



CENTRO DE ESTUDIOS SOCIOLOGICOS

PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO DE ESTUDIOS DE LA MUJER

**El movimiento alterado en la ciudad de Querétaro. El performance
de una masculinidad juvenil en la narcocultura**

Tesis que presenta

Alejandra León Olvera

Para obtener el título de

Maestra en Estudios de Género

Director/a

Dra. Liliana Rivera Sánchez

Comisión lectora

Dra. María de la Soledad González Montes

Dr. Oscar Misael Hernández Hernández

México D.F. 28 de Junio 2016

Agradecimientos

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología por otorgarme la beca con la cual realicé esta maestría. A El Colegio de México que me ofreció un espacio de enseñanza, a las profesoras del PIEM que me motivaron a esforzarme y superarme día a día.

A mi directora, la Dra. Liliana Rivera Sánchez por la confianza, paciencia, enseñanzas y apoyo en la elaboración de este trabajo. A la Dra. Soledad González y al Dr. Oscar Misael Hernández por sus comentarios y sugerencias, porque estuvieron atentos y en todo momento se mostraron interesados en ayudarme a mejorar este manuscrito.

A los jóvenes que depositaron en mi la confianza y compartieron su testimonio. A las personas que hicieron hasta lo imposible para que accediera a los lugares donde estaba presente el Movimiento Alterado.

A mi madre, que me apoya en todos mis proyectos, que siempre me espera con una sonrisa y me hace sentir siempre en casa aunque sabe que soy un alma viajera. A mi padre que me ha enseñado que la distancia, no lleva al olvido y estuvo pendiente de mi todo el tiempo.

A mis amistades de la maestría, a todas esas personas que ahora llevo en el corazón y que me escucharon, me alentaron y me acompañaron en las alegrías y en las tristezas. En especial a Isabel, Miryam y Beatriz, que estuvieron presentes, atendieron llamadas y mensajes a horas inadecuadas, sólo para confirmarme que la sororidad existe y con su apoyo me hicieron invencible. A mis compañeros de otros centros que me aportaban ideas con diferente perspectiva y escuchaban atentos lo que los estudios de género tienen para ofrecer. Jose María, John y Rosa que fueron siempre amigos y apoyo hasta el final.

A quién no imaginé encontrarme y sin embargo la complicidad es tanta, sin saberlo me ayudó a re-construirme, escuchó, tuvo paciencia, me quiere libre y no sabe de ataduras, sólo de felicidad.

Índice

Agradecimientos.....	2
Índice	3
Introducción.....	6
CAPÍTULO I. Masculinidad / masculinidades, identidades juveniles y narcocultura	9
1.1. Planteamiento del problema	9
1.1.1. Objetivos.....	14
1.1.2. Pregunta de investigación.....	15
1.2. Antecedentes de los estudios en torno a las masculinidades juveniles en la narcocultura mexicana: nota introductoria	16
1.3. Marco teórico.....	20
1.3.1. Masculinidades.....	21
1.3.1.1. El performance de la masculinidad: actuar, comportarse como hombre y ser hombre.....	23
1.3.2. Juventudes.....	24
1.3.2.1. Identidades juveniles.....	25
1.3.2.2. Grupos juveniles: pertenencia e identificación al movimiento alterado,“ <i>ser de a de veras</i> ”	26
1.3.3. Narcocultura.....	27
1.3.3.1. El movimiento alterado: jóvenes que enaltecen la narcocultura.....	31
1.4. Aproximación metodológica	32
1.4.1. Técnicas.....	33
1.4.1.1. Entrevistas.....	33
1.4.1.2. Observación	34
1.4.1.2.1. Etnografía virtual.....	35
1.5. Consideraciones éticas.....	38
1.6. En resumen.....	39

CAPÍTULO II. La narcocultura en Querétaro: De la invisibilización a los lugares alterados	41
2.1 El narcotráfico en Querétaro: la versión de los medios de comunicación y de los testigos.....	43
2.1.1 Lugares visibles del narcotráfico en Querétaro.....	49
2.2 El movimiento alterado en Querétaro, una forma de narcocultura.....	51
2.2.1 Antros donde se tocan los narcocorridos: una descripción etnográfica.....	53
2.2.1.1 El atorón grupero	55
2.2.1.2 La Yunta.....	63
2.2.2 El concierto del Komander: entre cancelaciones y viajes.....	67
<i>La cancelación</i>	68
<i>El viaje</i>	70
<i>El concierto</i>	71
2.3 A manera de cierre.....	74
CAPÍTULO III. De relatos y canciones. Ideales de la masculinidad en los narcocorridos y el movimiento alterado	76
3.1. Jóvenes <i>alterados</i> en Querétaro. Las narraciones en el contexto de la narcocultura.....	78
3.2. DS y El R: “ <i>ser los de a verdad</i> ”.....	80
3.2.1. Uno ahí va a diferenciar al <i>Buchón de verdad</i>	81
3.2.2. “ <i>Para eso gano dinero, para el gusto de mis mujeres</i> ”.....	83
3.3. El JR y Lugo: “ <i>los que están adentro son cosa seria</i> ”.....	84
3.3.1. “ <i>Todo está en la mente</i> ”.....	85
3.3.2. “ <i>Es moda, pero todos quieren ser como ellos</i> ”	86
3.4. “ <i>Ser hombre</i> ” en los narcocorridos.....	87
3.4.1. Origen humilde, “ <i>Si señor, yo soy de rancho</i> ”	88
3.4.2. “ <i>El viejón</i> ”: <i>los hombres pesados</i>	90
3.4.3. Enfrentamiento con los <i>contras</i> : “ <i>bien empecherados, listos para ejecutar</i> ”	93

3.4.4. <i>Enfiestados: “la mandíbula entumida así me gusta traerla”</i>	95
3.4.5. Comportamiento hacia las mujeres.....	96
3.4.6. Objetos de culto: santos, armas y automóviles.....	98
3.5 A manera de cierre.....	101
CONCLUSIONES GENERALES	103
REFERENCIAS	107

Introducción

“*Y este es el movimiento alterado arremangado sinaloense*”, se escucha en el intro de la canción titulada “Cárteles Unidos” interpretada por varios cantantes, entre ellos, El Komader, Bukanas de Culiacán, Los Buchones de Culiacán y El RM. Estas canciones son un tipo de narcocorrido, que se hizo popular a inicios del 2008, cuando oficialmente se da inicio en el territorio mexicano, el período llamado “Guerra contra el Narco”. Estas canciones envían mensajes donde se describen las formas de actuar de los hombres involucrados en el narcotráfico. Son hombres violentos, sin miedo, sin remordimientos con respecto al accionar un arma y matar; son fieles a la empresa para la que trabajan, son mujeriegos, apuestan y ostentan los lujos que han ganado gracias a este tipo de crimen organizado y no olvidan agradecer esto a sus santos preferidos: San Judas Tadeo, La Santa Muerte y Malverde.

Estos hombres se han convertido en figuras de admiración e ideales de masculinidad para algunos jóvenes que ven el poder y éxito que un narcotraficante o un sicario pueden tener y representar en un contexto como lo es México. Elegí realizar el estudio en una zona poco relacionada hasta ahora con las actividades y expresiones de violencia del narcotráfico, la ciudad de Querétaro. Esto, por la experiencia propia de ser habitante de la ciudad durante 25 años y ver las transformaciones que ha tenido la ciudad con respecto a la aceptación y expansión de la narcocultura a través de los consumos culturales que esta genera.

Si bien en las versiones oficiales se niega la presencia de cárteles y la existencia de la narcocultura en la ciudad queretana, esta investigación muestra que en Querétaro ha habido una expansión de lugares que permiten y alientan performances de modelos de sujetos inmersos en el narcotráfico. Serán los antros los lugares predilectos para realizar estas actuaciones mientras que los conciertos serán los menos pues dichos eventos tendrán más restricciones por parte del gobierno estatal.

Gracias a estos antecedentes surge el interés principal de la presente investigación, el cual fue indagar qué significan estas canciones para los jóvenes y si al identificarse con

ellas generan aspiraciones a cierto modelo de vida impactando en la representación, práctica y construcción de sus masculinidades. Por lo tanto el objetivo principal de esta investigación fue entender y analizar la representación y prácticas de la masculinidad entre los jóvenes que se identifican o pertenecen al movimiento alterado en los espacios de ocio creados en la ciudad de Querétaro. Mientras que la pregunta que guió toda la investigación fue ¿Cómo *performean* sus masculinidades los jóvenes que se identifican o pertenecen al movimiento alterado?

La tesis está dividida en tres capítulos y en un apartado de conclusiones generales. En el primer capítulo, se desglosa el planteamiento del problema, se hace un recapitulado de los estudios previos que tienen relación con el tema, es decir las masculinidades juveniles en el contexto de la narcocultura mexicana. También se desarrolla el marco teórico donde se articulan las categorías analíticas de masculinidades, juventudes y narcocultura con los conceptos de performance e identidad. Al final de este capítulo se desarrolla la estrategia metodológica donde se describe el enfoque cualitativo y la construcción de las herramientas – entrevistas y guías de observación-- que se utilizaron en campo.

Se eligió el enfoque cualitativo por ser el más adecuado para obtener información rica en contenido por parte de los entrevistados con respecto a la idea de ser masculino y cómo es que construyen su personaje para presentar en los lugares *alterados*. Los jóvenes entrevistados pertenecían a un grupo específico de una escuela preparatoria donde algunos años trabajé como profesora. Algunos de ellos accedieron a las entrevistas, mientras otros prefirieron quedarse al margen, pues consideraron que el evidenciar el gusto por el movimiento alterado, los podría generar un estigma mayor al que ya tenían por ser etiquetados como simpatizantes del narcotráfico. Por eso mismo debo hacer énfasis en las consideraciones éticas que también están incluidas en este capítulo, pues para llevar a cabo una investigación de esta índole es necesario generar un contexto de confidencialidad y ser cuidadosa al elegir que información tiene fines meramente académicos.

En el segundo capítulo se reconstruirá el contexto de la investigación a partir de la revisión de notas periodísticas, la observación etnográfica, de imágenes y análisis de

conversaciones que refieren a los sitios donde se reúnen las personas que se identifican con la cultura del movimiento alterado en la ciudad de Querétaro. Se hace una descripción de Santa Rosa Jáuregui, la delegación queretana donde ha incrementado la violencia relacionada con este tipo de crimen organizado. En este capítulo también se incluye la descripción de los lugares del movimiento alterado, esto gracias a la aproximación empírica a lugares referidos por los jóvenes que fueron entrevistados. La descripción incluye las interacciones, instalaciones y eventos sucedido en dos de los antros donde se pueden bailar narcocorridos y un concierto del Komander.

En el tercer capítulo se desarrolla el análisis de las narraciones obtenidas en las entrevistas las cuáles serán contrastadas analíticamente con las letras de los narcocorridos seleccionados, identificando seis partes que conforman la *masculinidad alterada*. También se incorporan las imágenes de videos y fotografías obtenidas en las redes sociales, obteniendo segmentos ricos en símbolos que ayudaron a delimitar los referentes masculinos para la construcción de los *performances* en los jóvenes que se identifican o pertenecen al movimiento alterado.

En las conclusiones generales se hace un balance sobre los logros de esta investigación, además de realizar una invitación para continuar con los estudios de género relacionados con la narcocultura. Esta investigación pretende ser un referente para el estudio de lo simbólico en la construcción de las identidades sexo-genéricas en una cultura poco estudiada como lo es la narcocultura mexicana.

Capítulo I. El movimiento alterado en la ciudad de Querétaro: una masculinidad juvenil en la narcocultura

En este capítulo se ofrece un panorama general de la investigación. En primer lugar, se presenta el planteamiento del problema, donde se justifica la elección del tema, se enlistan los objetivos y se plantean las preguntas que guiaron la tesis. En la segunda parte, se hace una revisión de los estudios previos que tienen relación con el tema, es decir las masculinidades juveniles en el contexto de la narcocultura mexicana. El tercer apartado está dedicado a explicar el marco teórico y la articulación de las categorías analíticas (masculinidades, juventudes y narcocultura) con los conceptos de performance e identidad. Finalmente, en el cuarto apartado se desarrolla la estrategia metodológica y se describen los enfoques y aproximaciones que facilitaron la construcción de las herramientas que se utilizaron en campo, el uso de estas últimas, los resultados obtenidos y las consideraciones éticas.

1. 1 Planteamiento del problema

Como docente en una preparatoria privada en Querétaro, tuve la oportunidad de interactuar con jóvenes que se identificaban con sus pares y se agrupaban según consumos culturales como la música, la vestimenta y gustos por ciertos productos de moda. Entre estos grupos, hubo uno que llamó mi atención: el que gustaba de los *narcocorridos*¹. Sus integrantes vestían ropa de las marcas o imitación: Ed Hardy, Versace, Prada, Burberry y Armani. Manejaban camionetas último modelo y al tomar bebidas alcohólicas en su tiempo de ocio, consumían Buchanan's y Tecate. Ellos se identificaban y eran conocidos como los *alterados*.

Me pregunté porqué estos chicos se identificaban con este tipo de música, por qué tenían fascinación por las historias de los hombres insertos en el tráfico de droga y por qué tenían una predilección por la variante más violenta de esta música denominada movimiento alterado (MA). Si bien el género de los narcocorridos tiene sus orígenes en la

¹ Canciones de la música popular mexicana que hablan de las hazañas de los narcotraficantes, su forma de vida, leyendas, su muerte, entre otros temas.

década de los setenta, en la actualidad los nuevos narcocorridos *enfermos* o *alterados*, son más explícitos con respecto a la violencia, el consumo de drogas y la ostentación de los lujos.

Al hacer una comparación entre las letras de las canciones que comencé a escuchar por recomendación de los jóvenes *alterados* y las pláticas que tenían ellos conmigo acerca de la última fiesta con sus amigos, el concierto o el baile al que habían asistido, empecé a encontrar similitudes entre lo que cantaban los artistas del MA y los performances realizados por los jóvenes, los cuáles iban desde un consumo alto de alcohol, hasta una actitud violenta y audaz. Este hallazgo generó en mí una interrogante: ¿Qué tanto puede influir el discurso y la imagen transmitida por estos narcocorridos en la forma en que los jóvenes actúan en los espacios donde pueden *performear* el papel de narcotraficante o por lo menos la manera en que gastan su tiempo de ocio?

Por otra parte, observé que el grupo de los jóvenes *alterados* estaba conformado únicamente por hombres. Entre ellos proyectaban una masculinidad que no permitía las burlas o dudas hacia su virilidad. Sus pláticas se enfocaban en su consumo de alcohol, su predilección por las mujeres más bonitas de la escuela y resaltaban el tema de armas y violencia. Fue entonces que tuve mayor interés por su forma de identificación y me pregunté qué significa ser hombre para ellos. A partir de estas interrogantes se planteó la presente investigación, cuyo interés principal es analizar las construcciones de las masculinidades de los jóvenes que se identifican o pertenecen al *MA* a partir del cómo la representan, construyen y practican como identidad performativa en un espacio de ocio como lo son las fiestas en los antros y los conciertos-bailes en la ciudad de Querétaro donde la narcocultura no se visibiliza.

El *MA* agrupa principalmente a jóvenes que se identifican con las construcciones simbólicas y representaciones social-identitarias estereotipadas de personas involucradas en el narcotráfico mexicano. Al elegir la masculinidad como hilo conductor de la investigación, se partió de observar cómo estos jóvenes comparten ciertos gustos, preferencias, símbolos y prácticas consideradas masculinas y que facilitan una identificación o pertenencia con el MA. Se indagó los significados que generan en ellos los

narcotraficantes y sicarios, como un modelo de masculinidad; por último, se analizaron las representaciones de lo varonil en los consumos culturales de jóvenes con respecto a su vestimenta, bebidas preferidas, automóvil favorito y sus relaciones personales.

El interés en torno a la construcción de las masculinidades de estos jóvenes está vinculado a los mensajes que se transmiten en los narcocorridos alterados pues “el tipo de corridos que generan los grupos del MA hacen una apología—musicalmente estetizada—de la violencia extrema, de la ingestión de sustancias dañinas y del machismo”(Ramírez, 206:2012). Partiendo de esta caracterización del *narcocorrido alterado*, se asume que estas canciones transmiten comportamientos masculinos específicos ligados al ideal popular de los narcotraficantes y sicarios. Por lo tanto se analizará si los jóvenes que se identifican o pertenecen al MA reciben, asumen y *performacean* en sus prácticas, discursos y creencias de masculinidad las características que reproducen las canciones con respecto al ser hombre y masculino en el contexto del tráfico de drogas. Esto a partir de lo planteado por Ramírez (2012) quien dice que “no puede juzgarse al consumidor como una parte meramente pasiva en este círculo económico, social y cultural. La mayoría de ellos asume en buen grado, en el proceso de escucha, el papel de “ejecutor,” “señor”, “hombre de familia”, “empresario” o cualquier otro que la música le asigne en este juego de doble lenguaje” (Ramírez,2012:220)

En otras palabras, parto del supuesto de que los jóvenes significan e interiorizan los simbolismos insertos en las canciones y no sólo reciben la letra de la canción como un mensaje a interpretar. Por lo tanto las representaciones que pueden contener estos corridos con respecto a las masculinidades, pueden influir en su comportamiento en espacios específicos como lo puede ser un antro o un concierto. Esto se verá reflejado en su forma de agrupamiento, en cómo se visten, en las bebidas que ingieren, en el cómo se ven ellos mismos como hombres pertenecientes a dicho grupo y en cómo crean sus relaciones personales con otros hombres y con las mujeres en los espacios. En estas actuaciones veremos una constante reafirmación de la masculinidad idealizada por medio de los narcocorridos, lo cuál genera contrastes con otras masculinidades y exhibición frente a las mujeres.

Es importante señalar que a pesar de que algunos medios de comunicación en el país, como la radio, vetan los *narcocorridos* del MA por ser canciones que enaltecen la narcocultura, este movimiento se ha expandido en el territorio nacional y ya no sólo tiene seguidores en Sinaloa –lugar de origen del MA— sino que los tiene en los demás estados del país. La elección de la ciudad de Querétaro para la investigación se explica porque en esta ciudad no se tenían referentes explícitos de una narcocultura, pero se han identificado grupos de jóvenes que son seguidores del MA, tal es el caso de los jóvenes que acudían al colegio donde me desempeñaba como profesora, previamente a mi ingreso a la maestría.

Para explicitar la existencia de una narcocultura queretana se pueden enlistar tres antecedentes básicos de la instalación del MA en la ciudad de Querétaro. En primer lugar, la proliferación de los narcocorridos a través de internet, ya que dicho movimiento “*utilizó la red virtual para difundirse de modo masivo*” (Ramírez,2012:220). En segundo lugar, el flujo de migración de familias desplazadas del norte del país, que llegaron con la esperanza de huir de los escenarios violentos; tal como lo declara el presidente de la Cámara Nacional de Vivienda (CANADEVI), Sergio Reyes García, en una nota en el diario de Querétaro versión online, el día 22 de septiembre de 2013: “los problemas de seguridad del país han hecho que muchas personas migren a Querétaro por la calidad de vida que tenemos, vienen del norte principalmente...Los estados con mayor migración a Querétaro son: Nuevo León, Tamaulipas, Chihuahua, Sinaloa y Durango.”(Banda, 2013)

En tercer lugar, está el incremento de sucesos relacionados con el crimen organizado en la zona norte de Querétaro, en específico la zona conocida como Santa Rosa Jáuregui. Esta zona era conocida por la presencia de las pandillas del lugar. En una nota del periódico *Quadratin*, publicada el 30 de enero de 2014, se menciona un video en la plataforma de YouTube, que explica cómo es la vida en esta delegación:

QUERÉTARO, Qro., 30 de enero.- “Aquí en El Pedregal puro vato malandro, puro vato mariguano porque somos queretanos. Porque somos mexicanos, en mi tierra del nopal esto aquí no va a parar porque soy de El Pedregal”. Con esas rimas comienza el video ‘Vipers Kriminalz pedre pride’, una canción que hace supuesta exhibición de la situación en materia de seguridad que se vive en la delegación de Santa Rosa Jáuregui, en

Querétaro...“Y todo pa’ adelante y nada para atrás, que aquí en El Pedregal hay puro criminal”, se escucha en la melodía. Asimismo expresa cómo, al parecer, existe una pandilla que ‘manda’ en la localidad, quienes salen a la calle incluso portando arma blanca. “En las calles de mi barrio yo ando caminando para ver quien saca ‘el gallo’, con un filero en la mano, la gente se me queda mirando y me dicen: Ahí viene el pinche mariguana”. La canción apunta la presencia de elementos policíacos que visitan la zona, a quienes al parecer llegan a retar. “En las calles de mi barrio ves puro soldado con un cuete en la mano para ver quien caga el palo. Esto no es un juego, esto es en serio, la vida pandillera en las calles es un juego”... Los operativos en la delegación de Santa Rosa Jáuregui se han intensificado con el objetivo de disminuir el índice de violencia que se vive en esa zona del municipio. Asimismo Quadratín informó al inicio del mes de enero que en la comunidad de Pie de Gallo (lugar donde se encuentra de manera permanente el operativo Alta Fuerza), existe una pandilla denominada ‘Los Pelones’, quienes han agredido a habitantes de la comunidad, portan armas de fuego y realizan disparos al aire. Igualmente se informó de la creación de un perfil en Facebook con el nombre ‘Inseguridad Santa Rosa Jáuregui’, donde los habitantes exigen y confrontan a los políticos en materia de seguridad..²

Un año más tarde la violencia aún no tenía contención si no sino que iba en aumento. Un reflejo de este incremento lo encontramos en la nota del periódico *Quadratín Querétaro* con fecha 10 de marzo del 2015:

Este fin de semana fue sangriento, lleno de accidentes, lesionados, asaltos, muertos. Querétaro está viviendo una circunstancia muy delicada, ojalá la autoridad pueda dejar de ocultar la información y se ponga a trabajar para dejar a la próxima administración mejores condiciones. Se le salió de las manos, a la autoridad, todo el estado (López, 2015)

En el capítulo II se realiza una descripción más explícita con respecto a la violencia que aún existe en la delegación, donde ya no son los asaltos o peleas entre pandillas los eventos más violentos, sino que se habla de feminicidios, levantones y ejecuciones. Aunque existen otros lugares en Querétaro donde las actividades relacionadas con el narcotráfico se hacen presentes, se ha seleccionado Santa Rosa como la más representativa pues la dinámica de vida ha cambiado, los pandilleros del lugar han ingresado al narco. Uno puede dar una vuelta por la plaza principal y los coches en vez de escuchar canciones de rap y hip-hop, escuchan narcocorridos que hablan de las ejecuciones, hazañas y fiestas de los

² El texto original de Éste artículo fue publicado por Agencia Quadratín en la siguiente dirección: <http://queretaro.quadratín.com.mx/Del-%e2%80%98Pedre-Pride%e2%80%99-la-inseguridad/>, Agencia Quadratín. Todos los Derechos Reservados © 2013. Fecha de Consulta: Mayo de 2015

narcotraficantes.

Con estos tres antecedentes, se puede decir que el gusto, identificación y/o pertenencia al MA es evidente en algunos jóvenes que radican en la ciudad de Querétaro. Por eso es que se eligió este contexto para la realización de la investigación, la cual no sólo analizó frases como “le jalé a un cuerno de chivo, rodeado de mis amigos”³, sino se indagó sobre lo que estas canciones significan para los jóvenes, porqué son atractivas y si al identificarse con ellas generan aspiraciones a cierto modelo de vida teniendo un impacto en la representación, práctica y construcción de sus masculinidades en contextos de ocio.

Es importante dejar claro que en la investigación los jóvenes que compartieron su testimonio, tienen diferente grado de involucramiento con el MA y la narcocultura. Hay quien sigue el MA como una moda y hay quien rebasa el ideal del MA y lo convierte en parte de su vida. Sin embargo, por cuestiones de seguridad, únicamente se hizo el análisis de la identidad performativa de la *masculinidad alterada* en los espacios de ocio, donde los jóvenes pueden ostentar los objetos que los hacen *performar* ser un hombre “dentro del negocio”. A continuación se presentan los objetivos y las preguntas de Investigación.

1.1.1 Objetivos

1. Entender y analizar la representación y prácticas de la masculinidad entre los jóvenes que se identifican o pertenecen al MA en los espacios de ocio creados en la ciudad de Querétaro.
2. Analizar las motivaciones que hacen posible la identificación o pertenencia de los jóvenes al MA.
3. Analizar los símbolos insertos en los narcocorridos del MA que representan la masculinidad dentro de la narcocultura mexicana.

³ Verso de la canción Vida Mafiosa , interpretada por El Komander

1.1.2 Preguntas de investigación

a) Principal

¿Cómo *performean* sus masculinidades los jóvenes que se identifican o pertenecen al *movimiento alterado*?

b) Preguntas secundarias

Este cuestionamiento puede ser seccionado en otras preguntas:

1. ¿Cuáles son las representaciones de masculinidad que prefieren y adoptan los jóvenes queretanos del MA para *performear*?
2. ¿Cómo influyen las imágenes y representaciones de la masculinidad contenidas en los *narcocorridos*, en las prácticas y representaciones de los jóvenes que experimentan cierto apego al MA en Querétaro?
3. ¿Qué elementos o consumos culturales son característicos de estos jóvenes?
4. ¿Cuáles son las representaciones de género que permean en su interpretación y reproducción de las masculinidades?

Después de describir y plantear el problema, los objetivos y las preguntas que guían la presente investigación, es necesario desarrollar el sustento teórico, el marco analítico y el acercamiento metodológico de la misma. A continuación se presentan los antecedentes de investigaciones que permiten dar cuenta de las principales líneas y acercamientos teóricos con respecto a la construcción y representación de las masculinidades juveniles en el contexto de la *narcocultura*. En un segundo plano se desarrollan los conceptos centrales que dan sustento a la investigación y que permiten la construcción de una estrategia de análisis. Por último se presenta el acercamiento metodológico junto con las consideraciones éticas.

1.2 Antecedentes de los estudios en torno a las masculinidades juveniles en la *narcocultura mexicana*: nota introductoria

Los estudios de las masculinidades surgen a finales de la década de los setenta y se van desarrollando en la segunda mitad de la década de 1980 y principios de la década de 1990. Entre los representantes pioneros de estos estudios podemos encontrar a Kimmel (1987), Kaufman (1987) y Connell (1995).

En los trabajos de los autores antes mencionados, se da importancia a la construcción de la masculinidad; es decir, se pone en cuestionamiento lo que los trabajos de estudios de la mujer y del feminismo ya habían hecho respecto al “ser mujer” como una conducta natural. En primera instancia se debate el sustento biológico de la superioridad masculina, se empiezan a estudiar las estructuras sociales que dan el poder a los hombres, e incluso se cuestionan si en verdad todos los hombres tienen el mismo poder (Connell, 1995; Kaufman, 1987). Además se profundiza en otras aristas del significado de ser hombre, como lo es: la preferencia sexual, la sexualidad, la reproducción, la salud masculina, el trabajo y los cambios culturales referentes al ser hombre en el contexto donde el feminismo va ganando terreno.

Desde la tradición anglosajona uno de los trabajos más importantes para la investigación que se está desarrollando como tesis de maestría, es el libro de Connell (2015 [1995]), titulado “Masculinidades”, donde propone hablar de masculinidades en plural y no de una masculinidad única, por lo cual genera una tipología con cuatro diferentes expresiones de masculinidad. La principal es la hegemónica, la cual Connell define como “la configuración de una práctica genérica que encarna la respuesta corrientemente aceptada al problema de la legitimidad del patriarcado, la que garantiza (o se toma para garantizar) la posición dominante de los hombres y la subordinación de las mujeres” (Connell, 2015:39). A partir de esta surgen los otros tres tipos de masculinidades que el autor define como: subordinada, cómplice y marginada.

El primero habla acerca de cómo la preferencia homosexual de las personas puede generar una relación de subordinación frente a la masculinidad hegemónica, explícitamente

heterosexual. El siguiente tipo es el de complicidad, que ayuda a legitimar la hegemonía, y el último tipo está relacionado con la cuestión de la raza y la clase social, donde Connell señala que no todos los hombres son iguales, a partir de sus características étnicas y económicas.

