



Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales

LOS SERVICIOS ORIENTADOS A ACTIVIDADES  
AGROEXTRACTIVAS EN TABASCO, 1980-2003

Tesis presentada por:

Miguel Ángel Cancino Rodezno  
Promoción 2005-2007

Para optar por el grado de  
Maestro en Estudios Urbanos

Director de tesis  
Gustavo Garza

Lector  
Jaime Sobrino

México, D. F., mayo de 2011

**INDICE**  
**LOS SERVICIOS ORIENTADOS AL SECTOR**  
**AGROEXTRACTIVO EN TABASCO, 1980-2003**

INTRODUCCIÓN	3
I. EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE TABASCO	7
1. <i>Crisis de la economía mexicana y reestructuración terciaria, 1980-1988</i>	8
2. <i>Desequilibrio regional de Tabasco</i>	10
3. <i>Las características económicas de Tabasco</i>	12
4. <i>Evolución de las actividades extractivas y agropecuarias</i>	14
5. <i>Características económicas del sector servicios de Tabasco</i>	15
6. <i>Expansión del sector servicios en Villahermosa</i>	17
II. ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA REVOLUCIÓN TERCIARIA	19
1. <i>Clasificación de los servicios</i>	22
2. <i>Localización espacial de los servicios</i>	24
3. <i>La consolidación de la revolución terciaria</i>	26
III. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL SECTOR TERCIARIO EN TABASCO, 1980-2003	29
1. <i>Cambios en la estructura productiva terciaria de Tabasco, 1980-2003</i>	30
a. Estructura terciaria en la crisis, 1980-1988	30
b. Estructura terciaria en la estabilización económica relativa	37
c. Desplome terciario en el periodo de recuperación-recesión	38
d. Conclusiones	39
2. <i>La participación terciaria de Tabasco en el PIB nacional</i>	41
a. La década perdida	41
b. El periodo de estabilización económica relativa	43
c. Crecimiento moderado y crisis cíclicas	44
d. Conclusiones	46
3. <i>Dinámica terciaria en Tabasco</i>	48
a. Expansión en la década perdida	48
b. Periodo de estabilización relativa	50
c. Periodo de recuperación económica relativa	51
d. Conclusiones	51
4. <i>Estructura y participación terciaria de Villahermosa, 1980-2003</i>	52
a. Estructura terciaria de Villahermosa	52
b. Participación del PIB de Villahermosa con respecto a Tabasco	54
c. Conclusiones	57
CONCLUSIONES GENERALES	61
BIBLIOGRAFÍA	65
APENDICE ESTADÍSTICO	69

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Estado de Tabasco: Producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1980-2003	33
Cuadro 2. Estado de Tabasco: Producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1980-2003	34
Cuadro 3. Estado de Tabasco: Producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1980-2003	42
Cuadro 4. Estado de Tabasco: Producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1980-2003	49
Cuadro 5. Zona metropolitana de Villahermosa: Producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios (Porcentajes verticales)	53
Cuadro 6. Zona metropolitana de Villahermosa: Producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1980-2003	56
Cuadro AE1. Estado de Tabasco: Características del Sector Servicios por Grupo de Actividad, 1980-2003	71
Cuadro AE2. Estado de Tabasco: Características del Sector Servicios por Grupo de Actividad, 1980-2003 (Porcentajes verticales)	72
Cuadro AE3. Estado de Tabasco: Características del Sector Servicios por Grupo de Actividad, 1980-2003 (Participación porcentual respecto al total nacional)	73
Cuadro AE4. Estado de Tabasco: Características del Sector Servicios por Grupo de Actividad, 1980-2003 (tasas de crecimiento anual)	74
Cuadro AE5. Zona Metropolitana de Villahermosa: Características del Sector Servicios por Grupo de Actividad	75
Cuadro AE6. Estado de Tabasco: Características del Sector Servicios por Grupo de Actividad	76
Cuadro AE7. Estado de Tabasco: Características del Sector Servicios por Grupo de Actividad	77

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Estructura del PIB terciario 1980-1988	35
Gráfica 2. Estructura porcentual del PIB del comercio y servicios al productor, 1980-88	36
Gráfica 3. Estructura porcentual del PIB del comercio y servicios al consumidor	36
Gráfica 4. Tabasco: estructura terciaria del PIB, 1980-2003	40
Gráfica 5. Tabasco: estructura porcentual terciaria del PIB, 1980-2003	41
Gráfica 6. Tabasco y Villahermosa: contribución del comercio y servicios al consumidor al PIB terciario, 1993-2003	45
Gráfica 7. Tabasco y Villahermosa: contribución del comercio y servicios al productor al PIB terciario, 1993-2003	46
Gráfica 8. ZMVH: Participación porcentual del PIB terciario del productor y el consumidor en el total estatal, 1980 y 2003	59
Gráfica 9. ZMVH: Participación porcentual del PIB del comercio de bienes de consumo inmediato y duradero en el total estatal, 1980 y 2003	60

## INTRODUCCIÓN

El objetivo de esta tesis es analizar la evolución del sector servicios del estado de Tabasco y su capital. Para esto, en el trabajo se analizan los siguientes aspectos: *i)* la estructura económica estatal del sector por grupo de actividad; *ii)* la participación del sector servicios de Tabasco en el PIB nacional; *iii)* la dinámica de crecimiento del PIB del sector terciario en la entidad; y *iv)* la estructura terciaria de la Zona Metropolitana de Villahermosa y su participación porcentual del sector servicios con respecto al PIB estatal.

El análisis comprende el periodo de 1980 a 2003, que se ha dividido en tres subperiodos con el objeto de lograr una visión más amplia de la evolución del sector servicios. El primero es de 1980 a 1988, denominado periodo de crisis, el segundo, situado entre 1988 y 1993, de estabilización, y finalmente entre 1993 y 2003, o de “recuperación moderada”.

Se plantea la hipótesis de que la Zona Metropolitana de Villahermosa ha logrado incrementar su participación en el PIB de las actividades de comercio de bienes y servicios al productor como efecto de la desconcentración relativa de estas actividades en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México. De esta forma, para dar cumplimiento a los objetivos del estudio se analiza la participación del sector servicios de Tabasco en el total del PIB terciario nacional, así como su dinámica, e igualmente se analiza la estructura de la actividad terciaria de la Zona Metropolitana de Villahermosa y su participación en el total estatal.

Para efecto del estudio se utiliza la metodología de Garza (2004), con base en los censos comerciales y de servicios de 1980, 1988, 1993, 1998 y 2003 del Instituto Nacional de Geografía e Informática (INEGI) para el estado de Tabasco y el municipio de Centro, que forma la Zona Metropolitana de Villahermosa. Ambas entidades constituyen las unidades de análisis del estudio.

La relevancia de esta tesis es que analiza el desarrollo terciario de Tabasco durante los tres diferentes contextos económicos mencionados, lo cual permite identificar la evolución de las actividades económicas que componen este sector. Además, este análisis de tipo temporal permite un estudio detallado del desarrollo de los dos grupos fundamentales de las actividades terciarias: el comercio y servicios dirigidos al productor y al consumidor, utilizando las variables del PIB y personal ocupado.

Por medio de este análisis se identificó que las actividades del comercio y servicios dirigidos al consumidor vieron reducida su aportación al PIB. Solamente las actividades del grupo del comercio de bienes de consumo duradero, principalmente las tiendas de departamentos, lograron un aumento importante fundamentalmente por el incremento del consumo de estos bienes por los estratos socioeconómicos de altos y medianos ingresos, así como por la expansión del mercado interno del estado y el crecimiento del sector público tabasqueño.

Además se identificó que en los años posteriores al auge petrolero, el sector terciario se dirigió a la comercialización de bienes terminados que se acentuaron principalmente en la ciudad de Villahermosa, gracias a una mayor intercomunicación carretera de la entidad y a la expansión del gasto público y concentración económica y poblacional en dicha zona metropolitana.

Otro de los aspectos de importancia de esta tesis es que en ella se exponen los antecedentes que condujeron el desarrollo del sector terciario en Tabasco. La revisión de la literatura permitió identificar que la especialización del estado en actividades extractivas significó un esquema productivo desarticulado que condenó al estado a ser importador neto de productos y servicios. Además, se identificó que la especialización petrolera y en productos de plantaciones significó una altísima dependencia estatal nacional e internacional, acentuándose con ello el carácter mono-productivo de la entidad y su tendencia a la importación de productos.

Se puede considerar que la principal limitante de la tesis es que ofrece un estudio agregado del PIB terciario del estado y su capital, Villahermosa, lo que impediría captar en forma más detallada la expansión territorial de la actividad terciaria en el resto de las regiones y poblaciones de Tabasco, así como los cambios sufridos en los patrones de localización de las actividades terciarias.

La culminación del presente trabajo de investigación no hubiera sido posible sin el aprendizaje recibido de cada uno de los profesores de la Maestría de Estudios Urbanos, de los cuales recibí significativas enseñanzas. Particularmente, extiendo mi más profunda gratitud al profesor Gustavo Garza, director de esta tesis, por brindarme la mejor asesoría posible para la realización del trabajo, que hizo posible su terminación. Considero además que trabajar bajo su dirección fue una experiencia invaluable de aprendizaje en mi carrera profesional. También deseo expresar mi gratitud al profesor Jaime Sobrino por sus valiosos comentarios referentes a la metodología de investigación utilizada, los cuales me fueron de suma utilidad en el desarrollo de la tesis. Agradezco además al profesor Vicente Ugalde por las recomendaciones vertidas a este trabajo de tesis durante el seminario de investigación y la culminación del mismo.

Le manifiesto también mi agradecimiento a la profesora María Fernanda Somuano por brindarme la oportunidad de participar como asistente de investigación en su proyecto del Centro de Estudios Internacionales, lo cual me fue un valiosísimo apoyo para la terminación de esta tesis. Finalmente, agradezco a Conacyt por la beca que me brindó durante mis estudios de maestría.



## I. EVOLUCIÓN ECONÓMICA DE TABASCO

En los años setenta se produce en Tabasco el “auge” petrolero, al coincidir el descubrimiento de importantes yacimientos en el estado, con la política implementada para la autosuficiencia de hidrocarburos. Tudela (1989) establece que a partir de esa década la intensificación de las actividades petroleras en Tabasco transformó el proceso económico tradicional, y por vez primera en su historia el eje económico del estado se desplazó del sector agropecuario hacia el sector secundario y terciario en las ciudades, directa o indirectamente relacionados con la actividad petrolera (Tudela, 1989: 238).

De acuerdo con el Gobierno de Tabasco, el crecimiento del sector terciario tabasqueño fue la respuesta a las demandas de servicios requeridos durante la expansión petrolera. En consecuencia, la creciente estructura productiva terciaria absorbió gran parte de los insumos y mano de obra estatales y saturó de servicios los principales municipios. A causa de esta dinámica sectorial, se fortalecieron las tendencias de concentración territorial de la población en sólo dos regiones: el Centro y la Chontalpa, que agrupan el 68% de la población del estado en 1980 (Gobierno Constitucional del Estado de Tabasco, 1983: 33).

No obstante, se asume que el mercado tabasqueño carece de consolidación, por lo cual éste fue cada vez más dependiente de los productos provenientes del exterior de la entidad. Lo anterior ocasionó la desarticulación de la estructura productiva, es decir la desconexión entre los sectores primario, secundario y terciario, y la sobreoferta de productos externos al estado que anuló el desarrollo del sector industrial.

El auge de la industria petrolera modificó el modelo tradicional de la economía generando una absorción de mano de obra rural y recursos de la zona, y al mismo tiempo fortaleció la economía del gobierno del estado, dándosele impulso a la infraestructura urbana y de transportes. Cabe decir que en los años anteriores al auge petrolero, la

entidad mantenía un aislamiento relativo del resto del país, al carecer de vías de comunicación e infraestructura adecuada de servicios; pero bajo la expansión de la actividad petrolera y estatal, se fortaleció la aglomeración de infraestructura y recursos, y se generó un incremento considerable de los comercios y servicios, principalmente en la ciudad de Villahermosa (Díaz, 1993: 87).

La expansión comercial resultante fue, sin embargo, completamente dependiente del auge petrolero, y en gran medida se desvincula del desarrollo del resto de las actividades del estado. El auge de la industria petrolera afectó además los ingresos en forma considerable, pues se elevaron los ingresos de los grupos vinculados con la actividad petrolera, la construcción, los poseedores de tierras urbanas, los comerciantes y algunos de los grupos de servicios y profesionistas, que pudieron extraer ventaja de la situación económica (Beltrán op. cit.: 590).

Asimismo, el consumo de los grupos de altos ingresos no dependió del mercado local, sino dependió de otros estados o de mercados de fuera del país, mientras que los productos principales de Tabasco se comercializan también en mercados externos a éste (Beltrán, *Ibíd.*)

De esta forma el patrón de gasto del estado fue funcionado como una extensión del mercado nacional, donde sucursales de empresas nacionales e internacionales crecieron en el estado, mientras que las agroindustrias y comercios locales tendieron a desaparecer, al bloquearse la posibilidad de agregar valor al producto del sector primario de la economía estatal. Por lo tanto el efecto del impacto petrolero retrasó el avance e integración del aparato productivo del estado (Id.).

#### *1. Crisis de la economía mexicana y reestructuración terciaria, 1980-1988*

En el periodo de la crisis de la economía mexicana, se gestó un proceso de desconcentración industrial de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) que significó una recomposición de su base productiva con la cual se afectaron las actividades de comercio y servicios al productor, principalmente la rama de servicios profesionales a empresas y la rama de comercio al mayoreo (Zebadúa, 2005: 206). Se

asume que la desconcentración del comercio de bienes y los servicios al productor fue por efecto del proceso de re-localización de las actividades industriales<sup>1</sup>, que originó en dicho periodo la caída de los servicios profesionales a empresas de la ZMCM de 61.48 a 48.1% del PIB (Garza, 2005b: 136).

El proceso de des-industrialización de la ZMCM se sintetiza en los siguientes cambios: 1) cierre de plantas industriales, 2) apertura de nuevas empresas y 3) expansión de actividades de servicios orientadas con complejos de oficinas y expansión de actividades corporativas en las zonas urbanas (Connolly, 1996: 257-259).

En otras palabras, al desconcentrarse la actividad industrial en la ZMCM se originaron condiciones para la expansión de las actividades terciarias en otros espacios metropolitanos del país. Esto representó la desagregación de gran parte de los servicios al productor de ZMCM y la apertura de otros espacios de inversión en los sectores productivos inter-metropolitanos (Torres, 1996, Connolly, op. cit.).

Como tendencia de esta reconfiguración de los espacios de inversión, se observó que mientras las delegaciones del Distrito Federal y municipios aledaños del Estado de México se vieron afectados por el proceso de des-industrialización, los municipios de la periferia de la ZMCM mostraron una mayor dinámica industrial y atrajeron servicios profesionales, financieros, técnicos, de bienes raíces y otros servicios de apoyo al sector manufacturero. De esta forma, los municipios de mayor dinámica poblacional absorbieron el crecimiento de los servicios dirigidos al productor directamente vinculados con la urbanización e industrialización en la periferia de la ZMCM (Torres, op. cit.: 269)

Sobre este fenómeno, la literatura explica que uno de los factores asociados a la reestructuración de las actividades económicas a nivel territorial es que las inversiones se dirigen a los sectores de los servicios asociados a los sectores modernos (de alta capacidad técnica). Con lo cual, en el caso mexicano, la inversión extranjera directa, fue un impulsor del cambio tecnológico en las actividades motrices de la frontera norte (las manufacturas) y el centro del país (servicios). De esta forma, la dinámica y localización

---

<sup>1</sup> Para una explicación en detalle de este proceso de desconcentración, véase Garza, (2005b: 138). Dicha desconcentración se produce además en el subsistema central de ciudades (Zebadúa, Ibídem.).

de los servicios al productor se reorganiza en función del factor del cambio tecnológico (Id.).

## 2. *Desequilibrio regional de Tabasco*

La gran atracción de inversión y desarrollo de infraestructura productiva y urbana representó un agente diferenciador y re-estructurante de la economía de Tabasco, que indujo un grave desequilibrio regional. Dicho desequilibrio entre las actividades del estado se observa en la disociación entre la estructura y dinámica de los servicios al productor vinculados a las actividades extractivas y la estructura y dinámica de los servicios dirigidos a las actividades propias del mercado interno.

Este desequilibrio regional se produjo, en gran parte, por la expansión desproporcionada de las actividades vinculadas con el sector petrolero, mientras que el resto de las actividades orientadas a la producción y comercialización de productos en el mercado interno no lograron un desarrollo importante. Parte de este problema radica en que Tabasco no logró establecer eslabones productivos entre las actividades extractivas petroleras y las actividades tradicionales locales, por lo que no existió un desarrollo regional equilibrado entre ambas clases de actividades.

Al iniciar el periodo de crisis económica se acentuó el desacoplamiento sectorial y productivo tendiente a la concentración de actividades modernas, y de gran productividad en la ciudad de Villahermosa, lo que elevó la disparidad y rezago productivos entre la capital y otras regiones del estado especializadas en actividades básicas.

La extracción petrolera se desarrolló en el estado de Tabasco como una actividad de alto impacto en el desenvolvimiento económico de la entidad, pero sin eslabonamientos productivos con el resto del sector productivo estatal. Además al producirse una expansión extraordinaria de las actividades petroleras se determinó una urbanización anárquica en una región que carecía de la infraestructura y servicios con los cuales hacer frente a las demandas sociales, y que por consecuencia impulsó esquemas de ocupación desordenados en lo territorial y lo social (Martínez, 1989: 17).

Durante el periodo de crisis, no existió un desarrollo importante de los servicios requeridos por las actividades destinadas al abastecimiento del mercado interno, pues los productores regionales de artículos de primera necesidad carecieron de los eslabones comerciales y servicios básicos con los cuales poder abastecer al mercado local (Martínez, op. cit.: 36). Además, la gran demanda de bienes finales traídos del exterior subordinó la producción estatal ante la carencia de servicios de comercialización con el mercado local, que ponía en desventaja a gran parte de los productores locales.

Asimismo, las actividades motoras de Tabasco en los ochentas (petróleo y construcción) condicionaron una movilización de la población de las actividades menos productivas al sector terciario, en detrimento de las actividades agrícolas y comerciales tradicionales. Es decir, se produjo un desplazamiento de la población ocupada en actividades tradicionales rurales a actividades urbanas. Por lo que en el periodo mencionado se redefinió considerablemente la estructura del empleo tabasqueño. García confirma la tendencia a la desaparición de negocios y oficios tradicionales ante las nuevas condiciones de la economía tras el auge petrolero y observa un cambio de la estructura del empleo en los espacios urbanos que llevó a una incursión de las familias en subempleos y negocios informales (García, 1996: 55).

Por lo tanto en el contexto de la crisis, el mercado local se vio modificado con la disminución de la participación en el PIB de aquellas actividades de mayor tradición e importancia en el estado, como el comercio al mayoreo, que a pesar de ocupar a un segmento importante de la población, cayó ante la contracción del mercado interno. Asimismo, el proceso de urbanización anárquico que provocó intensas presiones en la oferta de bienes de consumo, con el cual se acentuó la disparidad entre la demanda final de bienes y los bienes que se producían en el estado (García, 1996: 6).

Aun dentro de la crisis, la fase de explotación intensiva del sector petrolero mantuvo al estado de Tabasco como centro de atracción laboral de contratistas, proveedores y comerciantes (Beltrán, 202), de tal suerte que esto favoreció un crecimiento importante de los servicios al productor vinculados con la actividad petrolera y la construcción. Otro de los procesos importantes durante este periodo fue que en torno a las ciudades principales y medianas que recibían las derramas de dinero

de proveniencia petrolera se creó una intensa incorporación de mano de obra rural en las actividades de servicios urbanos y de la construcción (Tudela, 1989: 300).

En síntesis, en el periodo de crisis la producción petrolera se mantuvo en auge y en consecuencia se produjo en Tabasco una expansión de los servicios vinculados a dicha actividad. La expansión petrolera contribuyó a un esquema de desequilibrio regional en el estado asociado a la concentración de infraestructura en Villahermosa y al crecimiento del sector público, factores que reorganizaron la estructura productiva, y que acentuaron una alta dependencia del comercio de productos foráneos al estado, mientras que la estructura vinculada a la demanda del mercado interno se vio perjudicada en razón de la contracción del mercado durante el periodo de crisis.

En el periodo de crisis se mantuvo en crecimiento la estructura del comercio y servicios vinculados con el sector petrolero, coexistiendo este proceso con un desarrollo limitado de la estructura industrial doméstica, incapaz de abastecer la demanda final del mercado interno tabasqueño, con lo cual se creó un círculo vicioso de dependencia de la producción exterior ante la baja producción de bienes industrializados en el interior del estado. Lo cual también trajo el bajo desarrollo de los servicios orientados a los establecimientos que abastecen el mercado interno y los servicios dirigidos a actividades agropecuarias.

### 3. *Las características económicas de Tabasco*

En la actualidad la estructura económica del estado se encuentra distribuida en 4.3% del PIB para el sector primario, 28.8% para la industria, y 66.4% para el terciario (INEGI, 2004). Tabasco posee una economía tradicional formada preponderantemente por la extracción de petróleo, la ganadería bovina, los cultivos de plantación, y los servicios prestados por el estado.

Tradicionalmente, el sector industrial se compone por dos ramas importantes: las agroindustrias y la petroquímica. Desde los años setenta el desarrollo del sector secundario fue lento y se orientó al procesamiento, empaquetado y almacenamiento de los productos agropecuarios (Beltrán, 1993: 487).

