



Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales

DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS EN LAS
PRINCIPALES CIUDADES DE SINALOA,
1980-1998

Tesis presentada por
José Ernesto Peñuelas Castellanos
Promoción 2003-2005

Para optar por el grado de
Maestro en Estudios Urbanos

Director
Gustavo Garza

Lector
Jaime Sobrino

México, D.F.
15 de julio de 2005

**A mis padres,
hermanos
y Rocio
por su confianza,
paciencia
y apoyo incondicional**

INDICE

Prólogo	v
1. Características del desarrollo del sector servicios	1
a. Cambios en la estructura del sector servicios	3
i. Disminución de los servicios profesionales nacionales en la crisis, 1980-1988	3
ii. Participación creciente de comercio y servicios al productor, 1988-1993	8
iii. Consolidación de comercio y servicios al productor en México, 1993-1998	9
b. Nivel de concentración respecto al total nacional	10
c. Dinámica del sector servicios en el estado	13
2. Distribución del sector servicios por principales ciudades	16
a. Culiacán: capital estatal	16
i. Estructura de comercio y servicios	16
ii. Concentración de comercio y servicios al productor	20
iii. Dinámica del sector servicios	22
b. Nudo en la región agrícola: Mochis, Guasave y Guamuchil	24
i. Estructura del sector servicios	24
ii. Concentración de servicios profesionales a empresas	32
iii. Dinámica del sector servicios	34
c. Mazatlán el principal puerto marítimo	36
i. Estructura de comercio y servicios	37
ii. Concentración de servicios de consumo inmediato en el puerto marítimo	40
iii. Dinámica del sector servicios	42

d. Fragmentación del resto del estado	44
i. Estructura concentrada del sector servicios	44
ii. Participación marginal en el estado	47
iii. Involución del sector servicios al productor	50
Conclusiones	52
Bibliografía	56
Apéndice estadístico	58

PRÓLOGO

Desde los años treinta se ha planteado la tesis del desarrollo económico de tres etapas que señala la evolución de los sectores primario, secundario y terciario en el proceso de desarrollo. En la actualidad, para acceder a niveles de crecimiento significativo, los países tendrán que abandonar paulatinamente los modelos basados en la industria para estimular las actividades de servicios y, con ello, generar una mayor participación de este sector en el producto interno bruto. Estudios recientes muestran que el crecimiento que ha mostrado dicho sector en países desarrollados y subdesarrollados responde en parte a la vinculación de éste con los procesos productivos, es decir, al carácter estratégico de los servicios como apoyo indispensable para el crecimiento industrial y agrícola (Vidrio, 1994: 7).

Este planteamiento de las etapas del crecimiento económico se hizo clásico con la tipología de Rostow (1964), donde establecía una serie de periodos de crecimiento el cual comenzaba con una sociedad tradicional centrada en torno a la evolución de funciones de producción básicas, seguida de las condiciones previas para la industrialización sostenida. Esta requiere de dos características: la evolución gradual de la ciencia y una actitud científica moderna; y la innovación lateral⁴. Para ello se requirieron la formación de un capital fijo, una revolución tecnológica de la agricultura y una expansión de las importaciones. La siguiente etapa planteada es el impulso inicial, referido a lograr un rápido crecimiento de los sectores en los que se aplican las modernas técnicas industriales⁵ y ampliar el

⁴ Esta innovación lateral siguió al descubrimiento de nuevas tierras y al redescubrimiento de las viejas, coincidente con el impulso para crear nuevas técnicas en ciertos puntos estratégicos, es decir, buscar la ampliación del mercado (Rostow, 1964: 339).

⁵ Históricamente los sectores principales del impulso inicial han abarcado desde los tejidos de algodón, hasta ferrocarriles y la moderna industrial maderera. Además, el proceso agrícola, el petróleo, las industrias sustitutivas de la importación, la construcción de barcos y el rápido incremento de la producción con fines militares, contribuyeron a proporcionar el surgimiento industrial inicial (Rostow, 1964: 344).

impulso a el cuerpo de empresarios y técnicos, y las fuerzas de capital; con esto se inicia el camino y la marcha hacia la madurez⁶. Ocurre una última etapa llamada la era del alto consumo en masa donde se tiene una economía madura orientada a brindar mediante acciones públicas una mayor seguridad, bienestar y número de horas de ocio a la fuerza laboral; elevar el consumo privado masivo y, tratar de vigorizar el poder del nación al escenario mundial. En esta etapa se presenta un fuerte crecimiento del sector terciario al expandir el capital hacia los servicios modernos y a grandes centros comerciales.

En México efectivamente, las actividades más importantes en el producto nacional son el comercio y los servicios, ya que aportan más de la mitad del total, esto es el 65% y dan ocupación a 55% de la población activa en 2000. En la mayoría de las ciudades de la República, las actividades desarrolladas en el sector terciario de la economía son, por lo general, dominantes. La multiplicidad de establecimientos pequeños y medianos distribuidos por todo el país caracteriza a la planta comercial y de servicios, mientras que las grandes y modernas empresas del sector se concentran en las principales urbes mexicanas.

Se puede subdividir el sector comercio y servicios en dos grandes tipos: *i*) comercio y servicios al productor, y *ii*) comercio y servicios al consumidor. Dentro de este grupo se encuentran actividades realizadas por los grandes establecimientos comerciales y algunos medianos, que se abastecen en su gran mayoría directamente de los productores, sistema que les permite una mejor planeación de sus márgenes de comercialización y actividades servicios de alquiler de bienes inmuebles, prestación de servicios profesionales, técnicos y especializados, servicios para la ganadería y agricultura, construcción, transporte terrestre y aéreo, servicios relacionados con las instituciones financieras, de seguros y fianzas, etc. El segundo grupo está integrado por establecimientos micros, pequeños y algunos medianos que se caracterizan por el manejo de pequeños volúmenes de mercancías y poca variedad de productos y por mantener bajos niveles de productividad. Sus actividades primarias son: comercio de

⁶ Definida madurez como el periodo en el que una sociedad ha aplicado eficazmente la línea de la tecnología moderna a la masa total de recursos (Rostow, 1964: 346).

alimentos, bebidas y tabaco, supermercados, gasolineras y combustibles, restaurantes, hoteles, recreación, servicios de aseo y limpieza, servicios médicos, etcétera.

Existen estudios en México que muestran la importancia y relevancia del proceso de terciarización como el realizado por Gustavo Garza (2004) donde analiza la estructura, niveles de concentración y dinámica del sector servicios de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) en el periodo de 1960 a 1998, subdividiéndolo en las etapas de auge, crisis y recuperación relativa de la economía nacional, en el cual se evidencia el cambio en estructura del sector comercio y servicios, ya que en el periodo de análisis los del productor superan a los del consumidor.

Con el propósito de analizar que ocurre en el sector terciario en otras entidades del país y tener una visión más general de su distribución territorial, en el presente trabajo se analizará la estructura y dinámica del sector servicios en el estado de Sinaloa y sus niveles de concentración respecto a los valores nacionales, así como la organización territorial del sector servicios según sus principales ciudades. Específicamente, se pretende estudiar la evolución de la estructura económica sinaloense; cuantificar su participación y nivel de concentración respecto al ámbito nacional por rama de actividad; determinar la estructura y participación de las principales ciudades en el sector servicios en la entidad, así como el nivel de concentración en el total estatal; y finalmente identificar las ramas terciarias en que se especializan las ciudades sinaloenses.

Se espera evidenciar que a partir de la especialización de la megalópolis de la Ciudad de México en comercio y servicios al productor, las ciudades de Sinaloa se especialicen en comercio y servicios al consumidor. Adicionalmente, se considera hipotéticamente que las actividades al productor tiende a concentrarse en Culiacán y pierden importancia en el resto del estado.

Tener a Sinaloa como estudio de caso es importante por que existen pocos análisis que den cuenta de la conformación y estructura económica de las principales ciudades de la entidad. Los que se han realizado se encuentran enfocados a los sectores primarios y secundarios, por lo que resulta novedoso e

interesante estudiar la distribución y estructura del sector servicios de las ciudades que presentan una mayor actividad económica. Este proceso de terciarización ya se observa en el estado con la gestación de nuevas actividades dentro de las ramas del sector servicios que surgen, aparentemente, de manera independiente del resto de la economía.

Otro motivo para elegir a Sinaloa como área de análisis es su peculiar relación con respecto al crecimiento nacional, ya que cuando el producto interno bruto del país crece, en Sinaloa decrece y viceversa. Se espera determinar si este patrón se debe en alguna medida a la estructura en el sector servicios que tiene el estado. En una primera revisión estadística se observa que el sector servicios de Sinaloa no sigue la misma tendencia nacional ya que entre 1980 y 1988 presenta una tasa de crecimiento del 7.6%, mientras que el nacional es menor (2.4%); lo inverso sucede para 1988-1993 donde el país crece a un ritmo del 4.2% y en Sinaloa se decrece al -2.2%.

Para lograr estos objetivos se analizará la información de los censos comerciales y de servicios de 1980, 1988, 1993 y 1998 presentados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) para el estado de Sinaloa y sus municipios, así como el Sistema de Cuentas Nacionales para los mismos años. Se analizará el comercio y los servicios en negocios establecidos según tres de sus características censales principales: PIB (o valor agregado), número de establecimientos y personal ocupado.

Se retomará la metodología planteada por Garza (2004) donde la información de los censos utilizados se homologa para lograr que los grupos de actividad sean razonablemente comparables. Esta consiste en dos tipos: i) unificación de la clave utilizada para actividades iguales, pues esta varía principalmente en el censo de 1980 respecto a 1988; ii) traslado y estimación de las actividades que fueron agrupadas en forma diferente.

Se realizará un segundo ejercicio técnico para homologar los valores censales con el sistema de cuentas nacionales. Esto se requiere por que el PIB en comercio y servicios de las cuentas nacionales (CN) es entre 200-300% mayor que el de los censos comerciales y de servicios (CCS), por lo que se justifica

plenamente realizar un ajuste que lo eleve, considerando que las CN contabilizan mejor las magnitudes macroeconómicas. Además de contar con valores absolutos más reales aplicando dicho procedimiento, haría viable un análisis más realista del crecimiento del comercio y los servicios.

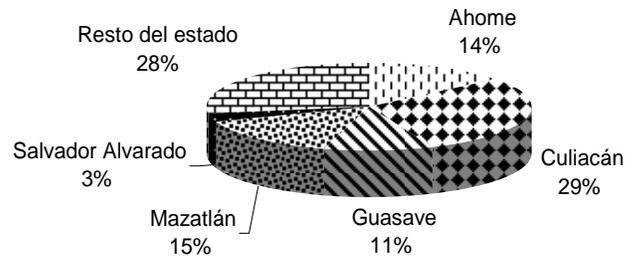
El procedimiento consiste básicamente en dos fases: i) obtención del producto interno bruto con la información del nuevo sistema de cuentas nacionales para los 17 subgrupos de comercio y servicios de los censos considerados; ii) aplicar estos valores a los datos censales correspondientes del estado de Sinaloa según el porcentaje con respecto al PIB nacional censal de cada uno de dichos grupos.

La unidad de análisis es Sinaloa y sus principales ciudades. El estado se ubica en el Noroeste del país y representa 2.9% del territorio nacional. Su superficie de 58 092 km² lo ubica en el décimo séptimo lugar con respecto a la extensión en el país. Tiene una población de 2 536 844 habitantes en 2000, de los cuales 49.8% son hombres y 50.2% son mujeres. Su densidad es 43.6 habitantes por kilómetro cuadrado y alrededor de 3 de cada 10 habitantes viven en Culiacán, la capital del estado.

Sinaloa se encuentra dividido políticamente en 18 municipios a partir de 1988 cuando fue constituido el municipio de Navolato, cediendo parte de su territorio el municipio de Culiacán. Las principales ciudades y sus municipios consideradas para el estudio son: i) Culiacán, Culiacán; ii) Los Mochis, Ahome; iii) Guasave, Guasave; iv) Guamuchil, Salvador Alvarado y v) Mazatlán, Mazatlán.

Estas ciudades son la que presentan una mayor concentración de las actividades económicas y de la población, absorbiendo 70% de la población del estado. Culiacán, Mazatlán y Los Mochis, tienen más de 100 mil habitantes, mientras que Guasave y Guamúchil tiene entre 50 mil y 100 mil habitantes. La distribución de la población por ciudades se presenta en la gráfica 1.

Gráfica 1. Porcentaje de población total por municipio, 2000



Cabe señalar que se considerará la información municipal como el dato de las ciudades, ya que la mayoría de la población se concentra en ellas y no se cuenta con información de censos de comercio y servicios a nivel de localidad.

Con base en la localización geográfica de las cinco ciudades se observa una concentración de tres de ellas en la parte norte del Estado la cual pudiera ser identificada como una microregión conformada por las ciudades de Los Mochis, Guasave y Guamúchil, Culiacán se localiza en el centro del Estado y Mazatlán en el sur (mapa 1).

Mapa 1. Sinaloa: distribución de las principales ciudades



Para el censo de 1980 el municipio de Culiacán no es comparable del todo con los años posteriores ya que incluye Navolato, que en 1988 se constituyó como un nuevo municipio. Este tiene una participación porcentual en 1988, 1993 y 1998 de 2.3%, 2.4% y 1.5%, respectivamente, infiriéndose que para 1980 su participación era menor y no resulta un sesgo significativo como para ajustar la información. Se cuenta con la limitación de no considerar los servicios financieros dentro del estudio, sin embargo se consideran otro tipo de actividades a las empresas. Este trabajo se puede complementar con los resultados de Garza para la ZMCM y Leopoldo Figueroa en análisis espacial de la captación y el financiamiento bancario en México, 1985-2003.

Quiero dejar constancia de mi sincero y profundo reconocimiento al profesor Gustavo Garza por haber aceptado dirigir esta tesis, y le agradezco su apoyo, paciencia y compromiso, pero sobre todo por sus invaluable consejos que me han ayudado a madurar en mi formación profesional y académica. Lo modesto del trabajo se debe a mi poca experiencia en la práctica de la investigación, pero su culminación representó para mí un gran esfuerzo y aprendizaje.

De igual manera, quiero agradecer al profesor Luis Jaime Sobrino, por su desempeño como lector de la tesis, así como por su buena disposición y apoyo como coordinador de la maestría durante mi estancia en El Colegio de México.

Por último, agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por la beca que me proporcionó y me permitió la realización de la Maestría en Estudios Urbanos de El Colegio de México.

I. CARACTERÍSTICAS DEL DESARROLLO DEL SECTOR SERVICIOS

El sector de la economía mexicana que más ha evolucionado es el terciario, teniendo la mayor aportación al PIB nacional, y una creciente participación de la fuerza laboral y número de establecimientos.

Sinaloa experimenta actualmente una transición económica, al pasar de una estructura productiva preponderante agrícola a otra diversificada que tiende a convertir los servicios en las actividades motrices del desarrollo regional. Esta transformación es manifiesta en la dinámica de crecimiento de sus principales ciudades (Ibarra, 1995:183).

Este inciso tiene por objetivo analizar, en un primer apartado, el cambio en la estructura del sector servicios en Sinaloa, en un segundo sus niveles de concentración respecto a los valores nacionales y, en un tercero, su dinámica de crecimiento. Para ello se han establecido tres periodos: crisis, 1980-1988; estabilización, 1988-1993; y recuperación moderada 1993-1998. Estos presentan características económicas diferenciadas que servirán para ver su influencia en los cambios de estructura de los servicios según los 17 grupos de actividad considerados en la investigación.

El periodo de crisis (1980-1988) se caracteriza por una prolongada recesión económica, en la que el PIB aumento únicamente 0.09% anual. Se presenta en 1982 una fuerte caída en los precios del petróleo que origino fuertes desequilibrios macroeconómicos: déficit fiscal, rezago en los precios reales del sector público, contracción del sector externo, deuda externa muy grande, desempleo y contracción de la actividad económica e inflación muy alta llegando a ser en 1982 de casi 100% y en 1987 de 131.8%. A partir de este colapso se pueden distinguir dos etapas; entre 1983 y 1985 cuando el gobierno busca establecer un plan de ajuste para renegociar los plazos y términos de la deuda externa y, como segunda etapa, fines de 1985, donde una vez mas el gobierno se vio afectado por un nueva reducción del precio del petróleo, obligándolo a modificar su estrategia para intentar un programa de estabilización distinto para evitar el aumento inflacionario y una contracción mas severa de la economía. Sin embargo, ocurrió un agudo

estancamiento de la producción y para 1986 se tuvo una tasa de inflación de 106 por ciento.

En el periodo de crisis los 17 grupos de actividad de comercio y servicios en México tenían en 1980, 838 mil establecimientos que empleaban 2.4 millones de trabajadores y producían 272 651 millones de pesos (precios de 1993). Para 1988 los establecimientos en el país aumentaron a 328 951, es decir 41 119 por año, mientras los trabajadores lo hicieron en 180 093 por año. El PIB del sector servicios presentó un aumento promedio anual de 7 040 millones de pesos (cuadro A-1).

En 1980 en Sinaloa existían 16 mil establecimientos en los que laboraban 57 430 trabajadores y se producía 5 457 millones de pesos. Durante el periodo de crisis los establecimientos crecieron 1 196 por año, mientras que los trabajadores 6 323, y el PIB 543 millones, para alcanzar en 1988 un total de 26 037 establecimientos que empleaban a 108 020 trabajadores y producían 9 803 millones de pesos. Se observa que Sinaloa presenta un mayor crecimiento relativo para este periodo, mientras que en el total nacional se puede hablar de una caída en la productividad al incrementarse el número de trabajadores en mayor proporción que el PIB (cuadro A-2).

El periodo de estabilización (1988-1993) se caracteriza por buscar reducir el peso de la deuda externa y eliminar la inflación, cosa que se logro en el corto plazo. El programa de estabilización tenía como ancla un tipo de cambio fijo que se empezó a desequilibrar en 1992, por lo que se percibe la necesidad de ajustarlo ya que el déficit en la balanza comercial era creciente. Esto condujo a la crisis de 1994 cuando se devaluó el peso y se estableció un tipo de cambio flotante regido por el propio mercado. En este periodo el PIB crece al 3.9% anual y se establecen algunas reformas estructurales en la economía, fundamentalmente a través de la apertura comercial con la firma del Tratado de Libre Comercio con América del Norte (TLCAN).

Para este periodo se observa en México un fuerte crecimiento, donde los establecimientos terciarios aumentan 186 mil por año, el personal ocupado 531 mil y el PIB nacional 18 961 millones de pesos.

En Sinaloa se presenta también un crecimiento significativo en establecimientos y personal ocupado que aumentan 3 650 y 9 764 por año, respectivamente, mientras que el PIB presenta una desaceleración en su crecimiento de 9 803 en el periodo anterior a 8 759 millones de pesos (cuadros A-1 y A-2).

En el periodo de recuperación moderada (1993-1998) el PIB logra crecer 2.5%. El aumento más fuerte ocurre a partir de 1995, ya que a finales de 1994 se presenta una fuerte devaluación. La dinámica se mantiene hasta 2000 cuando logra una tasa de crecimiento de 6.0% para tener un crecimiento nulo en 2001 y recuperarse ligeramente en 2003. Se establece un Plan de Emergencia Económica en 1994, donde se busca reducir el déficit en cuenta corriente y mantener tasas bajas de inflación, así como crear condiciones para una pronta y sana recuperación de la actividad económica y el empleo. Para el cierre de este periodo se tenía una economía más sólida ya que la deuda externa se había negociado, las exportaciones tenían un mayor dinamismo, se contaba con un nivel histórico de reservas internacionales y con finanzas públicas sanas.

México presenta para el periodo de recuperación moderada un incremento en el número de establecimientos de 94 198 anualmente; el caso de personal ocupado tiene un crecimiento promedio anual de 339 126 trabajadores, mientras que el PIB aumenta 7 935 millones por año. En Sinaloa se lograron incrementos anuales de 1 467 en establecimientos, 7 278 trabajadores y 440 millones de pesos en el PIB (cuadros A-1 y A-2).

a. Cambios en la estructura del sector servicios

i. Disminución de los servicios profesionales nacionales en la crisis, 1980-1988

En 1980 el comercio de servicios al consumidor en México representó 57.7% del PIB total del sector, mientras que los del productor el 42.3% restante. Dentro de los primeros destaca los grupos de actividad relacionados al comercio de bienes de consumo duradero, que representa 21.5 % del PIB total, dentro del cual sobresale bienes del hogar y personales, así como servicios de consumo

inmediato con 15.6%. En comercio y servicios al productor sobresalen los bienes de capital e intermediarios, con 26.1% en equipos e insumos industriales.

En el transcurso de este periodo se observa una concentración en comercio y servicios al consumidor, ya que crece a una tasa de 0.4% anual⁷, representando en 1988 el 59.3% del PIB nacional, y mientras que los del productor decrecen 0.5% anual disminuyendo su participación al 40.7% restante. Cabe señalar que dentro de los primeros destaca el incremento en participación por parte del grupo de actividad de comercio de bienes de consumo inmediato que crece 4.0% anual, siendo las ramas que mas aumentan su participación en la estructura las gasolineras y combustibles que lo hace a 15.7% anual, seguidos de bienes del hogar y personales con una tasa de 4.2%. El resto de los grupos pierden participación. Por el lado del productor se observa que la caída en participación se debe principalmente a servicios profesionales a empresas que decrece a una tasa anual de 1.9%, aunque este subgrupo logra nivelar esta caída en participación con el crecimiento de comercio de equipos e insumos industriales a 17.2% (cuadro 1).

Según número de establecimientos en México, es comercio y servicios al productor los que crecen, ya que en 1980 representaban solo 6.2% y en 1988 aumentaron a 8.48%, mientras que los del consumidor en el país decrecen a una tasa de 0.3% anual. Esto se presenta también para personal ocupado donde los del productor crecen a una tasa de 2.6% anual y los del consumidor decrecen -0.7% debido a comercio de alimentos, bebidas y tabaco dentro de consumo inmediato (cuadro 1).

En 1980 la estructura del sector servicios en Sinaloa tenía una mayor participación comercio y servicios al consumidor con 79% del PIB, es decir, un 37.1% más que a nivel nacional, mientras que los del productor se encontraban 50% más abajo de su participación nacional. Dentro de los primeros se observa una estructura similar a la del nacional donde destaca los bienes de consumo duradero y servicios de consumo inmediato con 28.7 y 22.0%; por el lado del

⁷ Esta tasa se refiere a crecimiento anual de la estructura, es decir, la dinámica que tuvo la estructura en el periodo para el sector comercio y servicios y los 17 grupos de actividad considerados en la investigación.