Por su parte, Kimmel(1997) en su trabajo “Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina” defiende la noción de una masculinidad situada en contextos sociales e históricos específicos:

Un conjunto de significados siempre cambiantes, que construimos a través de nuestras relaciones con nosotros mismos, con los otros y con el mundo. La virilidad no es ni estática ni atemporal; es histórica; no es la manifestación de una esencia interior; es construida socialmente; no sube a la conciencia desde nuestros componentes biológicos; es creada en la cultura (Kimmel, 1997:49)

Tanto para Connell como para Kimmel, la(s) masculinidad(es) son construcciones culturales y necesariamente relacionales. Considero que esta forma de conceptualizar la masculinidad que propone Kimmel y de masculinidades, en el caso de Connell, son útiles para esta investigación ya que contribuyen a considerar otros procesos sociales asociados a la conformación de las masculinidades relacionadas con la construcción, representación, significación e identificación que tengan los jóvenes con respecto al “ser hombre” en el MA.

Considero que el eslabón entre los estudios anglosajones, con los estudios de las masculinidades mexicanas se puede encontrar en la obra de Matthew Guttman (2000), en su libro *Ser hombre de verdad en la ciudad de México: Ni macho ni mandilón*. En este trabajo, el autor analiza desde una visión antropológica, qué significa ser hombre en una colonia popular en la Ciudad de México. Guttman realiza un análisis de las prácticas cotidianas que desarrollan los varones y cómo éstas van moldeando su masculinidad. Metodológicamente, el autor muestra las herramientas tradicionales de la antropología, siendo útil la observación participante, el registro etnográfico y las entrevistas, como formas de aproximación a las modalidades de conformación de las masculinidades en jóvenes urbanos.

Una de las aportaciones más relevantes de Guttman en esta investigación es develar a través de la etnografía la llamada conciencia contradictoria. Él utiliza dicho concepto para explicar “el análisis de los entendimientos, identidades y prácticas populares en relación con entendimientos, identidades y prácticas dominantes” (Guttman, 2000:38). Esto le permitió realizar un análisis de las masculinidades a partir de las propias construcciones e interpretaciones de la masculinidad de los individuos entrevistados en contextos urbanos, a fin de evitar generalizaciones. Él apuesta por un trabajo etnográfico que deje conocer quiénes son estos hombres y lo que los hace serlo en su contexto sociocultural.

Por otro lado, no se deben omitir los aportes que han hecho otros estudiosos de las masculinidades en México, como los realizados por Juan Guillermo Figueroa desde el enfoque de reproducción y salud; los análisis de Rafael Montesinos acerca de la construcción de la masculinidad a partir de la inserción de las mujeres en los ámbitos y espacios antes considerados exclusivamente masculinos, los estudios de sexualidad entre hombres y los derechos sexuales abordados por Guillermo Núñez Noriega y Rodrigo Parrini. Sin embargo hay que volver la vista a lo que remarcan las estudiosas de las juventudes, Reguillo (2013) y Urteaga (2013):

Desde el campo de estudio de lo juvenil poco se ha realizado por problematizar, desde los desarrollos teóricos sobre juventud y sobre género, la relación juventud/género...(Urteaga, 2013:45)

Pese a las novedades que comportan las culturas juveniles en lo que toca a las relaciones de género, éstas no han sido suficientemente abordadas. Si bien los jóvenes comparten universos simbólicos, lo hacen desde la diferencia cultural constituida por el género ...(Reguillo, 2013:376)

Estas autoras coinciden en que existe todavía una brecha entre los trabajos sobre jóvenes y los realizados sobre las masculinidades de los jóvenes. Uno de los pocos estudios que relaciona las masculinidades con los jóvenes en México es el escrito por otro representante de los Men's Studies, Victor Seidler (2007), por ejemplo en el artículo que se encuentra en el libro *Sucede que me canso de ser hombre... Relatos y reflexiones sobre hombres y masculinidades* (2007) que coordinan Ana Amuchástegui e Ivonne Szasz.

Seidler habla de *los jóvenes y las masculinidades* desde una perspectiva más general, abarcando a los jóvenes de Latinoamérica. Hace su análisis a partir de las jerarquías que crean lo que él denomina la superioridad masculina, la importancia de la religión y la visión de los adultos sobre los jóvenes (Seidler, 2007). A partir de la aportación que hace el autor, es muy importante la noción de religiosidad en la masculinidad latinoamericana.

Si bien los estudios de jóvenes y masculinidades son limitados, los estudios de masculinidades y *narcocultura* lo son aún más, pues este tema es emergente a partir del contexto nacional violento que se agudiza en la segunda mitad de la primera década del siglo XXI, con la declaración de la guerra contra el narco, realizada por el entonces presidente Felipe Calderón Fournier.

De los pocos artículos que hablan específicamente de la relación entre masculinidad y *narcocultura*, hago mención del escrito por Oscar Misael Hernández Hernández titulado *Performance de narcocultura y masculinidad* (2012). En este trabajo, el autor hace un análisis, a partir de los personajes principales de la película mexicana “El Infierno”, destacando las características que ayudan a entender la construcción de las masculinidades en el contexto de la corrupción y el narcotráfico. El autor muestra cómo los personajes son construidos a partir y para un medio de comunicación. Lo cual nos da también un acercamiento de cómo estos medios reproducen el prototipo de hombre narcotraficante. Este referente es básico para entender también como se reproduce y recrea la imagen del narcotraficante en el MA.

Para Hernández Hernández (2012) la masculinidad reproducida y creada desde el contexto de la *narcocultura* se puede abordar a partir de los códigos inscritos en los personajes, referidos a la violencia, los apodos y su posición frente a la homosexualidad y las relaciones de poder que generan con las mujeres. El autor centra su análisis en los diálogos, más que en las representaciones visuales de los productos tangibles culturales, como podrían ser la vestimenta. Sin embargo los niveles que identifica Oscar Misael Hernández en su análisis discursivo del performance de la masculinidad en la *narcocultura* son importantes para analizar los datos obtenidos en las entrevistas con los jóvenes que se identifican o pertenecen al MA. Estos niveles son: los códigos en la *narcocultura*, la

narcoviolenencia, la homosexualidad y el poder femenino. Al partir de esta base se generó la guía de observación para la etnografía virtual y la observación en los sitios reconocidos como lugares del MA en Querétaro como: los conciertos musicales y antros que son lugares donde tienen lugar los procesos de identificación y afirmación de los jóvenes del MA como identidades masculinas.

Por último, uno de los aportes más valiosos del ensayo “Performance de *narcocultura* y masculinidad” (Hernández, 2012) es el análisis de las relaciones de poder de género, el cual no se enfoca exclusivamente en las relaciones hombres-mujeres, sino que también son importantes las que generan los hombres con otros hombres. Es aquí donde puedo retomar y relacionar la tipología de Connell (2015) y entrelazar la masculinidad con el contexto social. A continuación reseño los conceptos centrales para elaborar el sustento teórico de la tesis

1.3 Marco Teórico

Con respecto a los ejes analíticos que permitieron estructurar la estrategia teórico-metodológica se desarrollan en este apartado los tres principales: 1) masculinidades, 2) juventudes y 3) *narcocultura*. Además, a partir del ir y venir de la investigación surgieron dos conceptos adicionales que se interrelacionan con los anteriores y que se incluyen en las categorías para el análisis: 4) identidad y 5) performance. Estos últimos son necesarios para explicar y entender cómo los jóvenes dentro de la *narcocultura*, en especial en el MA, construyen y representan sus masculinidades.

Todos los conceptos tienen su referente teórico en el construccionismo social propuesto en sociología y psicología. Desde la sociología retomo la tesis propuesta por Berger y Luckmann la cual señala que “la realidad se construye socialmente” (Berger & Luckmann, 2003 [1966]: 11). Es decir que todo lo que conocemos en nuestro exterior está construido por prácticas y convenciones sociales. En el caso del paradigma en la psicología retomo la tesis de Gergen donde “todas las proposiciones con sentido acerca de lo real y de lo bueno tienen sus orígenes en las relaciones” (Gergen, 2007:118) lo cuál da paso a la construcción de la realidad.

Gergen enfoca el construccionismo social en el discurso, mientras Berger y Luckmann lo basan en las prácticas y convenciones sociales. En esta investigación se tratan de conjuntar estos tres elementos para dar estructura a la *masculinidad alterada*. Se entiende que los jóvenes que se involucran o pertenecen al MA, generan una realidad a partir de las relaciones que crean tanto con los elementos insertos en la cultura cómo con las personas con las cuales se relacionan. Su identidad formará parte de su realidad y de acuerdo al momento en que se sitúen en ella actuarán acorde a las convenciones de dicho espacio. Así pues los conceptos de masculinidad(es), juventudes y narcocultura deben ser entendidos en un universo creado a través de las relaciones sociales, donde la transmisión de los significados de los símbolos insertos son a través de discursos y actuaciones de los sujetos. Es en este punto donde toma importancia el entretreído que hacen los tres conceptos principales con identidad y performance.

1.3.1 Masculinidad(es)

Como se ha mencionado, el eje vertebral de la investigación se centra en los *performances* de masculinidad que los jóvenes involucrados en el MA realizan y por ello, una categoría de análisis será masculinidad. Sin embargo hay que explicar de qué manera se abordará en esta investigación. En primer lugar entenderemos que el concepto en singular, masculinidad, no abarca toda la gama de prácticas y representaciones del ser masculino, así que sustentando la definición que tiene Connell (2015) acerca de las masculinidades, se acepta que existen diferentes tipos de masculinidades, pues la masculinidad de cada sujeto es un producto de interacciones y procesos socioculturales variados ligados a la experiencia social de la formación de las personas como sujetos.

Connell (2015) también señala que la masculinidad, se puede definir brevemente, de la siguiente manera: “es al mismo tiempo la posición en las relaciones de género, las prácticas por las cuales los hombres y mujeres se comprometen con esa posición de género, y los efectos de estas prácticas en la experiencia corporal, en la personalidad y en la cultura” (Connell, 2015:109).

En este sentido la definición que hace Connell sobre la masculinidad no es universalizadora y se divide en tres vertientes. En un primer lugar puede entenderse la masculinidad desde el lugar de la jerarquía que ocupa por el sistema social, el definirse como masculino y su relación con otros entes masculinos y femeninos. Recordemos la tipología que propone Connell, donde la pertenencia étnica, la clase y la orientación sexual definen el status también entre las mismas masculinidades. En segunda instancia, la masculinidad será un conjunto de acciones aprendidas por medio de la socialización de los actos, donde las normas culturales definen y atribuyen valor que a lo masculino. Y la tercera vertiente es el cómo se crea, o se hace una introyección que es reflejada por el individuo en su comportamiento ontológico. En este sentido, la masculinidad se puede entender como un status que se aprende, se incorpora y actúa en cada ser que se define como masculino.

Adicionalmente, la construcción de la masculinidad dependerá de las circunstancias que rodean al individuo. El contexto será muy importante para definir lo que es ser masculino, pues es una identificación que el sujeto crea a partir de cómo vive e interactúa con los demás, contribuyendo a generar identidades masculinas. La construcción de la masculinidad de cada entrevistado no sólo será individual, sino social.

El género y, desde luego, la masculinidad son una forma de relación social, son una práctica social, se materializan en espacios sociales como en la calle, el trabajo, la escuela, el templo, el parque, el cine, el restaurante, la casa habitación, entre otros. También se manifiestan en los discursos y creencias. Adopta en matices, dependiendo de condiciones relacionales particulares. Y, esto es, entre pares, con mujeres, con familiares y frente a quien representa la autoridad (Ramírez Rodríguez, 2006: 45)

Esta definición nos remite a la idea de que, a partir de las relaciones o interacciones que se generen desde el ser masculino, podemos hablar de la relación de poder que van a generar con los otros. En el caso de esta investigación, se hace consciente y se reconocen diferentes masculinidades pero el foco será únicamente la masculinidad de los jóvenes insertos en el MA performancean en los espacios de ocio y que será definida como *masculinidad alterada*, la cuál representa poder, dominación y rudeza, y debe ser constantemente evidenciada frente a otros hombres y mujeres.

1.3.1.1 El performance de la masculinidad: actuar, comportarse como hombre y ser hombre

Para esta investigación es fundamental la manera en que los individuos van a representar su masculinidad. Una herramienta muy importante para abordarla es la observación de la forma en que realizan performances de lo que ellos asumen como masculinidad en un cierto contexto establecido que otorga reconocimiento al grupo, en este caso el ser hombre en la narcocultura, o específicamente en el MA.

En el artículo antes mencionado, Hernández (2012) señala que el performance tiene dos matices, el estructural y “*el actuar como hombre en contextos locales y con base en las relaciones de poder.*” (Hernández, 2012: 35) En el caso de los jóvenes que se identifican o pertenecen al MA, estas actuaciones harán visible el poder que poseen a partir del lugar que ocupen en un concierto, en el antro o incluso las imágenes que transmiten de ellos mismos en sus redes sociales y de los productos culturales que consumen. El performance será una forma en que el agente social puede demostrar ante el otro y ante él mismo su reafirmación o legitimar su identidad.

El performance es un hacer que describe ciertas acciones que están transcurriendo, ejecutados en sitios específicos, atestiguados por otros o por los mismos celebrantes: es un hacer que focaliza esa presencia en tanto acto de creación (Díaz 2002:27)

Hay que entender los performances como actos de representación, cuyo objetivo es hacer notar lo que el individuo quiere. En el caso de los jóvenes que se identifican o pertenecen al MA, el ser masculino en el contexto de la *narcocultura* necesita ser representado por una serie de acciones que los legitimarán como hombres. Es decir exhibirán los símbolos que los representen como hombres, citando a Juan Antonio Del Monte Madrigal (2014) “los performances, en este sentido, son acciones simbólicas y expresivas que involucran un proceso comunicativo entre quien los realiza y quien recibe el mensaje. Son un grito que apela a la mirada del otro, en donde lo que se comunica es la presencia del actor social y su situación” (Del Monte, 2014:117)

Aunque también hay que señalar que los performances al incorporar ciertas prácticas ayudan a la transmisión de la memoria social (Connerton, 1989). En el caso de esta investigación, la construcción de la masculinidad se verá atravesada por procesos históricos que han delimitado y legitimado la narcocultura en México. Es decir que finalmente los jóvenes del MA reproducirán algunas actuaciones de lo que ya es conocido como masculino en el narcotráfico y que ha sido aceptado con el transcurrir del tiempo, a lo largo del país.

En este sentido, los jóvenes que se identifican al MA estarán *performeando* el ser masculino en la *narcocultura* y lo que esto simbólicamente representa en un contexto específico, a través de la comunicación verbal y no verbal de sus actos. Sin embargo esto se complejiza aún más pues entenderemos que estos individuos no sólo representarán su ser masculino, si no que la variante juventud se verá reflejada en su pertenencia al grupo.

1.3.2 Juventudes

Los estudios de la juventud en México comenzaron en la década de 1980. La categoría juventud ha tenido problemas para su definición con respecto a quién se puede considerar como joven y quién no. Feixa (2006) por su parte señala que:

En una perspectiva antropológica, la juventud aparece como una “construcción cultural” relativa en el tiempo y en el espacio. Cada sociedad organiza la transición de la infancia a la vida adulta, aunque las formas y contenidos de esta transición enormemente variables. Aunque este proceso tiene una base biológica, lo importante es la percepción social de estos cambios y sus repercusiones para la comunidad: no en todos los sitios significa lo mismo que a las muchachas de crezcan los pechos y a los muchachos el bigote. También los contenidos que se atribuyen a la juventud dependen de los valores asociados a este grupo de edad y de los ritos que marcan sus límites (Feixa, 2006:28)

Para Feixa, la combinación entre lo biológico y lo cultural darán significado a la juventud, es decir será una etapa donde el ente social, participará en actos que lo definirán como joven. El peso de lo social toma relevancia para definir en una cultura quién es joven. Por su parte José Manuel Valenzuela (2009) y Maritza Urteaga (2011) señalan que la categoría juventud es construida a partir del contexto social en que se vive, donde el momento histórico, la clase social, entre otras características le darán sentido.

La condición juvenil es polisémica y se le define a partir e múltiples criterios que expresan su diversidad histórica o regional. Las disímiles condiciones entre las ciudades y los campos o entre hombres y mujeres (Valenzuela, 2009:59)

La función referencial de la juventud no puede ser determinada por adelantado, sino en contextos relacionales específicos en los que toma una significación concreta, simultáneamente, hace referencia y conforma entramados múltiples con distintos referentes...(Urteaga, 2011:407)

Sin embargo, Valenzuela señala que dos de los referentes más importantes para la construcción de la juventud serán la clase y la pertenencia étnica ya que, “el concepto juventud se encuentra fuertemente asociado con el sector social de pertenencia, así como con las características étnicas del grupo” (Valenzuela, 2009:89). En este sentido la construcción de la juventud dependerá del contexto en el que se desarrolle el individuo, además del círculo social en el que se desenvuelva, ya que este le dará el status de joven. A partir de esto se asumirán las prácticas y actos que identifiquen al joven como tal, es decir irá construyendo su identidad. En el caso de los jóvenes del MA, se entenderá que la construcción, representación e ideal de la identidad masculina estará ligada a las aspiraciones que tienen los jóvenes respecto a su visión de futuro con respecto a la movilidad social, trabajo y curso de vida a partir de la pertenencia o idealización a grupos que se dediquen al narcotráfico donde se generan posiciones de estatus y roles específicos, que son promovidos en los narcocorridos que escuchan.

1.3.2.1 Identidades juveniles

La identidad de una persona no es estática sino que es situacional, ya que depende del contexto en la que se expresa. En el caso de un individuo que se identifica o pertenece al MA, que se define como joven y además como hombre, tendrá un abanico de posibilidades para generar su identidad. Como lo señala María Alejandra Salguero, “la identidad no es una variable, no es un atributo o propiedad intrínseca, no es un hecho consumado, no está dada por el sexo o el género como algo unitario; sino que forma parte de un proceso, continuo, temporal y situacional”(Salguero, 2013:42)

Es decir la identidad también estará dada por las características culturales y sociales de cada individuo, que estarán sometidas también a un proceso histórico, a la interacción

con los otros y será representada en prácticas cotidianas que el individuo realizará, Urteaga (2007) menciona:

La identidad es un hecho enteramente simbólico construido en y por el discurso social común y es en efecto y objeto de representaciones y creencias social e históricamente constituidas. Es la percepción de un nosotros relativamente homogéneo en contraposición a los otros con base en atributos, marcas, o rasgos distintivos subjetivamente seleccionados y valorizados que, a la vez, funcionan como símbolos que delimitan el espacio de la mismidad identitaria (Urteaga,2000:207)

Para los jóvenes que se identifican con el MA, la creación de productos culturales que los diferencien de otros grupos de jóvenes dará paso a lo que Valenzuela Arce (2009) identifica como identidades juveniles. Es decir “umbrales simbólicos de adscripción o pertenencia, en los que se delimita quienes pertenecen al grupo juvenil y quienes quedan excluidos” (Valenzuela:2009:37)

Así pues, los jóvenes del MA se diferenciarán de los demás y estos umbrales simbólicos también definirán lo que significará ser hombre en su grupo que enaltece a hombres dedicados al narcotráfico o que forman parte de los brazos armados de los mismos cárteles. Al identificarse o pertenecer al MA, los jóvenes inician procesos de selección para agruparse con personas que compartan rasgos de lo que podríamos decir es la identidad de los jóvenes alterados.

1.3.2.2 Grupos juveniles: pertenencia e identificación con movimiento alterado.

“Ser de a de veras”

El asumir rasgos de identidad dentro de un grupo, en el caso del MA, implica que los jóvenes se agrupen en torno a un tipo de música, a una vestimenta y, por último, en torno al consumo de ciertos productos que son patrocinados en los videos de los cantantes, de los cuales los jóvenes del MA son admiradores. Entonces vamos a ver marcas específicas que los jóvenes portan dentro de los espacios donde se reúnen (como son antros y conciertos), que los diferenciarán de los otros jóvenes. Valenzuela (2009) menciona que estos códigos ayudan a los jóvenes a definirse como grupo.

La pertenencia, membresía, participación y adscripción de los jóvenes en grupos (juveniles y no juveniles) remite a un abanico amplio de opciones en las cuales se debe reconocer que los grupos poseen una organización definida de manera implícita o explícita con las reglas del juego y formas de pertenencia construidas desde los ámbitos cotidianos que pautan las opciones y las formas de participación dentro del grupo y las relaciones con otros grupos sociales. Con frecuencia, en el grupo se definen diferentes conformaciones de poderes y liderazgos. Los grupos poseen códigos más o menos explícitos y presentan rutinas cotidianas compartidas, además de que portan elementos que los identifican y diferencian de otros grupos (Valenzuela, 2009:122)

El pertenecer al grupo del MA, generará ciertos códigos que los jóvenes van a compartir y que van a reproducir, esto puede representarse en el lenguaje, en la vestimenta y en los performances en los que participen. Algo muy importante es el espacio donde estos jóvenes se desenvuelven, no debemos olvidar que el contexto es urbano y estarán representando un ideal de hombre que se apega más a un estilo rural (se podrá ver en los capítulos siguientes como enaltecen el origen rural y su vestimenta tiene símbolos que representan este espacio). Esto pertenecerá a lo que Urteaga (2011) llama el ámbito de representación cultural:

Los jóvenes mexicanos han privilegiado dos ámbitos para construir y proyectar sus representaciones al conjunto de la sociedad mexicana: el de la socialidad y el cultural. El de la socialidad se refiere a la interacción social, al sentimiento y la experiencia compartidos entre pares, y está fuertemente espacializado en la urbe, constituye una argamasa de sus grupos, movimientos, colectivos, identidades y culturas (Urteaga, 2000b y 2000c). El ámbito cultural remite a los diversos y diferenciados subconjuntos de prácticas cultural-simbólicas que los grupos de jóvenes despliegan y movilizan para articular las fronteras de sus diferencias con los adultos pero, sobre todo, con otros grupos de jóvenes en el espacio urbano (Urteaga, 2011:189)

Entonces los jóvenes serán parte de una cultura que se ha expandido en México, me refiero a la *narcocultura*, donde las prácticas cultural- simbólicas estarán representadas, reproducidas y *performanceadas* en los videos de los cantantes, así como en las actividades que estos jóvenes hagan para visibilizar y legitimar la cultura a la que pertenecen.

1.3.3 Narcocultura

La investigación periodística es la que actualmente tiene una gran cantidad de trabajos relacionados al narcotráfico. Para citar un ejemplo, la revista *Proceso* ha dedicado varios de sus números a este fenómeno y tiene una colección de 20 libros especializados en este tipo de crimen organizado. Destacan autores como Diego Enrique Osorno, Julio Scherer,

Anabel Hernández y Luis Astorga; los primeros tres tienen formación en periodismo y el último es doctor en sociología especializado en el narcotráfico.⁴

Los medios de comunicación han puesto mayor énfasis en los temas sobre el narcotráfico a partir del 2006, debido a que ese año marca el inicio de la denominada guerra contra el narco.

Durante la inauguración del Foro de Inversiones y Cooperaciones Empresarial Hispano Mexicano el 6 de diciembre de 2006, Calderón utilizó por primera vez la palabra guerra: “Tengan la certeza de que mi Gobierno está trabajando fuertemente para ganar la guerra a la delincuencia, de que se aseguren y respeten los derechos de cada quien, los derechos de propiedad y de inversión, de que se combata sin tregua la corrupción y se resguarden los derechos patrimoniales de vida y de libertad de todos” (Rábago & Vergara, 2011)

Junto a esta guerra, aparecieron en los medios de comunicación los nombres de nuevos cárteles. La influencia de dichos grupos aumentó en distintos estados de la república, donde cientos de jóvenes – en su mayoría hombres - empezaron a engrosar las filas de estas organizaciones. También tomaron fuerza expresiones culturales como lo son los *narcocorridos* y en la televisión -principalmente la cadena Telemundo⁵ - se transmiten telenovelas y series, en las cuales los narcotraficantes, ocupan el papel principal.

Fue entonces que en las ciencias sociales se empezó a mostrar interés por estas producciones culturales que han sido base de la *narcocultura*. La cuál en tanto cultura, cuenta con símbolos, objetos, tradiciones, vestimenta, lenguaje, creencias, roles y jerarquías específicas. Esto se entenderá a continuación con las definiciones que se han hecho de este concepto.

Una de las definiciones de *narcocultura* desde una perspectiva institucional, está en el folleto titulado “Jóvenes y Narcocultura”, publicado por la Dirección de Estudios y Diagnósticos adscrito a la Dirección General de Prevención del Delito y Participación

⁴ Para revisar la hemeroteca y la colección de crimen organizado de Proceso visitar el sitio : <http://www.proceso.com.mx>

⁵ En el siguiente link está el listado de las diez narconovelas más exitosas en Telemundo http://msnlatino.telemundo.com/club_de_noveleras/Spotlight/photo_gallery/2011-12/top_10_narconovelas_club_de_noveleras_carmen_villalobos_manolo_cardona_sin_tetas_no_hay_paraíso_el_capo_el_cartel

Ciudadana de la SSP y elaborado por Patricia Margarita Torres Fernández. El papel fundamental de este folleto es prevenir la inserción de los jóvenes al crimen organizado. Apunta, por un lado, las características específicas de esta cultura, y en segunda instancia genera una propuesta para que los jóvenes -en específico los varones- no engrosen las filas del narcotráfico. En este documento se define *narcocultura* como: “impacto cultural del fenómeno del narcotráfico. Más que una tendencia artística, es una forma de vida que responde a una estructura de valores, la expresión de intereses, una forma de vestir...”(Rodríguez en Torres, 2010:3)

Este trabajo nos remite a otros autores que se especializan en la *narcocultura* como proceso socio-histórico. Tal es el caso del artículo *Procesos de institucionalización de la narcocultura en Sinaloa* de Jorge Alan Sánchez Godoy, donde se marca el nacimiento de dicha cultura en Sinaloa, en Badiraguato para ser más precisos, en el año de 1940. Sánchez Godoy argumenta en este trabajo que dicha cultura naciente en el norte del país se fue extendiendo durante varias décadas a través de todo el estado. El autor hace un análisis socio histórico que ayuda a plantear las bases de cómo es que la *narcocultura* hace tangible sus simbolismos. Asimismo, señala cómo puede ser reconocida esta cultura en expresiones como la vestimenta, los objetos que poseen las personas y cómo dichos objetos legitiman a alguien como perteneciente a ésta.

...el cinturón piteado con grabados, hebillas de oro con incrustaciones de piedras preciosas, figuras de animales de granja y hojas de marihuana, botas vaqueras de pieles exóticas, joyería en oro, camisas *crema de seda* con estampados de la Virgen de Guadalupe, Malverde, etcétera. Además de un especial gusto por la ropa Versace (Sánchez, 2009 :81).

Es fundamental referirse a la vestimenta, ya que en el MA este elemento es clave para entender la representación de masculinidad que performancean los jóvenes. Es decir que muchos de los consumos culturales que hacen los jóvenes seguidores serán para acercarse al modelo de ideal masculino.

Otra definición de la *narcocultura* la encontramos en el artículo “Las fronteras de la *narcocultura*”, de Lilian Paola Ovalle (2005), especialista en estudios socioculturales de la *narcoviolencia*. En este escrito, la autora intenta esbozar los límites que tendría la *narcocultura*, además aporta una subdivisión en la misma. La autora define este tipo de

cultura como

el conjunto de sentidos prácticos de la vida o de diversas “reglas del juego” y normas de comportamiento que empiezan a hilarse alrededor de la actividad de transportar y comercializar drogas ilegales. Se identifica en la cultura del narcotráfico el elemento que la constituye como proyecto y fantasía de inclusión y el elemento que la enraíza a las tradiciones de la que proceden... (Ovalle, 2005:146)

Ovalle define dos vertientes de análisis de dicha cultura, por un lado el verdadero mundo del narcotráfico y por otro lado el de la fantasía de la inclusión, que es donde se ubicarían los seguidores del MA.

