 9 | 13 | 27 | 24 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 383 | 195 | 300 | 795 | 694 | 26 | 20 | 45 | 66 | 60 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 3 178 | 7 331 | 7 928 | 10 734 | 12 522 | 1 110 | 1 801 | 2 554 | 2 842 | 2 878 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1 079 | 2 614 | 2 482 | 3 294 | 4 630 | 463 | 528 | 893 | 1 002 | 1 113 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 747 | 1 020 | 1 506 | 1 610 | 2 034 | 445 | 507 | 875 | 986 | 1 090 |
| 812 Supermercados | 276 | 1 508 | 894 | 1 409 | 2 274 | 14 | 21 | 18 | 0 | 0 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 56 | 86 | 82 | 275 | 322 | 4 | 0 | 0 | 16 | 23 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 901 | 1 596 | 1 756 | 3 043 | 2 554 | 260 | 346 | 455 | 434 | 449 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 462 | 804 | 875 | 1 190 | 1 205 | 140 | 192 | 231 | 252 | 232 |
| 822 Aseo y limpieza | 113 | 178 | 363 | 800 | 432 | 73 | 106 | 171 | 155 | 195 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 16 | 138 | 53 | 93 | 85 | 11 | 28 | 17 | 0 | 0 |
| 824 Difusión e información | 106 | 169 | 195 | 318 | 281 | 11 | 0 | 15 | 0 | 0 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 204 | 307 | 270 | 642 | 551 | 25 | 20 | 21 | 27 | 22 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 705 | 1 914 | 2 050 | 2 314 | 3 339 | 197 | 443 | 589 | 696 | 743 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 466 | 1 554 | 1 551 | 1 806 | 2 535 | 172 | 397 | 519 | 611 | 636 |
| 832 Tiendas de departamentos | 91 | 17 | 4 | 24 | 145 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 833 Automotrices y autopartes | 148 | 343 | 495 | 484 | 659 | 22 | 46 | 70 | 85 | 107 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 493 | 1 207 | 1 640 | 2 083 | 1 999 | 190 | 484 | 617 | 710 | 573 |
| 841 Reparaciones | 201 | 576 | 746 | 1 004 | 808 | 114 | 277 | 371 | 467 | 360 |
| 842 Educación y cultura privadas | 83 | 200 | 262 | 414 | 692 | 6 | 13 | 21 | 31 | 19 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 209 | 431 | 632 | 665 | 499 | 70 | 194 | 225 | 212 | 194 |
| *Total* | *3 768* | *8 603* | *9 831* | *14 447* | *20 222* | *1 172* | *1 918* | *2 780* | *3 112* | *3 131* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo la metodología que se explica en el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-V.12
Zona Metropolitana de Piedras Negras: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 26 506 | 136 687 | 183 708 | 281 949 | 273 376 |
| 1. Servicios profesionales | 23 064 | 81 742 | 127 631 | 159 393 | 141 729 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 23 064 | 81 742 | 127 631 | 159 393 | 141 729 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 3 442 | 54 945 | 56 078 | 122 557 | 131 647 |
| 731 Comercio al mayoreo | -19 324 | 16 066 | 20 399 | 19 994 | 69 485 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 22 767 | 38 879 | 35 679 | 102 563 | 62 162 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 184 881 | 405 078 | 353 940 | 714 960 | 468 060 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 13 959 | 103 925 | 91 072 | 145 284 | 173 344 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | -626 | 33 861 | 41 635 | 48 374 | 45 871 |
| 812 Supermercados | 22 929 | 43 178 | 44 278 | 78 770 | 95 479 |
| 813 Gasolineras y combustibles | -8 345 | 26 885 | 5 159 | 18 140 | 31 994 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 43 349 | 58 054 | 64 414 | 322 457 | 70 694 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 14 070 | 26 601 | 18 037 | 37 799 | 29 150 |
| 822 Aseo y limpieza | 3 277 | 4 906 | 8 861 | 30 166 | 9 335 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1 591 | 1 573 | 2 261 | 5 450 | 5 548 |
| 824 Difusión e información | 13 911 | 14 522 | 23 041 | 230 702 | 10 945 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 10 500 | 10 451 | 12 214 | 18 340 | 15 716 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 96 207 | 201 871 | 146 245 | 184 543 | 168 788 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 31 725 | 112 963 | 82 297 | 114 252 | 105 972 |
| 832 Tiendas de departamentos | 7 956 | 269 | 282 | 887 | 1 098 |
| 833 Automotrices y autopartes | 56 525 | 88 639 | 63 667 | 69 405 | 61 718 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 31 366 | 41 228 | 52 209 | 62 677 | 55 233 |
| 841 Reparaciones | 7 104 | 17 018 | 18 971 | 34 505 | 16 321 |
| 842 Educación y cultura privadas | 4 248 | 6 281 | 10 288 | 12 978 | 19 337 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 20 015 | 17 929 | 22 950 | 15 194 | 19 575 |
| *TOTAL* | *211 387* | *541 765* | *537 649* | *996 910* | *741 436* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-V.13
Coahuila: componentes del cambio y participación, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| *Grupo* | *Coahuila* | | |
|---|---|---|---|
| | *Nacional* | *Sectorial* | *Competitivo* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1 744 381 | 805 704 | 3 111 003 |
| 1. Servicios profesionales | 515 300 | 835 084 | 2 529 099 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 515 300 | 835 084 | 2 529 099 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1 229 081 | –315 199 | 867 723 |
| 731 Comercio al mayoreo | 331 971 | –68 577 | 830 087 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 897 110 | –261 920 | 52 934 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 3 036 520 | –1 028 501 | 3 435 610 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 670 938 | –93 344 | 1 298 981 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 373 585 | –176 569 | 467 657 |
| 812 Supermercados | 287 364 | –103 383 | 601 255 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 9 989 | 54 453 | 362 225 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 593 735 | –415 929 | 519 704 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 209 624 | –96 926 | 214 694 |
| 822 Aseo y limpieza | 56 401 | –37 600 | 255 805 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 13 842 | –16 751 | 153 003 |
| 824 Difusión e información | 167 640 | –46 867 | –196 625 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 146 228 | –148 888 | 23 929 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1 240 563 | –577 836 | 1 214 251 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 652 700 | –77 199 | 868 426 |
| 832 Tiendas de departamentos | 52 028 | –60 834 | 164 043 |
| 833 Automotrices y autopartes | 535 836 | –391 216 | 133 194 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 531 283 | 222 285 | 238 997 |
| 841 Reparaciones | 247 426 | –191 537 | 57 146 |
| 842 Educación y cultura privadas | 127 007 | 424 763 | 137 447 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 156 850 | –39 256 | 72 718 |
| *Total* | *4 780 901* | *0* | *6 323 817* |

Fuente: cálculos elaborados con la técnica del "cambio y participación" según información del cuadro AE-V.2.

Cuadro AE-V.14
Saltillo y Torreón: componentes del cambio y participación, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| Grupo | *Saltillo* | | | *Torreón* | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | *Nacional* | *Sectorial* | *Competitivo* | *Nacional* | *Sectorial* | *Competitivo* |
| I. Comercio y servicios al productor | 400 989 | 185 211 | 1 086 459 | 1 160 998 | 536 248 | 708 706 |
| 1. Servicios profesionales | 292 000 | 473 208 | 441 494 | 131 658 | 213 363 | 1 423 661 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 292 000 | 473 208 | 441 494 | 131 658 | 213 363 | 1 423 661 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 108 990 | –27 950 | 384 918 | 1 029 339 | –263 975 | –128 095 |
| 731 Comercio al mayoreo | 40 230 | –8 311 | 184 338 | 288 052 | –59 505 | 131 653 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 68 760 | –20 075 | 201 016 | 741 287 | –216 426 | –247 792 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 579 062 | –196 134 | 1 361 764 | 1 669 246 | –565 391 | 893 933 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 136 895 | –19 045 | 373 908 | 403 097 | –56 080 | 194 079 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 80 675 | –38 130 | 134 662 | 221 731 | –104 797 | 84 958 |
| 812 Supermercados | 19 126 | –6 881 | 211 296 | 185 093 | –66 590 | 66 208 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 37 094 | 202 214 | –148 299 | –3 727 | –20 318 | 178 537 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 139 725 | –97 882 | 173 381 | 252 326 | –176 762 | 297 299 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 55 001 | –25 431 | 79 261 | 111 262 | –51 446 | 55 396 |
| 822 Aseo y limpieza | 12 151 | –8 101 | 74 139 | 28 081 | –18 720 | 138 771 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 6 971 | –8 436 | 21 612 | –175 | 212 | 117 279 |
| 824 Difusión e información | 23 350 | –6 528 | –18 554 | 80 384 | –22 473 | –98 228 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 42 252 | –43 020 | 10 558 | 32 774 | –33 370 | 33 116 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 202 801 | –94 462 | 534 559 | 722 589 | –336 572 | 226 488 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 180 839 | –21 389 | 320 170 | 357 990 | –42 342 | 264 203 |
| 832 Tiendas de departamentos | –28 703 | 33 561 | 87 205 | 62 613 | –73 211 | 62 194 |
| 833 Automotrices y autopartes | 50 666 | –36 991 | 57 542 | 301 986 | –220 481 | –100 447 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 99 640 | 41 689 | 253 481 | 291 233 | 121 850 | 58 240 |
| 841 Reparaciones | 69 389 | –53 715 | 16 805 | 122 622 | –94 923 | 19 317 |
| 842 Educación y cultura privadas | 15 705 | 52 525 | 170 613 | 78 765 | 263 421 | 35 799 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 14 546 | –3 640 | 112 582 | 89 847 | –22 487 | –21 036 |
| *Total* | *980 051* | *0* | *2 437 299* | *2 830 244* | *0* | *1 573 495* |

Fuente: cálculos elaborados con la técnica del "cambio y participación" según información de los cuadros AE-V.6 y AE-V.8.

Cuadro AE-V.15
Monclova y Piedras Negras: componentes del cambio y participación, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| Grupo | *Monclova* | | | *Piedras Negras* | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | *Nacional* | *Sectorial* | *Competitivo* | *Nacional* | *Sectorial* | *Competitivo* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | –16 960 | –7 833 | 673 429 | 26 735 | 12 349 | 207 786 |
| 1. Servicios profesionales | 40 325 | 65 350 | 271 792 | 23 263 | 37 700 | 57 702 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 40 325 | 65 350 | 271 792 | 23 263 | 37 700 | 57 702 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | –57 285 | 14 691 | 313 763 | 3 472 | –890 | 125 624 |
| 731 Comercio al mayoreo | –54 540 | 11 267 | 207 531 | –19 491 | 4 026 | 104 274 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | –2 745 | 801 | 108 855 | 22 963 | –6 704 | 23 137 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 323 996 | –109 741 | 306 476 | 186 476 | –63 162 | 159 863 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 55 794 | –7 762 | 119 137 | 14 079 | –1 959 | 147 264 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas, tabaco | 5 197 | –2 456 | 81 078 | –631 | 298 | 46 829 |
| 812 Supermercados | 58 309 | –20 977 | 2 247 | 23 127 | –8 320 | 57 743 |
| 813 Gasolineras y combustibles | –7 711 | –42 037 | 93 521 | –8 417 | –45 883 | 94 639 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 73 475 | –51 471 | 3 | 43 723 | –30 629 | 14 252 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 2 562 | –1 185 | 44 624 | 14 192 | –6 562 | 7 450 |
| 822 Aseo y limpieza | 4 790 | –3 193 | 5 376 | 3 305 | –2 203 | 4 956 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 3 241 | –3 922 | 7 390 | 1 605 | –1 942 | 4 295 |
| 824 Difusión e información | 20 217 | –5 652 | –22 857 | 14 031 | –3 922 | –13 074 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 42 665 | –43 441 | –28 608 | 10 591 | –10 784 | 5 409 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 150 943 | –70 307 | 177 914 | 97 037 | –45 198 | 20 743 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 23 134 | –2 736 | 81 886 | 31 999 | –3 785 | 46 032 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0 | | 8 025 | –9 384 | –5 500 |
| 833 Automotrices y autopartes | 127 809 | –93 314 | 101 884 | 57 012 | –41 625 | –10 194 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 43 784 | 18 319 | 10 903 | 31 637 | 13 237 | –21 008 |
| 841 Reparaciones | 16 110 | –12 471 | 14 174 | 7 165 | –5 547 | 7 598 |
| 842 Educación y cultura privadas | 18 058 | 60 392 | –43 264 | 4 284 | 14 328 | –3 523 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 9 616 | –2 407 | 12 798 | 20 188 | –5 053 | –15 575 |
| *Total* | *307 036* | *0* | *862 331* | *213 211* | *0* | *316 837* |

Fuente: cálculos elaborados con la técnica del "cambio y participación" según información de los cuadros AE-V.10 y AE-V.12.

# Tercera Parte

# REGIÓN NORTE: SECTOR SERVICIOS Y DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

# VI. CHIHUAHUA: SECTOR SERVICIOS Y FACTOR FRONTERA

*David Castro Lugo**

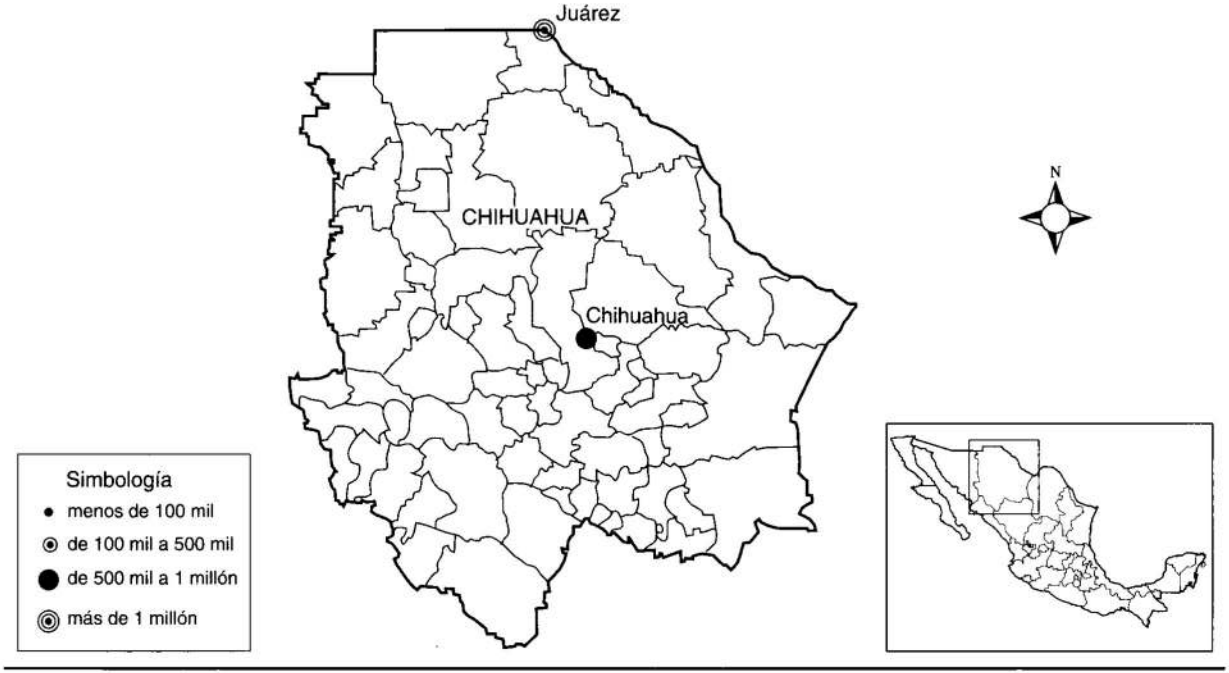
El modelo económico neoliberal aplicado en México desde los años ochenta ha promovido cierta reorientación espacial de las actividades productivas, especialmente de las manufacturas. Esto ocasionó que algunas regiones del país, principalmente las localizadas en el norte, se vieran favorecidas por su accesibilidad al mercado de Estados Unidos, que es uno de los más grandes del mundo. El estado de Chihuahua se encuentra en esta situación, pues tiene una extensa frontera con el vecino país del norte donde se ubica la urbe binacional de Ciudad Juárez y El Paso, Texas.

Considerando las interrelaciones sectoriales de las actividades industriales y los servicios, así como que estos últimos son el principal sector de la estructura macroeconómica nacional, es lógico suponer que el esquema neoliberal también influye en la organización territorial del comercio y los servicios. El objetivo del presente capítulo es, precisamente, estudiar las transformaciones del sector terciario en Chihuahua y en sus dos principales centros urbanos: la ciudad de Chihuahua, capital del estado, y Ciudad Juárez, una de las nueve metrópolis con más de 1 millón de habitantes del país en 2005 (mapa VI.1). Interesa cuantificar los cambios en la estructura del sector en el ámbito estatal y de las dos ciudades,

* Profesor-investigador del Centro de Investigaciones Socioeconómicas de la Universidad Autónoma de Coahuila (dcastro@cise.uadec.mx).

Agradezco la colaboración de Berenice Morales en el procesamiento de la información censal y la edición de los cuadros estadísticos. Igualmente se deja constancia del reconocimiento a Gustavo Garza por los atinados comentarios y correcciones a dos versiones anteriores de este capítulo.

Mapa VI.1
Chihuahua: localización de las ciudades, 2005



así como la importancia de la entidad en el sector terciario nacional y de las dos urbes en el contexto estatal. Antes que ello, se presentará una visión panorámica de la importancia macroeconómica de Chihuahua respecto al país, lo cual permitirá conocer la relevancia del sector servicios.

Para cubrir los anteriores objetivos, el capítulo está estructurado en cinco partes que analizan el periodo de 1980 a 2003. En la primera se presentan algunas consideraciones conceptuales sobre el sector servicios con el propósito de facilitar la comprensión de su parte estadística. La segunda compara la evolución macroeconómica de México y Chihuahua según información de las Cuentas Nacionales, centrando la atención en los cambios que experimenta la contribución del sector terciario. La tercera parte estudia la estructura y participación de Chihuahua en el sector terciario nacional, considerando una clasificación a 17 grupos de comercio y servicios con base en la información de los *Censos Económicos* correspondiente a los años de 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003. La cuarta parte se enfoca en cuantificar la participación y transformación estructural del comercio y los servicios en Ciudad Juárez y Chihuahua, la ciudad capital. Las conclusiones, finalmente, presentan los principales hallazgos sobre las características sectoriales y espaciales de las actividades terciarias del estado de Chihuahua y sus dos ciudades principales.

## Consideraciones conceptuales sobre el sector servicios

El comercio y los servicios se caracterizan por ser una mezcla heterogénea de actividades mercantiles; se catalogan como tales las que no pertenecen al sector primario ni al secundario. Para propósitos analíticos los grupos terciarios pueden clasificarse tomando como referencia la naturaleza del mercado en que se ofrecen sus productos, así como el grado de incorporación de trabajo calificado en su producción. Así, los servicios pueden clasificarse en aquellos para mercados intermedios, o servicios al productor, y los orientados hacia los mercados finales, o servicios al consumidor, siendo que el desarrollo de cada uno de ellos responde a dinámicas diferentes.

Los servicios al productor se vinculan a la presencia de actividades industriales y agropecuarias que demandan insumos tangibles e intangibles para la realización de su proceso productivo. Su crecimiento dependerá de la existencia de un sector primario y secundario de magnitud considerable, de tal modo que se permita la oferta de servicios al productor de tecnología avanzada, los cuales requieren economías de aglomeración suficientes para alcanzar los rendimientos a escala que exige su producción. Los servicios al consumidor, por su parte, están asociados con factores vinculados a las economías de urbanización, donde la concentración demográfica y el nivel de ingreso per cápita de la población condicionan su presencia. De esta suerte, se tiene que cada tipo de servicio responde a mercados diferentes, pero éstos pueden estar interconectados, pues el crecimiento de los servicios al productor, al aumentar su fuerza de trabajo, genera una demanda derivada de servicios al consumidor.

La clasificación de los servicios mencionada presenta una ventaja adicional, pues la orientación del mercado determina una serie de características en cada grupo terciario en relación con los requerimientos de calificación de los recursos humanos que requieren. Así, los servicios al productor demandan mano de obra intensiva en conocimiento, que suele tener niveles de remuneración más elevados. Los servicios al consumidor, por su parte, se caracterizan por una mezcla más heterogénea de capacidades, destrezas y habilidades de su fuerza de trabajo, pues en la misma categoría se incluyen los servicios de alta especialidad médica y aquellos relacionados con el comercio al menudeo. Entre estos últimos existe una mayor disparidad en las remuneraciones. Finalmente, por su naturaleza específica presentan dinámicas distintas, pues mientras los orientados al productor son más susceptibles de ser afectados por los ciclos económicos, los del consumidor pueden presentar menos fluctuaciones por tener una demanda más inelástica, principalmente el comercio de consumo inmediato.

Además, en las últimas décadas se han presentado transformaciones organizativas en el entorno de las empresas y hogares que repercuten de manera importante en el desempeño de ambos tipos de servicios. Se puede mencionar, por una parte, que el adelanto tecnológico genera nuevos servicios al productor con mayor

interacción con las actividades productivas manufactureras y agropecuarias. Por la otra, que la globalización y la competencia por los mercados ha ocasionado una mayor especialización de las empresas que desincorporan actividades "no esenciales" para la misma, con el propósito de lograr mayor eficiencia. Una magnitud significativa de estas actividades serían los servicios que se encontraban en el interior de las empresas manufactureras o agropecuarias y, frente a las nuevas exigencias de la mundialización económica, han decidido subcontratarlos, y a partir de ello han surgido nuevas empresas de servicios especializados. Esta situación explica que algunos investigadores cuestionen el dinamismo de los servicios al productor, considerando que no tienen un impacto tan relevante en la economía en los renglones de empleos, remuneración y generación de valor agregado, sino que en buena medida son producto de una reclasificación de actividades, las cuales se han salido de la manufactura.

En los servicios al consumidor las transformaciones son también significativas en dos sentidos principales. Por un lado, es cada vez más frecuente que la venta de bienes finales implique la incorporación de servicios adicionales, como en equipo de cómputo, cuya adquisición requiere mantenimiento y asesoría para su uso. Ello ha significado una mayor integración de la relación entre el comercio y los servicios, además de que aumenta la proporción del ingreso que las familias dedican a este tipo de mercancías. La telefonía celular, la internet, la televisión por cable, videojuegos, etc., son algunos ejemplos adicionales de ello.

Otro aspecto importante es la transformación del mercado de trabajo, una de cuyas características distintivas es la creciente participación de la mujer en labores remuneradas. Este fenómeno es motivado por diferentes factores; conviene destacar que se está modificando la organización del hogar, lo que ha generado que una parte creciente de las tareas domésticas se conviertan en bienes y servicios comerciables (Castro y Huesca, 2007). Como ejemplo se puede mencionar la preparación de alimentos, el cuidado de los hijos, el aseo del hogar, el lavado y planchado de ropa, entre otras actividades. En síntesis, puede considerarse que una parte creciente de los servicios al consumidor son orientados a la prestación de servicios domésticos que tradicionalmente realizaban

los miembros del hogar. Por ello, al igual que los servicios al productor, la reclasificación y mercantilización de los servicios al consumidor puede explicar una proporción importante de su dinámica de crecimiento.

Las consideraciones anteriores supondrían que la evolución de los servicios al productor y al consumidor se presenta de manera heterogénea en el territorio. En México, la implantación del modelo neoliberal ha ocasionado alteraciones importantes en la estructura económica espacial, dada la mayor relevancia asignada al mercado externo en la nueva estrategia, y con ello el surgimiento de nuevos espacios protagonistas, como lo es la frontera norte (Martínez, 1999; Trejo, 2008). Por ello es relevante estudiar las transformaciones que la región ha presentado en las últimas décadas, y a este escrito le corresponde el estudio de Chihuahua. El desempeño y la evolución del sector terciario en el estado tiene que interpretarse a la luz de su papel en el nuevo modelo económico, pues por su localización presenta condiciones favorables para el desarrollo de actividades manufactureras orientadas a la exportación.

La industria y la agricultura, para su buen desempeño, requieren la disposición de bienes y servicios que vengan a complementar y fortalecer dichas actividades. En este sentido, la mayor presencia relativa de las manufacturas se espera sea acompañada por un crecimiento de los servicios, directamente de aquellos relacionados con la producción, e indirectamente de los orientados al consumidor. Esto último, como consecuencia del crecimiento demográfico que implica una mayor demanda de trabajadores, así como del aumento de su capacidad adquisitiva.

Algunos estudios consideran a los estados fronterizos un espacio geográfico más o menos homogéneo, pero debe reconocerse que aunque comparten algunas características, presentan particularidades que hacen recomendable estudiarlos separadamente. Por ende, el propósito de este capítulo es analizar los cambios experimentados en el sector servicios en Chihuahua y sus principales centros urbanos. Antes, sin embargo, se presenta la evolución macroeconómica de México y Chihuahua según Cuentas Nacionales con el fin de identificar los cambios en la participación del sector terciario en los dos ámbitos territoriales.

## CHIHUAHUA EN LA ECONOMÍA NACIONAL

Chihuahua es la entidad de mayor extensión en México, pues tiene 247 mil km² que representan 12.6% del territorio nacional. El estado está dividido políticamente en 67 municipios, y Ciudad Juárez y Chihuahua —que funge como capital estatal— son los más importantes económica y demográficamente. Ambos concentran 63.9% de la población estatal, que en 2005 era de 3.2 millones de habitantes, lo que equivale a 3.1% de la nacional y coloca a la entidad en el lugar número 11 entre las más pobladas del país. Chihuahua está además altamente urbanizado, pues 84.0% de sus habitantes se localiza en ciudades, proporción superior al promedio nacional de 76.0% en 2005.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), en el segundo trimestre de 2006 la entidad contaba con una población económicamente activa (PEA) de 1.4 millones de personas, lo que representó 58.0% de la población de 14 años y más; por género, los hombres contribuyen con 65.2% de la PEA, mientras que las mujeres constituyen el restante 34.8%, cifra inferior al promedio nacional en más de dos unidades porcentuales (UP).

La tasa promedio de crecimiento demográfico entre 2000 y 2005 fue de 1.1%, cifra ligeramente superior al promedio nacional (1.0%) pero menor que la del resto de los estados fronterizos. En relación con el quinquenio de 1995 a 2000, significó una fuerte contracción, puesto que en ese periodo fue de 2.1 por ciento.

El producto interno bruto (PIB) de la entidad en 1980 fue de 28 760 millones de pesos constantes, de los cuales el sector terciario aportaba 58.0%, y el comercio y los servicios fueron las divisiones más relevantes (cuadro VI.1). Estas cifras indican que al inicio de la década de los ochenta la terciarización de la economía chihuahuense era más fuerte que en el ámbito nacional, proceso que se consolidó en las décadas siguientes. De 1980 a 1985 sólo se registró un incremento marginal de las actividades terciarias, pero de 1988 a 1993 cobraron un importante dinamismo, hasta alcanzar una participación de 67.5% del PIB estatal, con lo cual ganaron 9.2 unidades porcentuales.

Igual que en todo México, sin embargo, la crisis de mediados de los noventa no favoreció al sector terciario chihuahuense, el cual

Cuadro VI.1
Chihuahua: producto interno bruto por sectores según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

| *Sector/División* | *1980* | *%* | *1985* | *%* | *1993* | *%* | *1998* | *%* | *2003* | *%* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I. PRIMARIO | 5 592 | 19.4 | 6 030 | 18.9 | 4 022 | 8.7 | 4 660 | 8.2 | 4 343 | 6.4 |
| Agropecuario | 5 592 | 19.4 | 6 030 | 18.9 | 4 022 | 8.7 | 4 660 | 8.2 | 4 343 | 6.4 |
| II. SECUNDARIO | 6 495 | 22.6 | 7 299 | 22.8 | 10 976 | 23.8 | 15 309 | 26.9 | 15 379 | 22.7 |
| Manufacturas | 4 307 | 15.0 | 5 798 | 18.1 | 8 912 | 19.3 | 12 547 | 22.0 | 11 887 | 17.6 |
| Construcción | 2 063 | 7.2 | 1 351 | 4.2 | 1 640 | 3.6 | 2 212 | 3.9 | 2 871 | 4.2 |
| Electricidad | 125 | 0.4 | 150 | 0.5 | 424 | 0.9 | 551 | 1.0 | 622 | 0.9 |
| III. TERCIARIO | 16 674 | 58.0 | 18 640 | 58.3 | 31 192 | 67.5 | 36 995 | 64.9 | 47 989 | 70.9 |
| Comercio | 7 814 | 27.2 | 8 812 | 27.6 | 13 271 | 28.7 | 15 449 | 27.1 | 23 225 | 34.3 |
| Transporte | 1 610 | 5.6 | 2 304 | 7.2 | 3 458 | 7.5 | 5 714 | 10.0 | 8 049 | 11.9 |
| Servicios financieros | 2 111 | 7.3 | 2 927 | 9.2 | 6 303 | 13.6 | 6 782 | 11.9 | 7 929 | 11.7 |
| Servicios | 5 139 | 17.9 | 4 597 | 14.4 | 8 159 | 17.7 | 9 050 | 15.9 | 8 787 | 13.0 |
| *TOTAL* | *28 760* | *100.0* | *31 969* | *100.0* | *46 189* | *100.0* | *56 964* | *100.0* | *67 712* | *100.0* |

Fuente: INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de México* (www.inegi.gob.mx).

redujo su contribución entre 1993 y 1998 por la contracción de los servicios en general, y los financieros en particular, mientras que las comunicaciones y el transporte continuaron ganando importancia en la entidad (cuadro VI.1).

En el periodo 1998-2003, que puede definirse como de recuperación con recesión, el terciario se eleva hasta alcanzar 70.9% del PIB estatal en el último año, superando en más de 5 UP al promedio del país, lo cual indica que el grado de terciarización de la economía estatal continúa ubicándose por arriba del nacional. Por grandes divisiones puede apreciarse que el comercio se consolida como el más relevante, pues absorbe 34.3% del producto estatal en 2003, mientras que los servicios muestran un retroceso, al contrario de lo que ocurre en el ámbito nacional, donde superaron al comercio.

El sector secundario aportaba 22.6% y las manufacturas 15.0% del PIB estatal en 1980, participaciones significativamente inferiores a las nacionales, de 30.2 y 22.8%, respectivamente. De 1980 a 1985 este sector mantiene una presencia estable, aunque en su interior se aprecia un importante dinamismo de las manufacturas, que elevan su contribución a 18.1% (cuadro VI.1). En el periodo de recuperación relativa las divisiones secundarias aumentan su participación en el PIB estatal a 23.8% en 1993; esto se explica fundamentalmente por el desempeño favorable de las manufacturas, comportamiento que se mantiene en el periodo de recuperación con recesión, cuando en 1998 alcanzan 22.0 y el secundario 26.9%, el máximo nivel que observan en el periodo estudiado. Entre 1998 y 2003 ambas actividades experimentan una importante contracción hacia magnitudes ligeramente inferiores a las de 1985, siendo para el sector secundario de 22.7% en el último año, cifra inferior a la participación de 25.8% en el ámbito nacional.

El primario mostró una reducción constante de su participación en el PIB a lo largo de todo el periodo, a grado tal que en 2003 su aportación sólo representa un tercio de la que tenía en 1980. De esta suerte, el retroceso de las actividades primarias fue ganado por el comercio y los servicios chihuahuenses que se consolidaron en los inicios del nuevo siglo, generando 7 de cada 10 pesos del PIB, contribución superior a la nacional en casi 4 unidades porcentuales.

Además del diferencial analizado de las magnitudes del cambio en la estructura del PIB de Chihuahua respecto a la nacional, importa destacar las diferencias en sus respectivas dinámicas de crecimiento, lo que determina la evolución de su contribución a la economía nacional. El cuadro VI.2 muestra la participación de la entidad en el PIB nacional durante el periodo de análisis; destaca que, no obstante las peculiaridades de los ciclos económicos (crisis-recuperación-estancamiento) por las que atravesó el país, la contribución de la entidad ha sido creciente al pasar de 3.3 en 1980 a 4.5% en 2003, es decir, un incremento de 1.2 UP, equivalente a un aumento relativo de 36.4%. Esto representa un desempeño económico muy favorable que permite a la entidad superar fácilmente su importancia demográfica en el país, de 3.1% en 2005, por lo que puede afirmarse que el PIB per cápita chihuahuense es significativamente superior al promedio nacional.

Lo anterior indica que la entidad ha tenido la capacidad para enfrentar mejor los periodos de crisis y estancamiento, así como promover un mayor crecimiento en los tiempos de expansión, lo que explica que haya alcanzado una mejor posición en el entorno mexicano.

La participación sectorial del estado en los correspondientes valores nacionales de los diferentes sectores muestra que el terciario, con excepción de 1980 a 1985, durante la crisis de los ochenta, cuando tuvo una contracción de 0.2 UP, en el resto del periodo considerado su crecimiento fue sistemático, hasta absorber 4.8% del PIB terciario nacional en 2003 (cuadro VI.2).

La dinámica de las actividades de comercio y servicios estatales está determinada fundamentalmente por el comercio, que eleva su contribución a 7.2% del PIB comercial nacional, lo que equivale a un incremento relativo de 45.8% de su participación de 1980. El buen desempeño comercial fue acompañado por el transporte, mientras que los servicios mantienen una magnitud próxima a su contribución poblacional (3.1%), lo que parece indicar que están determinados de manera importante por la importancia demográfica.

El sector secundario, por su parte, muestra un crecimiento relativo sostenido hasta 1998, cuando alcanza una participación de 4.2% respecto a su contraparte nacional, para luego descender li-

Cuadro VI.2
Chihuahua: producto interno bruto por sectores según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(porcentajes respecto al nacional)

| *Sector/ División* | *1980* | *1985* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. PRIMARIO | 4.3 | 4.5 | 4.5 | 4.7 | 4.0 |
| Agropecuario | 4.3 | 4.5 | 4.5 | 4.7 | 4.0 |
| II. SECUNDARIO | 2.5 | 2.6 | 3.7 | 4.2 | 4.0 |
| Manufacturas | 2.2 | 2.5 | 4.1 | 4.4 | 4.0 |
| Construcción | 3.7 | 3.1 | 3.0 | 3.8 | 4.6 |
| Electricidad | 1.5 | 1.6 | 2.3 | 2.5 | 2.3 |
| III. TERCIARIO | 3.5 | 3.3 | 4.0 | 4.2 | 4.8 |
| Comercio | 3.9 | 3.2 | 5.3 | 5.6 | 7.2 |
| Transporte | 2.9 | 3.5 | 3.2 | 4.1 | 4.4 |
| Servicios financieros | 3.2 | 4.7 | 4.2 | 3.9 | 3.8 |
| Servicios | 3.4 | 2.8 | 3.1 | 3.2 | 3.0 |
| *TOTAL* | *3.3* | *3.3* | *4.0* | *4.3* | *4.5* |

Fuente: elaboración propia con base en los cuadros VI.1 de este capítulo y VIII.1 de Garza y Ruiz, 2009.

geramente durante la recesión de principios del siglo XXI (cuadro VI.2). Por periodos, puede destacarse el dinamismo relativo de este sector en la recuperación económica y la crisis de mediados de los noventa, sustentado en las diferentes actividades que lo integran.

La división más relevante es la manufactura, la cual determina el comportamiento de todo el sector secundario, pues para 1998 aportaba 4.4% del PIB manufacturero nacional, esto es, el doble de la cifra de 1980. En el último lustro su presencia disminuyó, seguramente por la contracción de la actividad maquiladora en 2000 y 2001. La construcción, por su parte, muestra un comportamiento relativo muy satisfactorio durante la segunda mitad de los noventa, y esto ha permitido aumentar su contribución nacional, después de que en la década anterior la había perdido.

El sector primario en la entidad muestra una importancia relativa aceptable desde 1980, cuando aporta 4.3% del PIB del sector nacional, y para 1998 esta proporción aumentó a 4.7%, que en con-

traste con el 3.1% que representa de la población nacional evidencia su relevancia nacional. No obstante, en 2003 su participación sufrió una contracción de cierta significación, al igual que lo ocurrido dentro de la estructura económica estatal, como ya se comentó.

## Chihuahua en el sector servicios de México

En el apartado anterior se presentó el comportamiento de la actividad económica general del estado, su estructura, así como su presencia y evolución en el contexto nacional. Esto permitió apreciar el crecimiento sistemático del PIB, establecer la magnitud de la terciarización de la economía estatal, que es superior al promedio del país, así como identificar su creciente contribución en el ámbito nacional. Ello proporciona una clara visión de la dinámica económica de la entidad, en cuyo contexto se analizará en profundidad el sector servicios según información de cinco censos económicos correspondientes a los años de 1981, 1989, 1994, 1999 y 2004, con información referenciada al año anterior. Estos censos fueron sujetos a una rigurosa metodología de comparabilidad, además de que sus valores monetarios fueron ajustados con información de Cuentas Nacionales, siguiendo un procedimiento establecido en otra investigación (Garza, 2008: apéndices metodológicos 1 y 2).

En los dos siguientes incisos se verá, en primer término, el cambio experimentado en la estructura del sector terciario en el interior de Chihuahua y, en segundo, la participación del sector de la entidad en el correspondiente al país, considerando como variable de referencia principal el producto interno bruto (PIB). El desglose sectorial corresponde a una clasificación propuesta que considera 17 grupos terciarios divididos en dos grandes subsectores: comercio y servicios al productor (CSP) y comercio y servicios al consumidor (CSC) (Garza, 2006).

## La transformación de los servicios en Chihuahua

En 1980 la participación del CSP en Chihuahua representó 33.2% del PIB sectorial, contribución significativamente inferior al 42.3%

que tuvo en el país. De esta suerte, no obstante la importancia del sector terciario en el estado en ese año, las actividades orientadas al productor no fueron tan relevantes, en especial los servicios profesionales, que sólo aportaron 11.6% del total, mientras que en el país su contribución fue de 16.2%, lo que muestra un rezago relativo de estas actividades que miden el avance de la servicialización de la economía (cuadro VI.3).

La crisis de 1980 a 1988 implicó una verdadera transformación de la estructura de comercio y servicios en el estado, pues el CSP aumentó su presencia en 10.5 UP, hasta ubicarse en 43.7% en el último año, comportamiento contrario al observado en el país, donde este subsector presenta una contracción de 1.6 UP, lo que permitió al estado superar la importancia nacional de estas actividades al productor.

El comportamiento del CSP en Chihuahua en los años ochenta podría estar asociado con el desempeño favorable de la actividad manufacturera, la cual aumentó su participación en el PIB total interno (cuadro VI.1). Sin embargo, cabe mencionar que los servicios profesionales disminuyeron su presencia, por lo que el aumento se debe al comercio de bienes de capital e intermedios y, específicamente, al comercio al mayoreo, con lo cual esta actividad tendría una presencia en el estado de más del doble de la existente en el país. En el CSC la reducción no fue homogénea en todos los grupos, siendo los correspondientes al comercio de bienes de consumo duradero los que presentaron la contracción más importante.

La anterior reorganización de la estructura de los servicios ocurrida durante la crisis de los años ochenta no necesariamente se asocia con el sector secundario, dada la baja presencia de los servicios profesionales y el comercio de equipos e insumos industriales, como se esperaría de una mayor vinculación entre manufactura y servicios. Sin embargo, las modificaciones en la estructura de los servicios estatales durante el periodo de recuperación relativa de 1988 a 1993 parecen mostrar una mayor relación con el sector secundario, dado el incremento de los servicios profesionales y el comercio de equipos e insumos industriales, cuyo PIB crece a tasas de 11.4 y 4.0% anual, respectivamente (cuadro AE-VI.2). A pesar de ello, el CSP como un todo tuvo una menor participación en los servicios estatales, ocasionado por una tasa anual de –3.2%,

Cuadro VI.3
Chihuahua: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 33.2 | 43.7 | 41.4 | 45.1 | 47.1 |
| 1. Servicios profesionales | 11.6 | 10.7 | 20.5 | 21.4 | 25.3 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 11.6 | 10.7 | 20.5 | 21.4 | 25.3 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 21.7 | 33.0 | 20.8 | 23.8 | 21.8 |
| 731 Comercio al mayoreo | 10.8 | 25.2 | 10.3 | 8.9 | 10.9 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 10.8 | 7.8 | 10.5 | 14.9 | 10.8 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 66.8 | 56.3 | 58.6 | 56.3 | 52.9 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 14.2 | 18.3 | 16.8 | 16.3 | 18.1 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 7.1 | 9.8 | 8.3 | 5.2 | 5.8 |
| 812 Supermercados | 4.8 | 5.9 | 6.7 | 9.8 | 8.9 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 2.3 | 2.6 | 1.7 | 1.3 | 3.4 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 14.2 | 9.1 | 11.8 | 11.7 | 8.8 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 6.4 | 4.7 | 6.0 | 6.0 | 4.1 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 2.0 | 1.1 | 1.2 | 0.8 | 2.0 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1.3 | 0.9 | 0.9 | 0.4 | 0.9 |
| 824 Difusión e información | 2.1 | 0.8 | 1.7 | 2.2 | 0.5 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 2.4 | 1.5 | 2.0 | 1.3 | 1.3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 30.1 | 23.2 | 20.2 | 18.2 | 17.4 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 18.9 | 17.6 | 15.1 | 13.3 | 11.6 |
| 832 Tiendas de departamentos | 3.6 | 0.6 | 1.0 | 0.8 | 1.2 |
| 833 Automotrices y autopartes | 7.7 | 5.0 | 4.1 | 4.1 | 4.6 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 8.4 | 5.7 | 9.8 | 10.1 | 8.7 |
| 841 Reparaciones | 3.8 | 2.7 | 4.6 | 3.6 | 2.4 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1.5 | 0.9 | 2.1 | 1.6 | 3.5 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 3.0 | 2.1 | 3.1 | 4.9 | 2.7 |
| *Total* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos elaborados con la información del cuadro AE-VI.1 del apéndice estadístico.

desempeño contrario al observado en el ámbito nacional. Por su parte, el CSC también tiene una comportamiento negativo de –1.4%, esto es, de menor magnitud.

La recesión con recuperación de 1993 a 1998 significó un despegue sectorial importante para Chihuahua, después de la contracción del periodo anterior, pues su sector terciario censal aumentó a 7.6% anual (cuadro AE-VI.2), mientras que en México fue de 3.1%. El dinamismo estatal se presentó especialmente en el CSP, lo que permitió aumentar su contribución a 45.1% en 1998, la mayor alcanzada hasta este año, aunque inferior a la nacional en 9.3 UP. A pesar de este desempeño favorable, el CSC mantuvo aún un mayor porcentaje del PIB terciario, situación que permaneció en 2003, aunque los servicios al productor continuaron ganando presencia y casi se equipararon con los del consumidor (cuadro VI.3).

En síntesis, no obstante que el sector terciario de Chihuahua muestra una estructura menos moderna que la nacional por su relativa menor participación en CSP, y específicamente en servicios profesionales, durante el periodo estudiado presentó una transformación muy importante que le permitió aproximar su estructura a la del país. Esta diferencia puede explicarse por su posición como entidad fronteriza, pues sus empresas industriales maquiladoras pueden adquirir servicios profesionales del lado norteamericano con más facilidad que las plantas del interior de la república.

El personal ocupado del sector terciario en el estado también muestra cambios importantes en la misma dirección que los del PIB, esto es, un aumento de la presencia del CSP, aunque en forma menos relevante. Al inicio de los ochenta los trabajadores empleados en los servicios al productor representaban un quinto del total, cifra ligeramente superior a la observada en el país, pero durante los siguientes 23 años su contribución aumentó hasta un cuarto del empleo total del sector, teniendo en 1998 la mayor participación con 28.9% (cuadro AE-VI.4). Este incremento relativo puede considerarse limitado desde dos puntos de vista. En primer lugar, respecto a la mayor participación en PIB que mostró este subsector, que implica una mayor productividad laboral en relación con el CSC, el cual sigue aportando aproximadamente tres cuartas partes del personal ocupado y contribuye con poco más de 50.0% de la producción (cuadro AE-VI.4). Lo anterior significa que durante el

periodo de referencia las actividades orientadas al consumidor se constituyeron en generadoras de empleo, pero no de valor agregado, hecho comprensible por la naturaleza heterogénea de estos servicios. El segundo punto de referencia es que la contribución del CSP estatal en materia de empleo tuvo un dinamismo relativo inferior al promedio nacional.

Una vez revisado el desempeño de la estructura ocupacional terciaria, cabría preguntarse sobre lo que ocurre con los montos de las remuneraciones que obtienen los trabajadores. Al respecto, según los datos del cuadro AE-VI.3, puede afirmarse que sigue un comportamiento semejante al del producto. En 1980 el CSP aportaba un tercio del producto sectorial y de las remuneraciones, mostrando durante todo el lapso analizado una creciente contribución en ambas variables, pero los sueldos y salarios evidencian un rezago relativo de 4.3 UP, lo que permite establecer que el incremento de la productividad laboral relativa no fue acompañada por un incremento en las remuneraciones de la misma magnitud.

*Participación en el sector servicios nacional*

El sector servicios en México mostró cambios espaciales y estructurales importantes entre 1980 y 2003, destacando la reducción de 9.7 UP de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM), aunque se considera que esta descentralización pudo ser acompañada por un proceso de centralización del capital comandado desde la urbe (Garza y Ruiz, 2009). No es posible por ahora explorar las implicaciones de esta posibilidad para Chihuahua, pero es fundamental determinarlas para visualizar las perspectivas del desarrollo económico local. Sólo se puede señalar que la industrialización de la entidad ha sido posible básicamente por la inversión extranjera, por lo que la acumulación del capital se traslada a las matrices de las empresas trasnacionales. Sin embargo, se verá si la entidad gana o pierde participación dentro del proceso de descentralización observado.

El PIB generado en 1980 por la actividad terciaria en Chihuahua fue de 7 248 millones de pesos constantes de 1993, lo que equivale a 2.7% del total nacional, cifra ligeramente inferior a su participa-

ción demográfica de 3.0% (cuadro AE-VI.1).[1] Partiendo de esta desventaja, durante la década perdida Chihuahua aumentó su presencia en el terciario nacional a 4.0% en 1988, máxima cantidad alcanzada en los 23 años analizados (cuadro VI.4).

En el periodo de recuperación relativa la entidad presenta una importante reducción en su participación al bajar a 2.9% en 1993, ubicándose casi en los niveles iniciales, lo que podría cuestionar su fortaleza terciaria o, en su defecto, la asincronía del ciclo económico local frente al nacional.

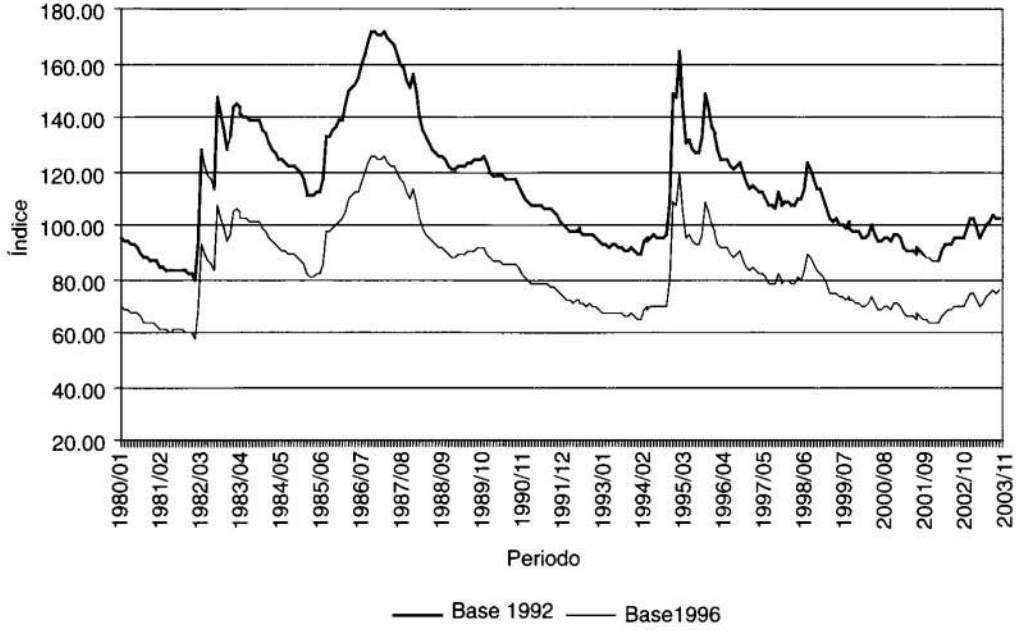
El anterior declive puede entenderse considerando la condición de Chihuahua como estado fronterizo con una parte importante de su población en Ciudad Juárez, que es una ciudad binacional con El Paso, Texas, ambas localidades ubicadas en la línea fronteriza. Así, mientras que en la década perdida, especialmente en la segunda mitad, se tuvo una moneda subvaluada en términos reales, en la recuperación se observó el caso contrario, lo cual hace muy sensibles los flujos de comercio y servicios transfronterizos. Considerando esta situación, el comportamiento del terciario chihuahuense cobra mayor sentido, no sólo por lo sucedido hasta 1993, sino también porque permite prever la dirección de los próximos años. De esta suerte, después de la devaluación y crisis de mediados de los noventa, el estado nuevamente gana presencia en el entorno nacional al elevar su participación en el terciario nacional a 3.8% en 1998 (cuadro VI.4). En la medida en que el peso fortalece su posición relativa frente al dólar, los servicios estatales reducen su participación (gráfica VI.1). Sea como fuere, de 1980 a 2003 la entidad gana 0.3 UP de las 10.8 que pierden la Ciudad de México (–9.7) y Sonora (–1.1), lo que equivale a 3.6% de la magnitud de la descentralización observada.[2] Su participación en el sector servicios nacional queda en forma muy proporcional a su contribución demográfica.

La observación de los servicios por destino en el mercado permite apreciar que tanto el CSP como el CSC aumentaron su im-

[1] En lo sucesivo todas las cifras de valores monetarios se refieren a pesos constantes de 1993.

[2] La cifra de 3.6% se obtiene del cuadro 1 del prólogo, pues con las participaciones de Sonora de 2.7 y 3.0% en 1980 y 2003, la diferencia de 0.3 UP daría 2.8% de la reducción de 10.8 UP de la Ciudad de México y Sonora. Como se muestra en dicho cuadro, la diferencia real fue de 0.39 UP, por lo que el porcentaje es más alto.

Gráfica VI.1.
México: tipo de cambio real del peso frente al dólar, 1980-2003




Fuente: elaboración propia con base en la información del Banco de México (www.banxico.org.mx/PortalesEspecializados/tiposCambio).