CUADRO 1

México: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (estructura porcentual)

<i>Grupos de actividad</i>	<i>Número de establecimientos</i>				<i>Personal ocupado</i>				<i>Producto Interno Bruto</i>			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
<i>I. Comercio y servicios al productor</i>	6.22	8.48	9.84	11.94	19.03	23.43	25.70	30.77	42.35	40.66	49.67	54.41
1. Servicios profesionales	2.61	4.97	6.15	7.22	7.11	12.28	14.40	19.46	16.21	13.87	23.43	26.97
721 Servicios profesionales a empresas	2.61	4.97	6.15	7.22	7.11	12.28	14.40	19.46	16.21	13.87	23.43	26.97
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	3.62	3.51	3.69	4.72	11.93	11.16	11.30	11.31	26.14	26.80	26.23	27.45
731 Comercio al mayoreo	1.45	0.97	0.97	1.13	5.78	4.13	4.45	4.34	10.87	9.61	10.15	8.88
732 Comercio de equipos e insumos industriales	2.16	2.54	2.72	3.59	6.15	7.03	6.85	6.97	15.27	17.19	16.09	18.57
<i>II. Comercio y servicios al consumidor</i>	93.78	91.52	90.16	88.06	80.97	76.57	74.30	69.23	57.65	59.34	50.33	45.59
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	42.20	35.94	35.74	32.57	25.84	21.93	21.96	19.71	13.07	17.92	11.87	11.96
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	41.51	35.24	35.14	31.37	22.04	17.55	18.33	15.36	7.57	10.16	7.05	5.89
812 Supermercados	0.40	0.49	0.45	1.02	2.95	3.69	3.02	3.61	4.86	5.70	3.77	4.67
813 Gasolineras y combustibles.	0.29	0.21	0.16	0.18	0.85	0.68	0.61	0.73	0.64	2.06	1.04	1.40
4. Servicios de consumo inmediato	17.32	15.44	15.55	16.04	19.82	17.80	17.74	16.39	15.59	11.26	12.11	10.03
821 Preparación de alimentos y bebidas	11.23	10.03	10.09	9.86	10.87	9.91	10.66	9.91	4.92	4.54	5.25	3.62
822 Servicios de aseo y limpieza personal	3.93	3.64	3.62	4.27	2.72	2.19	2.25	2.25	1.42	0.91	0.97	0.66
823 Recreación y esparcimiento	0.86	0.71	1.10	1.11	1.29	1.09	1.18	1.08	2.19	0.70	0.79	0.71
824 Difusión e información	0.43	0.40	0.22	0.31	1.38	1.26	1.12	0.83	2.89	2.40	2.92	2.91
825 Hoteles, moteles y posadas	0.87	0.66	0.52	0.50	3.55	3.34	2.53	2.32	4.17	2.70	2.18	2.13
5. Comercio de bienes de consumo duradero	22.08	25.24	23.88	23.31	21.85	22.76	20.20	18.10	21.47	23.43	17.71	16.15
831 Bienes del hogar y personales	20.50	23.34	22.07	21.53	16.33	18.70	16.44	14.94	11.83	16.44	12.42	11.40
832 Tiendas de departamento.	0.22	0.07	0.13	0.12	2.26	0.99	1.19	0.98	3.56	1.64	1.74	1.24
833 Automotrices y autopartes	1.36	1.83	1.68	1.65	3.27	3.06	2.56	2.18	6.08	5.34	3.55	3.51
6. Servicios de consumo duradero	12.18	14.90	14.99	16.14	13.45	14.08	14.40	15.03	7.51	6.73	8.64	7.45
841 Reparaciones	8.07	9.77	9.66	10.00	5.90	6.65	6.46	6.20	3.36	2.88	2.67	2.73
842 Educación y cultura privados	0.80	0.94	1.10	1.26	4.60	4.01	4.28	4.67	1.91	2.18	3.85	2.98
843 Salud y asistencia social privada	3.31	4.19	4.24	4.87	2.96	3.43	3.66	4.16	2.24	1.67	2.12	1.74
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuadro A-1 del apéndice estadístico.

productor sobresale la rama de comercio de equipos e insumos industriales con 13% del sector servicios estatal. En el transcurso del periodo se observa, a diferencia del nacional, un incremento en la participación de comercio y servicios al productor el cual logra crecer a una tasa de 5.7%, ubicándose 19.3% por debajo del nacional, destacando la rama bienes de capital e intermediarios al mayoreo que crece 18.9%, los del consumidor disminuyen su participación a 67.2% debido al fuerte decremento de 8.2% anual de los grupos de servicios de consumo inmediato y duradero , sobresaliendo las ramas de comercio de bienes de consumo inmediato las que aumentan su participación a 22.6% (cuadro 2).

Para establecimientos y personal ocupado en Sinaloa se observa un aumento en la participación de comercio y servicios al productor creciendo a una tasa de 3.9 y 4.6% anual respectivamente, esto se presenta también en la estructura a nivel nacional, debido a servicios profesionales a empresas, mientras que los del consumidor disminuyen su participación a 91.2 y 80.1% respectivamente para el cierre del periodo, esto se debe al decremento anual de las ramas de consumo inmediato (cuadro 2).

Como conclusión en este periodo de crisis se observa una disminución en productividad por parte de comercio y servicios al productor ya que tiene una mayor participación en establecimientos y personal ocupado mientras que el PIB disminuye, esto es debido principalmente a los servicios a profesionales a empresas que es la rama que gana participación en las dos primeras características y pierde en la última. Esto se explica en gran medida por la crisis del periodo, pues se ve afectado de manera importante un sector empresarial que no logra crecer. Por otra parte, comercio y servicios al consumidor a pesar de perder participación en establecimientos y trabajadores aumenta su participación en el PIB del sector debido al incremento de productividad en el subgrupo comercio de bienes de consumo inmediato. Este sector se ve beneficiado por las condiciones del país donde la economía no crece y existe una pérdida del poder adquisitivo por lo que las personas consumen bienes de consumo inmediato y no bienes duraderos.

CUADRO 2

Sinaloa: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (estructura porcentual)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	6.47	8.82	11.05	13.94	15.83	19.95	27.36	28.57	20.98	32.81	41.18	36.88
1. Servicios profesionales	2.74	5.57	7.60	8.99	4.41	10.70	16.38	16.13	5.88	13.87	16.30	11.15
721 Servicios profesionales a empresas	2.74	5.57	7.60	8.99	4.41	10.70	16.38	16.13	5.88	13.87	16.30	11.15
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	3.73	3.25	3.45	4.95	11.42	9.25	10.97	12.44	15.10	18.94	24.88	25.73
731 Comercio al mayoreo	0.89	0.64	0.87	1.05	3.66	3.43	4.58	5.47	2.07	8.23	9.47	12.55
732 Comercio de equipos e insumos industriales	2.84	2.61	2.58	3.90	7.76	5.82	6.39	6.98	13.04	10.71	15.41	13.18
II. Comercio y servicios al consumidor	93.53	91.18	88.95	86.06	84.17	80.05	72.64	71.43	79.02	67.19	58.82	63.12
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	39.06	32.76	35.64	30.79	25.38	19.35	22.50	21.93	19.21	22.57	15.24	25.30
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	37.60	31.50	34.27	28.51	19.03	14.04	16.18	13.16	8.14	8.54	8.47	6.48
812 Supermercados	1.04	0.97	1.15	2.00	5.01	4.38	5.36	7.53	10.75	12.22	5.21	17.04
813 Gasolineras y combustibles.	0.43	0.28	0.22	0.28	1.35	0.93	0.96	1.24	0.33	1.81	1.56	1.78
4. Servicios de consumo inmediato	16.44	14.29	13.68	14.55	22.44	20.45	16.52	16.84	22.04	11.15	11.37	14.04
821 Preparación de alimentos y bebidas	9.04	9.05	8.16	8.47	9.79	9.48	8.98	8.98	5.59	4.11	5.23	3.36
822 Servicios de aseo y limpieza personal	3.63	2.84	3.33	3.91	2.06	1.55	1.63	1.83	1.55	0.63	0.83	0.56
823 Recreación y esparcimiento	1.29	0.86	1.09	1.02	1.19	1.21	0.92	0.79	2.11	0.45	0.59	0.39
824 Difusión e información	0.92	0.51	0.33	0.40	2.03	1.37	1.00	0.99	3.05	0.92	0.97	7.24
825 Hoteles, moteles y posadas	1.56	1.02	0.78	0.75	7.38	6.84	3.99	4.25	9.74	5.04	3.74	2.48
5. Comercio de bienes de consumo duradero	20.71	24.82	20.76	20.50	23.33	23.73	19.89	18.45	28.70	28.54	23.99	16.97
831 Bienes del hogar y personales	18.55	22.31	18.69	18.20	16.57	19.53	15.94	14.32	14.53	21.26	15.86	11.44
832 Tiendas de departamento.	0.52	0.05	0.12	0.18	2.63	0.35	1.04	1.39	2.57	0.64	3.52	1.56
833 Automotrices y autopartes	1.64	2.46	1.95	2.12	4.13	3.85	2.91	2.74	11.60	6.64	4.61	3.97
6. Servicios de consumo duradero	17.32	19.32	18.87	20.23	13.01	16.52	13.74	14.22	9.06	4.93	8.23	6.81
841 Reparaciones	11.82	12.75	12.09	12.88	6.95	7.77	7.54	7.21	4.82	2.63	3.29	3.52
842 Educación y cultura privados	0.80	0.70	0.87	0.84	3.46	2.51	2.80	3.07	2.04	0.92	2.72	2.07
843 Salud y asistencia social privada	4.71	5.87	5.91	6.50	2.59	6.24	3.39	3.94	2.21	1.38	2.22	1.22
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuadro A-2 del apéndice estadístico.

ii) Participación creciente de comercio y servicios al productor, 1988-1993

En este periodo se iguala en México la participación de comercio y servicios al productor y los del consumidor, esto debido al crecimiento anual de 4.1% (*Ibid*) por parte del primero, destaca la recuperación de servicios profesionales a empresas creciendo a 11.1%; por el lado del consumidor se decrece a 3.2%, a diferencia del periodo anterior son ahora las ramas de consumo inmediato y duradero las que tienen una mayor pérdida en participación quedando en 11.8 y 17.7%, respectivamente. La rama del productor que gana es servicios profesionales a empresas, que incrementa 10 puntos en participación con respecto al periodo anterior (cuadro 1).

En establecimientos y personal ocupado es comercio y servicios al productor los que mantienen la tendencia de incremento de participación creciendo a una tasa de 3.0 y 1.9%, respectivamente, y se consolida la rama de servicios profesionales a empresas. Los del consumidor continúan perdiendo participación y lo hacen a la misma tasa del periodo anterior, siendo las ramas de consumo duradero las que tienen una mayor pérdida pues se reducen a 23.8 y 20.2%, respectivamente. (cuadro 1).

En Sinaloa se observa el mismo crecimiento de la estructura que a nivel nacional, donde comercio y servicios al productor continua ganando terreno en participación a los del consumidor ya que crece al 4.7% y se ubica 17.0% por debajo del nacional, dentro de este se observa, a diferencia a nivel nacional, que todas las ramas ganan en participación siendo comercio de equipos e insumos industriales la que lo hace a una tasa mayor 7.5% anual; los del consumidor caen a una tasa de 2.6% y en contraste con el periodo anterior y en similitud con el nacional son las ramas de consumo inmediato y duradero las que presentan una pérdida de participación quedando con 15.2 y 23.9% de participación (cuadro 2).

Según establecimientos y personal ocupado el proceso de cambio en la estructura terciaria es similar: comercio y servicios al productor continua incrementando su participación en 4.6 y 6.5% anual, mientras que los del consumidor caen 0.5 y 1.9% anual respectivamente. Con respecto a los primeros, al igual que con el PIB, todas las ramas ganan participación, pero los servicios

profesionales a empresas lo hacen a una mayor velocidad. Por el lado comercio y servicios al consumidor se observa lo contrario que en el caso del PIB y que en la estructura nacional, ya que las ramas que pierden participación son servicios de consumo inmediato y duradero, tanto para establecimientos como personal ocupado (cuadro 2).

iii. Consolidación de comercio y servicios al productor en México, 1993-1998

En México se observa en este periodo que la participación de comercio y servicios al productor supera por primera vez la participación de los de consumidor, es decir, crece a una tasa de 1.8% ubicándose en 54.4%, mientras que el segundo decrece a 2.0% anual (*Ibid*). En los primeros destacan las ramas de servicios profesionales a empresas y comercio de equipos e insumos duradero, quienes continúan con la tendencia creciente del periodo anterior logrando una participación de 26.9 y 18.5%, respectivamente. Por el lado de los del consumidor se observa la caída de todas las ramas, exceptuando supermercados y gasolineras y combustibles que crecen a 4.4 y 6.1%. Por el contrario las ramas que tiene una mayor pérdida son preparación de alimentos y bebidas y tiendas de departamento (cuadro 1).

Los establecimientos y personal ocupado no llegan a tener un cambio en estructural a favor de los del productor, sin embargo continúan incrementando su participación a una tasa de 3.9 y 3.7% anual. En los establecimientos destaca la rama de equipos e insumos industriales, mientras que en personal ocupado servicios profesionales a empresas. Los del consumidor mantiene su tendencia desde el primer periodo de análisis a disminuir su participación y se ubican son 88.0 y 69.2%, respectivamente. Las ramas que pierden importancia son similares a las del PIB (cuadro 1).

Para Sinaloa no ocurre un cambio de estructura como en el ámbito nacional, sino que se presenta un aumento en participación en el PIB en comercio y servicios al consumidor, la cual crece a 1.4% anual ocasionado por bienes de consumo inmediato y la rama de supermercado que alcanza 25.6%, mientras que recreación y esparcimiento 49.4%. Por el lado del productor su participación se

ubica 32.2% por debajo del nacional y decrece 2.2% con respecto al periodo anterior. Esto se debe principalmente a la pérdida de participación de servicios profesionales a empresas que se ubica en 11.2 por ciento (cuadro 2).

Los establecimientos y personal ocupado en Sinaloa presenta la misma tendencia de periodos anteriores, esto es, una reducción en participación de comercio y servicios al consumidor que en esta ocasión decrecen 0.7 y 0.3% anual, respectivamente. Destaca la pérdida de alimentos, bebidas y tabaco en ambos casos y el incremento en supermercados al igual que el PIB. Los del productor crecen 4.7 en establecimientos y 0.9% en personal ocupado, y en ambos casos la rama que tiene mayor participación es servicios profesionales a empresas la que tiene mayor participación 8.9 y 16.13% respectivamente (cuadro 2).

b. Nivel de concentración respecto al total nacional

En este apartado se pretende analizar las ramas de comercio y servicios de Sinaloa y determinar cual es el aporte al total nacional con la finalidad de observar el nivel de concentración que se presenta en el estado. Para ello retomaremos algunos planteamientos realizados por Gustavo Garza (2004) donde establece que comercio y servicios al productor tiende a concentrarse en Zona Metropolitana de Ciudad de México (ZMCM), por lo que hipotéticamente derivamos en este trabajo que Sinaloa y sus principales ciudades tenderán a especializarse en el comercio y servicios al consumidor.

Comenzaremos por presentar los niveles de concentración de la ZMCM en el total nacional, la cual representa 45.4%, 39.0%, 41.4% y 37.6% del sector servicios en 1980, 1988, 1993 y 1998, respectivamente. Por estas elevadas magnitudes, el cambio en la estructura terciaria en el país es explicado en buena medida por la transformación de la ZMCM (Garza: 2004).

La estructura del sector servicios de la ZMCM presenta para 1998 una elevada concentración en comercio y servicios al productor de 63.6%, mientras que el comercio y servicios al consumidor absorben el 36.4% restante según su participación en el PIB del sector. Esta especialización se manifiesta también en

su participación en el PIB del sector servicios nacional, ya que en comercio y servicios al productor aporta 43.9% del PIB nacional.

La especialización del estado en comercio y servicios al consumidor

Para nuestro primer periodo de análisis (1980-1988), Sinaloa tenía en sus inicios una participación del 2.0% del PIB total nacional de comercio y servicios misma que para 1988 aumento a 3.0%. Se observa que este incremento se presenta en gran parte de las ramas, pero es comercio y servicios al consumidor el que presenta una mayor proporción, ya que alcanza 3.4%, cabe destacar que los del productor pasan de 1.0 a 2.4% debido principalmente a servicios profesionales a empresas y bienes de capital a mayoreo, ya que ambas incrementan 2.2% su concentración (cuadro 3).

Aunque en este periodo existe un fuerte crecimiento por parte de comercio y servicios al productor no le es suficiente, ya que continua existiendo una mayor concentración por parte de los del consumidor, donde algunas ramas llegan a representar mas del 5.6% como lo es supermercados y hoteles, moteles y posadas.

Para el periodo de estabilización (1988-1993), se observa una caída en la concentración, ya que Sinaloa disminuye a 2.2% su participación en el PIB nacional del comercio y servicios; esto se presenta para la mayor parte de las ramas. Por el lado del productor, se presenta una caída de 2.4 a 1.8%, una caída de 0.6 puntos porcentuales. En este periodo comercio y servicios al consumidor se ven mayormente afectado con una caída de 0.5 puntos porcentuales, sigue existiendo una concentración de estos, ya que aportan 2.5%, destacando tiendas de departamento que gana 3.2 puntos para pasar a ser la rama en el estado con mayor concentración, es decir, 4.7 por ciento (cuadro 3).

En el último periodo de análisis (1993-1998) es relevante lo que sucede, ya que comercio y servicios en Sinaloa incrementa su concentración a 2.5% del PIB total del sector, esto se debe principalmente a las actividades del consumidor que aumenta 0.9 puntos alcanzando 3.4%, dentro de estas desataca el aumento por parte de todas exceptuando el grupo de consumo duradero, se observa una muy

CUADRO 3

Sinaloa: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (porcentajes respecto al total nacional)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	2.05	2.32	2.60	2.53	1.95	2.37	2.78	2.33	0.99	2.40	1.79	1.67
1. Servicios profesionales	2.07	2.50	2.87	2.70	1.46	2.42	2.97	2.08	0.73	2.98	1.51	1.02
721 Servicios profesionales a empresas	2.07	2.50	2.87	2.70	1.46	2.42	2.97	2.08	0.73	2.98	1.51	1.02
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	2.03	2.07	2.17	2.27	2.25	2.30	2.53	2.76	1.16	2.11	2.05	2.31
731 Comercio al mayoreo	1.21	1.48	2.07	2.02	1.49	2.31	2.69	3.16	0.38	2.55	2.02	3.49
732 Comercio de equipos e insumos industriales	2.58	2.29	2.20	2.35	2.97	2.30	2.43	2.51	1.71	1.86	2.07	1.75
II. Comercio y servicios al consumidor	1.96	2.22	2.29	2.12	2.44	2.91	2.55	2.59	2.74	3.37	2.53	3.41
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1.82	2.03	2.31	2.05	2.31	2.45	2.67	2.79	2.94	3.75	2.78	5.22
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	1.78	2.00	2.26	1.97	2.03	2.22	2.30	2.15	2.15	2.51	2.60	2.72
812 Supermercados	5.10	4.40	5.98	4.23	3.98	3.30	4.64	5.23	4.43	6.39	2.99	9.00
813 Gasolineras y combustibles.	2.91	2.97	3.20	3.49	3.71	3.78	4.06	4.24	1.01	2.62	3.25	3.14
4. Servicios de consumo inmediato	1.87	2.07	2.04	1.96	2.66	3.19	2.43	2.58	2.83	2.95	2.03	3.45
821 Preparación de alimentos y bebidas	1.58	2.01	1.87	1.86	2.12	2.66	2.20	2.27	2.27	2.70	2.16	2.29
822 Servicios de aseo y limpieza personal	1.81	1.74	2.13	1.98	1.78	1.97	1.89	2.04	2.19	2.05	1.85	2.12
823 Recreación y esparcimiento	2.95	2.69	2.29	1.99	2.16	3.09	2.05	1.83	1.93	1.91	1.61	1.36
824 Difusión e información	4.21	2.90	3.39	2.87	3.44	3.01	2.32	2.97	2.11	1.14	0.72	6.14
825 Hoteles, moteles y posadas	3.51	3.45	3.52	3.25	4.89	5.69	4.11	4.61	4.67	5.56	3.71	2.88
5. Comercio de bienes de consumo duradero	1.84	2.19	2.01	1.91	2.51	2.90	2.57	2.56	2.68	3.63	2.93	2.59
831 Bienes del hogar y personales	1.78	2.13	1.96	1.83	2.39	2.90	2.53	2.40	2.46	3.85	2.76	2.47
832 Tiendas de departamento.	4.67	1.61	2.14	3.26	2.74	0.98	2.27	3.54	1.45	1.16	4.38	3.10
833 Automotrices y autopartes	2.37	3.00	2.69	2.77	2.97	3.50	2.96	3.16	3.82	3.70	2.81	2.78
6. Servicios de consumo duradero	2.80	2.89	2.92	2.72	2.27	3.26	2.49	2.37	2.41	2.18	2.06	2.26
841 Reparaciones	2.88	2.91	2.90	2.79	2.77	3.25	3.05	2.91	2.87	2.72	2.66	3.19
842 Educación y cultura privados	1.96	1.66	1.84	1.45	1.77	1.74	1.71	1.65	2.14	1.26	1.53	1.71
843 Salud y asistencia social privada	2.80	3.13	3.23	2.89	2.06	5.06	2.42	2.38	1.97	2.46	2.27	1.73
Total	1.97	2.23	2.32	2.17	2.35	2.78	2.61	2.51	2.00	2.98	2.16	2.47

Fuente: Cuadros A-1 y A-2 del apéndice estadístico.

elevada concentración de supermercados y difusión de información con 9.0% y 6.1%, respectivamente. En contraste, comercio y servicios al productor presenta, otra vez, una disminución en su participación quedando en 1.7%, destacando la caída de equipos e insumos industriales (cuadro 3).

Se puede hablar que durante los tres periodos de análisis se incrementa el nivel de concentración del comercio y servicios al consumidor respecto al PIB nacional pasando en todo el análisis de 2.7% a 3.4%. Con respecto a establecimientos se incrementa el nivel de concentración por parte del productor, no se puede hablar de esto para el caso de el personal ocupado ya que en el último periodo tiene un mayor nivel de concentración comercio y servicios al consumidor. Cabe señalar que cuando decimos que hay concentración es con base a los porcentajes mayores dentro del estado ya que estos son pequeños y no se puede hablar de una concentración a nivel nacional de alguno de los grupos de actividad.

c. Dinámica del sector servicios en el estado

En este apartado se analizará el crecimiento de los principales grupos de actividad y ramas, para tener una visión sobre cual de estos grupos son los que han tenido un mayor impulso en el estado y cuales se han estancado. Para ello retomaremos los periodos establecidos con anterioridad.

En el periodo de crisis, 1980-1988, se observa que las ramas que presentaron una mayor tasa de crecimiento anual con respecto al PIB fueron las de comercio y servicios al productor con 13.8% sobresaliendo la rama de comercio de bienes de capital e intermediarios al mayoreo con una tasa de 27.9%; comercio y servicios de bienes al consumidor presentó una dinámica de crecimiento menor, esto es, 5.4% cabe señalar el crecimiento presentado en la rama de gasolineras y combustibles con 33.3 por ciento (cuadro 4).

En establecimientos fue también los del productor que presentaron una mayor dinámica de crecimiento ya que tuvo una tasa de 10.1%, la diferencia del PIB fue servicios profesionales a empresas la rama con mayor crecimiento, por el lado del consumidor se tuvo una dinámica de 5.6% sobresaliendo automotriz y

autopartes con 11.4%, El personal ocupado presentó una dinámica similar a establecimientos ya que son las mismas ramas que sobresalen (cuadro 4).

En el periodo de estabilización (1988-1993) se observa una dinámica diferente respecto al PIB del sector servicios estatal a la del periodo anterior, ya que comercio y servicios al consumidor decrece a un tasa anual de 4.6%, debido principalmente al decremento de todos sus grupos de actividad destacando comercio de bienes de consumo inmediato con 9.6% y comercio de bienes duradero con 7.8%; mientras que comercio y servicios al productor crece 2.3% destacando al igual que el periodo anterior comercio de equipos e insumos industriales 5.0 por ciento (cuadro 4).

En establecimientos se presenta una dinámica fuerte en donde todas las ramas logran crecer, sin embargo son las del productor las que lo hacen una mayor ritmo, es decir, crecen a mas del 10% al igual que en personal ocupado, destacando la rama de servicios profesionales a empresas, por el lado del consumidor destacan tiendas de departamento que presenta una dinámica mayor de 32% en ambas características.

Por último en el periodo de recuperación moderada 1993-1998 se presenta un cambio en la dinámica ya que se observa una recuperación de comercio y servicios al consumidor con una tasa de crecimiento anual de 6.1%, debido principalmente a la recuperación de supermercados con una dinámica de crecimiento de 32.6, así como recreación y esparcimiento con 56.2%; comercio y servicios al productor continua con la tendencia de crecimiento y lo hace al 2.3% al cierre de este periodo, esto se debe a la rama de comercio de bienes de capital e intermediarios al mayoreo que creció a una tasa de 10.6%, anulando el decremento de servicios profesionales a empresas. Esto no se presenta para el caso de los establecimientos y personal ya son los del productor los que presenta una dinámica mayor creciendo al 8.0 y 5.2% respectivamente, dentro de estas todas las ramas logran crecer; por el lado del consumidor se presenta una dinámica menor ya que crece al 2.4 y 3.9% respectivamente. Las ramas que destacan son supermercados y tiendas de departamento (cuadro 4).