Un ejemplo muy claro de la división que propone Ovalle, la encontramos en el documental del director estadounidense Shaul Schwarz, “*Narco cultura*” (2012). Esta investigación se enfoca en Ciudad Juárez, México y paralelamente en Los Ángeles, California, con la intención de mostrar las dos caras de esta cultura. Por un lado se hace la investigación en Ciudad Juárez a partir de la visión de un perito de la policía ministerial y por otro lado en los Ángeles se entrevista y registra la vida del vocalista de los Bukanas de Culiacán.⁶

Aquí es clara la dualidad de la narcocultura, pues por un lado el documental nos muestra una cotidianidad violenta en la que están inmersas cierto tipo de masculinidades. Pero por otro están todos los deseos o aspiraciones de algunos grupos de jóvenes que imitan el ideal del narcotraficante a través de su vestimenta, consumo de algunas drogas específicas -como el alcohol⁷ y cocaína- los autos, objetos y mujeres que construirán su masculinidad dentro de este grupo juvenil.

Para los fines de esta investigación, se toma como principal concepto de narcocultura la propuesta por Ovalle, y entendiendo que el MA se sitúa en el lado “ideal” de la narcocultura, se entenderá de esta manera en la investigación como un proyecto y fantasía de inclusión, donde algunos de los jóvenes se limitarán a performear el “ser

⁶ Este grupo es uno de los más representativos en el *Movimiento Alterado*, aunque el artista que lleva la bandera del movimiento es el Komander.

⁷ Una de las bebidas más consumidas por este grupo es la de la marca Buchanan’s.

hombre del narcotráfico”. Con esto no se trata de desvincular la narcocultura “real”, sin embargo, este análisis se centra en los elementos simbólicos y de interacción que generan los jóvenes para identificarse con este mundo.

1.3.3.1 El movimiento alterado: jóvenes que enaltecen la narcocultura

El MA tiene sus inicios en Sinaloa y su creación es atribuida a los hermanos Valenzuela, quienes son dueños del sello discográfico Twiins Music Group⁸. Este se dedica exclusivamente a producir y manejar las carreras de músicos de narcocorridos. Las redes sociales y páginas como Youtube, han sido el medio principal de distribución de estas canciones. Uno de los intérpretes más reconocidos en este movimiento es “El Komander”, cuyas letras son de violencia explícita y aluden al crimen organizado (dedicadas principalmente al Cártel de Sinaloa).

La revista digital Vice, en su serie Miscelánea Mexicana, publica el 14 de mayo del 2014, un artículo dedicado al MA, denominándolo como “un estilo musical que suele contar historias llenas de cuernos de chivo, levantones, lanzagranadas y cerros de cocaína. Aunque estos artistas también producen canciones sobre el desmadre y la borrachera, amor y en general sobre la vida en Sinaloa”⁹.

Otra definición de dicho movimiento la encontramos en el periódico digital SinEmbargo, en su nota "Movimiento Alterado: las polémicas “Canciones Enfermas” y la violencia como negocio", publicada el 8 de enero de 2013, define este proceso cultural como:

...una corriente musical nacida en Culiacán, Sinaloa, que rinde culto a la forma de vida y acciones violentas del crimen organizado. Pero expertos señalan que ahora ya no sólo son canciones, sino videos musicales, películas, fotografías, ropa y más. Es un negocio que deja ganancias millonarias aunque no se sabe con exactitud a cuánto ascienden.

⁸ Para conocer más sobre los artistas y de las producciones de Twiins visitar: <http://www.twiinsmusicgroup.com>

⁹ Se puede consultar el artículo completo en el URL: http://www.vice.com/es_mx/miscelanea-mexicana/alterados-y-arremangados

Entonces para esta investigación el MA, será un movimiento cultural juvenil (Valenzuela, 2009) que tiene como símbolo de cohesión, los narcocorridos, que ha su vez han generado otros consumos culturales como películas, vestimenta, imágenes, bebidas, automóviles y armas que son valorados por algunos jóvenes que demuestran aceptación por los estilos de vida que son transmitidos en estas historias que enaltecen el narcotráfico. Se entenderá cómo movimiento juvenil pues, “implica una estructura organizativa formal o informal...También requiere de símbolos visibles de identificación y diferenciación, que comúnmente se expresan por medio de la ropa, los tatuajes, el grafiti o el lenguaje. El movimiento construye sus fronteras simbólicas definiendo a sus adversarios” (Valenzuela, 2009:108)

A partir de las herramientas metodológicas, podremos ver esta estructura que menciona Valenzuela, además de los símbolos que identificarán a un *alterado*, de un *buchón* o de un *narcojunior*, como dirán los jóvenes diferenciar a los *de a de veras*. Así que antes será necesario descifrar la aproximación metodológica de esta investigación.

1.4 Aproximación metodológica

Esta investigación se basa en una metodología de corte cualitativo, se enfocó en analizar el performance de las masculinidades a partir de la identificación y pertenencia de un grupo de jóvenes al MA en la ciudad de Querétaro. Gran parte de la investigación gira en torno a los procesos de identificación de los jóvenes, la teoría fundamentada sería la base de la metodología a aplicar.

En este método, la recolección de datos, el análisis y la teoría que surgirá de ellos guardan estrecha relación entre sí. Un investigador no inicia un proyecto con una teoría preconcebida ...más bien comienza con un área de estudio y permite que la teoría emerja a partir de los datos. Lo más probable es que la teoría derivada de los datos se parezca más a la “realidad” que la teoría derivada de unir una serie de conceptos basados en experiencias o sólo especulando (Strauss y Corbin, 2012:14)

Esta propuesta, señala que se debe ir al campo antes de realizar una teorización del problema a investigar y será a partir de los datos que se pueda relacionar la teoría con lo que se obtiene desde la “realidad”. Este proceso será fundamental en la aplicación de las

herramientas metodológicas para conocer cómo los jóvenes construyen, practican y representan sus masculinidades.

1.4.1 Técnicas

A continuación se hace un desglose de las técnicas utilizadas en la estancia en campo, se realizaron cuatro entrevistas en distintos puntos de la ciudad. Junto con la información obtenida por medio de sus narraciones, se realizaron análisis de lo que los entrevistados comparten en sus redes sociales especialmente en Facebook, esto con ayuda de la etnografía virtual, y finalmente, también se observaron lugares donde ellos se reúnen en su tiempo de ocio, específicamente dos antros y un concierto.

1.4.1.1 Entrevistas

Al tema a investigar es preferible abordarlo a través de entrevistas, ya que el objetivo es indagar cómo los jóvenes de la ciudad de Querétaro que se identifican o pertenecen al MA, construyen, representan y practican su masculinidad. El tipo más adecuado de entrevista fue el de profundidad, definida por Taylor y Bodgan como encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes... dirigidos a la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias y situaciones, tal como lo expresan con sus propias palabras (Taylor y Bodgan, 1987: 101).

El interés por este tipo de entrevista, es por que con ella se entablan diálogos entre quién investiga y los informantes; se establecen relaciones de confianza por las cuales la información que se obtiene enriquece en gran medida la investigación. Con la recolección de las narraciones de los jóvenes obtuve información que permitió analizar, a partir de los discursos de los jóvenes, las formas en que entienden, construyen y representan sus masculinidades y su relación con su identificación o pertenencia al MA.

Con respecto a la selección de informantes, es importante apoyarse a través del muestreo teórico que ayudará a seleccionar los casos que tengan más relevancia (Taylor y Bodgan 1987). En el caso de las entrevistas para esta investigación, si bien se iniciaron con

los jóvenes que se identifican o pertenecen al MA, es importante aclarar que también recogí voces de varones para los cuales la narcocultura va más allá del gusto musical y adscripción a un grupo, pues para ellos es una forma de vida. En este caso, el parecer un narcotraficante en los espacios donde se reúne el MA, más que una fantasía es una realidad.

La entrevistados seleccionados fueron varones que tienen un gusto por los narcocorridos y saben cual es el mundo del MA en Querétaro. Su edad osciló entre los 18 y 25 años. Todos ellos han concluido el bachillerato y actualmente trabajan. Dos de ellos aspiran a ingresar a la universidad y únicamente uno de ellos tiene dos hijos pequeños. Los cuatro son solteros.

1.4.1.2 Observación

La observación de campo se realizó en dos antros y un concierto. Estos lugares se eligieron por que los jóvenes entrevistados los refieren como puntos de congregación del MA. La observación de la realidad cibernética se llevó a cabo en las páginas de Facebook, YouTube e Instagram.

Con respecto al primer tipo de observación se seguirán las recomendaciones de Taylor y Bodgan (1987) con respecto a al trabajo de campo. Para ellos existen tres momentos claves para realizar un adecuado trabajo de campo: a) interacción social, b) la recolección de datos y c) el registro de datos en notas de campo. La interacción social es importante pues permite al investigador introducirse en campo, es decir, ir palpando el terreno, explicar a la gente qué rol se jugará ahí y se hablará de la confianza entre las partes implicadas, por lo tanto, se harán contratos previos a cualquier entrevista. Esta investigación se hizo contactando a algunos jóvenes que fungen como porteros de los distintos grupos de MA en la ciudad de Querétaro. El rapport se dio gracias a que yo conocía con anterioridad a algunos de ellos y las redes sociales en la realidad cibernética (Facebook) fueron fundamentales para establecer contacto antes de llegar al campo físico.

La manera de obtener los datos dependió de la relación con los informantes, pero algo que señalan Taylor y Bodgan, es que la técnica más eficaz consiste es estar en el lugar

adecuado en el momento oportuno. Por lo cuál realicé un cronograma de actividades partir de lo conversado con los informantes, acudí a los eventos que ayudaron a obtener más información para identificar las masculinidades que los jóvenes construyen, practican y representan.

Finalmente acaté las recomendaciones que hacen Taylor y Bodgan (1987) para tomar notas de campo, las cuales son:

- Incluir la descripción de personas, observaciones y conversaciones, como los sentimientos y supuestos del investigador.
- Focalizar en una sola acción de todo el espacio observable, generar palabras clave que nos ayuden a recordar lo observado, generar una escena de inicio y final para recodar cierta situación y ,lo más importante, anotar casi de manera inmediata lo que observamos.
- Los lugares y personas pueden ser descritos en las notas pero es muy importante que la descripción no sea “evaluativa”, vale decir que el investigador debe deshacerse de juicios de valor y debe ser lo más neutral en sus descripciones.
- Registrar el lenguaje no verbal del entrevistado, pues el lenguaje no verbal ayuda a entender los significados de algunas palabras dependiendo de los gestos corporales.
- Registrar lo que no se comprende, esto para volver a preguntarlo a quién nos lo dijo, para tener más certeza de lo que quería decir.

1.4.1.2.1 Etnografía virtual

El segundo tipo de observación esta basado en las interacciones que crean los jóvenes a través de sus redes sociales como son Facebook, YouTube e Instagram. Me refiero a la etnografía virtual, pues este tipo de observación –reciente en los estudios antropológicos—cuenta con metodologías específicas para este contexto cultural que ha sido poco explorado. Una de las pioneras en la metodología de este tipo de etnografía es Christine Hine (2004). En su libro “Etnografía Virtual”, Hine señala que el ciberespacio puede ser estudiado desde dos perspectivas: como cultura y como artefacto de ésta. En esta observación se define el ciberespacio o internet como un artefacto de la cultura donde las

personas también interactúan , entendiéndose que al ser una herramienta o construcción cultural :

La utilizan para trabajar, entretenerse, informarse o comprar; para explorar nuevas relaciones o para mantener amistades que ya tienen. Evalúan lo que ven en el universo virtual, en relación con lo que ya conocen como emocionante o apropiado, empleando códigos de interpretación aprendidos en el ciberespacio, o trasladados desde sus entornos presenciales(Hine, 2004:46).

Este tipo de etnografía tiene sus bases en la etnografía clásica, pero el ciber espacio al ser una construcción cultural presentará rasgos que pueden ser observables.

La etnografía se despliega en el campo usando un conjunto de técnicas que los antropólogos de ahora y de antaño aplican, buscando el dato observado y contextualizado, y revelando las diferencias entre casos. Pero la etnografía enfrenta actualmente nuevos retos en un mundo globalizado definido por la sociedad de la información y por los espacios deslocalizados, entre ellos, el ciberespacio (Ruiz Torres 2008: 117)

Si bien el espacio no es físico, sí podemos encontrar un espacio de interacciones donde los jóvenes nos mostrarán lo que es significativo para ellos. Por ejemplo, en las redes de Facebook podemos entrar a una parte de su subjetividad al analizar las fotos que comparten, las canciones que se pueden ver en su muro e incluso las interacciones a través de mensajes que tienen con sus otros amigos.

Una comunidad virtual es un locus perfectamente simbolizable, donde miles de individuos se buscan, se encuentran, entran, salen, se presentan, se conocen, dejan regalos y los reciben, se agradecen, se insultan, se lamentan, se despiden enojados o regresan contentos, nada que un contemporáneo Marcel Mauss no pudiera reconocer como un lugar de intercambio simbólico (Ruiz Torres 2008: 126)

Además, seguir a los jóvenes en las redes, me llevó a las páginas que más visitan los integrantes del MA como YouTube e Instagram, y a encontrar las figuras masculinas más importantes para ellos.

Aparte de la estructura social que se expresa en el lenguaje y en sus clasificaciones jerárquicas, existe también una estructura mitológica en este sector del ciberespacio. Ésta está basada en personajes, historias y lugares que se oyen comentar en las comunidades, llevadas de oasis en oasis por los cibernautas nómadas, y que hacen referencia a un mundo de fundaciones heroicas, comunidades que duraron años con miles de miembros, y de historias de cómo los mejores, los sabios miembros de la élite, han llegado dónde están (Ruiz Torres 2008: 127),

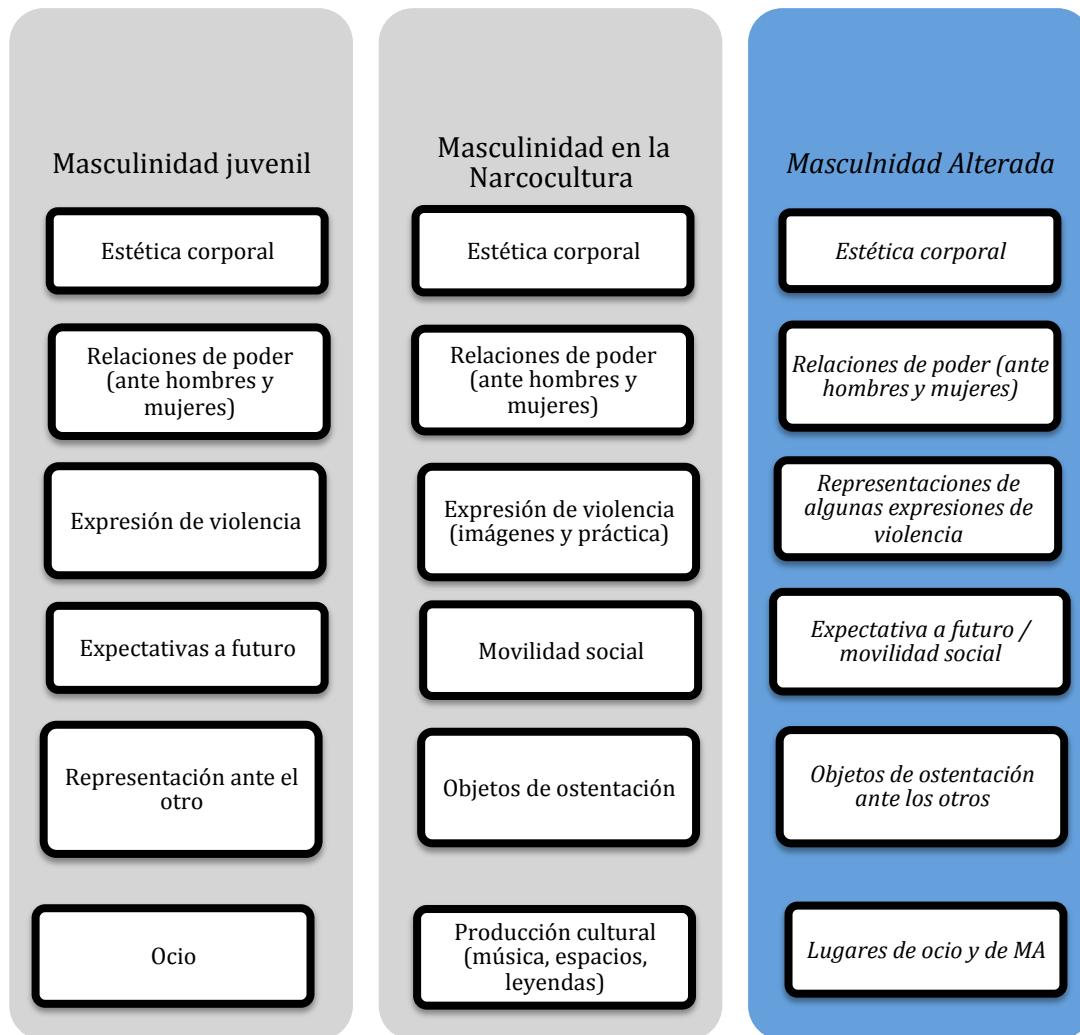
Los capos, sicarios o cantantes que tienen una estética específica y que además son los héroes de los integrantes del MA ya que ostentan poder, son representados en las imágenes que transmiten a través de sus redes sociales. Ahora bien, la etnografía virtual también nos permite encontrar representaciones o estereotipos de género a través de cómo están contruidos los sitios, esto a partir del lenguaje verbal y visual que se maneja en las redes sociales:

La aproximación al site consistiría en identificar y analizar los elementos que se utilizan para marcar el site desde la matriz sexo- género. Aunque como hemos comentado estos marcadores se han centrado hasta ahora en ejes temáticos y textuales hay que tener en cuenta otros criterios como la presentación (colores utilizados, tipografía, imágenes, gestualidad) texto e imagen se apoyan para ubicar el producto en el sistema de sexo-género mediante la utilización de unos códigos que sean legibles por todos, identificables y, por tanto, con frecuencia estereotipados (Enguix Grau 2008:178-179).

La etnografía virtual permite ver con mayor libertad a los individuos, en el caso de los jóvenes que se identifican o pertenecen al MA. En sus redes sociales se pudo observar cómo construyen y representan su masculinidad desde su subjetividad; es decir ellos tienen la agencia para construirse como ellos quieren ser vistos, lo cuál facilitó establecer las diferencias entre sus ideales y prácticas de la masculinidad.

Dentro de las constricciones en que vivimos (repertorios limitados, condicionantes sociales), en internet tenemos la máxima capacidad de agencia. Por ello es tan importante analizar la construcción del género desde una perspectiva performativa que es la que nos ofrece una aproximación más compleja y por este motivo los entornos online son fundamentales para analizar las performances del género a través de la comunicación y la representación (Enguix Grau 2008: 176-177)

Para este tipo de observaciones se generó un cuadro de observables que ayudó a fijar la mirada en aspectos específicos del material obtenido en las entrevistas y observaciones en campo. De las tres principales categorías analíticas (masculinidad, juventudes y narcocultura) se tomaron los observables de lo que se denominará *masculinidad alterada*, los cuales permiten realizar un análisis de los performances de los jóvenes en los espacios del MA.



Cuadro 1. Categorías de observación y análisis Fuente: Elaboración propia

1.5 Consideraciones éticas

Respecto a la ética de esta investigación, la confidencialidad será clave para llevar la tarea a cabo. El tema que se ha elegido es un tema poco tratado en el ámbito académico pues implica poner en riesgo tu seguridad como investigadora. Hablar de narcotráfico en México e investigarlo puede costar hasta la vida, de igual manera el participar otorgando información. Por lo tanto al realizar una investigación de este corte, se debe estar consiente que no se debe exponer a ninguna de las partes, pues la información tiene solamente un interés académico.

Por lo tanto el análisis realizado en esta investigación solamente roza la concepción de la narcocultura. No pretendo adentrarme a investigar si los informantes pertenecen o no a una organización delictiva. Por lo mismo se mantiene en anonimato la identidad de los informantes y el uso de seudónimos será lo más adecuado para garantizar la seguridad de todos.

Además, escribí la investigación con un lenguaje que no estigmatice a estos jóvenes por sus preferencias y consumos culturales. En la aplicación de las herramientas metodológicas siempre existió una negociación para el uso de información que brindaron los informantes. Esta negociación consistió en respetar lo que los informantes autorizaran para publicar, apagar la grabadora en momentos en que ellos decidieran y el uso de seudónimos para no evidenciar a nadie.

1.6 En resumen

En este capítulo se presenta la base teórica para realizar el análisis cuyos resultados se presentan en los próximos dos capítulos. Entender cómo los jóvenes *performean* una identidad, es de gran relevancia para los estudios de género pues nos lleva a generar un debate acerca de cómo es que se construyen las identidades genéricas, qué tanto influyen las estructuras sociales y nuestras relaciones con los otros para construir ciertos roles de acuerdo a la identidad que se nos asigne por nuestras características sexuales.

En el caso de la *narcocultura*, la división sexo-genérica continuará siendo dicotómica y con preferencia a la heterosexualidad. Lo masculino será sobrevalorado ante lo femenino y se visibilizarán desigualdades entre hombres y mujeres. Los elementos y símbolos que conforman una masculinidad hegemónica tienen como ideal al narcotraficante mexicano, específicamente el sinaloense. Adentrarnos al estudio de este ideal masculino nos permitirá hacer una aproximación a las explicaciones de por qué aún en el siglo XXI, los sistemas sexo-genéricos que benefician y dan poder a los hombres reforzando y exacerbando las ideas y representaciones de fuerza, virilidad y violencia.

En el siguiente capítulo se presenta el contexto que permite que este sistema de género se refuerce. Se eligió realizar la investigación en un lugar donde se refiere poco a la presencia del narcotráfico, la ciudad de Querétaro. No fue el azar, ni un golpe de suerte. ¿Existe narcocultura en Querétaro? ¿Cómo se manifiesta en los lugares donde los jóvenes socializan? No se puede negar la existencia de símbolos y eventos que evidencien que en este lugar la cultura ligada al tráfico de drogas tiene influencia. Es posible que ningún lugar de México esté exento de la narcocultura.

Capítulo II. La narcocultura en Querétaro: de la invisibilización a los lugares *alterados*

En este capítulo se reconstruye el contexto de la investigación a partir de la revisión de notas periodísticas, la observación etnográfica, imágenes y conversaciones en los sitios donde se reúnen las personas que se identifican con la cultura del movimiento alterado en la ciudad de Querétaro. Es un recorrido enriquecido por las notas periodísticas, información recabada en redes sociales, relatos de las entrevistas y las descripciones de los lugares donde se realizó observación participante.

En primer lugar se hace referencia a la imagen que se ha creado de la ciudad de Querétaro como una de las ciudades más seguras; sin embargo, existe también otra cara que se contrapone a esta supuesta tranquilidad, la del incremento de violencia. En segundo lugar se presentan las descripciones de dos antros y un concierto, que son espacios donde los jóvenes que se identifican o pertenecen al MA se reúnen y performancean el ser alterado y se puede registrar algunos datos sobre la masculinidad alterada.

Es importante señalar que la información recabada pone en evidencia a la ciudad de Querétaro como un sitio donde existe una *narcocultura* explícita y no como la zona donde nunca ocurre nada o donde el narcotráfico no se visibiliza. Al reconocer esta cultura como visible podemos hablar de manifestaciones como el MA no como algo ajeno o extraño en la “ciudad segura”, sino como algo emergente y propio. Si bien el MA surgió en el estado de Sinaloa y las letras de las canciones hablan explícitamente de los integrantes del cártel de esta entidad, los jóvenes queretanos han creado lugares e identidades que los definen como “alterados”. En Querétaro el MA surge como la moda de un estilo musical que tiene su difusión por YouTube y la venta de discos piratas, pero poco a poco se ha convertido en una cultura que hace apología a la violencia a través de los productos que crea (música, películas, fotografías) y genera una imagen de hombre que se puede convertir en un ideal de masculinidad.

En la ciudad los medios oficiales no hablan de los enfrentamientos violentos, y los casos de personas asesinadas con signos de tortura se manejan como “aislados”. La

importancia de las desapariciones de personas se trata de minimizar pero ha incrementado. En cifras estatales, en el período del 2014 a principios del 2016 se registraron 662 personas desaparecidas, donde muchos de los casos se ubican en la zona de la capital estatal y municipios vecinos (Pedro Escobedo, El Marqués y San Juan del Río). Aunado a esto, en el 2015 se cometieron 20 feminicidios.¹⁰

En los medios de comunicación hay una clara invisibilización con respecto a los hechos relacionados con el narcotráfico que suceden en la ciudad de Querétaro. Uno puede realizar una búsqueda en la web y encontrará un mínimo de noticias y algunos de los links llevan a páginas dadas de baja. Así que este capítulo tiene como objetivos: 1) identificar los lugares en los que existe el narcotráfico y se expresa la narcocultura en la ciudad y 2) realizar una aproximación empírica a dos de los lugares de reunión de los jóvenes que se identifican con el MA, evidenciando que en Querétaro existe el narcotráfico y existe la narcocultura.

El capítulo se dividirá en dos partes. En la primera se hace una descripción de Santa Rosa Jáuregui, una de las delegaciones donde en el último sexenio político (2009-2015) incrementó la violencia relacionada con el crimen organizado. Si bien en el discurso oficial se atribuye la violencia a pandillas locales, los pobladores y los informantes que participaron en esta investigación refieren esta zona como tierra del narcotráfico.

La segunda parte está relacionada con la aproximación empírica a lugares referidos por los jóvenes entrevistados como sitios de reunión del MA. En este apartado realicé la descripción de las interacciones, instalaciones y eventos sucedidos en dos de los antros donde se puede bailar narcocorridos. En segundo lugar se hace una narración de lo observado desde un lugar privilegiado, en un concierto de uno de los mayores exponentes del MA, el cantante conocido como “El Komander”, quién es el artista más reconocido del MA. Varias de sus canciones son referidas por los entrevistados, además de que muchas de sus letras sirven para el análisis del ideal y performance que hacen los jóvenes para representar su masculinidad alterada.

¹⁰ Esta información se puede corroborar en la página de T'ek'ei "Grupo interdisciplinario por la equidad", sus integrantes se dedican a evidenciar las desapariciones en Querétaro. URL: <https://www.facebook.com/GrupoTekei/?fref=ts>

2.1 El narcotráfico en Querétaro: la versión de los medios de comunicación y de los testigos

En la siguiente cita presento el testimonio de El R uno de los jóvenes entrevistados que migró de Ciudad Juárez a la Ciudad de Querétaro con el ideal de que en este territorio su familia encontraría la tranquilidad que había perdido en su tierra natal.

En el caso de nosotros no es que tuviéramos que migrar por una amenaza o así, ya platicando con mi mamá hace una semana, me dijo que para ella si influyó que le dijeron que nos viniéramos para acá, por todo lo que había pasado con mi papá. A mi papá lo mataron en el 2007 y nosotros nos vinimos. Ya llevamos tres años y medio aquí y pues es totalmente otra cosa diferente, distinta, tranquilísimo, aquí es totalmente distinto, porque allá ibas por la calle y veías a un grupo de policías que tenían acordonada la calle y no, que mataron a fulanito, o que mataron a este otro.

Las narraciones de El R señalan que incluso los niños de Ciudad Juárez normalizaron la violencia, pues convivían diariamente con la muerte.