Cuadro VI.4
Chihuahua: participación del PIB del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al total nacional)

| *Grupo* | *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 2.1 | 4.3 | 2.4 | 3.1 | 2.8 |
| 1. | Servicios profesionales | 1.9 | 3.1 | 2.5 | 3.0 | 2.6 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 1.9 | 3.1 | 2.5 | 3.0 | 2.6 |
| 2. | Comercio de bienes de capital e intermedios | 2.2 | 4.9 | 2.3 | 3.3 | 2.9 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 2.7 | 10.4 | 2.9 | 3.8 | 3.4 |
| 732 | Comercio de equipo e insumos industriales | 1.9 | 1.8 | 1.9 | 3.1 | 2.5 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 3.1 | 3.8 | 3.4 | 4.7 | 3.4 |
| 3. | Comercio de bienes de consumo inmediato | 2.9 | 4.1 | 4.1 | 5.2 | 4.5 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 2.5 | 3.8 | 3.4 | 3.3 | 3.1 |
| 812 | Supermercados | 2.6 | 4.1 | 5.2 | 8.0 | 6.8 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 9.6 | 5.0 | 4.8 | 3.6 | 4.3 |
| 4. | Servicios de consumo inmediato | 2.4 | 3.2 | 2.8 | 4.4 | 2.6 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 3.4 | 4.1 | 3.3 | 6.3 | 3.3 |
| 822 | Servicios de aseo y limpieza personal | 3.7 | 4.9 | 3.5 | 4.7 | 6.4 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 1.6 | 5.2 | 3.2 | 2.1 | 3.1 |
| 824 | Difusión e información | 1.9 | 1.4 | 1.7 | 2.9 | 0.6 |
| 825 | Hoteles, moteles y posadas | 1.5 | 2.2 | 2.6 | 2.3 | 1.9 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 3.7 | 3.9 | 3.3 | 4.3 | 3.2 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 4.2 | 4.3 | 3.5 | 4.4 | 3.2 |
| 832 Tiendas de departamentos | 2.7 | 1.3 | 1.7 | 2.3 | 2.5 |
| 833 Automotrices y autopartes | 3.4 | 3.7 | 3.3 | 4.5 | 3.6 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2.9 | 3.4 | 3.3 | 5.2 | 2.9 |
| 841 Reparaciones | 3.0 | 3.7 | 5.0 | 5.0 | 3.6 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2.2 | 1.6 | 1.6 | 2.1 | 2.1 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 3.5 | 5.0 | 4.3 | 10.6 | 4.0 |
| *Total* | *2.7* | *4.0* | *2.9* | *3.8* | *3.0* |

Fuente: cálculos elaborados a partir de los cuadros AE-VI.1 del apéndice estadístico de este capítulo y AE-I.1 del correspondiente al capítulo I.

portancia en los correspondientes totales del país, pero el primero ganó 0.7 UP, aunque también se encontraba en el año inicial con una contribución más baja de 2.1% (cuadro VI.4).

La participación del estado en el terciario nacional según número de establecimientos (NE) y población ocupada (PO) muestra que en 1980 estas variables aportaban 2.7 y 3.2%, respectivamente, lo que indicaría que en promedio los negocios estatales cuentan con un mayor número de empleados que en el país. Además, en los 23 años estudiados no elevaron su contribución en los valores nacionales correspondientes, pues el NE la mantiene constante y el PO la pierde, aunque a lo largo del periodo ocurren fluctuaciones en sus participaciones, siguiendo el desempeño antes descrito en la producción.[3]

*Estructura estatal del sector servicios*

La clasificación de los servicios por destino de la producción intenta destacar que la dinámica de los diferentes grupos que los componen responde a factores distintos, pero evidentemente existe una línea divisoria muy tenue entre ellos y vasos comunicantes que permiten que el impulso de uno incida en el otro. Teniendo esto en cuenta, se explorará el comportamiento de cada uno de ellos por separado.

Los servicios al consumidor

El comercio y los servicios al consumidor (CSC) constituyen en buena medida las actividades tradicionales y su desarrollo se encuentra asociado principalmente a la magnitud demográfica y la capacidad adquisitiva de la población, aunque, como se comentó líneas arriba, las transformaciones productivas y culturales están cumpliendo un papel cada vez más relevante e inciden en el des-

[3] Por limitaciones en la extensión del escrito, no se presentan en el apéndice estadístico los cuadros con el número de establecimientos y el personal ocupado del sector servicios del estado.

empeño de estas actividades. La clasificación del CSC está conformada por cuatro subconjuntos, dos relacionados con el comercio de bienes de consumo inmediato y duradero y dos con servicios distribuidos según el mismo criterio.

En 1980 el valor generado por estas actividades era de 4 840 millones de pesos, 66.8% del total sectorial, donde el comercio de bienes de consumo duradero, así como los servicios y el comercio de consumo inmediato son los más importantes, contribuyendo con 30.1% el primero y 14.2% cada uno de los dos últimos (cuadro VI.3).

Observando la evolución a lo largo del periodo, puede establecerse que este subsector presenta modificaciones importantes. Como ya se señaló, los servicios al consumidor redujeron su participación en el sector terciario en 13.9 UP, explicado fundamentalmente por tasas más moderadas en los periodos de expansión y más bajas durante la recesión en relación con los servicios en general (cuadro AE-VI.2).

En lo relativo a los subconjuntos, el comercio de bienes de consumo duradero dejó de ser el más relevante en 2003, dando paso al de consumo inmediato, en el cual aproximadamente la mitad se concentra en los supermercados,[4] cifra que antes correspondía al comercio de alimentos, bebidas y tabaco. Sin duda este resultado es relevante, pues indicaría la transformación del comercio de baja escala a uno más organizado, en unidades de mayor tamaño y con mayor tecnología. La creciente participación de los supermercados responde, por una parte, a una transformación del comercio de bienes de consumo inmediato, puesto que a principios de los años ochenta no existía en el estado su presencia tan generalizada. Por la otra, responde a las coyunturas económicas y reacciona más que proporcionalmente en las etapas de expansión y en las de recesión, lo que indicaría que tiene una elasticidad ingreso de la demanda mayor que los establecimientos de comercio relacionados con alimentos, bebidas y tabaco.

Otro aspecto que cabe destacar de los subconjuntos es el crecimiento relativo de los servicios de consumo duradero, y dentro de éste, aquellos relacionados con educación y cultura privadas,

[4] Para 1998 su participación alcanzó 60 por ciento.

los cuales aun en los periodos de recesión económica mantuvieron su expansión, especialmente en 2003, cuando su valor más que se duplicó en relación con el lustro anterior, situación que no se observa en los servicios de salud y asistencia social privada, que mostraron ser muy sensibles a las fluctuaciones económicas (cuadro VI.3).

El comportamiento observado en los servicios educativos y de salud parece estar indicando dos de sus peculiaridades. En primer término, que a pesar de las condiciones económicas los servicios educativos privados tienen una importante función dentro de la sociedad chihuahuense,[5] pues ante el insuficiente crecimiento de las escuelas públicas se recurre a la oferta privada. En segundo, los servicios de salud parecen no tener esa misma orientación o, en su defecto, en los últimos años se han creado más espacios públicos de atención a la salud. Así, en época de crecimiento las personas pueden destinar parte de sus ingresos al cuidado de la salud en instituciones privadas, pero durante el estancamiento pueden recurrir a las instituciones de salud pública.

En relación con la variable de remuneraciones de los trabajadores, puede establecerse, en general, que sigue el comportamiento mostrado por el PIB (cuadro AE-VI.3). Según PO, por su parte, el subsector de comercio y servicios al consumidor continúa siendo la principal fuente de empleo terciario, con casi tres cuartas partes en 2003 (cuadro AE-VI.4). Los subconjuntos de grupos muestran una distribución más homogénea según PO que en el caso del PIB o las remuneraciones, y a lo largo del periodo en cuestión no se presentaron cambios importantes. Según grupos de actividades, la modificación más relevante en PO ocurrió en los supermercados, cuya contribución se elevó sistemáticamente hasta alcanzar 8.0% de los empleos totales terciarios del estado en 2003 (cuadro AE-VI.4).

[5] Junto a esto habría que mencionar que los espacios educativos públicos, especialmente de nivel superior, no han crecido de manera importante.

## Los servicios al productor

El comercio y servicios al productor (CSP), como su nombre lo indica, incluye las actividades orientadas al proceso productivo y su valor generado en 1980 era de 2 408 millones, un tercio del total sectorial, pero a lo largo del periodo ha mostrado un crecimiento permanente, hasta alcanzar 7 855 millones en 2003, equivalente a 47.1% del total (cuadro AE-VI.1). Esta mayor participación se alcanzó gracias a una tasa anual de 5.3%, ritmo que representa el doble del observado por el comercio y servicios al consumidor.

Se puede afirmar que el comportamiento del sector servicios en el estado ha dependido de manera creciente del desempeño que tiene el CSP, pero es importante determinar la dinámica diferencial de los dos grupos que lo integran: servicios profesionales y comercio de bienes de capital e intermedios. Este último aportaba las dos terceras partes del subsector en 1980, pero como resultado de su comportamiento errático en el tiempo y el incremento creciente de los servicios profesionales, para 2003 su presencia relativa se redujo a menos de la mitad. Ello permite establecer que el dinamismo del CSP se sustenta en el desempeño de los servicios profesionales, que en promedio crecieron a una tasa anual de 7.3% de 1980 a 2003.

La expansión del CSP, donde los servicios profesionales constituyen la principal fuente generadora de valor, es uno de los aspectos más relevantes de la transformación de la estructura económica de los servicios. Su dinamismo se refleja en el PIB y en las remuneraciones y personal ocupado, donde aumentaron su participación de manera importante, especialmente del primero (cuadros AE-VI.3 y AE-VI.4).

### Los servicios en las principales ciudades

El sector terciario se concentra en las ciudades, por lo que su evolución está estrechamente vinculada con la urbanización. Por ello, es pertinente estudiar la estructura y evolución de los servicios en los principales centros urbanos del estado: Ciudad Juárez y la ciudad de Chihuahua.

El tamaño de la población y la estructura económica de estos centros urbanos determinan la naturaleza de los servicios, por lo que se puede esperar hipotéticamente que Ciudad Juárez tenga una mayor presencia de comercio y servicios al consumidor. Este planteamiento se apoya en la consideración de que es la zona urbana más poblada del estado y que se encuentra sobre la línea fronteriza colindando con la ciudad de El Paso, Texas. Ello implica un flujo importante de personas de uno y otro lado de la frontera, donde la ciudad mexicana puede tener ventaja en la provisión de servicios al consumidor, por lo que puede convertirse en exportadora neta, mientras que del lado estadounidense la ventaja podría ser en el comercio. Por otra parte, la ciudad tiene una fuerte presencia de maquiladoras, caracterizada por una baja integración local, con lo cual la presencia de servicios al productor no es muy propicia o, en todo caso, puede ser inferior al potencial que el tamaño de la industria podría generar.

Dadas las características de Chihuahua como capital del estado, por su parte, se puede establecer a priori que tendrá una mayor presencia relativa de servicios orientados hacia la producción y, además, que estas actividades se han fortalecido a lo largo del periodo. La argumentación para sustentar esto se apoyaría en que la ciudad es de un tamaño significativamente menor que Ciudad Juárez, y que la dimensión de los servicios al consumidor está en función del tamaño de la urbe.[6] Por otro lado, tiene una industria con una fuerte concentración en actividades automotrices, lo que permite desarrollar economías de aglomeración y generar condiciones para una mayor integración regional, donde los servicios al productor desempeñan un papel importante.

### *Los servicios en Ciudad Juárez*

El municipio de Juárez concentra la mayor población de la entidad, 1.3 millones de personas en 2005, lo que implicaría que cuatro de

[6] Además, la condición de capital del estado le permite tener servicios profesionales para atender la demanda del sector gubernamental, lo que puede convertirla en exportadora de estos bienes y servicios hacia otros centros urbanos de la región.

cada diez habitantes de Chihuahua se encuentran en este municipio, donde más de 98% se concentran en Ciudad Juárez.[7] La ciudad, por añadidura, ha mostrado una dinámica demográfica importante durante los últimos 25 años, especialmente en la primera mitad de los noventa, cuando creció a una tasa de 4.9%, aunque en el primer lustro del siglo XXI el ritmo se redujo a 1.5% (gráfica VI.2).

## Importancia terciaria nacional y estatal

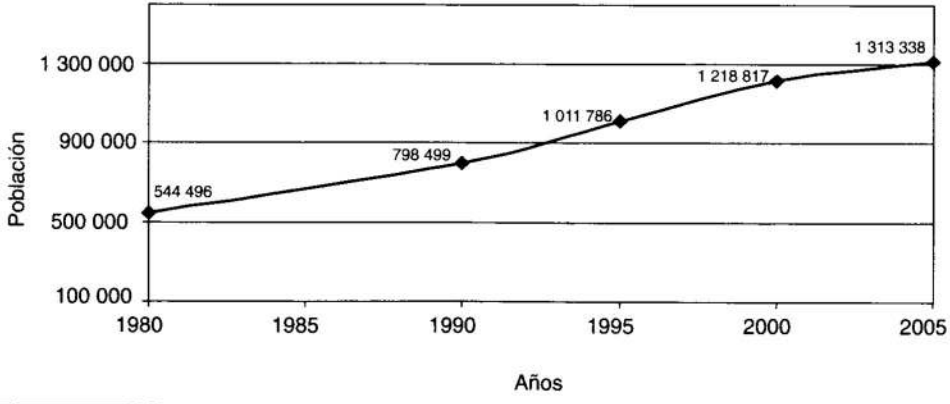
Ciudad Juárez es una localidad que mediante el Programa de Industrialización Fronteriza de 1965 se vio favorecida con el establecimiento de empresas maquiladoras, especialmente en las siguientes décadas, cuando la crisis de principios de los años ochenta promovió el crecimiento de este tipo de industrias en la zona fronteriza, convirtiéndola en una ciudad atractiva para los migrantes por la creciente demanda de trabajadores. En forma paralela con este dinamismo industrial, crecieron las actividades de servicios.

En 1980 el PIB del sector servicios en Ciudad Juárez era de 3 189 millones de pesos (cuadro AE-VI.5), lo que equivale a 44.0% del total estatal y 1.2% del nacional. Durante la década perdida la ciudad presentó una reducción de 10 UP en su contribución estatal, lo cual se asocia fundamentalmente con el desempeño del CSP, pero respecto al país aumentó su importancia en 0.2 unidades porcentuales.

El periodo de recuperación relativa de 1988 a 1993 le permitió retomar su presencia en el terciario estatal, pero sin alcanzar el nivel inicial. En 1998 es cuando este centro urbano tiene su mayor contribución al sector servicios de la entidad con 46.4% y en el ámbito nacional con 1.8%. El siguiente periodo, considerado como de recuperación parcial con recesión, que culmina en 2003, muestra una reducción de más de 4 UP, lo que implica que pierde importancia relativa en el estado respecto a 1980, pero no en el país, a pesar de disminuir significativamente de 1.8 en 1998 a 1.3% en 2003 (cuadro AE-VI.6).

[7] Para efectos prácticos, aunque la información de los *Censos Económicos* es por municipio, se considerará que corresponde a la ciudad porque el comercio y los servicios privados se concentran aún más que la población. Lo mismo procede para el municipio de Chihuahua, cuyas cifras censales se asignarán a la ciudad.

Gráfica VI.2
Ciudad Juárez: evolución de la población, 1980-2005




Fuente: INEGI, censos de población y conteos, años señalados.

Lo anterior y la información del cuadro VI.5 tienden a confirmar que los servicios en Ciudad Juárez siguen el comportamiento esperado, esto es, que el CSC tiene una mayor importancia e incrementa ligeramente su presencia en el ámbito estatal, mientras que el CSP tiene una reducción de 6.4 UP, lo que indicaría en principio una desconcentración estatal de este tipo de servicios probablemente hacia la capital del estado, lo cual se verá posteriormente en este capítulo.

En relación con el personal ocupado (PO), durante el periodo analizado el sector servicios generó casi 100 mil empleos en la ciudad, lo que equivale a 45.2% de los creados en todo el estado y, a diferencia del comportamiento del PIB, el PO mostró un incremento permanente, lo que elevó su presencia en la entidad (cuadro AE-VI.7).

## Estructura y dinámica sectorial

En 1980 el sector terciario en Ciudad Juárez generó 3 189 millones de pesos (cuadro AE-VI.5), de los cuales el CSC absorbió 63.1%, con un claro predominio al inicio de los ochenta. Por subconjuntos de actividad, el comercio de bienes de consumo duradero fue el más relevante, con una aportación de 27.7% del total. Durante la "década perdida", de 1980 a 1988, el CSC se consolidó en Ciudad Juárez: alcanzó 65.9% del PIB, con una tasa de crecimiento de 5.1%, frente a 3.4% del CSP (cuadro VI.6).

El periodo de recuperación relativa, de 1988 a 1993, significó un cambio en la tendencia de la estructura terciaria de la ciudad. El CSP aumentó su participación sectorial, lo cual prosiguió hasta 2003, cuando aportó 47.0% del PIB terciario, lo que indicaría que este tipo de servicios eleva su presencia relativa dentro del sector, lo cual es contrario a lo esperado (cuadro VI.6). Sin embargo, es importante destacar que el desempeño de las actividades al productor de la ciudad fue menos dinámico que en el estado, motivo por el cual pierde relevancia en la entidad, como ya se vio, por lo que puede considerarse que la predicción se cumple relativamente a la importancia de la ciudad en la entidad o, si se prefiere, lo hace en tanto que el CSP es menos dinámico en la urbe.

Cuadro VI.5
Ciudad Juárez: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad,1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 48.9 | 27.0 | 37.5 | 44.6 | 42.5 |
| 1. Servicios profesionales | 56.2 | 53.0 | 48.6 | 45.3 | 51.3 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 56.2 | 53.0 | 48.6 | 45.3 | 51.3 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 45.0 | 18.5 | 26.7 | 43.8 | 32.3 |
| 731 Comercio al mayoreo | 57.8 | 14.7 | 25.6 | 29.6 | 33.5 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 32.2 | 31.0 | 27.7 | 52.3 | 31.0 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 41.6 | 40.6 | 39.8 | 48.0 | 42.6 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 33.5 | 43.3 | 34.6 | 49.7 | 44.5 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 41.4 | 46.4 | 34.0 | 41.7 | 34.7 |
| 812 Supermercados | 15.7 | 47.5 | 38.1 | 55.7 | 57.9 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 46.3 | 22.0 | 23.6 | 36.7 | 26.1 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 52.3 | 52.7 | 49.3 | 65.7 | 54.0 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 53.2 | 51.8 | 55.6 | 71.3 | 53.8 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 57.8 | 58.4 | 45.4 | 54.3 | 60.9 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 72.4 | 83.1 | 54.0 | 61.4 | 56.6 |
| 824 Difusión e información | 39.0 | 43.3 | 40.7 | 69.0 | 54.8 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 45.6 | 38.4 | 37.5 | 47.0 | 41.6 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 40.5 | 33.6 | 35.1 | 41.9 | 35.4 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 35.7 | 36.5 | 37.7 | 45.4 | 38.5 |
| 832 Tiendas de departamentos | 81.7 | 11.7 | 41.0 | 50.3 | 31.6 |
| 833 Automotrices y autopartes | 33.2 | 25.8 | 24.2 | 29.2 | 28.4 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 40.7 | 40.6 | 47.1 | 39.7 | 41.5 |
| 841 Reparaciones | 38.7 | 35.6 | 59.8 | 56.7 | 43.4 |
| 842 Educación y cultura privadas | 38.3 | 39.1 | 32.8 | 42.4 | 36.7 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 44.5 | 47.8 | 37.7 | 30.5 | 46.2 |
| *Total* | *44.0* | *34.6* | *38.9* | *46.4* | *42.6* |

Fuente: cálculos elaborados a partir de los cuadros AE-VI.1 y AE-VI.5 del apéndice estadístico.

Cuadro VI.6
Ciudad Juárez: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 36.9 | 34.1 | 40.0 | 43.3 | 47.0 |
| 1. Servicios profesionales | 14.8 | 16.4 | 25.7 | 20.9 | 30.5 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 14.8 | 16.4 | 25.7 | 20.9 | 30.5 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 22.2 | 17.6 | 14.3 | 22.5 | 16.5 |
| 731 Comercio al mayoreo | 14.2 | 10.7 | 6.8 | 5.6 | 8.6 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 7.9 | 7.0 | 7.5 | 16.8 | 7.9 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 63.1 | 65.9 | 60.0 | 58.3 | 53.0 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 10.8 | 22.9 | 14.9 | 17.5 | 18.9 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 6.6 | 13.2 | 7.3 | 4.7 | 4.8 |
| 812 Supermercados | 1.7 | 8.1 | 6.6 | 11.7 | 12.1 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 2.4 | 1.7 | 1.1 | 1.1 | 2.1 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 16.8 | 13.9 | 14.9 | 16.6 | 11.1 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 7.7 | 7.0 | 8.6 | 9.2 | 5.2 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 2.6 | 1.9 | 1.4 | 1.0 | 2.8 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 2.2 | 2.2 | 1.2 | 0.5 | 1.2 |
| 824 Difusión e información | 1.8 | 1.1 | 1.8 | 3.3 | 0.7 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 2.5 | 1.7 | 1.9 | 1.3 | 1.2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 27.7 | 22.5 | 18.3 | 16.4 | 14.5 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 15.3 | 18.5 | 14.6 | 13.0 | 10.5 |
| 832 Tiendas de departamentos | 6.6 | 0.2 | 1.1 | 0.8 | 0.9 |
| 833 Automotrices y autopartes | 5.8 | 3.8 | 2.5 | 2.6 | 3.1 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 7.8 | 6.7 | 11.9 | 8.6 | 8.5 |
| 841 Reparaciones | 3.3 | 2.8 | 7.1 | 4.4 | 2.5 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1.3 | 1.0 | 1.7 | 1.5 | 3.0 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 3.1 | 2.9 | 3.0 | 3.2 | 2.9 |
| *Total* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos propios elaborados a partir del cuadro AE-VI.5 del apéndice estadístico.

La mayor presencia del CSP en la ciudad fronteriza de 1998 a 2003 resulta de la tasa del CSC de –3.8%, mientras que los orientados al productor permanecieron casi invariables y repercutieron en el desempeño del sector en general (cuadro AE-VI.8).

A lo largo del periodo analizado se han presentado cambios relevantes entre los dos principales subsectores, pero queda por conocer qué tipo de modificaciones ocurren en el interior de los mismos. Respecto al CSC, el grupo de comercio de bienes de consumo duradero dejó de ser el más relevante, y asumió este papel el de consumo inmediato. Dentro de éste la actividad de supermercados incrementó notablemente su presencia, fenómeno que también se refleja en su participación en el estado, lo cual es explicable dada la fuerte contribución de la ciudad en el desempeño terciario de la entidad, y en la actividad de supermercados, en particular donde la aportación es de 57.9% en 2003 (cuadro VI.5).

En el subsector de CSP, el aspecto más relevante es la consolidación de los servicios profesionales como el grupo preponderante, lo que incremena su presencia relativa. Así, 3 de cada 10 pesos generados en el subsector en 2003 proviene de esta actividad, magnitud mayor que la observada en el estado (cuadro VI.6). No obstante lo anterior, es pertinente mencionar que aun cuando fue el más dinámico de todos los grupos, con 6.9% de crecimiento anual, su tasa fue inferior a la de Chihuahua (7.3%), situación que generó que los servicios profesionales de Ciudad Juárez vieran reducida su presencia relativa en la entidad en más de 5 unidades porcentuales.

La distribución por subsectores indica que más de 70.0% de los nuevos puestos de trabajo entre 1980 y 2003 fueron generados por el CSC (cuadro AE-VI.7), aunque sólo aportaron 44.7 y 40.6% del aumento del PIB y remuneraciones, respectivamente. Ello indicaría que este subsector se constituyó en una fuente de empleos con baja productividad y remuneraciones, en especial en las actividades de comercio de alimentos, bebidas y tabaco, supermercados, preparación de alimentos y bebidas, así como de comercio de bienes del hogar y personal.

*Los servicios en la ciudad de Chihuahua*

El municipio de Chihuahua alberga a la segunda mayor concentración demográfica del estado, la ciudad del mismo nombre que es sede de los poderes públicos estatales. En 1980 este municipio tenía una población de 407 mil personas que aumentó a 560 mil en 2005, cifra que representa 23.4% de la población estatal y 0.54% de la nacional.

El municipio tuvo una tasa de crecimiento de 2.5% entre 2000 y 2005, cifra muy superior a la de 1.1 y 1.5% estatal y de Ciudad Juárez, respectivamente. Al contrario de estas dos últimas, la tasa de 1995 a 2000 de la capital chihuahuense fue menor a la del último lustro, lo que evidencia su dinamismo, que a su vez se explica por la creciente presencia de manufacturas, sobre todo del sector automotriz, que ha permitido que sea un punto de atracción de inmigrantes.

Importancia en el total nacional y estatal

¿En qué medida el comportamiento demográfico y manufacturero se refleja en el sector servicios? Al inicio del periodo de estudio, este sector en la ciudad de Chihuahua generaba 2 075 millones de pesos de PIB, cifra que equivalía a 28.6% del valor estatal y 0.76% del nacional (cuadro AE-VI.9).

En la "década perdida" la capital pierde presencia en 1 UP dentro del contexto estatal, pero respecto al país la aumenta. Esto último también se observa en Ciudad Juárez, lo que significa que durante este periodo el sector terciario en el estado presentó cierta desconcentración de los dos principales centros urbanos, especialmente del CSP. La etapa de recuperación relativa y la intensificación de la política neoliberal entre 1988 y 1993 significó un importante incremento relativo de la ciudad de Chihuahua respecto al estado, al elevar su contribución a 38.3% en el último año, la mayor cifra alcanzada durante todo el periodo, mientras que respecto del país la mantuvo en 1.1%, esto es, sin cambios.

La contribución por subsectores permite apreciar que tanto el CSP como el CSC aumentaron su presencia estatal, especialmente el primero, que aportó casi 40% a partir de 1993, cifra que se mantiene hasta el último año de observación (cuadro VI.7).

Cuadro VI.7

Ciudad de Chihuahua: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 32.8 | 22.8 | 39.6 | 39.9 | 40.6 |
| 1. Servicios profesionales | 38.2 | 30.3 | 28.4 | 42.1 | 35.4 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 38.2 | 30.3 | 28.4 | 42.1 | 35.4 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 29.9 | 20.3 | 50.6 | 37.5 | 46.5 |
| 731 Comercio al mayoreo | 16.7 | 10.8 | 46.6 | 47.1 | 39.1 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 43.1 | 51.0 | 54.4 | 31.9 | 54.0 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 26.5 | 31.4 | 37.4 | 28.6 | 35.4 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 37.4 | 26.6 | 38.5 | 27.6 | 30.5 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 27.2 | 23.2 | 32.9 | 25.9 | 27.8 |
| 812 Supermercados | 70.3 | 37.6 | 50.4 | 29.0 | 29.3 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 0.8 | 14.7 | 19.4 | 24.6 | 38.3 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 25.6 | 25.3 | 31.8 | 24.1 | 27.3 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 21.3 | 24.1 | 27.0 | 16.5 | 24.9 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 27.0 | 23.2 | 32.6 | 30.5 | 26.3 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 9.6 | 10.4 | 37.9 | 28.6 | 32.1 |
| 824 Difusión e información | 37.5 | 25.3 | 36.9 | 86.9 | 15.7 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 34.5 | 39.7 | 39.0 | 34.8 | 38.1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 19.7 | 37.7 | 40.3 | 34.6 | 41.1 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 17.0 | 37.1 | 37.5 | 30.4 | 36.7 |
| 832 Tiendas de departamentos | 14.9 | 70.8 | 57.9 | 39.4 | 54.7 |
| 833 Automotrices y autopartes | 28.5 | 36.4 | 46.0 | 47.3 | 48.8 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 34.6 | 31.1 | 36.1 | 22.2 | 42.5 |
| 841 Reparaciones | 32.7 | 27.0 | 21.6 | 20.1 | 33.7 |
| 842 Educación y cultura privadas | 50.0 | 43.6 | 53.9 | 46.9 | 52.6 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 29.1 | 31.1 | 45.9 | 15.0 | 37.2 |
| *Total* | *28.6* | *27.6* | *38.3* | *34.0* | *37.8* |

Fuente: cálculos propios elaborados a partir de los cuadros AE-VI.1 y AE-VI.9 del apéndice estadístico.

El lapso de recuperación con recesión implicó una contracción relativa de la ciudad en relación con el estado, pero una mayor presencia en el país. De esta suerte, para 1998 su contribución fue de 34.0 y 1.3%, respectivamente, lo que refleja las distintas dinámicas de los ámbitos espaciales considerados, destacando que los servicios locales siguen el comportamiento estatal, pero crecen más que en el país (cuadro AE-VI.10). Por ende, en los periodos de expansión de la entidad pierden presencia relativa y en la recesión la aumentan, pero con una tendencia clara hacia una mayor contribución estatal y nacional.

El comportamiento anterior se confirma para 2003, año en que la aportación de la ciudad de Chihuahua en el terciario estatal aumentó a 37.8%, indicando que los servicios en la capital presentaron mejor desempeño que en la entidad, mientras que en referencia al país se observa una reducción relativa (cuadro VI.7).

Comparando la contribución terciaria de la capital con su correspondiente aportación demográfica puede apreciarse su relevancia, pues durante el periodo de referencia ambas aumentaron significativamente su presencia, en especial en el CSP y en particular en el comercio de bienes de capital e insumos intermedios, confirmando el comportamiento predicho.

Un elemento que cabe destacar del CSP en la capital es su creciente participación en el estado, sustentada básicamente en el desempeño del comercio de bienes de capital e intermedio, pues los servicios profesionales perdieron presencia relativa, tanto en esta ciudad como en Ciudad Juárez, indicando una mayor descentralización hacia centros poblacionales de menor dimensión.

El personal ocupado y las remuneraciones se comportan en forma diferente que el PIB. El empleo aumenta su presencia estatal en 2.1 UP en todo el periodo, para ubicarse en 32.1% en 2003, mientras que en remuneraciones presenta una contracción de 0.9 UP, representando 37.1%, pero incluso con dicha reducción las retribuciones de los trabajadores de la capital son mayores al promedio estatal.

## Estructura y dinámica sectorial

A lo largo del periodo de observación el PIB municipal creció a una tasa de 5.0%, lo que permitió que en 2003 fuera de 6 315 millones de pesos (cuadro AE-VI.9), aun cuando el crecimiento entre los periodos considerados fue irregular, pero positivo, aspecto que es pertinente destacar.

La distribución y evolución de los subsectores indica que en los 23 años estudiados se presentaron transformaciones importantes. Inicialmente el CSC aportaba 61.9% del PIB, mientras que el restante 38.1% era generado por el CSP, cifra superior a la contribución que este último tenía en Ciudad Juárez. Desde principios de los ochenta, por tanto, el CSP en la capital del estado fue más relevante que en la ciudad fronteriza, situación que se mantuvo durante todo el periodo, confirmando las predicciones establecidas. El desempeño del CSP fue tal que ya en 1998 aportaba 52.9% del PIB sectorial de la capital (cuadro VI.8).

En los subsectores también ocurren cambios significativos que no en todos los casos van en la misma dirección e intensidad que los observados en Ciudad Juárez. En el CSC, a diferencia de lo que ocurre en la ciudad fronteriza, la presencia relativa del comercio de bienes de consumo duradero en la capital es menor y, además, durante el periodo estudiado este subconjunto fue el más relevante dentro del subsector, comportamiento contrario al del estado y de Ciudad Juárez.

El comercio de bienes de consumo inmediato en la ciudad de Chihuahua baja ligeramente su participación de 18.5 a 14.5% del PIB total, aunque en su interior la actividad de supermercados, que de manera inusual y desde principios de los años ochenta tiene una elevada participación,[8] la reduce abruptamente, al contrario de lo ocurrido en Ciudad Juárez.

En relación con el subsector de CSP, el grupo de bienes de capital e intermedios tiene la mayor contribución y la eleva de 22.6 en 1980 a 26.8% en 2003, no obstante que los servicios profesiona-

[8] En 1980 la ciudad de Chihuahua concentraba más de 70% del PIB generado por los supermercados en el estado y para 2003 esa cifra se redujo a menos de 30 por ciento.

Cuadro VI.8

Ciudad de Chihuahua: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 38.1 | 36.0 | 42.8 | 52.9 | 50.5 |
| 1. Servicios profesionales | 15.5 | 11.8 | 15.3 | 26.5 | 23.7 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 15.5 | 11.8 | 15.3 | 26.5 | 23.7 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 22.6 | 24.2 | 27.5 | 26.3 | 26.8 |
| 731 Comercio al mayoreo | 6.3 | 9.9 | 12.5 | 12.3 | 11.3 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 16.3 | 14.4 | 15.0 | 14.0 | 15.5 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 61.9 | 64.0 | 57.2 | 47.3 | 49.5 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 18.5 | 17.6 | 16.9 | 13.3 | 14.6 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 6.7 | 8.2 | 7.1 | 3.9 | 4.3 |
| 812 Supermercados | 11.7 | 8.0 | 8.9 | 8.4 | 6.9 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 0.1 | 1.4 | 0.9 | 1.0 | 3.5 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 12.6 | 8.3 | 9.8 | 8.3 | 6.3 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 4.7 | 4.1 | 4.3 | 2.9 | 2.7 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 1.9 | 1.0 | 1.0 | 0.7 | 1.4 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.5 | 0.3 | 0.9 | 0.3 | 0.7 |
| 824 Difusión e información | 2.7 | 0.8 | 1.6 | 5.6 | 0.2 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 2.9 | 2.2 | 2.0 | 1.3 | 1.3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 20.7 | 31.6 | 21.3 | 18.5 | 18.9 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 11.2 | 23.6 | 14.8 | 11.9 | 11.3 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1.9 | 1.4 | 1.6 | 0.9 | 1.7 |
| 833 Automotrices y autopartes | 7.6 | 6.6 | 4.9 | 5.8 | 5.9 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 10.1 | 6.4 | 9.3 | 6.6 | 9.7 |
| 841 Reparaciones | 4.3 | 2.6 | 2.6 | 2.1 | 2.2 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2.7 | 1.4 | 2.9 | 2.2 | 4.9 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 3.1 | 2.3 | 3.8 | 2.1 | 2.6 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos propios elaborados a partir del cuadro AE-VI.9 del apéndice estadístico.

les aumentaron su presencia relativa dentro del mismo y redujeron su diferencia significativamente (cuadro VI.8).

En síntesis, el sector servicios en la ciudad de Chihuahua ha tenido un comportamiento satisfactorio según su contribución al PIB terciario estatal, y presenta un mejor desempeño que Ciudad Juárez pero, ¿cuál ha sido su comportamiento en materia de creación de puestos de trabajo?

El cuadro AE-VI.11 presenta la información sobre personal ocupado (PO). Se observa un crecimiento notable del mismo de más 72 mil personas entre 1980 y 2003, de los cuales 68.8% se ubicaron en el subsector de CSC. La distribución del PO muestra una fuerte concentración del empleo en el subsector, y aun cuando para 2003 esta presencia ha descendido, los cambios no son significativos, pues en ese año aún mantiene 7 de cada 10 trabajadores (cuadro VI.9).

En el interior del CSP y CSC se aprecian algunos cambios notables. En relación con el primer agrupamiento, lo más relevante es la creciente presencia relativa del PO en los servicios profesionales, misma que se corresponde con el desempeño del PIB de esta actividad. En CSC, por su parte, no se aprecian cambios significativos, excepto en el grupo de comercio de bienes de consumo inmediato, donde el PO en los supermercados se incrementa junto a una caída relativa de su valor.

En relación con las remuneraciones, en 1980 eran de 1 122 millones de pesos y, al igual que la PO, durante el periodo considerado mostraron un incremento sostenido hasta alcanzar 1 845 millones en 2003, a una tasa de 2.2%, cifra inferior al crecimiento del PIB y de la PO (cuadro AE-VI.12). La distribución por subsectores indica que en 1980 dos terceras partes de las remuneraciones se ubicaban en CSC, pero con el paso del tiempo esta proporción se redujo 10 UP en 2003, con lo cual la baja en sus remuneraciones fue mayor que en el personal ocupado y producto.

## Conclusiones

La evolución de 1980 a 2003 del sector servicios en Chihuahua, según producto interno bruto (PIB) de Cuentas Nacionales, permitió identificar la existencia de un dinámico proceso de terciarización en la entidad. Ésta tiene una participación superior en más de 5 unidades porcentuales (UP) al promedio nacional, contribuyendo con 4.8% del PIB terciario del país. Por sus dos grandes componentes, el comercio se consolida como la actividad principal del terciario estatal, al contrario de lo observado en el contexto nacional.

La información de los censos económicos, por otra parte, permitió observar que durante el periodo analizado el comercio y servicios al productor (CSP) aumentó su participación en el PIB del sector de la entidad, pero su magnitud relativa es inferior al promedio del país.

La organización espacial del sector terciario de México ha mostrado modificaciones importantes en las últimas décadas, sobresaliendo su descentralización de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM). Un primer hallazgo al respecto es que Chihuahua captura 3.6% de la pérdida relativa del sector servicios de la capital del país y Sonora, y su ganancia es mayor en los servicios orientados a la producción.

En el seno de la entidad, en el subsector de comercio y servicios al consumidor (CSC) los bienes de consumo duradero dejaron de ser la actividad más relevante, ocupando este lugar el comercio de bienes de consumo inmediato, mientras que en el CSP los servicios profesionales son los más dinámicos.

El análisis también incluyó el proceso de servicialización en Ciudad Juárez y la ciudad de Chihuahua, en las cuales se identificaron estructuras terciarias diferentes. Mientras que en la urbe fronteriza el CSC es el más relevante, no obstante el dinamismo del CSP, en la capital estatal se presenta el caso contrario. A partir de la contribución de estos centros urbanos en el terciario estatal, puede concluirse que durante el periodo estudiado se intensificó la concentración de las actividades terciarias en estas dos ciudades, las cuales aportan más de 80% del PIB del sector en el estado. En el caso del CSP la participación es aún mayor. Esta tendencia concen-

Cuadro VI.9
Ciudad de Chihuahua: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 28.8 | 25.8 | 28.0 | 33.1 | 30.6 |
| 1. Servicios profesionales | 12.1 | 12.9 | 15.0 | 20.9 | 18.3 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 12.1 | 12.9 | 15.0 | 20.9 | 18.3 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 16.7 | 12.9 | 13.0 | 12.2 | 12.3 |
| 731 Comercio al mayoreo | 3.1 | 3.8 | 4.0 | 4.4 | 5.0 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 13.6 | 9.1 | 9.0 | 7.8 | 7.4 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 71.2 | 74.2 | 72.0 | 66.9 | 69.4 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 14.9 | 16.8 | 18.8 | 15.0 | 18.7 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 11.5 | 10.7 | 12.9 | 8.6 | 8.3 |
| 812 Supermercados | 2.2 | 5.1 | 4.9 | 5.5 | 7.6 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1.2 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 2.7 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 14.7 | 17.8 | 16.0 | 14.5 | 14.2 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 7.4 | 10.0 | 9.0 | 8.5 | 7.2 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 2.6 | 2.4 | 2.3 | 2.3 | 3.6 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.4 | 1.5 | 1.4 | 1.2 | 1.1 |
| 824 Difusión e información | 1.0 | 0.9 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 3.2 | 3.1 | 2.4 | 2.0 | 1.8 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 24.9 | 25.7 | 21.1 | 19.3 | 21.8 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 13.8 | 20.1 | 16.5 | 14.7 | 15.8 |
| 832 Tiendas de departamentos | 6.3 | 1.9 | 1.0 | 1.5 | 2.3 |
| 833 Automotrices y autopartes | 4.8 | 3.8 | 3.6 | 3.1 | 3.7 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 16.7 | 14.0 | 16.0 | 18.1 | 14.7 |
| 841 Reparaciones | 5.7 | 5.9 | 6.8 | 5.8 | 4.9 |
| 842 Educación y cultura privadas | 5.6 | 2.9 | 3.8 | 3.8 | 5.3 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 5.3 | 5.2 | 5.5 | 8.4 | 4.5 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos propios elaborados a partir del cuadro AE-VI.11 del apéndice estadístico.

tradora se explica fundamentalmente por el desempeño de la ciudad de Chihuahua, que aumentó de manera importante su participación en la entidad, logrando más que compensar la contracción mostrada por la urbe fronteriza. Así, en 2003 la capital del estado, con aproximadamente la mitad de la población de Ciudad Juárez, tiene una contribución en el sector terciario de la entidad muy semejante a esta última.

El comportamiento de ambas ciudades puede estar relacionado con su estructura económica diferenciada, pues mientras que en Ciudad Juárez existe un dominio de la industria maquiladora con una integración local muy reducida, la ciudad de Chihuahua cuenta con actividades manufactureras con mayores relaciones interindustriales, generando economías de aglomeración que facilitan el desarrollo del comercio y servicios al productor.

En síntesis, se considera que los hallazgos anteriores evidencian incuestionablemente una modificación importante en la estructuración espacial del sector servicios en Chihuahua, la cual tiene implicaciones de significación en cualquier intento de integrar la base económica de las ciudades en los diagnósticos de los futuros planes urbanos y regionales estatales.

## Bibliografía

Castro, David y Luis Huesca (2007) "Desigualdad salarial en México: una revisión", *Papeles de Población*, **13** (54): 225-264.

Garza, Gustavo (coord.) (2006), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo y Adriana Ruiz (2009), "El sector terciario de Jalisco: superconcentración en Guadalajara, 1980-2003", en Gustavo Garza (coord.), *Evolución del sector servicios en ciudades y regiones de México*: 277-336.

Martínez, Gerardo (1999), "Liberación comercial, especialización industrial y ajuste regional en México", en Eduardo Zepeda y David

Castro (coords.), *Reestructuración económica y empleo en México*, Universidad Autónoma de Coahuila / Fundación Friedrich Ebert Stiftung, México: 129-149.

Trejo, Alejandra (2008), "Disparidades regionales en el sector manufacturero mexicano", *Problemas del Desarrollo*, **39** (151): 87-109.

Cuadro AE-VI.1
Chihuahua: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 2 408 160 | 5 714 229 | 4 844 678 | 7 617 194 | 7 855 360 |
| 1. Servicios profesionales | 838 706 | 1 402 733 | 2 405 756 | 3 613 883 | 4 222 495 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 838 706 | 1 402 733 | 2 405 756 | 3 613 883 | 4 222 495 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1 569 453 | 4 311 496 | 2 438 922 | 4 023 234 | 3 632 865 |
| 731 Comercio al mayoreo | 785 976 | 3 294 759 | 1 203 394 | 1 496 569 | 1 825 014 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 783 477 | 1 016 737 | 1 235 528 | 2 526 665 | 1 807 851 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 4 840 299 | 7 358 865 | 6 868 027 | 9 517 331 | 8 832 327 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1 026 905 | 2 396 035 | 1 967 781 | 2 754 817 | 3 022 159 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 511 607 | 1 284 973 | 972 709 | 876 315 | 971 535 |
| 812 Supermercados | 345 241 | 769 809 | 790 397 | 1 652 777 | 1 480 168 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 167 468 | 341 253 | 204 674 | 225 726 | 570 456 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1 026 196 | 1 190 739 | 1 378 100 | 1 979 845 | 1 462 233 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 460 938 | 615 933 | 707 585 | 1 016 498 | 685 707 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 143 662 | 148 029 | 136 409 | 137 313 | 329 828 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 97 742 | 119 525 | 104 076 | 65 270 | 146 909 |
| 824 Difusión e información | 148 716 | 110 574 | 198 317 | 372 582 | 88 270 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 175 138 | 196 678 | 231 713 | 222 192 | 211 519 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 2 181 145 | 3 028 872 | 2 369 547 | 3 069 002 | 2 902 194 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 1 366 697 | 2 298 698 | 1 767 193 | 2 242 286 | 1 940 511 |
| 832 Tiendas de departamentos | 259 058 | 72 350 | 122 558 | 127 565 | 197 223 |
| 833 Automotrices y autopartes | 555 390 | 657 824 | 479 796 | 699 152 | 764 459 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 608 642 | 743 219 | 1 152 600 | 1 705 764 | 1 445 741 |
| 841 Reparaciones | 275 682 | 353 288 | 542 644 | 606 650 | 407 795 |
| 842 Educación y cultura privadas | 111 903 | 117 713 | 242 582 | 272 980 | 588 765 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 221 057 | 272 218 | 367 374 | 819 959 | 449 182 |
| *TOTAL* | *7 248 458* | *13 073 094* | *11 712 706* | *16 905 139* | *16 687 687* |

Fuente: los datos absolutos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VI.2

Chihuahua: tasa de crecimiento del producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003 (porcentajes)

| *Grupo* *Denominación* | *1980-1988* | *1988-1993* | *1993-1998* | *1998-2003* |
|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 11.4 | –3.2 | 9.5 | 0.6 |
| 1. Servicios profesionales | 6.6 | 11.4 | 8.5 | 3.2 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 6.6 | 11.4 | 8.5 | 3.2 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 13.5 | –10.8 | 10.5 | –2.0 |
| 731 Comercio al mayoreo | 19.6 | –18.2 | 4.5 | 4.0 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 3.3 | 4.0 | 15.4 | –6.5 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 5.4 | –1.4 | 6.7 | –1.5 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 11.2 | –3.9 | 7.0 | 1.9 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 12.2 | –5.4 | –2.1 | 2.1 |
| 812 Supermercados | 10.5 | 0.5 | 15.9 | –2.2 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 9.3 | –9.7 | 2.0 | 20.4 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1.9 | 3.0 | 7.5 | –5.9 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 3.7 | 2.8 | 7.5 | –7.6 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 0.4 | –1.6 | 0.1 | 19.2 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 2.5 | –2.7 | –8.9 | 17.6 |
| 824 Difusión e información | –3.6 | 12.4 | 13.4 | –25.0 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 1.5 | 3.3 | –0.8 | –1.0 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 4.2 | –4.8 | 5.3 | –1.1 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 6.7 | –5.1 | 4.9 | –2.8 |
| 832 Tiendas de departamentos | –14.7 | 11.1 | 0.8 | 9.1 |
| 833 Automotrices y autopartes | 2.1 | –6.1 | 7.8 | 1.8 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2.5 | 9.2 | 8.2 | –3.3 |
| 841 Reparaciones | 3.1 | 9.0 | 2.3 | –7.6 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.6 | 15.6 | 2.4 | 16.6 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 2.6 | 6.2 | 17.4 | –11.3 |
| *Total* | *7.7* | *–2.2* | *7.6* | *–0.3* |

Fuente: elaboración propia a partir del cuadro AE-VI.1 del apéndice estadístico.

Cuadro AE-VI.3
Chihuahua: sueldos y salarios del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 33.0 | 39.7 | 42.7 | 46.0 | 42.8 |
| 1. Servicios profesionales | 13.1 | 22.3 | 23.1 | 28.7 | 26.0 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 13.1 | 22.3 | 23.1 | 28.7 | 26.0 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 19.9 | 17.4 | 19.6 | 16.5 | 16.8 |
| 731 Comercio al mayoreo | 5.6 | 8.2 | 7.9 | 7.3 | 8.7 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 14.3 | 9.2 | 11.6 | 9.2 | 8.2 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 67.0 | 60.3 | 57.3 | 55.2 | 57.2 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 9.2 | 10.4 | 11.7 | 11.8 | 16.0 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 3.2 | 4.3 | 3.4 | 2.0 | 2.5 |
| 812 Supermercados | 3.5 | 4.8 | 6.7 | 8.6 | 10.3 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 2.4 | 1.3 | 1.6 | 1.2 | 3.2 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 16.9 | 16.7 | 15.2 | 15.8 | 10.9 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 7.8 | 7.4 | 7.2 | 7.2 | 5.0 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 2.0 | 1.4 | 1.0 | 1.0 | 2.2 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1.1 | 3.1 | 1.5 | 1.0 | 1.4 |
| 824 Difusión e información | 2.5 | 1.7 | 2.7 | 6.3 | 0.5 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 3.4 | 3.2 | 2.8 | 1.7 | 1.7 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 29.5 | 23.5 | 18.3 | 13.5 | 16.7 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 14.4 | 17.0 | 12.1 | 9.2 | 10.3 |
| 832 Tiendas de departamentos | 6.9 | 1.1 | 0.9 | 1.0 | 1.7 |
| 833 Automotrices y autopartes | 8.2 | 5.4 | 5.3 | 3.3 | 4.7 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 11.4 | 9.7 | 12.2 | 15.8 | 13.7 |
| 841 Reparaciones | 3.4 | 3.6 | 3.7 | 5.6 | 2.7 |
| 842 Educación y cultura privadas | 3.2 | 2.7 | 4.5 | 3.7 | 6.5 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 4.8 | 3.4 | 4.0 | 6.4 | 4.5 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: los datos absolutos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VI.4
Chihuahua: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 20.6 | 26.3 | 25.1 | 28.9 | 26.2 |
| 1. Servicios profesionales | 9.5 | 16.2 | 14.9 | 18.7 | 17.0 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 9.5 | 16.2 | 14.9 | 18.7 | 17.0 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 11.1 | 10.1 | 10.2 | 10.2 | 9.2 |
| 731 Comercio al mayoreo | 3.5 | 5.0 | 4.3 | 4.5 | 4.2 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 7.6 | 5.2 | 5.8 | 5.7 | 4.9 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 79.4 | 73.7 | 74.9 | 71.1 | 73.8 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 22.4 | 19.1 | 22.7 | 19.3 | 23.6 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 18.1 | 13.7 | 17.2 | 11.4 | 12.7 |
| 812 Supermercados | 2.3 | 4.3 | 4.4 | 6.8 | 8.0 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 2.0 | 1.1 | 1.2 | 1.0 | 2.9 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 18.9 | 18.3 | 17.6 | 15.9 | 16.2 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 10.4 | 10.1 | 10.7 | 10.5 | 8.8 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 2.9 | 2.3 | 2.3 | 2.1 | 3.7 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1.4 | 1.9 | 1.3 | 1.0 | 1.3 |
| 824 Difusión e información | 1.3 | 1.1 | 1.0 | 0.6 | 0.5 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 2.9 | 2.9 | 2.2 | 1.7 | 1.8 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 23.3 | 24.2 | 20.2 | 17.7 | 20.8 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 14.6 | 20.1 | 16.5 | 14.2 | 16.0 |
| 832 Tiendas de departamentos | 4.4 | 0.7 | 0.6 | 0.9 | 1.1 |
| 833 Automotrices y autopartes | 4.3 | 3.5 | 3.2 | 2.5 | 3.6 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 14.8 | 12.0 | 14.4 | 18.2 | 13.3 |
| 841 Reparaciones | 6.4 | 6.1 | 7.4 | 6.5 | 5.5 |
| 842 Educación y cultura privadas | 3.6 | 2.0 | 2.5 | 2.6 | 3.9 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 4.7 | 3.9 | 4.5 | 9.2 | 3.9 |
| TOTAL | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: elaboración propia a partir de la información en valores absolutos de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VI.5
Ciudad Juárez: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1 178 091 | 1 542 536 | 1 818 854 | 3 396 566 | 3 340 995 |
| 1. Servicios profesionales | 471 626 | 744 100 | 1 168 287 | 1 638 762 | 2 167 714 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 471 626 | 744 100 | 1 168 287 | 1 638 762 | 2 167 714 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 706 465 | 798 436 | 650 568 | 1 763 311 | 1 173 280 |
| 731 Comercio al mayoreo | 453 929 | 483 620 | 308 178 | 442 658 | 612 081 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 252 535 | 314 817 | 342 390 | 1 320 653 | 561 199 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 2 011 196 | 2 984 143 | 2 733 784 | 4 571 887 | 3 760 092 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 344 102 | 1 036 700 | 680 222 | 1 369 459 | 1 344 266 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 211 565 | 596 337 | 330 491 | 365 586 | 337 596 |
| 812 Supermercados | 54 075 | 365 330 | 301 470 | 920 937 | 857 521 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 77 594 | 75 033 | 48 261 | 82 936 | 149 149 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 537 040 | 628 105 | 679 204 | 1 300 192 | 789 102 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 245 284 | 318 845 | 393 253 | 725 013 | 368 639 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 83 072 | 86 520 | 61 904 | 74 624 | 200 982 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 70 771 | 99 269 | 56 250 | 40 077 | 83 168 |
| 824 Difusión e información | 57 994 | 47 851 | 80 794 | 257 265 | 48 412 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 79 918 | 75 620 | 87 003 | 104 535 | 87 901 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 883 121 | 1 017 301 | 831 921 | 1 286 875 | 1 026 573 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 487 371 | 838 819 | 665 748 | 1 018 667 | 747 042 |
| 832 Tiendas de departamentos | 211 549 | 8 450 | 50 206 | 64 102 | 62 403 |
| 833 Automotrices y autopartes | 184 202 | 170 033 | 115 967 | 204 106 | 217 128 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 247 801 | 302 036 | 542 436 | 676 639 | 600 152 |
| 841 Reparaciones | 106 593 | 125 884 | 324 560 | 344 134 | 176 881 |
| 842 Educación y cultura privadas | 42 914 | 45 973 | 79 521 | 115 805 | 215 939 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 98 294 | 130 178 | 138 354 | 250 137 | 207 331 |
| *TOTAL* | *3 189 286* | *4 526 679* | *4 552 638* | *7 842 170* | *7 101 087* |

Fuente: los datos absolutos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VI.6
Ciudad Juárez: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto al total nacional)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1.02 | 1.15 | 0.90 | 1.40 | 1.17 |
| 1. Servicios profesionales | 1.07 | 1.63 | 1.23 | 1.37 | 1.35 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 1.07 | 1.63 | 1.23 | 1.37 | 1.35 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 0.99 | 0.91 | 0.61 | 1.45 | 0.94 |
| 731 Comercio al mayoreo | 1.53 | 1.53 | 0.75 | 1.12 | 1.15 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 0.61 | 0.56 | 0.53 | 1.60 | 0.79 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1.28 | 1.53 | 1.34 | 2.26 | 1.43 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 0.96 | 1.76 | 1.42 | 2.58 | 2.02 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 1.03 | 1.79 | 1.16 | 1.40 | 1.07 |
| 812 Supermercados | 0.41 | 1.95 | 1.98 | 4.43 | 3.94 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 4.43 | 1.11 | 1.14 | 1.33 | 1.13 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1.26 | 1.70 | 1.39 | 2.92 | 1.43 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 1.83 | 2.13 | 1.85 | 4.51 | 1.78 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 2.15 | 2.88 | 1.57 | 2.56 | 3.89 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1.19 | 4.31 | 1.76 | 1.26 | 1.77 |
| 824 Difusión e información | 0.74 | 0.61 | 0.68 | 1.99 | 0.36 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 0.70 | 0.85 | 0.99 | 1.10 | 0.79 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1.51 | 1.32 | 1.16 | 1.79 | 1.14 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 1.51 | 1.55 | 1.32 | 2.01 | 1.23 |
| 832 Tiendas de departamentos | 2.18 | 0.16 | 0.71 | 1.16 | 0.78 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1.11 | 0.97 | 0.81 | 1.31 | 1.03 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 1.20 | 1.36 | 1.55 | 2.04 | 1.19 |
| 841 Reparaciones | 1.16 | 1.33 | 3.00 | 2.84 | 1.57 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.83 | 0.64 | 0.51 | 0.87 | 0.77 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1.54 | 2.37 | 1.61 | 3.24 | 1.85 |
| *Total* | *1.17* | *1.38* | *1.12* | *1.76* | *1.30* |

Fuente: elaboración propia a partir de los cuadros AE-VI.5 de este capítulo y AE-I.1 del capítulo I.