CUADRO 4

Sinaloa: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (tasa de crecimiento)

<i>Grupos de actividad</i>	<u>1980-1988</u>			<u>1988-1993</u>			<u>1993-1998</u>		
	1980-1988	1988-1993	1993-1998	1980-1988	1988-1993	1993-1998	1980-1988	1988-1993	1993-1998
<i>I. Comercio y servicios al productor</i>	10.1	16.4	8.0	11.4	14.8	5.2	13.8	2.3	2.3
1. Servicios profesionales	15.7	18.4	6.6	20.9	17.3	3.9	19.8	1.0	-3.1
721 Servicios profesionales a empresas	15.7	18.4	6.6	20.9	17.3	3.9	19.8	1.0	-3.1
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	4.1	12.5	10.8	5.4	11.5	6.9	10.7	3.3	5.3
731 Comercio al mayoreo	1.6	18.2	7.1	7.3	14.2	8.0	27.9	0.6	10.6
732 Comercio de equipos e insumos industriales	4.8	10.9	12.0	4.4	9.8	6.1	5.0	5.1	1.4
<i>II. Comercio y servicios al consumidor</i>	5.6	10.7	2.4	7.5	5.7	3.9	5.4	-4.8	6.1
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	3.6	13.1	0.1	4.6	11.0	3.7	9.8	-9.6	15.8
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	3.6	13.1	-0.6	4.2	10.8	0.0	8.2	-2.4	-0.9
812 Supermercados	5.0	15.1	15.1	6.4	12.2	11.6	9.3	-17.6	32.6
813 Gasolineras y combustibles.	0.7	5.8	8.3	3.3	8.3	9.8	33.3	-5.0	7.3
4. Servicios de consumo inmediato	4.1	10.2	4.4	7.0	3.2	4.7	-1.2	-1.9	9.1
821 Preparación de alimentos y bebidas	5.9	8.9	3.9	7.8	6.6	4.3	3.5	2.6	-4.3
822 Servicios de aseo y limpieza personal	2.7	14.8	6.5	4.4	8.8	6.7	-3.9	3.3	-3.2
823 Recreación y esparcimiento	0.7	16.5	1.8	8.5	2.1	1.0	-11.3	3.2	-3.5
824 Difusión e información	-1.6	1.4	7.7	3.0	1.2	4.1	-7.4	-1.1	56.2
825 Hoteles, moteles y posadas	0.4	5.5	2.2	7.2	-3.3	5.6	-0.9	-7.9	-3.6
5. Comercio de bienes de consumo duradero	8.3	7.3	2.9	8.4	4.0	2.7	7.5	-5.6	-2.4
831 Bienes del hogar y personales	8.4	7.3	2.6	10.5	3.5	2.0	12.8	-7.8	-2.0
832 Tiendas de departamento.	-21.0	32.5	12.1	-15.9	33.9	10.5	-9.6	37.5	-11.1
833 Automotrices y autopartes	11.4	6.2	4.8	7.3	1.8	3.1	0.3	-9.1	1.5
6. Servicios de consumo duradero	7.4	10.7	4.6	11.5	3.8	5.0	-0.3	8.3	0.7
841 Reparaciones	6.9	10.0	4.4	9.7	7.1	3.3	-0.2	2.2	6.0
842 Educación y cultura privados	4.2	16.2	2.4	4.0	10.2	6.1	-2.6	21.4	-1.0
843 Salud y asistencia social privada	8.9	11.4	5.1	20.8	-4.6	7.4	1.4	7.6	-7.2
Total	5.9	11.2	3.1	8.2	7.7	4.3	7.6	-2.2	4.6

Fuente: Cuadro A-2 del apéndice estadístico.

II. DISTRIBUCIÓN DEL SECTOR SERVICIOS POR PRINCIPALES CIUDADES

Este apartado tiene por objetivo analizar la estructura, niveles de concentración y dinámica de los servicios en el interior de Sinaloa, según sus principales ciudades. Cada una será analizada individualmente y, posteriormente, se obtendrán las conclusiones sobre el tipo de localización espacial de las actividades del sector comercio y servicios en Sinaloa según dichas ciudades.

a. Culiacán: capital estatal

Culiacán es el centro principal del estado y concentra 29.4% de sus habitantes. El municipio tiene 18 sindicaturas y 1 037 localidades, diez de las cuales son centros urbanos, donde reside 81.4% de la población.

Culiacán es un municipio cuya población se expandió en el pasado a elevadas tasas de crecimiento, pero en la década de 1980-1990 la redujo a 2.8%, sin dejar su preponderancia como principal ciudad del estado. En el período 1990-2000 registró un crecimiento anual del 2.2%, tasa mayor a la de Sinaloa que fue de 1.4%, alcanzando 745 mil habitantes en 2000.

En el comportamiento demográfico de Culiacán influye de manera importante el fenómeno migratorio, debido a factores económicos de atracción demográfica como son la actividad agrícola capitalista, los servicios y la construcción. Sin embargo, la economía municipal depende principalmente del comercio y los servicios en donde se concentra 56.0% de las personas ocupadas, seguido de las actividades primarias (agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca) que absorben 16.8% de la ocupación. De este modo, la terciarización de la economía relega notoriamente a otras actividades como la industria manufacturera, la construcción y el transporte.

i. Estructura de comercio y servicios

En 1980 existían en Culiacán 4 757 establecimientos que empleaban 18 236 trabajadores y producían 2 142 millones pesos. Sorprende que en el periodo nacional de crisis (1980-1988) los establecimientos se hayan elevado en 422

anuales, el personal ocupado en 2 348 y el PIB en 239 millones de pesos, es decir, aumentó 89% (cuadro A-3). Al parecer, la importancia de las actividades primarias contrarresta y protege a la economía local de las fluctuaciones macroeconómicas nacionales.

Para inicios de este periodo el comercio y los servicios al consumidor aportaba 71.2% del PIB terciario de Culiacán mientras que los del productor el 28.8% restante. En los primero destaca la fuerte participación del comercio de bienes de consumo duradero con 31.1% con la notable presencia del grupo automotriz. En los servicios al productor sobresale la participación de comercio de equipos e insumos industriales con 16.3%. Se puede hablar de una mayor productividad en comercio y servicios al productor ya que absorben 19.5% de los trabajadores del sector y 8.0% de los establecimientos, pero concentran 28.8% del producto (cuadro 5).

Para fines del periodo (1988), el incremento del PIB terciario en Culiacán es explicado en mayor medida por el comercio y servicios al productor, que aumentan al 32.6% del total. Sobresale la rama servicios profesionales a empresas cuya participación crece a una tasa de 9.0% anual. El comercio y servicios al consumidor disminuyen a 67.4%, en buena medida por los servicios de consumo inmediato que caen de 12.2% a 5.2%. Según establecimientos y personal ocupado se observa que, al igual que con el PIB, es el comercio y servicios al productor el que aumenta, su participación a 10.4% y 25.0% en 1988, respectivamente (cuadro 5).

Para el periodo de estabilización (1988-1993) se presenta un crecimiento significativo en establecimientos y personal ocupado que aumentan 1 190 y 4 276 por año, respectivamente, cifras 100% mayores a las del periodo anterior. El PIB baja de 4 054 millones en 1988 a 3 590 millones de pesos en 1993, esto es, se reduce 463.5 millones (cuadro A-3).

El comercio y servicios al productor continúa incrementando su participación en el PIB total de sector terciario alcanzando 44.2% en 1993, observándose que todas sus actividades se incrementan, aunque sobresalen los

CUADRO 5

Culiacán: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (estructura porcentual)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	8.03	10.42	13.27	14.95	19.49	25.03	32.80	32.71	28.82	32.60	44.21	42.47
1. Servicios profesionales	3.45	6.48	8.84	9.42	4.96	13.29	19.41	18.59	6.29	12.58	18.31	9.32
721 Servicios profesionales a empresas	3.45	6.48	8.84	9.42	4.96	13.29	19.41	18.59	6.29	12.58	18.31	9.32
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	4.58	3.94	4.43	5.53	14.53	11.74	13.39	14.12	22.53	20.02	25.89	33.14
731 Comercio al mayoreo	1.14	0.59	0.95	1.14	4.35	3.54	5.12	6.30	6.28	5.56	7.37	17.92
732 Comercio de equipos e insumos industriales	3.45	3.35	3.48	4.40	10.17	8.20	8.27	7.82	16.26	14.46	18.52	15.22
II. Comercio y servicios al consumidor	91.97	89.58	86.73	85.05	80.51	74.97	67.20	67.29	71.18	67.40	55.79	57.53
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	35.86	30.64	31.71	28.89	25.80	19.52	19.66	22.21	19.82	27.01	13.12	25.51
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	34.58	29.66	30.75	26.71	16.71	12.96	12.74	10.38	5.14	8.96	6.69	5.50
812 Supermercados	0.97	0.80	0.84	1.92	7.70	5.78	6.17	10.49	15.03	17.62	5.53	17.67
813 Gasolineras y combustibles.	0.32	0.17	0.13	0.25	1.38	0.78	0.76	1.34	-0.35	0.43	0.90	2.34
4. Servicios de consumo inmediato	15.18	11.14	12.68	12.90	17.29	12.61	12.35	12.06	12.17	5.23	8.36	9.86
821 Preparación de alimentos y bebidas	8.51	7.26	7.30	7.61	9.63	6.42	7.16	7.32	4.94	2.37	3.70	2.56
822 Servicios de aseo y limpieza personal	3.97	2.74	3.71	4.08	2.46	1.75	1.61	1.78	1.52	0.57	0.80	0.52
823 Recreación y esparcimiento	0.90	0.55	0.79	0.71	0.54	0.57	0.74	0.62	0.97	0.25	0.65	0.40
824 Difusión e información	0.69	n.d.	0.32	n.d.	2.03	1.13	1.04	0.72	2.72	0.78	1.30	5.71
825 Hoteles, moteles y posadas	1.09	0.59	0.57	0.51	2.63	2.73	1.80	1.62	2.01	1.27	1.91	0.67
5. Comercio de bienes de consumo duradero	21.65	25.96	21.18	20.86	23.87	27.28	20.63	18.94	31.09	30.23	24.41	15.45
831 Bienes del hogar y personales	19.40	23.04	19.03	18.30	18.37	22.08	16.35	13.91	13.36	21.58	16.92	9.99
832 Tiendas de departamento.	0.38	0.06	0.19	0.20	2.71	0.45	1.32	1.99	3.27	0.48	3.19	1.28
833 Automotrices y autopartes	1.87	2.87	1.95	2.36	2.79	4.75	2.96	3.04	14.46	8.17	4.30	4.18
6. Servicios de consumo duradero	19.28	21.84	21.16	22.40	13.56	15.56	14.56	14.08	8.10	4.94	9.90	6.71
841 Reparaciones	13.22	14.13	12.99	13.85	7.64	8.97	7.95	7.01	5.42	2.59	3.72	3.40
842 Educación y cultura privados	0.88	0.75	1.02	0.91	3.54	3.03	3.10	3.18	1.38	0.94	3.51	2.29
843 Salud y asistencia social privada	5.17	6.96	7.15	7.64	2.37	3.57	3.51	3.89	1.30	1.41	2.67	1.02
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuadro A-3 del apéndice estadístico.

servicios profesionales a empresas que eleva su participación a una tasa de 7.8% anual. El comercio y servicios al consumidor, como corolario, decrece a una tasa anual de 3.7% ubicándose en 55.8% del PIB. Esta pérdida la motiva el derrumbe del comercio de bienes de consumo inmediato que decrecen 13.4% anual, especialmente en los supermercados cuya participación cae a 5.5%. En este periodo la mas elevada productividad del comercio y servicios al productor queda nuevamente manifiesta ya que su PIB representa 44.2% del total en 1993, mientras que los establecimientos y el personal ocupado, lo hacen con 13.3% y 32.8%, respectivamente (cuadro 5).

Para el periodo de recuperación moderada (1993-1998) el sector comercio y servicios en Culiacán logra crecer 408 establecimientos anuales, 3 475 trabajadores por año, cifras 191% y 23% inferiores a la del periodo anterior. Lo que destaca en este periodo es la recuperación e incremento del PIB en 218 millones de pesos anuales después de la pérdida presentada en el periodo anterior, alcanzando una magnitud de 4 683 millones de pesos en 1998 (cuadro A-3).

Culiacán observa una ligera recuperación en la participación de las actividades de comercio y servicios al consumidor según su PIB en 1998, con 57.5%. Dentro de este grupo de actividad sobresale el fuerte crecimiento del comercio de bienes de consumo inmediato con 14.2% anual y su caída en los de consumo duradero en 10.0% anual. Por su parte, la participación de las actividades al productor disminuye a 42.5%, debido a la fuerte baja de los servicios profesionales a empresas (12.6% anual), aunque se ve aminorada por el incremento de 17.9% del comercio de bienes de capital e intermediarios al mayoreo (cuadro 5). Con respecto a establecimientos y personal ocupado, tanto comercio y servicios al productor como al consumidor mantienen su estructura y permanecen con la misma participación en 1998 respecto a 1993.

Del análisis de los tres periodos se puede concluir que en Culiacán el comercio y servicios al productor ha ido cerrando la brecha que existe con las actividades orientadas al consumidor que, sin embargo, continúan teniendo mayor peso. Se puede destacar en estos dos grupos de actividades el fuerte predominio

de las actividades comerciales, es decir, por el lado del productor la actividad principal es comercio de bienes de capital e intermediarios, y por el lado del consumidor es el comercio de bienes de consumo inmediato y duradero.

ii. Concentración de comercio y servicios al productor en la capital

En 1980, a inicios del periodo de crisis, Culiacán absorbió 39.3% del PIB estatal de las 17 ramas terciarias consideradas en este trabajo. En comercio y servicios al productor su participación fue de 53.9% y de 35.4% en los del consumidor, cifras superadas por comercio de bienes de capital e intermediarios 58.6% (en comercio al mayoreo y por supermercados 54.9%) y varios grupos del consumidor se encontraban por arriba del 35%. Para 1988 la concentración del comercio y los servicios en Culiacán aumentó a 41.4%, aunque este incremento se refleja en las actividades enfocadas al consumidor que pasan a 41.5%, siendo el comercio de bienes de consumo inmediato la que incrementa su concentración a 49.5% (43.4% en alimentos, bebidas y tabaco) mientras que las del productor caen a 41.1% afectadas por servicios profesionales a empresas (cuadro 6).

En el periodo de estabilización de 1988 a 1993, la participación de Culiacán en el PIB estatal en comercio y servicios se mantiene en 41.0%, mientras que las actividades al productor se elevan a 44.0% y las del consumidor caen a 38.9%. Entre ellos destaca radio y difusión, así como reparaciones, con más del 53.0%, mientras que automotrices y autopartes que de tener más del 50% cae a 38.2%. Al parecer empiezan a tomar mayor auge terciario ciertas ciudades del estado y se dispersan algunas actividades, aunque la capital se mantienen como la mayor concentración de las actividades (cuadro 6).

En la etapa de recuperación moderada (1993-1998) se incrementa la concentración del sector servicios en Culiacán a 42.7%, alcanzando su máximo en todo el periodo de análisis. En comercio y servicios al productor su participación avanza a casi 50%, mientras que en los del consumidor se mantiene en 38.9%. En este periodo se observa una consolidación de la mayoría de las actividades en Culiacán ya que se encuentran por encima del 40%, sobresaliendo el repunte en

CUADRO 6

Culiacán: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (porcentajes respecto al total estatal)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	35.83	36.89	38.15	33.50	39.08	43.00	44.64	44.89	53.92	41.09	44.01	49.19
1. Servicios profesionales	36.36	36.37	36.94	32.72	35.71	42.56	44.10	45.19	41.99	37.51	46.05	35.71
721 Servicios profesionales a empresas	36.36	36.37	36.94	32.72	35.71	42.56	44.10	45.19	41.99	37.51	46.05	35.71
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	35.45	37.78	40.84	34.93	40.38	43.50	45.46	44.49	58.56	43.71	42.67	55.03
731 Comercio al mayoreo	36.73	28.74	34.81	33.76	37.74	35.41	41.64	45.19	119.25	27.95	31.91	61.00
732 Comercio de equipos e insumos industriales	35.04	40.00	42.87	35.24	41.63	48.27	48.19	43.94	48.94	55.82	49.28	49.35
II. Comercio y servicios al consumidor	28.41	30.68	31.00	30.86	30.37	32.09	34.44	36.94	35.35	41.48	38.88	38.94
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	26.52	29.21	28.29	29.29	32.27	34.57	32.54	39.71	40.49	49.49	35.29	43.07
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	26.57	29.41	28.52	29.26	27.89	31.64	29.30	30.92	24.79	43.40	32.40	36.27
812 Supermercados	26.90	25.69	23.14	29.94	48.84	45.23	42.87	54.61	54.90	59.64	43.54	44.28
813 Gasolineras y combustibles.	21.43	18.92	18.37	28.08	32.56	28.63	29.49	42.47	-42.64	9.79	23.50	56.21
4. Servicios de consumo inmediato	26.67	24.35	29.49	27.70	24.47	21.13	27.83	28.10	21.67	19.38	30.14	30.01
821 Preparación de alimentos y bebidas	27.22	25.03	28.46	28.05	31.25	23.22	29.72	31.99	34.69	23.80	28.98	32.60
822 Servicios de aseo y limpieza personal	31.61	30.14	35.44	32.61	37.84	38.57	36.77	38.09	38.36	37.13	39.34	39.42
823 Recreación y esparcimiento	20.28	20.09	23.08	21.67	14.54	16.20	29.95	30.84	18.13	22.69	45.48	43.73
824 Difusión e información	21.71	n.d.	31.25	n.d.	31.76	28.47	38.68	28.59	35.00	34.93	54.68	33.65
825 Hoteles, moteles y posadas	20.23	18.11	23.05	21.24	11.33	13.68	16.76	14.98	8.12	10.44	20.93	11.58
5. Comercio de bienes de consumo duradero	30.21	32.67	32.44	31.78	32.48	39.40	38.62	40.27	42.51	43.80	41.72	38.89
831 Bienes del hogar y personales	30.22	32.25	32.38	31.39	35.19	38.75	38.18	38.11	36.08	41.96	43.75	37.33
832 Tiendas de departamento.	20.93	38.46	50.94	35.11	32.74	44.44	47.51	56.36	49.82	30.83	37.19	34.96
833 Automotrices y autopartes	32.96	36.35	31.83	34.89	21.43	42.23	37.87	43.40	48.95	50.92	38.19	44.95
6. Servicios de consumo duradero	32.15	35.31	35.64	34.57	33.09	32.28	39.45	38.83	35.08	41.42	49.33	42.09
841 Reparaciones	32.32	34.61	34.17	33.56	34.90	39.53	39.25	38.16	44.20	40.60	46.38	41.16
842 Educación y cultura privados	32.06	33.52	37.05	33.79	32.46	41.37	41.18	40.61	26.47	42.26	52.98	47.43
843 Salud y asistencia social privada	31.74	37.04	38.45	36.67	29.06	19.60	38.48	38.67	23.14	42.43	49.24	35.72
Total	28.89	31.23	31.79	31.23	31.75	34.27	37.23	39.21	39.25	41.36	40.99	42.72

Fuente: Cuadros A-2 y A-3 del apéndice estadístico.

comercio de bienes de capital e intermediarios a 55% por el lado del productor (61.0% comercio al mayoreo y 49.4% equipos e insumos industriales), mientras que en los del consumidor destacan de gasolineras y combustibles con 56.2 por ciento.

En síntesis, entre 1980 y 1998 Culiacán eleva su participación en el sector terciario sinaloense de 39.3 a 42.7% y los del productor de 41.1% en 1988 a 50.0% en 1998, confirmando la hipótesis establecida acerca de la concentración de estos últimos en la ciudad capital.

iii. Dinámica del sector servicios en Culiacán

En el periodo de crisis, 1980-1988, se observa una dinámica elevada del sector comercio y servicios en Culiacán según PIB, ya que crece a una tasa de 8.3% anual: el comercio y servicios al productor aumenta en 10% y las actividades del consumidor al 7.6% anual. Dentro del primero sobresale el fuerte crecimiento de servicios profesionales a empresas con 18.1%, en el segundo algunas actividades alcanzan tasas de crecimiento anuales superiores al 10%, como son comercio de alimentos, bebidas y tabaco, supermercados, así como bienes del hogar y personales (cuadro 7).

En el periodo de estabilización, 1988-1993, se observa una caída en la dinámica del PIB del sector servicios de Culiacán que decrece -2.4% anual, debido principalmente al decremento del comercio y servicios al consumidor que caen en -6.0%, pues los bienes de consumo inmediato lo hacen en 15.5%. Por otro lado los del productor mantienen cierta dinámica creciendo al 3.7% anual, sobresaliendo, al igual que el periodo anterior, los servicios profesionales a empresas con 5.2 por ciento (cuadro 7).

Por último en el periodo de estabilización comprendido entre 1993-1998 se presenta una considerable recuperación en la dinámica del sector terciario de Culiacán pues según el PIB crece 5.5% anual, mientras que la recuperación es mayor en comercio y servicios al consumidor que aumentan al 6.1%, debido principalmente a las actividades de comercio de bienes de consumo inmediato que lo hacen en 20.5% anual, destacando supermercados y gasolineras con 33% y

CUADRO 7

Culiacán: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (tasa de crecimiento)

<i>Grupos de actividad</i>	<u>1980-1988 1988-1993 1993-1998</u>			<u>1980-1988 1988-1993 1993-1998</u>			<u>1980-1988 1988-1993 1993-1998</u>		
<i>I. Comercio y servicios al productor</i>	10.5	17.1	5.2	12.7	15.6	5.3	10.0	3.7	4.6
1. Servicios profesionales	15.7	18.7	4.1	23.6	18.2	4.4	18.1	5.2	-7.9
721 Servicios profesionales a empresas	15.7	18.7	4.1	23.6	18.2	4.4	18.1	5.2	-7.9
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	4.9	14.3	7.4	6.4	12.5	6.5	6.7	2.8	10.8
731 Comercio al mayoreo	-1.5	22.8	6.4	6.5	17.9	9.8	6.7	3.3	26.0
732 Comercio de equipos e insumos industriales	6.5	12.5	7.7	6.3	9.7	4.2	6.7	2.6	1.4
<i>II. Comercio y servicios al consumidor</i>	6.6	10.9	2.3	8.3	7.2	5.4	7.6	-6.0	6.1
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	4.8	12.4	0.8	5.5	9.7	7.9	12.6	-15.5	20.5
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	4.9	12.4	-0.1	5.8	9.2	1.1	16.1	-7.9	1.4
812 Supermercados	4.4	12.7	21.2	5.4	11.0	17.1	10.5	-22.6	33.0
813 Gasolineras y combustibles.	-0.9	5.2	17.9	1.7	8.9	18.2	n.d.	13.1	27.8
4. Servicios de consumo inmediato	2.9	14.5	3.1	5.0	9.1	4.9	-2.6	7.2	9.0
821 Preparación de alimentos y bebidas	4.8	11.7	3.6	3.9	12.0	5.8	-1.2	6.7	-2.0
822 Servicios de aseo y limpieza personal	2.1	18.5	4.7	4.7	7.7	7.5	-4.3	4.5	-3.2
823 Recreación y esparcimiento	0.6	19.8	0.5	10.0	15.4	1.6	-8.8	18.6	-4.3
824 Difusión e información	n.d.	n.d.	n.d.	1.6	7.6	-2.0	-7.4	8.2	41.8
825 Hoteles, moteles y posadas	-1.0	10.8	0.5	9.8	0.8	3.2	2.3	5.9	-14.4
5. Comercio de bienes de consumo duradero	9.4	7.2	2.4	11.1	3.6	3.6	7.9	-6.5	-3.8
831 Bienes del hogar y personales	9.2	7.4	1.9	11.8	3.2	2.0	15.0	-7.0	-5.1
832 Tiendas de departamento.	-14.8	40.1	4.1	-12.6	35.7	14.3	-14.9	42.8	-12.2
833 Automotrices y autopartes	12.8	3.4	6.7	16.8	-0.3	5.9	0.8	-14.2	4.8
6. Servicios de consumo duradero	8.6	10.9	3.9	11.2	8.1	4.6	1.8	12.2	-2.4
841 Reparaciones	7.8	9.7	4.1	11.5	6.9	2.7	-1.3	5.0	3.5
842 Educación y cultura privados	4.8	18.6	0.6	7.2	10.0	5.9	3.3	27.0	-3.2
843 Salud y asistencia social privada	11.0	12.2	4.1	15.0	9.2	7.5	9.4	10.8	-13.0
Total	6.9	11.6	2.7	9.3	9.5	5.3	8.3	-2.4	5.5

Fuente: Cuadro A-3 del apéndice estadístico.

27.8% anual. El comercio y los servicios al productor continua con una dinámica semejante a los periodos anteriores, alcanzando una tasa de 4.6% anual, impulsados por los bienes de capital e intermedios al mayoreo que lo hicieron al 26.0% anual, contrarrestando la caída de 7.9% de servicios profesionales a empresas (cuadro 7).

b. Nodo en la región agrícola: Los Mochis, Guasave y Guamuchil

El nodo agrícola se encuentra en la parte norte del estado, conformado por los municipios de Ahome, Guasave y Salvador Alvarado, tiene una extensión de 9 004.8 kilómetros cuadrados que representa 15.5% de la superficie estatal. Cuenta con una población de 709 851 habitantes que significan 28.0% del total estatal, de la cual 45.3% corresponde a Los Mochis, Guasave y Guamuchil.