La agricultura en Tabasco mantiene en su mayor parte sistemas de producción de tecnología limitada y de bajos rendimientos, de tal forma que solamente el 35% de la producción corresponde a la agricultura comercial (Díaz, 1993: 107). La agricultura se ha centrado casi exclusivamente en tres productos: la producción de cacao, los cultivos como el plátano y los cítricos (D'argance, 1993: 340).

Dentro del sector agropecuario, la ganadería es la actividad preponderante, pues ocupaba en 1980 el 67.1% de la superficie total de la entidad. La evolución de esta actividad fue considerable en los años ochenta, no obstante, la Reducción del consumo de carne en el mercado nacional desalentó la inversión en las actividades ganaderas (Prats, 1993: 78-84).

En los años noventa el estado cuenta ya con una estructura de comercialización importante, pero no existen condiciones para integrar la actividad agropecuaria y la industrial. De acuerdo con Beltrán el modelo de desarrollo de la economía de Tabasco produce un auge de los establecimientos de empresas transnacionales y nacionales en el estado, y marginación y desaparición de industrias y comercios locales (Beltrán, op. cit.: 586).

La debilidad del modelo de desarrollo seguido en Tabasco es que “condena a la entidad a seguir exportando materias primas y a importar productos terminados. El sector secundario de transformación, que liga al sector primario al terciario, se deforma cada vez más. La estructura productiva se desarticula al punto que se está bloqueando la oportunidad de lograr un desarrollo integral y armonioso del aparato productivo, haciéndolo más vulnerable a los efectos externos” (Beltrán, *Ibíd.*).

Por otra parte, en la década de los noventa las actividades económicas tradicionales perdieron gran dinamismo por causa de la desaceleración económica del país y la apertura comercial, lo cual impactó en la reducción y reorientación de las actividades (Aysa, 1993: 36). Además se concibe que la economía tabasqueña se ve afectada por la cada vez más elevada estructura de costos de la actividad agropecuaria, lo que impide la articulación económica entre la agricultura y la industria, y por consecuencia desaparece la posibilidad de añadirle valor a la agricultura (Beltrán; op. cit. 591)

#### 4. *Evolución de las actividades extractivas y agropecuarias*

La agricultura sufrió tres impactos principales durante el auge y expansión de la actividad petrolera: reducción de las tierras disponibles<sup>2</sup>, contaminación de agua, tierra y aire, y la transformación de los mercados de productos y factores (Beltrán, 1996: 578)

De acuerdo con Beltrán, la explotación petrolera no alteró en forma sustancial el uso del suelo del estado, mas que en los municipios que sufrieron directamente el impacto petrolero como Paraíso, Huimanguillo y Comalcalco; pero si se produjeron cambios bruscos en la producción durante el auge petrolero, donde el campo tabasqueño se vio precisado a ceder cada vez mayor espacio a los productos de plantación, lo cual afectó la siembra de productos básicos (Beltrán, 1996: 581)

Tudela documenta un descenso importante de la producción de productos básicos entre 1970 y 1980, cuando la producción de maíz se redujo en Tabasco en cincuenta por ciento. Se argumenta que el auge petrolero contribuyó a ello, más los factores de esta caída fueron el deterioro de los términos de intercambio entre la ciudad y el campo, el deterioro ambiental y la expansión de la actividad ganadera<sup>3</sup> (Tudela, 1996: 697).

Durante los noventa, productos como el azúcar, granos básicos, y árboles frutales alcanzaron un nivel significativo de producción al modernizarse sus sistemas de explotación, sin embargo fueron afectados por problemas de comercialización (Curzio, 1994: 21). Además, el papel de Tabasco en el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) se concebía como fundamental, por la importancia de la producción frutas con gran demanda en los países socios; no obstante aunque las condiciones naturales del estado son favorables para diversificar y ampliar las alternativas de uso de suelo, se carece de tecnología, investigación científica, identificación del potencial agrícola, conocimiento de la demanda del mercado, orientación a los productores sobre rentabilidad y opciones de crédito, inversión, etc. (Díaz, 1993: 120).

---

<sup>2</sup> La adquisición de tierras agrícolas por PEMEX representa una superficie relativamente pequeña, de acuerdo con Beltrán. No obstante las afectaciones principales son indirecta: por el lado económico, se habla de la transformación de la estructura de costos de la agricultura, lo cual la hace menos rentable; y que lleva en gran medida al abandono de la agricultura (Beltrán, 1993: 578).

<sup>3</sup> Tudela argumenta que la escasez de nuevas tierras para el ganado llevó a los grandes ganaderos a rentar tierras que se dedicaban al cultivo de productos básicos (Tudela, op cit: 697)

Por otra parte, la rentabilidad de las agroindustrias en la entidad ha sido afectada por la internacionalización de los precios de mercado, puesto que gran parte de sus inventarios fueron comprados a precios superiores, lo que se ha observado en las empresas procesadoras de cítricos. Esta situación se debe principalmente a que la liberalización de los precios de estos productos provocó endeudamientos por la acumulación de inventarios (Díaz, *Ibíd.*).

##### 5. *Características económicas del sector servicios de Tabasco*

La economía tabasqueña está sustentada en el sector terciario. El desenvolvimiento de este sector fue sumamente dependiente de la derrama petrolera y gubernamental, y se hizo sensible a las fluctuaciones derivadas de la política gubernamental (Nafinsa, 1994). Entre 1970 y 1975 la expansión de los precios del petróleo incidió en la sobreimportación de bienes acabados de otros estados del país, en detrimento del desarrollo de la industria del estado de Tabasco. Tanto así, que el excesivo tamaño del sector terciario pasó a ser proporcionalmente el más grande del país (Beltrán, 1988: 95).

Otro de los factores del desarrollo terciario de Tabasco es el crecimiento de la inversión en infraestructura y consumo del sector público. En el periodo 1977-1978, el gobierno estatal y los gobiernos municipales de Tabasco percibieron un incremento presupuestal como consecuencia del *boom* petrolero, lo que condujo a la construcción de puentes, carreteras, escuelas, centros de salud, etc. Lo anterior trajo consigo un crecimiento importante del sector terciario y de la infraestructura comercial en la capital, las cabeceras municipales, los poblados y las rancherías (Domínguez, 1993: 359).

De acuerdo con Domínguez, durante el *boom* petrolero el dinero entrante por las derramas federales y estatales fortaleció el mercado interno (Domínguez, 1993: 359), y no obstante que la explotación petrolera sufrió la crisis de los precios del petróleo a partir de 1981, las participaciones por concepto de la exportación del hidrocarburo siguieron financiando el desarrollo de la entidad con programas de agua potable, alcantarillado, luz, etc. (Estañol, 1993: 110)

Por tanto, la evolución del sector servicios del estado de Tabasco, en los años ochenta, corre aparejada con la dinámica de la industria petrolera (Beltrán, 1988: 97). No obstante, en el transcurso de esa década, Tabasco afrontó fuerzas económicas contrarias. Por una parte se expandió el mercado, lo que produjo que el comercio de bienes de consumo inmediato tuviera un incremento sostenido hasta mediados de la década, cuando el consumo se redujo por la pérdida del poder adquisitivo; por otra parte los insumos consumidos por las actividades productivas mantuvieron un crecimiento dinámico debido a las compras efectuadas por el sector público (Nafinsa, op. cit.: 150).

El menor ritmo de crecimiento del ingreso público y la crisis de los precios del petróleo reconfiguraron el mercado regional, y las obras de infraestructura impactaron positivamente la circulación de bienes y servicios a través de la infraestructura de comunicaciones y transportes del estado (Nafinsa, op. cit.: 12).

Nafinsa identifica que el sector terciario tabasqueño presentaba las siguientes características al finalizar la década de los ochenta:

- La mayor parte de la experiencia comercial del estado radica en el comercio
- La ubicación geográfica del estado es de importancia al comercio, y por su adecuado sistema de carreteras permite acceso directo al Golfo de México, al Istmo de Tehuantepec y al Océano Pacífico.
- El mercado local es dinámico y con densidad de población atractiva para el comercio

Mientras que las principales debilidades del estado eran:

- Ausencia de producción industrial estatal, regional y diversificada
- Insuficiente equipamiento e infraestructura comercial del estado e insuficientes empresas de transporte (Nafinsa, op. cit.: 151).

Las actividades terciarias de Tabasco sobresalen por la cantidad de personal ocupado y su número de establecimientos. Son actividades, que se han transformado en las fuentes de ingreso y empleo más extendidas, sobre todo cuando entró en crisis la industria petrolera a mediados de los ochenta (Nafinsa, 1993: 12).

## 6. *Expansión del sector servicios en Villahermosa*

De acuerdo con Izundegui, las actividades terciarias de Tabasco cobraron importancia a mediados de los años setenta, a raíz del auge petrolero y de la concentración poblacional en las principales urbes, lo cual modificó la estructura económica del estado, y favoreció la concentración urbana de las actividades terciarias (Izundegui, 1993: 67)

Como resultado del auge petrolero, Villahermosa fortaleció su rango en la jerarquía de centros urbanos<sup>4</sup>, ya que la aparición de nuevos asentamientos, impulsados por la planificación estatal, favoreció la formación de áreas de flujo de bienes y servicios (Allub, 1990: 111).

La ciudad de Villahermosa se convirtió en la plataforma de distribución y gestión de la oferta de bienes y servicios demandados durante el auge de la industria petrolera, esto en razón de su tradición como centro administrativo y comercial, así como su ubicación estratégica e infraestructura (Nafinsa, 1993: 135).

Para el periodo 1985-88 se produjo un crecimiento de la actividad comercial en Tabasco superior al crecimiento nacional, en el que aumentó el dinamismo de la ciudad de Villahermosa en el comercio al mayoreo. Durante este periodo se expandió el comercio intra-urbano con el establecimiento de centros comerciales, la adaptación de casas-habitación en establecimientos comerciales y de servicios (Nafinsa, op cit.: 149).

Al inicio de la década de los noventa, el personal promedio ocupado en el sector servicios de Villahermosa rebasa el promedio nacional, no obstante se comprueba que la mayor parte de los negocios de servicios de la región depende de la compra de insumos provenientes de otros estados o países, ya sean estos maquinarias, equipos, sistemas, partes, etc. (Nafinsa, op. cit.: 161)

---

<sup>4</sup> En la década de los setentas, la población de Tabasco se distribuía en mayor proporción en las comunidades rurales, con sólo dos centros urbanos de importancia, Villahermosa y Lázaro Cárdenas. Pero en los siguientes años, algunas cabeceras municipales y otros asentamientos humanos se transformaron en centros urbanos de importancia (Osuna, 1993: 234).



## II. ASPECTOS CONCEPTUALES DE LA REVOLUCIÓN TERCIARIA

A principios del siglo XX, Fourastié y Fisher establecieron una división de las actividades económicas en tres sectores, donde el sector primario capta la agricultura y la extracción de minerales; el sector secundario capta las industrias que transforman materiales en diversas formas, y el sector terciario capta las actividades que proveen servicios y que van desde el transporte, el comercio, y las actividades recreativas (incluidas las educativas y culturales). Los cambios que se manifestaban en el sector terciario implicaban un mayor crecimiento y diversidad de sus modalidades, sobre todo en el incremento del personal ocupado en esas actividades, la evolución de estas etapas era resultado del progreso y el desarrollo económico (Ibarra, 1995).

Clark (1940) considera necesario clasificar las actividades de estos sectores para su análisis, y por ello clasifica al sector primario en agricultura, silvicultura y pesca; al secundario en industrias de la transformación; y al terciario en toda clase de servicios, sean proveídos o no por el mercado. Por otra parte, se han hecho aportaciones teóricas en lo relativo al crecimiento del sector terciario.

Asimismo, algunos autores consideran que la total hegemonía terciaria ha generado un nuevo tipo de sociedad, que se define por sus características económicas en sociedades post-industriales, de información y de servicios. En la década de los sesenta Daniel Bell (1967) fue el primero en acuñar el término sociedad post-industrial, lo que representó un cambio en la manera de entender e interpretar la naturaleza y el papel de los servicios. En este planteamiento se considera que los sistemas de información son el motor e impulso de una nueva fuerza de cambio en la articulación de redes de comunicación. Bell (1973) describe que los servicios no sólo son consumidores de energía, sino de información, y propone la creación de un cuarto sector: el cuaternario, donde se concede a la información el papel de sustancia que alimenta el crecimiento y la

reproducción de la “sociedad de servicios”, motor de desarrollo económico y fuente de energía de la “nueva revolución industrial”, equivalente al carbón o combustibles fósiles en anteriores revoluciones industriales (Moreno y Escolano, 1992: 30).

Otro autor, Alan Touraine (1965) plantea que las sociedades post-industriales no son organizaciones preocupadas únicamente por el consumo o el tiempo libre, sino son una sociedad con mayor integración entre la dominación pública, la acumulación de capital, el trabajo productivo y la cultura dentro de una estructura productiva que provee al mercado de mayores cantidades de servicios en una lógica distinta a la industrial (Ibarra, 2003: 41).

En tres décadas (1935-1967) se adoptó en el contexto internacional la clasificación de las actividades económicas en tres sectores para llevar a cabo la contabilidad nacional, y la transición hacia la terciarización no sólo constituyó una categoría económica producto de la disminución de los otros dos sectores, sino que la expansión de los servicios se debe al avance de la sociedad en general (Moreno y Escolano, 1992: 24).

En los ochenta los servicios experimentaron un cambio sustancial en su naturaleza y función económica al producirse una modificación de los patrones de demanda y consumo en pleno proceso de globalización económica. El desarrollo de la tecnología y el avance en las telecomunicaciones y la microelectrónica revolucionaron las formas de producción y consumo de servicios, e intensificaron las formas de comunicación (información) como insumo principal en un mundo cada vez más intercomunicado. A este proceso se le conoce como la revolución de los servicios, que significó la emergencia de nuevos servicios telemáticos y computacionales, que le permitieron al capital reducir los costos laborales y de producción, debido a que la nueva tecnología automatizó los procesos y permitió reducir el personal.

Gershuny y Miles (1988) plantean la interdependencia de los sectores de producción de bienes y de servicios, donde los servicios pueden tener cuatro significados: *i)* ocupaciones en servicios; *ii)* productos de las actividades de servicios; *iii)* función de servicios; *iv)* industrias de servicios. Los primeros se refieren al personal ocupado directamente en actividades de servicios, el segundo a operaciones de comercio de actividades de servicios, en el tercero las actividades posteriores o finales del proceso

de producción necesariamente requieren de fuerza de trabajo que desempeñe un servicios para que la producción pueda ser realizada, y el último contiene a los organismos públicos o privados dedicados a la producción de servicios. Esta definición se refiere el auge de los servicios como consecuencia de su estrecha relación e integración con la producción, específicamente por el uso intensivo de los servicios en los cambiantes procesos de producción.

Garza (2005) propone una definición que incorpora toda la gama del sector servicios dentro de una definición positiva, que relativiza los servicios según su forma de adquisición, siendo su propuesta de definición la siguiente:

Los servicios son todas las actividades de trabajo social -empresas e individuos- caracterizadas por: *i*) producir efectos útiles demandados por consumidores y productores; *ii*) tener como uno de sus componentes esenciales el conocimiento y/o la destreza de quienes lo proporcionan; *iii*) realizarse con éste elemento básico incorpóreo, aunque sean indispensables bienes agrícolas o industriales para concretarlo, lo que le confiere una dimensión material que puede o no manifestarse en ellos o para quien los adquiere; *iv*) una forma de apropiación socialmente determinada según la cual pueden ser gratuitos si los proporciona el Estado u organizaciones sin fines de lucro, o adquirirse en empresas o personas por un precio determinado; *v*) pueden ser de consumo inmediato o duradero pero, a diferencia de los bienes, la relación comprador-vendedor tiende a mantenerse durante todo el tiempo de su vigencia o usufructo (Garza, 2005: 11)

El conocimiento y la destreza son condiciones necesarias para la materialización de los servicios. En el periodo de 1975 a 1985 en los Estados Unidos, los servicios basados en conocimiento como educación, salud, computación, telecomunicaciones, entre otros; incrementaron más que proporcionalmente su participación en el empleo a los otros servicios convencionales, de 36.6% a 41.5% para los primeros y de 33.0 a 33.5% para los segundos respectivamente (Ibíd.: 12). La producción de servicios está siempre acompañada de la ampliación de bienes agropecuarios e industriales, lo que le hace servicio es la aplicación de cierto conocimiento (especializado o empírico) para su elaboración y realización. En ésta definición los servicios pueden ser adquiridos de forma gratuita o pagados, los primeros incluirían aquellos que proporciona el Estado como son las escuelas, los hospitales, los parques, etc., y los segundos pueden ser

especializados o profesionales que requieren cierto grado de capacitación (bancarios, financieros, telemáticos etc.). En el último apartado el autor menciona la peculiaridad única de los servicios es la de mantener una relación entre comprador-vendedor durante el periodo que dure la prestación del servicio (seguros de vida, créditos hipotecarios, etc.).

Sin duda, definir los servicios separándolos de las actividades manufactureras, en cuanto a sus formas de producción y consumo, es muy complejo ya que constantemente estos mantienen una relación causal estrecha que no permite diferenciarlos con claridad, ello ha llevado a algunos autores a referirse al sector terciario como producto de una meta-industrialización, o terciarización de las actividades secundarias, sin reparar en los aspectos cualitativos y peculiares de los servicios, porque si ese fuera el caso, el sector secundario sería una extensión del primario, que sólo emplea fuerza de trabajo que transforma la materia prima. Garza (2005) define el cambiante entorno hacia la terciarización de las economías como un proceso de servicialización, donde el cambio en la participación de la fuerza de trabajo hacia actividades terciarias supone una nueva forma de organización en las estructuras económicas y sociales.

### *1. Clasificación de los servicios*

Para estudiar los servicios es necesario establecer una clasificación que permita ubicar y diferenciar las peculiaridades y características propias de las otras actividades económicas. Al igual que su definición la clasificación de los servicios es muy compleja por la homogeneidad de su naturaleza. Urry (1987, citado en Ibáñez, 2001: 13-14) establece algunos criterios básicos que explican las características de los servicios. Para este autor los servicios se clasifican por; *i*) su propiedad, que depende de quien ofrece el servicio, ya sea el mercado o el gobierno; *ii*) la naturaleza de mercado; diferenciado si la demanda de los servicios corresponde a los consumidores finales o a los productores; *iii*) la naturaleza del producto, que establece si el servicio toma la forma de producto material (software, programas educativo) o únicamente puede ser consumido en el punto de producción (corte de pelo, lectura); *iv*) el grado de utilidad, tiene que ver si la demanda de un servicio depende de las condiciones de maximización del beneficio; *v*) la

función del servicio en el proceso de producción y circulación, que tiene que ver con la forma que adquiere el servicio ya sea para dirigir el proceso productivo (administrativos) o que involucran la fuerza de trabajo (educación, salud) o bien para el traslado de las mercancías o el personal para su realización (transporte, comunicaciones).

Otra clasificación más convencional la ha logrado establecer Martinelli (1991, *ibídem*), quien logra hacer la distinción de los servicios según corresponda a su demanda u oferta, para ello establece las siguientes distinciones; *i*) servicios de infraestructura social, son aquellos considerados como condiciones generales para la producción y reproducción del capital (educación, salud, gobierno, servicios sociales); *ii*) servicios al consumidor, son aquellos que están destinados a la demanda final principalmente de las personas (servicios de recreación, reparación, alimentación); *iii*) servicios de infraestructura de distribución, son aquellos que están inmersos en el proceso de circulación de capital (bancos, transportes, telecomunicaciones); *iv*) servicios al productor, son aquellos que están destinados directamente al proceso de producción (servicios de administración, legales, profesionales, técnicos, informáticos, seguridad). Esta clasificación distingue el destino a quien va dirigido el servicio según corresponda la demanda final.

Garza (2005b: 3) divide al comercio y los servicios en dos grupos; *i*) mercantiles, aquellos destinados al mercado que persiguen fines de lucro y; *ii*) no mercantiles, que se ofrecen sin fines de lucro o en forma gratuita. Distingue tres características particulares de los servicios según su demanda:

1) Servicios al productor; son aquellas actividades que no están inmersas directamente con la producción de manufacturas, pero que están estrechamente relacionadas con el proceso productivo y sirven para la realización del capital. Suelen ser proveídos por empresas privadas que satisfacen una demanda intermedia, y concentran en algunas de sus actividades fuerza de trabajo altamente calificada. Tienen que ver con la circulación del capital (instituciones financieras de seguros y fianzas, bancos), con la dirección y ejecución del proceso productivo (servicios profesionales y técnicos, legales, administrativos, de consultoría especializada, control de calidad), y con la distribución de las mercancías (transportes y comunicaciones, comerciales al mayoreo, publicidad).

2) Servicios al consumidor; éstos servicios involucran a aquellas actividades que están destinadas hacia el consumidor final, y dependen del ingreso disponible de las personas. Por estar directamente vinculados con la demanda de los consumidores finales, incluyen aquellos servicios destinados a los hogares (alquiler, limpieza, lavandería), a la reproducción de la fuerza de trabajo (alimentación, recreación, personales) y a su movilidad (transporte, comercio al menudeo).

3) Servicios sociales; son aquellos que involucran la ocupación de personal en actividades culturales y de orden público, tales como la administración pública, las funciones del ejército, la policía, bomberos, las iglesias, las asociaciones y agrupaciones sociales.