Cuadro AE-VI.7

Ciudad Juárez: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 6 022 | 16 359 | 20 377 | 37 724 | 35 073 |
| 1. Servicios profesionales | 3 792 | 10 659 | 13 630 | 25 908 | 26 366 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 3 792 | 10 659 | 13 630 | 25 908 | 26 366 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 2 230 | 5 700 | 6 747 | 11 816 | 8 707 |
| 731 Comercio al mayoreo | 745 | 3 521 | 3 328 | 5 694 | 4 235 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 1 485 | 2 179 | 3 419 | 6 122 | 4 472 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 22 895 | 38 973 | 56 438 | 82 114 | 93 093 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 4 715 | 8 861 | 16 282 | 24 382 | 31 326 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 3 573 | 6 345 | 11 212 | 12 317 | 15 351 |
| 812 Supermercados | 577 | 1 991 | 4 272 | 11 206 | 13 219 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 565 | 525 | 798 | 859 | 2 756 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 6 534 | 11 797 | 15 884 | 22 285 | 23 491 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 3 579 | 6 307 | 10 342 | 16 221 | 12 859 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 1 116 | 1 505 | 1 710 | 2 482 | 5 673 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 641 | 1 648 | 1 231 | 1 382 | 2 057 |
| 824 Difusión e información | 328 | 515 | 912 | 446 | 655 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 870 | 1 822 | 1 689 | 1 754 | 2 247 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 7 330 | 12 892 | 14 312 | 19 826 | 23 021 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 4 437 | 11 370 | 11 944 | 16 523 | 17 918 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1 751 | 154 | 471 | 1 028 | 768 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1 142 | 1 368 | 1 897 | 2 275 | 4 335 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 4 316 | 5 423 | 9 960 | 15 621 | 15 255 |
| 841 Reparaciones | 1 969 | 2 680 | 5 302 | 7 720 | 6 575 |
| 842 Educación y cultura privadas | 888 | 817 | 1 514 | 2 673 | 4 246 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1 459 | 1 926 | 3 144 | 5 228 | 4 434 |
| *TOTAL* | *28 917* | *55 332* | *76 815* | *119 838* | *128 166* |

Fuente: elaboración propia a partir de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VI.8
Ciudad Juárez: tasa de crecimiento del producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980-1988* | *1988-1993* | *1993-1998* | *1998-2003* |
|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 3.4 | 3.4 | 13.3 | –0.3 |
| 1. Servicios profesionales | 5.9 | 9.4 | 7.0 | 5.8 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 5.9 | 9.4 | 7.0 | 5.8 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1.5 | –4.0 | 22.1 | –7.8 |
| 731 Comercio al mayoreo | 0.8 | –8.6 | 7.5 | 6.7 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 2.8 | 1.7 | 31.0 | –15.7 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 5.1 | –1.7 | 10.8 | –3.8 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 14.8 | –8.1 | 15.0 | –0.4 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 13.8 | –11.1 | 2.0 | –1.6 |
| 812 Supermercados | 27.0 | –3.8 | 25.0 | –1.4 |
| 813 Gasolineras y combustibles | –0.4 | –8.4 | 11.4 | 12.5 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 2.0 | 1.6 | 13.9 | –9.5 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 3.3 | 4.3 | 13.0 | –12.7 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 0.5 | –6.5 | 3.8 | 21.9 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 4.3 | –10.7 | –6.6 | 15.7 |
| 824 Difusión e información | –2.4 | 11.0 | 26.1 | –28.4 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | –0.7 | 2.8 | 3.7 | –3.4 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1.8 | –3.9 | 9.1 | –4.4 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 7.0 | –4.5 | 8.9 | –6.0 |
| 832 Tiendas de departamentos | –33.1 | 42.8 | 5.0 | –0.5 |
| 833 Automotrices y autopartes | –1.0 | –7.4 | 12.0 | 1.2 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2.5 | 12.4 | 4.5 | –2.4 |
| 841 Reparaciones | 2.1 | 20.9 | 1.2 | –12.5 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.9 | 11.6 | 7.8 | 13.3 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 3.6 | 1.2 | 12.6 | –3.7 |
| *Total* | *4.5* | *0.1* | *11.5* | *–2.0* |

Fuente: elaboración propia a partir del cuadro AE-VI.5.

Cuadro AE-VI.9

Ciudad de Chihuahua: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 789 786 | 1 301 200 | 1 916 672 | 3 035 857 | 3 185 788 |
| 1. Servicios profesionales | 320 594 | 425 352 | 683 744 | 1 522 953 | 1 496 290 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 320 594 | 425 352 | 683 744 | 1 522 953 | 1 496 290 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 469 192 | 875 848 | 1 232 929 | 1 510 626 | 1 689 498 |
| 731 Comercio al mayoreo | 131 531 | 356 899 | 560 346 | 704 416 | 713 385 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 337 661 | 518 949 | 672 583 | 806 210 | 976 113 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 284 923 | 2 312 900 | 2 566 636 | 2 718 030 | 3 128 902 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 384 287 | 637 106 | 758 115 | 761 586 | 921 992 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 139 374 | 297 778 | 320 126 | 226 576 | 270 350 |
| 812 Supermercados | 242 582 | 289 157 | 398 300 | 479 453 | 433 090 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1 363 | 50 171 | 39 689 | 55 557 | 218 552 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 262 272 | 301 217 | 438 315 | 477 684 | 399 312 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 98 017 | 148 359 | 190 886 | 168 093 | 170 945 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 38 802 | 34 370 | 44 490 | 41 815 | 86 735 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 9 355 | 12 447 | 39 442 | 18 676 | 47 091 |
| 824 Difusión e información | 55 733 | 27 927 | 73 219 | 323 714 | 13 869 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 60 365 | 78 114 | 90 279 | 77 258 | 80 674 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 428 898 | 1 143 178 | 953 899 | 1 063 124 | 1 193 331 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 232 267 | 852 527 | 662 500 | 681 958 | 712 580 |
| 832 Tiendas de departamentos | 38 516 | 51 253 | 70 920 | 50 207 | 107 930 |
| 833 Automotrices y autopartes | 158 115 | 239 398 | 220 479 | 330 958 | 372 821 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 210 434 | 231 400 | 416 307 | 378 706 | 614 267 |
| 841 Reparaciones | 90 136 | 95 488 | 117 039 | 122 164 | 137 282 |
| 842 Educación y cultura privadas | 55 974 | 51 325 | 130 721 | 128 122 | 309 928 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 64 325 | 84 586 | 168 547 | 122 708 | 167 056 |
| *TOTAL* | *2 074 709* | *3 614 101* | *4 483 309* | *5 741 117* | *6 314 690* |

Fuente: los datos absolutos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VI.10
Ciudad de Chihuahua: tasa de crecimiento del producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes)

| *Grupo* *Denominación* | *1980-1988* | *1988-1993* | *1993-1998* | *1998-2003* |
|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 6.4 | 8.1 | 9.6 | 1.0 |
| 1. Servicios profesionales | 3.6 | 10.0 | 17.4 | –0.4 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 3.6 | 10.0 | 17.4 | –0.4 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 8.1 | 7.1 | 4.1 | 2.3 |
| 731 Comercio al mayoreo | 13.3 | 9.4 | 4.7 | 0.3 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 5.5 | 5.3 | 3.7 | 3.9 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 7.6 | 2.1 | 1.2 | 2.9 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 6.5 | 3.5 | 0.1 | 3.9 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 10.0 | 1.5 | –6.7 | 3.6 |
| 812 Supermercados | 2.2 | 6.6 | 3.8 | –2.0 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 56.9 | –4.6 | 7.0 | 31.5 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1.7 | 7.8 | 1.7 | –3.5 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 5.3 | 5.2 | –2.5 | 0.3 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | –1.5 | 5.3 | –1.2 | 15.7 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 3.6 | 25.9 | –13.9 | 20.3 |
| 824 Difusión e información | –8.3 | 21.3 | 34.6 | –46.7 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 3.3 | 2.9 | –3.1 | 0.9 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 13.0 | –3.6 | 2.2 | 2.3 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 17.6 | –4.9 | 0.6 | 0.9 |
| 832 Tiendas de departamentos | 3.6 | 6.7 | –6.7 | 16.5 |
| 833 Automotrices y autopartes | 5.3 | –1.6 | 8.5 | 2.4 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 1.2 | 12.5 | –1.9 | 10.2 |
| 841 Reparaciones | 0.7 | 4.2 | 0.9 | 2.4 |
| 842 Educación y cultura privadas | –1.1 | 20.6 | –0.4 | 19.3 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 3.5 | 14.8 | –6.2 | 6.4 |
| *Total* | *7.2* | *4.4* | *5.1* | *1.9* |

Fuente: cálculos propios elaborados con la información del cuadro AE-VI.9.

Cuadro AE-VI.11

Ciudad de Chihuahua: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 6 685 | 10 928 | 16 440 | 25 626 | 29 216 |
| 1. Servicios profesionales | 2 809 | 5 480 | 8 801 | 16 166 | 17 450 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 2 809 | 5 480 | 8 801 | 16 166 | 17 450 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 3 876 | 5 448 | 7 639 | 9 460 | 11 766 |
| 731 Comercio al mayoreo | 725 | 1 592 | 2 371 | 3 401 | 4 734 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 3 151 | 3 856 | 5 268 | 6 059 | 7 032 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 16 496 | 31 450 | 42 271 | 51 836 | 66 186 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 3 460 | 7 099 | 11 013 | 11 638 | 17 800 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 2 670 | 4 539 | 7 591 | 6 625 | 7 913 |
| 812 Supermercados | 503 | 2 156 | 2 881 | 4 281 | 7 271 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 287 | 404 | 541 | 732 | 2 616 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 3 409 | 7 528 | 9 420 | 11 231 | 13 535 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 1 721 | 4 221 | 5 294 | 6 606 | 6 856 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 611 | 1 005 | 1 365 | 1 758 | 3 422 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 102 | 629 | 814 | 909 | 1 073 |
| 824 Difusión e información. | 229 | 380 | 562 | 378 | 431 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 746 | 1 293 | 1 385 | 1 580 | 1 753 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 5 764 | 10 909 | 12 415 | 14 951 | 20 829 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 3 210 | 8 511 | 9 705 | 11 393 | 15 074 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1 449 | 785 | 613 | 1 191 | 2 188 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1 105 | 1 613 | 2 097 | 2 367 | 3 567 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 3 863 | 5 914 | 9 423 | 14 016 | 14 022 |
| 841 Reparaciones | 1 332 | 2 518 | 3 997 | 4 507 | 4 644 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1 307 | 1 208 | 2 218 | 2 975 | 5 090 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1 224 | 2 188 | 3 208 | 6 534 | 4 288 |
| *TOTAL* | *23 181* | *42 378* | *58 711* | *77 462* | *95 402* |

Fuente: elaboración propia a partir de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VI.12
Ciudad de Chihuahua: sueldos y salarios del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 450 582 | 464 127 | 607 321 | 760 099 | 826 241 |
| 1. Servicios profesionales | 144 747 | 208 348 | 258 749 | 466 083 | 448 523 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 144 747 | 208 348 | 258 749 | 466 083 | 448 523 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 305 836 | 255 779 | 348 572 | 282 961 | 377 718 |
| 731 Comercio al mayoreo | 51 133 | 85 412 | 103 106 | 107 435 | 153 919 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 254 702 | 170 367 | 245 466 | 175 526 | 223 799 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 671 460 | 683 496 | 881 945 | 761 299 | 1 019 021 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 67 237 | 102 359 | 177 683 | 131 293 | 187 373 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 19 892 | 32 446 | 41 020 | 22 451 | 30 627 |
| 812 Supermercados | 33 340 | 58 730 | 118 752 | 92 839 | 110 235 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 13 835 | 11 183 | 17 911 | 16 003 | 46 511 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 128 649 | 147 810 | 198 960 | 191 850 | 158 670 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 58 031 | 65 055 | 83 893 | 70 696 | 66 309 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 16 705 | 13 847 | 14 414 | 14 174 | 34 469 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 3 932 | 11 729 | 23 992 | 13 588 | 20 997 |
| 824 Difusión e información | 17 515 | 14 140 | 33 530 | 86 130 | 4 587 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 32 466 | 43 040 | 43 130 | 32 239 | 32 308 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 343 715 | 305 433 | 301 616 | 238 961 | 345 923 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 168 292 | 205 253 | 183 888 | 149 122 | 196 010 |
| 832 Tiendas de departamentos | 75 158 | 29 721 | 18 840 | 20 226 | 52 282 |
| 833 Automotrices y autopartes | 100 265 | 70 459 | 98 888 | 69 613 | 97 631 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 132 028 | 127 893 | 203 686 | 216 733 | 327 055 |
| 841 Reparaciones | 37 811 | 38 746 | 47 049 | 73 184 | 51 980 |
| 842 Educación y cultura privadas | 43 884 | 42 785 | 94 060 | 83 050 | 170 787 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 50 334 | 46 363 | 62 577 | 58 363 | 104 289 |
| *Total* | *1 122 042* | *1 147 623* | *1 489 266* | *1 512 291* | *1 845 262* |

Fuente: los datos absolutos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

# VII. ZACATECAS: LA ACTIVIDAD TERCIARIA EN UN CONTEXTO AGROPECUARIO

*Belem Vásquez Galán**

La importancia de Zacatecas en la economía mexicana según Cuentas Nacionales es relativamente modesta, pues sólo absorbe 0.80% del producto interno bruto (PIB) nacional en 1980, pero tiene una dinámica ligeramente superior que le permite elevar esa magnitud a 0.86% en 2003. Las actividades terciarias de la entidad, por su parte, se caracterizan por el predominio del comercio y servicios dirigidos al consumidor, con una participación en la división nacional correspondiente menor a la total, mientras que el sector agropecuario es proporcionalmente mucho más importante y eleva su participación en esa división nacional de 2.19 en 1980 a 3.81% en 2003.[1]

En el contexto de las anteriores peculiaridades macroeconómicas, el objetivo de este capítulo es analizar, en primer lugar, la estructura macroeconómica de Zacatecas según Cuentas Nacionales para determinar la evolución e importancia del sector terciario. En segundo lugar, se trata de cuantificar con datos de los *Censos Económicos* la participación de los servicios en su contraparte nacional, así como de identificar los cambios que ha experimentado en la estructura del sector. Finalmente, se trata de incorporar el estudio de su distribución territorial en las cinco principales ciudades de la entidad. Todo ello se hará para el periodo de 1980 a 2003, utili-

* Investigadora titular de la Dirección General Regional Noreste de El Colegio de la Frontera Norte, sede Monterrey (belem_iliana@hotmail.com).

[1] Información obtenida del Banco de Información Económica (BIE) del INEGI (www.dgcnesyp.inegi.org.mx).

zando como fuente de información los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII del INEGI. Con el fin de homogeneizar en forma comparable los diferentes grupos de actividad de comercio y servicios en los censos de 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003, se utilizó la metodología desarrollada por Gustavo Garza (2008, apéndices metodológicos 1 y 2). El análisis del sector se hizo utilizando las siguientes características principales: número de establecimientos (NE), producto interno bruto (PIB) a precios de 1993 (valor agregado) y personal ocupado (PO).

Zacatecas, entidad que se localiza en el centro del país, tenía una población de 1.4 millones de habitantes y un PIB per cápita de 40 mil pesos corrientes en 2005.[2] Una de las características del estado es su enorme dispersión poblacional, ya que de sus 4 558 localidades, 98.7% tiene menos de 2 500 personas. Sólo las ciudades de Zacatecas y Fresnillo superan los 100 mil habitantes, y entre ambas concentran 17.1% de la población (mapa VII.1).

Las ciudades seleccionadas para el análisis fueron las cinco más grandes, las cuales tienen una importante presencia de las actividades terciarias. Se eligió la Zona Metropolitana de Zacatecas (ZMZ), que comprende los municipios de Zacatecas, con 132 mil habitantes (9.7% de la población estatal), y Guadalupe, con 129 mil (9.5%); Fresnillo, que tiene una población de 197 mil habitantes (14.4%); Jerez, con 53 mil (3.8%); Río Grande, con 56 mil (4.2%), y Sombrerete, con 58 mil (4.3%).[3] Las cinco ciudades absorben 45.8% de la población y 55% de los establecimientos terciarios estatales. La dispersión poblacional hace difícil lograr mayor representatividad, pero la tendencia de estas ciudades proporciona el patrón general de la organización espacial de los servicios en Zacatecas.

[2] El PIB per cápita nacional para el mismo año fue de 72 mil pesos.

[3] La población es para 2005 y corresponde a la del municipio donde se localiza la ciudad, además de que la información de los *Censos Económicos* es municipal. Sin embargo, las actividades comerciales y de servicios se concentran fundamentalmente en la localidad principal, por lo que se hablará en este capítulo de ciudades más que de municipios.

Mapa VII.1
Zacatecas: localización de las ciudades analizadas, 2005

Cuadro VII.1

Zacatecas: producto interno bruto por sectores de actividad según Cuentas Nacionales, 1980-2003
(millones de pesos de 1993)

| *Sector/División* | *1980* | *%* | *1985* | *%* | *1993* | *%* | *1998* | *%* | *2003* | *%* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| I. PRIMARIO | 2 356.5 | 34.2 | 3 034.2 | 33.1 | 2 722.7 | 28.1 | 3 202.6 | 29.2 | 3 839.3 | 29.6 |
| Agropecuario[a] | 2 356.5 | 34.2 | 3 034.2 | 33.1 | 2 722.7 | 28.1 | 3 202.6 | 29.2 | 3 839.3 | 29.6 |
| II. SECUNDARIO | 1 026.7 | 14.9 | 1 017.5 | 11.1 | 1 065.8 | 11.0 | 1 414.9 | 12.9 | 1 841.8 | 14.2 |
| Manufacturas | 282.5 | 4.1 | 403.3 | 4.4 | 445.7 | 4.6 | 592.3 | 5.4 | 609.6 | 4.7 |
| Construcción | 689.0 | 10.0 | 577.5 | 6.3 | 465.1 | 4.8 | 614.2 | 5.6 | 946.8 | 7.3 |
| Electricidad | 55.1 | 0.8 | 36.7 | 0.4 | 155.0 | 1.6 | 208.4 | 1.9 | 285.4 | 2.2 |
| III. TERCIARIO | 3 507.2 | 50.9 | 5 115.0 | 55.8 | 5 900.9 | 60.9 | 6 350.4 | 57.9 | 7 289.4 | 56.2 |
| Comercio[b] | 1 309.2 | 19.0 | 2 695.0 | 29.4 | 1 550.3 | 16.0 | 1 645.2 | 15.0 | 2 114.2 | 16.3 |
| Transporte[c] | 227.4 | 3.3 | 430.8 | 4.7 | 668.6 | 6.9 | 756.8 | 6.9 | 1 037.6 | 8.0 |
| Servicios financieros[d] | 902.6 | 13.1 | 797.5 | 8.7 | 1 782.9 | 18.4 | 1 897.4 | 17.3 | 2 036.4 | 15.7 |
| Servicios[e] | 1 068.0 | 15.5 | 1 191.7 | 13.0 | 1 899.1 | 19.6 | 2 051.0 | 18.7 | 2 101.2 | 16.2 |
| *TOTAL* | *6 890.4* | *100.0* | *9 166.7* | *100.0* | *9 689.4* | *100.0* | *10 967.9* | *100.0* | *12 970.5* | *100.0* |

Fuente: INEGI, *Sistema de Cuentas Nacionales de Mexico* (www.inegi.gob.mx).

[a] Incluye silvicultura, pesca y mineria, [b] incluye restaurantes y hoteles, [c] incluye almacenamiento y comunicaciones, [d] incluye seguros y bienes inmuebles, [e] incluye servicios comunales, sociales y personales.

## Estructura y dinámica macroeconómica

Zacatecas ha experimentado un desarrollo económico más o menos equivalente al nacional a lo largo de las décadas de los ochenta y noventa, es decir, un crecimiento moderado. De acuerdo con cifras de Cuentas Nacionales, en 1980 el PIB estatal fue de 6 890 millones de pesos constantes, el cual aumentó a 12 970 millones de pesos en 2003; esto representa un crecimiento anual de 2.8% (cuadro VII.1). La participación de Zacatecas en el PIB nacional apenas se incrementó de 0.80 a 0.86%, una de las más bajas entre los estados del país.

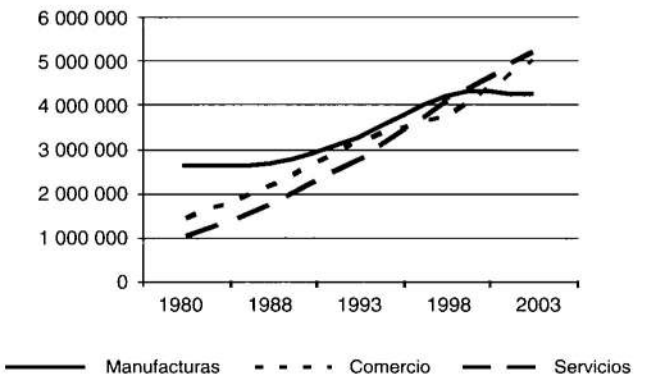
Zacatecas tiene una muy significativa participación en el sector agropecuario (silvicultura, pesca y minería) dentro de su estructura económica, pues en 1980 este grupo aportó 34.2% del PIB estatal, y aunque su participación ha disminuido en los 23 años considerados, todavía en 2003 era una actividad muy importante con 29.6%, magnitud muy superior a la nacional (cuadro VII.1). No obstante, según los tres grandes sectores económicos, el terciario ha mantenido la mayor participación en el periodo e incluso la ha intensificado, al pasar de 50.9% del PIB estatal en 1980 a 56.2% en 2003.

Los esfuerzos del gobierno para impulsar el crecimiento económico se han enfocado en mejorar el cultivo de los productos agrícolas como el cereal, frijol, maíz, avena, chile y cebada. La actividad minera era importante en 1980, y aunque Zacatecas se distingue por la extracción de plata, mercurio, zinc y plomo, entre otros minerales, desde entonces la participación de la minería en la estructura económica se ha mantenido sin grandes fluctuaciones.

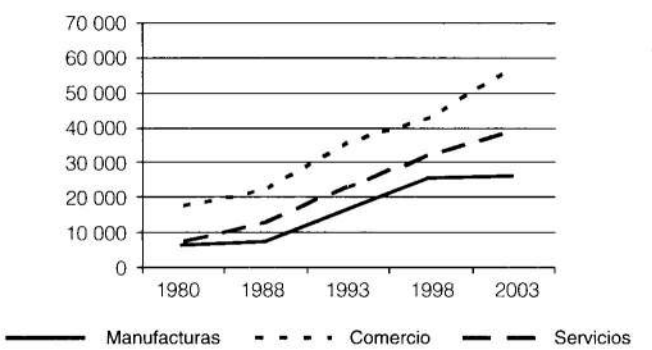
Por otro lado, la industria manufacturera en la entidad es escasa y apenas alcanza alrededor de 5% del PIB a lo largo del periodo. En 2003 la principal actividad manufacturera fue la industria de bebidas y tabaco, cuyo valor agregado fue de 3 522 millones de pesos, y representó 64.7% del total manufacturero. En segundo lugar se ubicó la industria alimentaria con 565 millones de pesos (que representa 10.3% de las manufacturas), la fabricación de productos metálicos (6.9%), de prendas de vestir (6%) y de equipo de transporte (5.2 por ciento).

Con información de los censos económicos del INEGI, en las gráficas VII.1 a VII.6 se presenta la trayectoria de México y Zacatecas en las manufacturas, el comercio y los servicios. Se utilizan

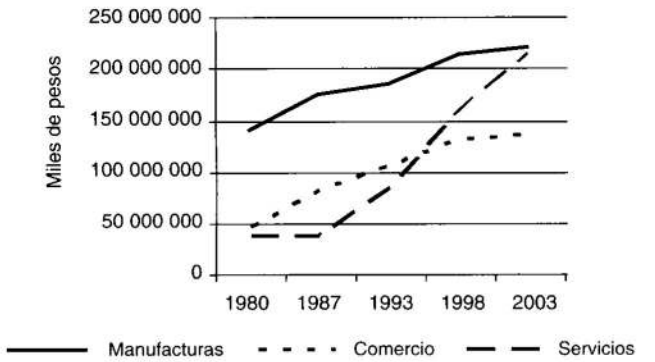
Gráfica VII.1
México: personal ocupado total por sectores,
1980-2003



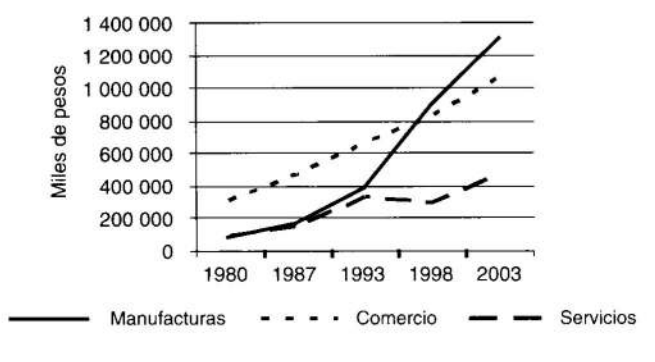

Gráfica VII.2
Zacatecas: personal ocupado total por sectores,
1980-2003



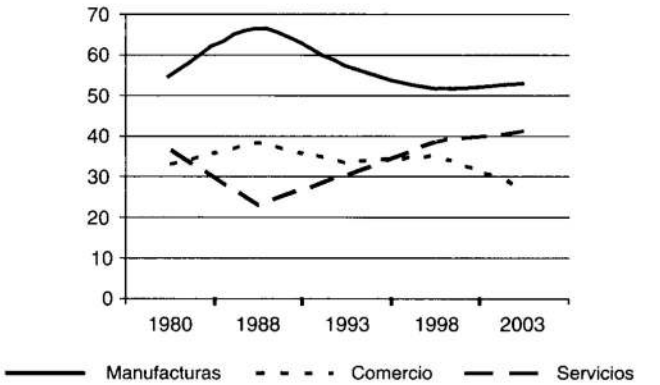
Gráfica VII.3
México: PIB por sectores
(miles de pesos de 1993)



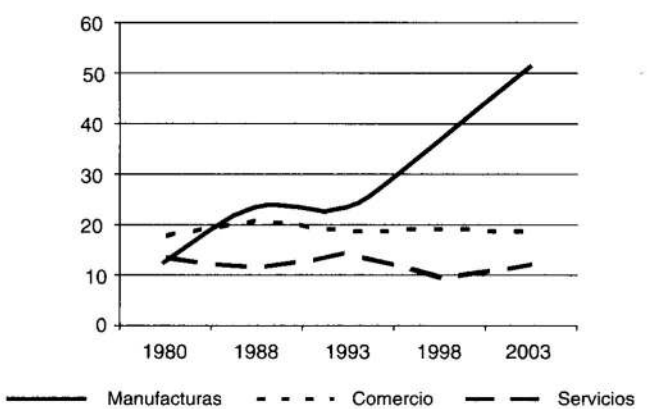

Gráfica VII.4
Zacatecas: PIB por sectores
(miles de pesos de 1993)



Gráfica VII.5
México: PIB por trabajador
(miles de pesos de 1993)




Gráfica VII.6
Zacatecas: PIB por trabajador
(miles de pesos de 1993)




Fuente: elaboración propia con base en INEGI, *Censos Económicos*, varios años.

las variables de personal ocupado (PO), PIB absoluto y por trabajador. Lo primero que salta a la vista es que en Zacatecas, a diferencia de la tendencia nacional, el comercio mantiene la mayor proporción del personal ocupado (gráficas VII.1 y VII.2). En el ámbito nacional sobresale el rápido crecimiento de los servicios que en 2003 ya superaban al sector manufacturero en términos de población ocupada. La tasa de crecimiento estatal del empleo en los servicios fue de 7.4%, la mayor de los tres sectores considerados.

El comercio en Zacatecas había mantenido la mayor capacidad de generación de producto, pero a partir de 1998 ocurrió un cambio importante y el PIB manufacturero superó significativamente al de comercio y servicios (gráfica VII.4). Así, el crecimiento anual de las manufacturas en el periodo fue de 13%, muy superior al 6.9% de los servicios. Parte de esta mayor participación ocurre porque la nueva inversión en el estado se ha dirigido al sector automotriz, a la producción de autopartes, y esta rama es intensa en tecnología e información y tiene mayor capacidad de generar valor agregado. La gráfica VII.6 apoya esta interpretación, pues a pesar de que predomina el comercio en la economía, las manufacturas no sólo generan mayor valor agregado por trabajador, sino que su tendencia en Zacatecas es crecer a mayor tasa que el promedio nacional (gráfica VII.5). Por otro lado, la inversión extranjera directa en el estado es una de las más bajas del país, pues de 1999 a 2004 la mayor cifra fue en 2000 con 12.3 millones de dólares (0.07% del total nacional). En Zacatecas existen también algunas plantas maquiladoras, sobre todo en el ramo textil, que son las que tienen mayor capacidad exportadora. En 2002, de los 195.5 millones de dólares que exportó el estado, 72.6% lo hicieron las maquiladoras. Entre las empresas más importantes localizadas en Zacatecas se encuentran Delphi, Shelby Williams, Cervecera de Zacatecas, Grupo Ginsa Textil, Industria Minera de México, Industrias Vinícolas Pedro Domecq, Interceramic y Licores Kalhúa (Secretaría de Desarrollo Económico de Zacatecas, 2000).

## ACTIVIDADES TERCIARIAS BÁSICAS

El sector terciario de Zacatecas, constituido por el comercio y los servicios, se orienta principalmente a satisfacer la demanda de los consumidores más que la de los productores, a diferencia de la tendencia nacional. En los cuadros AE-VII.1 y AE-VII.2 del apéndice estadístico se presenta la información, para el periodo de 1980 a 2003, del producto interno bruto (PIB), número de establecimientos (NE) y personal ocupado (PO) de los 17 grupos que componen el sector. En 1980 el NE terciarios en Zacatecas era de 12 071, los cuales aumentaron a 34 890 en 2003 (tasa de 4.7% anual), la PO para el mismo periodo pasó de 24 781 a 95 945 personas (tasa de 6.1%) y el PIB pasó de 1 409 millones a 3 170 millones de pesos a precios de 1993, aumentando a una tasa de 3.6% anual.[4]

### *Participación en los servicios nacionales*

El sector terciario en Zacatecas creció lentamente de 1980 a 2003, bajando del rango 26 al 28 dentro de las 32 entidades del país según participación en el PIB. Aunque en términos relativos aumentó su participación en el PIB nacional de 0.52 a 0.58%, la caída en el rango significa que existen otros estados que han tenido mejor desempeño a lo largo de los 23 años considerados, por lo que Zacatecas quedó rezagado.

El cuadro VII.2 muestra la participación relativa de Zacatecas respecto a los valores nacionales de los 17 grupos terciarios analizados. Sobresalen dos actividades en términos de PO y PIB: el comercio de alimentos, bebidas y tabaco (811) y las gasolineras y combustibles (813). Ambas actividades participan en el grupo nacional correspondiente con porcentajes de 1.39% en PO del grupo 811 y 1.89% en el 813 para 2003. En términos del PIB, para ese año ambas generan 1.15 y 1.67%, respectivamente, es decir, porcentajes muy arriba del promedio estatal del sector de 0.58% (cuadro VII.2).

[4] La tasa del PIB terciario en el país fue de 3.1 por ciento.

*Estructura del comercio y servicios*

Las actividades terciarias más importantes en Zacatecas son básicamente el comercio de alimentos, bebidas y tabaco (811), que en 1980 concentraba 55.3% del NE, cifra que disminuye a 32.4% en 2003, y el comercio de bienes del hogar y personales (831), que lo hacía con 15.6 y 26% para los mismos años. De igual manera, estos dos grupos fueron los que mayor personal ocupado (PO) tuvieron en 2003, con 21.2 y 20.5%, respectivamente.

En términos del PIB, que representa el valor producido en los establecimientos e incorpora los diferenciales de productividad laboral, el comercio de bienes del hogar y personales mantiene la posición más alta de los tres grupos con mayor generación de valor agregado, pasando de 15.9 a 16.9% en el periodo (cuadro VII.3). Le siguen el comercio de alimentos (811) con una participación de 14.8% en 1980 que se reduce a 11.4% en 2003, siguiendo la misma tendencia decreciente que la actividad anterior. Ocasionalmente algunos grupos en ciertos años tuvieron una participación importante en el PIB terciario estatal, como el comercio de insumos y equipos industriales, que en 1980, por ejemplo, concentró 24.4% del total. El comercio al mayoreo, por su parte, en 1980 representó 9.2% del PIB terciario de la entidad, cifra que se elevó a 15.5% en 2003, para ubicarse en el segundo lugar de los 17 grupos.

Lo más relevante de la estructura del sector servicios zacatecano es la estabilidad de las dos grandes divisiones que lo constituyen. Por ejemplo, el comercio y servicios al consumidor (CSC) representa 63.8% del PIB terciario en 1980, cifra que se reduce ligeramente a 63.0% en 2003 (cuadro VII.3). Como corolario, el comercio y servicios al productor (CSP) eleva ligeramente su participación de 36.2 a 37.0% entre 1980 y 2003. No obstante, la estabilidad de este sector, que representa a las actividades más modernas y productivas, sí observa cambios en su interior. Mientras los servicios profesionales a empresas elevan su participación en el PIB de 2.6 a 11.0%, el comercio de equipos e insumos industriales se desploma de 24.4 a 10.5% (cuadro VII.3). Por ende, es incuestionable que el sector servicios de Zacatecas se mantiene muy lejos de la transformación ocurrida en el ámbito nacional, donde el CSP alcanza una cifra de 52.1% en 2003, por lo que permanece como una entidad con un perfil terciario muy tradicional.

Cuadro VII.2
Zacatecas: producto interno bruto y personal ocupado del sector terciario según grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto a los totales nacionales)

| | | *Personal ocupado* | | | | | *Producto interno bruto* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo* | *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 0.54 | 0.58 | 0.62 | 0.62 | 0.64 | 0.44 | 0.34 | 0.38 | 0.30 | 0.41 |
| 1. | Servicios profesionales | 0.29 | 0.43 | 0.52 | 0.48 | 0.52 | 0.08 | 0.16 | 0.29 | 0.16 | 0.22 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 0.29 | 0.43 | 0.52 | 0.48 | 0.52 | 0.08 | 0.16 | 0.29 | 0.16 | 0.22 |
| 2. | Comercio de bienes de capital e intermedios | 0.69 | 0.74 | 0.76 | 0.87 | 0.88 | 0.66 | 0.43 | 0.46 | 0.46 | 0.66 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 0.61 | 1.21 | 1.10 | 1.24 | 1.27 | 0.44 | 0.79 | 0.71 | 0.82 | 0.92 |
| 732 | Comercio de equipo e insumos industriales | 0.77 | 0.46 | 0.53 | 0.63 | 0.59 | 0.83 | 0.23 | 0.31 | 0.28 | 0.47 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1.12 | 1.02 | 1.10 | 1.14 | 1.09 | 0.57 | 0.62 | 0.65 | 0.73 | 0.76 |
| 3. | Comercio de bienes de consumo inmediato | 1.75 | 1.21 | 1.31 | 1.28 | 1.31 | 0.85 | 0.69 | 0.92 | 0.77 | 1.04 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 1.92 | 1.32 | 1.40 | 1.39 | 1.39 | 1.01 | 0.98 | 1.13 | 0.93 | 1.15 |
| 812 | Supermercados | 0.40 | 0.64 | 0.64 | 0.76 | 0.81 | 0.24 | 0.29 | 0.44 | 0.45 | 0.52 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 1.84 | 1.43 | 1.88 | 1.62 | 1.89 | 3.58 | 0.39 | 1.19 | 1.14 | 1.67 |
| 4. | Servicios de consumo inmediato | 0.85 | 0.88 | 0.98 | 1.14 | 1.00 | 0.49 | 0.54 | 0.50 | 0.69 | 0.55 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 0.93 | 0.97 | 1.04 | 1.16 | 1.03 | 0.60 | 0.71 | 0.62 | 0.84 | 0.85 |
| 822 | Servicios de aseo y limpieza personal | 0.70 | 0.86 | 0.89 | 1.02 | 1.06 | 0.38 | 0.58 | 0.48 | 0.69 | 0.57 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 1.06 | 1.00 | 1.09 | 1.09 | 0.88 | 0.11 | 0.62 | 0.43 | 0.32 | 0.40 |
| 824 | Difusión e información | 0.57 | 0.82 | 0.62 | 1.02 | 0.81 | 0.17 | 0.20 | 0.29 | 0.92 | 0.26 |
| 825 | Hoteles, moteles y posadas | 0.77 | 0.60 | 0.95 | 1.26 | 0.95 | 0.82 | 0.51 | 0.56 | 0.52 | 0.42 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 0.84 | 1.01 | 1.11 | 1.15 | 1.11 | 0.51 | 0.62 | 0.66 | 0.80 | 0.77 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 0.92 | 1.05 | 1.17 | 1.21 | 1.19 | 0.69 | 0.59 | 0.73 | 0.86 | 0.88 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.16 | 0.10 | 0.09 | 0.28 | 0.36 | 0.10 | 0.03 | 0.04 | 0.21 | 0.38 |
| 833 Automotrices y autopartes | 0.87 | 1.02 | 1.20 | 1.08 | 0.94 | 0.38 | 0.88 | 0.69 | 0.80 | 0.59 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 0.78 | 0.92 | 0.93 | 0.93 | 0.87 | 0.44 | 0.60 | 0.49 | 0.51 | 0.61 |
| 841 Reparaciones | 0.87 | 1.01 | 1.12 | 1.17 | 1.14 | 0.48 | 0.71 | 0.61 | 0.77 | 0.75 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.59 | 0.60 | 0.58 | 0.54 | 0.59 | 0.28 | 0.33 | 0.32 | 0.30 | 0.53 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 0.88 | 1.14 | 1.01 | 1.01 | 0.91 | 0.52 | 0.79 | 0.66 | 0.58 | 0.69 |
| *TOTAL* | *1.01* | *0.92* | *0.98* | *0.98* | *0.97* | *0.52* | *0.51* | *0.52* | *0.48* | *0.58* |

Fuente: cálculos elaborados con la información de los cuadros AE-VII.1 y AE-VII.2 del apéndice estadístico de esta capítulo y de los AE-I.1 y AE-I.2 del capítulo I.

Cuadro VII.3
Zacatecas: producto interno bruto del sector servicios según grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* | *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 36.2 | 27.1 | 36.4 | 33.9 | 37.0 |
| 1. | Servicios profesionales | 2.6 | 4.4 | 13.0 | 8.8 | 11.0 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 2.6 | 4.4 | 13.0 | 8.8 | 11.0 |
| 2. | Comercio de bienes de capital e intermedios | 33.6 | 22.7 | 23.4 | 26.1 | 26.0 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 9.2 | 14.9 | 13.9 | 15.2 | 15.5 |
| 732 | Comercio de equipo e insumos industriales | 24.4 | 7.8 | 9.5 | 10.9 | 10.5 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 63.8 | 72.9 | 63.6 | 69.1 | 63.0 |
| 3. | Comercio de bienes de consumo inmediato | 21.5 | 24.5 | 21.1 | 19.2 | 21.9 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 14.8 | 19.7 | 15.5 | 11.4 | 11.4 |
| 812 | Supermercados | 2.3 | 3.2 | 3.2 | 4.4 | 3.6 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 4.4 | 1.6 | 2.4 | 3.3 | 6.9 |
| 4. | Servicios de consumo inmediato | 14.8 | 11.9 | 11.8 | 14.5 | 9.6 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 5.7 | 6.3 | 6.3 | 6.3 | 5.5 |
| 822 | Servicios de aseo y limpieza personal | 1.0 | 1.0 | 0.9 | 0.9 | 0.9 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 0.5 | 0.9 | 0.7 | 0.5 | 0.6 |
| 824 | Difusión e información | 1.0 | 1.0 | 1.6 | 5.6 | 1.1 |
| 825 | Hoteles, moteles y posadas | 6.6 | 2.7 | 2.4 | 2.3 | 1.5 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 21.0 | 28.5 | 22.5 | 26.9 | 21.7 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 15.9 | 19.2 | 17.6 | 20.5 | 16.9 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.7 | 0.1 | 0.1 | 0.6 | 1.0 |
| 833 Automotrices y autopartes | 4.4 | 9.2 | 4.8 | 5.9 | 3.9 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 6.5 | 8.0 | 8.2 | 7.9 | 9.7 |
| 841 Reparaciones | 3.1 | 4.0 | 3.1 | 4.4 | 2.7 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1.0 | 1.4 | 2.4 | 1.9 | 4.6 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 2.4 | 2.6 | 2.7 | 2.1 | 2.4 |
| TOTAL | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos elaborados con la información del cuadro AE-VII.1 del apéndice estadístico.

El análisis del sector según el PIB por trabajador en términos reales permite identificar a los grupos con más intensidad de capital, tecnología e inversión física por unidad laboral. En este aspecto, las cifras muestran que el comercio de equipo e insumos industriales (732) tuvo la mayor productividad en 1980, generando 298.7 miles de pesos por trabajador, aunque posteriormente redujo esa magnitud y otras actividades resultaron más productivas. Entre ellas se encuentra el comercio al mayoreo (731), que tuvo la productividad más alta en 1988 y 1993 con 127.8 y 99 mil pesos por trabajador, respectivamente (cálculos elaborados con los cuadros AE-VII.1 y AE-VII.2). En 1998 fueron los servicios de difusión e información (824) con 180 mil pesos por trabajador. Para 2003, el comercio de equipo e insumos industriales volvió a tener el mayor nivel de productividad con 101.4 miles de pesos por trabajador. En este sentido, aunque el CSP observa menor importancia relativa que el CSC según NE, PO y PIB, debe tener mayor capital por establecimiento y tecnología más moderna, lo cual explica su mayor productividad laboral.

## Concentración terciaria en las principales ciudades

La organización espacial de las actividades terciarias manifiesta teóricamente ciertas peculiaridades: tiende a observar una mayor concentración territorial en el comercio y servicios al productor que los correspondientes al consumidor. En este acápite se analizará, en primer lugar, la evolución de la estructura del sector servicios en el interior de las cinco ciudades zacatecanas y el grado de concentración que presentan. En segundo lugar, se evaluará el tipo de especialización de los 17 grupos terciarios considerados en cada una de estas ciudades.

### *Participación del sector servicios en relación con el estado*

En la estructura terciaria de la Zona Metropolitana de Zacatecas (ZMZ), las dos actividades con mayor capacidad de generación de

PIB en 2003 fueron el comercio de bienes del hogar y el comercio de equipos e insumos industriales (cuadro AE-VII.3). Según NE y PO, por su parte, predominaron el comercio de bienes del hogar y personales (831) y el de alimentos, bebidas y tabaco (811) (cuadro AE-VII.4). La ZMZ tuvo 2 104 establecimientos en 1980, que aumentó hasta 8 861 en 2003, elevando su participación de 17.4 a 25.3% del total estatal. Como principal ciudad zacatecana, también muestra una creciente concentración relativa de las actividades terciarias en términos de PO, pues eleva su participación estatal de 24.6% en 1980 a 34.1% en 2003.

En el cuadro VII.4 se puede apreciar cómo ha cambiado la participación porcentual de cada ciudad en las actividades terciarias de la entidad, observándose entre 1980 y 2003 la creciente concentración en las tres características principales en la ZMZ y en Sombrerete. Lógicamente esto ha sido en detrimento de las otras ciudades que han perdido su importancia relativa, como Jerez y Río Grande, que en todos los rubros perdieron participación estatal en el terciario.

Una de las ciudades que incrementó su participación en NE y PO fue Fresnillo, pero la del PIB cae (cuadro VII.4). De esta suerte, de tener 35.6% del PIB estatal terciario total en 1980 baja a sólo 17.9% en 2003, por lo que su importancia en el sector se reduce

Cuadro VII.4
Zacatecas: participación de las ciudades según características principales, 1980 y 2003
(porcentajes del total estatal)

| | *Establecimientos* | | *Población ocupada* | | PIB | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *Ciudad* | *1980* | *2003* | *1980* | *2003* | *1980* | *2003* |
| ZM de Zacatecas | 17.4 | 25.3 | 24.6 | 34.1 | 29.6 | 39.1 |
| Fresnillo | 12.2 | 15.5 | 15.9 | 17.1 | 35.6 | 17.9 |
| Jerez | 6.6 | 5.4 | 6.1 | 4.9 | 4.5 | 4.1 |
| Río Grande | 5.2 | 4.7 | 4.9 | 4.9 | 4.7 | 4.4 |
| Sombrerete | 3.0 | 3.8 | 2.8 | 3.3 | 2.3 | 3.2 |

Fuente: cálculos elaborados a partir de los cuadros AE-VII.1, AE-VII.3, AE-VII.5, AE-VII.7, AE-VII.9 y AE-VII.11 del apéndice estadístico.

notablemente a lo largo de los 23 años considerados. Ello ocurre principalmente por el derrumbe en su participación en CSP, que disminuye de 59.8% del total del estado en 1980, con un PIB de 301 millones de pesos, a 22.7% en 2003, cuando el PIB absoluto baja a 267 millones, motivado por el colapso del comercio de equipo e insumos industriales que reduce su PIB de 183 a 58 millones (cuadros AE-VII.1 y AE-VII.5). La ZMZ y Sombrerete fueron las ciudades que presentaron el mejor desempeño en el CSP, absorbiendo la pérdida de Fresnillo.

Río Grande es una ciudad pequeña con poca participación en el total sectorial estatal, pues en 2003 sólo aportó 5% de la PO y 4.4% del PIB. La presencia de establecimientos dirigidos al productor es aún más escasa, pues sólo tenía 10 establecimientos de un total de 378 estatales en 1980 y 144 de 3 094 en 2003 (cuadros AE-VII.2 y AE-VII.8). A lo largo del periodo, esta ciudad ha perdido en forma moderada su participación en el sector terciario estatal en términos de NE, PO y PIB, por lo que no se ven posibilidades de que pueda experimentar un desarrollo significativo.

Sombrerete y Jerez muestran la misma tendencia de la evolución estatal del sector terciario, pues se concentran en el CSC, sobre todo en comercio de alimentos, bebidas y tabaco, así como en bienes del hogar y personales. En los cuadros AE-VII.10 y AE-VII.12 se aprecia que Sombrerete pasó de 368 establecimientos a 1 338 y Jerez de 801 a 1 897 entre 1980 y 2003. Tanto en Sombrerete como en Jerez la presencia de tiendas de departamentos fue de 3 establecimientos en 2003, lo cual implica que por ser ciudades pequeñas de 19 mil y 39 mil habitantes en 2005, los comercios chicos al menudeo dominan la venta de bienes de consumo inmediato y duradero. También la presencia de los servicios profesionales es escasa y su contribución al valor agregado apenas se percibe, además de ser de baja productividad. Por ejemplo, mientras que en 1980 el comercio automotriz y de autopartes (833) generó 96.2 miles de pesos por trabajador, en los servicios profesionales sólo fue de 40.6 miles de pesos. En 1988 y 2003 la mayor productividad ocurrió en el comercio de equipo e insumos industriales con 112 y 119 mil pesos por trabajador, respectivamente, mientras que en 1993 nuevamente las gasolineras lo lograron con 249 mil pesos por trabajador.

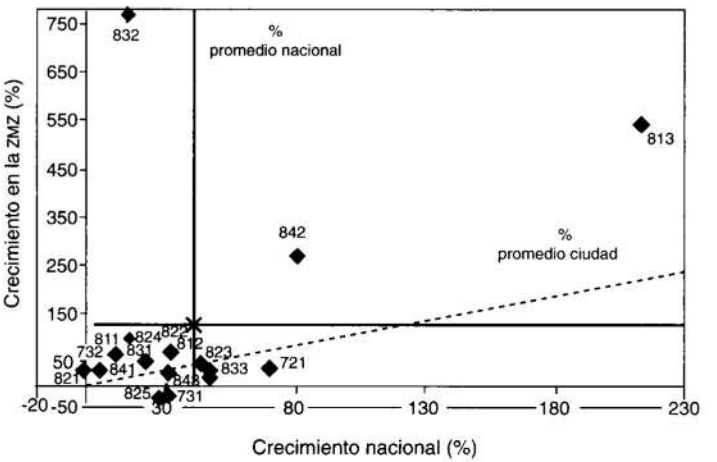
Sin embargo, a diferencia de Jerez, Sombrerete ha tenido un desempeño destacado en el sector terciario, ya que ganó participación en la creación de empleos, establecimientos y PIB (cuadro VII.4). Aunque aún mantiene una menor aportación en comparación con la ZMZ, su crecimiento indica que las actividades terciarias en la ciudad se están desarrollando positivamente y, por lo tanto, existe la posibilidad de potenciar ese sector. Una característica de Sombrerete es que se encuentra más diversificada, pues tiene elevada productividad en gasolineras y comercio al mayoreo, teniendo esta última 112 y 151.7 miles de pesos por trabajador en 1993 y 2003, así como los supermercados con 97.2 mil pesos en 1998, la mayor productividad en ese año.