La economía de la región agrícola se encuentra enfocada a las actividades de comercio y servicios que concentran 52.9% del personal ocupado, seguido de agricultura, ganadería y pesca que absorben 29.7% y, por último, 17.4% de la industria manufacturera.

i. Estructura del sector servicios

En 1980 existían en la región agrícola 5 577 establecimientos, de los cuales Ahome absorbía 51.0%, Guasave 34.0% y Salvador Alvarado 15.0%. A su vez, se empleaban 18 699 trabajadores distribuidos en Ahome (59.7%), Guasave (25.4%) y Salvador Alvarado (14.8%), y producían 1 546 millones de pesos de los que 53.6% lo correspondían a Ahome, a Guasave 31.3% y a Salvador Alvarado el 15.1%. En el periodo nacional de crisis el nodo agrícola tiene un aumento de 339 establecimientos anuales, 1 649 trabajadores y 140 millones de pesos (cuadros A-7).

En los inicios de este periodo el comercio y servicios al consumidor aportaban 82.4% del PIB del sector servicios de la región agrícola, mientras que los del productor el 17.6% restante. En el primer grupo destaca la fuerte participación de bienes de consumo duradero con 32.9% con el grupo de actividad automotriz como principal actividad. En los servicios al productor sobresale la

CUADRO 8

Nodo agrícola: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (estructura porcentual)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	7.0	6.8	10.0	14.3	17.3	20.9	23.8	28.8	17.6	39.0	44.2	37.0
1. Servicios profesionales	3.0	3.8	6.6	9.1	5.4	10.1	11.7	14.7	6.5	12.7	13.2	13.9
721 Servicios profesionales a empresas	3.0	3.8	6.6	9.1	5.4	10.1	11.7	14.7	6.5	12.7	13.2	13.9
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	4.0	3.0	3.4	5.2	11.9	10.8	12.1	14.0	11.1	26.3	30.9	23.1
731 Comercio al mayoreo	0.9	0.5	0.9	1.1	2.8	4.9	5.5	6.0	-2.4	14.8	14.4	9.1
732 Comercio de equipos e insumos industriales	3.1	2.4	2.5	4.1	9.1	5.9	6.6	8.1	13.5	11.4	16.5	14.1
II. Comercio y servicios al consumidor	93.0	93.2	90.0	85.7	82.7	79.1	76.2	71.2	82.4	61.0	55.8	63.0
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	37.8	33.5	38.1	31.6	25.1	21.3	25.8	21.9	23.6	21.4	16.2	27.4
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	36.1	32.7	36.9	29.6	19.3	15.6	19.1	14.7	13.3	7.8	10.0	6.2
812 Supermercados	1.3	0.8	1.0	1.7	4.5	4.4	5.5	5.9	8.3	9.8	4.9	19.8
813 Gasolineras y combustibles.	0.4	n.d.	0.1	0.3	1.3	1.3	1.1	1.3	2.0	3.8	1.3	1.3
4. Servicios de consumo inmediato	15.2	15.2	13.6	13.9	16.9	15.9	14.3	14.6	14.8	5.8	6.7	10.8
821 Preparación de alimentos y bebidas	8.9	10.4	8.7	8.6	9.3	9.5	8.8	8.6	4.6	2.9	4.1	2.9
822 Servicios de aseo y limpieza personal	3.4	2.9	2.8	3.3	2.0	1.6	1.5	1.8	1.5	0.6	0.7	0.6
823 Recreación y esparcimiento	1.0	0.9	1.3	1.2	0.6	1.1	0.9	0.8	1.8	0.3	0.4	0.4
824 Difusión e información	1.0	0.3	0.4	0.3	2.2	1.7	1.1	1.4	1.7	0.8	0.3	6.1
825 Hoteles, moteles y posadas	0.8	0.6	0.5	0.5	2.8	2.1	2.0	2.0	5.2	1.2	1.2	0.9
5. Comercio de bienes de consumo duradero	21.5	24.2	19.2	19.5	26.1	25.6	20.9	19.4	32.9	28.1	25.5	18.3
831 Bienes del hogar y personales	18.7	21.1	16.8	16.9	17.4	21.2	16.3	15.3	15.3	21.9	16.0	11.9
832 Tiendas de departamento.	0.6	n.d.	0.1	0.2	3.4	0.0	1.0	1.0	0.9	0.0	3.4	1.6
833 Automotrices y autopartes	2.2	3.1	2.4	2.5	5.3	4.4	3.7	3.1	16.7	6.2	6.0	4.8
6. Servicios de consumo duradero	18.5	20.2	19.1	20.7	14.6	16.2	15.2	15.4	11.1	5.7	7.5	6.6
841 Reparaciones	13.1	13.4	13.0	13.9	7.9	8.6	8.6	8.2	5.7	2.8	3.3	3.8
842 Educación y cultura privados	0.9	0.8	0.8	0.8	3.5	2.7	2.7	2.8	1.7	1.1	2.1	1.5
843 Salud y asistencia social privada	4.6	6.1	5.3	5.9	3.3	4.9	3.8	4.4	3.7	1.8	2.1	1.3
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Cuadro A-7 del apéndice estadístico.

participación de comercio de insumos y equipos industriales con 13.5%. Con respecto al personal ocupado tanto comercio y servicios al productor como al consumidor presentan una estructura similar al PIB, lo cual no ocurre en los establecimientos donde son los servicios al consumidor los que aportan 93.0% dejando a los del productor con solo el 7.0% restante (cuadro 8).

En el caso de las ciudades, Los Mochis presenta una estructura enfocada a servicios al consumidor ya que estos aportan 84.0% de su PIB total del sector servicios, mientras que los del productor el 16.0% restante. De los servicios al consumidor sobresale comercio de bienes de consumo duradero donde destacan los grupos de hogar y automotriz con más del 15.0% cada uno. Del lado del productor el grueso de la estructura se encuentra en comercio de bienes de capital, donde equipos e insumos industriales aporta 12.9 por ciento (cuadro 9).

Guasave presenta una estructura similar donde los servicios al consumidor aportan el 87.9% del PIB total de su sector servicios mientras que los del productor el 12.1% restante. El comercio y servicios al consumidor se encuentra enfocado a las actividades de comercio de consumo duradero específicamente a automotriz aportando el 20.6%. Mientras que las del productor se especializan en comercio de equipos e insumos industriales con 7.1 por ciento (cuadro 10).

En el caso de Guamuchil se observa una estructura con mayor participación de las actividades del productor que aportan 34.9% del PIB de servicios, mientras que los del consumidor el 65.1% restante. Se observa que comercio de equipos e insumos industriales es el grupo que mayor aporta al productor con 28.7%. Por el lado del consumidor, la actividad principal es alimentos, bebidas y tabaco con 28.9 por ciento (cuadro 11).

Para 1988 el nodo agrícola incrementa fuertemente su participación en comercio y servicios al productor alcanzando 39.0%. Sobresale servicios profesionales a empresas con 12.7% y comercio de bienes de capital al mayoreo con 14.8%. El comercio y servicios al consumidor disminuyen su participación a 61.0%, debido principalmente a servicios de consumo inmediato que caen de 14.8% en 1980 a 5.8% en 1988 (cuadro 8).

CUADRO 9

Ahome: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (estructura porcentual)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	9.62	9.78	11.46	16.06	21.07	20.86	25.59	32.17	16.03	40.77	45.23	41.41
1. Servicios profesionales	4.70	5.19	7.27	10.15	8.60	7.64	11.67	16.79	11.73	4.28	13.02	14.94
721 Servicios profesionales a empresas	4.70	5.19	7.27	10.15	8.60	7.64	11.67	16.79	11.73	4.28	13.02	14.94
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	4.91	4.59	4.19	5.91	12.47	13.22	13.91	15.38	4.30	36.49	32.20	26.47
731 Comercio al mayoreo	1.23	1.04	1.09	1.55	2.79	4.65	5.35	6.33	-8.61	19.73	11.57	9.30
732 Comercio de equipos e insumos industriales	3.69	3.55	3.10	4.36	9.68	8.58	8.56	9.04	12.90	16.76	20.63	17.17
II. Comercio y servicios al consumidor	90.38	90.22	88.54	83.94	78.93	79.14	74.41	67.83	83.97	59.23	54.77	58.59
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	32.68	31.39	35.15	30.29	21.02	20.07	22.95	18.97	19.26	17.22	14.90	20.69
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	30.89	30.46	33.58	28.16	15.28	14.53	17.28	13.27	10.90	8.06	10.25	5.43
812 Supermercados	1.30	0.93	1.33	1.75	4.19	4.02	4.60	4.50	7.81	7.20	3.46	14.04
813 Gasolineras y combustibles.	0.49	n.d.	0.23	0.38	1.55	1.51	1.06	1.20	0.56	1.96	1.19	1.21
4. Servicios de consumo inmediato	15.87	16.16	14.73	14.60	17.90	16.45	15.38	14.93	19.73	6.45	6.09	10.59
821 Preparación de alimentos y bebidas	9.86	11.31	10.04	9.38	10.36	10.35	9.85	8.76	6.33	3.22	4.35	3.24
822 Servicios de aseo y limpieza personal	3.26	2.71	2.79	3.23	1.92	1.55	1.53	1.84	1.90	0.59	0.70	0.61
823 Recreación y esparcimiento	0.81	0.79	1.00	1.11	0.63	0.98	0.97	0.83	0.92	0.43	0.49	0.36
824 Difusión e información	0.77	0.60	0.35	0.40	1.49	1.36	0.83	1.10	1.96	0.63	-0.84	5.25
825 Hoteles, moteles y posadas	1.16	0.74	0.55	0.47	3.51	2.22	2.21	2.39	8.62	1.57	1.39	1.12
5. Comercio de bienes de consumo duradero	22.22	22.79	19.37	18.89	25.50	26.55	20.90	18.84	32.31	29.08	25.61	20.20
831 Bienes del hogar y personales	18.81	19.73	16.92	16.37	17.46	22.08	16.06	14.86	15.30	22.05	15.08	13.23
832 Tiendas de departamento.	0.91	n.d.	0.12	0.22	2.44	0.02	1.28	1.21	1.07	0.01	3.80	1.54
833 Automotrices y autopartes	2.49	3.06	2.33	2.30	5.60	4.45	3.55	2.77	15.95	7.02	6.72	5.44
6. Servicios de consumo duradero	19.62	19.89	19.30	20.16	14.51	16.07	15.19	15.09	12.68	6.49	8.17	7.11
841 Reparaciones	13.06	13.58	12.92	13.25	7.25	9.67	8.46	7.66	6.04	3.24	3.57	4.05
842 Educación y cultura privados	0.95	0.97	1.05	0.95	3.47	2.81	2.91	2.90	1.91	1.20	2.27	1.62
843 Salud y asistencia social privada	5.62	5.33	5.33	5.96	3.79	3.59	3.82	4.53	4.72	2.04	2.33	1.44
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuadro A-4 del apéndice estadístico.

Los Mochis y Guasave para 1988 muestran una estructura similar donde el comercio y los servicios al productor incrementan su participación fuertemente por arriba del 40.0%, esto es, presentan tasa de crecimiento de 12.0% anual. En Los Mochis este aumento se debe a las actividades de comercio de bienes de capital, mientras que en Guasave el crecimiento en participación es explicado por los servicios profesionales a empresas. La estructura de servicios de Guamuchil presenta un aumento en participación por parte de los del consumidor alcanzando 83.7%, explicado por los supermercado y bienes del hogar con 26.8% y 30.3%, respectivamente. El comercio y servicios al productor disminuye su participación a una tasa de -9.1% anual debido a comercio de equipos industriales que decrece -22.9% anual (cuadros 9,10 y 11).

En el periodo de estabilización 1988-1993, la región agrícola, presenta un fuerte crecimiento en establecimientos y personal ocupado que aumentan 1 308 y 3 190 por año, respectivamente. Estas cifras son 78.9% y 50.0% mayores que las del periodo anterior, lo cual no se explica por la hegemonía de alguna ciudad en particular, ya que todas presentan estas mismas tasas de crecimiento. El PIB aumenta en 10 millones de pesos anuales explicado por las ciudades de Los Mochis y Guamuchil que logran incrementos en el PIB de 14 y 4 millones de pesos anuales, respectivamente, mientras que Guasave disminuye su PIB en 8 millones de pesos anuales (cuadros A-7).

El comercio y servicios al productor de la región agrícola continúa incrementando su PIB del sector terciario alcanzando 44.2% en 1993, observándose que todas las actividades lo hacen, aunque sobresale equipos industriales con 16.5%. El comercio y servicios al consumidor pierde participación en el PIB y se ubica en 55.8%. Esto se debe a la caída de las actividades de comercio de bienes de consumo inmediato a 16.2%. Con respecto a establecimientos y personal ocupado es comercio y servicios al productor el que logra incrementar su participación a 10.0% y 23.8%, respectivamente (cuadro 8).

En el caso de las ciudades se presenta esta situación, donde es comercio y servicios al productor el que incrementa su participación en el PIB total de sector servicios para cada una de ellas. Para Los Mochis las actividades del productor se

CUADRO 10

Guasave: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (estructura porcentual)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	3.59	3.88	8.66	12.22	8.72	24.89	22.97	24.56	12.08	47.48	42.85	29.06
1. Servicios profesionales	1.00	2.84	5.86	7.48	0.59	17.36	13.46	13.00	0.36	36.35	18.55	10.85
721 Servicios profesionales a empresas	1.00	2.84	5.86	7.48	0.59	17.36	13.46	13.00	0.36	36.35	18.55	10.85
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	2.59	1.04	2.79	4.74	8.14	7.53	9.52	11.56	11.71	11.13	24.30	18.21
731 Comercio al mayoreo	0.37	n.d.	0.90	0.82	1.68	5.09	5.54	4.95	4.64	6.93	14.60	7.22
732 Comercio de equipos e insumos industriales	2.22	1.04	1.90	3.92	6.45	2.45	3.98	6.62	7.07	4.20	9.70	10.98
II. Comercio y servicios al consumidor	96.41	96.12	91.34	87.78	91.28	75.11	77.03	75.44	87.92	52.52	57.15	70.94
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	46.78	37.83	42.80	34.91	38.70	22.54	29.17	27.77	28.17	22.09	18.31	39.84
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	44.77	36.90	42.19	32.98	29.51	17.57	22.42	18.60	10.00	8.03	10.39	8.42
812 Supermercados	1.53	0.92	0.61	1.51	7.76	3.46	5.35	7.53	12.84	6.29	6.24	29.92
813 Gasolineras y combustibles.	0.48	n.d.	n.d.	0.42	1.43	1.51	1.40	1.65	5.33	7.77	1.68	1.51
4. Servicios de consumo inmediato	13.94	14.59	11.88	12.40	14.19	14.47	12.63	13.78	10.07	4.87	8.61	9.82
821 Preparación de alimentos y bebidas	7.23	9.98	7.02	7.44	6.87	8.51	7.44	8.11	3.28	2.64	4.82	2.76
822 Servicios de aseo y limpieza personal	3.38	3.00	2.54	3.04	2.12	1.59	1.37	1.55	0.97	0.48	0.62	0.43
823 Recreación y esparcimiento	1.58	1.15	1.54	1.51	0.97	0.61	0.75	1.07	4.28	0.15	0.28	0.45
824 Difusión e información	1.48	n.d.	0.41	n.d.	3.26	1.91	1.18	1.59	0.87	0.82	1.90	5.70
825 Hoteles, moteles y posadas	0.26	0.46	0.37	0.40	0.97	1.85	1.90	1.47	0.67	0.79	0.99	0.47
5. Comercio de bienes de consumo duradero	20.01	25.42	18.90	19.59	24.22	23.17	20.43	18.92	41.71	21.53	23.35	14.98
831 Bienes del hogar y personales	18.32	22.66	16.69	16.91	18.56	19.35	16.49	14.97	18.97	16.80	15.94	9.59
832 Tiendas de departamento.	0.16	n.d.	n.d.	0.19	1.56	0.07	0.54	0.66	2.19	0.15	2.78	1.64
833 Automotrices y autopartes	1.53	2.76	2.21	2.49	4.10	3.75	3.40	3.29	20.55	4.58	4.63	3.75
6. Servicios de consumo duradero	15.68	18.28	17.76	20.87	14.17	14.92	14.79	14.96	7.97	4.03	6.88	6.30
841 Reparaciones	11.88	11.44	12.49	14.67	8.58	6.20	8.59	8.62	4.76	1.97	3.27	3.77
842 Educación y cultura privados	0.79	0.65	0.57	0.67	3.55	2.65	2.66	2.63	1.38	0.86	2.06	1.49
843 Salud y asistencia social privada	3.01	6.18	4.71	5.53	2.04	6.07	3.55	3.71	1.83	1.20	1.55	1.03
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuadro A-5 del apéndice estadístico.

ubican en 45.2% explicado por equipos industriales, en Guasave hay una ligera disminución ubicándose en 43.0% explicado por la pérdida de servicios profesionales a empresas, y en Guamuchil es la ciudad donde los servicios al productor tienen un mayor incremento en participación alcanzando 42.1% en 1993 después de haber tenido 16.3% en 1988, este aumento es explicado por las actividades de comercio de bienes de capital (cuadros 9, 10 y 11).

En el caso de la estructura del consumidor, Los Mochis disminuye a 54.8% debido al comercio de bienes de consumo inmediato y duradero. Guasave gana ligeramente participación llegando a 57.2% gracias a servicios de consumo inmediato. Por último, Guamuchil disminuye su participación en las actividades del consumidor a 57.9% debido a la fuerte caída, al igual que Los Mochis, en comercio de bienes de consumo inmediato y duradero (cuadros 9, 10 y 11).

Para nuestro último periodo de análisis de recuperación moderada 1993-1998 el sector comercio y servicios en la región agrícola logra crecer 353 establecimientos anuales, 1 792 trabajadores por año, cifras 73% y 43.8% inferiores al periodo anterior. Destaca en este periodo la recuperación e incremento del PIB en 127 millones de pesos anuales, alcanzando una magnitud de 3 349 millones de pesos en 1998. Esta situación es explicada por Ahome ya que representa el 54.7%, 45.5% y 57.8%, respectivamente, de los incrementos anteriormente presentados (cuadros A-7).

En la región agrícola se observa una recuperación en la participación de las actividades de comercio y servicios al consumidor según PIB entre 1993 y 1998, ubicándose en 63.0% en el último año. Dentro de este grupo de actividad sobresale el aumento de bienes de consumo inmediato a 27.4% debido a los supermercados. Por su parte, la participación de las actividades al productor caen a 37.0% por la baja de bienes de capital al mayoreo. Con respecto a establecimientos y personal ocupado, son las actividades al productor las que continúan ganando terreno con relación a las del consumidor alcanzando 14.3% y 28.8%, respectivamente, aunque son estas últimas la que continúan con una mayor concentración (cuadro 8).

CUADRO 11

Salvador Alvarado: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (estructura porcentual)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	5.88	3.13	8.01	12.37	16.81	13.91	18.90	22.22	34.89	16.30	42.13	33.33
1. Servicios profesionales	1.80	1.53	5.78	8.57	1.08	5.70	8.42	9.15	0.99	2.94	5.29	15.09
721 Servicios profesionales a empresas	1.80	1.53	5.78	8.57	1.08	5.70	8.42	9.15	0.99	2.94	5.29	15.09
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	4.08	1.60	2.23	3.80	15.73	8.21	10.48	13.07	33.90	13.36	36.84	18.24
731 Comercio al mayoreo	0.72	n.d.	n.d.	n.d.	4.73	5.23	5.89	6.31	5.14	9.76	25.44	11.47
732 Comercio de equipos e insumos industriales	3.36	1.60	2.23	3.80	11.00	2.98	4.59	6.76	28.76	3.60	11.40	6.77
II. Comercio y servicios al consumidor	94.12	96.87	91.99	87.63	83.19	86.09	81.10	77.78	65.11	83.70	57.87	66.67
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	34.77	31.90	36.95	29.13	18.25	23.18	29.37	23.36	29.37	36.91	17.65	32.40
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	34.17	31.90	36.03	27.33	17.82	15.56	19.24	13.43	28.92	6.36	8.38	5.55
812 Supermercados	0.60	n.d.	0.92	1.80	0.43	7.35	9.26	8.86	0.45	26.75	8.17	25.48
813 Gasolineras y combustibles.	0.00	n.d.	n.d.	n.d.	0.00	0.27	0.88	1.07	0.00	3.80	1.09	1.36
4. Servicios de consumo inmediato	15.47	13.33	14.10	14.29	17.53	16.75	13.78	14.54	7.19	5.14	5.79	13.36
821 Preparación de alimentos y bebidas	9.71	8.23	7.92	8.40	9.34	8.07	7.62	8.60	0.88	2.39	2.22	1.83
822 Servicios de aseo y limpieza personal	4.20	3.57	3.28	3.84	2.20	1.72	1.63	1.96	1.46	0.57	0.50	0.53
823 Recreación y esparcimiento	0.00	0.87	1.84	0.75	0.00	2.66	1.23	0.36	0.00	0.12	0.31	0.12
824 Difusión e información	0.84	n.d.	0.57	0.71	3.10	2.41	2.04	2.14	2.53	1.41	1.84	10.15
825 Hoteles, moteles y posadas	0.72	0.66	0.48	0.59	2.89	1.88	1.26	1.48	2.32	0.66	0.92	0.73
5. Comercio de bienes de consumo duradero	22.54	26.58	19.53	21.86	31.60	26.94	22.16	22.49	16.52	35.98	28.49	16.15
831 Bienes del hogar y personales	19.30	22.65	16.55	18.60	14.97	21.75	16.85	17.79	7.67	30.28	19.90	10.32
832 Tiendas de departamento.	0.48	n.d.	n.d.	n.d.	10.61	0.02	0.64	0.66	-2.63	0.02	3.12	1.81
833 Automotrices y autopartes	2.76	3.93	2.98	3.26	6.02	5.17	4.66	4.04	11.48	5.68	5.46	4.02
6. Servicios de consumo duradero	21.34	25.05	21.41	22.36	15.80	19.22	15.79	17.39	12.03	5.68	5.94	4.77
841 Reparaciones	15.71	16.31	14.40	14.88	9.05	9.40	9.37	9.55	6.36	2.63	2.51	2.87
842 Educación y cultura privados	0.72	0.66	0.48	0.88	3.39	2.59	2.05	2.61	1.75	1.00	1.36	0.77
843 Salud y asistencia social privada	4.92	8.08	6.52	6.60	3.35	7.23	4.37	5.23	3.92	2.05	2.08	1.12
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuadro A-6 del apéndice estadístico.

Para este periodo las tres ciudades que conforman la región agrícola tienen una recuperación en la participación de las actividades de comercio y servicios al consumidor en el PIB, algunas lo hacen en mayor medida como son el caso de Guasave y Guamuchil que aumentan su participación al consumidor a 70.9% y 66.7%, respectivamente. Este aumento es explicado en ambos casos por comercio de bienes de consumo inmediato y, específicamente por los supermercados, mientras que por el lado del productor Guasave pierde bienes de capital al mayoreo y Guamuchil en servicios profesionales a empresas. El caso de Los Mochis el aumento de las actividades al consumidor con respecto al PIB es en menor medida, esto es, en 1993 tenía 54.8% y para 1998 58.6%, este ligero aumento se debe comercio y servicios de consumo inmediato en supermercados e información, mientras que las actividades que ocasionaron la disminución de los grupos del productor a 41.4% fueron las relacionadas con bienes de capital (cuadros 9, 10 y 11).