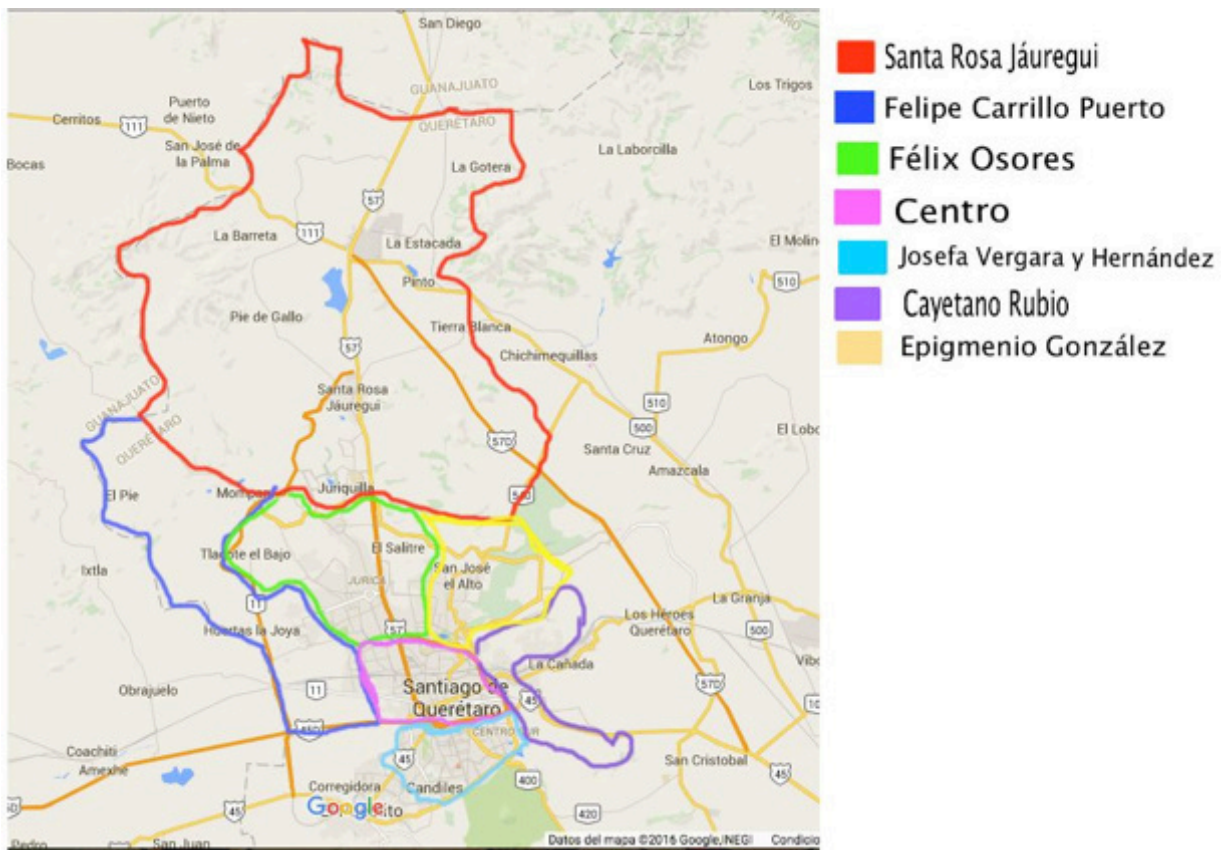
Los niños, los niños chiquitos de 5 o 6 años, veían pasar las patrullas y decían “ahora a quién mataron papá” y luego venirse aquí, tan drástico el cambio, aquí bien tranquilo, bien a gusto, sin tener que andarte cuidando las espaldas de nadie. Pero al menos yo, yo sí me regresaría para allá para mi tierra, yo diría que por las costumbres, aunque ya conozco gente aquí, pero es el mismo círculo y siempre sale la plática de “cómo quisiera estar allá, para hacer esto y esto y esto”, a pesar de que aquí Querétaro es muy bonito y muy tranquilo (El R, entrevista 2015)

La comparación que ofrece El R, entre vivir en el contexto de violencia de una ciudad donde los enfrentamientos entre cárteles de la droga mexicana eran comunes, versus una ciudad que es vista y considerada una de las más tranquilas del país, refuerza la idea de Querétaro como la ciudad perfecta para un buen vivir. Este ideal, que ha sido promocionado incluso por el gobierno estatal, ha ocasionado un flujo migratorio por parte de familias norteamericanas que encontraron en este estado una oportunidad para salir de la violencia que atentaba con su seguridad, en sus lugares de origen. El caso de la familia de El R no es la excepción.

Sin embargo Querétaro, tiene esta doble imagen: la del exterior que la considera muy segura y puede ser una opción para la gente desplazada por la violencia nacional; y la segunda, que sería la del secreto a voces entre los pobladores, quienes reconocen que diferentes capos de la mafia residen o residieron en colonias exclusivas, además de que saben de la existencia y desmantelamiento de narco laboratorios, y que el estado es paso de cargamento de droga.

Querétaro está ubicado en la zona centro de la República Mexicana y en el último censo hecho por INEGI (2010) se registraron en esta entidad 1,827,937 habitantes. La capital del Estado es el municipio de Querétaro donde se concentran 801,940 habitantes (INEGI, 2010). Políticamente está dividido en siete delegaciones: Centro Histórico, Epigmenio González Flores, Felipe Carrillo Puerto, Félix Osores Sotomayor, Josefa Vergara y Hernández, Santa Rosa Jáuregui y Villa Cayetano Rubio (Plan Municipal 2012-2015: 23).

Durante el sexenio del Gobernador José Calzada Rovirosa (2009-2015), se manejó la idea de Querétaro como una de las ciudades más seguras de todo el país. En una nota del periódico local *Noticias*, se publicó que era “la segunda ciudad más segura en toda la República Mexicana...” (Romero, 2013). Según la versión oficial, por este hecho se presentaron procesos migratorios por parte de la población que habitaba en los estados del Norte, principalmente de los que presentaban mayor índices de violencia relacionadas con el narcotráfico.



Mapa 1. Delegaciones Querétaro Fuente: Elaboración Propia.

Sin embargo desde otra versión se hablaba de que Querétaro era una zona neutra por los acuerdos que los gobiernos habían hecho con los líderes de cárteles mexicanos. En algunas notas de periódicos no sólo se involucraba al entonces gobernador, si no también a uno de sus antecesores:

Mario Villanueva, ex gobernador de Quintana Roo, que se encuentra preso en la cárcel de Lexington, Kentucky, por lavado de dinero y fomento del narcotráfico, indicó a Ciro Gómez Leyva, que Enrique Burgos, senador de la República y ex gobernador de Querétaro, habría estado en contacto con Amado Carrillo Fuentes para realizar negocios, que incluían el Estadio Corregidora (ADN informativo, 2015b, Fecha consulta: 25 de Octubre del 2015)

A José Calzada, gobernador de Querétaro a raíz de una reunión que tuvo lugar en el año 2011, se le involucró con el capo conocido como “El Chapo”:

En junio del 2011, el gobernador del estado, José Calzada, junto con un grupo de mandatarios estatales, se habría reunido en un lujoso hotel de Mazatlán, Sinaloa, con el capo del narcotráfico Joaquín “El Chapo” Guzmán. Esto de acuerdo a información dada a

conocer por el periodista estadounidense Wayne Madsen en el sitio Infowars.com y divulgada por el semanario Proceso... Supuestamente, los gobernadores le agradecieron a “El Chapo” Guzmán “el dinero que mantenía en circulación en sus estados”. Hasta el momento, el único que ha desmentido tal reunión es el gobernador priísta de Campeche, Fernando Ortega Bernés, quien aseguró que es “una historia sin fundamento” (ADN informativo, 2015^a, 25 de Octubre del 2015)

Estas noticias no dieron lugar a un problema político o escándalo social. Por otra parte los habitantes consideran verídica la versión según la cuál algunos de los capos de los cárteles mexicanos junto con sus familias residen en algunas de las colonias exclusivas de la ciudad, mientras que los medios de comunicación no dejan que esto salga a la luz; incluso existen pocas notas periodísticas sobre este tema, pero en ellas se recalca la presencia de los capos más importantes.

En Querétaro, los casos “aislados” de delincuencia organizada e inseguridad referidos por las autoridades han dejado de ser la excepción para convertirse en situaciones frecuentes, que han puesto en evidencia que el estado ha sido refugio de capos del narcotráfico, el aumento de “narco laboratorios” en el sexenio del gobernador José Calzada Rovirosa e incluso aviones comerciales que han despegado del AIQ cargados con kilos de droga. Detenciones de personajes ligados al crimen organizado han mostrado que éstos encontraron en la entidad un lugar de refugio y tranquilidad. Héctor Beltrán Leyva, “el H”, Enrique Plancarte, Amado Carrillo Fuentes, Daniel Arizmendi López y otros capos del narcotráfico o personajes de la delincuencia vivían en Querétaro cuando fueron detenidos.

Anteriormente, sólo se escuchaban rumores de que en Querétaro vivían líderes o familias del crimen organizado o que el estado era un lugar de refugio y treguas. Sin embargo, las evidencias fehacientes de ello comenzaron a surgir (Girón, 2014)

Existe una historia que refuerza la idea de la presencia del narcotráfico en la ciudad. Esta es referida por El R en la entrevista realizada en junio del 2015. La narración involucra la alianza de cárteles conocida como Cárteles Unidos, autoridades municipales y estatales para detener a un grupo de sicarios del cártel de los Z que pretendía tomar la plaza de Querétaro. Una nota publicada el 23 de diciembre de 2015, en las página de internet el *blogdelnarco* cuenta la misma historia.

El relato de El R se sustenta en una narración que circula en las redes sociales, lo que no le resta importancia, pues es por medio de la transmisión de estos relatos que los ciudadanos queretanos han formando su opinión sobre la presencia del narcotráfico en la entidad.

Regresando los elementos señalados, considero que el más importante es el de la neutralidad, resultado del acuerdo entre los cárteles para circular droga sin violencia alguna. Esta neutralidad acordada es considerada por los queretanos como una de las razones por las cuales la ciudad es tranquila y segura.

En 2008 en una junta de la “Federación de cárteles” en Monterrey Nuevo León, se acordó que territorios como Querétaro y Tlaxcala debían ser respetados. En el estado existe la presencia de organizaciones como los Beltrán Leyva y el cártel de Juárez. El acuerdo consistía en sí vender droga en estos dos estados, pero no realizar asesinatos al declararla “zona neutra”. La función que cumple Querétaro para las organizaciones criminales es meramente de descanso. Las familias de algunos capos de la droga habitan en distintos municipios como Tolimán, Jalpan, San Juan del Rio y la capital (Blog del Narco, 2015, URL: <http://www.narcoviolenca.com.mx/2015/03/caravana-de-50-camionetas-repletas-de.html>)

En este fragmento se hace explícito que el acuerdo de mantener una zona neutra permite la presencia de familiares de los capos más importantes. La ciudad es considerada un lugar predilecto pues garantiza la seguridad de sus seres queridos. Además el estado atrae a estos personajes por su crecimiento económico. Esto lo señala Núñez Gudiño, académico queretano, en una nota para CNNMéxico.

Carlos Núñez Gudiño, profesor de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y especialista en seguridad, advierte que la estabilidad comercial y la paz social de la entidad no únicamente resultan atractivas para familias que quieren desarrollarse en un ambiente de baja violencia, sino también para miembros del crimen. "Es un imán para gente de la delincuencia amateur, profesional o la desorganizada, para venir a delinquir y retirarse", dice el académico, al contrastar estas condiciones con las de territorios violentos como Sinaloa o Tamaulipas (Zamudio, 2015)

Un tercer elemento es que los ciudadanos queretanos se vuelven suspicaces y ponen en duda las versiones oficiales según las cuales es deber del gobierno defender a la ciudadanía de los grupos delictivos en la entidad.

El comando armado estaba a pocos minutos de llegar a la ciudad, cuando en la desviación hacia San Miguel de Allende ya se encontraban las fuerzas federales fuertemente armados esperando lo peor de lo peor, "Una violenta reacción del comando de Zetas", la cual nunca ocurrió debido a que un funcionario de alto rango del gobierno se comunicó previamente con los líderes Zetas para notificarles que ya sabían de la intención de tomar Querétaro y su plan. Los animó a desistir explicándoles las muchas contras que existían de llevarse a cabo

el plan, como el exterminio de su Cártel con la unión de Gobierno Federal y la Federación (Cárteles Unidos) (Blog del Narco, 2015, URL: <http://www.narcoviolenia.com.mx/2015/03/caravana-de-50-camionetas-repletas-de.html>)

El R en su narración hace alusión a que gente del cártel de los Beltrán Leyva fue la que dio apoyo en esta situación, mientras en la nota se dice que es más bien la coalición de los Cárteles Unidos¹¹ y que la policía estatal y la municipal hicieron un cerco para detener a los sicarios. En la narración es explícita la relación entre cárteles y gobierno, donde las personas del gobierno son quienes hacen las negociaciones con los cárteles. En contraposición a esta versión, una nota de opinión escrita por César Lachira Sáenz niega la mancuerna gobierno-cárteles y afirma que los cárteles antes mencionados peleaban el control del territorio queretano por ser un punto estratégico de distribución.

Lo que sí es cierto, es que Querétaro, al igual que cualquier estado de la República mexicana, siempre ha estado en la mira del narcotráfico. En el 2009, la DEA (agencia norteamericana de combate a las drogas) daba a conocer que los cárteles del Pacífico, Juárez, Tijuana, Golfo, Beltrán Leyva y La Familia, en ese entonces, peleaban el control de los estados del centro por ser estratégico para la operación del narcotráfico (Lachira, 2016)

Las detenciones de los capos más importantes en el estado de Querétaro (Alejandro Castro, El H, El Faraón y Kike Plancarte) evidencian que es un lugar de residencia o de escondite. El que la presencia de narcotraficantes y violencia relacionada con este crimen organizado sea un objeto de rumores y tenga poca difusión a nivel local y nacional, hace interesante lo que esta investigación aporta con respecto a la difusión de la narcocultura en Querétaro. Para comenzar, la existencia de grupos del MA en el municipio implica reconocer la instauración de los ideales que los narcocorridos transmiten con respecto a las figuras del narcotraficante y el sicario. Este reconocimiento permite hablar de la narcocultura queretana por lo menos en la forma ideal que propone Ovalle (2005), según la cual se generan pautas de comportamiento y actuaciones por la gente que no esta involucrada en este tipo de crimen pero que aspira a parecerse al modelo de hombre que la

¹¹ Los Cárteles Unidos están conformados por ex miembros del cártel del Milenio, las reminiscencias de Los Valencia y los Amezcua Contreras, de *La Familia Michoacana*, y del cártel del Golfo, quienes conforman los grupos delictivos de *La Resistencia*, cártel de Jalisco Nueva Generación y el cártel del Golfo, que tras su rompimiento con su brazo ejecutor *Los Zetas*, mantienen una lucha intestina que busca el exterminio de ambas organizaciones. (Excelsior, 19 de Septiembre 2011 URL: <http://www.excelsior.com.mx/2011/09/19/nacional/769062>)

narcocultura considera como el más varonil. Esto se ve claramente en las prácticas de los grupos de jóvenes que enaltecen la *narcocultura*, a través de los narcocorridos e identificándose con el MA.

2.1.1 Lugares visibles del narcotráfico en Querétaro

Cuando El R narra porqué dejó Ciudad Juárez y llegó a la ciudad de Querétaro, dijo que la violencia se detonó en Juaréz, cuando empezaron a desaparecer mujeres y los levantones aumentaron (El R, 2015). Este proceso¹² comenzó a ser más visible en Querétaro a principios del 2014, especialmente en la delegación Santa Rosa Jáuregui. La delegación, ubicada al norte de la ciudad, aún tiene características rurales y se ha convertido en un territorio violento, como describe El R:

No sé si usted conozca Santa Rosa Jáuregui, la voy a invitar...para que vea cómo se puso la situación en tres meses. Es un pueblo, ya está grande. Yo desde que llegué ahí con mi amigo Lalo, andábamos con los charros, charreando. Un lugar muy tranquilo muy bonito a mi me gusta mucho, la gente bien amable. Y ahora desde hace como tres meses se puso bien feo, empezaron a secuestrar mucha gente, mucha gente, gente, conocidos ya míos. “Que secuestraron a fulanito de tal”. Yo dejé de ir, desde que empezó el desmadre yo me desafané de allá. Porque a uno, a uno no le tocaron... me tocaron pasar momentos muy feos allá [Ciudad Juárez], pero yo ya estoy hasta la chingada de esas cosas. Entonces para venir a vivir a otro lugar, donde se supone que estoy más tranquilo, donde se supone que no está feo, donde no está fea la situación, si no me pasó algo muy, muy, muy, muy feo allá, que me venga pasar aquí... entonces mejor no, uno agarra el rollo . Entonces mejor me desafano de esa gente y ya, de los lugares donde no me conviene andar (El R, 2015)

Santa Rosa Jáuregui es la delegación más grande del municipio en cuanto a extensión territorial, concentrando casi el 50% del área total (SSPM,2013:11). A partir del año 2013, Santa Rosa Jáuregui empezó a captar la atención de la ciudadanía queretana, ya que en esta delegación empezaron a registrarse: levantones, balaceras y enfrentamientos entre grupos contrarios. Los habitantes consideran que esta zona ya no es segura, pues si bien antes existían las pandillas, “ahora es otra cosa”. De acuerdo con el gobierno, “...los actos de violencia, ya repetidos en diversas ocasiones y en diferentes modalidades en dicha

¹² Cifras proporcionadas por T'ek'ei "Grupo interdisciplinario por la equidad" se reportaron 403 desapariciones en el Estado tan solo en 2015.

zona, son derivados del pandillerismo y en particular los fines de semana por el consumo de bebidas embriagantes, sumado a la proliferación de armas de fuego” (Navarro, 2015a).

El hecho de que los medios de comunicación en conjunto con las autoridades de seguridad hagan a las pandillas las responsables de la violencia, ocasiona que se generen procesos de discriminación por parte de la sociedad civil y por otro lado facilita la inserción de otros grupos delictivos en la zona. Los jóvenes más afectados con este estigma son los que pertenecen a la colonia conocida como el Pedregal:

Funcionarios de la Delegación aceptan que hasta hace unos seis meses, las detenciones a jóvenes –hombres- por parte del cuerpo policíaco, se realizaban con violencia y de manera arbitraria. El Delegado de Santa Rosa Jáuregui, considera que es el alcohol el principal problema, no las drogas. Sin embargo, la población en El Pedregal señala que más de la mitad consume estupefacientes. Las autoridades locales no tienen una buena percepción de las y los jóvenes, pues los asocian con las acciones delictivas que se han cometido en las comunidades (SSPM,2013:11).

En contraposición a la versión de que las pandillas son las responsables de la violencia en la zona, una entrevista realizada a DS hace explícitas las actividades que se realizan en esta delegación de la ciudad queretana, relacionadas con otros grupos de hombres insertos en el narcotráfico, ocasionando un incremento en la violencia.

pues tratando de distribuir, de estar en cierto ámbito, pero creo que llega cierto punto que es tu vida o la de la otra persona...han tocado bastantes secuestros, vulgarmente como dicen los corridos, han tocado levantones y ni modo (DS, 2015)

En una nota del mes del mayo de 2015, el entonces candidato y ahora actual gobernador Francisco Domínguez, acepta que existen las actividades señaladas por DS:

“Estamos preocupados porque Santa Rosa es tierra de nadie, hay levantones, hay ejecuciones, hay asesinatos, hay robo a casa habitación, robo de auto, robo de transeúnte, están desapareciendo mujeres y hombres”, manifestó el candidato a gobernador de Querétaro, Francisco Domínguez Servién, durante un mitin en el estadio de fútbol del Parque Bicentenario, en la delegación de Santa Rosa Jáuregui (Navarro, 2015b).

En efecto, en el transcurso de pocos meses en Santa Rosa la inseguridad se incrementó con la expansión de la actividad del narcotráfico, aunque los medios y autoridades insistan en responsabilizar de toda la violencia a los pandilleros de la zona; pero si bien puede afirmarse que algunos de ellos consumen droga, no son los responsables de la expansión de una narcocultura.

No obstante, en la actual administración se niega que estos eventos sucedan. En una nota del diario digital *Código informativo*, Luis Enrique Estrada Luevano, director de Prevención del Delito y Participación Ciudadana del Municipio de Querétaro, considera a las desapariciones y levantones un producto de la imaginación colectiva.

Los “levantones” y presuntos intentos de rapto a mujeres en Querétaro son una psicosis generada por la desinformación, aseguró Luis Enrique Estrada Luevano, director de Prevención del Delito y Participación Ciudadana del Municipio, quien informó que no se tiene registrado, hasta el momento, ningún reporte a la línea de emergencias 066 que presente estas características. En entrevista, Estrada Luevano refirió que solo hay constancia de dos casos de desapariciones de mujeres y que ambos recibieron cobertura de los medios de comunicación. Uno de estos dos casos involucró a una joven que trabajaba como hostess. Fuera de esto, el funcionario descartó que se hayan producido levantones en la localidad (Código Informativo, 2016, Fecha de consulta: 7 de Febrero de 2016)

La violencia relacionada con las formas de actuar de ciertos cárteles mexicanos no se puede ocultar. Santa Rosa Jáuregui en Querétaro es el más claro ejemplo de que algo está pasando en el municipio. Y la entrada del narcotráfico se refleja en la expansión de la narcocultura.

2.2 El movimiento alterado en Querétaro, una forma de narcocultura

En Querétaro los jóvenes que se identifican o pertenecen al MA, legitiman a través de sus narraciones los lugares donde la narcocultura es real, generando una ilusión de inclusión al acudir a dichos lugares donde enaltecen a una determinada masculinidad además a partir de ciertos elementos estéticos y de estatus se podrá diferenciar quién si está inmerso realmente en el mundo del narcotráfico y quién no.

De acuerdo con la definición de narcocultura propuesta por Ovalle (2005), esta tiene dos vertientes: la primera consiste en la vida y prácticas que llevan las personas

involucradas en el mundo del narcotráfico, y la segunda consiste de una fantasía. Esta última el caso de los jóvenes que se identifican o pertenecen al MA.

El hecho de que exista una agrupación juvenil que genera un sentido de pertenencia o identificación a partir de los narcocorridos que escucha, denota que este tipo de cultura se está transmitiendo y afianzando en Querétaro. Estos jóvenes eligen vestirse a la manera de narcojuniors o de buchones,¹³ prefieren tomar las marcas de alcohol que promocionan los videos, y pueden tener como ideal la imagen del narcotraficante o del sicario. Estos elementos harán de estos jóvenes un sector específico, que comparte los consumos culturales de personas que realmente están insertos en algún cártel.

Al reconocerse o identificarse con ciertos símbolos, los jóvenes inmersos en la *narcocultura* del MA, han creado espacios donde reproducen de manera explícita los símbolos que los van a diferenciar de otros grupos de jóvenes. Serán espacios donde se podrá observar la vestimenta, las prácticas y las actuaciones que los definirán como hombres dentro de este movimiento. Los cuatro entrevistados, son jóvenes que tienen cierta inmersión en la *narcocultura* queretana y hacen referencia a dos lugares específicos: los antros y los conciertos, como lugares para el performance de lo *alterado*.

Estos lugares toman importancia pues en ellos se aprecian distintos comportamientos; el más importante para esta investigación es el performance de la *masculinidad alterada*, la cual evidencia a los jóvenes como parte del MA. Esta masculinidad se caracteriza por la ostentación de pertenencia al mundo de la *narcocultura* y la exaltación de la virilidad por medio de una estética corporal particular, el consumo de alcohol y la violencia que los jóvenes pueden generar en esos espacios.

Con respecto a la ostentación de la pertenencia a la *narcocultura* existen diferenciaciones sociales entre las personas con acceso VIP y la gente que paga las entradas estándar. El estatus y la clase social dividirá los espacios y categorizará por medio de jerarquías a los jóvenes, siendo así que en muchos de los casos la gente que puede pagar

¹³ Más adelante se describirá a detalle la noción de Buchón, para fines prácticos de este segmento, se entenderá como Buchón a las personas que trabajan en el narcotráfico y tienen una estética específica, donde lo más representativo de esta es la exhibición de riqueza a través de la ropa y accesorios que usan.

una entrada VIP es la que exaltará más su posible nexos con alguna organización de crimen organizado, como se verá en los siguientes apartados de este capítulo.

2.2.1 Antros donde se tocan los narcocorridos: una descripción etnográfica

En la ciudad de Querétaro existen lugares específicos para escuchar la música conocida como grupera, que incluye a los narcocorridos. Por las calles de la ciudad se puede ver circular camionetas de promocionales que reproducen audios que anuncian las ofertas que tienen los antros, o si ese fin de semana tocará la banda en vivo o estará algún cantante en el escenario. Durante la estancia en campo registré la existencia por lo menos de cinco antros relacionados a este tipo de música. El R, relata en su testimonio, los nombres de algunos de ellos:

“El milamores” que le acaban de cambiar el nombre que se llama “La dolida”, “La yunta”, “La culpable” lo acaban de abrir, lo abrieron este año. Pase para que vea cómo se abarrota. “El Culichi”, donde venden mariscos y pisto y que la chingada... ahí usted va y no va a ver ningún Nissancito ahí parqueado, no, usted va a ver puro pinche camionetón. La otra “Culpable” está por el Tec de Monterrey. En donde toquen banda en Querétaro ahí va a ver ese tipo de cosas (El R, 2015)

El lugar conocido como “La culpable”, tiene el atractivo de presentar una banda sinaloense en vivo y su licorería. Este antro fue referido por los entrevistados como uno de los más peligrosos, pues no sólo acuden personas queretanas, si no que vienen personas de otros estados a consumir. Otro lugar al que acuden los jóvenes del MA es “La Dolida”, donde no pude realizar la observación ya que el día que acudí, el antro estaba lleno y no dejaban entrar a más personas. Un tercer lugar es conocido como “El Culichi”, un restaurante de mariscos que tiene música de banda en vivo, donde según los entrevistados se puede observar la forma de actuar de lo que para ellos es un buchón. La entrada al lugar es selectiva, además que también es considerado un lugar peligroso para la observación.

Los dos antros que fungieron como lugares de observación para esta investigación, fueron “La Yunta”, ubicado en Avenida Pasteur y el “Atorón Grupero”, ubicado en la zona de antros de la avenida Bernardo Quintana. La elección de estos lugares fue por las referencias que dieron los entrevistados ya que los consideran los lugares más representativos del MA y que tienen más tiempo de existencia en la ciudad de Querétaro.

Además son los más seguros, pues durante la estancia en campo no se registraron balaceras dentro de estos antros.

En los antros los jóvenes exaltan el consumo de marcas específicas de alcohol, por influencia de lo que se dice en los narcocorridos. Hay marcas específicas que les darán estatus como pertenecientes al MA, estas serán principalmente la cerveza Tecate y el whisky Buchanan's, las imágenes de estos consumos culturales serán muy recurrentes en los video clips, las letras de las canciones e incluso en las fotos que se suben en las cuentas de Instagram, en específico la cuenta llamada Narco Lujos.

En la imagen inferior obtenida de la etnografía virtual de la cuenta anteriormente mencionada, podemos ver cómo se exalta este tipo de marcas. La imagen de la mujer sosteniendo estas bebidas también es recurrente, incluso en los promocionales en los lugares se observan las imágenes de las bebidas y de mujeres vestidas con ropas entalladas, de cabellera larga, de senos y glúteos grandes. En otras palabras estos elementos serán ganchos de atracción para la población juvenil masculina que se identifica con o pertenece al MA, pues les dan oportunidad de *performear* su papel masculino. En primer lugar al exponerse ante las mujeres y generar un ideal de ellas como objeto de compañía y exhibición y la ostentación de su perfil económico al consumir los productos que son estereotipos de los narcos.



Fotografía 1 “Mujer con Buchanan’s” Fuente: Narco Lujos (Instagram)

DS, confirma que el consumo de estas bebidas es para poder parecerse a los personajes de los narcocorridos, y la marca los ayuda a crear una imagen en el performance de la *masculinidad alterada*.

Sí, de hecho yo desde que empecé a escuchar esto, me llamó la atención, de que si ellos pueden tomar una buena marca de alcohol, ¿por qué yo no? Y se me ocurrió y tenía muchas ganas... y dije bueno tomar el Buchanan's. De pronto no sabías ni que era, hasta que lo compras y te dicen: "es Whisky". De pronto vienes acostumbrado a tomar, cerveza, tequila y hasta ahí. Y surgen todo este tipo de videos y lo da mucho a conocer y dices bueno "el Buchanan's" (DS, 2015).

Los antros construyen el escenario que refuerza el estatus de los jóvenes, al promocionar las marcas de alcohol que generan un símbolo del MA. Además el consumo se liga a estar acompañado por hermosas mujeres en el ideal de la *masculinidad alterada*, o por lo menos es lo que venden en los *flyers*, que son repartidos en el centro de la ciudad. En las siguientes descripciones de los antros podemos ver cómo se generan dinámicas de masculinidad alrededor del consumo de alcohol, los narcocorridos y el baile.

2.2.1.1 El Atorón Grupero

Entrar al Atorón Grupero es entrar a uno de los antros donde se reúnen jóvenes a los que les gusta el género musical de banda. En este lugar—ubicado en la Avenida Bernardo Quintana de la ciudad de Querétaro—se reúnen personas que pertenecen a escuelas de quebradita, cumbia tejana, seguidores del MA y personas que gustan de este tipo de ambiente. Realicé la observación, un jueves, pues este día ofrecen las promociones más atractivas para los consumidores, por ejemplo las cubetas de seis cervezas al 2x1 y algunas marcas de botellas de alcohol en 499 pesos.