*Dinámica de crecimiento de los servicios*

En este inciso se realizará un análisis gráfico del crecimiento de los diferentes grupos de comercio y servicios de las ciudades analizadas entre 1993 y 2003, con el fin de compararlo con el estatal y el nacional para identificar qué actividades han sido las más dinámicas. Esta técnica visual permite distinguir las actividades locales que están creciendo rápidamente en ramas competitivas en el ámbito nacional (Capella, 2007). En las siguientes gráficas, la línea horizontal divide a los grupos que crecieron más o menos que el promedio del sector terciario en la ciudad, y la vertical hace lo correspondiente respecto al país.

La mayor productividad laboral en la ZMZ se observa en el comercio de gasolineras y combustible (813), pues tuvo un cambio porcentual del PIB de 542% en los 10 años transcurridos entre 1993 y 2003 (gráfica VII.7). Otra actividad productiva fueron los servicios de educación y cultura privados (842), que elevaron su PIB absoluto en 265%. En otras palabras, ambas actividades aumentaron su producto más allá del promedio estatal y nacional, además del de sus respectivos grupos en el país. La gráfica VII.7 también ilustra la existencia de una gran proporción de actividades que crecieron en porcentajes menores en relación con los dos ámbitos analizados, por ello se ubican en la parte inferior izquierda de la gráfica. Aunque la ZMZ es la ciudad más importante de la entidad, en términos

Gráfica VII.7
ZM de Zacatecas: crecimiento porcentual del PIB, 1993-2003

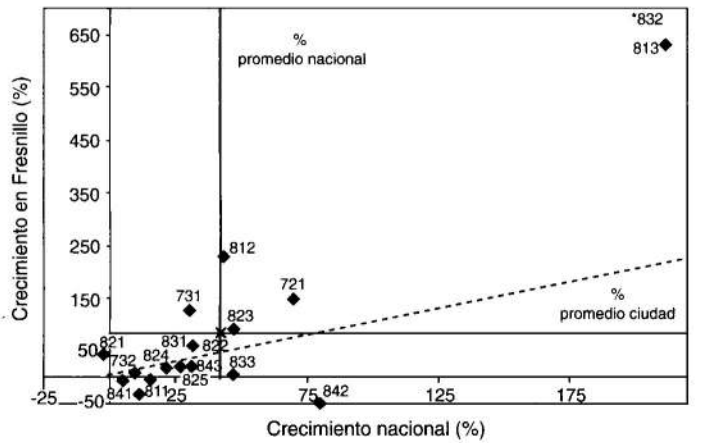



de actividad terciaria moderna no se observa que los servicios profesionales a empresas hayan tenido un aumento significativo.

Fresnillo se distingue por haber tenido el mayor aumento del PIB en las tiendas de departamentos (832), elevándolo de prácticamente cero a 8.8 millones entre 1993 y 2003, por lo que el incremento porcentual no tiene mucho sentido y se omitió del promedio estatal para no sesgar el correspondiente a la ciudad. En la gráfica VII.8 se representa simbólicamente en el lado extremo superior derecho. Otra actividad importante fueron las gasolineras (813), cuyo PIB absoluto aumentó 632% en el decenio, esto es, a una acelerada tasa de 22% anual. También sobresalieron los servicios profesionales a empresas (721), cuyo PIB aumentó 151% en el decenio a una tasa de 9.7%, lo cual implica cierta tendencia hacia un sector servicios más moderno. Otras ramas importantes en la ciudad fueron los supermercados y la recreación y esparcimiento, con tasas de 12.8 y 6.9%, respectivamente (cálculos elaborados con el cuadro AE-VII.5).

En Jerez existe cierto despegue de los servicios de educación y cultura privados (842), ya que su PIB creció de 1.1 a 4.7 millones

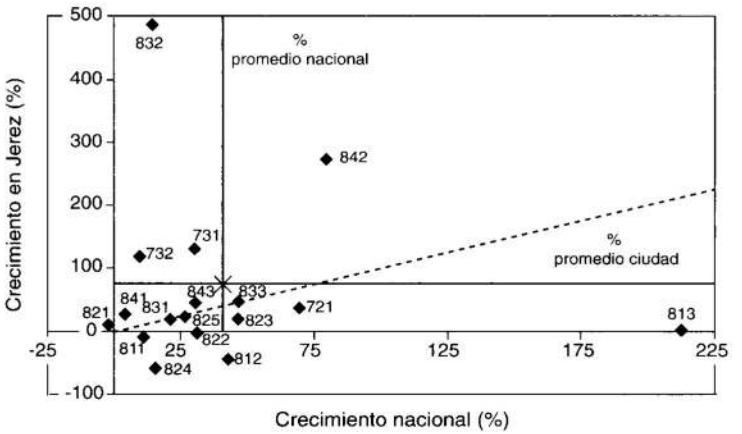
Gráfica VII.8
Fresnillo: crecimiento porcentual del PIB, 1993-2003



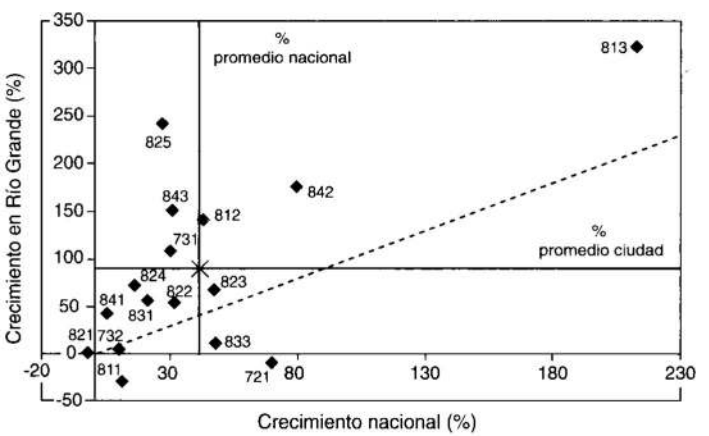

de pesos entre 1993 y 2003, por lo que observaron una muy elevada tasa de 14.1% anual debida a lo reducido de la magnitud inicial [el incremento absoluto fue de 274% (gráfica VII.9)]. Estos servicios implican una mayor productividad laboral en la ciudad, pues además de haber crecido por arriba del promedio nacional y estatal, superaron a su contraparte nacional. Es decir, estas actividades calificarían como prioritarias en una política de promoción del desarrollo local por su elevada dinámica. Otro grupo con rápido crecimiento fueron las tiendas de departamentos con 490% de crecimiento absoluto del PIB.

Río Grande también observa un significativo dinamismo en los servicios de educación y cultura privados (842), pues su PIB creció 177% entre 1993 y 2003, a una tasa de 10.7% (gráfica VII.10). Sin embargo, donde muestra mayor incremento es en el comercio de las gasolineras, pues éste aumentó su valor agregado en 324%, a una tasa de 16% anual. En general, se observa que algunas ramas crecieron por arriba del promedio de la ciudad pero no del nacional, evidenciando que la evolución del sector terciario en Río Grande es muy modesta, a lo que se agrega que los servicios pro-

Gráfica VII.9
Jerez: crecimiento porcentual del PIB, 1993-2003




Gráfica VII.10
Río Grande: crecimiento porcentual del PIB, 1993-2003



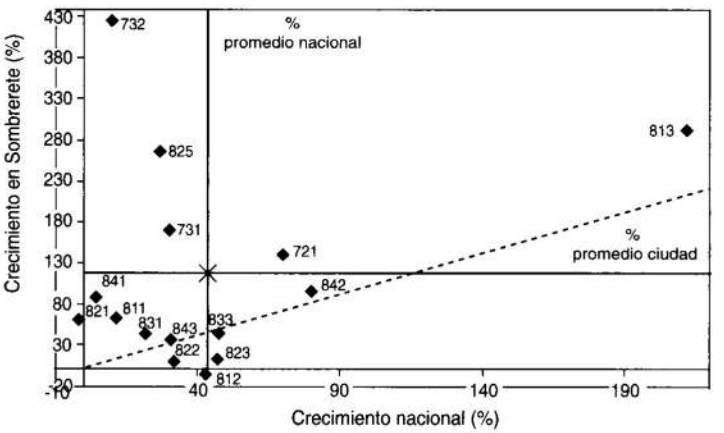
fesionales a empresas (721) tuvieron una caída real en el producto interno bruto.

Sombrerete, finalmente, observó su mayor expansión en el PIB en gasolineras y combustibles con 294% entre 1993 y 2003 (tasa de 15%), y un incremento absoluto del PIB en los servicios profesionales (721) de 169.5% a una tasa de 10.4% (gráfica VII.11). Es importante señalar que el aumento del PIB absoluto de comercio de equipo e insumos industriales fue de 426%, con una tasa de 18.1%, al aumentar de 1.9 a 10 millones de pesos, el mayor incremento absoluto observado (cuadro AE-VII.9). A pesar de ser un grupo de bajo crecimiento en el país, eso le imprime una competitividad especial a la ciudad en forma de un nicho de mercado ligado a la importancia minera de la localidad. Lo mismo sucede con servicios de difusión e información (824), cuyo crecimiento fue de 1 619% por tener un PIB mínimo de 97 mil pesos en 1993, que se eleva a 1.7 millones en 2003, aunque en el país fue de 15.2%, pero de una magnitud absoluta inmensamente más elevada. Resalta que en Sombrerete los servicios profesionales a empresas hayan aumentado 141% a una tasa de 9% en el decenio, mayor que la media nacional y la de la ciudad, por lo cual podría decirse que esta localidad tiene cierta posibilidad de cubrir parte de sus necesidades de estos servicios endógenamente.

Llama la atención que las actividades que tuvieron la mayor participación absoluta y relativa en el sector estatal, como el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, así como el de bienes del hogar y personales, en todas las ciudades hayan tenido un crecimiento porcentual mucho más bajo que el promedio local y nacional. A pesar de su presencia en el sector zacatecano, son actividades que también están quedando rezagadas en el país, por ser básicamente tradicionales y, por ello, seguirán perdiendo importancia en la entidad y en las ciudades, por lo que se deben promover otras más modernas.

En resumen, en lo que respecta a crecimiento del PIB, las ciudades zacatecanas se distinguen por tener mayor productividad en los servicios de gasolineras y combustibles, así como en educación y cultura privadas. Sólo Fresnillo y Sombrerete se han ubicado dentro de la dinámica del sector terciario moderno, donde el crecimiento de los servicios profesionales es la actividad con mejor desempeño, pero ello es sólo reflejo de lo incipiente de su proceso de servicialización.

Gráfica VII.11
Sombrerete: crecimiento porcentual del PIB, 1993-2003




Descripción de las ramas:

721 Servicios profesionales a empresas
731 Comercio al mayoreo
732 Comercio de equipo e insumos industriales
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco
812 Supermercados
813 Gasolineras y combustibles
821 Preparación de alimentos y bebidas
822 Aseo y limpieza
823 Recreación y esparcimiento
824 Difusión e información
825 Hoteles, moteles y posadas
831 Bienes del hogar y personales
832 Tiendas de departamentos
833 Automotrices y autopartes
841 Reparaciones
842 Educación y cultura privadas
843 Salud y asistencia social privada

*Especialización funcional de las ciudades*

Con el fin de identificar las actividades en las cuales las ciudades se especializan y su evolución a lo largo de los años, se calculó el índice de especialización (IE).[5] Este índice mide la relación entre el peso relativo de cada grupo terciario en la ciudad respecto al correspondiente del país. El IE calculado puede ser de dos clases: con valor de hasta uno no hay especialización en la ciudad y ésta se encuentra en desventaja con la misma rama nacional; con valor mayor a uno, la ciudad se especializa en el grupo en cuestión, pues supera la importancia relativa de su correspondiente grupo nacional.

El IE calculado según PIB muestra que todas las ciudades zacatecanas consideradas se encuentran especializadas en comercio y servicios al consumidor (CSC). Prácticamente ninguna de las cinco localidades lo hace en comercio y servicios al productor (CSP), lo que confirma una vez más que Zacatecas todavía se encuentra en la etapa de terciarización tradicional (cuadros VII.5 y VII.6). La mayor especialización se observa en comercio de alimentos, bebidas y tabaco (811), sobre todo en Sombrerete, cuyo índice ha fluctuado entre 2.2 y 4.5, así como en Jerez con valores entre 1.7 y 3.6 a lo largo del periodo. Es importante resaltar que Sombrerete ha incrementado su participación en el sector estatal, y por la información que arroja este índice, se deduce que en dicho crecimiento ha contribuido el comercio de alimentos y bebidas.

En la ZMZ se observa que su participación relativa es mayor a la nacional en comercio automotriz y de autopartes (833) y en gasolineras y combustibles (813). Se habría esperado una mayor especialización en las actividades dirigidas al productor al haber intensificado la concentración de actividades terciarias, pero esta zona metropolitana no destaca en los grupos clave que generan mayor desarrollo en el país.

[5] El índice de especialización se calcula de la siguiente manera: $IE = (ei/ej)/(Ei/Ej)$, donde:

*ei* es el PIB terciario del grupo *i* en la ciudad.
*ej* es el PIB terciario total de la ciudad.
*Ei* es el PIB terciario del grupo *i* nacional.
*Ej* es el PIB terciario total nacional.

Cuadro VII.5
Zacatecas: índice de especialización en el sector terciario en tres ciudades según PIB, 1980-2003

| Grupo | Denominación | ZM de Zacatecas | | | | | Fresnillo | | | | | Jerez | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 1980 | 1988 | 1993 | 1998 | 2003 | 1980 | 1988 | 1993 | 1998 | 2003 | 1980 | 1988 | 1993 | 1998 | 2003 |
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 0.7 | 0.9 | 0.8 | 0.7 | 0.6 | 1.4 | 0.8 | 0.7 | 0.6 | 0.9 | 0.3 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.7 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 0.0 | 0.5 | 0.5 | 0.4 | 0.4 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 0.3 | 0.5 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.1 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 0.0 | 2.3 | 1.5 | 1.7 | 0.8 | 2.1 | 1.3 | 1.4 | 1.6 | 2.3 | 0.5 | 0.4 | 1.0 | 1.8 | 1.9 |
| 732 | Comercio de equipo e insumos industriales | 1.8 | 0.4 | 0.7 | 0.5 | 1.0 | 2.4 | 1.0 | 0.8 | 0.7 | 0.8 | 0.3 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | 1.1 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1.2 | 1.1 | 1.2 | 1.4 | 1.4 | 0.7 | 1.1 | 1.3 | 1.5 | 1.1 | 1.5 | 1.4 | 1.5 | 1.5 | 1.3 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 1.1 | 1.0 | 1.2 | 1.3 | 1.6 | 0.4 | 1.7 | 2.5 | 1.6 | 1.4 | 3.6 | 1.8 | 2.1 | 1.7 | 1.7 |
| 812 | Supermercados | 0.8 | 0.7 | 1.2 | 0.9 | 1.1 | 0.4 | 0.7 | 0.5 | 0.9 | 1.0 | 0.4 | 0.5 | 1.6 | 0.7 | 0.6 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 2.1 | 0.2 | 1.1 | 1.0 | 2.1 | 3.3 | 1.0 | 0.9 | 1.5 | 2.0 | 0.0 | 0.3 | 10.2 | 2.0 | 3.4 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 1.1 | 1.0 | 1.2 | 1.8 | 1.5 | 0.5 | 1.3 | 0.9 | 1.2 | 1.3 | 2.1 | 1.9 | 1.4 | 1.7 | 1.6 |
| 822 | Servicios de aseo y limpieza personal | 0.9 | 0.9 | 1.0 | 1.6 | 1.2 | 0.4 | 1.7 | 0.8 | 1.2 | 0.9 | 1.4 | 1.1 | 1.7 | 1.4 | 1.3 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 0.2 | 1.9 | 1.1 | 0.7 | 0.9 | 0.0 | 0.3 | 0.5 | 0.4 | 0.6 | 0.2 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.7 |
| 824 | Difusión e información | 0.4 | 0.3 | 0.5 | 1.6 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | 0.9 | 5.4 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 0.5 | 4.5 | 0.2 |
| 825 | Hoteles, moteles y posadas | 1.9 | 1.9 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.5 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.4 | 0.2 | 0.4 | 0.5 | 0.4 |
| 831 | Bienes del hogar y personales | 1.6 | 0.9 | 1.4 | 1.6 | 1.6 | 0.9 | 1.2 | 1.6 | 1.6 | 1.4 | 1.8 | 2.0 | 1.7 | 2.3 | 1.7 |
| 832 | Tiendas de departamentos | 0.1 | 0.0 | 0.2 | 0.4 | 1.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.4 | 1.1 | 2.4 | 0.6 | 0.0 | 0.2 | 0.2 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 833 Automotrices y autopartes | 2.5 | 3.2 | 1.9 | 1.6 | 1.4 | 0.0 | 0.9 | 1.5 | 3.1 | 1.0 | 0.3 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.6 |
| 841 Reparaciones | 0.8 | 0.9 | 1.0 | 1.2 | 1.1 | 0.5 | 1.7 | 1.4 | 1.4 | 1.2 | 3.4 | 2.0 | 1.6 | 2.2 | 2.0 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.5 | 0.9 | 1.0 | 1.0 | 1.8 | 0.2 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 0.3 | 0.3 | 0.7 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1.1 | 1.6 | 1.4 | 1.2 | 1.2 | 0.9 | 1.4 | 1.4 | 1.3 | 1.2 | 0.0 | 2.2 | 2.0 | 2.0 | 2.3 |

Fuente: elaboración propia con base en los cuadros AE-VII.2, AE-VII.3 y AE-VII.6 del apéndice estadístico de este capítulo y el AE-I.1 del capítulo I.

Cuadro VII.6
Zacatecas: índice de especialización en el sector terciario en dos ciudades según el PIB, 1980-2003

| Grupo | Denominación | *Río Grande* | | | | | *Sombrerete* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 0.2 | 0.9 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.2 | 0.7 | 0.4 | 0.9 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 0.1 | 0.2 | 0.2 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.1 | 0.2 | 0.1 | 0.2 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 0.7 | 2.3 | 1.5 | 1.5 | 2.4 | 0.1 | 0.7 | 2.3 | 1.9 | 3.0 |
| 732 | Comercio de equipo e insumos industriales | 0.0 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.9 | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.8 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1.6 | 1.0 | 1.4 | 1.6 | 1.4 | 1.5 | 1.5 | 1.3 | 1.8 | 1.1 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 0.0 | 1.7 | 3.8 | 1.5 | 2.3 | 3.8 | 4.5 | 2.3 | 3.4 | 2.2 |
| 812 | Supermercados | 10.3 | 1.1 | 0.7 | 1.4 | 1.2 | 0.0 | 1.0 | 2.5 | 3.2 | 1.1 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 0.0 | 0.8 | 2.3 | 3.3 | 3.0 | 0.0 | 2.8 | 3.7 | 2.4 | 3.0 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 0.5 | 1.1 | 1.2 | 1.3 | 1.2 | 2.5 | 1.1 | 1.3 | 1.6 | 1.4 |
| 822 | Servicios de aseo y limpieza personal | 0.1 | 0.8 | 0.9 | 1.4 | 1.0 | 1.6 | 0.8 | 0.9 | 1.4 | 0.5 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 0.1 | 0.5 | 0.3 | 0.4 | 0.4 | 0.3 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.3 |
| 824 | Difusión e información | 0.0 | 0.4 | 0.4 | 2.0 | 0.6 | 0.0 | 0.2 | 0.1 | 0.2 | 0.7 |
| 825 | Hoteles, moteles y posadas | 0.1 | 0.2 | 0.3 | 0.8 | 0.8 | 0.2 | 0.3 | 0.4 | 0.6 | 0.7 |
| 831 | Bienes del hogar y personales | 1.4 | 1.1 | 1.6 | 2.4 | 2.0 | 1.7 | 1.0 | 1.3 | 1.6 | 1.0 |
| 832 | Tiendas de departamentos | 2.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.4 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 0.0 |
| 833 | Automotrices y autopartes | 0.5 | 0.8 | 1.2 | 0.9 | 0.9 | 1.2 | 0.7 | 1.5 | 0.9 | 1.0 |
| 841 | Reparaciones | 0.8 | 1.5 | 1.2 | 2.1 | 1.6 | 2.0 | 1.5 | 1.4 | 2.0 | 1.7 |
| 842 | Educación y cultura privadas | 1.7 | 0.5 | 0.2 | 0.5 | 0.3 | 2.2 | 0.7 | 0.4 | 0.3 | 0.3 |
| 843 | Salud y asistencia social privada | 1.6 | 1.2 | 0.6 | 0.7 | 1.2 | 0.6 | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 0.5 |

Fuente: elaboración propia con base en los cuadros AE-VII.4 y AE-VII.5 del apéndice estadístico de este capítulo y el AE-I.1 del capítulo I.

En realidad, no se nota un patrón de especialización definido en el conjunto de ciudades, sino casos aislados en algunos años en los cuales se han especializado en alguna actividad. Como se vio en el análisis de crecimiento del sector entre 1993 y 2003, Fresnillo y Sombrerete tuvieron la mejor posición competitiva según PIB en los servicios profesionales a empresas, pero éstos no han alcanzado una presencia relativa importante dentro del sector, por lo que no se especializan en ellos. Lo que haría falta es que su dinámica se sostuviera en el largo plazo, de tal modo que en el futuro su tamaño relativo alcanzara suficiente magnitud para permitir que se especializaran en dicha actividad. Sombrerete, además de especializarse en el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, tiene otras actividades en las que se especializa, por ejemplo en las reparaciones, en la preparación de alimentos y bebidas, así como en el comercio de bienes del hogar y personales (cuadro VII.6). Aunado a esto, es una ciudad donde las actividades terciarias elevan su participación en el total estatal, seguramente por el impulso que le imprimen las anteriores actividades en las que se especializa.

En Río Grande sólo se puede identificar al comercio de bienes del hogar y personales (831) como una actividad en la que consistentemente se ha especializado en todos los años de referencia, donde ha mantenido índices de especialización de entre 1.1 y 2.4 (cuadro VII.6).

## Conclusiones: especialización en servicios tradicionales

Zacatecas no posee una industria significativa, ni nacional ni extranjera, que le permita impulsar su desarrollo económico. Predominan en la entidad las actividades primarias que tienen una demanda de servicios relativamente baja por ser productos con poco valor agregado, por lo que su sector terciario apenas crece al mismo ritmo que el promedio nacional. En el periodo de 1980 a 2003, su posición en el sector terciario mexicano pasó de 0.51 a 0.57%, lo cual pone en contexto el bajo y lento crecimiento de este rubro. Con el predominio de actividades primarias y manufactureras en el ramo de los alimentos y bebidas, la evolución de la terciarización en el estado tenderá hacia actividades comerciales dirigidas al consu-

midor, con bajo valor agregado por trabajador. En el largo plazo, una región donde la principal fuente de empleos y valor agregado son los comercios y servicios al consumidor está lejos de crecer a ritmos superiores del promedio nacional. Los índices de especialización confirman el amplio margen que existe entre el CSC y el CSP, pues las principales ciudades de Zacatecas muestran una fuerte especialización en actividades dirigidas al consumidor.

Puesto que la actividad económica del estado sigue dependiendo en buena medida del sector agropecuario, los incentivos para desarrollar las actividades de servicios y el capital humano son escasos, como podría ocurrir en una economía industrial, como la de Tamaulipas, o una economía terciaria pero enfocada a los servicios profesionales, como la de Nuevo León. En Zacatecas, el fuerte peso del sector agropecuario dificulta la transición de la terciarización hacia actividades intensas en conocimiento e información. Los esfuerzos por diversificar las manufacturas e integrar el estado a una región que incluye más de una entidad han perseguido impulsar actividades con mayor valor agregado. Aunque la industria de bebidas, alimentos y tabaco es importante y gracias a ella la tendencia del sector terciario ha sido a que las ramas relacionadas con este tipo de comercio generen la mayor cantidad de valor agregado y empleo, en el largo plazo se requiere mayor diversificación y mayor promoción de los grupos terciarios dirigidos al productor.

Aunque la Zona Metropolitana de Zacatecas es una ciudad importante por su mayor concentración poblacional y actividades productivas, en cuanto a su actividad terciaria moderna no se percibe un crecimiento importante en los servicios profesionales. De hecho, los datos muestran que no sólo la ZMZ concentra la mayor actividad terciaria del estado (en lo que respecta a establecimientos, empleo y PIB), sino que además, a lo largo de los años, incrementó su participación de 29.6 a 39.1% en términos del PIB, en detrimento de otras ciudades como Jerez y Río Grande. Sin embargo, contrariamente a lo esperado, el mayor crecimiento del sector en la ZMZ entre 1993 y 2003 ocurre en gasolineras y en educación y cultura privadas, es decir, el desarrollo del sector en la ciudad más importante no se está dirigiendo a las actividades modernas y con alto valor agregado, como se supondría, sino hacia las tradicionales.

## Bibliografía

Capella, Roberta (2007), *Regional Economics*, Routledge, Gran Bretaña.

Fuentes, Noé y Sarah Martínez (2006), *Índice de competitividad de los estados mexicanos*, Reporte de Trabajo, El Colegio de la Frontera Norte, México.

Garza, Gustavo (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo y José Peñuelas (2006), "Distribución del sector servicios en las principales ciudades de Sinaloa", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México: 337-392.

INEGI (1980, 1988, 1993, 1998, 2003), *Censos Comerciales y de Servicios del Estado de Nuevo León*, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), Aguascalientes, México.

———, *Sistema de Cuentas Nacionales de México* [online], Banco de Información Económica (BIE) (www.dgcnesyp.inegi.gob.mx/bdiesi/bdie.html).

———, *II Conteo de Población y Vivienda 2005 para el Estado de Zacatecas* [online] (www.inegi.gob.mx).

Secretaría de Desarrollo Económico de Zacatecas (2000), *Información económica básica*, Boletín de información, Zacatecas.

Cuadro AE-VII.1
Estado de Zacatecas: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad económica, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 510 083 | 453 293 | 762 647 | 722 251 | 1 172 094 |
| 1. Servicios profesionales | 36 996 | 73 628 | 273 109 | 187 984 | 347 699 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 36 996 | 73 628 | 273 109 | 187 984 | 347 699 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 473 086 | 379 666 | 489 538 | 555 286 | 824 395 |
| 731 Comercio al mayoreo | 129 544 | 248 588 | 290 896 | 324 067 | 491 595 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 343 542 | 131 078 | 198 642 | 231 219 | 332 800 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 898 853 | 1 218 754 | 1 330 229 | 1 470 734 | 1 998 215 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 302 596 | 409 028 | 441 260 | 407 932 | 695 295 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 208 120 | 328 967 | 323 466 | 242 461 | 362 334 |
| 812 Supermercados | 31 796 | 53 675 | 67 378 | 94 310 | 112 812 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 62 680 | 26 386 | 50 416 | 71 161 | 220 148 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 208 240 | 198 923 | 247 328 | 309 031 | 305 675 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 80 643 | 105 940 | 131 304 | 134 880 | 175 336 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 14 631 | 17 480 | 19 057 | 20 102 | 29 407 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 6 700 | 14 378 | 13 730 | 10 033 | 18 686 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 824 Difusión e información | 13 578 | 15 968 | 33 963 | 118 845 | 35 187 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 92 688 | 45 158 | 49 273 | 49 076 | 47 059 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 296 107 | 476 912 | 470 383 | 573 257 | 689 040 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 223 786 | 321 017 | 367 995 | 436 930 | 534 883 |
| 832 Tiendas de departamentos | 9 882 | 1 412 | 2 542 | 11 724 | 30 219 |
| 833 Automotrices y autopartes | 62 438 | 154 483 | 99 847 | 124 603 | 123 939 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 91 910 | 133 891 | 171 258 | 167 876 | 308 204 |
| 841 Reparaciones | 43 950 | 66 832 | 65 663 | 93 845 | 84 233 |
| 842 Educación y cultura privadas | 14 764 | 23 422 | 49 305 | 40 326 | 146 752 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 33 196 | 43 637 | 56 290 | 44 936 | 77 219 |
| *TOTAL* | *1 408 936* | *1 672 047* | *2 092 876* | *2 129 659* | *3 170 308* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.2
Estado de Zacatecas: personal y establecimientos del sector servicios
por grupos de actividad económica, 1980-2003

| | *Personal ocupado* | | | | | *Número de establecimientos* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 2 519 | 5 253 | 9 618 | 14 679 | 17 737 | 378 | 968 | 1 385 | 3 234 | 3 094 |
| 1. Servicios profesionales | 511 | 2 050 | 4 489 | 7 135 | 9 367 | 116 | 556 | 689 | 1 911 | 2 023 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 511 | 2 050 | 4 489 | 7 135 | 9 367 | 116 | 556 | 689 | 1 911 | 2 023 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 2 008 | 3 203 | 5 129 | 7 544 | 8 370 | 262 | 412 | 696 | 1 323 | 1 071 |
| 731 Comercio al mayoreo | 858 | 1 945 | 2 940 | 4 144 | 5 088 | 74 | 129 | 204 | 363 | 302 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 1 150 | 1 258 | 2 189 | 3 400 | 3 282 | 188 | 283 | 492 | 960 | 769 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 22 262 | 30 350 | 49 221 | 60 625 | 78 208 | 11 693 | 13 770 | 22 867 | 29 646 | 31 796 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 11 028 | 10 309 | 17 235 | 19 477 | 26 762 | 6 795 | 5 631 | 9 559 | 11 068 | 11 856 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 10 351 | 9 017 | 15 371 | 16 446 | 20 339 | 6 678 | 5 535 | 9 361 | 10 609 | 11 307 |
| 812 Supermercados | 292 | 913 | 1 169 | 2 114 | 3 266 | 50 | 61 | 140 | 371 | 259 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 385 | 379 | 695 | 917 | 3 157 | 67 | 35 | 58 | 88 | 290 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 4 140 | 6 094 | 10 471 | 14 405 | 16 771 | 1 819 | 2 311 | 4 173 | 5 805 | 5 662 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 2 474 | 3 751 | 6 635 | 8 824 | 10 024 | 1 133 | 1 526 | 2 768 | 3 686 | 3 371 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 468 | 734 | 1 208 | 1 773 | 2 688 | 297 | 455 | 806 | 1 264 | 1 555 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 334 | 424 | 771 | 907 | 1 165 | 249 | 178 | 417 | 551 | 485 |
| 824 Difusión e información | 193 | 400 | 415 | 657 | 589 | 23 | 46 | 38 | 114 | 40 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 671 | 785 | 1 442 | 2 244 | 2 305 | 117 | 106 | 144 | 190 | 211 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 4 461 | 8 895 | 13 443 | 15 980 | 22 563 | 2 052 | 3 772 | 6 302 | 7 810 | 9 686 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 3 677 | 7 638 | 11 523 | 13 954 | 19 660 | 1 892 | 3 475 | 5 792 | 7 154 | 8 943 |
| 832 Tiendas de departamentos | 89 | 40 | 68 | 212 | 458 | 23 | 12 | 24 | 59 | 22 |
| 833 Automotrices y autopartes | 695 | 1 217 | 1 852 | 1 814 | 2 445 | 137 | 285 | 486 | 597 | 721 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2 633 | 5 052 | 8 072 | 10 763 | 12 112 | 1 027 | 2 056 | 2 833 | 4 963 | 4 592 |
| 841 Reparaciones | 1 252 | 2 599 | 4 366 | 5 585 | 5 851 | 705 | 1 307 | 1 551 | 3 179 | 3 083 |
| 842 Educación y cultura privadas | 665 | 937 | 1 486 | 1 938 | 3 264 | 57 | 84 | 87 | 160 | 211 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 716 | 1 516 | 2 220 | 3 240 | 2 997 | 265 | 665 | 1 195 | 1 624 | 1 298 |
| *TOTAL* | *24 781* | *35 603* | *58 839* | *75 304* | *95 945* | *12 071* | *14 738* | *24 252* | *32 880* | *34 890* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.3
Zona Metropolitana de Zacatecas: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad económica, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 120 437 | 247 503 | 323 954 | 304 505 | 390 026 |
| 1. Servicios profesionales | 2 687 | 45 141 | 101 279 | 98 885 | 134 896 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 2 687 | 45 141 | 101 279 | 98 885 | 134 896 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 117 749 | 202 362 | 222 675 | 205 621 | 255 130 |
| 731 Comercio al mayoreo | 2 134 | 157 965 | 125 172 | 125 691 | 98 621 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 115 616 | 44 398 | 97 503 | 79 930 | 156 509 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 297 394 | 465 365 | 520 641 | 536 613 | 849 318 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 58 499 | 99 376 | 121 404 | 115 348 | 231 891 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 36 098 | 69 898 | 71 959 | 66 276 | 111 862 |
| 812 Supermercados | 16 629 | 26 953 | 39 561 | 36 769 | 56 588 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 5 772 | 2 524 | 9 884 | 12 303 | 63 442 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 68 453 | 88 081 | 118 374 | 144 086 | 142 530 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 22 996 | 30 976 | 53 862 | 56 236 | 70 286 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 5 119 | 5 939 | 8 094 | 8 699 | 13 602 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1 564 | 9 707 | 7 497 | 4 238 | 9 574 |
| 824 Difusión e información | 5 226 | 4 989 | 11 562 | 39 275 | 22 823 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 33 548 | 36 470 | 37 359 | 35 637 | 26 245 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 144 352 | 227 065 | 202 140 | 205 174 | 300 207 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 80 363 | 106 036 | 143 830 | 153 113 | 215 097 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1 236 | 23 | 2 314 | 3 690 | 20 065 |
| 833 Automotrices y autopartes | 62 753 | 121 005 | 55 995 | 48 371 | 65 044 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 26 091 | 50 844 | 78 723 | 72 006 | 174 690 |
| 841 Reparaciones | 11 539 | 18 124 | 22 596 | 28 556 | 28 676 |
| 842 Educación y cultura privadas | 4 040 | 13 265 | 31 785 | 25 462 | 116 097 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 10 512 | 19 455 | 24 342 | 17 988 | 29 916 |
| *Total* | *417 831* | *712 867* | *844 595* | *841 118* | *1 239 344* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.4
Zona Metropolitana de Zacatecas: personal y establecimientos del sector servicios por grupos de actividad económica, 1980-2003

| Grupo Denominación | Personal ocupado | | | | | Número de establecimientos | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1980 | 1988 | 1993 | 1998 | 2003 | 1980 | 1988 | 1993 | 1998 | 2003 |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 968 | 2 089 | 3 663 | 6 206 | 7 106 | 104 | 308 | 572 | 940 | 780 |
| 1. Servicios profesionales | 46 | 914 | 1 781 | 3 715 | 4 601 | 20 | 186 | 363 | 621 | 579 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 46 | 914 | 1 781 | 3 715 | 4 601 | 20 | 186 | 363 | 621 | 579 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 922 | 1 175 | 1 882 | 2 491 | 2 505 | 84 | 122 | 209 | 319 | 201 |
| 731 Comercio al mayoreo | 316 | 751 | 1 064 | 1 424 | 1 482 | 19 | 40 | 73 | 97 | 61 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 606 | 424 | 818 | 1 067 | 1 023 | 65 | 82 | 136 | 222 | 140 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 5 129 | 8 839 | 15 185 | 19 661 | 25 583 | 2 000 | 3 127 | 5 712 | 7 554 | 8 081 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1 663 | 2 431 | 4 239 | 5 207 | 7 253 | 891 | 1 189 | 2 124 | 2 644 | 2 723 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 1 454 | 1 900 | 3 512 | 4 186 | 5 058 | 882 | 1 161 | 2 054 | 2 522 | 2 547 |
| 812 Supermercados | 106 | 438 | 479 | 769 | 1 488 | 5 | 22 | 52 | 104 | 130 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 103 | 93 | 248 | 252 | 707 | 4 | 6 | 18 | 18 | 46 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1 207 | 1 991 | 3 750 | 5 613 | 6 073 | 337 | 490 | 971 | 1 493 | 1 483 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 603 | 1 010 | 2 205 | 2 903 | 3 230 | 225 | 308 | 672 | 922 | 895 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 144 | 240 | 371 | 596 | 859 | 63 | 117 | 212 | 372 | 462 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 35 | 161 | 234 | 339 | 283 | 18 | 28 | 45 | 117 | 69 |
| 824 Difusión e información | 88 | 118 | 161 | 229 | 256 | 9 | 16 | 16 | 38 | 15 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 337 | 462 | 779 | 1 546 | 1 445 | 22 | 21 | 26 | 44 | 42 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1 481 | 2 925 | 4 414 | 5 160 | 7 777 | 503 | 957 | 1 688 | 2 059 | 2 703 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 1 072 | 2 325 | 3 634 | 4 346 | 6 545 | 459 | 885 | 1 559 | 1 875 | 2 520 |
| 832 Tiendas de departamentos | 18 | 3 | 49 | 85 | 238 | 3 | 3 | 12 | 22 | 11 |
| 833 Automotrices y autopartes | 391 | 597 | 731 | 729 | 994 | 41 | 69 | 117 | 162 | 172 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 778 | 1 492 | 2 782 | 3 681 | 4 480 | 269 | 491 | 929 | 1 358 | 1 172 |
| 841 Reparaciones | 353 | 717 | 1 229 | 1 549 | 1 587 | 165 | 272 | 512 | 754 | 688 |
| 842 Educación y cultura privadas | 213 | 319 | 748 | 943 | 1 813 | 17 | 24 | 46 | 60 | 78 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 212 | 456 | 805 | 1 189 | 1 080 | 87 | 195 | 371 | 544 | 406 |
| *Total* | *6 097* | *10 928* | *18 848* | *25 867* | *32 689* | *2 104* | *3 435* | *6 284* | *8 494* | *8 861* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.5

Fresnillo: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad económica, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 300 796 | 90 384 | 139 900 | 142 763 | 266 614 |
| 1. Servicios profesionales | 0 | 9 255 | 32 160 | 32 099 | 80 908 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0 | 9 255 | 32 160 | 32 099 | 80 908 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 300 796 | 81 129 | 107 739 | 115 444 | 185 706 |
| 731 Comercio al mayoreo | 117 432 | 32 933 | 56 185 | 61 170 | 127 914 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 183 365 | 48 196 | 51 554 | 54 274 | 57 792 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 202 185 | 177 459 | 246 340 | 289 932 | 301 370 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 36 332 | 63 263 | 77 233 | 68 898 | 95 338 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 16 559 | 46 726 | 66 830 | 41 910 | 45 603 |
| 812 Supermercados | 9 228 | 11 137 | 6 620 | 18 081 | 22 025 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 10 545 | 5 400 | 3 784 | 8 907 | 27 710 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 76 362 | 27 830 | 38 583 | 51 766 | 51 241 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 12 573 | 16 237 | 18 918 | 18 453 | 27 389 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 2 639 | 4 129 | 2 961 | 3 518 | 4 808 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 503 | 633 | 1 424 | 1 128 | 2 776 |
| 824 Difusión e información | 7 742 | 3 082 | 10 538 | 68 011 | 10 428 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 52 905 | 3 749 | 4 741 | 4 143 | 5 839 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 68 640 | 64 947 | 97 474 | 133 319 | 122 509 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 55 156 | 51 421 | 76 338 | 78 332 | 90 931 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1 | 21 | 25 | 7 280 | 8 765 |
| 833 Automotrices y autopartes | 0 | 13 505 | 21 110 | 47 707 | 22 812 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 20 851 | 21 419 | 33 050 | 31 011 | 32 282 |
| 841 Reparaciones | 8 782 | 13 112 | 14 087 | 16 883 | 14 054 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2 069 | 2 130 | 7 477 | 6 157 | 4 036 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 10 000 | 6 177 | 11 487 | 9 889 | 14 191 |
| *TOTAL* | *502 981* | *267 843* | *386 240* | *432 695* | *567 984* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.6

Fresnillo: personal y establecimientos del sector servicios por grupos de actividad económica, 1980-2003

| | *Personal ocupado* | | | | | *Número de establecimientos* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 590 | 1 048 | 1 909 | 2 781 | 4 141 | 59 | 167 | 398 | 533 | 551 |
| 1. Servicios profesionales | 0 | 310 | 722 | 1 019 | 1 873 | 0 | 83 | 231 | 303 | 360 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0 | 310 | 722 | 1 019 | 1 873 | 0 | 83 | 231 | 303 | 360 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 590 | 738 | 1 187 | 1 762 | 2 268 | 59 | 84 | 167 | 230 | 191 |
| 731 Comercio al mayoreo | 250 | 359 | 572 | 990 | 1 633 | 19 | 22 | 47 | 70 | 87 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 340 | 379 | 615 | 772 | 635 | 40 | 62 | 120 | 160 | 104 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 3 370 | 4 812 | 8 002 | 10 344 | 12 324 | 1 421 | 1 956 | 3 591 | 4 714 | 4 888 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1 354 | 1 473 | 2 446 | 3 067 | 4 121 | 730 | 685 | 1 275 | 1 581 | 1 674 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 1 237 | 1 184 | 2 196 | 2 442 | 2 883 | 720 | 670 | 1 248 | 1 504 | 1 598 |
| 812 Supermercados | 72 | 233 | 159 | 485 | 777 | 4 | 10 | 19 | 65 | 24 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 45 | 56 | 91 | 140 | 461 | 6 | 5 | 8 | 12 | 52 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 678 | 1 021 | 1 542 | 2 221 | 2 607 | 220 | 346 | 628 | 912 | 851 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 325 | 650 | 808 | 1 347 | 1 524 | 126 | 215 | 378 | 550 | 510 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 64 | 149 | 216 | 326 | 347 | 40 | 84 | 142 | 212 | 240 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 29 | 24 | 156 | 143 | 294 | 23 | 18 | 67 | 90 | 85 |
| 824 Difusión e información | 85 | 77 | 112 | 149 | 166 | 9 | 9 | 11 | 26 | 10 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 175 | 121 | 250 | 256 | 276 | 22 | 20 | 30 | 34 | 6 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 791 | 1 400 | 2 526 | 3 115 | 3 929 | 309 | 548 | 1 052 | 1 382 | 1 589 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 676 | 1 134 | 1 993 | 2 569 | 3 303 | 285 | 495 | 965 | 1 252 | 1 445 |
| 832 Tiendas de departamentos | 115 | 10 | 9 | 88 | 114 | 24 | 3 | 3 | 10 | 4 |
| 833 Automotrices y autopartes | 0 | 256 | 524 | 458 | 512 | 0 | 50 | 84 | 120 | 140 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 547 | 918 | 1 488 | 1 941 | 1 667 | 162 | 377 | 636 | 839 | 774 |
| 841 Reparaciones | 248 | 503 | 801 | 1 016 | 982 | 132 | 267 | 443 | 550 | 535 |
| 842 Educación y cultura privadas | 106 | 134 | 245 | 319 | 173 | 6 | 11 | 15 | 24 | 21 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 193 | 281 | 442 | 606 | 512 | 24 | 99 | 178 | 265 | 218 |
| *TOTAL* | *3 960* | *5 860* | *9 911* | *13 125* | *16 465* | *1 480* | *2 123* | *3 989* | *5 247* | *5 439* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.7

Río Grande: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad económica, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 6 232 | 34 232 | 29 169 | 30 673 | 46 332 |
| 1. Servicios profesionales | 1 067 | 2 371 | 3 948 | 2 415 | 3 588 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 1 067 | 2 371 | 3 948 | 2 415 | 3 588 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 5 165 | 31 861 | 25 220 | 28 258 | 42 744 |
| 731 Comercio al mayoreo | 4 872 | 19 891 | 15 553 | 15 090 | 32 478 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 293 | 11 970 | 9 668 | 13 169 | 10 266 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 61 007 | 55 600 | 70 312 | 79 038 | 95 412 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 33 839 | 22 274 | 31 753 | 21 717 | 35 808 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 131 | 15 272 | 26 668 | 9 494 | 19 083 |
| 812 Supermercados | 33 709 | 5 587 | 2 674 | 7 108 | 6 492 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 0 | 1 415 | 2 411 | 5 115 | 10 233 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 2 011 | 6 962 | 9 118 | 12 391 | 12 433 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 1 545 | 4 618 | 6 091 | 5 016 | 6 161 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 110 | 653 | 865 | 985 | 1 335 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 144 | 338 | 266 | 311 | 448 |
| 824 Difusión e información | 0 | 920 | 1 197 | 6 497 | 2 081 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 212 | 432 | 700 | 1 962 | 2 408 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 18 746 | 19 883 | 23 905 | 33 300 | 36 588 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 10 862 | 16 232 | 19 566 | 29 867 | 30 819 |
| 832 Tiendas de departamentos | 6 014 | 11 | 0 | 5 | 901 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1 871 | 3 640 | 4 340 | 3 428 | 4 867 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 6 410 | 6 481 | 5 536 | 8 048 | 10 584 |
| 841 Reparaciones | 1 706 | 3 806 | 3 311 | 6 411 | 4 762 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2 218 | 924 | 860 | 1 586 | 2 381 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 2 486 | 1 751 | 1 365 | 1 253 | 3 440 |
| *TOTAL* | *67 238* | *89 832* | *99 480* | *109 711* | *141 744* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

## Cuadro AE-VII.8
## Río Grande: personal y establecimientos del sector servicios por grupos de actividad económica, 1980-2003

| Grupo | Denominación | *Personal ocupado* | | | | | *Número de establecimientos* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 89 | 304 | 413 | 473 | 660 | 10 | 34 | 36 | 111 | 144 |
| 1. | Servicios profesionales | 20 | 52 | 107 | 170 | 240 | 3 | 13 | 11 | 65 | 101 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 20 | 52 | 107 | 170 | 240 | 3 | 13 | 11 | 65 | 101 |
| 2. | Comercio de bienes de capital e intermedios | 69 | 252 | 306 | 303 | 420 | 7 | 21 | 25 | 46 | 43 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 61 | 156 | 206 | 167 | 271 | 4 | 3 | 3 | 3 | 17 |
| 732 | Comercio de equipo e insumos industriales | 8 | 96 | 100 | 136 | 149 | 3 | 18 | 22 | 43 | 26 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 126 | 1 542 | 2 392 | 2 926 | 4 048 | 614 | 797 | 1 280 | 1 469 | 1 527 |
| 3. | Comercio de bienes de consumo inmediato | 523 | 691 | 968 | 1 066 | 1 760 | 341 | 344 | 584 | 595 | 596 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 496 | 582 | 852 | 810 | 1 142 | 333 | 337 | 573 | 575 | 564 |
| 812 | Supermercados | 27 | 65 | 68 | 163 | 272 | 8 | 4 | 8 | 17 | 22 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 0 | 44 | 48 | 93 | 346 | 0 | 3 | 3 | 3 | 10 |
| 4. | Servicios de consumo inmediato | 142 | 92 | 359 | 528 | 627 | 68 | 98 | 158 | 242 | 240 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 108 | 9 | 241 | 344 | 412 | 44 | 69 | 106 | 147 | 128 |
| 822 | Servicios de aseo y limpieza personal | 22 | 35 | 57 | 82 | 117 | 17 | 20 | 41 | 56 | 77 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 5 | 11 | 19 | 28 | 30 | 4 | 3 | 3 | 22 | 22 |
| 824 | Difusión e información | 0 | 21 | 10 | 42 | 21 | 0 | 3 | 3 | 9 | 6 |
| 825 | Hoteles, moteles y posadas | 7 | 16 | 32 | 32 | 47 | 3 | 3 | 5 | 8 | 7 |
| 5. | Comercio de bienes de consumo duradero | 311 | 491 | 690 | 839 | 1 094 | 136 | 233 | 335 | 391 | 467 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 831 Bienes del hogar y personales | 222 | 413 | 596 | 764 | 921 | 124 | 210 | 305 | 362 | 425 |
| 832 Tiendas de departamentos | 36 | 3 | 0 | 4 | `63 | 3 | 3 | 0 | 3 | 3 |
| 833 Automotrices y autopartes | 53 | 75 | 94 | 71 | 110 | 9 | 20 | 30 | 26 | 39 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 150 | 268 | 375 | 493 | 567 | 69 | 122 | 203 | 241 | 224 |
| 841 Reparaciones | 72 | 176 | 259 | 299 | 300 | 43 | 87 | 144 | 166 | 153 |
| 842 Educación y cultura privadas | 35 | 46 | 54 | 98 | 138 | 4 | 3 | 7 | 8 | 13 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 43 | 46 | 62 | 96 | 129 | 22 | 32 | 52 | 67 | 58 |
| *Total* | *1 215* | *1 846* | *2 805* | *3 399* | *4 708* | *624* | *831* | *1 316* | *1 580* | *1 671* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.9
Sombrerete: producto interno bruto por grupos de actividad económica, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 5 079 | 6 194 | 15 722 | 15 743 | 46 474 |
| 1. Servicios profesionales | 292 | 1 029 | 2 734 | 1 866 | 6 594 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 292 | 1 029 | 2 734 | 1 866 | 6 594 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 4 787 | 5 165 | 12 988 | 14 612 | 39 880 |
| 731 Comercio al mayoreo | 470 | 4 441 | 11 090 | 11 290 | 29 893 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 4 317 | 724 | 1 899 | 3 321 | 9 987 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 27 880 | 60 299 | 32 836 | 52 865 | 55 535 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 9 536 | 37 625 | 14 387 | 25 261 | 24 843 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 9 536 | 30 169 | 7 904 | 13 238 | 13 036 |
| 812 Supermercados | 0 | 3 627 | 4 608 | 9 820 | 4 420 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 0 | 3 829 | 1 876 | 2 203 | 7 387 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 5 287 | 5 036 | 4 482 | 7 281 | 9 260 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 4 013 | 3 448 | 3 323 | 3 880 | 5 384 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 761 | 478 | 411 | 590 | 450 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 222 | 244 | 248 | 207 | 278 |
| 824 Difusión e información | 0 | 319 | 97 | 361 | 1 676 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 292 | 546 | 401 | 805 | 1 471 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 9 007 | 13 057 | 10 611 | 14 292 | 15 431 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 6 538 | 10 613 | 8 011 | 12 064 | 11 565 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0 | 0 | 103 | 13 |
| 833 Automotrices y autopartes | 2 469 | 2 444 | 2 600 | 2 125 | 3 853 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 4 050 | 4 581 | 3 357 | 4 466 | 6 001 |
| 841 Reparaciones | 2 170 | 2 837 | 1 881 | 3 543 | 3 576 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1 386 | 945 | 690 | 665 | 1 354 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 494 | 800 | 786 | 920 | 1 071 |
| *TOTAL* | *32 959* | *66 493* | *48 559* | *65 706* | *102 009* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