De los tres periodos de análisis se puede concluir que la región agrícola se especializa en actividades de comercio, principalmente las actividades relacionadas con el consumidor como son bienes de consumo inmediato y duradero. También se puede concluir que gran parte de los cambios están explicados por Los Mochis la cual tiene mayor peso y que la ciudad presenta una mayor actividad de los grupos relacionados al productor. Mientras que en Guasave y Guamuchil se observa una estructura cargada a las actividades del consumidor.

ii. Concentración de servicios profesionales a empresas

A principios del periodo de crisis 1980-1988, la región agrícola absorbió 28.3% del PIB estatal de sector servicios. En comercio y servicios al productor su participación fue de 23.8% y de 29.5% en los del consumidor, destaca alimentos y bebidas con 46.4% y educación privada con 47.4%. Para 1988 la concentración del comercio y los servicios en la región agrícola disminuyó ligeramente a 27.2%. Esto se explica por la pérdida de las actividades del consumidor a 24.7% y el incremento en concentración de las del productor a 32.3%. Del primero de estos

CUADRO 12

Nodo agrícola: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (porcentajes respecto al total estatal)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	36.7	24.7	30.2	33.0	35.6	30.9	26.5	29.6	23.8	32.3	33.2	30.7
1. Servicios profesionales	37.3	22.0	28.9	32.5	40.2	27.9	21.8	26.8	31.5	24.9	25.2	38.1
721 Servicios profesionales a empresas	37.3	22.0	28.9	32.5	40.2	27.9	21.8	26.8	31.5	24.9	25.2	38.1
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	36.3	29.2	33.0	34.0	33.8	34.5	33.6	33.2	20.8	37.7	38.5	27.5
731 Comercio al mayoreo	32.7	26.9	33.0	33.6	24.9	41.9	36.5	32.0	-32.6	49.0	47.2	22.1
732 Comercio de equipos e insumos industriales	37.4	29.7	33.1	34.1	38.0	30.1	31.5	34.0	29.3	29.1	33.2	32.6
II. Comercio y servicios al consumidor	33.7	32.5	33.9	32.0	32.0	29.2	32.0	29.3	29.5	24.7	29.4	30.5
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	32.8	32.6	35.8	33.0	32.2	32.5	34.9	29.4	34.8	25.8	32.9	33.1
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	32.5	33.1	36.1	33.3	33.0	32.7	36.0	32.9	46.4	24.8	36.6	29.4
812 Supermercados	41.5	25.3	29.6	27.0	29.5	29.6	31.4	23.1	21.8	21.9	29.0	35.6
813 Gasolineras y combustibles.	32.9	n.d.	17.3	38.4	31.1	41.7	36.3	30.9	171.1	57.0	25.7	22.5
4. Servicios de consumo inmediato	31.2	33.9	33.4	30.6	24.5	23.0	26.4	25.4	19.0	14.2	18.2	23.5
821 Preparación de alimentos y bebidas	33.5	36.5	35.6	32.8	31.0	29.4	29.9	28.0	23.1	19.4	24.5	26.5
822 Servicios de aseo y limpieza personal	32.1	33.0	28.0	26.8	31.8	30.2	28.0	28.6	28.1	24.0	24.4	30.1
823 Recreación y esparcimiento	25.0	33.9	40.5	37.5	17.0	27.9	31.1	30.9	24.6	18.9	21.6	27.3
824 Difusión e información	37.5	19.4	41.7	25.4	34.9	36.4	34.1	40.9	15.9	23.6	8.0	25.6
825 Hoteles, moteles y posadas	17.1	20.0	20.5	19.9	12.2	8.9	15.1	14.0	15.1	6.6	10.1	11.0
5. Comercio de bienes de consumo duradero	35.2	31.1	31.0	30.6	36.4	31.9	32.1	30.9	32.4	26.7	32.9	32.9
831 Bienes del hogar y personales	34.2	30.2	30.1	29.8	34.1	32.1	31.2	31.4	29.8	28.0	31.3	31.7
832 Tiendas de departamento.	38.4	n.d.	17.0	31.9	42.4	2.9	28.4	20.9	9.4	2.0	30.4	31.4
833 Automotrices y autopartes	45.6	40.2	41.0	37.9	41.6	33.5	38.6	33.1	40.8	25.3	40.4	36.9
6. Servicios de consumo duradero	36.3	33.4	33.9	32.9	36.6	29.0	33.7	31.8	34.7	31.5	28.3	29.4
841 Reparaciones	37.4	33.4	36.0	34.8	36.8	32.8	34.9	33.4	33.5	29.0	31.4	33.0
842 Educación y cultura privados	36.6	37.4	30.6	32.4	32.8	32.1	29.4	26.7	23.9	31.9	23.7	21.6
843 Salud y asistencia social privada	33.3	32.9	30.0	29.3	41.1	23.1	34.4	32.9	47.4	35.9	29.3	32.3
Total	33.9	31.8	33.5	32.1	32.6	29.5	30.5	29.4	28.3	27.2	31.0	30.6

Fuente: Cuadro A-2 y A-7 del apéndice estadístico.

los grupos que pierden son comercio de consumo inmediato, mientras que por el segundo ganan los bienes de capital al mayoreo (cuadro 12).

En 1988-1993, en el llamado periodo de estabilización, la participación de la región agrícola en el PIB estatal en comercio y servicios aumenta a 31.0%. Tanto las actividades del productor como del consumidor se elevan a 33.2% y 29.4%, respectivamente, siendo estas últimas las que lo hacen en mayor medida, gracias a los grupos de comercio y servicios de consumo inmediato. Por parte de las actividades del productor ganan en participación los servicios profesionales a empresas y el comercio de equipos industriales (cuadro 12).

En la etapa de recuperación moderada, entre 1993-1998, se mantiene la concentración del sector servicios en la región agrícola en 30.6%. En comercio y servicios al productor su participación disminuye a 30.7% debido a comercio de bienes al mayoreo que pasa de 47.2 en 1993 a 22.1% en 1998. Esta fuerte caída se ve aminorada con la consolidación de servicios profesionales a empresas que en 1993 concentraba 25.2% y 38.1% para 1998. En comercio y servicios al consumidor se observa un ligero aumento a 30.5%, destacando la concentración en supermercados con 35.6 por ciento (cuadro 12).

Como conclusión, en los tres periodos de análisis de la región agrícola conformada por Los Mochis, Guasave y Guamuchil, se eleva su participación en el sector terciario de 28.3% a 30.6%, destacando los servicios profesionales a empresas que es en la única actividad que supera a Culiacán, esto es, en la región agrícola se tiene 38.1% y en Culiacán 35.7 por ciento.

iii. Dinámica del sector servicios

En el periodo de crisis, se observa una dinámica elevada del sector comercio y servicios en la región agrícola según PIB, ya que crece a una tasa anual de 7.1%. El comercio y servicios al productor aumenta en 18.2% y las actividades del consumidor al 3.1% anual. Dentro del primero de estos sobresale el fuerte crecimiento de servicios profesionales a empresas con 16.3%, en el segundo sobresale la dinámica de las gasolineras que crecen a 16.2% anual, así como los bienes del hogar que alcanzan una tasa de 11.9% anual (cuadro 13).

CUADRO 13

Nodo agrícola: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (tasa de crecimiento)

<i>Grupos de actividad</i>	<u>1980-1988 1988-1993 1993-1998</u>			<u>1980-1988 1988-1993 1993-1998</u>			<u>1980-1988 1988-1993 1993-1998</u>		
<i>I. Comercio y servicios al productor</i>	4.7	21.1	10.0	9.5	11.3	7.5	18.2	2.9	0.7
1. Servicios profesionales	8.3	25.0	9.2	15.5	11.7	8.3	16.3	1.2	5.3
721 Servicios profesionales a empresas	8.3	25.0	9.2	15.5	11.7	8.3	16.3	1.2	5.3
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	1.3	15.4	11.5	5.7	11.0	6.6	19.2	3.7	-1.6
731 Comercio al mayoreo	-0.8	23.1	7.5	14.6	11.1	5.2	n.d.	-0.2	-5.0
732 Comercio de equipos e insumos industriales	1.8	13.4	12.7	1.4	10.8	7.7	4.9	8.0	1.0
<i>II. Comercio y servicios al consumidor</i>	5.1	11.6	1.3	6.3	7.6	2.1	3.1	-1.4	6.8
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	3.5	15.2	-1.5	4.7	12.7	0.2	5.8	-5.1	15.9
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	3.8	15.1	-2.2	4.1	13.0	-1.8	0.1	5.5	-5.1
812 Supermercados	-1.3	18.7	13.1	6.5	13.5	4.9	9.4	-12.8	38.1
813 Gasolineras y combustibles.	n.d.	n.d.	26.9	7.2	5.4	6.4	16.2	-19.0	4.5
4. Servicios de consumo inmediato	5.1	9.9	2.6	6.1	6.2	3.8	-4.7	3.1	14.8
821 Preparación de alimentos y bebidas	7.1	8.4	2.2	7.1	6.9	2.9	1.4	7.5	-2.8
822 Servicios de aseo y limpieza personal	3.0	11.0	5.6	3.8	7.2	7.2	-5.7	3.6	0.9
823 Recreación y esparcimiento	4.6	20.7	0.2	15.4	4.3	0.9	-14.2	6.0	1.1
824 Difusión e información	-9.3	18.2	-2.5	3.5	-0.1	7.9	-2.7	-20.3	97.1
825 Hoteles, moteles y posadas	2.4	6.0	1.6	3.0	7.5	4.0	-10.6	0.2	-2.0
5. Comercio de bienes de consumo duradero	6.7	7.2	2.6	6.7	4.1	1.9	5.0	-1.6	-2.4
831 Bienes del hogar y personales	6.7	7.3	2.4	9.6	2.9	2.2	11.9	-5.7	-1.8
832 Tiendas de departamento.	n.d.	n.d.	27.2	-39.8	111.2	3.9	-25.7	137.6	-10.5
833 Automotrices y autopartes	9.7	6.5	3.2	4.4	4.8	0.0	-5.5	-0.1	-0.3
6. Servicios de consumo duradero	6.2	11.0	3.9	8.3	7.0	3.8	-1.5	6.0	1.5
841 Reparaciones	5.4	11.7	3.7	8.2	8.4	2.4	-2.0	3.8	7.1
842 Educación y cultura privados	4.5	11.7	3.6	3.7	8.3	4.1	1.0	14.4	-2.8
843 Salud y asistencia social privada	8.7	9.4	4.6	12.4	3.3	6.4	-2.0	3.3	-5.4
Total	5.1	12.3	2.3	6.9	8.4	3.5	7.1	0.4	4.3

Fuente: Cuadro A-7 del apéndice estadístico.

Para el periodo de estabilización, se frena drásticamente el crecimiento del PIB del sector servicios en la región agrícola al alcanzar únicamente un 0.4% anual, debido principalmente al decremento de comercio y servicios al consumidor que cae en -1.4%, pues supermercados e información lo hacen en -20.0% cada uno. Mientras que los del productor mantienen cierta dinámica creciendo al 2.9% anual, sobresaliendo en esta ocasión comercio de equipos industriales con 8.0 por ciento (cuadro 13).

En el periodo de estabilización se presenta una considerable recuperación en la dinámica del sector comercio y servicios de la región agrícola, ya que según el PIB crece 4.3% anual. Esta recuperación es mayor en comercio y servicios al consumidor que aumentan 6.8%, debido principalmente a las actividades de comercio y servicios de consumo inmediato que lo hacen en 15.9% y 14.8%, respectivamente, destacando supermercados con 38.1% anual. El comercio y servicios al productor continúan con una dinámica de crecimiento, aunque en esta ocasión lo hace muy ligeramente, al 0.7% anual, impulsados por los servicios profesionales a empresas que lo hacen al 5.3% anual contrarrestando la caída de 5.0% de equipos industriales (cuadro 13).

c. Mazatlán el principal puerto marítimo

Mazatlán se localiza en la parte sur del estado y es el principal puerto turístico. Su municipio tiene una extensión de 3 068.48 kilómetros cuadrados que corresponden al 5.3% del total estatal y limita al norte con el municipio de San Ignacio y el estado de Durango; al este con el municipio de Concordia; al sur con el municipio de Rosario y el Océano Pacífico y al oeste con el Océano Pacífico. Cuenta con una población de 380 509 habitantes (2000) que representa 15% de la del estado y 86.2% se localiza en la ciudad de Mazatlán.

La economía municipal dependen principalmente del sector terciario que concentra 66.4% de las personas ocupadas, seguido de las actividades industriales que absorben 23.2% y por último las actividades de agricultura y ganadería con el 10.4 por ciento.

i. Estructura de comercio y servicios

En 1980 existían en Mazatlán 3 144 establecimientos que empleaban 14 034 trabajadores y producían 1 513 millones de pesos. En el periodo nacional de crisis (1980-1988) Mazatlán logra tener un aumento anual de 280 establecimientos, 1 654 trabajadores y 111 millones de pesos en el PIB (cuadro A-8).

Para 1980 el comercio y los servicios al consumidor aportaban 87.2% del PIB terciario de Mazatlán mientras que los del productor el 12.8% restante. En los servicios al consumidor destaca la fuerte participación de servicios de consumo inmediato con 44.1% debido a que el grupo de hoteles aporta el 26.7% fundamentalmente por las actividades de turismo. Mientras que en los del productor sobresale la participación de comercio de equipos e insumos industriales con 8.5%. No existe en este periodo una mayor productividad por parte de los servicios al productor como fue el caso de Culiacán, ya que absorben 12.5% de los trabajadores y concentran este mismo porcentaje de producto. Sin embargo, son las actividades del productor las que logran aportar un mayor número de trabajadores con solo 6.8% de establecimientos (cuadro 14).

Para finales de periodo (1988), se presenta un incremento del PIB terciario de Mazatlán explicado en mayor medida por el comercio y servicios al productor, que aumenta su participación a 27.4%. Destaca el grupo de servicios profesionales a empresas cuya participación crece a una tasa de 12.8% anual. El comercio y servicios al consumidor disminuye su participación a 72.6%, en buena medida por servicios de consumo inmediato que caen de 44.1% a 27.9% junto con el grupo de hoteles que decrece a un tasa anual de -5.6%. Por el lado de establecimientos y personal ocupado es el comercio y servicios al productor los que aumentan su participación a 8.9% y 16.2%, respectivamente, al igual que con el PIB (cuadro 14).

En el periodo de estabilización (1988-1993) se presenta un crecimiento fuerte en establecimientos, donde se logra aumentos de 515 por año, 84% más que en el periodo anterior, un crecimiento menor se presenta en personal ocupado donde se logran 1 372 empleos anuales, cifra 17% menor al periodo anterior. El

CUADRO 14

Mazatlán: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (estructura porcentual)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	6.77	8.87	10.19	13.56	12.53	16.16	24.38	24.16	12.77	27.36	33.86	26.93
1. Servicios profesionales	3.21	5.44	7.61	9.30	3.90	9.95	15.82	15.18	5.82	15.29	17.07	11.10
721 Servicios profesionales a empresas	3.21	5.44	7.61	9.30	3.90	9.95	15.82	15.18	5.82	15.29	17.07	11.10
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	3.56	3.43	2.58	4.27	8.62	6.21	8.56	8.98	6.95	12.08	16.79	15.83
731 Comercio al mayoreo	0.70	0.61	n.d.	0.76	3.05	1.76	3.21	3.75	-1.59	5.96	5.46	6.51
732 Comercio de equipos e insumos industriales	2.86	2.82	2.58	3.51	5.57	4.45	5.35	5.23	8.54	6.12	11.32	9.32
II. Comercio y servicios al consumidor	93.23	91.13	89.81	86.44	87.47	83.84	75.62	75.84	87.23	72.64	66.14	73.07
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	31.01	32.21	32.26	29.55	16.44	14.60	17.44	17.16	14.50	13.47	11.65	19.62
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	29.83	30.85	30.36	27.00	11.48	10.70	11.88	11.07	5.88	5.76	5.75	6.56
812 Supermercados	0.92	1.36	1.78	2.45	3.83	3.39	4.70	5.30	8.47	5.90	3.96	12.15
813 Gasolineras y combustibles.	0.25	n.d.	0.11	0.11	1.13	0.51	0.86	0.79	0.15	1.81	1.95	0.91
4. Servicios de consumo inmediato	19.75	16.08	15.68	15.08	38.21	39.76	28.37	28.36	44.05	27.85	24.70	27.81
821 Preparación de alimentos y bebidas	9.22	9.15	8.39	8.65	10.23	14.29	12.33	11.70	6.65	7.84	9.60	5.14
822 Servicios de aseo y limpieza personal	4.39	3.04	3.98	3.80	1.88	1.37	1.79	1.87	1.69	0.77	1.11	0.62
823 Recreación y esparcimiento	1.37	1.00	1.11	1.03	1.85	2.10	1.27	0.98	4.14	0.96	0.78	0.46
824 Difusión e información	0.76	0.41	0.40	0.00	1.77	1.52	1.13	0.87	4.85	1.44	1.65	12.78
825 Hoteles, moteles y posadas	4.01	2.47	1.80	1.60	22.47	20.47	11.85	12.94	26.72	16.84	11.56	8.80
5. Comercio de bienes de consumo duradero	23.92	26.71	24.22	23.04	21.01	19.86	18.53	16.90	22.68	27.34	23.23	18.32
831 Bienes del hogar y personales	21.66	24.84	22.45	21.13	15.30	15.94	14.93	13.40	16.04	20.27	13.60	13.34
832 Tiendas de departamento.	0.83	n.d.	n.d.	0.19	2.57	0.67	1.04	1.27	2.51	1.25	5.57	2.18
833 Automotrices y autopartes	1.43	1.87	1.77	1.71	3.15	3.25	2.56	2.23	4.14	5.83	4.07	2.81
6. Servicios de consumo duradero	18.54	16.13	17.65	18.77	11.81	9.62	11.27	13.43	6.00	3.98	6.56	7.32
841 Reparaciones	12.05	10.60	10.78	11.14	5.55	5.45	5.29	5.70	2.70	2.30	2.26	2.83
842 Educación y cultura privados	0.86	0.80	1.11	1.13	3.91	2.33	3.13	4.18	1.54	0.90	2.70	2.95
843 Salud y asistencia social privada	5.63	4.73	5.77	6.50	2.35	1.83	2.86	3.55	1.77	0.78	1.59	1.54
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuadro A-8 del apéndice estadístico.

PIB baja de 2 404 millones en 1988 a 1 886 millones de pesos en 1993, esto es, se reduce 518 millones (cuadro A-8).

El comercio y servicios al productor continua incrementando su participación en el PIB total terciario alcanzando 33.9% en 1993, sobresale el comercio de equipos e insumos industriales que eleva su participación a una tasa de 13.1% anual. El comercio y servicios al consumidor continua perdiendo participación y lo hace a una tasa anual de 1.9% ubicando su participación en el PIB en 66.1%. Esta perdida es originada una vez más por las caída de servicios de consumo inmediato, especialmente hoteles que decrece a una tasa de -7.2% anual ubicando su participación en 11.6%. En este periodo se empieza a manifestar una mayor productividad del comercio y servicios al productor ya que su PIB representa 33.4% del total en 1993, mientras que establecimientos y el personal ocupado lo hacen con 10.2% y 24.4%, respectivamente (cuadro 14).

Para el periodo de recuperación moderada (1993-1998) se logra un crecimiento del sector servicios de 484 establecimientos por año, cifra 6% menor al periodo anterior, 1 753 trabajadores por año, superando 28% al periodo anterior y alcanzando su máximo de los tres periodos de análisis. Destaca que el PIB logra una clara recuperación y aumenta 90 millones de pesos anuales, alcanzando 2 339 millones de pesos en 1998 (cuadro A-8).

Se observa una recuperación en la participación de las actividades de comercio y servicios al consumidor según PIB entre 1993 y 1998, ubicándose en 73.1% en el último año. Dentro de estas sobresale el fuerte crecimiento del comercio de bienes de consumo inmediato con 11.0% anual y como corolario decrece hoteles que en los tres periodos de análisis pasa de 26.7% de participación en 1980 a 8.8% en 1998. Por su parte, la participación de las actividades al productor cae a 26.9% ocasionado por la fuerte baja de servicios profesionales a empresas que decrece a una tasa de -8.3% anual. Con respecto al personal ocupado se observa una baja de productividad en las actividades de servicios al productor ya que mantiene su participación en 24.2%, al igual que el periodo anterior, y en el PIB decrece -4.5% anual. Los establecimientos logran

incrementar su participación a 13.6% y lo hace en todas los grupos de comercio y servicios al productor (cuadro 14).

Se puede concluir que para los tres periodos de análisis, en Mazatlán el comercio y servicios al productor ha incrementado su participación debido principalmente a servicios profesionales a empresas ya que esta ciudad es el principal puerto de embarque de Sinaloa. Sin embargo, es el comercio y servicios al consumidor los que tienen un mayor peso, tanto en el PIB como en establecimientos y personal ocupado, y se encuentra enfocado a las actividades de comercio y servicios de consumo inmediato, las cuales aportan mas del 54.0% participación al consumidor, debido a la actividad turística que se desarrolla en el puerto.

ii. Concentración de servicios de consumo inmediato en el puerto marítimo

En 1980 Mazatlán absorbió 27.7% del PIB estatal del sector comercio y servicios. En los del productor tuvo una participación de 16.9%, mientras que en los del consumidor 30.6%, cifras ampliamente superadas por hoteles 76.1%, recreación y esparcimiento 54.5%, difusión e información 44.0% y alimentos y bebidas 33.0%, todos estos grupos pertenecientes a servicios de consumo inmediato que representan 55.4%. Para 1988 la concentración del comercio y servicios en Mazatlán disminuyo a 24.5%, esta disminución se refleja en las actividades enfocadas al consumidor las cuales pasan a 26.5%, siendo el comercio de bienes de consumo inmediato la que disminuye, principalmente el grupo de supermercados con 11.8%, esta perdida se ve aminorada por servicios de consumo inmediato que incrementa su participación a 61.2%. El lado del productor aumenta su participación a 20.5% debido a comercio de bienes de capital al mayoreo (cuadro 15).

En el periodo de estabilización la participación de Mazatlán en el PIB estatal de comercio y servicios cae a 21.5% en 1994, al igual que las actividades del consumidor y el productor que lo hacen a 24.2% y 17.7%, respectivamente. La perdida del primero de estos es explicada por la fuerte caída de servicios de consumo inmediato a 46.8% por la disminución en algunos de sus grupos de

CUADRO 15

Mazatlán: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (porcentajes respecto al total estatal)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	19.98	20.82	16.56	19.57	19.33	20.45	19.40	18.77	16.87	20.45	17.71	15.58
1. Servicios profesionales	22.39	20.22	17.99	20.80	21.63	23.47	21.01	20.89	27.45	27.03	22.55	21.23
721 Servicios profesionales a empresas	22.39	20.22	17.99	20.80	21.63	23.47	21.01	20.89	27.45	27.03	22.55	21.23
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	18.21	21.84	13.42	17.35	18.45	16.96	16.99	16.02	12.76	15.64	14.53	13.13
731 Comercio al mayoreo	14.97	19.76	n.d.	14.58	20.34	12.97	15.27	15.21	-21.41	17.76	12.42	11.07
732 Comercio de equipos e insumos industriales	19.23	22.35	17.94	18.09	17.55	19.31	18.22	16.65	18.17	14.00	15.82	15.09
II. Comercio y servicios al consumidor	19.03	20.68	18.15	20.20	25.40	26.44	22.65	23.57	30.61	26.51	24.21	24.70
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	15.16	20.34	16.27	19.30	15.83	19.05	16.87	17.36	20.92	14.63	16.47	16.54
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	15.15	20.26	15.93	19.05	14.74	19.25	15.98	18.67	20.02	16.52	14.61	21.59
812 Supermercados	16.96	28.85	27.84	24.61	18.67	19.53	19.07	15.61	21.86	11.83	16.38	15.21
813 Gasolineras y combustibles.	11.43	n.d.	9.18	7.53	20.54	13.72	19.55	14.18	12.65	24.56	26.82	10.94
4. Servicios de consumo inmediato	22.94	23.28	20.60	20.84	41.61	49.08	37.38	37.40	55.42	61.24	46.79	42.25
821 Preparación de alimentos y bebidas	19.49	20.92	18.49	20.55	25.55	38.06	29.89	28.93	33.00	46.75	39.51	32.65
822 Servicios de aseo y limpieza personal	23.08	22.16	21.52	19.52	22.30	22.27	23.91	22.74	30.16	29.93	28.80	23.64
823 Recreación y esparcimiento	20.28	24.11	18.30	20.34	38.18	43.85	29.88	27.49	54.45	52.27	28.44	25.12
824 Difusión e información	15.79	16.42	22.22	0.00	21.29	28.14	24.74	19.58	44.02	38.44	36.39	37.65
825 Hoteles, moteles y posadas	49.03	50.19	41.21	43.01	74.46	75.54	64.59	67.52	76.10	81.90	66.54	75.59
5. Comercio de bienes de consumo duradero	22.05	22.27	20.97	22.60	22.01	21.13	20.28	20.34	21.91	23.49	20.86	23.03
831 Bienes del hogar y personales	22.30	23.04	21.59	23.35	22.55	20.61	20.38	20.78	30.60	23.37	18.47	24.88
832 Tiendas de departamento.	30.23	n.d.	n.d.	21.28	23.81	48.68	21.76	20.25	27.01	47.79	34.09	29.72
833 Automotrices y autopartes	16.67	15.76	16.32	16.30	18.65	21.27	19.19	18.08	9.90	21.53	18.97	15.08
6. Servicios de consumo duradero	20.44	17.28	16.81	18.66	22.19	14.69	17.86	20.97	18.37	19.81	17.16	22.94
841 Reparaciones	19.48	17.20	16.03	17.38	19.50	17.71	15.26	17.54	15.52	21.39	14.80	17.15
842 Educación y cultura privados	20.61	23.63	22.80	26.90	27.63	23.41	24.26	30.29	20.93	24.10	21.42	30.43
843 Salud y asistencia social privada	22.84	16.69	17.53	20.11	22.15	7.42	18.34	20.01	22.21	13.94	15.45	26.96
Total	19.09	20.69	17.97	20.11	24.44	25.24	21.76	22.20	27.73	24.52	21.53	21.33

Fuente: Cuadros A-2 y A-8 del apéndice estadístico.

actividad, especialmente hoteles. En los del productor sucede algo similar y todos grupos de actividad pierden participación, exceptuando comercio de equipos industriales que gana solamente 1 punto porcentual llegando a 15.8 por ciento (cuadro 15).