Algunos suelen considerar como “mixtos” debido a que son servicios que pueden ser proveídos por el Estado o por el mercado, tales como la educación o la salud. Sin embargo Garza prefiere no utilizarlos porque la información disponible para estas categorías no suele ser clara.

El avance tecnológico implica también que los servicios se reformulen y emerjan nuevas formas de ellos, complicando cada vez más su clasificación, para ello se considera que dividirlos en tres tipos dada la orientación de su demanda es la manera más acabada de clasificarlos, así que su naturaleza de localización contemplaría la última clasificación; es decir, servicios al productor y al consumidor.

## *2. Localización espacial de los servicios*

La ciudad como categoría económica constituye, un conjunto de condiciones de producción construidas que genera una inercia locacional de empresas industriales y de servicios, contribuyendo a su desarrollo a través de diversos factores: condiciones de vida superiores a las zonas rurales, concentración de capital fijo social, servicios públicos, mano de obra especializada y abundante, insumos diversificados y de bajo costo unitario, desarrollo de la tecnología, mejores condiciones de demanda y expansión del mercado por el incremento del ingreso, etcétera. (W.Z. Hirsch: 1977, pp. 36-40 y 145-146. citado en Ibarra, 2003: 27). Para entender la lógica de concentración de los

servicios al productor, al consumidor y los sociales, se debe de entender que es en la ciudad donde se concentran predominantemente estas actividades.

Algunos estudios consideran que el tamaño de las ciudades determina la concentración de las actividades económicas, cuanto más crecen las ciudades más se desarrollan sus fuerzas productivas, ello implicaría que el proceso de urbanización trae aparejado el crecimiento del sector servicios, sin embargo, cabe señalar que la urbanización suele ser entendida como el coeficiente entre la población urbana y la población total, lo que significaría que existiría un límite para dichos procesos, situación que no podría explicarse más que para algunos países desarrollados, si consideramos que además del tamaño de las ciudades entrara otra definición de urbanización que implicara variables cualitativas (acceso a servicios especializados, tecnología, calidad de vida); podemos comprender entonces que la urbanización estaría fuertemente ligada con el desarrollo del sector servicios.

La experiencia reciente demuestra un proceso de descentralización de algunos servicios al productor provocado por los cambios en las estructuras económicas, principalmente por la descentralización de las industrias que buscan obtener ventajas competitivas de los nuevos centros de concentración (fronteras, puertos). Los gobiernos han alentado este proceso, además que en él encuentran condiciones favorables, como la disminución del costo de la fuerza de trabajo. Sin embargo, la descentralización de los servicios al productor de alta tecnología no obedecen a este patrón. En países poco desarrollados, que mantienen una débil industria, los servicios al productor tienden a localizarse en las grandes ciudades, siendo muy difícil, por causa de la primera condición, que tiendan a descentralizarse, ya que presentan un menor avance tecnológico.

Para Ibáñez (2001: 30) la concentración de servicios al productor obedece a: *i*) la estructura jerárquica de las grandes corporaciones que conlleva a una especialización y segregación de los servicios en unas pocas áreas metropolitanas, vinculadas a las sedes centrales; *ii*) las economías de aglomeración que atraen a las empresas de servicios a los productores; *iii*) la necesidad de acceso a segmentos de fuerza de trabajo calificada es un factor localizacional fundamental. Precisamente las grandes ciudades con universidades, instituciones de investigación, ofrecen una variada gama de profesionales con los

requerimientos necesarios para el funcionamiento de servicios, algunos de ellos con un elevado contenido intelectual.

En síntesis, el factor locacional de los servicios al consumidor es la proximidad hacia los posibles consumidores, que se manifiesta principalmente en el ámbito local, pues atiende las necesidades de la población que lo rodea.

3. Servicios sociales; estos servicios suelen seguir los patrones de los servicios al consumidor, porque al igual que ellos, se localizan en las principales ciudades y de mayores densidades. Por ejemplo, los servicios educativos o de salud suelen concentrarse dentro de las grandes ciudades en zonas específicas que concentran la actividad (zonas de hospitales, ciudades universitarias).

Algunos otros autores (Moreno y Escolano, 1992) relacionan los factores de localización de los servicios según su especificidad funcional, y catalogan los principios de localización de los servicios en i) naturaleza de la función de los servicios; ii) el destinatario y la escala espacial de la demanda.

### *3. La consolidación de la revolución terciaria*

En las principales economías del mundo la servicialización es un hecho consumado, que al igual que el proceso de urbanización tiende a desarrollarse en sus características cualitativas, lo que permitirá medir el grado de terciarización de una economía. Por su parte, las economías poco desarrolladas también tenderán a incrementar la participación de su fuerza de trabajo en las actividades terciarias, sólo que los componentes serán totalmente diferentes, pues mientras que los países desarrollados llevaron a cabo una industrialización completa, los segundos (principalmente países de América Latina) no fueron capaces de completar esa etapa, y en consecuencia sus integraciones industriales son débiles, lo que no les permitirá desarrollar de manera completa el sector terciario, porque esa es la condición, que el desarrollo y crecimiento de los servicios va siempre acompañado del desarrollo de la producción. Esto motiva que para los segundos la fuerza de trabajo empleada en el sector terciario se concentre en actividades de servicios informales (comercio informal, piratería), es decir un panorama diferente al de los primeros.

A un nivel de análisis regional, la proximidad y el tamaño de los mercados es determinante para la localización de las actividades terciarias; pero cobran relevancia además otros factores propios de las características regionales y de las metrópolis: 1) un patrón inicial de las actividades en la región, 2) los niveles de rentabilidad de las actividades regionales, 3) así como la diversidad de las actividades (Léo, 2005: 157).

Asimismo, en el contexto de globalización económica, inciden en el desarrollo terciario los cambios producidos en la elasticidad–ingreso de la demanda y el crecimiento diferencial de los sectores, en que determinadas actividades ganan productividad sobre el resto (Léo, op. cit.: 143). Léo asume que aquellas regiones que han logrado un mayor desarrollo de sus servicios al productor son aquellas que tienen un sector terciario sólido, diversificado y balanceado en sus componentes en un espacio metropolitano lo suficientemente amplio (Léo, op. cit.: 158).

Por otra parte, los servicios al productor dirigidos empresas urbanas sustentan un papel importante en el impulso del desarrollo regional. La expansión de estos servicios se produce inicialmente por su proximidad a un centro de demanda, y posteriormente se dirigen a satisfacer, simultáneamente, las necesidades de las empresas de tipo básico y las necesidades de las empresas de carácter urbano que constituyen el mercado local (Léo, op. cit. 152).

Desde la perspectiva la teoría de la base económica, se asume que los servicios al productor juegan un papel clave en el desarrollo regional. Su función es elevar la productividad de las actividades de exportación y originar ganancias del comercio interregional, asimismo son de gran importancia porque atraen otras actividades básicas a un territorio dado, lo cual es parte integral del desarrollo regional. (Léo, op. cit: 144)

Desde la perspectiva de la teoría de la base económica, se asume que las actividades “iniciales” juegan un papel clave en el desarrollo de las actividades urbanas, pues inducirán tanto el crecimiento de servicios al productor como el crecimiento de los servicios vinculados a los requerimientos sociales en infraestructura pública y otros productos básicos de los espacios urbanos (Léo, op. cit.: 143). Asimismo estas actividades iniciales condicionan e influyen el crecimiento poblacional, puesto que el crecimiento económico resultante de la expansión de las actividades, viene acompañado

de una mayor atracción poblacional hacia los centros de mayor ingreso y bienestar económico (Id.).

De acuerdo con la perspectiva teórica de la base económica, el desarrollo de los servicios al productor puede inducir una mayor atracción de actividades terciarias, externas al estado, alentando la supremacía de Villahermosa como un centro regional y de inversión pública. Mientras que las regiones rurales, de gran tradición agropecuaria, sufrieron una descapitalización progresiva y carencia de servicios e infraestructura comercial.

Lo que conforme al marco de referencia de la base económica, da pauta para explicar que el desarrollo de una actividad básica (la petrolera), con un alto grado de independencia al sector tradicional del estado, indujera un desequilibrio regional por causa de un gran crecimiento de las inversiones, remuneraciones y la propia producción petrolera, sin que dicho crecimiento se vinculara con la base productiva tradicional del estado, en particular, con el comercio y la producción agropecuaria. De esta forma, con la inserción de las actividades de orientación se produjo una diferenciación territorial y sectorial de los servicios al productor que indujo en gran medida un desarrollo descomunal de los servicios dirigidos al sector petrolero, mientras que por otra parte, las actividades rurales y comerciales informales y de servicios dirigidos al mercado interno carecieron de un crecimiento importante.

De acuerdo con Léo, el papel de los servicios al productor en el desarrollo regional es incidir en el rendimiento de las actividades básicas y en la productividad de las actividades de exportación en un territorio dado, así como ejercer una mayor atracción de nuevas actividades en tal territorio. Asimismo, el rol de los servicios al productor es impulsar ambos tipos de actividades, básicas y urbanas, en forma conjunta, con lo cual se desenvuelvan actividades intermedias entre ambas y se dé un desarrollo del mercado local equilibrado (Léo, op. cit.: 158).

### III. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL SECTOR TERCIARIO EN TABASCO, 1980-2003

En Tabasco, en 1980, los 17 grupos de las actividades de servicios considerados en esta investigación tenían 9 891 establecimientos que ocupaban a 28 170 trabajadores y produjeron un PIB de 3 061 millones de pesos (Cuadro 1). En el periodo de crisis dichos establecimientos se incrementaron a una tasa promedio anual de 4.37%, el personal ocupado a una tasa promedio de 6.27% anual y el PIB crece a una tasa promedio de 4.54% anual.

En el periodo de estabilización económica relativa, 1989-1993, se produjeron los siguientes incrementos anuales: los establecimientos crecieron a una tasa promedio de 7.41%, el personal ocupado a una tasa promedio de 10.26% y el PIB a una tasa promedio anual de 6.07%.

En la década de recuperación-recesión, 1993-2003, se observó un incremento promedio anual de los establecimientos en 3.87%, el personal ocupado en 5.94% y el PIB en 6.27%, con lo que el estado finaliza en 2003 con un total de 36 049 establecimientos terciarios, 130 133 trabajadores empleados y un PIB de 7 404 millones de pesos.

Se presenta en seguida el análisis correspondiente a cada periodo y para cada una de las actividades que componen el conjunto de actividades dirigidas al productor y al consumidor.

## *1. Cambios en la estructura productiva terciaria de tabasco, 1980-2003*

### *a. Estructura terciaria en la crisis, 1980-1988*

En el estado de Tabasco, en 1980 el comercio y los servicios del productor aportaron el 32.8% del PIB terciario estatal y los del consumidor el 67.2%. Entre 1980 y 1988, la composición de la estructura del comercio y los servicios varió escasamente. Las actividades del productor alcanzaron 33.4% del PIB y las del consumidor 66.6%, una variación menor a un punto porcentual con respecto a 1980.

De 1980 a 1988, el comercio y servicios orientados al productor incrementaron su participación porcentual en el PIB terciario, esto fue propiciado por el incremento del comercio de bienes de capital e intermedios, que captó del 26 a 27.1% del PIB estatal. De las actividades dirigidas al productor, la rama de comercio de equipo e insumos industriales es la que presenta un mayor aumento en su participación, al ascender del 9 al 16.4%; mientras que los servicios profesionales a empresas permanecieron en 6.2%, y por el contrario, la rama del comercio al mayoreo redujo la participación del 17.5 a 10% (Cuadro 2).

Por el contrario, los grupos de actividades del comercio y servicios orientados al consumidor resultan significativamente afectados durante el periodo de crisis, con excepción del comercio de bienes de consumo duradero, cuya participación ascendió del 22.0 al 31.9%, como resultado del ascenso extraordinario que presentaron sus tres ramas: los bienes para el hogar y personales, que aumentaron del 15.9 al 21.6%, las tiendas de departamentos, que fueron del 0.6 a 3.1% y los automotrices, que pasaron del 5.5 a 7.2% (Cuadro 2).

El gran ascenso del comercio de bienes de consumo duradero en este periodo es producto, sobre todo, del incremento de las ramas de comercio de bienes para el hogar y personales y tiendas de departamentos. Esta última rama, a pesar del reducido porcentaje de establecimientos (12 establecimientos), logra incrementar su participación en el PIB considerablemente al pasar del 0.6 al 3.1%

El resto de los grupos de actividades orientadas al consumidor registraron una disminución considerable en su participación en la estructura del PIB. En orden de afectación se encuentran los servicios de consumo inmediato (-5.6), los servicios de consumo duradero (-2.1) y el comercio de bienes de consumo inmediato (-0.7).

Los servicios de consumo inmediato son las actividades más afectadas en cuanto a reducción de su PIB. Sufren un descenso significativo, del 14.8 al 9.2% y sus ramas de actividad que pierden más participación son: preparación de alimentos, del 7.3 al 5.0% y los hoteles, moteles y posadas del 5.2 al 1.7%.

Como un dato destacado, obsérvese que los servicios de consumo inmediato, aun siendo el grupo más afectado en cuanto a su participación del PIB, captan el 17.6% de los establecimientos terciarios y el 17.2% de la población ocupada en dicho sector en 1988, esto debido a la expansión de los establecimientos y personal ocupado de su rama de actividad de los servicios de aseo y limpieza personal (Cuadro AE.2).

Por su parte, el grupo de los servicios de consumo duradero disminuyó su participación en el PIB de 8.4 al 6.2%. Su rama más afectada fue la de salud y asistencia social privada, la cual fue del 3.1 al 1.6% (Cuadro 2), es decir se redujo a la mitad su contribución de 1980, y en forma similar, la rama de educación y cultura privados fue de 1.87 a 1.19%. Destaca que aun disminuyendo la participación del grupo de los servicios de consumo duradero en el PIB, se produjo un incremento moderado de sus establecimientos, de 12 al 14%, lo que obedece principalmente a la gran participación de la rama de reparaciones, actividad que representó una estrategia de supervivencia de la población en el periodo de crisis.

El grupo del comercio de bienes de consumo inmediato sufrió una reducción de 22 a 19.3%, donde el comercio de alimentos, bebidas y tabaco perdió participación de 14.9 a 13.8% y los supermercados de 6.4 a 3.6%, mientras que la única de sus ramas que logró un aumento porcentual fue la de gasolina y gas, del 0.6 a 1.9% (Cuadro 2).

En resumen, en el periodo considerado se identifica una reestructuración importante del PIB, principalmente en dos grupos de actividades del consumidor: el comercio de bienes de consumo inmediato y el comercio de bienes de consumo duradero.

El grupo de comercio de bienes de consumo duradero despuntó en forma magnífica en 1988 en cuanto a participación de su PIB, al obtener una diferencia mayor de diez puntos porcentuales sobre el grupo de comercio de bienes de consumo inmediato, que en 1980 era el de mayor contribución del estado, mientras que este último grupo pierde en 1988 importancia, tanto en el valor de su PIB, en su número total de establecimientos y su personal ocupado.

El incremento de la participación del PIB del comercio de bienes de consumo duradero responde a la gran demanda que se generó en el estado de estos bienes, proveniente, principalmente, de aquellos sectores de medianos y de altos ingresos. Lo que a su vez contribuyó a la expansión número de establecimientos y de personal ocupado de estas actividades.

En cuanto al personal ocupado y establecimientos, también se redefine la estructura terciaria. El comercio y los servicios al productor captan del 4.2 al 5.8 % de los establecimientos terciarios de Tabasco y del 17.6 al 20.3% del personal ocupado. Destaca que la rama de los servicios profesionales a empresas aumenta su número de establecimientos del 1.7 al 3.4%, y su personal ocupado de 5.9 a 9.8% (Cuadro AE.2).

En lo que respecta a la estructura de los establecimientos del comercio y servicios al consumidor, se observa una disminución de la participación del comercio de bienes de consumo inmediato que va de 45.3 a 37.6%, debido a que su principal rama de actividad, el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, pierde participación de 44.2 a 36.5%, por lo que resulta ser la de mayor afectación de todas las actividades terciarias en este periodo.

De esta forma, los establecimientos de comercio de alimentos, bebidas y tabaco pierden 7.6 puntos porcentuales en su contribución al total de establecimientos; dicha afectación contrasta con el grupo de actividad de comercio de bienes de consumo duradero, cuyos establecimientos son los de mayor incremento en puntos porcentuales en el periodo.

En síntesis, el cambio más destacado de la estructura del PIB terciario de Tabasco en el periodo de crisis es el incremento del grupo de comercio de bienes de consumo duradero en cerca de 10 puntos porcentuales. Este grupo superó la

Cuadro 1

Estado de Tabasco: Producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1980-2003  
(miles de pesos constantes)

<b>Grupos de actividad</b>	<b>1980</b>	<b>1988</b>	<b>1993</b>	<b>1998</b>	<b>2003</b>
<i>I. Comercio y servicios</i>					
<i>al productor</i>	1 008 383	1 088 191	1 700 301	2 443 730	3 298 505
1. Servicios profesionales	191 410	203 420	569 014	755 446	1 367 026
721 Servicios profesionales a empresas	191 410	203 420	569 014	755 446	1 367 026
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	816 973	884 771	1 131 287	1 688 284	1 931 480
731 Comercio al mayoreo	538 736	348 605	601 663	866 655	917 645
732 Comercio de equipo e insumos industriales	278 237	536 166	529 625	821 629	1 013 835
<i>II.- Comercio y servicios al consumidor</i>	2 053 273	2 141 030	2 331 315	2 968 175	4 105 861
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	676 443	630 405	578 952	1 065 195	1 250 874
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	459 045	449 023	357 229	404 684	565 731
812 Supermercados	198 293	118 470	173 190	535 625	486 120
813 Gasolineras y combustibles	19 105	62 912	48 532	124 887	199 023
4. Servicios de consumo inmediato	441 589	266 188	402 474	574 385	635 563
821 Preparación de alimentos y bebidas	225 398	164 470	218 694	179 715	317 021
822 Servicio de aseo y limpieza personal	7 119	28 250	32 334	24 635	39 049
823 Recreación y esparcimiento	7 062	4 214	10 921	12 869	28 818
824 Difusión e información	41 889	13 440	12 837	251 787	100 825
825 Hoteles, moteles y posadas	160 121	55 814	127 688	105 378	149 851
5. Comercio de bienes de consumo duradero	676 182	1 041 560	1 045 594	1 011 202	1 656 121
831 Bienes para el hogar y personales	489 544	705 401	645 782	666 586	1 020 186
832 Tiendas de departamentos	18 810	100 924	139 208	128 950	242 366
833 Automotrices y autopartes	167 828	235 235	260 604	215 666	393 570
6. Servicios de consumo duradero	259 059	202 878	304 295	317 393	563 303
841 Reparaciones	105 854	112 714	121 890	183 558	170 161
842 Educación y cultura privados	57 651	38 805	106 831	102 025	245 775
843 Salud y asistencia social privada	95 555	51 359	75 574	31 809	147 368
<b>Total</b>	<b>3 061 655</b>	<b>3 229 221</b>	<b>4 031 616</b>	<b>5 411 904</b>	<b>7 404 367</b>

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004

**Cuadro 2**  
**Estado de Tabasco: Producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1980-2003**  
**(porcentajes verticales)**

<b>Grupos de actividad</b>	<b>1980</b>	<b>1988</b>	<b>1993</b>	<b>1998</b>	<b>2003</b>
<i>I. Comercio y servicios</i>					
<i>al productor</i>	32.8	33.4	41.8	48.5	44.5
1. Servicios profesionales	6.2	6.2	14.0	16.2	18.5
721 Servicios profesionales a empresas	6.2	6.2	14.0	16.2	18.5
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	26.6	27.1	27.8	32.2	26.1
731 Comercio al mayoreo	17.5	10.7	14.8	16.6	12.4
732 Comercio de equipo e insumos industriales	9.0	16.4	13.0	15.7	13.7
<i>II.- Comercio y servicios al consumidor</i>					
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	22.0	19.3	14.2	20.3	16.9
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	14.9	13.8	8.8	7.7	7.6
812 Supermercados	6.4	3.6	4.3	10.2	6.6
813 Gasolineras y combustibles	0.6	1.9	1.2	2.4	2.7
4. Servicios de consumo inmediato	14.8	9.2	10.7	7.0	8.6
821 Preparación de alimentos y bebidas	7.3	5.0	5.4	3.4	4.3
822 Servicio de aseo y limpieza personal	0.2	0.9	0.8	0.5	0.5
823 Recreación y esparcimiento	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4
824 Difusión e información	1.8	1.4	1.2	0.9	1.4
825 Hoteles, moteles y posadas	5.2	1.7	3.1	2.0	2.0
5. Comercio de bienes de consumo duradero	22.0	31.9	25.7	19.3	22.4
831 Bienes para el hogar y personales	15.9	21.6	15.9	12.7	13.8
832 Tiendas de departamentos	0.6	3.1	3.4	2.5	3.3
833 Automotrices y autopartes	5.5	7.2	6.4	4.1	5.3
6. Servicios de consumo duradero	8.4	6.2	7.5	4.8	7.6
841 Reparaciones	3.4	3.5	3.0	2.3	2.3
842 Educación y cultura privados	1.9	1.2	2.6	1.9	3.3
843 Salud y asistencia social privada	3.1	1.6	1.9	0.6	2.0
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004

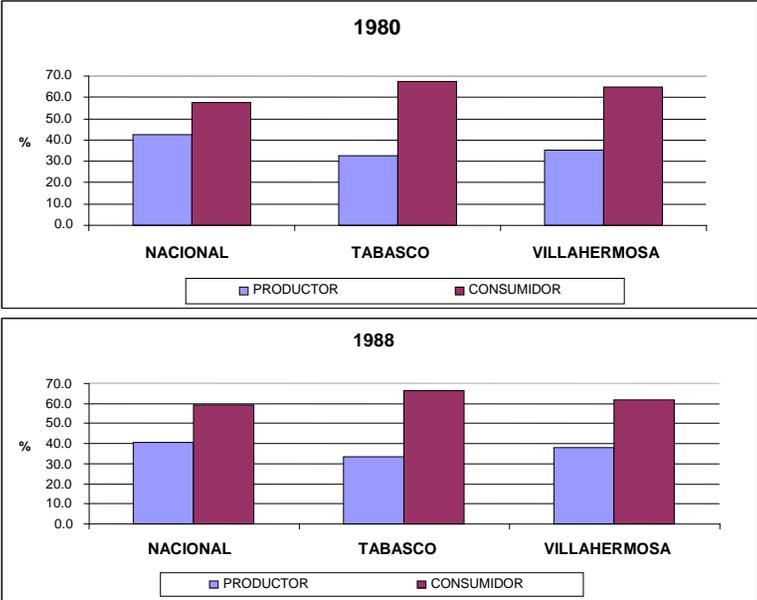
participación agregada de los tres grupos del consumidor restantes: el comercio de consumo inmediato, los servicios de consumo inmediato y los de servicios de consumo duradero (Cuadro 2). Este incremento se entiende como resultado la introducción al estado de las tiendas departamentales vinculadas al comercio moderno, principalmente en la capital del estado.