## Cuadro AE-VII.10
## Sombrerete: personal y establecimientos del sector servicios por grupos de actividad económica, 1980-2003

| Grupo | Denominación | *Personal ocupado* | | | | | *Número de establecimientos* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 65 | 125 | 267 | 337 | 520 | 12 | 25 | 46 | 89 | 90 |
| 1. | Servicios profesionales | 0 | 43 | 120 | 116 | 225 | 0 | 17 | 15 | 42 | 48 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 0 | 43 | 120 | 116 | 225 | 0 | 17 | 15 | 42 | 48 |
| 2. | Comercio de bienes de capital e intermedios | 65 | 82 | 147 | 221 | 295 | 12 | 8 | 31 | 47 | 42 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 37 | 76 | 99 | 141 | 197 | 4 | 5 | 11 | 12 | 18 |
| 732 | Comercio de equipo e insumos industriales | 28 | 6 | 48 | 80 | 98 | 8 | 3 | 20 | 35 | 24 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 637 | 1 304 | 1 920 | 2 266 | 2 661 | 356 | 716 | 1 058 | 1 178 | 1 248 |
| 3. | Comercio de bienes de consumo inmediato | 264 | 473 | 711 | 863 | 1 045 | 193 | 350 | 423 | 483 | 537 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 264 | 400 | 597 | 731 | 844 | 193 | 277 | 410 | 456 | 520 |
| 812 | Supermercados | 0 | 44 | 84 | 101 | 93 | 0 | 44 | 10 | 22 | 7 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 0 | 29 | 30 | 31 | 108 | 0 | 29 | 3 | 5 | 10 |
| 4. | Servicios de consumo inmediato | 123 | 225 | 337 | 461 | 511 | 52 | 100 | 169 | 223 | 214 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 92 | 145 | 221 | 312 | 346 | 32 | 66 | 112 | 151 | 149 |
| 822 | Servicios de aseo y limpieza personal | 18 | 26 | 30 | 43 | 60 | 12 | 17 | 26 | 39 | 51 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 5 | 9 | 29 | 15 | 21 | 5 | 7 | 18 | 15 | 6 |
| 824 | Difusión e información | 0 | 16 | 16 | 56 | 16 | 0 | 5 | 5 | 10 | 4 |
| 825 | Hoteles, moteles y posadas | 8 | 29 | 41 | 35 | 68 | 3 | 5 | 8 | 8 | 4 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 145 | 422 | 575 | 588 | 703 | 74 | 217 | 316 | 343 | 352 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 111 | 396 | 506 | 527 | 621 | 66 | 207 | 290 | 319 | 329 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0 | 0 | 10 | 21 | 0 | 0 | 0 | 7 | 3 |
| 833 Automotrices y autopartes | 34 | 26 | 69 | 51 | 81 | 8 | 10 | 26 | 17 | 22 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 105 | 184 | 297 | 354 | 402 | 37 | 49 | 150 | 129 | 145 |
| 841 Reparaciones | 37 | 102 | 175 | 226 | 277 | 25 | 27 | 112 | 79 | 119 |
| 842 Educación y cultura privadas | 59 | 47 | 38 | 67 | 59 | 4 | 5 | 7 | 8 | 5 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 9 | 35 | 84 | 61 | 66 | 8 | 17 | 31 | 42 | 21 |
| *TOTAL* | *702* | *1 429* | *2 187* | *2 603* | *3 181* | *368* | *741* | *1 104* | *1 267* | *1 338* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.11
Jerez: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad económica, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 8 508 | 23 431 | 22 462 | 33 502 | 47 510 |
| 1. Servicios profesionales | 2 515 | 2 514 | 4 132 | 8 386 | 5 692 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 2 515 | 2 514 | 4 132 | 8 386 | 5 692 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 5 993 | 20 917 | 18 330 | 26 132 | 41 817 |
| 731 Comercio al mayoreo | 3 436 | 4 821 | 10 103 | 16 430 | 23 608 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 2 557 | 16 096 | 8 227 | 9 701 | 18 209 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 55 572 | 103 873 | 73 880 | 72 152 | 83 098 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 18 641 | 28 417 | 30 140 | 17 257 | 27 084 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 17 498 | 23 866 | 13 944 | 10 625 | 13 059 |
| 812 Supermercados | 1 142 | 3 714 | 5 987 | 3 629 | 3 313 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 0 | 837 | 10 209 | 3 002 | 10 711 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 9 522 | 15 459 | 11 431 | 15 625 | 11 734 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 6 720 | 10 871 | 7 003 | 6 636 | 7 811 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 1 285 | 1 294 | 1 586 | 970 | 1 550 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 345 | 554 | 611 | 628 | 741 |
| 824 Difusión e información | 0 | 2 068 | 1 381 | 13 842 | 584 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 1 173 | 672 | 849 | 1 187 | 1 047 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 20 156 | 47 141 | 22 781 | 28 819 | 28 227 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 13 346 | 42 361 | 20 705 | 27 281 | 24 898 |
| 832 Tiendas de departamentos | 5 559 | 1 357 | 54 | 223 | 316 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1 251 | 3 424 | 2 023 | 1 315 | 3 013 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 7 253 | 12 856 | 9 528 | 10 191 | 16 054 |
| 841 Reparaciones | 7 253 | 7 458 | 4 166 | 6 327 | 5 337 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0 | 795 | 1 251 | 1 102 | 4 676 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 0 | 4 603 | 4 111 | 3 662 | 6 041 |
| *TOTAL* | *64 079* | *127 304* | *96 342* | *102 429* | *130 608* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VII.12

Jerez: personal y establecimientos del sector servicios por grupos de actividad económica, 1980-2003

| Grupo Denominación | *Personal ocupado* | | | | | *Número de establecimientos* | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 158 | 507 | 487 | 1 080 | 678 | 34 | 51 | 120 | 169 | 145 |
| 1. Servicios profesionales | 62 | 242 | 187 | 601 | 292 | 17 | 16 | 84 | 107 | 100 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 62 | 242 | 187 | 601 | 292 | 17 | 16 | 84 | 107 | 100 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 96 | 265 | 300 | 479 | 386 | 17 | 35 | 36 | 62 | 45 |
| 731 Comercio al mayoreo | 50 | 122 | 190 | 242 | 234 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 46 | 143 | 110 | 237 | 152 | 14 | 32 | 33 | 59 | 41 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 364 | 2 443 | 3 226 | 3 390 | 4 074 | 767 | 1 145 | 1 572 | 1 764 | 1 752 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 723 | 681 | 1 049 | 963 | 1 308 | 420 | 386 | 536 | 564 | 554 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 680 | 602 | 844 | 735 | 945 | 414 | 377 | 513 | 521 | 534 |
| 812 Supermercados | 43 | 63 | 164 | 164 | 159 | 6 | 6 | 20 | 40 | 17 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 0 | 16 | 41 | 64 | 204 | 0 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 250 | 526 | 755 | 790 | 842 | 140 | 216 | 331 | 356 | 342 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 177 | 342 | 493 | 533 | 549 | 95 | 148 | 210 | 234 | 212 |
| 822 Servicios de aseo y limpieza personal | 37 | 70 | 103 | 117 | 129 | 26 | 45 | 78 | 86 | 88 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 13 | 60 | 41 | 32 | 64 | 11 | 13 | 29 | 22 | 24 |
| 824 Difusión e información | 0 | 27 | 20 | 22 | 24 | 0 | 4 | 4 | 3 | 5 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 23 | 27 | 98 | 86 | 76 | 8 | 6 | 10 | 11 | 13 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 267 | 649 | 878 | 877 | 1 159 | 139 | 324 | 417 | 472 | 519 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 193 | 567 | 792 | 806 | 1 037 | 118 | 289 | 382 | 438 | 483 |
| 832 Tiendas de departamentos | 61 | 37 | 9 | 9 | 29 | 16 | 11 | 3 | 3 | 3 |
| 833 Automotrices y autopartes | 13 | 45 | 77 | 62 | 93 | 5 | 24 | 32 | 31 | 33 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 124 | 587 | 544 | 760 | 765 | 68 | 219 | 288 | 372 | 337 |
| 841 Reparaciones | 124 | 247 | 332 | 399 | 413 | 68 | 139 | 192 | 243 | 252 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0 | 28 | 60 | 68 | 120 | 0 | 4 | 3 | 9 | 10 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 0 | 312 | 152 | 293 | 232 | 0 | 76 | 93 | 120 | 75 |
| *Total* | *1 522* | *2 950* | *3 713* | *4 470* | *4 752* | *801* | *1 196* | *1 692* | *1 933* | *1 897* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

# VIII. DURANGO: ARTICULACIÓN DE LOS SECTORES PRIMARIO, SECUNDARIO Y TERCIARIO

*Alejandra Trejo**

México experimentó una notable transformación de su estructura económica con el advenimiento de la Revolución Terciaria en el mundo, la cual emergió al inicio de la segunda mitad del siglo XX en Estados Unidos. El proceso de servicialización resultante, además de modificar la importancia relativa de los sectores productivos, tiene implicaciones en la distribución geográfica de las actividades económicas y de la población.

Este capítulo se inscribe en un proyecto más amplio que tiene como propósito general obtener una perspectiva detallada de la estructura territorial del comercio y los servicios en cada una de las 32 entidades federativas del país y sus principales ciudades. Sus objetivos específicos son analizar la evolución del sector terciario en el estado de Durango entre 1980 y 2003, así como los aspectos más relevantes de su organización espacial según sus principales ciudades. En un primer inciso se presenta una revisión bibliográfica referente a los enfoques teóricos que abordan el tema de la localización territorial del sector servicios; después se expone una breve reseña de la estructura económica de Durango y de su importancia en la economía nacional. Más adelante se describe la estructura y dinámica del sector servicios en el estado, además de determinar la evolución de los grupos comerciales y de servicios en que se especializa. Posteriormente se discute la organización espacial de los servicios en sus tres ciudades más pobladas: Du-

* Profesora-investigadora del Centro de Investigaciones Socioeconómicas de la Universidad Autónoma de Coahuila (aliber23@hotmail.com).

rango, Lerdo y Gómez Palacio. Por último, se analizan las interrelaciones macroeconómicas sectoriales, para intentar definir la influencia del terciario en el desarrollo económico duranguense.

## Teorías de la distribución espacial de los servicios

El análisis de la organización espacial de los servicios se sustenta en los modelos teóricos existentes y en la búsqueda de patrones empíricos que caractericen su distribución territorial. En ambos casos se ha procurado explicar por qué existen áreas urbanas muy dinámicas donde se localizan todo tipo de servicios, mientras que en otras escasean, a partir de lo cual se intenta identificar sus determinantes. Existen varios aspectos que deben considerarse al abordar esta cuestión:

- El ámbito geográfico: internacional, nacional, interregional, intrarregional, interurbano e intraurbano.
- La escala temporal: existen enfoques estáticos y dinámicos en la determinación de los patrones espaciales.
- El aspecto sectorial: las distintas actividades dentro del sector responden a diferentes factores y esquemas de distribución territorial.

Desde la perspectiva empírica, se observan diferencias en las pautas de localización del comercio y los servicios según se orienten a servir la demanda de las empresas o la de los consumidores. En primera instancia, se pensaría que la localización del comercio y los servicios al productor (CSP) está determinada por factores como el costo del suelo, la existencia de buenas redes de transporte y la cercanía de la empresa que los demanda. Los servicios avanzados al productor tienden a la localización en las principales metrópolis, entre otras cosas porque se caracterizan por servir a varias ciudades a la vez.

La lógica del comercio y los servicios dirigidos al consumidor final, por otra parte, es la de situarse cerca del mercado, unificando territorialmente la oferta con la demanda en los casos en que se requiere su articulación inmediata. Siguiendo esta pauta, el comer-

cio y los servicios al consumidor (CSC) seguirían la distribución territorial de la población, a pesar de que las firmas oferentes tendieran, por sí mismas, a concentrarse en las grandes ciudades para conseguir optimizar sus economías de escala.

La estructura espacial, además, experimenta diferentes etapas en el mediano y largo plazo. Así, el comercio puede ir de localizarse en núcleos urbanos y periurbanos de las grandes ciudades, a descentralizarse espacialmente en forma centralizada en grandes unidades de negocios, como es el caso de los supermercados. En general, el CSC responde en mayor medida a la distribución de la población sobre el territorio, ya que la frecuencia en su consumo suele ser mayor. Empero, esto tiende a modificarse desde el lado de la oferta y la demanda por los avances tecnológicos y los nuevos hábitos de consumo, lo que generalmente incentiva la concentración de la oferta. Otro tipo de servicios al consumidor que son usados con menor frecuencia (bienes de consumo duradero, por ejemplo) o que son más especializados y requeridos por sectores específicos de la población se ubicarán en pocos puntos del territorio.

Las orientaciones empíricas del análisis espacial del sector terciario se complementan con otras vertientes disciplinarias de la geografía y la economía, buscando en forma conjunta encontrar explicaciones teóricas de su distribución espacial. El estudio de los aspectos geográficos o espaciales de la economía casi siempre se ha remitido a las actividades industriales, específicamente las manufactureras, de tal manera que en ocasiones los modelos teóricos aplicados al sector manufacturero han sido adaptados para explicar la dinámica espacial de los servicios. También se ha recurrido a las teorías tradicionales de localización, por ejemplo, el modelo del lugar central de Christaller, que ha sido empleado para comprender las tendencias a la concentración urbana de los servicios (Rubalcaba *et al.*, 1998; Garza, 2006b: 66). Asimismo, se han empleado modelos de base económica para estudiar el impacto de los servicios en el desarrollo regional y urbano (Hansen, 1990; Illeris, 2005). Algunos enfoques teóricos de localización y desarrollo regional más recientes, tales como la nueva geografía económica, también han abordado el aspecto espacial del sector terciario junto con aproximaciones empíricas (Jennequin, 2008; Pérez-Ximénez y Sanz-Gracia, 2007).

La *teoría del lugar central* supone que la distribución de la oferta de servicios ha de ser óptima para que toda la variedad de ellos lleguen a una población dispersa. A pesar de su utilidad para establecer principios básicos de localización y jerarquía urbana, este modelo hace hincapié en la relación entre localización y demanda, dejando de lado factores de oferta que también explican la ubicación de actividades terciarias. La oferta de servicios está vinculada a la existencia de ventajas específicas de localización relativas a los costos de producción, la cantidad y calidad de los factores de producción, a economías de aglomeración, transportes, comunicación y acceso a la información, capacidad innovadora y empresarial, etc. (Rubalcaba *et al.*, 1998; Cuadrado-Roura y Del Río Gómez, 1992: 101). El modelo de Christaller también tiene como limitante su carácter estático (Garza, 2006a: 66).

Otras teorías de localización tradicionales dentro de la propuesta original de Weber, así como la denominada nueva geografía económica (NGE), subrayan la accesibilidad y proximidad del mercado, los costos de transporte, costos laborales y las economías de aglomeración, más que la jerarquía urbana. Weber desarrolla un planteamiento que se centra más bien en la distribución de las manufacturas. Sin embargo, plantea una sinergia entre las actividades manufactureras, los servicios y los asentamientos poblacionales. Destaca el papel de los costos de transporte y de mano de obra en la localización de las empresas, además de las economías de aglomeración generadas por las relaciones entre empresas, incluyendo las de servicios. No obstante, puesto que los contextos históricos cambian, la distribución de las actividades terciarias no está necesariamente determinada por la geografía industrial (Garza, 2006a: 67).

Dentro de la NGE las referencias específicas a la concentración espacial y a la localización del sector servicios son escasas, o bien, se les analiza en conjunto con el sector industrial (Pérez-Ximénez y Sanz-Gracia, 2007: 3). La NGE busca identificar las peculiaridades de la concentración espacial y sus factores determinantes, así como conocer sus repercusiones en el desarrollo regional. Además de formalizar muchas de las ideas de las teorías de localización tradicionales (incluidos los encadenamientos productivos hacia atrás y hacia delante), la NGE también incorpora, aunque en ocasiones en

forma exógena (Box, 2000: 13), elementos de la teoría del desarrollo económico, algunos de los cuales están relacionados con aquellos aspectos del método histórico-estructural propuesto por Garza (2006a: 70). En este último enfoque, la construcción de la estructura espacial se fundamenta en buena medida en procesos de causación acumulativa de la construcción de las denominadas condiciones generales de la producción, en la existencia de factores geográficos iniciales favorables en determinados lugares y en un conjunto de elementos históricos de carácter político y social (Garza, 2008: 91-125). Es decir, la distribución espacial de la actividad económica está determinada histórica y socialmente por factores estructurales que se fusionan con otros elementos y cualidades secundarias adquiridas.

Se han sugerido aproximaciones más inclusivas que recogen diversos factores, tanto del lado de la oferta como del de la demanda, para explicar la localización de los servicios (Rubalcaba *et al.*, 1998), o bien, factores extraeconómicos como el sistema político-social y la geografía física (Garza, 2006b: 129). En realidad, no existe una teoría general de la localización y aglomeración espacial de los servicios (Escalona Orcao, 2005: 90), por lo que se carece de un marco comprensivo con una orientación teórica inequívoca.

De esta suerte, el análisis de la estructura y dinámica espacial de la actividad económica está segmentado en trabajos de carácter descriptivo que detallan sus características, y aquellos de carácter conceptual interesados en identificar sus factores determinantes y su función en el desarrollo económico (Escalona, 2005: 91). Los estudios descriptivos basados en la aplicación de indicadores espaciales simples como los índices de concentración geográfica (Jennequin, 2008; Pérez-Ximénez y Sanz-Gracia, 2007) y técnicas como las del análisis del cambio y participación (*shift and share*; Vera, 2006) son relativamente abundantes, así como lo son los trabajos enfocados a regiones de Europa o de Estados Unidos (Garza, 2008: 127-167). En cierta medida, la dificultad por integrar una base analítica más o menos sólida y uniforme para el análisis espacial de los servicios proviene de su enorme heterogeneidad interna. La compleja comparabilidad de los estudios empíricos tiene que ver con este mismo problema, así como la diferencia de sus enfoques conceptuales y la escala geográfica y temporal utilizada.

Lo anterior ejemplifica el tipo de aproximaciones en el análisis espacial de los servicios, pero en este capítulo no se profundiza más en este asunto. No obstante, sirve como referencia conceptual en el análisis de la economía del estado de Durango y de la concentración, estructura y dinámica de su sector servicios, además de la organización espacial en sus principales ciudades. No es posible, además, introducir los importantes aspectos de la organización terciaria intraurbana, esto es, el patrón de distribución que siguen los servicios en el interior del tejido urbano.

## Importancia nacional y estructura económica

Durango es el cuarto estado más grande de México según extensión territorial, con 122 792 kilómetros cuadrados que representan 6.3% de la superficie del país. Sin embargo, la participación de Durango en el producto interno bruto (PIB) nacional fue de 1.3% en promedio entre 1993 y 2006, ocupando alrededor del vigésimo lugar entre los estados de la república. Los datos del cuadro VIII.1 indican la forma en que cada gran sector económico del estado participa en su contraparte nacional, reflejando una tendencia y un grado de participación diferenciado.

La actividad primaria del estado muestra una mejor posición respecto a otras entidades y los otros sectores en su interior, con una participación promedio de 3.36% entre 1993 y 2006 (en la actividad agropecuaria, silvicultura y pesca la cifra es de 3.6% y de 2% en la minera). Por otro lado, el PIB terciario duranguense, que aglutina al comercio y los servicios, presenta la menor aportación nacional con un promedio de 1.12%, ligeramente menor que el 1.2% del sector secundario (cuadro VIII.1). Estas participaciones han permanecido relativamente estables, principalmente las del sector terciario, pero se observa un incremento del primario de 3.19 a 4.01% entre 1993 y 2006, ante una ligera disminución del secundario de 1.19 a 1.15%. El sector terciario del estado es, por ende, el de menor importancia relativa respecto a su correspondiente contraparte nacional. En lo que sigue se caracteriza la estructura y dinámica económica estatal según la importancia relativa de cada sector; además, se intentará conocer sus rasgos

Cuadro VIII.1
Durango: participación porcentual en el PIB nacional por sectores, 1993-2006

| *Año* | *Total* | *Primario* | *Secundario* | *Terciario* |
|---|---|---|---|---|
| 1993 | 1.30 | 3.19 | 1.19 | 1.12 |
| 1994 | 1.30 | 3.29 | 1.22 | 1.11 |
| 1995 | 1.33 | 3.29 | 1.27 | 1.13 |
| 1996 | 1.33 | 3.39 | 1.23 | 1.13 |
| 1997 | 1.28 | 2.91 | 1.23 | 1.11 |
| 1998 | 1.32 | 3.11 | 1.27 | 1.14 |
| 1999 | 1.27 | 2.92 | 1.24 | 1.10 |
| 2000 | 1.22 | 3.10 | 1.13 | 1.06 |
| 2001 | 1.26 | 3.36 | 1.16 | 1.08 |
| 2002 | 1.27 | 3.36 | 1.16 | 1.09 |
| 2003 | 1.33 | 3.71 | 1.22 | 1.12 |
| 2004 | 1.36 | 3.91 | 1.23 | 1.14 |
| 2005 | 1.34 | 3.47 | 1.16 | 1.19 |
| 2006 | 1.33 | 4.01 | 1.15 | 1.13 |
| *Promedio* | *1.31* | *3.36* | *1.20* | *1.12* |

Fuente: cálculos propios con cifras del *Banco de Información Económica* (BIE) del INEGI (dgcnesyp.inegi.gob.mx/bdiesi/bdie.html, 2008).

más trascendentes y establecer las posibles relaciones funcionales entre ellos.

Durango es el principal productor nacional de madera aserrada, en su mayoría de pino y encino, por lo que existen vínculos entre esta actividad silvícola del sector primario y el procesamiento industrial de la madera. El clúster de la madera y sus derivados está formado por empresas que hacen uso de las más de 500 mil hectáreas de bosques certificados para la producción de papel, cartón y celulosa, entre otros productos. Dentro del mismo sector primario, la actividad minera ha sido importante en la economía del estado durante más de cuatrocientos años, siendo el primer productor de oro del país, el segundo de plata, el tercero de cobre y el séptimo de zinc. También cuenta con una producción muy importante de minerales no metálicos, como el carbonato de es-

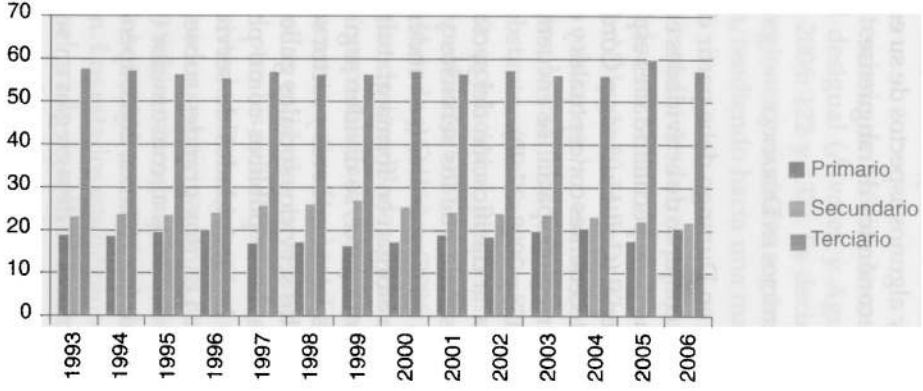
troncio, arenisca, ónix, mármol y bentonita. Durango, además, destaca en actividades ganaderas: ocupa el segundo lugar nacional en la producción de leche de caprino, el cuarto en la producción de carne de ave y el sexto en leche de bovino. En la acuacultura se distingue por la cría de carpa y mojarra. En la agricultura destaca la producción de maíz, frijol, alfalfa y avena forrajera (Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Durango, 2008).

Las principales actividades industriales en Durango, por otra parte, son la textil y de la confección, así como la de madera y sus derivados. El clúster textil y de confección se coloca como el cuarto nacional y sobresale en la manufactura de prendas de vestir que representa el principal renglón exportador y es fuente generadora de empleos. Otras actividades importantes son la electrónica y la de autopartes.

Pese a la mayor importancia relativa de Durango dentro de la actividad manufacturera y primaria nacional, la estructura económica estatal está dominada por el sector terciario (comercio, servicios, transportes y gobierno), el cual ocupa 57% del total de los trabajadores. La Secretaría de Economía estatal estima que el sector primario (agricultura, ganadería y minería) absorbe 18% de los trabajadores y el restante 25% labora en el sector secundario. De acuerdo con datos del INEGI, el sector terciario constituye más de 50% del PIB estatal después de 1994, y entre 1995 y 2006 ha participado con alrededor de 57%. Por su parte, el sector primario participó, en promedio, con cerca de 19% y el secundario con 24%. Entre 1993 y 2006 hay un claro dominio del terciario, seguido por el secundario, mientras que la menor participación corresponde al primario, pero con una magnitud muy superior a la media nacional. Esta estructura sectorial de la economía duranguense no ha sufrido cambios considerables entre 1993 y 2006, aunque ciertamente el terciario alcanzó su máxima participación en el PIB estatal con 60% en 2005. En tanto, el sector primario representó 18% y el secundario 22% (gráfica VIII.1).

La economía duranguense está dominada por el sector terciario, en el cual, según la información de Cuentas Nacionales utilizada en el análisis anterior, se incluyen las actividades de comercio y servicios informales e ilegales, las cuales no se ven reflejadas en los datos de los *Censos Económicos* que se utilizarán más adelan-

Gráfica VIII.1
Durango: estructura sectorial del PIB, 1993-2006




Fuente: INEGI, Banco de Información Económica (BIE) (dgcnesyp.inegi.gob.mx/bdiesi/bdie.html, 2008).

te. A partir del panorama económico esbozado y de la aclaración anterior sobre la diferencia entre las estadísticas de Cuentas Nacionales y las de *Censos Económicos*, en lo que sigue se analizará con base en estos últimos el sector servicios de Durango. Interesa determinar su estructura y dinámica interna y, además, la distribución por sus ciudades principales y algunos aspectos de su especialización y papel en el desarrollo económico duranguense.

## El sector servicios en Durango

El estudio del sector terciario en Durango debe partir del reconocimiento de que constituye el conjunto de actividades económicas más dinámicas, además de que tiene peculiaridades específicas en cada contexto nacional o regional (Coll-Hurtado y Córdoba, 2006: 114-115). Por otra parte, los antecedentes conceptuales y referencias del sector terciario y de su arreglo espacial se encuentran documentados en Garza (2006b: 117; y 2008: 37-90).

En este capítulo se utiliza la clasificación del sector terciario propuesta por Garza, quien señala que los servicios y el comercio se dividen, por una parte, en mercantiles (se venden con fines de lucro) y no mercantiles (se otorgan en forma gratuita o desvalorizada por el Estado). Por otra parte, se dividen según el sujeto que los demanda: productores, consumidores y sector social. En el presente análisis se excluyen los servicios sociales gubernamentales y los servicios financieros, tanto públicos como privados. Se hará referencia, por tanto, a las actividades de servicios privados, excepto los financieros. Los dos grandes subsectores por considerar son: *1)* comercio y servicios al consumidor (CSC); *2)* comercio y servicios al productor (CSP) (Garza, 2008: apéndice metodológico 1).

Estos dos grandes subsectores se desagregan en seis subconjuntos, de los cuales dos corresponden al productor (servicios profesionales y comercio de bienes intermedios y de capital), mientras que los cuatro restantes se refieren a los consumidores y se agrupan en comercio y servicios de consumo inmediato, y comercio y servicios de consumo duradero. A su vez, estos seis subconjuntos se constituyen con 17 grupos de comercio y servicios, los

cuales fueron ajustados para hacer comparable la clasificación mexicana para los censos comprendidos entre 1980 y 2003.[1]

*Contribución nacional*

El sector terciario de México se caracteriza por una distribución territorial desigual (Álvarez y Aguayo, 2003: 9; Coll-Hurtado y Ordóñez, 2006: 122 y 137). Es decir, existen fuertes disparidades entre las regiones y ciudades según su proceso de servicialización alcanzado, tendiendo hacia una mayor concentración en algunas de ellas.

En un estudio desde una perspectiva regional del sector servicios privados en México, Álvarez y Aguayo (2003: 8) ubican a Durango en el lugar 20 entre las 32 entidades del país según PIB per cápita y lo colocan en la posición 17 respecto a la tasa de crecimiento del sector, lo cual indica que su concentración en Durango es baja. No obstante, señalan que existe cierta correspondencia con la distribución poblacional, ya que el estado ocupa el lugar 23 nacional según población total.

Coll-Hurtado y Ordóñez (2006: 122), por su parte, ofrecen una visión de las desigualdades regionales según el porcentaje de la población ocupada en actividades terciarias respecto a la población económicamente activa (PEA) total de cada estado. En un extremo están aquellas entidades cuyo empleo terciario supera 70% de la PEA y en el otro las subterciarizadas con apenas 30%. De acuerdo con estos criterios, Durango está en un rango intermedio de terciarización, pues su participación es de entre 50 y 60% de la PEA. Estos autores distinguen tres grupos de estados de acuerdo con la correlación entre el empleo en actividades terciarias y su grado de urbanización. Los estados equilibrados y desarrollados son aquellos en los que el grado de urbanización y el de terciarización es supe-

[1] Los *Censos Comerciales y de Servicios* de 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003 fueron sujetos a una compleja metodología para hacerlos comparables y sus valores se ajustaron posteriormente con los de Cuentas Nacionales, siguiendo el procedimiento de Garza (2008: apéndices metodológicos 1 y 2). Cabe recalcar que se excluyen de estos grupos los servicios financieros y bancarios, así como los servicios sociales, por ser imposible su comparabilidad intercensal.

rior a 50%; los estados equilibrados y subdesarrollados son aquellos en que ambas magnitudes son inferiores a 50% (predomina la población indígena del medio rural ocupada en actividades primarias). Durango encaja en la categoría de estados con un grado de terciarización de más de 50% de su PEA, pero su nivel de urbanización es inferior a ese porcentaje. Por ello su terciario se califica como más de tipo tradicional y apunta hacia las características de un terciario con elevada informalidad.

La distribución geográfica del empleo en actividades terciarias por municipios del país, por otra parte, muestra un patrón altamente polarizado con una concentración clara en ciudades grandes y medias. Aquellos municipios que concentran más de 60% del empleo terciario total de su estado son denominados "islas inconexas", las cuales albergan la gran masa del terciario nacional.

En el contexto de los anteriores antecedentes, en lo que sigue de este acápite se analiza el sector servicios en Durango según información de los *Censos Económicos*. Primeramente, en el cuadro VIII.2 se presenta la participación del estado por grupo de actividades en los correspondientes valores nacionales para determinar la dinámica de su importancia relativa. La variable básica de análisis es el PIB, pero se hace una breve referencia a las cifras correspondientes de personal ocupado (PO) y número de establecimientos (NE). Los datos provienen de los *Censos Económicos* con datos de los años 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003, ajustados a las cifras de Cuentas Nacionales en el caso del PIB, como ya se señaló.

La participación de Durango no alcanza 1% respecto a los valores nacionales del sector servicios en ningún año, aunque se observa un leve incremento de 8 centésimas de unidad porcentual (UP) al pasar de 0.77% en 1980 a 0.85% en 2003. Cabe mencionar que este pequeño incremento representa un modesto 0.7% de la pérdida de 10.8 UP de la Ciudad de México y Sonora en el periodo en cuestión. El CSC muestra una participación mayor que la total y la del CSP, aunque a lo largo del periodo de 1980 a 2003 la de estos últimos se ha elevado de 0.50 a 0.80%, mientras que la de los primeros disminuyó de 0.97 a 0.90%. Dentro del grupo de CSC las actividades terciarias de mayor importancia en sus respectivas cifras nacionales son el comercio de bienes de consumo inmediato (particularmente el comercio de alimentos, bebidas y tabaco) y

el comercio de bienes de consumo duradero (principalmente automotrices y autopartes). Por otra parte, todas las actividades dentro del CSP aumentaron su importancia relativa en el periodo, exceptuando el comercio de equipos industriales. En el CSC aumentaron alimentos, bebidas y tabaco; los supermercados; las gasolineras y combustibles; y los servicios de salud y asistencia social privada. Es decir, el terciario de Durango tiene una participación limitada en el total nacional, pero el CSC tiene una importancia relativa mayor que el CSP. No obstante, los grupos dentro de este último han sido los que más aumentaron su contribución a lo largo del tiempo (cuadro VIII.2).

Durango participa en PO y NE del terciario nacional en una proporción similar a lo que representa en el total de la economía (1.3%), aunque en el interior del sector hay diferencias. Por ejemplo, el estado tiene un menor porcentaje en el NE de CSP que en CSC, mientras que en PO los dos subgrupos tienen aproximadamente la misma participación en sus respectivos valores nacionales. Asimismo, se observa un incremento en el porcentaje de CSP en PO entre 1980 y 2003, pero no en NE (cuadro VIII.3).

Atendiendo a las directrices y los objetivos básicos de este trabajo, a continuación se revisa la estructura productiva del terciario de Durango, así como su dinámica y especialización, para posteriormente revisar sus tendencias de localización y aglomeración en sus principales ciudades.

### *Estructura*

La Revolución Terciaria en los países avanzados implica su desindustrialización relativa y se caracteriza por un aumento en la importancia de los servicios al productor y del comercio y servicios de bienes duraderos, en detrimento de los servicios y comercio de consumo inmediato. Sin embargo, la estructura y magnitud del sector servicios depende del contexto histórico de cada país, región o ciudad, por lo que en lo que sigue interesa determinar sus peculiaridades en el estado de Durango.

En el cuadro VIII.4 se presenta la estructura productiva del PIB del sector servicios y comercio a partir de los diferentes grupos de

Cuadro VIII.2
Durango: producto interno bruto del sector servicios según grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto a los valores nacionales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 0.50 | 0.60 | 0.91 | 0.69 | 0.80 |
| 1. Servicios profesionales | 0.12 | 0.65 | 1.05 | 0.58 | 0.70 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0.12 | 0.65 | 1.05 | 0.58 | 0.70 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 0.74 | 0.57 | 0.79 | 0.81 | 0.94 |
| 731 Comercio al mayoreo | 0.42 | 0.68 | 1.21 | 0.91 | 1.17 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 0.97 | 0.51 | 0.53 | 0.76 | 0.76 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 0.97 | 0.90 | 0.88 | 1.02 | 0.90 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1.05 | 0.94 | 1.16 | 1.19 | 1.31 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 1.21 | 0.95 | 1.22 | 1.30 | 1.29 |
| 812 Supermercados | 1.08 | 0.62 | 0.90 | 1.01 | 1.42 |
| 813 Gasolineras y combustibles | –1.16 | 1.74 | 1.65 | 1.29 | 1.18 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 0.66 | 0.64 | 0.59 | 0.94 | 0.47 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 0.81 | 0.74 | 0.68 | 0.78 | 0.78 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.20 | 0.78 | 0.80 | 4.26 | 0.96 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.33 | 0.54 | 0.85 | 0.55 | 0.05 |
| 824 Difusión e información | 0.59 | 0.43 | 0.30 | 0.87 | 0.32 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 0.51 | 0.64 | 0.56 | 0.32 | 0.02 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1.21 | 1.01 | 1.00 | 1.08 | 0.94 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 1.00 | 1.06 | 0.99 | 0.96 | 0.90 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.84 | 0.48 | 0.84 | 1.50 | 1.15 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1.83 | 1.00 | 1.12 | 1.30 | 0.97 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 0.78 | 0.87 | 0.68 | 0.68 | 0.79 |
| 841 Reparaciones | 0.95 | 1.03 | 0.89 | 1.17 | 0.96 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.77 | 0.62 | 0.54 | 0.50 | 0.75 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 0.53 | 0.90 | 0.67 | 0.50 | 0.70 |
| *TOTAL* | *0.77* | *0.78* | *0.90* | *0.83* | *0.85* |

Fuente: elaboración propia con datos de los cuadros AE-VIII.1 del apéndice estadistico y AE-I.1 del capítulo I.

Cuadro VIII.3
Durango: participación en número de establecimientos y personal ocupado
según principales subsectores, 1980-2003
(porcentajes respecto a los valores nacionales)

| | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| | *Número de establecimientos* | | | | |
| I. Comercio y servicios al productor | 1.00 | 1.01 | 1.10 | 1.21 | 0.99 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 1.36 | 1.31 | 1.35 | 1.29 | 1.33 |
| *TOTAL* | *1.33* | *1.28* | *1.32* | *1.28* | *1.30* |
| | *Personal ocupado* | | | | |
| I. Comercio y servicios al productor | 0.88 | 1.13 | 1.67 | 1.42 | 1.29 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 1.19 | 1.25 | 1.18 | 1.23 | 1.20 |
| *TOTAL* | *1.13* | *1.22* | *1.31* | *1.29* | *1.23* |

Fuente: elaboración propia con datos de los cuadros AE-VIII.2 y AE-VIII.3 del apéndice estadístico y AE-I.2 del capítulo I.

Cuadro VIII.4
Durango: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 27.6 | 31.2 | 50.5 | 45.1 | 49.1 |
| 1. Servicios profesionales | 2.5 | 11.5 | 27.3 | 18.9 | 24.0 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 2.5 | 11.5 | 27.3 | 18.9 | 24.0 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 25.1 | 19.7 | 23.2 | 26.7 | 25.1 |
| 731 Comercio al mayoreo | 6.0 | 8.4 | 13.6 | 9.8 | 13.4 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 19.1 | 11.3 | 9.5 | 16.9 | 11.7 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 72.4 | 68.8 | 49.6 | 56.2 | 50.9 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 17.8 | 21.6 | 15.3 | 17.2 | 18.7 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 11.9 | 12.4 | 9.6 | 9.3 | 8.8 |
| 812 Supermercados | 6.8 | 4.6 | 3.8 | 5.7 | 6.6 |
| 813 Gasolineras y combustibles | -1.0 | 4.6 | 1.9 | 2.2 | 3.3 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 13.3 | 9.3 | 7.9 | 11.3 | 5.6 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 5.2 | 4.4 | 4.0 | 3.4 | 3.5 |
| 822 Aseo y limpieza | 2.2 | 0.9 | 0.9 | 3.4 | 1.1 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.9 | 0.5 | 0.8 | 0.5 | 0.1 |
| 824 Difusión e información | 2.2 | 1.3 | 1.0 | 3.1 | 0.9 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 2.8 | 2.2 | 1.4 | 0.8 | 0.1 |

Cuadro VIII.4
(concluye)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 33.7 | 30.4 | 19.8 | 21.0 | 18.1 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 15.4 | 22.5 | 13.7 | 13.2 | 11.7 |
| 832 Tiendas de departamentos | 3.9 | 1.0 | 1.6 | 2.3 | 2.0 |
| 833 Automotrices y autopartes | 14.4 | 6.9 | 4.4 | 5.5 | 4.4 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 7.7 | 7.5 | 6.5 | 6.1 | 8.5 |
| 841 Reparaciones | 4.2 | 3.8 | 2.6 | 3.9 | 2.3 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1.9 | 1.7 | 2.3 | 1.8 | 4.5 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1.6 | 1.9 | 1.6 | 1.0 | 1.7 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: elaboración propia con base en los datos del cuadro AE-VIII.1 del apéndice estadístico.

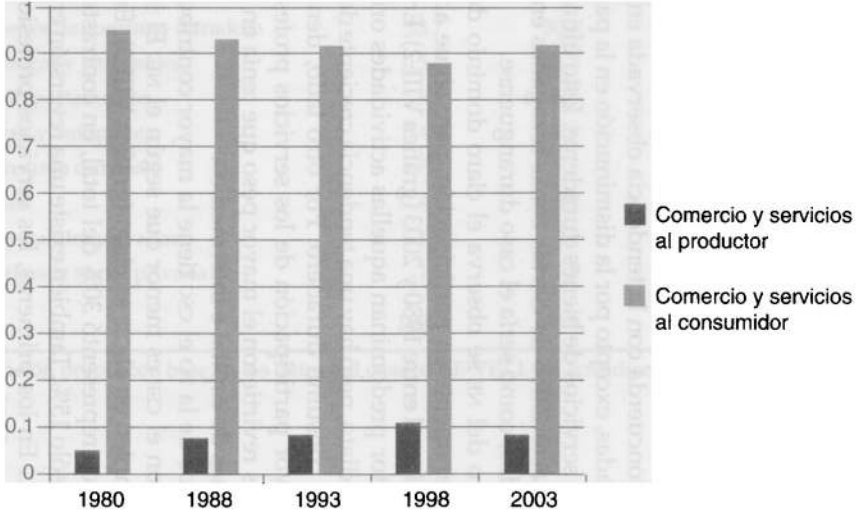
la actividad terciaria. El CSC exhibe una participación por encima del CSP, pero progresivamente se ha acortado la distancia entre ambos. En 2003 el PIB en CSP representó casi la mitad del sector, mientras que en 1980 era de sólo 28%. Al mismo tiempo, los servicios profesionales tuvieron un aumento más significativo al elevar su participación de 2.5% en 1980 a 24% en 2003. En el CSC el subconjunto de consumo duradero ha tenido participaciones altas en todo el periodo, pero con una clara tendencia decreciente. La estructura terciaria en Durango históricamente ha observado una mayor participación en CSC, pero ha habido una evidente reestructuración interna a favor del CSP, especialmente de los servicios profesionales a empresas y, en menor medida, en comercio al mayoreo, lo que concuerda con la tendencia observada en las economías desarrolladas, excepto por la disminución en la participación del comercio y servicios de bienes duraderos. Esto último, al parecer, es más característico de ciertas zonas rezagadas en los países subdesarrollados, como sería el caso duranguense.

En el rubro del NE se observa el claro dominio del CSC, que disminuye ligeramente su participación, pero sigue absorbiendo más de 90% del total entre 1980 y 2003 (gráfica VIII.2). En el interior de este subsector predominan aquellas actividades orientadas al consumo inmediato, pero hay una tendencia creciente del comercio y servicios de consumo duradero. Por otro lado, dentro del CSP había una mayor participación de los servicios profesionales en 2003, los cuales revirtieron el mayor peso que tenía en 1980 el comercio de bienes de capital e intermedios.

En términos de la PO el CSC tiene la mayor contribución, pero la diferencia con el CSP es menor que según el NE. El incremento relativo del empleo en el CSP es claro (gráfica VIII.3). En 2003 este tipo de servicios representó 30% del total, en contraste con 1980, cuando fue de sólo 15%. También existe una reversión en el interior del CSP y el CSC. En los primeros, los servicios profesionales eran 70% del total en 2003, mientras que en 1980 representaban sólo 28%. En los segundos, el consumo inmediato y el duradero prácticamente se reparten por mitad el empleo en 2003, pero en 1980 el primero tenía más de 60 por ciento.

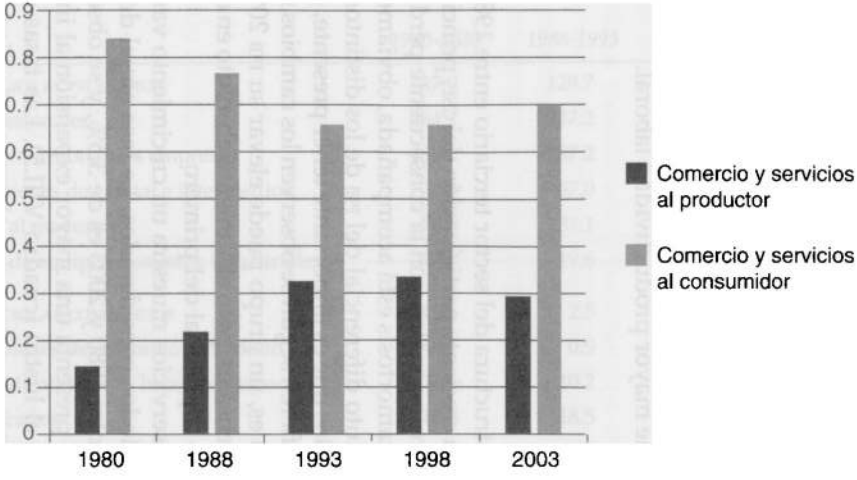
El CSP tiene una mayor participación en PO que en NE, y ocurre lo mismo en el grupo de los servicios profesionales y en los servi-

Gráfica VIII. 2
Durango: participación de los establecimientos por subsectores de servicios, 1980-2003




Fuente: elaboración propia con datos del cuadro AE-VIII.3 del apéndice estadístico.

Gráfica VIII.3
Durango: participación del personal ocupado por subsectores de servicios, 1980-2003




Fuente: elaboración propia con datos del cuadro AE-VIII.2 del apéndice estadístico.

cios de consumo duradero. Estas discrepancias en las participaciones en el NE y el PO reflejarían una amplia variabilidad en el tamaño de los establecimientos en el sector terciario según trabajadores promedio, acaso por la existencia de muchos negocios pequeños que sirven principalmente al consumo inmediato (alimentos, bebidas, tiendas, recreación, etcétera).

La estructura del sector servicios varía en forma importante según se utilice la característica de PO, NE y PIB, lo cual es un reflejo de las diferencias de productividad y tamaño de establecimientos dentro del grupo o subsector al que se hace referencia (Garza, 2006b). Así, se tiene que el CSP, con únicamente 8% del NE y 30% del PO, genera casi 50% del PIB, de lo que se deduce que sus empresas son más grandes y de mayor productividad laboral.

*Dinámica*

Los cambios en la estructura del sector terciario entre 1980 y 2003 se orientan hacia una creciente participación del CSP, principalmente en los servicios profesionales, con la consecuente pérdida relativa del CSC. Esta metamorfosis está acompañada, obviamente, por un incremento absoluto diferencial del PIB de los distintos grupos y subsectores terciarios que es importante tener presente, pues sus comportamientos difieren según se observen los cambios relativos o los absolutos. Esto es, un grupo puede elevar su PIB 20% y otro 10% entre dos años censales, pero el aumento absoluto en el segundo puede duplicar o triplicar al del primero.

El PIB del sector servicios muestra un crecimiento variable en cada uno de los periodos considerados. La tasa anual del PIB terciario de Durango entre 1980 y 2003 es de 3.5%, y se observa que entre 1988 y 1993 se presenta una mayor expansión al incrementarse 42.3% durante el lustro (cuadro VIII.5). Las tasas de crecimiento por subsectores muestran que el CSP es más dinámico con 6.2%, en especial los servicios profesionales a empresas con 14.3%. En contraste, el CSC tiene una tasa de sólo 2%, la cual refleja su pérdida de participación en el PIB total del sector, pero su subconjunto más dinámico es el de servicios de consumo duradero. Cabe resaltar que el PIB de los servicios profesionales a empresas dismi-

Cuadro VIII.5
Durango: crecimiento del producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes del periodo y tasa anual)

| *Subsectores* | *1980-1988* | *1988-1993* | *1993-1998* | *1998-2003* | *Tasa anual 1980-2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 37.9 | 129.7 | –9.2 | 37.5 | 6.2 |
| 1. Servicios profesionales | 464.2 | 237.2 | –29.8 | 60.6 | 14.3 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 464.2 | 237.2 | –29.8 | 60.6 | 14.3 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | –4.3 | 67.0 | 16.9 | 18.9 | 3.5 |
| 731 Comercio al mayoreo | 70.8 | 131.1 | –27.2 | 73.8 | 7.2 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | –27.8 | 19.6 | 80.0 | –12.7 | 1.3 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 15.6 | 2.5 | 15.1 | 14.4 | 2.0 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 48.1 | 0.9 | 13.6 | 38.0 | 3.8 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 26.5 | 10.2 | –2.3 | 19.9 | 2.2 |
| 812 Supermercados | –18.3 | 18.5 | 52.9 | 46.3 | 3.4 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 680.6 | –41.2 | 15.7 | 92.8 | 9.2 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | –15.0 | 21.5 | 44.6 | –37.8 | –0.3 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 2.0 | 30.2 | –13.2 | 28.8 | 1.7 |
| 822 Aseo y limpieza | –49.2 | 33.6 | 295.3 | –59.9 | 0.3 |
| 823 Recreación y esparcimiento | –36.3 | 117.6 | –35.7 | –86.7 | –8.8 |
| 824 Difusión e información | –27.3 | 5.3 | 216.6 | –61.3 | –0.3 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | –2.7 | –12.0 | –38.4 | –92.5 | –13.1 |

Cuadro VIII.5
(concluye)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 9.8 | –7.4 | 7.6 | 9.0 | 0.8 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 78.3 | –13.2 | –2.3 | 12.1 | 2.3 |
| 832 Tiendas de departamentos | –67.9 | 124.8 | 40.9 | 11.5 | 0.6 |
| 833 Automotrices y autopartes | –42.3 | –8.0 | 25.9 | 0.5 | –1.7 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 19.2 | 23.7 | –4.6 | 75.1 | 4.0 |
| 841 Reparaciones | 11.9 | –1.6 | 47.6 | –23.8 | 0.9 |
| 842 Educación y cultura privadas | 11.5 | 88.4 | –20.6 | 215.0 | 7.5 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 47.2 | 15.4 | –33.0 | 104.9 | 3.7 |
| *Total* | *21.8* | *42.3* | *1.5* | *26.4* | *3.5* |

Fuente: elaboración propia con base en los datos del cuadro AE-VIII.1 del apéndice estadístico.

nuye entre 1993 y 1998, justamente en los años posteriores a la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá. De los 17 grupos considerados, los más dinámicos son los servicios profesionales a empresas y el comercio al mayoreo, así como la educación y cultura privadas, que son servicios de consumo duraderos.

En general, se observa que el NE del sector servicios crece más aceleradamente que la PO y el PIB (cuadros VIII.6 y VIII.7). En realidad el PIB es el rubro menos dinámico, lo cual indica que la productividad laboral terciaria tiene una tendencia a la baja. Empero, hay un comportamiento diferenciado y heterogéneo. Por un lado, el PO y el PIB del CSP crecen a ritmos similares, mientras que, por el otro, el PIB de CSC crece con mucho más lentitud que el empleo.

Los datos considerados muestran una doble heterogeneidad del sector servicios. Por un lado, en el comportamiento de las variables analizadas (PO, PIB y NE) y, por el otro, en los ritmos diferenciales de crecimiento en los grupos de actividad y los subsectores terciarios.

*Especialización*

Al contrastar la estructura productiva del sector servicios de Durango con la nacional, puede tenerse una idea aproximada de los grupos en que se especializa. Para ello suele utilizarse un indicador de especialización calculado con la participación de cada grupo terciario en el estado en relación con la correspondiente en el país.[2]

El índice de especialización (IE) del PIB estatal para los tres grandes sectores que constituyen la estructura económica de Durango indica que sólo existe una elevada especialización en el primario, mientras que en los otros dos sectores no lo hace (cuadro VIII.8). A lo largo del periodo se observa, además, una tendencia a reforzar este patrón, por lo que independientemente de que

[2] El índice de especialización —también denominado de localización— es una forma de medir la especialización relativa, considerada tal cuando el indicador es mayor que la unidad. Su expresión aritmética es:

$IE = (e_i/e_t)/(E_i/E_t)$, donde $e_i$ es el PIB del sector o grupo $i$ del estado; $e_t$ es el PIB total del estado; $E_i$ es el PIB nacional del sector o grupo $i$; $E_t$ es el PIB total nacional.

Cuadro VIII.6
Durango: incrementos del personal ocupado del sector servicios según subsectores, 1980-2003
(porcentajes del periodo y tasa anual)

| *Subsectores* | *1980-1988* | *1988-1993* | *1993-1998* | *1998-2003* | *Tasa anual 1980-2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. Comercio y servicios al productor | 91.6 | 107.5 | 66.2 | –25.3 | 7.2 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 30.7 | 66.4 | 16.8 | 14.4 | 4.8 |
| *TOTAL* | *33.6* | *69.1* | *20.9* | *9.9* | *4.9* |

Fuente: elaboración propia con base en los datos del cuadro AE-VIII.2 del apéndice estadístico.

Cuadro VIII.7
Durango: incrementos del número de establecimientos del sector servicios según subsectores, 1980-2003
(porcentajes del periodo y tasa anual)

| *Subsectores* | *1980-1988* | *1988-1993* | *1993-1998* | *1998-2003* | *Tasa anual 1980-2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. Comercio y servicios al productor | 150.5 | 151.0 | 30.3 | 8.3 | 10.0 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 57.2 | 41.6 | 24.7 | 30.3 | 5.7 |
| *Total* | *70.9* | *65.2* | *26.6* | *22.9* | *6.6* |

Fuente: elaboración propia con base en los datos del cuadro AE-VIII.3 del apéndice estadístico.