Para el periodo de recuperación moderada (1993-1998) la participación de Mazatlán en el PIB estatal en comercio y servicios se mantiene en 21.3% y las actividades al consumidor en 24.7%, mientras las del productor caen a 15.6%.

Destaca del primero de estos la caída de gasolineras a 10.9% la cual se compensa con el incremento en concentración de hoteles al 75.6%. Por el lado de comercio y servicios al productor todos los grupos de actividad caen ligeramente (cuadro 15).

En síntesis, entre 1980 y 1998 Mazatlán pierde participación en el sector terciario sinaloense de 27.7% a 21.3%, siendo los servicios al consumidor los que tiene una mayor participación, sobresaliendo la concentración que existe en servicios de consumo inmediato, aunque en el periodo de análisis baja de 55.4% en 1980 a 42.2% en 1998. Sin embargo, la principal concentración en servicios de consumo inmediato es en el grupo de hoteles que se mantiene en 76% en gran medida por la vocación de la ciudad como puerto turístico de playa.

iii. Dinámica del sector servicios

En el periodo de crisis, 1980-1988, se observa una dinámica elevada del sector comercio y servicios en Mazatlán según el PIB que crece a una tasa anual de 6.0%. El comercio y servicios al productor aumenta en 16.6% y las actividades del consumidor al 3.6% anual. Del primero de estos destaca el fuerte crecimiento de servicios profesionales a empresas con 19.6%, en el segundo destacan gasolineras el cual presenta un crecimiento de 45.0% anual y a la inversa recreación y esparcimiento que decrece -11.8 por ciento (cuadro 16).

Para el periodo de estabilización, 1988-1993, se observa una considerable caída en el PIB del sector servicios de Mazatlán que decrece -4.7% anual, debido principalmente al comercio y servicios al consumidor que caen -6.5%, además de que todas las ramas, exceptuando servicios de consumo duradero, decrecen mas

CUADRO 16

Mazatlán: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (tasa de crecimiento)

<i>Grupos de actividad</i>	<u>1980-1988</u> <u>1988-1993</u> <u>1993-1998</u>			<u>1980-1988</u> <u>1988-1993</u> <u>1993-1998</u>			<u>1980-1988</u> <u>1988-1993</u> <u>1993-1998</u>		
<i>I. Comercio y servicios al productor</i>	10.6	11.2	11.7	12.2	13.6	4.5	16.6	-0.6	-0.3
1. Servicios profesionales	14.2	15.6	9.8	22.1	14.7	3.8	19.6	-2.6	-4.2
721 Servicios profesionales a empresas	14.2	15.6	9.8	22.1	14.7	3.8	19.6	-2.6	-4.2
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	6.5	2.1	16.7	4.3	11.5	5.7	13.5	1.8	3.2
731 Comercio al mayoreo	5.2	n.d.	n.d.	1.4	18.0	7.9	n.d.	-6.4	8.1
732 Comercio de equipos e insumos industriales	6.8	6.2	12.2	5.7	8.5	4.2	1.6	7.8	0.4
<i>II. Comercio y servicios al consumidor</i>	6.7	7.8	4.6	8.1	2.5	4.7	3.6	-6.5	6.5
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	7.5	8.2	3.6	7.1	8.4	4.3	5.0	-7.4	15.9
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	7.4	7.8	3.0	7.7	6.8	3.2	5.7	-4.8	7.2
812 Supermercados	12.2	14.2	12.3	7.0	11.6	7.2	1.3	-12.0	30.6
813 Gasolineras y combustibles.	n.d.	n.d.	4.1	-1.8	16.3	3.0	44.9	-3.4	-10.3
4. Servicios de consumo inmediato	4.2	7.6	4.6	9.2	-2.2	4.7	0.1	-7.0	6.9
821 Preparación de alimentos y bebidas	6.9	6.3	6.1	13.3	1.5	3.6	8.1	-0.8	-7.9
822 Servicios de aseo y limpieza personal	2.2	14.1	4.4	4.4	10.3	5.7	-4.0	2.5	-7.0
823 Recreación y esparcimiento	2.9	10.3	4.0	10.4	-5.5	-0.7	-11.8	-8.7	-5.9
824 Difusión e información	-1.1	7.8	-100.0	6.6	-1.4	-0.7	-8.9	-2.2	57.3
825 Hoteles, moteles y posadas	0.7	1.5	3.0	7.4	-6.2	6.5	0.0	-11.6	-1.2
5. Comercio de bienes de consumo duradero	8.5	6.0	4.4	7.9	3.2	2.8	8.5	-7.8	-0.5
831 Bienes del hogar y personales	8.8	6.0	4.2	9.2	3.2	2.4	9.1	-12.0	4.0
832 Tiendas de departamento.	n.d.	n.d.	n.d.	-8.0	14.0	8.9	-2.9	28.5	-13.5
833 Automotrices y autopartes	10.6	6.9	4.8	9.1	-0.2	1.8	10.6	-11.4	-3.1
6. Servicios de consumo duradero	5.1	10.1	6.8	5.9	8.0	8.4	0.7	5.2	6.7
841 Reparaciones	5.3	8.5	6.1	8.4	4.0	6.2	3.9	-5.0	9.2
842 Educación y cultura privados	6.0	15.4	5.9	1.8	10.9	11.0	-0.9	18.6	6.2
843 Salud y asistencia social privada	4.7	12.5	8.0	5.3	14.3	9.3	-4.3	9.8	3.7
Total	7.0	8.1	5.5	8.7	4.6	4.7	6.0	-4.7	4.4

Fuente: Cuadro A-8 del apéndice estadístico.

de 7.0%. Por otro lado, los del productor decrecen ligeramente -0.6% anual por la concentración del comercio al mayoreo de bienes de capital que decrecen - 6.4% anual, lo cual es compensado por equipos e insumos industriales que aumentan al 7.8% anual (cuadro 16).

En el periodo de estabilización de 1993 a 1998, se presenta una considerable recuperación del sector terciario en Mazatlán pues su PIB crece 4.4% anual, recuperación que es mayor en comercio y servicios al consumidor que lo hacen al 6.5%, debido principalmente a las actividades de comercio de bienes de consumo inmediato y servicios de consumo duradero que tienen tasas de 15.9% y 6.7%, respectivamente. El comercio y servicios al productor continua estancado, esto es, decrece -0.3% anual debido al decremento una vez más de servicios profesionales a empresas de -4.2%, compensado con la dinámica de recuperación de bienes de capital e intermediarios al mayoreo de 8.1 por ciento (cuadro 16).

d. Fragmentación del resto del estado

El resto del estado se encuentra conformado por 13 municipios que en conjunto tienen una extensión de 41 258.82 kilómetros cuadrados que representa 71% del territorio de estatal y una población de 700 947 habitantes que significan 28.0% del total de los sinaloenses.

La economía del resto del estado se centra en las actividades agrícolas y ganaderas que absorben el 56% de las personas ocupadas, mientras el comercio y servicios lo hacen con 31% y las actividades industriales con 13 por ciento.

i. Estructura del sector servicios

En 1980 existían en el resto del estado 2 990 establecimientos que ocupaban 6 461 trabajadores y producían 256 millones de pesos. Para el periodo nacional de crisis 1980-1988, se presenta un crecimiento al igual que en todo el estado, esto es, los establecimientos aumentaron en 155 anuales, el personal ocupado en 673 y el PIB en 53 millones de pesos (cuadro A-9).

El comercio y los servicios al consumidor, en inicios de este periodo, aportaban 75.9% del PIB de servicios del resto del estado y los del productor el 24.1% restante. En el primero de estos destaca los servicios de consumo duradero con 22.9% con la notable participación de educación privada y comercio de alimentos. En los servicios al productor sobresale la participación de comercio de bienes de capital al mayoreo con 15.3%. Con respecto a los establecimientos y personal ocupado sorprende la alta productividad que se tiene en los servicios al productor ya que absorben 2.7% y 8.5%, respectivamente, y aportan 24.1% del producto (cuadro 17).

En 1988, cierre del periodo de crisis, se observa un incremento del PIB terciario en el resto del estado explicado por el comercio y servicios al productor, que aumentan su participación a 29.1%. Destaca la rama servicios profesionales a empresas cuya participación aumenta a 21.1%. El comercio y servicios al productor disminuyen su participación a 70.9%, en buena medida por servicios de consumo duradero que decrecen a una tasa anual de -16.9%, aunque esta fuerte caída es compensada por el crecimiento anual de 9.7% de comercio de alimentos que alcanza una participación de 32.8%. Los establecimientos y el personal ocupado, al igual que en el PIB, son comercio y servicios al productor los que aumentan su participación a 9.6% y 10.2% en 1988, respectivamente.

En el periodo de estabilización (1988-1993) ocurre el crecimiento más fuerte de los tres periodos de análisis en establecimientos y personal ocupado, que aumentan 638 y 926 por año, respectivamente, cifras 311% y 38% mayores a las del periodo anterior. Sin embargo, el PIB se reduce en 111 millones de pesos, esto es, pasa de 679 millones en 1988 a 567 millones de pesos en 1993 (cuadro A-9).

Comercio y servicios al productor continúa incrementando su participación en el PIB total del sector servicios alcanzando 32.1% en 1993, lo cual es explicado por los grupos de comercio de bienes de capital que crecen a una tasa anual de 15.3%. El comercio y servicios al consumidor, en sentido inverso, continúa perdiendo participación y en esta ocasión decrece a -0.8% anual ubicando su participación en el PIB en 68.0%. Esta pérdida es motivada por el comercio de

CUADRO 17

Resto del estado: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (estructura porcentual)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	2.68	9.58	9.97	11.72	8.47	10.23	24.52	20.99	24.08	29.11	32.05	31.22
1. Servicios profesionales	0.60	7.33	7.36	7.62	0.96	5.94	20.42	12.42	-1.22	21.07	15.70	10.35
721 Servicios profesionales a empresas	0.60	7.33	7.36	7.62	0.96	5.94	20.42	12.42	-1.22	21.07	15.70	10.35
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	2.07	2.25	2.61	4.10	7.51	4.28	4.10	8.57	25.30	8.04	16.36	20.88
731 Comercio al mayoreo	0.77	0.97	1.67	1.15	5.56	3.03	2.86	4.50	15.29	6.30	12.32	13.61
732 Comercio de equipos e insumos industriales	1.30	1.28	0.94	2.95	1.95	1.25	1.24	4.08	10.00	1.73	4.04	7.27
II. Comercio y servicios al consumidor	97.32	90.42	90.03	88.28	91.53	89.77	75.48	79.01	75.92	70.89	67.95	68.78
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	55.02	36.09	41.88	34.37	44.45	24.59	33.57	32.25	15.68	32.79	36.15	34.32
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	53.38	33.47	39.82	31.69	41.23	20.99	28.85	25.09	15.22	18.80	21.44	15.34
812 Supermercados	0.84	1.21	1.33	2.23	1.33	2.24	3.39	5.49	3.30	11.72	8.91	15.56
813 Gasolineras y combustibles.	0.80	1.42	0.73	0.45	1.89	1.36	1.34	1.68	-2.85	2.27	5.80	3.42
4. Servicios de consumo inmediato	17.36	16.27	13.47	18.34	18.74	12.67	13.11	16.62	18.20	8.32	8.54	11.11
821 Preparación de alimentos y bebidas	9.83	9.77	8.49	9.54	10.60	8.02	8.97	10.78	11.00	5.94	5.63	5.12
822 Servicios de aseo y limpieza personal	2.64	2.58	2.99	4.98	1.49	1.27	1.75	2.10	1.11	0.81	0.96	0.72
823 Recreación y esparcimiento	2.44	1.16	1.17	1.27	3.19	1.33	0.80	0.92	1.28	0.40	0.41	0.28
824 Difusión e información	1.27	2.03	0.09	1.83	2.17	0.87	0.24	1.18	3.33	0.41	0.14	4.15
825 Hoteles, moteles y posadas	1.17	0.73	0.71	0.72	1.30	1.17	1.37	1.64	1.48	0.75	1.40	0.83
5. Comercio de bienes de consumo duradero	14.31	21.33	19.29	18.58	18.93	16.37	16.99	17.13	19.20	24.60	16.64	16.36
831 Bienes del hogar y personales	13.58	19.99	17.79	17.06	11.98	15.17	15.55	15.13	10.86	20.62	15.78	12.94
832 Tiendas de departamento.	0.30	0.19	0.23	0.13	0.25	0.13	0.23	0.38	7.51	1.79	-0.89	1.15
833 Automotrices y autopartes	0.43	1.16	1.27	1.40	6.70	1.06	1.21	1.62	0.83	2.19	1.75	2.26
6. Servicios de consumo duradero	10.64	16.72	15.39	16.99	9.41	36.15	11.80	13.00	22.85	5.19	6.62	6.99
841 Reparaciones	7.02	11.64	9.95	11.14	5.45	7.08	7.59	8.59	6.99	3.41	3.77	5.66
842 Educación y cultura privados	0.47	0.24	0.50	0.35	2.20	0.72	1.37	0.79	12.46	0.23	0.78	0.19
843 Salud y asistencia social privada	3.14	4.85	4.95	5.50	1.76	28.36	2.84	3.63	3.40	1.54	2.07	1.14
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

Fuente: Cuadro A-9 del apéndice estadístico.

bienes de consumo duradero que decrece -5.2% anual, especialmente en bienes del hogar cuya participación cae a 15.8%. Existe en este periodo una disminución en la productividad de comercio y servicios al productor explicada por servicios profesionales a empresas, pues su PIB representa 15.7% del total en 1993 y el personal ocupado aporta el 20.4 por ciento (cuadro 17).

Para el periodo de recuperación moderada, 1993-1998, el sector comercio y servicios en el resto del estado logra crecer 222 establecimientos anuales y 258 trabajadores por año, cifras 65% y 72% inferiores al periodo anterior. No obstante, destaca la recuperación del PIB en 5 millones de pesos anuales, alcanzando una magnitud de 591 millones de pesos en 1998 (cuadro A-9).

Se observa una ligera recuperación en el resto del estado en la participación de las actividades de comercio y servicios al consumidor según su PIB entre 1993 y 1998, en ubicándose 68.8% en el último año. Dentro de este grupo de actividad sobresale servicios de consumo inmediato que crece 5.4% anual. Por su parte, las actividades al productor decrecen ligeramente -0.5% anual, debido una vez más a servicios profesionales a empresas que disminuyen -8.0% anual, caída aminorada por el incremento del comercio de bienes de capital e intermediarios a 20.9%. Con respecto al personal ocupado, se presenta esta misma tendencia, donde son las actividades de comercio y servicios al consumidor las que incrementan su participación a 79.0%, mientras que en establecimientos son las actividades al productor las que lo hacen a 11.7 por ciento (cuadro 17).

Se puede concluir que en el resto del estado de Sinaloa el comercio y los servicios al consumidor representan la principal actividad terciaria con 68.9% del total en 1998, a pesar de reducirse un poco pues en 1980 aportaba 75.9%. Se observa también una estructura enfocada a las actividades de comercio, tanto en el lado del productor como en el consumidor, tales como comercio de bienes de capital, así como de bienes de consumo inmediato y duradero.

ii. Participación marginal en el estado

A principios del periodo de crisis (1980), el resto del estado absorbió 4.7% del PIB estatal del sector comercio y servicios. En comercio y servicios al productor su

participación fue de 5.4% y de 4.5% en los del consumidor, destacando comercio de bienes de capital e intermediarios al mayoreo y reparaciones con 34.8% y 28.7%, respectivamente. Para 1988 la concentración del comercio y los servicios en el resto del estado aumentó a 6.9%, debido a las actividades enfocadas al consumidor que pasan a 7.3% donde el comercio de bienes de consumo inmediato avanza a 10.1% y a 15.2% los alimentos, bebidas y tabaco.

Por su parte, los del productor incrementan ligeramente su participación a 6.1% gracias a servicios profesionales a empresas que aumenta a 10.5 por ciento (cuadro 18).

En el periodo de estabilización de 1988 a 1993, la participación del resto del estado en el PIB en comercio y servicios de la entidad baja ligeramente a 6.5%, mientras que las actividades al productor disminuyen a 5.0% debido a la disminución de los servicios profesionales a empresas. Las del consumidor avanzan mínimamente a 7.5%, sobresaliendo una vez más el comercio de bienes de consumo inmediato con 15.4%, específicamente por los supermercados que concentran el 24.0 por ciento (cuadro 18).

En 1998, último año de la etapa de recuperación moderada la participación del sector servicios en el resto del estado disminuye a 5.4%. Esto es debido a la baja tanto de comercio y servicios al productor como al consumidor a 4.6% y 5.9%, respectivamente. La disminución de participación de las actividades del producto se debe a comercio de bienes de capital al mayoreo que cae a 5.9%. Mientras que la pérdida de participación por el lado del consumidor se debe principalmente a comercio de bienes de consumo inmediato que pasa a 7.3 por ciento (cuadro 18).

En conclusión, el resto del estado eleva su participación en el sector terciario de Sinaloa de 4.7% a 5.4% entre 1980 y 1998 gracias a el comercio y servicios al consumidor que lo hacen de 4.5% a 5.8% pues los del productor disminuyen de 5.4% a 4.6%. Se evidencia que mientras Culiacán avanza en servicios al productor de 41.1% a 50% entre 1988 y 1998 del total sinaloense, en el resto del estado pierde importancia.

CUADRO 18

Resto del estado: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (porcentajes respecto al total estatal)

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	7.50	17.64	15.11	13.90	6.01	5.62	9.41	6.75	5.39	6.14	5.04	4.57
1. Servicios profesionales	3.99	21.39	16.21	14.01	2.45	6.09	13.09	7.08	-0.98	10.52	6.24	5.01
721 Servicios profesionales a empresas	3.99	21.39	16.21	14.01	2.45	6.09	13.09	7.08	-0.98	10.52	6.24	5.01
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	10.08	11.22	12.70	13.70	7.39	5.08	3.93	6.33	7.87	2.94	4.26	4.38
731 Comercio al mayoreo	15.65	24.55	32.21	18.08	17.06	9.70	6.55	7.56	34.80	5.30	8.43	5.85
732 Comercio de equipos e insumos industriales	8.33	7.94	6.12	12.52	2.83	2.35	2.05	5.37	3.61	1.12	1.70	2.98
II. Comercio y servicios al consumidor	18.89	16.10	16.95	16.95	12.24	12.29	10.91	10.17	4.52	7.30	7.48	5.88
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	25.57	17.89	19.68	18.44	19.70	13.93	15.67	13.52	3.83	10.05	15.36	7.32
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	25.78	17.25	19.46	18.37	24.38	16.39	18.72	17.52	8.79	15.24	16.39	12.77
812 Supermercados	14.62	20.16	19.41	18.41	2.99	5.60	6.64	6.70	1.44	6.64	11.08	4.93
813 Gasolineras y combustibles.	34.29	81.08	55.10	26.03	15.76	16.00	14.68	12.43	-41.15	8.67	24.02	10.37
4. Servicios de consumo inmediato	19.17	18.49	16.49	20.83	9.40	6.79	8.34	9.07	3.88	5.16	4.86	4.27
821 Preparación de alimentos y bebidas	19.76	17.52	17.44	18.63	12.19	9.28	10.49	11.03	9.25	10.01	6.97	8.24
822 Servicios de aseo y limpieza personal	13.21	14.73	15.07	21.06	8.11	8.96	11.29	10.56	3.35	8.89	7.49	6.88
823 Recreación y esparcimiento	34.43	21.88	18.09	20.53	30.25	12.07	9.04	10.76	2.85	6.18	4.52	3.90
824 Difusión e información	25.00	64.18	4.86	74.64	12.02	6.98	2.49	10.94	5.12	3.08	0.91	3.10
825 Hoteles, moteles y posadas	13.62	11.70	15.27	15.80	1.98	1.88	3.59	3.55	0.72	1.03	2.42	1.81
5. Comercio de bienes de consumo duradero	12.55	13.96	15.57	14.98	9.13	7.56	8.97	8.54	3.14	5.97	4.49	5.20
831 Bienes del hogar y personales	13.29	14.55	15.95	15.49	8.13	8.52	10.24	9.72	3.51	6.71	6.45	6.11
832 Tiendas de departamento.	10.47	61.54	32.08	11.70	1.06	3.97	2.34	2.50	13.72	19.41	-1.64	3.96
833 Automotrices y autopartes	4.81	7.64	10.88	10.90	18.27	3.03	4.39	5.43	0.34	2.29	2.46	3.08
6. Servicios de consumo duradero	11.15	14.06	13.66	13.88	8.14	23.99	9.02	8.41	11.85	7.28	5.21	5.54
841 Reparaciones	10.79	14.82	13.79	14.29	8.81	9.98	10.58	10.95	6.82	8.97	7.42	8.66
842 Educación y cultura privados	10.69	5.49	9.59	6.90	7.15	3.13	5.12	2.36	28.71	1.72	1.87	0.50
843 Salud y asistencia social privada	12.13	13.42	14.01	13.97	7.65	49.85	8.79	8.47	7.24	7.76	6.02	5.06
Total	18.16	16.24	16.75	16.52	11.25	10.96	10.50	9.19	4.70	6.92	6.48	5.40

Fuente: Cuadros A.2 y A-9 del apéndice estadístico.

iii. Involución del sector servicios

En el periodo de crisis, 1980-1988, se observa un dinámico sector comercio y servicios en el resto del estado según PIB que crece a una tasa de 12.9% anual. El comercio y servicios al productor aumenta en 15.6% y las actividades del consumidor al 12.0% anual. Dentro del primero sobresale el fuerte crecimiento de servicios profesionales a empresas, mientras que en el segundo destaca el comercio de bienes de consumo inmediato y duradero con un crecimiento de 23.8% y 16.5% anual, respectivamente, debido a supermercados y automotrices (cuadro 19).

En el periodo de estabilización (1988-1994) se observa una caída en la dinámica del PIB del sector servicios en el resto del estado que decrece -3.5% anual, debido principalmente al comercio y servicios al consumidor que cae en -4.3%, pues el comercio de bienes de consumo duradero lo hace en -10.8%. Por el lado del productor se presenta también un decremento de -1.6% debido a servicios profesionales a empresas (-9.0% anual), que lo compensa el resto de los grupos que presentan una dinámica superior al 10.0 por ciento (cuadro 19).

Por último, en el periodo de estabilización que comprende de 1993 a 1998, ocurre un crecimiento muy ligero, ya que el sector comercio y servicios en el resto del estado, según el PIB, crece 0.8%. Este ligero aumento es debido a comercio y servicios al consumidor que crece al 1.1% anual, ya que los grupos de difusión e información y supermercados crecen 100% y 12.8%, respectivamente, compensando el decremento en tiendas de departamento y otras actividades (cuadro 19).