El grupo de comercio de bienes de consumo duradero no sólo absorbió la mayor proporción del PIB de las actividades del consumidor, sino que logró aumentar su contribución de 20.2 a 24.5% del total de establecimientos y además es el que mayor personal ocupado absorbe en términos porcentuales en el mismo periodo (Cuadro AE.2).

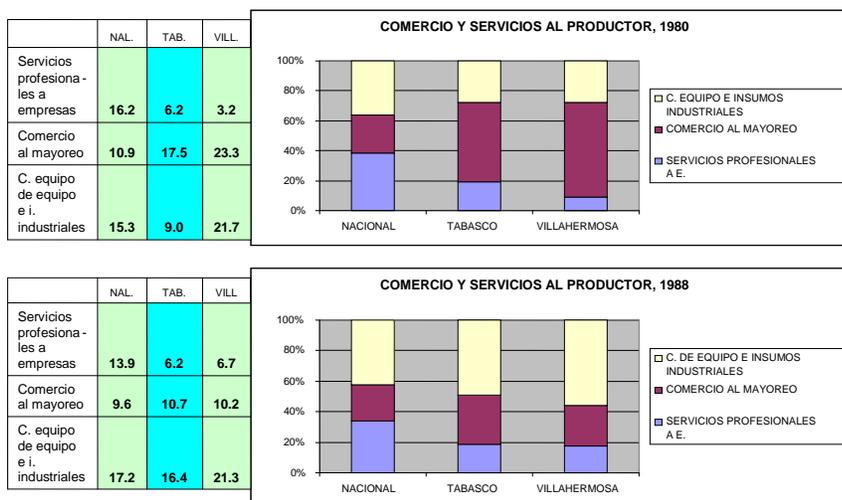
La derrama económica petrolera, y las remuneraciones de las clases vinculadas a dicho sector alimentaron el gran repunte del grupo de actividades de comercio de bienes de consumo duradero. Es decir, la derrama del ingreso petrolero en algunos sectores el estado impactó en forma importante el desarrollo de esta actividad.

Los cambios observados en la estructura del PIB terciario fueron acompañados por una modificación sustancial de la estructura de los establecimientos y el personal ocupado. El personal ocupado expande su participación en forma considerable.

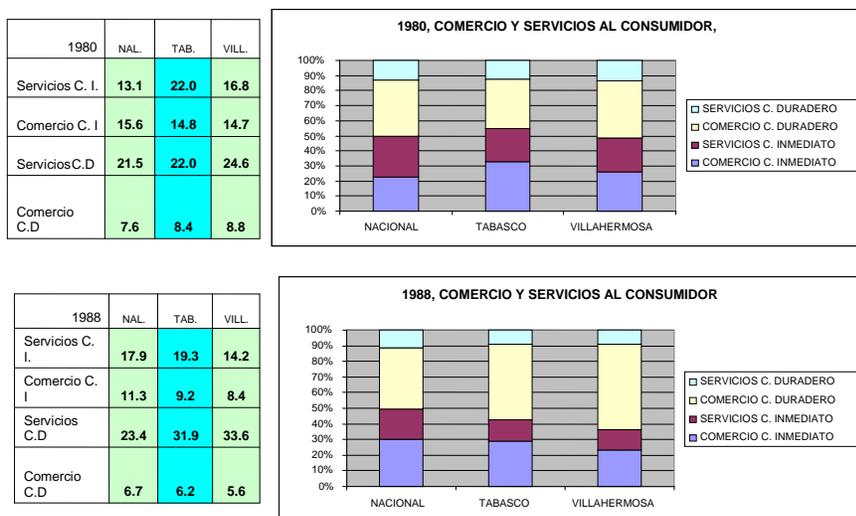
Gráfica 1. Estructura del PIB terciario 1980-1988



Gráfica 2. Estructura porcentual del PIB del comercio y servicios al productor, 1980-88



Gráfica 3. Estructura porcentual del PIB del comercio y servicios al consumidor, 1980-1988



Las actividades de servicios de consumo inmediato y duradero, principalmente las de reparaciones y servicios de limpieza personal, representaron una estrategia de supervivencia de la población durante el periodo de crisis. Su expansión en términos de personal ocupado y número de establecimientos se asocia con la apertura de negocios familiares, ante la caída del empleo en ese periodo.

Por su parte, el comercio de bienes de consumo inmediato sufre una disminución considerable, tanto en establecimientos, personal ocupado y PIB de todas sus actividades excepto la rama de gasolineras y combustibles.

#### b. Estructura terciaria en la estabilización económica relativa

En el periodo de estabilización económica relativa, de 1989-1993, las actividades terciarias aquí consideradas se incrementaron en cuanto a su número de establecimientos en tasas anuales de 12.11%, el personal ocupado en 10.28% y el PIB en 6.07%.

El comercio y los servicios al productor absorbieron una participación del 41.8% del PIB, con un importante aumento de la participación de los servicios profesionales a empresas del 6.2 al 14.0% y del comercio al mayoreo, de 10.7 a 14.8%, mientras que el comercio de equipo e insumos industriales disminuyó del 16.4 al 13.0%<sup>5</sup>.

Resalta que de 1988 a 1993 se produjo un aumento de 8.4 puntos porcentuales en la participación del PIB del comercio y los servicios al productor del estado con respecto al periodo anterior, y sobresalió el hecho de que los servicios profesionales a empresas duplicaron su participación, tanto en PIB terciario como en su número de establecimientos.

Por otra parte, en dicho periodo se produjo una afectación trascendental de las actividades del consumidor. El comercio de bienes de consumo inmediato descendió del 19.3 al 14.2% del PIB terciario, y el comercio de consumo duradero del 31.9 al 25.7%. A nivel de ramas de actividad, las más afectadas fueron el comercio de alimentos bebidas y tabaco, que descendió de 13.8 al 8.8% y la de bienes para el hogar y personales, que descendió del 21.6 a 15.9% (Cuadro 2).

Sin embargo, aunque en este periodo se produce una afectación significativa del comercio de consumo inmediato y duradero, dos ramas de estos dos grupos logran un repunte de su participación: los supermercados del 3.6 al 4.3% y las tiendas de departamentos del 3.1 al 3.4%, mientras que los servicios de consumo inmediato y duradero logran un incremento discreto de cerca de un punto porcentual (Cuadro 2).

---

<sup>5</sup> En el periodo de 1989 a 1994, se produce una mayor dinámica de los servicios al productor a nivel nacional (Garza, 2005: 126).

### c. Desplome terciario en el periodo de recuperación-recesión

En el periodo 1993-1998 la participación de los servicios al productor en el PIB terciario del estado ascendió del 41.8 a 48.5%, lo que fue alcanzado en gran parte gracias a la extraordinaria contribución de los servicios profesionales a empresas. En contrapartida, el comercio y los servicios del consumidor descendieron del 58.2 al 51.5% (Cuadro 2)

Para 1998, la participación de los servicios al productor en el PIB terciario de Tabasco llegó a 48.8%, lo que representa un aumento importante sobre su participación de 1993, a la vez que los servicios profesionales a empresas alcanzaron también su máxima participación en todo el periodo de estudio con 16.2%.

De todo el periodo analizado, fue entre 1993-1998 cuando se produce el mayor descenso de la participación del comercio y los servicios al consumidor, del 58.2 al 51.5%. Lo que se origina por la afectación del comercio de bienes de consumo duradero, que desciende del 25.7 al 19.3%. De sus ramas, la mayor afectación la presenta el comercio de bienes para el hogar y personales que fue de 15.9 a 12.7%, mientras que las tiendas de departamentos descienden del 3.4 al 2.5% del PIB (Cuadro 2).

Sin embargo, en este periodo el grupo del comercio de bienes de consumo inmediato logra un repunte significativo del 14.2 al 20.3% que obedece casi exclusivamente al ascenso extraordinario de los supermercados del 4.3 al 10.2%, y en menor proporción al ascenso de las gasolineras y combustibles de 1.2 a 2.4%; mientras que el comercio de alimentos, bebidas y tabaco cayó de 8.8 a 7.7%. Por su parte, el grupo de los servicios de consumo inmediato disminuyó del 10.7 a 7.0%, con afectaciones de las ramas de la preparación de alimentos que perdió dos puntos porcentuales y de los moteles hoteles y posadas que pierde 1.1% (Cuadro 2).

En 1998, destaca que en Tabasco la participación del comercio y los servicios al productor es casi equivalente a la del consumidor, mientras que en la ZMVH los del productor superan a los del consumidor; pero para el año 2003, el comercio y los servicios al consumidor a nivel estatal recuperan parte de su participación perdida en 1998 y captan 55.5% del PIB terciario contra 44.5% del productor. No obstante, es en 2003 cuando se produce la máxima participación del PIB estatal de los servicios

profesionales a empresas, y el descenso más importante del comercio de alimentos, bebidas y tabaco en todo el periodo analizado.

#### d. Conclusiones

Entre 1980 y 2003, se producen cambios significativos en la estructura terciaria tabasqueña. En lo referente al PIB terciario estatal, las actividades orientadas al productor consiguen ampliar su participación de 33.4 a 49.5%, con una gran expansión de los servicios profesionales a empresas que fueron del 6.2 en 1980 al 18.5% en 2003. Mientras que el comercio de bienes de capital e intermedios se mantiene en una proporción del 26 al 27%.<sup>6</sup>

La participación porcentual del personal ocupado del comercio y los servicios al productor en el total estatal varía del 17.6 en 1980 al 26.9% en 2003. Sobresale el incremento de la participación de los servicios profesionales a empresas, del 5.9% en 1980 al 15.8% en 2003.

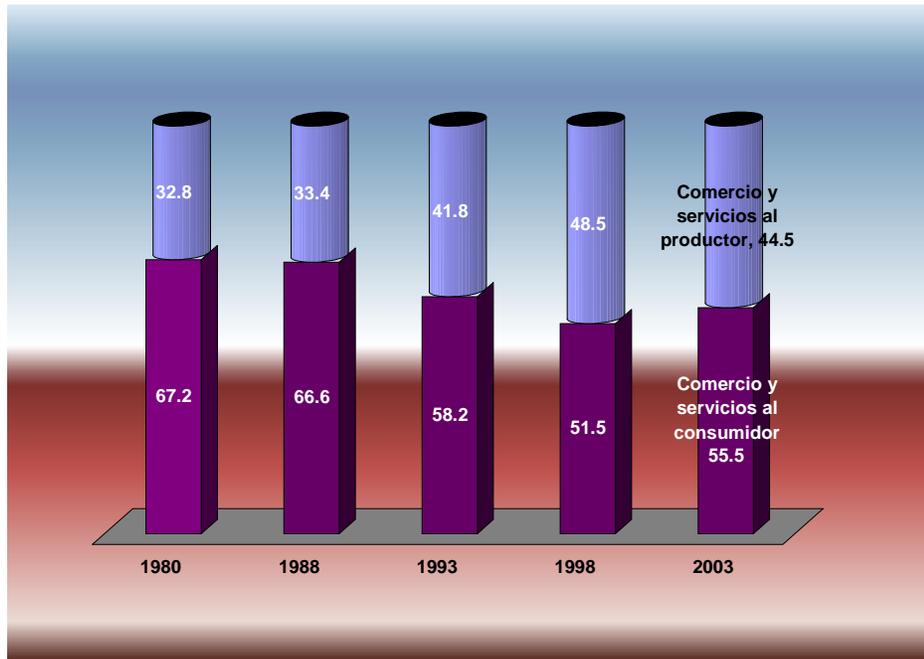
De 1980 a 2003, los trabajadores de las actividades dirigidas al consumidor pierden participación del 82.4 a 76.1%. Se observa que el comercio de bienes de consumo inmediato, que figuraba en 1980 como la rama con mayor personal ocupado, sufre un descenso significativo del 29.9 al 22% en 2003, en correspondencia con la reducción del personal de su rama comercio de alimentos, bebidas y tabaco del 25 al 15.4%, mientras que su rama de supermercados logra aumentar del 4.4 al 4.7% y la de gasolina y gas del 0.6 al 1.9%.

En lo referente al número de establecimientos de 1980 a 2003, la participación del comercio y los servicios al productor aumenta del 4.2 al 10.8%, mientras que los del consumidor captan del 95.8 al 89.2%. En todo el periodo de análisis se ratifica la progresiva importancia de los servicios profesionales a empresas que captaron del 1.7 en 1980 al 7.3% en 2003 de los establecimientos totales del estado, mientras que en forma contraria, el comercio al mayoreo pierde participación del 1.4 al 0.8% del número de establecimientos.

---

<sup>6</sup> En este grupo se observa una disminución de la participación de la rama de comercio al mayoreo, del 17.5 al 12.4%.

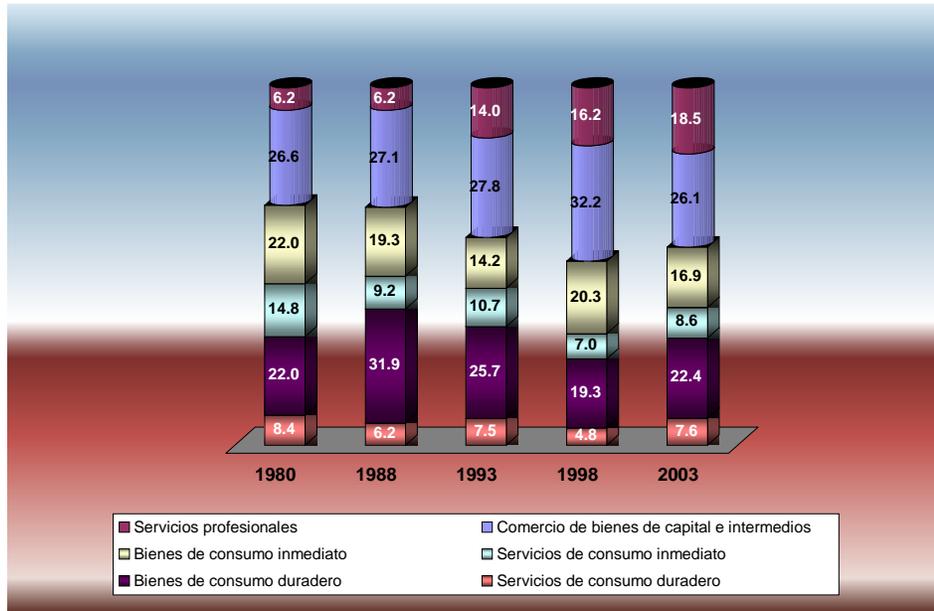
Gráfica 4. Tabasco: estructura terciaria del PIB, 1980-2003



De esta forma, en el periodo analizado se genera una alta participación de los servicios profesionales a empresas en el PIB de Tabasco, que fue del 12.4% del PIB en 1980 al 26% en 2003, y sus establecimientos fueron del 2.6 al 3.4%.

En lo relativo al comercio de bienes y servicios al consumidor, el comercio de bienes de consumo duradero representa el de mayor participación en cuanto al PIB terciario, y es, de todas las actividades del consumidor, la que mayor porcentaje de establecimientos y personal ocupado capta a nivel estatal. Asimismo, entre sus actividades, la rama de tiendas de departamentos es la que presenta el mayor crecimiento de su participación en el PIB, y aun cuando su número de establecimientos es muy pequeño en términos absolutos, su participación en el PIB es alta, del 0.6 en 1980 al 3.3% en 2003.

Gráfica 5. Tabasco: estructura porcentual terciaria del PIB, 1980-2003



## 2. La participación terciaria de Tabasco en el PIB nacional

### a. La década perdida

En 1980 Tabasco captó el 1.12 % del PIB nacional de las 17 ramas consideradas en esta investigación. El comercio y servicios al productor obtuvo una participación de 0.87% y los del consumidor 1.31%, ambos superados por el comercio de bienes de consumo inmediato con 1.90%, donde el comercio de alimentos bebidas y tabaco captó 2.23% y los supermercados 1.50% (Cuadro 3).

Cuadro 3

Estado de Tabasco: Producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1980-2003  
(Participación porcentual respecto al total nacional)

<b>Grupos de actividad</b>	<b>1980</b>	<b>1988</b>	<b>1993</b>	<b>1998</b>	<b>2003</b>
<i>I. Comercio y servicios</i>					
<i>al productor</i>	0.87	0.81	0.85	1.01	1.16
1. Servicios profesionales	0.43	0.45	0.60	0.63	0.85
721 Servicios profesionales a empresas	0.43	0.45	0.60	0.63	0.85
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	1.15	1.00	1.07	1.38	1.55
731 Comercio al mayoreo	1.82	1.10	1.46	2.20	1.72
732 Comercio de equipo e insumos industriales	0.67	0.95	0.81	1.00	1.42
<i>II.- Comercio y servicios al consumidor</i>					
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1.90	1.07	1.21	2.00	1.88
811 Comercio de alimentos y bebidas y tabaco	2.23	1.34	1.25	1.55	1.79
812 Supermercados	1.50	0.63	1.13	2.58	2.23
813 Gasolineras y combustibles	1.09	0.93	1.15	2.00	1.51
4. Servicios de consumo inmediato	1.04	0.72	0.82	1.29	1.15
821 Preparación de alimentos y bebidas	1.68	1.10	1.03	1.12	1.53
822 Servicio de aseo y limpieza personal	0.18	0.94	0.82	0.85	0.76
823 Recreación y esparcimiento	0.12	0.18	0.34	0.41	0.61
824 Difusión e información	0.53	0.17	0.11	1.95	0.74
825 Hoteles, moteles y posadas	1.41	0.63	1.45	1.11	1.34
5. Comercio de bienes de consumo duradero	1.16	1.35	1.46	1.41	1.84
831 Bienes para el hogar y personales	1.52	1.30	1.28	1.32	1.68
832 Tiendas de departamentos	0.19	1.87	1.98	2.33	3.01
833 Automotrices y autopartes	1.01	1.34	1.81	1.38	1.87
6. Servicios de consumo duradero	1.25	0.92	0.87	0.96	1.12
841 Reparaciones	1.16	1.19	1.13	1.52	1.51
842 Educación y cultura privados	1.11	0.54	0.69	0.77	0.88
843 Salud y asistencia social privada	1.50	0.93	0.88	0.41	1.32
<b>Total</b>	<b>1.12</b>	<b>0.98</b>	<b>1.00</b>	<b>1.22</b>	<b>1.35</b>

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004

Al inicio de la década de los ochenta Tabasco producía el 1.12% de los servicios privados del país, sin embargo, en el periodo de crisis, 1980-1988, la participación del PIB terciario de Tabasco a nivel nacional cae a 0.98% y el estado ahora capta el 0.81% de los servicios al productor y el 1.10% de los servicios al consumidor.

Durante el periodo de crisis, el comercio de bienes de consumo inmediato disminuyó su participación en el PIB nacional del 1.90 a 1.07%, donde su rama del comercio de alimentos, bebidas y tabaco se redujo en forma importante del 2.23 al 1.34% y la de supermercados disminuyó del 1.50 al 0.63%.

Por otra parte, el comercio de bienes de consumo duradero pasó de 1.16 a 1.35% y fue la única de las ramas cuya aportación al PIB nacional crece en este periodo, lo que se produce por la gran participación de la rama de tiendas de departamentos que captó del 0.19 al 1.87% del PIB del país (Cuadro 3).

Por el contrario, los servicios de consumo duradero disminuyen su participación del 1.25 al 0.92%, y sus principales ramas afectadas fueron educación y cultura privados, la cual fue del 1.11 al 0.54%, y salud y asistencia social privados que fue del 1.5 a 0.93% (Cuadro 3).

#### b. El periodo de estabilización económica relativa

Durante el periodo de estabilización relativa, 1988-1993, la participación de Tabasco en el PIB del comercio y servicios nacionales permaneció prácticamente en el mismo porcentaje, y de la misma forma la participación de los servicios al productor se mantuvo en 0.85%, con una participación modesta de los servicios profesionales a empresas de 0.43%. Por su parte, el comercio de bienes de capital e intermedios aumenta ligeramente de 1.0 a 1.07%. Se observa que el mayor repunte lo obtiene la rama de comercio al mayoreo, de 1.10 a 1.46% (Cuadro 3).