Cuadro VIII.8
Durango: índice de especialización según PIB y sectores económicos, 1993-2006

| *Año* | *Primario* | *Secundario* | *Terciario* |
|---|---|---|---|
| 1993 | 2.46 | 0.92 | 0.86 |
| 1994 | 2.53 | 0.94 | 0.86 |
| 1995 | 2.47 | 0.95 | 0.84 |
| 1996 | 2.55 | 0.92 | 0.84 |
| 1997 | 2.27 | 0.96 | 0.87 |
| 1998 | 2.35 | 0.96 | 0.86 |
| 1999 | 2.30 | 0.98 | 0.87 |
| 2000 | 2.55 | 0.93 | 0.87 |
| 2001 | 2.66 | 0.92 | 0.85 |
| 2002 | 2.64 | 0.91 | 0.86 |
| 2003 | 2.78 | 0.92 | 0.84 |
| 2004 | 2.87 | 0.90 | 0.84 |
| 2005 | 2.60 | 0.87 | 0.89 |
| 2006 | 3.01 | 0.86 | 0.85 |
| *Promedio* | *2.57* | *0.92* | *0.86* |

Fuente: elaboración propia con datos del INEGI, Banco de Información Económica (BIE) (www.inegi.org.mx, 2008).

el sector terciario sea el principal de la estructura productiva duranguense, comparada con la nacional se encuentra claramente orientada a las actividades primarias.

Calculando el IE con la información del PIB de los 17 grupos del sector servicios que se ha venido utilizando según *Censos Económicos*, se observa una especialización general en el subsector de CSC (cuadro VIII.9). A pesar de que la participación del CSP en Durango ha crecido e incrementado su IE de 0.65 en 1980 a 0.94 en 2003, esta última cifra aún significa que se sitúa por debajo del promedio nacional. El IE muestra que Durango se especializa en comercio de bienes de consumo inmediato y en comercio de bienes de consumo duradero de los seis subconjuntos terciarios, aunque existe una tendencia creciente de la especialización en el primero que eleva su IE de 1.36 en 1980 a 1.54 en 2003.

El patrón observado en los 17 grupos muestra que dentro de las actividades relacionadas con el comercio de bienes de consumo inmediato, los índices más altos los tienen los supermercados, alimentos, bebidas y tabaco, así como las gasolineras, con cifras de 1.66, 1.52 y 1.39 en 2003, respectivamente. También hay una importante especialización en automotrices y autopartes dentro del comercio de bienes de consumo duradero, así como en bienes del hogar y personales. Destaca el significativo incremento del IE en el comercio al mayoreo entre 1980 y 2003 y, en menor grado, en los servicios profesionales a empresas, pero estos últimos no alcanzan a ser especializados.

En síntesis, Durango tiende a especializarse en los grupos de comercio y servicios menos dinámicos del sector terciario y, en este sentido, queda fuera de la expansión nacional de los más modernos y eficientes. Sus grupos de especialización son aquellos destinados a satisfacer las necesidades de los consumidores finales, más que de productores agropecuarios e industriales, por lo que son muy débiles los encadenamientos económicos que potenciarían el desarrollo económico local. Si el estado se especializara en aquellas actividades terciarias situadas en la vanguardia tecnológica, se tendrían mayores oportunidades de un desarrollo regional basado en los servicios con fuertes vínculos potenciales y reales con otros sectores de la economía, por ejemplo, las actividades del comercio y los servicios al productor.

## Organización espacial del sector terciario en Durango

Las características, estructura y dinámica de los servicios ha sido un campo de estudio prioritario, tanto en economías desarrolladas como en las de menor desarrollo. Sin embargo, la distribución territorial del sector ha sido investigada significativamente menos (Jennequin, 2008: 2; Pérez-Ximénez y Sanz-Gracia, 2007: 2). En esta dirección, existe comparativamente un mayor interés en las naciones más avanzadas para profundizar en el conocimiento de la geografía terciaria. Ya se ha mencionado que los estudios de la distribución espacial van desde la escala global o internacional hasta llegar a su consideración en el plano nacional y descender al ám-

Cuadro VIII.9

Durango: índice de especialización del sector servicios según PIB y grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 0.65 | 0.77 | 1.02 | 0.78 | 0.94 |
| 1. Servicios profesionales | 0.15 | 0.83 | 1.16 | 0.67 | 0.82 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0.15 | 0.83 | 1.16 | 0.67 | 0.82 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 0.96 | 0.74 | 0.88 | 0.90 | 1.10 |
| 731 Comercio al mayoreo | 0.55 | 0.87 | 1.34 | 1.02 | 1.38 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 1.25 | 0.66 | 0.59 | 0.84 | 0.90 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1.26 | 1.16 | 0.98 | 1.30 | 1.06 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1.36 | 1.20 | 1.29 | 1.33 | 1.54 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 1.58 | 1.22 | 1.36 | 1.45 | 1.52 |
| 812 Supermercados | 1.40 | 0.80 | 1.01 | 1.13 | 1.66 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 1.51 | 2.25 | 1.84 | 1.44 | 1.39 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 0.85 | 0.83 | 0.66 | 1.58 | 0.55 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 1.05 | 0.96 | 0.76 | 1.08 | 0.92 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.55 | 1.01 | 0.89 | 4.74 | 1.13 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.43 | 0.70 | 0.94 | 0.61 | 0.06 |
| 824 Difusión e información | 0.77 | 0.55 | 0.34 | 2.78 | 0.38 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 0.66 | 0.82 | 0.63 | 1.48 | 0.02 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1.57 | 1.30 | 1.12 | 1.20 | 1.10 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 1.30 | 1.37 | 1.11 | 1.07 | 1.06 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1.09 | 0.62 | 0.93 | 1.67 | 1.35 |
| 833 Automotrices y autopartes | 2.38 | 1.28 | 1.25 | 1.45 | 1.14 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 1.01 | 1.11 | 0.76 | 1.19 | 0.92 |
| 841 Reparaciones | 1.24 | 1.33 | 0.99 | 1.30 | 1.13 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1.00 | 0.80 | 0.60 | 1.46 | 0.88 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 0.69 | 1.16 | 0.74 | 0.59 | 0.83 |

Fuente: elaboración propia con base en los datos de los cuadros AE-VIII.1 del apéndice estadístico y AE-I.1 del capítulo I.

bito de las regiones, de las ciudades y la conformación intraurbana. En las siguientes secciones de este inciso se estudia la estructura espacial del sector terciario en Durango según la participación de sus principales ciudades, continuando con un análisis más detallado de la servicialización en cada una de ellas, para en un último apartado delinear algunas implicaciones para el desarrollo económico del estado.

*Reconcentración metropolitana del sector terciario*

Durango tiene dos núcleos que sobresalen por su importancia económica y concentran gran parte de la actividad industrial y terciaria: *1)* la Zona Metropolitana de Durango (ZMD); y *2)* la submetrópoli Gómez Palacio-Lerdo (SGL). Se estima que en el estado viven 1.5 millones de habitantes, de los cuales poco menos de medio millón lo hacen en su ciudad capital del mismo nombre, la cual es una de las 57 zonas metropolitanas del país. A causa de su concentración poblacional, esta ciudad es la que ofrece un mercado laboral más amplio. Por otro lado, Gómez Palacio y Lerdo son dos localidades que constituyen parte de la Zona Metropolitana de Torreón (ZMT) conjuntamente con Torreón, Coahuila.[3] Es decir, estos municipios son parte de una metrópoli que trasciende los límites del estado, lo cual hay que tener en cuenta al analizar la estructura espacial de las actividades comerciales y de servicios en la entidad. La SGL exhibe una dinámica industrial con una vocación exportadora al igual que la parte de Torreón.

La distribución demográfica en Durango está claramente polarizada y la ZMD y la SGL albergan más de 60% de su población

[3] La ZMT está constituida en la actualidad por los municipios de Torreón y Matamoros en Coahuila, así como por Gómez Palacio y Lerdo en Durango. En su conjunto, en 2000 tenía una población total de 1 007 291 habitantes, de los cuales 529 512 pertenecían a Torreón, 92 029 a Matamoros, 273 315 a Gómez Palacio y 112 435 a Lerdo. Tal es la importancia relativa de estas cuatro unidades político-administrativas que constituyen la metrópoli (Garza, 2005: 157). Considerando que los capítulos de este libro son de entidades, se decidió únicamente considerar lo que se denomina SGL en forma separada de su parte coahuilense. Sin embargo, en el capítulo de Coahuila sí se analiza a la ZMT en su conjunto, mostrando sus características metropolitanas.

total. El otro 40% se reparte entre los 36 municipios restantes, muchos en áreas rurales donde la silvicultura y las actividades agropecuarias se convierten en el sustento de la gente. Las anteriores características determinan la dinámica económica del estado, así como las relaciones intersectoriales. La organización regional de las actividades económicas se establece a partir del predominio de unas cuantas ciudades cuya área de influencia trasciende incluso el límite geopolítico estatal, como es el caso de Gómez Palacio y Lerdo con Coahuila. En el contexto anterior, se esperaría que la actividad terciaria esté fuertemente concentrada en los dos principales nodos urbanos duranguenses.

El cuadro VIII.10 presenta la distribución espacial del terciario en Durango en sus dos metrópolis, donde se muestra que su participación en el PIB estatal correspondiente es elevada y creciente: pasa de 80.4% en 1980 a 84.4% en 2003. Consecuentemente, menos de 20% se reparte en 36 municipios. El PO y el NE también se concentran en las dos urbes, pero en menor medida (en general arriba de 50%). Asimismo, se observa un proceso de reconcentración entre 1980 y 2003, más marcado en el NE. Es decir, la actividad terciaria está fuertemente concentrada en la ZMD y en la SGL y dicha aglomeración ha crecido en el tiempo. En términos estáticos, el PIB es el más concentrado (más de 80%), mientras que en términos dinámicos el número de establecimientos ha observado un proceso más acelerado hacia la aglomeración territorial, aumentando de 46.9% en 1980 a 68.3% en 2003.

La ZMD es la urbe dominante, con una mayor participación en todos los años e indicadores, pero se presenta una ascendente concentración de las tres variables en la SGL, que es la que explica la creciente importancia económica de ambos conglomerados urbanos y su clara convergencia.

Las actividades de comercio y servicios pueden ubicarse en el mismo ámbito territorial, pero se ha planteado en la primera sección de este capítulo que la lógica de localización de los orientados al consumidor y al productor difiere notablemente. El cuadro VIII.11 muestra la concentración conjunta en la SGL y en la ZMD según los dos subsectores. El CSP tiende a estar más concentrado que el CSC, aunque la diferencia es menor según el PIB que en PO y NE. La única excepción ocurre en 1980 según PIB, probablemente porque en ese

Cuadro VIII.10
Durango: concentración de los servicios totales en las dos principales ciudades, según variables, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

| *Ciudades* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | *Producto interno bruto* | | |
| ZM de Durango | 58.4 | 53.5 | 46.3 | 45.2 | 45.3 |
| Gómez Palacio-Lerdo | 22.0 | 31.0 | 39.1 | 39.2 | 39.1 |
| *Suma* | *80.4* | *84.5* | *85.4* | *84.4* | *84.4* |
| | | | *Personal ocupado* | | |
| ZM de Durango | 42.8 | 47.5 | 42.1 | 42.1 | 44.4 |
| Gómez Palacio-Lerdo | 21.8 | 29.7 | 38.6 | 38.8 | 35.3 |
| *Suma* | *64.6* | *77.2* | *80.7* | *80.9* | *79.7* |
| | | | *Establecimientos* | | |
| ZM de Durango | 29.6 | 40.4 | 42.9 | 42.9 | 43.5 |
| Gómez Palacio-Lerdo | 17.4 | 19.1 | 24.8 | 24.3 | 24.9 |
| *Suma* | *46.9* | *59.5* | *67.6* | *67.2* | *68.3* |

Fuente: elaboración propia con base en los datos de los cuadros AE-VIII.4 a AE-VIII.9 del apéndice estadístico.

tiempo la conurbación de Gómez Palacio y Lerdo en la ZMT era más incipiente y adquirían los servicios al productor en la parte coahuilense. Por otro lado, el alza en la concentración de NE y PO se debe más bien al mayor aumento en el CSC en la medida en que crecen las ciudades.

En resumen, el CSP está más concentrado que el CSC, pero la asimetría se reduce durante el periodo analizado en NE y PO, mientras que aumenta en el PIB. Enseguida se analizarán algunas de las particularidades del sector terciario en la ZMD y en la Submetrópoli Gómez Palacio-Lerdo.

Cuadro VIII.11
Durango: concentración conjunta de la ZM de Durango y la Submetropóli Gómez Palacio-Lerdo según subsectores de servicios, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

| *Subsectores* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| | | *Producto interno bruto* | | | |
| I. Comercio y servicios al productor | 75.4 | 94.6 | 88.8 | 86.3 | 86.8 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 82.3 | 79.9 | 82.0 | 82.8 | 82.1 |
| | | *Personal ocupado* | | | |
| I. Comercio y servicios al productor | 84.5 | 90.3 | 93.2 | 91.3 | 85.5 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 61.2 | 73.7 | 74.6 | 75.6 | 77.3 |
| | | *Número de establecimientos* | | | |
| I. Comercio y servicios al productor | 78.9 | 72.4 | 74.4 | 75.3 | 81.6 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 45.4 | 58.6 | 67.0 | 66.2 | 67.2 |

Fuente: elaboración propia con base en los datos de los cuadros AE-VIII.4 a AE-VIII.9 del apéndice estadístico.

*Evolución del sector terciario en la ciudad de Durango*

La Zona Metropolitana de Durango (ZMD) tiene la mayor concentración del sector terciario en el estado, tal como se acaba de presentar en el inciso anterior, por lo que su estructura sectorial es muy parecida a la de la entidad. El cuadro VIII.12 muestra la composición en el interior del sector por los 17 grupos considerados.

En 1980 el CSC triplica la participación del CSP según PIB del sector servicios de la ciudad, pero en 2003 la diferencia se acorta notablemente al alcanzar 58.4 el primero y 41.6% el segundo, básicamente por el significativo aumento de 2.7 a 19.2% en los servicios profesionales (cuadro VIII.12). En el CSC, el comercio de consumo inmediato (supermercados y gasolineras, sobre todo) y los servicios de consumo duradero (educación y cultura privadas y salud, así como asistencia social privada), presentan incrementos significativos en sus participaciones.

Como corolario de lo anterior, se desprende que el CSP de la capital duranguense crece más que el CSC, siendo las actividades con las tasas anuales más altas los servicios profesionales con 11.5%, las gasolineras con 11.4%, así como educación y cultura privadas con 11.6 por ciento.[4]

La ZMD es una de las ciudades que Coll-Hurtado y Córdoba y Ordóñez (2006: 128) identifican como centros aislados en el país que concentran más de 50% del comercio y servicios estatales, lo cual es una característica importante de la organización espacial de los servicios duranguenses. No obstante, la ciudad observa un significativo declive en su participación en el sector servicios del estado, pues el PIB en CSP se reduce de 52.8 en 1980 a 38.4% en 2003, la PO de 58.9 a 31.3%, mientras que en el NE la caída es menor al bajar únicamente de 59.4 a 55.7%, lo cual evidencia que se mantienen en la ciudad los servicios a las empresas más pequeñas y tradicionales. Esto último es más visible en el CSC, pues mientras reducen su participación en el PIB de 60.5 a 52.0%, la elevan en PO y NE (cuadro VIII.13). Es indiscutible, por ende, que la capital duranguense no avanza en los servicios modernos al productor lo sufi-

[4] Cálculos elaborados con la información del cuadro AE-VIII.5 del apéndice estadístico.

Cuadro VIII.12

Zona Metropolitana de Durango: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 25.0 | 27.9 | 42.5 | 38.2 | 41.6 |
| 1. Servicios profesionales | 2.7 | 13.2 | 19.8 | 15.7 | 19.2 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 2.7 | 13.2 | 19.8 | 15.7 | 19.2 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 22.2 | 14.6 | 22.8 | 22.9 | 22.4 |
| 731 Comercio al mayoreo | 4.8 | 5.4 | 12.4 | 9.2 | 14.8 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 17.4 | 9.3 | 10.4 | 13.7 | 7.6 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 75.1 | 72.1 | 57.5 | 64.2 | 58.4 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 13.0 | 20.1 | 14.5 | 17.2 | 18.8 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 7.8 | 8.0 | 9.0 | 9.2 | 7.9 |
| 812 Supermercados | 4.8 | 6.0 | 4.9 | 6.4 | 8.1 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 0.4 | 6.1 | 0.6 | 1.6 | 2.8 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 13.3 | 8.7 | 10.2 | 9.2 | 7.1 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 4.1 | 3.5 | 4.9 | 3.5 | 4.0 |
| 822 Aseo y limpieza | 2.9 | 1.1 | 1.1 | 1.0 | 1.4 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 0.5 | 0.3 | 1.0 | 0.6 | 0.1 |
| 824 Difusión e información | 2.0 | 1.4 | 1.5 | 5.1 | 1.6 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 3.9 | 2.4 | 1.7 | 1.1 | 0.0 |

Cuadro VIII.12
(concluye)

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 43.1 | 36.4 | 24.4 | 28.2 | 21.6 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 18.1 | 27.0 | 15.6 | 16.6 | 12.5 |
| 832 Tiendas de departamentos | 6.6 | 1.6 | 2.5 | 4.5 | 3.5 |
| 833 Automotrices y autopartes | 18.5 | 7.8 | 6.3 | 7.2 | 5.6 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 5.7 | 7.0 | 8.3 | 8.2 | 10.9 |
| 841 Reparaciones | 3.3 | 3.0 | 3.0 | 4.6 | 2.5 |
| 842 Educación y cultura privadas | 0.8 | 1.6 | 2.9 | 2.6 | 6.1 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1.6 | 2.4 | 2.4 | 1.5 | 2.3 |
| *Total* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos elaborados con la información del cuadro AE-VIII.5 del apéndice estadístico.

Cuadro VIII.13
Zona Metropolitana de Durango: concentración estatal del sector servicios según subsectores y variables, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

| *Subsectores* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| | | *Producto interno bruto* | | | |
| I. Comercio y servicios al productor | 52.8 | 47.7 | 39.0 | 38.2 | 38.4 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 60.5 | 56.2 | 53.7 | 51.7 | 52.0 |
| | | *Personal ocupado* | | | |
| I. Comercio y servicios al productorr | 58.9 | 46.5 | 30.7 | 30.3 | 31.3 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 40.0 | 47.8 | 47.7 | 48.1 | 49.9 |
| | | *Número de establecimientos* | | | |
| I. Comercio y servicios al productor | 59.4 | 55.1 | 52.0 | 49.1 | 55.7 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 28.1 | 39.3 | 42.0 | 42.2 | 42.5 |

Fuente: elaboración propia con base en los datos de los cuadros AE-VIII.4 a AE-VIII.6 del apéndice estadístico.

ciente para incrementar su participación estatal, y su dinámica terciaria se apoya en buena medida en los servicios orientados al consumidor. Deberá ser la Submetrópoli Gómez Palacio-Lerdo, con mayor dinamismo industrial, la que concentre en forma creciente los servicios al productor de la entidad, pues no existe otra ciudad que pudiera hacerlo.

La ZMD debe su atractivo como localización de los servicios al consumidor al hecho de ser la capital administrativa, estar situada relativamente en el centro del territorio estatal y más articulada con el resto del estado en lo administrativo y lo económico. Además, es el principal núcleo poblacional y, por lo tanto, mercado de todo tipo de mercancías. Existe una demanda relativamente alta de CSC por sus pobladores, así como de CSP por parte de las actividades económicas más destacadas de la ciudad que, además del comercio y los servicios, son la actividad forestal, ganadera y minera de su región inmediata, pues cuenta con un volumen considerable del terreno con autorización para el aprovechamiento forestal (Secretaría de Recursos Naturales y Medio Ambiente de Durango). En el sector industrial, por su parte, destacan únicamente las fábricas maquiladoras textiles y de la confección. Dada la importancia de la ciudad para el estado, es incuestionable que deben impulsarse los servicios al productor para que la capital estatal repunte como el nodo principal de ese tipo de servicios modernos, imprescindibles para la competitividad de las ciudades en el proceso de mundialización de la economía.

*Avance de los servicios al productor en la Submetrópoli Gómez-Lerdo*

La SGL experimenta la mayor dinámica de los servicios al productor, cuya participación en el PIB total estatal pasa de 22.6 en 1980 a 48.4% en 2003, y en el empleo, de 25.6 a 54.1%, siendo que a partir de 1993 supera por alrededor de 10 UP la participación de la ZMD (cuadro VIII.14). No obstante, esta última concentra un mayor porcentaje de los servicios de ambos tipos por superar, en cerca de 20 UP, la participación de la SGL en CSC, por lo que su importancia reside en sus servicios orientados al consumo. Dada la mayor concentración relativa del NE en servicios al productor en la ZMD en compa-

Cuadro VIII.14

Submetrópoli Gómez Palacio-Lerdo: concentración estatal del sector servicios por subsectores y variables, 1980-2003
(porcentajes respecto al total estatal)

| *Subsectores* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | *Producto interno bruto* | | |
| I. Comercio y servicios al productor | 22.6 | 46.9 | 49.7 | 48.0 | 48.4 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 21.7 | 23.7 | 28.3 | 31.1 | 30.1 |
| | | | *Personal ocupado* | | |
| I. Comercio y servicios al productor | 25.6 | 43.8 | 62.4 | 61.0 | 54.1 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 21.1 | 25.9 | 26.9 | 27.5 | 27.4 |
| | | | *Número de establecimientos* | | |
| I. Comercio y servicios al productor | 19.5 | 17.3 | 22.3 | 26.2 | 25.9 |
| II. Comercio y servicios al consumidor | 17.3 | 19.3 | 25.0 | 24.0 | 24.8 |

Fuente: elaboración propia con base en los datos de los cuadros AE-VIII.1 a AE-VIII.3, así como de los cuadros AE-VIII.7 a AE-VIII.9 del apéndice estadístico.

ración con la SGL, puede decirse que en la capital duranguense operan a menor escala y que son menos productivos. En contraparte, Gómez Palacio-Lerdo alberga relativamente menos empresas que son de mayores dimensiones y más productivas o eficientes, en especial en servicios a las empresas.

La estructura del PIB terciario por grupos de actividad en la SGL muestra un cambio sorprendente en la contribución del CSP, que se eleva de 28.4% en 1980 a 60.8% del total en 2003, mientras que la participación de los servicios profesionales a empresas lo hacen de 3.8% en 1980 a 32.4% en 2003, lo que contrasta con la caída del comercio de equipo e insumos industriales (cuadro VIII.15). Por lo tanto, prácticamente todas las actividades del CSC disminuyeron su participación y en conjunto este subsector reduce su importancia de 71.6% en 1980 a 39.2% en 2003.

La SGL experimenta, por ende, una reestructuración del sector terciario notablemente más significativa que la entidad en su conjunto, la cual se asemeja en términos relativos al proceso de servicialización de las economías desarrolladas. Sin embargo, como se ha señalado, no debe olvidarse la importante interacción que tienen los municipios de Gómez Palacio y Lerdo con el resto de la Zona Metropolitana de Torreón (ZMT) dentro de la denominada "comarca lagunera". Estas dos ciudades están geográficamente apartadas de la capital de Durango y su dinámica depende en buena medida de su relación con la ZMT. Aunque la región lagunera incluye 15 municipios, Torreón, Gómez Palacio y Lerdo constituyen una importante urbe que recientemente fue reconocida como tal para efectos de asignación de recursos federales para las zonas metropolitanas del país. La Laguna, conocida primero por su tradición agrícola (maíz y algodón), se ha convertido en un dinámico centro industrial exportador en el sector textil y confección, y en el de procesamiento de alimentos (productos lácteos, carne y pollo), con un crecimiento relativo de su base urbana (Van Doreen, 2003; Hernández Corichi, 2006).

Aunque en este trabajo no se analizará el patrón de la organización intrametropolitana del sector terciario, es importante señalar que la función de la SGL, así como su estructura terciaria, adquiere un verdadero sentido en el contexto de su pertenencia a la ZMT. También hay que señalar la preeminencia de Torreón dentro

de la metrópoli, lo que les confiere a Gómez Palacio y a Lerdo cierta subordinación. A pesar de tales asimetrías y de pertenecer a distintos estados, estas localidades intrametropolitanas funcionan como un solo nodo y mantienen una complementariedad funcional. Van Doreen (2003) caracteriza individualmente estas ciudades de la siguiente manera:

- Torreón es una ciudad relativamente nueva que cuenta con infraestructura física moderna en lo que respecta a grandes avenidas y un paisaje urbano que incluye edificios modernos. Existen numerosos negocios pequeños independientes ubicados en el centro de la ciudad, así como grandes centros comerciales y proveedores de servicios al consumidor que se localizan en su periferia. El sector manufacturero se localiza en ocho parques industriales fuera del centro urbano.
- Gómez Palacio es más pequeño y menos moderno. No cuenta con los grandes edificios ni con un sector de servicios de vanguardia orientado al consumidor. Es más bien una localidad media con dos extensos parques industriales localizados en la periferia en el límite entre Durango y Coahuila. Dado su notable crecimiento industrial, la necesidad de servicios al productor es mayor. Sus habitantes se proveen de muchos servicios y de los grandes centros comerciales que se encuentran en Torreón.
- Lerdo es la menor porción metropolitana y cuenta con pequeños negocios al menudeo en el centro de la ciudad y con actividad industrial fuera de éste. Sus habitantes se proveen de muchos servicios y de los grandes centros comerciales de Torreón.[5]

Esta caracterización de Gómez Palacio y Lerdo, que conforman una submetrópoli predominantemente industrial, explica por qué el CSP del estado se halla relativamente más concentrado en ellas, mientras que el CSC lo está en la ciudad de Durango. Así, la dinámica industrial en la submetrópoli implica una creciente demanda

[5] Para mayores detalles acerca de la estructura y dinámica del sector servicios en toda la Zona Metropolitana de Torreón remitimos al lector al capítulo de Coahuila de este libro, en el cual se analiza en forma conjunta.

Cuadro VIII.15

Gómez Palacio-Lerdo: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes verticales)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 28.4 | 47.3 | 64.1 | 55.3 | 60.8 |
| 1. Servicios profesionales | 3.8 | 13.3 | 39.1 | 26.7 | 32.4 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 3.8 | 13.3 | 39.1 | 26.7 | 32.4 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 24.6 | 34.0 | 25.1 | 28.7 | 28.5 |
| 731 Comercio al mayoreo | –11.3 | 14.5 | 15.0 | 7.5 | 11.5 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 35.8 | 19.5 | 10.0 | 21.2 | 17.0 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 71.6 | 52.7 | 35.9 | 44.6 | 39.2 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 16.7 | 13.8 | 10.4 | 13.0 | 14.6 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 13.3 | 8.5 | 6.6 | 6.8 | 7.0 |
| 812 Supermercados | 8.5 | 3.3 | 2.2 | 4.5 | 5.2 |
| 813 Gasolineras y combustibles | –5.1 | 2.0 | 1.5 | 1.7 | 2.4 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 14.2 | 8.8 | 5.5 | 14.3 | 3.7 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 6.0 | 3.8 | 2.5 | 2.4 | 2.4 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.7 | 0.7 | 0.6 | 7.2 | 0.8 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 2.1 | 0.7 | 0.6 | 0.4 | 0.0 |
| 824 Difusión e información | 3.4 | 1.2 | 0.7 | 1.5 | 0.4 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 1.1 | 2.4 | 1.1 | 0.6 | 0.0 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 26.0 | 22.5 | 15.4 | 13.7 | 14.9 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 11.5 | 15.2 | 11.2 | 8.4 | 10.3 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0.0 | 0.3 | 1.2 | 0.6 | 0.9 |
| 833 Automotrices y autopartes | 14.5 | 7.0 | 3.0 | 4.7 | 3.6 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 14.7 | 7.7 | 4.6 | 4.3 | 6.1 |
| 841 Reparaciones | 7.1 | 4.3 | 1.8 | 2.9 | 1.9 |
| 842 Educación y cultura privadas | 6.0 | 2.3 | 2.1 | 1.3 | 3.1 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1.7 | 1.0 | 0.6 | 0.5 | 1.1 |
| *TOTAL* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* | *100.0* |

Fuente: cálculos elaborados con la información del cuadro AE-VIII.7 del apéndice estadístico.

de servicios al productor, principalmente los que requieren la cercanía geográfica. De ahí que la tasa de crecimiento anual del PIB de CSP alcance casi 10%, mientras que los servicios profesionales a empresas lo hacen en 16%, en tanto que el resto de las actividades de todo el terciario presentan valores modestos e incluso negativos, exceptuando el comercio de algunos bienes de consumo duradero (tiendas de departamentos 8.7% y bienes del hogar y personales 5.6%). En realidad, todo el sector de la SGL ha crecido más que en la ZMD y que el estatal, teniendo una tasa anual de 6.2 por ciento.[6]

El anterior diagnóstico pormenorizado de la estructura y dinámica del sector servicios en Durango y en sus dos principales metrópolis constituye un punto de partida importante para explorar su papel en el desarrollo económico de la entidad y promover su mejor desempeño económico, lo cual se realiza en el siguiente inciso.

## Desarrollo regional y el sector terciario

La integración del sector servicios con el resto de las actividades productivas es fundamental para el desarrollo económico de países, regiones y ciudades (Navarro y Camacho, 2001; Cuadrado-Roura y Del Río Gómez, 1992: 98). Se les confiere a los servicios al productor el papel de inductor del crecimiento y, según Hansen (1990), ello no debe evaluarse únicamente en términos de relaciones técnicas o multiplicadores de insumo-producto, como ocurre en la teoría de los polos de crecimiento propuesta por Perroux hace medio siglo. La influencia de las actividades terciarias en el desarrollo económico de áreas geográficas específicas (rurales, así como pequeñas, medianas o grandes ciudades), puede ser a favor o en detrimento de las disparidades regionales (Cuadrado-Roura y Del Río Gómez, 1992: 98). Se menciona, además, que esta cuestión puede abordarse también desde la perspectiva del modelo de base económica, que enfatiza la importancia de las actividades exportadoras como propulsoras del desarrollo de ciudades y regiones (Illeris, 2005).

[6] Las tasas de crecimiento fueron calculadas con la información del cuadro AE-VIII.7 del apéndice estadístico.

No obstante, el modelo de base económica debe modificarse introduciendo la interdependencia de la industria y los servicios más allá de las simples relaciones técnicas, pues el sector terciario promueve el crecimiento regional junto con las actividades exportadoras manufactureras. Los servicios pueden desempeñar un papel significativo en la expansión de la división del trabajo y en la generación de economías externas, mediante el aumento de su productividad y el incremento del ingreso de los trabajadores. Además, el tamaño poblacional también genera economías de aglomeración al expandir el mercado que demandará servicios de consumo, lo que a su vez impulsa la división del trabajo (Hansen, 1990).

En un modelo de base económica modificado, algunos servicios fungen como sectores básicos (producen excedentes que al ser exportados generan ingresos y empleos independientes de la demanda local), mientras que otros son "indirectamente básicos" al venderse localmente pero constituyendo una condición necesaria para la competitividad de las empresas de los sectores importantes en la ciudad. Los servicios básicos indirectos serían los orientados al productor que contribuyen a la productividad de la industria local, a sus procesos de aprendizaje e innovación y a mejorar la calidad de su producto.[7]

A lo anterior pueden agregarse servicios que son importantes para los hogares a los cuales pertenecen los trabajadores calificados indispensables para la competitividad de las firmas exportadoras. En este marco podría esperarse que altas tasas de crecimiento del sector servicios y su concentración en determinadas áreas urbanas contribuyeran al éxito de las empresas localizadas en ellas. Sin embargo, la relación no es lineal y sería erróneo concluir que la sola diversificación de la estructura económica y la concentración geográfica determinan por sí mismas el desarrollo urbano (Illeris, 2005: 457). En realidad, hay que considerar los diferentes contextos regionales dentro de un mismo ámbito nacional, pues las actividades básicas son diferentes de una zona a otra, pudiendo ser las agropecuarias en algunas de ellas y las manufacturas en otras (Hansen, 1990: 449).

[7] La literatura sobre los *clusters* de actividades económicas altamente interrelacionadas señala este tipo de relaciones para promover el desarrollo regional.

Durango es una entidad rica en recursos naturales, principalmente madereros, y su sector primario tiene un peso relativo significativo en el país, claramente más importante que el sector secundario y terciario. No obstante, el potencial que representa la explotación de dichos recursos no se ha visto reflejado en sus indicadores de desarrollo económico y social (Leigh Taylor, 2007). Por ende, el sector terciario podría vincularse más intensamente con las actividades primarias, sin perder de vista los encadenamientos con el secundario. En actividades específicas como la madera, la cadena productiva entre los tres sectores podría ser más estrecha, esto es, entre la silvicultura, los servicios profesionales que ésta demanda —por ejemplo, los relacionados con la asistencia técnica para el manejo forestal, la comercialización de la madera y la certificación— y el procesamiento industrial o transformación secundaria de la madera y sus derivados. Ello permitiría consolidar un sistema productivo local orientado al mercado regional y nacional que impulse las capacidades productivas con el aprovechamiento de sus recursos naturales (Paunero *et al.*, 2007). Para permitir que estos vínculos, en general, y que cada uno de los sectores, en particular, contribuyan al fomento de la economía local, estatal y nacional, sería necesario lograr un incremento en la productividad de las actividades forestales. Es decir, se buscaría potenciar el desarrollo económico con el impulso a una industria forestal de alto valor agregado local y estatal, mediante la mayor integración de los diferentes eslabones de la cadena productiva. Además, el estado tiene el potencial para ofrecer servicios ambientales, como la captación de agua, el mantenimiento de la biodiversidad y el ecoturismo.

En Durango se tienen como antecedentes algunos esfuerzos emprendidos por productores campesinos para desarrollar este tipo de integración de la silvicultura, la industria y los servicios de asistencia técnica y de certificación de la madera en el marco de estrategias organizativas comunitarias que buscan mejorar su competitividad y favorecer las economías locales (Leigh Taylor, 2007). Sin embargo, como se vio, el grueso del PIB de los servicios al productor se encuentra concentrado en la Submetrópoli Gómez Palacio-Lerdo (SGL), la cual está relativamente apartada de las áreas dotadas de recursos forestales y está orientada más bien hacia ac-

tividades industriales textiles y de alimentos, además de estar más interrelacionada con Torreón. Esta conclusión puede extenderse fácilmente al caso del sector minero.

En las secciones anteriores se demostró que el CSP es la actividad más dinámica y también la más concentrada en el espacio. De esta suerte, por constituir una relación centrípeta entre dinámica, concentración geográfica y desarrollo económico, los beneficios ocurren muy particularmente en la SGL y no en las regiones que albergan los recursos primarios del estado. Por otra parte, existen menores posibilidades de un desarrollo dinámico fundamentado en el CSC, ya que, como se analizó, crece relativamente menos. Además, la especialización del sector servicios en el estado ocurre justamente en los servicios al consumidor (en especial los de consumo inmediato) y no en los dinámicos servicios al productor, reduciendo de este modo las posibilidades de desarrollo.

En Durango debe diseñarse una estrategia de crecimiento que impulse las actividades secundarias y terciarias en las zonas donde se localizan los recursos forestales y mineros, creando sinergias y potenciando los encadenamientos productivos detonantes del desarrollo local. Las ventajas en materia de recursos naturales permitirían impulsar las actividades que hacen uso de tales recursos, así como incentivar la producción conjunta de las ramas de extracción con aquellas de servicios y manufactura de bienes procesados (Maslatón, 2005).

## Conclusiones: concentración terciaria creciente

En este capítulo se han revisado la estructura, la dinámica y la especialización del sector servicios en Durango, además de caracterizar su organización espacial estatal. Debe puntualizarse inicialmente que si bien dentro de la estructura productiva duranguense el sector terciario es el principal, el carácter y la especialización económica de la entidad están orientados de manera importante hacia actividades primarias. Es importante mencionar que el pequeño incremento de 0.77 a 0.85 del estado de Durango en el PIB terciario nacional representa 0.7% de las 10.8 UP perdidas por la Ciudad de México y Sonora en el periodo en cuestión, lo que lo

convierte en una entidad que, aunque muy modestamente, gana participación del sector servicios nacional. Además, la entidad presenta una significativa especialización relativa en el comercio y servicios al consumidor (CSC), a pesar de que existe una tendencia a la convergencia con el comercio y servicios al productor (CSP), pues estos últimos son más dinámicos.

En Durango, como en general se ha documentado para otros estados, existe una fuerte concentración del sector servicios en los principales centros urbanos, quizá mayor que el promedio nacional, conforme a lo encontrado por Coll-Hurtado y Córdoba y Ordóñez (2006: 128). La aglomeración más fuerte en el estado se presenta en el PIB del sector servicios, seguida por la del personal ocupado (PO) y, en menor medida, el número de establecimientos (NE). La mayor concentración se observa justamente en CSP con una tendencia creciente según PIB. Asimismo, el NE y la PO del CSC tienden a concentrarse cada vez más.

La Zona Metropolitana de Durango (ZMD) es la ciudad donde se aglomera principalmente el sector terciario del estado. Ello se debe a que, si bien alberga el grueso del NE terciarios, en general concentra primordialmente al PO y al PIB de los servicios al consumidor, mientras que la Submetrópoli Gómez Palacio-Lerdo (SGL) lo hace cada vez más con el PIB y el PO del CSP. Como fuere, destaca que la distribución espacial del terciario en Durango en sus dos metrópolis muestra una contribución elevada y creciente en el PIB del sector terciario estatal: pasa de 80.4% en 1980 a 84.4% en 2003.

Lo anterior evidencia en forma indirecta cierta desvinculación del sector terciario y secundario, por una parte, y con el primario, por la otra. La actividad de este último está más bien localizada en zonas rurales del estado, las cuales representan gran parte del territorio y están ocupadas por población indígena con bajos niveles socioeconómicos. El potencial desarrollo basado en los servicios está muy lejos de beneficiar al sector rural y primario, dada la concentración de CSP en SGL, que si bien es un polo importante en el estado, está desvinculado de gran parte del territorio y más bien ligado espacial, económica y funcionalmente con Torreón, Coahuila.

Los lineamientos generales alcanzados sobre el proceso de servicialización en Durango de 1980 a 2003 constituyen un punto de partida para continuar su análisis siguiendo varias líneas de

investigación. Por ejemplo, aquellas referentes a la especialización local del sector servicios; las relacionadas con el análisis de la productividad y eficiencia de las distintas ramas terciarias, desde una perspectiva sectorial y espacial; los factores que explican el crecimiento de los servicios; su estructuración y dinámica intraurbana y los factores de localización, entre otras. Todas estas posibilidades muestran la necesidad de profundizar en el conocimiento de las perspectivas del sector servicios en Durango y en sus principales ciudades.

## Bibliografía

Álvarez, Lía y Eva Aguayo (2003), "El sector servicios privados en las regiones mexicanas: un modelo econométrico", *Estudios Económicos Regionales y Sectoriales*, AEEADE, **3** (1): 1-17.

Box, S. (2000), "Economic geography-key concepts", New Zealand Treasury Working Paper Series 00/12 (www.treasury.govt.nz/workingpapers/2000/twp00-12.pdf.).

Coll-Hurtado, Atlántida y Juan Córdoba y Ordóñez (2006), "La globalización y el sector servicios en México", *Investigaciones Geográficas*, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM (61): 114-131.

Cuadrado-Roura, Juan R. y Clemente del Río Gómez (1992), "Services and metropolitan centres: The expansion and location of business services", *The Service Industries Journal*, **12** (l): 97-115.

Escalona Orcao, Ana Isabel (2005), "Prácticas, decisiones y criterios en el análisis geográfico de los servicios a la producción", *Cuadernos Geográficos*, **37** (2): 59-88.

Garza, Gustavo (2005), *La urbanización de México en el siglo XX*, El Colegio de México, México.

——— (2006a), "La dimensión espacial de la Revolución Terciaria", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México: 43-77.

——— (2006b), "Estructura y dinámica del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

Hansen, Niles (1990), "Do producer services induce regional economic development?", *Journal of Regional Science*, **30** (4): 465-476.

Hernández Corichi, Avelino (2006), "Historia y prospectiva de la planeación regional en la Comarca Lagunera", *Revista de Investigación Social* (2), Universidad Iberoamericana La Laguna, verano 2006 (www.lag.uia.mx/buenaval/buenaval2/historia_y_prospectiva_de_la_planeacion.pdf).

Jennequin, Hugues (2008), "The evolution of the geographical concentration of tertiary sector activities in Europe", *The Services Industries Journal*, **28** (3): 291-306.

Illeris, Sven (2005), "The role of services in regional and urban development: A reappraisal of our understanding", *The Services Industries Journal*, **25** (4): 447-460.

INEGI, *Banco de Información Económica* (BIE) (www.dgcnesyp.inegi.gob.mx/bdiesi/bdie.html).

———— (1980), *Censos Económicos del Estado de Durango*, INEGI, Aguascalientes, México.

———— (1989, 1994, 1999, 2004), *Censos Económicos*, Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).

Leigh Taylor, Peter (2007), "Nuevas estrategias organizativas en el manejo comunitario de bosques en Durango, México", en David Bray, Debora Barry y Leticia Merino Pérez (comps.), *Los bosques comunitarios de México: manejo sustentable de paisajes forestales*, Instituto Nacional de Ecología, México: 163-193.

Maslatón, Gabriel (2005), "Potencial del complejo maderero argentino: propuestas para el desarrollo de la cadena madera-muebles y su inserción en el mercado mundial", Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), *Documentos de trabajo* (2), noviembre.

Navarro, José L. y José A. Camacho (2001), "Productivity of the service sector: A regional perspective", *The Services Industries Journal*, **21** (1): 23-148.

Paunero Amigo, F. Xavier, Germán Sánchez Daza y Leonel Corona Treviño (2007), "Sistemas productivos locales en México: tipología desde la perspectiva europea", *Economía Informa* (35): 216-237, marzo-abril.

Pérez-Ximénez, Domingo y Fernando Sanz-Gracia (2007), "Geographical concentration of service activities across U.S. states and counties, 1969-2000", *XVII International RESER Conference*, Tampere (Finlandia), septiembre (www.works.bepress.com/domingoperez/3).

Rubalcaba, Luis, Álvaro Ortiz Vidal-Abarca, David Gago y Juan Ramón Cuadrado (1998), *Crecimiento y geografía de los servicios a empresas en el contexto de la nueva sociedad servindustrial: el caso de la Comunidad de Madrid, España*, Consejería de Hacienda, Instituto de Estadística, Universidad de Alcalá de Henares, Madrid.

Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de Durango (www.promocion-durango.gob.mx).

Secretaría de Recursos Naturales y Medio Ambiente de Durango (www.recursosnaturalesdgo.gob.mx).

Trejo Nieto, Alejandra Berenice (2007), "The evolving economic geography of production: does globalisation matter? Evidence from Mexican Manufacturing Activity and Implications for Regional Development", tesis de doctorado, Universidad de East Anglia, Reino Unido.

Van Doreen, Robina Adriana Maria (2003), "Garments on the move: The local dynamics of export networks in La Laguna, Mexico", tesis, Universiteit Utrecht, Países Bajos.

Vera, Sara (2006), "El sector servicios formal en las zonas metropolitanas de Veracruz, 1980-2003", en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México: 375-391.

Cuadro AE-VIII.1
Durango: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 578 927 | 798 260 | 1 834 002 | 1 691 406 | 2 288 863 |
| 1. Servicios profesionales | 52 162 | 294 283 | 992 283 | 721 668 | 1 118 520 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 52 162 | 294 283 | 992 283 | 721 668 | 1 118 520 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 526 765 | 503 978 | 841 720 | 984 154 | 1 170 343 |
| 731 Comercio al mayoreo | 125 378 | 214 160 | 494 982 | 360 102 | 625 804 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 401 387 | 289 818 | 346 738 | 624 053 | 544 539 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 519 836 | 1 757 086 | 1 801 609 | 2 368 166 | 2 372 141 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 372 436 | 551 522 | 556 649 | 632 586 | 872 654 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 250 466 | 316 858 | 349 215 | 341 336 | 409 117 |
| 812 Supermercados | 142 354 | 116 320 | 137 809 | 210 725 | 308 317 |
| 813 Gasolineras y combustibles | –20 383 | 118 344 | 69 626 | 80 525 | 155 219 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 279 238 | 237 351 | 288 493 | 631 495 | 259 652 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 108 872 | 111 101 | 144 682 | 156 185 | 161 678 |
| 822 Aseo y limpieza | 46 239 | 23 471 | 31 368 | 123 999 | 49 758 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 19 561 | 12 468 | 27 133 | 17 446 | 2 323 |
| 824 Difusión e información | 46 520 | 33 804 | 35 583 | 322 604 | 43 612 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 58 046 | 56 507 | 49 726 | 125 569 | 2 281 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 707 240 | 776 416 | 719 263 | 773 772 | 843 430 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 322 607 | 575 198 | 499 365 | 488 050 | 547 104 |
| 832 Tiendas de departamentos | 81 532 | 26 189 | 58 867 | 82 972 | 92 547 |
| 833 Automotrices y autopartes | 303 101 | 175 028 | 161 031 | 202 750 | 203 779 |
| 6 Servicios de consumo duradero | 160 922 | 191 797 | 237 204 | 352 276 | 396 405 |
| 841 Reparaciones | 87 288 | 97 658 | 96 080 | 141 848 | 108 043 |
| 842 Educación y cultura privadas | 39 903 | 44 479 | 83 811 | 173 792 | 209 714 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 33 731 | 49 660 | 57 313 | 41 104 | 78 648 |
| *TOTAL* | *2 098 763* | *2 555 346* | *3 635 611* | *3 989 994* | *4 661 004* |

Fuente: INEGI, VIII, X, XI, XII y XIII *Censos Comerciales y de Servicios*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VIII.2

Durango: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 4 096 | 10 259 | 25 748 | 34 033 | 36 327 |
| 1. Servicios profesionales | 1 138 | 6 180 | 18 779 | 24 445 | 25 461 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 1138 | 6 180 | 18 779 | 24 445 | 25 461 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 2 958 | 4 079 | 6 969 | 9 588 | 10 866 |
| 731 Comercio al mayoreo | 910 | 2 004 | 2 903 | 4 201 | 5 150 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 2 048 | 2 075 | 4 066 | 5 387 | 5 716 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 23 729 | 37 295 | 52 793 | 82 591 | 85 808 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 10 120 | 11 786 | 17 199 | 21 410 | 27 898 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 8 999 | 9 222 | 15 073 | 16 513 | 18 264 |
| 812 Supermercados | 734 | 2 032 | 1 396 | 3 836 | 6 330 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 387 | 532 | 730 | 1 061 | 3 304 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 4 614 | 7 063 | 10 452 | 24 374 | 14 277 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 2 517 | 3 872 | 6 496 | 9 343 | 9 387 |
| 822 Aseo y limpieza | 625 | 888 | 1 558 | 3 699 | 2 803 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 371 | 530 | 853 | 1 086 | 1 424 |
| 824 Difusión e información | 405 | 540 | 358 | 2 196 | 471 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 696 | 1 233 | 1 187 | 8 050 | 192 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 5 776 | 11 559 | 15 316 | 16 951 | 24 387 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 4 131 | 9 404 | 12 487 | 13 468 | 19 018 |
| 832 Tiendas de departamentos | 601 | 368 | 579 | 1 185 | 1 975 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1 044 | 1 787 | 2 250 | 2 298 | 3 394 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 3 219 | 6 887 | 9 826 | 19 856 | 19 246 |
| 841 Reparaciones | 1 706 | 3 364 | 5 298 | 6 560 | 6 628 |
| 842 Educación y cultura privadas | 1 018 | 1 661 | 2 248 | 9 897 | 7 803 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 495 | 1 862 | 2 280 | 3 399 | 4 815 |
| *TOTAL* | *27 825* | *47 554* | *78 541* | *116 624* | *122 135* |

Fuente: INEGI, VIII, X, XI, XII y XIII *Censos Comerciales y de Servicios*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VIII.3

Durango: número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 522 | 1 000 | 2 075 | 3 564 | 2 575 |
| 1. Servicios profesionales | 207 | 651 | 1 306 | 2 154 | 1 522 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 207 | 651 | 1 306 | 2 154 | 1 522 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 315 | 349 | 769 | 1 410 | 1 053 |
| 731 Comercio al mayoreo | 107 | 116 | 279 | 419 | 276 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 208 | 233 | 490 | 991 | 777 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 10 664 | 13 942 | 23 194 | 32 702 | 31 004 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 5 912 | 5 789 | 9 590 | 10 635 | 10 687 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 5 813 | 5 639 | 9 339 | 9 912 | 9 691 |
| 812 Supermercados | 50 | 95 | 249 | 626 | 661 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 49 | 55 | 2 | 97 | 335 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1 788 | 2 226 | 3 872 | 8 664 | 6 625 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 1 043 | 1 380 | 2 582 | 3 417 | 3 506 |
| 822 Aseo y limpieza | 333 | 469 | 844 | 1 058 | 1 627 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 216 | 173 | 289 | 397 | 1 454 |
| 824 Difusión e información | 66 | 72 | 3 | 553 | 35 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 130 | 132 | 154 | 3 239 | 3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1 780 | 3 476 | 5 741 | 6 583 | 7 678 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 1 614 | 3 146 | 5 280 | 6 024 | 7 018 |
| 832 Tiendas de departamentos | 36 | 10 | 2 | 50 | 32 |
| 833 Automotrices y autopartes | 130 | 320 | 459 | 509 | 628 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 1 184 | 2 451 | 3 991 | 6 820 | 6 014 |
| 841 Reparaciones | 849 | 1 609 | 2 743 | 3 338 | 3 394 |
| 842 Educación y cultura privadas | 65 | 106 | 187 | 2 099 | 1 142 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 270 | 736 | 1 061 | 1 383 | 1 478 |
| *Total* | *11 186* | *14 942* | *25 269* | *36 266* | *33 579* |

Fuente: INEGI, VIII, X, XI, XII y XIII *Censos Comerciales y de Servicios*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VIII.4
Zona Metropolitana de Durango: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 2 412 | 4 772 | 7 916 | 10 173 | 11 386 |
| 1. Servicios profesionales | 620 | 2 444 | 4 115 | 5 749 | 6 952 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 620 | 2 444 | 4 115 | 5 749 | 6 952 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1 792 | 2 328 | 3 801 | 4 424 | 4 434 |
| 731 Comercio al mayoreo | 397 | 981 | 1 486 | 1 948 | 2 291 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 1 395 | 1 347 | 2 315 | 2 476 | 2 143 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 9 499 | 17 818 | 25 164 | 31 652 | 42 853 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 2 658 | 4 789 | 6 804 | 9 014 | 12 005 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 2 169 | 3 173 | 5 814 | 6 695 | 7 314 |
| 812 Supermercados | 269 | 1 372 | 682 | 1 906 | 3 091 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 220 | 244 | 308 | 413 | 1 600 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1 966 | 3 169 | 5 024 | 6 360 | 7 332 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 898 | 1 692 | 3 050 | 3 747 | 4 632 |
| 822 Aseo y limpieza | 348 | 443 | 776 | 960 | 1 656 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 37 | 142 | 324 | 580 | 666 |
| 824 Difusión e información | 171 | 274 | 238 | 347 | 331 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 512 | 618 | 636 | 726 | 47 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 3 437 | 6 435 | 7 961 | 9 122 | 12 654 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 2 174 | 5 155 | 6 231 | 6 916 | 9 518 |
| 832 Tiendas de departamentos | 562 | 221 | 391 | 951 | 1 188 |
| 833 Automotrices y autopartes | 701 | 1 059 | 1 339 | 1 255 | 1 948 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 1 438 | 3 425 | 5 375 | 7 156 | 10 862 |
| 841 Reparaciones | 831 | 1 519 | 2 556 | 3 286 | 3 316 |
| 842 Educación y cultura privadas | 350 | 780 | 1 354 | 1 849 | 4 660 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 257 | 1 126 | 1 465 | 2 021 | 2 886 |
| *Total* | *11 911* | *22 590* | *33 080* | *41 825* | *54 239* |