CUADRO 19

Resto del estado: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998 (tasa de crecimiento)

<i>Grupos de actividad</i>	<u>1980-1988 1988-1993 1993-1998</u>			<u>1980-1988 1988-1993 1993-1998</u>			<u>1980-1988 1988-1993 1993-1998</u>		
<i>I. Comercio y servicios al productor</i>	22.5	12.8	6.2	10.4	27.2	-1.6	15.6	-1.6	0.3
1. Servicios profesionales	42.7	12.0	3.5	35.5	36.7	-8.1	n.d.	-9.0	-7.2
721 Servicios profesionales a empresas	42.7	12.0	3.5	35.5	36.7	-8.1	n.d.	-9.0	-7.2
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	5.5	15.3	12.5	0.6	5.9	17.6	-2.2	11.2	5.9
731 Comercio al mayoreo	7.5	24.8	-4.6	0.0	5.6	11.1	1.1	10.3	2.9
732 Comercio de equipos e insumos industriales	4.2	5.3	29.2	2.0	6.7	28.7	-9.3	14.3	13.4
<i>II. Comercio y servicios al consumidor</i>	3.5	11.8	2.4	7.6	3.2	2.5	12.0	-4.3	1.1
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	-0.9	15.3	-1.2	0.2	13.7	0.7	23.8	-1.6	-0.2
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	-1.5	15.9	-1.8	-0.9	13.8	-1.3	16.0	-1.0	-5.7
812 Supermercados	9.3	14.2	13.9	15.1	16.1	11.8	32.3	-8.7	12.8
813 Gasolineras y combustibles.	12.1	-2.1	-6.8	3.5	6.4	6.3	n.d.	16.4	-9.3
4. Servicios de consumo inmediato	3.6	7.7	9.4	2.7	7.6	6.4	2.4	-3.0	6.3
821 Preparación de alimentos y bebidas	4.3	8.8	5.3	4.2	9.2	5.3	4.6	-4.5	-1.0
822 Servicios de aseo y limpieza personal	4.1	15.3	13.9	5.7	13.9	5.3	8.6	-0.2	-4.9
823 Recreación y esparcimiento	-4.9	12.2	4.4	-3.3	-3.7	4.6	-2.3	-3.1	-6.3
824 Difusión e información	10.7	-39.4	86.0	-3.8	-17.7	39.9	-13.1	-22.4	99.5
825 Hoteles, moteles y posadas	-1.5	11.3	2.9	6.5	10.1	5.4	3.8	9.1	-9.0
5. Comercio de bienes de consumo duradero	9.8	9.7	2.1	5.9	7.6	1.7	16.5	-10.8	0.5
831 Bienes del hogar y personales	9.6	9.3	2.0	11.1	7.3	1.0	22.4	-8.5	-3.1
832 Tiendas de departamento.	-1.5	16.3	-8.3	-0.8	20.4	12.0	-5.6	-183.9	-206.1
833 Automotrices y autopartes	18.0	13.9	4.8	-14.3	9.7	7.6	27.5	-7.7	6.1
6. Servicios de consumo duradero	10.5	10.1	4.9	27.6	-14.6	3.5	-6.2	1.3	2.0
841 Reparaciones	11.2	8.4	5.2	11.5	8.3	4.0	3.3	-1.6	9.4
842 Educación y cultura privados	-4.1	29.9	-4.1	-6.2	21.5	-9.1	-31.5	23.4	-23.8
843 Salud y asistencia social privada	10.2	12.4	5.0	52.6	-32.6	6.6	2.3	2.3	-10.4
Total	4.4	11.9	2.8	7.9	6.8	1.5	12.9	-3.5	0.8

Fuente: Cuadro A-9 del apéndice estadístico.

CONCLUSIONES

El proceso de servicialización de la economía mexicana se reflejó en una participación del sector terciario de 65.4% del PIB nacional en 2000, fenómeno que ocurre también en Sinaloa donde alcanza 53.3 por ciento.

Entre 1980 y 1998 el PIB de Sinaloa aumentó 306 millones de pesos anuales en términos reales en los 17 grupos comerciales y de servicios considerados en el análisis, ubicando su participación con respecto al total nacional en 2.5% en el último año. Culiacán, que es la ciudad más importante del estado y la que más influye en su comportamiento, incrementó en 141 millones su producto (42.7% del estatal). En la región agrícola se tuvo un incremento de 100 millones de pesos anuales alcanzando una participación estatal de 30.6%. Mazatlán, por su parte, aumentó 46 millones representando 21.3%. El personal ocupado se elevó 7 544 trabajadores por año en Sinaloa, esto es, 2.5% de lo que lo hizo en el país; 3 196 en Culiacán; 2 116 en la región agrícola; y, 1 603 trabajadores anuales en Mazatlán. Estas tres últimas absorbieron 39.2%, 29.4% y 22.2% del total estatal, respectivamente. El número de establecimientos aumentó en 1 953 anuales en Sinaloa representando 2.2% de su contraparte nacional, distribuidos en 631 en Culiacán, 612 en la región agrícola y 402 en Mazatlán, con una participación de 31.2%, 32.1% y 20.1%, en ese orden.

Perdida de participación del comercio y servicios al productor en Sinaloa

Dentro de este proceso de servicialización del país, se observa una fuerte concentración del sector en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM), la cual en 1998 absorbe 37.3% del PIB del sector comercio y servicios nacional, centrando el grueso de su estructura en comercio y servicios al productor que representan 64.0%. De esta superconcentración surgen dos grandes

planteamientos sobre la organización espacial de los servicios en esta investigación, que a continuación se presentan en forma de conclusiones generales.

El primer planteamiento intenta determinar si la tendencia a la concentración de los servicios al productor en la ZMCM, implica que Sinaloa este perdiendo peso a nivel nacional en este grupo de actividades y, en contrapartida, gana participación en las del consumidor.

Entre 1980 y 1998 el comercio y servicios al productor en Sinaloa aumentan de 1.0% a 1.7%, pareciendo contradecir el anterior planteamiento. En realidad, después de haber alcanzado 2.4% del total nacional en 1988, este grupo de actividad cae en 1993 a 1.8% y a 1.7% en 1998 por lo que a partir de 1988 se constata el fenómeno de pérdida de participación en entidades periféricas como Sinaloa.

Como corolario, entre 1980 y 1998 la participación en total nacional de las actividades al consumidor aumentan en Sinaloa de 2.7% a 3.4%, por lo que se tiende a especializar en este sector, tal como se preveía. Lo contrario sucede en la ZMCM donde el comercio y servicios al consumidor pierden su participación de 40.1% en 1980 a 30.0% en 1998. Sin embargo, Sinaloa presenta una especialización en comercio de bienes de consumo inmediato y duradero más que en servicios, específicamente en supermercados y bienes del hogar y personales.

Concentración de los servicios al productor en Culiacán

La organización territorial de las actividades terciarias sigue una ley tendencial doble: los servicios al consumidor se distribuyen en forma proporcional al poder adquisitivo de la población; los servicios al productor se concentran en una o unas ciudades en proporciones muy superiores a su importancia demográfica. La forma y niveles de esta concentración varían dependiendo de las características y evolución histórica de cada país o región (Garza, 2004: 47).

El segundo planteamiento establece que las actividades al productor pierden importancia en el resto del estado y tienden a concentrarse en Culiacán, y lo contrario sucede con las del consumidor.

En el periodo de análisis (1980-1998), el comercio y servicios al productor disminuyen en Culiacán de 53.9% a 49.2% del total estatal, lo cual se debe a una fuerte pérdida durante la crisis de 1980 a 1988, donde baja su participación estatal a 41.1%, para comenzar su recuperación en los periodos posteriores hasta alcanzar 49.2% en 1998.

La región agrícola entre 1980 y 1998 aumenta su participación en comercio y servicios al productor estatales de 23.8% a 30.7%, mientras que en Mazatlán y el resto de la entidad se observa una pérdida de participación de 16.9% a 15.6% y de 5.4% a 4.6%, respectivamente. Con esto se evidencia parte de este segundo planteamiento, pues se esperaba que Culiacán fuera el único que presentara esta tendencia, pero la región agrícola también está aumentando su importancia en comercio y servicios al productor.

Sin embargo, Culiacán presenta una especialización en comercio y servicios al productor orientada a actividades de comercio y de bienes de capital al mayoreo y de equipos industriales, mientras que el nodo agrícola tiene una especialización en actividades de servicios profesionales a empresas.

Por el lado del comercio y servicios al consumidor se observa que Culiacán aumenta su participación entre 1980 y 1998 de 35.4% a 38.9%, aunque en realidad tiende a reducirla pues cae de 41.5% en 1988 a 38.9% en 1998.

La región agrícola mantiene su participación en comercio y servicios al consumidor para todo el periodo de análisis en 30.0%, mientras que el resto del estado la eleva de 4.5% en 1980 a 5.8% en 1998.

Se evidencia el carácter de la organización espacial del proceso de servicialización que existe al interior de Sinaloa, según el cual Culiacán y la región agrícola ganan importancia en servicios al productor y el resto del estado la pierde, pero gana importancia en comercio y servicio al consumidor.

Como conclusión general, se puede afirmar que la dinámica del sector comercio y servicios de Sinaloa experimentada en el periodo analizado se explica

por la diversificación de su perfil agrícola hacia la pesca, el turismo y el comercio. Ante los fallidos intentos de industrialización emerge una economía agroterciaria y turística que tiende a consolidarse.

BIBLIOGRAFÍA

Cárdenas, Enrique (1996), *La política económica en México, 1950-1994*, México, Fondo de Cultura Económica y El Colegio de México.

Carton de Grammont, Hubert (1990), *Los empresarios agrícolas y el estado: Sinaloa 1893-1984*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales.

Daniels, P.W. (1993), Services and the global system of cities, en P.W. Daniels, *Service Industries in the World Economy*, Cambridge, Mass. Blackwell, (pp. 113-142).

Flores, Santiago (1992), *Desarrollo urbano en Sinaloa: 1987-1992*, Los Mochis, Sinaloa, Secretaria de Planeación y Desarrollo.

Garza, Gustavo (2004), "Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998", *Estudios Demográficos y Urbanos*, vol. 19, Núm 1, pp. 115-176.

_____ (2003), *La Revolución Terciaria*. Mimeo.

_____ (2003b), *La Urbanización de México en el siglo XX*, México, El Colegio de México.

_____ (1985), *El proceso de industrialización en la Ciudad de México, 1821-1970*, México, El Colegio de México.

_____ y Jaime Sobrino (1989), *Industrialización periférica en el sistema de ciudades de Sinaloa*, México, El Colegio de México, Centro de Estudios Demográficos y de Desarrollo Urbano.

Gobierno del Estado de Sinaloa (1992), *Desarrollo urbano en Sinaloa 1987-1992*, México, Secretaria de Planeación y Desarrollo.

Ibarra Escobar, Guillermo (1993), *Sinaloa: tres siglos de economía*, México, Dirección de Investigaciones y Fomento de la Cultura Regional.

_____ (1995), *Economía terciaria y desarrollo regional en México: el caso de Sinaloa*, México, Universidad Autónoma de Sinaloa e Instituto de Estudios Urbanos de Nuevo León.

_____ (1997), *Economía regional y mercado de trabajo en Sinaloa*, Sinaloa, Universidad Autónoma de Sinaloa.

_____ y Ana Luz Ruelas (1994), *Culiacán a través de los siglos*, Sinaloa, Universidad Autónoma de Sinaloa, Ayuntamiento de Culiacán.

INEGI (1980, 1988, 1993, 1998), *Censos de comercio y servicios del estado de Sinaloa*, México

Luna Calderon, M. (1988), La funcionalidad de los servicios en México y en E.U. 1970-1985, *Economía Mexicana*, no. 9-10, México, CIDE.

Mármol Hernández, Anabel (1992), *Sinaloa en la estrategia de apertura comercial. Caso concreto de Mazatlán*, México, Instituto Politécnico Nacional.

Ortega Noriega, Sergio (1999), *Breve historia de Sinaloa*, México, El Colegio de México y Fondo de Cultura Económica.

Román Alarcón, Rigoberto (1998), *El comercio en Sinaloa, siglo XIX*, México, Dirección de Investigación y Fomento de Cultura Regional.

Rostow, W. W. (1964), *El proceso del desarrollo*, Buenos Aires, edit. Veá y Lea, Biblioteca del desarrollo económico.

_____ (1972), *Políticas y etapas del crecimiento*, Prólogo a la edición española de Laureano López-Rodó, Barcelona, DOPESA.

Solís Manjarrez, Leopoldo (2000), *La realidad económica mexicana: retrospectiva y perspectiva*, México, Fondo de Cultura Económica y El Colegio Nacional.

Sobrino, Jaime (2003), *Competitividad de las ciudades en México*, México, El Colegio de México.

Stanback, T. (1984), El cambiante entorno urbano y la ubicación de las actividades económicas, En Stanback et. al, *Servicios la nueva economía*, México, Publigráficos, (pp. 90-109).

Velázquez Lorenia y Araceli Andablo (1997), *Características del desarrollo del sector servicios en Sonora 1975-1993*, México, El Colegio de Sonora.

Vidrio, Fabiola (1994), El sector servicios en el sexenio de Salinas, *Gestión y Estrategia*, UAM Azcapotzalco, vol.6, Núm. 8, pág 7- 25.

APÉNDICE ESTADÍSTICO

CUADRO A-1

México: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	52 119	98 961	188 077	284 388	465 219	910 421	1 544 570	2 370 864	115 461 673	133 772 154	201 064 050	241 864 217
1. Servicios profesionales	21 830	57 988	117 532	171 887	173 688	476 960	865 239	1 499 650	44 187 013	45 613 886	94 865 078	119 864 855
721 Servicios profesionales a empresas	21 830	57 988	117 532	171 887	173 688	476 960	865 239	1 499 650	44 187 013	45 613 886	94 865 078	119 864 855
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	30 289	40 973	70 545	112 501	291 531	433 461	679 331	871 214	71 274 661	88 158 268	106 198 972	121 999 362
731 Comercio al mayoreo	12 172	11 309	18 567	26 885	141 273	160 485	267 381	334 390	29 641 061	31 611 181	41 076 655	39 462 900
732 Comercio de equipos e insumos industriales	18 117	29 664	51 978	85 616	150 258	272 976	411 950	536 824	41 633 600	56 547 087	65 122 317	82 536 462
II. Comercio y servicios al consumidor	785 716	1 067 825	1 723 183	2 097 860	1 978 986	2 974 531	4 465 269	5 334 605	157 189 359	195 205 117	203 758 545	202 636 148
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	353 570	419 366	683 129	775 931	631 699	851 846	1 319 773	1 518 667	35 641 569	58 948 042	48 035 924	53 163 201
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	347 809	411 120	671 535	747 373	538 593	681 727	1 101 570	1 183 749	20 647 842	33 407 817	28 550 456	26 166 800
812 Supermercados	3 352	5 756	8 530	24 378	72 221	143 525	181 282	278 402	13 239 419	18 754 375	15 263 126	20 766 396
813 Gasolineras y combustibles.	2 409	2 490	3 064	4 180	20 885	26 594	36 921	56 516	1 754 308	6 785 850	4 222 342	6 230 005
4. Servicios de consumo inmediato	145 140	180 106	297 186	382 194	484 323	691 463	1 066 175	1 263 133	42 514 971	37 037 130	49 034 848	44 577 045
821 Preparación de alimentos y bebidas	94 074	117 019	192 941	234 872	265 634	385 092	640 632	763 954	13 423 185	14 947 011	21 240 392	16 080 412
822 Servicios de aseo y limpieza personal	32 965	42 475	69 160	101 759	66 590	85 007	135 069	173 288	3 872 121	3 006 492	3 939 649	2 913 058
823 Recreación y esparcimiento	7 179	8 321	20 976	26 406	31 563	42 413	70 724	83 243	5 961 947	2 304 016	3 204 966	3 176 939
824 Difusión e información	3 609	4 618	4 245	7 275	33 852	49 036	67 470	64 230	7 890 057	7 883 329	11 818 555	12 942 062
825 Hoteles, moteles y posadas	7 313	7 673	9 864	11 882	86 684	129 915	152 280	178 418	11 367 661	8 896 282	8 831 287	9 464 574
5. Comercio de bienes de consumo duradero	184 971	294 509	456 330	555 244	534 113	884 043	1 213 769	1 394 988	58 545 274	77 065 202	71 706 300	71 802 330
831 Bienes del hogar y personales	171 746	272 359	421 744	512 953	399 074	726 633	988 046	1 151 424	32 257 072	54 085 025	50 282 422	50 659 002
832 Tiendas de departamento.	1 841	808	2 479	2 881	55 199	38 588	71 681	75 755	9 702 982	5 407 947	7 038 742	5 522 786
833 Automotrices y autopartes	11 384	21 342	32 107	39 410	79 840	118 822	154 042	167 809	16 585 220	17 572 230	14 385 136	15 620 542
6. Servicios de consumo duradero	102 035	173 844	286 538	384 491	328 851	547 179	865 552	1 157 817	20 487 545	22 154 744	34 981 473	33 093 572
841 Reparaciones	67 644	114 039	184 576	238 332	144 111	258 240	388 144	477 809	9 172 287	9 474 486	10 823 037	12 115 112
842 Educación y cultura privados	6 692	10 936	20 938	30 037	112 376	155 686	257 454	359 533	5 196 207	7 183 940	15 575 411	13 256 246
843 Salud y asistencia social privada	27 699	48 869	81 024	116 122	72 364	133 253	219 954	320 475	6 119 051	5 496 318	8 583 024	7 722 214
Total	837 835	1 166 786	1 911 260	2 382 248	2 444 205	3 884 952	6 009 839	7 705 469	272 651 032	328 977 271	404 822 595	444 500 366

Fuente: La comparabilidad fue elaborada mediante el análisis de las clasificaciones de actividades comerciales y de servicios presentadas por los censos siguientes: 1980, INEGI (1988), Censos Comercial y de Servicios; 1988, Empadronamiento urbano, Censos económicos 1989, INEGI, México, 1990; 1993, XIV Censo industrial, XI Censo Comercial y XI Censo de servicios, INEGI, México, 1995; 1998, XII Censo Comercial y de Servicios, INEGI, México, 1999. Para tal fin, se usa una metodología de comparabilidad realizada por Gustavo Garza, igualmente los datos del PIB fueron ajustados con Cuentas Nacionales véase Garza, 2004 "Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998" cuadro A-1.

CUADRO A-2

Sinaloa: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto ^a			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	1 066	2 296	4 896	7 194	9 094	21 550	42 906	55 207	1 145 002	3 216 207	3 607 124	4 043 121
1. Servicios profesionales	451	1 449	3 368	4 640	2 534	11 562	25 698	31 163	320 896	1 359 569	1 427 922	1 222 577
721 Servicios profesionales a empresas	451	1 449	3 368	4 640	2 534	11 562	25 698	31 163	320 896	1 359 569	1 427 922	1 222 577
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	615	847	1 528	2 554	6 560	9 988	17 208	24 044	824 106	1 856 638	2 179 202	2 820 545
731 Comercio al mayoreo	147	167	385	542	2 104	3 702	7 186	10 563	112 715	806 635	829 519	1 375 815
732 Comercio de equipos e insumos industriales	468	680	1 143	2 012	4 456	6 286	10 022	13 481	711 391	1 050 003	1 349 683	1 444 730
II. Comercio y servicios al consumidor	15 402	23 741	39 393	44 428	48 336	86 470	113 933	138 021	4 312 432	6 587 457	5 152 646	6 919 839
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	6 433	8 529	15 785	15 895	14 578	20 903	35 286	42 380	1 048 633	2 212 844	1 334 979	2 774 075
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	6 192	8 202	15 177	14 717	10 927	15 166	25 380	25 429	444 393	837 447	741 918	710 663
812 Supermercados	171	253	510	1 032	2 877	4 731	8 407	14 554	586 472	1 197 938	455 986	1 868 100
813 Gasolineras y combustibles.	70	74	98	146	774	1 006	1 499	2 397	17 768	177 459	137 076	195 311
4. Servicios de consumo inmediato	2 707	3 720	6 057	7 509	12 886	22 092	25 907	32 531	1 202 805	1 093 196	995 687	1 539 215
821 Preparación de alimentos y bebidas	1 488	2 357	3 612	4 370	5 620	10 242	14 079	17 346	305 076	402 919	458 462	368 072
822 Servicios de aseo y limpieza personal	598	740	1 473	2 018	1 184	1 675	2 551	3 531	84 631	61 729	72 721	61 677
823 Recreación y esparcimiento	212	224	481	526	681	1 309	1 449	1 524	115 145	44 050	51 463	43 053
824 Difusión e información	152	134	144	209	1 165	1 475	1 564	1 910	166 612	90 150	85 291	794 213
825 Hoteles, moteles y posadas	257	265	347	386	4 236	7 391	6 264	8 220	531 342	494 349	327 749	272 200
5. Comercio de bienes de consumo duradero	3 410	6 462	9 193	10 582	13 401	25 630	31 192	35 642	1 566 383	2 798 010	2 101 137	1 860 079
831 Bienes del hogar y personales	3 054	5 808	8 276	9 396	9 519	21 091	25 005	27 661	793 125	2 084 673	1 388 895	1 253 763
832 Tiendas de departamento.	86	13	53	94	1 512	378	1 627	2 681	140 449	62 643	308 070	171 333
833 Automotrices y autopartes	270	641	864	1 092	2 370	4 161	4 560	5 300	632 809	650 694	404 172	434 983
6. Servicios de consumo duradero	2 852	5 030	8 358	10 442	7 471	17 845	21 548	27 468	494 611	483 405	720 842	746 471
841 Reparaciones	1 946	3 320	5 353	6 650	3 994	8 397	11 828	13 928	262 806	258 162	288 244	386 318
842 Educación y cultura privados	131	182	386	435	1 987	2 712	4 398	5 927	111 274	90 215	237 917	226 389
843 Salud y asistencia social privada	775	1 528	2 619	3 357	1 490	6 736	5 322	7 613	120 532	135 028	194 681	133 763
Total	16 468	26 037	44 289	51 622	57 430	108 020	156 839	193 228	5 457 433	9 803 664	8 759 770	10 962 960

a En miles de nuevos pesos de 1993 = 100

Fuente: La comparabilidad fue elaborada mediante el análisis de las clasificaciones de actividades comerciales y de servicios presentadas por los censos siguientes: 1980, INEGI (1988), Censos Comercial y de Servicios; 1988, Empadronamiento urbano, Censos económicos 1989, INEGI, México, 1990; 1993, XIV Censo industrial, XI Censo Comercial y XI Censo de servicios, INEGI, México, 1995; 1998, XII Censo Comercial y de Servicios, INEGI, México, 1999. Para tal fin, se usó una metodología de comparabilidad realizada por Gustavo Garza, igualmente los datos del PIB fueron ajustados con Cuentas Nacionales véase Garza, 2004 "Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998" cuadro A-1.

CUADRO A-3

Culiacán^a: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto ^b			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	382	847	1 868	2 410	3 554	9 266	19 154	24 781	617 353	1 321 599	1 587 453	1 988 732
1. Servicios profesionales	164	527	1 244	1 518	905	4 921	11 332	14 084	134 752	510 033	657 594	436 524
721 Servicios profesionales a empresas	164	527	1 244	1 518	905	4 921	11 332	14 084	134 752	510 033	657 594	436 524
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	218	320	624	892	2 649	4 345	7 822	10 697	482 600	811 566	929 859	1 552 207
731 Comercio al mayoreo	54	48	134	183	794	1 311	2 992	4 773	134 410	225 488	264 685	839 275
732 Comercio de equipos e insumos industriales	164	272	490	709	1 855	3 034	4 830	5 924	348 190	586 079	665 175	712 933
II. Comercio y servicios al consumidor	4 375	7 284	12 212	13 709	14 682	27 752	39 242	50 988	1 524 604	2 732 781	2 003 445	2 694 375
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1 706	2 491	4 465	4 656	4 704	7 226	11 483	16 828	424 574	1 095 206	471 128	1 194 857
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	1 645	2 412	4 329	4 306	3 047	4 798	7 437	7 862	110 179	363 411	240 363	257 792
812 Supermercados	46	65	118	309	1 405	2 140	3 604	7 948	321 972	714 422	198 557	827 281
813 Gasolineras y combustibles.	15	14	18	41	252	288	442	1 018	- 7 577	17 373	32 208	109 784
4. Servicios de consumo inmediato	722	906	1 786	2 080	3 153	4 667	7 211	9 141	260 627	211 893	300 116	461 888
821 Preparación de alimentos y bebidas	405	590	1 028	1 226	1 756	2 378	4 184	5 549	105 842	95 887	132 861	119 999
822 Servicios de aseo y limpieza personal	189	223	522	658	448	646	938	1 345	32 466	22 920	28 607	24 315
823 Recreación y esparcimiento	43	45	111	114	99	212	434	470	20 870	9 994	23 406	18 825
824 Difusión e información	33	n.d.	45	n.d.	370	420	605	546	58 321	31 487	46 635	267 234
825 Hoteles, moteles y posadas	52	48	80	82	480	1 011	1 050	1 231	43 128	51 605	68 607	31 514
5. Comercio de bienes de consumo duradero	1 030	2 111	2 982	3 363	4 353	10 098	12 047	14 353	665 889	1 225 451	876 598	723 456
831 Bienes del hogar y personales	923	1 873	2 680	2 949	3 350	8 173	9 547	10 542	286 190	874 801	607 677	468 010
832 Tiendas de departamento.	18	5	27	33	495	168	773	1 511	69 965	19 313	114 575	59 903
833 Automotrices y autopartes	89	233	275	381	508	1 757	1 727	2 300	309 734	331 337	154 346	195 543
6. Servicios de consumo duradero	917	1 776	2 979	3 610	2 472	5 761	8 501	10 666	173 513	200 231	355 603	314 173
841 Reparaciones	629	1 149	1 829	2 232	1 394	3 319	4 642	5 315	116 162	104 814	133 701	159 003
842 Educación y cultura privados	42	61	143	147	645	1 122	1 811	2 407	29 459	38 123	126 050	107 387
843 Salud y asistencia social privada	246	566	1 007	1 231	433	1 320	2 048	2 944	27 891	57 294	95 852	47 783
Total	4 757	8 131	14 080	16 119	18 236	37 018	58 396	75 769	2 141 957	4 054 379	3 590 898	4 683 106

^a Los datos de 1980 tienen un sesgo ya esta considerado Navolato, que en 1988 se constituyó como un nuevo municipio, teniendo una participación porcentual en 1988, 1993 y 1998 de 2.4, 2.5 y 1.5

^b En miles de nuevos pesos de 1993 = 100

n.d. no disponible

Fuente: La comparabilidad fue elaborada mediante el análisis de las clasificaciones de actividades comerciales y de servicios presentadas por los censos siguientes: 1980, INEGI (1988), Censos Comercial y de Servicios; 1988, Empadronamiento urbano, Censos económicos 1989, INEGI, México, 1990; 1993, XIV Censo industrial, XI Censo Comercial y XI Censo de servicios, INEGI, México, 1995; 1998, XII Censo Comercial y de Servicios, INEGI, México, 1999. Para tal fin, se usó una metodología de comparabilidad realizada por Gustavo Garza, igualmente los datos del PIB fueron ajustados con Cuentas Nacionales véase Garza, 2004 "Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998" cuadro A-1.