Por su parte, en el periodo 1988-1993, el comercio y los servicios al consumidor aumentan ligeramente a 1.14%, en donde se produce un repunte del comercio de bienes de consumo duradero de 1.35 a 1.46%, y de los bienes de consumo inmediato del 1.07 al 1.21%, en el que el aumento más significativo lo presenta la rama de supermercados al captar del 0.63 a 1.13% del PIB nacional; mientras que los servicios de consumo

inmediato logran un incremento pequeño del 0.72 al 0.82%, aunque su rama de hoteles, moteles y posadas logra una recuperación significativa del 0.63 a 1.45% del PIB nacional (Cuadro 3).

### c. Crecimiento moderado y crisis cíclicas

En la década de recuperación-recesión se produce el repunte más significativo de la participación del PIB terciario de Tabasco en el total nacional, ya que de 1993 a 1998 va del 1.00 al 1.22%, y en 2003 finaliza con 1.30%. Para el caso del comercio y servicios al productor su participación fue del 0.85 en 1993 al 1.01% en 1998, para finalizar con 1.16% en 2003. Mientras que el comercio y servicios al consumidor fue del 1.16 al 1.46% de 1993 a 1998 y al 1.57% en 2003.

Para el caso de los servicios al productor, el principal repunte se observa en la rama de comercio al mayoreo que logró un ascenso de su participación de 1.46 a 2.20%, de 1993 a 1998, para finalizar con 1.72% en 2003, e igualmente significativa es la participación del comercio de equipo e insumos industriales, con un incremento en términos porcentuales del 0.81% en 1993 al 1.00% en 1998, y 1.42% en 2003, mientras que los servicios profesionales a empresas absorben el 0.60% en 1993, el 0.63% en 1998 y el 0.85% en 2003.

Asimismo, la contribución de las actividades dirigidas al consumidor se incrementó del 1.14 al 1.46% de 1993 a 1998 y a 1.57% en 2003, y el mayor aumento se observa en el comercio de bienes de consumo inmediato que logra un incremento sustancial de su participación de 1.13 a 2.58% y a 2.23%, en donde sobresale la contribución del comercio de alimentos, bebidas y tabaco, que aumenta del 1.25 a 1.55% de 1993 a 1998 y a 1.79% en 2003 y de la rama de supermercados con incrementos de 1.13 al 2.58%, de 1993 a 1998, y finaliza con 2.23% en 2003 (Cuadro 3).

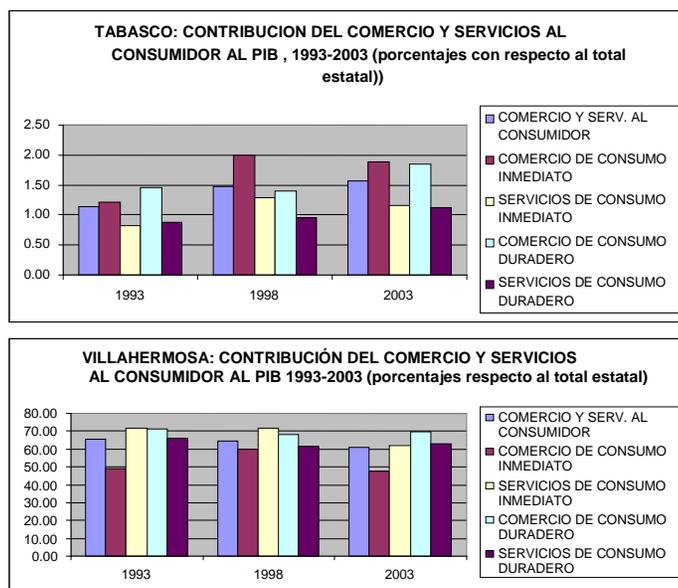
También es destacable el incremento del comercio de bienes de consumo duradero, ya que fue del 1.46% en 1993 al 1.41% en 1998 y al 1.84% en 2003, mas el repunte más significativo lo consiguen las tiendas de departamentos al obtener un incremento de 1.98% en 1993, 2.33% en 1998 y 3.01% en 2003.

Entre 1993 y 2003 se genera una expansión del comercio y los servicios al consumidor, que alcanza niveles de 1.46, en 1998, y 1.57% en 2003; esta concentración se acentúa principalmente en los siguientes grupos:

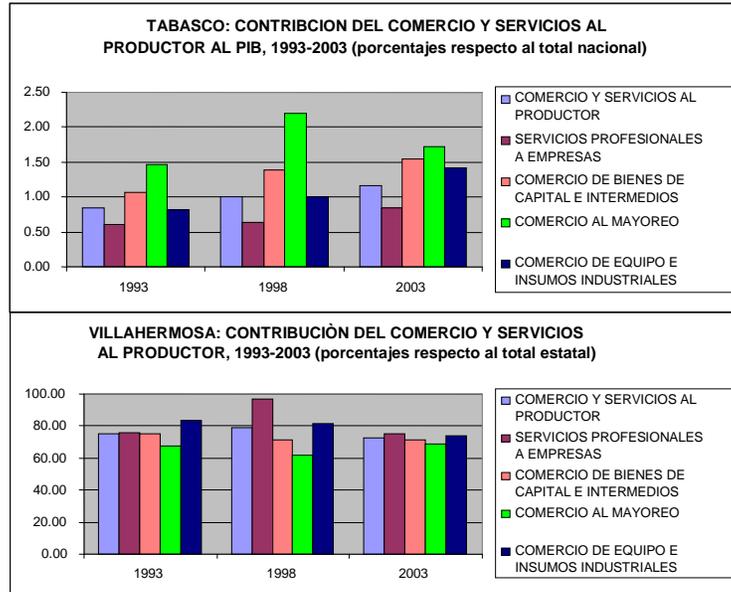
1) El comercio de bienes de consumo inmediato; en el que la rama de comercio de alimentos, bebidas y tabaco obtuvo un nivel de 1.55% en 1998, y de 1.79% en 2003, por arriba del nivel del 1.25% obtenido en 1993; asimismo, destaca la rama de supermercados que alcanzó un nivel de 2.58% en 1998 y de 2.23% en el año 2003, luego de haber obtenido 1.13% en 1993.

2) El grupo de comercio de bienes de consumo duradero, que logró un nivel de 1.41% en 1998, y de 1.84% en 2003; en donde la rama de tiendas de departamentos alcanzó una participación de 2.33% en 1998 y de 3.01% en 2003; destaca además el aumento del comercio de bienes para el hogar y personales, que obtuvo 1.32% en 1998 y 1.68% en 2003, y finalmente, la rama automotrices y autopartes, que obtuvo participación de 1.38% en 1998, y 1.67% en 2003.

Gráfica 6. Tabasco y Villahermosa: contribución del comercio y servicios al consumidor al PIB, 1993- 2003



Gráfica 7. Tabasco y Villahermosa: contribución del comercio y servicios al productor al PIB terciario, 1993-2003



#### d. Conclusiones

En el periodo que comprende 1980-2003 se produjo un aumento de la contribución de las actividades terciarias en Tabasco al PIB terciario nacional, al captar del 1.12 al 1.35% del PIB. Las actividades al productor lograron un incremento de 0.87 a 1.16%, es decir 0.29 puntos porcentuales de avance en dicho periodo, mientras que las actividades dirigidas al consumidor lograron un aumento del 1.34 al 1.57%, con un avance total de 0.23 puntos porcentuales.

De 1980 a 2003 se identifica que los dos grupos de actividad del comercio y los servicios al productor lograron un aumento en la participación porcentual de su PIB al total nacional. Los servicios profesionales a empresas es el grupo de actividad que logra el aumento de mayor importancia, el cual fue del 0.43 al 0.85% del PIB nacional, mientras que el comercio de bienes de capital intermedios escaló del 1.15 al 1.55% del PIB nacional.

No obstante, en el caso del comercio y los servicios al consumidor, solamente el grupo del comercio de consumo duradero logra un incremento sostenido en su participación en el PIB nacional. Su rama de mayor importancia fue la de tiendas de

departamentos, que logró la mayor participación de todas las ramas consideradas en esta investigación en el periodo analizado. Esta se incrementó del 0.19 a 3.01%; asimismo destaca su rama de comercio de bienes para el hogar y personales, que fue de 1.28 en 1993 a 1.68% en 2003.

Sobre la participación de los servicios de consumo inmediato y duradero en el PIB nacional, se puede establecer que es modesta, y la mayor parte de sus ramas de actividad desciende en su participación, con excepción de las actividades de los servicios de aseo y limpieza personal, que se expande desde el periodo de crisis, así como las ramas de recreación y esparcimiento y de difusión de información, que se incrementaron en el periodo de recuperación-recesión.

Por su parte, la rama del comercio de bienes de consumo inmediato sufrió un ligero retroceso en su participación en el PIB nacional de 1980 a 2003; pero destaca el aumento que tuvieron sus ramas de supermercados y gasolineras y combustibles, y en forma contraria se produjo una menor participación del comercio de alimentos, bebidas y tabaco que resulta la rama más afectada de todas las consideradas en esta investigación, al ir del 2.23 al 1.79% del PIB nacional. Por el contrario, el mayor aumento en puntos porcentuales lo registran las tiendas de departamentos, que refleja el aumento de la participación de Tabasco en el PIB de las actividades modernas de gran escala, mientras que aminora su participación en las actividades comerciales tradicionales.

Por su parte, las actividades dirigidas al productor, a pesar de haber reducido su participación en el PIB nacional durante el periodo de crisis, presentaron un aumento constante en su participación en el PIB nacional a partir de 1988, y su mayor contribución se generó en el grupo de comercio al mayoreo.

Durante el periodo analizado, se observó que en los grupos de actividad del consumidor fue el comercio de bienes de consumo duradero el que mayor porcentaje del PIB nacional captó, sobre todo por la progresiva participación de las tiendas de departamentos y los supermercados, mientras que las ramas más afectada fueron la del comercio de alimentos, bebidas y tabaco, recreación y esparcimiento, e información y educación y cultura privados.

### 3. *Dinámica terciaria en Tabasco*

#### a. Expansión en la década perdida

En la década perdida, el PIB terciario de Tabasco crece a una tasa de 0.67% anual, mientras que a nivel nacional esta tasa es de 2.4%. En el periodo 1989-1993, el PIB de Tabasco es más dinámico. Éste crece en 4.54%, cuando a nivel nacional creció al 4.2%, y entre 1993 y 2003 el PIB de Tabasco se incrementó 6.27%, mientras que a nivel nacional creció 3.1%.

En todo el periodo 1980-2003, se observó que las tasas de crecimiento del PIB terciario de Tabasco siempre fueron mayores en el caso de las actividades dirigidas al productor que en las dirigidas al consumidor.

Para el periodo, 1980-1988, los servicios al productor tuvieron un incremento de 0.96%, y los servicios al consumidor 0.52%. La mayor afectación observada en el periodo de crisis en cuanto a la dinámica de la producción se genera en aquellas actividades de comercio de bienes de consumo inmediato, por el derrumbe de la capacidad de compra de la población, pues tres ramas de estos presentan tasas negativas.

Obsérvese que las ramas de comercio de bienes de consumo inmediato caen a una tasa de -0.88%, y en forma desagregada, el comercio de alimentos, bebidas y tabaco cae en -0.28%, y los supermercados en -6.24%. Por su parte, los servicios de consumo inmediato descienden a una tasa de -6.13%, y sus ramas de preparación de alimentos en -3.86%, recreación y esparcimiento en -6.25%, difusión e información en -13.25% y los hoteles, moteles y posadas en -12.34% (Cuadro 4).

Se observa en cambio que la rama de bienes de consumo duradero tiene una tasa de crecimiento elevada de 5.55%, sobresaliendo el crecimiento de las tiendas de departamentos a una tasa de 23.37%.

De acuerdo con lo anterior, en el periodo de crisis, la mayor afectación del comercio y los servicios se produjo en el comercio y los servicios al consumidor y particularmente, en el comercio de bienes de consumo inmediato, y los servicios de consumo duradero (-6.13 y -3.01 respectivamente), aunque el mayor crecimiento registrado durante el periodo de crisis se observó en el comercio de bienes de consumo

**Cuadro 4**  
**Estado de Tabasco: Producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1980-2003**  
**(tasas de crecimiento anual)**

<b>Grupos de actividad</b>	<b>1980-88</b>	<b>1988-93</b>	<b>1993-98</b>	<b>1998-2003</b>	<b>1993-2003</b>
<i>I. Comercio y servicios</i>					
<i>al productor</i>	0.96	9.34	7.52	6.18	6.85
1. Servicios profesionales	0.76	22.84	5.83	12.59	9.16
721 Servicios profesionales a empresas	0.76	22.84	5.83	12.59	9.16
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	1.00	5.04	8.34	2.73	5.49
731 Comercio al mayoreo	-5.30	11.53	7.57	1.15	4.31
732 Comercio de equipo e insumos industriales	8.55	-0.25	9.18	4.29	6.71
<i>II.- Comercio y servicios al consumidor</i>					
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	-0.88	-1.69	12.97	3.27	8.01
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	-0.28	-4.47	2.53	6.93	4.70
812 Supermercados	-6.24	7.89	25.33	-1.92	10.87
813 Gasolineras y combustibles	16.06	-5.06	20.81	9.77	15.16
4. Servicios de consumo inmediato	-6.13	8.62	7.37	2.04	4.67
821 Preparación de alimentos y bebidas	-3.86	5.86	-3.85	12.02	3.78
822 Servicio de aseo y limpieza personal	18.80	2.74	-5.29	9.65	1.90
823 Recreación y esparcimiento	-6.25	20.98	3.34	17.50	10.19
824 Difusión e información	-13.25	-0.91	81.35	-16.73	22.89
825 Hoteles, moteles y posadas	-12.34	18.00	-3.77	7.30	1.61
5. Comercio de bienes de consumo duradero	5.55	0.08	-0.67	10.37	4.71
831 Bienes para el hogar y personales	4.67	-1.75	0.64	8.88	4.68
832 Tiendas de departamentos	23.37	6.64	-1.52	13.45	5.70
833 Automotrices y autopartes	4.31	2.07	-3.71	12.78	4.21
6. Servicios de consumo duradero	-3.01	8.45	0.85	12.16	6.35
841 Reparaciones	0.79	1.58	8.53	-1.50	3.39
842 Educación y cultura privados	-4.83	22.45	-0.92	19.22	8.69
843 Salud y asistencia social privada	-7.47	8.03	-15.89	35.88	6.91
<b>Total</b>	<b>0.67</b>	<b>4.54</b>	<b>6.07</b>	<b>6.47</b>	<b>6.27</b>

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004

duradero, y en particular en las tiendas de departamentos, con un incremento de 23.37% anual.

#### b. Periodo de estabilización relativa

En el periodo de estabilización económica relativa, 1988-1993, se intensifica la tendencia del crecimiento del comercio y los servicios al productor que alcanzan una tasa de 9.34%, destacando el crecimiento de los bienes de capital e intermedios a una tasa de 5.04% y la rama de los servicios profesionales a empresas en 22.8%. Asimismo, se mantiene la tendencia de menor crecimiento de los del consumidor con 1.72%, donde el comercio de bienes de consumo inmediato decrece -1.69%, y el comercio de alimentos, bebidas y tabaco -4.47%, mientras que los supermercados lograron un crecimiento significativo del 7.89%.

Por su parte, el comercio de bienes de consumo duradero logra crecer a una tasa de 0.08%, seguido de los servicios de consumo duradero (8.45%) y los servicios de consumo inmediato (8.62%); en el grupo de los servicios de consumo inmediato sobresalen los hoteles, moteles y posadas con un crecimiento de 18% anual, la recreación y esparcimiento con 20.98% y en el caso de los servicios de consumo duradero sobresale el crecimiento de la educación y cultura privadas, con 22.45% anual.

Las dinámicas de la producción de este periodo hablan de un crecimiento intenso del comercio y servicios dirigidos al productor, mientras que los del consumidor logran un repunte significativo en los grupos de los servicios de consumo inmediato y duradero, con lo cual se hace visible que en esta etapa la dinámica de los servicios es más importante que la del comercio al menoreo.

En síntesis, se observa un gran crecimiento de las actividades correspondientes al productor como lo son los servicios profesionales a empresas, y del lado de las del consumidor, son los supermercados y las tiendas de departamentos los que más sobresalieron. Mientras que las actividades tradicionales como lo son las ramas de comercio de alimentos, bebidas y tabaco, y la de comercio de bienes para el hogar y personales presentan la menor dinámica.

#### c. Periodo de recuperación económica relativa

En el periodo de recuperación-recesión, 1993-2003, se mantiene la tendencia de crecimiento del PIB del comercio y los servicios al productor, con una tasa de anual de 6.85%, superior a los del consumidor, con 5.82%. Asimismo, se mantiene la dinámica de los servicios profesionales a empresas, que logran una tasa de 9.61%, muy por encima de la tasa del comercio al mayoreo, con 4.31% y el comercio de equipo e insumos industriales, con 6.71%. Por otra parte, el comercio y servicios al consumidor logra su mayor crecimiento de todo el periodo de análisis, con 5.82%, en que destaca el incremento del comercio de consumo inmediato, en 8.01%, con una dinámica importante de los supermercados del orden de 10.87% y de 15.16% para las gasolineras y combustibles (Cuadro 4).

#### d. Conclusiones

De 1980 a 2003 se produjeron tasas de crecimiento anual del comercio y los servicios al productor superiores a las tasas de las actividades del consumidor, siendo la rama del productor que más sobresale por su dinámica la de los servicios profesionales a empresas. Mientras que por parte del comercio y los servicios al consumidor, las actividades de mayor crecimiento son las del comercio de consumo duradero, que desde el periodo de crisis son las de mayor dinamismo, lo cual fue determinado en gran parte por el crecimiento del PIB de las tiendas de departamentos, al alcanzar la mayor tasa de crecimiento en todo este periodo (23.37%), así como las gasolineras combustibles y los servicios de aseo y limpieza personal.

#### 4. *Estructura y participación terciaria de Villahermosa, 1980-2003*

##### a. Estructura terciaria de Villahermosa

Con base el planteamiento de Garza (2004: 7), se esperará que las actividades al productor tiendan a ubicarse en la Zona metropolitana de Villahermosa (ZMVH) mientras que las del consumidor pierdan importancia relativa en la ZMVH y se localicen uniformemente en el resto del estado de Tabasco.

En el periodo de crisis, 1980-1988, se produce un aumento de la participación porcentual del comercio y los servicios al productor en el PIB terciario de la ZMVH del 35.1 a 35.8%, de los establecimientos del 6.0 al 8.2% y del personal ocupado del 19.7 al 23.7%. Durante la crisis, la participación del PIB del comercio de equipo e insumos industriales logró una participación de gran notabilidad al incrementarse del 9.7 al 21.3% del PIB; los servicios profesionales a empresas fueron del 3.2 al 6.7%, mientras que el comercio al mayoreo sufrió una reducción del 22.3 al 10.2% (Cuadro 5).

En el periodo de estabilización económica relativa, 1988-1993, aumenta la participación de la ZMVH en el PIB del estado de 66.10 a 69.62%. También se modifica la participación del comercio y los servicios al productor ya que se incrementa del 38.2 al 45.2%, mientras que la del comercio y los servicios al consumidor desciende considerablemente del 61.8 al 54.8%.

Con respecto a los cambios que se producen en el comercio y los servicios al consumidor en dicho periodo, se observa que el comercio de bienes de consumo inmediato desciende del 14.2 al 10.1%, y el comercio de consumo duradero del 22.1 a 14.6%, mientras que se refuerza la participación de los servicios de consumo inmediato (del 8.4 al 11.4%) y de los servicios de consumo duradero (del 5.6 al 7.1%) con respecto al total estatal. De tal forma que las actividades del comercio de alimentos, bebidas y tabaco, así como las de comercio de bienes personales y del hogar pierden relevancia en la ZMVH, mientras que allí ganan participación los supermercados y las tiendas de departamentos.