Fuente: INEGI, VIII, X, XI, XII y XIII *Censos Comerciales y de Servicios*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VIII.5

Zona Metropolitana de Durango: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 305 596 | 381 094 | 715 554 | 636 680 | 879 415 |
| 1. Servicios profesionales | 33 584 | 180 839 | 332 665 | 261 184 | 406 433 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 33 584 | 180 839 | 332 665 | 261 184 | 406 433 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 272 013 | 200 255 | 382 889 | 382 217 | 472 982 |
| 731 Comercio al mayoreo | 59 133 | 73 276 | 208 541 | 153 658 | 312 155 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 212 880 | 126 979 | 174 347 | 228 559 | 160 827 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 919 478 | 986 662 | 966 642 | 1 071 269 | 1 234 337 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 158 722 | 274 669 | 244 453 | 287 204 | 397 096 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 95 511 | 108 845 | 151 739 | 152 835 | 167 419 |
| 812 Supermercados | 58 345 | 82 169 | 82 009 | 107 030 | 170 885 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 4 867 | 83 655 | 10 704 | 27 340 | 58 792 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 163 184 | 118 646 | 170 910 | 153 032 | 150 855 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 50 008 | 47 709 | 81 837 | 57 890 | 85 070 |
| 822 Aseo y limpieza | 35 241 | 14 464 | 18 916 | 15 959 | 29 226 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 6 379 | 4 538 | 16 100 | 9 556 | 1 871 |
| 824 Difusión e información | 24 321 | 18 748 | 24 749 | 84 631 | 33 974 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 47 234 | 33 188 | 29 308 | 17 993 | 713 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 528 296 | 498 347 | 411 017 | 470 176 | 455 941 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 221 102 | 368 732 | 262 816 | 276 285 | 263 855 |
| 832 Tiendas de departamentos | 81 048 | 22 491 | 41 619 | 74 298 | 72 936 |
| 833 Automotrices y autopartes | 226 146 | 107 125 | 106 582 | 119 593 | 119 151 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 69 276 | 94 999 | 140 262 | 136 252 | 230 445 |
| 841 Reparaciones | 39 886 | 40 302 | 50 741 | 77 201 | 53 275 |
| 842 Educación y cultura privadas | 10 246 | 21 762 | 49 510 | 43 840 | 128 742 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 19 145 | 32 935 | 40 011 | 24 685 | 48 427 |
| *TOTAL* | *1 225 075* | *1 367 756* | *1 682 196* | *1 668 602* | *2 113 752* |

Fuente: INEGI, VIII, X, XI, XII y XIII *Censos Comerciales y de Servicios*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VIII.6
Zona Metropolitana de Durango: número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 310 | 551 | 1 080 | 1 692 | 1 434 |
| 1. Servicios profesionales | 141 | 352 | 691 | 1 101 | 1 056 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 141 | 352 | 691 | 1 101 | 1 056 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 169 | 199 | 389 | 591 | 378 |
| 731 Comercio al mayoreo | 50 | 66 | 142 | 184 | 109 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 119 | 133 | 247 | 407 | 269 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 2 996 | 5 486 | 9 749 | 11 420 | 13 167 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1 303 | 2 013 | 3 675 | 4 031 | 3 961 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 1 277 | 1 968 | 3 558 | 3 803 | 3 600 |
| 812 Supermercados | 15 | 43 | 102 | 207 | 221 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 11 | 2 | 15 | 21 | 140 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 446 | 779 | 1 551 | 1 966 | 2 975 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 231 | 447 | 979 | 1 209 | 1 391 |
| 822 Aseo y limpieza | 129 | 213 | 420 | 534 | 878 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 21 | 41 | 98 | 166 | 685 |
| 824 Difusión e información | 13 | 26 | 3 | 2 | 13 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 52 | 52 | 51 | 55 | 8 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 753 | 1 569 | 2 636 | 2 965 | 3 298 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 673 | 1 412 | 2 407 | 2 685 | 3 030 |
| 832 Tiendas de departamentos | 17 | 2 | 6 | 41 | 21 |
| 833 Automotrices y autopartes | 63 | 155 | 223 | 239 | 247 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 494 | 1 125 | 1 887 | 2 458 | 2 933 |
| 841 Reparaciones | 366 | 677 | 1 243 | 1 559 | 1 614 |
| 842 Educación y cultura privadas | 20 | 49 | 97 | 100 | 549 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 108 | 399 | 547 | 799 | 770 |
| *TOTAL* | *3 306* | *6 037* | *10 829* | *13 112* | *14 601* |

Fuente: INEGI, VIII, X, XI, XII y XIII *Censos Comerciales y de Servicios*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VIII.7
Submetrópoli Gómez Palacio-Lerdo: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(en miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 130 822 | 374 325 | 912 296 | 799 335 | 1 107 588 |
| 1. Servicios profesionales | 17 463 | 105 452 | 555 962 | 385 744 | 589 316 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 17 463 | 105 452 | 555 962 | 385 744 | 589 316 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 113 360 | 268 873 | 356 335 | 414 877 | 518 272 |
| 731 Comercio al mayoreo | –51 923 | 114 999 | 213 473 | 109 084 | 209 435 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 165 283 | 153 874 | 142 861 | 305 793 | 308 837 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 330 544 | 416 959 | 509 983 | 644 801 | 714 024 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 77 013 | 108 852 | 147 519 | 188 276 | 266 029 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 61 505 | 67 158 | 94 348 | 98 729 | 128 056 |
| 812 Supermercados | 39 060 | 25 754 | 31 900 | 64 695 | 94 530 |
| 813 Gasolineras y combustibles | –23 552 | 15 940 | 21 271 | 24 852 | 43 444 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 65 601 | 69 518 | 78 415 | 206 809 | 66 888 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 27 621 | 29 890 | 35 622 | 34 697 | 44 161 |
| 822 Aseo y limpieza | 7 957 | 5 691 | 8 403 | 104 602 | 14 380 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 9 483 | 5 181 | 8 969 | 5 827 | 270 |
| 824 Difusión e información | 15 454 | 9 810 | 10 284 | 21 937 | 7 542 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 5 086 | 18 945 | 15 137 | 8 469 | 535 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 120 019 | 177 952 | 219 058 | 197 887 | 270 564 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 53 026 | 119 968 | 158 937 | 120 894 | 187 405 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 2 523 | 17 233 | 8 609 | 17 170 |
| 833 Automotrices y autopartes | 66 993 | 55 462 | 42 887 | 68 384 | 65 989 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 67 911 | 60 636 | 64 991 | 61 786 | 110 543 |
| 841 Reparaciones | 32 650 | 34 237 | 26 095 | 42 092 | 34 698 |
| 842 Educación y cultura privadas | 27 508 | 18 334 | 29 899 | 18 916 | 56 345 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 7 753 | 8 065 | 8 997 | 7 531 | 19 499 |
| *TOTAL* | *461 366* | *791 284* | *1 422 280* | *1 445 957* | *1 821 612* |

Fuente: INEGI, VIII, X, XI, XII y XIII *Censos Comerciales y de Servicios*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos y su ajuste a los valores de las Cuentas Nacionales se realizó siguiendo el procedimiento de los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-VIII.8
Submetrópoli Gómez Palacio-Lerdo: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1 048 | 4 493 | 16 074 | 20 475 | 19 661 |
| 1. Servicios profesionales | 429 | 3 229 | 14 049 | 17 128 | 15 360 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 429 | 3 229 | 14 049 | 17 128 | 15 360 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 619 | 1 264 | 2 025 | 3 347 | 4 301 |
| 731 Comercio al mayoreo | 62 | 604 | 689 | 1 361 | 1 924 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 557 | 660 | 1 336 | 1 986 | 2 377 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 5 011 | 9 651 | 14 204 | 18 108 | 23 498 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1 929 | 2 859 | 4 681 | 5 906 | 8 355 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 1 465 | 2 264 | 4 154 | 4 347 | 5 027 |
| 812 Supermercados | 416 | 482 | 344 | 1 237 | 2 396 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 48 | 113 | 183 | 322 | 932 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 933 | 2 001 | 2 872 | 4 964 | 3 666 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 500 | 895 | 1 579 | 1 817 | 2 277 |
| 822 Aseo y limpieza | 135 | 277 | 519 | 2 419 | 668 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 139 | 250 | 395 | 311 | 538 |
| 824 Difusión e información | 87 | 146 | 94 | 92 | 101 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 72 | 433 | 285 | 325 | 82 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1 087 | 2 808 | 4 303 | 4 154 | 6 862 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 831 | 2 182 | 3 480 | 3 229 | 5 177 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 122 | 184 | 229 | 711 |
| 833 Automotrices y autopartes | 256 | 504 | 639 | 696 | 974 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 1 062 | 1 983 | 2 348 | 3 084 | 4 615 |
| 841 Reparaciones | 424 | 1 021 | 1 314 | 1 703 | 1 736 |
| 842 Educación y cultura privadas | 534 | 555 | 641 | 643 | 1 760 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 104 | 407 | 393 | 738 | 1 119 |
| *TOTAL* | *6 059* | *14 144* | *30 278* | *38 583* | *43 159* |

Fuente: INEGI, VIII, X, XI, XII y XIII *Censos Comerciales y de Servicios*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-VIII.9
Submetrópoli Gómez Palacio-Lerdo: número de establecimientos del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 102 | 173 | 463 | 905 | 667 |
| 1. Servicios profesionales | 46 | 92 | 256 | 501 | 410 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 46 | 92 | 256 | 501 | 410 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 56 | 81 | 207 | 404 | 257 |
| 731 Comercio al mayoreo | 4 | 16 | 57 | 109 | 67 |
| 732 Comercio de equipo e insumos industriales | 52 | 65 | 150 | 295 | 190 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 841 | 2 684 | 5 790 | 6 511 | 7 679 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 904 | 1 003 | 2 562 | 2 781 | 2 930 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 886 | 980 | 2 480 | 2 532 | 2 653 |
| 812 Supermercados | 12 | 22 | 80 | 247 | 201 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 6 | 1 | 2 | 2 | 76 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 348 | 497 | 934 | 1 125 | 1 764 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 207 | 327 | 643 | 743 | 847 |
| 822 Aseo y limpieza | 84 | 124 | 214 | 301 | 363 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 31 | 29 | 56 | 60 | 548 |
| 824 Difusión e información | 11 | 2 | 4 | 2 | 3 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 15 | 15 | 17 | 19 | 3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 293 | 561 | 1 374 | 1 472 | 1 728 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 273 | 500 | 1 268 | 1 349 | 1 573 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 1 | 2 | 2 | 6 |
| 833 Automotrices y autopartes | 20 | 60 | 104 | 121 | 149 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 296 | 623 | 920 | 1 133 | 1 257 |
| 841 Reparaciones | 197 | 404 | 643 | 773 | 816 |
| 842 Educación y cultura privadas | 32 | 38 | 64 | 74 | 133 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 67 | 181 | 213 | 286 | 308 |
| *TOTAL* | *1 943* | *2 857* | *6 253* | *7 416* | *8 346* |

Fuente: INEGI, VIII, X, XI, XII y XIII *Censos Comerciales y de Servicios*, INEGI, México. La comparación de la información entre los diferentes censos se realizó siguiendo el procedimiento del apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

# IX. SAN LUIS POTOSÍ: VINCULACIÓN REGIONAL DE LOS SERVICIOS CON LA INDUSTRIA MANUFACTURERA

*Gustavo Félix Verduzco**

Las actividades terciarias tienen una relevancia creciente en todas las naciones del mundo según eleven sus niveles de desarrollo. La participación del sector terciario en el producto interno bruto (PIB) de las economías avanzadas tiene un promedio de 70% en 2000, mientras que en los países de ingreso medio fue de 63% y en los países de bajo ingreso de 51% en 2006, para ambos casos (Garza, 2008: 15).

El proceso de terciarización se relaciona con el avance científico, la nueva división internacional del trabajo y la creciente globalización económica. Las nuevas tecnologías impulsan, por una parte, la disminución de la intensidad del uso de mano de obra y, por otra, la posibilidad de segmentar los procesos productivos. La división internacional del trabajo y la globalización han permitido que las actividades intensivas en fuerza laboral, mayormente asociadas a la manufactura, se localicen en países menos desarrollados donde la mano de obra es más barata. Mientras tanto, los países desarrollados se especializan en la producción de bienes que requieren mayores niveles de conocimiento, muchos de ellos liga-

* Centro de Investigaciones Socioeconómicas, Universidad Autónoma de Coahuila (gfelix@cise.uadec.mx). Agradezco las valiosas observaciones y comentarios recibidos por parte de Jaime Sobrino y de Gustavo Garza en el seminario donde se presentó por primera vez este trabajo. Además, dejo constancia de mi reconocimiento a este último por su generosidad al compartir la metodología que permitió hacer el análisis comparativo intercensal y la homologación de los datos censales con el Sistema de Cuentas Nacionales; asimismo, por proporcionarnos una gran cantidad de referencias bibliográficas en forma electrónica sobre el sector servicios y por las revisiones realizadas a tres versiones anteriores de este escrito.

dos a las actividades terciarias. Esto ha conducido a la emergencia de las sociedades posindustriales en las naciones más desarrolladas, en las que predominan las actividades de servicios con elevado valor agregado. En contraposición estarían los países con "hipertrofia" en los servicios, los menos desarrollados, donde es menor la importancia de este sector en la economía y, además, tiene un alto porcentaje de actividades tradicionales con una elevada informalidad laboral.

En México, de acuerdo con los resultados de los últimos censos industriales, de comercio y de servicios, es evidente la importancia económica de las actividades terciarias en 2003: 67% del personal ocupado y 50% del valor de la producción corresponden al sector terciario. Además, existen en el país desigualdades regionales muy acentuadas según la importancia de los servicios. Considerando el indicador de empleo, la mitad de las entidades federativas se encuentran por debajo de 67% en actividades de comercio y servicios. En cuanto al valor de la producción, son 21 las entidades que están por debajo del promedio nacional.

A este respecto, una cuestión interesante sería indagar cuáles son las principales características de la heterogeneidad regional de los servicios. Analizar en qué medida la menor terciarización de algunas regiones se debe a que sus economías tienen su base económica en actividades relacionadas con la explotación de recursos naturales o en actividades manufactureras con escasa vinculación con otras ramas económicas, como la industria maquiladora. También sería relevante analizar en qué medida la mayor terciarización de algunas entidades se explica por sus elevados niveles de informalidad o por un desarrollo económico de tipo posindustrial.

En este capítulo sólo se evidencia dicha heterogeneidad con el análisis de la estructura y dinámica terciaria del estado de San Luis Potosí, según una serie estadística elaborada sobre las actividades comerciales y de servicios de 1980 a 2003. Un segundo objetivo es determinar la evolución de la concentración del estado en el sector terciario nacional, así como las magnitudes de la participación de las principales ciudades de la entidad: San Luis Potosí, Ciudad Valles y Matehuala.

Finalmente, un último objetivo es hacer algunas inferencias sobre la relación entre la dinámica terciaria y el desempeño de los

mercados potenciales de estas actividades. Para ello resulta de gran utilidad la clasificación utilizada por Garza (2008), en la cual las actividades terciarias se conjuntan en dos grandes subsectores: por un lado el comercio y servicios destinados al productor y, por otro, dichas actividades orientadas al consumidor.

Gracias a esta clasificación, que permite identificar el mercado al cual se orienta la oferta de cada uno de esos dos subsectores terciarios, es posible inferir que el desempeño dinámico de dichas actividades en las ciudades del estado puede verse influido por la evolución de la demanda potencial de los mismos. En apoyo a esta hipótesis, en el caso de San Luis Potosí, en el capítulo se presenta evidencia empírica sobre la relación positiva entre la evolución regional del empleo en cada tipo de servicios y la evolución de su demanda potencial, representada en una parte por los productores de bienes manufacturados y en otra por la población de posibles consumidores finales.

El capítulo se estructura en cuatro secciones, además de esta introducción. En la primera se esquematiza la importancia terciaria de las entidades federativas de México en 2003, con el fin de ubicar la posición de San Luis Potosí en el contexto nacional. En la segunda se revisa la evolución de los servicios en el estado, comparando su dinámica respecto a la nacional y subrayando algunos aspectos de su distribución espacial en la entidad. En la tercera se presenta una breve discusión sobre algunos elementos teóricos y conceptuales relacionados con las decisiones generales de localización de las empresas, así como sobre los vínculos esperados entre la dinámica de los servicios, de la manufactura, y de la población potencial de consumidores finales. La cuarta sección presenta un análisis de los resultados de las estimaciones econométricas con las cuales se exploran los vínculos de las distintas actividades de servicios con la evolución regional de sus mercados. Finalmente, se presentan las principales conclusiones del capítulo.

## IMPORTANCIA TERCIARIA DE LAS ENTIDADES FEDERALES, 2003

Según personal ocupado (PO) y valor de la producción (VP) de las actividades terciarias de los *Censos Económicos*, puede considerarse que San Luis Potosí es una economía medianamente terciaria puesto que el PO de este sector representa 67.8% del total censado, mientras que el VP aglutina 42 por ciento.

El cuadro IX.1 muestra que el indicador de PO potosino se ubica apenas por encima del agregado nacional (66.8%), mientras que el del VP está por debajo (50.1%). En el mismo cuadro puede comprobarse la heterogeneidad regional de las actividades terciarias en las entidades del país. Se observa la preeminencia del sector terciario en el Distrito Federal, donde 78.8% del PO y 84.8% del VP de la entidad se generan en este sector. La estructura marcadamente terciaria de la capital de la república concuerda con su condición de principal área metropolitana del país, poseedora de un importante capital acumulado en infraestructura, vialidad y equipamiento que le dan una funcionalidad como nodo central en la provisión de servicios especializados (Garza, 2006).

Puede apreciarse también la importancia del terciario en entidades con fuerte vocación turística, como Quintana Roo, Michoacán, Baja California Sur y Guerrero. En Quintana Roo 88.8% del PO y 85.9% del VP de 2003, correspondientes a las actividades económicas censadas, se generaron en el sector terciario. En Michoacán las cifras ascienden a 75.3 y 71.0% respectivamente; en Baja California Sur los valores fueron 75.2 y 66.4%, y en Guerrero 75.2 y 58% (cuadro IX.1).

En el lado opuesto se tienen los estados cuyas actividades de servicios tienen menor importancia y se caracterizan por un tipo de industrialización menos vinculado con sus otros sectores, como en las entidades fronterizas, donde predomina la industria maquiladora. Así, puede observarse que en Baja California, Coahuila, Chihuahua, Sonora y Tamaulipas, los porcentajes del sector terciario estatal en PO se encuentran desde un mínimo de 45.3% en Chihuahua, a un máximo de 59.2% en Sonora, ambos extremos muy por debajo del promedio del país, que es de 66.8%. Respecto del VP, el rango de variación de estas entidades también se aleja de

la media nacional, de 50.1%, ubicándose de un mínimo de 32.6% a un máximo del 47.5%, ambos correspondientes también a Chihuahua y Sonora (cuadro IX.1).

Existe un conjunto de entidades con un porcentaje elevado en PO, en algunos casos muy por encima del promedio nacional, pero con valores bajos según VP, verdaderamente alejados del agregado del país. Se deriva que en estas entidades el sector terciario tiene un importante componente de actividades informales de baja productividad. Este conjunto se compone por las siguientes entidades, según orden de aparición en el cuadro IX.1: Chiapas, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Tlaxcala, Veracruz y Zacatecas. Los rangos de variación en cuanto al porcentaje de PO del terciario en el correspondiente total estatal se ubican desde 57.3% en Tlaxcala, a 76.9% en Morelos. Por su parte, la variación del porcentaje del VP es de un mínimo de 20.1% en Chiapas a un máximo de 44.7% en Zacatecas.

Tabasco y Campeche presentan combinaciones similares a las del anterior conjunto. Sin embargo, es posible que, a diferencia de lo señalado para aquéllas, en estos dos casos la situación sea explicada por la importancia de las actividades relacionadas con la extracción de petróleo, la cual se contabiliza en el sector manufacturero.

## Participación de San Luis Potosí en el sector servicios nacional

El cuadro IX.2 presenta la participación de San Luis Potosí en los totales nacionales según producto interno bruto(PIB)[1] correspondientes a los distintos tipos de servicios.[2] Los indicadores muestran para 1980, 1988 y 1993 porcentajes considerablemente bajos, con excepción de algunas actividades de comercio y servicios al consumidor en el primer año, principalmente gasolineras y combustibles, así como servicios de consumo duradero.

[1] El valor agregado censal bruto, o valor de la producción, es conceptualmente equivalente al producto interno bruto, pero en este caso fue ajustado con las Cuentas Nacionales de acuerdo con la metodología propuesta por Garza (2008: apéndice metodológico 2).

[2] Para el análisis se utiliza la clasificación utilizada en Garza (2008), en la cual los servicios se agrupan de acuerdo con el tipo de mercado al cual dirigen su oferta.

Cuadro IX. 1
México: personal ocupado y valor de la producción de los sectores económicos según entidades federativas, 2003

| Entidad federativa | *Personal ocupado (personas)* | | *Valor agregado (miles de pesos corrientes)* | |
|---|---|---|---|---|
| | *Total de actividades censadas* | *Terciario[a] %* | *Total de actividades censadas* | *Terciario[a] %* |
| TOTAL NACIONAL | *16 239 536* | *66.8* | *3217 290 004* | *50.1* |
| Aguascalientes | 202 009 | 59.2 | 30 196 498 | 37.5 |
| Baja California | 557 515 | 49.6 | 86 608 696 | 44.0 |
| Baja California Sur | 92 224 | 75.2 | 11 310 806 | 66.4 |
| Campeche | 128 920 | 62.4 | 261 358 544 | 3.6 |
| Coahuila | 551 108 | 53.4 | 91 226 791 | 34.2 |
| Colima | 93 621 | 77.9 | 11 896 716 | 56.8 |
| Chiapas | 302 120 | 76.2 | 74 769 898 | 20.1 |
| Chihuahua | 707 514 | 45.3 | 116 205 943 | 32.6 |
| Distrito Federal | 2 842 874 | 78.8 | 828 897 783 | 84.8 |
| Durango | 216 591 | 58.8 | 25 150 597 | 43.3 |
| Guanajuato | 731 350 | 63.1 | 103 321 400 | 41.7 |
| Guerrero | 305 650 | 75.2 | 29 007 091 | 58.0 |
| Hidalgo | 243 974 | 62.7 | 38 045 716 | 27.4 |
| Jalisco | 1 219 494 | 67.0 | 167 765 112 | 54.5 |
| Estado de México | 1 533 201 | 67.1 | 239 416 316 | 43.6 |
| Michoacán | 466 512 | 75.3 | 55 494 894 | 71.0 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Morelos | 230 715 | 76.9 | 32 200 720 | 36.8 |
| Nayarit | 118 964 | 72.7 | 10 576 135 | 54.2 |
| Nuevo León | 1 008 854 | 61.4 | 234 244 410 | 53.8 |
| Oaxaca | 302 860 | 75.8 | 38 150 592 | 39.7 |
| Puebla | 649 927 | 63.4 | 96 456 669 | 37.7 |
| Querétaro | 277 336 | 59.9 | 48 878 322 | 43.1 |
| Quintana Roo | 216 564 | 88.8 | 29 173 935 | 85.9 |
| San Luis Potosí | 284 285 | 67.8 | 42 143 086 | 42.0 |
| Sinaloa | 370 192 | 70.6 | 40 504 624 | 65.9 |
| Sonora | 444 677 | 59.2 | 62 686 612 | 47.5 |
| Tabasco | 211 734 | 66.8 | 137 180 122 | 12.7 |
| Tamaulipas | 589 207 | 55.4 | 104 072 484 | 34.6 |
| Tlaxcala | 125 008 | 57.3 | 15 143 744 | 27.2 |
| Veracruz | 738 647 | 72.8 | 107 448 491 | 33.4 |
| Yucatán | 313 892 | 62.3 | 32 198 660 | 57.0 |
| Zacatecas | 137 469 | 73.0 | 15 558 597 | 44.7 |

Fuente: INEGI, SAIC 5.0. Los valores absolutos son los datos originales de los *Censos Económicos 2004*, que incluyen las siguientes actividades: pesca y acuacultura (sector 11), minería (21), electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final (22), construcción (23), industrias manufactureras (31-33), comercio al por mayor (43), comercio al por menor (46), transportes, correos y almacenamiento (48-49), información en medios masivos (51), servicios financieros y de seguros (52), servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (53), servicios profesionales, científicos y técnicos (54), dirección de corporativos y empresas (55), servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación (56), servicios educativos (61), servicios de salud y de asistencia social (62), servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos (71), servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas (72) y otros servicios excepto actividades del gobierno (81).

[a] En este cuadro, las actividades terciarias objeto del censo corresponden a la suma de los sectores 43, 46, 48, 49, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 61, 62, 71, 72 y 81.

Cuadro IX. 2

San Luis Potosí: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(participación en el total nacional)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 0.6 | 1.0 | 0.9 | 1.0 | 1.1 |
| 1. Servicios profesionales | 0.3 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.9 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0.3 | 0.6 | 0.6 | 0.6 | 0.9 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 0.9 | 1.2 | 1.2 | 1.4 | 1.5 |
| 731 Comercio al mayoreo | 0.6 | 2.2 | 1.5 | 2.0 | 2.0 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 1.1 | 0.7 | 1.0 | 1.1 | 1.0 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 0.9 | 1.2 | 1.5 | 1.4 | 1.7 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 0.7 | 1.3 | 1.6 | 1.5 | 2.0 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 0.6 | 1.3 | 1.7 | 1.7 | 1.8 |
| 812 Supermercados | 0.6 | 0.9 | 1.0 | 1.3 | 1.7 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 2.5 | 2.5 | 3.0 | 1.5 | 3.2 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 0.8 | 0.9 | 1.1 | 1.2 | 1.2 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 0.9 | 1.1 | 1.1 | 1.2 | 1.5 |
| 822 Aseo y limpieza | 0.9 | 0.9 | 1.4 | 1.4 | 1.8 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1.2 | 1.0 | 0.9 | 0.7 | 1.5 |
| 824 Difusión e información | 0.6 | 0.7 | 0.8 | 3.5 | 0.5 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 0.6 | 0.8 | 1.2 | 0.8 | 1.3 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 0.7 | 1.1 | 1.6 | 1.5 | 2.0 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 0.9 | 1.2 | 1.8 | 1.5 | 1.7 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0.4 | 0.7 | 1.1 | 1.3 |
| 833 Automotrices y autopartes | 0.8 | 1.1 | 1.5 | 1.7 | 3.0 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2.0 | 1.6 | 1.5 | 1.4 | 1.5 |
| 841 Reparaciones | 1.2 | 1.5 | 1.7 | 1.6 | 1.7 |
| 842 Educación y cultura privadas | 4.3 | 1.2 | 1.3 | 1.2 | 1.3 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1.1 | 2.2 | 1.5 | 1.6 | 1.6 |
| *Total* | *0.8* | *1.1* | *1.2* | *1.2* | *1.4* |

Fuente: elaborado con información de los cuadros AE-IX.1 del apéndice estadístico y AE-I.1 del capítulo I.

No obstante, en 1998 y 2003, en especial en el último año, se observa cierto repunte de la participación potosina en PIB nacional de casi todas las actividades de servicios. Destacan notablemente el comercio al mayoreo, las actividades de comercio de bienes de consumo inmediato, así como también las de consumo duradero. Este avance en el PIB durante 1998 y 2003 puede estar reflejando un posible cambio estructural de las actividades de servicios del estado.

Respecto a la participación potosina en el PO de los servicios en el país, puede apreciarse en el cuadro IX.3 que en todos los años analizados es relativamente baja en los diversos grupos considerados e inferior a la contribución del estado en la población total del país, que en 2000 fue de 2.4%. Se observa también que la importancia relativa de las actividades de comercio y servicios al consumidor es ligeramente superior a la de las actividades cuya oferta se orienta al mercado intermedio. En el primer grupo destacan las de comercio de bienes de consumo inmediato, así como las de servicios y consumo de bienes duraderos, mientras que en el segundo sobresalen las actividades de comercio de bienes de capital e intermedios.

## DINÁMICA ESTATAL DE LAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS

Los cuadros IX.4 y IX.5 comparan el crecimiento del PIB y del PO de los servicios en San Luis Potosí y en México. Respecto al primero, puede observarse que en los dos subsectores de comercio y servicios el crecimiento medio anual de la entidad ha sido superior al del país en los tres periodos analizados. Destaca el lapso de 1980 a 1993, cuando el crecimiento medio del PIB terciario de la entidad fue notablemente superior al nacional, especialmente en comercio y servicios al productor (CSP), que creció a una tasa de 7.3%, muy por arriba del 4.4% registrado en el país. Por su parte, el PIB del comercio y servicios al consumidor (CSC) en la entidad creció al 5.8%, mientras que en el país lo hizo al 2% (cuadro IX.4).

Por sus notables niveles de crecimiento en la entidad, dentro del rubro de actividades del CSP sobresalen los servicios profesio-

nales a empresas cuya tasa de 11.6% en todo el periodo duplicó la de 5.8% en el país. En el subsector de CSC destaca el crecimiento el PIB estatal de las tiendas de departamentos, cuya tasa fue de 16.2%, mientras que en el país ese tipo de actividades decrecieron en 0.8% (cuadro IX.4).

Otras actividades potosinas que también sobresalen por su crecimiento del PIB son el comercio al mayoreo (731) y el grupo de automotrices y autopartes, que es de consumo duradero (833). En contraste, las actividades de la entidad que registraron tasas de crecimiento notablemente inferiores a las observadas en el país fueron las relacionadas con los servicios de educación y cultura privados (842). En ese mismo sentido destacan los servicios de difusión e información destinados al consumidor final (824), cuya tasa en la entidad fue de 1.7%, mientras que en el país fue de 2.4% (cuadro IX.4).

Respecto al PO, puede observarse que en los tres periodos analizados las actividades de CSP también han sido más dinámicas en la entidad que en el país, pero las diferencias son menos notables que las anteriores según PIB: 8.9 y 8.1% entre 1980 y 2003 (cuadro IX.5). En este subsector el periodo de mayor crecimiento potosino fue de 1980 a 1993, con una tasa de 11%, mientras que el de menor expansión fue de 1993 a 2003 con 6.2%, aunque ligeramente superior a la nacional de 6.0%. Al igual que en el caso del PIB, las actividades que más han incrementado el PO son las relacionadas con servicios profesionales a empresas, cuya tasa en todo el periodo fue de 13.0%, superior a la de 10.7% experimentada en el país.

En el conjunto de actividades de CSC, al contrario de lo que aconteció con el PIB, su PO creció en la entidad a un ritmo menor que en el país. Durante 1980 a 2003 la tasa de este tipo de servicios fue de 5.6% en San Luis Potosí, ligeramente inferior al 5.7% correspondiente al país (cuadro IX.5). En el estado, las actividades que han destacado sobre el promedio nacional fueron las de servicios de consumo inmediato (6.2 versus 5.5%) y las de comercio de bienes de consumo duradero con tasas de 7.0 y 6.0 %, respectivamente.

Analizando los cuadros IX.4 y IX.5, destaca que tanto en CSP como en CSC la diferencia aritmética entre la tasa de crecimiento de la PO y la del PIB es siempre inferior en la entidad que en el país, lo cual puede tener dos significados favorables a la entidad. En primer

Cuadro IX.3
San Luis Potosí: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(participación en el total nacional)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 1.3 | 1.6 | 1.5 | 1.6 | 1.5 |
| 1. Servicios profesionales | 0.9 | 1.3 | 1.3 | 1.4 | 1.4 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 0.9 | 1.3 | 1.3 | 1.4 | 1.4 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 1.5 | 1.9 | 1.7 | 1.8 | 1.8 |
| 731 Comercio al mayoreo | 1.2 | 2.6 | 2.2 | 2.1 | 2.2 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 1.9 | 1.5 | 1.4 | 1.7 | 1.6 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 2.0 | 1.9 | 2.0 | 1.9 | 1.9 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 2.4 | 2.1 | 2.1 | 2.1 | 2.1 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 2.5 | 2.2 | 2.3 | 2.1 | 2.1 |
| 812 Supermercados | 1.5 | 1.4 | 1.1 | 2.1 | 1.7 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 2.5 | 2.3 | 2.6 | 2.5 | 2.4 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1.5 | 1.6 | 1.7 | 1.7 | 1.8 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 1.8 | 1.7 | 1.7 | 1.7 | 1.8 |
| 822 Aseo y limpieza | 1.2 | 1.3 | 1.9 | 1.7 | 2.0 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1.4 | 1.6 | 1.9 | 1.8 | 2.0 |
| 824 Difusión e información | 1.3 | 1.5 | 1.4 | 1.7 | 1.6 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 1.2 | 1.6 | 1.6 | 1.5 | 1.5 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 1.5 | 1.8 | 2.0 | 1.9 | 1.9 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 1.7 | 1.9 | 2.2 | 1.9 | 1.9 |
| 832 Tiendas de departamentos | 1.1 | 1.3 | 1.0 | 1.0 | 1.3 |
| 833 Automotrices y autopartes | 1.2 | 1.9 | 1.8 | 2.0 | 2.1 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2.5 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 841 Reparaciones | 1.8 | 2.1 | 2.2 | 2.0 | 2.0 |
| 842 Educación y cultura privadas | 4.2 | 1.8 | 1.9 | 2.0 | 1.9 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1.4 | 2.2 | 1.9 | 2.0 | 2.1 |
| *Total* | *1.8* | *1.8* | *1.9* | *1.8* | *1.8* |

Fuente: elaborado con información de los cuadros AE-IX.2 del apéndice estadístico y AE-I.2 del capítulo I.

Cuadro IX.4

México y San Luis Potosí: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(tasa de crecimiento medio anual)

| Grupo | Denominación | 1980-2003 | | 1980-1993 | | 1993-2003 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *SLP* | *México* | *SLP* | *México* | *SLP* | *México* |
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 6.7 | 4.0 | 7.3 | 4.4 | 5.9 | 3.6 |
| 1. | Servicios profesionales | 11.6 | 5.8 | 13.3 | 6.1 | 9.3 | 5.4 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 11.6 | 5.8 | 13.3 | 6.1 | 9.3 | 5.4 |
| 2. | Comercio de bienes de capital e intermedios | 4.8 | 2.5 | 5.5 | 3.1 | 3.8 | 1.6 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 8.3 | 2.6 | 10.4 | 2.5 | 5.6 | 2.6 |
| 732 | Comercio de equipos industriales | 2.2 | 2.4 | 2.6 | 3.5 | 1.7 | 0.9 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 5.2 | 2.2 | 5.8 | 2.0 | 4.4 | 2.6 |
| 3. | Comercio de bienes de consumo inmediato | 7.9 | 2.8 | 9.6 | 2.3 | 5.6 | 3.3 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 7.2 | 1.9 | 11.8 | 2.5 | 1.4 | 1.0 |
| 812 | Supermercados | 7.0 | 2.2 | 5.6 | 1.1 | 8.8 | 3.6 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 10.3 | 9.2 | 8.5 | 7.0 | 12.7 | 12.0 |
| 4. | Servicios de consumo inmediato | 3.0 | 1.2 | 3.1 | 1.1 | 2.9 | 1.2 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 3.8 | 1.9 | 5.0 | 3.6 | 2.4 | –0.3 |
| 822 | Aseo y limpieza | 4.3 | 1.3 | 3.8 | 0.1 | 4.8 | 2.8 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 0.0 | –1.0 | –6.7 | –4.7 | 9.4 | 3.9 |
| 824 | Difusión e información | 1.7 | 2.4 | 5.1 | 3.2 | –2.4 | 1.4 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 3.5 | –0.1 | 3.2 | –1.9 | 3.9 | 2.4 |
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 6.3 | 1.9 | 7.8 | 1.6 | 4.4 | 2.3 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 5.5 | 2.8 | 8.7 | 3.5 | 1.5 | 1.9 |
| 832 Tiendas de departamentos | 16.2 | –0.8 | 22.4 | –2.4 | 8.6 | 1.3 |
| 833 Automotrices y autopartes | 7.0 | 1.1 | 3.8 | –1.1 | 11.4 | 3.9 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 2.7 | 3.9 | 1.9 | 4.1 | 3.6 | 3.7 |
| 841 Reparaciones | 2.5 | 0.9 | 4.2 | 1.3 | 0.4 | 0.4 |
| 842 Educación y cultura privadas | 2.2 | 7.6 | –0.7 | 8.8 | 6.1 | 6.0 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 4.0 | 2.5 | 4.5 | 2.3 | 3.2 | 2.7 |
| *Total* | *5.7* | *3.1* | *6.3* | *3.1* | *5.0* | *3.1* |

Fuente: elaborado con información de los cuadros AE-IX.1 del apéndice estadístico y AE-I.1 del capítulo I.

Cuadro IX.5

México y San Luis Potosí: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(tasa de crecimiento medio anual)

| Grupo | Denominación | 1980-2003 | | 1980-1993 | | 1993-2003 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | SLP | México | SLP | México | SLP | México |
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 8.9 | 8.1 | 11.0 | 9.7 | 6.2 | 6.0 |
| 1. | Servicios profesionales | 13.0 | 10.7 | 16.9 | 13.1 | 8.2 | 7.7 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 13.0 | 10.7 | 16.9 | 13.1 | 8.2 | 7.7 |
| 2. | Comercio de bienes de capital e intermedios | 6.2 | 5.3 | 7.8 | 6.7 | 4.1 | 3.5 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 7.5 | 4.6 | 10.4 | 5.0 | 3.9 | 4.1 |
| 732 | Comercio de equipos industriales | 5.2 | 5.8 | 5.8 | 8.1 | 4.3 | 3.0 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 5.6 | 5.7 | 6.5 | 6.4 | 4.5 | 4.8 |
| 3. | Comercio de bienes de consumo inmediato | 4.5 | 5.2 | 4.9 | 5.8 | 4.1 | 4.4 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 3.7 | 4.5 | 4.9 | 5.7 | 2.2 | 2.9 |
| 812 | Supermercados | 8.3 | 7.8 | 4.4 | 7.3 | 13.4 | 8.4 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 9.3 | 9.5 | 4.9 | 4.5 | 15.3 | 16.3 |
| 4. | Servicios de consumo inmediato | 6.2 | 5.5 | 7.1 | 6.3 | 5.0 | 4.6 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 5.8 | 5.8 | 6.6 | 7.0 | 4.8 | 4.3 |
| 822 | Aseo y limpieza | 8.4 | 6.0 | 9.5 | 5.6 | 6.9 | 6.5 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 8.2 | 6.4 | 9.1 | 6.4 | 7.0 | 6.4 |
| 824 | Difusión e información | 4.5 | 3.4 | 6.4 | 5.4 | 2.0 | 0.8 |
| 825 | Hoteles, moteles y posadas | 5.4 | 4.6 | 6.9 | 4.4 | 3.6 | 4.8 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 7.0 | 6.0 | 8.9 | 6.5 | 4.6 | 5.3 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 7.1 | 6.4 | 9.4 | 7.2 | 4.1 | 5.3 |
| 832 Tiendas de departamentos | 4.4 | 3.7 | 1.7 | 2.0 | 8.0 | 5.9 |
| 833 Automotrices y autopartes | 7.6 | 5.3 | 8.4 | 5.2 | 6.6 | 5.4 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 5.3 | 6.4 | 5.8 | 7.5 | 4.6 | 4.9 |
| 841 Reparaciones | 6.1 | 5.7 | 9.5 | 7.9 | 1.9 | 2.8 |
| 842 Educación y cultura privadas | 3.5 | 7.2 | 0.1 | 6.6 | 8.1 | 8.0 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 8.2 | 6.3 | 11.0 | 8.0 | 4.8 | 4.2 |
| *TOTAL* | *6.2* | *6.3* | *7.2* | *7.1* | *4.9* | *5.1* |

Fuente: elaborado con información de los cuadros AE-IX.2 del apéndice estadístico y AE-I.2 del capítulo I.

lugar, porque al crecer con mayor rapidez el valor del producto que el del empleo, la productividad potosina es superior a la del país. En segundo, que esa diferencia en el ritmo de crecimiento sea un indicador de que los empleos se están generando en empresas de mayor tamaño y, por lo tanto, la entidad tiene menor grado de informalidad. Tal como se ha visto, considerando al PIB como indicador, en ambos subsectores de comercio y servicios el crecimiento de la entidad ha sido superior al del país. Sin embargo, la cuantía estatal de la tasa es de mayor magnitud en el CSP. En forma similar, cuando se considera el PO, este último subsector ha crecido en el estado a un ritmo mayor que en el país. No obstante, utilizando ese mismo indicador según CSC, se observa lo contrario, pues éste creció más en el país que en el estado.

Estas peculiaridades coinciden, primero, con el crecimiento de la PO manufacturera también a magnitudes más elevadas en el estado que en el país (69.8 y 60.2% acumulado entre 1988 y 2003), lo cual permite derivar que la manufactura impulsa obviamente más al CSP. La segunda coincidencia se refiere a que el aumento acumulado de crecimiento de la población en el estado (14.8%) fue inferior al del país (20%) entre 1990 y 2000. Es decir, el CSC creció relativamente más donde la demanda potencial de los mismos también tuvo mayor crecimiento, esto es, en la república.

## Concentración espacial de los servicios en San Luis Potosí

La distribución territorial de las actividades de servicios en la entidad muestra una elevada concentración del PIB y del personal ocupado (PO) en la capital del estado, esto es, en la Zona Metropolitana de San Luis Potosí (ZMSLP).[3] El CSP es el subsector con mayor concentración en la ciudad desde 1988, cuando absorbía 74.2% del PIB estatal, cifra que se elevó a 75.0% en 2003 (cuadro IX.6). En PO la ZMSLP representaba 66.3% de CSP de la entidad en 1980, porcen-

[3] La ZMSLP está constituida en la actualidad por los municipios de San Luis Potosí y Soledad de Graciano Sánchez. En 2000 la urbe tenía 850 828 habitantes, de los cuales correspondían 670 532 al primer municipio y 180 296 al segundo; tal es la importancia relativa de estas dos unidades político-administrativas que constituyen la metrópoli (Garza, 2005: 157).

taje que se reduce ligeramente a 65.2% en 2003 (cuadro IX.7). Detallando el análisis en ese tipo de actividades, las de mayor concentración territorial son los servicios profesionales a empresas: en 1988 representaban 83.2% del PIB y 77.3% del PO estatal; para 2003 la proporción de la ZMSLP en el PIB aumentó considerablemente a 87.7%, mientras que la del PO fue menor, aunque seguía siendo elevada con un 72.1%. Dentro de este subsector, también están territorialmente muy concentradas en la capital estatal las actividades de comercio de equipos industriales, aunque el último año del periodo analizado se observa una muy ligera tendencia hacia la desconcentración: en 1988 el porcentaje del PIB de la zona fue 84.1% y el del PO de 79.8%; para 2003 los indicadores descendieron a 77.1 y a 65.1%, respectivamente (cuadros IX.6 y IX.7).

El subsector de CSC presenta una concentración territorial terciaria considerablemente menor que la del subsector anterior. En 1980 la ZMSLP aglutinaba 61.6% del PIB y 47.4% del PO en estas actividades; para 2003 los indicadores correspondientes aumentaron a 67.5 y 52.0%. Aun cuando, en promedio, estas actividades presentan una menor concentración territorial, dentro del subsector se observan algunas actividades con un grado de concentración territorial muy elevado. Los supermercados, por ejemplo, representan 73.8% del PIB y 72.3% en PO estatal en 1988, cifras que se reducen a 61.1 y 62.0% en 2003 (cuadros IX.6 y IX.7). En forma similar, están geográficamente muy concentrados en la capital estatal los servicios de recreación y esparcimiento, que representan 80.5% del PIB y 69.3% del PO en 1988, así como 81.7 y 62.7%, respectivamente, para 2003. También las tiendas de departamentos que proveen bienes de consumo duradero pasaron de 93.9 y 94.7% en las mismas variables para 1988 a 90.0 y 95.9% en 2003. Algo similar puede decirse de los servicios de salud y asistencia social privada, así como de los servicios de educación y cultura privados.

En síntesis, existe una fuerte concentración espacial de la producción y del empleo terciario en la zona metropolitana de San Luis Potosí que es más acentuada en las actividades de servicios proveídos a los productores.

Las otras dos ciudades importantes de San Luis Potosí tienen una participación más modesta y decreciente. Los cuadros IX.8 y IX.9 contienen, para 1988 y 2003, los porcentajes del PIB y del PO de

Cuadro IX.6
Zona Metropolitana de San Luis Potosí: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto del total estatal)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 72.2 | 74.2 | 77.5 | 75.5 | 75.0 |
| 1. Servicios profesionales | 81.5 | 83.2 | 84.6 | 76.1 | 87.7 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 81.5 | 83.2 | 84.6 | 76.1 | 87.7 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 70.4 | 72.0 | 74.0 | 75.2 | 64.7 |
| 731 Comercio al mayoreo | 34.5 | 65.1 | 62.3 | 64.0 | 56.1 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 84.3 | 84.1 | 85.8 | 84.8 | 77.1 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 61.6 | 59.1 | 68.0 | 62.9 | 67.5 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 21.2 | 41.7 | 55.7 | 48.4 | 54.7 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 12.3 | 43.4 | 50.2 | 41.2 | 44.6 |
| 812 Supermercados | 28.4 | 73.8 | 59.4 | 65.8 | 61.1 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 32.4 | 6.1 | 73.0 | 32.3 | 63.0 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 64.5 | 65.1 | 68.6 | 57.9 | 66.8 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 51.9 | 53.0 | 64.1 | 57.1 | 59.3 |
| 822 Aseo y limpieza | 73.0 | 58.2 | 71.1 | 68.6 | 68.9 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 94.8 | 80.5 | 74.6 | 80.1 | 81.7 |
| 824 Difusión e información | 59.0 | 75.4 | 79.4 | 37.7 | 66.2 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 55.3 | 81.4 | 66.3 | 69.9 | 73.9 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 65.2 | 67.4 | 73.2 | 69.9 | 74.0 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 72.5 | 69.0 | 73.4 | 68.9 | 65.3 |
| 832 Tiendas de departamentos | 88.1 | 93.9 | 99.4 | 96.1 | 90.0 |
| 833 Automotrices y autopartes | 48.2 | 59.4 | 66.7 | 67.0 | 85.3 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 78.8 | 71.5 | 74.6 | 77.4 | 76.2 |
| 841 Reparaciones | 50.3 | 54.0 | 59.4 | 60.3 | 57.7 |
| 842 Educación y cultura privadas | 94.7 | 86.6 | 90.3 | 89.2 | 87.6 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 72.5 | 80.7 | 71.4 | 80.0 | 72.3 |
| *TOTAL* | *65.2* | *64.7* | *71.6* | *68.9* | *70.6* |

Fuente: elaborado con información de los cuadros AE-IX.1 y AE-IX.3 del apéndice estadístico.

Cuadro IX.7
Zona Metropolitana de San Luis Potosí: personal ocupado del sector servicios
por grupos de actividad, 1980-2003
(porcentajes respecto del total estatal)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 66.3 | 69.1 | 68.5 | 65.7 | 65.2 |
| 1. Servicios profesionales | 76.0 | 77.3 | 72.8 | 67.7 | 72.1 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 76.0 | 77.3 | 72.8 | 67.7 | 72.1 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 63.1 | 63 | 64.4 | 63.0 | 55.7 |
| 731 Comercio al mayoreo | 37.1 | 46.8 | 50.6 | 51.0 | 45.9 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 78.1 | 79.8 | 78.2 | 72.4 | 65.1 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 47.4 | 54.2 | 52.4 | 53.8 | 52.0 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 27.7 | 42.2 | 39.3 | 44.8 | 41.5 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 24.5 | 38.1 | 37.5 | 37.5 | 36.1 |
| 812 Supermercados | 64.7 | 72.3 | 60.9 | 75.4 | 62.0 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 32.4 | 41 | 44 | 43.0 | 49.5 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 45.2 | 56.2 | 54.1 | 53.8 | 52.0 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 39.8 | 49.4 | 49.5 | 50.3 | 48.6 |
| 822 Aseo y limpieza | 58.6 | 55.6 | 60.2 | 58.8 | 55.4 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 66.9 | 69.3 | 68.1 | 71.7 | 62.7 |
| 824 Difusión e información | 43.8 | 62.5 | 70.4 | 46.0 | 59.7 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 50.8 | 71.9 | 54 | 58.6 | 53.6 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 59.6 | 61.3 | 60.6 | 57.8 | 56.6 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 58.7 | 60 | 59.6 | 55.9 | 53.5 |
| 832 Tiendas de departamentos | 78.9 | 94.7 | 98.1 | 97.7 | 95.9 |
| 833 Automotrices y autopartes | 54.0 | 61.8 | 58.6 | 61.6 | 63.1 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 73.2 | 60.9 | 60.2 | 61.9 | 61.6 |
| 841 Reparaciones | 49.0 | 51.1 | 48.5 | 48.8 | 45.7 |
| 842 Educación y cultura privadas | 88.3 | 71.5 | 78.5 | 77.8 | 76.2 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 65.0 | 68.3 | 62.5 | 63.0 | 62.7 |
| *TOTAL* | *49.9* | *57.3* | *55.8* | *57.0* | *55.1* |

Fuente: elaborado con información de los cuadros AE-IX.2 y AE-IX.4 del apéndice estadístico.

Cuadro IX.8

Ciudad Valles y Matehuala: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1988 y 2003
(porcentajes respecto del total estatal)

| | | *Ciudad Valles* | | *Matehuala* | |
|---|---|---|---|---|---|
| *Grupo* | *Denominación* | *1988* | *2003* | *1988* | *2003* |
| I. | COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 10.0 | 5.7 | 2.1 | 3.5 |
| 1. | Servicios profesionales | 5.0 | 3.0 | 0.2 | 1.5 |
| 721 | Servicios profesionales a empresas | 5.0 | 3.0 | 0.2 | 1.5 |
| 2. | Comercio de bienes de capital e intermedios | 11.3 | 7.8 | 2.5 | 5.1 |
| 731 | Comercio al mayoreo | 13.2 | 9.2 | 3.9 | 7.9 |
| 732 | Comercio de equipos industriales | 7.9 | 5.7 | 0.2 | 1.0 |
| II. | COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 13.1 | 7.5 | 4.2 | 4.3 |
| 3. | Comercio de bienes de consumo inmediato | 18.9 | 8.2 | 3.5 | 5.4 |
| 811 | Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 7.4 | 7.5 | 4.7 | 6.1 |
| 812 | Supermercados | 10.3 | 12.0 | 1.9 | 7.2 |
| 813 | Gasolineras y combustibles | 58.1 | 5.8 | 2.0 | 2.7 |
| 4. | Servicios de consumo inmediato | 8.7 | 8.6 | 4.7 | 4.4 |
| 821 | Preparación de alimentos y bebidas | 9.0 | 8.2 | 5.9 | 4.6 |
| 822 | Aseo y limpieza | 11.4 | 5.9 | 4.4 | 3.7 |
| 823 | Recreación y esparcimiento | 3.1 | 3.8 | 3.5 | 2.5 |
| 824 | Difusión e información | 10.9 | 18.4 | 4.7 | 4.3 |
| 825 | Hoteles, moteles y posadas | 7.4 | 8.7 | 2.6 | 5.3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 10.6 | 7.5 | 5.1 | 4.1 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 8.6 | 7.7 | 4.9 | 5.4 |
| 832 Tiendas de departamentos | 4.8 | 10.0 | 0.0 | 0.0 |
| 833 Automotrices y autopartes | 17.5 | 6.7 | 6.2 | 2.5 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 10.4 | 5.5 | 3.3 | 2.6 |
| 841 Reparaciones | 17.8 | 8.6 | 5.1 | 4.2 |
| 842 Educación y cultura privadas | 4.9 | 3.6 | 1.5 | 1.7 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 5.8 | 6.3 | 2.4 | 2.9 |
| *TOTAL* | *12.0* | *6.7* | *3.4* | *3.9* |

Fuente: elaborado con información de los cuadros AE-IX.1, AE-IX.5 y AE-IX.6 del apéndice estadístico.