CUADRO A-4

Ahome: características principales del sector servicio por grupos de actividad, 1980-1998

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto ^a			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	274	422	851	1 441	2 354	3 685	6 776	10 851	132 731	634 536	735 181	824 798
1. Servicios profesionales	134	224	540	911	961	1 349	3 091	5 663	97 131	66 627	211 677	297 591
721 Servicios profesionales a empresas	134	224	540	911	961	1 349	3 091	5 663	97 131	66 627	211 677	297 591
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	140	198	311	530	1 393	2 336	3 685	5 188	35 600	567 909	523 504	527 207
731 Comercio al mayoreo	35	45	81	139	312	821	1 418	2 137	- 71 275	307 076	188 150	185 258
732 Comercio de equipos e insumos industriales	105	153	230	391	1 081	1 515	2 267	3 051	106 875	260 833	335 354	341 949
II. Comercio y servicios al consumidor	2 575	3 892	6 578	7 532	8 816	13 982	19 708	22 884	695 476	921 950	890 395	1 166 985
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	931	1 354	2 611	2 718	2 348	3 545	6 077	6 401	159 506	268 022	242 184	412 093
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	880	1 314	2 495	2 527	1 707	2 567	4 576	4 476	90 246	125 478	166 607	108 187
812 Supermercados	37	40	99	157	468	711	1 219	1 519	64 642	112 077	56 281	279 732
813 Gasolineras y combustibles.	14	n.d.	17	34	173	267	282	406	4 617	30 468	19 296	24 174
4. Servicios de consumo inmediato	452	697	1 094	1 310	1 999	2 907	4 073	5 036	163 378	100 342	99 044	210 907
821 Preparación de alimentos y bebidas	281	488	746	842	1 157	1 828	2 608	2 956	52 439	50 053	70 674	64 565
822 Servicios de aseo y limpieza personal	93	117	207	290	214	273	404	621	15 724	9 163	11 449	12 180
823 Recreación y esparcimiento	23	34	74	100	70	173	257	280	7 584	6 765	7 915	7 254
824 Difusión e información	22	26	26	36	166	240	220	372	16 271	9 848	- 13 590	104 591
825 Hoteles, moteles y posadas	33	32	41	42	392	393	584	807	71 361	24 513	22 595	22 318
5. Comercio de bienes de consumo duradero	633	983	1 439	1 695	2 848	4 691	5 534	6 356	267 601	452 594	416 288	402 421
831 Bienes del hogar y personales	536	851	1 257	1 469	1 950	3 900	4 254	5 012	126 706	343 259	245 152	263 556
832 Tiendas de departamento.	26	n.d.	9	20	273	4	339	408	8 828	91	61 842	30 608
833 Automotrices y autopartes	71	132	173	206	625	787	941	936	132 067	109 245	109 294	108 256
6. Servicios de consumo duradero	559	858	1 434	1 809	1 621	2 839	4 024	5 091	104 991	100 992	132 880	141 564
841 Reparaciones	372	586	960	1 189	810	1 708	2 240	2 584	50 051	50 507	58 022	80 668
842 Educación y cultura privados	27	42	78	85	388	496	771	980	15 819	18 724	36 930	32 173
843 Salud y asistencia social privada	160	230	396	535	423	635	1 013	1 527	39 120	31 760	37 928	28 724
Total	2 849	4 314	7 429	8 973	11 170	17 667	26 484	33 735	828 207	1 556 486	1 625 577	1 991 783

^a En miles de nuevos pesos de 1993 = 100

n.d. no disponible

Fuente: La comparabilidad fue elaborada mediante el análisis de las clasificaciones de actividades comerciales y de servicios presentadas por los censos siguientes: 1980, INEGI (1988), Censos Comercial y de Servicios; 1988, Empadronamiento urbano, Censos económicos 1989, INEGI, México, 1990; 1993, XIV Censo industrial, XI Censo Comercial y XI Censo de servicios, INEGI, México, 1995; 1998, XII Censo Comercial y de Servicios, INEGI, México, 1999. Para tal fin, se uso una metodología de comparabilidad realizada por Gustavo Garza, igualmente los datos del PIB fueron ajustados con Cuentas Nacionales véase Garza, 2004 "Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998" cuadro A-1.

CUADRO A-5

Guasave: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto ^a			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	68	101	443	639	415	2 270	3 261	3 757	58 431	340 699	290 552	254 953
1. Servicios profesionales	19	74	300	391	28	1 583	1 910	1 988	1 759	260 849	125 773	95 215
721 Servicios profesionales a empresas	19	74	300	391	28	1 583	1 910	1 988	1 759	260 849	125 773	95 215
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	49	27	143	248	387	687	1 351	1 769	56 672	79 850	164 778	159 738
731 Comercio al mayoreo	7	n.d.	46	43	80	464	786	757	22 470	49 695	98 994	63 359
732 Comercio de equipos e insumos industriales	42	27	97	205	307	223	565	1 012	34 202	30 155	65 784	96 379
II. Comercio y servicios al consumidor	1 826	2 503	4 674	4 588	4 342	6 850	10 933	11 541	425 354	376 807	387 552	622 470
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	886	985	2 190	1 825	1 841	2 056	4 141	4 249	136 298	158 497	124 154	349 600
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	848	961	2 159	1 724	1 404	1 602	3 182	2 845	48 391	57 629	70 437	73 890
812 Supermercados	29	24	31	79	369	316	760	1 152	62 118	45 130	42 322	262 503
813 Gasolineras y combustibles.	9	n.d.	n.d.	22	68	138	199	252	25 790	55 737	11 395	13 208
4. Servicios de consumo inmediato	264	380	608	648	675	1 320	1 792	2 108	48 731	34 935	58 391	86 185
821 Preparación de alimentos y bebidas	137	260	359	389	327	776	1 056	1 240	15 849	18 908	32 677	24 246
822 Servicios de aseo y limpieza personal	64	78	130	159	101	145	194	237	4 679	3 449	4 216	3 811
823 Recreación y esparcimiento	30	30	79	79	46	56	106	163	20 713	1 075	1 920	3 911
824 Difusión e información	28	n.d.	21	n.d.	155	174	167	243	4 230	5 858	12 855	50 053
825 Hoteles, moteles y posadas	5	12	19	21	46	169	269	225	3 259	5 646	6 723	4 164
5. Comercio de bienes de consumo duradero	379	662	967	1 024	1 152	2 113	2 900	2 895	201 783	154 461	158 361	131 436
831 Bienes del hogar y personales	347	590	854	884	883	1 765	2 340	2 290	91 776	120 542	108 092	84 136
832 Tiendas de departamento.	3	n.d.	n.d.	10	74	6	77	101	10 595	1 081	18 848	14 431
833 Automotrices y autopartes	29	72	113	130	195	342	483	504	99 412	32 838	31 422	32 869
6. Servicios de consumo duradero	297	476	909	1 091	674	1 361	2 100	2 289	38 542	28 915	46 646	55 249
841 Reparaciones	225	298	639	767	408	565	1 219	1 319	23 022	14 137	22 172	33 116
842 Educación y cultura privados	15	17	29	35	169	242	377	402	6 665	6 147	13 940	13 098
843 Salud y asistencia social privada	57	161	241	289	97	554	504	568	8 856	8 631	10 535	9 035
Total	1 894	2 604	5 117	5 227	4 757	9 120	14 194	15 298	483 786	717 506	678 103	877 422

^a En miles de nuevos pesos de 1993 = 100

n.d. no disponible

Fuente: La comparabilidad fue elaborada mediante el análisis de las clasificaciones de actividades comerciales y de servicios presentadas por los censos siguientes: 1980, INEGI (1988), Censos Comercial y de Servicios; 1988, Empadronamiento urbano, Censos económicos 1989, INEGI, México, 1990; 1993, XIV Censo industrial, XI Censo Comercial y XI Censo de servicios, INEGI, México, 1995; 1998, XII Censo Comercial y de Servicios, INEGI, México, 1999. Para tal fin, se uso una metodología de comparabilidad realizada por Gustavo Garza, igualmente los datos del PIB fueron ajustados con Cuentas Nacionales véase Garza, 2004 "Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998" cuadro A-1.

CUADRO A-6

Salvador Alvarado: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto ^a			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	49	43	183	296	466	710	1 354	1 726	81 541	64 021	173 405	160 004
1. Servicios profesionales	15	21	132	205	30	291	603	711	2 314	11 540	21 772	72 438
721 Servicios profesionales a empresas	15	21	132	205	30	291	603	711	2 314	11 540	21 772	72 438
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	34	22	51	91	436	419	751	1 015	79 227	52 481	151 633	87 566
731 Comercio al mayoreo	6	n.d.	n.d.	n.d.	131	267	422	490	12 010	38 333	104 722	55 077
732 Comercio de equipos e insumos industriales	28	22	51	91	305	152	329	525	67 216	14 148	46 911	32 489
II. Comercio y servicios al consumidor	785	1 330	2 101	2 097	2 306	4 394	5 809	6 041	152 151	328 689	238 192	320 125
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	290	438	844	697	506	1 183	2 104	1 814	68 635	144 932	72 632	155 538
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	285	438	823	654	494	794	1 378	1 043	67 579	24 981	34 508	26 648
812 Supermercados	5	n.d.	21	43	12	375	663	688	1 056	105 034	33 626	122 358
813 Gasolineras y combustibles.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	14	63	83		14 917	4 498	6 532
4. Servicios de consumo inmediato	129	183	322	342	486	855	987	1 129	16 800	20 174	23 842	64 142
821 Preparación de alimentos y bebidas	81	113	181	201	259	412	546	668	2 058	9 367	9 146	8 765
822 Servicios de aseo y limpieza personal	35	49	75	92	61	88	117	152	3 402	2 234	2 060	2 544
823 Recreación y esparcimiento	n.d.	12	42	18	n.d.	136	88	28		469	1 259	570
824 Difusión e información	7	n.d.	13	17	86	123	146	166	5 908	5 529	7 575	48 754
825 Hoteles, moteles y posadas	6	9	11	14	80	96	90	115	5 432	2 574	3 801	3 508
5. Comercio de bienes de consumo duradero	188	365	446	523	876	1 375	1 587	1 747	38 603	141 296	117 249	77 548
831 Bienes del hogar y personales	161	311	378	445	415	1 110	1 207	1 382	17 935	118 928	81 921	49 565
832 Tiendas de departamento.	4	n.d.	n.d.	n.d.	294	1	46	51	- 6 153	65	12 841	8 678
833 Automotrices y autopartes	23	54	68	78	167	264	334	314	26 821	22 303	22 487	19 305
6. Servicios de consumo duradero	178	344	489	535	438	981	1 131	1 351	28 113	22 288	24 468	22 897
841 Reparaciones	131	224	329	356	251	480	671	742	14 854	10 325	10 318	13 799
842 Educación y cultura privados	6	9	11	21	94	132	147	203	4 096	3 928	5 595	3 698
843 Salud y asistencia social privada	41	111	149	158	93	369	313	406	9 163	8 035	8 555	5 400
Total	834	1 373	2 284	2 393	2 772	5 104	7 163	7 767	233 693	392 710	411 597	480 129

^a En miles de nuevos pesos de 1993 = 100

n.d. no disponible

Fuente: La comparabilidad fue elaborada mediante el análisis de las clasificaciones de actividades comerciales y de servicios presentadas por los censos siguientes: 1980, INEGI (1988), Censos Comercial y de Servicios; 1988, Empadronamiento urbano, Censos económicos 1989, INEGI, México, 1990; 1993, XIV Censo industrial, XI Censo Comercial y XI Censo de servicios, INEGI, México, 1995; 1998, XII Censo Comercial y de Servicios, INEGI, México, 1999. Para tal fin, se uso una metodología de comparabilidad realizada por Gustavo Garza, igualmente los datos del PIB fueron ajustados con Cuentas Nacionales véase Garza, 2004 "Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998" cuadro A-1.

CUADRO A-7

Nodo agrícola: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto ^a			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	391	566	1 477	2 376	3 235	6 665	11 391	16 334	272 703	1 039 255	1 199 138	1 239 755
1. Servicios profesionales	168	319	972	1 507	1 019	3 223	5 604	8 362	101 204	339 016	359 222	465 244
721 Servicios profesionales a empresas	168	319	972	1 507	1 019	3 223	5 604	8 362	101 204	339 016	359 222	465 244
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	223	247	505	869	2 216	3 442	5 787	7 972	171 499	700 240	839 915	774 511
731 Comercio al mayoreo	48	45	127	182	523	1 552	2 626	3 384	- 36 794	395 103	391 866	303 694
732 Comercio de equipos e insumos industriales	175	202	378	687	1 693	1 890	3 161	4 588	208 293	305 136	448 049	470 817
II. Comercio y servicios al consumidor	5 186	7 725	13 353	14 217	15 464	25 226	36 450	40 466	1 272 981	1 627 447	1 516 139	2 109 579
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	2 107	2 777	5 645	5 240	4 695	6 784	12 322	12 464	364 439	571 451	438 970	917 232
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	2 013	2 713	5 477	4 905	3 605	4 963	9 136	8 364	206 217	208 088	271 552	208 725
812 Supermercados	71	64	151	279	849	1 402	2 642	3 359	127 816	262 240	132 229	664 593
813 Gasolineras y combustibles.	23	n.d.	17	56	241	419	544	741	30 407	101 123	35 189	43 914
4. Servicios de consumo inmediato	845	1 260	2 024	2 300	3 160	5 082	6 852	8 273	228 909	155 451	181 277	361 234
821 Preparación de alimentos y bebidas	499	861	1 286	1 432	1 743	3 016	4 210	4 864	70 345	78 328	112 497	97 576
822 Servicios de aseo y limpieza personal	192	244	412	541	376	506	715	1 010	23 805	14 845	17 725	18 535
823 Recreación y esparcimiento	53	76	195	197	116	365	451	471	28 297	8 309	11 095	11 735
824 Difusión e información	57	26	60	53	407	537	533	781	26 410	21 235	6 841	203 398
825 Hoteles, moteles y posadas	44	53	71	77	518	658	943	1 147	80 053	32 733	33 120	29 991
5. Comercio de bienes de consumo duradero	1 200	2 010	2 852	3 242	4 876	8 179	10 021	10 998	507 987	748 350	691 898	611 404
831 Bienes del hogar y personales	1 044	1 752	2 489	2 798	3 248	6 775	7 801	8 684	236 417	582 729	435 164	397 256
832 Tiendas de departamento.	33	n.d.	9	30	641	11	462	560	13 270	1 236	93 531	53 717
833 Automotrices y autopartes	123	258	354	414	987	1 393	1 758	1 754	258 301	164 385	163 203	160 430
6. Servicios de consumo duradero	1 034	1 678	2 832	3 435	2 733	5 181	7 255	8 731	171 646	152 194	203 994	219 710
841 Reparaciones	728	1 108	1 928	2 312	1 469	2 753	4 130	4 645	87 927	74 969	90 511	127 583
842 Educación y cultura privados	48	68	118	141	651	870	1 295	1 585	26 580	28 800	56 465	48 968
843 Salud y asistencia social privada	258	502	786	982	613	1 558	1 830	2 501	57 139	48 426	57 018	43 158
Total	5 577	8 291	14 830	16 593	18 699	31 891	47 841	56 800	1 545 685	2 666 702	2 715 277	3 349 335

^a En miles de nuevos pesos de 1993 = 100

n.d. no disponible

Fuente: Cuadro A-4, A-5 y A-6.

CUADRO A-8

Mazatlán: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto ^a			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	213	478	811	1 408	1 758	4 408	8 322	10 363	193 193	657 825	638 689	629 856
1. Servicios profesionales	101	293	606	965	548	2 714	5 399	6 511	88 074	367 521	322 064	259 577
721 Servicios profesionales a empresas	101	293	606	965	548	2 714	5 399	6 511	88 074	367 521	322 064	259 577
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	112	185	205	443	1 210	1 694	2 923	3 852	105 118	290 305	316 625	370 278
731 Comercio al mayoreo	22	33		79	428	480	1 097	1 607	- 24 129	143 271	103 059	152 303
732 Comercio de equipos e insumos industriales	90	152	205	364	782	1 214	1 826	2 245	129 247	147 033	213 566	217 975
II. Comercio y servicios al consumidor	2 931	4 909	7 149	8 973	12 276	22 861	25 808	32 533	1 320 110	1 746 154	1 247 598	1 708 884
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	975	1 735	2 568	3 068	2 307	3 981	5 951	7 359	219 411	323 701	219 818	458 916
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	938	1 662	2 417	2 803	1 611	2 919	4 055	4 747	88 951	138 360	108 390	153 397
812 Supermercados	29	73	142	254	537	924	1 603	2 272	128 212	141 756	74 671	284 155
813 Gasolineras y combustibles.	8	n.d.	9	11	159	138	293	340	2 248	43 585	36 757	21 365
4. Servicios de consumo inmediato	621	866	1 248	1 565	5 362	10 843	9 684	12 165	666 592	669 423	465 864	650 322
821 Preparación de alimentos y bebidas	290	493	668	898	1 436	3 898	4 208	5 019	100 674	188 371	181 142	120 172
822 Servicios de aseo y limpieza personal	138	164	317	394	264	373	610	803	25 522	18 478	20 945	14 583
823 Recreación y esparcimiento	43	54	88	107	260	574	433	419	62 700	23 025	14 638	10 816
824 Difusión e información	24	22	32	0	248	415	387	374	73 342	34 654	31 038	298 996
825 Hoteles, moteles y posadas	126	133	143	166	3 154	5 583	4 046	5 550	404 353	404 895	218 100	205 756
5. Comercio de bienes de consumo duradero	752	1 439	1 928	2 392	2 949	5 415	6 325	7 248	343 252	657 245	438 216	428 431
831 Bienes del hogar y personales	681	1 338	1 787	2 194	2 147	4 346	5 096	5 747	242 673	487 213	256 512	311 893
832 Tiendas de departamento.	26	n.d.	n.d.	20	360	184	354	543	37 940	29 936	105 023	50 924
833 Automotrices y autopartes	45	101	141	178	442	885	875	958	62 639	140 096	76 681	65 614
6. Servicios de consumo duradero	583	869	1 405	1 948	1 658	2 622	3 848	5 761	90 856	95 785	123 700	171 215
841 Reparaciones	379	571	858	1 156	779	1 487	1 805	2 443	40 798	55 217	42 653	66 259
842 Educación y cultura privados	27	43	88	117	549	635	1 067	1 795	23 285	21 739	50 962	68 898
843 Salud y asistencia social privada	177	255	459	675	330	500	976	1 523	26 773	18 828	30 085	36 058
Total	3 144	5 387	7 960	10 381	14 034	27 269	34 130	42 896	1 513 303	2 403 979	1 886 287	2 338 739

^a En miles de nuevos pesos de 1993 = 100

n.d. no disponible

Fuente: La comparabilidad fue elaborada mediante el análisis de las clasificaciones de actividades comerciales y de servicios presentadas por los censos siguientes: 1980, INEGI (1988), Censos Comercial y de Servicios; 1988, Empadronamiento urbano, Censos económicos 1989, INEGI, México, 1990; 1993, XIV Censo industrial, XI Censo Comercial y XI Censo de servicios, INEGI, México, 1995; 1998, XII Censo Comercial y de Servicios, INEGI, México, 1999. Para tal fin, se usó una metodología de comparabilidad realizada por Gustavo Garza, igualmente los datos del PIB fueron ajustados con Cuentas Nacionales véase Garza, 2004 "Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998" cuadro A-1.

CUADRO A-9

Resto del estado: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-1998

Grupos de actividad	Número de establecimientos				Personal ocupado				Producto Interno Bruto ^a			
	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998	1980	1988	1993	1998
I. Comercio y servicios al productor	80	405	740	1 000	547	1 211	4 039	3 729	61 753	197 528	181 843	184 779
1. Servicios profesionales	18	310	546	650	62	704	3 363	2 206	- 3 136	143 000	89 041	61 231
721 Servicios profesionales a empresas	18	310	546	650	62	704	3 363	2 206	- 3 136	143 000	89 041	61 231
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	62	95	194	350	485	507	676	1 523	64 888	54 527	92 803	123 548
731 Comercio al mayoreo	23	41	124	98	359	359	471	799	39 228	42 773	69 910	80 543
732 Comercio de equipos e insumos industriales	39	54	70	252	126	148	205	724	25 661	11 755	22 893	43 005
II. Comercio y servicios al consumidor	2 910	3 823	6 679	7 529	5 914	10 631	12 433	14 034	194 736	481 076	385 464	407 001
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1 645	1 526	3 107	2 931	2 872	2 912	5 530	5 729	40 208	222 486	205 063	203 070
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco.	1 596	1 415	2 954	2 703	2 664	2 486	4 752	4 456	39 046	127 588	121 612	90 750
812 Supermercados	25	51	99	190	86	265	558	975	8 473	79 519	50 529	92 072
813 Gasolineras y combustibles.	24	60	54	38	122	161	220	298	- 7 311	15 379	32 922	20 248
4. Servicios de consumo inmediato	519	688	999	1 564	1 211	1 500	2 160	2 952	46 677	56 430	48 430	65 770
821 Preparación de alimentos y bebidas	294	413	630	814	685	950	1 477	1 914	28 214	40 334	31 961	30 325
822 Servicios de aseo y limpieza personal	79	109	222	425	96	150	288	373	2 838	5 486	5 444	4 244
823 Recreación y esparcimiento	73	49	87	108	206	158	131	164	3 278	2 721	2 325	1 678
824 Difusión e información	38	86	7	156	140	103	39	209	8 538	2 773	778	24 585
825 Hoteles, moteles y posadas	35	31	53	61	84	139	225	292	3 808	5 115	7 923	4 938
5. Comercio de bienes de consumo duradero	428	902	1 431	1 585	1 223	1 938	2 799	3 043	49 254	166 965	94 425	96 788
831 Bienes del hogar y personales	406	845	1 320	1 455	774	1 797	2 561	2 688	27 845	139 931	89 542	76 603
832 Tiendas de departamento.	9	8	17	11	16	15	38	67	19 274	12 159	- 5 058	6 788
833 Automotrices y autopartes	13	49	94	119	433	126	200	288	2 136	14 875	9 942	13 397
6. Servicios de consumo duradero	318	707	1 142	1 449	608	4 281	1 944	2 310	58 596	35 195	37 545	41 373
841 Reparaciones	210	492	738	950	352	838	1 251	1 525	17 918	23 162	21 379	33 472
842 Educación y cultura privados	14	10	37	30	142	85	225	140	31 949	1 553	4 439	1 137
843 Salud y asistencia social privada	94	205	367	469	114	3 358	468	645	8 728	10 480	11 727	6 764
Total	2 990	4 228	7 419	8 529	6 461	11 842	16 472	17 763	256 489	678 603	567 308	591 780

^a En miles de nuevos pesos de 1993 = 100

n.d. no disponible

Fuente: La comparabilidad fue elaborada mediante el análisis de las clasificaciones de actividades comerciales y de servicios presentadas por los censos siguientes: 1980, INEGI (1988), Censos Comercial y de Servicios; 1988, Empadronamiento urbano, Censos económicos 1989, INEGI, México, 1990; 1993, XIV Censo industrial, XI Censo Comercial y XI Censo de servicios, INEGI, México, 1995; 1998, XII Censo Comercial y de Servicios, INEGI, México, 1999. Para tal fin, se usó una metodología de comparabilidad realizada por Gustavo Garza, igualmente los datos del PIB fueron ajustados con Cuentas Nacionales véase Garza, 2004 "Macroeconomía del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-1998" cuadro A-1.