**Cuadro 5**  
**Zona metropolitana de Villahermosa: Producto interno bruto por grupos de actividad**  
**del sector servicios, 1980-2003 (porcentajes verticales)**

<b>Grupos de actividad</b>	<b>1980</b>	<b>1988</b>	<b>1993</b>	<b>1998</b>	<b>2003</b>
<i>I. Comercio y servicios</i>					
<i>al productor</i>	35.1	38.2	45.2	53.8	49.1
1. Servicios profesionales	3.2	6.7	15.2	21.7	20.9
721 Servicios profesionales a empresas	3.2	6.7	15.2	21.7	20.9
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	32.0	31.5	29.9	32.0	28.1
731 Comercio al mayoreo	22.3	10.2	14.4	14.2	12.9
732 Comercio de equipo e insumos industriales	9.7	21.3	15.6	17.8	15.3
<i>II.- Comercio y servicios al consumidor</i>					
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	16.8	14.2	10.1	17.0	12.1
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	10.9	10.2	4.8	5.0	4.0
812 Supermercados	5.7	4.0	4.5	9.8	6.5
813 Gasolineras y combustibles	0.1	0.1	0.8	2.2	1.6
4. Servicios de consumo inmediato	14.7	8.4	11.4	6.8	8.0
821 Preparación de alimentos y bebidas	5.6	4.0	4.9	2.9	3.3
822 Servicio de aseo y limpieza personal	0.4	0.5	0.7	0.4	0.3
823 Recreación y esparcimiento	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4
824 Difusión e información	1.1	1.7	1.6	0.9	1.5
825 Hoteles, moteles y posadas	7.5	2.0	3.9	2.3	2.5
5. Comercio de bienes de consumo duradero	24.6	33.6	26.3	18.3	23.6
831 Bienes para el hogar y personales	15.8	22.1	14.6	10.9	12.8
832 Tiendas de departamentos	0.9	4.7	4.9	3.3	4.5
833 Automotrices y autopartes	7.9	6.9	6.8	4.1	6.3
6. Servicios de consumo duradero	8.8	5.6	7.1	4.2	7.2
841 Reparaciones	3.3	2.7	2.5	1.8	2.0
842 Educación y cultura privados	2.6	1.4	2.9	2.1	4.1
843 Salud y asistencia social privada	2.9	1.4	1.7	0.3	1.1
<b>Total</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004

En la ZMVH se produjo una afectación significativa de la rama del comercio de bienes de consumo duradero, al descender del 26.3 al 23.6% del PIB entre 1993 y 2003. Asimismo, el comercio de bienes para el hogar y personales descendió del 14.6 al 12.8% en dicho periodo. Con lo anterior se demuestra que en la ZMVH se produjo un descomunal aumento de la participación de las actividades dirigidas al productor, y en forma particular de los servicios profesionales a empresas, lo que constituye la mayor transformación de la estructura de la ZMVH en el periodo, y pone de manifiesto un intenso desarrollo terciario de las actividades orientadas al productor en la capital de Tabasco. Resalta además que las actividades al productor adquieren cada vez mayor importancia, en detrimento de las actividades del consumidor tradicionales, es decir, se presentó una tendencia a la disminución del peso relativo del PIB del comercio de alimentos, bebidas y tabaco y del comercio de bienes para el hogar y personales.

#### b. Participación del PIB de Villahermosa con respecto a Tabasco

En la hipótesis de esta investigación se establece que en la ZMVH se registra una absorción de las actividades del productor, conforme en el periodo analizado se produjo en la ZMCM una desconcentración relativa de estas actividades; y por otra parte se establece que al reducirse la importancia de las actividades dirigidas al consumidor en la ZMVH, éstas se redistribuyen en el resto del estado de Tabasco.

En 1980, la ZMVH absorbió el 60.45% del PIB estatal de las 17 actividades terciarias consideradas en este estudio. En donde la participación de las actividades dirigidas al productor superó a las del consumidor en 6.47 puntos porcentuales (Cuadro 6).

En el periodo de crisis, a nivel de la Zona Metropolitana de Villahermosa, la expansión del comercio y los servicios al productor varía del orden del 64.79 al 75.2%, mientras que los dirigidos al consumidor fueron del 58.32 al 61.21%.

En la ZMVH el despegue que presentaron el comercio y los servicios al productor se produce en primer lugar gracias a la evolución de la participación que los servicios profesionales a empresas, que ascendieron del 30.61% al 75.01%, y en segundo lugar a que el comercio de bienes de capital e intermedios logró un aumento del 72.8 al 76.79%.

Dicho cambio se produce en combinación con la reducción o afectación de las actividades tradicionales de Tabasco, como lo son los servicios de consumo duradero e inmediato que pierden participación en la ZMVH y cobran mayor importancia en el resto del estado de Tabasco, lo cual habla de un incremento considerable de las actividades dirigidas al productor en dicha zona metropolitana mientras que las actividades al consumidor pierden importancia en la misma.

En lo que respecta al comercio y los servicios al consumidor, la mayoría de sus grupos presentó ligerísimas variaciones, y si bien no obtuvieron una variación significativa en términos generales, debe ponerse atención en el PIB de las ramas de alimentos bebidas y tabaco, que asciende del 44.29 al 48.94% y en la de supermercados, que se incrementa del 53.11 al 72.11%. Esta última representa un aumento de gran importancia si se considera que la ZMVH sólo contaba con el 27% de las unidades económicas de la rama de supermercados.

Por otra parte, el grupo del comercio de consumo duradero va del 58.2 al 67.68%, y, aunque desde inicios del periodo de crisis la ZMVH mostraba ya una altísima concentración física de las actividades de comercio de bienes para el hogar y personales y tiendas departamentales, al término del periodo de crisis, en 1988, se verifica una mayor captación del PIB de estas actividades, con un ascenso de la participación del comercio de bienes para el hogar y personales del 59.61 al 67.40%, y en el caso de las tiendas de departamentos este cambio fue del 93.55 al 99.48%.

Al finalizar el periodo de estabilización económica relativa en 1993, la ZMVH presentó una participación del PIB estatal del comercio y los servicios dirigidos al productor casi idéntica que en el año de 1988, mientras que los servicios al consumidor logran una mayor participación del 61.21 al 65.58%. Este incremento responde a la consolidación del grupo del comercio de bienes de consumo duradero, en el que sus tres ramas mantienen una participación importante, aunque sobresale la rama de automotrices y autopartes que logra un incremento del 63.11 al 73.41% del PIB estatal (cuadro 6).

Por su parte, la participación del grupo de comercio de bienes de consumo inmediato no varió significativamente, sin embargo la rama de comercio de alimentos, bebidas y tabaco pierde 10 puntos porcentuales con respecto a su participación de 1988.

Mientras que los supermercados logran mantener su alta participación en un porcentaje del 73.08% del PIB estatal, que pone de manifiesto su importancia en la ZMVH aun cuando a ésta sólo le corresponde el 53.89% del total de establecimientos de supermercados del estado.

**Cuadro 6**  
**Zona metropolitana de Villahermosa: Producto interno bruto por grupos de actividad del sector servicios, 1980-2003**  
**(Participación porcentual respecto al total estatal)**

<b>Grupos de actividad</b>	<b>1980</b>	<b>1988</b>	<b>1993</b>	<b>1998</b>	<b>2003</b>
<i>I. Comercio y servicios</i>					
<i>al productor</i>	64.79	75.72	75.16	79.29	72.80
1. Servicios profesionales	30.61	71.05	75.78	96.55	74.98
721 Servicios profesionales a empresas	30.61	71.05	75.78	96.55	74.98
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	72.80	76.79	74.85	71.57	71.26
731 Comercio al mayoreo	76.89	63.33	67.51	61.88	68.61
732 Comercio de equipo e insumos industriales	64.89	85.55	83.19	81.79	73.65
<i>II.- Comercio y servicios al consumidor</i>					
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	46.04	48.58	49.26	60.09	47.36
811 Comercio de alimentos					
bebidas y tabaco	44.29	48.94	38.32	46.86	34.29
812 Supermercados	53.11	72.10	73.08	68.69	65.95
813 Gasolineras y combustibles	14.59	1.75	44.77	66.07	39.12
4. Servicios de consumo inmediato	60.80	58.00	71.54	71.74	61.76
821 Preparación de alimentos y bebidas	46.03	53.03	63.63	59.90	50.40
822 Servicio de aseo y limpieza personal	92.77	37.40	62.38	65.56	37.90
823 Recreación y esparcimiento	42.88	51.13	63.09	69.73	64.87
824 Difusión e información	36.96	78.87	97.54	75.93	73.91
825 Hoteles, moteles y posadas	87.20	78.55	85.50	83.64	83.22
5. Comercio de bienes de consumo duradero	67.68	69.54	71.14	68.26	69.78
831 Bienes para el hogar y personales	59.81	67.40	64.14	61.52	61.46
832 Tiendas de departamentos	93.55	99.48	99.38	96.38	91.85
833 Automotrices y autopartes	87.74	63.11	73.41	72.26	77.78
6. Servicios de consumo duradero	62.87	59.09	66.03	61.25	62.74
841 Reparaciones	57.97	52.43	57.76	57.61	58.58
842 Educación y cultura privados	83.70	76.54	75.85	76.19	80.98
843 Salud y asistencia social privada	55.73	60.53	65.49	34.36	37.11
<b>Total</b>	<b>60.45</b>	<b>66.10</b>	<b>69.62</b>	<b>71.24</b>	<b>66.11</b>

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004

Para 2003, fin del periodo de recuperación económica relativa, la participación del comercio y los servicios del productor alcanza 72.80%, lo cual representa un porcentaje casi idéntico al de 1993. Por el contrario, el comercio y los servicios al consumidor absorben un porcentaje inferior al logrado en 1993, y en 2003 finalizan con 5 puntos porcentuales menos.

De esta forma, aunque el comercio de bienes de consumo inmediato no sufre una variación muy significativa en dicho periodo, su estructura interna si presenta un cambio de relevancia, lo cual se observa en forma significativa en el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, que cae al punto más bajo de su participación en todo el periodo analizado, puesto que varió de 38.32 al 34.28%; y su rama de los supermercados presenta una reducción de importancia del 73.08 al 65.95%.

Para el año 2003, el comercio de bienes de consumo duradero de la ZMVH obtiene un porcentaje ligeramente menor al mostrado en 1993. Sus tres ramas aportan un porcentaje similar al de 1993, aunque las tiendas de departamentos presentan un descenso de 99.39 a 91.35% en 2003.

Hablando de los servicios de consumo inmediato, su participación decae en este último periodo en 10.02% y los de consumo duradero se mantienen en un porcentaje de 62.74%, no obstante, la rama de salud y asistencia social privada se mantienen con un porcentaje similar.

### c. Conclusiones

De acuerdo con la hipótesis planteada para la ciudad de Villahermosa, se identifica lo siguiente:

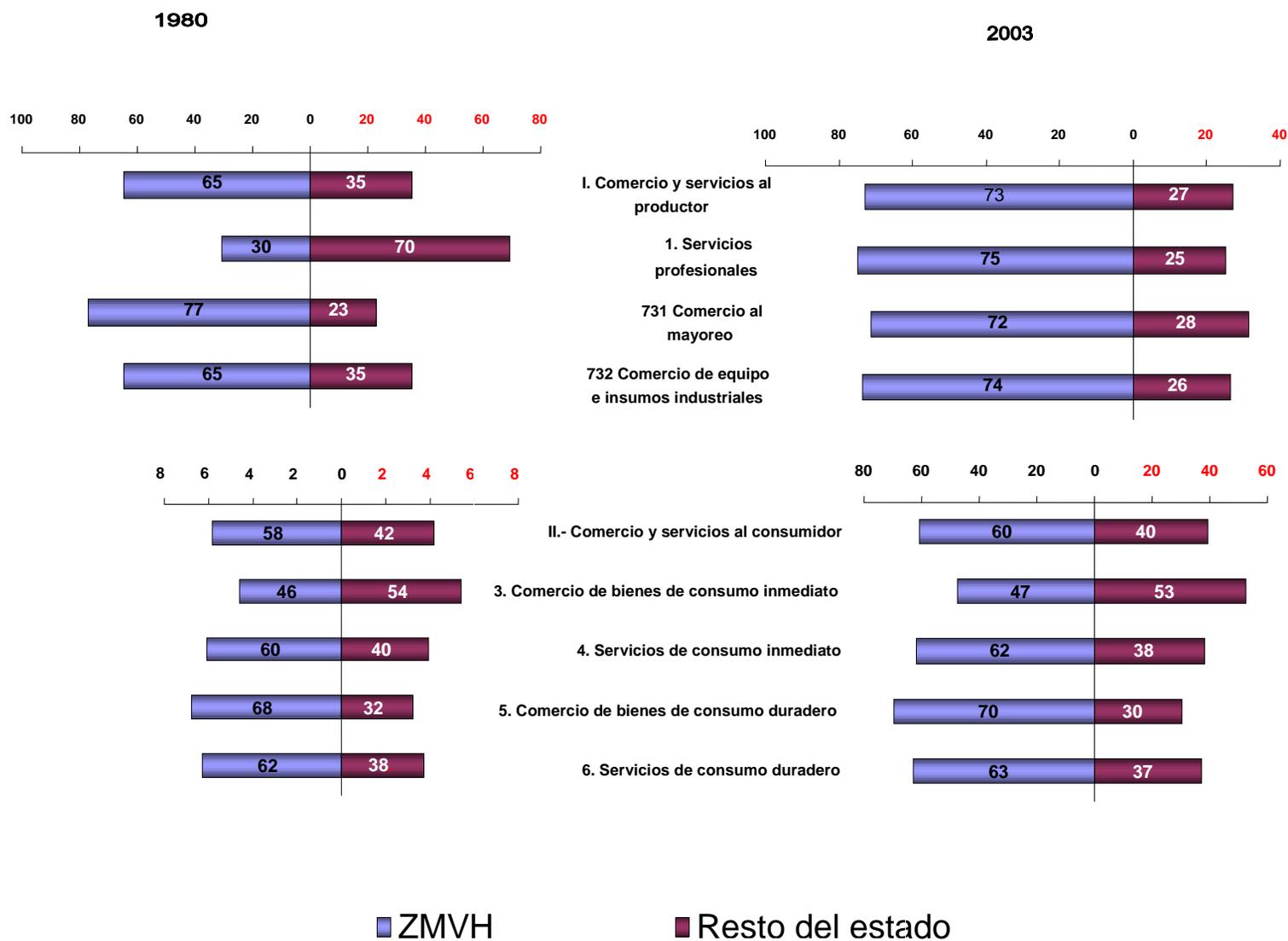
Durante el periodo 1980-2003 se produce un incremento considerable de la participación del comercio y servicios al productor, actividades que superan ampliamente a la participación del comercio y servicios al consumidor. Dicho ascenso se produce progresivamente durante el periodo analizado.

Durante el periodo de crisis, la participación de este último sector va del 64.9, en 1980 al 61.8% en 1988. Asimismo en el periodo de estabilización su participación se reduce en forma considerable, al caer de 61.8% en 1988 a 54.8% en 1993; en el periodo

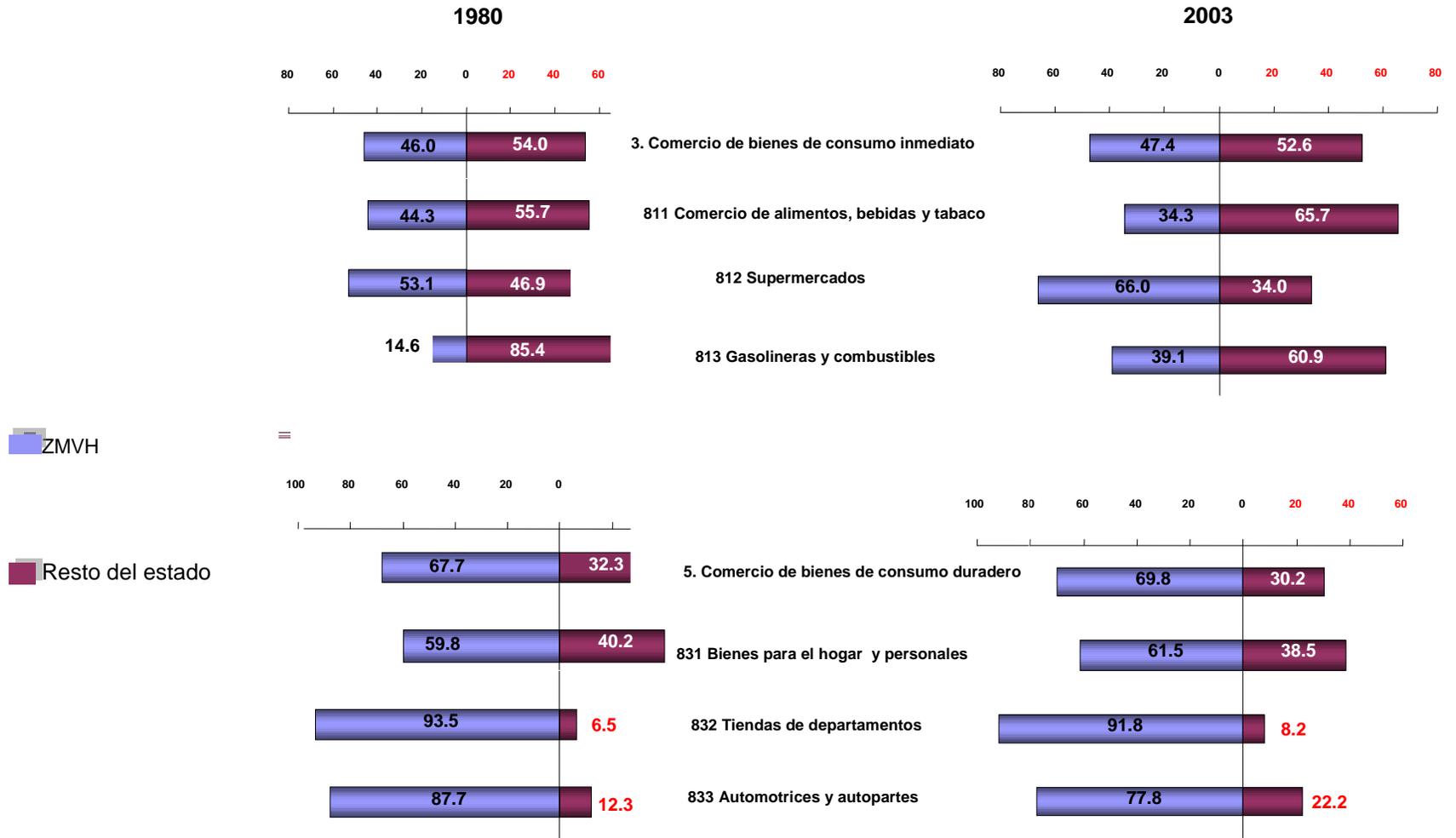
de crecimiento moderado desciende al 46.2% en 1998 y finalmente se sitúa en 50.9% en 2003.

La mayor afectación en estas actividades se presenta en el comercio de consumo duradero, el cual disminuyó del 15.8 al 12.8%, y los servicios de consumo duradero que disminuyeron del 14.7 a 8% en 2003; la rama del comercio de consumo inmediato más afectada fue el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, que en 1980 presentaba un nivel de 14.9%, y en 2003 representó sólo el 7.6%.

Gráfica 8. Zona Metropolitana de Villahermosa (ZMV): Participación porcentual del PIB terciario del productor y el consumidor en el total estatal, 1980 y 2003



Gráfica 9. Zona Metropolitana de Villahermosa (ZMVH): Participación porcentual del PIB del comercio de bienes de consumo inmediato y duradero en el total estatal, 1980 y 2003



## CONCLUSIONES GENERALES

El auge petrolero como actividad rectora en Tabasco, conllevó que el sector primario y la industria manufacturera estatal se desarrollaran en forma independiente e insuficiente. El sector petrolero experimentó una gran expansión y dinamismo, más sin embargo éste no logró impulsar con igual intensidad a las actividades dirigidas al mercado interno, por lo cual la entidad careció de un desarrollo equilibrado entre sus sectores productivos.

Por lo tanto, la producción petrolera, aunque actuó como un detonador de la urbanización del estado, no devino a su vez en un desarrollo adecuado de las actividades que demandaba el mercado interno de la entidad. Además, la petrolización introdujo al estado servicios vinculados con la inercia económica de las actividades petroleras, pero no existió un encadenamiento de estas actividades de vinculación petrolera y el resto de las actividades tradicionales que favoreciera el desarrollo de un mercado regional, de tal forma que la capital se trasformó en un centro regional del comercio y servicios de procedencia exógena para las clases medias y de altos ingresos, mientras que en otras regiones del estado se seguía sin abastecer la demanda regional de bienes y servicios básicos.

En el presente análisis de la estructura terciaria del estado de Tabasco se observa, tal como se planteó en la hipótesis de estudio, que en el periodo 1980-2003 al producirse una desconcentración relativa de las actividades terciarias dirigidas al productor en la ZMCM se generó en Tabasco y la ZMVH una mayor absorción de estas actividades con respecto al total nacional, en términos de participación porcentual del PIB. Asimismo se produjo en la ZMVH una reducción de la importancia de la participación actividades dirigidas al consumidor, con respecto al total estatal.

En todo el periodo de análisis, las actividades terciarias dirigidas al productor, principalmente los servicios profesionales a empresas, se orientaron al desarrollo del sector público y el sector petrolero y lograron una progresiva participación en la estructura

terciaria del estado, así como la mayor dinámica y la mayor concentración económica de todas las actividades aquí consideradas.

De 1980 a 2003, las actividades dirigidas al productor lograron un incremento de gran magnitud al captar del 35 a 50% del PIB terciario de Tabasco, siendo la rama de mayor expansión la de servicios profesionales a empresas. Además esta rama es la que logra una participación mayor en la estructura terciaria de Villahermosa, que fue del 3.2% en 1980 al 20% del valor del PIB en 2003.

Por su parte, el desarrollo de las actividades dirigidas al consumidor se basó principalmente en el comercio de bienes de consumo duradero y otros bienes manufacturados de origen externo al estado, lo cual fue resultado, en su mayor parte, del incremento de la demanda de estos bienes proveniente de aquellos estratos socioeconómicos de altos y medianos ingresos.

Al realizarse el análisis estatal de la estructura terciaria se logró identificar que las actividades del productor tendieron a localizarse en la ZMVH, mientras que las actividades dirigidas al consumidor perdieron importancia en dicha zona metropolitana, en términos de su participación en la estructura del PIB, y se redistribuyeron en resto del estado de Tabasco, de lo cual se concluye en términos generales que la ZMVH se orientó a las actividades del productor, mientras que las del consumidor disminuyeron su importancia en ella.