Llegué a las 22:50 pm, acompañada por uno de mis porteros. Llegamos en automóvil y un valet parking nos recibió. En este antro no hay cover, sólo nos pidieron que nos identificáramos como mayores de edad. A mi compañero lo revisó el guardia de seguridad y a mí me pidieron que abriera mi bolso. Cuando entramos un mesero nos preguntó qué íbamos a consumir y así nos asignó una mesa cercana a la pista. Al entrar sólo había aproximadamente una veintena de clientes, la mayoría pertenecientes a una escuela

de quebradita, que estaban practicando en la pista, que lucía vacía. En la imagen que se presenta a continuación, se puede observar el consumo de alcohol que hace la gente, gracias a las promociones que ofrece el lugar.



Fotografía 2 “El Atorón Grupero ” Fuente: Autoría propia.

Este antro es de los más grandes con un escenario, una pista bastante amplia y por lo menos cinco secciones de mesas para los clientes. La música en ese momento no era tan alta y se reproducían videos en las pantallas ubicadas por todo el lugar. El género que más sonaba era la cumbia tejana y algunas quebraditas, pero fue hasta las 23:56 horas que inauguraron la pista. Esto se hace por medio del encendido de la iluminación audio rítmica y con un spot a más alto volumen que promociona el antro, diciendo que es el lugar en Querétaro 100% grupero. Lo siguiente que sonó fue un éxito del cantante Gerardo Ortiz – un cantante de narcocorridos—“¿Quién se anima? dijo mi compadre. Cuando me enfiesto no hay como pararle...” fue la primera estrofa de dicha canción y los jóvenes de la escuela de quebradita empezaron a bailar este corrido. Para esta hora, las mesas del lugar ya se empezaban a ocupar por más clientes.

Este narcocorrido habla de los hombres que ingresan al negocio y aclaran los principios que los deben regir. En el videoclip de esta canción aparece el actor principal de la narco serie de Telemundo, “El señor de los cielos”. Las imágenes que acompañan la letra de la canción son de hombres vestidos de trajes estilo *skinny* y sombrero tejano, camisas de telas finas, enojados con relojes y cadenas, que viajan en avión y autos de lujo.

Quién se anima
que le entre con ganas
a los negocios donde hay buena lana
los placeres, la banda y mujeres
pero responsable en todos mis quehaceres
buen amigo de buenos principios
ya bien lo sabe la gente que estimo
en negocios soy muy cuidadoso
los buenos consejos que tuve de niño
(Quién se anima, Gerardo Ortiz)¹⁴

Los hombres que bailaban en la pista tenían una estética muy parecida a la que se puede observar en el vídeo de la misma canción: pantalones entubados de mezclilla, camisas y sus respectivas tejanas. Agarraban a las mujeres de la cintura mientras “las bailaban”. Ellas vestían pantalones de mezclilla pegados y playeras ombligueras. La *masculinidad alterada* enfatiza características que pueden ser consideradas como estereotípicas de lo masculino en general: ninguno de estos jóvenes lleva el cabello largo; sus cortes parecen más bien de un estilo militar, llevan barba bien recortada o están bien afeitados.

En el baile toman posiciones que simbolizan fuerza. Algunos de los movimientos se pueden considerar bruscos y dominantes, tal es el caso de cómo agarran a las mujeres con una mano y con la otra sostienen su cerveza. Este tipo de actuación es muy similar a las que pasan en los vídeo clips, donde los cantantes están acompañados por mujeres de una estética específica, simbolizando la virilidad y hombría por medio de la fuerza que pueden llegar a aplicar en su cuerpo. Si bien no las agreden, sostenerlas con fuerza por la cintura denota el control que tienen sobre de ellas al bailar.

Enfrente de nosotros se ubicó un señor con cinco mujeres que fungían como damas de compañía. El hombre daba indicaciones a las mujeres y ellas acudían a mesas donde había grupos de hombres u hombres solos. Ellas se acercaban a ellos, platicaban, tomaban un trago y regresaban a la mesa donde estaban inicialmente. El hecho de que existan este tipo de dinámicas en el antro refuerza el escenario donde se subordina lo femenino frente a

¹⁴ Todas las canciones fueron transcritas por la investigadora a partir de los vídeos de YouTube, ver la sección de referencias para los enlaces.

lo masculino, y las mujeres pasan a ser un acompañamiento en la diversión de los hombres y una mercancía. Como lo señala Rubin (1990[1975]) este tráfico de mujeres refuerza un sistema social donde, las mujeres dan estatus a los hombres, por el hecho de que ellos las “obtienen”. Este estatus es importante en la *masculinidad alterada* pues refuerza la imagen del hombre masculino y viril. En efecto, es fundamental pues ellas son a la vez parte de un juego y son las espectadoras del performance de estos jóvenes que los legitima frente a ellas y frente a otros varones que no tienen las mismas características.

En otras mesas del antro había algunos grupos de jóvenes que estaban festejando cumpleaños, esto se podía observar porque los meseros llevaban las botellas a las mesas decoradas con luces de bengala. Este tipo de acciones también ayuda a legitimar la *masculinidad alterada*, pues ostentan el consumo de las marcas que son características del MA. En el caso de DS, en uno de sus cumpleaños, que celebró en un antro, tomó Buchanan’s.

Me dio por comprar una botella y festejar un cumpleaños con buena marca de alcohol y así fue como de pronto me dije: “Esta bueno, lo voy a seguir consumiendo”. Dos o tres veces que he salido a antros con amigos, me dicen “¿Qué pedimos?”. Si nos vamos a gastar 300, 400 pesos en el antro por qué no mejor compramos una buena botella: “Bueno pidamos un Buchanan’s” (El DS, 2015)

El que otros puedan observar lo que consumen estos jóvenes marca la diferencias y jerarquías entre los grupos que están dentro del antro. Sin embargo, existe otra característica en la *masculinidad alterada* que se contrapone a la ostentación de riquezas y que consiste en estar orgulloso del origen rural y resaltarlo en el escenario del antro. Esto se pudo observar cuando empezó a sonar la canción “Soy de rancho”, interpretada por El Komander, pues la mayoría de la gente entonaba la canción.

Si señor yo soy de rancho
soy de botas y a caballo
soy nacido y criado en el monte
en barrancos y brechas
me la he navegado
el olor a ganado costales de mota
y el cantar de los gallos
(Soy de Rancho, El Komander)

El portero que me acompañó a este antro, me dijo que la canción era muy importante para la gente a la que le gusta el MA, pues en sus palabras “en esta se demuestra la humildad, algo muy importante para ellos, el demostrar que provienen de un origen humilde” y han escalado social y económicamente a través de una actividad que en el ideal de la narcocultura sería ser el hombre de negocios con las drogas. Este ideal de hombre, se debe esforzar para salir del contexto social de origen; es decir, se alienta una movilidad social ascendente, que narran los narcocorridos, y que es el resultado del ingreso a una organización delictiva. Incluso en la canción se hace referencia a que aunque la persona pueda obtener lujos y consumos poco relacionados con lo rural, nunca debe olvidar su origen.

Pero también me gustan las marcas
vestirme a la moda, comprar buenos carros
y aunque mi dinero sea rancharo
aquí vale lo mismo, no me lo he robado
Los cerros forrados de la mota
en greña costales llenando
(Soy de Rancho, El Komander)

Así se puede hablar de una nueva valoración de lo rural dentro de este grupo de jóvenes. Incluso tratan de representar una imagen estética de lo rural en los performances que actúan en los antros, aunque ellos provengan de un ámbito urbano, como es el caso de la ciudad de Querétaro,. Se presentan con una actitud de firmeza al entrar al antro, lo primero que se nota en su vestimenta son las botas y las tejanas. En los narcocorridos esta es la imagen del hombre rural que tiene más poder, en especial una imagen regional: el estereotipo del hombre sinaloense.

El estereotipo del sinaloense de los tiempos actuales, ligado especialmente al campo y a las actividades de la industria de las drogas, es el ya clásico personaje vestido como rancharo e incluso hasta como vaquero del viejo oeste norteamericano del siglo XIX. Su vestimenta ofrece un abanico de opciones alusivas a un auténtico muestrario que resalta por sus connotaciones escatológicas de virilidad y fuerza. El sombrero, generalmente, es del tipo texano; el pantalón suele ser ajustado (jeans de mezclilla azul o negro); los huaraches han sido en muchos casos sustituidos por las botas puntiagudas con acabado metálico y estoperoles, de tacón alto y metido, fabricados de piel de víbora, avestruz o cocodrilo, o en su defecto, de imitación; cinturón de piel, piteado, con enormes hebillas metálicas, en ocasiones de plata y hasta de oro; camisas Versace originales o de imitación; camisas a cuadros de colores chillantes; y gruesos collares y cadenas, esclavas, relojes y anillos de oro en bruto, que precisamente dejan poco a la imaginación (Córdova, 2011: 193)

Este es el modelo de estética que se ve más comúnmente en los antros. En los conciertos se pueden ver otras estéticas, las cuáles serán detalladas más adelante, pero que también corresponden a las imágenes que son transmitidas en los videos. Es importante señalar que el MA hace referencia a los narcotraficantes de Sinaloa exclusivamente, por lo cuál no es de extrañar que los jóvenes imiten en sus actuaciones lo que ellos han generado como ideal del hombre dentro del MA, influenciados por los videoclips y letras de canciones que muestran a un hombre de origen rural y ostentoso. Incluso los jóvenes adoptarán palabras que se utilizan en Sinaloa.

A la una de la mañana llegó un grupo de música en vivo que inició cantando éxitos del género norteño-banda entre ellos algunos de los narcocorridos mencionados por mis entrevistados, tales como “La China”¹⁵ y nuevamente entonaron “Soy de rancho”. Después le siguieron canciones norteñas, en estas fue donde más gente se levantó a bailar en pareja de hombre y mujer.

Los hombres en su mayoría portaban pantalones de mezclilla con zapatos de vestir o botas, usaban una variedad de camisas con grabados vistosos o lisas y también había quien vestía playera. Algunos de los hombres traían el sombrero llamado tejana y otros llevaban gorras de malla –estas han sido muy popularizadas por los medios de comunicación a través de las imágenes que transmiten de los narcotraficantes o sicarios, ya que muchos de ellos las utilizan–. Las mujeres en su mayoría vestían pantalones de mezclilla con tacones y tops, mientras algunas llevaban vestidos cortos y tacones. Es importante registrar estas cuestiones estéticas ya que dan cuenta como es que en este grupo de jóvenes se van a diferenciar de manera dicotómica los roles femeninos y masculinos. La *masculinidad alterada* va a ser una hipermasculinidad estereotipada que tendrá su contraparte en la hiperfeminidad también estereotipada de las mujeres jóvenes que están insertas en el MA.

Cuando estaba tocando el grupo, ocurrió un conflicto entre dos hombres, pues uno de ellos quería bailar con una de las mujeres que fungían como damas de compañía y se acercó a la mesa donde estaba. Sin embargo, el hombre que estaba con ellas lo enfrentó y

¹⁵ Canción dedicada a Melissa Margarita Calderón Ojeda, quien fue jefa de Fuerzas Especiales de Los Dámaso, del Cártel de Sinaloa.

empezaron los empujones. Los meseros y personas de seguridad sacaron al hombre que se acercó a la mesa y lo sometieron afuera del antro. El hombre que estaba en la mesa continuó bebiendo y habló con una mujer, que después se llevó a la mujer con la que quería bailar el sujeto y estuvieron conversando en otra mesa. De nuevo se reafirma la posición que ocupan las mujeres cómo espectadoras del performance de la *masculinidad alterada*, en donde un evento como desear a la misma mujer, puede desembocar en una acción violenta. La agresividad y la territorialidad son algo recurrente en estos espacios, donde las mujeres forman parte del territorio a ser defendido. El ser protector es una característica explícita de la masculinidad.

Elegí este antro porque es uno de los más emblemáticos con respecto al estilo grupero, además de que los entrevistados hacían referencia a él; también se decía que era de los más seguros con respecto a la violencia y sin embargo, el 19 de septiembre del 2015 hubo una balacera, lo que hizo más explícito el contexto violento que se puede llegar a vivir en estos lugares.

Vega Montoto refirió que recibieron el reporte aproximadamente a las 4:00 horas del sábado, donde una persona, a quien no le permitieron el acceso al establecimiento, sacó un arma de fuego y la activó para lesionar a tres sujetos, para posteriormente huir del lugar. “Al querer entrar y no permitírsele hace algunas detonaciones, lesiona a tres personas, nos reportan que son dos de valet parking y uno de seguridad del propio local, y se da a la fuga” (Quino, 2015)

Según lo narrado en las entrevistas y confirmado en las visitas, algo característico de estos lugares, es que tienden a ser imprevisibles con respecto a las manifestaciones de violencia.

Aproximadamente a las 2:30 de la mañana el grupo terminó su presentación, volvieron a poner música, empezando con cumbias, cumbia tejana y éxitos de banda. El último estilo musical que pusieron fueron algunos narcocorridos y canciones de los intérpretes de estas canciones. La letra de una de ellas dice:

Vaya que hay viejas aquí en Culiacán,
basta con echar la vuelta por el Boulevard,
de preferencia que sea un carro chingón,

ropa de marca para que parezcas Buchón
(Fin de semana en Culiacán,
Banda San José de Mesillas)

Al compás de esta canción algunos hombres que estaban en las mesas cantaban, gritaban y hacían ademanes con sus manos, manifestando alegría, mientras seguían consumiendo bebidas. Esta canción es significativa para los performances de la *masculinidad alterada* pues en ella se describen los elementos necesarios para escenificar un personaje involucrado en el crimen organizado –El *Buchón*– y su forma de vivir su tiempo de ocio, en este caso la fiesta en un fin de semana. En la letra se indica cómo se deben vestir los hombres para llegar a los antros y la importancia de manejar autos que puedan ser atractivos para llamar la atención de las mujeres, que deben cumplir con una estética delgada, con busto y glúteos, exuberantes. El R durante su entrevista señala que la ropa y el auto constituyen la fórmula infalible para conseguir mujeres en el antro:

Uno va allá al antro bien vestidito, con su buena camioneta y es seguro, seguro, seguro, seguro que pesques vieja y no cualquiera, te puedes dar el lujo de escogerla (El R, 2015)

El performance de masculinidad que pueden representar estos jóvenes está ligado al consumo y a la ostentación de riquezas; entonces se invertirá en la imagen personal, que tiene como ideal la imagen del narcotraficante mexicano que se ha creado gracias a la difusión de los narcocorridos. Pero no sólo nos interesa observar cómo se construyen los actores sociales, sino también hacer una reflexión sobre cómo las joyas, camisas y sombreros, representan y simbolizan el poder que tiene la gente que está inmersa en el negocio del tráfico de drogas. Los seguidores del MA, tienen ese ideal masculino, el hombre al que se le da el respeto, y en los antros ante una mejor actuación obtendrán mejor servicio y atención. Por eso, los jóvenes generarán un sentimiento de orgullo al representar la *masculinidad alterada* en estos lugares de ocio. Es una forma de sentirse respetados, admirados y hasta temidos. A las 3:30 de la mañana, el lugar se empezó a vaciar y nosotros también nos retiramos.

2.2.1.2 La Yunta

“¡Fierro pa’la Yunta compa!” es lo que anuncian en el Facebook de este antro grupero de la ciudad de Querétaro. Este sitio es uno de los que más publicidad genera y tiene las promociones más atractivas para su clientela. En las siguientes imágenes podemos ver cómo se hace uso de las marcas de alcohol y de las corporalidades femeninas como parte del atractivo del lugar. Este antro es de los más referidos por los informantes como los lugares a los que van quienes quieren convivir con gente a la que le gusta y se identifica con el MA.



Imágenes 1 y 2 “ Promocionales del antro La Yunta” Fuente: Cuenta Facebook “La Yunta Querétaro”

También un jueves acudí a este antro. Ese día tienen la promoción “de escalera”, donde toda la noche tienen descuentos en todas las botellas, iniciando a las nueve de la noche con 60% y disminuyendo cada hora a 50% ,40% ,30% y 20%. A este antro acudí con el mismo portero y con sus amigos. Llegamos de nuevo en automóvil y un valet parking también nos recibió el coche. En la entrada nos catearon a todos. A diferencia del Atorón Grupero, las personas que atienden son meseras y el equipo de seguridad lo componen tanto hombres como mujeres. Eran las 10:30 de la noche y nos recibió una chica que se

presentó como Clari. Nos ofreció una mesa a lado de la pista y las personas con las que acudí pidieron dos botellas de whisky Red Label, aprovechando el descuento de 50%. Esta marca es la más solicitada después del Buchanan's y se considera de las bebidas que dan más estatus, porque son las más mencionadas en los narcocorridos.

El lugar es un poco más pequeño que el Atorón, las mesas están más pegadas, tiene un diseño lounge y se distinguen tres zonas. En este antro hay unas mesas a lado del escenario –podrían considerarse como la zona VIP—que estaban ocupadas por unos jóvenes vestidos al estilo *buchón* –modelo que siguen los jóvenes del MA— es decir camisas muy extravagantes, pantalones de mezclilla, botas y enjoyados. En las mesas tenían cinco botellas y los acompañaban cuatro mujeres con tacones y vestidos cortos. En la zona VIP los hombres son más visibles y cuando llegan grupos de mujeres solas, tratan de interactuar con ellos.

La pista de este antro está muy delimitada ya que es un cuadro con iluminación, de aproximadamente 10x10 metros. Aquí no hay presencia de escuelas de baile, más bien acuden grupos de amigos. Una de las chicas que nos acompañaba esa noche me dijo que “Es un suicidio acudir sola como mujer a estos antros”. Le pregunté por qué y me contestó mi portero en vez de ella, diciendo “en estos lugares si tu le gustas a alguien, pues le gustas y si quieren bailar, te van a sacar a bailar”.

Trajerón las botellas y nos sirvieron las bebidas. Casi no había gente y la música que tocaban eran éxitos de banda. Había algunas parejas bailando. A las 12 de la noche la música se vio interrumpida por una tambora y tuba que tocaba en vivo “Desde Navolato vengo, dicen que nací en El Roble , me dicen que soy arriero porque les chiflo y se paran. Si les aviento el sombrero ya verán como reparan, ay, ay, ay ¡Ay mamá por Dios!”. Esta es la letra de *El Sinaloense*, tocada por la banda en vivo en el escenario y a cuyo ritmo comenzó a bailar más gente, incluidos los jóvenes que estaban en la zona VIP. De nuevo podemos ver cómo la imagen o estereotipo del hombre narcotraficante sinaloense toma relevancia para este grupo de jóvenes que se identifican con este estado del país, no porque sean oriundos sino porque en su imaginario los hombres poderosos surgen en ese contexto.

La banda en vivo interpretó “Soy de rancho” y “El 24”. Esta última canción está dedicada a un hombre que fue líder de los Zetas en el estado de Nuevo León, de modo que es interesante comprobar que existen canciones para grupos criminales de diferentes regiones, pero cuyas letras siguen compartiendo ciertos símbolos de estatus y poder con los corridos dedicados a los integrantes del Cártel de Sinaloa.

Me dicen el 24
entre la gente importante
mis amigos y parientes
también me llaman Tecate.

Yo soy nacido en la sierra
en el pueblo de la S
y en el negocio donde ando
se anda rifando la muerte
(El 24, Banda MS)

La canción que causó mayor revuelo entre los escuchas fue el corrido de “La China” llamado “En la sierra y la ciudad”. Todo el antro empezó a gritar “A una reunión muy importante va llegando una Cheyenne”. Se escuchaban gritos que decían “¡A huevo!”. Cerca del escenario había una mesa con un grupo de mujeres jóvenes que con esta canción se pararon a cantar y hacer ademanes con sus manos. Esto es interesante pues la canción está dedicada a una mujer líder de sicarios que llegó a comandar al brazo armado del Cártel de Sinaloa.

Señoras y señores ahora el canto es diferente
Ahora va pa’ las mujeres,
pa’ una dama muy valiente
donde llega se respeta lo que diga
en la sierra y la ciudad, yo soy la China
quien dijo que las mujeres no podían

...
Lo que tiene ella sola se lo ha ganado.
Es mujer de las que pocas se han logrado.
Del señor de Navojoa trae respaldo.
(“En la sierra y la ciudad”, Javier Rosas)

Esta canción habla de la estética femenina característica de la narcocultura y pone en evidencia lo poco común del hecho que una mujer comience a liderar un grupo dentro del crimen organizado. Esto nos hace reflexionar sobre las jerarquías y roles que tienen las

mujeres específicamente por sus características de género. Incluso El R hace referencia a esta canción y señala que a partir de estos corridos las mujeres inmersas en el MA han cuestionado sus roles.

A esa muchacha le hicieron corrido y que la chingada, no sé si ya la matarían. Pero las viejas ven eso...y hay viejas que yo conozco que escuchaban en ese tipo de canciones y se inflaban como los hombres cuando escuchan los corridos, porque creían que era a ellas a quien les estaban cantando. Para mí es normal en un hombre eso , pero ahora también es normal verlo en una mujer. Por ejemplo esa canción que dice con bazuca en la nuca y la chingada... hacen muchos ademanes, va usted a un antro y escucha esa canción y va a ver que van hacer más ademanes las mujeres que los hombres. Y estoy tan seguro que no tengo miedo a equivocarme, hacen más ademanes las mujeres. Y les asombra mucho ese tipo de vida, llevar ese tipo de vida (El R, 2015)

En este sentido los jóvenes del MA son renuentes a este ejercicio de poder por parte de las mujeres pues el ideal que se construye dentro del grupo las considera más como acompañantes y novias que como pares. Para ellos es cuestionable el hecho de que las mujeres imiten comportamientos que los jóvenes consideren masculinos mientras escuchan la canción o al ingerir alcohol.

Yo digo que ellas lo hacen más que nada por quedar bien, pero yo lo veo mal en una mujer, que tomen así de más por estar presumiendo con más mujeres de que toman más, tampoco son competencias. Por decir, de mi parte yo cuando me pongo a tomar, yo sé hasta qué punto, por que ya cuando me empieza a dar calor, digo hasta aquí, una más y me voy a perder. Pero saben muchos que ya están [ebrios] y no les importa, quieren seguir tomando y no sé por qué (Lugo, 2015)

Los hombres compiten para ver quién “aguanta” el mayor consumo de alcohol en la fiesta. La ingesta de alcohol se relaciona más con lo masculino que con lo femenino, así que este comportamiento en las mujeres es mal visto por los jóvenes del MA.

Durante la última hora de servicio del antro, pusieron música de cumbia y salsa, pero pocas personas bailaron. Fue en este momento que se presentó un evento muy parecido al sucedido en El Atorón y de nuevo salió a relucir la violencia. Una pareja que estaba bailando en la pista fue interrumpida por un hombre que pidió bailar con la mujer; los hombres empezaron a discutir, la mujer fue a buscar a las personas de seguridad, los cuales alejaron al hombre que había pedido bailar con ella, lo llevaron a su mesa y

estuvieron platicando con él un rato; después de eso, el hombre consiguió bailar con otra mujer.

A las tres de la mañana pararon la música y encendieron las luces del lugar, las meseras cambiaron los tragos de los clientes, de vasos de vidrio a vasos de plástico, unas personas se acercaron a la gente con la que iba y preguntaron si iban a seguir la fiesta, contestaron que no.

2.2.2 El concierto del Komander: entre cancelaciones y viajes

Cada semana se pueden encontrar en las calles de la ciudad posters que anuncian algún baile, donde se presenta algún cantante de narcocorridos. Los conciertos son los sitios perfectos para la observación de las interacciones y representaciones de los símbolos de este grupo juvenil. Por esto asistí al concierto de El Komander, uno de los principales exponentes de este tipo de corridos. Este evento en un principio estaba programado en la ciudad de Querétaro, pero terminó llevándose a cabo en el estado de Guanajuato, en el municipio de San Miguel de Allende.

En palabras de los entrevistados, en los conciertos es donde la expresión de violencia es más común, casi un elemento característico de dichos eventos. Pues al tener lugar en un espacio más abierto y donde el consumo de alcohol y la portación de armas no están tan controlados, las riñas son más frecuentes.

Para mi ya ir a un baile es como meterse en camisa de once varas porque no sabes lo que puede pasar, hay muchas peleas y dices para qué... he ido a varios y si me ha tocado estar cerca, a lo mejor de los golpes y eso, pero es que mejor prefiero ...cuando voy así, es solo (DS, 2015)

Estuvieron buitres y ahí estuvimos, pero si es algo peligroso, por decir en un baile no va gente nomás de ese estado. Por ejemplo, vamos de Querétaro, hay quienes van de otros lados. Y muchas veces los de otros estados son lo que se ponen muy violentos, escuchando ese tipo de música, se arma el desmadre (Lugo, 2015)

Estos fragmentos de las entrevistas hacen referencia al hecho de la violencia, que resulta familiar en este contexto, pero señalan que el hombre queretano no es violento, si no que la violencia se debe a la influencia de los foráneos. Esta es una actitud común de la

cultura queretana, una especie de negación de las actividades que pueden ser desaprobadas socialmente. Esto puede ser un factor por el cuál no se admite oficialmente la narcocultura y por lo cual los conciertos de los cantantes del MA son cancelados continuamente en la entidad, como ocurrió con el concierto de El Komander. A pesar de que las cancelaciones son muy frecuentes, los jóvenes que pertenecen al MA incluso viajan para ver a sus cantantes favoritos.

La cancelación

El 19 de Junio del 2015 se llevaría acabo un concierto del intérprete e integrante del movimiento alterado (MA) Alfredo Ríos, El Komander. Como parte de la investigación era necesario asistir a dicho evento para registrar y realizar una observación de los jóvenes varones que se identifican o que pertenecen al MA. Adquirí los boletos el 10 de junio, sin embargo a partir del 17 de junio comenzaron a circular noticias por diferentes medios de comunicación y redes sociales que hablaban de la cancelación de la presentación del ya mencionado cantante.

La primera notificación de cancelación fue publicada por el diario en línea SDPnoticias a las 18:58 hrs. En esta se decía que: “La presentación fechada para el 19 de junio en la Plaza de Toros Santa María se canceló debido a que la Presidencia Municipal de esta ciudad, a través de la Dirección de Inspección y el área de Espectáculos, informara que el “*show*” del intérprete de “Soy de rancho” y “Malditas ganas”, no fue autorizado”.¹⁶ La versión oficial de la cancelación fue que no se cumplió con la documentación requerida por parte del empresario que organizó el evento. JR atribuye a otras razones la cancelación de este concierto.

Muchas veces cancelan por balaceras o por otro tipo de razones, por ejemplo aquí cancelaron por la lluvia. Pero yo opino que...me da igual (risas) (El JR, 2015)

Muchas versiones se manejaron, incluso que no se permitían estos conciertos por la ya narrada presencia de ciertos cárteles en la entidad. Sin embargo en la página del evento

¹⁶ Se puede revisar la nota completa en el siguiente link: <http://www.sdpnoticias.com/enelshow/musica/2015/06/17/se-cancela-concierto-de-el-komander-en-queretaro>

en Facebook en ningún momento se habló de una cancelación y la primera entrada (post) en dicho evento decía que este estaba 100% confirmado.

Surgió entonces una incertidumbre con respecto a lo que iba a suceder con el concierto. Los seguidores empezaron a postear en sus muros de las redes sociales una imagen del “Komander” junto con el hashtag #YoKieroVerAKomanderenQueretaro. Además los fanáticos empezaron a tener reacciones en contra del gobierno por medio de las redes sociales, expresándolas a través de comentarios en sus perfiles de Facebook o en la página del evento.



Imagen 3 “Apoyo concierto Komander”. Fuente: Facebook

La presentación del cantante del MA era una incógnita, durante esos días surgían noticias donde se confirmaba la actuación, pero en seguida estaban las contestaciones por parte de las autoridades municipales donde la cancelación era definitiva. En las redes sociales (específicamente Facebook) los fanáticos empezaron a mostrar su descontento y

pedirle a la empresa Golden Pass—empresa que vendió los boletos— seriedad para el evento.

Uno de los rumores más fuertes con respecto a la presentación fue que esta cambiaría de sede a otro municipio y que el empresario se encargaría de llevar autobuses a la plaza de toros Santa María – sede original del evento— para trasladar a los fanáticos a Pedro Escobedo. Este mensaje empezó a surgir el mismo 19, día en que se llevaría a cabo el concierto. Sin embargo las autoridades de este municipio negaron esta versión y el concierto no se llevó a cabo.