Cuadro IX.9

Ciudad Valles y Matehuala: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1988 y 2003
(porcentajes respecto del total estatal)

| | *Ciudad Valles* | | *Matehuala* | |
|---|---|---|---|---|
| *Grupo Denominación* | *1988* | *2003* | *1988* | *2003* |
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 8.8 | 8.4 | 3.2 | 5.7 |
| 1. Servicios profesionales | 5.9 | 6.5 | 3.0 | 5.8 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 5.9 | 6.5 | 3.0 | 5.8 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 11.1 | 11.2 | 3.3 | 5.6 |
| 731 Comercio al mayoreo | 15.0 | 14.0 | 5.0 | 8.5 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 7.0 | 8.4 | 1.6 | 2.7 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 10.1 | 8.9 | 6.2 | 5.4 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 7.7 | 7.7 | 6.2 | 6.4 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 6.9 | 7.5 | 6.6 | 5.9 |
| 812 Supermercados | 11.5 | 8.4 | 3.2 | 9.9 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 15.1 | 7.7 | 4.7 | 4.8 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 9.9 | 9.4 | 4.7 | 4.5 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 10.0 | 9.8 | 5.1 | 4.5 |
| 822 Aseo y limpieza | 11.0 | 7.9 | 4.8 | 3.9 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 3.6 | 5.0 | 6.1 | 5.2 |
| 824 Difusión e información | 8.4 | 19.8 | 10.1 | 6.0 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 12.8 | 13.2 | 2.6 | 8.6 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 9.2 | 8.5 | 6.4 | 5.2 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 8.1 | 8.1 | 6.7 | 5.2 |
| 832 Tiendas de departamentos | 3.9 | 3.6 | 0.0 | 0.1 |
| 833 Automotrices y autopartes | 17.3 | 12.2 | 6.5 | 6.5 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 15.2 | 10.7 | 7.7 | 4.9 |
| 841 Reparaciones | 13.2 | 11.0 | 6.9 | 5.6 |
| 842 Educación y cultura privadas | 6.1 | 5.9 | 3.5 | 2.9 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 9.4 | 10.3 | 4.0 | 3.1 |
| *TOTAL* | *9.8* | *8.8* | *5.6* | *5.5* |

Fuente: elaborado con información de los cuadros AE-IX.2, AE-IX.7 y AE-IX.8 del apéndice estadístico.

cada actividad de servicios en los totales estatales, correspondientes a Ciudad Valles y Matehuala. Analizando estos cuadros en combinación con los cuadros IX.6 y IX.7 puede observarse una mayor aglomeración territorial terciaria, pues las tres áreas urbanas concentran desde 1988 alrededor de 80% del PIB y más de 75% del empleo estatal en actividades terciarias, contribución que se eleva a 85% tanto en el PIB como en el PO del CSP. Algo similar ocurre en las actividades de CSC, donde las tres ciudades representan casi 80% del PIB y casi 75% del personal ocupado.

Revisando con mayor detalle en el interior de la clasificación, se observan situaciones de casi plena concentración, como en las tiendas departamentales, en el rubro de comercio de bienes de consumo duradero, donde el porcentaje combinado de las tres urbes es prácticamente 100% en ambos indicadores. Claro que debe tenerse en cuenta la ya señalada importancia de la ZMSLP, que en estas actividades contribuye con más de 90%, por lo que la participación de las dos restantes es más bien marginal.

Otras actividades en las cuales la combinación de las tres ciudades es cercana a 90% y que, al mismo tiempo, tienen una mayor importancia relativa de las dos localidades más pequeñas, son los servicios profesionales a empresas, el comercio de equipos industriales, los supermercados y los servicios de educación y cultura privados.

Ciudad Valles tiene mayor participación que Matehuala en la distribución espacial de los distintos tipos de servicios. Sin embargo, es interesante destacar que la primera ciudad ha reducido su participación en los totales estatales de ambos subsectores de servicios, aunque en mayor magnitud para el CSC, tanto en PIB como en PO, aunque es más evidente en la primera variable. Matehuala, por su parte, entre 1988 y 2003 aumentó su participación en el CSP de 2.1 a 3.5% según PIB estatal, y de 3.2 a 5.7% en la PO correspondiente (cuadros IX.8 y IX.9). No obstante, esta ciudad experimentó un muy leve incremento en su contribución en el CSC en los mismos años analizados según PIB estatal al pasar de 4.2 a 4.3%, así como una notable reducción en PO de 6.2 a 5.4 por ciento.

En Ciudad Valles destacan por su contribución a los agregados estatales las actividades de comercio al mayoreo; hoteles, moteles y posadas; comercio de supermercados, gasolineras y combustibles;

servicios de reparaciones, y comercio de automotrices y autopartes. Sin embargo, las últimas cuatro actividades observan en 2003 importantes disminuciones en sus participaciones porcentuales. Además, en Ciudad Valles los servicios de difusión e información sobresalen por su importancia y dinamismo al concentrar 10.9 y 8.4% del PIB y PO en 1988, porcentajes que elevan a 18.4 y 19.8% en 2003, respectivamente. En Matehuala sobresalen por su mayor participación en ambos indicadores las actividades de comercio al mayoreo, orientadas al productor, los servicios de difusión e información y el comercio de bienes del hogar y personales, estos dos últimos ofrecidos a los consumidores finales.

El análisis territorial muestra que la concentración del CSP coincide en el espacio geográfico con la manufactura: 74% del PO de la manufactura estatal en 1988 se concentraba en la ZMSLP, porcentaje que aumentó a 75% en 2003 (cuadro IX.10). La participación conjunta de las tres ciudades en el PO manufacturero estatal es de alrededor de 85%, por lo que los elevados niveles de concentración de servicios al productor son acompañados por una aglomeración industrial equivalente.

La alta concentración geográfica del CSP coincide también con una más elevada de bienes de capital.[4] Esta industria concentró 91.8% del PO en la ZMSLP en 1988, porcentaje que se redujo a 84.9% en 2003, pero continuó siendo elevado. La concentración de las tres ciudades en este tipo de manufactura es más considerable, esto es, está por encima de 90 por ciento.

Otro aspecto destacable es que la menor aglomeración relativa del CSC se corresponde con la concentración territorial de la población. La ZMSLP absorbió 32.9% de la población estatal en 1990, participación que se elevó a 37% en 2000 (cuadro IX.11). El conjunto de las tres áreas urbanas pasó de 42.9% a 46.8%, aunque como puede observarse, las participaciones individuales en el total estatal de Ciudad Valles y de Matehuala prácticamente se mantuvieron invariables.

Cabe resaltar que aun cuando el CSC está menos concentrado geográficamente que el CSP, algunas actividades específicas del primero observan altas aglomeraciones, sobre todo en la ZMSLP. Éste

[4] Las actividades que comprenden los bienes de capital se muestran en la nota al pie del cuadro IX.10.

Cuadro IX.10
San Luis Potosí: concentración geográfica del personal ocupado en la manufactura, 1988-2003

| *Lugar* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|
| INDUSTRIA MANUFACTURERA TOTAL | | | | |
| Estado | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ZMSLP[a] | 74.0 | 74.6 | 75.1 | 75.0 |
| Ciudad Valles | 5.9 | 5.4 | 4.2 | 3.8 |
| Matehuala | 4.9 | 5.9 | 6.2 | 5.9 |
| *Suma* | *84.9* | *85.9* | *85.5* | *84.7* |
| MANUFACTURA DE MAQUINARIA Y EQUIPO[b] | | | | |
| Estado | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| ZMSLP[a] | 91.8 | 89.3 | 89.4 | 84.9 |
| Ciudad Valles | 1.1 | 1.2 | 1.2 | 0.9 |
| Matehuala | 5.1 | 4.8 | 6.6 | 6.0 |
| *Suma* | *98.0* | *95.3* | *97.2* | *91.8* |

Fuente: elaborado con información del cuadro AE-IX.9 del apéndice estadístico.

[a] La ZMSLP comprende los municipios de San Luis Potosí y Soledad de Graciano Sánchez.

[b] En este trabajo el grupo de actividades manufactureras de maquinaria y equipo comprende al agregado de las industrias metálicas básicas (subsector 37 de la CMAP) y la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo (subsector 38).

es un fenómeno que, de acuerdo con Garza (2006), está relacionado con la existencia en la capital del estado de mejor infraestructura, equipamiento y servicios urbanos.

## ASPECTOS TEÓRICOS Y CONCEPTUALES DE LA LOCALIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La localización más conveniente para las manufacturas y los servicios son las ciudades, pues concentran la infraestructura, el equipamiento urbano, la disponibilidad de la fuerza de trabajo, así como el mercado de consumidores (Garza, 2006).

Cuadro IX.11
San Luis Potosí: concentración geográfica de la población, 1990 y 2000

| *Lugar* | *1990* | *%* | *2000* | *%* |
|---|---|---|---|---|
| Estado | 2 003 187 | 100.0 | 2 299 360 | 100.0 |
| ZMSLP[a] | 658 712 | 32.9 | 850 828 | 37.0 |
| Ciudad Valles | 130 939 | 6.5 | 146 604 | 6.4 |
| Matehuala | 70 597 | 3.5 | 78 187 | 3.4 |
| *Suma* | *860 248* | *42.9* | *1 075 619* | *46.8* |

Fuente: elaborado con datos de los *Censos Generales de Población y Vivienda* de 1990 y 2000, INEGI, México.

[a] La ZMSLP comprende los municipios de San Luis Potosí y Soledad de Graciano Sánchez.

El interés por explicar los factores que influyen en la decisión de dónde producir no es reciente. Von Thünen ha sido uno de los primeros en formalizarlos en un modelo en el siglo XIX. Su enfoque intenta explicar la renta y el uso de la tierra en la producción agrícola según costos de transporte y la proximidad a los consumidores de los productos agropecuarios. De ese modo, aquellos que implicaban mayores costos de transporte tendían a localizarse en las parcelas más próximas al mercado urbano.

Posteriormente, Weber (1929) propone tres factores que influyen en la localización de la industria: *1)* costos de transporte, *2)* costos del trabajo, y *3)* ventajas de la aglomeración. De ese modo, dada la importancia de los primeros en las decisiones de localización, debe tenerse en cuenta la distancia hacia los insumos y al mercado. Sin embargo, los diferenciales en costos de transporte y de la mano de obra pudieran ser compensados por las ventajas de la aglomeración de las ciudades, ya que éstas pueden implicar menores costos de producción o de comercialización.

Un concepto central de la teoría de localización, desde entonces, es el de las externalidades económicas o ventajas que tienen las unidades productivas por su localización territorialmente concentrada. Uno de los precursores en subrayar las externalidades económicas fue Marshall (1920), quien señala como elemento central a las economías externas que se generan por la cercanía de

productores similares, quienes aprovechan los "derrames locales" de conocimiento y de tecnología, así como la existencia de un mercado de fuerza de trabajo con características de calificación similares.

Christaller (1966) intenta elaborar una teoría para explicar el tamaño, el número y la distribución de los asentamientos. Para ello buscó determinar la localización óptima de los vendedores desarrollando su propuesta a partir del alcance del mercado[5] y del umbral de la demanda.[6] Esos dos aspectos determinan para cada bien o servicio un área de mercado con un número suficiente de consumidores que hacen rentable su producción.

Lösh (1954) amplía el análisis de Christaller incorporando un esquema de equilibrio general en el cual introduce las interrelaciones de diversas localizaciones. En su modelo, la localización de la producción y comercialización de una mercancía depende del precio y de la distancia al mercado (factores de demanda), pero también del efecto de las economías de escala.

De acuerdo con los autores citados, en las decisiones de localización influyen una serie de factores, entre los que destacan los costos de transporte, el acceso y el tamaño del área de mercado, los costos laborales, las ventajas de la aglomeración, las externalidades económicas y las economías de escala.

Garza (2006) señala que existen "estrechos vínculos de la producción de bienes con la de servicios" y que en consecuencia podría interpretarse que estas teorías pueden ser válidas tanto para las empresas productoras de bienes como para las de servicios. Sin embargo, el mismo autor propone que hay razones para que la localización espacial de los servicios difiera de la de bienes industriales. Entre ellas señala las ventajas de la localización en las grandes ciudades, la reducción de los costos de transporte y la creciente posibilidad de exportar los servicios (Garza, 2006: 68), lo cual implica que la localización de los servicios no tiene que seguir a la de las manufacturas. Entre las ventajas de la localización en las grandes ciudades, el autor introduce las "condiciones generales de producción", principalmente las grandes obras de infraestructura,

[5] La distancia que el consumidor está dispuesto a viajar para comprar un bien o pagar un servicio.

[6] Monto de ventas mínimas para que el negocio sea rentable.

que se constituyen en un capital social que traslada valor a las mercancías.

El mismo autor propone una clasificación de las actividades de servicios que se basa en el tipo de mercado al que orientan su oferta (Garza, 2004). Así, existe un grupo de actividades que se venden a los consumidores finales, por lo cual su demanda proviene principalmente de los hogares. Este tipo de actividades se subdividen según sean de consumo inmediato o duradero. Si la oferta tiene como destino a los hogares, induce a pensar que existe una fuerte motivación para que las empresas se localicen donde están los consumidores, lo cual les permitiría ser más competitivas en precio. Esto es posible, por un lado, mediante el ahorro en costos de transporte y, por otro, por la posibilidad de producir con economías de escala donde el tamaño de mercado es más grande. Esta línea de argumentación se sigue en los modelos teóricos de la bibliografía reciente conocida dentro de la denominada "nueva geografía económica" (Fujita, Krugman y Venables, 1999; Krugman, 1991, y Venables, 1996 y 1999).

Las fuerzas de aglomeración, según Weber, inducen a la localización de la actividad manufacturera, pero ello implica también la concentración de la población, pues ésta acude hacia donde se acumula el capital y se genera empleo. En ese sentido, el vínculo de los servicios al consumidor con la localización de la manufactura debe buscarse en su efecto sobre la dinámica de la población.

El otro subsector de la clasificación de los servicios propuesto en Garza (2004) está claramente orientado al consumo de los productores. Por lo general, la venta de los servicios implica un contacto "cara a cara" entre el comprador y el vendedor, por lo que en la medida en que el cliente debe acudir al lugar donde se presta el servicio es importante el ahorro en costos de transporte (Zepeda y Félix, 1995; Zepeda, Castro y Félix, 1996). Por otra parte, en los sistemas de producción manufacturera cada vez más flexibles, con gestiones de inventario "justo a tiempo" (*"just in time"*), también es importante el ahorro del mismo, lo cual se facilita con la localización cercana.

Existe también un conjunto de servicios muy especializados que requieren los elevados umbrales de mercado que tienen las grandes ciudades, así como la accesibilidad e infraestructura ur-

bana, lo cual en algunos casos permitiría compensar los costos de transporte y de tiempo. Sin embargo, éste no sería el caso de la generalidad de los servicios.

Por esas razones se propone que el desempeño regional de estas actividades de servicios orientadas a satisfacer la demanda de los productores debería verse afectado por la evolución de la actividad económica local y, muy particularmente, por la de las actividades con un mayor encadenamiento de insumo-producto, tal como ocurre con la industria manufacturera. Este argumento también se ajusta a la conocida primera ley de Kaldor, según la cual se establece una relación positiva entre el crecimiento del sector manufacturero y el resto de la economía, por lo cual el sector manufacturero es considerado el motor del crecimiento (Thirlwall, 1983; Ocegueda, 2003, y Moreno, 2006).

## Vinculación de los servicios, la manufactura y el mercado

El propósito de esta sección es analizar empíricamente el vínculo entre los subsectores de comercio y servicios al productor (CSP) y comercio y servicios al consumidor (CSC) propuestos por Garza (2004), con el desempeño regional de las manufacturas y con la evolución de la demanda potencial de la población. Para ello se procesan dos regresiones con paneles de datos para los 58 municipios de San Luis Potosí, según información de los *Censos Económicos* de 1988, 1993, 1998 y 2003, así como de los *Censos de Población* de 1990 y 2000.[7]

En la sección previa se establecieron algunas bases teóricas y conceptuales que justifican la relación positiva entre los distintos tipos de servicios, las actividades manufactureras y la demanda potencial de los consumidores. Además, en los primeros incisos se analizó la expansión del sector terciario en San Luis Potosí y sus tres principales ciudades, argumentando que la dinámica regional de los servicios al consumidor está determinada en buena medida

[7] La intención futura es extender el análisis a un contexto territorial y temporal más amplio, aunque ello forma parte de una investigación de mayor envergadura.

por la evolución de la población, pues ella constituye su demanda potencial.

Paralelamente, se observa que la mayor concentración espacial de los servicios al productor en San Luis Potosí coincide con la correspondiente a las actividades manufactureras en general y especialmente con las industrias productoras de bienes de capital (metalmecánica y maquinaria y equipo). Por esa razón, en el análisis empírico de este acápite se busca distinguir el efecto de este tipo de manufactura sobre los servicios al productor.

Todo lo anterior permite apoyar el planteamiento de tres hipótesis de trabajo: *1)* la distribución espacial de la población, que es un indicador de la demanda potencial de los consumidores, tendrá un mayor efecto sobre la organización territorial del CSC que sobre la correspondiente del CSP; *2)* la dinámica de la manufactura tendrá el efecto opuesto, esto es, estará más asociada con el CSP que con el CSC; *3)* la dinámica de las actividades manufactureras relacionadas con la producción de bienes de capital afectará con mayor magnitud, en comparación con la manufactura general, el desempeño de las actividades de servicios al productor.

Para contrastar las hipótesis se procesan dos regresiones múltiples que representan la relación espacial estocástica entre el nivel del empleo de los dos subsectores de servicios, el del empleo en la manufactura y la población total.

$$(1)\ CSP_{it} = \beta_0 + \beta_1 * OTRAMAN_{it} + \beta_2 * MANBK_{it} + \beta_3 * PPOBLA_{it} + U_t$$

$$(2)\ CSC_{it} = \alpha_0 + \alpha_1 * OTRAMAN_{it} + \alpha_2 * MANBK_{it} + \alpha_3 * PPOBLA_{it} + \varepsilon_t$$

En las cuales $i = 1,\ldots, 58$ (municipios) y $t = 1988, 1993, 1998$ y 2003.

La variable dependiente de la ecuación (1), $CSP_{it}$ es la participación del municipio $i$ en el personal ocupado estatal correspondiente a las actividades de comercio y servicios al productor, para cada año que se indica. En la ecuación (2), $CSC_{it}$ representa la participación del municipio $i$ en personal ocupado estatal de las actividades de comercio y servicios al consumidor.

Con los mismos subíndices, *OTRAMAN* indica el porcentaje de cada municipio en el personal ocupado estatal de la actividad manufacturera distinta a la de bienes de capital; *MANBK* es la parti-

cipación municipal en el total estatal del personal ocupado de la actividad manufacturera de bienes de capital, y PPOBLA es el porcentaje municipal de la población total estatal.[8]

Como estrategia de estimación se contrastaron modelos de panel de datos con efectos fijos y efectos aleatorios. El test de Haussman condujo a validar como más adecuados los modelos de efectos aleatorios según estimación de mínimos cuadrados generalizados. Los resultados de las ecuaciones se presentan en los cuadros IX.12 y IX.13.

Las estimaciones muestran muy buena bondad de ajuste, con coeficientes de determinación ($R^2$) superiores a 98%. Ambas ecuaciones se validan correctamente en su significancia global con el estadístico Wald y todas las variables propuestas resultan con el signo esperado, significativas y con niveles de confianza superiores a 95 por ciento.

Los resultados apoyan las hipótesis postuladas. En ambos cuadros puede verse que el efecto del desempeño de actividades manufactureras de bienes de capital (MANBK) es superior en las actividades de CSP. El coeficiente asociado es 0.409, mientras que para el CSC es apenas 0.197. Como las variables están en porcentajes, el efecto parcial de cada una debe interpretarse como el efecto del cambio de una unidad porcentual en la variable independiente sobre la variable dependiente.

Los resultados obtenidos indican que el efecto de las actividades manufactureras distintas a las de bienes de capital (OTRAMAN) es importante en el desempeño de ambos tipos de servicios, pero es ligeramente superior en los servicios al consumidor (0.341 contra 0.321).

En el cuadro IX.12 se observa que para explicar los niveles relativos del CSP, el efecto de las manufacturas de bienes de capital (0.409) es superior al de las otras manufacturas (0.321), indicando un mayor efecto de encadenamiento con las primeras de 8 unidades porcentuales (UP). En el cuadro IX.13 sucede lo contrario, pues en el CSC el efecto de OTRAMAN es notablemente superior al de MANBK, esto es, presentan coeficientes de 0.341 y 0.197, es decir, 14.4 UP más.

[8] Debido a la disponibilidad de información, para esta variable, los datos asignados a 1988 y 1993 corresponden al *Censo de Población* de 1990, mientras que los de 1998 y 2003 corresponden a los datos censales de 2000.

Cuadro IX.12
San Luis Potosí: comercio y servicios al productor como variable dependiente

| *Variables independientes*[a] | *Coeficiente* | *Error estándar* | *Estadístico Z* |
|---|---|---|---|
| OTRAMAN | 0.321 | 0.06 | 5.33 |
| MANBK | 0.409 | 0.029 | 14.33 |
| PPOBLA | 0.48 | 0.062 | 7.69 |
| Constante | –0.375 | 0.079 | –4.78 |
| $R^2$ intragrupos | 0.995 | Observaciones | 207 |
| $R^2$ entregrupos | 0.992 | Grupos 58 | |
| $R^2$ global | 0.994 | Mín. por grupo | 2 |
| Wald $Chi^2$ (3) | 34 255.8 | Máx. por grupo | 4 |

[a] Variables medidas como porcentajes de participación en el total estatal:
CSP = personal ocupado en el comercio y servicios al productor;
OTRAMAN = personal ocupado en manufacturas que no son bienes de capital;
MANBK = personal ocupado en manufacturas de bienes de capital;
PPOBLA = población.

Cuadro IX.13
San Luis Potosí: comercio y servicios al consumidor como variable dependiente

| *Variables independientes*[a] | *Coeficiente* | *Error estándar* | *Estadístico Z* |
|---|---|---|---|
| OTRAMAN | 0.341 | 0.0543 | 6.28 |
| MANBK | 0.197 | 0.0258 | 7.65 |
| PPOBLA | 0.587 | 0.0556 | 10.57 |
| Constante | –0.221 | 0.0661 | –3.35 |
| $R^2$ intragrupos | 0.992 | Observaciones | 207 |
| $R^2$ entregrupos | 0.989 | Grupos | 58 |
| $R^2$ global | 0.991 | Mín. por grupo | 2 |
| Wald $Chi^2$ (3) | 26 309.3 | Máx. por grupo | 4 |

[a] Variables medidas como porcentajes de participación en el total estatal:
CSP = personal ocupado en el comercio y servicios al productor;
OTRAMAN = personal ocupado en manufacturas que no son bienes de capital;
MANBK = personal ocupado en manufacturas de bienes de capital;
PPOBLA = población.

Finalmente, los dos cuadros muestran la importancia de la concentración de la población sobre ambos tipos de servicios, pero, como cabría esperar, el coeficiente de 0.587 para el CSC es mayor que el 0.480 para el CSP, lo que significa una diferencia de 10 UP a favor de los primeros. El mercado potencial representado por la población, por lo tanto, explica más la distribución del comercio y servicios al consumidor, pero no deja de ser el coeficiente más elevado en el CSP, hecho que evidencia el vínculo entre ambos tipos de servicios, aunque con ciertas diferencias relativas en su tendencia hacia la concentración espacial.

## CONCLUSIONES: BAJA PERO CRECIENTE PARTICIPACIÓN EN LOS SERVICIOS

San Luis Potosí tiene una economía con alta participación de las actividades terciarias, las cuales absorben 67.8% del personal ocupado (PO) de los *Censos Económicos* con información de 2003, porcentaje superior al promedio nacional de 66.8% (cuadro IX.1). El porcentaje terciario según valor de la producción, sin embargo, es de 42.0, notablemente inferior al 50.1%, que es el promedio del país.

La contribución de la entidad en el PO y PIB nacional es relativamente baja en todos los grupos de servicios considerados. De esta suerte, si San Luis Potosí absorbía 2.3% de la población nacional en 2005, sólo tenía 1.4% del PIB y 1.8% de la PO del sector terciario mexicano en 2003, cifras más reducidas que su importancia demográfica. En ese sentido, San Luis Potosí no es de las entidades más importantes en las distintas actividades de servicios, pero es significativo señalar que su participación en el PIB terciario de la república se elevó de 0.8% en 1980 a 1.4% en 2003 (cuadro IX.2). Es, por lo tanto, de los estados que ganan participación en el proceso de descentralización terciaria, pues absorbe 5.6% de las 10.8 unidades porcentuales que pierden la Ciudad de México y Sonora. Además, en los dos últimos años censales se ha observado un repunte importante en el PIB de casi todos los grupos de las actividades de servicios.

En San Luis Potosí el comercio y servicios al productor (CSP) ha crecido a un ritmo mayor que en el país, pero ocurre lo contrario

con las actividades de comercio y servicios al consumidor (CSC). Esto coincide, primero, con el crecimiento del personal ocupado manufacturero a una tasa más elevada en el estado que en México y, segundo, con un aumento porcentual de la población estatal inferior a la nacional entre 1990 y 2000. Es decir, el comercio y los servicios al consumidor en el país crecieron más por el mayor incremento de la demanda potencial representada por la población total.

En el estado existe una elevada concentración espacial de las actividades de comercio y de servicios, especialmente en el CSP, en la Zona Metropolitana de San Luis Potosí (ZMSLP). Los grupos que mayor concentración territorial presentan son los servicios profesionales a empresas y el comercio de equipos industriales.

Respecto de las actividades de CSC, la concentración territorial del PO es considerablemente menor que en el CSP. Sin embargo, existen algunos grupos con un grado de aglomeración territorial muy elevado dentro de las primeras, como los supermercados, servicios de recreación y esparcimiento, servicios de salud y de asistencia social privada, así como la educación y cultura privadas.

De acuerdo con las teorías de distribución espacial de las actividades económicas, las decisiones de localización están determinadas por una serie de factores, entre los que destacan el costo de transporte, el acceso y tamaño del área de mercado, los costos laborales, las ventajas de la aglomeración, las externalidades económicas y las economías de escala. Garza (2006) señala que hay razones para que la distribución espacial de los servicios difiera de la manufacturera y sea mayor la localización de los primeros en las grandes ciudades, las cuales tendrían ventajas en las "condiciones generales de producción", principalmente con las monumentales obras de infraestructura que representan un capital social que traslada valor a las mercancías.

En un análisis regional considerando los 58 municipios potosinos, se evidencia estadísticamente la existencia de una relación positiva y significativa de la dinámica regional de la demanda potencial de los consumidores, medida por la población, y la expansión de la manufactura y las industrias de bienes de capital, variables independientes que explican de manera diferencial la distribución espacial de las actividades de servicios orientadas al consumidor y al productor.

## Bibliografía

Christaller, Walter (1966), *The Central Places of Southern Germany*, Prentice-Hall, Estados Unidos.

Fujita, Masahisa, Paul Krugman y Anthony Venables (1999), *The Spatial Economy. Cities, Regions, and International Trade*, The MIT Press, MA.

Garza, Gustavo (2004), "Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998", *Estudios Demográficos y Urbanos*, **19** (55): 5-40.

——— (2005), *La urbanización de México en el siglo XX*, El Colegio de México, México.

——— (2008), *Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003*, El Colegio de México, México.

Garza, Gustavo (coord.) (2006), *La organización espacial del sector servicios en México*, El Colegio de México, México.

Krugman, Paul (1991): "Increasing returns and economic geography", *Journal of Political Economy*, **99** (3): 483-499.

Lösch, August (1954), *The Economics of Location*, Yale University, New Haven.

Marshall, Alfred (1920), *Principles of Economics*, Macmillan, Londres.

Moreno, Bertha (2006), "Externalities and Growth in the Spanish Industries", FEDEA, D.T.: 96-117.

Ocegueda, Juan M. (2003), "Análisis kaldoriano del crecimiento económico de los estados de México, 1980-2000", *Comercio Exterior*, **53** (11): 1024-1034.

Thirlwall, A.P. (1983), "A plain man's guide to Kaldor's growth laws", *Journal of Post Keynesian Economics*, **V** (3): 345-358.

Venables, Anthony J. (1996), "Equilibrium locations of vertically linked industries", *International Economic Review*, **37** (2): 341-359.

——— (1999), "The international division of industries: Clustering and comparative advantage in a multi-industry model", *Scandinavian Journal of Economics*, **101** (4): 495-513.

Weber, Alfred (1929), *The Theory of the Location of Industries*, Chicago University Press, Chicago, Estados Unidos.

Zepeda, Eduardo, David Castro y Gustavo Félix (1996), "Empleo, desarrollo y servicios al productor en los corredores del norte de México", en Fernando Chávez y Eduardo Zepeda (coords.), *El sector servicios: desarrollo regional y empleo*, Fundación Friedrich Ebert/Universidad Autónoma de Coahuila, México.

Zepeda, Eduardo y Gustavo Félix (1995), *El empleo y los servicios en la frontera norte*, Fundación Friedrich Ebert/Universidad Autónoma de Coahuila, México.

Cuadro AE-IX.1
San Luis Potosí: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 735 011 | 1 345 008 | 1 840 138 | 2 417 047 | 3 265 763 |
| 1. Servicios profesionales | 117 745 | 259 996 | 596 433 | 722 559 | 1 457 703 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 117 745 | 259 996 | 596 433 | 722 559 | 1 457 703 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 617 266 | 1 085 012 | 1 243 704 | 1 694 488 | 1 808 061 |
| 731 Comercio al mayoreo | 172 050 | 688 099 | 622 883 | 786 129 | 1 071 993 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 445 215 | 396 912 | 620 821 | 908 359 | 736 068 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 1 425 198 | 2 304 169 | 2 960 978 | 2 901 084 | 4 538 791 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 237 430 | 771 352 | 781 826 | 805 896 | 1 354 238 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 116 673 | 443 213 | 499 112 | 444 479 | 572 832 |
| 812 Supermercados | 76 801 | 161 761 | 156 353 | 267 504 | 362 051 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 43 955 | 166 377 | 126 360 | 93 913 | 419 355 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 350 471 | 334 251 | 518 622 | 534 025 | 687 376 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 127 375 | 158 540 | 239 174 | 185 532 | 303 043 |
| 822 Aseo y limpieza | 34 877 | 26 261 | 56 723 | 42 057 | 90 848 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 72 640 | 21 905 | 29 607 | 21 432 | 72 740 |
| 824 Difusión e información | 48 178 | 54 228 | 91 433 | 458 834 | 71 624 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 67 401 | 73 316 | 101 686 | 75 523 | 149 122 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 432 279 | 850 106 | 1 142 573 | 1 090 221 | 1 757 483 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 296 039 | 628 379 | 880 240 | 771 053 | 1 017 794 |
| 832 Tiendas de departamentos | 3 433 | 23 265 | 47 501 | 59 240 | 108 150 |
| 833 Automotrices y autopartes | 132 806 | 198 463 | 214 832 | 259 929 | 631 539 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 405 017 | 348 460 | 517 957 | 470 941 | 739 694 |
| 841 Reparaciones | 108 643 | 139 262 | 185 157 | 194 599 | 192 988 |
| 842 Educación y cultura privadas | 224 696 | 85 587 | 205 137 | 158 237 | 371 935 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 71 679 | 123 612 | 127 663 | 125 801 | 174 771 |
| *TOTAL* | *2 160 209* | *3 649 177* | *4 801 116* | *5 318 131* | *7 804 554* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IX.2

San Luis Potosí: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 5 928 | 14 616 | 23 091 | 37 556 | 42 318 |
| 1. Servicios profesionales | 1 481 | 6 280 | 11 277 | 21 639 | 24 688 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 1 481 | 6 280 | 11 277 | 21 639 | 24 688 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 4 447 | 8 336 | 11 814 | 15 917 | 17 630 |
| 731 Comercio al mayoreo | 1 627 | 4 249 | 5 914 | 6 978 | 8 653 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 2 820 | 4 087 | 5 900 | 8 939 | 8 977 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 39 270 | 56 047 | 88 712 | 102 195 | 138 276 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 15 212 | 17 561 | 28 204 | 31 852 | 42 234 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 13 598 | 14 926 | 25 313 | 24 504 | 31 402 |
| 812 Supermercados | 1 090 | 2 033 | 1 916 | 5 919 | 6 766 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 524 | 602 | 975 | 1 429 | 4 066 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 7 420 | 11 137 | 18 182 | 21 543 | 29 680 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 4 722 | 6 551 | 10 810 | 13 337 | 17 295 |
| 822 Aseo y limpieza | 785 | 1 127 | 2 565 | 2 936 | 5 001 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 435 | 690 | 1 350 | 1 538 | 2 662 |
| 824 Difusión e información | 434 | 750 | 975 | 1 070 | 1 193 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 1 044 | 2 019 | 2 482 | 2 662 | 3 529 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 8 185 | 16 276 | 24 808 | 25 931 | 38 803 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 6 593 | 13 551 | 21 243 | 21 772 | 31 851 |
| 832 Tiendas de departamentos | 601 | 510 | 749 | 752 | 1 619 |
| 833 Automotrices y autopartes | 991 | 2 215 | 2 816 | 3 407 | 5 333 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 8 453 | 11 073 | 17 518 | 22 869 | 27 559 |
| 841 Reparaciones | 2 594 | 5 334 | 8 421 | 9 334 | 10 175 |
| 842 Educación y cultura privadas | 4 761 | 2 804 | 4 852 | 7 163 | 10 587 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1 098 | 2 935 | 4 245 | 6 372 | 6 797 |
| *TOTAL* | *45 198* | *70 663* | *111 803* | *139 751* | *180 594* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-IX.3
Zona Metropolitana de San Luis Potosí: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 530 734 | 997 688 | 1 425 638 | 1 824 211 | 2 448 202 |
| 1. Servicios profesionales | 95 958 | 216 333 | 504 874 | 550 127 | 1 278 856 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 95 958 | 216 333 | 504 874 | 550 127 | 1 278 856 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 434 776 | 781 355 | 920 765 | 1 274 084 | 1 169 346 |
| 731 Comercio al mayoreo | 59 274 | 447 707 | 388 126 | 503 425 | 601 516 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 375 502 | 333 648 | 532 638 | 770 659 | 567 829 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 877 562 | 1 361 789 | 2 014 233 | 1 826 080 | 3 064 496 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 50 440 | 321 873 | 435 574 | 389 775 | 740 701 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 14 343 | 192 329 | 250 557 | 183 274 | 255 431 |
| 812 Supermercados | 21 837 | 119 405 | 92 826 | 176 128 | 221 037 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 14 261 | 10 139 | 92 192 | 30 373 | 264 233 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 226 143 | 217 551 | 355 773 | 309 402 | 459 228 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 66 148 | 84 078 | 153 327 | 105 917 | 179 598 |
| 822 Aseo y limpieza | 25 448 | 15 289 | 40 341 | 28 853 | 62 589 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 68 883 | 17 630 | 22 090 | 17 164 | 59 393 |
| 824 Difusión e información | 28 404 | 40 886 | 72 578 | 172 892 | 47 383 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 37 260 | 59 668 | 67 438 | 52 753 | 110 264 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 281 650 | 573 347 | 836 531 | 762 310 | 1 301 047 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 214 582 | 433 618 | 645 952 | 531 188 | 664 987 |
| 832 Tiendas de departamentos | 3 024 | 21 852 | 47 199 | 56 911 | 97 288 |
| 833 Automotrices y autopartes | 64 044 | 117 877 | 143 379 | 174 210 | 538 772 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 319 329 | 249 018 | 386 355 | 364 593 | 563 520 |
| 841 Reparaciones | 54 651 | 75 196 | 109 946 | 117 300 | 111 288 |
| 842 Educación y cultura privadas | 212 731 | 74 076 | 185 233 | 141 091 | 325 927 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 51 947 | 99 746 | 91 177 | 100 594 | 126 305 |
| *TOTAL* | *1 408 297* | *2 359 477* | *3 439 872* | *3 650 291* | *5 512 698* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IX.4
Zona Metropolitana de San Luis Potosí: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 3 931 | 10 106 | 15 820 | 24 682 | 27 612 |
| 1. Servicios profesionales | 1 126 | 4 855 | 8 210 | 14 649 | 17 799 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 1 126 | 4 855 | 8 210 | 14 649 | 17 799 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 2 805 | 5 251 | 7 610 | 10 033 | 9 813 |
| 731 Comercio al mayoreo | 603 | 1 990 | 2 995 | 3 561 | 3 973 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 2 202 | 3 261 | 4 615 | 6 472 | 5 840 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 18 622 | 30 382 | 46 513 | 55 005 | 71 919 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 4 207 | 7 403 | 11 083 | 14 272 | 17 542 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 3 332 | 5 687 | 9 488 | 9 197 | 11 334 |
| 812 Supermercados | 705 | 1 469 | 1 166 | 4 461 | 4 195 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 170 | 247 | 429 | 614 | 2 013 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 3 352 | 6 263 | 9 841 | 11 588 | 15 443 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 1 881 | 3 238 | 5 351 | 6 708 | 8 403 |
| 822 Aseo y limpieza | 460 | 627 | 1 545 | 1 725 | 2 769 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 291 | 478 | 919 | 1 102 | 1 668 |
| 824 Difusión e información | 190 | 469 | 686 | 492 | 712 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 530 | 1 451 | 1 340 | 1 561 | 1 891 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 4 876 | 9 978 | 15 040 | 15 000 | 21 958 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 3 867 | 8 126 | 12 654 | 12 166 | 17 041 |
| 832 Tiendas de departamentos | 474 | 483 | 735 | 735 | 1 552 |
| 833 Automotrices y autopartes | 535 | 1 369 | 1 651 | 2 099 | 3 365 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 6 187 | 6 738 | 10 549 | 14 145 | 16 976 |
| 841 Reparaciones | 1 270 | 2 727 | 4 086 | 4 555 | 4 645 |
| 842 Educación y cultura privadas | 4 203 | 2 005 | 3 808 | 5 574 | 8 066 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 714 | 2 006 | 2 655 | 4 016 | 4 265 |
| *Total* | *22 553* | *40 488* | *62 333* | *79 687* | *99 531* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-IX.5
Ciudad Valles: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 104 661 | 135 119 | 131 665 | 130 189 | 184 631 |
| 1. Servicios profesionales | 7 378 | 13 010 | 16 807 | 39 378 | 44 216 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 7 378 | 13 010 | 16 807 | 39 378 | 44 216 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 97 283 | 122 109 | 114 858 | 90 754 | 140 415 |
| 731 Comercio al mayoreo | 27 141 | 90 887 | 82 902 | 58 031 | 98 105 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 70 142 | 31 222 | 31 955 | 32 723 | 42 310 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 232 159 | 301 521 | 281 899 | 285 598 | 342 063 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 53 208 | 146 149 | 79 944 | 98 343 | 110 622 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 34 914 | 32 760 | 45 938 | 31 936 | 42 834 |
| 812 Supermercados | 5 584 | 16 679 | 28 062 | 62 665 | 43 406 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 12 710 | 96 709 | 5 944 | 3 742 | 24 381 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 44 801 | 29 213 | 48 503 | 70 603 | 59 184 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 19 806 | 14 249 | 21 517 | 16 249 | 24 983 |
| 822 Aseo y limpieza | 2 935 | 2 987 | 4 393 | 3 348 | 5 323 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 1 839 | 672 | 1 506 | 1 004 | 2 770 |
| 824 Difusión e información | 6 427 | 5 911 | 8 345 | 141 366 | 13 207 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 13 794 | 5 394 | 12 742 | 7 844 | 12 900 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 95 681 | 89 931 | 114 299 | 91 493 | 131 251 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 40 723 | 54 097 | 75 662 | 62 296 | 78 253 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 1 113 | 0 | 75 | 10 822 |
| 833 Automotrices y autopartes | 54 958 | 34 721 | 38 636 | 29 122 | 42 176 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 38 469 | 36 228 | 39 154 | 26 998 | 41 006 |
| 841 Reparaciones | 26 312 | 24 845 | 21 605 | 19 461 | 16 598 |
| 842 Educación y cultura privadas | 5 736 | 4 161 | 7 838 | 5 097 | 13 448 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 6 421 | 7 222 | 9 710 | 5 760 | 10 960 |
| *TOTAL* | *336 820* | *436 639* | *413 564* | *409 712* | *526 694* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IX.6
Matehuala: producto interno bruto del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003
(miles de pesos de 1993)

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 17 885 | 27 917 | 32 165 | 75 174 | 113 708 |
| 1. Servicios profesionales | 1 306 | 483 | 8 251 | 42 164 | 21 160 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 2 750 | 483 | 8 251 | 42 164 | 21 160 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 16 579 | 27 434 | 23 914 | 30 575 | 92 548 |
| 731 Comercio al mayoreo | 15 895 | 26 594 | 16 485 | 23 454 | 84 874 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 684 | 840 | 7 429 | 7 121 | 7 674 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 133 065 | 97 166 | 125 585 | 121 108 | 193 718 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 67 346 | 27 024 | 35 952 | 36 248 | 72 849 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 12 504 | 20 691 | 26 757 | 19 836 | 35 107 |
| 812 Supermercados | 52 796 | 3 029 | 2 442 | 12 618 | 26 248 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 2 047 | 3 304 | 6 753 | 3 795 | 11 493 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 23 277 | 15 701 | 25 078 | 26 302 | 30 159 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 11 408 | 9 323 | 10 310 | 9 764 | 13 954 |
| 822 Aseo y limpieza | 1 650 | 1 165 | 1 649 | 1 312 | 3 391 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 273 | 770 | 1 349 | 431 | 1 800 |
| 824 Difusión e información | 1 140 | 2 571 | 1 645 | 8 832 | 3 068 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 8 806 | 1 871 | 10 125 | 6 944 | 7 946 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 32 261 | 43 035 | 46 393 | 48 157 | 71 343 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 24 401 | 30 651 | 37 042 | 35 737 | 55 366 |
| 832 Tiendas de departamentos | 0 | 0 | 39 | 28 | 5 |
| 833 Automotrices y autopartes | 7 859 | 12 385 | 9 312 | 12 392 | 15 971 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 10 180 | 11 407 | 18 163 | 10 149 | 19 367 |
| 841 Reparaciones | 7 504 | 7 167 | 11 851 | 7 835 | 8 034 |
| 842 Educación y cultura privadas | 820 | 1 257 | 2 465 | 823 | 6 203 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 1 856 | 2 983 | 3 847 | 2 919 | 5 130 |
| *TOTAL* | *150 950* | *125 083* | *157 750* | *194 832* | *307 426* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal y ajustada con Cuentas Nacionales, siguiendo los apéndices metodológicos 1 y 2 de Garza (2008).

Cuadro AE-IX.7

Ciudad Valles: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 855 | 1 292 | 2 035 | 3 215 | 3 572 |
| 1. Servicios profesionales | 161 | 370 | 800 | 1 684 | 1 604 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 161 | 370 | 800 | 1 684 | 1 604 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 694 | 922 | 1 235 | 1 531 | 1 968 |
| 731 Comercio al mayoreo | 280 | 636 | 799 | 1 009 | 1 211 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 414 | 286 | 436 | 522 | 757 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 4 205 | 5 644 | 8 773 | 8 948 | 12 269 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 1 214 | 1 358 | 2 544 | 2 380 | 3 248 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 1 102 | 1 034 | 2 161 | 1 859 | 2 370 |
| 812 Supermercados | 52 | 233 | 276 | 399 | 565 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 60 | 91 | 107 | 122 | 313 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 1 032 | 1 098 | 1 720 | 1 971 | 2 785 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 679 | 653 | 1 054 | 1 254 | 1 687 |
| 822 Aseo y limpieza | 72 | 124 | 174 | 217 | 396 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 22 | 25 | 56 | 75 | 134 |
| 824 Difusión e información | 91 | 63 | 88 | 187 | 236 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 190 | 258 | 404 | 313 | 466 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 930 | 1 503 | 2 230 | 2 146 | 3 294 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 673 | 1 100 | 1 761 | 1 787 | 2 582 |
| 832 Tiendas de departamentos | 20 | 5 | 59 | | |
| 833 Automotrices y autopartes | 257 | 383 | 469 | 354 | 653 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 1 029 | 1 685 | 2 279 | 2 451 | 2 942 |
| 841 Reparaciones | 436 | 705 | 948 | 961 | 1 122 |
| 842 Educación y cultura privadas | 180 | 172 | 233 | 334 | 622 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 157 | 275 | 383 | 529 | 698 |
| *TOTAL* | *5 060* | *6 936* | *10 808* | *12 163* | *15 841* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-IX.8

Matehuala: personal ocupado del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

| *Grupo* *Denominación* | *1980* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|---|
| I. COMERCIO Y SERVICIOS AL PRODUCTOR | 381 | 470 | 783 | 1 964 | 2 422 |
| 1. Servicios profesionales | 36 | 191 | 338 | 1 203 | 1 441 |
| 721 Servicios profesionales a empresas | 36 | 191 | 338 | 1 203 | 1 441 |
| 2. Comercio de bienes de capital e intermedios | 345 | 279 | 445 | 761 | 981 |
| 731 Comercio al mayoreo | 328 | 212 | 355 | 533 | 735 |
| 732 Comercio de equipos industriales | 17 | 67 | 90 | 228 | 246 |
| II. COMERCIO Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR | 2 200 | 3 501 | 5 247 | 5 447 | 7 438 |
| 3. Comercio de bienes de consumo inmediato | 896 | 1 085 | 1 589 | 1 835 | 2 720 |
| 811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco | 585 | 992 | 1 492 | 1 326 | 1 856 |
| 812 Supermercados | 242 | 65 | 40 | 388 | 667 |
| 813 Gasolineras y combustibles | 69 | 28 | 57 | 121 | 197 |
| 4. Servicios de consumo inmediato | 445 | 518 | 976 | 1 045 | 1 347 |
| 821 Preparación de alimentos y bebidas | 214 | 335 | 512 | 543 | 774 |
| 822 Aseo y limpieza | 52 | 54 | 115 | 120 | 197 |
| 823 Recreación y esparcimiento | 12 | 42 | 64 | 54 | 138 |
| 824 Difusión e información | 28 | 76 | 61 | 109 | 71 |
| 825 Hoteles, moteles y posadas | 151 | 53 | 288 | 273 | 305 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5. Comercio de bienes de consumo duradero | 453 | 1 048 | 1 387 | 1 328 | 2 018 |
| 831 Bienes del hogar y personales | 350 | 905 | 1 186 | 1 110 | 1 672 |
| 832 Tiendas de departamentos | 3 | 2 | 2 | | |
| 833 Automotrices y autopartes | 103 | 143 | 198 | 216 | 344 |
| 6. Servicios de consumo duradero | 406 | 850 | 1 295 | 1 239 | 1 353 |
| 841 Reparaciones | 182 | 366 | 526 | 489 | 571 |
| 842 Educación y cultura privadas | 47 | 98 | 109 | 155 | 307 |
| 843 Salud y asistencia social privada | 42 | 118 | 243 | 261 | 211 |
| *Total* | *2 581* | *3 971* | *6 030* | *7 411* | *9 860* |

Fuente: los datos originales son de los *Censos Comerciales y de Servicios* VIII, X, XI, XII y XIII, INEGI, México. La información fue sujeta a un minucioso ejercicio de comparabilidad intercensal siguiendo el apéndice metodológico 1 de Garza (2008).

Cuadro AE-IX.9
San Luis Potosí: personal ocupado de la actividad manufacturera, 1988-2003
(ciudades de mayor concentración)

| *Lugar* | *1988* | *1993* | *1998* | *2003* |
|---|---|---|---|---|
| INDUSTRIA MANUFACTURERA TOTAL | | | | |
| Estado | 51 726 | 66 628 | 74 387 | 87 060 |
| ZM de San Luis Potosí[a] | 38 284 | 49 715 | 55 864 | 65 327 |
| Cd. Valles | 3 071 | 3 630 | 3 123 | 3 287 |
| Matehuala | 2 559 | 3 907 | 4 635 | 5 131 |
| MANUFACTURA DE MAQUINARIA Y EQUIPO | | | | |
| Estado | 18 031 | 23 151 | 22 400 | 35 684 |
| ZM de San Luis Potosí[a] | 16 551 | 20 683 | 20 033 | 30 310 |
| Cd. Valles | 199 | 271 | 266 | 311 |
| Matehuala | 925 | 1 115 | 1 482 | 2 135 |

Fuente: elaborado con datos de INEGI, versiones SAIC de los *Censos Industriales* de 1989, 1994, 1999 y 2004.

[a] La ZMSLP comprende los municipios de San Luis Potosí y Soledad de Graciano Sánchez.

*Geografía del sector servicios*
se terminó de imprimir en enero de 2010
en los talleres de Editores e Impresores
Profesionales, Edimpro, S.A. de C.V.,
Tiziano núm. 144, col. Alfonso XIII,
01460 México, D.F.
Portada: Irma Eugenia Alva Valencia.
Tipografía y formación: Sans Serif Editores, S.A. de C.V.
Cuidó la edición Sans Serif Editores, S.A. de C.V.,
bajo la supervisión de la Dirección de Publicaciones de
*El Colegio de México.*

CENTRO DE ESTUDIOS DEMOGRÁFICOS,
URBANOS Y AMBIENTALES

Este libro forma parte de una tetralogía de obras en la cual se analiza la estructura, dinámica y distribución espacial del sector servicios en las 32 entidades federativas de México. Esta tercera publicación incluye a los siguientes nueve estados: Sonora, Baja California Sur, Nayarit, Tamaulipas, Coahuila, Chihuahua, Zacatecas, Durango y San Luís Potosí. Se trata de identificar los patrones territoriales que siguen las actividades terciarias, así como demostrar su función motriz en el crecimiento económico de todos los estados de la República.

El conocimiento científico del carácter preeminente del comercio y los servicios en la estructura productiva es fundamental para diseñar un plan nacional realista que permita superar la crisis sistémica que devasta actualmente al país. De lograr implementar un nuevo modelo económico-espacial que promueva efectivamente el desarrollo, México podrá revertir el progresivo deterioro político, social y económico en el que se encuentra inmerso por las recesiones cíclicas que ocurren desde las últimas décadas del siglo XX.

ISBN: 978-607-462-049-8

EL COLEGIO DE MÉXICO