Al analizarse la participación porcentual estatal de los grupos y ramas considerados en la presente investigación, se encontraron los siguientes resultados:

En 1980, el PIB terciario del estado de Tabasco era absorbido en dos terceras partes por actividades dirigidas al consumidor. Dichas actividades se orientaban primordialmente al comercio de bienes y servicios de consumo inmediato, que en orden de importancia eran el comercio de alimentos, bebidas y tabaco y el comercio de bienes para el hogar y personales. En el periodo de crisis, estas actividades, principalmente el comercio de alimentos, bebidas y tabaco, resintieron en gran proporción la caída del ingreso y disminuyeron notablemente su contribución al PIB del estado.

Entre 1980 y 2003 se produjo una afectación del PIB del comercio y servicios al consumidor en Tabasco y su capital al disminuir su contribución en cerca de 12 puntos porcentuales. Las ramas más afectadas fueron las del grupo de comercio de bienes de consumo inmediato, principalmente la de alimentos, bebidas y tabaco, aunque, por el

contrario, las actividades más modernas (tiendas de departamentos y supermercados) lograron aumentar considerablemente su aportación al PIB del estado y su capital, es decir se generó un incremento sustancial del comercio a gran escala.

Sobrino (2006) argumenta que la crisis estableció condiciones de operación de las cadenas comerciales del país que, en la búsqueda de colonias de bajos recursos económicos, incorporan la práctica de “precios bajos” como el bastión principal de competencia. Lo cual puede ser un factor que explique, para el caso de la ZMVH y Tabasco, la transformación de la estructura del consumidor por medio del aprovechamiento de los siguientes factores:

- 1) ventajas de localización que se produjeron en la ZMVH.

- 2) desarrollo de economías de alcance de las tiendas de departamentos y los supermercados, que fueron las actividades que en el periodo analizado obtuvieron gran importancia, en términos económicos, a nivel estatal y de la ZMVH.

Finalmente, las actividades de servicios de consumo duradero y de consumo inmediato lograron aumentar su número de unidades de producción y de personal ocupado en el estado y su capital, lo cual se debió en gran parte a que dos de sus componentes, las ramas de reparaciones y la limpieza personal, las cuales en buena medida constituyeron estrategias de supervivencia de las familias ante el declive de su poder adquisitivo durante los tres periodos analizados.

A manera de conclusión general, se puede afirmar que a pesar de la desarticulación sectorial de la economía de Tabasco, la entidad logró elevar su participación en el PIB terciario nacional de 1.1% en 1980 a 1.4% en 2003, por lo que forma parte de los estados que ganan parte de la pérdida registrada en la Ciudad de México en dicho periodo. Adicionalmente, el sector de servicios al productor tabasqueño eleva su contribución en el producto de comercio y servicios estatales de 32.8 a 44.5% entre 1980 y 2003. Como se trata de actividades modernas con elevada productividad, se deriva que deben constituir las actividades motrices de primer orden en cualquier estrategia que se diseñe para acelerar el desarrollo económico de Tabasco.



## BIBLIOGRAFÍA

- Allub, Leopoldo (1990), *Impactos sociales de las grandes obras públicas: diagnóstico, evolución y gestión*, San Juan, Argentina, Universidad Nacional de San Juan.
- Aysa, José Antonio (1993), La modernización comercial: un reto, en Vidal, D'Argence y Giorgana (coords.), *Tabasco, realidad y perspectivas*, México, Tomo II, Economía y Desarrollo, México, Porrúa.
- Beltrán, José Eduardo (1993), Los impactos del petróleo en Tabasco, en Vidal, D'Argence y Giorgana (Coords.), *Tabasco, realidad y perspectivas*, Tomo II, Economía y Desarrollo, México, Porrúa.
- (1985), *Petróleo y Desarrollo: la política petrolera en Tabasco*, México. Centro de Estudios e Investigación del Sureste.
- Clark (1940), *The conditions of economic progress*, Londres, Macmillan.
- Connolly, Priscilla (1996), "Desarrollo metropolitano y división mundial del trabajo", en Salvador Rodríguez (coord.), *El Desarrollo Regional en México*, México, AMECIDER.
- Curzio, Leonardo (1995), *Tabasco: Sociedad, economía, política y cultura*, México, Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades, UNAM.
- Daniels, Peter (1982), *Service Industries in the World Economy*, Cambridge University Press.
- (1985), *Service Industries a Geographical Appraisal*, Methuen, New York.
- Delaunay, Jean Claude, Jean Gadrey (1992), *Services in Economic Thought Three Centuries of Debate*. Boston: Kluwer Academia Publishers.
- Díaz Lastra, Agustín (1993), Economía Informal, en Vidal, D'Argence y Giorgana (coords.), *Tabasco, realidad y perspectivas*, Tomo II, Economía y Desarrollo, México, Porrúa.
- Domínguez, Juan Manuel (1993), Historia y perspectiva del comercio, en Vidal, D'Argence y Giorgana (coords.), *Tabasco, realidad y perspectivas*, México, Tomo II, Economía y Desarrollo, México, Porrúa.
- Estañol, Eduardo (1993), Población y crecimiento económico, en Gurría (coord.), *Tabasco, realidad y perspectivas*, México, Tomo I, Población y Cultura, México, Porrúa.

- Feketekuty, Gesa (1990), *Comercio internacional de servicios panorama general y modelo para las negociaciones*. México, Gernika.
- García Meza, Norma Esther (1993) *Vida urbana y cambio social, el caso de Villahermosa 1970-1990*, Villahermosa, UJAT.
- Garza, Gustavo (2006), Estructura y dinámica del sector servicios en la Ciudad de México, 1960-2003, en Gustavo Garza (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, México, El Colegio de México.
- (2005), La revolución terciaria: en José Luis Lezama y José B. *población ciudad y medio ambiente en el México contemporáneo*, México, El Colegio de México.
- (2005b), *Macroeconomía del sector servicios en la ciudad de México, 1960-2003*. El Colegio de México. México.
- (2004), “Macroeconomía del sector servicios en la ciudad de México, 1960-1998”, *Estudios Demográficos y Urbanos*, 19 (55): 7-66.
- y Rivera, Salvador (1994), *Dinámica macroeconómica de las ciudades en México*, México, INEGI/ EL Colegio de México/IIS-UNAM.
- Gershuny Jonathan e Ian Miles (1988) *La nueva economía de los servicios: la transformación del empleo en las sociedades industriales*, Madrid, Ministerio del Trabajo y Seguridad Social.
- Gobierno Constitucional del Estado de Tabasco (1983), *Plan estatal de Desarrollo, 1983-1989*, Villahermosa.
- Grajales, Gabriela (2000), *Estructura espacial de las actividades de servicios en el Área Metropolitana de la Ciudad de México*, México, El Colegio de México (tesis de Maestría en Estudios Urbanos).
- Ibarra, Guillermo (1994), *Economía terciaria y desarrollo regional en México*, Sinaloa, Universidad Autónoma de Sinaloa.
- Ibáñez Aguilar, César (2001), *Dinámica de la estructura sectorial y espacial del sector servicios en la Ciudad de México: el caso de los servicios al productor*, México, el Colegio de México.
- INEGI, *Censos comerciales y de servicios*, varios años.
- Izundegui, Amador (1993), Demandas del crecimiento de la población en Tabasco, en Gurría (coord.), *Tabasco, realidad y perspectivas*, Tomo I, Población y Cultura, México, Porrúa.
- Kruguer, Jens J. (2005), Productivity and structural change, a review of literature, *Journal of Economic Surveys*, vol. 22 (2): 330-364.
- Léo, P. y J. Philippe (2002), “Retail Centers: Location and Consumer’s Satisfaction”, *The Service Industrial Journal*, 22 (1): 122-146.
- Martínez Assad, Carlos (1986), Los municipios en el nuevo sistema político mexicano, en *Cuadernos del Instituto de Investigaciones Jurídicas*, No. 2, México, UNAM.

- y Alicia Ziccardi (1989), *La descentralización de las Políticas Públicas en México*, en Varios Autores, *Centralización/Descentralización del Estado y actores territoriales*, Buenos Aries, CLACSO.
- Moreno, Antonio y Severiano Escolano Utrilla (1992), *El comercio y los servicios para la producción y el consumo*. Madrid: Síntesis.
- (1992), *Los Servicios y el Territorio*, Madrid: Síntesis.
- Nafinsa (1994), *Estudio de gran visión: una estrategia para impulso económico de Tabasco, Diagnóstico, Diagnóstico Sectorial*, México, Gobierno del Estado de Tabasco.
- Osuna, Yolanda (1993), *Recursos humanos, elemento central de la productividad*, en Gurría (Coord.), *Tabasco, realidad y perspectivas*, México, Tomo I, Población y Cultura, México, Porrúa.
- Sobrino, Jaime (2006), “Macroestructuración espacial del sector servicios en la Ciudad de México” en Garza, Gustavo (coord.), *La organización espacial del sector servicios en México*, México, El Colegio de México.
- Stanback, T. y Noyelle, T. (1982), *Cities in Transition, Landmark Studies*, Allanheld, Osmun Publishers, New Jersey.
- Torres, Felipe, *et al* (1996), “Refuncionalización espacial y desaceleración económica: el caso de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México”, en Salvador Rodríguez (coord.), *El Desarrollo Regional en México*, México, AMECIDER.
- Tudela, Fernando (1989), *La Modernización forzada del trópico: el caso de Tabasco*, México, El Colegio de México.
- Uribe, Rodolfo (2001), *La transición entre el desarrollismo y la globalización: ensamblando Tabasco*. Cuernavaca, CRIM, UNAM.
- Zebadúa, Anjanette (2005), *Macroeconomía del sector servicios en el subsistema urbano de la Ciudad de México*, México, El Colegio de México (tesis de Maestría en Estudios Urbanos y Ambientales).



## APÉNDICE ESTADÍSTICO



**Cuadro AE-1**  
**Estado de Tabasco: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003**

Grupos de actividad	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto (miles de pesos constantes)				
	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
<i>I. Comercio y servicios</i>															
<i>al productor</i>															
1. Servicios profesionales	418	812	2 399	4 037	3 876	4 961	9 321	17 843	28 464	35 816	1 008 383	1 088 191	1 700 301	2 443 730	3 298 505
721 Servicios profesionales a empresas	165	479	1 516	2 526	2 634	1 648	4 489	7 516	16 471	21 009	191 410	203 420	569 014	755 446	1 367 026
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	253	333	883	1 511	1 242	3 313	4 832	10 327	11 993	14 807	816 973	884 771	1 131 287	1 688 284	1 931 480
731 Comercio al mayoreo	139	136	346	369	292	2 144	2 619	6 251	5 139	7 160	538 736	348 605	601 663	866 655	917 645
732 Comercio de equipo e insumos industriales	114	197	537	1142	950	1 169	2 213	4 076	6 854	7 647	278 237	536 166	529 625	821 629	1 013 835
<i>II.- Comercio y servicios al consumidor</i>															
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	9 473	13 110	22 260	28 073	32 173	23 209	36 493	56 884	70 655	97 314	2 053 273	2 141 030	2 331 315	2 968 175	4 105 861
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	4 480	5 241	8 655	11 012	12 017	8 425	11 072	16 907	21 240	29 255	676 443	630 405	578 952	1 065 195	1 250 874
812 Supermercados	4 369	5 087	8 426	10 458	11 393	7 039	8 751	13 470	16 691	20 466	459 045	449 023	357 229	404 684	565 731
813 Gasolineras y combustibles	89	129	193	499	450	1 227	2 030	2 938	3 563	6 257	198 293	118 470	173 190	535 625	486 120
4. Servicios de consumo inmediato	22	25	36	55	174	159	291	499	986	2 532	19 105	62 912	48 532	124 887	199 023
821 Preparación de alimentos y bebidas	1 741	2 418	4 401	5 555	6 639	5 199	7 867	13 229	16 359	21 615	441 589	266 188	402 474	574 385	635 563
822 Servicio de aseo y limpieza personal	1 477	1 679	3 036	3 678	4 537	3 368	4 528	8 302	10 435	14 013	225 398	164 470	218 694	179 715	317 021
823 Recreación y esparcimiento	15	470	903	1 251	1 449	84	783	1 513	1 951	2 312	7 119	28 250	32 334	24 635	39 049
824 Difusión e información	51	65	225	281	354	96	103	483	610	1 085	7 062	4 214	10 921	12 869	28 818
825 Hoteles, moteles y posadas	63	55	58	135	70	419	935	828	932	1 119	41 889	13 440	12 837	251 787	100 825
5. Comercio de bienes de consumo duradero	135	149	179	210	229	1 232	1 518	2 103	2 431	3 086	160 121	55 814	127 688	105 378	149 851
831 Bienes para el hogar y personales	2 000	3 410	5 122	5 985	8 071	5 974	12 049	16 045	18 705	28 587	676 182	1 041 560	1 045 594	1 011 202	1 656 121
832 Tiendas de departamentos	1 858	3 137	4 686	5 448	7 432	4 626	9 386	12 269	14 873	22 166	489 544	705 401	645 782	666 586	1 020 186
833 Automotrices y autopartes	18	12	25	38	17	298	860	1 446	1 411	2 717	18 810	100 924	139 208	128 950	242 366
6. Servicios de consumo duradero	124	261	411	499	622	1 050	1 803	2 330	2 421	3 704	167 828	235 235	260 604	215 666	393 570
841 Reparaciones	1 252	2 041	4 082	5 521	5 446	3 611	5 505	10 703	14 351	17 857	259 059	202 878	304 295	317 393	563 303
842 Educación y cultura privados	730	1 295	2 644	3 506	3 717	1 670	3 080	5 588	6 927	8 031	105 854	112 714	121 890	183 558	170 161
843 Salud y asistencia social privada	68	117	256	300	309	958	1 167	2 788	3 902	5 816	57 651	38 805	106 831	102 025	245 775
843 Salud y asistencia social privada	454	629	1 182	1 715	1 420	983	1 258	2 327	3 522	4 010	95 555	51 359	75 574	31 809	147 368
<b>Total</b>	<b>9 891</b>	<b>13 922</b>	<b>24 659</b>	<b>32 110</b>	<b>36 049</b>	<b>28 170</b>	<b>45 814</b>	<b>74 727</b>	<b>99 119</b>	<b>133 130</b>	<b>3 061 655</b>	<b>3 229 221</b>	<b>4 031 616</b>	<b>5 411 904</b>	<b>7 404 367</b>

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004

**Cuadro AE-2**  
**Estado de Tabasco: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003**  
**(Porcentajes verticales)**

Grupos de actividad	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto (porcentajes)				
	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
<i>I. Comercio y servicios</i>															
<i>al productor</i>	4.2	5.8	9.7	12.6	10.8	17.6	20.3	23.9	28.7	26.9	32.8	33.4	41.8	48.5	44.5
1. Servicios profesionales	1.7	3.4	6.1	7.9	7.3	5.9	9.8	10.1	16.6	15.8	6.2	6.2	14.0	16.2	18.5
721 Servicios profesionales a empresas	1.7	3.4	6.1	7.9	7.3	5.9	9.8	10.1	16.6	15.8	6.2	6.2	14.0	16.2	18.5
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	2.6	2.4	3.6	4.7	3.4	11.8	10.5	13.8	12.1	11.1	26.6	27.1	27.8	32.2	26.1
731 Comercio al mayoreo	1.4	1.0	1.4	1.1	0.8	7.6	5.7	8.4	5.2	5.4	17.5	10.7	14.8	16.6	12.4
732 Comercio de equipo e insumos industriales	1.2	1.4	2.2	3.6	2.6	4.1	4.8	5.5	6.9	5.7	9.0	16.4	13.0	15.7	13.7
<i>II.- Comercio y servicios al consumidor</i>	95.8	94.2	90.3	87.4	89.2	82.4	79.7	76.1	71.3	73.1	67.2	66.6	58.2	51.5	55.5
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	45.3	37.6	35.1	34.3	33.3	29.9	24.2	22.6	21.4	22.0	22.0	19.3	14.2	20.3	16.9
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	44.2	36.5	34.2	32.6	31.6	25.0	19.1	18.0	16.8	15.4	14.9	13.8	8.8	7.7	7.6
812 Supermercados	0.9	0.9	0.8	1.6	1.2	4.4	4.4	3.9	3.6	4.7	6.4	3.6	4.3	10.2	6.6
813 Gasolineras y combustibles	0.2	0.2	0.1	0.2	0.5	0.6	0.6	0.7	1.0	1.9	0.6	1.9	1.2	2.4	2.7
4. Servicios de consumo inmediato	17.6	17.4	17.8	17.3	18.4	18.5	17.2	17.7	16.5	16.2	14.8	9.2	10.7	7.0	8.6
821 Preparación de alimentos y bebidas	14.9	12.1	12.3	11.5	12.6	12.0	9.9	11.1	10.5	10.5	7.3	5.0	5.4	3.4	4.3
822 Servicio de aseo y limpieza personal	0.2	3.4	3.7	3.9	4.0	0.3	1.7	2.0	2.0	1.7	0.2	0.9	0.8	0.5	0.5
823 Recreación y esparcimiento	0.5	0.5	0.9	0.9	1.0	0.3	0.2	0.6	0.6	0.8	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4
824 Difusión e información	0.6	0.4	0.2	0.4	0.2	1.5	2.0	1.1	0.9	0.8	1.8	1.4	1.2	0.9	1.4
825 Hoteles, moteles y posadas	1.4	1.1	0.7	0.7	0.6	4.4	3.3	2.8	2.5	2.3	5.2	1.7	3.1	2.0	2.0
5. Comercio de bienes de consumo duradero	20.2	24.5	20.8	18.6	22.4	21.2	26.3	21.5	18.9	21.5	22.0	31.9	25.7	19.3	22.4
831 Bienes para el hogar y personales	18.8	22.5	19.0	17.0	20.6	16.4	20.5	16.4	15.0	16.6	15.9	21.6	15.9	12.7	13.8
832 Tiendas de departamentos	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	1.1	1.9	1.9	1.4	2.0	0.6	3.1	3.4	2.5	3.3
833 Automotrices y autopartes	1.3	1.9	1.7	1.6	1.7	3.7	3.9	3.1	2.4	2.8	5.5	7.2	6.4	4.1	5.3
6. Servicios de consumo duradero	12.7	14.7	16.6	17.2	15.1	12.8	12.0	14.3	14.5	13.4	8.4	6.2	7.5	4.8	7.6
841 Reparaciones	7.4	9.3	10.7	10.9	10.3	5.9	6.7	7.5	7.0	6.0	3.4	3.5	3.0	2.3	2.3
842 Educación y cultura privados	0.7	0.8	1.0	0.9	0.9	3.4	2.5	3.7	3.9	4.4	1.9	1.2	2.6	1.9	3.3
843 Salud y asistencia social privada	4.6	4.5	4.8	5.3	3.9	3.5	2.7	3.1	3.6	3.0	3.1	1.6	1.9	0.6	2.0
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004

**Cuadro AE-3**  
**Tabasco: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003**  
**(Participación porcentual respecto al total nacional)**

Grupos de actividad	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto (miles de pesos constantes)				
	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
<i>I. Comercio y servicios</i>															
<i>al productor</i>	0.80	0.82	1.28	1.42	1.42	1.07	1.02	1.16	1.20	1.29	0.87	0.81	0.85	1.01	1.16
1. Servicios profesionales	0.76	0.83	1.29	1.47	1.41	0.95	0.94	0.87	1.10	1.16	0.43	0.45	0.60	0.63	0.85
721 Servicios profesionales a empresas	0.76	0.83	1.29	1.47	1.41	0.95	0.94	0.87	1.10	1.16	0.43	0.45	0.60	0.63	0.85
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	0.84	0.81	1.25	1.34	1.43	1.14	1.11	1.52	1.38	1.55	1.15	1.00	1.07	1.38	1.55
731 Comercio al mayoreo	1.14	1.20	1.86	1.37	1.51	1.52	1.63	2.34	1.54	1.79	1.82	1.10	1.46	2.20	1.72
732 Comercio de equipo e insumos industriales	0.63	0.66	1.03	1.33	1.41	0.78	0.81	0.99	1.28	1.38	0.67	0.95	0.81	1.00	1.42
<i>II.- Comercio y servicios al consumidor</i>	1.21	1.23	1.29	1.34	1.39	1.17	1.23	1.27	1.32	1.36	1.31	1.10	1.14	1.46	1.57
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1.27	1.25	1.27	1.42	1.46	1.33	1.30	1.28	1.40	1.43	1.90	1.07	1.21	2.00	1.88
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	1.26	1.24	1.25	1.40	1.44	1.31	1.28	1.22	1.41	1.40	2.23	1.34	1.25	1.55	1.79
812 Supermercados	2.66	2.24	2.26	2.05	2.17	1.70	1.41	1.62	1.28	1.54	1.50	0.63	1.13	2.58	2.23
813 Gasolineras y combustibles	0.91	1.00	1.17	1.32	1.27	0.76	1.09	1.35	1.74	1.51	1.09	0.93	1.15	2.00	1.51
4. Servicios de consumo inmediato	1.20	1.34	1.48	1.45	1.49	1.07	1.14	1.24	1.30	1.28	1.04	0.72	0.82	1.29	1.15
821 Preparación de alimentos y bebidas	1.57	1.43	1.57	1.57	1.72	1.27	1.18	1.30	1.37	1.44	1.68	1.10	1.03	1.12	1.53
822 Servicio de aseo y limpieza personal	0.05	1.11	1.31	1.23	1.09	0.13	0.92	1.12	1.13	0.91	0.18	0.94	0.82	0.85	0.76
823 Recreación y esparcimiento	0.71	0.78	1.07	1.06	1.12	0.30	0.24	0.68	0.73	0.77	0.12	0.18	0.34	0.41	0.61
824 Difusión e información	1.75	1.19	1.37	1.86	1.71	1.24	1.91	1.23	1.45	1.54	0.53	0.17	0.11	1.95	0.74
825 Hoteles, moteles y posadas	1.85	1.94	1.81	1.77	1.76	1.42	1.17	1.38	1.36	1.27	1.41	0.63	1.45	1.11	1.34
5. Comercio de bienes de consumo duradero	1.08	1.16	1.12	1.08	1.21	1.12	1.36	1.32	1.34	1.44	1.16	1.35	1.46	1.41	1.84
831 Bienes para el hogar y personales	1.08	1.15	1.11	1.06	1.20	1.16	1.29	1.24	1.29	1.38	1.52	1.30	1.28	1.32	1.68
832 Tiendas de departamentos	0.98	1.49	1.01	1.32	1.34	0.54	2.23	2.02	1.86	2.14	0.19	1.87	1.98	2.33	3.01
833 Automotrices y autopartes	1.09	1.22	1.28	1.27	1.30	1.32	1.52	1.51	1.44	1.42	1.01	1.34	1.81	1.38	1.87
6. Servicios de consumo duradero	1.23	1.17	1.42	1.44	1.46	1.10	1.01	1.24	1.24	1.25	1.25	0.92	0.87	0.96	1.12
841 Reparaciones	1.08	1.14	1.43	1.47	1.59	1.16	1.19	1.44	1.45	1.57	1.16	1.19	1.13	1.52	1.51
842 Educación y cultura privados	1.02	1.07	1.22	1.00	0.99	0.85	0.75	1.08	1.09	1.11	1.11	0.54	0.69	0.77	0.88
843 Salud y asistencia social privada	1.64	1.29	1.46	1.48	1.32	1.36	0.94	1.06	1.10	1.12	1.50	0.93	0.88	0.41	1.32
<b>Total</b>	1.18	1.19	1.29	1.35	1.39	1.15	1.18	1.24	1.29	1.34	1.12	0.98	1.00	1.22	1.35