El 19 de Junio, acudí a la plaza de toros para verificar si realmente había camiones y cuanta gente se había presentado al concierto. Conté aproximadamente unas treinta personas afuera de la plaza, que estaba resguardada por elementos de protección civil y guardia municipal. Estas autoridades impedían el paso a la plaza dejando a las personas en la calle, sin siquiera poder acceder al espacio que corresponde al estacionamiento ya que el lugar estaba cercado.

El viaje

Se lanzó un comunicado donde se dijo que habría devolución del dinero a partir del lunes 22 de junio, sin embargo el pago se canceló y se propuso el 10 de julio como fecha límite para que el empresario pagara. En el periódico en línea *Quadratin* se dijo lo siguiente respecto a este suceso: "El empresario no entregó el total del dinero recibido para la devolución del costo de los boletos del Komander, se suspenderá la devolución de los mismos hasta que se cuente con la cantidad completa de parte del empresario, para lo cual se le fijó una fecha limite".¹⁷

Sin embargo en la fecha señalada no hubo pago, la compañía Golden Pass se deslindó, responsabilizando al empresario pues no había dado respuesta alguna. Fue hasta

¹⁷ El texto original de Este artículo fue publicado por Agencia Quadratin en la siguiente 5/8/2015 Suspenden reembolso de boletos de El Komander; empresario no ha pagado - Quadratin dirección: <https://queretaro.quadratin.com.mx/Suspenden-reembolso-de-boletos-de-El-Komander-empresario-no-ha-pagado/> Agencia Quadratin. Todos los Derechos Reservados © 2013.

el 3 de agosto cuando se tuvo noticias de lo que pasaría con los boletos del concierto, Golden Pass publicó en su muro de Facebook lo siguiente:

“ A todos los clientes que cuenten con boletos del Komander del día 19 de junio en la plaza de toros Santa María y quieran asistir al evento del Komander en San Miguel de Allende Guanajuato, se les dará acceso a la zona VIP, sin importar en qué zona hayan comprado su boleto. Además como ya se les había informado, se contará con camiones que brindarán transporte GRATUITO (Querétaro- San Miguel Allende – Querétaro) a partir de las 6 PM en la plaza de Toros Santa María” (Comunicado en la página oficial de GoldenPass).

El concierto se llevó a cabo el 6 de septiembre de 2015. Llegué con mi acompañante a las seis de la tarde a la plaza de toros para esperar los camiones, los cuales nunca llegaron. A las siete de la noche decidimos tomar el automóvil y viajar hasta San Miguel de Allende para alcanzar el concierto. Llegamos a las 8:30 de la noche al campo de baseball donde se llevaría a cabo el concierto y en la entrada estaban estacionadas siete camionetas pick up de la policía municipal. En la parte de atrás estaban de pie, policías con el rostro cubierto con pasamontañas, chaleco antibalas y armas largas. En la entrada al identificar nuestros boletos del concierto de Querétaro, nos indicaron que podíamos pasar a la zona VIP.

El concierto

Al entrar al campo vimos que el escenario estaba hasta el fondo y había una mega carpa para la gente que estaba en la zona general. Alrededor de ésta había puestos de cervezas Tecate, del lado derecho había puestos de comida y de recuerdos del concierto. Del lado izquierdo estaban los baños móviles. También había vendedores ambulantes de cervezas, dulces y cigarrillos, gorras de malla con el grabado del El Komander.

La zona VIP estaba delimitada por unas cercas y por gente de seguridad. Enseñamos el boleto, lo revisaron y nos pusieron en la mano un sello que decía VIP, esto nos permitía entrar y salir de la zona cuando nosotros quisiéramos. La diferencia de estar en la zona VIP es que en esta existen mesas y sillas para disfrutar del concierto y además hay meseros que ofrecen cerveza y botellas de Buchanan's y Red Label. Sólo con el consumo se puede acceder a un asiento y los precios son elevados; por ejemplo un six de latas de cerveza

Tecate costaba en 300 pesos, cuando en tiendas no alcanza ni siquiera el precio de 100 pesos.

El poder acceder a la zona VIP y gastar en el consumo de las marcas que son características del MA, refuerza las diferencias entre los jóvenes que pertenecen o se identifican con el MA. Poder sentarte, destapar algunas botellas y estar rodeado de mujeres, crea el simbolismo del hombre a respetar, el papel que tanto persiguen los jóvenes. Entre más se parezca tu papel al hombre del narco, más fiel será el papel de la *masculinidad alterada*.

Al no conseguir asientos, pues no consumimos nada, decidí hacer el recorrido y ver cómo eran las dinámicas en la zona VIP. Hubo una mesa que llamó mi atención pues era la mesa donde más botellas había: 5 botellas de Buchanan's y algunas latas de cerveza. En esta mesa estaban sentados tres hombres de entre 30 y 40 años, de complexión robusta, vestidos de mezclilla, camisas, chalecos y tejanas, todo en color negro. Portaban relojes vistosos y medallas de oro con dijes de aproximadamente diez centímetros de diámetro. Los acompañaban 5 mujeres de entre 15 y 20 años, con vestidos cortos adornados con pedrería, tacones y chamarras; todas ellas llevaban el cabello largo y alaciado e iban maquilladas.

En ese momento aún no salía el tan aclamado cantante El Komander y estaba cantaba un intérprete de música ranchera. Al terminar la participación de este cantante se anunció al grupo llamado Los Plakosos, de origen queretano, el cual canta exclusivamente narcocorridos. Uno de los informantes refirió que los integrantes de este grupo muchas veces incitan al *desmadre* y alientan el consumo de marihuana. En ese momento salí a la zona general para ver cómo eran las dinámicas. A diferencia de la zona VIP, no hay lugar para tomar asiento, toda la gente está de pie, y hay mucho espacio para bailar. Las vestimentas de las personas en su mayoría eran las siguientes: los hombres con pantalones de mezclilla y botas, camisas con grabados extravagantes o playeras que dejaran ver la marca —aunque muchas de ellas eran imitación— y el uso de tejana o de gorra de malla. Las mujeres usaban vestidos cortos y tacones o pantalón de mezclilla, camisas a cuadros/blusas y botas.

Cada vez que anunciaban a un grupo, lanzaban una grabación que simulaba detonación de armas; la gente gritaba y esperaba a que salieran los cantantes. En la participación de Los Plakosos, se realizó un concurso de baile, donde solicitaron que tres mujeres subieran al escenario y se dijo que quien bailara más sexy se llevaría de premio una gorra de malla con el logo del grupo. En este espacio de nuevo podemos identificar a la mujer como objeto de goce y placer de los hombres. Los corridos que entonó este grupo y que más animaron al público fueron “Soy de rancho” y el de “La China”. Eran aproximadamente las 11 de la noche cuando terminó la presentación del grupo queretano.

De nuevo se escucharon las detonaciones de armas y se anuncio a la Banda Mach, que antes era conocida como Banda Machos, la cuál interpretaba canciones de quebradita pero ahora también incluye en su repertorio algunos corridos. En un momento el vocalista de esta banda pidió permiso al público para entonar una canción, dijo “Mi gente, no se vayan a molestar por esta canción, pero me la está pidiendo un compa de Querétaro y la cantamos con mucho respeto...esto se llama narcotraficantes michoacanos”. Empezó cantando “Salen varias camionetas con rumbo hacia California, de Aguililla y El Aguaje, se van muy de madrugada y llevan un cargamento de goma y de hierba mala”. No hubo ningún problema por la interpretación.

Si bien no pasó nada por la entonación de este corrido, hubo algunos detenidos por iniciar algunas riñas o por estar en estado etílico. Los elementos de seguridad no permitían que esto se saliera de control, así que cuando veían algún indicio de pelea, iban aproximadamente 20 personas del equipo a detener a los involucrados.

El Komander salió aproximadamente a la una de la mañana y la gente empezó a gritar cuando escuchó la grabación de la presentación. “Su origen de donde la tierra se ara con la fuerza de las manos, es gente unida al frente, directamente de Culiacán, Sinaloa...[ponen grabación de canción] Te debo mi vida cuernito de Armani rameado, salvaste mi vida a la hora de pelear...[regresa la grabación] ¡El komander! [ponen grabación de canción] Qué bueno que se hizo noche para empezar la loquera, vayan trayendo los botes pa agarrar la borrachera...[regresa la grabación] su fortuna, la seducción... ¡El Komander! ¡El Komander! ¡El Komander!”.

El cantante subió al escenario entonando la primera canción titulada “Soltero Oficial” y la gente empezó a bailar inmediatamente. Las mujeres gritaban y los hombres alzaban las latas de cerveza, mientras hacían ademanes con las manos. En la zona VIP se subieron a las sillas para verlo. La mayoría de las canciones que cantaba enaltecían a las personas del cártel de Sinaloa y hablaban de las hazañas que habían realizado. Cuando entonó la canción “Cuernito Armani”, subió a un hombre al escenario, lo sentaron en una silla y el Komander abrió una botella de Buchanan’s y le dio de beber al hombre un trago directo de la botella. Así continuó el baile donde la canción que más coreó la gente fue la de “Soy de rancho”.

2.3 A manera de cierre

En este capítulo se reconstruyó el contexto a partir de relatos etnográficos y revisiones documentales de notas periodísticas, que permitieron un acercamiento a los lugares, narrativas e imágenes que definen los lugares donde se performancea la narcocultura en Querétaro. Lo relevante en este capítulo es el reconocimiento de los espacios donde los jóvenes que se identifican con el MA se apropian y representan una identidad alterada. Estos lugares hacen referencia a la cultura regional de Sinaloa a partir de que se exalta el estereotipo del narcotraficante de este estado en los narcocorridos. Los jóvenes acuden a los lugares pues en ellos encuentran los símbolos que refuerzan su identidad masculina con este tipo de música, discursos, formas de vestir, bebidas y estilos de interacción.

El modelo de hombre rural sinaloense que ha tenido éxito y movilidad social ascendente a partir del tráfico de drogas, será el modelo de hombre a seguir de los jóvenes del MA. Se puede decir que en la *narcocultura* existe una jerarquía entre las masculinidades que de ella devienen, podemos hablar de una masculinidad hegemónica (Connell, 2015[1995]) que sería la que se simboliza a través de los capos o sicarios más famosos y la que los jóvenes del MA, intentan performancear.

Los lugares son pieza clave para observar los despliegues de expresiones y actuaciones de la *masculinidad alterada*. Estos sitios son el escenario perfecto ya que

ponen a la mano de los jóvenes los objetos que simbolizan la masculinidad en la *narcocultura*. Se entenderá entonces este performance, como una forma de consumo y de representación; es decir, los jóvenes están ligados a una sociedad donde quién es más reconocido es quien puede consumir más productos que las empresas y medios de comunicación crean y promocionan. A partir del consumo de imágenes y de los discursos manifiestos en los narcocorridos, los jóvenes van creando ideas de cómo es un hombre respetado y visiblemente inmerso en el crimen organizado. La estética que se exhibe y performancea en los antros y conciertos marca y acentúa el estatus y en general, las jerarquías sociales entre hombres, entre éstos y las mujeres, y también entre ellas, a través de lo simbólico. Es decir, el vestir cierta marca de ropa, consumir un tipo de bebida alcohólica y una marca de automóvil, dará el mensaje de que existe una posibilidad real de estar inmerso en el mundo de las drogas.

Con el fin de complementar el análisis de los performances de las *masculinidades alteradas*, en el siguiente capítulo se analizarán los estereotipos que las construyen; por ahora, en este capítulo se le ha otorgado centralidad a la exploración de los lugares como sitios privilegiados de observación para comprender los procesos de afirmación de identificaciones básicas en torno a un movimiento cultural. Estos sitios han sido abordados a lo largo de este capítulo como lugares donde se performancea la virilidad, el poder, la resistencia a altos consumos de alcohol, a la vez que se exalta la heterosexualidad y la violencia, como símbolos inequívocos de la *masculinidad alterada*.

Los jóvenes acceden a un escenario donde las relaciones de poder serán explícitas, tanto hacia las mujeres, como hacia otros hombres. En los antros y en los bailes se demuestra quién representa de la mejor manera la *masculinidad alterada*. Este sujeto será el que se acerque más a la imagen del *buchón*, símbolo de riqueza, atracción para las mujeres, rudeza y control. Estos escenarios se vuelven piezas clave para performancear, afirmar, desplegar y reproducir los símbolos y prácticas socioculturales de la *narcocultura* queretana, que no dista mucho de la *narcocultura* nacional.

CAPÍTULO III. De relatos, canciones e imágenes. Ideales de la masculinidad en los narcocorridos y el movimiento alterado

Cuando se accede a una plataforma de videos como es YouTube, se puede encontrar cualquier tipo de vídeo. En este espacio del internet convergen videos de toda índole, desde documentales hasta videos de ocio. Considero que la reproducción de un vídeo genera un mensaje e interioriza una idea o una reflexión en el espectador. El MA encontró en este sitio de internet su mayor medio de difusión, pues si bien el sitio tiene restricciones con respecto al contenido, al parecer la violencia explícita y la objetificación de mujeres incluidas en los videos del MA, pasan los filtros. Las imágenes y acciones de dichas canciones se transmiten por todo el mundo y por supuesto ocasionan la construcción de lo que debe ser un tipo de hombre en la narcocultura mexicana.

Para entender las masculinidades que construyen y representan por medio del *performance* los jóvenes que se identifican o pertenecen al MA, es necesario acercarnos a distintos frentes. Uno de ellos la observación de estos videos y las imágenes de una cuenta llamada NarcoLujos a fin de analizarlas, al igual que los significados que transmiten, que son recibidos y retomados por los jóvenes del MA para expresar sus ideas de lo masculino.

En la etnografía presencial, descrita y analizada en el capítulo anterior, nos adentrarnos a los espacios en donde los jóvenes “alterados” se apropian y despliegan sus *performances* de masculinidad, los cuales permiten dar un primer acercamiento a los elementos que conforman la *masculinidad alterada*. En la etnografía virtual –parte fundamental de este capítulo— llevado a cabo en YouTube, Instagram y Facebook, se observaron y registraron los videos y fotografías que nos ayudan a en el análisis de la construcción del estereotipo de ser masculino dentro de la *narcocultura*, que es difundida por los medios y que los jóvenes adoptan para interpretar en los lugares del MA.

En este capítulo se presenta el análisis de las narraciones obtenidas en las entrevistas, las cuáles serán contrastadas analíticamente con las letras de los narcocorridos seleccionados, en las que identificamos seis temas: 1) El origen humilde, 2) los *pesados*, 3) El enfrentamiento con los *contras*, 4) los enfiestados, 5) el comportamiento hacia las

mujeres y 6) los objetos de culto. Para enriquecer el análisis, también se incorporan las imágenes de videos y fotografías obtenidas en las redes sociales referidas por los entrevistados. Al contar con elementos ricos en símbolos, ayuda a delimitar los referentes masculinos para la construcción de los *performances* en los jóvenes que se identifican o pertenecen al MA.

El capítulo se divide en dos partes. En la primera, se presenta el análisis de los relatos de los entrevistados y su relación con la *narcocultura*. Se presentan cuatro relatos de jóvenes cuyas edades oscilan entre los 18 y 23 años de edad, residentes en la ciudad de Querétaro. Ellos tienen un involucramiento diverso en la narcocultura: unos están ligados al negocio, mientras otros ven en esta actividad una forma de vida a la que aspiran. En el lenguaje coloquial los primeros *están muy metidos* en actividades del narcotráfico, mientras los segundos no.

Esto es importante pues los *performances* que los dos grupos despliegan en los antros y conciertos tienen un significado distinto: aspiración o reafirmación. En los cuatro relatos está presente el ideal del hombre narcotraficante; sin embargo, la idea puede quedarse en el plano del imaginario o puede ser parte de una forma de vida. En todos los casos, son personas que consumen lo que el MA produce. El primer elemento consumible son los narcocorridos, el segundo la vestimenta, y el tercero, el acceso a ciertos objetos que expresan el lujo y el estatus al que pueden acceder los narcotraficantes.

En el segundo apartado del capítulo se realiza el análisis de los relatos, donde se determina cómo es el performance de la *masculinidad alterada*. El ser hombre y masculino en esta cultura se verá reflejado en las relaciones de poder no sólo con las mujeres, si no también entre hombres. En este sentido los jóvenes del MA, en su actuación deberán cubrir todos los elementos que conforman la *masculinidad alterada*, para poder ser considerados más masculinos o “más hombres” dentro de la *narcocultura*. Las imágenes que se transmiten en los videos y en las fotografías ayudan a los jóvenes a adquirir los elementos para copiarlos y adecuarlos a sus actuaciones de la representación de lo que podríamos llamar el “estereotipo del narcotraficante mexicano”.

3.1 Jóvenes *alterados* en Querétaro. Las narraciones en el contexto de la *narcocultura*

Los cuatro jóvenes que entrevisté hacen explícito su gusto por los narcocorridos, todos tienen una escolaridad media superior. Sus familias han tenido una movilidad social de clase baja alta a clase media baja. Ellos se conocen entre sí y cada uno me refirió a otro para complementar su narración. Aunque se tenían previstas más entrevistas, algunos otros contactos se negaron a hablar conmigo, debido a que el gusto por los narcocorridos puede considerarse un estigma, en el sentido que Goffman (2012) le da al concepto: un atributo que desacredita a los sujetos frente a los otros. En este caso quienes gustan de este tipo de narcocorridos son etiquetados como gente ignorante, pobre y ambiciosa por el hecho de aspirar a ser como los hombres inmersos en el crimen organizado.

De las características generales de los entrevistados es importante resaltar su nivel educativo, pues el estereotipo popular de las personas que se identifican o pertenecen al MA, sostiene que tienen una escolaridad baja, de acuerdo con las conversaciones que se generan en las redes sociales, donde el estigma se ve reflejado en las producciones culturales juveniles conocidas como *memes*. Estas imágenes que circulan en Facebook desacreditan a los jóvenes por ser seguidores del MA, atribuyéndoles falta de estudios, ser pobres y provenir de contextos violentos. En las siguientes imágenes podemos ver *memes* donde se describen las características de las personas insertas en el MA.



Imágenes 4 y 5 “memes sobre el movimiento alterado” Facebook. Fuente: Facebook.

Por otra parte, los jóvenes entrevistados identifican al narcotraficante como un héroe o ídolo digno de ser imitado. En las narraciones sobresalieron códigos *in vivo* que serán importantes para entender lo que significa ser hombre en este contexto y cómo estos códigos se vinculan con los *performances* de la masculinidad por los jóvenes. Los siguientes códigos fueron seleccionados para explorar su sentido: *estar metido*, *buchón*, *bien vestido*.

Estar metido implica adscripción a la *narcocultura*. Esto es importante por que no todos los jóvenes tienen el mismo grado de adhesión o involucramiento con el MA. Unos lo verán como moda y otros lo ven como una forma de vida quienes hayan estado o estén involucrados en actividades del narcotráfico hacen de sus *performances* un elemento para legitimar una masculinidad que se crea a partir de sus actividades laborales.

Otro código *in vivo* el *buchón*, es referido por los entrevistados como un hombre del narcotráfico que exhibe su poder por sus formas de vestir y de vida. Los jóvenes en sus narraciones otorgan al *Buchón* sentidos especiales, que lo ubicarán en una clase social específica (o por lo menos la apariencia de pertenecer a dicha clase). Uno de sus símbolos más visibles es la portación de marcas de alta costura, lo que nos lleva al otro código *in vivo*, estar *bien vestido*. Estos dos elementos son fundamentales para la identidad performativa de los jóvenes, pues a partir de los elementos que pueden identificarse como *buchonescos*, los jóvenes imitarán aspectos que los acerquen a este modelo de hombre.

Los buchones reales también tienen el poder de moldear a sus mujeres –*las buchonas*–. A fin de aumentar su status, las someterán a cirugías estéticas, les comprarán ropa de alta costura y les pagarán tratamientos de belleza. La vida de estos hombres están regidas por el lujo (Lipovetsky & Roux, 2013 [2004]) que les permite demostrar su poder a través del despilfarro y la ostentación de sus pertenencias –incluidas las mujeres–. Los *buchones* en este sentido se representan como afirmativamente masculinos ante otros hombres y ,por lo tanto, los *performances* de los jóvenes alterados estarán enfocados en copiar este estilo.

Tanto en las narraciones como en las letras de los corridos se representa la división sexo-genérica de la *narcocultura* a partir de los roles aceptados y asignados en las relaciones entre hombres y mujeres.

Otro elemento recurrente en los discursos es el lugar de origen, ya que también define la masculinidad dentro esta cultura. Se exaltan los orígenes rurales en contextos de pobreza, pertenecientes a regiones conocidas por ser centros del cultivo de drogas. También es valorada la característica del ser un hombre trabajador y que ha tenido una movilidad social ascendente exitosa gracias al narcotráfico. A continuación se presentan los relatos de los jóvenes y se analizan a través de la narrativa y son enriquecidos con los datos obtenidos a través de la observación participante.

3.1.1 DS y El R: “*ser los de a verdad*”

El R es un joven que vivió su adolescencia en Ciudad Juárez, en los años más violentos, donde –como él relata– los cárteles se estaban peleando la plaza. Si bien él no estaba metido en el negocio, personas de sus círculos sociales más próximos si estaban involucradas en este ámbito. La forma en la que viste hace referencia a la moda buchona, aunque él no se considere buchón. El R usa lentes Ray-Ban tipo aviador, una gorra de malla de color negro, pantalones de mezclilla, que hacen sobresalir unas botas grises de piel de lagarto (dirá más adelante El R, refiriéndose al material de su calzado). La playera que lleva, está garigoleada, con tonos dorados, rojos y negros. La palabra Versace se plasma a la altura del pecho. Del cuello de El R cuelga una cadena de oro que lleva un San Judas Tadeo, de unos 10 cm de largo. Este joven tiene 19 años, recién acabó la preparatoria. Aunque trabaja en la empresa de su mamá tiene como plan irse a Florida a iniciar un negocio.

Por otro lado DS, es un joven originario del DF, él inicia su relato con una coyuntura de su vida, pues se ha separado de la madre de sus dos pequeños hijos, pero esto permite que cuente cómo se ha involucrado en el narcotráfico a partir de su gusto por estos narcocorridos. Él sí se considera del MA, incluso dice que es un reflejo de su vida personal, pues él si esta *muy metido*. Actualmente sus ingresos personales provienen del “negocio”;

empezó como distribuidor y actualmente se dedica a otras actividades. En su caso el gusto por los narcocorridos fue lo que lo llevó a *meterse* en este ámbito cultural, al menos así lo relata expresamente:

Me encanta, es algo que ha pasado ya por mi vida. Ya no me...digamos que ya no es algo que solamente me guste, si no que ha entrado directamente en mi vida, en cuestión de cómo decirlo, sino, como dicen los mismos corridos, en todo eso, en cuestión de drogas, de ...ya no de matar, pero sí en cuestiones de drogas, si te metes mucho en ese ámbito, te dices “yo quiero ser como esa persona”, ¿no?, le cantan, tiene dinero, tienen carros y si me he metido bastante. (DS, 2015)

En las narrativas de los dos jóvenes ellos mencionan *estar metidos* pues ellos consideran que escuchar narcocorridos forma parte de su vida, es la cultura en la que viven. A partir de la aspiración, DS llegó a ser un hombre *metido* en el narcotráfico, en este caso se puede afirmar que existe una clara influencia de los narcocorridos y en esos contextos éstos pueden determinar qué tan *metido* pueda llegar a estar una persona. Para DS, las letras de las canciones no reflejan una fantasía, sino que reflejan su “realidad” y/o su aspiración de llegar a ser como esas personas a quienes admira.

Hay dos elementos importantes que surgen de la narraciones de estos jóvenes, uno es que van a diferenciar claramente quiénes sí pertenecen a la cultura y quiénes no. Ellos hablarán de estas diferencias entre ser *buchón* y no serlo. Y un segundo punto es lo referente al papel de proveedor que deben desempeñar, pues el uso del dinero es parte del performance y será un elemento que visibiliza el poder que tienen al “mantener” o financiar los lujos de “sus” mujeres, y en los objetos suntuarios en los que gastan su dinero.

3.1.1.1 “Uno ahí va a diferenciar al *buchón de verdad*”

El R narra que uno puede identificar bien quién sí está *metido* y quién no a partir de la ropa que utilizan las personas, es decir las prendas serán símbolos de status dentro del grupo, pues las marcas y el costo de la ropa son importantes, para ostentar y representar fielmente un papel de *buchón*.

Pero los pesados, pesados, pesados usan ropa de diseñador, pero se pone una camisa Versace, con un pantalón True Religion que cuestan como 4000, 5000 pesos, una camisa de

400, 500 dólares también, con unas botas de 1000 dólares, de piel de lagarto, de piel de avestruz. Ese, ese es un güey que dices tú, “ese cabrón tiene lana”...O sea esos son los buchones de a de veras. Los que tienen para vestirse, los que tienen un pinche camionetón y los que traen no menos de 5000 dólares en la bolsa para gastarlos. Y si se les acaban mandan traer 20 o 30 de la casa, esos son los verdaderos güeyes que tienen lana. (El R, 2015)

En sí la ropa será el símbolo, sin embargo el poder se manifiesta en las relaciones sociales que estos hombres pueden construir. El R señala incluso que hombres pertenecientes a clases sociales altas, tratan de adoptar el modelo *buchón*, pues representa un figura de hombre con el cual nadie se puede meter y que tiene poder para hacer lo que le plazca.

Y ahora hay güeyes que no necesariamente se dedican a los negocios turbios y que son ricos de abolengo o que tienen mucho dinero sus familias y quieren imitar a estas gentes. Imitarlos, porque se visten igual, las camionetas y todo. Traen las mismas mujeres y la chingada, porque se quieren mover en esos círculos sociales. Porque es ¡puta madre!, ya soy amigo de tal ¡ay cabrón! Significa que no te pueden tocar que no te pueden voltear a ver porque les puedes decir “fulanito de tal, tal ,y tal y tal”. Pues yo no sé si usted ha visto un buchón de estos que yo le digo, así de a de veras. (El R, 2015)

El R desde su experiencia habla sobre lo que significa adquirir y ser reconocido con este poder, pues él se desenvolvía en los ambientes pesados y su actuación social con respecto a su masculinidad se asemejaba a la de un *buchón*. A la edad de quince años, él se reconocía como un hombre que tenía subordinados, y mucha de la ostentación la reflejaba en los productos y objetos culturales del narco, como la ropa y los automóviles.

En esos tiempos traía una camioneta Denali, una Yukón Denali, que se usa mucho también... que la gente de la maña le gusta mucho el Yukón Denali, la GMC, muy bonita mi camioneta... ¡Cómo la extraño yo ahorita! Pues traía mi camionetón, andaba bien vestido y traía dinero para gastar ahí adentro. No estoy diciendo que yo era ¡eh!, más sin embargo como yo crecí en ese ambiente, a mi me gustó y siempre me gustó. (El R, 2015)

Él refiere que el MA es un proceso donde principalmente se imita a las personas que están dentro de la mafia. Para él, este movimiento es una imitación que dista mucho de asemejarse a lo que es la vida de un *buchón* de a *de veras*. Incluso, al momento de señalar la marca de la camioneta que manejó, él está marcando la diferencia entre ser alguien de verdad o alguien que imita; es decir marcará los límites sociales para determinar quién si es un hombre bien *metido* y quien sólo trata de ser alguien que *realmente no es*.

La diferencia es clara y será contrastada con las personas que sólo se identifican con el MA como una forma de aspiración o un performance ocasional. El R y DS no podrían diferenciar entre quiénes son y si pertenecen al grupo de jóvenes que sólo exalta la narcoviolenencia, pues ellos mismos están sumergidos en este mundo, es algo en lo que se desenvuelven en su cotidianidad.

3.1.1.2 “Para eso gano dinero, para el gusto de mis mujeres”

El poder adquisitivo de estos dos jóvenes moldea sus consumos. En sus relatos sobresale el hecho de que con el dinero y su forma de vestir *buchona* pueden acceder a las mujeres de su predilección, demostrando ante los demás lo que significa la masculinidad dentro de la *narcocultura*. Las mujeres, en este ámbito, están sujetas a un patrón de belleza específico – que es dictado por los hombres y aceptado por ellas— y se podría decir que son parte de una competencia o un deseo de posesión con el que ellos van a demostrar su poder.

Las viejas de ellos, tienen que ser bonitas por naturaleza. Tienes que tener facciones bonitas y ya una vez que son sus viejas, ellos las mandan arreglar como ellos quieren. Si ya no les gustan las nalgas porque se le hacen muy chiquitas, “ve para que te las hagan más grandes” o “ve a que te pongan chichis”, o “ve a que te quiten esto, a que te pongan acá”. Ellos las mandan fabricar, vienen ya prefabricada porque tienen que estar bonitas, unos ojos bonitos, unos ojos grandes, ojos de color. Si es morenita tiene que ser un morenito claro, no una soruyona, tiene que estar pestañuda la muchacha, con una cinturita...(El R, 2015)

El poder de estos hombres se verá reflejado en las intervenciones corporales que pueden exigirles a las mujeres con las que establecen una relación de pareja. Me refiero a las mujeres en plural pues, una de las expresiones de su *masculinidad alterada*, será visibilizar su desempeño sexual con más de una, y exhibirse en lugares públicos con ellas. Esto les confiere el poder de elegir a sus parejas como ellos quieran, o bien moldearlas a su gusto y preferencia.

Todo ese tipo de cosas les gusta, los arrancones, los antros, precisamente uno trabaja para eso, para sí mismo y para darle gusto a una mujer.(El DS, 2015)

Uno va, allá va uno al antro bien vestido, con su buena camioneta y es seguro, seguro, seguro, seguro que pesques vieja y no cualquiera, te puedes dar el lujo de escogerla. (El R, 2015)

Con respecto a sus preferencias sexuales, ellos refieren a la heterosexualidad como única posibilidad, pues el dinero que ganan es para atraer mujeres específicamente. Más adelante se explicará con mayor detalle la relación que estos hombres *performancean* con las mujeres y cómo también estas acciones se ven reflejadas en las canciones del MA. Tanto El R como DS ejercen una masculinidad que les brinda privilegios en espacios específicos y que los lleva a ser considerados modelos a seguir por otros hombres que aspiran a llegar a pertenecer al narco.

3.1.2 El JR y Lugo: “los que están adentro son cosa seria”

Los siguientes relatos, pertenecen a dos jóvenes que aspiran a seguir el modelo de hombre en el narcotráfico. Ellos señalan el gusto por el MA como una moda, como un mero gusto por la música que los lleva a acudir a conciertos y antros, donde por una noche pueden cantar los corridos que tanto les gustan en voz alta, bailar con mujeres, tomar alcohol y vestirse de botas, al estilo vaquero. Pero al día siguiente regresan a sus trabajos. Ellos son Lugo y JR.

JR, es un joven de 18 años, viste una playera imitación Armani en tonos blanco y negro, lleva pantalón de mezclilla y unos tenis Nike. Él dice que no es del Movimiento Alterado pero sí escucha narcocorridos. Hace algunos meses que acabó el bachillerato y piensa seguir trabajando, dejando la posibilidad de estudiar en la universidad tal vez para después. Por su parte, Lugo prefiere la vestimenta de vaquero, aunque normalmente viste de jeans, playeras y tenis, algo cómodo para el trabajo. Él también terminó el bachillerato y piensa entrar a estudiar ingeniería mecánica. Él sí dice estar orgulloso de pertenecer al MA, pues él sí “agarra la fiesta” y le gusta ir a los bailes.

En las narraciones los dos jóvenes concordarán en que el gusto por los narcocorridos es parte de su vida, pero no la significan como toda su vida. Ellos consideran que es un gusto y que hay lugares específicos para comportarse como dicen los narcocorridos. Estos jóvenes tienen empleos en empresas distintas, donde su sueldo no rebasa los 8000 pesos mensuales. Ellos marcan una diferencia con respecto a disfrutar la alteridad por un lado y su vida normal por otro. En contraste con DS y El R, en su discurso

ellos se alejan de las actividades del narcotráfico. Para ellos la actitud y forma de comportarse en los diferentes espacios tiene que ver con decisiones propias y lo que quieran representar. Es decir, para ellos, su afición a la narcocultura está en su mente. Esto marca límites entre la narcocultura ideal y la real, aunque sí refieren a los narcotraficantes y sicarios como un modelo aspiracional de hombre.

3.2.1.1 “Todo está en la mente”

Para estos dos jóvenes está muy claro que definirse como narcotraficantes es algo con lo que no se juega. Ellos están conscientes que escuchan música que refiere a los narcotraficantes y que les gusta imitar las formas en que los hombres del narcotráfico festejan. Es decir les gusta tomar, les gusta poder acceder a las mujeres que ellos quieren y poder exhibir algunas de las ropas que tienen y que son consideradas del estilo buchón. Sin embargo, saben que esta forma de ser se limita a espacios de ocio y diversión, que finalmente la música es para divertirse y para ellos no determina su condición social y laboral.

En una fiesta por ejemplo, si somos puros amigos, pues puro corrido pesado y luego si invitamos a más gente que no le gusta ese tipo de música dicen, “Ay ustedes están locos ya se van a poner o volver así por escuchar esto”. Pero decimos “pero por qué, no nos hace falta nada para ya meternos en esos asuntos”. Ya es un ambiente pesado, ya no es que sólo te estas metiendo tú si no que estás involucrando a tu familia... y si nos critican nos dicen “¡Ay ustedes ya están locos! Por escuchar eso”, o “Seguro ustedes ya andan metidos en eso”, pero la verdad no. (Lugo, 2015)

A pesar de las críticas que pueden llegar a recibir estos jóvenes, ellos ganan también al identificarse con el MA, pues se debe remarcar que obtienen cierto respeto por otros hombres y mujeres cuando saben que les gustan los narcocorridos y aún más cuando se identifican como parte del MA. En el siguiente ejemplo, vemos cómo los compañeros de trabajo de Lugo lo ubican como alguien del narcotráfico cosa que él niega.

Compañeros ahí del trabajo, que traigo mi celular y cuando suena mi celular traigo un corrido y empieza a sonar como si fuera un radio de nextel y ya empieza el corrido. Y me dicen que si me creo narco y les digo que por qué, si es una canción y no por escuchar eso, yo voy a ser lo que esta diciendo la canción. Por qué son muchos los que tienen esa idea de que ya por escuchar, de que escuchas corridos ya estas metido en eso. Y le digo pues es que no es así, le digo, estoy trabajando, si fuera ni estuviera trabajando. (risas) (Lugo, 2015)

Para ellos, el mundo en el que viven dista mucho del mundo del tráfico de drogas pues cumplen con el horario de ocho horas en sus empleos y saben que existe una diferencia entre los consumos culturales que ellos pueden tener y la realidad del narcotráfico mexicano. Además son personas que no se arriesgarían a perder la vida por involucrarse en algún cártel. Ellos aspiran a otras oportunidades de trabajo pero no les molesta representar de vez en cuando el papel de hombre del narco, con todas las ventajas que esto puede conllevar.

Sí hay chavos que no saben, lo mezclan, ponte a pensar...si voy a ser narco, tu lo ves del lado de que vas a traer dinero, vas a traer carros, joyas y según todos te van a respetar, pero no es respeto, es miedo...Yo creo que muchos sí, más que nada yo veo que por el dinero, las joyas y los carros que traen, no creo que por que quieran estar matando. Muchos quieren el carro que traen, que por las joyas que ellos traen, las mujeres que ellos traen, por qué no son cualquier mujer(Lugo, 2015)

Es lo que le digo que todo está aquí arriba, si ellos piensan quiero estar ahí...pues van estar ahí ...el detalle es como son muy alardeadores al poco tiempo los van a matar.(El JR, 2015)

Finalmente ellos reconocen que no están tan *metidos* pues consideran que no se entregan del todo a la narcocultura, ellos tienen otro pensamiento con respecto al valor de la vida, el cual no se ve reflejado en las narraciones de DS y El R. En cambio tanto para Lugo como para El JR, cuidar la vida es una forma de marcar la diferencia entre *estar metido* y *estar muy metido*; ellos prefieren solo performacear el ser hombre narco en el contexto de ocio y diversión.

3.1.2.2 “Es moda, pero todos quieren ser como ellos”

Tanto El JR como Lugo, tienen como referente de hombres importantes a los capos y sicarios. Hablan de ellos como hombres que obtienen lo que quieren, son hombres temidos más que respetados y lo que los diferenciará de otros hombres son sus consumos culturales y el hecho de que pueden acceder a lo que les plazca, desde objetos, animales, armas y hasta otras personas.

Porque un hombre que escucha ese tipo de corridos tiene esa mentalidad, de que “Yo debo usar botas, porque así se usa, debo de usar esta camisa, porque así se usa” cinturón, etcétera ¿no? (El JR, 2015)

No por que los escuches vas a ser igual que ellos [los narcotraficantes]. Muchos si se creen, que por escucharlos ya son narcos y ellos mismos te dicen “Ay es que yo soy narco” y no saben ni lo que dicen. (Lugo, 2015)

En el performance en el que actúan el papel del narcotraficante, ellos reflejan la estética y las actitudes que son generadas por los *buchones* en los espacios de ocio y diversión. En los antros y en los bailes podremos encontrar a hombres con una estética muy similar pero también en estos sitios hay una división entre ser un *buchón* de verdad y no serlo. La zona VIP es el lugar donde los jóvenes que se identifican con el MA pero no están tan *metidos*, aspiran a ingresar y pueden tener contacto con alguien que sí se desempeñe en el narcotráfico. Finalmente, lo que ellos quieren es acceder a una masculinidad que les brinde poder sobre otras masculinidades, ser los hombres que inspiren más respeto, aunque sea por una noche.

3.2 “Ser hombre” en los narcocorridos

Una segunda aproximación a la noción de “*ser hombre*” dentro de la narcocultura mexicana son las imágenes que son transmitidas en las letras de las canciones. El análisis de narcocorridos del MA, sus letras y videos, ayudó a profundizar la comprensión de los elementos que constituyen la denominada *masculinidad alterada*.

En los narcocorridos nos encontraremos con hombres que provienen de un origen humilde y se han esforzado para lograr movilidad social y llegar a los puestos que ocupan. Son hombres considerados como “pesados” por el poder y respeto que les tienen sus allegados. Son hombres valientes y sanguinarios al momento de enfrentarse a sus enemigos, además de que gozan de todos los lujos y placeres posibles, tendrán un comportamiento específico en las fiestas, y será característico el que estén acompañados por varias mujeres.

3.2.1 Origen humilde: “Si señor, yo soy de rancho”

En la construcción de la *masculinidad alterada* el ser humilde se refiere a cómo las personas que provienen de un estrato social bajo encuentran en el narcotráfico una forma de movilidad social. En el capítulo II vimos que uno de mis porteros hacía referencia a esta característica en los hombres del narcotráfico, que los jóvenes del MA valoran e integran a su performance.

Para el análisis elegí canciones y vídeos que hicieran referencia a la pobreza en el ámbito rural y el urbano. Las canciones elegidas para el análisis fueron “Soy de rancho”, interpretada por El Komader y mi “Padrino el diablo” de la banda Trakalosa de Monterrey. Las letras de estas canciones nos narran cómo son los cambios en la vida del protagonista antes y después de su inserción al mundo del tráfico de drogas. En la imagen nos encontramos con la figura de un niño sicario que busca generar respeto y temor por estar fuertemente armado. También es importante el contexto que lo rodea, que nos remite a un pueblo rural de México, sugiriendo que es ahí donde desde muy pequeños los niños varones son captados por grupos delictivos.



Fotografía 3. “Niño Sicario” Fuente: NarcoLujos (Instagram)

Las dos canciones nos ofrecen estrofas precisas sobre la movilidad económica que brinda el narcotráfico. Como un aliciente para desear el ingreso a este mundo, ya que las letras nos hablan de un contexto donde la pobreza y la falta de oportunidades de estudio y laborales, convierten en la única opción rentable al ingreso a este trabajo ilegal. El título de la canción “Mi padrino el diablo” ya es significativo, pues en el mundo de narcotráfico la palabra “padrino” indica a la persona que se convierte en tu protector y quien abre la entrada al mundo de las drogas. El significar el diablo como protector, es hablar de una concepción hasta religiosa donde la imagen del mal es la que va a proteger a estas personas que se involucran en actos ilegales.

Recuerdo los tiempos cuando estaba morro
me crié como un perro, me la rife solo
mi padre un borracho que me maltrataba
mi madre por miedo
miraba y callaba

Agarré la calle y luego los vicios
nunca fui a la escuela no conocí un libro
sobre las banquetas dormí muy seguido
y algunos cartones me cubrían el frío
quedé bien drogado debajo de un puente
pero algo muy raro paso de repente
un compa de negro me toco la frente
dijo soy el diablo..
te espanté a la muerte

(Mi padrino el diablo, La Trakalosa de Monterrey)

En la letra resalta la figura paterna negativa, el abandono en la infancia, el nulo acceso a la escuela y la relación con la vida en la calle y la drogadicción. En contraste la canción “Soy de Rancho”, habla sobre una figura paterna muy positiva, el trabajador que vive en el ámbito rural.

Con orgullo digo soy de rancho
y si visto de marca no olvido el pasado
los mejores consejos de un viejo
muy agradecido a mi padre adorado
el cerro es testigo que entre los pinales
yo me la he rifado
(Soy de Rancho, El Komander)

La resignificación del contexto rural se relaciona con el cambio en los cultivos a partir de la introducción del cultivo de enervantes. Se exalta la capacidad de haber superado la pobreza por medio del ingreso al narcotráfico. La riqueza asociada al narco es la que permite que la imagen del rancho se transforme y adquiera un estatus totalmente diferente:

Antes te decían, por ejemplo, “no es que mi rancho no hay esto, no es que en mi rancho no hay esos teléfonos, todavía tenemos cacahuatitos”. Y ahora no, hoy en día ser de rancho es como haber nacido en Londres güey. O dices “mis papás tienen un rancho” y puta madre, todos quieren ser tus amigos... Estamos hablando que hace 3, 4 años decías soy de rancho y la gente se reía de ti. Se está cambiando, pero se está cambiando por estos mismos cabrones que decían y los entrevistan “yo cuando estaba plebito allá en el rancho”(El R, 2015)

3.2.2 “El viejón”: los hombres pesados

Dentro de la organización delictiva para alcanzar las jerarquías más altas y con mayor poder se recurre a dos estrategias: uno, llegado por méritos y habilidades en el tráfico de drogas o en el sicariato y dos, por el apoyo de un padrino. Es así como pueden llegar a ser un *viejón*. Esta figura es admirada por los jóvenes del MA y el performance siempre tratará de representar de la mejor manera a este tipo de hombres.

La imagen del *viejón* aparece en los cuatro relatos de los jóvenes y se refiere a un hombre que es considerado el más masculino dentro de la jerarquía de la *narcocultura*. Esta referencia es a los líderes de los cárteles o de los brazos armados de los mismos, es decir a los capos o los jefes de sicarios. Estos hombres representan liderazgo, valentía, éxito y riqueza. En el relato de JR, describe porqué piensa que un capo puede ser admirado:

El ayudar, su personalidad, su solidaridad, ante nada. Y lo malo de ellos era pues su negocio, no todo su negocio, pero se podría decir que son como terroristas ... A ellos la gente los ve como héroes, lo que es a él o al Chapo, la gente los idolatra, por lo mismo que él arregló carreteras, ayudó con [la atención médica de] enfermedades un sin fin de cosas. (El JR, 2015)

En los narcocorridos se describen las características de estos hombres. Para este análisis se eligieron dos canciones que hacen referencia al viejón: “Gente VIP” de Larry Hernández y “Dámaso”, de Gerardo Ortiz. Las letras están dedicadas a un gerente de

operaciones de alto rango y a un jefe de sicarios. El siguiente fragmento pertenece a la canción de Ortiz.

Sí señor, yo soy Damáso,
soy hijo del licenciado,
de Culiacán y mi gente
siempre he tenido el respaldo.
Y yo estoy porque me pusieron,
les agradezco ese gesto.
Yo vivo pa' la gerencia
y a mi padrino respeto.
(Dámaso, Gerardo Ortiz)

La canción habla del sucesor en operaciones del “Chapo”, que es conocido como el “mini licenciado”. Este hombre forma parte de la elite del narcotráfico. La letra narra la forma en que vive y sobresalen las características en su desempeño laboral y como es responsable de la gente que tiene bajo su mando.

En la cuenta de Instagram, Narco Lujos, hay imágenes que hacen referencia a este tipo de personajes. Nunca aparecen de cuerpo completo, evitando mostrar su rostro. Su poder y estatus se reflejan en la ropa, las joyas y las armas que portan. Las marcas de alta costura como Ralph Lauren y Louis Vuitton son de las más visibles en las fotografías que se muestran en Instagram. Es importante señalar que esta cuenta es pública y de acceso libre, es decir cualquier persona puede tener acceso. De modo que estas imágenes se convierten en un catálogo en el cuál los jóvenes pueden elegir sus vestuarios para el *performance* de la *masculinidad alterada*.



Fotografía 4 “Marcas y pistola” Fuente: Narco Lujos (Instagram)

Otro punto a resaltar con respecto al ejercicio de poder que tiene un viejón, es que puede mandar hacer sus canciones. Los intérpretes de los narcocorridos dejan en claro que lo que cantan es un encargo de estas personas que tienen jerarquía y poder dentro del cártel. En las canciones se enfatizan características como objetos valiosos que obtienen con el transcurso del tiempo y se resalta la destreza que tienen en sus labores ya sea matando o dirigiendo operaciones.

En los corridos se transmite la idea de hombres comprometidos con la empresa que pertenecen y que cuidan de su gente. Las mismas imágenes que se generan de los hombres, crean la idea de que son intocables y pueden hacer lo que ellos quieran. En las canciones serán representados como la autoridad máxima, que no teme a nadie.

Yo creo que las canciones los describen como una persona poderosa, con dinero, joyas, digámosle así ...sin problemas...tiene dinero y puede sobornar a cuantos se le atraviesen, que nunca han tenido problemas con las autoridades y no importa a los que se lleven entre los pies, la verdad. (El DS, 2015)

La jerarquía del *viejón* o el *pesado*, según las canciones se alcanza y los relatos coinciden en dos medios: por un lado, por provenir de familias de narcotraficantes o sicarios importantes, y por otro por ser trabajadores y fieles a su cártel. En la estrofa de “Gente VIP”, se habla de cómo luce estéticamente el hombre y como es considerado por sus jefes:

Prendas y oro blanco, plomo entre las cachas
con la santa muerte toda adiamantada
un reloj Cartier le brilla en su mano
le gustan de todo, también los de caucho

lleva la presencia junto a la gerencia
la empresa del jefe lo quiere y lo aprecia
respeto ha ganado en el medio ambiente
siempre será gente de Mayo y Vicente
(Gente VIP, Larry Hernández)

De acuerdo con los jóvenes entrevistados, es necesario tener trabajos que reditúen una cantidad que rebasé los 45,000 pesos mensuales para mantener este nivel de consumo. La calidad y el costo del reloj, las joyas, la camisa, el sombrero y las botas, será lo que van a diferenciar a un *viejón* de un aspirante a serlo.

3.2.3 Enfrentamiento con los *contras*: “bien empecherados, listos para ejecutar”

Como ya se ha mencionado antes, los narcocorridos alterados hacen referencia explícita a la violencia y resaltan la capacidad de matar y torturar a sus contrarios. Aquí es relevante lo que dice Connell (2015) respecto al significado de la violencia entre hombres:

La violencia se vuelve un elemento importante en la política de género entre los hombres. La mayoría de los episodios de violencia grave son transacciones entre hombres. El terror se utiliza como una forma de trazar límites y excluir...La violencia puede convertirse en una forma de reclamar o asegurar la masculinidad en las luchas de grupo... La violencia es parte de un sistema de dominación, pero al mismo tiempo es una medida de su imperfección. Una jerarquía que estuviera fuertemente legitimada tendría menos necesidad de intimidar (Connell, 2015 [1995]:119-120).

Los hombres que aparecen en numerosos narcocorridos, no sienten ninguna culpa o remordimiento al ejercer violencia sobre otros cuerpos y ocasionarles la muerte. La sangre

fría al matar será el elemento más sobresaliente tanto, en las letras de las canciones como en los relatos de los jóvenes. Estos discursos buscan generar miedo en los contrarios y enaltecer las acciones del propio grupo. En la canción “Sanguinarios del M1” encontramos un claro ejemplo:

Van endemoniados muy bien comandados
listos y a la orden pa’ hacer un desorden.
Para hacer sufrir y morir a los contras
hasta agonizar.
Van y hacen pedazos a gente a balazos.
Ráfagas continuas que no se terminan
cuchillo afilado, cuerno atravesado
para degollar.
(Sanguinarios del M1, MA)

La violencia que caracteriza a este tipo específico de masculinidad exalta también las armas, elementos también presentes en estas canciones. El uso de estos artefactos estará ligado al poder y constituye una característica de la masculinidad en la narcocultura, en la que el hombre debe ser hábil en el uso de cualquier arma y es más respetado si puede manejar armas de alto calibre. Incluso la referencia al calibre del arma es útil para amenazar a los contrarios. Los jóvenes del MA, si bien no portan armas, hacen referencia a haberlas visto o tocado alguna vez.

Me ha tocado, dos o tres ocasiones que me han enseñado videos, tengo un amigo que es militar y me enseñó un vídeo de la barret, de la calibre 50 y me dice, mira como deja el hoyo al entrar y fijate el hoyo que deja al salir, es un boquetote que así como entra ¡pum!, la explosión es tan poderosa . En esa cuestión si la he tenido en mi face, tengo o tenía ya no me acuerdo una frase que puse que dice que “pura calibre 50 para desaparecer a los traidores” (El DS, 2015)

Las armas serán otro elemento que simboliza el poder que tienen estos hombres. Los hombres que *performean* este tipo de masculinidad, si bien pueden no poseer un arma, si tienen conocimiento sobre ellas e incluso, si se da la oportunidad, pueden hacerse fotografías posando con ellas y después compartirán la imagen en sus redes sociales. En esas actuaciones están significando en el hombre armado, una masculinidad agresiva y que tiende a la violencia.



Fotografía 5 “Caravana Armada” Fuente: NarcoLujos (Instagram)

3.2.4 Enfiestados: *“la mandíbula entumida así me gusta traerla”*

Los hombres del narco son personas que viven al límite y les gustan los excesos. Una característica más del ser hombre en este contexto cultural, es la capacidad que tienen para estar de fiesta. Se habla de fiestas que pueden durar días y en las que los narcos harán ostentación de todo su poder y consumirán marcas específicas de alcohol. Una de esas marcas es el Buchanan’s, que aparece en muchas de las canciones. Los jóvenes refieren que este whisky es predilecto, pues es el que les da estatus.

De hecho desde que empecé a escuchar esto me llamó la atención, que si ellos pueden tomar una buena marca de alcohol, ¿por qué yo no? Y se me ocurrió y tenía muchas ganas cuando cumplí 18 años de probar lo que era el Buchanan’s. De pronto no sabías ni qué era y hasta que lo compras te dicen que es Whisky. De pronto vienes acostumbrado a tomar cerveza, tequila y hasta ahí. Y surgen todo este tipo de videos que lo dan mucho a conocer y dices bueno el Buchanan’s. Me dio por comprar una botella y festejar un cumpleaños con buena marca de alcohol y así fue como de pronto me dije “está bueno, lo voy a seguir consumiendo”.(DS, 2015)

Cuando están de fiesta estos hombres no tienen límites para el consumo de alcohol y drogas; para ellos la masculinidad también será medida de su capacidad de aguante en las

fiestas, es decir será más hombre quien pueda consumir más droga o alcohol. Esta capacidad será celebrada por el grupo, aunque esto implique poner en riesgo la vida. En la canción “Las puertas del infierno” se hace referencia a una fiesta que duró tres días y se resalta el consumo del alcohol y la capacidad del protagonista para ingerirlo, aceptando siempre los ofrecimientos de beber.

Aunque se miraba muy buen ambiente
Buchanan's, cerveza, tequila fuerte ,
por fin me decidí a echarle un vistazo.
Me quede piteando por un buen rato,
había mucha gente desconocida
pero eso sí de todo me ofrecían...

(Las puertas del infierno, Los Inquietos)

JR señaló en su entrevista que el alcohol tienen un efecto desinhibidor que les permite a los integrantes del MA sentirse como narcos. Por otro lado, DS señala que muchas veces al estar bajo la influencia de las drogas se pierden los límites:

Escuchando corridos, pues a la gente cuando ya está un poco ebria, se le sube y en esa noche se sienten como narcotraficantes, es lo que pasa con el tipo de movimiento alterado y el tipo de persona que se cree todo. (El JR, 2015)

Pues ya en cuestión de alcohol y drogas, de tanto que se meten ya no les importa, de tanto estar tomando, de estarse drogando, pues ya que tenga lo que tenga que venir, dicen. Total. (“El DS”, 2015)

La masculinidad que se representa aquí, refuerza la noción de que los varones no deben tener un cuidado personal hacia su salud pues quién la arriesgue más será considerado más hombre. El uso de sustancias que altera la personalidad del individuo, ayuda también a que puedan representar el papel de narcotraficantes. En el caso de los jóvenes que aspiran a ser como los hombres realmente *metidos*, este estado les ayuda a comportarse por un día como ellos aspiran y creen que se comportan los capos y sicarios.

3.2.5 Comportamiento hacia las mujeres

Una de las características de la masculinidad y el ser hombre en el narcotráfico será la forma en que los individuos se comportan frente a las mujeres. Es decir, cómo estos hombres generan relaciones y en qué concepto tienen a la mujer que puede ser su pareja.

Las canciones hacen referencia a ellas, como personas interesadas en una vida de lujos y poder, sin importar a lo que tengan que someterse.

Y las plebes nomás traes un carro nuevo
andan detrás de uno
las hijas de su chingada madre
y nomás andas en bicicleta compa ni lo pelan.
ahí les va para todas las interesadas

...
ahora soy todo un don juan
las plebitas se desviven
cuando ellas me ven llegar
las que me decían tacuache
dicen papi ven pa'ca

(Mal enchado y buchón , Larry Hernández)

Este tipo de letras enfatiza que el hombre consigue las mujeres dependiendo del dinero y poder que tengan, entre más poder y dinero, más mujeres puede obtener. Esta idea también es reproducida en las imágenes de las redes sociales.



Fotografía 6 “La buchona” Fuente: NarcoLujos (Instagram)

Lugo y El R describen a la mujer de los *buchones*, la cuál es conocida como *buchona*:

Yo digo que a las que les gustan los hombres así, yo creo que la mayoría si es por interés. Por el tipo de joyas que traen, los carros que cargan y sacan fajos de billetes y dicen “ay yo quiero tantito” (se ríe) pero yo digo que más que nada las mujeres ven a alguien así es puro interés no creo que sea por que quieran realmente estar con esa persona(Lugo, 2015)

Una buchona... buchona, buchona, buchona, dícese aquella vieja que es la novia de un narco, un narquillo, un chaka. Es la vieja, es la novia o es la amante. Por ejemplo allá se le dice novia... allá pueden estar casados y tener 10 novias. Una novia... Dicen allá por mi tierra que la que se casa para toda la vida es la mujer que el hombre es soltero toda la vida así es para Chihuas. Y que uno puede tener a su vieja, que es por así decirlo su esposa y a su novia (se ríe). (El R, 2015)

El trato con las mujeres que tienen la estética *buchona* les da prestigio a los jóvenes del MA frente a otros hombres, ya que el performance de *buchón* significa una ventaja para ellos.

Es más fácil que una mujer te capeé si cree que eres narco, que le digas “Mira mis papás son dueños de una gasolinera, soy dueño del pinche Walmart”. El muchacho puede estar vestido formal y llega un cabrón embotado, arriba de una pinche Escalade y con unas pinches esclavotas. Y las viejas lo endiosan, lo endiosan, ven la imagen del hombre perfecto. (El R, 2015)

Esta imagen de hombre que tiene éxito con las mujeres, resume lo que sería ser hombre dentro de la narcocultura para los jóvenes del MA. Este tipo de hombre simboliza la masculinidad dominante, la que les permite ejercer el poder sobre las personas que consideran subordinados en la jerarquía. Los performances exaltan la heterosexualidad y la virilidad del individuo que se rodea de varias mujeres. Así reafirma su masculinidad frente a las mujeres, pero lo más importante es que también la reafirma frente a otros hombres que pueden considerarse rivales.