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004

**Cuadro AE-4**  
**Estado de Tabasco: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003**  
**(tasas de crecimiento anual)**

Grupos de actividad	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto				
	1980-88	1988-93	1993-98	1998-2003	1993-2003	1980-88	1988-93	1993-98	1998-03	1993-2003	1980-88	1988-93	1993-98	1998-2003	1993-2003
<i>I. Comercio y servicios</i>															
<i>al productor</i>	8.65	24.19	6.72	-0.81	4.91	8.20	13.87	9.79	0.96	7.22	0.96	9.34	7.52	6.18	6.85
1. Servicios profesionales	14.25	25.91	6.59	0.84	5.68	13.34	10.86	16.99	0.76	10.83	0.76	22.84	5.83	12.59	9.16
721 Servicios profesionales a empresas	14.25	25.91	6.59	0.84	5.68	13.34	10.86	16.99	0.76	10.83	0.76	22.84	5.83	12.59	9.16
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	3.49	21.54	6.95	-3.85	3.47	4.83	16.40	3.04	1.00	3.67	1.00	5.04	8.34	2.73	5.49
731 Comercio al mayoreo	-0.27	20.53	0.81	-4.57	-1.68	2.53	19.00	-3.84	-5.30	1.37	-5.30	11.53	7.57	1.15	4.31
732 Comercio de equipo e insumos industriales	7.08	22.21	9.89	-3.61	5.87	8.30	12.99	10.95	8.55	6.49	8.55	-0.25	9.18	4.29	6.71
<i>II.- Comercio y servicios al consumidor</i>															
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	1.98	10.55	3.06	1.76	3.34	3.47	8.83	4.67	-0.88	5.64	-0.88	-1.69	12.97	3.27	8.01
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	1.92	10.62	2.74	1.73	3.06	2.76	9.01	4.38	-0.28	4.27	-0.28	-4.47	2.53	6.93	4.70
812 Supermercados	4.75	8.39	12.61	-2.05	8.83	6.50	7.67	3.93	-6.24	7.85	-6.24	7.89	25.33	-1.92	10.87
813 Gasolineras y combustibles	1.61	7.57	5.44	25.90	17.06	7.85	11.39	14.59	16.06	17.63	16.06	-5.06	20.81	9.77	15.16
4. Servicios de consumo inmediato	4.19	12.72	2.95	3.63	4.20	5.31	10.95	4.34	-6.13	5.03	-6.13	8.62	7.37	2.04	4.67
821 Preparación de alimentos y bebidas	1.62	12.58	2.43	4.29	4.10	3.77	12.89	4.68	-3.86	5.37	-3.86	5.86	-3.85	12.02	3.78
822 Servicio de aseo y limpieza personal	53.82	13.95	4.16	2.98	4.84	32.19	14.08	5.22	18.80	4.33	18.80	2.74	-5.29	9.65	1.90
823 Recreación y esparcimiento	3.08	28.19	2.82	4.73	4.64	0.88	36.21	4.78	-6.25	8.43	-6.25	20.98	3.34	17.50	10.19
824 Difusión e información	-1.68	1.07	11.14	-12.31	1.90	10.55	-2.40	2.39	-13.25	3.06	-13.25	-0.91	81.35	-16.73	22.89
825 Hoteles, moteles y posadas	1.24	3.74	2.02	1.75	2.49	2.64	6.74	2.94	-12.34	3.91	-12.34	18.00	-3.77	7.30	1.61
5. Comercio de bienes de consumo duradero	6.90	8.48	1.97	6.16	4.65	9.17	5.90	3.12	5.55	5.95	5.55	0.08	-0.67	10.37	4.71
831 Bienes para el hogar y personales	6.77	8.36	1.90	6.41	4.72	9.25	5.50	3.92	4.67	6.09	4.67	-1.75	0.64	8.88	4.68
832 Tiendas de departamentos	-4.94	15.81	5.37	-14.86	-3.78	14.17	10.95	-0.49	23.37	6.51	23.37	6.64	-1.52	13.45	5.70
833 Automotrices y autopartes	9.75	9.51	2.45	4.51	4.23	6.99	5.26	0.77	4.31	4.74	4.31	2.07	-3.71	12.78	4.21
6. Servicios de consumo duradero	6.30	14.87	3.85	-0.27	2.92	5.41	14.22	6.04	-3.01	5.25	-3.01	8.45	0.85	12.16	6.35
841 Reparaciones	7.43	15.34	3.59	1.18	3.46	7.95	12.65	4.39	0.79	3.69	0.79	1.58	8.53	-1.50	3.39
842 Educación y cultura privados	7.02	16.95	2.00	0.59	1.90	2.50	19.03	6.95	-4.83	7.63	-4.83	22.45	-0.92	19.22	8.69
843 Salud y asistencia social privada	4.16	13.45	4.76	-3.70	1.85	3.13	13.09	8.64	-7.47	5.59	-7.47	8.03	-15.89	35.88	6.91
<b>Total</b>	4.37	12.11	3.36	2.34	3.87	6.27	10.28	5.81	0.67	5.94	0.67	4.54	6.07	6.47	6.27

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004

**Cuadro AE-5**  
**Zona metropolitana de Villahermosa: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003**  
 (porcentajes verticales)

Grupos de actividad	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto (porcentajes)				
	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
<i>I. Comercio y servicios</i>															
<i>al productor</i>	6.0	8.2	11.8	16.2	9.9	19.7	23.7	26.5	33.2	31.4	35.1	38.2	45.2	53.8	49.1
1. Servicios profesionales	2.5	4.5	6.9	10.6	6.7	2.9	11.3	12.7	20.0	18.4	3.2	6.7	15.2	21.7	20.9
721 Servicios profesionales a empresas	2.5	4.5	6.9	10.6	6.7	2.9	11.3	12.7	20.0	18.4	3.2	6.7	15.2	21.7	20.9
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	3.5	3.7	4.9	5.6	3.1	16.8	12.4	13.8	13.2	13.0	32.0	31.5	29.9	32.0	28.1
731 Comercio al mayoreo	1.6	1.1	1.5	1.3	1.0	11.0	5.2	6.1	5.1	6.1	22.3	10.2	14.4	14.2	12.9
732 Comercio de equipo e insumos industriales	1.9	2.6	3.4	4.4	2.1	5.7	7.2	7.8	8.1	6.9	9.7	21.3	15.6	17.8	15.3
<i>II.- Comercio y servicios al consumidor</i>	94.0	91.8	88.2	83.8	90.1	80.3	76.3	73.5	66.8	68.6	64.9	61.8	54.8	46.2	50.9
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	40.2	34.0	32.1	30.0	30.4	22.0	19.0	17.9	21.6	16.9	16.8	14.2	10.1	17.0	12.1
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	39.3	33.2	30.9	28.4	28.5	14.7	13.4	12.4	10.4	9.5	10.9	10.2	4.8	5.0	4.0
812 Supermercados	0.8	0.7	1.1	1.4	1.4	7.1	5.1	5.0	10.4	5.9	5.7	4.0	4.5	9.8	6.5
813 Gasolineras y combustibles	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.3	0.5	0.5	0.8	1.6	0.1	0.1	0.8	2.2	1.6
4. Servicios de consumo inmediato	16.7	15.6	17.2	16.9	17.8	18.9	16.8	17.7	14.9	15.3	14.7	8.4	11.4	6.8	8.0
821 Preparación de alimentos y bebidas	13.7	10.8	11.6	10.7	13.1	10.2	8.3	10.6	8.6	9.3	5.6	4.0	4.9	2.9	3.3
822 Servicio de aseo y limpieza personal	0.3	2.9	3.6	4.4	3.0	0.5	1.2	1.9	1.7	1.0	0.4	0.5	0.7	0.4	0.3
823 Recreación y esparcimiento	0.4	0.4	0.9	0.8	1.1	0.3	0.2	0.7	0.6	0.7	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4
824 Difusión e información	0.8	0.4	0.3	0.4	0.1	0.7	2.8	0.9	1.0	1.2	1.1	1.7	1.6	0.9	1.5
825 Hoteles, moteles y posadas	1.6	1.1	0.7	0.6	0.5	7.2	4.4	3.6	3.0	3.1	7.5	2.0	3.9	2.3	2.5
5. Comercio de bienes de consumo duradero	22.3	26.7	21.4	19.3	25.4	25.0	29.1	23.2	17.5	22.8	24.6	33.6	26.3	18.3	23.6
831 Bienes para el hogar y personales	20.3	24.1	19.0	17.3	22.9	17.1	21.1	16.1	12.7	15.7	15.8	22.1	14.6	10.9	12.8
832 Tiendas de departamentos	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	2.0	3.4	3.5	2.2	3.4	0.9	4.7	4.9	3.3	4.5
833 Automotrices y autopartes	1.8	2.5	2.2	1.9	2.3	5.9	4.6	3.7	2.7	3.6	7.9	6.9	6.8	4.1	6.3
6. Servicios de consumo duradero	14.8	15.5	17.5	17.6	16.5	14.4	11.4	14.8	12.8	13.6	8.8	5.6	7.1	4.2	7.2
841 Reparaciones	8.3	9.2	10.3	10.2	10.7	5.9	5.7	6.5	5.2	5.1	3.3	2.7	2.5	1.8	2.0
842 Educación y cultura privados	1.0	1.3	1.3	1.3	0.9	4.7	3.2	4.5	4.3	5.4	2.6	1.4	2.9	2.1	4.1
843 Salud y asistencia social privada	5.5	5.0	5.9	6.0	4.9	3.8	2.6	3.8	3.2	3.1	2.9	1.4	1.7	0.3	1.1
<b>Total</b>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004

**Cuadro AE-6**  
**Zona metropolitana de Villahermosa: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003**  
**(Participación porcentual respecto al total estatal)**

Grupos de actividad	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto (miles de pesos constantes)				
	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
<i>I. Comercio y servicios</i>															
<i>al productor</i>	49.28	52.96	48.52	50.90	33.57	54.26	64.23	61.57	70.57	63.91	64.79	75.72	75.16	79.29	72.80
1. Servicios profesionales	51.52	48.85	44.99	53.09	33.83	24.15	63.40	69.81	73.54	63.95	30.61	71.05	75.78	96.55	74.98
721 Servicios profesionales a empresas	51.52	48.85	44.99	53.09	33.83	24.15	63.40	69.81	73.54	63.95	30.61	71.05	75.78	96.55	74.98
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	47.83	58.86	54.59	47.25	33.01	69.24	65.00	55.57	66.49	63.84	72.80	76.79	74.85	71.57	71.26
731 Comercio al mayoreo	40.29	44.12	43.35	43.63	43.84	70.52	50.52	40.33	59.56	61.89	76.89	63.33	67.51	61.88	68.61
732 Comercio de equipo e insumos industriales	57.02	69.04	61.82	48.42	29.68	66.89	82.15	78.95	71.68	65.67	64.89	85.55	83.19	81.79	73.65
<i>II. Comercio y servicios al consumidor</i>	34.28	36.76	39.16	37.79	37.01	47.37	52.91	53.60	51.43	51.39	58.32	61.21	65.58	64.62	60.74
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	30.98	34.02	36.61	34.51	33.46	35.77	43.47	43.86	42.10	42.16	46.04	48.58	49.26	60.09	47.36
811 Comercio de alimentos, bebidas y tabaco	31.08	34.22	36.28	34.44	33.08	28.50	38.82	38.22	37.80	33.73	44.29	48.94	38.32	46.86	34.29
812 Supermercados	29.21	27.91	53.89	36.27	40.22	78.65	63.79	69.88	60.51	68.71	53.11	72.10	73.08	68.69	65.95
813 Gasolineras y combustibles	18.18	24.00	22.22	30.91	40.80	27.04	41.58	43.09	48.48	44.67	14.59	1.75	44.77	66.07	39.12
4. Servicios de consumo inmediato	33.20	33.91	38.65	38.52	35.50	49.74	54.00	55.38	55.28	51.64	60.80	58.00	71.54	71.74	61.76
821 Preparación de alimentos y bebidas	32.09	33.89	37.85	36.76	38.02	41.33	46.25	52.95	50.00	48.24	46.03	53.03	63.63	59.90	50.40
822 Servicio de aseo y limpieza personal	60.00	32.13	39.87	44.44	27.74	85.71	37.93	51.22	52.90	31.57	92.77	37.40	62.38	65.56	37.90
823 Recreación y esparcimiento	27.45	30.77	41.33	35.94	41.53	41.67	42.72	59.21	56.39	48.02	42.88	51.13	63.09	69.73	64.87
824 Difusión e información	41.27	38.18	48.28	41.48	17.14	23.39	75.94	44.44	65.99	79.27	36.96	78.87	97.54	75.93	73.91
825 Hoteles, moteles y posadas	40.74	39.60	39.66	35.71	31.00	79.87	72.66	71.37	75.52	73.36	87.20	78.55	85.50	83.64	83.22
5. Comercio de bienes de consumo duradero	38.55	41.09	41.27	40.84	41.49	57.21	61.02	59.96	56.78	58.10	67.68	69.54	71.14	68.26	69.78
831 Bienes para el hogar y personales	37.78	40.29	40.03	40.12	40.74	50.50	56.96	54.29	51.64	51.72	59.81	67.40	64.14	61.52	61.46
832 Tiendas de departamentos	38.89	58.33	76.00	31.58	64.71	92.62	99.19	98.96	92.84	92.31	93.55	99.48	99.38	96.38	91.85
833 Automotrices y autopartes	50.00	49.81	53.28	49.30	49.84	76.76	63.95	65.62	67.33	71.22	87.74	63.11	73.41	72.26	77.78
6. Servicios de consumo duradero	40.73	39.93	42.48	40.28	40.01	54.75	52.61	57.23	53.88	55.46	62.87	59.09	66.03	61.25	62.74
841 Reparaciones	39.04	37.14	38.54	36.99	37.88	48.08	46.53	48.57	45.63	46.08	57.97	52.43	57.76	57.61	58.58
842 Educación y cultura privados	51.47	59.83	51.95	54.67	39.81	67.75	68.81	66.39	66.84	68.14	83.70	76.54	75.85	76.19	80.98
843 Salud y asistencia social privada	41.85	41.97	49.24	44.49	45.63	53.41	52.46	67.04	55.76	55.86	55.73	60.53	65.49	34.36	37.11
<b>Total</b>	<b>34.91</b>	<b>37.70</b>	<b>40.07</b>	<b>39.44</b>	<b>36.64</b>	<b>48.59</b>	<b>55.21</b>	<b>55.50</b>	<b>56.93</b>	<b>54.76</b>	<b>60.45</b>	<b>66.10</b>	<b>69.62</b>	<b>71.24</b>	<b>66.11</b>

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004

Cuadro AE-7

## Zona metropolitana de Villahermosa: características principales del sector servicios por grupos de actividad, 1980-2003

Grupos de actividad	Número de establecimientos					Personal ocupado					Producto interno bruto (miles de pesos constantes)				
	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003	1980	1988	1993	1998	2003
	<i>I. Comercio y servicios</i>														
<i>al productor</i>	206	430	1 164	2 055	1 301	2 692	5 987	10 986	20 087	22 889	653 357	823 983	1 277 989	1 937 660	2 401 318
1. Servicios profesionales	85	234	682	1 341	891	398	2 846	5 247	12 113	13 436	58 600	144 523	431 184	729 389	1 025 012
721 Servicios profesionales a empresas	85	234	682	1 341	891	398	2 846	5 247	12 113	13 436	58 600	144 523	431 184	729 389	1 025 012
2. Comercio de bienes de capital e intermedios	121	196	482	714	410	2 294	3 141	5 739	7 974	9 453	594 757	679 460	846 805	1 208 271	1 376 306
731 Comercio al mayoreo	56	60	150	161	128	1 512	1 323	2 521	3 061	4 431	414 216	220 768	406 206	536 261	629 614
732 Comercio de equipo e insumos industriales	65	136	332	553	282	782	1 818	3 218	4 913	5 022	180 541	458 692	440 599	672 010	746 692
<i>II.- Comercio y servicios al consumidor</i>															
3. Comercio de bienes de consumo inmediato	3 247	4 819	8 718	10 608	11 906	10 995	19 309	30 488	36 341	50 010	1 197 515	1 310 600	1 528 919	1 917 907	2 494 056
811 Comercio de alimentos bebidas y tabaco	1 388	1 783	3 169	3 800	4 021	3 014	4 813	7 416	8 943	12 334	311 405	306 264	285 186	640 089	592 456
812 Supermercados	1 358	1 741	3 057	3 602	3 769	2 006	3 397	5 148	6 309	6 904	203 312	219 742	136 886	189 630	193 980
813 Gasolineras y combustibles	26	36	104	181	181	965	1 295	2 053	2 156	4 299	105 306	85 421	126 572	367 941	320 618
813 Gasolineras y combustibles	4	6	8	17	71	43	121	215	478	1 131	2 787	1 101	21 728	82 519	77 857
4. Servicios de consumo inmediato	578	820	1 701	2 140	2 357	2 586	4 248	7 326	9 044	11 162	268 482	154 384	287 917	412 085	392 519
821 Preparación de alimentos y bebidas	474	569	1 149	1 352	1 725	1 392	2 094	4 396	5 217	6 760	103 745	87 220	139 165	107 649	159 789
822 Servicio de aseo y limpieza personal	9	151	360	556	402	72	297	775	1 032	730	6 604	10 566	20 171	16 151	14 800
823 Recreación y esparcimiento	14	20	93	101	147	40	44	286	344	521	3 029	2 155	6 890	8 974	18 695
824 Difusión e información	26	21	28	56	12	98	710	368	615	887	15 482	10 600	12 521	191 176	74 522
825 Hoteles, moteles y posadas	55	59	71	75	71	984	1 103	1 501	1 836	2 264	139 623	43 842	109 172	88 134	124 713
5. Comercio de bienes de consumo duradero	771	1 401	2 114	2 444	3 349	3 418	7 352	9 621	10 621	16 610	457 656	724 323	743 855	690 241	1 155 685
831 Bienes para el hogar y personales	702	1 264	1 876	2 186	3 028	2 336	5 346	6 661	7 681	11 464	292 802	475 474	414 185	410 115	626 968
832 Tiendas de departamentos	7	7	19	12	11	276	853	1 431	1 310	2 508	17 596	100 399	138 348	124 280	222 607
833 Automotrices y autopartes	62	130	219	246	310	806	1 153	1 529	1 630	2 638	147 258	148 449	191 322	155 846	306 110
6. Servicios de consumo duradero	510	815	1 734	2 224	2 179	1 977	2 896	6 125	7 733	9 904	162 866	119 882	200 936	194 414	353 396
841 Reparaciones	285	481	1 019	1 297	1 408	803	1 433	2 714	3 161	3 701	61 358	59 094	70 407	105 757	99 675
842 Educación y cultura privados	35	70	133	164	123	649	803	1 851	2 608	3 963	48 253	29 699	81 035	77 728	199 034
843 Salud y asistencia social privada	190	264	582	763	648	525	660	1 560	1 964	2 240	53 255	31 089	49 494	10 929	54 687
<b>Total</b>	<b>3 453</b>	<b>5 249</b>	<b>9 882</b>	<b>12 663</b>	<b>13 207</b>	<b>13 687</b>	<b>25 296</b>	<b>41 474</b>	<b>56 428</b>	<b>72 899</b>	<b>1 850 872</b>	<b>2 134 583</b>	<b>2 806 908</b>	<b>3 855 567</b>	<b>4 895 375</b>

Fuente: Censo Comercial y Censo de Servicios, INEGI, 1981, 1989, 1994, 1999, 2004