3.2.6. Objetos de culto: santos, armas y automóviles

Existen objetos que simbolizan poder dentro de la narcocultura como las armas y la ropa. Sin embargo también son importantes los objetos o imágenes religiosas. La imagen de San Judas Tadeo (abajo) es objeto de culto para estos hombres, ya que este santo es el de las

“causas difíciles”. Entre los jóvenes alterados podremos encontrar la figura de este santo en ropa y joyas .



Fotografía 7 “San Judas” Fuente: NarcoLujos (Instagram)

Existen canciones dedicadas exclusivamente a estos artefactos. En este análisis se toman las letras de “Cuernito Armani” y “Mazatlán vs Culiacán”, las cuales hacen referencia a la importancia de las armas y a los automóviles. En estas canciones también resalta el concepto de “jugarse la vida”: arriesgar, apostar lo que se tenga para afirmarse como el más hombre.

Te debo, mi vida
cuernito de Armani rameado
salvaste mi vida a la hora de pelear.
Saliendo de un antro quisieron tumbarme,
mi cuernito Armani tuve que accionar

Reina creo que me vienen siguiendo,
detenme el Buchanan's les voy atorar.
Reina hermosa pásame mi cuerno,

bríncale al volante y no mires pa'tras.

Cortaba cartuchos seguía rafageando macizo
montado en mi raptor no podía blanquear
me traiban cortito no podía rajarme
ya andaba emperrado tenia que matar.
(Cuernito Armani, El Komander)

En esta canción se resalta la importancia del manejo de las armas y el enfrentamiento con los *contras*. El poder se simboliza en el hecho de tener una arma AK-47, conocida como cuerno de chivo, aparece modificada con elementos de una marca importante de alta costura: Armani. El control que los hombres tienen sobre sus armas, lo tienen también sobre su masculinidad. No olvidemos que las armas simbolizan un falo y este a su vez simboliza el poder. La presencia de armas es muy común en los videos y en los narcocorridos.

Otro elemento que pareciera una extensión de la hombría son los automóviles. En la canción “Mazatlán vs Culiacán”, se narra la apuesta entre dos hombres por querer demostrar cuál automóvil tiene mayor velocidad y arranque. En este sentido la masculinidad se simboliza en la capacidad del automóvil para ganar un arrancón. Es como si estos objetos fueran una extensión del cuerpo masculino, representando la fuerza y el vigor.

500 caballos de fuerza
manejo un Camaro
y soy de Culiacán,
me gusta el whisky y las viejas
las armas, carreras, la velocidad
Siempre me paseo por la Anaya
me gusta la fama y sé respetar.
No traigo el motor arreglado
pero a mí animado
me gusta ganar.

Permítame que lo interrumpa
escuché sus gustos,
soy de Mazatlán
me gusta pasear las plebitas,
correr en mi Viper, la banda escuchar
los antros, los lujos, hoteles,
mi rancho y mujeres los sé disfrutar
manejo la vida de un junior

no ocupo ninguno para trabajar
Creo que vamos empezando
me estoy cansando de platicar
mi Viper esta alterado
y no ha encontrado ningún rival
no sabe que mi Camaro
es respetado aquí en Culiacán
tan pronto nos arrancamos
y aquel Camaro se quedó atrás
(Culiacan Vs. Mazatlán -Gerardo Ortiz Ft. Calibre 50)

En el performance que realizan los jóvenes del MA, el auto es uno de los elementos más importantes para exhibir en los lugares donde se reúnen. Los objetos con los que se presenten ayudarán a legitimar su performance y por lo tanto contribuirán a acercarse al ideal de *masculinidad alterada*.

3.5 A manera de cierre

El objetivo de este capítulo fue presentar los elementos básicos que constituyen la *masculinidad alterada* y las modalidades cómo es performanceada por los jóvenes que radican en la ciudad de Querétaro. Es importante resaltar la influencia de los medios de comunicación, en especial de la plataforma YouTube, donde los jóvenes tienen acceso a los videos y a partir de estas imágenes construyen los personajes que van a representar en los antros o en los conciertos.

En el caso de Lugo y JR, ven en el MA una simple moda donde se puede alardear un día “la vida de narcotraficante”. Ellos son personas que no *están muy metidos*, pero gustan de la narcocultura. Los objetos que ellos van a portar serán de imitación, pues cómo ellos dicen, no accederán al verdadero mundo del narcotráfico ya que no están dispuestos a arriesgar su vida. Por otra parte DS y El R performancean la *masculinidad alterada* con todos más elementos de la narcocultura.

Esto nos lleva a reflexionar acerca de cómo se están construyendo las masculinidades contemporáneas de los jóvenes en México, en este caso en la ciudad de Querétaro. De qué manera el contexto hace que el ser hombre en la narcocultura sea una de

las opciones predilectas los jóvenes, lo que los lleva a involucrarse de lleno o simplemente a actuarlo por un día; no obstante esto conduce a que sigan reproduciendo un rol donde las relaciones de género siguen siendo asimétricas.

En esta investigación el análisis se ha enfocado fundamentalmente en el performance de las *masculinidades alteradas*, pero es relevante apuntar que en los lugares del performance se generan y afirman esas identificaciones básicas que podrían a su vez producir prácticas sociales; por esa razón el interés en comprender la performatividad de estas masculinidades y las modalidades en las que discursivamente los jóvenes las construyen, representan y apropian.

CONCLUSIONES GENERALES

Esta investigación inició por la mera curiosidad de entender por qué a un conjunto de jóvenes que conocía les gustaba aparentar ser narcotraficantes. Algo que resaltó en los discursos de los cuatro jóvenes es la importancia que le daban a querer reafirmar su masculinidad con esta imagen de hombre, pues buscan que el *performance* que producen genere temor y respeto en quienes al verlos los relacionan con el crimen organizado. Los jóvenes consideran a estos hombres como sinónimo de un poder por encima de la ley. Al adoptar su estilo de consumo en ciertas ocasiones y lugares específicos, crean la ilusión de poder, un poder que no detentan en la situación económica, social y política en la que se encuentran.

Es fundamental entender que este poder sólo se puede dar en un contexto muy específico donde los medios de comunicación masiva son claves para la difusión de la narcocultura que es glorificada y estilizada a través de series de televisión y vídeos de narcocorridos. Sayak Valencia denomina a este contexto *capitalismo gore*, caracterizado por que se establece como “un nuevo nicho de mercado para la producción y el consumo, puesto que actúa instaurando modas, con sus subsecuentes consecuencias de oferta y demanda internacional” (Valencia 2010:69)

En este mercado los narcocorridos tendrán una doble función: por un lado serán productos de consumo de la moda de la violencia, pero por otro lado fungen como promocionales y son un aliciente para integrarse a las filas del crimen organizado donde el atractivo para ingresar consiste en la posibilidad de obtener una movilidad social ascendente. El narcotraficante mexicano es un modelo de una posible ruta de éxito económico en un país donde cada día la desigualdad social es más grande y donde se pone en un pedestal a quién produzca más dinero. No en vano los jóvenes tienden a realizar sus actuaciones de la masculinidad apegados al modelo de narcotraficante.

Para los performances de masculinidad influida por la narcocultura, los jóvenes utilizan espacios específicos como antros y conciertos los cuales fueron analizados como espacios de cultura y de consumo. En este contexto debemos reflexionar y preguntarnos ¿A

qué están dispuestos los jóvenes del MA para alcanzar este ideal? ¿Sólo lo quieren performacear? ¿A qué aspiran los jóvenes en un país donde es más probable ser asesinado o desaparecido que conseguir un empleo digno o acceso a una educación superior? Esta investigación unió los estudios de género con el de juventudes, sin embargo aún quedan muchas brechas por recorrer respecto a este tema. Un hallazgo importante de esta investigación es que la *masculinidad alterada* es el resultado de la situación que viven los jóvenes en el país. No es la masculinidad juvenil, pero si es una masculinidad que se crea a partir de un contexto violento.

Valenzuela (2012) señala que a partir de la precarización del trabajo y la pobreza el acceso a una vida mejor es más riesgoso. Entonces el actuar cómo una persona de poder, puede resultar un buen elemento para ostentar un papel en la jerarquía social frente a los otros sin exponerse. Aunque como ya lo mencioné antes, el actuar puede llevar a los jóvenes a desear la movilidad social ascendente que el narcotráfico ofrece y pasar de una actuación a una realidad.

Los jóvenes que se identifican o pertenecen al *movimiento alterado* encuentran en la vestimenta y en las bebidas que son promocionadas en los videos sus principales herramientas para crear el personaje que se acerca a la estética y comportamiento de lo que se denominó *Buchón*. Las canciones sirven de instructivos para escenificar lo que en el imaginario popular los narcotraficantes hacen en sus festejos. Las imágenes que circulan por internet, junto con los videos son la influencia principal de los jóvenes que se identifican con el MA para construir el personaje a representar. Es importante resaltar que estas herramientas digitales permiten a los jóvenes generar diferentes redes, por lo que en el estudio de las juventudes, nunca se debe dejar de lado lo que los nuevos medios de comunicación ofrecen.

Con la etnografía virtual tuve la oportunidad de navegar en la red y en páginas que me permitieron acceder a información que no hubiera obtenido si me hubiera limitado a hacer una etnografía clásica. Hice registros de cada visita a las páginas web, registré las noticias de los diarios en línea, lo que me permitió dar el contexto de la ciudad de Querétaro como ciudad con narcocultura; capturé imágenes de una cuenta que se dedica a

exhibir los lujos y ostentación de los narcotraficantes; hice una lista de reproducción para el análisis de los vídeos seleccionados, a la cual tenía acceso en el horario que quisiera y en casi todos mis dispositivos móviles. Apoyarme en las nuevas tecnologías sin duda me brindó una mejor información sobre el tema, además de que pude mantener el perfil ético que propuse desde un inicio, donde mi seguridad y la de las personas entrevistadas era lo principal a salvaguardar.

Los capítulos se construyeron entrelazando la información obtenida por medio de la etnografía presencial, la etnografía virtual y de las cuatro entrevistas. Considero que el empleo de estas fuentes logra un abordaje más integral ya que muchos de los elementos que se obtenían de una enriquecían los derivados de las otras dos. Por otra parte la etnografía virtual me ayudó a tener un panorama más amplio de la difusión del MA pues abarca sitios que tienen impacto a nivel mundial, a los que se accede en cuestión de segundos. Por ejemplo el vídeo de la canción “Soy de Rancho” de El Komander, tiene 70.783.078 visualizaciones¹⁸ desde el día de su publicación en YouTube el 7 de febrero de 2014 y aproximadamente 80, 802 reproducciones diarias. Esta facilidad de transmisión genera en los jóvenes nuevas formas de agrupamiento y un mayor acceso a los elementos que les permiten realizar su performance de la *masculinidad alterada*.

La etnografía en los espacios de ocio me ayudó a confirmar la influencia de las ideas transmitidas por los espacios virtuales y el impacto de las imágenes sobre la estética del ideal de narcotraficante que tienen los jóvenes del MA, ya que observé que muchos de ellos tratan de imitar la forma de vestir que se transmite en los vídeos, además del consumo de las marcas de alcohol que promocionan los cantantes del MA. Se puede decir que este es un espacio de consumo y el mercado de la estilización de la violencia tiene su auge gracias a este grupo de jóvenes .

En los discursos de los jóvenes esta presente la idea del poder y lograr una posición de respeto y hasta de temor frente a los otros jóvenes. Esto puede ser el resultado de una sociedad individualista centrada en el consumo y el éxito basado en un sistema económico capitalista donde es válida la depredación del otro. Es aquí donde persiste la figura

¹⁸ Este dato corresponde al 25 de mayo de 2016

masculina cómo portadora del control y la razón. El más hombre será quién cumpla con el modelo que este sistema a asignado como masculino. Hasta que no cambie el sistema económico, social y político que favorece esta masculinidad, los jóvenes serán atraídos por la masculinidad que le ayude a tener un mejor lugar social, en este caso será la *masculinidad alterada*.

Por lo tanto es fundamental seguir el estudio de masculinidades en la narcocultura pues como se afirma en el capítulo III, los elementos que conforman la *masculinidad alterada* reafirman la superioridad de lo masculino ante otras expresiones genéricas. Considero desde mi posición feminista que si este modelo se sigue reproduciendo no se podrá obtener ningún avance social en materia de igualdad y equidad de género. Las mujeres siguen siendo consideradas objetos y los hombres tienen el control sobre su cuerpo. En este sentido considero que una de las líneas a seguir investigando para enriquecer este estudio es la concepción de la feminidad en las mujeres que son parejas de estos hombres o incluso las que son parejas de hombres insertos en el narcotráfico.

También es relevante continuar con el análisis del impacto que tienen estas canciones a largo plazo, para entender no sólo un comportamiento individual sino también para poder identificar las características sociales que favorecen la difusión de estas letras sin ningún tipo de censura, pues una parte de la sociedad acepta los mensajes y les da un valor positivo. La antropología y la sociología tienen un gran terreno de investigación a futuro. En este sentido, valdría la pena el estudio histórico de cómo se ha construido la masculinidad en los narcocorridos a través del tiempo, pues pareciera que se ha acentuado una tendencia a exaltar la violencia y la ostentación del lujo, como elementos clave para demostrar poder. En estos estudios no se debe dejar de lado un enfoque de género, específicamente con el fin de profundizar sobre la construcción de la masculinidad en el contexto violento del país.

Referencias

- ADN informativo (2015a) “Asegura prensa de EU que Calzada se reunió con “El Chapo” en 2011”, México, Política en *ADN informativo*, 30 de Julio. URL: <http://adninformativo.mx/asegura-prensa-de-eu-que-calzada-se-reunio-con-el-chapo-en-2011/> consultado: 25 de Octubre del 2015
- _____ (2015b) “Vinculan a Enrique Burgos con ‘El Señor de los Cielos’” México, Política en *ADN informativo*, 4 marzo. URL: <http://adninformativo.mx/vinculan-enrique-burgos-con-el-senor-de-los-cielos/> consultado: 25 de Octubre del 2015
- Banda, Laura (2013) “Persiste migración del norte, crece demanda de casas 50%”, *Diario de Querétaro*, 22 de Septiembre, en url: <http://www.oem.com.mx/diariodequeretaro/notas/n3130873.htm>, fecha de consulta: 28 de febrero de 2015
- Berger, Peter ; Luckmann, T (2003[1966]) *La construcción social de la realidad*. Argentina: Amorrortu
- Blog del Narco (2015) “Caravana de 50 camionetas repletas de sicarios de Los Zetas intentaron tomar Querétaro” en *Narcoviolenca*. Publicada: 23 de diciembre. URL: <http://www.narcoviolenca.com.mx/2015/03/caravana-de-50-camionetas-repletas-de.html> , última consulta: 7 de Febrero de 2016
- Códice informativo (2016) “Presuntos “levantones” son psicosis colectiva: Funcionario municipal de Querétaro” Publicada: 10 Febrero, URL:<https://codiceinformativo.com/2016/02/presuntos-levantones-son-psicosis-colectiva-funcionario-municipal-de-queretaro/>, última consulta: 7 de Febrero de 2016
- Connell, Raewyn (2015) [1995] *Masculinidades* , México: UNAM-PUEG
- Connerton Paul (1989) *How Societies Remember*, United Kingdom: Cambridge University Press
- Díaz Cruz Rodrigo (2002) “La creación de la presencia. Simbolismo y performance en grupos juveniles” en Alfredo Nateras Domínguez (Coord) *Jóvenes, culturas e identidades urbanas*. México: UAM-I: Miguel Ángel Porrúa, pp. 19- 42.
- Del Monte, Madrigal Juan Antonio (2014) *Entre ruedas y asfalto: Identidades y moviidades de bikers y lowriders en Tijuana*, Tijuana, B.C: El Colegio de la Frontera Norte.

Enguix Grau, Begonya(2008) “Gendered sites”: géneros en internet” en Ardèvol, Elisenda; Estalella, Adolfo y Domínguez, Daniel (coords.) *La mediación tecnológica en la práctica etnográfica*. Serie, XI Congreso de Antropología de la FAAEE, Donostia, Ankulegi Antropologia Elkarteak [en línea] <www.ankulegi.org>. Consultado el 18 de may. de 15

Feixa, Pámpols Carles (2006) *De Jóvenes, Bandas y Tribus*, España: Ariel.

Gergen Kenneth (2007) *Construccionismo social, aportes para el debate y la práctica* trad. Comp. (Angela María Estrada Mesa, Silvia Diazgranados Ferráns) Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Psicología, CESO, Ediciones Uniandes.

Girón, Noé (2014) “Querétaro, refugio de narcos” México, *Tribuna de Querétaro*, 20 de octubre, en url: <http://www.tribunadequeretaro.com/index.php/informacion/4490-queretaro-refugio-de-narcos> Consultado : 27 de Mayo de 2015

Goffmann, Erving (2012) [1963] *Estigma. La identidad deteriorada*. Amorrortu: Argentina

Hernández , Oscar Misael (2012) “Performance de narcocultura y masculinidad” en Óscar M.Hernández, Luisa (Coord) *Sociedad y Cultura en el Infierno : Ensayos sobre una película mexicana*. México: Miguel Ángel Porrúa, págs. 33 -55

Hine, Christine (2004) *Etnografía virtual* , Barcelona , Editorial UOC.

INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) (2010) *Censo General de Población y Vivienda, Principales Resultados por Localidad* URL: <http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/>. consultado: 25 de Octubre del 2015

Kimmel, Michael (1997) “Homofobia, temor, vergüenza y silencio en la identidad masculina” en Valdes, Teresa y José Olavarria (edc.). *Masculinidad/es: poder y crisis*, ISIS- FLACSO:Ediciones de las Mujeres N° 24, pp. 49-61.

Lachira (2016) “El narco en Querétaro: entre el mito y la realidad” en *El Universal*. Publicada: 10 de Febrero URL: <http://www.eluniversalqueretaro.mx/content/el-narco-en-queretaro-entre-el-mito-y-la-realidad> última consulta: 10 de Febrero 2016

Lipovetsky, Gilles; Roux, E (2013 [2004]) *El lujo eterno. De la era de los sagrado al tiempo de las marcas*. Ed. Anagrama: México.

López Patricia (2015)”Santa Rosa Jáuregui se les salió de control: Enrique Correa” en periódico *Quadratin Querétaro*, 10 de Marzo URL: <https://queretaro.quadratin.com.mx/Santa-Rosa-Jauregui-esta-fuera-de-control-Enrique-Correa/> Consultado: 5 de Abril 2016

Navarro, Hilda (2015a) “Intensificarán control de armas en Santa Rosa Jáuregui”, México, Política en *ADN informativo*, 7 de Septiembre. URL: <http://adninformativo.mx/intensificaran-control-de-armas-en-santa-rosa-jauregui/> Consultado: 25 de Octubre del 2015

_____ (2015b) “En Santa Rosa Jáuregui hay levantones y ejecuciones, asegura Francisco Domínguez”, México, Política en *ADN informativo*, 4 Mayo. URL: [consultado: 25 de Octubre del 2015](http://adninformativo.mx/en-santa-rosa-jauregui-hay-levantones-y-ejecuciones-asegura-francisco-dominguez/)

Ovalle, Lilian P. (2005) “Las Fronteras de la “Narcocultura” en Everardo Garduño, Héctor M. Lucero, Mario A. Magaña, Paola Ovalle, Alberto Tapia y Fernando Vizcarra, *La frontera interpretada : procesos culturales en la frontera noroeste de México*, Mexicali, Baja California : Universidad Autónoma de Baja California, Centro de Investigaciones Culturales-Museo : CONACULTA : CECUT : Congreso del Estado de Baja California, pp. 117-150

Presidencia Municipal de Querétaro. *Plan Municipal 2012-2015*. Versión digital en el url: <http://www.municipiodequeretaro.gob.mx/contenido.aspx?q=fhHPSp4GXIQb5RwPYA+4myDXx2Fynlqk> Consultado : 27 de Mayo de 2015

Quino, Adrián (2015) Confirma SSC balacera en “El Atorón Gruperó” Justicia en *ADN informativo* 19 de Septiembre, URL: <http://adninformativo.mx/confirma-ssc-balacera-en-el-atoron-grupero/> , consultado: 25 de Octubre del 2015.

Rábago Vital, Omar y Vergara Lucía (2011) “La violencia en México y el discurso gubernamental” México, en *Animal Político*. Agosto 10. URL: <http://www.animalpolitico.com/blogueros-altoparlante/2011/08/10/la-violencia-en-mexico-y-el-discurso-gubernamental/>

Ramírez Paredes, Juan Rogelio (2012) “Huellas musicales de la violencia: el “movimiento alterado” en México” en *Sociológica*, año 27, número 77, septiembre-diciembre, pp.181-234.

Ramírez Rodríguez, Juan Carlos (2006) “ ¿ Y eso de la masculinidad?: apuntes para una discusión en Careaga, Gloria y Cruz Sierra Salvador (coord.), *Debates sobre masculinidades: poder, desarrollo, políticas públicas y ciudadanía*. México : UNAM_PUEG.pp 31-56.

Reguillo, Rossana (2013) “Jóvenes y estudios culturales” en José M. Valenzuela (Coord), *Los estudios culturales en México*, México: FCE: CONACULTA, pp. 359-379

Romero, Luz del Carmen (2013), “Querétaro, la segunda ciudad más segura”, México, *Noticias, la verdad cada mañana*, 30 de marzo. URL: http://noticiasdequeretaro.com.mx/informacion/noticias/22/87/_queretaro/2013/03/30/36155/queretaro-la-segunda-ciudad-mas-segura.aspx, consultado: 25 de Octubre del 2015

Rubin, Gayle (1990) [1975] “El tráfico de mujeres” en Navarro, Marysa y Stimpson, Catharine R (comp.) *¿Qué son los estudios de mujeres?*, FCE: Argentina.

Ruiz Torres, Miguel Ángel (2008) “Ciberetnografía: comunidad y territorio en el entorno virtual” en Ardèvol, Elisenda; Estalella, Adolfo y Domínguez, Daniel (coords.) *La mediación tecnológica en la práctica etnográfica*. Serie, XI Congreso de Antropología de la FAAEE, Donostia, Ankulegi Antropologia Elkarte [en línea] URL: <www.ankulegi.org>. Consultado el 18 de may. de 15

Salguero Velázquez, María Alejandra (2013) “Masculinidad como dinámica de identidades” en Juan Carlos Ramírez y José Carlos Cervantes Ríos (Coord.) *Los hombres en México: Veredas recorridas y por andar. Una mirada a los estudios de género de los hombres, las masculinidades*. México: Universidad de Guadalajara CUCEA: AMEGH, pp 37-52.

Sánchez, Jorge A (2009) “Procesos de institucionalización de la narcocultura en Sinaloa”, en *Frontera Norte*, vol. 21, núm. 41, enero-junio, pp. 77-103

Schawrz Shaul (Dir) (2012) *Narcocultura*. México-EUA : Ocean Size Pictures

Seidler, Victor (2007) “Los jóvenes y las masculinidades” en Ana Amuchástegui e Ivonne Szasz (Coord.) *Sucede que me canso de ser hombre ...Relatos y reflexiones sobre hombres y masculinidades*, México: El Colegio de México. Pp.395-410

_____ (2000) *La sinrazón masculina, masculinidad y teoría social*. México: PUEG, UNAM

SinEmbargo (2013) “Movimiento Alterado: las polémicas “Canciones Enfermas” y la violencia como negocio” en *SinEmbargo* URL: <http://www.sinembargo.mx/08-01-2013/483513>. Consultado el 18 de may. de 15

SSPM (Secretaría de Seguridad Pública Municipal) (2013) Proyecto de prevención integral de la violencia y la delincuencia orientados a las juventudes. *Contextualización de las problemáticas que enfrentan las juventudes en su comunidad: El Pedregal*, Santa Rosa Jáuregui, Querétaro, Qro.

Strauss Anselm, y Corbin, Juliet (2012) *Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Colombia: Universidad de Antioquía

Taylor, S.J. y R. Bodgan (1987), *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*, Barcelona: Paidós.

Torres, Patricia (2010) *Jóvenes y Narcocultura* , México: Secretaría de Seguridad Pública (PDF)

Uribe Martín y González Luis (2015) “Supuesto levantón moviliza a elementos de seguridad en Santa Rosa Jáuregui” México, Justicia en *ADN informativo*, 22 de abril. URL: <http://adninformativo.mx/supuesto-levanton-moviliza-a-elementos-de-seguridad-en-santa-rosa-jauregui/>, consultado: 25 de Octubre del 2015

Urteaga, Maritza (2013) “Género, clase y etnia. Modos de ser joven” en Rossana, Reguillo (coord.) *Los jóvenes en México*, México: FCE: CONACULTA.

_____ (2011) *La construcción juvenil de la realidad, jóvenes mexicanos contemporáneos*. México: UAM-I : Juan Pablos Editor, S.A

_____ (2000) “ Identidad, cultura y afectividad en los jóvenes punks mexicanos” en Gabriel Medina Carrasco (comp.) *Aproximaciones a la diversidad juvenil*, México: El Colegio de México, CES, pp 203- 248.

Valencia, Sayak(2010) *Capitalismo Gore*, España: Melusina.

Valenzuela , José M (2012) *Sed de mal. feminicidio, jóvenes y exclusión social*, Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte : Universidad Autónoma de Nuevo León.

_____ (2009) *El futuro ya se fue: Socioantropología de l@s jóvenes en la modernidad*. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte.

_____ (2003) *Jefe de jefes :Corridos y narcocultura en México*. Tijuana: El Colegio de la Frontera Norte.

Zamudio, Enrique(2015) “Querétaro atrae inversiones... y también a líderes criminales” en *CNNMéxico*. Publicada: 27 de noviembre. URL: <http://www.cnnmexico.com/nacional/2015/10/01/queretaro-atrae-inversiones-y-tambien-a-lideres-criminales>, última consulta: 7 de Febrero de 2016

Videos

Banda Sinaloense MS de Sergio Lizárraga (2010) *El 24* en BandaSinaloenseVEVO (YouTube) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=V0cskkYdAhA&nohtml5=False>

El Komander (2014) *Soy De Rancho (Video Oficial)* en TwiinsCuliacanTv (YouTube) URL: https://www.youtube.com/watch?v=dDp3lfe_In8&list

_____ (2012) *Cuernito Armani* en TwiinsCuliacanTv (YouTube) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=3vrDexLSrzQ&index>

Gerardo Ortiz (2014) *Quién se anima* en GerardoOrtizVEVO (YouTube) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=D5ov9eaz16k>

_____ (2013) *Dámaso* en GerardoOrtizVEVO (YouTube) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=E0CcSVHQSDU&index>

Gerardo Ortiz ft. Calibre 50 (2011) *Culiacán Vs. Mazatlán* en Josue Valenzuela (YouTube) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=TArRe1I18xY&list>

Javier Rosas (2014) *En la sierra y en la ciudad “la china”* en Javier Rosas (YouTube) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=FKSClg4GQoQ&index>

Larry Hernández (2012) *Gente Vip [Video Oficial] [2012] [HD] [ESTRENO]* en enfierrado (YouTube) URL: https://www.youtube.com/watch?v=nInuVTE_INw&list

_____ (2009) *Mal enchado y buchón* en george apeidado (YouTube) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8nPfk0MqZVE&list>

La Adictiva Banda San José de Mesillas (2014) *Fin en Culiacán* en laadictivaVEVO (YouTube) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=d1Q2sEvTfwI&index>

La Trakalosa De Monterrey (2014) *Mi Padrino El Diablo (Video Oficial)* en RemexMusic (YouTube) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=8xy8VPsStvs&list>

Los inquietos del Norte (2012) *Las puertas del infierno* en LosInquietosVEVO (YouTube) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=WtWm3dRIKw8&list>

Movimiento Alterado (2012) *Sanguinarios Del MI (Video Oficial)* en Epicenter (YouTube) URL: <https://www.youtube.com/watch?v=0CL0OV5lizA&list>

Entrevistas

El R (2015) Transcripción de audio. Junio, Querétaro

Lugo (2015) Transcripción de audio. Junio, Querétaro

DS (2015) Transcripción propia de audio. Junio, Querétaro

El JR (2015) Transcripción propia de audio. Junio, Querétaro